

ECEPLAST

"quality at plastic pipe"

2023 YILI 1. DÖNEM
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

1.	Şirketin Profili Hakkında Genel Bilgilendirme.....	1
2.	Tarihçe.....	3
3.	Misyon & Vizyon.....	4
4.	Şirketimizin Güçlü Yanları.....	4
5.	Kurumsal Yönetim ve İşletmenin Sürekliliğine İlişkin Öngörüler.....	5
6.	Şirketimizin Sermaye Yapısı.....	6
7.	Yönetim Kurulu.....	7
8.	Yatırımcı İlişkileri Birimi.....	8
9.	Şirketimizin İdari ve Hukuki Süreçlerine İlişkin Bilgilendirme.....	9
10.	Küresel-Yurtiçi-Sektöre İlişkin Ekonomik Gelişmeler.....	10
11.	Pay Değerinin Performansı.....	20
12.	İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları.....	20
13.	Yatırımlar.....	21
14.	Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri.....	21
15.	Satışlar.....	22
16.	Finansal Durum.....	22
17.	İstihdam.....	22
18.	Dönem İçerisinde Yapılan Bağışlar ve Yardımlar.....	23
19.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk.....	23

ŞİRKETİN PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Rapor Dönemi	: 01 Ocak 2023 – 31 Mart 2023
Unvan	: Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres	: 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili	: Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No	: 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi	: 27.825.600,89 TL
İnternet Sitesi	: www.egeplast.com.tr

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu Esas Sözleşme'nin 3. maddesinde belirtilmiş olup, 22.21.03 Nace kodu kapsamında ana faaliyet konusu plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ilk önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, akabinde plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür. Ege Yıldız A.Ş. 6 Bölge Müdürlüğü ve 2000'den fazla bayi ile aktif faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda Egeplast A.Ş. üzerinden çeşitli ülkelere de ihracat yapılmaktadır.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan, alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 60 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun lokomotif ve en önemli iştiraki olup, kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı) Ø125 MM çapa kadar
- PP Sessiz (Yanmaz) pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar) Ø125 mm çapa kadar üretilmektedir.
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnematik pvc borular
- PVC Hipodrom bariyer boruları

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

TARİHÇE



MİSYON & VİZYON

Misyon

Sektördeki deneyimimizi ve teknolojimizi, yüksek kaliteli ürün ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla birleştirerek;

- Müşterilerimiz,
- Bayilerimiz,
- Çalışanlarımız,
- Sermayedarlarımız,
- Toplum ve çevre,
- Tedarikçilerimiz

için, en üst düzeyde memnuniyet sağlayacak şekilde; sürekli gelişime açık kurum kültürümüz, öncü ve yaratıcı çözümlerimizle ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilir, saygın, güvenilir, istihdama destek veren bir üretici olarak Türk sanayiine katkıda bulunmak.

Vizyon

Plastik sektörünün ismiyle saygın, teknolojisiyle öncü, kalitesiyle seçkin ve güvenilir kuruluşu olan firmamızın; hizmet, ürün ve sistem kalitesini sürekli geliştirip sektörünün kalıcı ve lider markası olması.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği,
- Marka bilinirliği ve markaya olan güven,
- Satış sonrası müşteri odaklı yaklaşımımız ve nihai tüketici memnuniyeti ve güveni,
- Sadık bir müşteri grubu ve çok sayıda ve yaygın bayi ağı,
- Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık,
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları,
- Köklü ve güçlü temel değerlere sahip etkin bir yönetim,
- Tüm faaliyetlerini toplum ve çalışanların sorumluluğunun bilincinde olarak çevre ve insan duyarlılığı içinde gerçekleştirilmesi,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde etik kurumsal anlayış ve ahlaki-yasal kurallara uyulması,
- Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belge ve uzmanlıklarına sahip olunması (ISO 9001, ISO 14001 OHSAS 18001 ve ürün belgeleri) ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi,
- Sosyal sorumluluk bilincinde sektöre mesleki eğitimi önemseyen yaklaşımı (Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi),
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya dönük iradesinin yanında kuruluştaki temel değerleri olan herkese karşı hakkaniyetli olma, kadına yönelik her türlü ayrımcılığın karşısında olma, müşterisine ve çalışanına saygılı olma, çalışan aidiyetini sürekli kılma, gençlere istihdamda öncelik verme ve sürdürülebilir hizmet odaklılığı korumaya devam etmesi ve bu bağlamda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile yapılan çalışmalar sonrası, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlı İşyeri Davranış Kuralları” nı yazılı olarak oluşturmuş olup, uygulamaktadır.
- Şirketler Topluluğu kapsamında, birçok farklı sektörde faaliyet gösteren iştirak, bağlı ortaklık yapısı nedeniyle geniş bir Kurumsal Çerçeveye sahip olunması.

KURUMSAL YÖNETİM VE İŞLETMENİN SÜREKLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitimlere önem veren bir şirketler topluluğudur.

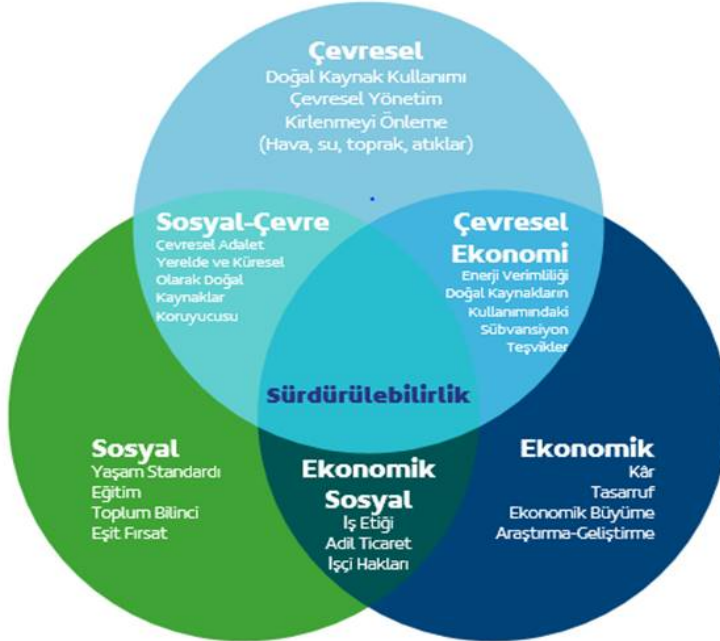
Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm Sermaye Piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir pay sahibi değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşen Pazar değişikliği ile, mevcut Denetim Komitesinin yanı sıra, Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesinin de kurulması için gerekli çalışmalar tamamlanmış olup, söz konusu Komiteler Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır. Süreç içerisinde Kurumsal Yönetim ilke ve esaslarına tam uyumun amaçlanmaktadır.

Şirketimiz sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında 2019 yılına ilişkin Sürdürülebilirlik Raporu çalışmalarına başlamış olup, GRI standartlarına uygun olarak aşağıda belirtildiği hususları hızlandırmış bulunmaktayız.



Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamındaki atacağı somut adımlar aşağıdaki gibidir.

- Kurumsal Yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflığı, adilliği, hesap verilebilirliği ve sorumluluğu benimseyip hayata geçirmek,
- Paydaşların (Devlet, Müşteri, Tedarikçi, Çalışan, Yatırımcı vb.) şirketin davranış biçiminden olumlu etkilenmesi
- Üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojiyi kullanmak
- Çevre koruma ve doğal kaynakları koruma bilinci geliştirmek
- Çalışanların çalışma koşullarını iyileştirerek etik kuralları oluşturmak
- Üretim ve işletme süreçlerinde enerji tasarrufuna gidilerek enerji, su, atık, hammadde yönetimi ve verimliliği
- Ve akabinde Şirketin kendi sektör ve kendi şirket kültürüne uygun modellemesi ile standartlara tabi Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanmış ve yayınlanmış yazılı bir Sürdürülebilirlik Politikamız bir Sürdürülebilirlik Raporlaması

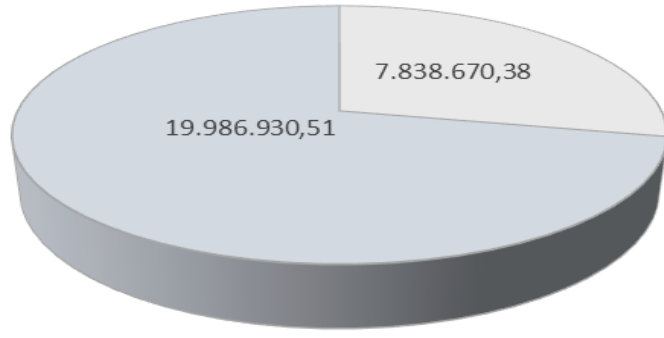
Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamında; kaldıraç sayılabilecek hızlı ve iyi sonuç alabileceğimiz süreçleri, uzun yıllardır Kurumsal Yönetim Organizasyonu çerçevesinde hali hazırda aşağıda maddeler halinde görüldüğü üzere yer almaktadır.

- Çevre Standartlarına uyum
- ISO belgesi kapsamındaki bilgi, belge ve tecrübe
- Gerek üretim gerek mali denetim kavramı hususunda yıllara sari tecrübe
- Ar-ge merkezi konusunda başlayan girişimlerimiz,
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uyum Beyanı taahhüdümüz ve bu kapsamdaki iyileştirmelerimiz.
- Şirket Faaliyet Raporu
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk çerçevesinde Plastik Meslek Lisesi bünyesinde sektöre ve Sürdürülebilirliğe kattığımız ekonomik değer ve eğitime verilen önem ve destek
- Müşteri Memnuniyeti üzerine yapılan yıllara dayalı çalışma ve istatistikler
- Değerler Çalışması Şirketin Güçlü Yanları ve Tehdit olabilecek Olumsuz Yanlarının istatistikleri
- Sürdürülebilir Tarımı desteklemek amacıyla, eko sistem içerisinde yer alan kaynakların maliyetlerini azaltılıp, verimliliği arttırmayı hedefleyen Dijital Tarım Uygulamaları konusundaki görüşmeler ve sürecin olumlu ilerliyor olması
- Yeni Yazılım ile iş süreçlerindeki olumlu iyileşme, raporlamaların tam, zamanında ve aynı standartlarla oluşturulabilmesi

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	7.838.670,38	28,17
Ege Yıldız A.Ş.	0,20	0,00
Kemal Zorlu	625,34	0,01
Nafiz Zorlu	596,68	0,00
Halka Açık Kısım ve Diğer	19.985.708,29	71,82
Toplam	27.825.600,89	100,00

Sermaye Yapısı



■ Mazhar Zorlu Holding A.Ş. ■ Halka Açık Kısım ve Diğer

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	19.07.2022 – 19.07.2025
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19.07.2022 – 19.07.2025
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	18.04.2023 – 19.07.2025
İsmail Güllüoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	19.07.2022 – 19.07.2025
Cemali Kırmızıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	19.07.2022 – 19.07.2025

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Komite Adı	Adı Soyadı	Görevi
Denetim Sorumlu Komite	İsmail Güllüoğlu	Komite Başkanı
Denetim Sorumlu Komite	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Başkanı
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Semra Zorlu	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Berna Vuralgil	Komite Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	İsmail Güllüoğlu	Komite Başkanı
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kamil Beğen	Komite Üyesi

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 8. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İşletmeci
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Finansman)	Ekonomist
Türkan İçer	Genel Müdür Yardımcısı (İdari)	Ziraat Mühendisi

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31.03.2023 tarihi itibarıyla 4.465.952,29 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2022 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 10. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Yatırımcı İlişkileri Birimi koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalarla birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu, Özel Durumların Açıklanması ve Merkezi Kaydi Sistem İşlemlerini Sermaye Piyasaları Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan Sermaye Piyasaları Müdürü SPL Düzey 3, Kurumsal Yönetim ve Derecelendirme Lisanslarına haiz olup, bilgileri Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır.

Adı-Soyadı	Telefon No	Adres	E-Mail Adresi
Berna Vuralgil	-	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr yatirimciiliskileri@mazharzorlu.com.tr
Duygu Gür	02322161186	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr yatirimciiliskileri@mazharzorlu.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıca şöyledir;

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Yatırımcılara ilişkin kayıtların tutulmasını sağlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak Elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek, Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Fırsat eşitliği gözetmeksizin yatırımcılarla olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- 2023 yılında Yatırımcı ilişkileri bölümü 250'e yakın yatırımcı ya da yatırımcı adayı ile telefon ve e-mail yoluyla görüşme gerçekleştirmiş olup, tüm görüşmeler Yönetime raporlanmıştır/raporlanmaktadır.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP' ta yayımlanan bilgiler şirket Web sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN İDARI VE HUKUKİ SÜREÇLERİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRME

Grup şirketlerinden Güçbirliği Holding A.Ş., Güçbirliği Tekstil A.Ş., Güç Yapı A.Ş. ile TMSF arasında borcun tasfiyesine ilişkin imzalanan 30.05.2017 tarihli sözleşme; "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü"nün ihalesini alan şirketin edimlerini yerine getirmemesi nedeniyle ihalenin iptal edilmesi sonucu hükümsüz kalmış ve taşınmaz tapu kayıtları eski hale getirilerek Güç Yapı A.Ş. ve EGYO adına yeniden tescil edilmiştir. Proje akıbeti ile borç tasfiyesine yönelik İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı, TMSF ve Grup şirketleri çalışmaya devam etmektedirler.

Binbir Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, Şirket ortaklarından Kemal Zorlu'nun şahsi borcundan Grup Şirketlerinin de sorumlu tutulması talebi ile açılan T.C. Karşıyaka Asliye Ticaret Mahkemesi- 2017/730 Esas Sayılı Dava 19.01.2022 tarihinde karara bağlanmıştır. Söz konusu karara göre dava konusu 12.000.000 ABD Doları tutarındaki alacağın davalı taraflar Kemal Zorlu, Egeplast Ege Plastik San. ve Tic. A.Ş., Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş., Mazhar Zorlu Holding A.Ş., Güçbirliği Holding A.Ş., Güçbirliği Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Bangüç Bandırma Elektrik Üretim A.Ş., Ares Alaçatı Rüzgar Enerji Santrali San. ve Tic. A.Ş. ve Ege Zorlu Plastik San. ve Tic. A.Ş.'den müştereken ve müteselsilen tahsil edilmesine hükmedilmiştir. Grup, gerekçeli kararın tebliğini müteakip İstinaf Mahkemesine başvurmuştur. 25.01.2023 tarihi itibarıyla söz konusu borcun anapara tutarı Kemal Zorlu tarafından Binbir Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ödenmiş olup, faiz ve ibra görüşmeleri devam etmektedir.

31.03.2023 tarihi itibarıyla söz konusu yükümlülüğün tutarı, faiz ve yargılama masrafları dahil edildikten ve bugüne kadar ödenmiş 227.860.246 TL düşüldükten sonra yaklaşık 49.492.985,31 TL'dir. Şirket yönetimi, muhtemel yükümlülüğün davalı taraflar arasından Kemal Zorlu, Egeplast Ege Plastik San. ve Tic. A.Ş., Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş., Mazhar Zorlu Holding A.Ş., Güçbirliği Tekstil San. ve Tic. A.Ş., ve Güçbirliği Holding A.Ş.'den tahsil edilebileceğini tahmin etmektedir. Bu tahmine istinaden konsolide finansal tablolarda Şirket ve bağlı ortaklığı Ege Yıldız

Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye düşen kısım olarak muhtemel yükümlülüğün %33,33'ü olan 16.497.662 TL tutarında karşılık ayrılmıştır.

Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş'nin Güçbirliği Holding A.Ş'den olan alacaklarına ilişkin olarak bir ödeme planı hazırlanmış olup, bu kapsamda 6 adet kambiyo senedi düzenlenmiştir. Düzenlenen kambiyo senetlerine istinaden 20 Aralık 2022 tarihinde Güçbirliği Holding A.Ş.'den Ege Yıldız A.Ş.'ye 15.000.000 TL'lik ödeme yapılmıştır.

Şirket ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı-Murahhas Üye Sayın Kemal Zorlu'ya ait 2.187.388,146 adet payın satışı 02.03.2023 tarihinde Kemal Zorlu tarafınca Borsa dışında gerçekleştirilmiştir. Bu işlemle birlikte Egeplast A.Ş. sermayesindeki Kemal Zorlu'ya ait paylar / oy hakları 02.03.2023 tarihi itibarıyla %0,00 oranına gelmiş bulunmaktadır. Yönetimsel imtiyaza sahip (A) Grubu payların sahipliğinde bir değişiklik bulunmamaktadır.

Şirket'in 17.03.2023 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, 27.825.600,89 TL olan çıkarılmış sermayesinin %761,06173 oranında bedelsiz arttırılmasına, artırılan 211.769.999,11 TL'lik payların tamamının B tertibi Borsa'da işlem gören pay olarak ihraç edilmesine karar verilmiş olup, 24.03.2023 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur. Başvuru, Sermaye Piyasası Kurulu'nun incelemesi aşamasındadır.

Şirket ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı-Murahhas Aza Sayın Kemal Zorlu 25.03.2023 tarihinde vefat etmiştir. 27.03.2023 tarihli 2023/04 sayılı Özel Durum Açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

Şirketimizin 14.04.2023 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu toplantısında 2023/09 sayılı kararına istinaden; Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza Sayın Kemal Zorlu'nun vefatı nedeniyle boşalan üyeliğin seçimi ve yeni Yönetim Kurulu'nun görev dağılımına ilişkin olarak; Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Azalığa Sayın Sibel Sinem Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na Sayın Semra Zorlu ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne de Türk Ticaret Kanunu md. 361/f.1 hükmü gereğince, yapılacak ilk Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere Sayın Kamil Beğen'in seçilmesine ve tescil, ilan vb. gibi gerekli iş ve işlemlerin yapılması için ilgili Müdürlüklere yetki verilmesine toplantıya katılanların oybirliği ile karar verilmiştir. Söz konusu işlemlerin tescili gerçekleştirilmiş olup, 18.04.2023 tarih 10814 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde ilan edilmiştir.

KÜRESEL-YURTIÇİ-SEKTÖRE İLİŞKİN EKONOMİK GELİŞMELER

KÜRESEL EKONOMİ

ABD'de 2022 yılının son çeyreğine ilişkin yıllıklandırılmış büyüme verisi küresel talepteki azalış paralelinde %2,9'dan %2,7'ye revize edildi. Yılın ilk ayında kişisel tüketim harcamalarının yaklaşık 2 yılın en hızlı artışını kaydetmesi iktisadi faaliyet açısından olumlu bir tablo çizdi. Euro Alanı'nda Şubat'ta hizmetler PMI sektöründe güçlü toparlanmayı gösterirken, imalat PMI 48,5 düzeyine gerileyerek sektörde daralmaya işaret eden 50 eşik değerinin altındaki seyrini sekizinci ayına taşıdı. ABD'de Ocak ayına ilişkin enflasyon verileri piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşti. Euro Alanı'nda Şubat'ta yıllık çekirdek TÜFE enflasyonu tarihi yüksek seviyesine ulaştı. Çin'de Ocak ayı tüketici enflasyonu salgına ilişkin kısıtlamaların kaldırılması ve Çin yeni yıl tatilinin tüketim harcamalarını desteklemesi paralelinde %2,1'e yükseldi. Açıklanan veriler küresel ölçekte enflasyonist baskıların sürdüğünü gösterirken, Fed ve ECB yetkililerinin açıklamaları enflasyonla mücadelede kararlılığın devam edeceğine işaret etti. IIF'in raporuna göre, 2022 yılında küresel borç stoku 4 trilyon USD azalarak 299 trilyon USD'ye geriledi. Borç stokunun küresel GSYH içindeki payı %337,3 oldu. Şubat ayında emtia fiyatları genelinde aşağı yönlü bir seyir hâkim oldu. Endüstriyel metal fiyatları talep koşullarına ilişkin endişelerin etkisiyle hızlı gerileme kaydederken, petrol fiyatları aylık bazda %0,7 azaldı.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

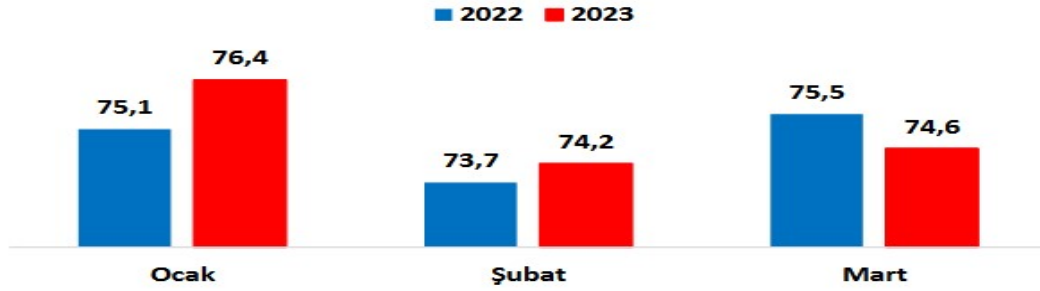
Türkiye 6 Şubat tarihinde Kahramanmaraş merkezli depremlerle sarsıldı. Kamu kuruluşları felaketin etkilerini hafifletmek amacıyla çeşitli önlemler açıkladı. Türkiye ekonomisi, 2022'nin son çeyreğinde yıllık bazda %3,5, 2022 yılında %5,6 oranında büyüdü. Yıl genelinde tüketim harcamaları büyümeye 12,8 puan katkı sağlarken, yatırımların ve net ihracatın katkıları nispeten sınırlı kaldı. Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı Aralık ayında bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %10,3, istihdam oranı da %48,5 oldu. Şubat'ta aylık bazda değişim kaydetmeyerek 50,1 düzeyinde gerçekleşen imalat PMI sektöründe faaliyet koşullarının yatay seyrettiğine işaret etti. 2022 yılında cari açık 48,8 milyar USD ile 2013'ten bu yana en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Merkezi yönetim bütçesi Ocak ayında harcamalardaki hızlı artışın etkisiyle 32,2 milyar TL açık verdi. TCMB 23 Şubat tarihli Para Politikası Kurulu toplantısında, politika faiz oranını 50 baz puan indirerek %8,5 seviyesine düşürdü. Şubat ayında yüksek bazın etkisiyle yıllık enflasyon TÜFE'de %55,18'e gerilerken, Yİ-ÜFE'de %76,61 ile Kasım 2021'den bu yana en düşük seviyesinde gerçekleşti. Depremin ardından 8-15 Şubat döneminde işlemlere kapatılan Borsa İstanbul, alınan tedbirlerin etkisiyle ay genelinde %5,2 yükselerek Şubat ayını 5.237 düzeyinde tamamladı.

(Türkiye İş Bankası A.Ş kaynaklarından yararlanılmıştır.)

PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

KAPASİTE KULLANIMI

TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik sektöründe 2023 yılının Ocak ve Şubat aylarında 2022 yılının eş aylarına göre artış gösteren kapasite kullanımı, mart ayında 2022 yılının eş ayına göre %0,9 gerilemiştir.



Grafik 1: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak : TCMB

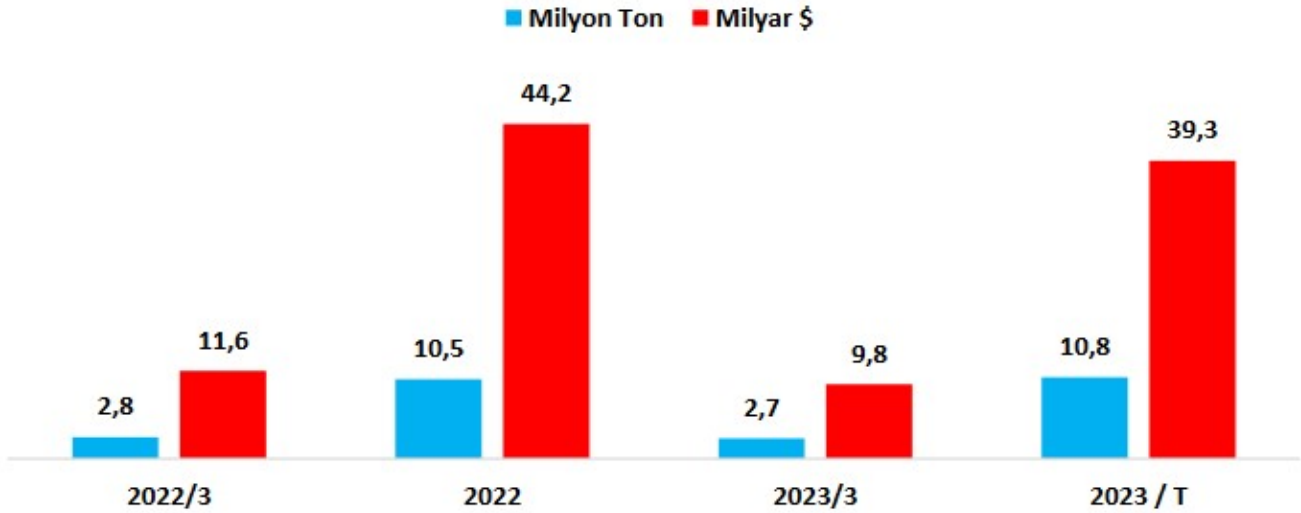
ÜRETİM

Plastik mamul üretimi, 2023 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %5,1 değer bazında da %15,3 azalarak 2,7 milyon ton ve 9,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında üretimin 2022 yılına kıyasla miktar bazında %2,5 artacağı, değer bazında ise %11,1 azalacağı ve 10,8 milyon ton ve 39,3 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Milyon Ton	2,8	10,5	2,7	10,8	-5,1	2,5
Milyar \$	11,6	44,2	9,8	39,3	-15,3	-11,1

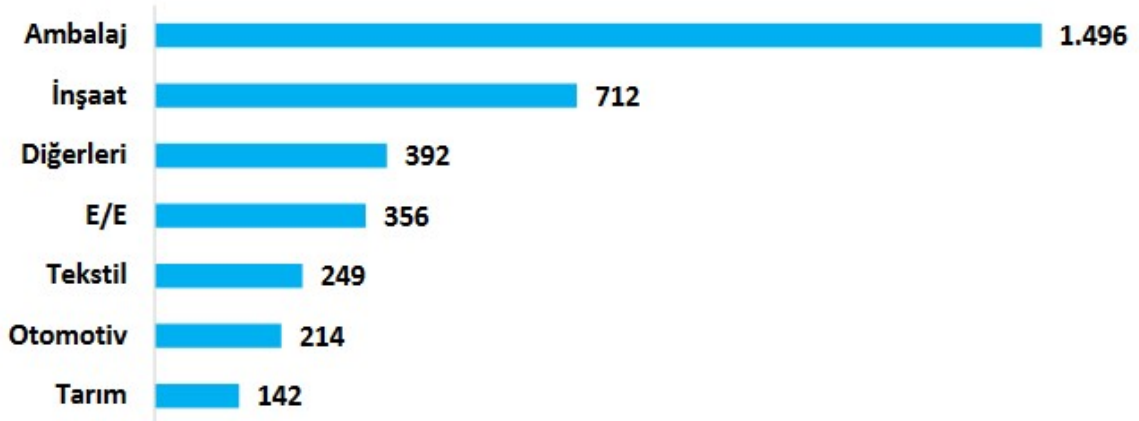
Tablo 1: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

**Grafik 2: Plastik Mamul Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının ilk çeyreğinde 2,7 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 1,5 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 712 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

**Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2023/3 Ay**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

DIŞ TİCARET**İTHALAT**

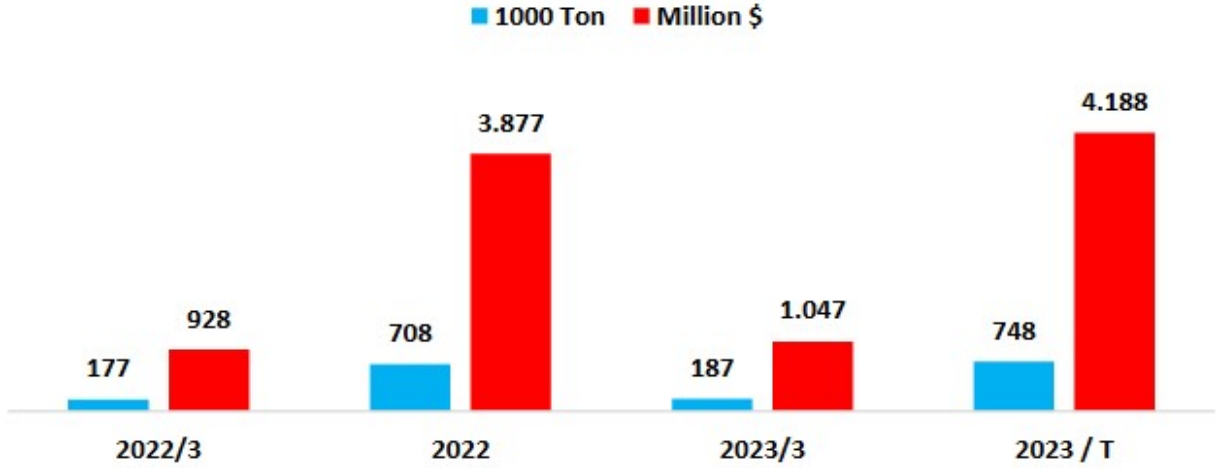
Plastik mamul ithalatı, 2023 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %5,6 değer bazında da %12,8 artarak 187 bin ton ve 1 milyar 47 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate

alınarak 2023 yılında ithalatın 2021 yılına kıyasla miktar bazında %5,7 değer bazında %8 artacağı ve 748 bin ton ve 4,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	177	708	187	748	5,6	5,7
Milyon \$	928	3.877	1.047	4.188	12,8	8,0

Tablo 2: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamalar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %45'sini değer bazında da %30'unu oluşturmuştur.

İHRACAT

Plastik mamul ihracatı, 2023 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %4 değer bazında da %44,3 azalarak 632 bin ton ve 1,08 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında ihracatın 2022 yılına kıyasla miktar bazında %4,9, değer bazında da %44,8 artacağı ve 2 milyon 528 bin ton ve 4 milyar 324 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	658	2.659	632	2.528	-4,0	-4,9
Milyon \$	1.940	7.834	1.081	4.324	-44,3	-44,8

Tablo 4: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %42 değer bazında %42'sini oluşturmuştur.

ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir. 2023 yılının ilk çeyreğinde 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %71,3'ünü değer bazında da %74,1'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya'nın toplam plastik mamul ithalatımızdan değer bazında %18,7 ve Çin'in miktar bazında da %26,3 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumunda olduğu görülmektedir. Çin ve Almanya dışında, İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir. Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %46,4'ü değer bazında da %80,2'sini oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya, İngiltere, Irak, İsrail ve İtalya plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

İthalat					İhracat				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Almanya	27	196	14,5	18,7	Almanya	34	133	5,4	12,3
Çin	49	188	26,3	18,0	İngiltere	43	118	6,9	10,9
İtalya	18	126	9,6	12,0	Irak	56	113	8,8	10,5
G.Kore	10	55	5,5	5,2	İsrail	38	94	6,1	8,7
Fransa	8	52	4,2	5,0	İtalya	28	76	4,4	7,0
ABD	3	39	1,4	3,7	ABD	22	73	3,5	6,8
Belçika	7	36	3,6	3,4	Rusya Fed.	13	72	2,0	6,7
İspanya	5	30	2,4	2,9	Fransa	19	71	3,0	6,6
İngiltere	3	28	1,6	2,7	Romanya	22	67	3,5	6,2
Polonya	4	25	2,1	2,4	İspanya	17	51	2,8	4,7
10 Ülke	133	776	71,3	74,1	10 Ülke	293	867	46,4	80,2
Diğerleri	54	271	28,7	25,9	Diğerleri	339	214	53,6	19,8
TOPLAM	187	1.047	100,0	100,0	TOPLAM	632	1.081	100,0	100,0

Tablo 7: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2023/3)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

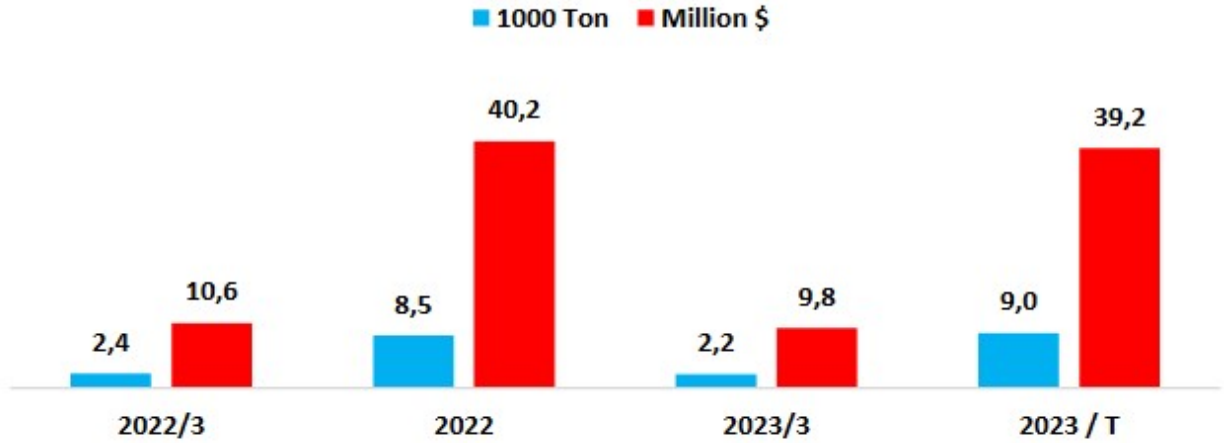
İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik mamul iç pazar talebi 2023 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %4,6 değer bazında da %7,7 azalarak 2,2 milyon ton ve 9,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında iç tüketimin 2022 yılına kıyasla miktar bazında %5 artarak ve değer bazında %2,7 azalarak 9 milyon ton ve 39,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Milyon Ton	2,4	8,5	2,2	9,0	-4,6	5,0
Milyar \$	10,6	40,2	9,8	39,2	-7,7	-2,7

Tablo 10: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

**Grafik 11: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi**

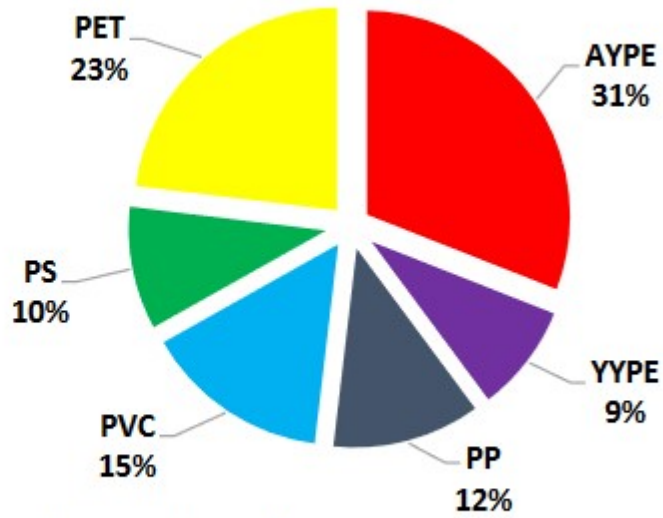
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2022 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen 2,4 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 1,2 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 1,2 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

ÜRETİM

2023 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde üretiminin 254 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin %31’ini AYPE, %9’unu YYPE, %15’ini PVC, %12’sini PP, %10’unu PS, %23’ünü de PET oluşturmuştur.



Grafik 12: Plastik Hammadde Üretimi (2023/3)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

DIŞ TİCARET

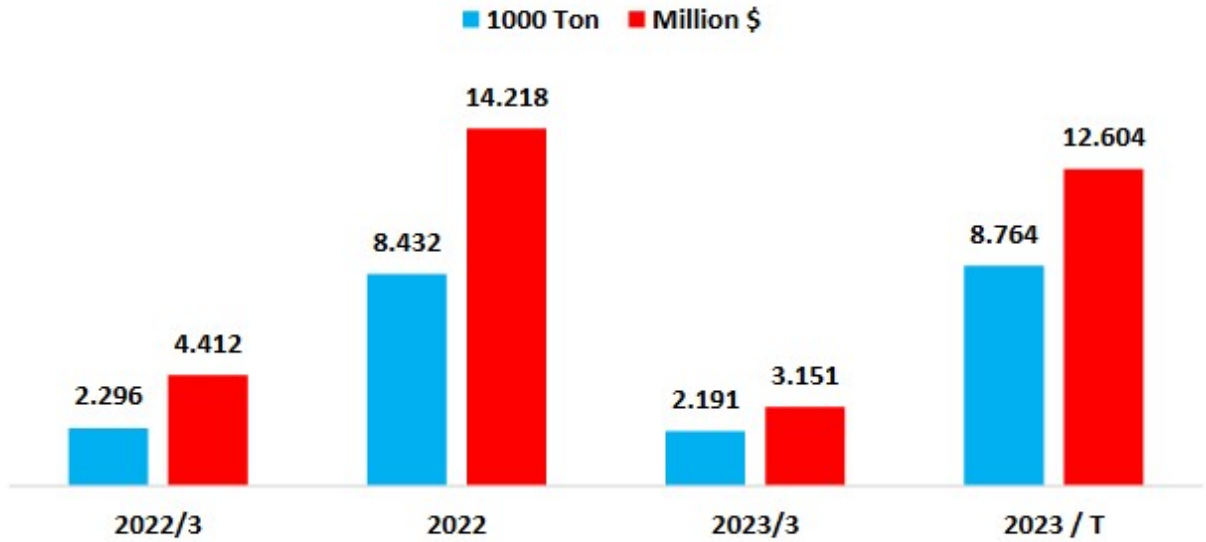
İTHALAT

Plastik hammadde ithalatı 2023 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,6 değer bazında %28,6 gerileyerek 2,2 milyon ton ve 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk çeyrek gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında hammadde ithalatının 2022 yılına kıyasla miktar bazında %3,9 artması değer bazında ise %11,3 azalarak 8,8 milyon ton ve 12,6 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	2.296	8.432	2.191	8.764	-4,6	3,9
Milyon \$	4.412	14.218	3.151	12.604	-28,6	-11,3

Tablo 13: Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 13: Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %58 değer bazında da %49 pay almıştır.

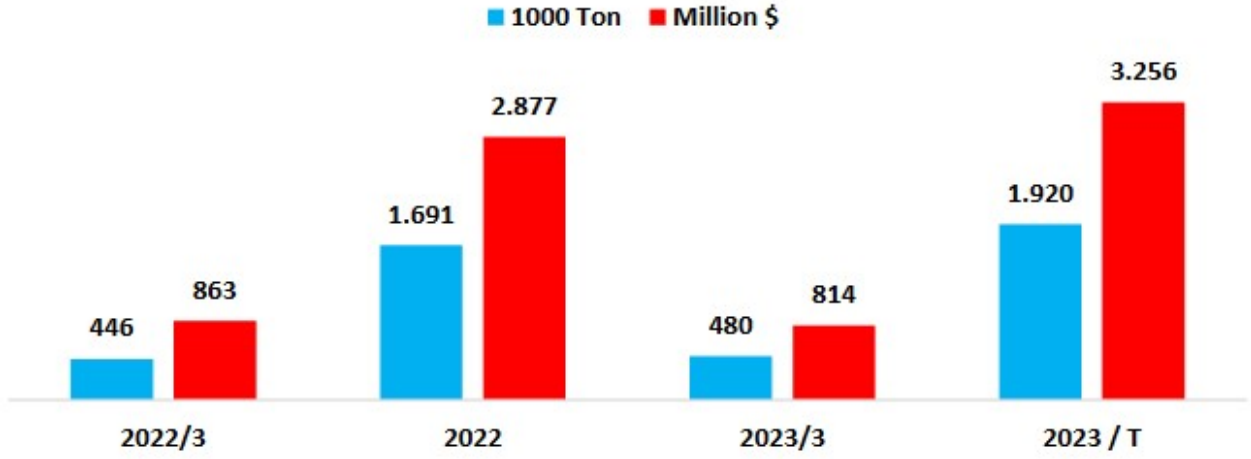
İHRACAT

Plastik hammadde ihracatı 2023 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %7,6 artarak ve değer bazında da %5,7 gerileyerek 480 bin ton ve 814 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk çeyrek gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında hammadde ihracatının 2022 yılına kıyasla miktar bazında %13,5 değer bazında da %13,2 artarak 1,92 milyon ton ve 3,26 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

	2022/3	2022	2023/ 3	2022/T	% Değişim 2023/2022 (3 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	446	1.691	480	1.920	7,6	13,5
Milyon \$	863	2.877	814	3.256	-5,7	13,2

Tablo 15: Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

**Grafik 14: Plastik Hammadde İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3906 ve 3907 GTİP gruplarında yer alan akrilik polimerler ve poliasetaller de gerçekleşmiştir. Bu GTİP nolarında yer alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında %53 değer bazında da %52 olarak gerçekleşmiştir.

ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir. 2023 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında yaklaşık %71,3'ü değer bazında da %70,5'u 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve A.B.D almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %36,5 ve değer bazında %32,5 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %60,6 ve değer bazında %61,6' si 10 ülkeye yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı Rusya Federasyonu, İtalya ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %25,4 değer bazında %29,3 olarak gerçekleşmiştir.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
S. Arabistan	418	467	19,1	14,8	Rusya Fed.	45	116	9,5	14,3
G.Kore	202	329	9,2	10,5	İtalya	47	73	9,7	8,9
ABD	179	221	8,2	7,0	Almanya	30	54	6,2	6,6
Çin	148	278	6,8	8,8	Romanya	40	51	8,3	6,3
İran	128	142	5,8	4,5	İspanya	28	46	5,8	5,7
Rusya Fed.	126	139	5,7	4,4	Ukrayna	29	38	6,1	4,6
Belçika	101	171	4,6	5,4	Bulgaristan	29	35	6,1	4,2
Almanya	99	261	4,5	8,3	Cezayir	20	30	4,2	3,7
Mısır	90	90	4,1	2,9	İran	10	30	2,2	3,7
İspanya	72	124	3,3	3,9	ABD	13	30	2,7	3,7
10 Ülke	1.563	2.223	71,3	70,5	10 Ülke	291	502	60,6	61,6
Diğerleri	628	928	28,7	29,5	Diğerleri	189	312	39,4	38,4
Toplam	2.191	3.151	100,0	100,0	Toplam	480	814	100,0	100,0

Tablo 17: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2023/3)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

(Pagev kaynaklarından yararlanılmıştır.)

ŞİRKETİMİZE İLİŞKİN VERİLER

Şirketimiz 31.03.2023 tarihi itibarıyla 6.584.703 kg üretim yapmış olup 7.514.769 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz yurtdışında ise; Egeplast A.Ş., global plastik boru sektöründe, sürekli 64 yıldır yeniliğe odaklı olarak bilinen ve standartları belirleyen bir plastik boru sistemleri üreticisi olmuştur. Hepsinde süreklilik arz etmese de 110'dan fazla ülkeye kalite, çevre ve enerji yönetimi bilinci ve kurumsal sorumluluklarını tam manasıyla yerine getirerek yaptığı başarılı ihracatlarının sonucu tüm dünyadaki müşterilerinde, Su ve Gaz temini, Zirai Sulama ve kanalizasyon isale sistemleri konusunda Egeplast A.Ş. teknik çözümlerine ve kaliteli ürünlerine tam güven sağlamış durumdadır.

İhracatta, son derece tecrübeli bir kadro tarafından yönetilen şirketin müşteri portföyü arasında, dünyanın farklı kıtalarında farklı ülkelerdeki kamu hizmeti veren resmi idarelerden tutun da, dünyanın en büyük inşaat şirketlerine kadar birçok farklı grup müşterileri bulunmaktadır.

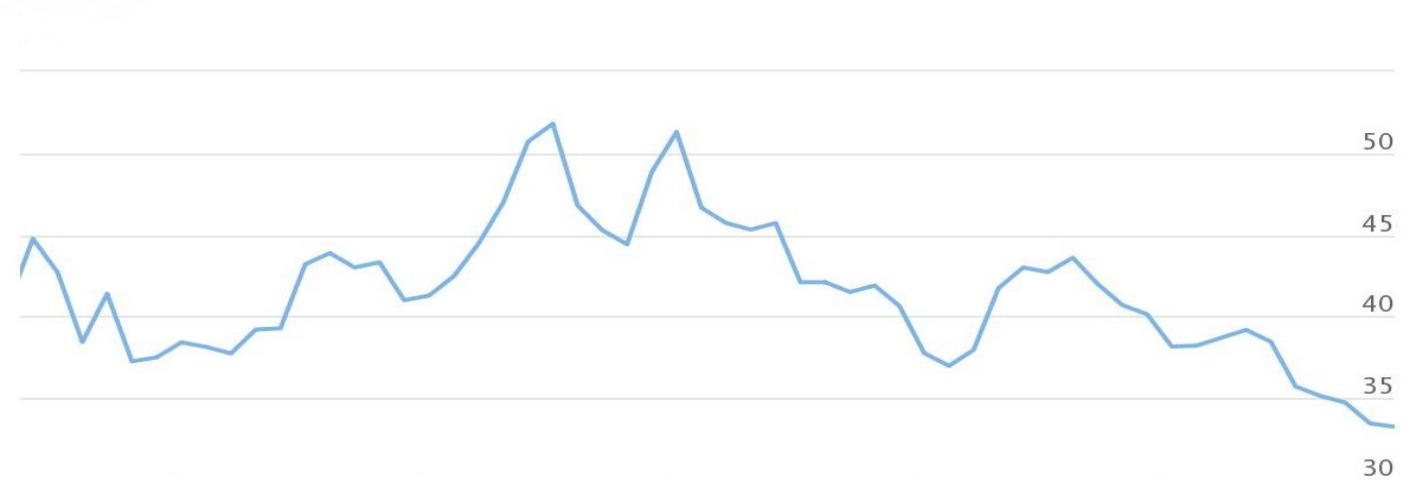
Merkez ofisimiz ve fabrikamızın yerleşik olduğu İzmir'de, tecrübeli, kalifiye ve tam bir motivasyon ile çalışanlarımız, her gün koşulsuz bir müşteri memnuniyeti için çaba göstermektedir. Egeplast A.Ş., Ortadoğu, Avrupa, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler ve Arap Yarımadasının en büyük ve modern plastik boru sistemleri fabrikasında, müşterilerine her zaman en uygun çözümleri sunmaya gayret etmektedir. Şirketimiz; Bina, Altyapı ve Ziraat Ana Ürün Gruplarıyla; İnşaat, Altyapı, Doğalgaz ve Tarım sektörlerine dönük üretim gerçekleştirmekte, özellikle kamu kuruluşlarının alt yapı projelerinde, tüm inşaat firmalarının bina içi ve alt yapı projelerinde, tarım alanlarında yer alan tüm sulama projelerinde, doğalgaz dağıtım firmalarının tüm alt yapı projelerinde kullanılan bir pazara sahiptir.

Diğer taraftan; firmamız, ürün ve pazar çeşitlendirmesini sağlamak üzere Savunma Sanayi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) değerlendirmesine başvurmuş, B seviye sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu doğrultuda firmamız yüksek yetkinlik seviyesindeki firma olarak belirlenmiş, savunma sanayimizdeki paydaş ve ana entegratör firmalar için doğrudan onaylı tedarikçi yetkinliğine kavuşmuştur. Ana entegratör firmalar için ana alt yüklenici olma hakkını kazanmış olup, dolayısıyla bu sektöre dönük üretim faaliyetlerine de yönelmiştir.

Şirketimizin, 31.03.2023 itibarıyla 14.577.066,08 TL (vergi) kamu borcu bulunmaktadır.

PAY DEĞERİNİN PERFORMANSI

EGEPLAST



PAY DEĞERİNİN AYLAR İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI

Aylar	Tutar (TL)
Ocak	48,70
Şubat	43,88
Mart	40,64

KURUMSAL KÜNYE

Sermaye	: 27.825.600,89 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 400.000.000,00 TL
İşlem Gördüğü Borsa / Pazar	: Borsa İstanbul A.Ş. (BIST) / Ana Pazar
Şirketin Dahil Olduğu Endeksler	: BIST TÜM / BIST SİNAİ / BIST TÜM-100 / BIST ANA / BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK / BIST İZMİR
Borsaya Kote Olma Tarihi	: 03.03.1994
İşlem Sembolü	: EPLAS

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları; öz kaynaklardan, dış kaynaklardan ve yaratılan karlardan oluşmaktadır. Dış kaynak olarak Ticari Bankalardan belirli vade ve koşullarda sağlanan krediler, faktöring ve forfaiting gibi işlemler, tedarikçilerden mal alışları sırasında gerçekleşen borçlanmalar yani ticari kredilerden söz etmek mümkündür.

Grubumuzun, günümüz koşullarında dövizli Banka borcu bulunmaması nedeniyle dövizde meydana gelen kur değişimleri bilançolarımızda bu anlamda bir etki yaratmamaktadır, ancak ithal girdi maliyetlerin risklerinden kaçınmak için çeşitli finansal ve satış politikaları uygulanmaktadır.

İşletme sermayesinin karşılanması amacıyla son dönemde kullanılan krediler ise bilançomuz içerisinde oldukça küçük bir yer tutmakta olup kur riski taşımamaktadır.

Bunların dışında faiz oranlarındaki değişimler bilançolarda önemli etki özelliğine sahiptir.

Şirketimiz kur, faiz ve vade risklerini bertaraf etmek için satış politikalarında gerekli önlem ve uygulamaları yürürlüğe alarak, (döviz pozisyonunun analiz edilerek takip edilmesiyle veya türev araçlar kullanılarak) oluşabilecek riskleri minimize etmekte ya da sınırlandırılabilmektedir.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet dönemi içerisinde 7.577.541,09 TL yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunlar demirbaş, makina, lisans, tesis ve cihaz olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile iş birliği yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler (kompozit ürünler) gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz. Sessiz boruda çap aralığının artırılması, fittingslerin üretilmesi, ürün gamımıza sürekli yeni ürün eklemeyi hedeflemekteyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile yürütülmektedir. Türkiye 'de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde de yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2023 Mart	6.584.703
2022 Mart	4.577.943

SATIŞLAR (TL)

31.03.2023 tarihi itibarıyla Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Mart 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

Hasılat	01.01.- 31.03.2023	01.01.- 31.03.2022
Yurtiçi satışlar	263.037.759	142.916.818
Yurtdışı satışlar	55.196.561	21.828.398
Diğer gelirler	975.691	1.298.860
Brüt satışlar	319.210.011	166.044.076
Satıştan iadeler (-)	(1.511.001)	(487.793)
Satış iskontoları (-)	(51.551.632)	(3.127.242)
Net satışlar	266.147.378	162.429.041

FİNANSAL DURUM

	01.01.- 31.03.2023	01.01.- 31.03.2022
Ciro	266.147.378	162.429.041
Brüt Kar Marjı	25,8%	25,7%
EBITDA	32.875.427	5.718.417
EBITDA %	12,4%	3,5%
EBIT %	13,3%	4,4%
Vergi Öncesi Kar/Zarar	27.310.652	(9.407.862)
VÖK%	10,3%	-5,8%
Net Kar/Zarar	20.420.090	(11.125.315)
Net Kar%	7,67%	-6,85%
Cari Oran	1,251	1,230
Acid-Test Oranı	0,736	0,850

İSTİHDAM

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 437 kişidir. (31 Aralık 2022: 403) Ortaklığımızda çalışanlar sendikali değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI VE İZİN YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Grup'un 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31.03.2023	31.12.2022
Kısa vadeli karşılıklar		
Kullanılmayan izin karşılığı	3.363.930	2.187.160
	3.363.930	2.187.160

	31.03.2023	31.12.2022
Uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	31.579.910	40.065.394

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

	31.03.2023
Yıllık iskonto oranı (%)	-%0,12
Faiz oranı (%)	%17,14
Enflasyon oranı (%)	%17,28
Emeklilik olasılığı(%)	%94,81
Kıdem tavanı	19.982,00

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2023 tarihi itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 5.856,75 TL'dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

TÜRKİYE'NİN UZMAN, MARKA VE PROJE OKULU MAZHAR ZORLU MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

1998 yılında, Sanayici, İş adamı, İzmir'in duayen iş adamı merhum Mazhar Zorlu tarafından kurulan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ulusal ve Uluslararası başarıları ile marka okul olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Okulda Plastik Teknolojileri ile Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri yer almaktadır. Türkiye'nin plastik

sanayisinin iyi eğitilmiş kaliteli teknik insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla açılan bölümde, Plastik Ekstrüzyon, Enjeksiyon, Mekanik atölyeleri ile Bilgisayar ve Hidrolik ve Pnömatik Laboratuvarları bulunmaktadır. Meslek lisesi otomasyonunda yetkili tüm eğitimciler okulumuzda mesleki bilgiyi ileri düzeye taşıyacak eğitimlere tabi tutulmaktadır.

Endüstriyel Otomasyon Bölümü

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünde ise, otomasyon teknolojisi odaklı bilişim teknolojisine uyumlu mekanik ve elektronik derslerine yer verilmektedir. Hızla gelişen sanayi, her geçen gün daha yüksek niteliklere sahip insan kaynağına gereksinim duyduğundan, bu bölümün Mekatronik ve Endüstriyel Kontrol bölümleri bulunmaktadır.

Plastik Bölümü ve Japon Projeleri

Proje bazlı yarışmalarda birçok başarıya imza atan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2000'li yıllarda Millî Eğitim Bakanlığı'nın Japonya Uluslararası İş birliği ajansı (JICA) ile yapmış olduğu uluslararası yüksek teknolojiye dayalı meslek dallarının Mesleki ve Teknik Öğretim Kurumlarında yer alması amacı ile teknik iş birliğine dayalı anlaşma ile Meslek Liseleri içinde fark yaratarak önemli bir çalışmayı başlatmıştır. Yapılan anlaşma ile "Endüstriyel Otomasyon Bölümü"nde, 2006 yılına kadar devam eden iş birliği kapsamında görevlendirilen birçok öğretmen Japonya'da eğitim almıştır.

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümü, Türk Japon Hükümetleri arasında imzalanan protokol uyarınca 2000 yılında kurulmuştur. Bölümün kuruluşunda, Japon hükümeti adına JICA (Japonya Uluslararası İş birliği ajansı) görev yapmıştır.

Anadolu Teknik Liselerinde Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Bölümü Kurma Projesi

Kontrol Mühendisliği bilgi ve becerilerine sahip teknik insan kaynağı yetiştirilmesini sağlamak amacıyla Türk Japon projesinin ilk aşaması olarak İzmir ve Konya'da seçilen iki pilot Anadolu Teknik lisesinde, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri kurulmuştur.

SPREAD (Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünün yaygınlaştırılması Programının güçlendirilmesi) Projesi

Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi SPREAD Projesi kapsamında Japonya Uluslararası İş birliği Ajansı (JICA) ve Türk hükümeti arasında 2007 yılında 3 yıllık proje protokolü imzalamıştır.

Halen iş birliği içinde olduğu yurtiçi ve yurtdışı pek çok kurumla çalışmaktadır. (Japonlarla iş birliği, Petkim, Socar, EBSO, İZKA ve MITSUBISHI)

Okulumuzdan mezun olanlar özellikle endüstriyel üretim yapan her firmada ve her kademede çalışmaktadır. Girişimcilik göstererek kendi firmasını kuranlar dahi vardır.

Okulumuzla Meslek Lisesi Koçları Programı-ÖSGD, Millî Eğitim Bakanlığı ve ESİAD ortaklığında gerçekleştirilmekte olup, 12 Öğrenci ile 2 yıllık bir programı kapsamaktadır.

Amaç;

Kendini Geliştirecek gerekli ortamı Sağlamak

Kişisel Gelişimde farkındalık yaratmaktır.

- 1. Yıl: Kişisel Gelişim Etkinlikleri
- 2. Yıl: Hedef Belirlemeye Yardımcı Etkinlikleri kapsamaktadır.

Programın Hedef Kitlesi; 15-17 yaş arası 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencileri ve özel sektör çalışanları olup, programın ana paydaşları ÖSGD ve Millî Eğitim Bakanlığı'dır. Program 2013 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile ÖSGD arasında imzalanan protokol ile yürütülmektedir.

Program paydaşları içinde, programın yürütüldüğü meslek liseleri, okul yöneticileri, meslek lisesi öğrencileri, öğrencilerin aileleri, ÖSGD üyesi şirketler, şirket sorumluları ve meslek lisesi koçları yer almaktadır.

Okul Başarılarımız ve Ödüller

Okulumuz «Eğitimcinin Eğitimi» konusunda öncü bir eğitim kurumudur.

İlk Endüstri 4.0 Laboratuvarına sahip okul olmakla birlikte laboratuvarları son teknolojiye entegredir.

2018 yılında, Bulut Veri Tabanı kullanan Endüstri 4.0-Nesil 4.0 eğitim Setinin Tasarımı ve Uygulanması Projesi kapsamında okulumuzun Robot Takımı; Tübitak da 1.lık ödülü de kazanmıştır.