



TÜRK TUBORG

Bira ve Malt Sanayii A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2021 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

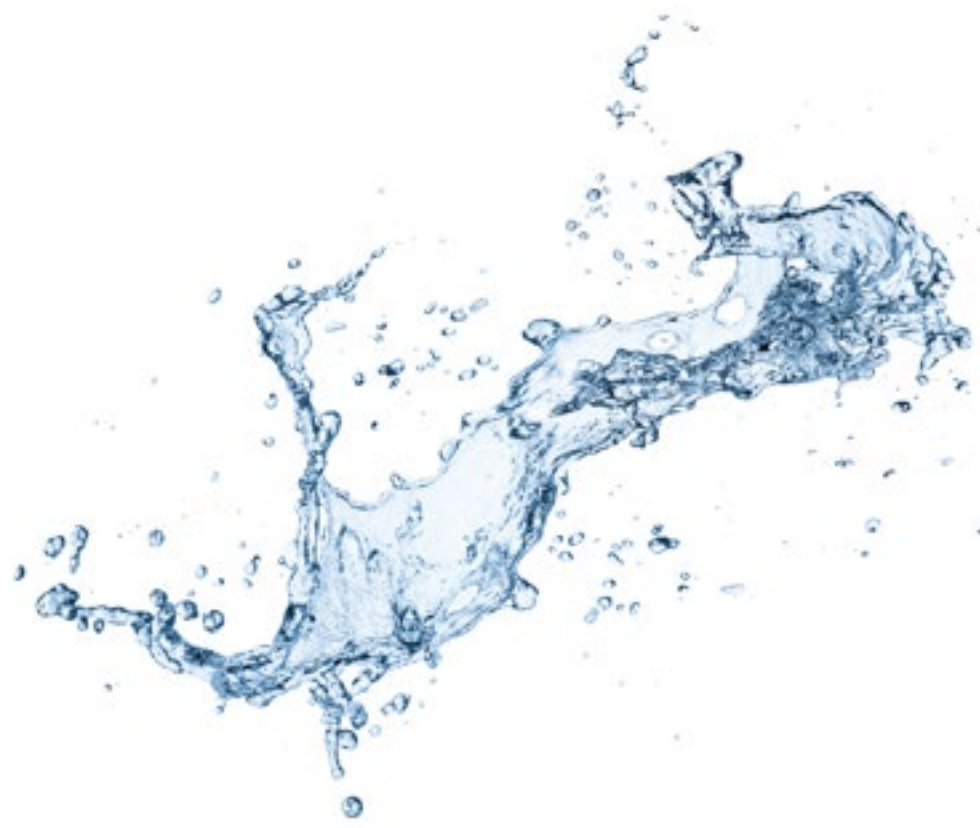
Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Serdar İnanç, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 11 Mart 2022



KALİTE

“Türkiye’deki en kaliteli biraları üretmek ve sunmak, kalitemizi sürekli kılmak, geliştirmek ve tüm müşterilerimizin bu farkı algılamasını sağlamak amacımızdır. Kalite bizim iş yapış şeklimizdir, çünkü kalite başarıya giden yoldur.”



DÜRÜSTLÜK VE SAMİMİYET

“Kendimize, iş ortaklarımıza ve topluma karşı dürüst, adil, şeffaf ve sorumluluk sahibi olmayı taahhüt ederiz. Verdiğimiz sözün arkasında durur, tutarlı davranırız.”

TÜRK TUBORG

DEĞERLERİ

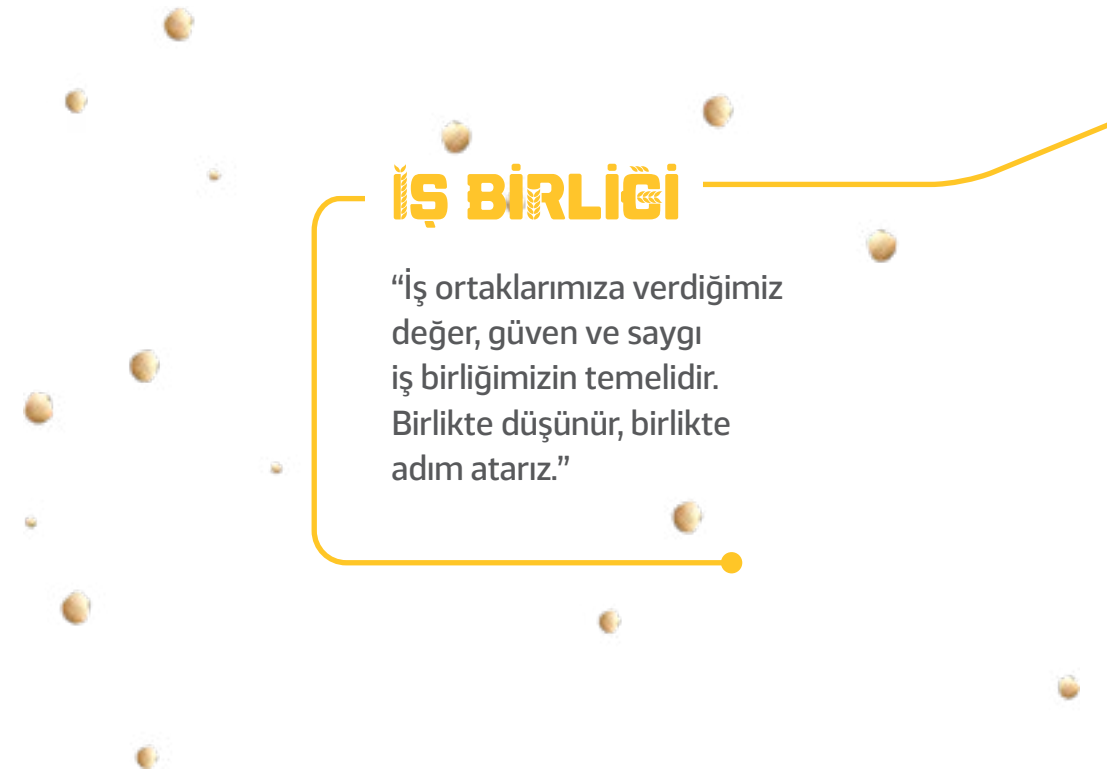
FARK YARATMAK

“Açık fikirlerimiz, yaratıcı çözümlerimiz ve çeşitliliğin gücüyle her zaman daha iyisini yapabileceğimizi biliriz. Fark yaratmaya bu bakış açımızla başlarız.”



İŞ BİRLİĞİ

“İş ortaklarımıza verdiğimiz değer, güven ve saygı iş birliğimizin temelidir. Birlikte düşünür, birlikte adım atarız.”





Yönetim Kurulu Mesajı	1
Tuborg Hakkında	2-3
Alman Sıflık Yasası	4-5
Covid-19 Güvenli Üretim	6-7
Genel Bilgiler	8-9
Sermaye ve Ortaklık Yapısı	10-11
Finansal Bilgiler	12-15
Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler	16-21
Genel Kurul Toplantıları	22-23
Oy Hakkı ve Azlık Hakları	24-25
Kar Payı Hakkı ve Kar Dağıtım Politikası	26-27
Türk Tuborg'da Sürdürülebilirlik	28-37
Menfaat Sahipleri	38-39
İnsan Kaynakları Politikası	40-49
İş Sağlığı ve Güvenliği	50-51
Çevre Politikası	52-53
Kalite ve Gıda Güvenliği Politikası	54-55
Yönetim Kurulu Komiteleri	56-57

YÖNETİM KURULU MESAJI

2020 yılındaki %1,8'lik büyümeden sonra 2021 yılında da Türkiye ekonomisi %11'lik bir büyüme performansı göstermiştir. Diğer yandan, 2021 yılında enflasyonun çift hanelerde seyretmesi ve kur hareketleri, üretim maliyetleri üzerinde baskı oluşturmuştur.

2020 yılında beklenmedik bir şekilde hayatımıza giren pandemi, 2021 yılında da devam etmiş ancak tüm zorluğuna rağmen, aşılma ve bir önceki yıldan edinilen tecrübeler sayesinde başlangıç dönemine nazaran daha iyi bir yıl geçirmemize olanak tanımıştır.

Geçtiğimiz yıl gibi bu yıl da önceliğimiz en başta tüm çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği olmuştur. Pandeminin ilk günlerinden beri alınan tüm önlemler itina ile uygulanmaya devam edilmiş, gerekli tüm durumlarda ilave kural ve önlemler yine aynı özenle devreye alınmıştır.

Ayrıca faaliyet alanlarımızda riski minimize etmek adına iş tanımı uygun olan çalışanlarımız 16 Mart 2020 tarihinden itibaren evden çalışma modeline geçirilmiş olup, ekim ayından bu yana da her hafta önceden belirlenen az sayıda çalışan, tüm kurallara harfiyen riayet edilerek ofislere kabul edilmektedir.

Bununla birlikte, ülke ekonomisine ve tüketicilerine olan sorumluluk ve görevinin de bilincinde bir şirket olarak, işimizin en doğru biçimde ve eksiksiz sürdürülmesinden yine asla taviz verilmemiş, faaliyetlerimiz kesintisiz ve planlandığı şekilde devam ederken yaptığımız toplumsal destek çalışmalarına da ağırlık verilmiştir.

Bütün bu zorlu ekonomik şartlara rağmen 2021 yılında konsolide net satış cirosu yaklaşık %42 artarak 3.675 milyon TL'ye ulaşmış ve konsolide net kar ise 1.204 milyon TL'ye yükselmiştir.

Üretim ve Satış konularında tarihi bir rekora imza atarken, Pazarlama alanında da böylesi bir yılda 2 yeni ürün hatta yeni bir kategori lansmanı gerçekleştirilmiştir.

2011 yılından itibaren üstün kaliteli üretimin yanı sıra gerçek çeşitliliği de pazara sunabilmek amacıyla hayata geçirilen Türk Tuborg Brewmaster (bira ustası) çeşitlilik projesi kapsamında ithal edilen Guinness, Weiheinstephan, Kronenbourg Blanc, Grimbergen, Kilkenny, Sol ve Desperados markalı super premium biralara pazara sunulmaya ve olumlu satış sonuçları elde edilmeye devam edilmiştir.

Ayrıca kalitedeki öncülüğümüzü sürdürmek amacıyla kendi yarattığımız Frederik markası altında 4 farklı ürünün (Marzen Lager, India Pale Ale, Brown Ale ve Wheat IPA) satışı sürdürülmüş, aynı kapsamda 2021 Mart ayı itibarıyla Yakıma IPA satışa sunulmaya başlanmıştır.

Pazarda artan ivmesini sürdüren Tuborg portföyüne limitli sayıda dönemsel olarak üretilen "Tuborg Bohem" eklenmiş ve pazara çok hızlı bir giriş yaparak büyük beğeni ile karşılanmıştır.

2021 aynı zamanda Türk Tuborg tarihinde ilk defa yüksek alkollü "Aperitif" kategorisine de giriş yaptığımız yıl olarak hatırlanacaktır. İtalyan Şirketi Campari ile yapılan anlaşma çerçevesinde Temmuz ayı itibarıyla dünyaca ünlü Campari, Aperol ve Cinzano Prosecco ürünleri ithal edilerek pazara sunulmaya başlanmıştır.

Ürün kalitesine yönelik yatırımlara 2021 yılında da devam edilmiş olup süregelen tüm kalite çalışmaları neticesinde Carlsberg üreticileri arasında yapılan uluslararası tat testi sonuçlarında Carlsberg ve Tuborg markaları üst sıralardaki yerini 2021 yılında da korumuştur.

Tüm bu çalışmaların sonucunda, 2021 yılı faaliyetlerinden yaklaşık 1.204 milyon TL tutarında net dönem karı elde edilmiştir.

Ortaklarımıza, bayilerimize, müşterilerimize, çalışanlarımıza ve şirketimizin kuruluşundan bu yana bizi destekleyen diğer tüm menfaat sahiplerine teşekkür etmek istiyoruz. 2022 yılının şirketimize, ortaklarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza başarı getirmesini diliyoruz.

TUBORG HAKKINDA

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. (Türk Tuborg) 1969 yılından günümüze kadar İzmir Pınarbaşı'nda kurulan tesislerinde bira ve malt üretimi gerçekleştirmektedir. Üretim yanısıra yurt dışından ithal etmekte olduğu bira markalarının distribütörlük faaliyetlerini de devam ettirmektedir.

Türkiye bira sektöründe, tüm kategorilerde çarpıcı bir geçmişi ve dünyanın 3. büyük bira üreticisi olan Carlsberg ile 17 yılı aşkın süredir yakın işbirliği bulunan Türk Tuborg, yaptığı uluslararası ortaklıklar ile Türkiye bira pazarının en büyük oyuncularından biri konumuna gelmiştir.

Türk Tuborg, Türkiye bira pazarının büyük oyuncularından biri olmasının yanı sıra, uzun yıllardır ihracat geleneğini de sürdürmektedir. Bugüne dek, 6 kıtaya ve 83 ülkeye ulaşan ihracat tecrübesiyle Türk Tuborg, pazar lideri olduğu Irak başta olmak üzere, İngiltere, Kanada, Almanya ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi öne çıkan ihracat pazarlarıyla Türkiye'nin dış ticaretine yıllardır katkı sağlamaktadır. Türk Tuborg, ihracat yapılan ülkenin mevzuatlarına uygun olmak kaydıyla taleplere göre farklı formül ve reçetelerle üretim gerçekleştirmekte ve ihracat yapmaktadır.

Türkiye'de birçok "ilk" in sahibi olan Türk Tuborg, kalite odaklı yapısı ve geleneksel bira üretimine verdiği önemle, bira üretimini maddi kazancın ötesinde tıpkı bir sanat gibi ele almayı ve saygın bir konuma getirmeyi ilke edinmiştir. Mutlak mükemmelliği hedefleyerek üretim çeşitliliğini ve niteliğini sürekli geliştirmek ve örnek alınacak ürünler sunmak bu anlayışın merkezinde yer almaktadır.

Türk Tuborg, üstün kalite anlayışı doğrultusunda gerekli olan bütün hammadde, girdi malzeme, mikrobiyoloji, yarı ürün ve bitmiş ürün kontrollerini bünyesinde kurulu laboratuvarlarda uzman personelleriyle gerçekleştirmektedir. Analiz işlemlerinde son teknoloji cihazlar, yazılımlar ve sistemler kullanmakta, veri doğruluğu dış laboratuvar analizleriyle desteklenmektedir. İzmir'deki entegre fabrikasında dünya standartlarında bira üretimi yapmaktadır.

Yılda 36 bin ton malt ve yaklaşık 579 milyon litre kapasiteli üretim tesisi ile Türkiye'de maltlama ve şişeleme bir arada olduğu tek fabrikadır.

Türk Tuborg tarafından üretilen ürünlerin satışı bağlı ortaklığı konumundaki Tuborg Pazarlama A.Ş. tarafından tüm Türkiye'de merkez satış teşkilatımız veya bayilerimiz aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. 2021 yılında Türk Tuborg portföyünde; super premium bira segmentinde Weihenstephan, Weihenstephan Vitus, Kilkenny, Guinness, Frederik, Kronenbourg Blanc, Grimbergen Double Ambree, Grimbergen Blonde, Sol ve Desperados; standart segmentte Tuborg Gold, Tuborg Filtresiz, Tuborg Amber, Tuborg Special ve Carlsberg; ekonomik bira segmentinde ise Skol, Troy ve Venüs; aperitif segmentte ise Campari, Aperol ve Cinzano Prosecco markaları yer almaktadır.



TÜRK TUBORG
fabrikamızda
üretilen markalar:

TUBORG

(GOLD, FİLTRESİZ, AMBER, SPECIAL, SPECIAL SHOT)

Carlsberg

FREDERIK

SKOL

Troy

VENÜS



İthal edilen markalar:

SOL

Weihenstephan

GUINNESS

Kronenbourg 1664 Blanc

KILKENNY

DESPERADOS

GRIMBERGEN

CAMPARI

APEROL

CINZANO PROSECCO

ALMAN SAFLIK YASASI

Türk Tuborg ürünlerinin kalitesi ve Alman Saflık Yasası'na uygunluğu bağımsız, tarafsız ve yetkin bir kurum olan Münih Teknik Üniversitesi Weihenstephan Biracılık ve Gıda Kalitesi Araştırma Merkezi tarafından onaylanmış ve belgelenmiştir.

Alman Saflık Yasası'na göre bira üretiminde kullanılan tüm hammaddelerin doğal, saf ve yüksek kalite standartlarında olması gerekir. Aynı zamanda üretim sürecinin her aşamasında saflığı koruyan geleneksel yöntemler kullanılmalıdır. Hiçbir katkı maddesi ilave edilmeden sadece dört hammadde (Su, %100 Malt, Şerbetçiotu ve Maya) ile üretim yapılmalıdır.

Üretimin hiçbir aşamasında pirinç, şeker, şeker şurubu, glukoz, fruktoz, mısır, dışarıdan enzim veya koruyucu madde eklenmez. Genetiği ile oynanmış, hormonlu, kimyasal işlem görmüş, düşük kaliteli hiçbir madde kullanılmaz.

Türk Tuborg, artan üretim talebiyle, %100 kalite anlayışını devam ettirmek ve talebi karşılamak için birçok yeni yatırım yapmaktadır. 2019 yılında; biranın ham maddesi olan ve özenle seçilen arpalardan üretilen maltlar için yeni stok tankları, bu maltların su ile buluştuğu ve itina ile işlendiği yeni şıra tesisi, kaliteli tada ulaşmayı sağlamak için yeni mayalama tankı ve titizlikle raflara sunabilmek için yeni fermentasyon tankları devreye alınmıştır. %100 kalite anlayışı ve çevre duyarlılığı ile gerçekleştirilen bu yatırımlarla; üretim kapasitesinde artış ve yüksek enerji verimliliği hedeflenmektedir. Ayrıca Türk Tuborg kurduğu geri kazanım tesisleri sayesinde üretim sürecinden çıkan yan ürünleri ve atıkları tekrar kullanabilmektedir. Tüm bu çalışmalar sonucunda çevre etkisini azaltmakta ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaktadır.





TSE Covid-19 Güvenli Üretim

Türk Tuborg A.Ş. olarak koronavirüs sürecinde almış olduğumuz önlemler ve sağladığımız hijyen koşulları sayesinde yıllardan beri sürdürdüğümüz ve öncüsü olduğumuz %100 kalite yolculuğumuzda bir önemli adım daha atarak sektörümüzde "TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" alan ilk işletme olduk.



Türk Tuborg olarak; tüketicilerimizin, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlığını öncelikli görevimiz, üretimimizin her zaman olduğu gibi **"Türk Tuborg kalitesi ile"** sürdürülmesini ise toplumsal sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu sebeple Covid-19 salgınına karşı T.C. Sağlık Bakanlığı ile ilgili tüm kuruluşların yönlendirmeleri kapsamında gerekli tüm tedbirleri alıyoruz ve harfiyen uyguluyoruz.

Türk Tuborg, tüm üretim süreçlerini her zaman olduğu gibi insandan bağımsız ve el değmeden gerçekleştirmektedir.

Üretim süreçlerinde:

- Fabrika ve çalışma ortamlarına girişte ateş ölçer ile vücut sıcaklığı kontrolü,
- Her vardiya sonrasında tüm çalışma alanlarının dezenfektasyonu,
- Geri dönüşümlü şişelerin, her zaman olduğu gibi, dolum öncesi 85 derece sıcaklıkta özel bir yıkama tekniği ile yıkanması; dolum sonrasında yüksek sıcaklık uygulayarak pastörize edilmesi,
- Kutu ürünler için yıllardır uygulanan **"Temiz Kapak"** teknolojisi ile korunmaya devam edilmesi; alüminyum folyo kapakların kutu üzerine ısı işlemiyle, el değmeden uygulanması yoluyla kutuların dış yüzeyinin son tüketiciye ulaşana kadar aynı hijyen seviyesinde korunması.

Çalışma Ortamlarında:

- Toplumsal riski minimize etmek ve çalışanlarımızın sağlığını korumak amacıyla, lokasyon bağımsız çalışmalarına devam edebilecek olan çalışma arkadaşlarımız için evden çalışma modeline geçilmesi, çalışma ortamında çalışmalarına devam eden çalışma arkadaşlarımız için güvenli sosyal mesafenin korunması,
- Soyunma odalarının sayısının artırılması, UVC hava sterilizasyon lambaları ile ortamın Covid-19 dahil tüm bakteri ve virüslerden arındırılması,
- Sahada olan çalışma arkadaşlarımızın için gerekli tüm malzemelerin temin edilmesi; eldiven, maske ve siperlik malzemelerinin her ziyaret sonrasında yenileriyle değiştirilmesi,
- Sağlık ekibimizin 7/24 ulaşılabilir olması,
- Yemekhanede saatli uygulamaya geçilmesi ve yemekhanenin hijyenik olması için yapılan düzenlemeler,
- Servis taşıtlarında güvenli sosyal mesafeyi koruyacak şekilde oturma düzeni sağlanması ile Türk Tuborg, yıllardır sürdürdüğü ve öncüsü olduğu %100 Kalite yolculuğunda bir önemli adım daha atarak sektöründe **"TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi"** alan ilk işletme olmuştur.

GENEL BİLGİLER

1969 yılında Danimarka kökenli Tuborg Breweries Ltd. ortaklığı ile kurulan Türk Tuborg, Türkiye'nin ilk özel birasının üreticisi olmasının yanı sıra, 50 yılı aşan tarihinde daima bira pazarına yenilikleri getiren öncü bir firma olmuştur.

Şirket'in toplam ihraç edilmiş sermayesinin %95,69'unu temsil eden hisse ile Tuborg Pazarlama A.Ş.'nin toplam sermayesinin %0,067'sini temsil eden hisse Carlsberg Breweries A/S tarafından International Beer Breweries Ltd.'ye 23 Ekim 2008 tarihi itibarıyla devredilmiştir. Türk Tuborg Yönetim Kurulu halka açıklık oranını arttırma yoluyla hisse senedi likiditesini destekleyecek fırsatları takip etmeye devam edecektir.

Türk Tuborg İletişim Bilgileri:

Telefon: 0 232 399 20 00

Faks: 0 232 436 19 04

E-posta: info@turktuborg.com.tr/musteri.hizmetleri@carlsberg.com.tr

Kurumsal İnternet Sitesi: www.turktuborg.com.tr

Ticaret Sicil Numarası:

30108-K-306

Çalışan Sayısı:

1 Ocak - 31 Aralık 2021 döneminde Türk Tuborg ve bağlı ortaklığı konumundaki Tuborg Pazarlama A.Ş.'de toplam ortalama 1.533 personel istihdam edilmiştir.

Bağımsız Denetçi ve Görev Süresi:

PwC Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş./01.01.2021 - 31.12.2021

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar:

2021 yılı içerisinde değişik kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Bağış ve yardımlara ilişkin bilgiler:

2021 yılı içerisinde yapılan bağışların toplam tutarı 264 bin TL'dir.

Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalara ilişkin bilgiler:

Şirket aleyhine açılan önemli bir dava bulunmamaktadır. Bununla beraber Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle herhangi bir idari veya adli yaptırım uygulanmamıştır.

TTK 199. madde kapsamında hakim ve bağlı ortaklıklar ile ilişkileri açıklayan rapor hakkında bilgi:

Şirket Yönetim Kurulu tarafından TTK 199. madde kapsamında düzenlenen rapor doğrultusunda, Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın ortaklıkları ile 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemi içerisinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Sermaye Yapısı:

	Bin TL	%
International Beer Breweries Ltd. ("IBBL")	308.597	95,69
Halka açık kısım	13.911	4,31
	322.508	100,00

Kayıtlı Sermaye: 500.000 Bin TL

Çıkarılmış Sermaye: 322.508 Bin TL

Ortak Sayısı: Yaklaşık 3.000

Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Bağlı Ortaklık	Tuborg Pazarlama A.Ş.
Bağlı Ortaklığın Sermayesi	139.000 Bin TL
Bağlı Ortaklığın Faaliyet Konusu	Bira ve meşrubat satış, pazarlama ve dağıtım
Bağlı Ortaklığın Tutarı	138.997 Bin TL
Bağlı Ortaklığın Oranı	%99,99

İştirakler:

Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş.

İştirakin Sermayesi	23.200 Bin TL
İştirakin Faaliyet Konusu	Elektrik enerji üretimi
İştirakin Tutarı	1.344 Bin TL
İştirakin Oranı	%4,05

Bintur Turizm ve Catering Hizmetleri Tic. A.Ş.

İştirakin Sermayesi	240 Bin TL
İştirakin Faaliyet Konusu	Turizm ve catering hizmetleri
İştirakin Tutarı	3,2 Bin TL
İştirakin Oranı	%1,33

FİNANSAL BİLGİLER

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır. Şirket'in finansal borçlarını, nakit ve benzeri değerlerini optimum finansal maliyetler ve getiriler ile yönetmek konusundaki çalışmalarımız yıl boyunca devam etmektedir.

İşletmenin finansman kaynakları Şirket'in öz sermayesi ve kullanılabilir kredi limitlerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Şirket'in tüm faaliyetleri yönünden risk envanterinin oluşturulması ve gerekli aksiyonların alınmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

2020 yılı sonunda 3.460 milyon TL olan toplam varlıklarımız Aralık 2021 dönemi sonunda 4.770 milyon TL, 2021 yılının Ocak - Aralık döneminde brüt karımız ise geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %40 oranında artarak 1.878 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Son ÖTV artışı 4 Ocak 2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiş ve %5 alkol seviyesinde 1 hektolitreye biranın ÖTV'si 1.196,65 TL'ye yükselmiştir.

Hisse Künyesi

Firma Adı	Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş.
Pazar	Piyasa Öncesi İşlem Platformu
İşlem Görülen Borsa	Borsa İstanbul (BIST)
Borsa Kodu	TBORG

Krediler

	31.12.2021 (Bin TL)	31.12.2020 (Bin TL)
I- Kısa Vadeli Banka Kredileri	5.303	376.082
-Kısa vadeli banka kredileri	5.303	376.082
-Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları	-	-
II. Uzun Vadeli Banka Kredileri:	-	-
Banka Kredileri Toplamı	5.303	376.082

Temel Rasyolar:

%	31.12.2021	31.12.2020
Cari Oran	1,87	1,48
Likidite Oranı	1,53	1,26
Karlılık Oranı	0,33	0,20
Aktif Devir Hızı	0,77	1,00
Borçlanma Rasyosu	0,63	0,89
Aktif Karlılığı	0,25	0,15
Mamul Stok Devir Hızı	9,13	11,36

Karşılaştırmalı Finansal Veriler:

Bin TL	31.12.2021	31.12.2020
Net Satışlar	3.674.862	2.589.150
Brüt Kar	1.878.102	1.344.724
Esas Faaliyet Karı	912.565	637.538
FVAÖK	1.269.510	909.165
Net Kar	1.204.233	525.324
FVAÖK Marjı	%35	%35
Net Kar Marjı	%33	%20

Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar internet sitemizde yer alan ücret politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Bu doğrultuda 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin üst düzey yöneticilere sağlanan toplam fayda 47.810 bin TL'dir.

Yatırımlar:

Şirketin araştırma ve geliştirme faaliyetleri bulunmamaktadır. 2021 yılındaki yapılmakta olan yatırımlar kaleminin özeti aşağıdaki gibidir:

- Yardımcı tesisler ve malt tesisi yatırımları ile diğer muhtelif yatırımlar.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER





Aran Ernest Oelsner Yönetim Kurulu Başkanı

Endüstri mühendisliği bölümünde lisans, işletme bölümünde ise yüksek lisans derecesine sahiptir. CBC grubuna 1993 yılında endüstri mühendisi olarak katılmış ve satış direktörü oluncaya dek 14 yıl satış teşkilatında farklı görevlerde çalışmıştır. 2007 yılında Tara sütün icra başkanı görevine getirilmiştir. 2016 yılından itibaren CBC grubunda uluslararası operasyonlardan sorumlu icra başkanı olarak görev almaktadır.

Joav Asher Nachshon Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ekonomi ve muhasebe bölümünde lisans, işletme bölümünde ise yüksek lisans derecesine sahiptir. Uluslararası bir denetim firmasında (Deloitte) sorumlu ortak olarak çalıştıktan sonra 1998 yılında CBC grubuna finans genel müdür yardımcısı olarak katılmıştır. 2002 yılından itibaren CBC grup başkan vekili ve CFO olarak çalışmaktadır.

Damla Tolga Birol Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden 1986 yılında mezun olan Damla Tolga Birol, 1989 yılında Indiana Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Sırasıyla, Procter & Gamble ve Emsan Holding'de yöneticilik pozisyonlarında çalıştıktan sonra birçok firmada pazarlama danışmanı olarak görev almıştır. Mart 2003'te Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak Türk Tuborg'a katılan Damla Tolga Birol, Mart 2005 tarihinde Satış, Dağıtım ve Pazarlama Başkan Yardımcısı pozisyonuna getirilmiştir. Ekim 2005-Aralık 2006 dönemi arasında CEO vekili, Satış Pazarlama Genel Müdürü pozisyonunda görev aldıktan sonra Ocak 2007'den itibaren CEO olarak görevine devam etmektedir.

Timur Gökmeral Yönetim Kurulu Üyesi

Timur Gökmeral; finans, hızlı tüketim ürünleri ve alkollü içecek alanlarında yaklaşık 30 yıllık yöneticilik tecrübesine sahiptir. Boğaziçi Üniversitesi ekonomi bölümünden lisans, Cleveland Eyalet Üniversitesi'nden işletme yüksek lisans derecesine sahiptir. Bankacılık alanında kısa bir süre çalıştıktan sonra Unilever Türkiye ve Unilever Çek Cumhuriyeti'nde ağırlıklı olarak mali işler olmak üzere bilgi yönetimi projeleri, lojistik ve satın alma alanlarını da kapsayan yöneticilik pozisyonlarında görev almıştır. Ekim 2004'te Finans Başkan Yardımcısı (CFO) olarak Türk Tuborg'a katılan Timur Gökmeral, görevine devam etmekte olup bilgi teknolojileri ve hukuk işlerinden de sorumludur.

Metin Zavaro Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Koç Üniversitesi işletme bölümünden lisans, McMaster Üniversitesinden işletme yüksek lisans derecesine sahiptir. İş hayatına TNS Infratest şirketinde kantitatif araştırma analisti olarak başlamış olup Universal Textile and Sourcing Agency şirketinde Avrupa satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu ekip yöneticisi ve aynı zamanda ortak olarak görev almaktadır. 2014 yılından itibaren Bonobo Teknoloji Çözümleri şirketinde kurucu ortak olarak çalışmaktadır.

Tülin Karabük Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi iş idaresi bölümü mezunudur, Wales Üniversitesi işletme bölümünden yüksek lisans derecesine sahiptir. İş hayatına Eczacıbaşı grubunda Doğu Avrupa bölge yöneticisi olarak başlamış olup sırasıyla 3M, KVK Mobil Telekom'da ve ardından Turkcell'de satış ve pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcılığı, yatırımlardan sorumlu genel müdür yardımcılığı ve grup şirketlerinde yönetim kurulu üyelik ve başkanlıkları görevlerini yürütmüştür. Sonrasında 9 yıl Arçelik'te global pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcısı olarak çalışmıştır. 2017 yılından itibaren Metair Investments bünyesindeki Metair Akü Holding'de bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır. Aynı zamanda melek yatırımcı ve yönetim danışmanıdır.

Türk Tuborg Yönetim Kurulu ve Çalışma Esasları:

Yönetim kurulu üyeleri ile yöneticiler faaliyetlerini eşitlikçi, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu bir şekilde yürütür. Bunun sağlanabilmesi adına Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") ilgili hükümleri geçerli olmakla beraber yönetim kurulu yetki ve sorumluluklarının esasları Şirket ana sözleşmesinde düzenlenmiştir.

Türk Tuborg Yönetim Kurulu üyelikleri 06.10.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, Şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanır ve Şirket'i temsil eder. Şirket'in vizyon ve misyonuna uygun olarak, Şirket'in hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını düzenli olarak gözden geçirmektedir. 1 Ocak - 31 Aralık 2021 döneminde Yönetim Kurulu Toplantı sayısı 21 iken, Denetimden Sorumlu Komite 4 kez, Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez, Aday Gösterme Komitesi ise 1 kez toplanmıştır.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında bağımsızlıklarını 30 Eylül 2021 itibarıyla beyan etmiş olup söz konusu bağımsızlık kriterlerini ortadan kaldıran herhangi bir husus bulunmamaktadır.

2021 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine yıllık brüt 10.000 ABD Doları huzur hakkı ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

Türk Tuborg Üst Düzey Yöneticileri

Türk Tuborg'ta İcra Kurulu'na bağlı üst düzey yöneticiler icradan sorumludur.

İcra Başkanı, Finans Başkan Yardımcısı, Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı, Satış Başkan Yardımcısı, Pazarlama Başkan Yardımcısı, İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı ve İhracat Başkan Yardımcısı Türk Tuborg'un üst düzey yönetici kadrosudur. Tüm yöneticiler görevlerinin gerektirdiği yüksek tahsil ve iş tecrübesine sahiptirler.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar internet sitemizde yer alan ücret politikası çerçevesinde belirlenmektedir. Bu doğrultuda 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin üst düzey yöneticilere sağlanan toplam fayda 47.810 bin TL'dir.

Damla Tolga BİROL	İcra Başkanı
Timur GÖKMERAL	Finans Başkan Yardımcısı
Murat AKGÜN	Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı
Onur Fırat BAYKAL	Satış Başkan Yardımcısı
Nilüfer REİSOĞLU	Pazarlama Başkan Yardımcısı
Ayşe GÜVENÇ	İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı
Burak ERTÜZÜN	İhracat Başkan Yardımcısı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden uygulanması gönüllü olan ilkelere uyum durumunu gösteren "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)" ve mevcut kurumsal yönetim uygulamalarımız hakkında bilgi veren "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)" 11.03.2022 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklanmıştır. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'na ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na <https://www.kap.org.tr/sirket-bilgileri/ozet/1088-turk-tuborg-bira-ve-malt-sanayii-a-s> bağlantı adresi aracılığıyla şirket özet sayfası, "Kurumsal Yönetim" bölümünden ulaşılabilir.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı 30 Haziran 2021 tarihinde Şirket merkezinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in sermaye yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı bilgilendirme dokümanında belirtilmiş, Genel Kurul Toplantısı yapılmasına ilişkin Yönetim Kurulu karar tarihi olan 3 Haziran 2021 itibarıyla Şirket kurumsal internet sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla duyurulmuştur.

2020 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Bağımsız Denetim Raporu, Bilanço ve Gelir Tablosu kurumsal internet sitesinde, elektronik genel kurul sisteminde ve Şirket merkezinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel Kurul gündeminde her teklif ayrı bir başlık düzenlenmiş, gündem başlıkları açık ve farklı bir yoruma sebebiyet vermeyecek şekilde düzenlenmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibareler yer almamaktadır.

OY HAKKI VE AZLIK HAKLARI

Şirket ana sözleşmesine göre Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerinin her hisse için bir oy hakkı olmaktadır, oy hakkında veya kar payında herhangi bir imtiyaz yoktur.

Şirket pay sahiplerinin oy haklarının kullanılmasını zorlaştırmaya yönelik uygulamalardan kaçınmaktadır, Azınlık payları TTK'da belirtilen tanım doğrultusunda uygulanmakta olup esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

KAR PAYI HAKKI VE KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Kar payında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'in kar dağıtım konusundaki politikası; Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, finansal pozisyonu, yatırım ve finansal planları ile diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortam, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu göz önünde bulundurularak kar dağıtımı yapılması yönündedir.

İlgili mevzuata uygun olarak dağıtılabilecek kar oluşması durumunda; Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Şirket'in yıllık dağıtılabılır karının %20'sinden az olmamak üzere Yönetim Kurulu'nca alınacak nakit ve/veya pay şeklinde ve/veya taksitle kar dağıtım kararı, Genel Kurul'un onayına sunulur ve dağıtım yasal süreler içerisinde tamamlanır.

Kar Dağıtım Politikasının uygulamasında pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında tutarlı bir politika izlenir. Yönetim Kurulu, kar dağıtımı yapılmadığı takdirde karın neden dağıtılmayacağını ve dağıtılmayacak karın nasıl kullanılacağını Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunar.

Kar payı avansına ilişkin olarak Şirket'in ana sözleşmesinde hüküm mevcuttur. Avans verilmesine ilişkin yetkinin kullanımı Yönetim Kurulu tarafından mevcut mevzuat ve ekonomik ortam çerçevesinde değerlendirilir.

30 Haziran 2021 Olağan Genel Kurul Toplantısında karara bağlandığı üzere, Şirket'in Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 Tebliği'ne uygun olarak ve Türkiye Muhasebe Standartları esas alınarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2020 tarihli konsolide finansal tablolara göre 525.324.000 TL tutarındaki net dönem karından 10.624.703 TL tutarında genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan ve 1.433.382 TL tutarındaki bağışlar dikkate alındıktan sonra 2020 yılına ilişkin net dağıtılabılır dönem karı 516.132.679 TL olarak hesaplanmıştır.

Şirket'in Kar Dağıtım Politikası doğrultusunda net dağıtılabılır dönem karının %20'sine denk gelecek şekilde 103.226.536 TL tutarında pay sahiplerine brüt nakit kar payı dağıtılması, 8.710.112 TL tutarında genel kanuni yedek akçe ayrılması ve nakit kar payı ödenmesi hususları kabul edilmiştir. Söz konusu tutarın pay sahiplerine ödemesi kamuya duyurulan takvim doğrultusunda 24 Ağustos 2021 ve 26 Ağustos 2021 tarihlerinde yapılmıştır.

TÜRK TUBORG'TA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

TÜRK TUBORG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Sürdürülebilirlik stratejimiz, hem operasyonel hem de kurumsal faaliyetler ile ilişkili tüm sosyal, ekonomik ve çevresel unsurlar dikkate alınarak hazırlandı ve detaylı çalışmanın sonucunda belirlendi. Geçmiş yıllardan bu yana yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmaları ve Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında duyurulan, 2015-2030 dönemini kapsayan **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)** çalışmalarımıza yön veren ana çerçevedir. Adım adım oluşturulan **Sürdürülebilirlik Stratejimiz**;

- Öncelikli sürdürülebilirlik konularımızın tespiti,
- Bu konular ışığında Türk Tuborg olarak değer zincirimizin tüm aşamalarında odaklanmamız gereken odak konu gruplarının kategorizasyonu,
- Odak konularımızın nasıl yönetilmesi gerektiğine dair çerçevenin belirlenmesi ile oluştu.

Sürdürülebilirlik stratejimiz ile sürdürülebilir kalkınma amaçları arasındaki ilişki ve etkileşim de ayrıca analiz edilmiş ve aşağıda detaylandırılmıştır.

















Paydaş anketleri ve sürdürülebilirlik komitesinin detaylı çalışmalarıyla belirlenen öncelikli sürdürülebilirlik konularımızın kendi içerisinde kategorizasyonu neticesinde, özellikle dört odak konu grubumuzla hedeflerimizi geliştirmeye ve daha ileri bir düzeye taşımaya hedefledik. Bunlar; **Ürün ve Hizmet Kalitesinde Öncülük, Nitelikli Çalışma Ortamının Yaratılması, Çevrenin Korunmasına Katkı ve Toplumun Yaşam Kalitesine Katkı** çalışmalarıdır.

Sürdürülebilirlik performansımızı yakından ilgilendiren bu odak konuları, bütünlükçü bir bakış açısıyla; çalışma ve üretimimizin temelini oluşturan **"%100 Kalite"** anlayışıyla ele aldık ve Türk Tuborg Sürdürülebilirlik Stratejisi'nde 4 ana başlık olarak belirledik.

Bunlar:

- **KÜRESEL GELİŞİME %100 UYUM,**
- **EKONOMİ VE İŞ YAŞAMINA %100 KATKI,**
- **İKLİM EYLEMİNE %100 DESTEK,**
- **KÜRESEL İŞ BİRLİĞİNE %100 KATILIM.**

TÜRK TUBORG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ MATRİSİ

Türk Tuborg Sürdürülebilirlik Stratejimiz	Odak Konu Gruplarımız	Öncelikli Sürdürülebilirlik Konularımız	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız
Küresel Gelişime %100 Uyumluluk	Ürün ve Hizmet Kalitesinde Öncülük	<ul style="list-style-type: none"> • Tüketici Sağlığı ve Güvenliği • Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları • Ham Madde Sürekliliği ve Verimliliği • Uluslararası Standartlara Uyumluluk 	  
	Çevrenin Korunmasına Katkı	<ul style="list-style-type: none"> • Su Kullanımı • Enerji Verimliliği • Atık Yönetimi 	  
Ekonomi ve İş Yaşamına %100 Katkı	Ürün ve Hizmet Kalitesinde Öncülük	<ul style="list-style-type: none"> • Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları 	
	Nitelikli Çalışma Ortamının Yaratılması	<ul style="list-style-type: none"> • İş Sağlığı ve Güvenliği • Çalışan Hakları • Çalışan Gelişimi • Etik ve Şeffaflık 	 
İklim Eylemine %100 Destek	Çevrenin Korunmasına Katkı	<ul style="list-style-type: none"> • Su Kullanımı • Enerji Verimliliği • Atık Yönetimi • Emisyonlar 	   
Küresel İş Birliğine %100 Katılım	Ürün ve Hizmet Kalitesinde Öncülük	<ul style="list-style-type: none"> • Tüketici Sağlığı ve Güvenliği 	
	Toplumun Yaşam Kalitesine Katkı	<ul style="list-style-type: none"> • Toplumsal Yatırım Çalışmaları • Ticari Paydaşların Gelişimi 	 

Bizim için müşterilerimize en yüksek kalitede ürünlerin sunulması her zaman için birinci öncelik oldu ve tüm üretim anlayışımızı **"%100 Kalite"** mottosu temel olacak şekilde geliştirdik. %100 Kalite mottomuzu **'Küresel Gelişime %100 Uyumluluk'** sağlayarak uyguluyoruz.

Bizim için kaliteli üretimin birinci koşulu, yüksek nitelikli çalışanlarımızdan oluşan yenilikçi ekibimizin çalışma koşullarının da aynı şekilde nitelikli olmasıdır. Nitelikli ve yenilikçi ekibimizin tüm bilgi ve deneyiminin desteklediği yenilikçilik faaliyetlerimizle sürekli gelişimi sağlıyor ve yüksek ürün kalitesi hedeflerimize ulaşmaya çalışıyoruz. **Ekonomi ve İş Yaşamına %100 Katkı** stratejimiz altında, başta çalışanlarımız olmak üzere değer zincirimizin her aşamasında iş yaşamına yaptığımız yatırımlar sayesinde, sektörümüzde öncü konumda yer alan kuruluşlardan biri olmayı hedefliyoruz.

Gezegenin sınırlı kaynaklarının ve çevrenin korunması, Türk Tuborg olarak temel önceliklerimiz arasındadır. Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızın, geleceğimize adına risk oluşturan iklim değişikliğinin önlenmesine küresel ölçekte katkı sağlayacağına inanıyoruz. **İklim Eylemine %100 Destek** sağlamak için çalışmalarımızı **"%100 Çevre"** anlayışıyla sürdürüyoruz; iş süreçlerimizin tamamında çevresel etkileri sürekli olarak değerlendiriyor ve yönetiyoruz. Sadece üretimle sınırlı kalmayıp faaliyetlerimizin her aşamasında enerjinin, suyun korunması ve atıkların azaltılması yönünde geliştirdiğimiz projeler ile iklim eyleminde ortaklığımızın gereğini yerine getirmek kararlılığı içinde çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Küresel hedeflere erişilmesi amacıyla gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizi bir ortaklık ve iş birliği anlayışı ile geliştirebileceğimizin bilincindeyiz. **Küresel İş Birliğine %100 Katılım'** sağlamak amacıyla başta çalışanlarımız olmak üzere tedarikçilerimiz, bayi ağımız ve toplumun tüm kesimlerinde öncelikli paydaşlarımızla birlikte projeler gerçekleştiriyor, stratejik paydaşlarımızın gelişimine destek oluyoruz.

KÜRESEL GELİŞİME %100 UYUMLULUK



Bizim için müşterilerimize en yüksek kalitede ürünlerin sunulması her zaman için birinci öncelik oldu ve tüm üretim anlayışımızı “%100 Kalite” mottosu temel olacak şekilde geliştirdik. %100 Kalite mottomuzu ‘Küresel Gelişime %100 Uyumluluk’ sağlayarak uyguluyoruz. Kalite anlayışımız; üretimimizin her aşamasında insan sağlığı, kullandığımız ürünlerde çevrenin korunmasına verdiğimiz katkı, tüm süreçlerimizde inovatif yaklaşımları içermektedir. Yüksek kalitenin elde edilmesinin ilk basamağı olan arpa tedarikinde verimi ve kalitesi yüksek maltlık arpa çeşitlerinin ekimini sağlayarak bulunduğumuz coğrafyada yerel üreticiye de desteğimizi sunuyoruz.

Üretim öncesinde, üretim sürecinde ve sonrasında suyun korunması ve hijyenin sağlanması çerçevesinde toplumsal sağlığın korunması da yine geçmişte olduğu gibi gelecekte de odak konularımız arasında önemli bir yer tutuyor. Bu yüksek kalitenin elde edilmesi ancak ve ancak faaliyet gösterdiğimiz alandaki bilgi birikimimizin ve deneyimimizin geliştirilmesi, korunması ve tüm çalışanlarımıza yaygınlaştırılması ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla, çalışanlarımızın gerek kendi profesyonel iş alanlarında gerekse birer dünya vatandaşı olarak kişisel gelişimleri alanında niteliklerinin artırılması için kesintisiz olarak çalışmalarımızı sürdürdük ve sürdürmeye devam ediyoruz.



EKONOMİ VE İŞ YAŞAMINA

%100 KATKI



Bizim için kaliteli üretimin birinci koşulu, çalışanlarımızın bireysel niteliklerinin gelişimi kadar, bu yüksek nitelikli çalışanlarımızdan oluşan yenilikçi ekibimizin çalışma koşullarının da aynı şekilde nitelikli olmasıdır. Nitelikli bir çalışma ortamının birinci koşulu ise iş sağlığı ve güvenliği konularına yapılan yatırımdır. Çalışanlarımız için yüksek güvenli ve insan sağlığının, her hedefin önüne konulduğu bir çalışma ortamını oluşturmayı kurumsal odağımız haline getirdik. Bu iş ortamını, gelişen bir yapı ve pazar kabiliyeti ile de güvence altına alıyoruz.

Ürün kalitemizin yüksekliği ve bu yüksek seviyeye rağmen sürekli gelişimi ise, yine nitelikli ve yenilikçi ekibimizin tüm bilgi ve deneyiminin de desteklediği yenilikçilik faaliyetlerinin devamına bağlıdır. Yenilikçilik faaliyetlerine yaptığımız yatırımlar ile sektörümüzde öncü konumda yer alan kuruluşlar arasındayız.

Diğer yandan, bizim için, başta faaliyette bulunulan bölgelerde yaşayanlar olmak üzere toplumun hemen her kesiminden çalışanlarımızın bulunması da sürdürülebilir başarılarımızda etkili oluyor. Dil, din, ırk, mezhep, inanç, cinsiyet ve benzeri nedenlere dayalı ayrımcılık yapmayarak, bir diğer deyişle fırsat eşitliği sunan bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Gerek çalışma ortamında gerekse toplumsal alanda kadının güçlenmesi ve ekonomik faaliyet alanında layık olduğu yeri alması kritik bir başarı faktörüdür. “%100 Fırsat Eşitliği” ilkemiz kapsamında, çalışan profilimizin içinde kadın çalışanlarımızın oranının korunması ve geliştirilmesi ile kadının karar alma süreçlerine aktif katılımı, paydaşlarımızı da kapsayacak şekilde önem taşıyor ve bu yönde teşvik edici çalışmalar yapıyoruz.



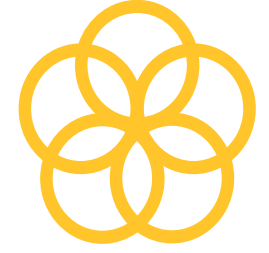


İKLİM EYLEMİNE

%100 DESTEK

Sorumlu bir üretim (aynı zamanda tüketim) anlayışı ile gezegenin sınırlı kaynaklarının ve çevrenin korunması Türk Tuborg olarak temel önceliklerimiz arasındadır. Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızın geleceğimiz adına risk oluşturan iklim değişikliğinin önlenmesine küresel ölçekte katkı sağlayacağına inanıyoruz. Çevrenin korunmasında bizim için öncelikli konular; enerji ve suyun korunması, her türlü atığın ve emisyonların azaltılmasıdır. Sadece üretimle sınırlı kalmayıp faaliyetlerimizin her aşamasında enerjinin, suyun korunması ve atıkların azaltılması yönünde geliştirdiğimiz projeler ile iklim eyleminde ortaklığımızın gereğini yerine getirmek kararlılığı içinde çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Bu sorumlu üretim anlayışını her fırsat ve platformda, tedarikçilerimiz ve diğer yakın paydaşlarımız başta olmak üzere tüm toplum ile de paylaşıyoruz. Tüketicilerimizin, gerek ürünlerimizin tüketimi gerekse bu ürünlerin ambalajlarının geri dönüşümünün sağlanması aşamalarında bilinçlendirilmesi için çaba sarf ediyor ve bu yönde kalıcı etkiler yaratacak projelerin geliştirilmesi için çalışıyoruz.



KÜRESEL İŞ BİRLİĞİNE

%100 KATILIM

Küresel hedeflere erişilmesi amacıyla gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizi bir ortaklık ve iş birliği anlayışı ile geliştirebileceğimizin bilincindeyiz. Öncelikli paydaşımız “çalışanlarımızdır”. Çalışanlarımızı takiben kurumsal tedarikçilerimiz ve bayi ağıımız, küresel hedeflerimizi destekleyen çalışmalarımızın en önemli destekçisi konumundadır. Son olarak, yüksek kaliteli ürünlerimiz ve sorumlu üretim anlayışımız ile destekleyici paydaşlarımız, müşterilerimizdir. Küresel hedeflere ulaşılmasının ancak tüketicilerimizin bilinçlendirilmesi ile mümkün olabileceğinin farkında olarak bu alandaki çalışmalarımızı geliştiriyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM ÇERÇEVESİ

Türk Tuborg'da Sürdürülebilirlik

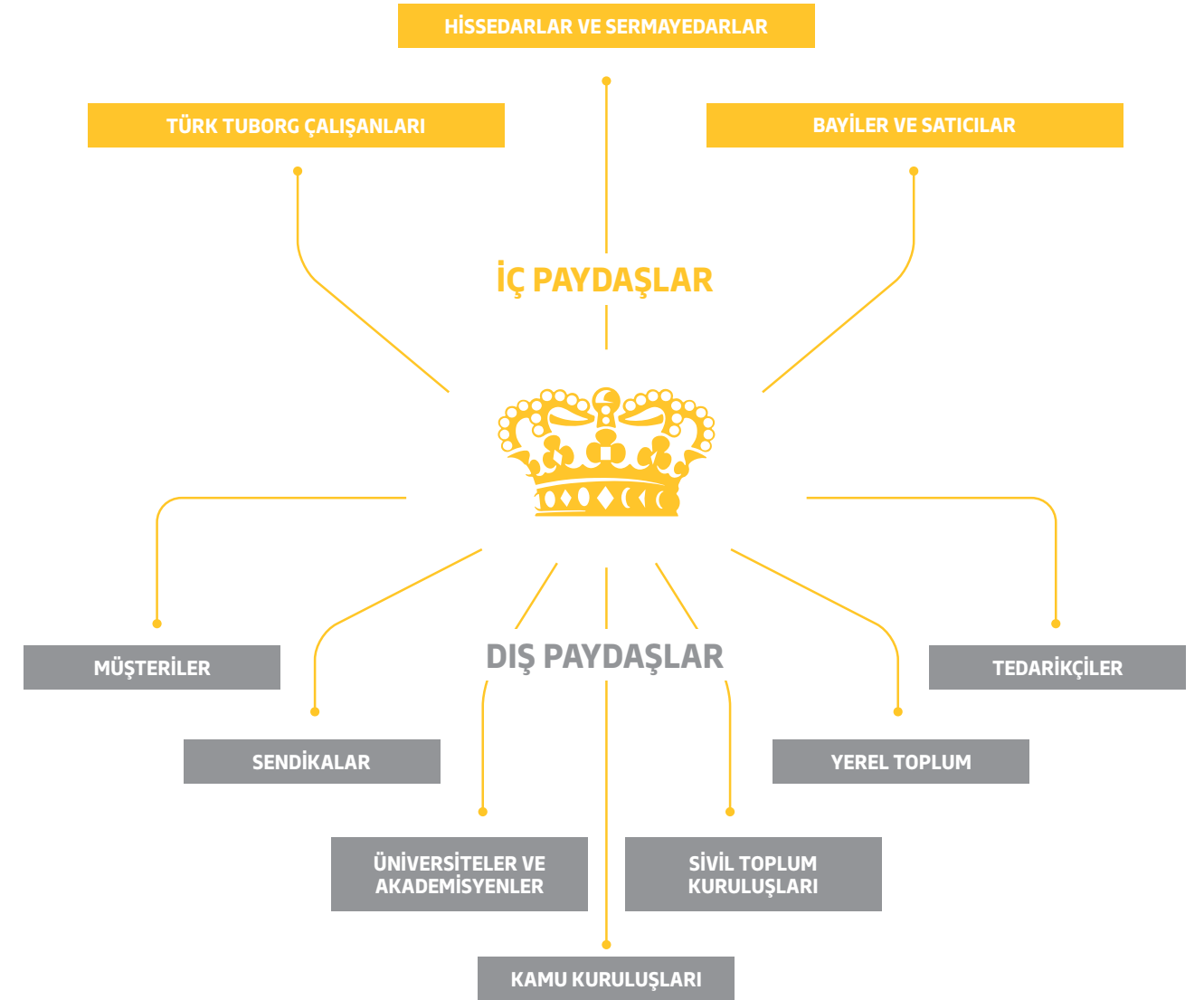
#	Kategori	İlke Adı ve Kodu	İlke Açıklaması	Uyum Durumu	Açıklama	
1	Genel	A1. Strateji, Politika ve Hedefler	Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Kısmi Uyum	Öncelikli ÇSY konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiş ve ilgili ÇSY politikası oluşturulmuştur. Bununla beraber söz konusu politikalara ilişkin herhangi bir Yönetim Kurulu kararı bulunmamaktadır.	
2			ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlara uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Kısmi Uyum	Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş olup henüz kamuya açıklanmamıştır.	
3	A2. Uygulama/ İzleme	A2. Uygulama/ İzleme	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Kısmi Uyum	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komite ve birimler belirlenmiş olup henüz kamuya açıklanmamıştır.	
4			Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kısmi Uyum	Söz konusu kısa ve uzun vadeli eylem planı oluşturulmuş ancak henüz kamuya duyurulmamıştır.	
5			ÇSY Kilt Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Tam Uyum		
6			İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyum		
7			A3. Raporlama	Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Tam Uyum	
8				Paydaşlar için ortaklığı konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Tam Uyum	
9	Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Tam Uyum				
10	Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Tam Uyum				
11	Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Tam Uyum				
12	A4. Doğrulama	Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Tam Uyum			
13	Çevre	B. Çevresel İlkeler	Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Tam Uyum		
14			Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	Tam Uyum		
15			Sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Kısmi Uyum	Sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamında sürdürülebilirlik raporu hazırlanmakta olup ilgili süreçlere ilişkin açıklama henüz yapılmamıştır.	
16			Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Kısmi Uyum	Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmalarına devam etmekte olup çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili olarak ayrı bir görev ve sorumluluk açıklaması yapılmamıştır.	
17			Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Tam Uyum		
18			Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Tam Uyum		
19			İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performans iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyum		
20			Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Tam Uyum		
21			Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Tam Uyum		
22			Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Tam Uyum		
23			Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Tam Uyum		
24			Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Tam Uyum		
25			Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Tam Uyum		
26			İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	Tam Uyum		
27			Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Tam Uyum		
28			Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Tam Uyum		
29			Toplam enerji tüketim verilerini (hammadde hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Kısmi Uyum	Enerji tüketim verileri yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmakta olup konuyla ilgili Kapsam-1 ve Kapsam-2 açıklamaları henüz yayınlanmamıştır.	
30			Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Tam Uyum		
31			Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektrikle geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Tam Uyum		
32			Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Tam Uyum		
33			Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Tam Uyum		

#	Kategori	İlke Adı ve Kodu	İlke Açıklaması	Uyum Durumu	Açıklama	
34	Sosyal	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Tam Uyum		
35			Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	İlgisiz		
36			Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	İlgisiz		
37			Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	İlgisiz		
38			Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Tam Uyum		
39			İnsan Hakları Evrensel Beyanamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Tam Uyum		
40			İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri eteklerini de gözetenek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	Tam Uyum		
41			Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Tam Uyum		
42			Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	Tam Uyum		
43			Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Tam Uyum		
44	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	Tam Uyum				
45	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kısmi Uyum	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.			
46	Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Tam Uyum				
47	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Tam Uyum				
48	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Tam Uyum				
49	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşları (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Tam Uyum			
50		Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Tam Uyum			
51		Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Tam Uyum			
52		Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar.	Tam Uyum			
53		İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Kısmi Uyum	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Araçlarına uyum sağlamak amacıyla azami özen gösterilmekte olup prensip bazında açıklamalar henüz yayınlanmamıştır.		
54		Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Tam Uyum			
55		Kurumsal Yönetim	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri	İl-171 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.	Tam Uyum	
56				Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Tam Uyum	
57	Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.			Tam Uyum		
58	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.			Tam Uyum		
59	Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.			Tam Uyum		
60	Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.			Tam Uyum		

MENFAAT SAHIPLERİ

Türk Tuborg, faaliyetlerinin nitelik ve niceliklerini etkileyen, aynı şekilde faaliyetlerinden etkilenen her türlü kişi, kuruluş ve topluluğu iş paydaşı olarak nitelendirmektedir. Türk Tuborg'ta paydaşlar, Şirket başarısını etkileyen en önemli etkenlerden biri olarak görülmektedir. Bu bilinçle; tüm paylaşımları daha iyi yönetebilmek ve daha efektif iletişim kurabilmek amacıyla Türk Tuborg paydaşları, ilişki kurulan departmanlara göre kategorilere ayrılmış ve her bir departmanın iş paydaşları ve diyalog platformlarının listesi ayrıntılı bir biçimde hazırlanmıştır. Bu sayede daha etkili bir iletişim ortamı yaratılması hedeflenmiştir.

Menfaat sahipleri, ticari sır niteliğinde bulunan hususlar haricinde kendilerini ilgilendiren konularda toplantılara davet edilmek suretiyle bilgilendirilmektedir. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını kurumsal internet sitesindeki soru formu aracılığıyla Şirket yönetimine iletilmesine imkan tanımıştır. Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı "öneri, anket" gibi araçlarla desteklenmektedir. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için işçi sendikasının görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket politikalarına katılmaları desteklenmektedir.



İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Türk Tuborg öncelikli paydaşı olarak gördüğü çalışanlarının iş yaşamı kalitesini artırmak üzere gerekli yönetsel süreçleri içselleştirmeye yönelik pek çok uygulama gerçekleştirmektedir. Türk Tuborg'ta çağdaş yönetim yaklaşımları benimsenirken, açık diyalog ortamları ile çalışanların birbirleri ve yöneticileri ile iletişim olanakları artırılmaktadır. Bu, aynı zamanda çalışanların sağlıklı ve güvenli bir ortamda en yüksek performansı gösterebilecekleri zemini hazırlamaktadır.

Türk Tuborg'un %100 fırsat eşitliğine dayalı ve insan haklarına saygılı İnsan Kaynakları Politikası; Türk Tuborg değerlerine sahip, kurumuna ve markalarına %100 bağlı, motivasyonu ve performansı yüksek, yetkin/donanımlı bir takım oluşturmak ve bu takımı sürekli geliştirmektir. Türk Tuborg, çalışmalarında insan haklarını merkeze alan insan kaynakları yönetimiyle birlikte, dil, din, ırk, mezhep, inanç, cinsiyet ve benzeri nedenlere dayalı ayrımcılık yapılmamasını ilke edinen, bir diğer deyişle fırsat eşitliği sunan bir çalışma ortamı yaratarak, insana yakışır iş anlayışını benimsemektedir.

Türk Tuborg, yetenekli işgücü tarafından "öncelikle tercih edilen olma" konumunu giderek pekiştirmeyi kendisine amaç edinmektedir. Şirket içinde uygulanan yetkinlik bazlı İnsan Kaynakları uygulamaları, çalışanlara profesyonel bir iş ortamı ve kariyer geliştirme fırsatları yaratmaktadır. İşe Alım sürecinde eşit fırsat ilkesi gözetilerek adil ve tutarlı bir değerlendirme ile doğru pozisyona doğru adayların yerleştirilmesi amaçlanmaktadır. İşe Alım sürecinde adaylar, başvurmuş oldukları pozisyonun gerektirdiği bilgi, deneyim ve yetkinlikler açısından değerlendirilmekte; kaliteden asla taviz vermeyip işini %100 yapan, daha iyisini nasıl yapabileceğini sorgulayan, verdiği sözün arkasında duran ve her koşulda çalışma arkadaşlarını destekleyen adaylar Türk Tuborg bünyesine kazandırılmaktadır.

Performans yönetim sistemi ile çalışanların katkısının veriler ile adil ve objektif olarak değerlendirilmesi, üstün performansın ödüllendirmesi ve profesyonel gelişimin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Çalışanların gelişmesini sağlamak amacıyla her kademedeki tespit edilen gelişim ihtiyaçları çerçevesinde şirket içi ve dışı eğitim ve gelişim programları uygulanmaktadır. Türk Tuborg, "Kendi liderlerimizi kendi içimizden yetiştiriyoruz" vizyonu doğrultusunda; çalışanların kendi potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri ve şirketin başarısına katkıda bulunmaya devam edecekleri yeni kariyer olanakları sunarak, kariyer gelişimlerine katkı sağlamayı hedefleyen yetenek yönetimi ve iç aday süreçlerini uygulamaktadır.

Türk Tuborg, iç iletişim süreçlerinde; kurum içi iletişimi sürekli kılmayı, tüm çalışanların şirketteki gelişmeler ile ilgili zamanında bilgi sahibi olmalarını, büyük resmi görmelerini ve departmanlar arası işbirliğini artırmayı hedeflemektedir. Yılda bir kez tüm çalışanların katılımıyla gerçekleştirilen 'BizBize' toplantılarında, bir önceki yılın iş sonuçları değerlendirilip, ilgili yılın stratejileri ve hedefleri paylaşılmaktadır. Her yıl 'BizBize' toplantılarında ödül töreni düzenlenmekte olan '%100 Ödülleri' ödüllendirme programı ile çalışanların şirkete katkı sağladıkları davranış ve çabalarının ön plana çıkartılması, başarılarının desteklenmesi ve devamlılığının sağlanması, motivasyonun yükseltilmesi hedeflenmekte, ödül töreninde diğer çalışma arkadaşlarına kıyasla bir adım öne çıkan çalışanlar ödüllendirilmektedir. Öte yandan, şeffaflık ilkesi kapsamında çalışanların görev tanımlarının yanı sıra tüm İnsan Kaynakları prosedürleri tüm çalışanlara duyurulmakta, yıl boyunca çalışanların erişimine açık bir şekilde şirket içi online platformlarda yayınlanmaktadır.



Türk Tuborg yönetimi fırsat eşitliğine dair hedefleri sürekli takip ederek farkındalığı arttırmayı hedeflemektedir.

İnsan onuruna yakışır iş ilkesinden hareket eden Türk Tuborg için çalışma hayatı başta olmak üzere hayatın her alanında fırsat eşitliği temel haktır. Türk Tuborg, herkese adil ve eşit davranmayı gerek iş yerinde gerek toplumsal alanda bu yaklaşımı teşvik etmeyi önemsemektedir. Bununla birlikte eşitlik ve çeşitliliğe saygı duyan bir şirket olarak Türk Tuborg, farklılıkların birey ya da grup olarak bulunduğu alanı geliştirdiğini, kapsayıcı yaklaşımla birlikte iş verimliliğinin arttığına inanmaktadır. Türk Tuborg farklıları ile gurur duymakta, söz konusu farklılıkları Türk Tuborg için rekabet avantajı sağlayacak fırsatlar olarak görmektedir. Eşit fırsat ilkesi sadece işe alım süreci için geçerli olmayıp terfi, transfer, iş akdinin sonlandırılması, izin, ücret ve eğitim gibi tüm Türk Tuborg İnsan Kaynakları uygulamalarının temelini oluşturmaktadır.

%100 Fırsat Eşitliği Politikası gereğince, Türk Tuborg'da ırk, din, dil, cinsiyet farklılıkları nedeniyle herhangi bir ayrımcılık yapılması söz konusu olamaz. Türk Tuborg'ta çalışan anne ve babalar, kendileri için özel olarak hazırlanmış olan %100 Anne Baba Rehberi'nden faydalanarak, doğum sürecinde kendilerine yardımcı olacak konularda bilgilendirilirler. Doküman sayesinde yasal mevzuat hakkında bilgi sahibi olurlar. Türk Tuborg'ta tam zamanlı çalışanlara; özel sağlık ve hayat sigortası sağlanmaktadır. Türk Tuborg doğum yapan çalışanlarının işe döndükten sonra bebeklerini emzirmelerinin önemini farkındadır. Bu nedenle annelerin rahatlıkla erişim sağlayabildikleri Emzirme Odaları'nı kullanıma açarak bu süreçte çalışanlarını desteklediğini göstermektedir. Hiçbir suretle çocuk işçi çalıştırılmamaktadır. Çalışılan tedarikçilerin de bu konuda hassasiyet göstermesi beklenmektedir.

%100 Fırsat Eşitliği Politikası gereğince;

Gerek üst yönetim gerek yönetici seviyesinde yapılan raporlamalarla fırsat eşitliğine dair olan konular ve hedefler takip edilerek farkındalığın artırılması hedeflenmektedir. Türk Tuborg, Fırsat Eşitliği anlayışının bir parçası olarak, engelli ve kadın çalışan istihdamının artırılmasına yönelik de çaba sarf etmektedir. İş ortamları, engelli çalışanların çalışma koşullarını kolaylaştıracak şekilde düzenlenmektedir.

Kariyer platformları üzerinden yayınlanan "Kadınlar Sahada" iş ilanı ile Satış fonksiyonu, "Üretimde Kadın Gücü" iş ilanı ile Tedarik Zinciri fonksiyonu için kadın aday havuzunun genişletilmesi amaçlanmaktadır. Sadece Satış ve Tedarik Zinciri değil, diğer tüm fonksiyonlar için de kadın aday sayısının artırılması üzerine projeler geliştirilmektedir. Bu kapsamda şirket içinde duyurulan iç ilanlara yönelik "Kadın Aday Öneri Sistemi" ile tüm fonksiyonlar için kadın aday havuzunun genişlemesi hedeflenmektedir.



Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik kurallar Türk Tuborg tarafından belirlenmiş ve zaman içerisinde olgunlaşmıştır, kurallar; işletme, işveren ve kurumsal bir vatandaş olarak Türk Tuborg bakış açılarıyla uygulanmaktadır.

Türk Tuborg'ta çalışma etiğimiz, iş ahlakımız ve dürüstlük ilkemiz, her zaman iş yapış şeklimize ilişkin bize yol haritası olmuş; nasıl davranacağımızı, nereye gideceğimizi ve nasıl gideceğimizi belirlemede temel teşkil etmiştir. En büyük hedefimiz çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve topluma çalışma etiğimiz ve ilkelerimizle örnek olabilmektir.

Bu çerçevede Türk Tuborg, çalışanlarına, iş ortaklarına, tüketicilerine ve topluma karşı dürüst, şeffaf ve sorumluluk sahibi olmayı taahhüt etmiş ve yüksek standartlarda etik davranışları benimsemiştir. Türk Tuborg bütün çalışanlarının şirket değerlerine ve ilkelerine tam anlamıyla bağlı olmalarını ve çalışma etiğine uygun, dürüst bir şekilde davranmalarını beklemektedir.

Bu anlamda etik standartlarla ilgili sorunlara neden olabilecek durumlarla ilgili herkesin farkında olmasını ve bu problemlerin çözümünde çalışan ve yöneticinin sürekli bir diyalog halinde olmasını teşvik etmektedir.

Türk Tuborg toplumsal çalışmalarını, sosyal alanlarda duyarlılık göstererek ve %100 Fırsat Eşitliği gözeterek birlikten kuvvet doğar felsefesi ile hayata geçirdiği "%100 Gönüllü Programı" ile yürütmektedir.

%100 Gönüllü Programı Türk Tuborg çalışanları tarafından gerçekleştirilen bir sosyal sorumluluk programıdır. Programın amacı, hayata geçirilen tüm gönüllülük faaliyetlerini %100 fırsat eşitliği gözeterek hukuki kurallar çerçevesinde gerçekleştirmek ve çalışanlardan oluşan gönüllü sayısını arttırarak daha çok kişiye ulaşmaktır. Ayrıca gerçekleştirilen çalışmalara; çalışanların aileleri, bayiler ve tedarikçiler de dahil edilerek, sosyal sorumluluk bilincinin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır. Gerçekleştirilecek çalışmalar ilgili sivil toplum kuruluşları ile iş birliği kurularak yürütülmektedir.

%100 Gönüllü çalışmalar kapsamında 2017 - 2021 yılları arasında toplam 655 Türk Tuborg çalışanı en az bir kez gönüllülük çalışmasında yer almıştır. Toplam gönüllü çalışma saati 2.308 saat olarak gerçekleşmiştir.

%100 Gönüllü Yözü Yolculuğu Nasıl Başladı?

%100 Gönüllü Yözü Ekibi

%100 Gönüllü Yözü Programı, farklı seviyelerde ve farklı fonksiyonlarda görev alan çalışanlardan oluşan %100 Gönüllü Yözü Ekibinin liderliğinde yürütölmektedir. %100 Gönüllü Yözü ekip üyeleri ilk yıllarda İstanbul ve İzmir'de bulunan çalışanlardan oluşurken 2019 yılı itibarıyla tüm bölgelerden oluşan gönüllü üyelerle genişletildi. %100 Gönüllü Yözü Ekip Üyeleri Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul, İzmir, Samsun ve Tekirdağ olmak üzere 8 farklı bölgede bulunan gönüllü çalışanlardan oluşmaktadır. Program kapsamında, %100 Gönüllü Yözü ekip üyesi olan bir çalışana kendi pozisyonunun yanı sıra %100 Gönüllü Yözü Lideri unvanı verilmiş olup, bilgilendirmesi tüm çalışanlara yapılmıştır.

%100 Gönüllü Yözü Ekibi, çevresinde olup bitenlerin farkındalığı ve samimiyeti ile ekonomik, sosyal ve çevresel alanlardaki konularda etkin olarak çalışmaktadır. Her ay düzenli olarak gerçekleştirdikleri ekip toplantıları ile hayata geçirilen ve planlanan projeleri, zaman planını, hedefleri konuşmakta, toplantı notları tutmakta ve gelişimlerini sürekli takip etmektedir.

Gönüllülük Çalışması Gerçekleştirilen Ana Konular

%100 Gönüllü Yözü Programı hayata geçirilmeden önce tüm çalışanların katılımıyla gerçekleştirilen Sosyal Sorumluluk Anket sonuçlarına göre çalışılacak ana konular "eğitim, kadın ve toplumsal konular" olarak üç başlıkta belirlenmiştir. Bu ana konular altında %100 Gönüllü Yözü Ekibinin liderliğinde çeşitli projeler oluşturulmaktadır. Tüm çalışanlar %100 Gönüllü Yözü Ekibi ile birlikte projelerde yer alabilir, belirlenmiş sosyal sorumluluk konularında projeler hazırlayabilir ve hayata geçirebilirler. Yapılan tüm gönüllülük faaliyetleri çalışma saatleri içerisinde gerçekleştirilmekte olup, üst yönetim tarafından desteklenmekte ve bu çalışmaların attırılması konusunda çalışanlar teşvik edilmektedir.

Program kapsamında çalışanların bizzat gönüllülük faaliyetinde bulunabileceği alanlar oluşturulmakta ve gönüllülüğu deneyimlemeleri hedeflenmektedir.

"Eğitim" Ana Konusunda Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Uzaktan eğitimde fırsat eşitliği amacıyla Bingöl Sultan Abdulhamit Han Ortaokulu ve İstanbul İbrahim Koçaslan Ortaokulu öğrencilerine toplam 15 adet tablet bağışıyla öğrencilere sınav hazırlık sürecinde destek verildi.
- Koruncuk Vakfı'nın desteğiyle yaşayan korunmaya muhtaç çocukların beslenme ihtiyaçlarını karşılamak için başlatılan bağış kampanyasında çalışanlarımızın ve şirketimizin desteğiyle bir çocuğun tüm yıllık beslenme ihtiyacı tutarı karşılandı.
- Gelecek %100 Elimizde projemiz kapsamında, çalışanlarımızın üniversitelerin 3. veya 4 sınıflarında eğitim alan çocuklarına eğitim ve mentörlük programı düzenlendi. Başvuran mentiler kapsamlı bir eğitim ve gelişim programına dahil edildi, eğitim sürecini tamamlayan mentorlerimiz ile eşlendi ve dört ay sürecek mentorluk süreci başlatıldı. Mentilerimizin sosyal sorumluluk bilincini arttırmak için gönüllük projesi oluşturmaları için eğitim verildi ve proje hazırlık süreçleri başlatıldı.
- İyilik İçin 30 Dakika Webinarları projemiz kapsamında, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği yetkilileri davet edildi; çalışma arkadaşlarımız derneğin aktiviteleri ve gönüllü olabilecekleri projeler hakkında bilgi aldı. Ayrıca, ÇYDD tarafından yürütölen "Anadolu'da Kızım Var!" burs projesine katkı vermek amacıyla çalışma arkadaşlarımızın adına 11 kızımıza senelik burs desteği verildi.
- Ege Çağdaş Yaşam Vakfı iş birliğimizle, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak amacıyla Cumhuriyet

Ortaokulu ve Dikili Lodos Voleybol Kulübü kütüphanelerine ihtiyaç duyulan 230 kitap ulaştırıldı.

"Kadın" Ana Konusunda Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Ocak ayında "İyilik İçin 30 Dakika Webinarları" projemiz kapsamında ve Mart ayında Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen webinarlarda çalışma arkadaşlarımız Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı faaliyetleri hakkında bilgi sahibi oldu.
- Dokuz gönüllü koşucumuz İstanbul Sanal Maratonu'nda Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı koştu. Oluşturdukları kampanyalarda topladıkları bağışa ek, şirketimizin desteğiyle toplam 27 kadının güçlenmesine katkı sağlandı. %100 Gönüllülerimiz şirket takımları bağış sıralamasını üçüncü sırada tamamladı.
- KAGİDER iş birliğimizle, kadınların başarılarını daha güvenli bir şekilde ifade etmelerine yardımcı olmak için Google tarafından kurgulanan #IamRemarkable atölyesi 3 seans halinde gönüllü kadın çalışma arkadaşlarımızın katılımıyla gerçekleştirildi.
- "Geleceğim için Farkındayım!" projemiz kapsamında Defne Spor Kulübü Hentbol Takımı oyuncuları olan genç kızlarımızın kişisel ve yetkinlik gelişimlerini desteklemek için dört eğitimden oluşan gelişim programımız tamamlandı. Kızlarımızın spor başarılarına ek, mesleki gelişim hayallerini güçlendirmek için Hedef Belirleme Eğitimi düzenlendi ve mesleğinde güçlü adımlar atarken sporu da hayatlarının merkezinde tutan çalışma arkadaşlarımızın desteğiyle Meslek Tanıtımı buluşması gerçekleştirildi.
- Hayatın her alanında toplumsal cinsiyete bağlı roller ve kalıpları yıkarak Eşitliğe Değer veren bir toplum yaratmak için gereken adımları konuşmak amacıyla AÇEV eğitimcileri ile çalışma arkadaşlarımız için Eşitliğe Değer semineri düzenlendi.

"Toplumsal Konular" Ana Konusunda Gerçekleştirilen Çalışmalar

Sesini Arayan Kitaplar projemiz kapsamında GETEM (Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı) iş birliğimizle fiziksel engeller sebebiyle kitap okuyamayan bireylerin kitap erişimini sağlamak amacıyla gönüllü çalışanlarımız ile kitap seslendirme çalışmalarına başlandı. Başvurularını arttırmak ve GETEM'in faaliyetlerini dinlemek amacıyla Haziran ayında İyilik İçin 30 Dakika Webinarı düzenlendi.

Tertemiz Denizler için %100 Gönüllü Yözü! projemiz kapsamında Deniz Yaşamını Koruma Derneği iş birliğimizle ilk su altı temizlik dalışı gerçekleştirildi. Gönüllü dalgıçlar Maltepe Limanı'nda dalış yaparak cam/plastik şişeler, plastik poşetler ve son dönemde öne çıkan bir kirlilik çeşidi olan maskelerden oluşan atıkları temizledi.

18 Eylül Dünya Temizlik Günü'nde %100 Gönüllülerimiz çevrelerindeki çöpleri toplayarak tertemiz bir dünya için harekete geçti. Çevremize verdikleri değer ve yaptıkları çalışmalar için temizlik aktivitesinde bulunan tüm çalışma arkadaşlarımız adına fidan bağışı yapıldı.

2021 yılında ölkemizde yaşanan yangın felaketi sonrasında TEMA'ya yapılan 15.000 fidan bağışıyla ormanlarımızı yeniden yeşertmek için destek verildi. Afet bölgelerinde vatandaşlarımıza su, soğutucu, gıda gibi konularda destek verildi. Karadeniz'de gerçekleşen sel felaketinde ise Ayancık Belediyesi ile öncelikli ihtiyaç belirlenerek temiz su konusunda hızlıca destek verildi.

%100 Yaşam Kalitesi için Gönüllü Yözü! Türk Tuborg olarak Birleşmiş Milletler (BM)' in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) çerçevesinde, 'Çeşitlilik, Kapsayıcılık, Engellilik, Erişilebilirlik' kavramlarından yola çıkılarak "%100 Yaşam Kalitesi için Gönüllü Yözü!" diyerek kalıcı ve sürdürülebilir

model ve çözümler üretmek adına Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) ile 2019 yılında kurduğumuz sürdürülebilir yeni nesil iş birliğimizi, ortak amaçlar ve Türk Tuborg sürdürülebilirlik stratejisi konularında birlikte çalışarak ürettiğimiz projelerimizle devam ettirdik.

%100 Destek Programı ile farklı engel grubundan ve sosyal olarak dezavantajlı gençlerden oluşan bir grup, şirketin yönetici pozisyonlarında çalışan gönüllü kişilerden mentorluk alarak, hedeflerini belirleme ve hedeflerine bir adım daha yaklaşma yolunda büyük adımlar attılar.

Kaş Düşler Akademisi'nde %100 Sürdürülebilir Gelecek Kampları düzenledik. 6 hafta süren kampta her hafta bir sürdürülebilirlik amacı doğrultusunda ilgili STK'ların ve dezavantajlı grupların da dahil edildiği çalışma grupları oluşturuldu. Sorunlar kapsamlı olarak ele alındı ve kalıcı çözüm üretmek için hep birlikte alternatifler üretildi.

Ayrıca, birbirimizi daha iyi anladığımız, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir engelsiz bir yaşam için kaliteli iletişim kurabilmemize rehber olabilecek 'Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi tüm çalışma arkadaşlarımız ile paylaşıldı. Bu eğitimde toplumdaki engellilik algısı, engelliliği oluşturan faktörler, özel ihtiyaç sahibi bireylerle etkin iletişim gibi konularda bilgi sahibi olarak ilişkilerimizin pekiştirilmesi amaçlanıyor.

Pandemi döneminde artan pet şişe kullanımlarımızı değerlendirmek amacıyla Fabrikamızda, Bursa ve Ankara ofislerimizde plastik kapak toplama çalışması yürütülmekte olup toplanan kapaklar Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne gönderilerek tekerlekli sandalye alımına destek olmaktadır.

Yeni yıl hediyelerimiz iyiliğe dönüşün diyerek sivil toplum kuruluşlarının ürünleri & yeni yıl sertifikalarını paylaştıkları linkler ile %100 Gönüllüüz İyilik Dükkanı oluşturularak tüm çalışanlarımızla paylaşılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Türk Tuborg, "%100 iş sağlığı, %100 iş güvenliği" sloganıyla attığı adımlar çerçevesinde her geçen yıl iş sağlığı ve güvenliği konusunda başarısını yükseltmeyi, çalışanlarının sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışabilmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için;

- İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tehlikeleri ortadan kaldırmak ve ISG risklerini azaltmak,
- Çalışanlarımıza ve çalışan temsilcilerimize İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili kararlar almadan önce danışmak ve katılımlarını sağlamak,
- İşle ilgili yaralanma ve sağlığın bozulmasının önlemek için güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sağlamak,
- İş Sağlığı ve Güvenliği risklerimiz ile ilgili yasal ve diğer gerekliliklere uymak,
- Tedarikçi ve taşeronlarımızı İş Sağlığı ve Güvenliği konularında duyarlı bir şekilde faaliyet göstermeye teşvik etmek,
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" standartlarına dayanan yönetim sistemimizin performansını, hedefler koyarak ölçmek, izlemek, gözden geçirmek ve sürekli olarak iyileştirmek, temel görev ve sorumluluklarımızdır.

İş sağlığı ve güvenliği yönündeki çalışmalar, yönetim sistemi standartları, yasal mevzuatlar, ILO sözleşmeleri ile Türk Tuborg iş prosedür ve talimatları çerçevesinde yürütülmektedir.

Türk Tuborg'ta işbaşı yapan tüm çalışanlar, şirketin tehlike sınıfına göre yasal zorunluluk olan İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi'ni tamamlamaktadırlar. Bu eğitimlerde temel iş sağlığı ve güvenliği konuları ile birlikte, kişilerin dikkat etmeleri gereken hususlar, yapacakları iş özelinde anlatılmaktadır.

Türk Tuborg'ta yaşanan iş kazaları, "Kaza Araştırması ve Kök Sebep Analizi Eğitimi" almış çalışanlar tarafından detaylı incelemeye tabi tutulmaktadır. Bu incelemeler ışığında hazırlanan rapor, ilgili departmanlar ve yönetim ile paylaşılarak, gereken aksiyonlar derhal alınmaktadır. Ayrıca çalışanların da katılımıyla gerçekleştirilen Risk Değerlendirme Çalışmaları sonucunda ortaya çıkan bulgular düzeltici ve önleyici faaliyetler ile takip edilerek iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.



ÇEVRE POLİTİKASI

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. olarak;

Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimini işimizin ayrılmaz bir parçası kabul etmekte ve tüm paydaşlarımız ile birlikte çevrenin korunmasını, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanmasını hedeflemekteyiz.

Bu amaca ulaşmak için;

- Doğal kaynakları ve hammaddeleri en verimli şekilde kullanmak,
- Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri, olabilecek en alt düzeye indirmek ve kirlenmeyi önlemek,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tehlikeleri ortadan kaldırmak ve ISG risklerini azaltmak,
- Çalışanlarımıza ve çalışan temsilcilerimize İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili kararlar almadan önce danışmak ve katılımlarını sağlamak,
- İşle ilgili yaralanma ve sağlığın bozulmasının önlemek için güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sağlamak,
- Çevre boyutlarımız, İş Sağlığı ve Güvenliği risklerimiz ile ilgili yasal ve diğer gerekliliklere uymak,
- Tedarikçi ve taşeronlarımızı Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği konularında duyarlı bir şekilde faaliyet göstermeye teşvik etmek,
- "ISO 14001 Çevre ile ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" standartlarına dayanan yönetim sistemimizin performansını, hedefler koyarak ölçmek, izlemek, gözden geçirmek ve uygulamakta olduğumuz sistemlerimizi sürekli olarak iyileştirmek, temel görev ve sorumluluklarımızdır.

Faaliyetlerimizin her aşamasında, tüm çalışanlarımız sorumlu oldukları tüm uygulamalarda bu bilinç ve özenle hareket etmektedirler.

**TÜRK
TUBORG**

KALİTE VE GIDA GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Türk Tuborg olarak hedefimiz; satışa sunduğumuz ürünlerin, müşteri beklentilerini aşarak karşılayan kalite ve gıda güvenliği standartlarında olmasını sağlamak ve bunu sürekli geliştirmektir.

Bu amaç için;

- Müşterilerimiz ve tedarikçilerimizden gelen geri bildirimleri değerlendirerek tüm süreçlerimizi gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmek,
- Tüm çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek ve iyileştirme çalışmalarına katılımlarını sağlayarak hedeflerimize ulaşmak,
- Yasal gereklilikleri yerine getirerek sektörel ve teknolojik gelişmeleri sürekli ve sistemli olarak takip etmek,
- Kaliteyi ve Gıda güvenliğini mümkün olan en üst seviyeye çıkarmak temel görev ve sorumluluklarımızdır.

Türk Tuborg, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi , ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve GFSI onaylı FSSC Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikalarına sahiptir. Kalite ve Gıda Güvenliği gereksinimlerinin sürdürülebilirliği ve sürekli gelişimi, 13 kişilik FSSC koordinatörü ve 25 kişilik Hijyen ekibi ile yıl boyunca gerçekleştirilen iç tetkikler ve hijyen tetkikleri ile sağlanmaktadır.

Faaliyetlerimizin her aşamasında, tüm çalışanlarımız sorumlu oldukları tüm uygulamalarda bu bilinç ve özenle hareket etmektedirler. Bu ortak sorumluluk bilinci ile Türk Tuborg'ta "Kaliteli ve güvenli bira" birlikten doğar, birlikte geliştirilir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Şirket'te kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici tavsiyelerde bulunur.

Bu kapsamda komite, kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin olarak şirketin ve hissedarların yararına olacak ve henüz uygulamaya konulmamış konuları tespit ederek, bunların şirketin yapısına uygun bir şekilde hayata geçirilmesi için öneriler getirir.

Komite kurumsal yönetim ilkelerinin şirket çalışanları tarafından anlaşılması, benimsenmesi ve uygulanması konularında yapılması gereken şirket içi düzenleme ve değişiklikler konusunda çalışmalar yaparak, çalışma sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunar.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere, Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin etki ve olasılığını en aza indirecek risk yönetimi stratejilerini benimsemek ve bu kapsamda gerekli aksiyonların alınmasını sağlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite, çalışma sonuçlarını ve önerilerini iki ayda bir Yönetim Kurulu'na raporlar. Bu doğrultuda Komite, 01.01.2021-31.12.2021 hesap dönemi boyunca Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamlılığını önemli ölçüde etkileyecek herhangi bir risk görülmediği hususunu Yönetim Kurulu'na raporlamıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite, sermaye piyasası mevzuatına ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminde Yönetim Kurulu'na yardımcı olarak, yaptığı değerlendirmeler çerçevesinde tespit ettiği hususları değerlendirerek Yönetim Kurulu'na raporlar.

Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır. Şirket iş süreçlerinin, prosedür ve mevzuata uygun olarak etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine yönelik mevcut iç kontrollerin yerindeliği ve yeterliliği, departman yöneticileri tarafından periyodik olarak gözden geçirilmekte ve gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Komite bağımsız dış denetimin, etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirleri alır. Bu kapsamda, bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Aday Gösterme Komitesi

Aday Gösterme Komitesi, yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna raporlar. Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar.

KOMİTELER	ÜYELER
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ	Metin Zavarı (Başkan) Joav Asher Nachshon (Üye) Evren Kılıncınar (Üye)
RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ	Tülin Karabük (Başkan) Joav Asher Nachshon (Üye) Timur Gökmeral (Üye)
DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE	Metin Zavarı (Başkan) Tülin Karabük (Üye)
ADAY GÖSTERME KOMİTESİ	Metin Zavarı (Başkan) Aran Ernest Oelsner (Üye) Ayşe Güvenç (Üye)



© Bu rapor'un tüm hakları Türk Tuborg A.Ş.'ye aittir.

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş.

Kemalpaşa Caddesi, No: 258 Işıkkent

35070 Bornova, İZMİR

Tel: +90 232 399 20 00

www.turktuborg.com.tr



**TÜRK
TUBORG**

Bira ve Malt Sanayii A.Ş.

İletişim:

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Müdürlük

Kemalpaşa Cad. No: 258,
35070 Işıkkent-Bornova, İZMİR

Telefon: 444 72 20

www.turktuborg.com.tr