



Ambalajın Süpermarketi



SARTEN AMBALAJ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2020-06 FAALİYET RAPORU



**Building a better
working world**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının incelemesini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu, Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 14 Ağustos 2020 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Yaptığımız sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı (SBDS) 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Ara dönem finansal bilgilere ilişkin sınırlı denetim, başta finans ve muhasebe konularından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması ve analitik prosedürler ile diğer sınırlı denetim prosedürlerinin uygulanmasından oluşur. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

İncelemelerimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Balkız Devrim Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi

14 Ağustos 2020
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	1
1.1. Sarten Ambalaj Hakkında	1
1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi	2
1.2.1. Vizyonumuz	2
1.2.2. Misyonumuz	2
1.2.3. Değerlerimiz	2
1.2.4. Politikalarımız	3
1.2.4.1. Kalite Politikamız	3
1.2.4.2. Çevre Politikamız	3
1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.5. Satınalma Politikamız	4
1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız	5
1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ	6
3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI	6
3.1. Sarten Yönetim Kurulu	6
3.2. Sarten İcra Kurulu	6
3.3. Sarten Organizasyon Yapısı	7
4. GÖSTERGELER	7
4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)	7
4.2. Üretim Göstergeleri	8
4.3. Satış Göstergeleri	8
5. İŞLETME FAALİYETLERİ	9
5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler	9
5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları	9
5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	9
5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi	10
5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler	11
5.5.1. Kalite Çalışmalarımız	11
5.5.2. Eğitimlerimiz	12
6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ	12
6.1. Pazarın Genel Durumu	13
6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler	13
6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları	14
6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü	14
6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları	15
6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler	15
7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU	16
7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları	18
7.1.1. Varlıklar	18
7.1.2. Yükümlükler	19
7.1.3. Gelir Tablosu	20
7.1.4. Özkaynak Değişim Tablosu	21
7.1.5. Nakit Akış Tabloları	22
8. YÖNETİM KURULU ONAYI	23

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2020 - 30.06.2020 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 01.01.2020 – 30.06.2020 dönemi.
Ticaret Ünvanı : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası : Silivri-95
Merkez Adresi : Semizkumlar Mevkii Edirne Yolu 9.Km Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul
Silivri Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Gebze Metal : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Silivri Endpak Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Manisa Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Manisa
Karacabey Metal : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Adana Metal : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana
Sarkap Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa
Ayvalık Metal : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir
Çorlu Metal : Saray Cad. Çorlu/Tekirdağ
Manisa Endpak Metal : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa
Manisa EOE Kpk Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa
Petpak Plastik : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa
Gebze Plastik : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Karacabey Plastik : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Gemlik Plastik : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa
Gemlik Satış Ofisi : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa

İletişim Bilgileri

Telefon : 0 (212) 275 76 60
Fax : 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi : sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.sarten.com.tr

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında

Metal ambalaj üretimine 15 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık ve Adana yörelerinde toplam 15 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümелendiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlerde üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan bir firması daha bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretiminin ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2020 yılı 6 aylık cirosunun %77 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %13, kavanoz kapak ise %10 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %59'u gıda sektörüne, %21'i endüstriyel, kalan % 20 ise kozmetik sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %40'ı kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün, Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerine, başta İngiltere, Belçika, Hollanda, İsviçre, Fransa, Bulgaristan, Almanya, Macaristan, İspanya, Yunanistan ve Romanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya ve Cezayir, Fas olmak üzere Afrika ülkelerine ve A.B.D gibi ülkelere olmaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2019) listesinde, üretimden satışlara göre 102. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihracata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2018 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) sıralamasında 171. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 15 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 122.379 m2 kapalı ve 177.769 m2 açık alana sahip 17 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi

1.2.1. Vizyonumuz

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen "Lider Ambalaj Şirketi" olmak.

1.2.2. Misyonumuz

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitimli ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

1.2.3. Değerlerimiz

Müşterilerimiz

- Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz
- Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız

Çalışanlarımız

- En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır
- Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.
- Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır

Kalitemiz

- Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda inansa ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

Teknoloji Ve Yenilikçiliğimiz

- Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız

Çevre Ve Toplum

- Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

1.2.4. Politikalarımız

1.2.4.1. Kalite Politikamız

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihinin kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten'de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

1.2.4.2. Çevre Politikamız

Sarten çevresel değerlere karşı sorumluluğunun bilincinde bir kurum olarak, metal ve plastik ambalaj üretim faaliyetlerimizde ürünlerimizin tedarikçiden üretim aşamasına, kullanımından bertaraf edilme süreçlerinde çevresel etkilerimizi en aza indirmek için tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz.

Bu amaç doğrultusunda;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
 - Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
 - Sıfır atık yaklaşımı ile atık yönetiminin sağlanmasını,
 - Kirliliği kaynağında önleyerek çevrenin korunmasını,
 - Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılmasında çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumumuzun, çevre bilincinin artırılması ve iklim değişikliği duyarlılığına yönelik katkı sağlamayı,
 - Çevre ile ilgili uygunluk yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi,
 - Çevre performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- beyan ve taahhüt etmekteyiz

1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. fabrikalarında gerçekleşen tüm faaliyetlerde;

- Tedarikçi, alt işveren, yüklenici taşeron çalışmalarında dahil olmak üzere faaliyetlerinden etkilenen herkese iş sağlığı ve güvenliği konusunda önem veren,
- Bu amaç ve hedefler doğrultusunda sürekli iyileşmeyi öngören aksiyonlar alan,
- İş sağlığı ve güvenliği risklerini önceden tespit eden ve minimize etmeyi kendisine görev edinen,
- Faaliyetlerinde iş sağlığı ve güvenliği açısından sorun oluşturmeyen teknolojileri kullanan,
- Çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincinin gelişmesine katkı sağlayacak eğitimler yapan,
- Yaşanabilecek su baskını, yangın ve doğal afetler karşısında bilinçli ve hazırlıklı olan,
- İş sağlığı ve güvenliği için yürürlükteki yasal ve diğer sorumluluklara uyan,
- İş sağlığı ve güvenliğini yaşam biçimi haline getiren,
- Çalışanlar ve yakın çevresinin sosyal memnuniyetini en üst seviyede olan bir tesis olmayı taahhüt eder.

1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sarten'in BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sarten Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı'na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sarten personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sarten Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

1.2.4.5. Satınalma Politikamız

- Faaliyette bulunduğu ülkelerin yasalarına uyma,
- Yolsuzlukla mücadele konusunda (rüşvetin ve kara paranın aklanmasının önlenmesi vs.) Gerekli tedbirleri almayı ve hiçbir zaman rüşvet veya benzeri yasa dışı bir ödemeye doğrudan veya dolaylı olarak karışmama,
- Kaydı olmayan, gizli para fonları ya da varlıkları tutmama,
- Sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağır hediye verme ve kabul etme,
- Kişisel çıkarların, şirket menfaatleri ve şirkete bağlılıkla çatıştığı durumlardan kaçınma,
- Aracı kuruluşlar ve danışmanlar da dâhil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödeyeceği hizmet veya ürün bedellerinin, satın aldığı mal veya hizmet ile ölçülü ve sadece bunların karşılığı olmasını temin etme,
- Yeni alanlarda önemli yatırımlar yapmadan önce, mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendirme,
- Tedarikçilerimizi ihtilafli metaller kullanmamaya teşvik ve talep etmek. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan "ihtilafli metal ve

mineralleri" (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Tedarikçilerimiz bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelidirler.

- Karton, mukavva ambalajlarımızın etkisini minimize etmek için optimizasyonu; 2020 yılına kadar kağıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya ihtilaflı ve sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmek,
- Şirket politikaları ile uyumlu Satın alma politikaları oluşturma,
- Yukarıda sayılan ilkelerine aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmama, yürütülen tüm faaliyetlerde ilke edinilmiştir.

Sarten ilkelerini zaman içerisinde tekamül eden yaşam koşullarına göre geliştirmeyi, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerine devam etmenin kaçınılmaz bir şartı olarak görmektedir.

1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız

Sarten Ambalaj Sanayi olarak; hammadde girişinden, nihai ürün sevkiyatına, pazarlama aşamasından, müşteri memnuniyeti ziyaretlerine kadar her aşamada;

- Üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması,
- Daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması,
- Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda atıkların; yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile geri kazanılması, enerji kaynağı olarak kullanılması veya bertaraf edilmesi,
- Doğal kaynak ve enerji kullanımının azaltılmasına yönelik olarak geri kazanılmış ürünlerin kullanılması,
- Atıkların kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması, taşınması ve işlenmesi sırasında su, hava, toprak, bitki, hayvan ve insanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,
- Farklı türdeki atıkların kaynağında/üretildikleri yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflandırılarak ayrı toplanması,
- Atık yönetimi konusundaki en temel görevimizdir.

1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı		Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı		Son Durum	
	20.03.2020		-		30.06.2020	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	89.505.000	85	-	-	89.505.000	85
Mitsui & Co., Europe plc	15.795.000	15	-	-	15.795.000	15
TOPLAM	105.300.000	100	-	-	105.300.000	100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir. Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

ORTAKLIK ADI	FAALİYET KONUSU	SERMAYESİ	İŞTİRAK ORANI (%)
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket kurmak ve yönetmek	4.500.000 TL	99,99
OOO Sarpak - Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99
Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket kurmak ve yönetmek	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100

3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI

3.1. Sarten Yönetim Kurulu

Sarten Yönetim Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Yusuf Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Didem Zeynep Oğuz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Zeren Sarıbekir Güzelbahar	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Hidemi Takani	Yönetim Kurulu Üyesi
Takeshi Hokari	Yönetim Kurulu Üyesi

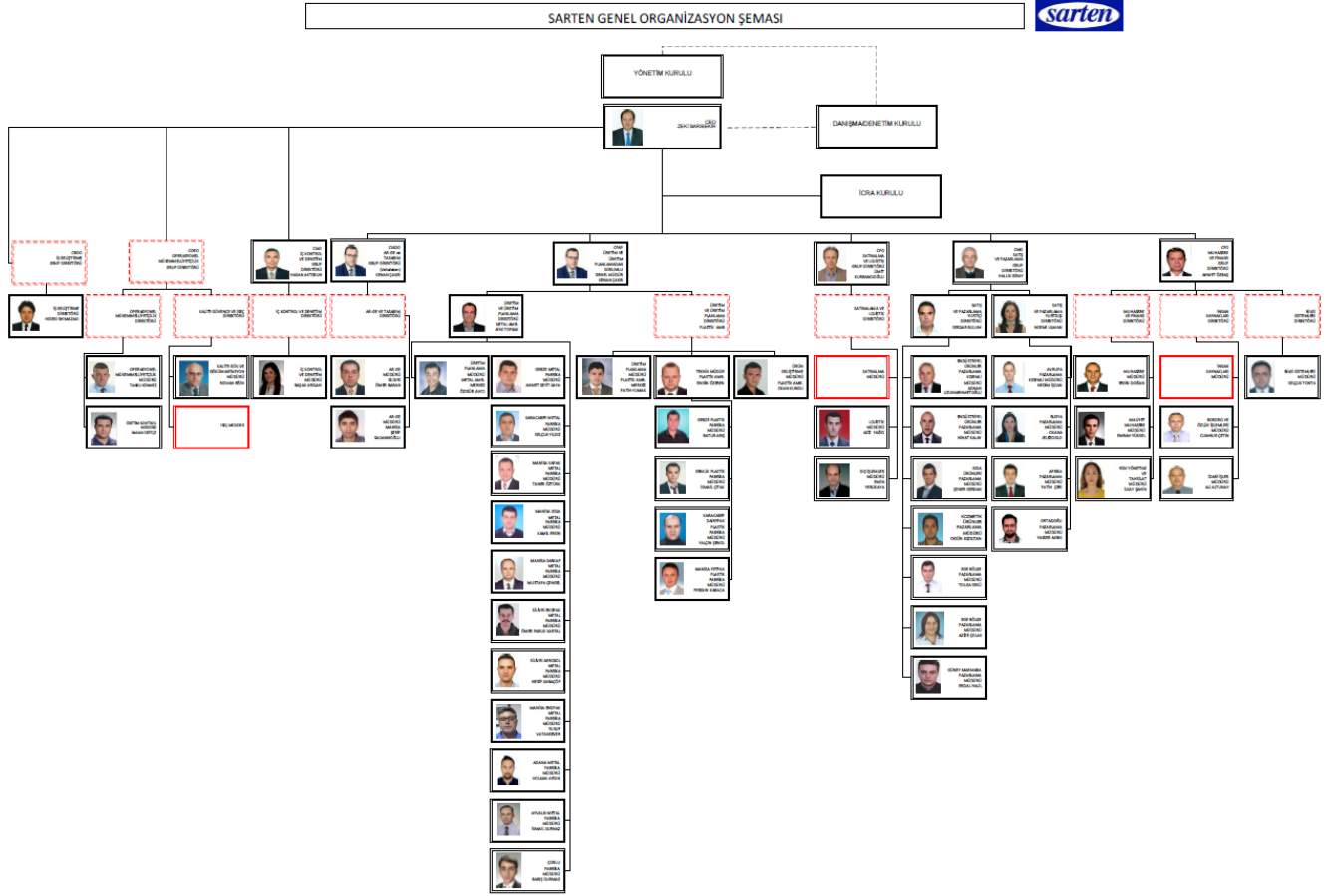
3.2. Sarten İcra Kurulu

Sarten İcra Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	İcra Kurulu Başkanı
Ahmet Özbaş	Muhasebe ve Finans Grup Direktörü
Haluk Giray	Pazarlama ve Satış Grup Direktörü
Ümit Kurbancıoğlu	Satınalma ve Lojistik Grup Direktörü
Veli Kenan Çakır	Üretim ve Üretim Planlamadan Sorumlu Genel Müdür
Hideki Shimazaki	İş Geliştirme Direktörü

3.3. Sarten Organizasyon Yapısı

2020-06 Yılı ortalama çalışan sayımız 2.858 kişidir.

Sarten'in 2020 yılına ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



4. GÖSTERGELER

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)

2018			2019			2020-06		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
341.230.436	1.684.848.555	334.046.102 19,83%	470.625.193	2.055.820.760	370.843.237 18,04%	566.254.275	1.215.037.395	276.157.209 22,73%
İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım
564.615.861	838.054.851	349.921.677	753.497.802	1.081.725.233	388.769.598	492.610.034	634.082.426	325.908.961

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

4.2. Üretim Göstergeleri

	2018-06	Hammadde	2019-06	Hammadde	2020-06	Hammadde
	Adet	Ton	Adet	Ton	Adet	Ton
Metal Ürünler	1.023.877.647	77.190	991.753.158	75.883	1.238.056.481	91.380
Plastik Ürünler	133.090.822	10.156	120.533.366	9.460	134.911.484	10.421

4.3. Satış Göstergeleri

İç Pazar			2018-06	2019-06	2020-06
	Metal Ürünler				
		Ciro	319.780.502	411.062.095	519.795.273
		Adet	328.320.068	319.576.338	394.961.567
	Eoe Ürünler				
		Ciro	3.836.264	4.165.591	10.315.544
		Adet	26.655.763	26.638.939	53.384.391
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	33.402.360	43.088.637	75.670.560
		Adet	220.650.112	222.037.242	358.602.886
	Plastik Ürünler				
		Ciro	103.970.033	129.759.213	143.382.948
		Adet	122.195.612	113.430.250	122.138.717
Toplam İç Pazar					
		Ciro	460.989.160	588.075.536	749.164.325
		Adet	697.821.555	681.682.769	929.087.561
İhracat					
	Metal Ürünler				
		Ciro	164.397.018	241.446.327	303.419.463
		Adet	206.328.745	216.914.174	241.788.906
	Eoe Ürünler				
		Ciro	24.768.013	47.483.176	74.370.638
		Adet	157.236.756	249.117.466	321.078.107
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	28.835.494	38.186.949	43.071.681
		Adet	228.121.585	231.094.865	228.222.630
	Plastik Ürünler				
		Ciro	3.265.643	3.512.098	12.198.336
		Adet	5.774.191	4.797.645	8.970.068
Toplam İhracat					
		Ciro	221.266.168	330.628.551	433.060.118
		Adet	597.461.277	701.924.150	800.059.711
ÜRÜNLER CİRO TOPLAMI			682.255.328	918.704.086	1.182.224.443
DİĞER SATIŞ VE GELİRLER TOPLAMI			19.721.571	22.643.127	32.812.952
TOPLAM SATIŞLAR			701.976.899	941.347.214	1.215.037.395

5. İŞLETME FAALİYETLERİ

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

a) Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörler için üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.

b) Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2019 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı tamamlamıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir.

5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 20.03.2020 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları www.sarten.com.tr internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 3.121.216 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanmış olan firmamız 2020 yılında da 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmiştir.

6- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

UNVAN	SATIŞLAR TL	ALIMLAR TL
SARTEN BULGARİA OOD	15.997.047	6.240.586
OOO "SARPAK"	19.257.555	0
SARTEN PACKAGING NETHERLANDS B	32.425.102	0
S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.	5.316.004	0
SARTEN AMBALAZA DOO	2.960.679	0
3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş.	18.450	7.224.500
SARPAY AMBALAJ SANAYİ VE TİCAR	12.727	0
SARİBEKİR HOLDİNG A.Ş.	5.040	0
PETPAK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM A.Ş.	46.950	242991,9941
MITSUMI CO.LTD.	0	42.859.543
SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC.A.Ş.	0	2.464.301
SARLOG LOJİSTİK A.Ş.	0	2.045.241
Mitsui & CO. Europe PLC Merkezi İng	0	124.240.459

- 7- Kar Dağıtımı, Şirket Esas Sözleşmesinin 29.Maddesi gereğince dağıtılabilir karın % 20'si oranında ve ortakların "hisseleri nispetinde" yapılacaktır.
- 8- Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan haklar toplamı 2.824.154 TL'dir.
- 9- Şirket 2020 yılında 6 adet yurtdışı fuara katılmıştır.

5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin artırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretiminin üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, ketçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan

Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

5.5.1. Kalite Çalışmalarımız

2020 yılında kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir,

- **Kalite Sistem Belgelendirmesi**

Mevcut ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, FSSC 22000 belgeleri yenilenmiştir. Entegre yönetim sistemi uygulamasına geçiş kararı alınmıştır. İlk aşamada 2020 yılında ISO 9001 ve ISO 14001 yönetim sistemlerinin entegre edilmesi ve belgelendirme denetimine girilmesi kararı alınmıştır. Hazırlıklar bu yönde ilerlemektedir. Gemlik fabrikası haricinde tüm fabrikalarda FSSC 22000 belgesi alınmıştır. SEDEX denetimlerinin kapsamı genişletilerek 8 fabrikaya çıkarılmıştır.

- **Kalite Eğitimleri**

Öncelikle Metal Ambalaj Fabrikalarımızda tüm mavi yakalı personele yönelik uygulamalı ve bire bir kalite eğitimleri devam ettirilmektedir. Operatörler eğitimlerin ardından sınavdan geçirilerek eğitim etkinliği kontrol edilmektedir. Ayrıca bu eğitim farklı unsurlarla kalite ve posta başı-usta seviyesinde de verilmektedir.

Sarten Akademi çatısında tüm eğitim çalışmaları organizasyonel olarak toplanmıştır. 2020 yılında yeni personele yönelik yeni bir Sarten Akademi etkinliği planlanmaktadır.

- **Müşteri Memnuniyeti**

Pazarlama departmanı ile birlikte kalite departmanının müşterilere yaptığı ziyaretlerin sayısı arttırılmıştır. Kalite departmanının da oluşturulan bir ekip ile müşteriler ziyaret edilerek her yıl yıl uygulanan anketlere ek olarak yüz yüze konuşmalarla müşteri memnuniyetleri bölgeler bazında ölçülerek değerlendirmeye alınmıştır.

- **Kalite Yazılımları**

SAP QM kalite modülü yanı sıra devreye sokulan QDMS kalite dökümantasyon yazılımı ile ilgili kurulum aktif halde kullanılmaktadır. Müşterinin sesi adlı şikâyet yönetimi uygulaması QDMS üzerinden çalıştırılmaktadır. İstatistiki amaçlarla Minitab yazılımı da kalite çalışmalarında kullanılmaktadır.

- **Tedarikçi Denetimleri ve Performans takibi**

2020 yılı itibari ile bizim açımızdan kritik öneme sahip tedarikçilere denetim gerçekleştirilmiştir. Denetimler Tedarikçi Denetim sistematığıne uygun olarak yapılmaktadır. Denetim sonucunda firmalara talimat doğrultusunda bir puanlama yapılmakta ve iş ortaklarımızın bizimle birlikte gelişmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca denetleme yapılmayan tedarikçiler "Tedarikçi anketi"yle değerlendirilmektedir. 2020 yılına yönelik olarak Tedarikçi Denetimlerinin kritik olarak belirlenecek tedarikçilerde bir SGS denetçisi tarafından Sarten personeli katılımı ile yapılması, bu denetimin ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ve sosyal sorumluluk konularını kapsaması ile ilgili bir karara varılmıştır.

- **Fabrika Performans Takibi**

Fabrika performans takipleri fabrikalarda yapılan toplantılarla gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, 2 hafta da bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler

değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir.

- **Proses FMEA ve İstatistiki Proses Kontrol**

Fabrikalarımızda risk tabanlı bir proses çalışması yürütülmektedir. Bu kapsamda proses FMEA çalışmaları ve ilgili iyileştirmeler, İPK uygulamaları yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp,Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir. Manisa, Sarkap ve KAK fabrikalarımızda pilot olarak “son kontrol örnekleme ve raporlaması” çalışması başlatılmıştır. Çalışmada seçilen hatların kalite hata seviyesinin, tekrarlayan hataların gerekli aksiyonların hızla alınabilmesi için gün içinde fabrika yönetimine raporlanması sağlanmaktadır.

- **Kalite Kontrolden Proses Kontrole**

Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışma çerçevesinde eğitimler ve yeni sorumluluklar verilmiştir. Amaç üretim operatörlerinin kalite farkındalığını arttırmak, üretirken kaliteyi sağlamak, denetim etkinliğini yükseltmektir. Ayrıca organizasyonel olarak Üretim Kontrol sorumluluğuna ayrı bir yönetici atanmıştır.

- **Yaşam Döngüsü Analizi**

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde ürün ve proseslerin çevresel etkileri AB mevzuatında ağırlıklı bir yer tutmaya devam etmektedir. 2019 yılı içerisinde alınan bir yazılım ile bu çalışmalara başlanılmıştır. Ayrıca MPE bünyesindeki Avrupa metal ambalaj sektörüne yönelik LCA çalışmasına Türkiye adına katılma kararı alınmıştır. Çalışma 2020 de yürütülecektir.

- **Sürdürülebilirlik raporlaması**

Sürdürülebilirlik çalışmalarına yönelik olarak 2020 yılında Silivri fabrika için bir ön rapor hazırlanmasına karar verilmiştir.

5.5.2. Eğitimlerimiz

2020 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Eğitimler:

2020 yılı 6 aylık süre içerisinde Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri, Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir.

6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan

gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2019 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

6.1. Pazarın Genel Durumu

Ambalaj çok özette üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir endüstriyel ürün olarak tanımlanabilir. Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son on beş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Ambalaj Üreticileri, Tedarikçiler ve Piyasaya Süren Firmalar her yıl Şubat ayı sonuna kadar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Ambalaj Yazılım Programı üzerinden bir önceki yıla ait bildirimlerini yaparlar. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2018 yılında Cam, Metal, Plastik, Kağıt/Karton (her bir malzeme için ayrı ayrı) % 54; Ahşap içinse % 11'dir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Gıda ile Temas eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, en geç 31/12/2013 tarihine kadar bu Yönetmelikteki kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değiştirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri İçin Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklilikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri

için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden Ambalaj Üretimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı Üretimi ve Gıda Güvenliği için Ön Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır. ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2018 yılında 974,5 milyar dolarlık bir ciroya ulaştığı ve 2020'de ise 997 milyar USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık % 3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2018 yılı verilerine göre en büyük ambalaj tüketicisi 140 milyar USD ve %3'lük büyüme oranı ile ABD'dir. İkinci sırada 100 milyar USD ciroyla yer alan Çin'in büyüme oranı %10'dur ve kısa bir süre sonra ABD'yi geçerek, dünyadaki en büyük ambalaj tüketicisi olacaktır.

Ambalaj sektörünün daraldığı ülke ve bölgelerin ABD, Kanada ve Batı Avrupa olduğu görülmektedir. Gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye'dir.

Türkiye, 20 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. sırada; Dünyada ise 16. sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2018 yılında toplam 301 milyar dolarlık bir büyüklükle, ve %31'lik payla, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2018 yılı itibarıyla %23'lük bir pazar payına veya 248 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisi %6,6 büyüme oranı ile ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen dalıdır.

2018 yılında 215 milyar dolar olan fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü, % 22 oranla, üçüncü sırada yer almaktadır. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2018 yılında %13'lük bir pazar payına ve 126 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Cam ambalaj segmentinin de toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisindeki %7 oranla, 68 milyar USD payı vardır.

6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), her yıl düzenli olarak üyeleri ile paylaştığı Türkiye Ambalaj Sektörü Raporu'nu açıkladı. Rapora göre geçtiğimiz yılda sektörün başarı grafiği devam ederken, Türkiye'nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsüne hız kesmeden devam etti. Dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisi, Türkiye'de 2014 - 2018 arası yılda ortalama yüzde 6 - 8 büyümüştür.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), pazarın dünya ve Türkiye'deki durumunu, boyutlarını karşılaştırmalı olarak ortaya koyan, ithalat ve ihracat rakamlarını analiz eden ve genel sektör bilgilerini derlediği raporunu yayınladı. Raporda, imalat sanayisi yeni üretim tesisleri kazandıkça, Türkiye ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılamak için ambalaj pazarı gelişmiş AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösterdiği belirtildi. Yılda ortalama %3'lük büyüme kaydeden küresel ambalaj endüstrisinin 2018'de 975 milyar dolarlık ciroya ulaşacağı tahminine yer verilen rapora göre, 140 milyar dolarlık sektörle dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi olan ABD'yi 100 milyar dolarlık talebiyle Çin izledi. Sektörde hızla büyüyen Çin'in, ABD'yi yakın gelecekte geçeceği öngörüldü.

Türkiye, 22 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu olarak açıklandı.

Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten çoğunluğu küçük ve orta ölçekli olmak üzere yaklaşık 5 bin firma bulunmaktadır. Ambalaj firmaları, genel olarak, imalat sanayilerine oldukça yakında kurulmaktadır; ancak en yoğun bulundukları bölge sırasıyla İstanbul, İzmir ve Manisa'dır.

Sarten Ambalaj'ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye'de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Firma'nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Raporda Türkiye ile ilgili çarpıcı detaylar dikkat çekiyor. Rapora göre 2008 - 2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizde yara almayan Türkiye ambalaj sektörü, 2008'i gerilemeden 2009'u da ufak bir küçülme ile atlatarak 2010'dan itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdi, %18'lik üretim artışıyla yılı kapattı. Sonraki yıllarda büyüme eğilimi devam etti.

Sektörün 2014 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,3 milyon ton ve toplam ciro olarak 17 milyar dolar; 2015 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,8 milyon ton ve 16 milyar dolar; 2016 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 8,2 milyon ton ve 18 milyar dolar; 2017 yılı büyüklüğü ise 9 milyon ton ve 20 milyar dolar olarak hesaplandı. Türkiye Ambalaj Sanayinin üretimi 2018'de aynı kaldı ve 9.093.000 ton olarak gerçekleştirildi. Sektörün cirosu yaklaşık 22 milyar dolar olarak açıklanmıştır.

Raporda malzeme gruplarına göre 2018 yılı üretim verileri incelendiğinde; plastik ambalaj %39 ile ilk sırada yer alırken onu %26 ile oluklu mukavva, %16 ile cam ambalaj, %6 ile ahşap ambalaj, %7 ile karton ambalaj, %5 ile metal ambalaj ve %1 ile kağıt ambalaj takip etti.

Dış ticaret rakamlarıyla dikkat çeken ambalaj sektörü, 2018'de önceki yıla göre hacim olarak %8, değer olarak ise %11 artış gösterdi. Ambalaj sektörü 2018 yılının ilk 6 ayında 1,13 milyon ton olan ambalaj ihracatını 2019 ilk yarıda %11 artışla 1,26 milyon tona çıkarırken, değer bazında ise %1 artışla 2 milyar 323 milyon dolara ulaştı. Ambalaj sektörünün 2019 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak %11 arttı. Türkiye ambalaj sektörü büyüklüğünün 2019 sonunda 25 milyar dolara ulaşacağı beklentisinin vurgulandığı raporda, bu rakamın 375-400 milyar dolarlık bir ekonomiyi mümkün kılacağı belirtildi.

6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler

Dünya nüfusu 2017 yılında 7 milyar 530 milyona ulaşmıştır (BM, Kasım 2019). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2018 yılı için 118 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 440 \$ olan Kuzey Amerika/Kanada, 365 \$ olan Avrupa Birliği ülkeleri ve 516 \$ olan Japonya ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. Şu kadar ki 2017 yılında Türkiye'de ambalaj tüketimi yaklaşık 245 \$/kişi (Nüfus: 81 milyon) olarak hesaplanırken, 2018 yılında ise yaklaşık 260 \$/kişi (Nüfus: 82 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 166,8 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 41 \$/kişi, metal ambalaj 21,2 \$/kişi, cam ambalaj 13,3 \$/kişi, karton ambalaj 11,8 \$/kişi, ahşap ambalaj 5 \$/kişi ve kağıt ambalaj 1,5 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2018).

Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye'deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri

Türkiye’de üretilmeye başlandıkça “yaşam standart göstergesi” de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir. Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 22 milyar dolardan 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 260 dolardan 380 dolara; ihracatını ise 4,6 milyar dolardan 8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2018 - 31.12.2018	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü
01.01.2019 - 31.12.2019	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü
01.01.2020 - 30.06.2020	Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Balkız Devrim Ünal

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları

7.1.1. Varlıklar

VARLIKLAR	30 Haziran 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	131.697.022	94.118.933
Ticari Alacaklar	878.123.705	831.894.733
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	27.103.238	14.932.521
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	851.020.467	816.962.212
Diğer Alacaklar	16.162.049	14.239.269
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	16.162.049	14.239.269
Stoklar	559.334.833	353.445.709
Peşin Ödenmiş Giderler	84.065.049	63.255.369
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	658	1.747
Diğer Dönen Varlıklar	38.272.757	16.636.879
Toplam Dönen Varlıklar	1.707.656.073	1.373.592.639
Duran Varlıklar		
Finansal Yatırımlar	1.918	1.918
Ticari Alacaklar	7.541.321	16.664.095
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	7.541.321	16.664.095
Diğer Alacaklar	92.264	38.370
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	92.264	38.370
Maddi Duran Varlıklar	538.362.133	500.135.029
Kullanım Hakkı Varlıkları	77.328.751	80.922.833
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.649.732	1.507.072
- <i>Şerefiye</i>	312.754	312.754
- <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	1.336.978	1.194.318
Peşin Ödenmiş Giderler	15.248.707	14.216.426
Ertelenmiş Vergi Varlığı	15.173.508	10.446.193
Diğer Duran Varlıklar	10.000	10.000
Toplam Duran Varlıklar	655.408.334	623.941.936
TOPLAM VARLIKLAR	2.363.064.407	1.997.534.575

30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait özet konsolide finansal tablolar 14 Ağustos 2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.2. Yükümlülükler

YÜKÜMLÜLÜKLER	30 Haziran 2020	31 Aralık 2019
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	28.207.880	60.347.140
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	111.838.682	105.685.210
Kiralama Yükümlülükleri	4.052.088	5.221.466
Türev araçlar	9.302.379	2.829.507
Ticari Borçlar	870.405.481	648.272.911
- <i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	260.234.042	100.311.250
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	610.171.439	547.961.661
Diğer Borçlar	24.717.077	-
- <i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	24.717.077	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17.109.720	13.967.757
Ertelenmiş Gelirler	30.027.185	41.576.266
Kısa Vadeli Karşılıklar	12.558.483	9.801.897
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.204.479	6.573.914
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.111.423.454	894.276.068
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	546.419.222	489.169.934
Kiralama Yükümlülükleri	76.216.624	77.774.450
Uzun Vadeli Karşılıklar	23.746.274	19.494.018
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	646.382.120	586.438.402
Toplam Yükümlülükler	1.757.805.574	1.480.714.470
ÖZKAYNAKLAR		
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	605.258.833	516.820.105
Ödenmiş Sermaye	105.300.000	105.300.000
Sermaye Düzeltme Farkları	(41.536.886)	(41.536.886)
Paylara İlişkin Primler	49.895.489	49.895.489
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	72.068.777	74.827.455
- <i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları</i>	72.068.777	74.827.455
- <i>Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları</i>	94.377.883	94.377.883
- <i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları</i>	(22.309.106)	(19.550.428))
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	9.697.975	7.468.668
- <i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	9.697.975	7.468.668
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	24.088.307	16.283.843
Geçmiş Yıllar Karları	265.880.729	144.858.475
Dönem Karı	119.864.442	159.723.061
Toplam Özkaynaklar	605.258.833	516.820.105
TOPLAM KAYNAKLAR	2.363.064.407	1.997.534.575

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.3. Gelir Tablosu

	1 Ocak - 30 Haziran 2020	1 Nisan - 30 Haziran 2020	1 Ocak - 30 Haziran 2019	1 Nisan - 30 Haziran 2019
KAR VEYA ZARAR KISMI				
Hasılat	1.143.232.381	650.686.640	910.280.321	505.748.832
Satışların maliyeti (-)	(872.114.479)	(484.768.874)	(735.990.641)	(401.859.148)
BRÜT KAR	271.117.902	165.917.766	174.289.680	103.889.684
Genel yönetim giderleri (-)	(38.011.802)	(20.905.203)	(30.708.086)	(15.960.878)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(24.484.353)	(13.275.023)	(18.607.454)	(9.922.745)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	129.578.000	48.068.938	59.773.232	35.803.366
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(127.674.011)	(48.595.633)	(49.203.503)	(26.442.094)
ESAS FAALİYET KARI	210.525.736	131.210.845	135.543.869	87.367.333
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.800.337	385.625	1.980.954	20.455
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	212.326.073	131.596.470	137.524.823	87.387.788
Finasman gelirleri	1.044.959	654.231	244.077	152.652
Finansman giderleri (-)	(88.793.625)	(49.811.037)	(86.001.080)	(38.736.113)
VERGİ ÖNCESİ KAR	124.577.407	82.439.664	51.767.820	48.804.327
Dönem vergi gideri	(8.750.610)	(637.666)	(307.061)	(307.061)
Ertelenmiş vergi geliri	4.037.645	2.508.940	9.838.262	4.848.570
NET DÖNEM KARI	119.864.442	84.310.938	61.299.021	53.345.836
Pay başına kazanç	1,1383	0,8007	0,5821	0,5066
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI:				
Diğer Kapsamlı Gelir Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(2.758.678)	(62.540)	(2.460.742)	(350.444)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(3.448.348)	(78.176)	(3.075.927)	(438.055)
Ertelenmiş Vergi Geliri	689.670	15.636	615.185	87.611
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar	2.229.307	6.424.604	4.931.566	1.319.748
Yabancı Para Çevrim Farkları	2.229.307	6.424.604	4.931.566	1.319.748
Toplam Kapsamlı Gelir	119.335.071	90.673.002	63.769.845	54.315.140
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı				
Ana Ortaklık Payları	119.335.071	90.673.002	63.769.845	54.315.140

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.4. Öz kaynak Değişim Tablosu

				Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		Birikmiş Karlar		
	Ödenmiş Sermaye	Paylara İlişkin Primler	Sermaye Düzeltilme Farkları	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları/ (Kayıpları)	Yeniden Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları veya (Zararları)	Dönem Karı	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	18.864.790	736.471	13.062.354	99.557.964	59.847.121	305.727.303
Transferler	-	-	-	-	-	3.221.489	56.625.632	(59.847.121)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(2.460.742)	4.931.566	-	-	61.299.021	63.769.845
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(11.325.121)	-	(11.325.121)
30 Haziran 2019 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	16.404.048	5.668.037	16.283.843	144.858.475	61.299.021	358.172.027
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	74.827.455	7.468.668	16.283.843	144.858.475	159.723.061	516.820.105
Transferler	-	-	-	-	-	7.804.464	151.918.597	(159.723.061)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(2.758.678)	2.229.307	-	-	119.864.442	119.335.071
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(30.896.343)	-	(30.896.343)
30 Haziran 2020 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	72.068.777	9.697.975	24.088.307	265.880.729	119.864.442	605.258.833

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.5. Nakit Akış Tabloları

	1 Ocak - 30 Haziran 2020	1 Ocak - 30 Haziran 2019
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	111.914.407	122.024.755
Dönem karı	119.864.442	61.299.021
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	64.868.832	52.649.275
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	35.604.155	33.472.373
Değer Düşüklüğü İle İlgili Düzeltmeler	(3.487.636)	(2.897.141)
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	(4.765.473)	1.248.159
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	1.277.837	(4.145.300)
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler	5.125.466	100.681
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	5.125.466	100.681
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları İle İlgili Düzeltmeler	6.472.872	2.612.337
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları ile İlgili Düzeltmeler	6.472.872	2.612.337
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	13.048.246	18.323.119
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	(1.044.959)	(244.077)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	26.195.013	32.837.513
- Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelemiş Finansman Gideri	609.504	996.017
- Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Geliri	(12.711.312)	(15.266.334)
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler	5.193.101	12.550.061
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	4.712.965	(9.531.201)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	(1.800.337)	(1.980.954)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler	(62.504.374)	10.444.101
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	(19.629.413)	(17.837.580)
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	(12.170.717)	2.069.967
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	(7.458.696)	(19.907.547)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler	(1.976.674)	(2.429.425)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış	(1.976.674)	(2.429.425)
Stoklardaki Artışlar İle İlgili Düzeltmeler	(207.166.961)	(90.454.676)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	(21.841.961)	13.780.555
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	221.523.066	138.021.936
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	159.922.792	11.485.976
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	61.600.274	126.535.960
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	3.141.963	6.011.040
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Azalış ile İlgili Düzeltmeler	-	(243.154)
- İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Azalış	-	(243.154)
Ertelemiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)	(11.549.081)	(6.617.420)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler	(25.005.313)	(29.787.175)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış (Azalış)	(21.635.878)	(20.002.800)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	(3.369.435)	(9.784.375)

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT
ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak - 30 Haziran 2020	1 Ocak - 30 Haziran 2019
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	122.228.900	124.392.397
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar		
Kapsamında Yapılan Ödemeler	(1.564.972)	(2.340.337)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	(8.749.521)	(27.305)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(63.154.111)	(79.019.339)
Maddi Duran Varlıkların Satışından		
Kaynaklanan Nakit Girişleri	2.037.970	2.773.367
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından		
Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(65.192.081)	(81.792.706)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(13.838.496)	(11.984.671)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	117.309.425	283.129.591
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(101.061.518)	(254.644.244)
Ödenen Faiz	(19.041.520)	(21.739.822)
Alınan Faiz	1.170.096	276.376
Ödenen Temettüleri	(6.179.266)	(11.325.121)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin		
Nakit Çıkışları	(6.035.713)	(7.681.451)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)	34.921.800	31.020.745
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	2.781.426	5.976.958
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)	37.703.226	36.997.703
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	93.925.167	17.311.458
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	131.628.393	54.309.161

8. YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 14.08.2020 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mustafa Yusuf Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Didem Zeynep Oğuz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Zeren Sarıbekir Güzelbahar

Yönetim Kurulu Üyesi

Hidemi Takani

Yönetim Kurulu Üyesi

Takeshi Hokari