



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2019 2. ÇEYREK SONUÇLARI

“GÜÇLÜ PERFORMANS DEVAM ETTİ”

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	4
-----------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	9

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	10
BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11
FİNTUR	11
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	12

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.) Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir. Ödeme hizmetlerinden sorumlu iştirakimiz olan Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. daha önce Turkcell Türkiye kapsamında raporlanmıştır; ancak 2019 yılının ilk çeyreğinden itibaren "Diğer iştirakler" içerisinde gösterilmektedir. Telekom sektörüyle ilişkili olmayan grup dışı gelirler ve tüketici finansmanı işleriyle ilgili gelirler toplam gelirlerin çoğunluğunu oluşturduğu için bu değişiklik yapılmıştır. Bu dokümanda bulunan önceki dönem verileri bu değişikliği yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Haziran 2019 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2018 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2018 ve 2019'un ikinci çeyreği ile ilk yarısı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. 12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Gelir	5.105	6.191	%21,3	9.867	11.866	%20,3
FAVÖK ¹	2.134	2.553	%19,6	4.156	4.834	%16,3
FAVÖK Marjı (%)	%41,8	%41,2	(0,6yp)	%42,1	%40,7	(1,4yp)
FVÖK ²	1.088	1.287	%18,3	2.130	2.390	%12,2
FVÖK Marjı (%)	%21,3	%20,8	(0,5yp)	%21,6	%20,1	(1,5yp)
Net Kar	415	465	%12,1	916	1.690	%84,5
Net Kar - Kcell tazminat yükümlülüğü hariç	415	526	%26,6	916	1.750	%91,1

İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans devam etti:
 - Gelirler yıllık bazda %21,3 artışla, 6.191 milyon TL oldu
 - FAVÖK 2.553 milyon TL olurken, FAVÖK marjı %41,2 oldu
 - FVÖK 1.287 milyon TL olurken, FVÖK marjı %20,8 oldu
 - Net kar yıllık bazda %12,1 artışla, 465 milyon TL olarak gerçekleşti
 - Net kar Kcell hisse devir sözleşmesine istinaden oluşan tazminat yükümlülüğü hariç yıllık bazda %26,6 artışla 526 milyon TL olarak gerçekleşti.
 - Kaldıraç oranı yıllık bazda 0,3x iyileşerek 1,2x'e düştü
- Güçlü operasyonel sonuçlar:
 - Çeyrekse bazda 215 bin net faturalı abone kazanımı
 - Mobil ARPU³'da yıllık bazda %16,6'lık, like-for-like ARPU⁴'da %20,5'lik artış oldu
 - Bireysel fiber ARPU'da yıllık bazda %17,2 ile rekor büyüme gerçekleşti
 - Dijital servislerin indirilme sayısı 180 milyonu aştı
 - TV'li çoklu oyun aboneleri⁵ oranı yıllık 4,0 puan artışla %50,8'e yükseldi
 - 4.5G kullanıcılarının data kullanımı Haziran 2019'da 8,9 GB oldu.
 - 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı çeyreklik bazda 0,5 milyon artarak 19 milyon oldu
- 2019 yılı FAVÖK marjı beklentimizi⁶ güncelliyoruz. Buna bağlı olarak, %38-%40 aralığında olan FAVÖK marjı hedefimizi %39-%41 aralığına güncelliyoruz. %17-%19 olan gelir büyümesi hedefimizi ve %16-%18 hedef operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı⁷ beklentimizi ise koruyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) M2M hariç

(4) Turkcell'de en az 14 ay kalmış olan müşterilerin ARPU'sudur.

(5) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımı ilişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2019 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Müşteri odağımız ve yenilikçi çözümlerimizle hızla büyüyörüz**

Turkcell Grubu olarak yılın ikinci çeyreğinde çift haneli güçlü büyümemizi sürdürdük. Konsolide gelir bu dönemde yıllık bazda %21,3 artarak 6,2 milyar TL'ye ve FAVÖK¹ %19,6 artışla 2,6 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı ise %41,2 oldu. Net kârımız %12,1 artarak 465 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu sonuçlarla yılın ilk yarısında 11,9 milyar TL gelir ve şirket tarihimizde en yüksek ilk altı aylık değer olan 1,7 milyar TL net kâr elde ettik.

Genişleyen müşteri bazımız, güçlü ARPU büyümesi, artan data talebi ve yenilikçi ürün ve servislerimizin daha çok kullanımının yanı sıra başarıyla uyguladığımız etkin maliyet yönetimi sayesinde elde ettiğimiz bu güçlü sonuçlar, 2019 yılı öngörülerimizi² bir kez daha gözden geçirip FAVÖK marjı hedefimizi %39 - %41 olarak yukarı yönlü revize etmemizi sağladı. %17 - %19 aralığında olan gelir büyümesi ve %16 - %18 hedef operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı³ beklentilerimizi ise koruyoruz.

Turkcell'in ışık hızında internetini tercih edenlerin sayısı 1,4 milyon oldu

Müşteri odaklı yenilikçi aksiyonlarımız ve sunduğumuz değer teklifleriyle bu çeyrekte faturalı, fiber ve dijital servislerde abone sayımızı artırdık. Faturasız müşterilerimizin 3 katı kadar ARPU yaratan faturalı mobil müşteri bazımız, yılın ikinci 3 aylık döneminde 215 bin arttı. Fiber müşteri bazımız 15 bin artışla 1,4 milyon olurken, bu hizmetle birlikte TV+ kullanan müşterilerimizin⁴ sabit bireysel fiber abone bazımıza oranı ise %50,8 oldu.

Yenilikçi ve sadece Turkcell'in sunduğu kablosuz genişbant erişim ürünümüz Superbox'a gelen güçlü talep, bu çeyrekte de devam etti. Fiberle ulaşamadığımız lokasyonlarda sunduğu hızla müşterilerimizin beğenisini kazanan Superbox, 130 bine yakın hanede yerini aldı.

Müşterilerimizin artan data ve dijital servis kullanımları, daha yüksek faydalar sunan paketlere geçiş ve faturalı müşteri sayısındaki artış ARPU rakamlarımıza da yansdı. Mobil ARPU⁵ geçen yıla göre %16,6 artarak 40,7 TL'ye ulaştı. Bu çeyrekte müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran yeni özel çözümümüz "Rahat Paketler"i sunmaya başladık. Sektörde bir ilk olan bu hibrit paketler sayesinde müşterilerimiz artık ön ödemeli hat kullanır gibi faturalı hat sahibi olabiliyor. Kısa sürede büyük ilgi gören bu çözümü tercih eden müşterilerimizin yaklaşık yarısı Turkcell ile ilk defa Rahat Paketleri sayesinde tanıştı. Diğer yandan, sabit bireysel fiber ARPU da yılın başında yenilediğimiz değer tekliflerimiz, daha yüksek faydalar sunan paketlere geçiş ve artan TV'li çoklu oyun etkisiyle %17,2 rekor büyüyerek 66,1 TL'ye yükseldi.

Stratejik üç ana odağımızda güçlü adımlarla ilerliyoruz

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizi zenginleştirmeye ve sunduğumuz kullanıcı deneyimini geliştirmeye devam ettik. Son bir yılda 4 kat artışla günde ortalama 300 milyon mesaj trafiğine ulaşan yerli iletişim ve yaşam platformumuz BiP'te, yenilikçi anlık çeviri özelliğinde desteklediğimiz dil sayısı 106'ya ulaştı. Reklam ve marka işbirliklerine odaklandığımız dijital müzik platformumuz fizy'de aktif kullanıcı sayısı 3,7 milyon oldu. Bununla birlikte yapay zekayı kullanarak fizy, Dergilik ve TV+ platformlarımızda kişiye özel içerik önermeye de başladık. Güçlü altyapımız ve veri merkezlerimizle desteklediğimiz, 1.000'i aşkın Turkcell mühendisi ve yazılımcısı tarafından geliştirilen dijital servislerimizle Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etmeye devam edeceğiz.

Stratejik ana odak olarak belirlediğimiz bir diğer alan olan dijital iş çözümlerinde ise güçlü bir büyüme kaydettik. Dijital iş çözümleri faaliyetlerimiz yılın ilk yarısında %62 oranında artışla 693 milyon TL gelir yarattı. Özel sektör ve kamu kuruluşlarının ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan ve dijital dönüşümlerini sağlayan servislerimizle bu alanda güçlü büyümemizi sürdüreceğimize inanıyoruz.

Üçüncü odağımız olan tech-fin alanında ise Türkiye'nin en büyük ödeme platformu olmayı hedeflediğimiz Paycell'le birçok ilki hayata geçirdik. Artık Turkcell müşterileri şehir içi taşımacılıkta kullanılan İstanbulKart'larına yüklemeleri, Paycell uygulaması ile mobil cihazları üzerinden kolaylıkla yapabiliyorlar ve isterlerse faturalarına yansıtabiliyorlar. Aktif kullanıcı sayısı 6 ayda 4 kat artan Paycell Kart'a "harçlık kart" olarak tanımlanabilme özelliğini getirerek ebeveynlerin hayatını kolaylaştırdık. Yine Paycell Kart ailesine, "Nakit Çeken Kart"ı ekleyerek

yüklenen miktarın nakit olarak çekilebilmesi özelliğini getirdik. Bu alanda geliştirdiğimiz ve bugüne dek 4 milyon kez indirilen Paycell uygulaması üzerinden artık sadece cep telefonu numarasıyla 7/24 para transferi yapmak da mümkün. Ayrıca İstanbulKart ve yemek kartı özelliklerini tek bir kartta buluşturan ve her geçen gün üye iş yeri sayısı artan milli yemek kartı projesi Paye Kart'a da Paycell ile destek veriyoruz.

Uygulamalarımızla sürdürülebilirliğe destek oluyoruz

Enerji sektöründe faaliyetlerimiz kapsamında Mayıs ayında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde grubumuzun ilk güneş enerjisi santralinin açılışını gerçekleştirdik. Kuzey Kıbrıs Turkcell Güneş Enerji Santrali, yoğun çalışmalarla 4,5 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı. İnsanı, çevreyi ve ekonomiyi bir bütün olarak görerek her adımımızı sürdürülebilirlik bilinciyle atmaya devam ediyoruz. Mayıs ayında Fransa merkezli BNP Paribas ile imzaladığımız 3 yıl vadeli 50 milyon Euro tutarındaki 'Sürdürülebilirlik Endeksli Kredi' anlaşmasıyla bu alandaki çalışmalarımızı finansman alanına da taşımış olduk. Bu kredi sayesinde karbon ayak izi azaltılarak çevreye karşı sorumluluğumuzu yerine getirirken finansman maliyetlerimizi düşürebileceğiz. Doğal kaynakları gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlayarak sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamanın önemine inanıyoruz. Bu tarz kaynakların artarak kullanılması için öncülük etmeyi amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, Türkiye'nin teknolojiyi tüketen değil, üreten bir ülke olabilmesi için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu doğrultuda Turkcell mühendislerinin de katkılarıyla ASELSAN tarafından geliştirilen yerli üretim 4.5G antenlerini canlı şebekemizde kullanmaya başladığımızı geçtiğimiz günlerde duyurduk. 5G ile de uyumlu çalışabilen bu antenlerin yaklaşık 1.000 adedi, yıl sonuna kadar mobil altyapımıza entegre edilmiş olacak.

Kaldıraç oranımız iyileşti

İhtiyatlı finans yönetimi ve güçlü operasyonlardan yarattığımız nakit sayesinde bilançomuzu güçlendirmeyi sürdürdük. Haziran sonu itibarıyla net borcun FAVÖK'e oranı geçen yıl aynı döneme kıyasla 0,3 oranında iyileşerek 1,2 seviyesine geldi ve benzer şirketlerle olan farkımız arttı.

Müşterilerimizin teveccühü ile yine sektör lideriyiz

Turkcell olarak, stratejik önceliklerimiz doğrultusunda müşterilerimize odaklanarak, inovasyon ve operasyonel mükemmeliyet ile eşsiz bir deneyim sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin gösterdiği teveccüh bizi bu çeyrekte de toplam gelirler bakımından bir kez daha sektörümüzün lideri yaptı. Önümüzdeki dönemde müşteri odaklı yaklaşımımızı daha da güçlendirerek, yeni akıllı teknolojilerimizle hayatlara değer katmaya devam edeceğiz.

Bu vesileyle başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da bir kez daha şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) Lisans ödemeleri hariç

(4) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(5) M2M hariç

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Gelir	5.105,3	6.191,1	%21,3	9.866,9	11.866,5	%20,3
Satışların maliyeti ¹	(2.345,7)	(3.018,5)	%28,7	(4.480,6)	(5.748,7)	%28,3
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%45,9)	(%48,8)	(2,9yp)	(%45,4)	(%48,4)	(3,0yp)
Brüt Kar Marjı¹	%54,1	%51,2	(2,9yp)	%54,6	%51,6	(3,0yp)
Genel Yönetim Giderleri	(158,8)	(184,9)	%16,4	(313,1)	(375,5)	%19,9
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,1)	(%3,0)	0,1yp	(%3,2)	(%3,2)	-
Satış ve Pazarlama Giderleri	(404,3)	(413,4)	%2,3	(760,9)	(816,5)	%7,3
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%7,9)	(%6,7)	1,2yp	(%7,7)	(%6,9)	0,8yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(62,3)	(21,4)	(%65,7)	(156,1)	(91,8)	(%41,2)
FAVÖK²	2.134,3	2.552,8	%19,6	4.156,2	4.833,9	%16,3
FAVÖK Marjı	%41,8	%41,2	(0,6yp)	%42,1	%40,7	(1,4yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.046,1)	(1.265,8)	%21,0	(2.025,9)	(2.443,9)	%20,6
FVÖK³	1.088,2	1.287,0	%18,3	2.130,3	2.390,0	%12,2
FVÖK Marjı	%21,3	%20,8	(0,5yp)	%21,6	%20,1	(1,5yp)
Net finansman gelir / (gideri)	(486,4)	(571,7)	%17,5	(799,8)	(992,1)	%24,0
Finansman gelirleri ⁴	651,9	(200,4)	(%130,7)	924,9	334,7	(%63,8)
Finansman giderleri ⁴	(1.138,2)	(371,4)	(%67,4)	(1.724,8)	(1.326,8)	(%23,1)
Diğer gelirler / (giderler)	(30,2)	(73,8)	%144,4	(63,7)	(125,7)	%97,3
Kontrol gücü olmayan paylar	(14,4)	(14,3)	(%0,7)	(38,6)	(34,1)	(%11,7)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	1,0	m.d.	-	1,7	m.d.
Vergi Gideri	(142,2)	(163,0)	%14,6	(312,4)	(322,7)	%3,3
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d.	-	772,4	m.d.
Net Kar	415,1	465,2	%12,1	915,8	1.689,6	%84,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Finansman giderleri altında raporlanan türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri, 4Ç18'den itibaren finansman geliri altında raporlanan türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz gelirinden netleştirilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişiklikleri yansıttıkları şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2019 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %21,3 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak, dijital servis kullanımı, data tüketimindeki artış ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz sonucu Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansından kaynaklanmaktadır.

Grup gelirlerinin %85'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %20,5 artışla 5.261 milyon TL'ye (4.366 milyon TL) yükseldi.

- Data ve dijital servis gelirleri %20,1 artışla 3.399 milyon TL (2.830 milyon TL) oldu.
 - o 4.5G kullanıcılarının data tüketimi ve sayısındaki artış, artan dijital servis kullanımı, fiyat düzeltmeleri ve müşterilerimizi daha yüksek ARPU tekliflerine geçirme stratejimiz mobil tarafta data ve dijital servis gelirlerindeki büyümenin temel nedenleri olarak yer aldı.
 - o Artan TV'li çoklu oyun abone payı, fiyat düzeltmeleri ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz sabit tarafta büyümede etkili oldu.
- Ekipman gelirleri 4.5G akıllı telefon penetrasyonunu artırmak için yaptığımız kampanyalar ve kurumsal projelerin etkisi ile 2Ç19'da 613 milyon TL'ye (302 milyon TL) yükseldi.
- Toptan segment gelirleri taşınan trafik artışı ve TL'deki değer kaybına bağlı olarak döviz bazlı gelirlerden kaynaklanan pozitif etkiyle %36 büyümeye ile 286 milyon TL'ye (210 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell'in güçlü ARPU performansı ve kur hareketlerinin pozitif etkisi ile %48,4 büyüdü ve 492 milyon TL (332 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri %7,4 arttı ve 438 milyon TL (408 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Azerbaycan'daki spor bahisleri işlemiz olan Azerinteltek'teki hisselerimizin satışını 11 Ocak 2019 itibarıyla tamamladık. 27 Aralık 2018'de satışa ilişkin para transferi tamamlandı ve iştirakimizin kontrolünü devrettik. Azerinteltek'in faaliyetleriyle ilgili 2Ç19'da herhangi bir gelir raporlanmamıştır.
- Tüketici finansman şirketimizin gelirleri, 2Ç19'da 235 milyon TL (231 milyon TL) oldu. Gelir büyümesi, telekom cihazları ile ilgili olarak tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması nedeniyle, tüketici kredi portföyünün 2Ç18'deki 4,7 milyar TL'den, 2Ç19'da 3,2 milyar TL'ye düşmesinden etkilenmiştir.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç19'da %48,8'e (%45,9) yükseldi. Bu artış temel olarak, diğer maliyet kalemlerindeki (2,0 puan) düşüşe rağmen, satılan ekipmanların maliyeti kalemindeki (4,9 puan) artıştan kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 2Ç19'da %3,0'a (%3,1) düştü.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2Ç19'da %6,7'ye (%7,9) geriledi. Bu düşüş temel olarak, diğer gider kalemlerindeki (0,2 puan) artışa rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,8 puan) ve satış giderlerindeki (0,6 puan) düşüşten kaynaklandı.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü 2Ç19'da 21 milyon TL'ye (62 milyon TL) düşmüştür.

FAVÖK¹ 2Ç19'da yıllık bazda %19,6 yükselirken, FAVÖK marjı %41,2 (%41,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %15,7 artışla 2.128 milyon TL (1.840 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %40,5 (%42,1) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK²'ü 230 milyon TL'ye (122 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %46,8 (%36,9) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %13,2 artışla 195 milyon TL (172 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2Ç19'da yıllık bazda %21,0 yükseldi.

Net finansman gideri 2019 yılı ikinci çeyreğinde borçlanma ve kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan artan faiz giderlerinin etkisiyle 572 milyon TL'ye (486 milyon TL) yükseldi. Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibarı ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi gideri 2Ç19'da yıllık bazda %14,6 yükseldi. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar: 2019 yılı ikinci çeyreğinde Grup'un net karı yıllık bazda %12,1 artışla 465 milyon TL'ye (415 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, borçlanma ve kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan daha yüksek faiz giderlerine ve amortisman ve itfa harcamalarına rağmen güçlü operasyonel performans ile gerçekleşti. 2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiştir. Bu karşılık hariç tutulduğunda, 2Ç19'da net karımız yıllık bazda %26,6 artmıştır.

Toplam nakit ve borç: 30 Haziran 2019 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Mart 2019 tarihindeki 8.888 milyon TL seviyesinden, 10.687 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak, ikinci çeyreğin başında Fintur satışından elde ettiğimiz 2.230 milyon TL nakitten kaynaklandı. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %80'i ABD Doları, %17'si Avro ve %3'ü TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 31 Mart 2019'daki 22.867 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2019 itibarıyla 22.062 milyon TL'ye düştü. Toplam borcun 1.577 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

- Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde lifecell'in frekans kullanım ücretlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladık. Değişiklik 2018 yılı için geriye dönük olarak uygulanmış olup, 2018 yılının önceki çeyreklerine ilişkin etkiler de 4Ç18'de kaydedilmiştir. UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladı. Değişikliğin 1Ç19'daki etkisi de 2Ç19'da kaydedilmiştir. Bu değişiklikler, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi.

- Turkcell Türkiye’nin borç tutarı, 9.389 milyon TL’si (1.631 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.132 milyon TL’si (936 milyon Avro) Avro, 212 milyon TL’si (254 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 567 milyon TL’si Türk Lirası bazlı olmak üzere 16.300 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi’nin borç tutarı, 1.631 milyon TL’si (283 milyon ABD Doları) ABD Doları, 920 milyon TL’si (140 milyon Avro) Avro ve geri kalan 474 milyon TL’si Türk Lirası bazında olmak üzere 3.025 milyon TL seviyesindedir.
- lifecell’in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.136 milyon TL seviyesindedir.
- Kiralama yükümlülüklerinin, 826 milyon TL’si Türk Lirası, 25 milyon TL’si (4 milyon ABD Doları) ABD Doları, 176 milyon TL’si (27 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları ve Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 12.343 milyon TL’si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 5.707 milyon TL’lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 30 Haziran 2019 itibarıyla 11.375 milyon TL’dir. Net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,2x olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi’nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 8.160 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı ikinci çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup’un 207 milyon ABD Doları net döviz pozisyonu fazlası bulunmaktadır. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para kur takası işlemleri etkisi hariçtir. ViOP işlemleri ve forward işlemleri dahil edilmiştir.)*

Yatırım Harcamaları: 2019 yılı ikinci çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 1.808 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2019 yılı ikinci çeyreği ve ilk yarıyılında Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirle oranı sırasıyla %15,4 ve %15,5’tir.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yarıyıl	
	2Ç18	2Ç19	1Y18	1Y19
Operasyonel yatırım harcamaları	(1.062,4)	(956,0)	(1.588,6)	(1.839,6)
Lisans ve ilgili giderler	(137,2)	(0,5)	(325,2)	(1,2)
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	(384,3)	(851,3)	(2.230,1)	(1.319,6)
Toplam Yatırım Harcamaları¹	(1.583,8)	(1.807,8)	(4.143,9)	(3.160,4)

(1) 2Ç18 için yatırım harcamaları kırılımı yeniden düzenlenmiştir.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç18	1Ç19	2Ç19	2Ç18/2Ç19 % Değ.	1Ç19/2Ç19 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	37,6	36,6	36,8	(%2,1)	%0,5
Mobil Faturalı (milyon)	18,8	18,7	18,9	%0,5	%1,1
Mobil M2M (milyon)	2,5	2,4	2,5	-	%4,2
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	16,0	15,0	15,0	(%6,3)	-
Fiber (bin)	1.288,5	1.411,1	1.426,4	%10,7	%1,1
ADSL (bin)	916,7	861,7	798,2	(%12,9)	(%7,4)
Superbox (bin) ¹	8,4	56,4	129,8	a.d.	%130,1
Kablo (bin)	-	9,7	20,3	m.d.	%109,3
IPTV (bin)	559,9	632,0	653,2	%16,7	%3,4
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ³	%1,9	%1,9	%2,0	0,1yp	0,1yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%2,0	%2,1	0,6yp	0,1yp
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	32,7	35,7	38,1	%16,5	%6,7
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	34,9	38,1	40,7	%16,6	%6,8
Faturalı	47,1	50,6	54,3	%15,3	%7,3
Faturalı (M2M hariç)	53,7	57,4	61,7	%14,9	%7,5
Ön Ödemeli	15,8	17,2	17,8	%12,7	%3,5
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	55,4	59,8	64,2	%15,9	%7,4
Bireysel Fiber ARPU	56,4	62,8	66,1	%17,2	%5,3
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	5,0	5,9	6,6	%32,0	%11,9
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	364,4	393,1	416,2	%14,2	%5,9

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır.

Mobil tarafta, abone bazımız çeyrekse bazda 214 bin net abone kazanımı ile toplamda 33,9 milyon'a ulaştı. Bu çeyrekte, aboneler için değer tekliflerimiz ve yenilikçi müşteri odaklı kampanyalarımız ile çeyrekse bazda, 215 bin faturalı net abone kazanımı gerçekleştirdik. Buna bağlı olarak, 2Ç19 sonunda, faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %55,7 (%54,1) oldu.

2Ç19 sonunda sabit abone bazımız 2,2 milyon olarak gerçekleşti. Fiber abone bazımız, çeyreklik 15 bin, yıllık 138 bin net abone kazanımı ile artış gösterdi. Superbox, sabit kablolu erişim ürünümüz, çeyrekse bazda 73 bin net abone kazanımıyla 130 bin aboneye ulaştı. IPTV abone sayımız çeyrekse bazda 21 bin, yıllık bazda 93 bin artış ile 653 bine ulaştı. Sadece OTT TV aboneleri dahil, toplam TV kullanıcı sayısı 4,5 milyona⁴ ulaştı. Turkcell TV+ uygulaması ikinci çeyreğin sonu itibarı ile 13,3 milyon kez indirildi.

2Ç19'da, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,0, sabit aylık ortalama abone kayıp oranı %2,1 olarak gerçekleşti. Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 2Ç19'da M2M hariç, yıllık bazda %16,6'lık artış gösterdi. Bu artış temel olarak, kullanıcı başına data tüketimindeki artış, artan dijital servis kullanımı, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve fiyat düzeltmeleri ile gerçekleşti.

Bireysel fiber ARPU, toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %50,8'ine ulaşan TV'li⁵ servis kullanan abonelerimizin artışı ile birlikte müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve fiyat düzeltmeleri sayesinde 2Ç19'da yıllık bazda %17,2 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 2Ç19'da yıllık bazda %32 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcı sayısı ve data tüketimindeki artışa ek olarak zengin dijital servis tekliflerinden kaynaklandı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 2Ç19'da 8,2 GB, Haziran ayında 8,9 GB olarak gerçekleşti.

2Ç19'da şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısını artırmaya devam ettik. Buna bağlı olarak, 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı çeyreklik bazda 0,5 milyon artarak 19 milyon oldu ve şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %83'ünü oluşturdu.

(4) IPTV kullanıcıları ve sadece OTT kümüle aktif kullanıcılar

(5) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.276,5	1.481,9	%16,1	2.484,4	2.897,4	%16,6
FAVÖK (milyon Grivna)	563,7	798,8	%41,7	1.068,6	1.614,3	%51,1
FAVÖK marjı (%)	%44,2	%53,9	9,7yp	%43,0	%55,7	12,7yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(206,7)	(293,2)	%41,8	(384,9)	(560,4)	%45,6
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	1.648,1	350,0	(%78,8)	4.236,8	707,8	(%83,3)
Gelir (milyon TL)	207,7	324,3	%56,1	375,7	600,1	%59,7
FAVÖK (milyon TL)	98,8	174,8	%76,9	168,6	333,8	%98,0
FAVÖK marjı (%)	%47,6	%53,9	6,3yp	%44,9	%55,6	10,7yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(34,2)	(64,0)	%87,1	(59,1)	(116,1)	%96,4

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2019 yılının ikinci çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak, 4.5G'li kullanıcı sayısı ve mobil data tüketimindeki artış ile yükseliş gösteren mobil data gelirleri sayesinde yıllık bazda %16,1 arttı. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü yıllık bazda %41,7 artarak 799 milyon Grivna'ya yükselirken, FAVÖK marjı %53,9 olarak gerçekleşti. lifecell, UFRS16 çerçevesinde, radyo frekansı kullanım maliyetlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. 2018'in önceki çeyreklerine ilişkin düzeltmeler dahil olmak üzere toplam etki 4Ç18'de kaydedildi.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 2Ç19'da yıllık bazda %56,1 büyüdü. FAVÖK 175 milyon TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %53,9 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	2Ç18	1Ç19	2Ç19	2Ç18/2Ç19 % Değ.	1Ç19/2Ç19 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	10,1	9,4	9,2	(%8,9)	(%2,1)
Aktif (3 ay) ³	7,8	6,9	6,8	(%12,8)	(%1,4)
MOU (dakika) (12 ay)	147,4	141,4	147,4	-	%4,2
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	41,7	49,0	53,1	%27,3	%8,4
Aktif (3 ay) (Grivna)	55,5	66,7	72,5	%30,6	%8,7

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 ay aktif abone bazı 2Ç19'da 6,8 milyona düştü. Bu düşüş temel olarak, ülkede çoklu sim kart kullanımındaki azalıştan kaynaklandı. lifecell, 2Ç19'da güçlü ARPU performansını devam ettirdi. Buna bağlı olarak, 3 aylık aktif kullanıcıların ARPU'su yıllık bazda %30,6 artış gösterdi. Bu artış temel olarak, artan mobil data tüketimi ve fiyat düzeltmelerinden kaynaklandı. lifecell'in müşterilerini daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejisi ile birlikte cazip dijital servis portföyü ve 3G ve 4.5G şebeke kalitesi nedeniyle lifecell'i tercih eden yüksek ARPU'lu müşteri sayısının artışı da güçlü ARPU performansına katkıda bulundu.

lifecell, 2Ç19'da 3 aylık 4.5G kullanıcı sayısının yansıttığı şekilde 4.5G servis penetrasyonunu genişletmeye devam etti. Data tüketiminin artmasını sağlayan 4.5G kullanıcılarının sayısı toplam data kullanıcılarının %40'ına ulaştı. Buna bağlı olarak, kullanıcı başına ortalama data kullanımı yıllık bazda %89 artış gösterdi. lifecell 2Ç19 sonu itibarıyla %78'lik akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında lider konumunu sürdürdü. Buna ek olarak, 1 Mayıs'ta başlatılan Mobil Numara Taşıma uygulamasının pazarda adil rekabet ortamının daha da güçlendirilmesi yönünde atılmış önemli bir adım olduğunu düşünüyoruz.

Turkcell'in global dijital servisler stratejisi kapsamında, lifecell dijital servislerin müşteri bazı içindeki penetrasyonunu artırmaya devam etti. lifecell müşterilerin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için dijital servis portföyünü ve dijital paketlerini zenginleştirmeye devam etti ve yeni müşteri kazanımına yönelik çeşitli

kampanyalar düzenledi. Buna bağlı olarak, 2Ç19'da lifecell üç aylık aktif dijital servis kullanıcılarının sayısı 1,5 milyona ulaştı.

BeST ¹	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,6	1,5	(%6,3)	1,6	1,5	(%6,3)
Aktif (3 ay)	1,2	1,1	(%8,3)	1,2	1,1	(%8,3)
Gelir (milyon BYN)	30,6	33,7	%10,1	59,8	65,6	%9,7
FAVÖK (milyon BYN)	4,4	11,1	%152,3	9,7	18,5	%90,7
FAVÖK marjı (%)	%14,4	%32,9	18,5yp	%16,1	%28,2	12,1yp
Net Zarar (milyon BYN)	(10,3)	(8,5)	(%17,5)	(20,3)	(17,3)	(%14,8)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	3,9	20,4	%423,1	33,4	31,2	(%6,6)
Gelir (milyon TL)	65,4	94,1	%43,9	122,0	173,6	%42,3
FAVÖK (milyon TL)	10,5	31,1	%196,2	20,8	49,5	%138,0
FAVÖK marjı (%)	%16,0	%33,0	17,0yp	%17,0	%28,5	11,5yp
Net Zarar (milyon TL)	(22,1)	(23,7)	%7,2	(41,5)	(45,6)	%9,9

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2019 yılının ikinci çeyreğinde, temel olarak 4G abone penetrasyonundaki yükseliş ile mobil data gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %10,1 arttı. Cihaz satış gelirleri de gelir artışına katkı sağladı. 2Ç19'da BeST FAVÖK'ü 11,1 milyon Belarus Rublesi'ne yükselirken, FAVÖK marjı %32,9 olarak gerçekleşti. UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladık. Bu aktifleştirmenin FAVÖK üzerinde pozitif etkisi olmuştur. Değişikliğin 1Ç19'daki etkisi de 2Ç19'da kaydedilmiştir.

Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 2Ç19'da yıllık bazda %43,9 artarken, FAVÖK marjı %33,0 oldu.

2Ç19'da BeST müşteri bazı içerisindeki 4G servis penetrasyonu artmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 4G kullanıcılarının, 3 aylık aktif abone bazının %44'üne ulaşması, data tüketimini ve dijital servislerin kullanımını artırdı. 2Ç19'da abonelerin aylık ortalama data tüketimi yıllık bazda %70 artışla, 6,4 GB oldu. BeST dijital servis portföyünü genişletmeye devam derken, ARPU büyümesini ve müşteri tutundurmaya destekleyen bu servislerin penetrasyonunu yükseltti. En az bir tane dijital servis kullanan müşterilerimizin 3 aylık aktif müşteri bazımız içindeki oranı %24 oldu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,6	%20,0	0,5	0,6	%20,0
Gelir	45,2	51,6	%14,2	88,7	99,5	%12,2
FAVÖK	17,2	19,2	%11,6	31,3	36,0	%15,0
FAVÖK marjı (%)	%38,0	%37,3	(0,7yp)	%35,2	%36,1	0,9yp
Net Kar	10,1	5,4	(%46,5)	15,4	13,0	(%15,6)
Yatırım Harcaması	8,1	13,0	%60,5	23,3	23,6	%1,3

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2019 yılının ikinci çeyreğinde, artan mobil data gelirlerinin etkisi ile yıllık bazda %14,2 arttı. FAVÖK %11,6 artarken, FAVÖK marjı %37,3 olarak gerçekleşti.

Fintur stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon

Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL'lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiştir.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla yaklaşık 48,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2Ç18	1Ç19	2Ç19	2Ç18/2Ç19 % Değ.	1Ç19/2Ç19 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	18,8	18,7	18,9	%0,5	%1,1
Mobil ön ödemeli (milyon)	16,0	15,0	15,0	(%6,3)	-
Fiber (bin)	1.288,5	1.411,1	1.426,4	%10,7	%1,1
ADSL (bin)	916,7	861,7	798,2	(%12,9)	(%7,4)
Superbox (bin) ¹	8,4	56,4	129,8	a.d.	%130,1
Kablo (bin)	-	9,7	20,3	m.d.	%109,3
IPTV (bin)	559,9	632,0	653,2	%16,7	%3,4
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)²	37,6	36,6	36,8	(%2,1)	%0,5
lifecell (Ukrayna)	10,1	9,4	9,2	(%8,9)	(%2,1)
BeST (Belarus)	1,6	1,6	1,5	(%6,3)	(%6,3)
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,6	0,6	%20,0	-
lifecell Europe ³	0,3	0,2	0,2	(%33,3)	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	50,1	48,4	48,2	(%3,8)	(%0,4)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yarıyıl		
	2Ç18	1Ç19	2Ç19	2Ç18/2Ç19 %değ.	1Ç19/2Ç19 %değ.	1Y18	1Y19	1Y18/1Y19 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%5,3	(%2,6)	m.d.	m.d.	m.d.	%6,3	m.d.	m.d.
Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye) yıllık	%15,4	%19,7	%15,7	0,3yp	(4,0yp)	%15,4	%15,7	0,3yp
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	4,5607	5,6284	5,7551	%26,2	%2,3	4,5607	5,7551	%26,2
Ortalama Kur	4,2639	5,3378	5,8478	%37,1	%9,6	4,0358	5,5928	%38,6
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	5,3092	6,3188	6,5507	%23,4	%3,7	5,3092	6,5507	%23,4
Ortalama Kur	5,0636	6,0777	6,5488	%29,3	%7,8	4,8715	6,3132	%29,6
ABD\$ / Grivna Kuru								
Kapanış Kuru	26,19	27,25	26,17	(%0,1)	(%4,0)	26,19	26,17	(%0,1)
Ortalama Kur	26,24	27,41	26,73	%1,9	(%2,5)	26,83	27,07	%0,9
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	1,9898	2,1285	2,0433	%2,7	(%4,0)	1,9898	2,0433	%2,7
Ortalama Kur	1,9975	2,1470	2,0967	%5,0	(%2,3)	1,9819	2,1219	%7,1

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	2.134,3	2.552,8	%19,6	4.156,2	4.833,9	%16,3
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.046,1)	(1.265,8)	%21,0	(2.025,9)	(2.443,9)	%20,6
Finansman geliri	651,9	(200,4)	(%130,7)	924,9	334,7	(%63,8)
Finansman gideri	(1.138,2)	(371,4)	(%67,4)	(1.724,8)	(1.326,8)	(%23,1)
Diğer gelir / (gider)	(30,2)	(73,8)	%144,4	(63,7)	(125,7)	%97,3
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	1,0	m.d.	-	1,7	m.d.
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	571,6	642,4	%12,4	1.266,8	1.274,0	%0,6
Vergi gideri	(142,2)	(163,0)	%14,6	(312,4)	(322,7)	%3,3
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	429,5	479,4	%11,6	954,5	951,2	(%0,3)
Durdurulan faaliyetler	-	-	m.d.	-	772,4	m.d.
Azınlık karı hariç net kar	429,5	479,4	%11,6	954,5	1.723,7	%80,6

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2019 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya, olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Haziran 2019 itibarıyla, Turkcell'in 2Ç19 geliri 6,2 milyar TL ve aktif büyüklüğü 45,6 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz, Uygulamamızı **iOS cihazlar için [buradan](#)** ve **Android cihazlar için [buradan](#)** indirebilirsiniz.

EK A – Tablolar
Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Turkcell Türkiye	(660,2)	(37,4)	(%94,3)	(1.027,7)	(595,9)	(%42,0)
Turkcell Uluslararası	(33,7)	(9,8)	(%70,9)	(43,0)	(35,7)	(%17,0)
Diğer İştirakler	(266,8)	(61,9)	(%76,8)	(383,9)	(190,0)	(%50,5)
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(960,6)	(109,1)	(%88,6)	(1.454,6)	(821,6)	(%43,5)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	568,6	(300,0)	(%152,8)	782,3	152,4	(%80,5)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(392,0)	(409,1)	%4,4	(672,3)	(669,3)	(%0,4)

(1)Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancının tanımı, operasyonel nakit akış dengesini yönetmek için dönem boyunca gerçekleşen döviz takas işlemleri ve opsiyon kontratlarının gerçeğe uygun değerini ve türev araçlara ilişkin faiz gelir ve giderlerini de içerecek şekilde genişletilmiştir.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç18	2Ç19	%değ.	1Y18	1Y19	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(181,6)	(208,0)	%14,5	(361,7)	(361,8)	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	39,4	45,0	%14,2	49,4	39,1	(%20,9)
Vergi Gideri	(142,2)	(163,0)	%14,6	(312,4)	(322,7)	%3,3

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	30 Haziran	31 Mart	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
	2018	2019	2019	2018	2019
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,365.6	4,833.3	5,260.8	8,437.7	10,094.1
Turkcell Uluslararası	331.5	424.8	492.0	610.9	916.8
Diğer İştirakler	408.1	417.3	438.3	818.3	855.6
Toplam Hasılat	5,105.3	5,675.4	6,191.1	9,866.9	11,866.5
Satışların Maliyeti	(3,391.8)	(3,908.3)	(4,284.4)	(6,506.5)	(8,192.7)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,713.6	1,767.1	1,906.8	3,360.4	3,673.8
Genel Yönetim Giderleri	(158.8)	(190.6)	(184.9)	(313.1)	(375.5)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(404.3)	(403.2)	(413.4)	(760.9)	(816.5)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(30.2)	(51.8)	(73.8)	(63.7)	(125.7)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(62.3)	(70.3)	(21.4)	(156.1)	(91.8)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	1,058.0	1,051.2	1,213.2	2,066.7	2,264.3
Finansman giderleri	(1,138.2)	(955.4)	(371.4)	(1,724.8)	(1,326.8)
Finansman gelirleri	651.9	535.1	(200.4)	925.0	334.7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	0.8	1.0	-	1.7
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	571.6	631.7	642.4	1,266.8	1,274.0
Vergiler	(142.2)	(159.8)	(163.0)	(312.4)	(322.7)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	429.5	471.9	479.4	954.5	951.2
Durdurulan faaliyetler	-	772.4	-	-	772.4
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.4)	(19.8)	(14.3)	(38.6)	(34.1)
Net Kar	415.1	1,224.5	465.2	915.8	1,689.6

Hisse başına kazanç	0.19	0.21	0.21	0.42	0.42
---------------------	------	------	------	------	------

Diğer Finansal Veriler

Brüt esas faaliyet karı marjı	33.6%	31.1%	30.8%	34.1%	31.0%
FAVÖK (*)	2,134.3	2,281.1	2,552.8	4,156.2	4,833.9
Sabit kıymet harcamaları	1,583.8	1,352.6	1,807.8	4,143.9	3,160.4
Operasyonel yatırım harcamaları	1,062.3	883.6	956.0	1,588.6	1,839.6
Lisans ve ilgili giderler	137.2	0.7	0.5	325.2	1.2
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	384.3	468.4	851.3	2,230.1	1,319.6

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

Hazır değerler	7,080.9	8,888.3	10,686.7	7,080.9	10,686.7
Toplam varlıklar	41,026.2	46,078.6	45,611.9	41,026.2	45,611.9
Uzun vadeli borçlar	11,760.3	15,407.7	14,558.5	11,760.3	14,558.5
Toplam borçlar	18,448.6	22,866.9	22,062.0	18,448.6	22,062.0
Toplam yükümlülükler	26,073.9	28,976.3	28,281.3	26,073.9	28,281.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14,952.3	17,102.3	17,330.6	14,952.3	17,330.6

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	30 Haziran	31 Mart	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,365.6	4,833.3	5,260.8	8,437.7	10,094.1
Turkcell Uluslararası	331.5	424.8	492.0	610.9	916.8
Diğer İştirakler	408.1	417.3	438.3	818.3	855.6
Toplam Hasılat	5,105.3	5,675.4	6,191.1	9,867.0	11,866.5
Satışların Maliyeti	(3,391.8)	(3,908.3)	(4,284.4)	(6,506.5)	(8,192.7)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,713.6	1,767.1	1,906.8	3,360.4	3,673.8
Genel Yönetim Giderleri	(158.8)	(190.6)	(184.9)	(313.1)	(375.5)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(404.3)	(403.2)	(413.4)	(760.9)	(816.5)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	623.2	248.7	327.0	723.8	575.6
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,773.7	1,422.0	1,635.4	3,010.2	3,057.4
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(62.3)	(70.3)	(21.4)	(156.1)	(91.8)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	7.7	12.7	26.0	16.4	38.7
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(42.6)	(50.1)	(16.5)	(56.9)	(66.6)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	0.8	1.0	-	1.7
Finansman giderleri öncesi net kar	1,676.4	1,315.1	1,624.4	2,813.6	2,939.5
Finansman gelirleri	543.2	461.5	(259.4)	832.1	202.1
Finansman giderleri	(1,648.0)	(1,145.0)	(722.6)	(2,378.9)	(1,867.6)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	571.6	631.6	642.4	1,266.8	1,274.0
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(142.2)	(159.8)	(163.0)	(312.4)	(322.7)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	429.5	471.8	479.4	954.5	951.2
Durdurulan faaliyetler	-	772.4	-	-	772.4
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	429.5	1,244.2	479.4	954.5	1,723.7
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.4)	(19.8)	(14.3)	(38.6)	(34.1)
Net Kar	415.1	1,224.4	465.2	915.8	1,689.6
Hisse başına kazanç	0.19	0.21	0.21	0.42	0.42

Diğer Finansal Veriler

Brüt esas faaliyet karı marjı	33.6%	31.1%	30.8%	34.1%	31.0%
FAVÖK	2,134.3	2,281.1	2,552.8	4,156.2	4,833.9
Sabit kıymet harcamaları	1,583.8	1,352.6	1,807.8	4,143.9	3,160.4
<i>Operasyonel yatırım harcamaları</i>	<i>1,062.3</i>	<i>883.6</i>	<i>956.0</i>	<i>1,588.6</i>	<i>1,839.6</i>
<i>Lisans ve ilgili giderler</i>	<i>137.2</i>	<i>0.7</i>	<i>0.5</i>	<i>325.2</i>	<i>1.2</i>
<i>Operasyonel olmayan yatırım harcamaları</i>	<i>384.3</i>	<i>468.4</i>	<i>851.3</i>	<i>2,230.1</i>	<i>1,319.6</i>

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

Hazır değerler	7,080.9	8,888.3	10,686.7	7,080.9	10,686.7
Toplam varlıklar	41,026.2	46,078.6	45,611.9	41,026.2	45,611.9
Uzun vadeli borçlar	11,760.3	15,407.7	14,558.5	11,760.3	14,558.5
Toplam borçlar	18,448.6	22,866.9	22,062.0	18,448.6	22,062.0
Toplam yükümlülükler	26,073.9	28,976.3	28,281.3	26,073.9	28,281.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14,952.3	17,102.3	17,330.6	14,952.3	17,330.6