



TÜRK TELEKOM GRUBU
2023 YIL SONU
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

17 Nisan 2024

Bu bölüm, TMS29'a göre raporlanmış ve denetimden geçmiş 2023 yıl sonu finansallarına dayanmaktadır.

2023 FİNANSAL VE OPERASYONEL GELİŞMELER

Türk Telekom Grubu 2023 yılı finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Güçlü dördüncü çeyrek performansı ile konsolide gelirler yıllık bazda %9,6 artışla 100,2 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK 33,5 milyar TL, FAVÖK marjı ise %33,5 olarak gerçekleşti. Net kar bir önceki yıla göre %137,7 artışla 16,4 milyar TL oldu. Net Borç/FAVÖK¹ oranı geçen yıla kıyasla gerileyerek 1,17x oldu.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şunları söyledi: *“Zorlu koşullarla baş etmemiz gereken bir yılda genel olarak başarılı ve dengeli bir performans sergiledik. İş kollarımızın gelişimini ve şoklara karşı dayanıklılığını artırmak üzere çeşitli aksiyonlar aldık. Tüm bu çalışmaların birikimli etkisinin ikinci yarı yıl göstergelerinde daha görünür hale geldiğini görmek sevindirici. Sağlıklı trendlerin devamıyla beklenenden daha iyi gerçekleşen son çeyrek performansının, güçlü bir 2024'ün habercisi olduğuna inanıyoruz. Yakın takip ettiğimiz önemli performans göstergelerinde yılın ilk aylarında gözlemlediğimiz seyir bu görüşümüzü destekliyor. Ayrıca kademeli olarak iyileşen makro ekonomik ortamın önümüzdeki çeyreklerde iş kollarımızı destekleyeceğini öngörüyor, bu zeminde, önümüzdeki yıl için belirlediğimiz iddialı hedefleri yakalayacağımıza inanıyoruz.”*

2023 Yılı Finansal Gelişmeler

Bir önceki yıl 91,4 milyar TL olan konsolide gelirler %9,6 büyüyerek 100,2 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, sabit genişbantta %1,7, mobilde %20,5, kurumsal datada %13,2 ve diğer gelirlerde %28,8 artışa karşın sabit sekte %13,3 ve uluslararası gelirlerde %3,1 daralma ile 2023 gelirleri yıllık bazda %10,5 artarak 93,7 milyar TL oldu.

Sabit internet ve mobil toplam faaliyet gelirlerinin %70,4'ünü oluşturdu. Mobil bir önceki yıla göre 6,4 milyar TL daha yüksek gelir üreterek büyümeye en büyük katkısı sağladı. Kurumsal veri gelirindeki %13,2'lik artış büyük ölçüde siber güvenlik ve veri merkezi hizmetleri dahil olmak üzere yönetilen servislerdeki büyümeden kaynaklandı. Diğer gelirlerdeki %29'luk güçlü büyüme BİT çözümleri, çağrı merkezi ve cihaz satış gelirleriyle desteklenirken, uluslararası gelirlerdeki düşüş büyük ölçüde EURTRY kurundaki değişimin enflasyon muhasebesi endeksleme etkisinin altında kalmasından kaynaklandı.

Sabit internet ARPU'su yıllık bazda %1,1 daralırken, segment gelir büyümesi ortalama abone bazındaki yıllık %2,7'lik artış sayesinde pozitif gerçekleşti. Mobil ARPU, faturalı ve faturasız ARPU'ların sırasıyla %9,5 ve %25,5 büyümesiyle %14,6 artış kaydetti. Ortalama abone bazındaki %4,2'lik büyüme de mobil gelir artışını destekledi.

¹ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

2022'de 36,4 milyar TL olan konsolide FAVÖK, yıllık bazda %7,9 düşüşle yılı 33,5 milyar TL seviyesinde tamamladı. Benzer şekilde FAVÖK marjı yıllık bazda 640 baz puan daralarak %33,5'e geriledi. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %35 oldu.

Faaliyet giderindeki artışın gelirdekine kıyasla daha yüksek gerçekleşmesi FAVÖK marjındaki daralmanın temel nedeni olurken, güneydoğuda yaşanan depremler de marj düşüşünde etkili oldu. Yüksek enflasyon nedeniyle maliyetler hızla artarken, işimizin kontratlı yapısı gereği fiyatlandırma ve diğer aksiyonların gelirler üzerindeki olumlu etkisi zaman içerisinde kendini gösterdi. Personel giderindeki %46'lık artışın etkisiyle, bir önceki yıl %60,2 olan faaliyet giderlerinin gelire oranı %66,5'e yükseldi. Böylece, personel giderindeki yükseliş toplam faaliyet giderindeki yıllık yükselişin tek başına %60'ını oluşturdu. Etkileri nispeten daha sınırlı olsa da ticari ve diğer giderlerdeki artışlar da faaliyet giderinin gelire oranını yükseltti. Enflasyonun Haziran ayından başlayarak düşüş trendine gireceği varsayımı ile 2023'ün ikinci yarısında hayata geçirdiğimiz ve 2024 yılı için planladığımız fiyatlandırma aksiyonlarının faaliyet giderinin gelire oranını ve FAVÖK marjını iyileştireceğini düşünüyoruz.

Geçen yıl pozitif 1,9 milyar TL olan faaliyet karı negatif 2 milyar TL'ye geriledi.

Net finansal giderler, finansal risk yönetimi araçlarının etkin kullanımı sayesinde yıl boyunca kur ve faiz oranlarındaki ciddi yükselişe rağmen yıllık bazda sadece %1,7 artarak 18,2 milyar TL'ye yükseldi. Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyetine göre, kurlardaki %10'luk artışın 2023 yılı vergi öncesi karı üzerindeki etkisi, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı altında, negatif 787 milyon TL'dir.

Son olarak geçen yıl 6,9 milyar TL olan net kar, 2023'te enflasyon muhasebesinin yasal hesaplara ilk kez uygulanmasının dolaylı etkisi sayesinde artan ertelenmiş vergi geliri sebebiyle %137,7 artarak 16,4 milyar TL oldu. Vergi gelirindeki artışın 2023 yılında gördüğümüz tek seferlik bir etki olarak değerlendirilmesi gerekir.

Toplam yatırım harcamaları gelirden daha yavaş büyüyerek 2023'te yıllık %7,4 arttı ve 25,8 milyar TL'ye yükseldi. Bununla birlikte, yatırım harcamalarının gelire oranı geçen yıla kıyasla 50 baz puan azalarak %25,7 oldu.

2022'de 11,2 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı², 2023'te 7 milyar TL olarak gerçekleşti.

2022 yılında 46,4 milyar TL olan net borç³, 2023 yılında 40 milyar TL'ye geriledi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 38,2 milyar TL oldu. 2023 itibarıyla yabancı para cinsinden finansal borç (UFRS 16 etkisi hariç) hem yıllık hem de çeyreklik bazda azalarak 1.778 milyon USD oldu

² Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

³ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir.

(3Ç'23: 1.799 milyon USD; 4Ç'22: 1.807 milyon USD). TL cinsinden finansmanın payı 2023 yılı itibarıyla %18,2 oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonumuz⁴ yıl sonu itibarıyla 542 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 245 milyon USD kısa pozisyonudur.

Tablo 1: İş Kollarına göre ARPU (TMS29 uygulanmış)

TL	2023	2022	Yıllık Değişim
Sabit Ses	47,8	49,0	%(2,3)
Sabit Genişbant	156,2	157,8	%(1,1)
TV Ev	49,6	52,2	%(5,0)
Mobil	118,8	103,7	%14,6
<i>Faturalı</i>	128,5	117,4	%9,5
<i>Faturasız</i>	92,1	73,4	%25,5

Tablo 2: Konsolide Özet Finansallar (TMS29 uygulanmış)

Milyon TL	2023	2022	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	100.185	91.401	%9,6
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	93.687	84.751	%10,5
FAVÖK	33.523	36.401	%(7,9)
<i>marj</i>	%33,5	%39,8	
Amortisman ve İtfa Gideri	(35.488)	(34.499)	%2,9
Faaliyet Karı	(1.965)	1.902	a.d.
<i>marj</i>	%(2,0)	%2,1	
Finansal Gelirler/(Giderler)	(18.173)	(17.863)	%1,7
Parasal Kazanç/(Kayıp)	23.568	23.505	%0,3
Vergi Öncesi Kar	3.430	7.543	%(54,5)
Vergi Geliri/(Gideri)	12.991	(634)	a.d.
Net Kar	16.422	6.910	%137,7
Yatırım Harcamaları	25.754	23.987	%7,4
<i>yatırım harcamaları/satış gelirleri</i>	%25,7	%26,2	

2023 4. Çeyrek ve 2023 Yılı Operasyonel Gelişmeler

2023 yılını toplam 52,9 milyon aboneyle kapadık. 4Ç'23'te kazanılan 7 bin net aboneyle 2023'teki toplam net abone kazanımı 146 bin oldu. Daralan sabit ses segmenti hariç tutulduğunda, zor bir yılda elde ettiğimiz 1,2 milyonluk güçlü net abone kazanımı, bir başka deyişle %2,8'lik abone bazı büyümesi, yalnızca Türk telekomünikasyon sektörünün cazip görünümünü değil, aynı zamanda etkili ve sonuç veren stratejilerimizle pazardaki fırsatlardan

⁴ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

yararlanma yeteneğimizi de ortaya koyuyor.

Sabit genişbant tabanı çeyreklik bazdaki mevsimsel yavaşlama ile 4Ç'23'te 82 bin net abone kazanımı yaratarak 15,2 milyona yükseldi. Aralık ayı başında perakende tarife fiyatlarına yaptığımız revizyonun çeyreklik performansımız üzerinde etkisi oldu. 2023 yılında kaydedilen 365 bin net abone kazanımı ise büyük ölçüde Şubat depremlerinin, güçlü okula dönüş performansının ve fiyatlandırma aksiyonlarının etkisiyle şekillendi.

Fiber abone bazı, çeyrekte kaydedilen net 273 bin abone kazanımıyla 12,9 milyon aboneye ulaştı. FTTC abone sayısı 8,6 milyona ulaşırken, FTTH/B abone sayısı 4,3 milyona yükseldi. Yıl boyunca toplam 1,3 milyon abone kazanımıyla, geçen yıl %77,7 olan fiber abonelerimizin toplam sabit genişbant abone bazımız içindeki payı %84,7'ye yükseldi.

2022 itibarıyla 403 bin km ve 3Ç'23 itibarıyla 427 bin km olan fiber ağ uzunluğu yıl sonu itibarıyla 437 bin km'ye yükseldi. Fiber ağ 2022 itibarıyla 31,4 milyon ve 3Ç'23 itibarıyla 31,9 milyon haneye kıyasla 2023 sonu itibarıyla 32,2 milyon haneyi kapsıyor⁵. FTTC hane kapsamı 20,5 milyon olurken, FTTH/B hane kapsamı 11,8 milyona yükseldi.

Mobil segment çeyrek boyunca 84 bin net abone kazanımıyla toplamda 26,2 milyon aboneye ulaştı. Faturalı baz, tarihi en yüksek çeyreklik performansı ile 611 bin net abone kazanırken faturasız baz, 528 bin net abone kaybıyla bir önceki çeyrekteki seyrini tersine çevirerek yeniden daraldı. Böylece 2023'te faturalı tarafta 1,6 milyon artış, faturasız tarafta ise 890 bin düşüşle toplamda 724 bin net abone kazandık. Yıllık faturalı net abone kazanımında da rekor performansa ulaştık. 4Ç'22'de 12,7 GB olan LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı 4Ç'23'te %22,5 artarak 15,6 GB'a yükseldi.

Yalın DSL satışına odaklanan stratejimizle birlikte sabit ses 264 bin net abone kaybederek daralmaya devam etti. Yalın DSL dahil toplam erişim hattı sayısı ise 2023 yılı itibarıyla 17,4 milyon oldu. 2023 yılında sabit ses abone kaybı toplamda 1,1 milyon oldu.

Ev TV bazı çeyreklik 28 bin net abone kazanımıyla yılı 1,5 milyon aboneyle kapadı.

Self servis online işlemler uygulaması 'Online İşlemler', 2023 yıl sonu itibarıyla 79,4 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone sayısı⁶ 29,1 milyon oldu.

⁵ Şubat 2023 depremine ilişkin tahmini etkiyi hane kapsamı rakamlarımıza yansıttık. Fakat, hane kapsamı sayılarında deprem etkisine ilişkin değerlendirmeler hala devam ediyor; bu nedenle paylaşılan rakamlar değişebilir.

⁶ 12-aylık aktif kullanıcı

Tablo 3: İş Kollarına göre Abone Sayısı

milyon	2023	2022	Yıllık Değişim
Sabit Ses	8,5	9,5	%(11,3)
Sabit Genişbant	15,2	14,8	%2,5
Perakende	11,0	10,8	%1,6
Toptan	4,2	4,0	%4,8
TV	3,1	2,9	%4,8
Mobil	26,2	25,5	%2,8
Faturalı	18,6	16,9	%9,5
Faturasız	7,7	8,6	%(10,4)
Toplam	52,9	52,8	%0,3

2024 Öngörüsü

TMS29 etkisi dahil 2024 yılı için öngörümüz⁷ aşağıdaki gibidir:

- Gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) %11-13
- FAVÖK marjı %36-38
- Yatırım harcamaları / Satış gelirleri %27-28

Konsolide (TMS29 dahil)	2024 Öngörüsü
Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%11-13
FAVÖK Marjı	%36-38
Yatırım Harcamaları / Satış Gelirleri	%27-28

Hedeflerimizi oluştururken yıllık TÜFE'nin 2024 sonu itibarıyla %42'ye düşeceğini öngören bir enflasyon seyri varsaydık. Varsayımımız, 1Ç'24'te gerçekleşen enflasyonu ve Mayıs ayında beklenen zirve noktasından sonraki düşüş trendini dikkate almaktadır. Buna göre, sabit ses segmenti dışındaki tüm iş kollarında abone bazındaki genişleme, dinamik fiyatlama politikası ve güçlü upsell (üst pakete geçirme) ve taahhüt yenileme performansının devam edeceği beklentimizle birlikte operasyonel gelirimizin %11-13 aralığında büyümesini öngörüyoruz. 2024'te data ve hız talebindeki güçlü trendlerin ARPU'lardaki büyümeyi desteklemesini bekliyoruz. Gelir gelişimindeki ivmenin korunması ve faaliyet giderlerinin gelire oranının iyileştirilmesiyle FAVÖK marjının %36-38 aralığına yükselmesini öngörüyoruz. Son olarak, %27-28 aralığında öngördüğümüz yatırım harcamalarının gelire oranı, sabit ve mobil iş kollarında planlanan erişim ve kapasite yatırımlarının yanı sıra yeni veri merkezleri ve güneş enerjisi santralleri (GES) için planlanan harcamaları yansıtır. Yeni veri merkezleri ve GES yatırımlarına ilaveten daha yüksek hacimli brownfield (dönüşüm) ve greenfield (yeni) fiber erişim projeleri, geçen yıla kıyasla yatırım harcamasının gelire oranında beklenen artışın ana etmenleri olarak değerlendirilebilir.

⁷ 2024 öngörü beklentisi yaklaşık değerleri yansıtmaktadır.

Bu bölüm TMS29 uygulanmadan raporlanmış ve denetlenmemiş mali tablolara dayanmakta olup 4Ç'23 çeyreklik ve 2023 yıllık performanslarının önceki dönemlerle ve/veya Şirket öngörülerıyla karşılaştırmalı olarak değerlendirilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu bölümde sunulan verilerden Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu üst düzey yöneticiler sorumludur.

SON ÇEYREK PERFORMANSI GÜÇLÜ BİR 2024'Ü İŞARET EDİYOR

Güçlü dördüncü çeyrek performansı ile hem faaliyet gelir artışı hem de FAVÖK, tüm yıl için öngördüğümüz aralıkların üst sınırını aştı. Konsolide gelirler 4Ç'23'te yıllık %68,2 artışla 25,7 milyar TL'ye yükseldi ve 2023 yılı büyümesini %69,2'ye taşıdı. FAVÖK, %33,1'lik FAVÖK marjı ile 8,5 milyar TL oldu. 2023 yılı FAVÖK ve FAVÖK marjı sırasıyla 27,3 milyar TL ve %33,6 olarak gerçekleşti. Net Borç/FAVÖK geçen çeyreğe göre iyileşerek 1,46x'e geriledi.

2023 4. Çeyrek ve 2023 Yılı Finansal Gelişmeler

Çeyreklik konsolide gelirler yıllık bazda %68,2 artışla 25,7 milyar TL'ye yükselirken, yılın tamamında bu rakamlar sırasıyla %69,2 ve 81,3 milyar TL oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, çeyreğin %74,2'lik gelir artışı 2023 yılı büyümesini %71'e taşıdı. Böylece, operasyonel gelir büyümesi %67-70 olan öngörü aralığımızın üst sınırını aştı.

Konsolide FAVÖK son çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %52 artarak 8,5 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı %33,1 oldu. Deprem ve diğer tek seferlik etkiler hariç tutulduğunda, çeyreklik FAVÖK marjı %35,9 oldu ve bir önceki çeyreğe göre 120 baz puanlık iyileşme gösterdi. 2023 yılında FAVÖK, yıllık bazda %42,6 büyüme oranı ve %33,6'lık marjla 27,3 milyar TL'ye ulaşarak 25-27 milyar TL olan öngörü aralığımızın üst sınırını aştı. Deprem'in yıllık etkisi ve diğer tek seferlik etkiler hariç tutulduğunda yıllık FAVÖK marjı %34,8 olarak gerçekleşti.

UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 4Ç'23'te %34,7 ve 2023 yılında %35,1 oldu.

4Ç'23'teki 5,1 milyar TL faaliyet karı %19,9'luk marjla yıllık bazda %57,2 büyürken, 2023 yılında faaliyet karı %19,3'lük marjla %41,6 arttı.

4Ç'23'teki 9,0 milyar TL yatırım harcaması 2023 yılı yatırım harcamalarını, 19-21 milyar TL öngörü aralığımızın biraz üzerinde, 21,6 milyar TL'ye getirdi. Bir önceki yıl %29 olan yatırım harcamalarının gelire oranı %26,6 seviyesinde gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı hem önceki çeyrekte hem de geçen yılın aynı dönemindeki 1,9 milyar TL'ye kıyasla 3,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 4Ç'23 ve 2023 yılı sonuçlarına ilişkin yorumları:

Son çeyrek performansı ile 2023'e güzel bir kapanış

2023 yılının son çeyreğinde jeopolitik riskler ön plandaydı. Büyük merkez bankaları sıkılaştırma düzeyinin tatmin edici olduğunu söylerken, vakitsiz faiz indirimlerine karşı da sık sık uyarılarda bulundu. Yurt içinde TÜFE yükseliş eğilimini sürdürerek yılı %65'in biraz altında kapattı. Enflasyonun Mayıs ayında zirveye ulaşması ve sonrasında düşmesi bekleniyor. Bununla birlikte, görünüme yönelik potansiyel yukarı yönlü riskler, Şubat ayında göreve gelen yeni Merkez Bankası Başkanı liderliğinde faiz artırımlarının yeniden başlatılması olasılığı üzerine tartışmaları tetikledi. Son ankete göre enflasyon beklentilerinin yükselmesi üzerine Banka, Mart ayı toplantısında sürpriz bir şekilde 500 baz puanlık bir artış gerçekleştirerek politika faizini %50'ye çıkardı.

Mobil pazar, yılın son fiyat revizyonlarını Ekim ayında yaptı, ancak yıl kapanışı öncesinde abone kazanımı motivasyonunun artmasıyla kampanya faaliyetleri açısından agresif bir çeyrek geçirdi. Bu ortamda dokuz çeyrek üst üste MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarında en çok tercih edilen operatör konumumuzu korurken ARPU büyüme oranını artırmayı da başardık.

Sabit genişbantta Aralık ayında perakende fiyat tarifelerimizi revize ederken eş anlı olarak taahhüt yapımızı daha önce paylaştığımız planlarımız doğrultusunda 12+12'den 9+9'a kısalttık. Upsell performansımızı destekleyen segmente özel stratejilerimizle sınıfının en iyisi müşteri deneyimi ve gelir optimizasyonu hedefliyoruz. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemlerde ARPU büyümesinde mix etkisinden daha fazla yararlanmak amacıyla FTTH tarifelerinde giriş hızını yeni müşterilerde 50 Mbps'ye, taahhüt yenilemelerde 35 Mbps'ye taşıdık.

Önceki çeyreklerde görülen sağlıklı data kullanımı, taahhüt yenileme ve upsell performansları, mobil ve sabit internette son çeyrekte de benzer şekilde güçlü kalarak, her iki iş kolundaki ARPU büyümelerini 3. çeyrek seviyelerinin üzerine çıkardı. Abone başına mobil⁸ ve sabit internet⁹ data kullanımı yıllık bazda sırasıyla %23 ve %4 oranında artış gösterdi. Bir önceki çeyreğe göre mobildeki hafif düşüş ve sabit internetteki hafif artış mevsimsellikten kaynaklandı. Türkiye'de yaygınlaşan dijitalleşme trendiyle birlikte data kullanımı ve hız artışının önümüzdeki dönemlerde de güçlü seyrini sürdüreceğini düşünüyoruz.

Sezonsal olarak kuvvetli bir üçüncü çeyreğin ardından dördüncü çeyrekte güçlü sonuçlar elde ettik. Sabit internet gelir büyümesi, ARPU'da devam eden yükselişle birlikte çeyrek bazda daha da ivmelendi. Diğer yandan mobil gelir artış oranı geçtiğimiz çeyreğin etkileyici performansının üzerine yeni bir rekora imza attı. Düzeltilmiş (karşılaştırılabilir) FAVÖK marjında çeyreklik bazda iyileşmenin devam etmesiyle son çeyrekte sağlam bir gelir ve FAVÖK performansı elde ettik. Finansal performansımızın yılın ikinci yarısında gösterdiği ivmelenmenin 2024 yılına güçlü bir başlangıç yapacağımızın habercisi olduğunu düşünüyoruz. 2023 yılına özgü bazı zorlukları geride bıraktık. İyileşen makro ekonomik görünüm ve tüketici

⁸ LTE kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

⁹ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

algısının yanı sıra faaliyetlerimizde gelişen yetkinliklerimiz, önümüzdeki yıl için daha güçlü bir performans beklentimizi destekliyor.

Yılı hedeflerimizin hafif üzerinde kapadık

Konsolide gelirler yılın son çeyreğinde yıllık bazda %68,2 artarken, faaliyet gelirleri %74,2 arttı. Mobil, sabit internet, kurumsal data, çağrı merkezi ve cihaz satışları güçlü büyümenin ana itici gücü oldu. Mobil, sabit internet, TV ve kurumsal data önceki yılın yüksek bazına ve ilk üçü için önceki çeyreğe göre mevsimselliğin hafiflemesine rağmen büyüme oranlarında çeyrekler boyunca süregelen yükseliş eğilimlerini korudu. Tüm yıl bazında, konsolide gelir artışı %69,2 ve operasyonel gelir artışı %71 oldu. Operasyonel gelir artışı %67-70 olan öngörü aralığımızın üzerinde gerçekleşti.

Mobil ve sabit genişbant büyük ölçüde sağlam ARPU performanslarına bağlı olarak son çeyrekte yıllık bazda %93,2 ve %71,5 büyüme elde etti. Daha limitli olmakla birlikte, abone sayısındaki artış da katkı sağladı. Kurumsal data geliri %87,5 artarken, cihaz ve çağrı merkezi gelirleri sırasıyla %83,8 ve %78,2 arttı. BİT gelir artışındaki %15,9 oranındaki yavaşlama geçen yılki yüksek bazdan kaynaklandı. Uluslararası gelir büyümesi de aynı nedenle geçen çeyreğe göre yavaşlayarak %56,5 oldu.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %52 artarak 8,5 milyar TL'ye ulaştı. Bir önceki çeyrek %35,7 olan FAVÖK marjı bu çeyrek %33,1 oldu. Yılın tamamında %33,6'lık marj ile FAVÖK 25-27 milyar TL olan öngörü aralığımızı aşarak 27,3 milyar TL oldu. FAVÖK marjı, deprem bağışı için yapılan kısmi ödeme gibi tek seferlik faktörlerden arındırılmış karşılaştırmalı bazda, bir önceki çeyreğe göre 120 baz puan daha yüksek gerçekleşti. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %34,7 oldu.

USDTRY ve EURTRY kurları çeyreklik bazda %7,5 ve %12,2 arttı. TCMB'nin sıkılaştırma politikasını sürdürmesiyle piyasa faiz oranları yükselmeye devam etti ve faiz giderlerimiz geçen çeyreğe göre arttı. Öte yandan yükselen faizlerle birlikte artan döviz kurları kur farkı gideri ve kur riskine karşı korunma (hedge) maliyetlerinde sıçramaya yol açtı. Ayrıca, finansal piyasalarda istikrar artarken vadeli döviz kurlarındaki oynaklığın azalmasıyla kur korumalı vadeli mevduatları da içeren koruma (hedge) portföyünden elde edilen koruma geliri bir önceki çeyreğe göre daha düşük gerçekleşti. Bu durum, toplam koruma portföyünden elde edilen M2M (piyasaya göre değerlendirme) kazançlarının azalmasına yol açtı. Sonuç olarak, 4,7 milyar TL net finansman gideri geçen çeyreğe göre arttı. Net Borç/FAVÖK, operasyonel performansta devam eden iyileşme sayesinde çeyreklik bazda 1,46x'e düştü.

Sabit genişbantta daha iyi sonuçlar

Daha önce paylaştığımız plan doğrultusunda perakende tarifelerimizin taahhüt yapısını Aralık ayı başında 12+12'den 9+9'a kısaltırken, eş zamanlı olarak fiyatları revize ettik. Son iki yılda gerçekleştirdiğimiz pek çok fiyatlandırma döneminde olduğu gibi, bazı İSS'lerin fiyatlarına nispeten daha düşük oranlı artışlar yaptıklarını ve fiyat artışlarını hayli gecikmeli takip ettiklerini gördük. Böylelikle sabit genişbant pazarında 3. çeyrekte gözlemlediğimiz fiyat paritesi

dengesizliğinin Aralık ayından itibaren tekrarlandığını gördük. Online teklifler 4. çeyrekte rekabetçi olmaktan çıkıp agresif bir hal alırken, online satış kanalları özelinde fiyat pariteleri daha da bozuldu.

Bu ortamda aktivasyonlar Aralık ayından itibaren toptan segmentte yoğunlaşırken çeyrek genelinde toptan ve perakende segmentleri arasında dengeli bir dağılım gösterdi. Rekabet bileşenlerinin dalgalı seyrettiği 4Ç'23'te aktivasyon performansı beklentimizin biraz gerisinde kalsa da beklentimizden daha güçlü abone kayıp (churn) performansı net abone kazanımı hedefimize ulaştık. Çeyreklik churn oranı sırasıyla Ekim 2022 ve Temmuz 2023 fiyat revizyonlarının etkilerinin hissedildiği 4Ç'22'nin altında ve 3Ç'23'e paralel gerçekleşti. Son olarak, deprem bölgesindeki aktivasyon performansının deprem öncesi dönemi yakaladığını ancak kullanılmayan hatların iptallerinin devam etmesi nedeniyle churn oranının nispeten yüksek kaldığını söylemek doğru olur. Bölgedeki abone dinamiklerinin 2024 yılında normale dönmesini bekliyoruz.

Taahhüt yenileme performansı bir kez daha çeyreklik beklentimizi aşarak yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Ocak ayında gerçekleştirdiğimiz taahhüt yenileme portföyündeki fiyat revizyonu öncesinde talep bir miktar öne çekildi.

Bütün bunların sonucunda deprem etkileri ve makroekonomik koşullara rağmen son çeyrek itibarıyla net abone kazanımında 365 bine ulaşarak 2023 yılını pozitif net abone kazanımıyla kapatma hedefimize ulaştık. Yıllık bazda %2,5 artışla yılı 15,2 milyon aboneyle kapattık. Önemli olumsuz faktörlerin daha az etkili olmasını beklediğimiz 2024 yılında, geçen yılın performansını aşmayı hedefliyoruz. Türkiye'de %75 civarında olan sabit genişbant hane halkı penetrasyon oranının önümüzdeki birkaç yıl içinde %80'lere ulaşacağı, hatta dijitalleşme eğiliminin devam etmesiyle bu seviyeyi aşma potansiyeline sahip olduğu yönünde görüşümüzü koruyor, abone büyümesinin önümüzdeki yıllarda da sağlıklı bir trendle devam edeceğini düşünüyoruz.

Yüksek hıza olan talep yılın son çeyreğinde güçlü eğilimini sürdürdü. 35 Mbps ve üzeri paketler 4. çeyrekteki yeni satışların %49'unu¹⁰ oluşturarak ARPA'yı¹¹ Aralık ayında devreye aldığımız perakende segment fiyat revizyonlarıyla birlikte çeyreklik bazda %17¹² oranında artırdı. Taahhüt yenilemelerde aynı oran beklentilerimizi aşan upsell performansı sayesinde %54'e¹³ ulaşarak yıl içerisinde çeyreklik bazda kaydedilen en yüksek seviye oldu. Toplam taahhüt yenilemeleri içinde 35 Mbps ve üzeri paketlerin payı 2022 yılında %32 iken 2023 yılında %50 olarak gerçekleşti.

Yüksek hızlı fiber satışlarımızı büyütme stratejimiz doğrultusunda FTTH paketlerde Aralık ayında yeni satış giriş hızını 50 Mbps'ye ve Ocak ayında mevcut müşteri minimum hızını 35

¹⁰ Perakende segment için

¹¹ Abone kazanımı başına ortalama gelir

¹² Perakende segment için

¹³ Perakende segment için

Mbps'ye yükselterek daha cazip teklifler sunduk. Aldığımız aksiyonların önümüzdeki dönemlerde ARPU gelişimini olumlu yönde desteklemesini bekliyoruz.

3. çeyrekte %58,1 olan ARPU büyümesini son çeyrekte %67'ye çıkardık. Temmuz ve Aralık 2023 fiyatlama aksiyonlarımızla sabit genişbant ARPU büyümesinin 2024 yılına güçlü bir başlangıç yapmasını bekliyoruz ve bu yıl sabit genişbant ARPU büyümesinin enflasyonun üzerinde olmasını hedefliyoruz. 2024 yılında da fiyatlama aksiyonlarımızı geçen yıl olduğu gibi rekabet dinamikleri, abonelerin yeni fiyat seviyelerine adaptasyonu ve enflasyonun seyri ile uyumlu bir şekilde hayata geçireceğiz.

Fiber ağ 2023'te genişlemeye devam etti

FTTH Konseyi'nin 39 ülkeyi kapsayan "Eylül 2023 FTTH/B Avrupa Pazar Panoraması" raporuna göre Türkiye, FTTH/B hane kapsamı sayısında bir basamak atlayarak 2. sıraya yükseldi. Eylül 2023'e kadar olan on iki aylık dönemde, Türk Telekom'un sağladığı 1,5 milyonluk katkı ile Türkiye 2,3 milyon FTTH/B hane kapsamı artışı gerçekleştirdi. Ayrıca, aynı dönemde 1 milyon FTTH/B abone artışı ile 3. en hızlı büyüyen pazar haline gelen Türkiye'de bu artışın 0,8 milyonu sadece Türk Telekom tarafından sağlandı. Türkiye'nin fiber gücü olarak ülkenin her köşesini fiberle buluşturma kararlılığımızı sürdürüyoruz.

Türkiye'nin 81 ilinin tamamına yayılan fiber ağıımız yıl sonu itibarıyla 437 bin km'ye ulaştı. 3Ç'23 itibarıyla 31,9 milyon ve 2022 itibarıyla 31,4 milyon olan fiber hane kapsamı yıl sonu itibarıyla 32,2 milyon oldu. FTTC hane kapsamı 20,5 milyona ulaşırken, FTTH/B hane kapsamı 11,8 milyona yükseldi. Toplam fiber abone sayımız 12,9 milyona ulaşarak bir önceki yıla göre 7 puan artışla toplam abone sayımızın %84,7'sini oluşturdu.

Temel performans göstergelerimizden biri olan yüksek hızlı paket satışlarının yıl boyunca odak noktamızda yer almasıyla abone bazımızın¹⁴ ortalama paket hızı bir önceki yıla göre %41 oranında artarak 2023 yılı itibarıyla 46 Mbps oldu. Abonelerimizin bir yıl önce %36'sı ve bir önceki çeyrekte %48'i 35 Mbps ve üzeri paketlerdeyken bu oran 2023'ün son çeyreği itibarıyla %51'e¹⁵ ulaştı.

Mobil 2023'ü geride bırakırken olağanüstü performansını sürdürüyor

Operatörlerin kampanya yoğun pazarlama stratejilerine rağmen dinamik fiyatlama 2022'de olduğu gibi 2023'te de mobil pazarın tamamına hakim oldu. Operatörler, sonuncusu Ekim ayında olmak üzere her çeyrek benzer fiyat revizyonlarıyla tarifelerini yeniledi. Ancak, hareketli bir yazın ardından, mobil pazar her yıl olduğu gibi operatörlerin abone kazanımı iştahının arttığı bir 4. çeyreğe girdi. Böylelikle Ekim'den Kasım'a şiddetlenen ve ancak Aralık ayında normalleşen kampanya faaliyetleri önceki çeyreklere göre daha agresif seyretti. Müşterilerin aktivasyonda faturalı tarifeleri faturasız tarifelere tercih etmesiyle rekabet ve kampanya

¹⁴ DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

¹⁵ DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

faaliyetleri daha çok faturalı tarafta yoğunlaşsa da faturasız taraftaki cazip teklifler de çeyrek boyunca pazarda kendine yer buldu.

Bu ortamda MNT pazarı hem yıllık hem de çeyreklik büyüme kaydederek 4Ç'20'den bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken dokuz çeyrek üst üste en çok tercih edilen operatör olmayı başardı.

4Ç'23'te 84 bin net abone kazandık. Faturalı segmentte aktivasyonlar hem beklentimizi hem de geçen yılın aynı dönemindeki performansını önemli ölçüde aşarken, faturasız segment rakamları benzer karşılaştırmada geride kaldı. Mobil churn oranı çeyreklik bazda daha yüksek geçen yılın aynı dönemine göre ise yatay seyretti. Rekabet dinamikleri çeyreklik değişimi büyük ölçüde açıklarken deprem nedeniyle devam eden hat kapamaları ve süresi dolmuş turist hatlarının iptali diğer önemli etkenler oldu. 4Ç'23'te 611 bin büyüyen faturalı segment, çeyreklik net abone kazanımı performansında tarihi rekora imza attı. Bununla birlikte, faturalı segment son 12 ay içerisinde 1,6 milyon net abone kazanımı sağlayarak kaydedilmiş en yüksek yıllık performansa ulaştı. Faturasız baz ise 4Ç'23'te nette 528 bin daraldı. Böylelikle mobil portföyümüzdeki faturalı abone oranı %70,8 ile en yüksek seviyesine çıktı.

Mobil ARPU büyümesi 2023'ün her çeyreğinde beklentimizin ötesine geçti. Başarılı fiyatlama, taahhüt yenileme ve upsell performanslarının etkisiyle karma ARPU büyümesi dokuz çeyrek boyunca art arda yükselişini sürdürerek %85,4'e ulaşırken faturalı ve faturasız ARPU'lar sırasıyla %78,4 ve %98 büyüdü. Benzer şekilde, art arda on dört çeyrek boyunca devam eden yükseliş eğilimi, geçen yılın aynı dönemindeki %62,6 yıllık büyümenin yarattığı yüksek baza rağmen mobil gelir artışını %93,2'ye çıkardı. Bununla birlikte mobil gelir artışı 2023 yılının tamamında %85,6 olarak gerçekleşti.

Mobil 2023'te çok kuvvetli bir performans sergiledi. Toplam abone sayısı yıl içinde %2,8 artarken faturalı abone sayısı %9,5 arttı. LTE abonelerinin ortalama data kullanımı yıllık %23,4 büyürken, faturasız abonelerin ortalama yükleme tutarı da %116 arttı. Taahhüt yenileme sırasında yapılanlar hariç upsell sayısı 2023'un tamamında bir önceki yıla göre %46 daha yüksek gerçekleşti. Mobil servislerimize yönelik güçlü müşteri talebinin ve önümüzdeki dönemlerde etkinliğini sürdürmesini beklediğimiz stratejimizin etkileri bu rakamlarda kendini gösterirken 2024'te enflasyonun üzerinde ARPU büyümesiyle güçlü mobil performansımızı sürdüreceğimize dair inancımızı artırıyor.

Sürdürülebilirlik yol haritamızda somut ilerlemeler kaydediyoruz

Türkiye'nin lider telekomünikasyon şirketi olarak iklim eylemine katkımızı artırma konusunda kararlıyız. Sürdürülebilirlik Komitemizin 2024 yılının ilk toplantısında aldığı kararlar doğrultusunda Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030¹⁶ yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılında Net Sıfırı hedefliyor. [SBTi](#)'ye yakın vadeli hedeflerimize

¹⁶ 2020 baz yılına göre

yönelik taahhüt mektubumuzu sunduk. Kısa vadeli hedeflerimizin SBTi tarafından onaylanması için belirlediğimiz yol haritası üzerinde planlarımız dahilinde ilerliyoruz.

Çevresel etkimizi kontrol altına almak ve karbon ayak izimizi azaltmak için paydaşlarımızla birlikte önemli adımlar atıyoruz. Bunlar arasında enerji verimliliği, enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, yenilenebilir enerji, temiz ulaşım ve atık yönetimine odaklanan önemli çalışmalarımız yer alıyor. 2023 CDP puanımızı bir önceki yıla göre iki kademe artırarak B'ye (Yönetim) taşımak, iklim eylemi konusundaki kararlılığımızın bir kanıtıdır. Kategori puanları karşılaştırmasında hem "Emisyon azaltım girişimleri ve düşük karbonlu ürünler" hem de "Kapsam 1 ve 2 emisyonları (doğrulama dahil)" kategorilerinde en yüksek A notunu elde ettik. Önümüzdeki dönemlerde genel CDP puanımızı A'ya (Liderlik) yükseltmek amacıyla çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Finansal Göstergeler (TMS29 uygulanmış)

(milyon TL)	2022	2023	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	91.401	100.185	%9,6
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	84.751	93.687	%10,5
FAVÖK	36.401	33.523	%(7,9)
Marj	%39,8	%33,5	
Amortisman ve İtfa Gideri	(34.499)	(35.488)	%2,9
Faaliyet Karı	1.902	(1.965)	a.d.
Marj	%2,1	%(2,0)	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(17.863)	(18.173)	%1,7
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(12.803)	(12.246)	%(4,4)
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(5.208)	(4.421)	%(15,1)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	147	(1.507)	a.d.
Parasal Kazanç / (Kayıp)	23.505	23.568	%0,3
Vergi Geliri / (Gideri)	(634)	12.991	a.d.
Net Kar	6.910	16.422	%137,7
Marj	%7,6	%16,4	
Yatırım Harcamaları	23.987	25.754	%7,4

Finansal Göstergeler (TMS29 uygulanmamış)

(milyon TL)	4Ç'22	4Ç'23	Yıllık Değişim	2022	2023	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	15.287	25.708	%68,2	48.042	81.271	%69,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	13.690	23.844	%74,2	44.422	75.961	%71,0
FAVÖK	5.594	8.501	%52,0	19.148	27.297	%42,6
Marj	%36,6	%33,1		%39,9	%33,6	
Amortisman ve İtfa Gideri	(2.343)	(3.389)	%44,7	(8.101)	(11.652)	%43,8
Faaliyet Karı	3.251	5.111	%57,2	11.046	15.645	%41,6
Marj	%21,3	%19,9		%23,0	%19,3	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(2.276)	(4.694)	%106,3	(9.210)	(14.612)	%58,7
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(1.463)	(3.413)	%133,3	(6.557)	(9.930)	%51,4
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(718)	(791)	%10,2	(2.722)	(3.407)	%25,2
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(94)	(489)	%420,7	69	(1.275)	a.d.
Vergi Geliri / (Gideri)	35	1.679	%4673,1	2.298	5.612	%144,2
Net Kar	1.011	2.097	%107,5	4.135	6.645	%60,7
Marj	%6,6	%8,2		%8,6	%8,2	
Yatırım Harcamaları	6.848	8.955	%30,8	13.931	21.601	%55,1

Abone Verileri

(milyon)	2022	2023	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı¹⁷	17,3	17,4	%0,9
Sabit Ses Hattı Sayısı	9,5	8,5	%(11,3)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	7,7	9,0	%16,1
Toplam Genişbant Abone Sayısı	14,8	15,2	%2,5
Toplam Fiber Abone Sayısı	11,5	12,9	%11,7
Eve/Binaya Kadar Fiber	3,5	4,3	%22,4
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,0	8,6	%7,0
TV Abone Sayısı¹⁸	2,9	3,1	%4,8
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,5	1,5	%1,2
Mobil Abone Sayısı	25,5	26,2	%2,8
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	16,9	18,6	%9,5
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	8,6	7,7	%(10,4)

¹⁷ PSTN ve THK aboneleri

¹⁸ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı (TMS29 uygulanmış)

TL	2022	2023	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	49,0	47,8	%(2,3)
Sabit Genişbant ARPU	157,8	156,2	%(1,1)
TV ARPU	52,2	49,6	%(5,0)
Mobil Karma ARPU	103,7	118,8	%14,6
Mobil Faturalı ARPU	117,4	128,5	%9,5
Mobil Faturasız ARPU	73,4	92,1	%25,5

ARPU Performansı (TMS29 uygulanmamış)

TL	2022	2023	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	25,2	38,0	%50,9
Sabit Genişbant ARPU	80,9	124,0	%53,3
TV ARPU	27,0	39,6	%46,7
Mobil Karma ARPU	54,2	95,6	%76,5
Mobil Faturalı ARPU	61,3	103,7	%69,0
Mobil Faturasız ARPU	38,2	73,4	%91,9

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 07/03/2024 tarih ve 14/382 sayılı Kararı ile 2023 yılı finansal tabloları ile sınırlı olmak üzere, piyasanın sağlıklı işleyişi ve enflasyon muhasebesi uygulayacak ihraççıların varsayımlarını güncellerken gerekli bilgileri sunabilmeleri için, enflasyon düzeltmesi yapılmamış finansal rapor bilgilerinin finansal tablo tanımına girecek bilgilerin bütün olarak açıklanması sonucunu doğurmayacak şekilde ve enflasyona göre düzeltilmemiş olarak daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunacak veriler ile sınırlı olarak, ihraççının yönetim kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak suretiyle yatırımcılara (analistlere) açıklanabilmesine ve bu şekilde yatırımcılarla bir bilgi paylaşımında bulunulması durumunda ise; sorumluluk esasları, enflasyon düzeltmesini içerip içermediği, bağımsız denetimden geçip geçmediğinin belirtilmesine ve açıklanan bilgiler ile paylaşıldığı mecra da belirtilmek suretiyle kamuyu aydınlatmaya ilişkin düzenlemeler kapsamında gerekli özel durum açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ile diğer gerekli alanlarda yapılmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), 2023 yılı finansal sonuçlarını bağımsız denetimden geçmiş ve TMS 29 standartları uyarınca enflasyon muhasebesi uygulanmış şekilde yayınlamıştır.

SPK' nın 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı ilke kararına uygun olarak; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere Türk Telekom'un 2023 yılı finansal performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihi) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması hususunun göz önünde bulundurularak; yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Türk Telekom'un 2023 yılına ilişkin finansal performansının daha kapsamlı olarak değerlendirilebilmesi için geçmiş dönemlere ilişkin sonuç açıklama bültenlerinde kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemlere enflasyon muhasebesinden ve bağımsız denetimden arı verilere dayanılmış ve bilgilendirme amaçlı olarak bültende yer verilmiştir.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2023 itibarıyla 17,4 milyon sabit erişim hattı, 15,2 milyon sabit genişbant, 26,2 milyon mobil ve 3,1 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 37.265 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrim içi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.