



ŞOK
SEVİYORUZ

ŞOK MARKETLER
2023 FAALİYET RAPORU



İçinden geçtiğimiz bu zor dönemi ülkemize ve vatandaşlarımıza duyduğumuz saygı ve sevgi ile atlatacağımıza inanıyoruz.

Hem dünyada hem de ülkemizde yaşanan ekonomik dalgalanmalara rağmen müşterilerimize en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunuyoruz. Şubat ayında yaşadığımız ve hepimizi derinden üzen Kahramanmaraş merkezli depremin yaralarını hep birlikte sarıyoruz. Her koşulda birbirine kenetlenen ve fedakârlık ve sabırla tekrar güçlenen bir milletin markası olarak; Türkiye'nin 81 ilinde ulaştığımız herkesin hayatını kolaylaştırmaya devam edeceğiz.

İÇİNDEKİLER

16 Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 18 Kısaca ŞOK Marketler
- 20 İş Modelimiz
- 22 Ortaklık Yapımız
- 24 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 26 ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi
- 28 Yatırımcı İlişkileri

30 Yönetim'in Değerlendirmesi

- 32 Yönetim Kurulu
- 36 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 38 CEO'nun Mesajı

42 Sektör

- 44 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler'in Pazardaki Konumu

46 Faaliyetler

- 48 Mağazalarımız
- 50 Cepte ŞOK
- 52 Win Sadakat Programı
- 54 Tarladan Sofraya Doğru Tarım
- 55 ŞOK'ta Ben de Varım
- 56 ŞOK Hizmetler

58 Kurumsal Yönetim

- 60 Kâr Dağıtım Politikası
- 60 Ücretlendirme Politikası
- 61 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 62 Bilgilendirme Politikası
- 64 Bağış Politikası
- 64 Risk Yönetimi
- 65 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar

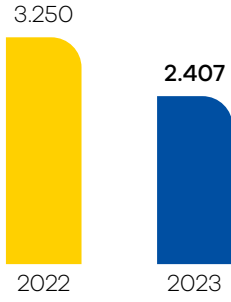
- 66 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 67 Sorumluluk Beyanı
- 68 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 76 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler
- 77 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

95 Finansal Bilgiler

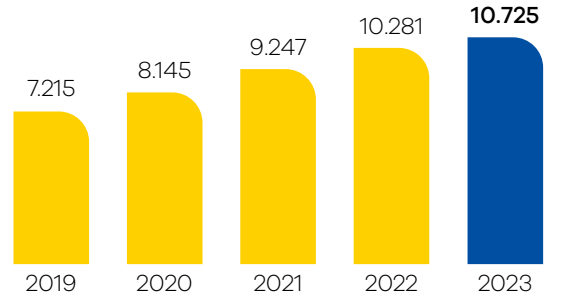
- 95 1 Ocak-31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

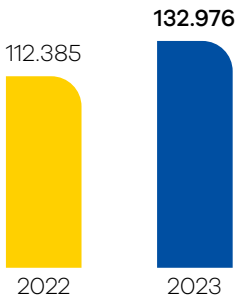
Yatırım Tutarı (Milyon TL)



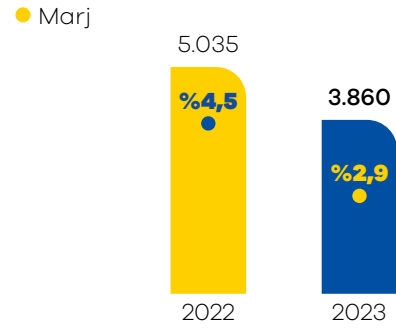
Mağaza Sayısı



Net Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



2,4
milyar TL

Yatırım Tutarı



10.725

Mağaza Sayısı



133,0
milyar TL

Net Satışlar



3,9
milyar TL

FAVÖK
(TFRS 16 etkisi dahil)

Öne Çıkan Bilgiler

- ŞOK Marketler, 2023 yılında açtığı 674* yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyor.
- ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte, hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için "Cepte ŞOK adrese teslimat" uygulamasını hayata geçirdi.
- "Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi" projesini hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçiye verdiği desteği her geçen gün artırıyor.
- Hem ülke ekonomisine hem de müşterilerin bütçesine katkı sağlamak amacıyla Ocak ayında başlatılan kampanya ile 1.000 üründe fiyatlar sabitlendi. Sektör paydaşları tarafından da takip edilen bu kampanya ile ŞOK Marketler, hem müşterilerin takdirini kazandı hem de sektörde öncü oldu.
- ŞOK Marketler, tüm Türkiye'yi derinden yaralayan deprem felaketi sonrası bölgeye tırlarca yardım ürünü gönderirken, hızlıca hayata geçirdiği konteyner mağazalarıyla bölgede hizmet verdi. Deprem felaketi sonrasında bölgedeki halka bir nebze olsun destek olabilmek amacıyla istihdamda depremezdelere öncelik verilirken; bölgedeki üreticilerin de desteklenmesi amacıyla Hatay Arsuz limonları satın alınarak mağazalarda satışa sunuldu.
- ŞOK Marketler, 2023 yılının Temmuz ayında Cepte ŞOK'u indirerek üye olunan ve hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK'ta kampanyalar sunan "Win" sadakat programını hayata geçirdi. Şok Marketler'in yenilikçi ve inovatif yönünü kullanarak geliştirdiği "Win" sadakat programı indirim mağazacılığı segmentindeki ilk sadakat programıdır.
- Ekim ayında Cumhuriyet'in 100. yılına özel olarak gerçekleştirilen ve sektörde öncü olan indirim şenliği ile 1.000 üründe ciddi indirimler sağlanırken; Win'e özel kampanyalar da düzenlendi.
- 2019 yılında hayata geçirilen ve 2023 yılının son çeyreğinde daha da geliştirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile kadınlara fırsat eşitliği ve ekonomik destek sağlanması amacıyla tüm Türkiye'den çeşitli kadın kooperatiflerinin ürettiği birçok el emeği ürün ŞOK mağazalarında satışa sunulmaya başlandı.
- ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlandı. ŞOK Ekstra ile hem mağazadan hem Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünler müşterilere kargo yoluyla teslim ediliyor ve ürünlerin görünürlüğü artırılıyor. Bu sayede "DÜNYA MARKALARI ŞOK'TA" iletişimiyle Şirket'e farklı bir değer katılıyor.

* 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.

Vizyonumuz

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

Misyonumuz

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.







Dayanışma

Şubat ayında yaşadığımız ve hepimizi derinden etkileyen Kahramanmaraş merkezli depremin ilk gününden itibaren dayanışma seferberliğine başladık. Depremden etkilenen vatandaşlarımızın gündelik hayatlarına dönmesine destek olmak için istihdamda önceliği depremden etkilenen vatandaşlarımıza verdik. Deprem bölgesinin ekonomik olarak güçlenmesi ve tarımın devam etmesi için Hatay'dan aldığımız limonları mağazalarımızda satışa sunduk.



~1.500

**Deprem bölgesinde istihdam
sağlanan kişi sayısı**



İtibar

Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi aldığımız ödül ve elde ettiğimiz başarılarla taçlandırıyoruz. Bu sene, "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde "Discount Zincir Market" kategorisinde "Yılın İtibarlısı" seçildik. Müşterilerimize kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla sunmak ve müşteri memnuniyetini arttırmak için yaptığımız çalışmaları hız kesmeden sürdüreceğiz.



Farkındalık

“İsrafsız Şirket Modeli” doğrultusunda gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştiriyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı; “Doğanın Geleceği İçin Çalışmak”, “Paydaşlarla Güçlenmek” ve “Geleceğe İlham Vermek” başlıklarında toplarken; “Tarladan Sofraya Doğru Tarım”, “Mağaza Enerji Verimliliği” gibi projelerle de sektöre ışık tutuyoruz. Sürdürülebilir gelecek değerlerimizi ürünlerimize de yansıtıyoruz. “Doğa dostu ürünleri ŞOK seviyoruz. Çünkü bu dünya bizim, hepimizin!” sloganıyla sürdürülebilir ürün yelpazemizi genişletiyoruz.



335,2 milyon TL

**2023 yılı toplam çevre
yatırım harcaması**





Avantaj

Türkiye'nin dört bir yanında bulunan 10.725 mağazamız ve 40 depomuz ile müşterilerimizin temel ihtiyaçlarının tamamına yakınıni tek yerden ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlıyoruz. 2023 yılı Temmuz ayında hayata geçirdiğimiz sadakat programımız Win ile müşterilerimizle aramızdaki bağı güçlendirmeye ve müşterilerimize benzersiz bir hizmet deneyimi sunmaya devam ediyoruz.



1.800+

**Müşterilerimize
sunduğumuz ürün sayısı**



ÖZ MARKALARIMIZ

Bilinirliği yüksek nostaljik markalar



Piyale

2022 yılında büyük bir gururla 100. yaşı kutlanan Piyale markası; makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katmaktadır.



Mis

Müşteriler tarafından güvenle tercih edilen ve bilinirliği en yüksek nostaljik markaların başında gelen Mis Süt, 1976'da Türkiye'nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını vermiştir.



Mintax

1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, ŞOK Marketler'in temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürmektedir.



**Bilinirliği yüksek öz
markalı ürünlerimiz ile
müşterilerimize en kaliteli
ürünleri en uygun fiyatlarla
sunuyoruz.**



Mon Amour

Kadınların vazgeçilmez makyaj ürünleri markalarından biri olan Mon Amour, rujdan allığa, maskaradan BB kreme kadar zengin ürün çeşidi, cazip renkleri ve uygun fiyatları ile ŞOK Marketler'de müşterilerle buluşmaya devam etmektedir.



Deren Çay

2018 yılında ŞOK Marketler çatısı altına alınan Deren Çay'ın ürünleri arasında çay grubunun yanı sıra soğuk çay çeşitleri de bulunmaktadır.



ÖZ MARKALARIMIZ

Öz markalı ürünlerimizle müşteri memnuniyetini artırıyoruz.

AMİGO

Amigo

ŞOK Marketler, Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan ve paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası olarak bilinen Amigo ile müşterilerin keyifli anlarına eşlik etmektedir.



**bebe
land
sensitive**

Bebeland

ŞOK Marketler, dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.



ŞOK Marketler, geniş bir ürün yelpazesine sahip öz markalı ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerine sunmaya devam etmektedir.

ANADOLU MUTFAĞI

Anadolu Mutfağı

ŞOK Marketler, Anadolu Mutfağı markası ile bakliyat ve baharat ürün gruplarında müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.



KARMEN

Karmen

Karmen çikolata, birlik ve beraberliğin yoğun olarak yaşandığı bayramlarda ve özel günlerde yapılacak ikramlar için, farklı lezzetlerle hazırlanarak müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Yüksek üretim kalitesi ve geniş ürün yelpazesi ile öne çıkan Karmen, yoğun çikolata lezzetlerini müşterilerle buluşturmaktadır.



ve daha fazlası...

ŞOK

TARLADAN SOFRAYA
DOĞRU TARIM





Bir Bakışta ŞOK Marketler

KISACA ŞOK MARKETLER

Müşteri ihtiyaçlarına yönelik **birçok** alternatifini raflarımıza taşıyoruz.

ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde 10.725 mağazası ile müşterilerine hizmet vermeyi sürdürmektedir.



46.958

Çalışan Sayısı



10.725

Toplam Mağaza Sayısı



40

Toplam Depo Sayısı

ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde 10.725 mağazası, 40 dağıtım merkezi ve 46.958 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılamayı hedefleyen ŞOK Marketler, bu bağlamda, mağaza ağını sürekli genişletmeyi kendisine ilke edinmiştir. ŞOK Marketler 2015 yılında 699, 2016 yılında 1.000, 2017 yılında 1.100, 2018 yılında 1.264, 2019 yılında 851, 2020 yılında 930, 2021 yılında 1.102 ve 2022 yılında da 1.034 adet yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir. Yaygın hizmet ağına 2020 yılında mobil uygulama hizmeti olan Cepte ŞOK'u da ekleyen ŞOK Marketler, 2023 yılında açtığı 674* yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.

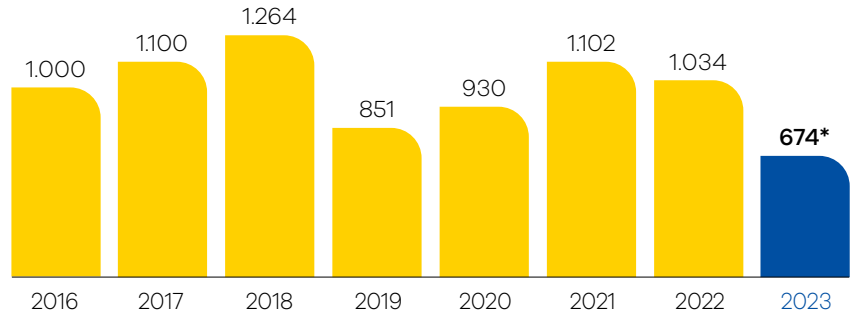
Müşteri ihtiyaçlarına yönelik birçok alternatifini raflarına taşıyan ŞOK Marketler, gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla farklı ürünü müşterileriyle buluşturmaktadır. Müşteri hafızasında yer etmiş, geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkan ŞOK Marketler; Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi köklü bir geçmişe sahip markaları müşterilerine sunmaya devam etmektedir. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu öz markaları, ŞOK Marketler'den uygun fiyatlarla satın almak mümkündür. Ulusal markalara da yer verdiği ürün portföyünü sürekli zenginleştiren ŞOK Marketler, daha çok seçenek sunarak müşterilerinin alışveriş ihtiyaçlarının tamamına yakını, kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler'in, pandemide hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunmak için, 2020 yılında hayata geçirdiği "Cepte ŞOK" kapıya teslimat uygulaması hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır. Siparişler uygulama üzerinden farklı ödeme seçenekleriyle aynı gün içinde, teslimat ücreti alınmadan ve mağazadaki fiyatlarla müşterilere teslim edilmektedir. Müşteriler, Cepte ŞOK harcamalarıyla "Win" TL kazanmakta ve bu TL'leri de "Cepte ŞOK" ya da mağaza alışverişlerinde kullanabilmektedirler.

ŞOK Marketler, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesiyle sebze, meyve ve kuru gıda alanında da sektörde fark yaratmaktadır. Şirket bir yandan taze, kaliteli ve uygun fiyatlı sebze, meyve ve kuru gıda ürünlerini doğrudan temin



Yeni Mağaza Açılışı



ederek çiftçilere destek olurken; diğer yandan da uçtan uca tüm kalite kontrol süreçlerini yönetmektedir.

Mayıs 2018'den bu yana SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem gören ŞOK Marketler, yarattığı özgün iş modeli, "Her gün düşük fiyat" politikası ve kampanyaları ile müşterilerine her an en iyi hizmeti sunmayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler, "ŞOK Seviyoruz" kampanyasıyla, alışverişten artan parayla torununu sevindirebilenlerin, iyisini ve kalitesini ucuza alabilenlerin ve uygun fiyatlarla yüzü gülenlerin markası olarak müşterilerinin kalbine dokunmaktadır. Her gün yaklaşık 3,5 milyon kişi "ŞOK Seviyoruz" demekte ve her alışverişinde kaliteli ve güvenilir ürünleri uygun fiyatlara alarak parasını artırmaktadır.

ŞOK Marketler, 2023 yılı Temmuz ayında hayata geçirdiği Win sadakat programı ile müşterilerinin kazançlı alışveriş deneyimini daha da keyifli hale getirmiştir. Büyük ilgi gören "Win" uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK'ta farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmektedir. Win'li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem ŞOK'ta mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilir. ŞOK Marketler Win ile hem müşteri sadakatini artırmayı hem de müşterilerine çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir.

2023 yılında geliştirilerek tekrar hayata geçirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile Türkiye'deki farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler ŞOK mağazalarında satışa sunulmaya başlanmıştır. ŞOK Marketler, bu projeye hem kadın girişimcilere ekonomik destek sağlamayı hem de kadınlar için fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

ŞOK Marketler gücünü; birbirine sıkı sıkıya bağlı ve sayısı 46 bini aşan çalışan ailesinden almaktadır.

Daha ayrıntılı bilgi için www.sokmarket.com.tr adresi ziyaret edilebilir.

** 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.*

İŞ MODELİMİZ

“Her gün düşük fiyat” stratejisi

ŞOK Marketler, “Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet göstermekte ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşterilerinin bütçelerine katkı sağlamaktadır.

Yakınlık

ŞOK Marketler, mutlu alışveriş deneyiminde yakınlığın önemli kriterlerden biri olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Açtığı mağazalarla daha yakın olmayı hedeflediği müşterilerine “tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş” deneyimi sunan ŞOK Marketler’in, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelinde, her şehirde en az bir tane olmak üzere, toplam 10.725 adet mağazası bulunmakta ve Şirket, müşterileri için ulaşılabilir olmayı amaçlamaktadır. Mağazalarının yanı sıra “Cepte ŞOK” uygulaması da kapıda teslimat hizmeti ile hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmete katkı sağlamaktadır.

Fiyat

ŞOK Marketler, “Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet göstermekte ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedeflemektedir. ŞOK Marketler, üretimden tedarike tüm süreçlerini başından sonuna kadar kontrol ettiği, kaliteli ve ülke çapında bilinen öz markalı ürünlerini mümkün olan en uygun fiyatlarla müşterileriyle buluşturmaktadır.

Çeşitlilik

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla portföyünde 1.800’den fazla ürün bulunduran ŞOK Marketler, geniş ürün yelpazesi ve doğrudan tedarik anlayışıyla öz markalarını ve eşdeğer ulusal markaları müşterileriyle buluşturarak alışverişte cazibe merkezi haline gelmiştir.

Öz Markalar

ŞOK Marketler, Türkiye’nin en çok bilinen nostaljik markalarından Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo’yu öz markaları olarak müşterileriyle buluşturmuştur. Şirket, parlak sarı kutular içinde bulunan öz markalı ürünlerini, ulusal markalı ürünlerle yan yana sunmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

ŞOK Marketler, mağazalarını temiz, iyi ışıklandırılmış ve geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak şekilde tasarlamıştır. Mağazalarını belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre dekore eden Şirket, bu şekilde müşterilerine kolay alışveriş yapma imkânı sunmaktadır. ŞOK Marketler, mağaza düzeninde, müşterilerin belirli ürünleri raflarda daha kolay bulabilmesi özelliğine odaklanmaktadır.



81 ilde
10.725
mağazada

Kolay Alışveriş Deneyimi...

ORTAKLIK YAPIMIZ

Güçlü bir ortaklık yapısına sahibiz.

ŞOK Marketler, ortaklarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdürmektedir.

Sermayede doğrudan %5 veya daha fazla paya veya oy hakkına sahip gerçek ve tüzel kişiler:

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2023)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000,00	%24,27
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327,27	%23,66
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000,00	%5,72
Halka Açık Kısım ve Diğer	274.939.680,73	%46,35
Toplam	593.290.008,00	%100,00

Turkish Retail Investments B.V.

%24,27

Gözde Girişim Sermayesi
Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi

%23,66

Ortaklık
Yapımız (%)

Halka Açık Kısım ve Diğer

%46,35

European Bank for Reconstruction
and Development (EBRD)

%5,72



BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

2023 yılında da sürdürülebilir büyüme elde ettik.

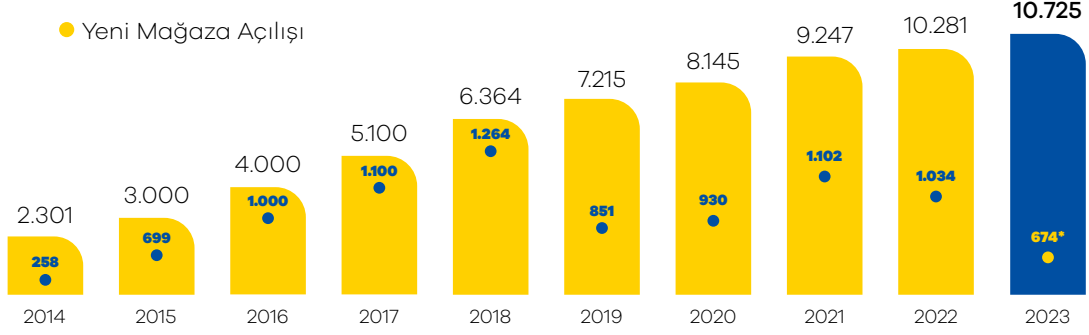
ŞOK Marketler, 2023 yılında güçlü ve başarılı finansal ve operasyonel sonuçlara imza atmıştır.

Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2022	2023
Net Satış	112.385	132.976
Brüt Kâr	22.752	26.169
FAVÖK	5.035	3.860
Dönem Net Kârı/(Zararı)	6.954	4.446

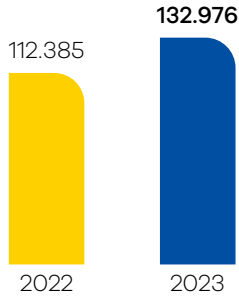
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2022	2023
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.416	4.204
Toplam Dönen Varlıklar	20.052	25.405
Maddi Duran Varlıklar	9.353	9.573
Toplam Duran Varlıklar	26.736	27.659
Toplam Varlıklar	46.788	53.064
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	22.711	24.287
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.226	7.178
Toplam Özkaynaklar	17.851	21.599

Mağaza Sayısı



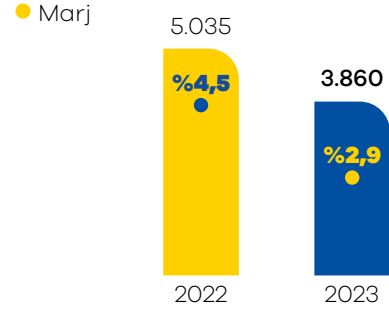
Net Satış (Milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2023 yılında 133,0 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



FAVÖK (Milyon TL)

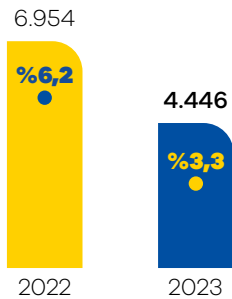
ŞOK Marketler, 2023 faaliyet döneminde de sürdürülebilir kârlılığı sayesinde 3,9 milyar TL FAVÖK elde etmiştir.



Net Kâr (Milyon TL)

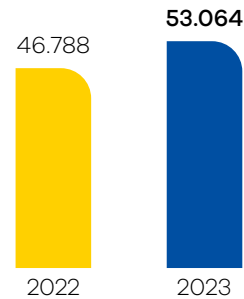
ŞOK Marketler 2023 yılında 4,4 milyar TL net kâr elde etmiştir.

● Net Kâr Marjı

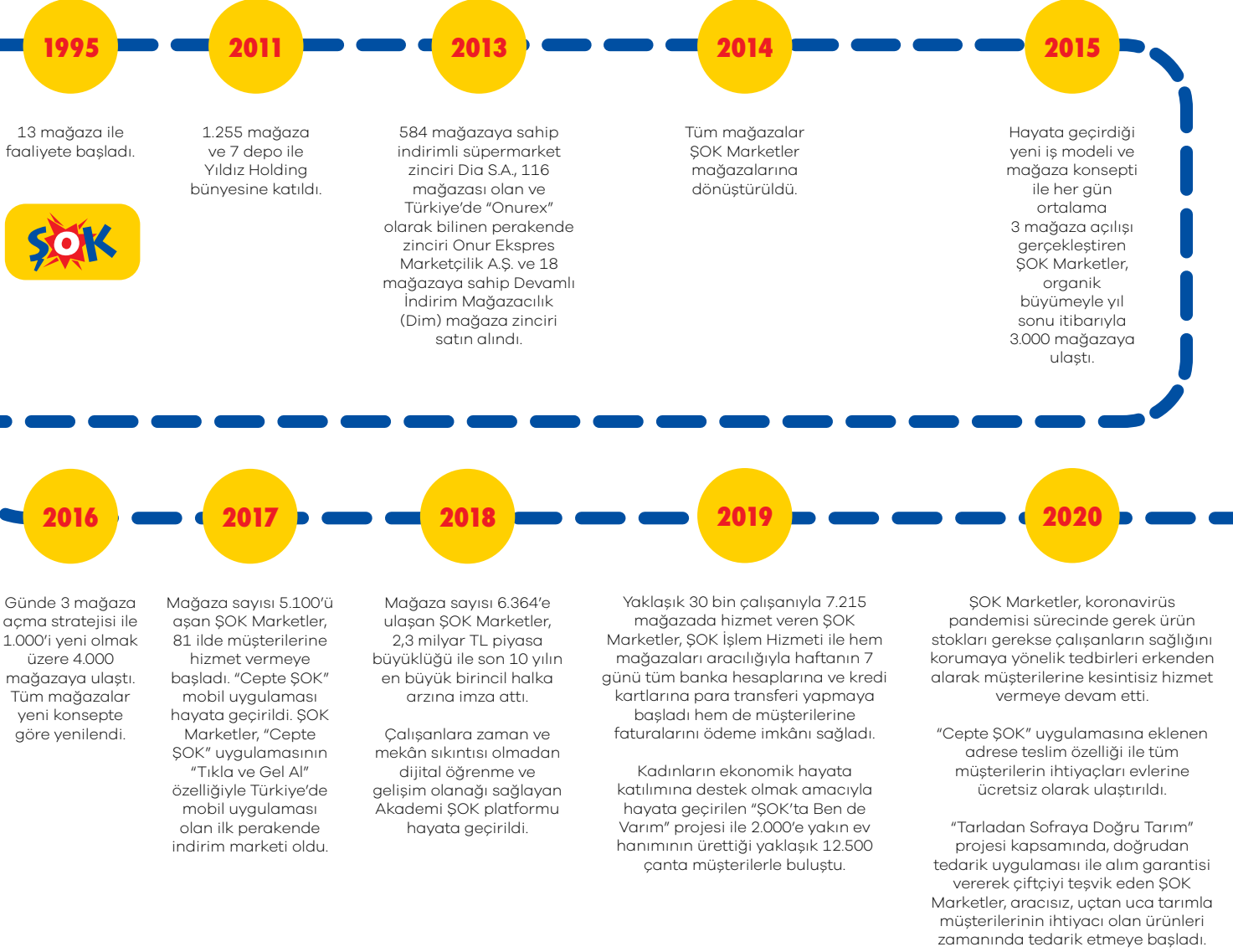


Toplam Varlıklar (Milyon TL)

ŞOK Marketler, toplam varlıklarını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek 53 milyar TL'ye yükseltmiştir.



ŞOK MARKETLER'İN BAŞARI HİKÂYESİ



**Kadın çalışan
oranimız yıllar
itibarıyla artıyor.**

2021

ŞOK Marketler pandeminin olumsuz etkilerinin devam ettiği 2021 yılında, dijitalleşmede attığı adımlarla müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti. "Cepte ŞOK" uygulamasına eklenen telefonla sipariş hizmeti ile tüm müşterilerin ihtiyaçları evlerine ücretsiz olarak ulaştırıldı.

"Cepte ŞOK" uygulamasında bulunan ve sadece online kanala özel olan sadakat programı "ŞOK Yıldız" ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin artırılması da sağlandı.

"Her yıl yaklaşık 1.000 mağaza açma" hedefi doğrultusunda yatırımlarını hız kesmeden sürdüren ŞOK Marketler, 2021 yılında yaklaşık 4.000 kişiyi istihdam etti ve böylece toplam çalışan sayısı 39.659'a ulaştı.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek çiftçiye üretime teşvik etmektedir. Bu kapsamda, sadece meyve-sebze değil tarıma dayalı gıda ürünlerini de içeren çiftçiler, üreticiler ve ürünlerin mağazalara ulaştırılmasını sağlayan sürücülerle birlikte binlerce kişinin çalıştığı çok büyük bir ekosistem yaratıldı. ŞOK Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine, kendi bünyesinde üretmekte ve bu sayede kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak müşterilerinin bütçelerine katkı sağlamaktadır.

2022

Tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını genişleten ŞOK Marketler, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi'yle Türkiye'nin her yerinden çiftçilerin ürettiği kaliteli ürünleri en avantajlı fiyatlarla müşterileriyle buluşturmaya devam etmektedir. ŞOK Marketler, yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulaması ve Türkiye genelindeki 10 bini aşkın mağazasında yapılan satışlarıyla çiftçinin kalkınmasına destek olmaktadır.

Hızla yaygınlaşan ve müşterilerin büyük beğenisini kazanan Cepte ŞOK kapıya teslimat uygulaması, sunduğu farklı ödeme seçenekleri ve aynı gün içinde ücretsiz teslimat hizmeti sayesinde sipariş sayısında büyük artış yaşadı.

Türkiye'nin lider gıda perakende zincirlerinden biri olarak, Türkiye'nin 81 ilinde kesintisiz hizmet vermek için 2022 yılında 7 yeni depo açılışı yapılmış ve toplam depo sayısı 38'e yükseldi.

ŞOK Marketler Türkiye çapında 10.000'inci mağazasının açılışını gerçekleştirdi.

Çalışanlarının "ŞOK gücünü benden alırsın" düşüncesini benimsediği ŞOK Marketler, 45.293 kişilik çalışan sayısına ulaşarak Türkiye istihdamına katkı sağlamaya devam etti.

"ŞOK Seviyoruz" sloganıyla hazırlanan yeni reklam kampanyasıyla müşterilerin kalbinde yer eden ŞOK Marketler'de, her gün 3,5 milyon kişi "ŞOK Seviyoruz" demekte ve her alışverişte parasını artırmaktadır. Müşterilerin ŞOK Marketler'de taze ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara satın aldığı ve artan paralarıyla yakınlarını sevindirerek mutluluklarını paylaştığı reklam filmleri, müşterilerin hem cebine hem de gönlüne hitap etmeye odaklanmaktadır.

Piyale, Mis, Mintax, Amigo ve Evin gibi kaliteli ve güvenilir öz markalı ürünler müşterilere en uygun fiyatlarla sunulmaya devam edilirken; 'Türkiye'yi makarna ile tanıştıran marka' olarak bilinen Piyale'nin 100. yaşı kutlandı.

2023

Türkiye'nin 81 ilinde kesintisiz hizmet vermek için 2023 yılında 674* yeni mağaza ve 2 yeni depo açılışı gerçekleştiren ŞOK Marketler toplam mağaza sayısını 10.725'e ve toplam depo sayısını 40'a çıkardı.

ŞOK Marketler, 46.958 çalışana ulaşarak ülke istihdamına katkı sağlamaya devam etti. Çalışma hayatında kadınlara daha fazla imkân sağlamak isteyen ŞOK Marketler'in kadın çalışan oranı %51'den %54'e yükseldi. ŞOK Marketler, sahip olduğu yüksek kadın çalışan oranıyla kadınlara çalışma hayatında fırsat eşitliği sağlamanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Ocak ayında hem ülke ekonomisine hem de müşterilerin bütçesine katkı sağlamak amacıyla başlatılan ve sektörde öncü olunan kampanya kapsamında 1.000 üründe fiyatlar sabitlendi. Kampanya kapsamında pirinçten, makarnaya, bakliyattan una, çay-kahveden şekere, sıvı yağdan margarine, patatesten soğana bir evin temel ihtiyaçlarını karşılayabilecek ürünler arasından belirlenen 1.000 üründe Ocak ayı boyunca fiyatlar sabit kaldı. ŞOK Marketler, sektör paydaşları tarafından da takip edilen indirim kampanyası ile hem müşterilerin takdiri kazanmanın hem de sektörde öncü olmanın haklı gururunu yaşadı.

ŞOK Marketler, tüm Türkiye'yi yasa boğan deprem felaketinin ardından yardımlarını bölgeye çok hızlı bir şekilde ulaştırdı. Hızlıca hayata geçirilen konteyner mağazalarla bölgede hizmet verilerek acil ihtiyaçların karşılanmasına katkı sağlandı. İstihdamda deprem bölgesinden gelen adaylara öncelik sağlayan ŞOK Marketler; Hatay Arsuz limonu gibi bölge üreticilerinden satın aldığı ürünlerle de bölgenin ekonomisi olarak tekrar güçlendirilmesine ve üretimin sürdürülmesine destek oldu.

Temmuz ayında hayata geçirilen Win sadakat programı ile müşterilerin kazançlı alışveriş deneyimi daha da keyifli hale getirildi. "Win" uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmektedir. Win'li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem ŞOK'ta mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilmektedir. ŞOK Marketler Win ile hem müşteri sadakatini artırmayı hem de müşterilerine çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir.

2023 yılında geliştirilerek tekrar hayata geçirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile Türkiye'deki farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler ŞOK mağazalarında satışa sunulmaya başlandı. ŞOK Marketler, bu projeye hem kadın girişimcilere ekonomik destek sağlanmasını hem de kadınlar için fırsat eşitliğinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Ekim ayında Cumhuriyetimizin 100. Yıl coşkusunu müşterilerle buluşturmayı hedefleyen bir indirim kampanyası gerçekleştirildi. Ekim ayı boyunca temel ihtiyaç ürünlerini içeren toplam 1.000 üründe hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında, %50'ye varan indirimler yapıldı; sadakat programı Win ile de müşterilere kazanç sağlandı.

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlandı. ŞOK Ekstra ile hem mağazadan hem Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünler müşterilere kargo yoluyla teslim edilmekte ve ürünlerin görünürlüğü artırılmaktadır. Bu sayede "DÜNYA MARKALARI ŞOK'TA" iletişimiyle Şirket'e farklı bir değer katılmaktadır.

Çalışma hayatında kadınlara daha fazla imkân sağlamak isteyen ŞOK Marketler'in kadın çalışan oranı %51'den %54'e yükselmiştir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yerli ve yabancı birçok yatırımcı grubumuz var.

ŞOK Marketler 2023 yılında, üst düzey yöneticilerin de katılımıyla, 116 yerli-yabancı, kurumsal-bireysel, mevcut-potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantı gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Yatırımcılar ile uzun soluklu ilişkiler kurmaya ve doğru ve güncel bilgi akışını sağlamaya öncelik veren ŞOK Marketler 2023 yılında, üst düzey yöneticilerin de katılımıyla, 116 yerli-yabancı, kurumsal-bireysel, mevcut-potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantı gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılarda Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında yatırımcılara bilgi verilmiştir.

Paydaşlarına kurumsal internet sitesi, yatırımcı sunumları ve diğer yatırımcı ilişkileri uygulamaları ile düzenli ve güncel bilgi akışı sağlayan ŞOK

Marketler, her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde internet üzerinden canlı yayınlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla yurt içi ve yurt dışında düzenlenen konferans ve toplantılara katılım sağlayan ŞOK Marketler, bu kapsamda 2023 yılında toplam 4 konferansa ve grup toplantısına iştirak etmiştir.

Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Türkçe yatırımcı ilişkileri internet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri internet sayfası:

<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirket'in özel durum açıklamalarına Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir.

Şirket sunumlarının birer kopyası da yine yatırımcı ilişkileri sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak bulunmaktadır. Ayrıca 3 ayda bir hazırlanan finansal sonuçlara ve faaliyet raporlarına da Şirket'in internet sitesinde İngilizce ve Türkçe olarak yer verilmektedir.



**18 Mayıs
2018**

Halka Açılma Tarihi

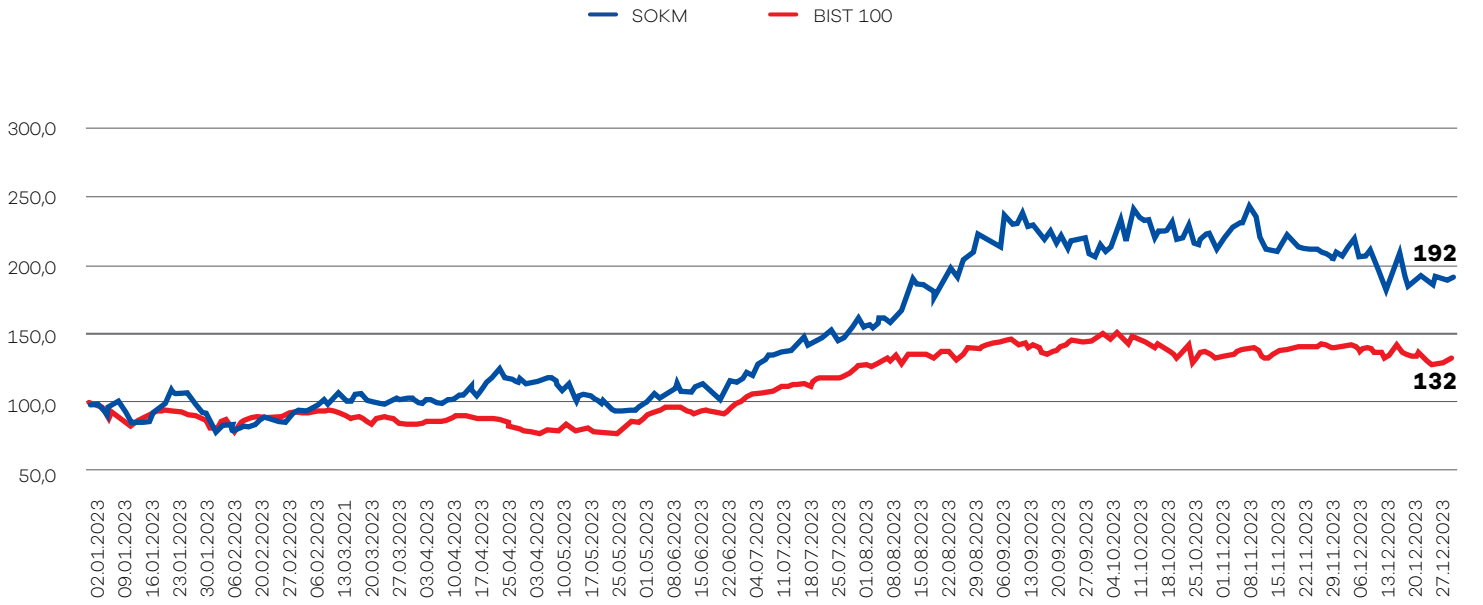


**32,0
milyar TL**

Piyasa Değeri*

*29.12.2023 itibarıyla

Hisse Performansı – SOKM vs BIST 100



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. 18 Mayıs 2018 tarihinde halka arz edilmiştir. SOKM hisseleri 2023 yılında %93,0 oranında değer kazanmıştır. 29 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in toplam piyasa değeri 32,0 milyar TL'dir.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 593.290.008 TL olup, her biri 1 TL itibarıyla değerinde ve tamamı nama yazılıdır. Şirket payları, 144.000.000

adedi odak paylar ve 449.290.008 adedi ana paylardan oluşan iki gruba bölünmüştür. Şirket paylarının tamamı ödenmiş paylardan oluşmaktadır.

Şirket'in halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı, 2023 yıl sonunda %58,44 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %38,0'dir.

CFO

Ziya Kayacan

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 1100

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Nihan Sena Altıntaş

yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755





Yönetim'in Değerlendirmesi

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın

yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

Ali Ülker

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde tamamlamıştır. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katılmıştır. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer almıştır.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim

tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlenmiştir. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atanmıştır. 2011 yılında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenen Ali Ülker, 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. Aynı zamanda 2023 yılı Aralık ayında kurulan Yıldız Uluslararası Gıda Yatırımları A.Ş. şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duymakta ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri desteklemektedir. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif almaktadır. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı sevmektedir. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babasıdır.

MURAT ÜLKER**Yönetim Kurulu Üyesi**

1959 yılında doğan Murat Ülker, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katılmıştır. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yapan Murat Ülker, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuştur. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev almıştır.

Grup'taki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra Komitesi Üyeliği ve Grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürmüştür. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yapmaktadır.

Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.

MEHMET TÜTÜNCÜ**Yönetim Kurulu Üyesi**

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. IRI bursu ile İtalya'da altı ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları üzerine eğitimlere katılmıştır. Harvard Business School'dan Stratejik Pazarlama alanında olmak üzere, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'dan da çeşitli alanlarda sertifikalara sahiptir. İş hayatına 1981 yılında Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nda Yerli Sanayi Uzmanı olarak başlayan Mehmet Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev almıştır. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam eden Tütüncü, 2018 yılı Ekim ayından itibaren Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yıldız Holding CEO görevlerini üstlenmiştir. TÜGİS Yönetim Kurulu Üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir.

ERMAN KALKANDELEN**Yönetim Kurulu Üyesi**

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Türkiye'nin CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Kalkandelen, Franklin Templeton'a katıldığından beri, gelişmekte olan pazarlar ile Orta ve Doğu Avrupa (CEE) bölgelerindeki şirketlere yatırıma odaklanmıştır. On yıla yakın bir süre Templeton Emerging Market Smaller Companies fonunu yönetmiştir. Son beş yıl içinde girişim sermayesi ve teknoloji alanlarında yatırım yapmaktadır. Kendisi aynı zamanda Hepsiburada, Netlog Lojistik, Fibabanka, Gözde Girişim, Gözde Tech Ventures, ŞOK Marketler, Polinas ve Penta'da Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans yapmıştır. Kendisi İşletme yüksek lisans eğitimi esnasında Florida Üniversitesi Warrington İşletme Fakültesi'nde stratejik yönetim eğitimi almış ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olmuştur.

YÖNETİM KURULU

AHMET BAL

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini sürdürmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, ŞOK Marketler dışında, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almaktadır.

FATMA PINAR ILGAZ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatma Pınar Ilgaz, 1983 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesi'nden ve 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi, İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1989 yılında bankacılık ile başladığı iş yaşamına finansal kiralama sektöründe Finansman Müdür Yardımcılığı ile devam etmiştir. 1995 yılından beri ARGE Danışmanlık bünyesinde çalışmaktadır. Halen ARGE Danışmanlık'ta Yönetici Ortak olarak çeşitli projelerde yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

ARGE Danışmanlık bünyesinde, uzmanlık alanları olan; Stratejik Değerlendirme ve Performans Artırma, Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetişim Yapıları ve Sürdürülebilirlik Stratejileri, Entegre Düşünce ve Raporlama ile İnsan Kaynakları alanlarında 100'ü aşkın kurum ile çok farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki şirketlerde yönetim danışmanlığı projesi gerçekleştirmiştir. Gıda sektöründe üretim ve global satışları olan bir şirketin Danışma Kurulu'nda yer almaktadır.

ARGE Danışmanlık Yönetici Ortağı (www.arge.com), Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (www.argudenacademy.org), Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı (OSGD- www.osgd.org), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ülker Bisküvi ve Penta Teknoloji Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

"Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın" programına seçilmiş, Türkiye'de seçilen ilk gruptaki 40 kadın yönetici ile Yönetim Kurullarında Bağımsız Üye olma yönünde hazırlıkların, bilgilendirme ve mentor yönlendirmelerini içeren program dahilindeki eğitimleri tamamlamıştır.

Kurumsal Yönetişim Modeli, Değişim Yönetimi, Gönüllü Kuruluşların Yönetimi, Sürdürülebilir Başarı Modeli kitaplarının yazarlarındandır.

AYTAÇ SANİYE MUTLUGÜLLER

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Aytaç Mutlugüller, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamladıktan sonra kariyerinin neredeyse tamamını cam sektörünün her alanında faaliyet gösteren 16 ülkede üretim tesisleri bulunan Şişecam Topluluğu'nda geçirmiştir. Finansman Uzman Yardımcısı olarak başladığı iş hayatında merkezi bir finans yönetimi biçimi benimsenen kurumun; yurt içi ve yurt dışı büyümesine stratejik olarak tanıklık etmiş; güçlü mali yapının oluşmasına destek vermiş ve birçok finansal ürünün ilk kez uygulanmasında yönetici olarak aktif rol almıştır. Grubu gerek yabancı ve yerel hissedarlara karşı, gerekse çeşitli konferanslarda konuşmacı olarak birçok kez temsil etmiştir. Finansman Başkan Yardımcılığı görevinin sona ermesinin akabinde Grubun dört şirketinin Yönetim Kurulu'nda yer almanın ve danışmanlık yapmanın yanı sıra bazı projelerin yürütülmesine de destek vermiştir.

ŞOK Marketler'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüten Aytaç Saniye Mutlugüller, aynı zamanda Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Ticaret A.Ş.'de de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler aşağıdaki gibidir:

Adı- Soyadı	Unvanı	Şirket Dışı Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği İş Birlikleri Komitesi Üyesi, TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Yönetim Kurulu Üyeliği



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Win sadakat programımızı hayata geçirdik.

2023 yılında hayata geçirdiğimiz sadakat programımız “Win” ile müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini daha da geliştirdik.



10.725

Mağaza Sayısı



40

Depo Sayısı



133,0
milyar TL

Net Satışlar

Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

2023 yılı ŞOK Marketler olarak çok verimli geçirdiğimiz ve başarılı sonuçlarla stratejik hedeflerimize ulaştığımız bir yıl oldu. Ancak hem dünyada hem de ülkemizde birçok olumsuz gelişme yaşandı. Pandeminin ardından toparlanma çabası içerisinde giren global ekonomiler, savaşın etkisiyle enerji, ham madde tedariki ve lojistik konularında sıkıntı yaşamaya başladı. Savaşlar ve savaşların olumsuz etkileri halen devam ediyor. Ülkemizde ise Şubat ayında yaşadığımız yıkıcı depremle sarsıldık. Yıl boyunca bir taraftan depremin yaralarını sarmak için birlik olurken öte yandan da kur

ve enflasyondaki dalgalanmalara odaklandık. Tüm bu gelişmeler içerisinde, gıda perakende sektörünün en büyük oyuncularından biri olarak insanımıza ve ekonomimize destek olmak için elimizden gelenin daha fazlasını yaptık ve yapmaya da devam ediyoruz.

Özellikle pandemi döneminde tüm dünyada dijital dönüşümün hızlanarak tüketim trendlerini değiştirmesi sektörümüzün bu sürece uyumunu kaçınılmaz hale getirdi. Kurumsal sürdürülebilirlik ilkimiz doğrultusunda dijitalleşme yolunda attığımız emin adımlarla teknolojik altyapımızda pek çok yeniliği hayata geçirdik. 2023 yılında hayata geçirdiğimiz

yeni sadakat programımız “Win” ile müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini daha da geliştirdik. Müşterilerimize konfor sağlamak ve değişen ihtiyaçlarına hızlı yanıt vermek için dijital altyapı yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

Geride bıraktığımız 2023 yılı tarihteki en sıcak yıl olarak tarihe geçti. Küresel sıcaklık artışı sürerken; hızlı iklimsel değişimler de yaşanıyor. Bu kaygı veren gelişmeler karşısında çevresel etkiyi en aza indirerek daha az atık üretmek, toplam karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliğini artırmak ve su yönetimi çalışmaları gibi sürdürülebilirlik adımlarını iş yapış biçimimizin önemli bir parçası



haline getirmeye çalışıyoruz. Bildiğiniz üzere bu yıl içinde 6. Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuyla paylaştık. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle benimsediğimiz 'İsrafsız Şirket' modeli çerçevesinde; enerji verimliliği, su ve atık yönetimi, plastik azaltımı, sürdürülebilir tarım, paydaş refahı odaklı yatırım ve yaklaşım, çeşitlilik ve fırsat eşitliği gibi alanlarda model oluşturabilecek uygulamaları hayata geçiriyoruz. Çevresel sürdürülebilirlik çabalarının yanı sıra, çalışan memnuniyeti, toplumsal sorumluluk ve ürün kalitesine odaklanan stratejiler oluşturuyoruz. 'Bu Dünya Bizim' anlayışıyla yürüttüğümüz sürdürülebilirlik alanındaki

çalışmalarımızı; 'Doğanın Geleceği İçin Çalışmak', 'Paydaşlarla Güçlenmek' ve 'Geleceğe İlham Vermek' şeklinde üç odakta topluyoruz. 'Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi', 'Mağaza Enerji Verimliliği Projesi' ve devam eden diğer yatırımlarımız sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz öncü çalışmalar arasında yer alıyor.

Tüm bu faaliyetlerimizi Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakende markası olma vizyonumuz ve sürdürülebilirlik odaklı kültürümüz doğrultusunda yürütüyoruz. Yatırım, istihdam, tedarik, üretim ve lojistik dahil olmak üzere oluşturduğumuz dev ekosistemle ülke ekonomisine, hep daha iyisini hedefleyerek,

katkı sağlamaya devam ederken; kaliteli ve en uygun fiyatlı ürünlerle müşterilerimizin yanında olacağız.

Bize güç veren hissedarlarımıza, hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, tüm başarılarımızın ana mimarı olan değerli çalışanlarımıza ve takdirlerini esirgemeyen müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

CEO'NUN MESAJI

Ülkemizin kalkınmasına katkı sağlıyoruz.

Türkiye'nin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak 81 ildeki mağazalarımızla ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunuyoruz.



674*

**Mağaza
Açılış Sayısı**



46.958

**Çalışan
Sayısı**



%54

**Kadın
Çalışan Oranı**



**2,4
milyar TL**

Yatırım Tutarı

Değerli paydaşlarımız,

Türkiye'nin lider gıda perakende zincirlerinden biri olarak 81 ilde 10.725 mağazamız ve 46 bini aşan çalışanımızla her yıl istikrarla büyüyüyoruz. Ülkemizin en çok istihdam sağlayan şirketleri arasında yer almaktan dolayı gurur duyuyoruz. Müşterilerimize evlerine en yakın noktadan kesintisiz ve kaliteli hizmet sunmak için durmadan çalışmaya devam ediyoruz. 2023 yılının başında meydana gelen yıkıcı deprem hepimizi derinden etkiledi. Küresel çapta gerçekleşen ekonomik dalgalanmaların da etkisiyle ekonomimizde yaşanan yeniden denge bulma çabasına, ŞOK Marketler olarak, elimizden gelen katkıyı sağladık. Bu süreçte yatırımlarımızı sürdürerek tüm

çalışanlarımız ve paydaşlarımızla kenetlendik. Küresel maliyetlerde ve dolayısıyla fiyatlarda yaşanan artışa rağmen 2023 yılının Ocak ayında pirinçten makarnaya, bakliyattan una, çay-kahveden şekere, sıvı yağdan margarine, patatesten soğana bir evin temel ihtiyaçları arasından belirlenen 1.000 üründe bir ay boyunca fiyatları sabit tutarak ekonomiye ve müşterilerin bütçesine katkı sağladık. Her yıl olduğu gibi 2023 yılında da enflasyonla mücadelede destek olduk.

Şubat ayında yaşadığımız deprem felaketinin ardından ülke olarak yaralarımızı sarmak için el ele verdik. Burada en büyük görevlerden birinin; en temel insani ihtiyaçların karşılanmasını sağlayan gıda perakende sektörüne düştüğünün

farkında olarak bu konuda da öncü olduk. Vatandaşlarımızın ihtiyaçlarının karşılanması ve ekonomik olarak tekrar güçlendirilmesi için bölgedeki mağaza ve depolarımızda yer alan ürünleri ilgili yardım kuruluşlarının iş birliğiyle depremde etkilenen vatandaşlarımıza ulaştırdık. Hızla işler hale getirdiğimiz mağazalarımızın yanı sıra ihtiyaç olan yerlerde açtığımız konteyner ve prefabrik mağazalarla temel ihtiyaçların karşılanması için hizmet verdik. Yıl boyunca ülke genelindeki işe alımlarda önceliği depremde etkilenen vatandaşlarımıza verdik. Bölgedeki üreticilerin yetiştirdiği Hatay Arsuz limonu gibi farklı ürün gruplarını satın alarak raflarımızla buluşturduk ve deprem bölgesindeki üretimin sürekliliğinin sağlanmasına destek olduk.



Türkiye'nin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak 81 ildeki mağaza ağıımızla ülkemizin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunuyoruz. Her yıl açtığımız yeni mağazalarla binlerce kişiye istihdam yaratıyoruz. Düzenli istihdam yaratan ve istihdama en çok katkı sağlayan şirketlerden biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Kadınların ve genç çalışanların, bulunduğumuz ekosistemde daha çok yer almaları ve daha etkin olmaları adına çalışıyoruz. 2023 yılında kadın çalışan oranımızı %54'e çıkardık. Gerek kurum içi uygulamalarımız gerekse sosyal sorumluluk faaliyetlerimizle kadınlara iş hayatında fırsat eşitliği

sağlanması ve kadınların ekonomik olarak güçlenmelerine katkı sağlıyoruz.

2023 yılında tüm zorluklara rağmen 674* yeni mağaza açtık. Müşteri odaklı iş modelimizle ciromuzu bir önceki yıla göre %18,3 arttırarak 133,0 milyar TL'ye ulaştırdık. Gerçekleştirdiğimiz iki yeni depo açılışıyla toplam depo sayımız 40'a ulaştı. 2023'te yeni depo ve mağaza açılışları dahil olmak üzere yaklaşık 2,4 milyar TL'lik yatırım yaptık. Toplumsal fayda amaçlayan iş modelimiz ve büyüme stratejimizin bir parçası olarak işe alımlarda kadın çalışanlara öncelik veriyoruz. İstihdamvarım politikamızı, kadın gücünün yarattığı katma değere olan inancımızla daha da geliştireceğiz.

Mağazalarımızı sadece bir alışveriş noktası olmanın ötesinde, müşterilerin yeni deneyimler keşfettiği bir yaşam alanı haline getirmeyi önemsiyoruz. Müşteri memnuniyeti için yoğun çaba sarf ederken; hızla değişen trendlere uyum sağlamak için dijital altyapının, insan kaynaklarının ve mağazaların geliştirilmesine yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Online ticaret uygulamamız Cepte ŞOK ile müşterilerimize market fiyatlarıyla kapıda ödeme kolaylığı ve aynı gün içinde eve ücretsiz teslimat hizmeti sunuyoruz. Dijital alandaki hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

* 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.

CEO'NUN MESAJI

Kadınlara ekonomik destek sağladık.

“ŞOK'ta Ben de Varım” projesiyle öncelikle deprem bölgesi olmak üzere tüm Türkiye’den çeşitli kadın kooperatiflerinin ürettiği el emeği ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak kadınlara ekonomik destek sağladık.

Üretim süreçlerini uçtan uca kontrol ettiğimiz Piyale, Mis, Mintax, Amigo ve Evin gibi herkes tarafından tanınip bilinen, kaliteli ve güvenilir öz markalı ürünlerimizi uygun fiyatlarla müşterilerimizle buluşturuyoruz. Kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla müşterilerimize ulaştırmak ve müşterilerimizin ekonomilerine destek olmak için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda “Tarladan Sofraya Doğru Tarım” projemizle çiftçilerimizin ürettiği kaliteli ürünleri en avantajlı fiyatlarla müşterilerimize sunuyoruz. Bu projeyle hem yerli üretime destek sağlıyor hem de israfı engelliyoruz. Doğrudan çiftçiden alım yaparak tohumdan sofraya tedarik süreçlerini her aşamada kontrol ediyor ve ürünleri minimum israfla tarladan reyona taşıyoruz.

2023 yılında hayata geçirdiğimiz ve büyük ilgi gören “Win” sadakat programımız ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK'ta farklı ürün gruplarında, seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenliyoruz. Müşterilerimiz bu kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanıyor ve bu tutarları sonraki alışverişlerinde hem mağazalarımızda hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanabiliyor.

Ekim ayında ise Cumhuriyetimizin 100. yılına özel olarak gerçekleştirdiğimiz indirim şenliğinde 1.000 üründe %50'ye varan indirimlerin yanı sıra Win'e özel kampanyalar da düzenledik. Kampanyalarımızla sektörde öncü olmanın ve müşterilerimizin bütçesine katkı sağlamanın gururunu yaşıyoruz. “Birlikten Bereket” yaklaşımı ile her zaman ülkemizin, üreticilerimizin ve müşterilerimizin yanında olduk ve olmaya devam edeceğiz.

Yıl sonunda hayata geçirdiğimiz “ŞOK'ta Ben de Varım” projesi 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz en önemli işlerimizden biri oldu. Bu projeyle öncelikle deprem bölgesi olmak üzere tüm Türkiye’den çeşitli kadın kooperatiflerinin ürettiği el emeği ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak kadınlara ekonomik destek sağladık. İş birliğimizin kapsamını daha da genişletmeyi, yeni kooperatiflerle çalışmayı ve farklı ürünleri mağazalarımızda satışa sunmayı hedefliyoruz.

Tüm bu faaliyetlerimizi yürütürken sürdürülebilirliği merkeze alan bir yaklaşımla geleceğimize sahip çıkıyoruz. Son altı yıldır düzenli olarak hazırladığımız ve 2023 yılından itibaren bağımsız güvence denetimi yaptırdığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda, elde ettiğimiz sonuçları ve yeni hedeflerimizi paylaşıyoruz. Sürdürülebilirliğe dair örnek çalışmaların artması noktasında öncü olmak istiyoruz. Hedeflediğimiz 'İsrafsız Şirket' modeli çerçevesinde örnek oluşturabilecek uygulamaları hayata geçirdik. 'Mağaza Enerji Verimliliği Projesi' ile mağazalarımızda verimlilik sağlayan ekipmanları tercih ediyor, yatırımlarımızla tüketimi yüksek olan sistemlere otomasyon

özellği kazandırarak enerji tüketimini verimli hale getiriyoruz. 2023 yılında çevresel performansın iyileştirilmesi adına yaklaşık 335,2 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Verimlilik açısından dijital yetenekleri doğru şekilde kullanmaya gayret ediyor, dijital altyapı yatırımlarımızı artırıyoruz.

Türkiye ekonomisi için uzun vadeli değer yaratarak her anlamda sürdürülebilir olmak için çalışıyoruz. Bu vizyonla çevresel, sosyal, ekonomik gelişmeleri ve dijitalleşme alanındaki yeni uygulamaları takip ederek iş yapış modellerimize entegre ediyor ve finansal başarımızı ortaya koyduğumuz sürdürülebilir değerle perçinliyoruz.

Birbirine sıkı sıkıya bağlı çok büyük bir aile olarak mevcut hedeflerimize ulaşmak ve geleceğin daha büyük hedeflerini gerçekleştirmek için var gücümüzle durmaksızın çalışmaya devam edeceğiz.

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO





1000

SOK





Sektör

TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE PAZARI VE ŞOK MARKETLER'İN PAZARDAKİ KONUMU

Sektörün en hızlı büyüyen şirketlerinden biriyiz.

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler 2023 yıl sonu itibarıyla **%75,9*** büyüme gerçekleştirmiştir.



%80,6*

**2023 Yılı Organize
Perakende Büyümesi**



%75,9*

**ŞOK Marketler 2023
Yılı Büyümesi**

Hızlı bir değişim sürecinde olan Türkiye perakende sektörü, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olarak konumlanmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlama amacıyla hayata geçirilen atılımlar doğrultusunda şekillenmeye ve büyümeye devam eden sektörde geleneksel kanalın yerini "organize perakende" adı verilen süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri almış ve bu kanal kısa sürede yaygınlaşmıştır.

Yeni açılan mağazaların ve organize perakende sektörünün itici gücü haline gelen indirim marketlerindeki gelişimin etkisiyle son 10 yılda organize perakende, güçlü bir büyüme performansı göstermiştir. Fiyat ve yakınlık, indirim marketlerinin büyümesindeki en büyük etkenler olarak ön plana çıkmaktadır. Geleneksel kanalın temsilcileri olan; bakkal, kuruyemiş, büfe gibi formatların mağaza sayıları her geçen yıl düşüş göstermektedir.

2023 yılı market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmede, indirim marketlerinin lider olduğu görülmektedir. İndirim marketlerinin etkisiyle organize perakende sektörü

2023 yıl sonu itibarıyla %80,6* büyümüştür. Son yıllarda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir. Yıllar bazında 400 m² altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkısı sağlayan format olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler ise 2023 yıl sonu itibarıyla %75,9* büyüme gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde indirim marketlerinin %71,8*, süpermarketlerin ise %89,2* oranında büyüdüğü görülmektedir.

* NIELSEN RETAIL PANEL alkol-sigara hariç büyüme verileridir.



Win Win Win

KAZANDIRIR ALIŞVERİŞİN!



CEPTE SOK'U İNDİR,
ÜYE OL



ALİŞVERİŞ
YAPTIKÇA KAZAN



CÜZDANINA PARA
YÜKLE KAZAN







Faaliyetler

MAĞAZALARIMIZ

2023 yılında 674* yeni mağaza ve 2 yeni depo açtık.

ŞOK Marketler, 2023 yılında 674* yeni mağaza ve 2 yeni depo açmış, toplam mağaza sayısını 10.725'e ve toplam çalışan sayısını da 46 binin üzerine çıkartmıştır.

Sürdürülebilir finansal ve operasyonel başarıları ile sektörde öncü adımlar atan ŞOK Marketler, sürekli gelişim hedefiyle 2023 yılında 674* yeni mağaza açmış, toplam mağaza sayısını 10.725'e ve toplam çalışan sayısını da 46 binin üzerine çıkartmıştır.

Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarına tedarik süreçlerini 40 dağıtım merkeziyle yönetmeye devam eden ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratarak önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Mağazaların dış cephesindeki tabelalar, çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosunu ön plana çıkarmaktadır.

Mağazalardaki standart raf teşhir planı, stok yenilemesi gerektiren ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlarken, stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır.

Müşterilerine ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefleyen ŞOK Marketler; alçak raflı ve uygun aydınlatmalı mağazalarında, çalışanlarının ve müşterilerinin sağlığı için aldığı önlemlerle 2023 yılında da güvenli alışveriş imkânı sunmuştur.

Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren ŞOK Marketler, süpermarketler ile indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştirmektedir. Özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanan ŞOK Marketler, "Her gün düşük fiyat" politikası ve alışveriş yapılmasını çekici kılan mağaza ortamıyla müşterilerinin tüm temel ihtiyaçlarını, evine en yakın noktadan ve uygun fiyatlarla karşılayabileceği bir konumdadır.

Müşterilerini "ŞOK Kaliteli ŞOK Ucuz" iletişim konseptiyle karşılayan ŞOK Marketler, öz markalı ürünlerini özel olarak tasarlanan ve kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilemektedir. Sarı kutular, markaların kolaylıkla tanınmasını ve "Her gün düşük fiyat" sloganının belirgin şekilde görülmesini sağlamaktadır. ŞOK Marketler'e ait öz markalı bir ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi, ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Bu sayede müşteri, fiyatlandırma politikası uyarınca,

Şirket'e ait öz markalı ürünleri, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı bulmaktadır.

"Win" sadakat programı ile "her gün düşük fiyat" politikasına ek olarak müşterilere hem ŞOK mağazaları hem de Cepte ŞOK uygulamasında çeşitli indirim ve kampanyalar sunulmaktadır. Müşteriler harcadıkça kazandıkları TL'leri sonraki alışverişlerinde hem ŞOK mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanabilmektedirler.

Müşteriler gıda dışı kargolu ürünleri ŞOK Ekstra ile hem mağazalardan hem de Cepte ŞOK uygulaması üzerinden sipariş edebilmekte ve bu siparişler ücretsiz teslimat ile ulaştırılmaktadır. ŞOK Ekstra ile hem ürün yelpazesi genişletilmiş hem de dünya markaları müşterilerle buluşturulmuştur.

ŞOK Marketler'in raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.800'den fazla farklı ürün çeşidi yer almaktadır. Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda ürün yelpazesini genişletmeye ve müşterilerine alternatifler sunmaya özen gösteren ŞOK Marketler, sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evin gibi marka bilinirliği yüksek nostaljik markalarına 100'ün üzerinde yeni öz markalı ürün eklemiştir.

ŞOK Marketler, meyve ve sebze dahil olmak üzere çeşitli kategorilerdeki gıda ürünleriyle beraber; mutfak eşyaları, temizleyiciler, kâğıt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünleri de portföyünde bulundurmaktadır. Ürün portföyünü sürekli zenginleştirmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, meyve sebze ürünlerin doğrudan çiftçiden müşteriye iletildiği bir yapı kurmuştur. Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi kapsamındaki sözleşmeli tarım uygulaması ile ŞOK Marketler'e özel üretim yapılmakta ve meyve sebze müşteriye uygun fiyatlarla sunulmaktadır.

2023 yılında içeriği ve kapsamı geliştirilen "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile farklı kadın kooperatiflerinin ürettiği çeşitli el emeği ürünler seçili ŞOK mağazalarında satışa sunulmuştur. Böylece kadınların ekonomik olarak güçlenmesine destek verilmektedir.

	ŞOK Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2014	2.301	258
2015	3.000	699
2016	4.000	1.000
2017	5.100	1.100
2018	6.364	1.264
2019	7.215	851
2020	8.145	930
2021	9.247	1.102
2022	10.281	1.034
2023	10.725	674*

* 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.



674*

**Yeni Açılan
Mağaza Sayısı**



10.725

**Toplam
Mağaza Sayısı**



40

**Toplam
Depo Sayısı**



CEPTE ŞOK

Adrese teslim güvenilir hizmet

Cepte ŞOK'un sipariş sayısı 2023 yılında da hızla artmaya devam etmiş ve müşterilere; adrese teslim, kesintisiz ve güvenilir hizmet sağlanmıştır.

ŞOK Marketler, Türkiye'de ilk COVID vakasının tespit edildiği 2020 yılının Mart ayından itibaren toplum sağlığını korumaya yönelik önlemlerini artırmıştır. Bu kapsamda kesintisiz hizmet verme misyonuyla faaliyetlerine devam eden ŞOK Marketler, pandemiyle birlikte; "Cepte ŞOK adrese teslimat" uygulamasını hayata geçirmiştir. Pandemi döneminde sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan pek çok insanın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hayata geçirilen uygulama giderek yaygınlaşmış ve tüm ŞOK müşterileri için hızlı ve güvenli alışveriş seçeneği olmuştur. Cepte ŞOK'un sipariş sayısı 2023 yılında da hızla artmaya devam etmiş ve müşterilere; adrese teslim, kesintisiz ve güvenilir hizmet sağlanmıştır.

"Siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al" seçeneği bulunan Cepte ŞOK uygulamasına pandemiyle birlikte "adres teslimat" hizmeti de eklenmiştir. Siparişler aynı gün ve marketle aynı fiyata ücretsiz olarak teslim edilmekte; ödemeler ise online ya da kapıda nakit/kredi kartı seçeneği ile yapılmaktadır. ŞOK Marketler'in Türkiye genelindeki mağaza ağından aynı gün, istenilen saatte teslimat yapılmaktadır.

ŞOK Marketler Türkiye'nin 81 ilinde müşterilerine ucuz ve kaliteli ürün sunma hedefiyle yatırımlarına ve istihdam sağlamaya devam etmektedir.

ŞOK Marketler mevcut mağaza ve depolarından dağıtım yaparak hem faaliyet giderlerinde optimizasyon sağlamakta hem de personel maliyetlerini etkin şekilde yönetmektedir. Farklı kanallardan rahat ve kolay bir müşteri deneyimi sunulması amaçlanmaktadır. Cepte ŞOK uygulamasında bulunan sadakat programı Win ile müşteri sayısında artış sağlanırken; operasyonel mükemmeliyet anlayışı ile mevcut müşteri deneyiminin de artırılması hedeflenmektedir.

ŞOK Ekstra ile müşterilerin ihtiyaçları gözetilerek farklı ürün gruplarında uygun fiyatlı ürünler sunulmaya başlanmıştır. ŞOK Ekstra ile hem mağazadan hem Cepte ŞOK üzerinden satın alınabilen gıda dışı ürünler müşterilere kargo yoluyla teslim edilmekte ve ürünlerin görünürlüğü artırılmaktadır. Bu sayede "DÜNYA MARKALARI ŞOK'TA" iletişimiyle Şirket'e farklı bir değer katılmaktadır.

Cepte ŞOK uygulamasında; süt ürünlerinden şarküteriye, kahvaltılıktan yemeklik malzemelere, kişisel bakımdan, ev ve yaşam kategorilerine kadar ŞOK Marketler'in mevcut tüm ürünleri sunulmaktadır. Müşteriler bu sayede alışık oldukları geniş ve hesaplı ürün yelpazesine ve ŞOK Marketler'in kendi öz markaları olan Mis, Piyale, Evin, Mintax gibi ürünlere Cepte ŞOK uygulamasından da kolay ve hızlı bir şekilde erişebilmektedirler. Tüm ürünler ŞOK mağazalarındaki fiyatlarla sunulmaktadır. Kullanıcılar ayrıca "Haftanın Fırsatları" ve "Kampanyalar" bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine ulaşabilmektedirler.

Marka bilinirliğini artıran Cepte ŞOK uygulamasının müşteri, sipariş ve toplam üye sayısı 2023 yılında memnun edici seviyelerde artmıştır. 81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen Cepte ŞOK'un cirosu 2023 yılında hızla artmıştır. Gelecekteki büyümenin lokomotifleri olarak görülen Cepte ŞOK, 2024 yılında da belirlenen hedefler dahilinde büyüyecektir.



WIN SADAKAT PROGRAMI

Müşteri sadakatini artırmayı hedefliyoruz.

ŞOK Marketler Win ile hem müşteri sadakatini artırmayı hem de müşterilerine çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir.

Temmuz ayında hayata geçirilen Win sadakat programı ile müşterilerin kazançlı alışveriş deneyimi daha da keyifli hale getirilmiştir. "Win" uygulaması ile her hafta hem mağazalarda hem de Cepte ŞOK uygulamasında farklı ürün gruplarında ve seçili ürün ve markalarda kampanyalar düzenlenmekte ve müşterilere önemli avantajlar sağlanmaktadır. Win'li müşteriler bu kampanyalı ürünlerden alışveriş yaptıkça TL kazanmakta; kazanılan

TL tutarları müşterilerin Win cüzdanlarına yüklenmekte ve sonraki alışverişlerde hem mağazalarında hem de Cepte ŞOK uygulamasında kullanılabilir.

ŞOK Marketler Win ile müşteri sadakatini artırmayı, müşterilere daha yakın olmayı ve onlara çoklu kanallarla hizmet vermeyi hedeflemektedir. Kazandıran Win üyelik sistemiyle tüm müşterilerin Win'in avantajlarından faydalanması sağlanmaktadır.

ŞOK

Win Win Win

KAZANDIRIR ALIŞVERİŞİN!



**CEPTE ŞOK'U İNDİR,
ÜYE OL**



**ALIŞVERİŞ
YAPTIKÇA KAZAN**



**CÜZDANINA PARA
YÜKLE KAZAN**



TARLADAN SOFRAYA DOĞRU TARIM

Doğrudan tedarikle çiftçiyi destekliyoruz.

ŞOK Marketler, doğrudan tedarik uygulamasıyla alım garantisi vererek hem çiftçiyi desteklemekte hem de üretimi teşvik etmektedir.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler, en hayati sektörlerden biri olan tarımı geleceğe taşımayı, ülkesine ve müşterilerine karşı öncelikli sorumluluğu olarak görmektedir. Bu bağlamda, Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi'ni hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını sürekli genişletmektedir. Yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulamasıyla Türkiye genelindeki 10.725 mağazasında müşterilerine uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler sunan ŞOK Marketler, çiftçinin kalkınmasına da destek olmaktadır.

Doğrudan tedarik uygulamasıyla alım garantisi vererek hem çiftçiyi destekleyen hem de üretimi teşvik eden ŞOK Marketler, bu sayede ürün kalitesini garanti etmekte, ürün sürekliliğini sağlamakta ve ürünün takip edilebilirliğini güvence altına almaktadır.

Tohumdan hasada kadar tüm süreçte çiftçilerin yanında olan ŞOK Marketler, sözleşmeli tarımın geleceğini uçtan uca kontrollü bir şekilde garanti altına almayı hedeflemektedir. Sağlıklı tohum seçimlerinden ürünlerin rafa gelmesine kadar her aşamada kalite kontrol gerçekleştiren Şirket, doğru ve modern hasat yöntemleriyle uygun zamanda hasat yapmaktadır.

ŞOK Marketler hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi tarım ürünlerinde hem de zeytin, salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada doğru tarım uygulamalarını yürütmektedir. Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi doğrultusunda alım garantisi vererek çiftçileri destekleyen ŞOK Marketler, anlaşmalı olduğu çiftçilere emeklerinin karşılığını tam zamanında ödemektedir.

Tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde ürettiği ürünler için ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üreten ŞOK Marketler, bu sayede kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunabilmektedir. Tüm paydaşlar için değer yarattığına inanılan tarım ürünlerinde dikey entegrasyon projesi ile müşteri memnuniyeti ve sadakati sağlanırken; müşteri trafiğinde yaşanan artış sayesinde de kârlılık artırılmaktadır.

ŞOK'TA BEN DE VARIM

Kadınlara ekonomik destek sağlıyoruz.

Türkiye'nin farklı köşelerindeki kadın kooperatiflerinden tedarik edilen çeşitli el emeği ürünler seçili ŞOK mağazalarında satışa sunulmuştur.

ŞOK Marketler, parçası olduğu toplumu kalkındırma ve Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesine her alanda katkı sağlama hedefini tüm faaliyetlerinin merkezinde tutmaktadır. Bu hedef doğrultusunda odaklandığı konuların başında da kadınlar için fırsat eşitliğinin sağlanması gelmektedir. Türkiye'nin en çok istihdam sağlayan şirketlerinden biri olan ŞOK Marketler'de kadın çalışan sayısı her yıl artmaktadır. 2023 yılında çalışanların %54'ü kadınlardan oluşmuştur.

Kadınların üretim ve istihdama katılarak ekonomik olarak güçlenmesinin toplumsal refah için önemini farkında olan ŞOK Marketler, uzun zamandır bu kapsamda projeler geliştirmektedir. İlk kez 2019 yılında kadınların emeğine değer katabilmek amacıyla başlatılan "ŞOK'ta Ben de Varım" sosyal sorumluluk projesinde ev kadınlarının ürettiği bez çantaların mağazalarda satışa sunulması ve gelirinin kadın üreticilere verilmesi şeklinde kurgulanmıştı. 2023 yılında ise projenin kapsamı daha da genişletilmiş ve Türkiye'nin farklı köşelerindeki kadın kooperatifleriyle bir araya gelinerek bu kooperatiflerden tedarik edilen çeşitli el emeği ürünler seçili ŞOK

mağazalarında satışa sunulmuştur. Bu proje ile kadınlara ekonomik destek sağlanması hedeflenmiştir.

"ŞOK'ta Ben de Varım" kapsamında satışa sunulacak ürün seçiminde yerel ve coğrafi işaretli ürünler ile kadın emeğiyle üretilen çeşitli ürünler tercih edilmektedir. Ürünlerin kalite ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygun olmasına önem verilmektedir.

Ürün tedarik edilen kooperatifler arasında 2023 yılı Şubat ayında tüm Türkiye'yi yasa boğan deprem felaketinden etkilenmiş bölgelerden de kooperatifler bulunmaktadır. ŞOK Marketler bu sayede hem afetin ilk gününden beri bölgeye sağladığı desteği devam ettirmiş hem de bölgenin ekonomik olarak yeniden güçlenmesine ve yaraların sarılmasına katkı sağlamıştır.



ŞOK HİZMETLER

Para transferi imkânı sunuyoruz.

Müşteriler, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketler'e para transferi yapma imkânına sahip olmuşlardır.

ŞOK İşlem

10.725 mağazası olan ŞOK Marketler, 2019 yılında hizmet kapsamını genişleterek ŞOK İşlem'i hayata geçirmiştir. Müşteriler, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketler'e para transferi yapma imkânına sahip olmuşlardır. Müşteriler para transferinin yanında ŞOK İşlem ile telefon, su, elektrik ve doğal gaz faturalarını ŞOK Marketler'in açık olduğu saatlerde ödeyebilmektedirler.

ŞOK NET

ŞOK Marketler, evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev internet hizmetini de ürün ve hizmet portföyüne eklemiştir. ŞOK NET 2021 yılından bu yana Türkiye'nin 81 ilinde bulunan ŞOK mağazalarında limitsiz ve taahhütsüz aylık internet paketi olarak satışa sunulmaktadır. Uygun fiyatlı ev interneti ŞOK NET, 16 Mbps ADSL, 35 Mbps ve 100 Mbps Fiber internet hıza kadar internet bağlantısı sağlayabilmektedir. ŞOK NET'e mağazalardan cep telefonu numarası ile kolayca başvuru yapılabilmektedir.







Kurumsal Yönetim

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr Dağıtım Politikası, ŞOK Marketler'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabilir net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr Dağıtım Politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu

tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu

Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak, aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (on altı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı

primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ POLİTİKASI

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın %1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen

ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), işbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr),
- Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular,
- Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri,
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar,
- Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar,
- Yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dâhil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında

basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilen ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini Şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapılmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, ŞOK Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmamaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hâkim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemez riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış Şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

BAĞIŞ POLİTİKASI

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dâhilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabılır kâr matrahına eklenmektedir.

Yapılacak bağış ve yardımlar, en son açıklanan yıllık finansal tablolardaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükmüne bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dâhilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.

RİSK YÖNETİMİ

Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetimi prensiplerini benimsemiş şirketlerde, Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan, riskin erken saptanması komitesi vasıtasıyla yapılmakta ve riskler ölçülebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı, finansal tabloların ekinde yer alan 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan grup dışı ticari olmayan borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim, endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak adına, sermayeyi kaldıraç oranına göre her dönem düzenli olarak incelemektedir. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak/borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturmaya riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Şirket, faaliyetleri nedeniyle, çok sınırlı olmak kaydıyla, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket, değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından, faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in hisse, bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

BİLANÇO SONRASI HUSUSLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Bilanço sonrası hususlara ilişkin açıklamalar 01.01.2023-31.12.2023 dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo dipnotlarında Not 31 - Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar notunda verilmektedir.

YILLIK FAALİYET RAPORU UYGUNLUK GÖRÜŞÜ



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 16 Nisan 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 16 Nisan 2024

SORUMLULUK BEYANI

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 16.04.2024

KARAR SAYISI: 2024/08

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2023 – 31 Aralık 2023 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1.sayıli "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/ TFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF), Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ve Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu'nun şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

- a) Tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN
CFO

Ahmet BAL
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Tebliğler'de belirtilen söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;

- "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş, Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adayı belirlenmiş, kamuya duyurulmuş, özgeçmişleri paylaşılmış ve Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçilmiş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,
- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden seçilmiş,

- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı gündemi, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgiler yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmuş,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak Yatırımcı İlişkileri Müdürü Kurumsal Yönetim Komitesine dâhil edilmiş,
- İçeriden öğrenenlerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeler yapılmış,
- Kurumsal internet sitesi ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiştir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında, söz konusu ilkeler çerçevesinde, mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dâhil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no'lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken, çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.

Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no'lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak açıklanmakta olup kişi bazında açıklama henüz yapılmamaktadır.

Esas sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerinin genel kuruldan özel denetim talep edebileceğine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Yatırımcı ilişkileri yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına ve toplantılara düzenli katılım göstermekte ve yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılarla görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedarlar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK nezdinde yapılan açıklamalar ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, Yatırımcı ilişkileri tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2023 yılı içerisinde konferanslar, roadshowlar, grup toplantıları ve birebir toplantılar olmak üzere toplam 4 organizasyona katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri dâhil olmak üzere toplam 116 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO)

Tel: 0850 221 6755
E posta adresi:
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Nihan Sena ALTINTAŞ (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0850 221 6755
E Posta Adresi:
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olanlar veya kamuya açıklanmamış bilgileri içerenler hariç olmak üzere, karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarında, özel durum açıklamalarında ve yatırımcı sunumlarında pay sahiplerinin bilgilerine sunulmaktadır. Pay sahipleri için gerekli bilgiler www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adreslerinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 15. maddesinde şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup; dönem içinde özel denetçi tayinine ilişkin bir talep olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde belirtildiği üzere; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu ve genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak elektronik Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2022 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 06 Haziran 2023 tarihinde yapılmıştır. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel kurul toplantılarına ilişkin davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmiştir. Genel Kurul toplantısına ilişkin ilanlar toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üye seçimine ilişkin aday özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço ve kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotlar, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kurulu kararı seçimine ilişkin karar Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr (www.sokmarketyatirimciiliskileri.com) adresinde, MKK'nın e-GKS sisteminde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış ve aynı zamanda şirketin merkez ve şubelerinde de pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konulara tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde değinilmiş, ilgili konular açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirket'e iletilen herhangi bir talep olmamıştır.

2022 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 593.290.008 TL'lik ödenmiş sermayenin %74,96'sını temsil eden toplam 444.709.812,27 payın katılımıyla, 06.06.2023 tarihinde Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 593.290.008 TL sermayesine tekabül eden 593.290.008 paydan, toplam itibari değeri 317.828.898,27 TL'ye tekabül eden 317.828.898,27 adet payın vekaleten, 1 TL'ye tekabül eden 1 adet payın asaleten, 126.880.913 TL'ye tekabül eden 126.880.913 adet payın tevdi eden temsilcileri tarafından olmak üzere toplam 444.709.812,27 TL'ye tekabül eden 444.709.812,27 adet pay toplantıda temsil edilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar 06.06.2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, şirketin kurumsal internet sitesinde ve MKK'nın e-şirket platformunda yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin Genel Kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik Genel Kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm Genel Kurul toplantılarında, esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Esas Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirkette birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 04.05.2023 tarihinde kâr dağıtımını ile ilgili olarak almış olduğu karara istinaden;

Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri ve 18.07.2018 tarihli Genel Kurul'da ortaklar tarafından onaylanan Şirket Kâr Dağıtım Politikası'na uygun olarak;

- Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, nakit ve finansman politikaları ve Şirketimizin ve ortaklarımızın, uzun vadeli menfaatleri dikkate alınarak 2022 hesap dönemine ilişkin, tamamı dönem kârından karşılanmak üzere dağıtılabilir net kârdan, kâr payı dağıtımına başlandığı tarihte "küsürat" konusunda geçerli olan, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ("MKK") kurallarına da uymak suretiyle, "Çıkarılmış Sermaye"nin brüt %50,56549'u, net %45,50894'ü oranında olmak üzere, toplam 300.000.000 TL ("brüt"), 270.000.000 TL ("net") tutarında "nakit" kâr dağıtımı yapılması ve kâr payının en geç 31 Aralık 2023 tarihine kadar dağıtılması,
- SPK ve KGK düzenlemeleri çerçevesinde, TMS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarına göre yasal ve özel karşılıklar ayrıldıktan sonra dağıtıma tabi tutulmayan 2.020.025.706,92 TL'sinin Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları hesabına ve Yasal Muhasebe Kayıtları'na göre yasal ve özel karşılıklar ayrıldıktan sonra, dağıtıma tabi tutulmayan 322.716.737,26 TL'sinin Olağanüstü Yedekler hesabına aktarılması ve

- Şirket'in nakit projeksiyonu çerçevesinde hesap dönemi sonuna kadar dağıtılmak üzere kâr payı dağıtım tarihinin belirlenmesi için Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi önerisi Şirketimizin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimiz tarafından onaylanmıştır.

Kâr dağıtım işlemleri 22 Ağustos 2023 tarihinde başlamış ve 24 Ağustos 2023 tarihinde tamamlanmıştır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme'nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in www.sokmarket.com.tr (<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>) adresinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirketin kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu yıl içinde gözden geçirilmiş ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket'in faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne, Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen diğer hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası" yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan diğer tebliğlerle belirlenen kuralları çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek, Şirketin kurumsal internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikasının yürütülmesinden Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi gelmesi halinde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde, gerekli özel durum açıklamaları zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporu kamuoyunun ve tüm menfaat sahipleri ve paydaşların Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket'in toplam sermayesine oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonuna entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikasının temelinde; tüm çalışanların kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlara fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası Şirket'in kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in 26 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır. Şirket'in Yönetim Kurulu, tamamı icrada görevli olmayan, 8 üyeden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gerekliliklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracabilecek bağımsız üyeler bulunur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin atanması sürecinde yürütülen bağımsızlık hususundaki taramalar, aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılarak Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine faaliyet raporunun Yönetim Kurulu bölümünde ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup, görevleri birbirinden ayrıdır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi /Kalan Görev Süresi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Erman KALKANDELEN	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mehmet TÜTÜNCÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ahmet BAL	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Fatma Pınar ILGAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	26.05.2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişleri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ve şirketin kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Fatma Pınar Ilgaz – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Fatma Pınar Ilgaz

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki

sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedeleniği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Ahmet Bal – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ahmet Bal

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki

sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmaması olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın aldığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Aytaç Saniye Mutlugüller – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Aytaç Saniye Mutlugüller

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kâr toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedeleniği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2023 yılında 33 adet karar almıştır. (2022 yılı: 20 adet).

2023 yılında Yönetim Kurulu 5 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %100'dür. (2022 yılı: 5 toplantı, %98 katılım oranı)

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Yönetim Kurulu toplantıları, karar alınmak şartı ile, Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde de yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans veya sesli/görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve karar buna ilişkin tutanağın imzasıyla oluşturulabilecektir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının, kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle, onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca, elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda, Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden, hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hallerde, Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

2023 yılında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemi ve önemli nitelikte işlem olmamıştır. Kamuya paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminde ivedilikle kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır.

Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından birkaç gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2023 yılında Denetimden Sorumlu Komite altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2023 yılında %100 olmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Erman KALKANDELEN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet TÜTÜNCÜ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Nihan Sena ALTINTAŞ	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği, Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2 Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

2023 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2023 yılında %100 olmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, tespit edilen risklerin Şirket'in kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerin etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapılmasıdır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları kullanılarak da yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yaptığı toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kurulu'na sunmakla yükümlüdür.

2023 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüş ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Komite üyelerinin toplantılara katılım oranı 2023 yılında %100 olmuştur.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket'in risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Şirket, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirket'in iş akışları, prosedürleri, çalışanların yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda, en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarına değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından, şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir.

06 Haziran 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Cengiz SOLAKOĞLU ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olan Ahmet BAL, Fatma Pınar ILGAZ ve Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER'e aylık net 17.000 TL ücret ödenmesi; diğer yönetim kurulu üyeleri olan Ali ÜLKER, Murat ÜLKER, Mehmet TÜTÜNCÜ ve Erman KALKANDELEN'e ise herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

ŞİRKET FAALİYETLERİNE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

2023 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Şirket 2023 yılında belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır. 2023 yılında alınan tüm genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

2023 yılında Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2023 yılı içerisinde Şirket'i zarara uğratacak şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

2023 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Dipnot 15'te detayları belirtildiği üzere devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket'çe alınan tedbir olmamıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

A. GENEL İLKELER

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken; sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacak kararlarla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında risk ve fırsatları belirleyip etkin bir şekilde yönetmek, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak, sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nde CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın Alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. 2018 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi’ne destek olması için kurulan ve komitede alınan kararları uygulayan Çalışma Grubu ise Kalite, CEO Ofis ve Kayıp Önleme birimlerinin yönetici ve çalışanlarından oluşmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetler, her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde, CEO’ya raporlanmaktadır.

ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) yıllık bazda karşılaştırmalı olarak sürdürülebilirlik raporunda verilmektedir. Çevre ve sosyal alanlardaki bazı Kilit Performans Göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte ve yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler, iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri konusunda çalışmalarını sürdürmekte ve bu çalışmaları operasyonel faaliyetlerine uygulama konusunda başarılı aksiyonlar almaktadır. Bu faaliyetler kapsamında, İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi ve Otomatik Fatura Kapatma projeleri tamamlanmıştır. İlgili projelerdeki geliştirmeler iş süreçleri kapsamında her yıl yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansına ilişkin hedefler ve eylemler sürdürülebilirlik raporu ve faaliyet raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır. Ortaklığın konumuna, performansına ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtasıyla da paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK’nın “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında yayınladığı ilkelerin büyük bir bölümüne, gönüllülük ilkesi kapsamında, 2018 yılından beri yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında henüz uygulamaya konulmamış; ÇSY politikalarının oluşturulması, ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarının oluşturulması, faaliyetlerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük

karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar, yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı ve uluslararası kuruluşlara üye olma konularındaki çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çalışmaların Şirket’in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçirilmesi planlanmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında ilgili raporların hazırlanmasında şeffaflık ve güvenilirliğe azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında yapılan açıklamalarda ve hazırlanan raporlarda öncelikli konular hakkındaki her türlü gelişme objektif bir biçimde açıklanmaktadır.

Şirketin, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında, aleyhte açılan bir davası bulunmamaktadır.

Şirket, 2023 yılında sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, İSG performansı, taşeron çalışan sayısı ve eğitim saati gibi sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti almış olup; önümüzdeki yıllarda da öncelikli konulardan başlanarak kapsamın genişletilmesi planlanmaktadır. Bağımsız güvence beyanına 2022 yılı sürdürülebilirlik raporunun Ek-4 Bağımsız Güvence Raporu bölümünden ulaşılabilir. <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/2023090716555151122.pdf> Sürdürülebilirlik performans ölçümleri sürdürülebilirlik raporu ile kamuya açıklanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

B. ÇEVRESEL İLKELER

Gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.

ŞOK Marketler çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında üretilen değer artırılması için stratejik çalışmalarına devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekipler sürdürülebilirlik performansının artırılması için çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel performans tarafında karbon salımını azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için operasyonların ISO 14001 kapsamında iyileştirilmesine odaklanılmıştır. Bu kapsamda Çevre Politikası ve Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturularak Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Bu politikalar ve çalışmalar kapsamında çevre yönetimi alanındaki düzenlemelere uyum sağlanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/cevre-politikasi>

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/entegre-yonetim-sistemi-politikasi>

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları ve ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgiler Şirket'in faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/2023090716555151122.pdf>

ŞOK Marketler, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek Türkiye'deki sosyal meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte ve bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Çalışanlar hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevre, sağlık, eğitim ve spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik edilmektedir.

Enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi ve su kullanımına ilişkin çalışmalar iş modeline uygun olarak yönetilmekte ve bu konuya ilişkin hedefler belirlenerek stratejiler geliştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konularının güncelliği her yıl Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu üyeleri ile değerlendirilmektedir.

Bütüncül bir yönetim anlayışı getiren "sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz" söylemi, ŞOK Marketler tarafından da benimsenmiştir. Ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç ana alanlı bir yaklaşımla Şirket'in performansını geliştiren bu söylem, sürdürülebilirlik çalışmalarının temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in kurumsal hedefleri;

İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflık ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermektir.

Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleri sayesinde toplumla birlikte güçlenmektir.

Dünyayı İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmektedir.

Bu yaklaşımla geliştirilen faaliyetler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hayata geçirilmesine de fayda sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca da kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımını yaymaya devam etmektedir.

Şirket, müşterilerine sunduğu ürünlerle sağlıklı yaşama katkı sağlamayı ve bu konuda ilham vermeyi hedeflemektedir. Raflarda müşterilerle buluşturulan çeşitli ürünlerin güvenli ve kaliteli olması amacıyla, ulusal ve uluslararası gıda güvenliğini, kalite standartlarını ve Entegre Yönetim Politikası koşullarını karşılayan tedarikçilerle çalışılmaktadır. Şirket, tedarikçilerin çalışma şartlarını kendi standartlarına yükselterek, gelişimlerine katkı sağlamaktadır. Ortalama 1.000'in üzerinde tedarikçi ile çalışılmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda minimum iki kere denetlenmekte ve denetimler sonucu performanslarını artırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek olunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmakta ve tedarikçiler belirli kategorilere göre sınıflandırılmaktadır.



2023 yılında çevresel performansın iyileştirilmesi adına yaklaşık 335,2 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Enerji verimlilik projelerine yaklaşık 148,3 milyon TL ayrılırken; 4.050 mağazada 38,1 Wh tüketen floresanlar yerine 15 Wh tüketen led floresanların dönüşümü için 94,2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13,2 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 36,3 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klimanın değişimi için de 4,8 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağazalarından alışveriş yapan milyonlarca müşterisinin sağlığını her zaman öncelikli konuları arasında değerlendiren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte ve buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez veya ihtiyaç halinde daha sık

denetlenmektedir. Bu denetimler sayesinde tedarikçilerin performans gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır. Ürünlerin müşteri sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmak için öz markalı ürünlerin tamamı uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretilmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapılmakta ve süreç uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi

ŞOK NET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim Sistemi ile tedarikçiden kaynaklı fiziksel ve organoleptik kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Sistem ile mağazalar, Kalite Departmanı'na kusurlu ürünleri kolayca bildirebilmektedir. Kalite ekibi çağrılarını takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçiler de üretimden kaynaklı ürün problemlerini aynı sistem üzerinden düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. Bu sistem sayesinde Şirket, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

ŞOK Marketler için sürdürülebilirliğini sağlamanın ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın iyi ve etkin bir çevre yönetimiyle mümkün olacağına inanmaktadır. Şirket sağlıklı bir dünya için, her gün çevresel etkiyi azaltmak ve performansını iyileştirmek amacıyla çalışmaktadır. Şirket'in çevresel konularda üye olduğu bir dernek olmamakla birlikte Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütlerinin düzenlediği konferanslara, kongrelere, seminerlere ve benzeri etkinliklere sürekli olarak iştirak edilmektedir.

Yaşamın devamlılığında doğal kaynaklar ve ekosistemler temel rol oynamaktadır. İklim krizinin geldiği noktada, doğal kaynakların azalması, çevre kirliliğinin her geçen yıl katlanarak artması ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi, tarımsal faaliyetleri doğrudan olumsuz bir biçimde etkilemektedir. Bu sebeple, doğal sermayenin korunması; başta iş dünyası ve kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşların sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendirmekte ve bu etkileri başarılı şekilde yöneterek

çevreye ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Şirket bu çerçevede, iklim kriziyle mücadele için karbon salımını azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak için yatırımlar gerçekleştirilmekte ve etkin su, atık ve ambalaj yönetimi uygulamaları geliştirilerek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri nedeniyle doğal kaynaklar azalmakta ve ekosistemler zarar görmektedir. Bunun sonucu olarak da tarımsal faaliyetlerde verimlilik düşmektedir. İklim değişikliğinin etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik, sorumluluk alması gerekmektedir.

ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek karbon ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşları için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Çevre yönetimi yaklaşımının temelini sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere, 2018 yılında ISO 14001 sertifikasyon sürecine girmiş ve 2019 yılında merkez ofis ve mağazalar özelinde ISO 14001 sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan ve 2023 yılının sonunda 10.750 mağazada kurulan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamındaki Enerji Tasarruflu Mağazalar sayesinde mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %12-15 azaltılmıştır.

2023 yılında çevresel performansın iyileştirilmesi adına yaklaşık 335,2 milyon TL tutarında çevre yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Enerji verimlilik projelerine yaklaşık 148,3 milyon TL ayrılırken; 4.050 mağazada 38,1 Wh tüketen floresanlar yerine 15 Wh tüketen led floresanların dönüşümü için 94,2 milyon TL, elektrik tüketimi yüksek olan 2 depoda soğuk odaların elektrik tüketimini azaltmak adına alınan soğutma sistemleri için 13,2 milyon TL, kullanım ömrünü tamamladığı için fazla elektrik tüketen 100 soğutmalı dolabın değişimi için 36,3 milyon TL, elektrik tüketimi fazla olan ve kullanım ömrünü tamamlanmak üzere olan 100 klmanın değişimi için de 4,8 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

2023 yılında, enerji verimliliği kapsamında, iklimlendirme (klima) ve soğutmalı dolap sistemlerinde kullanım ömrünü tamamlamış yüksek elektrik tüketimi olan cihazların değişimi konusunda çalışma yapılmıştır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirket, operasyonel faaliyetlerde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Ayrıca raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Etkin Atık Yönetimi ve Çevresel Sürdürülebilirlik

Ürün ve hizmetlerin çevreye etkisini azaltmak adına ambalajlama ve atık yönetimi konusuna önem veren ŞOK Marketler, ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmayı hedeflemekte ve çevre dostu ham maddelerle üretilen ambalajları tercih etmektedir.

Yeşil dünya kapsamında başta merkez ofis olmak üzere ofis alanlarındaki masa altı çöp kutuları kaldırılarak plastik poşet kullanımının azaltılması ve atıkların yerinde ayrıştırılması sağlanmıştır. Tüm katlara, koridorlara ve ofis alanlarına atıkları kâğıt/karton, cam, metal, plastik, organik atık ve diğer atıklar olarak ayrıştıran kumbaralar yerleştirilmiştir. Kumbaraların bulunduğu lokasyonlar atık ayırım yönetiminin sağlanması amacıyla afişler ve bilgilendirme panoları ile donatılmıştır. Ayrıca Akademi ŞOK üzerinden çevre bilinçlendirme eğitimleri verilmiştir.

ŞOK Marketler'in sorumlu üretim ve tüketim anlayışı kapsamında tüm mağazalarda atıklar ayrıştırılmaktadır. Ayrıca mağazalar için Sıfır Atık Belgesi alma hedefi devam ederken; ambalaj atıkları da geri dönüşüme kazandırılmıştır. Yıl sonu itibarıyla Türkiye genelinde 10.219 mağaza ve 35 dağıtım merkezine sıfır atık belgesi alınmasına hak kazanılmıştır.

Sıfır atık projesi önderliğindeki çevresel sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında mağaza ve dağıtım merkezleri için 930.000 TL yatırım gerçekleştirilmiştir. Deneme ve uygunluğu anlama amacıyla beş lokasyonda tehlikeli, tehlikesiz ve metal atık sahalarında iyileştirmeler yapılmıştır. Ayrıca coğrafi yapının ve atık alanlarının uygunluğu kapsamında tüm lokasyonlardaki atık sahalarının iyileştirilmesi hedeflenmiştir.

Sürdürülebilir dağıtım sistemi kapsamında mağazalarda satışa sunulacak ürünler dağıtım merkezlerinde toplanmakta ve sevkiyatlar depodan mağazaya şeklinde gerçekleştirilmektedir. Aynı kapsamda atıkların geri dönüşüme kazandırılması merkezi yönetim bakış açısıyla sağlanmaktadır.

TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri denetimi başarı ile tamamlanmıştır. Doğal kaynakların kullanımının azaltılmasını ve suya, toprağa ve havaya verilen zararların en aza indirilmesini hedefleyen standart ile tüm personelin bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir.



"Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi" ile gıda israfında ve atık miktarlarında azalma sağlama hedefleri doğrultusunda ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ve nakliye kolaylığı konularında fayda sağlanmaktadır.

ŞOK Marketler'in ana hedeflerinden biri sunduğu ürünlerin en hijyenik koşullarda üretimini sağlamak ve bu ürünleri müşterilerine en uygun koşullarda sunmaktır. Buna ilişkin kontroller dönem dönem yapılan denetimler, toplantılar, eğitimler, e-posta bilgilendirmeleri ve sosyal medya aracılığı ile yürütülmektedir. Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

Şube Operasyon Kontrol Yöneticileri iş süreçlerinde her türlü kaybı önleyerek operasyonel mükemmelliği yakalama kapsamında, gıda kayıplarının önüne geçerek atıkların azaltılması için aktif olarak çalışmaktadır.

Depozito

Depozito Yönetim Sistemi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca belirlenen ve belirli bir depozito bedeli alınarak piyasaya sürülen ürünlerin tüketilmesi/ kullanılması sonrasında iade alınması ve depozito bedelinin geri ödenmesine dayalı bir sistemdir. Depozito Yönetim Sistemi, başarılı bir toplama sistemi

oluşturma ve toplama miktarlarını yükseltme amacıyla bilhassa toplanmasında zorluk yaşanan ve atık durumuna geçtiğinde çevre ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkileri olan malzemelerin toplanması için kullanılan etkin bir araçtır. ŞOK Marketler'in tedarikçiler tarafından piyasaya sürülen ve tescil edilmesi gereken yaklaşık 45 adet 1. sınıf içeceğinin Depozito Yönetim Sistemi'ne kaydı oluşturulmaya başlanmıştır. Piyasaya sürülen bütün cam, alüminyum ve PET ambalaj içecek gruplarının depozitolu boş ambalajlarının temiz bir şekilde toplanması için Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ve Gıda Perakendecileri Derneği (GDP) ile görüşmeler yapılmıştır. Depozitolu boş ambalajların geri dönüşüme gönderilmesi adına gerekli altyapının kurulması için planlanmalar yapılmıştır. ŞOK Marketler, geri dönüşüm malzemesi kullanımı sonucunda oluşan tasarruf ve emisyon azaltımı, ambalaj atıklarının düzenli depolama sahalarında bertaraf edilmesi ile oluşan emisyon azaltımı ve yerel yönetimlerin atık bertaraf maliyetindeki azalma sayesinde ülke ekonomisine katkı sağlamakta, istihdam olanaklarını artırmakta, müşterilerin/toplumun atıkları at-kurtul davranışlarının önüne geçilmesine destek olmakta, toplumun atık ayırma/toplama sistemlerine doğrudan katılımlarının sağlanmasını desteklemekte ve atık şişelerden kaynaklanan çevre kirliliğinin önüne geçilmesine katkı sağlayarak Türkiye'nin küresel sürdürülebilir kalkınma eylemlerini desteklemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Su Yönetimi

ŞOK Marketler, faaliyet gösterdiği her noktada su tüketimini azaltmaya yönelik stratejiler uygulamaktadır. Oluşan sızıntıları hemen onarma ve çalışanları su kullanımı konusunda bilinçlendirme su tasarrufu alanındaki uygulamaların bazılarındandır. Düzenlenen sürekli eğitimlerle çalışanların suyun değerini anlamaları ve suyu tasarruflu kullanmaları teşvik edilmektedir.

ŞOK Marketler, sadece kendi içinde değil, toplumda da su yönetimi konusunda farkındalık yaratmaya odaklanmaktadır. Şirket, sürdürülebilir su kullanımı hakkında düzenlenen etkinliklere katılım sağlamak ve su tasarrufu konusunda düzenlenen bilinçlendirme kampanyalarını desteklemektedir.

ŞOK Marketler, su yönetimi konusundaki çabalarının, çevreye ve topluma olan sorumluluğunun bir parçası olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Bu noktadan hareketle ŞOK Marketler, su kaynaklarını koruma ve gelecek nesillere temiz bir çevre bırakma konusundaki sorumluluğunu yerine getirerek daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için çalışmayı sürdürecektir.

ŞOK Marketler, faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde yönetirken; çevresel etkilerini minimize etme ve doğaya olan saygısını gösterme taahhüdünü de sürdürmektedir. Şirket, enerji verimliliği konusunda sürekli iyileştirmeler yaparak karbon ayak izini azaltmayı amaçlamaktadır. ŞOK Marketler, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ve enerji tüketimini izleme ve azaltma stratejileri ile çevresel etkileri en aza indirmek için kararlı bir şekilde çalışmaktadır.

ŞOK Marketler, atık yönetimi konusunda yüksek standartlar belirleyerek atıklarını en aza indirme hedefine odaklanmaktadır. Şirket, geri dönüşüm programları, atık ayrıştırma sistemleri ve tedarik zincirinde geri dönüşürülebilir malzemelerin kullanımı gibi uygulamalarla atıkların etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

ŞOK Marketler, ürünlerin tasarımından itibaren çevre dostu malzemelerin ve az atıklı ambalajların kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini minimize etmek adına iyileştirmeler yapılmakta ve yenilikler üzerinde çalışılmaktadır.

C. SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşımaktadır. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasındaki en büyük etken yetkin ve mutlu çalışanlardır. Şirket, hem genel merkezinde hem de Türkiye'nin her yerine yayılan ve sayısı 10 bini geçen mağazalarında; 46 bini aşan çalışanına ve müşterilerine her zaman mutlu bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için çalışanlara sürekli yatırım yapmakta ve çalışanların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştirilmektedir.

Bu kapsamda ŞOK Marketler, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlayarak ve tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözetenek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci, vb. ayrımı yapılmaması gibi) içeren İnsan Kaynakları Politikası ile her türlü ayrımcılığın karşısında durmaktadır. ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in kurumsal internet sitesi vasıtasıyla kamuoyunun ve tüm paydaşların bilgisine sunulmuştur.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz>

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası henüz oluşturulmamış olup bu konudaki çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak çalışanların sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sağladığı sürekli katkının yanında yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 10.725 mağazasında 46.958 çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyütmektedir.

Belirli ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar, vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kapsamında; kadınların iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. ŞOK Marketler'de son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %78'i çalışma hayatına geri dönmüştür.

ŞOK Marketler, ev hanımlarının iş hayatına katılımını sağlamak ve onları sosyoekonomik olarak güçlendirmek amacıyla "Ev Hanımları İstihdam" projesini hayata geçirmiştir. Bu proje ile 50 yaşına kadar olan lise mezunu ev hanımlarının, evlerine en yakın mağazalarda çalışması sağlanarak istihdamın artırılması hedeflenmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri etkin bir performans yönetimi ile mümkün olmaktadır. ŞOK Marketler, uyguladığı Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının yetkinliklerini ve motivasyonlarını artırırken aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, Performans Yönetim Sistemi'ni beyaz yaka çalışanlarının tamamına uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedefleri ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir. 2023 yılı itibarıyla merkez ofis çalışanları OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) metodolojisini kullanmaya başlamıştır. Saha kadrosundaki beyaz yaka çalışanlar ise Yıllık Performans Sistemi'nde Balance Scorecard yaklaşımını kullanmaya devam etmektedir.

OKR, yüksek performans kültürünü desteklemeyi, hedeflerin değişen koşullara uyum sağlamasıyla daha çevik bir yaklaşımı ve iletişim ve iş birliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, çalışan-yönetici iletişimini ve geri bildirimi ön planda tutarak Şirket içi ilişkileri güçlendirmeyi amaçlamaktadır. OKR, sadece bir performans yönetim aracı olmanın ötesinde bir kültür değişimi olarak da değerlendirilmektedir. ŞOK Marketler, yeni nesil çalışma modellerinde yeni nesil performans sistemini uygulamayı hedeflemektedir.

Profesyonellerin tercih ettiği bir şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlamaları ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanabilecekleri kariyer yolculukları sunulmaktadır. Kariyer planlama süreçleri, performans yönetimi ve eğitim süreçleriyle bütünsel bir şekilde ele alınmaktadır.

Kariyer Planlaması ve Yedekleme Planı

Organizasyonu ve insan kaynağını önceden planlamak, ŞOK Marketler organizasyonunu geleceğe hazırlamak, çalışanların kariyer gelişim planları doğrultusunda yeteneklerini ve becerilerini doğru zamanda, doğru yerde ve doğru biçimde konumlandırmak amacıyla her sene İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması süreci yönetilmektedir. Bu kapsamda kritik pozisyonlar için (Müdür ve üzeri) yedekleme planları da titizlikle oluşturulmaktadır.

Çalışan Gelişimi

Perakende sektörü, sürekli yenilenen teknolojik gelişmelere ve müşteri alışkanlıklarındaki değişimlere hızla uyum sağlamak durumundadır. Müşteri beklenti ve taleplerinin sürekli değişim gösterdiği bir ortamda; sektöre uyum sağlamak, stratejik hedeflere odaklanmak ve örnek uygulamalar sergilemek ŞOK Marketler'e göre ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkündür. Şirket, fırsat eşitliği ve adil yönetim anlayışını temel alarak, çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama olanakları sunmayı amaçlamaktadır.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, her bir çalışanına yetkinliklerine ve görev tanımlarına uygun şekilde kişiselleştirilmiş eğitim imkânları sunmakta ve yeniliklere öncülük etmeye devam etmektedir. Merkez ofiste görev yapan tüm çalışanlar, kendi yetkinliklerine odaklanarak geniş kapsamlı özel eğitim kataloglarından seçim yapma şansına sahiptir. Bu eğitimler sadece genel sosyal becerileri değil; aynı zamanda bireysel yetkinlikleri de güçlendirme amacına hizmet etmektedir. Liderlik, iletişim, etkili sunum teknikleri, zaman yönetimi ve problem çözme konularındaki eğitimler, her çalışanın görev tanımına uygun bir şekilde tasarlanmıştır.

Üst düzey yöneticiler ise aynı katalogta yer alan özel liderlik eğitimlerini, kendi görev ve sorumluluklarına entegre ederek kariyerlerine değer katma imkânına sahiptirler. Böylece ŞOK Marketler, her bir çalışanın potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmeyi ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Akademi ŞOK

ŞOK Marketler, dijital dönüşüm süreçlerini titizlikle takip etmekte ve uygulama ve hizmetlerini sürekli olarak yeniden şekillendirmektedir. Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Akademi ŞOK uygulaması, e-öğrenme ve gelişim konularında öne çıkan bir platform olarak dikkat çekmektedir. Akademi ŞOK sayesinde genel merkezden mağazalara kadar tüm çalışanların gelişim süreçleri desteklenmekte ve "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelleri atılmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Akademi ŞOK, zamana ve mekâna bağlı kalmadan erişilebilirliği yüksek, kolay anlaşılabilir içeriklere sahip kullanıcı dostu bir yapı sunmaktadır. Bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlardan erişilebilen Akademi ŞOK platformu, çalışanlara çeşitli konulardaki eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır. Akademi ŞOK sadece mağaza süreçlerinde değil, temel yöneticilik becerileri gibi çeşitli konularda da eğitim içeriği sunmakta ve çalışanların kariyer gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Akademi ŞOK sahadaki tüm çalışanlara ulaşabilme, pozisyon bazlı gelişim fırsatları sunabilme ve oyunlaştırma kurgusuyla katılımı artırabilme gibi güçlü özelliklere sahiptir. Sosyal bir platform olarak da kullanılan Akademi ŞOK, başarıya ulaşan pilot uygulamalardan sonra tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. Akademi ŞOK, TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülü'ne layık görülmüş olup, çalışanların %93'ü tarafından aktif bir şekilde kullanılmaktadır. Bu başarı, sahadaki çalışanlara özgü gelişim yollarının etkili bir şekilde desteklenerek güçlü bir şirket kültürünün oluşturulmasına önemli katkı sağlamaktadır. Akademi ŞOK 2022 yılında, Stevie Awards'ta hem Eğitim kategorisinde hem de Eğitim/ Oryantasyon kategorisinde Altın Ödül'e layık görülmüştür.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

ŞOK Marketler her yıl, merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanları için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştirmektedir. Çalışanların güçlü yanları ve gelişim alanları analiz edilerek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturulmaktadır. Şirket, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçlarını da hayata geçirmektedir.

Mağazalarda ise aylık olarak takip edilen başarı sıralamasında yer alan Mağaza Yöneticileri tespit edilmektedir. Başarı sıralamasında şube mağaza sayısının ilk %10'luk kısmında yer alan Mağaza Yöneticileri değerlendirme merkezi uygulamasına dahil edilmektedir. Vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap bölümlerinden sonra süreç sonlandırılarak terfi edecek adaylar belirlenmekte ve kendilerine gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

"Taktik Burada" adlı liderlik gelişim programı, kritik pozisyonda olan bölge yöneticileri, bölge müdürleri ve şube müdürlerinden oluşan saha yöneticilerinin operasyonu sorunsuz ilerletebilmesi için yürütülmektedir. Program kapsamında bölge yöneticilerine dört gün, bölge müdürlerine üç gün ve şube müdürlerine altı gün sınıf eğitimleri verilmiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içerikleri programa dâhil edilmiş ve şube müdürlerine bir günlük koçluk eğitimi verilmiştir.

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı

İlk Adım Yönetici Liderlik Programı'nın temel hedefi, katılımcılara pratik uzmanlık geliştirmelerinde rehberlik etmektir. Güncel liderlik yaklaşımlarını içeren bu program bireysel becerileri, ekip becerilerini ve iş yönetimi becerilerini güçlendirmeye odaklanarak katılımcıların kariyerlerini desteklemektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı yönetim bilimi ve iş dünyasındaki güncel bilgileri içeren stratejik bir bilgi seti sunmakta ve katılımcıları gelecekteki iş trendlerine hazırlamaktadır.

Program, etkin iletişim ve geri bildirim becerilerinin geliştirilmesine odaklanmıştır. Katılımcılar bu sayede güvenilir ve iş birlikçi bir çalışma ortamının oluşturulmasına katkıda bulunabilmektedir. İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, ekip yönetimi, hedef odaklı yönetim ve motivasyon sağlama becerilerini güçlendirerek liderlik konusundaki yetkinlikleri artırmayı hedeflemektedir.

Program, katılımcılara bireysel ve ekip olarak gelişim alanlarını tespit etme ve bu alanlarda hedef belirleme yeteneği kazandırmakta ve katılımcıların kişisel ve profesyonel ilerlemelerine katkı sağlamaktadır. Temel yönetsel yetkinlikleri kazandırarak kolektif başarıya yönlendiren bir bakış açısı kazandıran İlk Adım Yönetici Liderlik Programı, katılımcıları hem bireysel hem de ekip bazında daha etkili ve başarılı bir liderlik sergilemeleri konusunda desteklemektedir.

ŞOK Sarı Kitap Programı

ŞOK Marketler, birbirinden öğrenen bir şirket kültürünü benimsemek ve bu kültürü güçlendirmek amacıyla "ŞOK Sarı Kitap" programını geliştirmiştir. Bu program, tüm saha çalışanlarının katılımını teşvik ederek ortak bir dil oluşturmayı ve Şirket kültürünün saha çalışmalarına etkili bir şekilde yayılmasını amaçlamaktadır. "ŞOK Sarı Kitap" programı, sadece temel bilgileri değil, ekip içi iş birliğini ve bilgi paylaşımını da vurgulayarak birbirinden öğrenen bir topluluk oluşturmayı hedeflemektedir.

"ŞOK Sarı Kitap" programında, tüm yönetici pozisyonlarına özel rol ve sorumluluklar atanmıştır. Yöneticiler, "Öğretirken Öğren" mottosu ile hareket ederek, Şirket kültürünün temel değerlerini benimsemekte ve bu değerleri ekibine entegre etmek için belirlenen eğitim başlıklarını ekibine aktararak bu değerlerin davranışa dönüştürülmesi için çaba sarf etmektedirler. Yönetici kademesinin süreci sahiplenmesi, çalışanlara ilham kaynağı olmanın yanı sıra, birbirinden öğrenen bir kültürün gelişimine liderlik etme sorumluluğunu da beraberinde getirmektedir.

"ŞOK Sarı Kitap" programı, bilgi paylaşımını teşvik ederek çalışanlar arasında iş birliği ve dayanışma kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu sayede hem bilginin transfer edilmesi sağlanmakta hem de ekip içinde birbirinden sürekli öğrenme kültürü yaratılarak daha güçlü bir kurumsal yapıya evrilme fırsatı yakalanmaktadır.

Yönetici Yetiştirme Programı

2020 yılında hayata geçirilen Yönetici Yetiştirme Programı ile bölge yöneticisi yetiştirmek amacıyla; üniversiteden yeni mezun veya 1 yıl deneyime sahip kişiler, değerlendirme merkezi uygulamaları ile seçilerek Program'a dahil edilmiştir. Yönetici adayları mağazalarda toplam altı aylık oryantasyon programına dahil edilmiştir. Sırasıyla mağaza satış temsilcisi, mağaza yönetici yardımcısı ve mağaza yöneticisi olarak görev alan adaylardan eğitim sürecini başarıyla tamamlayan kişiler bölge yöneticisi olarak atanmıştır.

2023 yılında Yönetici Yetiştirme Programları ile 100 yönetici adayı sisteme kazandırılmıştır. Sektörün ihtiyacı olan yetenekli perakendeci aday havuzunun güçlendirilmesi için Yönetici Yetiştirme Programı, 2024 yılında da yeni yönetici adaylarını sektöre hazırlamaya devam edecektir.

Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası

ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistemle çalışanlara işleri değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasa ile uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri teklif edilmektedir.

Merkez ofiste görev alan çalışanlar için uygulanan Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre yönetici ve üzeri çalışanlar, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için satış primi uygulanmaktadır. ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Bu sisteme göre yöneticiler, istedikleri bir çalışanı ödüle aday gösterebilmekte ve üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde çalışan ödüllendirilmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde belirli dönemlerde gerçekleştirilen etkinlikler ve farklı nedenlerle planlanan kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.



Mavi Yaka
%97

Beyaz Yaka
%3



Kadın
%54

Erkek
%46

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş Sağlığı ve Güvenliği'nden sorumlu en üst düzey yönetici olan Şubeler Operasyon Kontrol Grup Direktörü, CEO'ya doğrudan raporlama yapmaktadır. Risk temelli ve sistematik bir yaklaşımla yönetimi gerçekleştirilen İş Sağlığı ve Güvenliği konularında ilgili yasal mevzuata uyulmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği konuları Şubeler Operasyon Kontrol Direktörlüğü'ne bağlı 40 Şube Operasyon Yöneticisi ile yürütülmektedir. 2023 yılında iş güvenliği saha denetimi ve ziyaretleri artırılmıştır. Çalışanlara güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı; müşterilere ise aynı doğrultuda bir alışveriş deneyimi sunabilmek adına İş Sağlığı ve Güvenliği en üst seviyede gözetilmektedir.

Şube Operasyon Kontrol Yöneticilerinin de katılımıyla tehlikeli sınıf dağıtım merkezlerindeki ve az tehlikeli sınıf meyve sebze işletmelerindeki kurul toplantıları eksiksiz olarak yapılmış, eksiklerin tamamlanması sağlanmış ve iş sağlığı ve güvenliği bilinci artırılmıştır. Kurul toplantı kararları kapsamında yatırım gerektiren eksikliklerin değerlendirilmesi merkezi yapılmakta ve aksiyonlar üst yönetime onaya sunularak planlanmaktadır.

Stok Kontrol Yöneticileri önderliğinde depo ve mağazalarda envanter sayım planları hazırlanarak takibi yapılmakta ve yönetime raporlanmaktadır. Bu kapsamda 42 depoda 171 envanter sayım kontrolü ve 5.123 mağazada 7.044 envanter sayım kontrolü yapılmıştır. Hareketli ve dinamik süreçlerde saha kontrolleri şube operasyon kontrol yöneticileri tarafından aktif olarak yapılmaktadır. Yıl içerisinde depolarda 476 denetim, 7.023 mağazada toplam 13.241 denetim ve üretim tesisleri ve meyve sebze depolarında toplam 190 denetim gerçekleştirilerek üst yönetime raporlanmıştır.

2023 yılında merkez ofis, dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları ve üretim işletmeleri dahil olmak üzere iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimleri tarafından yüz yüze verilen İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimlerine devam edilmiştir. ŞOK Marketler çalışanları toplam 63.512 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi almıştır.

Çalışanlara, mağaza risklerini dinamik tutmak amacıyla, dijital eğitim platformu üzerinden İş Sağlığı ve Güvenliği, Güvenli Cepte ŞOK Araç Kullanımı, Güvenli Transpalet Kullanımı, Maket Bıçağı Kullanımı, Salgın Hastalık ve Acil Durumlar hakkında eğitimler tanımlanmakta ve ilerleme durumları takip edilmektedir.

Az tehlikeli işletmeler sınıfında sayılan 1.719 mağazada tehlike ve riskler analiz edilerek risk değerlendirmeleri yapılmış ve acil durum planları revize edilmiştir. Tespit edilen eksiklikler öncelik sıralamasına göre bertaraf edilirken; eksikliklerin bildirilmesi ve farkındalığın yaygınlaştırılması amacıyla personellere uzaktan iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmektedir.

2023 yılında, ŞOK.net sistemi üzerinden açılan ekranlarla, mağazaların yangın söndürme sistemlerinin ve 10.636 mağazanın yangın söndürme cihazlarının aylık kontrolleri tamamlanmıştır.

TS EN ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi denetimi başarı ile tamamlanmıştır. Bu kapsamda genel merkez, dağıtım merkezleri, mağazalar, meyve sebze depoları ve üretim tesislerindeki çalışan ve alt yüklenici çalışanlar TS EN ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine dahil edilmiştir.

Risklerin yerinde bertaraf edilmesi ve kabul edilebilir risk seviyelerine indirilmesi amacıyla dağıtım merkezlerindeki İSG kapsamında yer alan yatırım çalışmalarına devam edilmiştir.

Yıl içerisinde her çeyrekte gerçekleştirilen sayımlara katılacak çalışanlar özel eğitimlerden ve sağlık muayenelerinden geçirilmekte ve yüksekte çalışabilir raporu alarak sayımlara katılmaktadır.

Yıl içerisinde yetkin yangın eğitimcilerince, mevzuat kapsamındaki lokasyonlarda, uygulamalı tatbikat ve eğitimler gerçekleştirilmiştir. Büyük yıkım ve kayba neden olan deprem sonrasında AFAD ile yapılacak çalışmalar hızlıca koordine edilmiştir. Yılın ikinci yarısında tüm depo ve genel merkez çalışanlarına AFAD eğitimcileri tarafından AFAD Bilinçlendirme eğitimleri verilmiş ve uygulamalı tahliye tatbikatları yapılmıştır. Tüm depolarda deprem istasyonu noktaları geliştirilmiştir. Ayrıca üç depo için 241.000 TL'lik yatırımla deprem konteynerleri faaliyete geçirilmiştir.

Mesleki Yeterlilik Endüstriyel Taşımacılık kapsamında forklift, reach truck ve akülü transpalet kullanan 105 personel için endüstriyel taşımacılık belge başvuruları yapılmış ve ilgili kayıtlar oluşturulmuştur. 88 personel süreci başarıyla tamamlayarak belgelendirilmiştir. Personellerin daha yetkin hale gelmesi amacıyla belgelendirme süreçleri devam etmektedir.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş, vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk iş gücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldıрма)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek yıldıрма olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nda da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz.

Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uyguluyoruz. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uyguluyoruz. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekeriz. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık Şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriye sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince Şirket adına Şirket'teki pozisyonlarını, unvanlarını ve Şirket'e ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermemiz. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız. Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermemiz. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmemiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmemiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencmeleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermeyiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket'le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı'ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden Şirket'e tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermeyiz.

Şirket'in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket'in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluşta çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla "tacir" veya "esnaf" olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket'in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin verilir.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/ temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket'i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler'in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak Şirket'e bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve Şirket üst yönetimi tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temaslari nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK'nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülüklerle ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatici yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır. Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, ham madde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır, korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler."

Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"ŞOK Marketler'e ait marka, patent, vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi."

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program, vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları Şirket'e aittir; hiç kimse Şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, Şirketimize ait özel iş akış – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermeyiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler, tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (bildirim@sokmarket.com.tr) danışmalıdır. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (bildirim@sokmarket.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildiri sırasında isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin derecelendirilmesi

Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda kararlıdır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

İç bilgilendirme e-postaları, akademik ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu ve faaliyet raporu aracılığı ile Çalışanlara Çevre Sosyal ve Kurumsal Yönetim politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmektedir.

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

ŞOK Marketler olarak Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmekteyiz. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, Akademi ŞOK, toplantılar, ŞOK.net (intranet sistemi), anket, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporu	Sürekli
Hissedarlar, Yatırımcılar	Yatırımcı ilişkileri bölümü temaları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu, konferanslara katılım, diğer toplantılar ve web yayınları	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cepte ŞOK, müşteri hizmetleri, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumları	Ziyaretler, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu	En az ayda bir
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	Sürekli
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreler, konferanslar, seminerler, vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar	Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar, vb. etkinlikler	Sürekli
Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları	Ziyaret (sistem takip denetimleri)	En az yılda bir

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazalarında ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Şirket Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, öz markalar ve rahat alışveriş imkânı gibi beş temel unsur dikkate alarak tasarlamaktadır. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler, 2022 yılında 674* yeni mağaza açarak 81 ilde 10.725 mağazaya ulaşmıştır.

Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü hem ulusal hem de kendisine ait öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, taze meyve ve sebzeyi doğrudan tedarik yöntemi sayesinde uygun fiyatlarla müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler, müşterilerine aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip olan yenilenmiş mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

81 ilde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen "Cepte ŞOK" uygulaması operasyonel mükemmeliyet anlayışı

ile mevcut müşteri deneyiminin artırılmasını sağlayacaktır. Şirket, müşterilerine farklı kanallardan rahat ve kolay bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. ŞOK Marketler, hayata geçirdiği projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiği desteğin kapsamını her yıl daha da genişletmektedir. ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesi kapsamında, sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi ile alım garantisi vererek hem üreticiyi korumakta hem de üretimi teşvik etmektedir. Bu projeyle pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen tarımı destekleme çalışmaları devam etmektedir. ŞOK Marketler, tarım ürünlerindeki dikey entegrasyon sayesinde, ürettiği ürünlerin ihtiyacı olan ham maddeleri başka üreticilerden sağlamak yerine kendi bünyesinde üretebilmekte ve bu sayede müşterilerine kaliteli ürünleri doğru fiyatlara sunarak bütçelerine katkı sağlamaktadır.

* 01 Ocak-31 Aralık 2023 döneminde 674 yeni mağaza açılışı yapılmış olup, deprem nedeniyle kapanan 230 mağaza dikkate alındığında net mağaza değişimi 444 olmaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri deneyimini geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşteriler ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak müşteri beklentilerini en iyi şekilde yönetmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin talep, görüş ve beklentilerini ŞOK iletişim kanalları vasıtasıyla iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşteri geri bildirimlerini ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı çağrı merkezi üzerinden yanıtlayan şirket, bu sayede müşteri şikayetleri ile ilgili aksiyonları hızla almaktadır.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, bu kapsamda değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütmektedir. ŞOK Marketler, bu sayede mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi, mağaza fiziksel ve Cepte ŞOK hizmeti başlıklarında sürekli olarak değerlendirmekte ve bu alanları sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Şirket benimsediği uluslararası raporlama standartlarını Sürdürülebilirlik Raporu ve üçer aylık dönemlerde yayınlanan Faaliyet Raporu ve Denetim Raporu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır.

Şirket'in imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri ve benimsediği uluslararası prensipleri mevcut değildir.

ŞOK Marketler gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beri Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 2019 yılından bu yana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş; Tebliğ'de belirtilen ve uyulması zorunlu olmayan diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerin çevresel etkileri ve bu konudaki ilkeler kurumsal yönetim stratejisi belirlenirken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır.

ŞOK Marketler "ŞOK'ta Ben de Varım" projesi ile sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alırken; farklı platformlar aracılığı ile farkındalığı artırma konusunda faaliyetler yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlanırken; inisiyatiflere üye olma ve çalışmalara katkı sağlama yönündeki çalışmalar devam etmektedir.

ŞOK Marketler, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik çalışmalarını yürütmektedir.



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

**1 OCAK - 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-31) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilere ilişkin sorumluluk Grup yönetimine aittir. Diğer bilgiler Ek 1 ve Ek 2’de yer alan bilgilerden oluşmakta ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporu tarafından kapsanmamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz diğer bilgileri kapsamamakta olup, söz konusu bilgilere ilişkin tarafımızca herhangi bir güvence sonucu da bildirilmemektedir. Konsolide finansal tablolara ilişkin yaptığımız bağımsız denetimle bağlantılı olarak sorumluluğumuz diğer bilgileri incelemektir.

Yaptığımız bu inceleme kapsamında diğer bilgilerin; konsolide finansal tablolarla veya denetim sırasında elde etmiş olduğumuz bilgilerle önemli ölçüde tutarsızlık gösterip göstermediği veya bu bilgilerin önemli yanlışlık içerip içermediği ya da bu bilgilerin önemli yanlışlık içerdiğine işaret eden durumların mevcut olup olmadığı tarafımızca değerlendirilmiştir. Yapmış olduğumuz çalışmaya dayanarak, diğer bilgilerin önemli bir yanlışlık içerdiği sonucuna varmamız hâlinde, bu durumu raporlamamız gerekmektedir. Bu doğrultuda, raporlayacağımız herhangi bir husus bulunmamaktadır.

4. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi (ilişikte yer alan konsolide finansal tablolara ait dipnotlar 2.8 ve 21) Grup, Türkiye genelinde yüksek indirimli perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterdir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve ilişikte yer alan 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosunda 132.976 milyon TL tutarındaki hasılatın konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle, hasılatın denetimi, konsolide finansal tablolar denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin önemli iç kontrollerin test edilmesi, analitik prosedürler ve detay testlerin kombinasyonundan oluşmaktadır. Hasılatın muhasebeleştirilmesi süreci yönetim zincirinde süreç sahipleri ile görüşülmüş ve Bilgi Teknolojileri ("BT") uzmanlarımızın desteği ile sürece ilişkin önemli kontrollerin tasarımı, uygulama ve işleyişleri değerlendirilmiştir. Programa erişim, programda değişiklik yapma ve program geliştirme kontrolleri BT uzmanlarımız tarafından test edilmiştir. Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğunun denetimi için satış kaydının muhasebe departmanının onayı olmadan muhasebe sistemine aktarılamaması, satış kaydının muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması ve satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması gibi kontroller test edilmiştir. Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir. Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve ilişikte yer alan konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.



Kilit denetim konuları

TMS- 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Uygulaması

Not 2.1’de belirtildiği üzere, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Grup için geçerlidir.

TMS 29’a göre konsolide finansal tablolar, raporlama dönemi sonunda güncel satın alma gücüne göre yeniden düzenlenmelidir. Dolayısıyla, 2023 yılındaki işlemler ve dönem sonundaki parasal olmayan bakiyeler 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücünü yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. TMS 29’un uygulanması, Grup’un finansal tablosundaki birçok kaleme kapsamlı ve önemli değişikliklere neden olmaktadır. TMS 29’un etkisi yıl boyunca birçok bilanço kaleminin ve cari dönem işlemlerin yeniden düzenlenmesinde kullanılan karmaşık hesaplamalara ve çeşitli yönetim muhakemelerine bağlıdır. Konsolide finansal tabloların güncel satın alma gücü kullanılarak hazırlanması için birçok karmaşık prosedür gerekmektedir.

Yeniden düzenleme sürecindeki uygulanan yönetim muhakemeleri, hesaplamaların karmaşıklığı ve kullanılan verilerin eksik veya yanlış olması riski nedeniyle, TMS 29 uygulaması tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Denetimde konunun nasıl ele alındığı

TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” uygulamasına ilişkin aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:

Grup’un güncel süreçleri ve muhasebe politikaları incelenmiştir. Yönetim tarafından tasarlanan ve uygulanan TMS 29 uygulamasına ilişkin kontroller incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

Parasal olmayan kalemlerin detay listeleri temin edilerek orijinal maliyet ve satın alım tarihleri, destekleyici belgelerle karşılaştırılarak kontrol edilmiştir.

Yönetimin kullandığı muhakemelerin uygunluğu, geçerli uygulamalarla karşılaştırılarak ve sektör bilgimizi ve deneyimimizi kullanarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, muhakemelerin her dönemde tutarlı bir şekilde kullanılıp kullanılmadığı kontrol edilmiştir.

Yönetim tarafından yapılan parasal ve parasal olmayan kalemler ayrımının TFRS’ye uygun bir şekilde yapılıp yapılmadığı kontrol edilmiştir.

Kullanılan yöntem ile genel fiyat endeksi oranlarını kontrol ederek; parasal olmayan kalemlerin, gelir tablosunun ve nakit akış tablosunun yeniden düzenlenerek hazırlanması enflasyon etkileri bakımından test edilmiştir.



5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolarındaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağıının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yüklümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 16 Nisan 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 16 Nisan 2024

İÇİNDEKİLER**SAYFA**

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI.....	104-105
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI.....	106
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI.....	107
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI.....	108
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR.....	109-156
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	109
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR.....	109-129
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ.....	129
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	130
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	130
DİPNOT 6 BORÇLANMALAR.....	130-131
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	132
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	133
DİPNOT 9 STOKLAR.....	133
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER.....	134
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	134
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR.....	135
DİPNOT 13 DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	136
DİPNOT 14 ŞEREFİYE	136-137
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	137
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	138
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR.....	138-139
DİPNOT 18 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	140
DİPNOT 19 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	140
DİPNOT 20 ÖZKAYNAKLAR.....	141
DİPNOT 21 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	142
DİPNOT 22 PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	142
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	143
DİPNOT 24 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	143
DİPNOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ.....	144
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	144-146
DİPNOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	147-148
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	149-155
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR	156
DİPNOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ.....	156
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	156

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

EK - 1 FAVÖK	157
EK - 2 TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	158-159

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	5	4.203.641.041	1.415.532.224
Ticari alacaklar	7	157.832.658	199.508.932
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	27	140.359.107	189.843.007
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>		17.473.551	9.665.925
Diğer alacaklar	8	151.418.829	301.163.829
Stoklar	9	18.360.989.064	15.715.394.092
Peşin ödenmiş giderler	10	2.270.313.235	1.747.498.731
<i>İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler</i>	27	221.925.231	85.207
<i>İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler</i>		2.048.388.004	1.747.413.524
Diğer dönen varlıklar	19	260.595.728	672.725.723
Toplam Dönen Varlıklar		25.404.790.555	20.051.823.531
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	8	73.143.581	97.030.879
Maddi duran varlıklar	12	9.572.999.349	9.353.261.729
Kullanım hakkı varlıkları	11	11.870.402.250	11.236.671.564
Maddi olmayan duran varlıklar		6.142.649.540	6.048.823.254
<i>Şerefiye</i>	14	5.204.094.033	5.204.094.033
<i>Diğer maddi olmayan duran varlıklar</i>	13	938.555.507	844.729.221
Toplam Duran Varlıklar		27.659.194.720	26.735.787.426
TOPLAM VARLIKLAR		53.063.985.275	46.787.610.957

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot Referansı	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	2.201.586.887	2.412.994.301
Ticari borçlar	7	19.513.194.719	18.504.430.690
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	27	1.471.502.577	1.319.229.095
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>		18.041.692.142	17.185.201.595
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	1.248.243.866	888.135.866
Diğer borçlar		76.226.023	1.005.629
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	54.304.288	10.943.835
Ertelenmiş gelirler	10	59.398.559	118.948.987
<i>İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler</i>	27	54.008	17.784
<i>İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler</i>		59.344.551	118.931.203
Diğer kısa vadeli karşılıklar		836.008.872	547.897.914
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i>	17	309.609.098	216.871.834
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	15	526.399.774	331.026.080
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	298.184.274	226.554.980
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		24.287.147.488	22.710.912.202
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	4.100.463.703	4.632.415.982
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	481.799.275	497.374.817
Diğer borçlar	8	586.330	531.587
Ertelenmiş gelirler	10	747.685.185	--
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	1.846.966.083	1.095.595.186
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		7.177.500.576	6.225.917.572
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	20	593.290.008	593.290.008
Sermaye düzeltmesi farkları		3.898.386.752	3.898.386.752
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	20	(287.476.970)	(16.911.525)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	83.136.481	38.048.570
Geçmiş yıllar karları		12.865.755.189	6.383.927.843
Net dönem karı		4.446.245.751	6.954.039.535
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		21.599.337.211	17.850.781.183
Toplam Özkaynaklar		21.599.337.211	17.850.781.183
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		53.063.985.275	46.787.610.957

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2022
Hasılat	21	132.975.792.655	112.384.820.331
Satışların maliyeti (-)	21	(106.807.105.721)	(89.633.316.182)
Brüt kar		26.168.686.934	22.751.504.149
Pazarlama ve satış giderleri (-)	22	(25.974.579.698)	(20.742.529.118)
Genel yönetim giderleri (-)	22	(930.710.442)	(953.971.278)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	777.218.109	87.893.602
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(1.308.433.618)	(1.106.662.708)
Faaliyet karı		(1.267.818.715)	36.234.647
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	334.135.611	149.957.584
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	24	(716.944)	(14.733.854)
Finansman gideri öncesi kar		(934.400.048)	171.458.377
Finansman giderleri (-)	25	(2.685.121.666)	(2.316.094.671)
Net parasal pozisyon kazançları		9.517.293.249	9.391.711.797
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar		5.897.771.535	7.247.075.503
Dönem vergi gideri / (geliri)	26	(609.966.405)	(383.954.709)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	(841.559.379)	90.918.741
DÖNEM KARI		4.446.245.751	6.954.039.535
Dönem karının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		4.446.245.751	6.954.039.535
Kontrol gücü olmayan paylar		--	--
Pay başına kazanç	30	7,49	11,72
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		7,49	11,72
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER / (GİDERLER):			
Kar veya (zararda) yeniden sınıflandırılmayacaklar:		(270.565.445)	(5.665.000)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(360.753.927)	(7.357.143)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	90.188.482	1.692.143
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(270.565.445)	(5.665.000)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		4.175.680.306	6.948.374.535
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı			
Ana ortaklık payları		4.175.680.306	6.937.128.010
Kontrol gücü olmayan paylar		--	11.246.525
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		4.175.680.306	6.948.374.535

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler						Birikmiş karlar / zararlar			Kontrol gücü olmayan paylar (**)	Özkaynaklar
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltilmesi farkları	Geri alınmış paylar	Tamamlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Kardan ayrılan kurtulanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları / (zararları)	Net dönem karı / (zararı)	Ana ortaklığa ilişkin özkaynaklar			
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	3.979.237.687	(964.677.084)	--	17.958.515	7.212.609.274	--	10.857.056.963	(11.246.525)	10.845.810.438	
Transferler	--	--	--	--	20.090.055	(20.090.055)	--	--	--	--	
Sermaye azaltımı (*)	(18.638.563)	(80.850.935)	964.677.084	--	--	(808.591.376)	--	56.596.210	--	56.596.210	
Toplam kapsamlı gelir/ (gider)	--	--	--	(16.911.525)	--	--	6.954.039.535	6.937.128.010	11.246.525	6.948.374.535	
31 Aralık 2022 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	3.898.386.752	--	(16.911.525)	38.048.570	6.383.927.843	6.954.039.535	17.850.781.183	--	17.850.781.183	
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	3.898.386.752	--	(16.911.525)	38.048.570	6.383.927.843	6.954.039.535	17.850.781.183	--	17.850.781.183	
Transferler	--	--	--	--	45.087.911	6.908.951.624	(6.954.039.535)	--	--	--	
Toplam kapsamlı gelir/ (gider)	--	--	--	(270.565.445)	--	--	4.446.245.751	4.175.680.306	--	4.175.680.306	
Ödenen temettü (***)	--	--	--	--	--	(427.124.278)	--	(427.124.278)	--	(427.124.278)	
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	593.290.008	3.898.386.752	--	(287.476.970)	83.136.481	12.865.755.189	4.446.245.751	21.599.337.211	--	21.599.337.211	

(*) Sermaye azaltımına ilişkin açıklama Not 1'de yapılmıştır.

(**) Şok Marketler Ticaret A.Ş. içerisinde konsolide olan Mevsim Taze Sebze Meyve San. Tic. A.Ş.'nin içerisinde bulunan %20'lik azınlık payının 30 Haziran 2022 tarihinde satın alınması ile kontrol gücü olmayan pay kalmamıştır.

(***) 06.06.2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kuruluna verilen yeilkiye istinaden, 16.08.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre toplam 427.124.278 TL brüt tutarında nakit kâr payı dağıtımına karar verilmiştir. Kar dağıtım işlemi 22 Ağustos 2023 tarihinde başlamış ve 24 Ağustos 2023 tarihinde tamamlanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2022
Dipnot referansı			
A. İŞLETME FAALİYETLERİ			
Dönem karı		4.446.245.751	6.954.039.535
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	4.596.106.956	3.980.276.891
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		(108.668.056)	463.774.368
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	384.393	72.216
Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	18.314.400	(1.082.142.897)
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		(30.556.006)	(57.344.321)
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		(108.525.658)	81.826.101
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler, net	24	350.981	13.844.182
Vergi geliri ile ilgili düzeltmeler		1.451.525.784	293.035.968
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(333.769.648)	(149.067.912)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	2.685.121.666	2.316.094.671
Parasal kayıplar/kazançlar ile ilgili düzeltmeler		12.126.110.726	6.564.999.741
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		24.742.641.289	19.379.408.543
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		119.434.839	163.056.305
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		(2.537.069.314)	(9.443.329.505)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(1.762.834.479)	(1.070.252.507)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(6.234.848.518)	1.784.522.030
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		57.240.439	(208.060.984)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış		10.978.103	344.498.631
Pesin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirlerdeki azalış (artış)		165.320.253	(1.469.957.415)
Faaliyetlerden elde edilen nakit:		14.560.862.612	9.479.885.098
Vergi ödemeleri		(1.001.591.037)	(687.247.817)
Diğer nakit girişleri	7	284.832	439.146
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	15	(38.321.651)	(4.253.792)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(370.444.254)	(194.959.473)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		13.150.790.502	8.593.863.162
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	24	333.769.648	149.067.912
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(2.248.724.220)	(3.189.826.573)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(158.714.778)	(60.006.769)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	12-13-24	312.759.628	12.837.333
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(1.760.909.722)	(3.087.928.097)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	--	(1.926.999)
Ödenen faiz		(1.007.737.923)	(618.257.867)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	25	(1.677.383.743)	(1.697.836.804)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(4.192.432.853)	(4.316.251.990)
Ödenen temettüleri (*)		(427.124.278)	--
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(7.304.678.797)	(6.634.273.660)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi		(1.297.093.166)	(1.093.357.477)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET AZALIŞ/ARTIŞ (A+B+C)		2.788.108.817	(2.221.696.072)
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	1.415.532.224	3.637.228.296
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	4.203.641.041	1.415.532.224

(*) 06.06.2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kuruluna verilen yetkiye istinaden, 16.08.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre toplam 427.124.278 TL brüt tutarında nakit kâr payı dağıtımına karar verilmiştir. Kar dağıtım işlemleri 22 Ağustos 2023 tarihinde başlamış ve 24 Ağustos 2023 tarihinde tamamlanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi ("Şok" veya "Şirket") 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye'de kurulmuştur. Şirket'in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla personel sayısı 46.958'dur (31 Aralık 2022: 45.293).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok'un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.'den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.'nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi ("DiaSA")'nin %100'ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA'nın hisselerinin tamamı Şok'a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ("OnurEx")'nin hisselerinin %100'ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic. A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim")'nin %80'lik hissesini satın almıştır. 23 Haziran 2022 tarihinde de geri kalan %20'lik hisseyi alarak Mevsim'in %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Teközel") ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel'in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup'un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL arttırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 18.638.563 TL'sine tekabül eden geri alınmış payların itfası sonucunda, Şirket'in 611.928.571 TL olan sermayesi, 1 Haziran 2022 tarihi itibarıyla 18.638.563 TL azaltılarak 593.290.008 TL'ye indirilmiştir.

Grup'un ortaklık yapısı Not 20'de sunulmuştur.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup, 10.725 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2022: 10.281).

Grup'un internet adresi www.sokmarket.com.tr 'dir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 16 Nisan 2024 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer üzerinden taşındığı özellikle belirtilen hesaplar dışında satın alma gücünden ifade edilen, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiştir).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Şirket, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolarını da 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

<u>Tarih</u>	<u>Endeks</u>	<u>Düzeltilme Katsayısı</u>	<u>Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı</u>
31 Aralık 2023	1.859,38	1,00000	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	1,64773	%156
31 Aralık 2021	686,95	2,70672	%74

Şirket'in yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup'un konsolide finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Kilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup, ilgili dönemde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yapmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 12, Tek bir işlemde kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmelerini gerektirmektedir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 12 'de değişiklik, Uluslararası vergi reformu;** Geçici istisna, Aralık 2023 yıl sonu için geçerli olup açıklama gereksinimleri 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren başlayan muhasebe dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilir. Bu değişiklikler, şirketlere Asgari Vergi Uygulama Kılavuzu uluslararası vergi reformundan kaynaklanan ertelenmiş vergilerin muhasebeleştirilmesi konusunda geçici bir kolaylık sağlar. Ayrıca değişiklikler, etkilenen şirketler için açıklama gereksinimlerini de içerir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.

b. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereksinimleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun, yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

- c. **31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:**
- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem; uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
 - **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı tüm ciddi riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.
 - **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk standarttır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinden etkisi bulunmamaktadır.

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç (Şok İşlem, Para Transferi), taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı konsolide finansal tablolarına almaktadır:

- i) Perakende satış hasılatı
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı, "Cepte Şok" veya müşteri kartları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Sosyal Kart, Şok Kart, Paye Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.
- ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler
Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirilerek satılan malın maliyetinden indirir.
- iii) Toptan satış hasılatı
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlandı mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılat (devamı)

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren 12 aylık finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %50 - %60 aralığı nakit ve %40 - %50 aralığı kredi kartı ile yapılmıştır (2022: %50 - %60 aralığı nakit ve %40 - %50 aralığı kredi kartı).

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Satın alma gücünden ifade edilen maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer duran varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluşukça konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri göz önüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar (Haklar), satın alma gücünden ifade edilen maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar (Marka değeri) maliyet değerlerinden, varsa, birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler genellikle oluştuğu anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 "Gelir Vergisi" ve TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TFRS'de belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12'ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki satın alma gücünden ifade edilen maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri

Kiralama - kiracı durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak satın alma gücünden ifade edilen maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bilanço tarihindeki değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımî yıllık faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma yıllık faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir yıllık iskonto oranı üzerinden bilanço tarihine indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş yıllık iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir yıllık iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini yıllık faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve serfe fiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bilanço tarihindeki değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi yıllık iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup'un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direkt olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve "finansman gelirleri - faiz gelirleri" kaleminde (Not 24) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) - (ii)'e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtacak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bilanço tarihindeki değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup'un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bilanço tarihindeki eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) İşletmenin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini "Hakların Birleşmesi" yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olduğundan, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TFRS'ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TFRS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve "Paylara İlişkin Primler" kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kalemine yansıtılır.

Cari vergi

- Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergiden indirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Ertelenmiş vergi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolidasyon kapsamındaki işletmelerin bireysel finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkân verecek düzeyde mali kar elde etmenin kuvvetle muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup'un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bilanço tarihindeki değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar, yaptığı değerlendirmeler, tahmin ve varsayımlar şöyledir:

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 149.342.600 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2022: 257.868.258 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)

Karşılıklar

Not 2.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının kuvvetle muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ilerde Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 15).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1'de bahsi geçen Şok'un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup'un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme ya da çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Teközel ile olan 10 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen birleşme kaynaklı Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri hesabının bakiyesi "Geçmiş yıllar kârları"na sınıflanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	731.953.339	744.848.312
Bankalar	3.113.668.250	282.766.939
Kredi kartı alacakları	358.019.452	387.916.973
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.203.641.041	1.415.532.224

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2022: Bulunmamaktadır).

Grup'un kredi kartı alacaklarının vadesi 30 günden kısadır.

6. BORÇLANMALAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.302.050.590	7.045.410.283
	6.302.050.590	7.045.410.283

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. BORÇLANMALAR (devamı)

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.201.586.887	2.412.994.301
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4.100.463.703	4.632.415.982
	6.302.050.590	7.045.410.283

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup'un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

	1 Ocak 2023	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler	31 Aralık 2023
			Diğer	
Kiralama yükümlülükleri	7.045.410.283	(4.192.432.853)	3.449.073.159	6.302.050.590
	7.045.410.283	(4.192.432.853)	3.449.073.159	6.302.050.590

	1 Ocak 2022	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler	31 Aralık 2022
			Diğer	
Finansal kiralama işlemleri	1.926.999	(1.926.999)	--	--
Kiralama yükümlülükleri	8.145.624.780	(4.316.251.990)	3.216.037.492	7.045.410.283
	8.147.551.779	(4.318.178.989)	3.216.037.492	7.045.410.283

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	140.359.107	189.843.007
Müşteriler - İlişkili olmayan taraf	26.315.870	24.041.135
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-) (Not 28)	(8.842.319)	(14.375.210)
	157.832.658	199.508.932

Grup'un toptan satışları ile birlikte ortalama tahsilat süresi 1 gündür (31 Aralık 2022: 1 gün).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un 8.842.319 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2022: 14.375.210 TL).

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	(14.375.210)	(24.110.920)
Dönem gideri (Not 23)	(384.393)	(72.216)
Tahsilatlar	284.832	439.146
Parasal kayıp / kazanç	5.632.452	9.368.780
Kapanış bakiyesi	(8.842.319)	(14.375.210)

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşım" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Satıcılar - İlişkili olmayan taraf	18.041.692.142	17.185.201.595
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	1.471.502.577	1.319.229.095
	19.513.194.719	18.504.430.690

Grup'un ticari borçlarının ortalama vadesi 67 gündür (31 Aralık 2022: 75 gün).

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 28'de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli diğer alacaklar		
Sigorta tazminat alacakları	62.092.487	19.407.994
Vergi alacakları	8.555.555	237.494.224
Diğer alacaklar	80.770.787	44.261.611
	151.418.829	301.163.829
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	73.143.581	97.030.879
	73.143.581	97.030.879
Uzun vadeli diğer borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	586.330	531.587
	586.330	531.587

9. STOKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari mallar	18.161.202.111	15.573.215.699
Diğer stoklar	349.129.553	400.046.651
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(149.342.600)	(257.868.258)
	18.360.989.064	15.715.394.092

Stok değer düşüklüğü karşılığı Grup stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bilanço tarihi itibarıyla net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 149.342.600 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2022: 257.868.258 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
İlişkili olmayan taraflara verilen sipariş avansları	1.820.665.479	1.673.995.702
İlişkili taraflara verilen sipariş avansları (Not 27)	221.925.231	85.207
Gelecek aylara ait giderler	227.722.525	73.417.822
	2.270.313.235	1.747.498.731
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
İlişkili olmayan taraflardan alınan sipariş avansları	59.342.553	58.968.014
İlişkili taraflardan alınan sipariş avansları (Not 27)	54.008	17.784
Ertelenmiş gelirler	1.998	59.963.189
	59.398.559	118.948.987
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	747.685.185	--
	747.685.185	--

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Maliyet Değeri	Mağazalar	Depolar ve diğer	Toplam
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	18.826.359.926	463.395.916	19.289.755.842
Alımlar	3.195.916.190	328.623.987	3.524.540.177
Çıkışlar	(562.752.130)	--	(562.752.130)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	21.459.523.986	792.019.903	22.251.543.889
Birikmiş İtfa Pavları			
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	7.699.009.667	354.074.611	8.053.084.278
Dönem gideri	2.711.519.317	103.823.156	2.815.342.473
Çıkışlar	(487.285.112)	--	(487.285.112)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	9.923.243.872	457.897.767	10.381.141.639
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	11.536.280.114	334.122.136	11.870.402.250
Maliyet Değeri	Mağazalar	Depolar ve diğer	Toplam
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	15.661.811.937	386.322.325	16.048.134.262
Alımlar	4.306.053.225	89.134.046	4.395.187.271
Çıkışlar	(1.141.505.236)	(12.060.455)	(1.153.565.691)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	18.826.359.926	463.395.916	19.289.755.842
Birikmiş İtfa Pavları			
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	5.519.767.524	294.410.990	5.814.178.514
Dönem gideri	2.219.749.971	106.456.034	2.326.206.005
Çıkışlar	(40.507.828)	(46.792.413)	(87.300.241)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	7.699.009.667	354.074.611	8.053.084.278
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	11.127.350.259	109.321.305	11.236.671.564

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	151.565.895	15.999.478.753	5.003.513.595	21.154.558.243
Alımlar	29.456.034	1.653.837.373	565.430.813	2.248.724.220
Çıkışlar	(135.172)	(386.665.721)	(146.174.733)	(532.975.626)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	180.886.757	17.266.650.405	5.422.769.675	22.870.306.837
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	29.788.984	9.155.907.557	2.615.599.973	11.801.296.514
Dönem gideri	42.018.620	1.237.423.173	441.046.687	1.720.488.480
Çıkışlar	(24.769)	(149.734.249)	(74.718.488)	(224.477.506)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	71.782.835	10.243.596.481	2.981.928.172	13.297.307.488
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	109.103.922	7.023.053.924	2.440.841.503	9.572.999.349
	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	14.022.281	13.794.970.829	4.227.083.786	18.036.076.896
Alımlar	137.623.487	2.242.206.738	809.996.348	3.189.826.573
Çıkışlar	(79.873)	(37.698.814)	(33.566.539)	(71.345.226)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	151.565.895	15.999.478.753	5.003.513.595	21.154.558.243
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	1.338.326	7.990.505.908	2.239.783.602	10.231.627.836
Dönem gideri	28.463.764	1.191.056.404	395.444.923	1.614.965.091
Çıkışlar	(13.106)	(25.654.755)	(19.628.552)	(45.296.413)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	29.788.984	9.155.907.557	2.615.599.973	11.801.296.514
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	121.776.911	6.843.571.196	2.387.913.622	9.353.261.729

Demirbaşların üzerinde toplam 21.141.629.559 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 9.017.296.424 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	674.283.898	467.676.578	1.141.960.476
Alımlar	--	158.714.778	158.714.778
Çıkışlar	--	(9.732.855)	(9.732.855)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	674.283.898	616.658.501	1.290.942.399
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	--	297.231.255	297.231.255
Dönem gideri	--	60.276.003	60.276.003
Çıkışlar	--	(5.120.366)	(5.120.366)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	--	352.386.892	352.386.892
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	674.283.898	264.271.609	938.555.507
<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	674.283.898	408.670.280	1.082.954.178
Alımlar	--	60.006.769	60.006.769
Çıkışlar	--	(1.000.471)	(1.000.471)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	674.283.898	467.676.578	1.141.960.476
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	--	258.493.229	258.493.229
Dönem gideri	--	39.105.795	39.105.795
Çıkışlar	--	(367.769)	(367.769)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	--	297.231.255	297.231.255
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	674.283.898	170.445.323	844.729.221

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Not 2.9'da açıklanmıştır.

14. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

<u>Şirket</u>	<u>İktisap Tarihi</u>	<u>31 Aralık 2023</u>	<u>31 Aralık 2022</u>
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	2.419.304.500	2.419.304.500
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	2.524.211.542	2.524.211.542
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	230.073.616	230.073.616
Diğer	-	30.504.375	30.504.375
		5.204.094.033	5.204.094.033
		1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
Şerefiye değeri		5.204.094.033	5.204.094.033
		5.204.094.033	5.204.094.033

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. ŞEREFİYE (devamı)

Grup yönetimi, şerefıeyey ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri ("GUD") "Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi" dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefıye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefıye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecektir.

15. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dava karşılığı	526.399.774	331.026.080
	526.399.774	331.026.080

1 Ocak – 31 Aralık 2023 ve 2022 hesap dönemlerindeki karşılıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
1 Ocak itibarıyla	331.026.080	984.492.637
İlave karşılık (Not 23)	344.422.399	226.686.124
Ödemeler	(38.321.651)	(4.253.792)
Parasal kazanç / kayıp	(110.727.054)	(875.898.889)
31 Aralık itibarıyla	526.399.774	331.026.080

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 526.399.774 TL'dir (31 Aralık 2022: 331.026.080 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. TAAHHÜTLER

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
-Teminat	449.377.843	80.196.792
-Hisse rehini	--	--
-İpotek	--	--
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı		
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	--	--
	449.377.843	80.196.792

(*) Söz konusu tutarlar, genel olarak tedarikçilere verilmiş gayri nakdi riskler ile ilgilidir.

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personele borçlar	811.755.310	536.963.618
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	436.488.556	351.172.248
	1.248.243.866	888.135.866

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	309.609.098	216.871.834
	309.609.098	216.871.834

Kısa ve uzun vadeli kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
1 Ocak itibarıyla	470.465.787	297.270.718
Dönem gideri / kullanım, net	298.593.828	308.984.307
Ödemeler (-)	(143.021.859)	(74.258.007)
Parasal kazanç / kayıp	(72.663.265)	(61.531.231)
31 Aralık itibarıyla	553.374.491	470.465.787

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin karşılıklar:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Uzun dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	243.765.393	253.593.953
Kıdem tazminatı karşılığı	238.033.882	243.780.864
	481.799.275	497.374.817

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 23.489,83 TL (31 Aralık 2022: 25.327,90 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bilanço tarihindeki değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bilanço tarihindeki değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %20,95 enflasyon ve %25,39 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,67 (31 Aralık 2022: %1,50) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan 35.058,58 TL (1 Ocak 2023: 32.926,29 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oranlar beyaz yaka ve mavi yaka personeli için sırasıyla %91,75 ve %39,05 olarak dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
1 Ocak itibarıyla karşılık	243.780.864	108.197.072
Hizmet maliyeti	36.219.540	291.657.721
Faiz maliyeti	38.135.758	1.431.084
Ödenen kıdem tazminatları	(227.422.395)	(120.701.466)
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	211.848.239	7.357.143
Parasal kazanç / kayıp	(64.528.124)	(44.160.690)
31 Aralık itibarıyla karşılık	238.033.882	243.780.864

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine Göre Giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Satılan malın maliyeti	(106.807.105.721)	(89.633.316.182)
Personel giderleri	(12.847.821.970)	(9.565.430.723)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(4.596.106.956)	(3.980.276.891)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(2.864.856.827)	(3.021.818.539)
Kira giderleri	(2.297.975.717)	(1.940.755.480)
Nakliye giderleri	(2.122.806.433)	(1.484.698.900)
Reklam giderleri	(502.583.434)	(401.124.457)
Vergi, resim ve harçlar	(315.110.090)	(275.636.597)
Araç giderleri	(290.249.974)	(225.365.657)
Bakım ve onarım giderleri	(243.633.681)	(162.441.745)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(137.018.758)	(101.084.554)
Para toplama giderleri	(105.798.299)	(81.135.564)
Bilgi işlem giderleri	(73.227.095)	(47.283.137)
Paketleme giderleri	(71.449.022)	(67.159.119)
Diğer giderler	(436.651.884)	(342.289.033)
	(133.712.395.861)	(111.329.816.578)

Bağımsız Denetçiden/Bağımsız Denetim Kuruluşlarından Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	883.366	831.742
	883.366	831.742

19. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
KDV alacakları	249.543.149	665.139.966
Peşin ödenen vergi ve fonlar	6.705.929	5.097.656
Diğer	4.346.650	2.488.101
	260.595.728	672.725.723
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek vergi ve fonlar	187.159.619	156.110.992
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler (*)	111.024.655	70.443.988
	298.184.274	226.554.980

(*) Tutarın 83.484.873 TL'lik kısmı Geri Kazanım Katılım Payı'na ("GEKAP") ilişkin yükümlülüklerdir (31 Aralık 2022: 53.496.781 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye Yapısı

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2023	%	31 Aralık 2022
Turkish Retail Investments B.V.	24,3	144.000.000	24,3	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ort. A.Ş.	23,7	140.400.327	23,7	140.400.327
European Bank For Reconstruction and Development	5,7	33.950.000	5,7	33.950.000
Yıldız Holding A.Ş.	0,5	3.000.000	0,5	3.000.000
Small Cap World Fund Inc	--	--	5,3	31.602.962
İstanbul Portföy Yıldız Serbest Özel Fon	--	--	5,1	30.428.571
Halka açık olan kısım ve diğer	45,8	271.939.681	35,4	209.908.148
Nominal ödenmiş sermaye	100	593.290.008	100	593.290.008
Sermaye düzeltme farkları (*)		3.898.386.752		3.898.386.752
Düzeltilmiş sermaye		4.491.676.760		4.491.676.760

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Grup'un nominal sermayesi beheri 1 TL itibarı değerinde 593.290.008 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2022: 593.290.008 adet).

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârden pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 83.136.481 TL'dir (31 Aralık 2022: 38.048.570 TL).

c) Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / (kazançların) tutarı eksi 287.476.970 TL'dir (31 Aralık 2022: eksi 16.911.525 TL).

d) Geçmiş Yıllar Karları

Geçmiş yıl karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Geçmiş yıllar karları	1.941.442.552	(173.236.525)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	12.346.186	20.343.171
Sermaye ve yasal yedekler haricindeki özkaynak kalemlerinin enflasyon düzeltme farkları	10.911.966.451	6.536.821.197
	12.865.755.189	6.383.927.843

e) Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin Vergi Usul Kanununa göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

31.12.2023	Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS Finansal Tablolarına göre hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl zararlarında izlenen fark
Sermaye düzeltme farkları	6.891.224.318	3.898.386.752	2.992.837.566
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	73.919.474	12.346.186	61.573.288

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2023 ve 2022 itibarıyla, Grup'un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	134.922.841.519	113.963.372.942
Satış iadeleri (-)	(1.947.048.864)	(1.578.552.611)
Net satışlar	132.975.792.655	112.384.820.331
b) Satışların maliyeti	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Satılan ticari mallar maliyeti	(106.807.105.721)	(89.633.316.182)
	(106.807.105.721)	(89.633.316.182)

22. PAZARLAMA, SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama ve Satış Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Personel giderleri	(12.279.547.215)	(8.872.334.449)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(4.589.468.123)	(3.973.055.181)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(2.864.856.827)	(3.021.818.539)
Kira giderleri	(2.291.923.329)	(1.935.873.390)
Nakliye giderleri	(2.122.806.433)	(1.484.698.900)
Reklam giderleri	(502.583.434)	(401.124.457)
Vergi, resim ve harçlar	(305.608.382)	(270.617.752)
Araç giderleri	(280.234.801)	(215.121.457)
Bakım ve onarım giderleri	(243.633.681)	(162.441.745)
Paketleme giderleri	(71.449.022)	(67.159.119)
Diğer pazarlama giderleri	(422.468.451)	(338.284.129)
	(25.974.579.698)	(20.742.529.118)
Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Personel giderleri	(568.274.755)	(693.096.274)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(137.018.758)	(101.084.554)
Para toplama giderleri	(105.798.299)	(81.135.564)
Bilgi işlem giderleri	(73.227.095)	(47.283.137)
Araç giderleri	(10.015.172)	(10.244.199)
Vergi, resim ve harçlar	(9.501.708)	(5.018.846)
Amortisman gideri	(6.638.833)	(7.221.709)
Kira giderleri	(6.052.388)	(4.882.089)
Diğer genel yönetim giderleri	(14.183.434)	(4.004.906)
	(930.710.442)	(953.971.278)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	307.384.966	87.454.456
Konusu kalmayan karşılık (Not 7)	284.832	439.146
Diğer gelirler (*)	469.548.311	--
	777.218.109	87.893.602

(*) Deprem kaynaklı hasarın tazminine ve Rekabet Kurumu'na ödenmiş olan ancak "7440 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun" kapsamında yeniden yapılandırılan işleme ilişkin gelirdir (1 Ocak – 31 Aralık 2022: Yoktur).

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ilişkin faiz gideri	(664.084.799)	(725.741.049)
Karşılık giderleri (Not 15)	(344.422.399)	(226.686.124)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(68.554.982)	(70.314.721)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 7)	(384.393)	(72.216)
Diğer giderler	(230.987.045)	(83.848.598)
	(1.308.433.618)	(1.106.662.708)

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	333.769.648	149.067.912
Duran varlık çıkış karı / (zararı)	365.963	889.672
	334.135.611	149.957.584

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış karı / (zararı)	(716.944)	(14.733.854)
	(716.944)	(14.733.854)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(1.677.383.743)	(1.697.836.804)
POS nakit tahsilat gideri	(944.844.554)	(587.621.979)
İlişkili taraflara ilişkin giderler (Not 27)	(16.817.116)	(17.685.383)
Diğer	(46.076.253)	(12.950.505)
	(2.685.121.666)	(2.316.094.671)

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Cari kurumlar vergisi karşılığı	(464.635.424)	(298.364.810)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	410.331.136	287.420.975
	(54.304.288)	(10.943.835)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2023 yılında uygulanan efektif vergi oranı %25 (2022: %23)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2023 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2022: %23). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

15 Temmuz 2023 tarih ve 32249 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış olan "6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telafisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası İle Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"un 21. Maddesi uyarınca 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunun 32. maddesinin birinci fıkrası şu şekilde değiştirilmiştir: "Kurumlar vergisi, kurum kazancı üzerinden %25 oranında alınır. Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisi %30 oranında alınır." Kanunun 21. maddesi, 1/10/2023 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere; kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına, özel hesap dönemine tabi olan kurumların ise 2023 takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'lere göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/</u>				
<u>(yükümlülükleri):</u>				
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	9.761.744	--	2.440.436	--
Diğer maddi olmayan varlıkların itfa ve maddi varlıkların amortisman farkları	(2.737.082.492)	(839.134.460)	(684.270.623)	(193.000.926)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	(5.563.639.007)	(4.297.255.644)	(1.390.909.752)	(988.368.798)
Stoklar	(265.921.383)	(217.568.772)	(66.480.346)	(50.040.817)
Kıdem tazminatı karşılıkları	238.034.150	212.270.422	59.508.538	48.822.197
Kullanılmamış izin karşılıkları	553.374.492	409.250.101	138.343.623	94.127.523
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(90.547.918)	(85.956.891)	(22.636.980)	(19.770.085)
Dava karşılıkları	526.399.776	290.113.063	131.599.944	66.726.004
Ertelenmiş gelirler ve peşin ödenmiş giderler	(20.384.827)	(54.892.765)	(5.096.207)	(12.625.336)
Diğer	(37.858.867)	(180.282.385)	(9.464.716)	(41.464.948)
	<u>(7.387.864.332)</u>	<u>(4.763.457.331)</u>	<u>(1.846.966.083)</u>	<u>(1.095.595.186)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

1 Ocak – 31 Aralık 2023 ve 2022 hesap dönemlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
<u>Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(1.095.595.186)	(1.188.206.070)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(841.559.379)	90.918.741
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	90.188.482	1.692.143
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.846.966.083)	(1.095.595.186)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Cari dönem yasal vergi gideri	(609.966.405)	(383.954.709)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(841.559.379)	90.918.741
Toplam vergi geliri / (gideri)	(1.451.525.784)	(293.035.968)

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
<u>Vergi karşılığının mutabakatı:</u>		
Vergi öncesi kar / (zarar)	5.897.771.535	7.247.075.503
	%25,00	%23,00
Gelir vergisi oranı %25 (2022: %23)	(1.474.442.884)	(1.666.827.366)

Vergi etkisi:		
- Kanunen kabul edilmeyen indirimler / (giderler)	(217.925.951)	(124.870.100)
- İndirimler ve istisnalar	48.946.409	83.578.861
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	2.440.436	--
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme etkisi	646.163.534	1.464.999.944
- Vergi oranı değişikliği etkisi	93.601.685	(15.745.771)
- VUK enflasyon muhasebesi tebliği ile TMS/TFRS'ye göre		
hazırlanan finansal tabloların farkından oluşan ertelenmiş vergi etkisi	(374.586.377)	--
- Diğer	(175.722.636)	(34.171.536)
Kar veya zarar tablosundaki vergi geliri	(1.451.525.784)	(293.035.968)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2023			
	Ticari Alacaklar	Peşin Ödenmiş Giderler	Ticari Borçlar	Ertelenmiş Gelirler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	--	--	13.407.467	--
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	1.569.285	--	--	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	114.447.096	--	2.479.535	--
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	--	--	1.160.667.703	--
Kereviş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	142.427.695	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	--	215.661.927	--	--
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	23.925.358	--	--	602
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	830.073	22.618.028	--
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	--	--	222.041	--
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	1.988.423	--
Azmüşebat Çelik San. Tic. A.Ş.	--	5.433.231	--	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	--	--	61.789.131	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	2.868.761	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	--	--	62.787.582	--
Diğer	417.368	--	246.211	53.406
	140.359.107	221.925.231	1.471.502.577	54.008
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2022			
	Ticari Alacaklar	Peşin Ödenmiş Giderler	Ticari Borçlar	Ertelenmiş Gelirler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	--	--	15.924.153	--
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	--	--	963.080.668	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	--	--	258.038.076	--
Kereviş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	20.211.602	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	156.939.202	--	--	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	5.884.253	--	--	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	--	--	35.957.132	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	--	--	10.432.347	--
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	24.939.558	--	--	993
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	1.131.455	--
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	1.530.616	--	--	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	5.524.499	--
Azmüşebat Çelik San. Tic. A.Ş.	--	--	8.338.265	--
Diğer	549.378	85.207	590.898	16.791
	189.843.007	85.207	1.319.229.095	17.784

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlardan kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlarıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak – 31 Aralık 2023				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Ahımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	--	(16.726.026)	123.303	(65.187.267)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	4.953.370.463	--	7.494.467	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	1.786.138.488	--	166.938.576	--
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	314.597.670	--	17.468.290	--
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	261.668.905	--	72.784.739	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	239.790.585	--	8.741.446	--
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	76.452.811	--	--	--
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	66.580.113	--	181.925.049	(1.268.295)
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	63.260.329	--	--	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	59.728.979	--	9.385.627	--
Nesos Gıda San. ve Tic. A.Ş.	23.707.443	--	45.575	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	6.844.274	--	763.640.869	--
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	493.441	(91.090)	218.862	(78.272.464)
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş.	440.993	--	10.991	--
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	385.033	--	2.663.779	(1.430)
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	31.490.978	(16.493)
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	216.670	(20.646.308)
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	--	--	2.607.896	(4.691.874)
Diğer	--	--	--	(4.492.248)
	7.853.459.527	(16.817.116)	1.265.757.117	(174.576.379)
1 Ocak - 31 Aralık 2022				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Ahımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	13.530.766	(17.592.942)	91.544	(48.081.167)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	4.206.580.376	--	812	--
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	1.732.542.682	--	40.437.783	--
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	262.208.600	--	9.875.519	--
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	161.699.921	--	4.443.828	--
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	47.608.106	--	3.393.293	--
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	40.146.775	--	722.161.787	683.443
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	37.691	--	136.749	(1.082.879)
Horizon Hızlı Tük. Ür. Paz. Sat. ve Tic. A.Ş.	4.671	--	1.774.721	--
Misbis Gıda San. Tic. A.Ş.	3.707	--	--	(2.188.958)
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	2.831	(90.569)	99.864	(55.481.474)
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	33	(1.872)	11.422	(7.807.094)
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	--	--	175.703	(12.962.171)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	--	--	1.484.100	--
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	--	--	20.321.393	--
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	47.821	--	323.815	(3.917.740)
Diğer	14.838	--	1.199.126	(3.090.224)
	6.464.428.818	(17.685.383)	805.931.459	(133.928.264)

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	1 Ocak-31 Aralık 2023	1 Ocak-31 Aralık 2022
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	57.988.357	53.849.216
	57.988.357	53.849.216

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynaklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam borçlanmalar (*) (Not 6)	--	--
Eksi: Hazır değerler (Not 5)	(4.203.641.041)	(1.415.532.224)
Net borç	(4.203.641.041)	(1.415.532.224)
Toplam özsermaye	21.599.337.211	17.850.781.183
Toplam sermaye	17.395.696.170	16.435.248.959
Net borç/toplam sermaye oranı	0%	0%

(*) TFRS 16 ve ticari borçlar etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

31 Aralık 2023		Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
		İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)		140.359.107	17.473.551	--	224.562.410	3.471.687.702
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı		--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)		131.965.182	14.549.750	--	224.562.410	3.471.687.702
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri		--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri		8.393.925	2.923.801	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri		--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)		--	8.842.319	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)		--	(8.842.319)	--	--	--
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı		--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)		--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)		--	--	--	--	--
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı		--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar		--	--	--	--	--

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde 358.019.452 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2022	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	189.843.007	9.665.925	--	398.194.708	670.683.912
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	149.167.505	4.799.527	--	398.194.708	670.683.912
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	--	--	--	--	--
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	40.675.502	4.866.398	--	--	--
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	14.375.210	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(14.375.210)	--	--	--
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değer in teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde 387.916.973 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	7.807.246	39.531.504
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	2.611.302	3.763.143
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	899.178	2.247.252
Toplam vadesi geçen alacaklar	11.317.726	45.541.899
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

İzleyen tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2023

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.302.050.590	13.094.976.673	673.391.274	1.838.559.440	7.161.534.317	3.421.491.642
Ticari borçlar	19.513.194.719	19.603.742.637	19.603.742.637	--	--	--
Diğer borçlar	76.812.353	76.812.353	--	76.226.023	586.330	--
Toplam yükümlülük	25.892.057.662	32.775.531.663	20.277.133.911	1.914.785.463	7.162.120.647	3.421.491.642

31 Aralık 2022

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-5 yıl (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	7.045.410.283	8.644.285.648	373.896.783	1.188.046.840	4.797.176.036	2.285.165.989
Ticari borçlar	18.504.430.690	18.504.430.690	18.504.430.690	--	--	--
Diğer borçlar	1.537.216	1.537.216	--	1.005.629	531.587	--
Toplam yükümlülük	25.551.378.189	27.150.253.554	18.878.327.473	1.189.052.469	4.797.707.623	2.285.165.989

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alışı yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Grup yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2023

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini
Parasal Finansal Varlıklar	1.350.464.597	20.085.088	23.296.718	8.835
DÖNEN VARLIKLAR	1.350.464.597	20.085.088	23.296.718	8.835
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	1.350.464.597	20.085.088	23.296.718	8.835
Ticari Borçlar	(37.403.901)	(975.251)	(266.909)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(37.403.901)	(975.251)	(266.909)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(37.403.901)	(975.251)	(266.909)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	1.313.060.696	19.109.837	23.029.809	8.835
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	1.313.060.696	19.109.837	23.029.809	8.835

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2022

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini
Parasal Finansal Varlıklar	24.099.031	745.792	505.891	3.073
DÖNEN VARLIKLAR	24.099.031	745.792	505.891	3.073
Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
DURAN VARLIKLAR	--	--	--	--
TOPLAM VARLIKLAR	24.099.031	745.792	505.891	3.073
Ticari Borçlar	(79.538.574)	(2.354.898)	(1.781.096)	--
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	(79.538.574)	(2.354.898)	(1.781.096)	--
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	--	--	--	--
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	(79.538.574)	(2.354.898)	(1.781.096)	--
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(55.439.543)	(1.609.106)	(1.275.205)	3.073
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(55.439.543)	(1.609.106)	(1.275.205)	3.073

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2023 itibarıyla ABD Doları TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 112.511.841 TL (31 Aralık 2022: 6.017.510 TL daha az) daha fazla olacaktı.

31 Aralık 2023 itibarıyla Avro TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Avro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 150.034.139 TL (31 Aralık 2022: 5.084.220 TL daha az) daha fazla olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2023	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	4.203.641.041	4.203.641.041	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	157.832.658	157.832.658	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	224.562.410	224.562.410	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.302.050.590	6.302.050.590	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	19.513.194.719	19.513.194.719	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	76.812.353	76.812.353	
31 Aralık 2022	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	1.415.532.224	1.415.532.224	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	199.508.932	199.508.932	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	398.194.708	398.194.708	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	7.045.410.283	7.045.410.283	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	18.504.430.690	18.504.430.690	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	1.537.216	1.537.216	

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

30. PAY BAŞINA KAZANÇ

1 Ocak-31 Aralık 2023 ve 2022 hesap dönemlerinde Grup hisselerinin birim pay başına kazanç hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak- 31 Aralık 2022
Pay başına kazanç		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	593.290.008	593.290.008
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	4.446.245.751	6.954.039.535
Pay başına kazanç	7,49	11,72

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

EK-1 - FAVÖK

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVÖK, TFRS'ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Hasılat	132.975.792.655	112.384.820.331
Satışların Maliyeti (-)	(106.807.105.721)	(89.633.316.182)
Brüt kar	26.168.686.934	22.751.504.149
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(25.974.579.698)	(20.742.529.118)
Genel yönetim giderleri (-)	(930.710.442)	(953.971.278)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	4.596.106.956	3.980.276.891
FAVÖK	3.859.503.750	5.035.280.644
TFRS 16 Etkisi	2.770.962.995	2.710.137.213
FAVÖK TFRS 16 Hariç	1.088.540.755	2.325.143.431

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

VARLIKLAR

	31 Aralık		
	2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
DÖNEN VARLIKLAR			
Peşin ödenmiş giderler	2.270.313.235	(7.765.171)	2.278.078.406
Toplam Dönen Varlıklar	25.404.790.555	(7.765.171)	25.412.555.726
DURAN VARLIKLAR			
Kullanım hakkı varlıkları	11.870.402.250	11.870.402.250	--
Toplam Duran Varlıklar	27.659.194.720	11.870.402.250	15.788.792.470
TOPLAM VARLIKLAR	53.063.985.275	11.862.637.079	41.201.348.196

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

	31 Aralık		
	2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.201.586.887	2.201.586.887	--
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	24.287.147.488	2.201.586.887	22.085.560.601
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4.100.463.703	4.100.463.703	--
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	1.846.966.083	1.390.909.752	456.056.331
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	7.177.500.576	5.491.373.455	1.686.127.121
ÖZKAYNAKLAR			
Geçmiş yıllar karları	12.865.755.189	1.547.525.096	11.318.230.093
Net dönem karı	4.446.245.751	2.622.151.641	1.824.094.110
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	21.599.337.211	4.169.676.737	17.429.660.474
Toplam Özkaynaklar	21.599.337.211	4.169.676.737	17.429.660.474
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	53.063.985.275	11.862.637.079	41.201.348.196

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE GELİR TABLOSU

TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Hasılat	132.975.792.655	--	132.975.792.655
Satışların maliyeti (-)	(106.807.105.721)	--	(106.807.105.721)
Brüt kar	26.168.686.934	--	26.168.686.934
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(25.974.579.698)	(29.336.511)	(25.945.243.187)
Genel yönetim giderleri (-)	(930.710.442)	--	(930.710.442)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	777.218.109	--	777.218.109
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.308.433.618)	--	(1.308.433.618)
Faaliyet karı	(1.267.818.715)	(29.336.511)	(1.238.482.204)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	334.135.611	--	334.135.611
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(716.944)	--	(716.944)
Finansman gideri öncesi kar	(934.400.048)	(29.336.511)	(905.063.537)
Finansman giderleri (-)	(2.685.121.666)	(1.677.383.743)	(1.007.737.923)
Parasal kazanç	9.517.293.249	4.731.412.849	4.785.880.400
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	5.897.771.535	3.024.692.595	2.873.078.940
Dönem vergi (gideri) / geliri	(609.966.405)	--	(609.966.405)
Ertelenmiş vergi geliri	(841.559.379)	(402.540.954)	(439.018.425)
DÖNEM KARI	4.446.245.751	2.622.151.641	1.824.094.110

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.
Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul
Tel: 0850 221 11 00
Ticaret Sicil Numarası: 424593