

ABD Doları'nın ABD'de yaşanan enflasyon ile birlikte değer kaybetmesi sebebiyle Türkiye'de alım gücünü etkilemektedir.

Çocukların internet alışkanlıklarının pazardaki etkisinin ilerleyen yıllarda daha da artış göstermesi ve orta yaş grubunun teknolojik ürünlere olan ihtiyaçlarının artış göstermesi beklenmektedir. Teknolojik gelişmelerin hızlı bir şekilde değişim göstermesi sebebiyle yeni teknolojik ürün model tüketimleri artmaktadır.

2020 yılındaki yaşanan küresel pandemi krizi ile birlikte teknolojik ürünlerin işlevleri artış göstermiş, uzaktan çalışma ve hibrit çalışma modeli ile birlikte iş hayatında da hızla önem kazanmıştır.

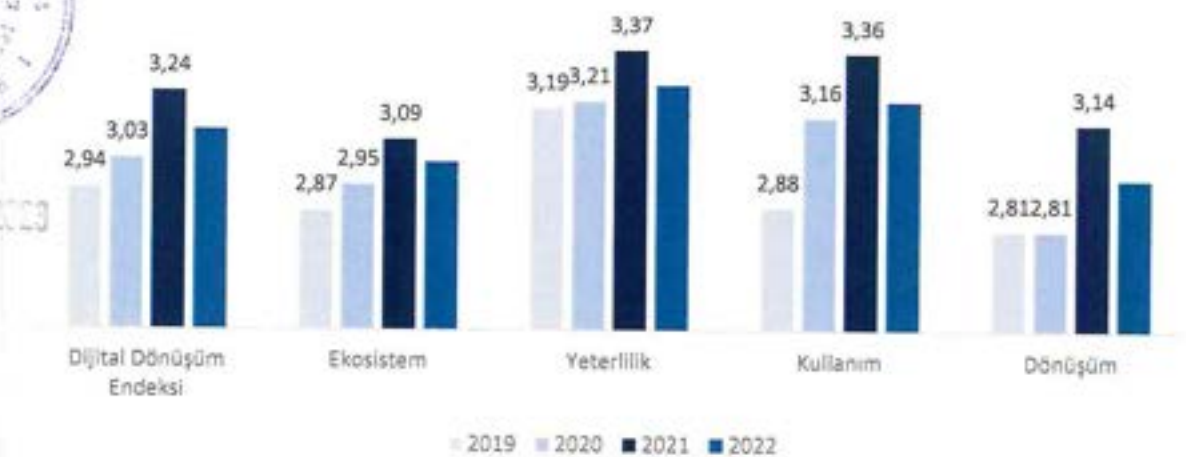
Bu sebepler doğrultusunda uygun fiyatlı teknolojik ürünlerin hem Türkiye hem de Dünya genelinde talep artışının hızlanacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi

KPMG Sektör Raporu'na göre dijital dönüşüm alanında gelişmeye sürdürülebilir şekilde devam eden Türkiye'nin kamusal çalışmalar ve yerli teknolojilerle ilerlemesini sürdürmesi beklenmektedir.

TÜBİSAD'ın dijital dönüşüm endeksine göre Türkiye'nin puanı 2019'dan 2021'e artarak 5 üzerinden 3,1 puana ulaşmıştır. Dijital dönüşüm endeksinin hesaplanmasında ekosistem, yeterlilik, kullanım ve dönüşüm kriterleri dikkate alınmış olup, 2019 yılından 2022 yılına dört kriterde de artış yaşandığı gözlemlenmiştir. Dijital Dönüşüm Ofisi'nin Ulusal Yapay Zeka Stratejik Planı, BTK'nın 2019-2023 Stratejik Planı ve yerli çip üretimi gibi çalışmaların katkısıyla 2022 yılından sonra da dijital dönüşüm endeks puanının artması beklenmektedir. Devletin dijitalleşme politikaları ve yaptığı yatırımlar sonucunda, kurumsal akıllı telefon kullanımına yönelik bir potansiyel oluşabileceği öngörülmektedir.

Yıl Bazında Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi ve Kriterleri (5 üzerinden)



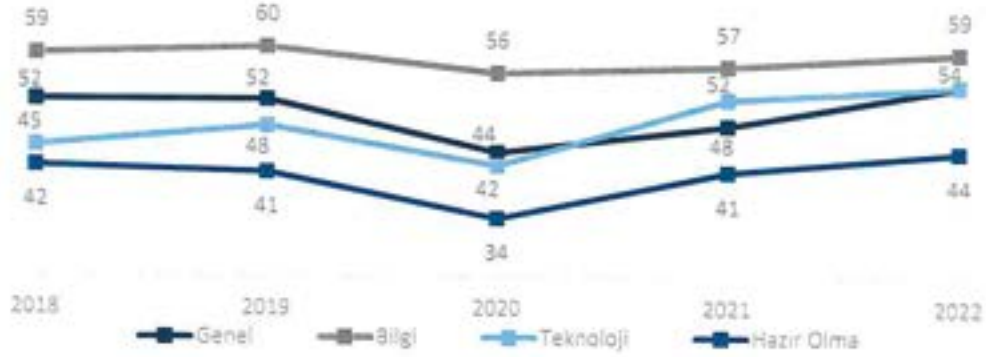
(Kaynak: Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği)

Türkiye Dijital Rekabet Sıralaması

Türkiye dijital rekabet sıralamasında 2022 yılında 63 ülke arasından 53. sırada yer almıştır. Sıralamadaki 63 ülkenin içinde her kıtadan örnek ülkeler bulunmaktadır. Bu sıralama için bilgi, teknoloji ve hazır olma kriterleri dikkate alınmıştır. Türkiye 2018'den 2022 yılına kadar sıralamada dalgalı bir seyir izlemiş ve sıralama olarak 50-55 bandında hareket ettiği gözlemlenmiştir. Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü (International Institute for

Management Development – IMD) raporuna göre Türkiye'nin temel gelişim alanları okullardaki ve şirketlerdeki teknoloji eğitimlerinin artırılmasıdır.

Türkiye Dijital Rekabet Sıralaması



(Kaynak: Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü (International Institute for Management Development – IMD))

İletişim Sektörü Tüketici Harcaması

Tüketicilerin iletişim sektörü harcamaları telefon, posta ve telefaks için yapılan servis ve ekipman harcamalarını kapsamaktadır. Pandemi dönemi boyunca yüz yüze iletişim kısıtlamaları yaşanması ve dijital yollarla haberleşmenin artmasıyla sektördeki tüketici harcamaları da artmıştır. Tüketici iletişim harcamalarının 2022 yılında yaklaşık 16 milyar ABD Doları'na ulaşacağı tahmin edilmekle beraber pazarın ilerleyen yıllarda tek haneli büyüme oranı ile büyüyeceği düşünülmektedir. (Kaynak: KPMG Sektör Raporu)

Apple Inc.'in 2022 yılı başlarında 3 trilyon ABD Doları piyasa değerine ulaşmasına yardımcı olan telefon gelirlerine ek olarak, dünyanın akıllı telefon kullanıcıları 2021'de mobil uygulamalara ve uygulama içi satın almalara toplam 170 milyar ABD doları harcamıştır.

Ericsson'un dünya genelinde kullanımda olan telefon sayısına ilişkin son rakamlarına göre bu durum, telefon başına ortalama 27 ABD Dolarından fazla bir rakama denk gelmektedir. Bu durum dünya çapındaki tüketicinin mobil uygulamalara yaptığı harcamanın toplam küresel gayrisafi yurt içi hasılanın kabaca %0,2'sine denk geldiğini göstermektedir. Bu gelir rakamları sadece doğrudan uygulama mağazaları üzerinden yapılan işlemleri kapsamaktadır, mobil uygulamalar üzerinden yapılan e-ticaret alışverişleri, mobil reklam gelirleri gibi şeyleri içermemektedir.

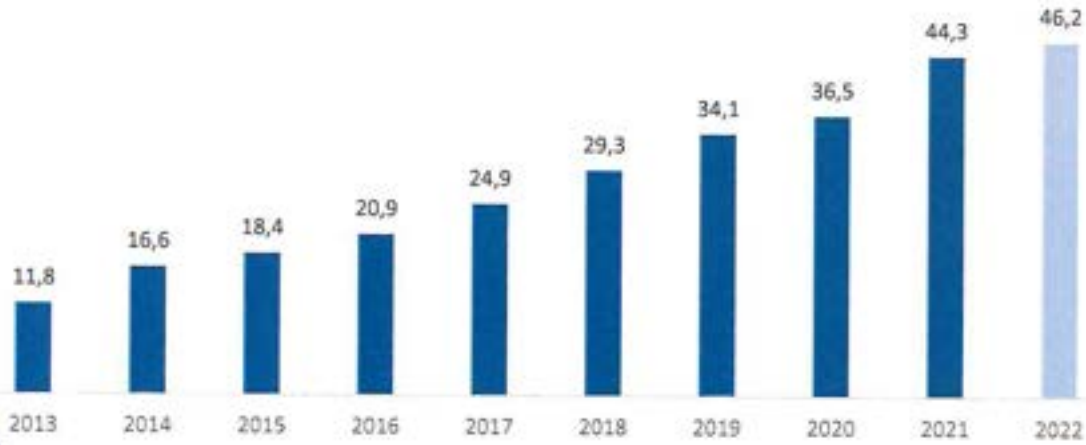
Uygulamalara yapılan tüketici harcamaları da artmaya devam etmektedir ve 2021 geliri, 2020 toplamına kıyasla yaklaşık %19 artış göstermiştir.

İnternette Alışveriş Yapma Oranı

KPMG Sektör Raporu'na göre e-ticaret elektronik ortamlarda yapılan her türlü ürünün ticareti olarak değerlendirilmektedir. Hem dünyada hem de Türkiye'de hızla gelişmekte olan bu sektör küresel ve lokal elektronik pazar yerlerinin yaygınlaşmasıyla büyümeye devam etmektedir. Tüketiciler pandemiyle beraber mağazadan aldıkları ürünleri de çevrimiçi olarak almayı tercih

etmişlerdir. E-ticaretin hızla büyümesi sebebiyle şirketler web sitelerine çevrimiçi alışveriş opsiyonunu eklemiş ve e-ticaret pazar yerlerinde de aktif olarak yer almaya başlamışlardır. Markalar ve elektronik pazar yerleri, cep telefonu uygulamalarıyla tüketicilere daha kolay bir şekilde ulaşabilmektedir. E-ticaret telefon uygulamalarının artması tüketicilerin cep telefonlarında daha fazla vakit geçirmesini sağladığından dolayı cep telefonu pazarı büyüklüğünü olumlu şekilde etkilediği düşünülmektedir.

Türkiye'de İnternet Kullanan Bireylerin İnternette Alışveriş Yapma Oranı

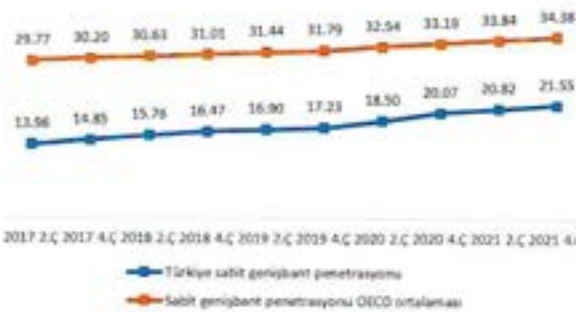


(Kaynak: TÜİK)

İnternet ve Mobil Genişbant Penetrasyonu

Türkiye'deki internet kullanımı sabit genişbant penetrasyonu ve mobil genişbant penetrasyonu olarak iki ayrı kategoride incelenmektedir. Sabit ve mobil genişbant verilerin cihazlardan daha hızlı bir şekilde aktarılmasını ve dolayısıyla internetin daha hızlı çalışmasını sağlamaktadır. Sabit ve mobil genişbant penetrasyonu 100 kişiye düşen sabit ve mobil genişbant aboneliğini ifade etmektedir. 2017 yılından 2021 yılına kadar sabit internet penetrasyonu devamlı artarak her 100 kişi için 21,6 seviyesine gelmiştir. Mobil internet penetrasyonu da 83,2 seviyesine ulaşmıştır. Türkiye'nin sabit ve mobil genişbant penetrasyonu son dört yılda devamlı olarak artmasına rağmen Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) ortalamalarının altında yer almaktadır.

Türkiye Sabit Genişbant Penetrasyonu (her 100 kişi için)

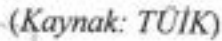


Türkiye Mobil Genişbant Penetrasyonu (her 100 kişi için)



(Kaynak: Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD))

Hat aboneliği sayısı Türkiye genelinde sabit, cep telefonu ve internet hattına bir telekomünikasyon şirketinden abone olma sayısını belirtmektedir. TÜİK verilerine göre 2013 yılından 2021 yılı itibariyle sabit hat aboneliği sayısı azalırken internet ve cep telefonu hattı aboneliği sayıları artmaktadır. Son yıllarda tüketicilerin akıllı telefonları tercih etmeleriyle beraber sabit hatlara duyulan ihtiyacın azalmasından ötürü sabit hat abone sayısı 2021 yılında 12,3 milyona kadar düşmüştür. İnternet hatları ise 2013 yılından 2022 yılına %12,1'lik YBBO ile artmaya devam etmiştir. Cep telefonu hattı sayısının artması tüketicileri yeni cep telefonu almaya yönelttiği için pazar büyüklüğünü olumlu şekilde etkilemektedir.



Mega Trendler-Dijitalleşme

Dijitalleşme, ulaşılabilir bilgilerin herhangi bir bilgisayar, akıllı telefon, tablet vb. teknolojik araçlar tarafından okunabilecek, o ortamlarda düzenlenebilecek ve iş akışlarına dahil edilecek şekilde dijital ortama aktarılması sürecine verilen ad olarak tanımlanabilir. Dijitalleşme, toplumun ve ekonominin 'Dijital Dönüşüm'ü için kullanılan genel bir terimdir. Analog teknolojilerle karakterize edilen endüstriyel çağdan dijital teknolojiler ve dijital iş yenilikleriyle karakterize edilen bilgi ve yaratıcılık çağına geçişi açıklamaktadır.

Dijital dönüşüm konusunda uzman kişilerce yapılan araştırma ve tahminlere göre 2023'e kadar tüm bilgi ve iletişim teknolojisi (ICT) yatırımlarının gelecek dönemde %53'ünden fazlasına çıkacağı belirtilmektedir. Kuruluşların %65'inin, 2023'e kadar kapsamlı yeni teknoloji platformu yatırımlarıyla eski sistemleri agresif bir şekilde modernize edecekleri de yine tahminler arasında bulunmaktadır.

(Kaynak: <https://www.techrepublic.com/article/idc-digital-transformation-spending-will-eat-up-50-of-it-budgets-by-2023/>)

Ayrıca dijital dönüşüm harcamalarının 2022 yılına kadar 2 trilyon ABD Doları'na yaklaşacağı da düşünülmektedir.

(Kaynak: <https://www.zdnet.com/article/digital-transformation-spending-to-approach-2-trillion-by-2022/>)

- **Web3:** Web1, Web2 ve Web3 internetin farklı dönemlerindeki teknolojilerinin adıdır. Web1 teknolojileri internetten bilgi almak için, Web2 teknolojileri bilgi almak ve paylaşım yapmak için, Web3 ise bilgi almak, paylaşım yapmak ve yaratmak için kullanılmaktadır. Web3 teknolojileri Web1 ve Web2'den sonra birkaç büyük firma etrafında merkezileşmiş interneti blokzincir, değiştirilemeyen tokenler (NFT) ve yapay zekayla daha özgür bir hale getirmeyi amaçlamaktadır.
- **Değiştirilemeyen Tokenler (NFT):** NFT'ler somut nesneleri sanal ortama uyarlayan ve sanat, müzik ve oyun gibi alanlarda popüler olan dijital nesnelerdir. Metaverse gibi sanal dünyalarda alınan her ürün NFT kategorisine girmektedir. NFT'leri kripto parayla NFT pazar yerlerinden satın almak mümkündür. NFT'lerin yaygınlaşmasıyla beraber tüketicilerin harcama yapabileceği yeni bir sanal pazar oluşmuştur.
- **Blokzincir:** Blokzincir enerji, finans ve perakende gibi farklı sektörlerde kullanılan bir teknolojidir. Blokzincirin temel amacı verilerin değiştirilemez ve merkezi olmayan bir şekilde kaydedilmesidir. Dijital bir kayıt defteri olarak kullanılmaktadır. Blokzincir gibi bir teknolojiyle tüketiciler daha hızlı ve güvenli şekilde çevrimiçi işlem gerçekleştirebilmektedir.
- **Edge Bilişim:** Son birkaç yılda gelişen edge bilişim ile cihazların ürettiği verilerin lokal ortamda daha hızlı bir şekilde analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Nesnelerin interneti ile kullanılan edge bilişim teknolojisiyle verilerin bir bulut sistemine aktarılmadan işlenmesi sağlanmaktadır. Edge bilişim ile markalar tüketicilerin tercihlerine daha hızlı ve otomatize bir şekilde ulaşabilmektedir.
- **Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi (AI ve ML):** Yapay zekâ ve makine öğrenmesi günümüzde toplu taşıma, perakende ve eğitim gibi pek çok alanda kullanılmaktadır. Yapay zekanın bir alt dalı olan makine öğrenmesi ile bilgisayarların analiz kabiliyetlerinin ve optimizasyon hızlarının artması beklenmektedir. Yapay zekâ günümüzde markalar tarafından dijitalleşme ve inovasyon kapsamında çeşitli şekillerde kullanılmaya başlanmıştır.
- **Metaverse:** Sanal ve artırılmış gerçeklik kullanılarak tüketicilere farklı deneyimler yaşatmayı amaçlayan metaverse, tüketicilerin birbirleriyle iletişime geçebileceği konser, alışveriş gibi birçok etkinlikte yer alabileceği bir sanal dünyadır. Metaverse blokzincir, artırılmış gerçeklik, NFT ve Web3 gibi kavramları bir araya getirmektedir.

Tüketici alışkanlıklarının dijitalleşmesi trendleri arasında dijital pazarlama uygulamaları ve mağaza deneyiminin iyileştirilmesi ön plana çıkmaktadır.

Sosyal Ticaret

Dijital medyanın tüketicilerin hayatında yaygınlaşmasıyla beraber markalar ürünlerini daha fazla tüketiciyle buluşturabilmek için sosyal medyayı kullanmaya başlamıştır.

Bazı sosyal medya platformlarında kullanıcıların ürünleri direkt sosyal medya platformu üzerinden satın alabilmesi mümkündür. Tüketiciler bu uygulamaları kullanarak bilgisayar, tablet ve telefonlarından kolayca alışveriş yapabilmektedir. Bu sayede markalar arada elektronik pazar yerleri olmadan tüketicilerle doğrudan iletişim kurabilmekte ve satışlarını artırma fırsatı yakalayabilmektedir.

Müşterilerin mağazalarda ödeme yapmak için uzun süre sırada beklemeleri mağazadaki deneyimlerine negatif etki etmektedir. Markalar da çözüm için yapay zeka, derin öğrenme ve otomasyon teknolojilerini kullanan hızlı ödeme seçenekleriyle ilgili çalışmalar yapmaktadır.

Sanal ve artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti, yapay zeka gibi teknolojilerle mağazalar da dijitalleşmeye başlamıştır. Akıllı mağazalarda bu teknolojiler sayesinde akıllı kabinler ve otomatlar, elektronik etiketler ve sanal gerçeklikle mağaza turları gibi uygulamalar yer almaktadır. Bu uygulamalarda tüketicilerin mağaza içi deneyiminin artırılması hedeflenmektedir.

Tüketicilerin alışveriş deneyiminin dijitalleşmesi ve kolaylaşması için şirketlerin inovasyonlara yaptığı yatırımların artması beklenmektedir. Yeni yatırımlarla markalar pandemi ile birlikte mağazaya gitme sıklığını azaltan tüketicileri mağazalarına çekmeyi amaçlamaktadır.

Şirketlerin ürünlerini fiziksel ve çevrimiçi mağazalardan satmasıyla beraber müşterilere erişme oranı artmıştır. Çoklu kanal stratejileri sayesinde şirketler farklı kanallardaki pazarlama stratejilerini birleştirerek tüketicilere kişiselleştirilmiş deneyimler sunmayı hedeflemektedir.

Cep telefonu pazarında öne çıkan tüketici alışkanlıkları trendleri mobil oyunlar, geri dönüşüm merkezleri, erişilebilirlik, telefonların artan fonksiyonları, uygun fiyatlı telefonların popülerleşmesi, yabancı yatırımları, teşvikler ve taksit düzenlemeleridir.

Türkiye’de hızla gelişmekte olan bilgisayar oyunu sektöründe mobil oyunların payı hızla artmaktadır. Pandemi sürecinde kapanan fabrikalar oyun konsolu üretimini yavaşlatmıştır. Bu sebeple oyuncular mobil oyunlara yönelmiştir ve pandemi sonrasında da mobil oyunların oynanma oranı hızla artmaya devam etmektedir. 2021 yılında Türkiye oyun sektörü gelirin yarısı mobil oyunlardan gelmiştir ve mobil oyun sektörüne yatırımlar devam etmektedir. Aynı zamanda teknoparklarda cep telefonu markaları çeşitli oyun firmalarıyla devlet teşvikleri kapsamında iş birliği yapmaktadır. Sektördeki paydaşlarla beraber çalışma ortamının getirdiği faydaların, cep telefonu pazarına olumlu yansıtacağı düşünülmektedir.

İkinci el telefon yenileme merkezlerinin ilerleyen yıllarda artış göstererek dış ticaret açığını kapatmaya yardımcı olması beklenmektedir. Müşterilere daha uygun fiyatlı opsiyonlar sunan cep telefonu yenileme merkezlerinin sayısı Türkiye’de hızla artmaktadır. Cep telefonu yenileme merkezlerinin artmasıyla ikinci el telefonlara yönelimin artış göstermesi beklenmektedir.

Pandemiden itibaren değişen tüketici alışkanlıkları ve çevrimiçi alışverişin popülarleşmesiyle cep telefonu gibi elektronik ürünler pek çok çevrimiçi pazar yerinde yer almaya başlamıştır. Buna ek olarak son yıllarda şirketler daha çok mağaza açarak tüketicilerin ürünlere daha kolay erişebilmesini ve marka bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir.

Telefonların İletişimden Fazlası için Kullanılması

Dijitalleşmeye bağlı olarak akıllı cep telefonlarının son yıllarda yaygınlaşmasıyla tüketiciler cep telefonlarını iletişim kurma dışında fonksiyonlar için de kullanmaya başlamıştır. Cep telefonlarının müzik dinleme, video izleme, oyun oynama, alışveriş yapma ve sağlık takibi fonksiyonları sayesinde tüketiciler telefonlarıyla daha çok vakit geçirmektedir. Dünyada sosyal medya kullanıcıları geçen yıl 227 milyon artarak Temmuz 2022'nin başında 4,7 milyara ulaşmıştır. Küresel sosyal medya kullanıcı tabanı son 12 ayda yüzde 5'ten fazla genişlemiş olduğu görülmüştür.

TÜİK verilerine göre 16-74 yaş aralığındaki bireylerin %76,5'si hemen her gün internet kullanmaktadır. Tüketicilerin cep telefonlarıyla daha fazla vakit geçirmesinin cep telefonu pazarını olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir.

Uygun Fiyatlı Cep Telefonlarına Yönelme

Cep telefonu birim fiyatları global ölçekte yaşanan makro-ekonomik sebeplerden dolayı tüm dünyada artarken, Türkiye'de bu artış kur etkisiyle daha fazla hissedilmektedir. Cep telefonu birim fiyatını etkileyen ana faktörlerden bazıları ham madde fiyatları, işçilik ve ülkemizde uygulanan vergilerdir. Cep telefonu baz fiyatları, pandemi ve dünyadaki politik olaylar sebebiyle yaşanmaya devam eden tedarik krizinden olumsuz olarak etkilenmektedir. Tüm etkiler bir araya gelince Türkiye'de cep telefonlarının birim fiyatları yükselmektedir ve bu faktörler tüketicileri daha uygun fiyatlı, daha düşük maliyetler ile üretilen yerli üretim cep telefonlarına yönlendirmektedir.

Yabancı Firma Yatırımları

Türkiye'de ithal cep telefonlarına uygulanan ithalat vergisi ve istenen pek çok sertifikasyon yabancı cep telefonu üreticilerini Türkiye'de montaj ve üretim tesisleri kurmaya yöneltmektedir. Üretim maliyetlerini azaltmak için çeşitli Asya menşeli şirketler Türkiye'nin farklı bölgelerinde kurdukları fabrikalarda bazı cep telefonlarının montajını yaparak veya cep telefonlarını üreterek Türkiye pazarına sunmaya başlamışlardır.

Regülasyonlar

BTK'nın 2019-2023 stratejik planında iletişim sektöründe yerli üretim ve Ar-Ge'nin desteklenmesi planlanmıştır. BTK iletişim sektörünün gelişmesi için gerekli altyapının kurulması, yatırımların yapılması ve işbirliklerinin sağlanması için çalışmalarını devam ettirmektedir. Devletin ÖTV indirimleri ve matrah artırımı gibi teşviklerinin de tüketiciyi yerli cep telefonlarına yönlendirmesi beklenmektedir. Aynı zamanda, yurt dışından getirilen cep telefonlarına %50'ye varan ithalat vergisi uygulanmaktadır. Bu sebeple ithal cep telefonlarının birim fiyatlarında artış gözlemlenmektedir.

Tüketicilerin yurt dışından getirdikleri telefonlarda IMEI kayıt fiyatlarının (2019: 1500 TL, 2020: 1.838 TL, 2022: 2.732 TL, 2023: 6.091 TL) artması ve kişi başına kayıt ettirilebilen cep telefonu sayısının azaltılması gibi regülasyonlar ile yurt dışından uygun fiyatlı cep telefonu getirmek daha az cazip bir konuma gelmiştir. Bu sebeple tüketicilerin pazardaki mevcut uygun fiyatlı cep telefonlarına yönelmesi ve pazarın olumlu yönde etkilenmesi beklenmektedir.

Taksit Seçenekleri

2023 yılının başında Ticaret Bakanlığı kararıyla <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/01/20230111-14.htm> cep telefonlarına yapılacak taksit sayısı güncellenmiştir. Eskiden 5.000 TL olan üst limit 12.000 TL'ye çıkarılmış ve 0-12.000 TL arası cep telefonlarına 12, 12.000 TL üzeri telefonlara 3 ay taksit yapılması kararlaştırılmıştır. Ticaret Bakanlığı'nın

bu regülasyon değişikliği ile uzun vadeli taksit avantajından yararlanmak isteyen tüketicilerin görece daha ucuz olan telefonlara olan talebinin artacağı düşünülmektedir.

A. Avantajlar

Şirket'in sektör içerisindeki avantajları aşağıdaki şekildedir:

1. Yerellik ve Bilinirlik

Şirket Türkiye'de üretim yapan Türk merkezli ve Türk ortaklı bir firma olması dolayısıyla yerelliğin avantajlarından faydalanmaktadır. Şirket'in Türk kültürüne, alışkanlıklarına ve tüketici davranışlarına ilişkin tecrübesi ve bilgisi, Şirket'e yabancı ülke merkezli rakiplerine göre avantaj sağlayabilmektedir.

Ayrıca Şirket, zaman içerisinde Türkiye içinde bilinirliğini de artırmaktadır. Şirket'in bilinirliğinin artması da, Şirket'e bir rekabet avantajı sağlayabilecektir.

Merkezi Fransa'da bulunan çok uluslu bir pazar araştırma ve danışmanlık firması olan IPSOS'un Türkiye ofisi tarafından, Türkiye'de toplam 12 bölgede 800 görüşmelik bir örneklem kapsamında Haziran 2022 ve Aralık 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen marka bilinirliği araştırmasına göre Reeder, Aralık 2022 itibarıyla, Haziran 2022'ye göre toplam bilinirliğini %33'ten %41'e çıkartılmıştır. Reeder'ı tanıyan katılımcıların %64'ü de markaya güvendiğini belirtmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, Reeder'in bilinirliğinin artmasıyla birlikte markaya olan güven de artmaktadır.

Şirket'in işbu İzahnamenin tarihi itibarıyla Türkiye'nin 58 ilinde 100 tane "ReeDükkan" isimli mağazaları işletmekte olması, Şirket'in hem tüketici ile birebir temasını sağlayarak tüketicinin ihtiyaçlarına daha doğru ve hızlı yanıt vermesini sağlamakta hem de marka bilinirliğinin artmasında bir faktör oluşturmaktadır.

2. Teknik Servis Hizmeti ve Müşteri Memnuniyeti

Şirket'in ana faaliyet konusu, üretimini gerçekleştirdiği tablet, telefon, robot süpürge ve akıllı saat satışı olup, satış sonrası teknik destek servisini sahip olduğu, 22.12.2024 tarihine kadar geçerli satış sonrası hizmet yeterlilik belgesine istinaden kendi bünyesinde sağlamaktadır. Anılan satış sonrası hizmet yeterlilik belgesinin süresi bitmeden evvel yenileme başvurusu yapılacaktır.

Bu kapsamda, Şirket, teknik servis hizmetini işbu İzahname tarihi itibarıyla kendi bünyesinde vermekte; bu da Şirket'e hem bir maliyet avantajı sağlamakta hem de Şirket'in müşterileri nezdinde güvenilirliğine ve teknik servis hizmetine ulaşım ve iletişim kolaylığı sağlaması açısından müşteriler tarafından tercih edilmesine katkı sağlamaktadır. Özellikle de 31.03.2023 tarihi itibarıyla 54 ilde açılmış olan mağazalar, müşterilerin teknik servis ihtiyacı olması halinde Şirket'e ulaşmalarını ve iletişimde kalmalarını kolaylaştırmakta; bu durum da müşteri memnuniyetine ve Şirket ürünlerinin tercih edilebilirliğine olumlu etki etmektedir.

Şirket, müşteri memnuniyetini önceliklendiren bir strateji takip etmektedir ve bu amaçla çeşitli kampanyalar düzenleyerek, tüketicilere mevzuattaki asgari garanti sürelerine ek olarak garanti süreleri ya da garanti kapsamı sağlayan dönemsel kampanyalar yapmaktadır. Örneğin, işbu İzahname tarihi itibarıyla, tüketici tarafından satın alınan Reeder markalı bir akıllı telefonda yapılacak basit bir uygulama işlemi ile, müşteriler mevzuatın öngördüğü 2 yıllık garanti süresine ek olarak, 6 aylık bir garanti süresinden daha faydalanabilmektedir. Ayrıca Şirket'in daha önce de, satın alım sırasında ödenen belirli bir ücret karşılığında, akıllı telefonlarda mevzuatın öngördüğü garanti yükümlülüğünün kapsamında olmasa bile (kullanıcı hatası gibi

sebeplerle) meydana gelen arızalarda, teslimden itibaren 2 yıl boyunca ürün değişim hakkının sağlandığı kampanyalar da söz konusu olmuştur.

Şirket, müşteri memnuniyetine öncelik verdiği için, cep telefonu değişimi koşullarını da esnek belirlemektedir. Şirket, garantisine başvuru ve teknik servisine getirilen bir ürünü yasal süresi içerisinde öncelikle onarmayı denemekte; (yasal süreden daha kısa bir süre içinde de olsa) hızlı bir şekilde onarımın tamamlanmasını olası veya makul görmediği durumlarda ise, değişim yapmakta ve tüketiciye yeni bir ürün teslim etmektedir.

3. Maliyet Avantajı

Şirket'in satış politikası, teknoloji ürünlerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması hedefine dayalıdır. Şirket, ürünlerinin, her gelir seviyesindeki tüketicinin satın alabileceği fiyatlarda olmasını ve bu sayede daha çok tüketiciye ulaşmayı hedeflemekte ve satış fiyatlarını da bu doğrultuda belirli seviyelerde tutmayı tercih etmektedir.

Şirket, yerel tüketicinin günümüz teknolojisinde ihtiyaçlarını karşılayabileceği seviyede ürünleri, Çin Halk Cumhuriyeti'nden getirdiği ham madde ve ara maddeler ve bu malzemeler üzerinde Şirket tarafından yapılan geliştirme çalışmalarından sonucu sağladığı maliyet avantajı ile uygun fiyatla ve istenilen kalitede üretebilmekte ve bu sayede satış ve maliyet avantajı elde etmektedir.

4. Lokasyon Avantaji

Şirket'in idari ve operasyon merkezi ve üretim tesisleri Samsun'dadır. Samsun, İstanbul, Gebze ya da Bursa gibi bir üretim ve sanayi şehri olmamakla birlikte, Şirket'in yerleşkelerinin Samsun'da olması, Şirket'e operasyonel süreçler bakımından çeşitli kolaylıklar ve avantajlar sağlamakta; tüm bu süreçlerin çok daha hızlı ve verimli ilerlemesine imkan sağlamaktadır. Daha büyük bir şehirde, iki ayrı yerleşkede faaliyet gösterilmesi halinde yaşanabilecek zaman kaybı, Samsun'da ulaşımın da diğer sanayi şehirlerine göre daha kolay olması sayesinde, minimize edilebilmektedir. Ayrıca Samsun'un bir sanayi şehri olmaması, üretim, kira ve işçilik maliyetleri bakımından da Şirket'e birtakım avantajlar getirmekte; Samsun'da Şirket'inki gibi büyük bir operasyon işleten çok sayıda firma olmaması sebebiyle, Samsun'da yerleşik kalifiye beyaz yaka personelin, Şirket'e olan bağlılığını da güçlendirmektedir.

Ayrıca Samsun'da bulunan Samsun Limanı da Şirket'in deniz yolu ile yurtiçi nakliye yapmayı tercih etmesi halinde, Şirket'e lojistik sebeplerle bir maliyet avantajı da sağlayabilecektir.

B. Dezavantajlar

Şirket'in sektör içerisindeki dezavantajları aşağıdaki şekildedir:

1. Maliyet Artışlarının Satış Fiyatlarına Hemen Yansıtılamaması

Şirket, maliyet artışlarını müşterilerine yeterince hızlı yansıtamayabilmektedir. Şirket'in satış politikası, teknoloji ürünlerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması hedefine dayalıdır. Şirket, ürünlerinin, her gelir seviyesindeki tüketicinin satın alabileceği fiyatlarda olmasını ve bu sayede daha çok tüketiciye ulaşmayı hedeflemekte ve satış fiyatlarını da bu doğrultuda belirli seviyelerde tutmayı tercih etmektedir. Şirket'in ürettiği ürünlerin teknoloji ürünü olduğu dikkate alındığında, söz konusu ürünlerin piyasa ömrünün, maliyet artışlarının satış fiyatlarına yansıtılmasına imkan vermeyecek ölçüde kısa olduğu durumlar söz konusu olabilmektedir. Piyasa ömrünün sonuna yaklaşan bir teknolojik üründe, maliyet artışlarının satış fiyatlarına yansıtılması, söz konusu ürüne olan tüketici talebinin düşmesine ve satış gelirlerinde azalmaya sebep olabilir. Bu sebeple, Şirket, bazı ürünlerinde üretim maliyetlerinde yaşanan artışlar eşzamanlı olarak satış fiyatlarına yansıtmamakta veya ürünlerin her gelir seviyesindeki tüketici

tarafından erişimi için döviz kurları da dahil maliyet artışlarındaki değişimlere bağlı olarak mümkün olacak en az seviyede yansıtmaktadır.

2. Üretim ve Operasyon Merkezinin İstanbul Dışında Bulunması

Şirket'in kilit personel seviyesinde kalifiye personel istihdam edememesi Şirket'in başarısını etkileyebilecektir. Şirket merkezinin İstanbul'da olmaması sebebiyle, nitelikli kilit personele erişim İstanbul merkezli rakiplerine göre daha zordur; nitelikli kilit personelin motive edilememesi ve muhafaza edilememesi durumunda kaybı Şirket'in faaliyetleri ve başarısını etkileyebilecektir.

3. Lojistik Dezavantaj ve Nakliye Süreçleri

Şirket tarafından ithal edilen ürünlerin hassas ve kırılabilir nitelikte, değerli teknolojik ürünler olduğu ve düşük hacim ve ağırlığa sahip olduğu dikkate alındığında, Şirket ithalat süreçlerinde deniz yolu taşımacılığı yerine ağırlıklı olarak havayolu taşımacılığı yöntemini kullanmaktadır. Şirket, havayolu taşımacılığını, deniz yolu taşımacılığına göre çok daha hızlı bir taşımacılık yöntemi olması sebebiyle de tercih etmekte ve bu sayede tedarik zincirini daha kısa bir süre içerisinde kurabilmektedir. Ancak uluslararası nakliyelerde, havayolu taşımacılığındaki navlun fiyatları, denizyolu taşımacılığındaki navlun fiyatlarına göre daha yüksektir.

Ayrıca, Şirket havayolu taşımacılığı yöntemini tercih ettiğinde, ithal ettiği ürünler İstanbul'daki havaalanlarına getirilmekte; Şirket bu ürünlerin üretim merkezlerinin bulunduğu Samsun'a getirilmesi amacıyla karayolu taşımacılığını kullanmak durumunda kalmakta ve bu sebeple de ilave taşımacılık maliyetlerine katlanmaktadır. Bu durum, Şirket'e, İstanbul'a daha yakın konumda (örneğin Gebze, Bursa gibi) üretim merkezlerini kurmuş olan rakiplerine göre hem maliyet hem de hız açısından bir dezavantaj yaratabilmektedir.

Şirket, Reeder Bilişim'e ve Reeder Elektronik'e yaptığı satışlarının tamamını, satışa konu ürünlerin Reeder Bilişim'e ve Reeder Elektronik'e yapılacak yurtiçi nakliyesini de üstlenecek şekilde gerçekleştirmektedir. Şirket'in, ürünlerin nakliyesini üstlendiği satışlarda, Şirket, repütasyonu yüksek kurumsal nakliye firmaları ile çalışmakta ve sigorta kapsamına nakliye sırasındaki hasarı da dahil etmektedir. Ancak Şirket'in ürettiği ürünlerin taşıma sırasında hasar görmesi, ürünlerin hassas ve kırılabilir teknolojik bileşenlerden oluştuğu da dikkate alındığında, nakliye esnasında meydana gelen hasarlar sebebiyle, özellikle de bu tür kırılmalar karşısında nakliyeye ilişkin sigorta kapsamının hasarı karşılamakta yeterli olmayabileceği hallerde, Şirket'in ilave maliyetlere katlanmasına sebep olabilmektedir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in faaliyetleri yurt içi ve yurt dışı olarak ayrılmaktadır. İç pazarda mevcut olan talep fazlası, Şirket'in ihracat politikasını etkilemektedir. Şirket lojistik avantajlar, marka bilinirliğini artırma ve Türkiye pazarındaki payını artırma sebeplerinden dolayı yurtiçi satışlarına ağırlık vermektedir.

Reeder Teknoloji bazında yıllar itibari ile yurtiçi ve yurtdışı satışların dağılımı aşağıdaki gibidir:

Satışlar (TL)	31.12.2020	%	31.12.2021	%	31.03.2022	%	31.12.2022	%	31.03.2023	%
Yurtiçi	238.856.134	100,0	449.729.264	99,63	247.790.261	99,90	938.720.952	99,56	378.689.120	99,95
Yurtdışı	0	0,00	1.656.987	0,37	242.296	0,10	4.109.339	0,44	200.000	0,05
Toplam	238.856.134	100	451.386.251	100	248.032.557	100	942.830.291	100	378.889.120	100

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Risk Faktörleri başlıklı 5. bölümde İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler, İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler, ihraç edilecek paylara ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler ile bu risklerin olası etkileri detaylı olarak açıklanmıştır. İlgili bölümde yer alan risk faktörleri dışında yukarıda 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

İhraççı'nın faaliyetleri açısından fikri mülkiyetler önem arz etmektedir.

Şirket'in Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü nezdinde ise 1 adet tescilli markası bulunmakta olup, detayları aşağıdaki şekildedir.

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Tescil Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Uluslararası Koruma Sınıfları
1	1488513- reeder		05.04.2019	05.04.2029	20.07.01; 26.04.09; 26.04.24

Ayrıca, Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde 1 tanesi tanınmış marka olmak üzere tescilli toplam 27 adet markası bulunmakta olup, detayları aşağıdaki şekildedir.

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
1	reedükkan		21.12.2022	21.12.2032	35 /
2	reeder s19 max pro	Reeder S19 Max Pro	19.12.2022	19.12.2032	09 /

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
3	reeder s19 max	Reeder S19 Max	19.12.2022	19.12.2032	09 /
4	reeder p13 blue max pro lite	Reeder P13 Blue Max Pro Lite	19.12.2022	19.12.2032	09 /
5	reeder p13 blue maxl	Reeder P13 Blue MaxL	19.12.2022	19.12.2032	09 /
6	reefit	reefit	21.12.2022	21.12.2032	09 /
7	reeder s1 max	reeder s1 max	21.12.2022	21.12.2032	09 /
8	reebot	reeBot	21.12.2022	21.12.2032	42
9	reeder m10 plus	reeder m10 plus	21.12.2022	21.12.2032	09 /



REEDER TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Karakuyu Mah. Osmangazi Bulvarı
A Blok Kat: 7/100000
Etiler Mah. Kat: 1/100000
Tic. Sic. No: 271100
Tic. Sic. No: 271100

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönül Sok. No: 22
(Etiler Pasajı) Kat: 1/100000
Büyükdere Mah. Kat: 1/100000
Tic. Sic. No: 271100

136

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
Yabancı Yatırımlar Dairesi Başkanlığı
Tic. Sic. No: 42523
Tic. Sic. No: 42523

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
10	reesenet	reeSenet	21.12.2022	21.12.2032	09 / 35 / 36 / 42 /
11	arf	ARF	24.01.2022	24.01.2032	09 / 35
12	reeder s19 max pro 128 gb	Reeder S19 Max Pro 128 Gb	19.12.2022	19.12.2032	09 /
13	reeder s2 max	reeder s2 max	21.12.2022	21.12.2032	09 /
14	alfreed	alfreed	11.01.2022	11.01.2032	07 /
15	reeder	 Reeder	26.10.2022	26.10.2032	07 / 09 / 35 / 37 / 38 / 41 / 42 / 44 /
16	reelab	reelab	16.08.2022	16.08.2032	35 / 41 /

REEDER TEKNOLOJİLERİ VE FİNANSMAN A.Ş.
Merkeziy A.Ş. Çarşı No: 20001
No: 20001 / 20001
101. Sokak Kat: 15
Tic. Sic. No: 274900 / 274900 / 274900

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
L. V. Mah. Gençlik Sok. No: 1
(Etiler) Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Büyükdere Mülhürleri / 34398 010 45

137

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
Yatırım Menkul Değerleri Genel Müdürlüğü
Tic. Sic. No: 274900 / 274900 / 274900
Etiler / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Büyükdere Mülhürleri / 34398 010 45

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
17	shimdi		11.01.2022	11.01.2032	35 /
18	do it! - physiotherapist coaching	do it! - physiotherapist coaching	27.05.2021	27.05.2031	35 / 38 / 41 / 44 /
19	singularityr	SingularityR	20.03.2021	20.03.2031	09 / 35 / 42 /
20	reeder	 reeder	09.02.2021	09.02.2031	Tanınmış Marka
21	mesafe	meSAFE	28.04.2020	28.04.2030	09 /
22	reed	REED	18.12.2020	18.12.2030	09 /
23	reeder	 reeder	05.04.2019	05.04.2029	09 / 35 /
24	selekt.	SELEKT.	20.02.2018	20.02.2028	09 / 42 /
25	reederGO	 reederGO	20.02.2018	20.02.2028	09 / 35 /
26	reeder	 reeder	20.02.2018	20.02.2028	09 / 42 /

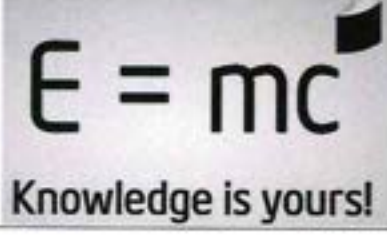
REEDER TEKNOLOJİLERİ VE TİC. A.Ş.
Kerembaşı Mah. Çarşı Bülvarı
No: 10 Kat: 3 / 34090
10110 Kat: 3 / 34090
Tic. Sic. No: 272000 Menkul Değerler 272000001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönül Sok. No: 1
(Etiler Pasajı) Kat: 3 Beşiktaş / İST
Büyük Mükellefler V.D. No: 010 450

138

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TİCARET SİCİL KALİBRİNE BİLGİSİZ A.Ş.
Mikisöğürler Cad. 81 Fındıklı Kat: 5/5 FİNGİLLİ
Tic. Sic. No: 42827 / www.tic.gov.tr
Büyük Mükellefler V.D. No: 010 3309

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
27	e=mc knowledge is yours!		11.08.2016	11.08.2026	09 / 35 /

Aynı zamanda Şirket'in devam eden 4 adet marka başvurusu bulunmakta olup, bu başvurulara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Sıra No	Marka Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Nice Sınıfları
1	reeder s23 pro max	Reeder S23 Pro Max	06.04.2023	*	09 /
2	reeder p13 blue max lite	Reeder P13 Blue Max Lite	19.12.2022	*	09 /
3	reeder p13 blue max	Reeder P13 Blue Max	19.12.2022	*	09 /
4	reeder s19 max pro s	Reeder S19 Max Pro S	06.04.2023	*	09 /

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescilli 7 adet endüstriyel tasarımı bulunmakta olup, detayları aşağıdaki şekildedir.

REEDER TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Kalkınma Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı
Tic. Sic. No: 274500
Tic. Sic. No: 274500

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Çiğdem Sok. No: 22
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274500
Tic. Sic. No: 274500

139

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YÜKSEL KALKINMA BANKASI A.Ş.
Nispetiye Mah. Çiğdem Sok. No: 22
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274500
Tic. Sic. No: 274500

Sıra No	Tasarım Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Locarno Sınıfı
1	Telefon		12.04.2023	12.04.2027	14-03
2	Telefon		12.04.2023	12.04.2027	14-03
3	Tablet		21.12.2022	21.12.2027	14-02
4	Bina		02.09.2021	02.09.2031	25-03
5	Mimari Plan		02.09.2021	02.09.2031	19-08



03.09.2023

[Handwritten signature]

TEK TEKNOLOJİLER VE TİC. A.Ş.
Sarıyeri Mah. Çarşı Caddesi No: 1
40800 Teşvikiye / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274216 / SSK
0212 222 22 22 / 0212 442 1500 001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ziraat Mah. Çarşı Caddesi No: 22
(Etiler Pasajı) / Beşiktaş / İST.
Büyükdere Mük. No: 22 / 34390 4594

140

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİ BAKANLIĞI
Nispetiye Mah. Çarşı Caddesi No: 81 / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 42527 / SSK
Büyükdere Mük. No: 22 / 34390 3309

Sıra No	Tasarım Adı	Şekil	Başvuru Tarihi	Geçerlilik Tarihi	Locarno Sınıfı
					

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççının 7.2.1.'de yer alan açıklamalarının dayanağı KPMG Sektör Raporu olup; KPMG Sektör Raporunun yanı sıra diğer kaynaklar aşağıdaki gibidir:

- Saha tarihleri Haziran ve Aralık 2022 olmak üzere IPSOS tarafından Türkiye genelinde yapılan online anket sonuçları
- Birleşmiş Milletlerin güncel nüfus verileri
- BTK verileri
- Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) verileri
- Global Smart Home Devices Market Report 2022, by Technology, by Application, by Sales Channel
- Ookla verileri
- Resmi Gazete
- TCMB verileri
- TSKB Ekonomik Araştırmaları
- TÜİK Verileri
- Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği verileri
- Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund – IMF) verileri
- Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü (International Institute for Management Development – IMD) verileri
- <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Cocuklarda-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2021-41132>
- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-turkey>
- <https://kagan.ahievran.edu.tr/kullanicidosya/files/uzaktanegitim/temel%20bilgi%20teknolojileri%202%20%C3%9Cnite%2010.pdf>

- https://kepios.com/?utm_source=Global_Digital_Reports&utm_medium=Article&utm_campaign=Digital_2022
- <https://recrodigital.com/we-are-social-2022-turkiye-sosyal-medya-kullanimi-verileri/>
- <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/we-are-social-internet/>
- <https://www.techrepublic.com/article/idc-digital-transformation-spending-will-eat-up-50-of-it-budgets-by-2023/>
- <https://www.zdnet.com/article/digital-transformation-spending-to-approach-2-trillion-by-2022/>

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

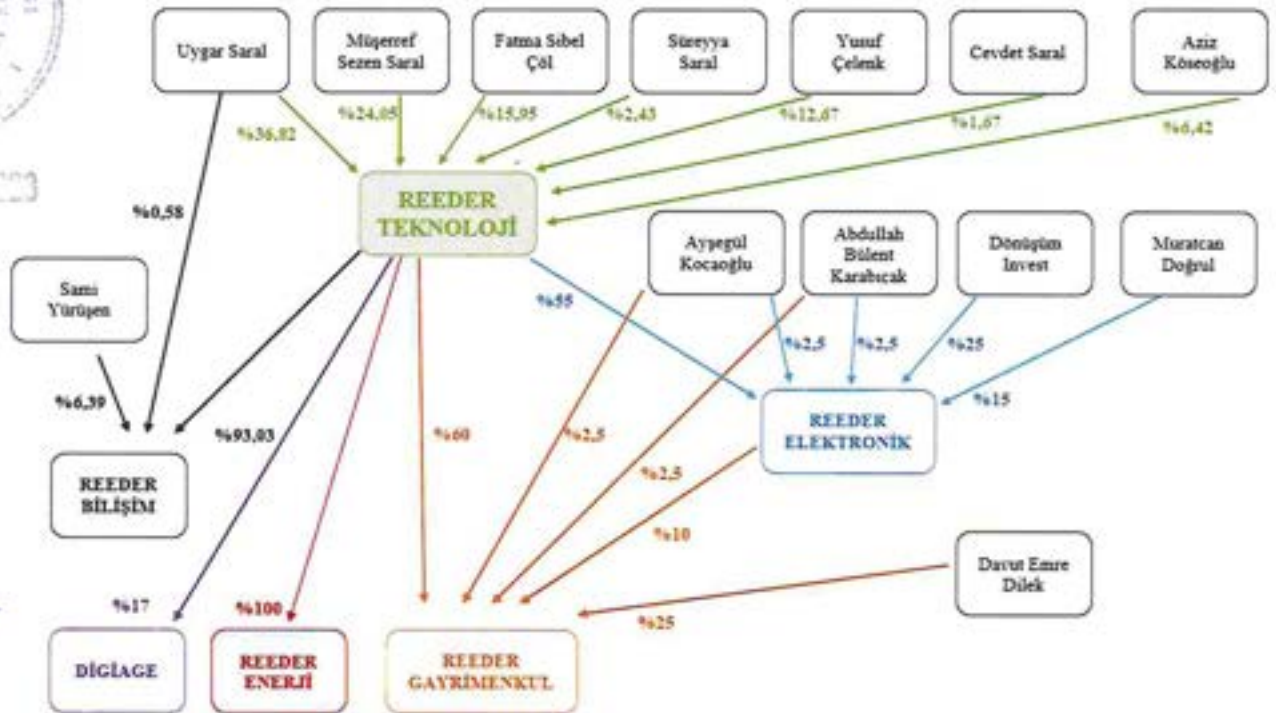
7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Şirket'in, işbu İzahname tarihi itibarıyla, 3 adet bağlı ortaklığı ve 2 adet iştiraki bulunmakta olup, bağlı ortaklıklarına ve iştiraklerine ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki şekildedir.



REEDER TEKNOLOJİ A.Ş.

Karşıyaka, Çarşıbaşı, Çarşıbaşı Bulvarı
Maden Çarşıbaşı / KARŞIYAKA
10130 Sarıyer / İZMİR
Tic Sicil No: 274945/015
Tic Sicil No: 274945/015

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Lütfi Mah. Boyun Sok. No: 22
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Büyükdere Mülhale No: 20-998 010 4594

143

YATIRIM FİNANSMAN

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI

Maden Çarşıbaşı / KARŞIYAKA

Tic Sicil No: 43327 / www.ard.com.tr
Büyükdere Mülhale No: 20-998 010 4594

- Merkez adresi İncesu Mah. Sırcak Cad. No:100 İç Kapı No:1 Atakum/Samsun'dur.
- Reeder Enerji'nin, faaliyet konuları arasında; her türlü lityum, iyon, nikel, kadmiyum pil, batarya, akü, elektronik malzeme benzeri ürünler üretmek, batarya pil ve bunların parçalarının toptan ticareti, EPDK'dan lisans alınarak enerji kaynaklarının üretim tesislerinde elektrik enerjisine dönüştürülmesi faaliyetlerini gerçekleştirmek, biyolojik/kimyasal arıtma tesislerinin projelendirilmesi, rüzgarla faaliyet gösteren elektrik enerjisi sağlamaya yönelik imalat yapmak hususları yer almaktadır. Bununla beraber Reeder Enerji'nin kuruluşundan bu yana herhangi bir aktif faaliyeti olmamıştır.
- Şirket, 03.06.2023 tarihinde Reeder Enerji Dış Ticaret A.Ş. unvanlı şirketin hisselerinin tamamını iktisap etmiş olup, Reeder Enerji, İzahnameye konu finansal tablo tarihlerinden sonra Şirket'in %100 bağlı ortaklığı konumuna gelmiştir.

İştirakler

• **Reeder Bilişim**

- 10.06.2013 tarihinde "*Kontent Bilişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi*" unvanı ile İstanbul Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek kurulmuştur.
- Reeder Bilişim'in ticaret unvanı, güncel unvanı olan "*Reeder Bilişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi*" olarak tadil edilmiş olup; söz konusu tadil 05.11.2015 tarihinde ticaret siciline tescil edilmiştir.

29.03.2018 tarihinde "*Selekt Telekom ve Teknoloji Ürünleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi*" unvanı ile Uygur Saral (%20), Yusuf Çelenk (%20) ve Reeder Teknoloji (%60) tarafından kurulan Selekt Telekom ile Reeder Bilişim, Reeder Bilişim bünyesinde birleşmiş; bu birleşme 08.03.2022 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilmiş ve Selekt Telekom anılan birleşme neticesinde tasfiyesiz infisah etmiştir.

- Merkezi İncesu Mah. Sırcak Cad. No: 100 İç Kapı No: 1 Atakum / Samsun adresindedir.
- Reeder Bilişim, teknolojik cihazların toptan ticareti faaliyetini yürütmektedir. Reeder Bilişim, Şirket tarafından üretilen ürünlerin, Reeder Elektronik tarafından yürütülen Reeder mağazalarında satışı dışında kalan diğer tüm satış faaliyetlerini yürütmektedir. Reeder Bilişim, Şirket'ten satın aldığı ürünlerin, ulusal zincir marketler, diğer teknoloji şirketleri ve online (çevrimiçi) platformlar gibi çeşitli şirketlere toptan satışını gerçekleştirmektedir.
- Ayazağa Mahallesi, Mimar Sinan Sokak, A Blok, No:21/A/35, Sarıyer, İstanbul adresinde ise bir adet şubesi bulunmaktadır.
- 31.03.2023 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 16 kişidir.
- Reeder Bilişim'in 31.03.2023 tarihindeki sermayesi her biri 1 TL nominal değerli 20.350.000 adet paydan oluşmakta olup, Şirket bu payların %93,03'üne sahiptir. Bununla birlikte, Reeder Bilişim'in sermayesindeki paylara tanınan imtiyazlar neticesinde, Şirket Reeder Bilişim'in dağıtacağı kâr payında imtiyaz sahibi olup; Reeder Bilişim'in yönetim kontrolüne sahip değildir.

• **Digiage**

- 10.01.2023 tarihinde Gebze Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek kurulmuştur.

- Merkezi, Muallimköy Mahallesi, Deniz Caddesi, No: 134/4, İç Kapı No: 3, Gebze, Kocaeli adresindedir.
- Digiage, mobil telefon ve tabletlerde çalışacak oyun ve eğlence uygulamalarının üretilmesi, uygulama yazılımlarının, oyunların görsel, animasyon ses ve prodüksiyonunun yapılması, oyunlar dahil olmak üzere her türlü bilgisayar, mobil ve tablet yazılımları ve endüstriyel yazılımların geliştirilmesi, bu alanlarda dijitalleşme çalışmaları yapılması alanlarında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur.
- Şirket, Digiage'in kurucuları arasında yer almaktadır. Digiage'in kuruluş sermayesi her biri 1 TL nominal değerli 2.100.000 adet paydan oluşmakta olup, Şirket bu payların yaklaşık %16,67'sine sahiptir.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Ticaret Unvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	İştirak Payı ve Sahip Olunan Oy Hakkı	Sermaye Tutarı (TL)	Ödenmiş Sermaye (TL)	Özkaynak Tutarı (31.03.2023)	Net Dönem Kar / Zararı (31.03.2023)
Reeder Gayrimenkul	Türkiye/ Samsun	İkamet amaçlı olmayan binaların inşaatı	3.000.000	5.000.000	5.000.000	5.430.057	(27.808)
Reeder Elektronik	Türkiye/ Samsun	Bilişim bilgisayar ve bilgisayar çevre birimlerin ticareti	110.000	200.000	200.000	(8.273.706)	(1.701.733)
Reeder Enerji	Türkiye/ Samsun	Enerji ve elektronik cihaz dış ticaret işlemleri	100.000	100.000	100.000	68.512,19	(1.284,55)

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla aktifinde yer alan arsalarla ilişkin detay bilgiler aşağıdaki şekildedir.

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi / Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Arsa	24.12.2020	5.556,78	Samsun / Atakum / İncesu	6.795.000	İncesu Yerleşkesi Arsası	-	-	-

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla aktifinde yer alan binalara ilişkin detay bilgiler aşağıdaki şekildedir.

Cinsi	Açıklama	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi / Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Binalar	İncesu Yerleşkesi	2022	3.150,00	Samsun / Atakum / İncesu	16.461.625	Yönetim Binası	-	-	-
Binalar	84 nolu bağımsız bölüm	2017	-	İstanbul / Bağcılar / Kirazlı	1.923.649	Daire	İlişkili olmayan gerçek kişi	2023	67.200
Satış Amaçlı Gayrimenkul	1 nolu bağımsız bölüm	2022	101,90	Samsun / Atakum / Büyükoyumca	2.209.215	Satış Amaçlı Gayrimenkul	Reeder Elektronik	2023	90.000
Satış Amaçlı Gayrimenkul	2 nolu bağımsız bölüm	2022	101,90	Samsun / Atakum / Büyükoyumca	2.209.215	Satış Amaçlı Gayrimenkul	Reeder Elektronik	2023	90.000
Satış Amaçlı Gayrimenkul	4 nolu bağımsız bölüm	2022	101,90	Samsun / Atakum / Büyükoyumca	2.209.215	Satış Amaçlı Gayrimenkul	Reeder Elektronik	2023	90.000

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla finansal tablolarında yer alan tesis makine ve cihazlara ilişkin detaylar aşağıdaki şekildedir.

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Edinim Şekli
55 kVA Dizel Otomatik Jeneratör- İlk Yat	2015	58.750	Üretim	Satın Alma
Telefon Test Cihazı	2017	5.971.875	Üretim	Satın Alma
Dizgi Makinası	2018	1.655.263	Üretim	Satın Alma
Üretim Hattı (Anakart Kalibrasyon)	2019	2.169.643	Üretim	Satın Alma
Ateş Ölçer Üretim Hattı(*)	2020	276.563	Üretim	Satın Alma
İstifleme Makinesi	2020	8.438	Üretim	Satın Alma
Transpalet	2020	5.625	Üretim	Satın Alma
Hava Kompresörü	2020	53.036	Üretim	Satın Alma
Kalorifer Tesisatı - Opr. Mrkz.	2020	121.800	Üretim	Satın Alma
Lcd Ayırıcı Makinası	2020	568.929	Üretim	Satın Alma
Akse	2020	19.231	Üretim	Satın Alma
Trafo Tesis Yapım Bedeli	2020	74.861	Üretim	Satın Alma
Transpalet 2,5 Ton	2020	7.600	Üretim	Satın Alma
Üretim Hattı	2020	455.769	Üretim	Satın Alma
Üretim Hattı (Production Line)	2020	519.273	Üretim	Satın Alma
Üretim Hattı - 2	2020	226.923	Üretim	Satın Alma
Üretim Hattı - 3	2020	1.105.769	Üretim	Satın Alma
Tam Otomatik Paketleme Makinesi	2020	4.773.214	Üretim	Satın Alma
Dizgi Makinesi 2022	2020	39.687.368	Üretim	Satın Alma
21343100im021035-Telefon Ana K.Üretim H.	2020	32.482.105	Üretim	Satın Alma
Lcd Yüzey Parlatma Makinası	2020	1.137.857	Üretim	Satın Alma
Conveyer Bent- Üretim Hattı	2020	8.555.000	Üretim	Satın Alma
Comrehensive Battery Tester- Batarya Test Cihazı	2020	7.965.440	Üretim	Satın Alma
Scales- Baskül	2020	3.277.000	Üretim	Satın Alma
Ionizer Air Machine- İyonizer Hava Tabancası	2020	16.843.500	Üretim	Satın Alma
Digital Heat Air Gun- Dijital Hava Isı Tabancası	2020	67.450	Üretim	Satın Alma
Automatic Infrared Induction Ion Wind Snake-Kızılö	2020	74.946	Üretim	Satın Alma
Junior 2,5 Ton Kırımızı Tekerli Transpalet 2500 Kg	2020	7.949	Üretim	Satın Alma
Batarya İğne ile Delinme Ekstrüzyon Test Makinesi	2021	3.863.978	Üretim	Satın Alma
Paket Düşürme Makinesi	2022	1.986.291	Üretim	Satın Alma
Yaşlandırma Makinesi	2022	21.444.425	Üretim	Satın Alma

BEKİR TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.
L. Akent Mah. Gölcük Sok. No: 22
(Etilak Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mhmm. No: 0154240020/0000
Tic. Sic. No: 272600 / Mers. No: 08540000000000000000

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
L. Akent Mah. Gölcük Sok. No: 22
(Etilak Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mhmm. No: 0154240020/0000

147

YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Mediçeviye Cad. 81 Fındıklı / Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 41537 / Mers. No: 08540000000000000000
Büyük Mhmm. No: 0154240020/0000

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Edinim Şekli
Batarya Termal Dayanıklılık Test Makinesi	2022	4.241.320	Üretim	Satın Alma
Sabit Nemlilik Ve Sıcaklık Test Makinesi	2022	5.320.489	Üretim	Satın Alma
İki Boyutlu Görsel Test Makinesi	2022	7.057.047	Üretim	Satın Alma
Ekran Tuşlama Ve Dokunma Test Makinesi	2022	1.429.140	Üretim	Satın Alma
Batarya Kapasite Test Cihazı	2022	1.554.165	Üretim	Satın Alma
Kablo Takıp Çıkarma Test Cihazı	2022	1.593.487	Üretim	Satın Alma
Ekran Taşlama Makinesi	2022	8.159.018	Üretim	Satın Alma
Ekran Parlatma Makinesi	2022	11.966.559	Üretim	Satın Alma
P13 Blue Max Kalıp	2022	85.787	Üretim	Satın Alma
P13 Blue 2021 Kalıp	2022	85.787	Üretim	Satın Alma
400 kVA Trafo Tesisi	2023	291.698	Üretim	Satın Alma
Yaşlandırma Yaş Ömrü Test Cihazı	2023	22.900.867	Üretim	Satın Alma

(*) Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla ateş ölçer üretimi yoktur. Üretimi yapılan cihazların üretim süreçleri birbirinden farklı olsa bile, aynı üretim hattı kullanılabilinmektedir. Dolayısıyla, ateş ölçer üretim hattı olarak alınan hat, şu anda üretimi devam eden cihazlar için kullanılmaktadır.

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla finansal tablolarında yer alan taşıtlara ilişkin detaylar aşağıdaki şekildedir.

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Edinim Şekli
34 PY 5506	2020	793.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHF 527	2021	416.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHF 526	2021	418.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHF 528	2022	416.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHF 525	2022	418.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 408	2022	330.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 883	2022	339.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 887	2022	339.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 411	2022	330.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 544	2022	339.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 542	2022	330.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 546	2022	330.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Renault Yeni Clio Joy Radya 1.0 55AHF 540	2022	334.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 34 CAL 095 Plaka	2022	281.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot Otomobil Sedan 34 CAL 123 Plaka	2022	288.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 34 CAL 063	2022	281.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 41 AEC 761 Plaka	2022	285.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 34 CAL 076 Plaka	2022	288.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 34 CMN 205 Plaka	2022	290.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Citroen AA Sedan 41 AHR 977 Plaka	2022	267.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Mercedes Benz AA Sedan 34 RDR 83	2022	4.080.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55AHV 879	2022	418.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHF 881	2022	418.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Egea 1.3 Mjet 95 Hp Easy E6DF S3 Sedan 55 AHV 878	2022	421.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Peugeot AA Sedan 34 CMH 758 Plaka	2022	290.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Audi AD Kupe 34 SG 0306 Plaka	2022	1.150.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Fiat Kamyonet-34 FLE 420	2022	161.016,94	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
MERCEDES 34 RDR 68	2022	2.120.000	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
55AH785 Ford Otomobil Şasi No:WF0MXXGCBMEM31896 Mo	2022	350.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
2021 Model Ford Kamyonet 28 ABZ 426	2022	216.101,70	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Edinim Şekli
Mercedes-Benz Viano 2011	2022	575.000,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
2021 Model Ford Kamyonet 41 AIS 067	2022	211.864,41	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
06 BSD 142	2022	304.124,75	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
2021 Model Fort Kamyonet 55 AJF 616	2023	133.898,00	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla finansal tablolarında yer alan demirbaşlara ilişkin detaylar aşağıdaki şekildedir. Demirbaşlar detay olarak yıl bazında gruplandırılmıştır.

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Edinim Şekli
Demirbaş	2013	-	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2014	247	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2015	-	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2016	12.854	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2017	7.880	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2018	2.180	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2019	4.180	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2020	187.779	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2021	284.022	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2022	6.406.760	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma
Demirbaş	2023	3.220.035	Şirket Faaliyetleri	Satın Alma

31.03.2023 itibarıyla Şirket'in finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunan maddi duran varlığı yoktur.

31.03.2023 itibarıyla Şirket'in yönetim kurulu kararı uyarınca Şirket tarafından edinilmesi planlanan maddi duran varlık yoktur. Ancak gelecek yıllar için planlanan yatırımlar aşağıdaki gibidir.

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler						
Cinsi	Edinileceği Yıl	m ²	Mevkii	Yapılan Ödemeler (TL)	Yapılacak Ödemeler (TL) (*)	Kullanım Amacı
Makine	2024	-	-	-	490.017.090	SMT Anakart Dizgi Makinesi
Makine	2024	-	-	-	463.024.310	LCD Paneli Üretim Tesisi
Makine	2024	-	-	-	278.544.110	Batarya Üretim Tesisi

(*) Teklifler döviz bazlı iletilmiş olup; muhtelif tarihlerdeki kurlar dikkate alınarak Türk Lirasına çevrilerek işburada belirtilmiştir. Yapılacak ödemelerde döviz kuru kaynaklı değişiklikler söz konusu olabilecektir.

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

ÇED Yönetmeliği kapsamında Şirket'in faaliyetleri, ÇED raporu alınmasını gerektiren statüde değildir; bu sebeple de Şirket'in faaliyetlerine ilişkin düzenlenmiş herhangi bir ÇED raporu bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, Şirket'in üretim faaliyetlerini gerçekleştirdiği 19 Mayıs İlçesi, İstiklal Mahallesi, Üniversite Caddesi, No:2 İç Kapı:2 adresinde kurulu üretim tesisi için Samsun Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'nün 23.12.2022 tarihli yazısı ile Şirket'in akıllı cep ve tuşlu cep telefonu, tablet bilgisayar, akıllı saat, temizlik robotu, ateş ölçer, akıllı tv imalatı (akıllı cep telefonu - 567.200 adet/yıl, tuşlu cep telefonu - 340.200 adet/yıl,

tablet bilgisayar - 567.000 adet/yıl, akıllı saat - 567.000 adet/yıl, pcba ana kart - 158.760 adet/yıl, temizlik robotu - 68.040 adet/yıl, ateş ölçer - 226.800 adet/yıl, adaptör - 113.400 adet/yıl, akıllı televizyon (15.120 adet/yıl) imalatı projesi için ÇED Yönetmeliği'ne göre ÇED Kapsam Dışı kararı verilmiştir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıkları arasında yer alan çeşitli taşınmazlar ve taşınırlar üzerinde, 31.03.2023 tarihi itibarıyla aşağıda yer alan rehinler ve ipotekler mevcuttur.

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın / Aynı Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Atakum İncesu İdari Bina – 14327/4	İpotek (1.Derece)	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	02.02.2023	100.000.000
Samsun / Atakum / Büyükkoyumca / 1 Nolu Bağımsız Bölüm	İpotek (1.Derece)	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	19.09.2022	10.000.000
Samsun / Atakum / Büyükkoyumca / 2 Nolu Bağımsız Bölüm	İpotek (1.Derece)	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	19.09.2022	10.000.000
Samsun / Atakum / Büyükkoyumca / 3 Nolu Bağımsız Bölüm	İpotek (1.Derece)	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	19.09.2022	10.000.000
İstanbul / Bağcılar / Kirazlı / 84 Nolu Bağımsız Bölüm	İpotek (1.Derece)	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Kredi	17.02.2020	1.000.000

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Aynı Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Taşıtlar 34 RDR 83	Rehin	Türkiye Emlak Katılım Bankası A.Ş.	Kredi	05.05.2022	4.080.000,00
Taşıtlar AHV881-879-878	Rehin	Türkiye Emlak Katılım Bankası A.Ş.	Kredi	07.06.2022	1.257.000,00

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Şirket aktifinde kayıtlı taşınmazlar, makine ve taşıtların gerçeğe uygun değerinin tespit edilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş "Varlık Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş." tarafından 30.06.2022 tarihli ve 2022OZELP00192 numaralı, 30.06.2022 tarihli ve 2022OZELP00193 numaralı, 30.06.2022 tarihli ve 2022OZELP00194 numaralı gayrimenkul değerleme raporları ve "Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık Anonim Şirketi" tarafından 12.08.2022 tarihli ve 2022-ÖZEL-564 numaralı makine değerleme raporu hazırlanmıştır.

BEŞİR TONLUĞA A.Ş.
Nispetiye Mah. Gönül Sok. No: 22
Kat: 2. Kat
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271100 / Mersis No: 083400327000001

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönül Sok. No: 22
(Etiler) / Beşiktaş / İstanbul
Bölge Mük. Sic. No: 010 4594

150
YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.
Nispetiye Mah. Gönül Sok. No: 22
Kat: 2. Kat
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271100 / Mersis No: 083400327000001

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi

Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri (TL)	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Numarası	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
İstanbul İli, Bağcılar İlçesi, Kirazlı Mahallesi, 3212 ada, 19 numaralı parselde kâin "4 Bodrum+ 1 Zemin+ 22 Normal Katlı Betonarme Bina Ve Arsası" vasfı ile kayıtlı ana taşınmaz üzerinde yer alan 9 Normal Kattaki 1 adet 84 numaralı "Rezidans" nitelikli bağımsız bölüm.	2017	1.950.000 (*)	30.06.2022 – 2022OZELP00192	Yatırım amaçlı değildir.	Ekspertiz Raporuna Göre Finansal Tablolara Alınmıştır.
Samsun İli, Atakum İlçesi, Büyükoyunca Mahallesi, 5257 ada, 10 parselde kâin 1-2-4 nolu "Mesken" nitelikli taşınmazlar.	2022	4.140.000 (**)	30.06.2022 – 2022OZELP00193	Yatırım amaçlıdır.	Ekspertiz Raporuna Göre Finansal Tablolara Alınmıştır.
Samsun İli, Atakum İlçesi, İncesu Mahallesi, 14327 Ada 4 Parselde kâin "Arsa" nitelikli taşınmaz.	2020	23.465.000 (***)	30.06.2022 – 2022OZELP00194	Yatırım amaçlı değildir.	Ekspertiz Raporuna Göre Finansal Tablolara Alınmıştır.
Samsun İli, Tekkeköy İlçesi, Organize Sanayi Bulvarı, No:28 43 ada, 7 parsel üzerinde konumlu "Elektronik Cihaz Üretim Tesisi"nde yer alan makine ekipman ve taşıt araçların, 30.06.2022 tarihi itibarıyla pazar değerinin tespiti.	2022	154.061.000 (****)	12.08.2022 – 2022-ÖZEL-564	Yatırım amaçlı değildir.	Ekspertiz Raporuna Göre Finansal Tablolara Alınmıştır.

(*) Tabloda KDV hariç pazar değeri gösterilmiştir. KDV dahil pazar değeri 2.301.000 TL olarak takdir edilmiştir.

(**) Tabloda, taşınmazların %79 natamam haldeki toplam KDV hariç pazar değeri gösterilmiştir. Taşınmazların %79 natamam haldeki KDV dahil pazar değeri 4.885.200 TL olarak ve taşınmazların %100 tamamlanması halindeki toplam pazar değeri ise, KDV hariç 4.800.000 TL olarak ve KDV dahil 5.664.000 TL olarak takdir edilmiştir.

(***) Tabloda KDV hariç pazar değeri gösterilmiştir. KDV dahil pazar değeri 27.688.700 TL olarak takdir edilmiştir.

(****) Tabloda KDV hariç pazar değeri gösterilmiştir. KDV dahil pazar değeri 180.635.400 TL olarak takdir edilmiştir.

Şirket'in makine ekipman ve taşıt araçların, 30.06.2022 tarihi itibarıyla pazar değerinin tespiti amacıyla düzenlenen 12.08.2022 tarihli 2022-ÖZEL-564 numaralı rapor kapsamında, takdir edilen pazar değeri, KDV hariç 154.061.000 TL olarak ve KDV dahil 180.635.400 TL olarak belirlenmiştir. Söz konusu makine, ekipman ve taşıtların dökümü aşağıda gösterilmektedir.

Makine, Hat ve Ekipman Adı	Aktifleşme Bedeli (TL)	Aktifleşme Tarihi	Kalan Ekonomik Ömür	Pazar Toplam Değer (TL)
Dizel Jeneratör	59.100	02.12.2021	24	60.000
Anakart Arıza Tespit Cihazı-8 set	5.184.492	15.12.2020	8	6.370.00
Anakart Dizgi Makinası	1.147.781	13.09.2021	19	1.700.00
Anakart Kalibrasyon Cihazı	1.591.880	26.08.2021	14	2.250.00
Ateş Ölçer Cihazı - 1	53.104	22.06.2020	8	295.000
Ateş Ölçer Cihazı - 2	152.416	14.08.2020	8	
Ateş Ölçer Cihazı - 3	14.459	08.09.2020	8	
İstifleme Makinesi	5.781	27.10.2020	8	9.000

Makine, Hat ve Ekipman Adı	Aktifleşme Bedeli (TL)	Aktifleşme Tarihi	Kalan Ekonomik Ömür	Pazar Toplam Değer (TL)
Transpalet-2 set	5.390	07.07.2020	8	6.000
Hava Kompresörü (Kurutucusu ve 500 Litre Hava Tankı ile Birlikte)	45.395	26.10.2021	14	55.000
Kalorifer Tesisatı (Operasyon Merkezi)	47.458	27.12.2017	15	126.000
Lcd Ayırıcı Makinesi	459.478	20.10.2021	14	590.000
Lcd Yüzey Parlatma Makinesi	915.503	20.10.2021	14	1.180.000
Shrink Makinası	14.000	17.08.2020	13	20.000
Tam Otomatik Anakart Dizgi Makinesi	36.263.944	31.12.2021	19	40.760.000
Tam Otomatik Paketleme Makinesi	4.647.725	31.12.2021	14	4.950.000
Telefon Anakart Üretim Cihazı (3 Model)	21.278.582	01.02.2021	19	33.360.000
Trafo	52.542	3.12.2020	18	77.000
Transpalet -2 set	7.949	22.04.2022	10	8.000
Yarı Otomatik Paketleme Makinesi	267.741	22.01.2020	13	474.000
Otomatik Vidalama Makinesi				
Üretim Hattı - 1 (Steril Oda ve İyonizer ile Birlikte Komple)-4set	270.575	01.06.2018	11	544.000
Üretim Hattı - 2	148.819	09.07.2020	13	236.000
Üretim Hattı - 3	817.392	19.08.2020	13	1.150.000
İyonizer Hava Tabancası-50 set	20.451.574	14.06.2022	10	17.730.000
Üretim Hattı -3 set	10.214.977	14.06.2022	15	8.850.000
Batarya Test Cihazı- 5 set	9.511.739	14.06.2022	15	8.240.110
Baskül- 2 set	3.911.790	14.06.2022	15	3.390.000
Otomatik Kızılötesi İndüksiyon-23 set	91.170	14.06.2022	10	78.890
Dijital Hava Isı Tabancası	81.863	14.06.2022	10	71.000

Taşıt - Plaka	Marka-Tip	Model Yılı	km Bilgisi	Tescil Tarihi	Toplam Pazar Değeri (TL)
55 AHV 878	Fiat - Egea	2022	6.470	6.06.2022	421.000
55 AHV 881	Fiat - Egea	2022	14.000	6.06.2022	418.000
55 AHV 879	Fiat - Egea	2022	14.500	6.06.2022	418.000
55 AHF 526	Fiat - Egea	2022	15.650	1.03.2022	418.000
55 AHF 525	Fiat - Egea	2022	17.873	1.03.2022	418.000
55 AHF 528	Fiat - Egea	2022	22.658	1.03.2022	416.000
55 AHF 527	Fiat - Egea	2022	25.701	1.03.2022	416.000
55 AHF 887	Renault - Clio	2022	7.917	4.03.2022	339.000
55 AHF 883	Renault - Clio	2022	8.185	4.03.2022	339.000
55 AHF 544	Renault - Clio	2022	8.903	2.03.2022	339.000
55 AHF 540	Renault - Clio	2022	12.467	2.03.2022	334.000
55 AHF 546	Renault - Clio	2022	20.000	2.03.2022	330.000
55 AHF 408	Renault - Clio	2022	21.085	28.02.2022	330.000
55 AHF 411	Renault - Clio	2022	22.720	28.02.2022	330.000
55 AHF 542	Renault - Clio	2022	23.775	2.03.2022	330.000
34 RDR 83	Mercedes Benz - Eqs 450+	2021	19.207	28.04.2022	4.080.000
34 CMH 758	Peugeot - 301	2019	63.200	14.04.2022	290.000
34 CMN 205	Peugeot - 301	2019	69.895	14.04.2022	290.000
34 CAL 076	Peugeot - 301	2019	76.050	14.04.2022	288.000
34 CAL 123	Peugeot - 301	2019	78.200	18.04.2022	288.000
41 AEC 761	Peugeot - 301	2019	82.267	15.04.2022	285.000
34 CAL 063	Peugeot - 301	2019	98.500	15.04.2022	281.000
34 CAL 095	Peugeot - 301	2019	100.000	29.04.2022	281.000
41 AHR 977	Citroen - C - Elysee	2018	80.143	13.04.2022	267.000
34 PY 5506	Audi - Q3	2016	89.669	1.07.2022	793.000
34 SA 2032 Kamyonet	Toyota - Hilux	2016	110.000	29.03.2021	469.000

Taşıt - Plaka	Marka-Tip	Model Yılı	km Bilgisi	Tescil Tarihi	Toplam Pazar Değeri (TL)
55 AFH 435	AUDİ – A4	2016	105.000	29.03.2021	815.000

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirketin 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihinde sona eren finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Maliyet (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.03.2023
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	94.634	94.634	528.057	528.057
Haklar	175.111	532.782	1.865.166	255.257.878
Şerefiye	-	-	357.752	357.752
Toplam	269.745	627.416	2.750.975	256.143.687

Birikmiş Amortismanlar (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.03.2023
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	77.071	88.682	237.607	311.310
Haklar	13.231	167.353	362.459	1.931.873
Şerefiye	-	-	-	-
Toplam	90.302	256.035	600.066	2.243.183

Net Defter Değeri (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.03.2023
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17.563	5.952	290.450	216.747
Haklar	161.880	365.429	1.502.707	253.326.005
Şerefiye	-	-	357.752	357.752
Toplam	179.443	371.381	2.150.909	253.900.504

Şirket'in işbu İzahname tarihi itibarıyla TPE nezdinde tescil edilmiş toplam 17 adet tescilli markası (13 adet başvuru süreci devam etmektedir) ve toplam 7 adet endüstriyel tasarımı bulunmaktadır. Şirket'in Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü nezdinde de 1 adet tescilli markası bulunmaktadır. Şirket'in tescilli herhangi bir patenti bulunmamaktadır.

Şirket ürettiği ürünlerde çeşitli yazılımlar kullanmaktadır. Bu yazılımlardan başlıcası Şirket'in ürettiği mobil telefon, akıllı saat, tablet ve robot süpürge ürünlerinde işletim sistemi olarak kullanılan ve bir açık kaynak yazılımı olarak nitelendirilen Android yazılımıdır. Google LLC tarafından geliştirilmiş Android yazılımının kaynak kodu, herhangi bir ücret, telif payı ya da başka maliyet olmadan ve Google LLC tarafından lisans kullanım izni verilmesine gerek olmadan herkes tarafından görüntülenebilir, indirilebilir, değiştirilebilir, geliştirilebilir ve yeniden dağıtılabılır. (Kaynak: https://www.android.com/intl/tr_tr/everyone/facts). Bu kapsamda Şirket, Android yazılımını ilgili internet sitesinde yer alan açık kaynak kodları sayesinde ürettiği cihazlara uygun olarak geliştirmekte ve Google LLC ile herhangi bir lisans sözleşmesi akdetmesine ve/veya lisans ücreti ödenmesine gerek olmadan kullanmaktadır.

Şirket tarafından, üretilen cihazlarda Android harici kullanılan diğer yazılımlar ise kapalı kaynak (özel) kodlu yazılımlardır. Kapalı kaynak kodlu bu yazılımlar ancak yazılım sahibi

tarafından yazılımın maddi ve manevi haklarının kullanımına ilişkin lisans verilmesi ile kullanılabilir.

Şirket'in ürettiği cihazlarda Unisoc (Shanghai) Technologies Co., Ltd. firması tarafından üretilen işlemciler kullanılmaktadır. Bu işlemciler (*chipsetler*) Şirket tarafından Çin Halk Cumhuriyeti'nde kurulu muhtelif tedarikçilerden proforma fatura karşılığı satın alınmaktadır. Unisoc firmasının ürünlerinin kullanılması durumunda Unisoc'un sınırlı veya genel lisans şartları geçerli olup, her iki lisans şartına göre üzerlerinde herhangi bir modifikasyon yapılmaması şartıyla işlemcilerin ürün halinde (*chipset*) satılması ve bu şekilde satın alınan ürünlerin üretilen cihazlarda kullanılması mümkündür. (Kaynak: Unisoc Software Licence. https://www.unisoc.com/en_us/licenseList)

Üretilen cihazlarda kullanılan LCD (*Liquid Crystal Display*) ekran, iç anten ve kamera donanımları, Çin Halk Cumhuriyeti'nde kurulu muhtelif firmalardan tedarik edilmekte olup, bu donanımların içlerine gömülü ve Unisoc tarafından üretilen işlemciler ile uyumlu yazılımlar bulundurmaktadır.

Söz konusu lisanslara ilişkin lisans sertifikaları uyarınca anılan tedarikçiler, Şirket'e tedarik ettikleri bu donanımlar içine gömülü olan yazılımları Şirket'e alt lisanslama yapmaya yetkilidir. Şirket tarafından söz konusu gömülü yazılımlar için ilgili tedarikçilere lisans bedeli ödenmektedir.

Şirket 5 büyük tedarikçisi ile lisans anlaşmaları yapmış ve bunun karşılığında ödemelerde bulunmuştur. 31.12.2022 tarihi öncesinde peşin ödenmiş giderler hesabında sınıflanmış bu lisans haklarına ilişkin süreç 2023 yılı içerisinde netlemiş olup İzahname tarihi itibarıyla ilgili maddi olmayan duran varlıklarda raporlanan lisanslara ilişkin döküm aşağıdaki gibidir:

Lisans Türü	Lisans Bedeli (TL)
Lisans - Doke Communication Ltd.	94.707.928
-Kaynak Kodu Paylaşım Lisansı - SC9863A 6GB	62.639.613
-Kaynak Kodu TP/LCD Sürücü Lisansı - SC9863A 6GB	4.459.818
-Kaynak Kodu Antenna Sürücü Lisansı - SC9863A 6GB	13.796.776
-Kaynak Kodu Kamera Sürücü Lisansı - SC9863A 6GB	13.811.721
Hongkong Frog International Limited	28.967.827
-Kaynak Kodu Paylaşım Lisansı - T606 8GB	15.315.848
-Kaynak Kodu TP/LCD Sürücü Lisansı - T606 8GB	2.894.791
-Kaynak Kodu Antenna Sürücü Lisansı - T606 8GB	4.765.458
-Kaynak Kodu Kamera Sürücü Lisansı - T606 8GB	5.991.730
Shenzhen Kep Technology Co. Ltd.	31.981.334
-Kaynak Kodu Paylaşım Lisansı - SC9832E 2GB	23.490.702
-Kaynak Kodu TP/LCD Sürücü Lisansı - SC9832E 2GB	1.246.726
-Kaynak Kodu Antenna Sürücü Lisansı - SC9832E 2GB	5.432.930
-Kaynak Kodu Kamera Sürücü Lisansı - SC9832E 2GB	1.810.977

Lisans Türü	Lisans Bedeli (TL)
Konka Mobility Co. Limited	82.087.064
-Kaynak Kodu Paylaşım Lisansı - T310 4GB	52.402.147
-Kaynak Kodu TP/LCD Sürücü Lisansı - T310 4GB	5.779.196
-Kaynak Kodu Antenna Sürücü Lisansı - T310 4GB	7.940.703
-Kaynak Kodu Kamera Sürücü Lisansı - T310 4GB	15.965.018
Umi Smart Limited.	15.386.917
-Kaynak Kodu Paylaşım Lisansı - T610 6GB	10.046.834
-Kaynak Kodu TP/LCD Sürücü Lisansı - T610 6GB	1.523.720
-Kaynak Kodu Antenna Sürücü Lisansı - T610 6GB	1.525.899
-Kaynak Kodu Kamera Sürücü Lisansı -T610 6GB	2.290.464
Toplam	253.131.070

Şirket'in diğer maddi olmayan duran varlıkları içerisinde ise muhasebe yazılımı ve insan kaynakları yazılımları bulunmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in üretim ve satış faaliyetleri, Şirket'in sahip olduğu marka ve endüstriyel tasarım haklarına önemli ölçüde bağımlıdır. Ayrıca Şirket'in ürettiği ürünlerin tamamına yakınında Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları altında belirtilen lisanslara ilişkin donanımların bir veya birkaçı kullanılmakta olup, anılan donanımlar ve bunlar içerisine gömülü yazılımlar cihazların işlevsel hale gelmesi için zorunludur. Bu doğrultuda, Şirket'in üretim faaliyetleri, söz konusu lisansların konusunu teşkil eden yazılımlara da önemli ölçüde bağlıdır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklara ilişkin bilgilere İzahnamenin 7.4 bölümünde yer verilmiştir. Oluşturulan bu maddi olmayan duran varlıklara ilişkin harcamaların cüzi miktarda olması sebebiyle bu harcamalar giderleştirilmiş ve aktifleştirilmemiştir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Şirket, 30.03.2022 tarihinde, Reeder Elektronik sermayesinin %60'ına karşılık gelen 120 adet payı 136.200 TL karşılığında satın almıştır. Reeder Elektronik'in devir sırasında hesaplanan

TL	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş - Konsolide			
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.03.2023
Kaynaklar				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	76.103.912	385.372.208	846.191.808	800.977.901
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7.478.461	189.980.700	469.702.557	455.064.916
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	698.728	962.808	22.656.333	30.073.273
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7.957.178	7.674.909	21.501.129	18.465.527
Diğer Finansal Yükümlülükler	-	-	560.018	341.858
Ticari Borçlar	12.866.580	38.256.745	242.902.889	162.362.971
• İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	3.212.743	2.132.377	154.285.724	80.868.821
• İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	9.653.836	36.124.368	88.617.165	81.494.150
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	573.351	1.193.838	9.285.252	11.043.061
Diğer Borçlar	101.700	7.527.177	1.846.633	1.279.134
• İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	7.524.352	1.840.069	1.197.600
• İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	101.700	2.825	6.564	81.534
Ertelenmiş Gelirler	31.522.267	101.270.469	37.972.986	36.833.989
• İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	31.522.267	101.217.003	33.173.065	31.885.146
• İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	-	53.466	4.799.921	4.948.843
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.528.008	3.717.481	12.519.116	17.407.455
• Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	136.359	185.346	872.837	2.144.530
• Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	627.928	655.185	1.828.928	1.627.943
• Garanti Yükümlülükleri	1.763.721	2.876.950	9.817.351	13.634.982
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.377.640	34.788.082	27.244.895	68.105.717
Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.195.300	13.508.599	112.803.847	171.524.299
Uzun Vadeli Borçlanmalar	7.373.859	6.326.760	26.875.281	62.048.453
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.855.146	1.128.869	69.313.304	91.056.797
Diğer Borçlar	-	-	-	-
• İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	-	-	-
• İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	-	-	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	966.295	1.650.642	6.316.971	9.820.539
• Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	210.414	417.663	2.109.534	3.976.975
• Garanti Yükümlülükleri	755.881	1.232.979	4.207.437	5.843.564
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	-	8.543.320	6.843.536
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	4.402.329	1.754.971	1.754.974
Toplam Özkaynaklar	37.600.425	141.565.582	1.163.623.437	1.294.860.652
Ödenmiş Sermaye	2.000.000	2.000.000	780.000.000	780.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	5.284	(147.949)	27.887.380	29.007.383
• Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	-	-	27.855.006	27.855.006
• Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	5.284	(147.949)	(316.864)	615.194
• Özkaynak Yöntemi ile Değerlenen Yatırımların Diğer Kapsamlı Gelirinden Kar Zararda Sınıflandırılmayacak Pay	-	-	349.238	537.183
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	44.353	400.000	400.000	19.518.762
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	1.695.528	35.195.141	609.778	337.649.759
Net Dönem Karı veya Zararı	33.855.260	103.808.989	356.158.743	130.826.425
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	37.600.425	141.256.182	1.165.055.901	1.297.002.329
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	309.400	(1.432.464)	(2.141.677)
TOPLAM KAYNAKLAR	123.899.637	540.446.390	2.122.619.092	2.267.362.852

REKONSTRÜKSİYON VE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Karaköy Mah. Göksu Sok. No: 12
Kat: 2 Kat: 2 Kat: 2 Kat: 2
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 34010000000000000000

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lütfi Mah. Göksu Sok. No: 12
(Bak Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271100 Mersis No: 34010000000000000000

157
YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ÜSKÜDAR KALKINMA BANKASI A.Ş.
Mecidiyeköy Mah. İnönü Sok. No: 34 Kat: 3
Tic. Sic. No: 271100 Mersis No: 34010000000000000000

Varlıklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in toplam varlıkları sırasıyla; 123,9 milyon TL, 540,4 milyon TL, 2.122,6 milyon TL ve 2.267,3 milyon TL'dir. Şirket varlıkları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %336,20 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %292,75 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %6,82 artış göstermiştir.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket varlıklarının 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla sırasıyla; 67,5 milyon TL, 392,4 milyon TL ve 1.043 milyon TL ve 648,9 milyon TL'si dönen varlıklardır. Şirket varlıklarının 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla sırasıyla %54, %73, %49 ve %28,62'si dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in dönen varlıkları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %481,48 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %165,86 oranında artış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %37,80 azalış göstermiştir.

Şirket'in dönen varlıklarının 31.12.2022 tarihinde 31.12.2021 tarihine göre %165,86 oranında artmış olmasına rağmen dönen varlıkların toplam varlıklar içerisindeki oranında azalma olmasının sebebi; dönen varlıklardaki görece artış tutarının, yapılan uzun vadeli yatırımlardan düşük kalmasından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında maddi duran varlık yatırımlarında ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda önemli tutarda artışlar meydana gelmiştir. Maddi duran varlık yatırımlarındaki artışlar büyük oranda tesis, makine ve cihaz alımları ve tesis, makine ve cihazlara ilişkin değerlendirme farklarından kaynaklanmaktadır. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardaki artışın sebebi ise 28.05.2022 tarihinde Reeder Bilişim sermayesinde pay sahibi olan Müşerref Sezen Saral, Fatma Sibel Çöl, Süreyya Saral ve Yusuf Çelenk'in sahip oldukları payların tamamının 722.974.890 TL karşılığında Şirket tarafından devralınmasıdır. 31.12.2022 tarihinde peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş giderler kaleminde sınıflandırılan ve ilişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler alt kaleminde raporlanan yurt dışı tedarikçilere ödenmiş 485.463.564 TL sipariş avanslarının 253.131.069,99 TL'lik kısmı kaynak kodu paylaşım lisansları, LCD sürücü lisansları, kamera sürücü lisansları ve antenna sürücü lisanslarının ilgili tedarikçilerden devralınması nedeniyle maddi olmayan duran varlıklarda sınıflandırılmıştır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in toplam nakit ve nakit benzerleri sırasıyla; 17,3 milyon TL, 30,1 milyon TL, 23,2 milyon TL ve 28,3 milyon TL'dir. Şirket nakit ve nakit benzerleri 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %73,50 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %22,98 oranında azalış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %21,96 oranında artış göstermiştir.

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin %98,70'lik kısmı bankalarda mevcut mevduat hesaplarındaki bakiyelerden oluşmaktadır. Şirketin finansal tablo dönemleri sonu itibarıyla nakit ve nakit benzerleri kalemlerindeki farklılıklar, dönemsel kısa vadeli nakit planlaması ihtiyaçlarının değişiklik göstermesidir. Dönemsel kısa vadeli nakit planlaması ihtiyaçlarının değişiklik göstermesinin nedeni ise ham madde ihtiyacına göre yapılan ithalat planlaması ve kısa vadeli kredilerin finansal yönetimi tercihindeki anlık farklılıklardan

kaynaklanmaktadır. Şirketin faaliyet kârlılığının yüksek olması da bu stratejiyi desteklemektedir.

İhtiyaçlar ve nakit planlaması doğrultusunda bulundurulacak nakit ve nakit benzerleri ağırlıklı TL olmak üzere, TL ve döviz olarak vadeli/vadesiz mevduat hesaplarında tutulmaktadır.

Finansal Yatırımlar

31.12.2020 yılsonu itibarıyla finansal yatırımlar bulunmamakla beraber 31.12.2021 yılı sonu itibarıyla 8,9 milyon TL ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla 3,6 milyon TL finansal yatırım mevcuttur.

2021 yılında yapılan finansal yatırımlar hisse senedi yatırımı olup, 31.12.2022 tarihi itibarıyla herhangi bir hisse senedi veya farklı finansal enstürman yatırımı bulunmamaktadır. 31.03.2023 tarihi itibarıyla finansal yatırımlar kaleminde raporlanan 3,6 milyon TL, yatırım fonlarından oluşmaktadır. Çok kısa vadeli pozitif nakit pozisyonları hariç olmak üzere finansal yatırımların Şirket'çe orta ve uzun vadeli dönemler için tercih edilmemesinin temel sebebi ithalat ağırlıklı ham madde ihtiyacından dolayı mevcut nakitlerini stok alımında değerlendirilmesidir.

Şirket 2022 faaliyet dönemi içerisinde kaydi altın alımları yapmıştır. Bu alımlar finansal yatırımlar hesabında izlenmiştir. İzahnameye konu dönem sonları itibarıyla altın bakiyesi bulunmamaktadır.

Ticari Alacaklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in ticari alacakları sırasıyla; 13,6 milyon TL, 188,2 milyon TL, 352,5 milyon TL ve 332,7 milyon TL'dir. Ticari alacaklar 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %1.280,98 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %85,01 oranında artış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %4,2 azalış göstermiştir. 2021 yılında gerçekleşen ticari alacaklar tutarındaki artış, ilişkili taraflardan olan alacak artışlarından kaynaklanmaktadır. Bu alacaklar Reeder Bilişim'den olan alacaklardır. İş hacminin genişlemesi ile Şirket'in hasılatı ve buna bağlı olarak alacak tutarları da yükselmiştir. 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre yaklaşık %4,2 oranındaki azalmanın sebebi nispeten satış hacminde oluşan dönemsel farktan kaynaklanmaktadır.

Ticari alacakların hasılatlara oranlarının 365 ile çarpılması sonucu alacak tahsil sürelerinin hesaplanmasına göre 2020 yılı sonunda 21 gün, 2021 yılı sonunda 152 gün, 2022 yılı sonunda 175 gün ve 31.03.2023 tarihi itibarıyla 80 gün olarak hesaplanmıştır. 2021 yılı sonu ve 2022 yılı sonunda alacak tahsil sürelerinin yüksek çıkmasının nedeni, ilişkili taraf alacaklarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in ürettiği ürünler, toptan veya perakende satışı gerçekleştirecek olan ilişkili taraflar Reeder Bilişim ve Reeder Elektronik'e satılmaktadır. Bu sebeple Şirket'in finansal tablolarında görülen ilişkili taraflardan ticari alacaklar işbu İzahname tarihi itibarıyla henüz nihai tüketiciye satılmamış ürünler olarak da ifade edilebilir.

Diğer Alacaklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in diğer alacakları sırasıyla; 0,2 milyon TL, 2,6 milyon TL ve 130,7 milyon TL ve 142,7 milyon TL'dir. Diğer alacaklar 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %1.366,08 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %5.020,00 oranında artış göstermiştir. Bu artışın temel sebebi, Şirket tarafından kullanılan krediler karşılığında pay sahibinin şahsi hesabı üzerinde Şirket lehine teminat blokesi uygulanması amacıyla pay sahibine para transferi yapılmış olmasıdır. İlişkili taraflardan toplam 142,4 milyon TL diğer alacakların %60,48'i Şirket lehine kullanılan krediler karşılığında pay sahibinin şahsi hesabında teminat blokeli olarak

Diğer Dönen Varlıklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla diğer dönen varlıklar tutarları sırasıyla; 0,7 milyon TL, 4,4 milyon TL, 2,6 milyon TL ve 1,9 milyon TL'dir. 31.03.2023 tarihi itibarıyla 1,9 milyon TL diğer dönen varlık tutarının tamamı ilişkili olmayan taraflardan diğer varlıklardan oluşmaktadır.

Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla satış amaçlı sınıflandırılan duran varlık bulunmamaktadır. 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar tutarı 6,6 milyon TL'dir.

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla satış amaçlı gayrimenkulleri Samsun ili, Atakum ilçesi, Büyükoyumca Mahallesi, 1-2-4 No'lu bağımsız bölümlerden oluşmaktadır. Söz konusu 3 adet bağımsız bölüm, Reeder Teknoloji ile Reeder Elektronik arasında akdedilen kira sözleşmesine istinaden Reeder Elektronik tarafından merkez ofis olarak kullanılmakta olup; anılan gayrimenkulün 2023 yılı içerisinde Reeder Elektronik'e satılması planlanmaktadır.

Duran Varlıklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla duran varlıklar tutarları sırasıyla; 56,4 milyon TL, 148,0 milyon TL, 1.079,27 milyon TL ve 1.618,42 milyon TL'dir. Duran varlıklar 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %162,37 oranında artış, 2022 yılı sonunda 2021 yılsonuna göre %629,24 oranında artış göstermiş ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre de %49,96 oranında artış göstermiştir. 2022 yılı sonunda gerçekleşen artışın temel sebepleri, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar ve kapasite artırmaya yönelik gerçekleşen makine yatırımlarıdır. 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre gerçekleşen artışın nedeni kaynak kod paylaşım lisansı, TP ve LCD lisansı, anten sürücü lisansı ve kamera lisansı yatırımlarının maddi olmayan duran varlık kaleminde sınıflandırılması ve planlanan tesis, makine ve cihaz yatırımları için yurt dışı tedarikçilere ödenen sipariş avanslarının kısa vadeli avanslar yerine uzun vadeli avanslar hesabında sınıflandırılmasıdır.

Şirket varlıklarının 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla sırasıyla %46, %27, %51 ve %71,38'i duran varlıklardan oluşmaktadır.

31.03.2023 tarihli finansal tablolara göre duran varlıklar içerisinde en yüksek pay, sırasıyla, %42,66 oranında özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar, %18,54 oranında maddi duran varlıklar, %15,69 oranında maddi olmayan duran varlıklar, %51,68 oranında yurt dışı tedarikçilere tesis, makine ve cihaz yatırımları için ödenen sipariş avansları ve %6,51 oranında kullanım hakkı varlıklarından oluşmaktadır.

Diğer Alacaklar Uzun Vadeli

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla uzun vadeli diğer alacaklar tutarları sırasıyla; 2,1 milyon TL, 6,2 milyon TL, 13,2 milyon TL ve 11,2 milyon TL'dir. Diğer alacaklar 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %198,56 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %115,11 oranında artış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %15,96 azalış göstermiştir.

31.03.2023 tarihindeki 11,2 milyon TL tutarındaki uzun vadeli diğer alacaklar tutarının tamamına yakını ithalat işlemlerinin gerçekleştirilmesi sırasında gümrükte ödenen teminat tutarlarından oluşmaktadır.

Özkaynak Yöntemi İle Değerlenen Yatırımlar

31.12.2020, 31.12.2021 dönemlerinde özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar bulunmamakla birlikte 31.12.2022 tarihindeki bakiye tutar 703,1 milyon TL'dir. Bu tutar Şirket'in satışlarının büyük kısmını gerçekleştirdiği Reeder Bilişim'in paylarından oluşmaktadır. 31.03.2023 tarihinde bakiye tutar ise 690,4 milyon TL'dir.

Özkaynak yöntemiyle değerlenen Reeder Bilişim'in 28.05.2022 tarihinde %99,38 oranında payı Şirket tarafından satın alınmıştır. Reeder Bilişim'in 29.09.2022 tarihinde yaptığı olağanüstü genel kurul toplantısı sonucunda Şirket'in Reeder Bilişim genel kurulundaki oy hakkı %49'a düşmüştür. Yukarıdaki iki tarih arasında Reeder Bilişim herhangi bir genel kurul toplantısı gerçekleştirmemiştir.

Bu kapsamda, Şirket'in Reeder Bilişim'e ilişkin kontrolüne sahip olmaması ve dolayısıyla TFRS 10 uyarınca kontrolü bulunmaması nedeniyle Şirket yönetimi Reeder Bilişim'deki yatırımları özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlarda raporlanmıştır.

Şirket, 10.01.2023 tarihinde Gebze Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek kurulan ve merkezi Muallimköy Mahallesi, Deniz Caddesi, No: 134/4, İç Kapı No: 3, Gebze, Kocaeli adresi olan Digiage Dijital Oyun ve Animasyon A. Ş.'ye ortak olmuştur. Şirket, Digiage'in kurucu ortakları arasında yer almakta olup 2.100.000,00 adet paydan %16,67'sine sahiptir. Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar içerisinde 10.01.2023 tarihi itibarı ile Digiage şirketi de raporlanmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla kullanım hakkı varlıkları tutarları sırasıyla; 1,9 milyon TL, 1,3 milyon TL ve 82,2 milyon TL ve 105,5 milyon TL'dir. Kullanım hakkı varlıkları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %33,33 oranında azalış, 2022 yılında 2021 yılına göre %6.441,55 oranında artış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %28,35 oranında artış göstermiştir.

31.03.2022 tarihinde bağlı ortaklık olarak Grup bünyesine katılan Reeder Elektronik, alışveriş merkezlerinde Reeder markalı ürünlerin satışını ReeDükkan isimli konsept mağazalarında gerçekleştirmekte olup, 31.03.2023 tarihi itibarıyla Türkiye'ye yayılmış 54 farklı ilde 89 adet kiralık işyeri bulunmaktadır. İlgili kullanım hakları bu işyerlerine ait kullanım haklarının maddi karşılığıdır ve 31.03.2023 tarihli tablolarındaki önemli tutar ve orandaki artış Reeder Elektronik'in Grup kapsamına dahil edilmesi işleminden kaynaklanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla maddi duran varlıklar tutarları sırasıyla; 46,9 milyon TL, 130,0 milyon TL, 272,3 milyon TL ve 300,1 milyon TL'dir. Şirket maddi duran varlıkları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %177,07 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %82,70 oranında artış ve 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre %10,22 oranında artış göstermiştir.

2022 yılı içerisinde bu arsa ve arazilerden birinin üzerinde İncesu Yerleşkesi yapılmış ve faaliyete geçmiştir. Diğer arsa ve arazi üzerine ise 2021 yılında bina yapılmış, binada yer alan arsa paylarından bir tanesi satılmış ve 2022 yılında bina için kat irtifakı tesis edilmiştir. Bu binada yer alan bağımsız bölümlerden Şirket'in mülkiyetinde kalan bölümler, satış amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmıştır. Söz konusu 3 adet bağımsız bölüm, Reeder Teknoloji ile Reeder Elektronik arasında akdedilen kira sözleşmesine istinaden Reeder Elektronik tarafından merkez ofis olarak kullanılmakta olup; anılan gayrimenkulün 2023 yılı içerisinde Reeder Elektronik'e satılması planlanmaktadır.

ZİRAAT YATIRIM 162

MENKUL DEĞERLER A.Ş. YATIRIM FİNANSMAN
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

REEDER TEKNOLOJİ VE YATIRIM A.Ş.
Keremler Mah. Çarşı Sok. No: 22
10110 SİĞİRCI, SİĞİRCI
Tic. Sic. No: 274292
Tic. Sic. No: 274292

Toplam aktifler içerisinde maddi duran varlıkların oranı 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla; %38, %24, %13 ve %13,24'tür.

31.03.2023 tarihli finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar hesabı içerisinde en yüksek oran %73,35 ile tesis, makine ve cihazlar hesabına aittir. Şirket yatırım teşvik belgesi kapsamında almış olduğu tesis, makine ve cihazlardan katma değer vergisi ve kurumlar vergisi avantajları elde etmektedir. Şirket'in 01.01.2022 tarihinden 31.03.2023 tarihine kadar üretim kapasitesinin ve verimliliğin artırılması için yaptığı tesis makine ve cihaz yatırımları tutarı toplamı (amortisman tutarları hariç) 170,13 milyon TL'dir.

Şirket aktifinde kayıtlı arsa, bina, makine ve taşıtların gerçeğe uygun değerinin tespit edilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş "Varlık Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş." tarafından 30.06.2022 tarihli 3 adet değer tespit raporu ve "Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık Anonim Şirketi" tarafından da 12.08.2022 tarihli 1 adet değerleme raporu hazırlanmıştır. 31.12.2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkların piyasa değeri ile net defter değeri arasındaki fark, aktifte maddi duran varlıklarda, pasifte ise maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları/azalışları hesabında raporlanmıştır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar tutarları sırasıyla; 0,2 milyon TL, 0,4 milyon TL, 2,2 milyon TL ve 253,9 milyon TL'dir. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %106,96 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %382,83 oranında artış göstermiştir. 31.03.2023'te 253,9 milyon TL'ye yükselmesinin nedeni 31.12.2022 tarihinde peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş giderler kaleminde sınıflandırılan ve ilişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler alt kaleminde raporlanan yurt dışı tedarikçilere ödenmiş 485.463.564 TL sipariş avanslarının 253.131.069,99 TL'lik kısmı kaynak kodu paylaşım lisansları, LCD sürücü lisansları, kamera sürücü lisansları ve antenna sürücü lisanslarının ilgili tedarikçilerden devralınması nedeniyle maddi olmayan duran varlıklarda sınıflandırılmış olmasıdır.

Peşin Ödenmiş Giderler (Uzun Vadeli)

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla peşin ödenmiş giderler uzun vadeli tutarları sırasıyla; 5,1 milyon TL, 10,1 milyon TL ve 4,0 milyon TL ve 253,9 milyon TL'dir. Peşin ödenmiş giderler uzun vadeli 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %98,94 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %60,74 oranında azalış göstermiştir. 31.03.2023 tarihinde 253,9 milyon TL'ye yükselmesinin nedeni, dönen varlıklarda yer alan peşin ödenmiş giderler içerisindeki makine karşılığı verilmiş olan avansların duran varlık grubundaki peşin ödenmiş giderler hesabında sınıflandırılması gereği virmanlanmasıdır. Umi Smart (Hong Kong) firmasına verilen yüksek hassasiyetli test makineleri, Konka Mobility firmasına verilen LCD ayrıştırma ve yüzey parlatma makinelerinden, Hong Kong Frog firmasına verilen avanslar ise tam otomatik anakart dizgi ve üretim cihazlarından oluşmaktadır. İlgili ekipmanların teslim sürelerinin akabinde verilecek olan kurulum, eğitim ve yedek parça temini de yine aynı firmalardan yapılacaktır. İlgili makinelerin 2023 yılının dördüncü çeyreğinde teslim alınması planlanmış olup, ortalama 20 günlük kurulum ve eğitim sürecinin ardından aktif olarak kullanılması planlanmaktadır.

Ertelenmiş Vergi Varlığı

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde ertelenmiş vergi varlığı tutarları sırasıyla; 0,3 milyon TL, 0,1 milyon TL, 2,3 milyon TL ve 3,2 milyon TL'dir. Ertelenmiş vergi

varlığı tutarları TFRS-TMS finansal tabloları ile vergi kanunlarına göre hazırlanan finansal tabloları arasında gerçekleşen geçici gelir/gider farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

Yükümlülükler

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in toplam yükümlülükleri sırasıyla; 86,3 milyon TL, 398,9 milyon TL, 959,0 milyon TL ve 972,5 milyon TL'dir. Şirket yükümlülükleri, 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %362,21 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %140,42 oranında artış 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %1 artış göstermiştir.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri sırasıyla; 76,1 milyon TL, 385,4 milyon TL, 846,2 TL ve 800,98 milyon TL'dir. Şirket kısa vadeli yükümlülükleri 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %406,38 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %119,58 oranında artış göstermiştir. 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre kısa vadeli yükümlülüklerdeki artışın önemli sebepleri kapasite artırıcı yatırımların ve ilk madde malzemelerin finansmanı için kullanılan banka kredileri ile iş hacminin büyümesinden kaynaklı ticari borçlardaki artıştır. 31.03.2023 tarihinde 2022 yılı sonuna göre kısa vadeli yükümlülüklerde %5,34 oranında azalış gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Borçlanmalar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları sırasıyla; 7,5 milyon TL, 190 milyon TL ve 469,7 milyon TL ve 5455,1 milyon TL'dir. Şirket kısa vadeli borçları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %2.440,37 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %147,24 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %3,1 azalış göstermiştir. Kısa vadeli borçlanmalar banka kredilerinden oluşmaktadır. 2021 yılında 2020 yılına göre gerçekleşen artışın önemli sebebi kapasite artırıcı yatırımlar için ödenen sipariş avansları ve ilk madde malzemelerin finansmanı için kullanılan banka kredileridir.

Şirketin brüt satış kârlılığı 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sırasıyla %20,43, %24,99, %50,92, %49,81'dir. Bu oranlar borçlanma maliyetlerinin üzerindedir. Bu nedenle Şirket için borçlanma ile elde edilen kaynağın makine alımı ve temin edilecek ham madde tutarlarının yükseltilmesi suretiyle kapasite artışında ve mevcut kapasitenin etkin kullanılması sürecinde kullanılması ile Şirket, temin edilen kredilerin maliyetleri üzerinde getiriler elde etmektedir. Ayrıca krediler için ödenen faizlerin elde edilen gelirlerden düşülmesi sonucu Şirket vergi avantajı sağlamakta, bu durum da kredinin maliyetinin görünmeyen şekilde azalmasına sebep olmaktadır. Yabancı kaynak özkaynak dengesi hesap edilirken yabancı kaynak kullanımının oluşturduğu bahsedilen fırsatlar göz önünde bulundurulmaktadır.

Temin edilen krediler tesis makine ve cihaz yatırımlarında ve ham madde alımlarında kullanılmaktadır.

Yabancı para cinsinden kredi bulunmamaktadır.

Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükleri sırasıyla 0,7 milyon TL, 0,9 milyon TL, 22,7 milyon TL ve 30,1 milyon TL'dir. Şirketin kiralama işlemlerinden

kaynaklanan yükümlülükleri 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %37,79 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %2.253,15 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %32,7 oranında artış göstermiştir. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Reeder Elektronik'in tamamı AVM'lerde mevcut satış mağazalarının kullanım haklarından kaynaklanan ve TFRS 16 kapsamında kayıtlara alınan yükümlülüklerdir. Şirketin satış mağazası sayılarını artırmasıyla beraber bu yükümlülükler de artış göstermiştir.

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in uzun vadeli borçlanmalarının kısa vadeli kısımları sırasıyla; 7,9 milyon TL, 7,7 milyon TL, 21,5 milyon TL ve 18,5 milyon TL'dir. Şirketin uzun vadeli borçlanmalarının kısa vadeli kısımları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %3,55 oranında azalış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %180,15 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %14,1 azalış göstermiştir. 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre gerçekleşen artışın önemli sebebi kapasite artırıcı yatırımların ve ilk madde malzemelerin finansmanı için kullanılan banka kredileridir.

Ticari Borçlar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla ticari borçları sırasıyla 12,9 milyon TL, 38,3 milyon TL, 242,9 milyon TL ve 162,4 milyon TL'dir. Şirketin ticari borçları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %197,29 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %534,93 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %33,2 azalış göstermiştir.

Ticari borçlar ile bağlantılı olan finansal tablo kalemi stoklardır. Stok maliyetlerinin ve elde tutulan stokların tutarlarının artış göstermesi, ticari borçlar kalemini de etkilemiş ve dönemler itibarıyla ticari borçlar artış göstermiştir. Ticari borçların artış göstermesinin ana nedenlerinden birisi de kurlarda meydana gelen yükseliştir. Yurtdışından alınan döviz bazındaki ham maddenin dönemlik kur artışlarından etkilenmesi sonucu da ticari borçlar tutarları artış göstermektedir. 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre gerçekleşen %33,2 oranındaki azalış önemli ölçüde ilişkili taraflardan Reeder Bilişim'den alınan avans çeklerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamındaki Borçlar

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar sırasıyla 0,6 milyon TL, 1,2 milyon TL, 9,2 milyon TL ve 11,1 milyon TL'dir. Şirket çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçları 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %108,22 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %254,79 oranında artış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %18,9 artış göstermiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar personel maaşları ve SGK prim kesintileridir. Önceki dönemlere göre sürekli artış göstermesinin temel sebebi artan personel sayısı ve dolayısıyla personel maliyetleridir.

Ertelenmiş Gelirler

31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.03.2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla ertelenmiş gelirler sırasıyla 31,5 milyon TL, 101,3 milyon TL, 38,0 milyon TL ve 36,8 milyon TL'dir. Şirket ertelenmiş gelirleri 2021 yılında 2020 yılı sonuna göre %221,27 oranında artış, 2022 yılında 2021 yılı sonuna göre %62,50 oranında azalış ve 31.03.2023'te 2022 yılı sonuna göre %3 azalış göstermiştir.

Ertelenmiş gelirler müşterilere yapılacak olan satışlar için önden alınan avans tutarlarından