



Entegre Raporu

2020

İçindekiler

Rapor Hakkında	3
Üst Yönetimin Mesajı	7
Ulusoy Un Hakkında	10
Kurumsal Yönetişim ve Etik İş Odaklı Yönetim Süreçleri	12
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	14
Sürdürülebilirlik Çalıştayı	15
Önceliklendirme Analizi	17
Ulusoy Un İş Modeli	18
Sürdürülebilir Hammaddeye Erişim	20
Buğday Unu İşleme	21
Lisanslı Depoculuk	24
Uluslararası Tahıl Ticareti	25

Değer Yaratma Modeli	27
Ulusoy Un Sermaye Öğeleri, İlgili Unsurlar ve İlişkili Öncelikli Konular	28
Finansal Sermaye	30
İnsan Sermayesi	35
Fırsat Eşitliği Manifestomuz	38
Fırsat Eşitliği Üst Yönetim Taahhüdümüz	39
ULU Akademi	40
Covid-19 Pandemi Sürecinde Alınan Önlemler	41
Doğal Sermaye	44
Entelektüel Sermaye	50
Sosyal Sermaye	53
Üretilmiş Sermaye	61

Rapor Hakkında

İlk defa yayınlanan Ulusoy Un 2020 Entegre Raporu, şirketin 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 dönemine ilişkin performansını, entegre bir bakış açısıyla sunmaktadır. Rapor içerisinde gereken yerlerde önceki yıllara ait verilere de yer verilmektedir.

Raporun oluşturulmasında Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Entegre Raporlama Çerçevesinden faydalanılmış olup, IIRC tarafından önerilen sermaye ögeleri sınıflandırmasından da yararlanılmıştır. Rapor kapsamındaki öncelikli konular belirlenirken IIRC'nin "Önemlilik" kılavuz ilkesi ve GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları'nın "Önceliklendirme" prensipleri kılavuz olarak alınmıştır.

Ulusoy Un 2020 Entegre Raporu hakkında tüm görüş ve önerilerinizi yatirimci@ulusoyun.com.tr adresine iletebilirsiniz.

"Gelenekten Geleceğe Ulusoy Un"

Fahrettin Ulusoy'un iş hayatına ilk adımı

Kendi zahire dükkânını açarak Ulusoy Un Gıda Grubu'nun temellerini attı.



Un Ticaretinin Geliştiği Dönem

Karadeniz Bölgesi'nde un fabrikası az olduğundan, diğer bölgelerdeki üreticilerden un temin ederek bölge toptancılarına satmaya başladı. Böylelikle un ticaretinde bölgede önemli bir yer edindi.

Karadeniz'in en büyük gıda dağıtım şirketine dönüşüm

Karadeniz sahilinde, gıda ve ihtiyaç maddelerinde en etkili dağıtım ve pazarlama şirketi haline geldi.

Hasanusta Un'a ortaklık ile sektöre giriş

Ulusoy Gıda'nın dağıtımdaki gücü ile 2 yıllık başarılı ortak faaliyet döneminin sonunda Ulusoy Un' un %60 Fahrettin Ulusoy hissesi ile kurulmasına karar verildi.

Ulusoy Un'un kuruluşu

8 Ocak 1991'de 180 ton/gün kapasiteli un fabrikası Samsun'da açıldı.



İthalat ihracat başlangıcı

Sovyetler Birliği'nin dağılması sonucu kurulan yeni ülkelere un ticaretine başlandı.

Samsun'da fabrika kapasitenin 240 tona çıkışı

İhracat pazarlarının genişlemesi ile doğan ilave kapasite ihtiyacı giderildi.



Hisselerin tamamının Ulusoy ailesi'ne geçişi

Türkiye'nin batısındaki pazarlarda Ulusoy Un'un rekabet gücünü artırmak için Çorlu/ Tekirdağ'da kurulan fabrikada Ekim ayında üretime başlandı.

400 ton/gün kapasiteli Çorlu fabrikası kuruluşu

Ulusal ham madde ticaretine başlanması

İmalata dönük stok yönetimini ve gelen ithal buğdayların arasından kendi üretimi için kaliteliğini seçebilmek amacıyla ithalat hacmi artırılarak buğdayın ticari olarak satışına başlandı.

Samsun'daki fabrikanın 500 ton/güne çıkması



Samsun'da 34 bin ton kapasiteli depo kuruluşu

Üretim hacminin artması nedeniyle hammadde depolama alanlarının artırılması için Samsun fabrikasına 2,5 km; limana 1,8 km mesafede yer alan depo kuruldu.

1969

1970

1980

1989

1990

1995

1996

2002

2003

2007

2008

2009

Uluslararası transit ticarete başlanması

Komşu ülkelere ek olarak Uzak Doğu ve Asya'ya tahıl ihracatı yapmaya başladık.



SASBAŞ'ın %17'lik hissesinin alınması



Ulusoy Un hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması

İstanbul ofis açılış

Samsun Gıda OSB'de günlük 1.800 ton

üretim kapasiteli Un Fabrikası yatırımına başladık.

42.000 ton kapasiteli lisanlı depomuz Çorum/Alaca'da faaliyetine başladı



Sermayesinin %100'ü Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait olarak "Alfaway Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş." bağlı ortaklığımız kurulmuştur.

50. Yıl Üretim Tesisi'nde 600 ton/gün kapasiteli 2. bölümün faaliyete başlaması



100. yılında dünyanın en büyük 10 tarımsal sanayi şirketlerinden biri olma hedefi

2011

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2029

2069



Hızla yükselen transit ticaret hacmi, gümrüksüz sahalarda depolama ihtiyacını artırınca 110.000 ton tahıl depolama kapasiteli SASBAŞ'a %17 iştirak edilerek yönetimde söz sahibi olundu.

2012 yılında Türkiye'nin kredi notunun yükselmesiyle birlikte İstanbul Borsası yükselişe geçti ve Ulusoy Un olarak 2014 yılında Borsa İstanbul'da hisselerimiz işlem görmeye başladı.

Sermayesinin %100'ü Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait olarak "Uludağ Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş." ünvanlı bağlı ortaklığımız kurulmuştur.



Ayrıca, 60.000 ton kapasiteli tahıl depolama tesisimiz Yozgat / Sorgun'da inşa edilmeye başlandı.

Sermayesinin %100'ü Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret AŞ.'ye ait olarak, "ROLWEG SA" ünvanlı bağlı ortaklığımız İsviçre'de kuruldu.

50. Yıl Üretim Tesisi'nde 600 ton/gün kapasiteli 1. bölümün faaliyete başlaması

60.000 ton kapasiteli lisanlı depomuz Kırıkkale/Çerikli'de faaliyetine başladı.

Türkiye'nin en büyük tarımsal sanayi şirketi olma hedefi





Samsun 50. Yıl Üretim Tesisi

Üst Yönetimin Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Ulusoy Un'un değer yaratma yolculuğunun bir yansıması olan 2020 Entegre Raporunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2020 yılının başından günümüze kadar halen etkilerini hissetmeye devam ettiğimiz Covid-19 Koronavirüs pandemisi gerek insan sağlığı gerekse ekonomik hayat üzerinde olumsuz etkilerini göstermeye devam etmektedir.

Son bir yılda yaşanan gelişmeler; güvenilir gıdaya kolay erişimin ne kadar önemli bir konu olduğunu bir kez daha ön plana çıkarmıştır.

Önümüzdeki dönemde de özellikle ülkemizde ciddi şekilde hissedilmeye başlanan iklim değişikliğinin etkileri arttıkça gıdaya erişim ve esnek tedarik zincirleri konuları gittikçe önem kazanmaya devam edecektir.

Ulusoy Un olarak 2020 yılında oldukça zorlu koşullara rağmen 4.345 milyon TL satış gelirlerimiz ile yüksek performans gösterdiğimiz bir yılı geride bıraktık. Şirketimiz satış hasılatını bir önceki yıla göre %42 artırırken, 186 milyon TL esas faaliyet karı elde etmiştir. Net karımızı ise bir önceki yıla göre %60 büyüttük.



51. yılımızı kutladığımız 2020 yılında Samsun'da 1.200 ton/günlük kapasite artışını kademeli olarak devreye alırken, Lisanslı Depoculuk iştirakimiz Uludaş'ın 60.000 ton kapasiteli bir Lisanslı Depoculuk şirketini satın alması ile yatırımlarımıza da hız kesmeden devam ettik.

2021 yılı bir önceki yıldan devreden risklerin yanında farklı fırsatları da içinde barındıracak bir sene olacaktır. Önümüzdeki dönemde şirketimizin gündeminde başta dijital dönüşüm ve kaynak planlama projelerimiz olmakla beraber üretim faaliyetlerimizde

yapacağımız AR-GE çalışmalarımız ile iş modelimizin bütün katmanlarında katma değeri artırıcı dokunuşlar yapmayı hedefliyoruz.

Tüm faaliyetlerimizi gerçekleştirirken hem finansal hem de finansal olmayan risklerimizi en etkin şekilde değerlendirmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında karşı karşıya olduğumuz risk ve fırsatları değerlendirerek tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz. Hedefimiz, gücümüzü takım çalışmasından

olarak, alanlarında deneyimli tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte ilkelerimizden, değerlerimizden, hedeflerimizden ödün vermeden, tüm faaliyet alanlarında küresel ölçeğe çıkmaktadır. Şirketimizin sürdürülebilir başarısı için emeği geçen başta çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Eren Günhan Ulusoy

İcra Kurulu Başkanı
Kamil Adem



Ulusoy Un Hakkında



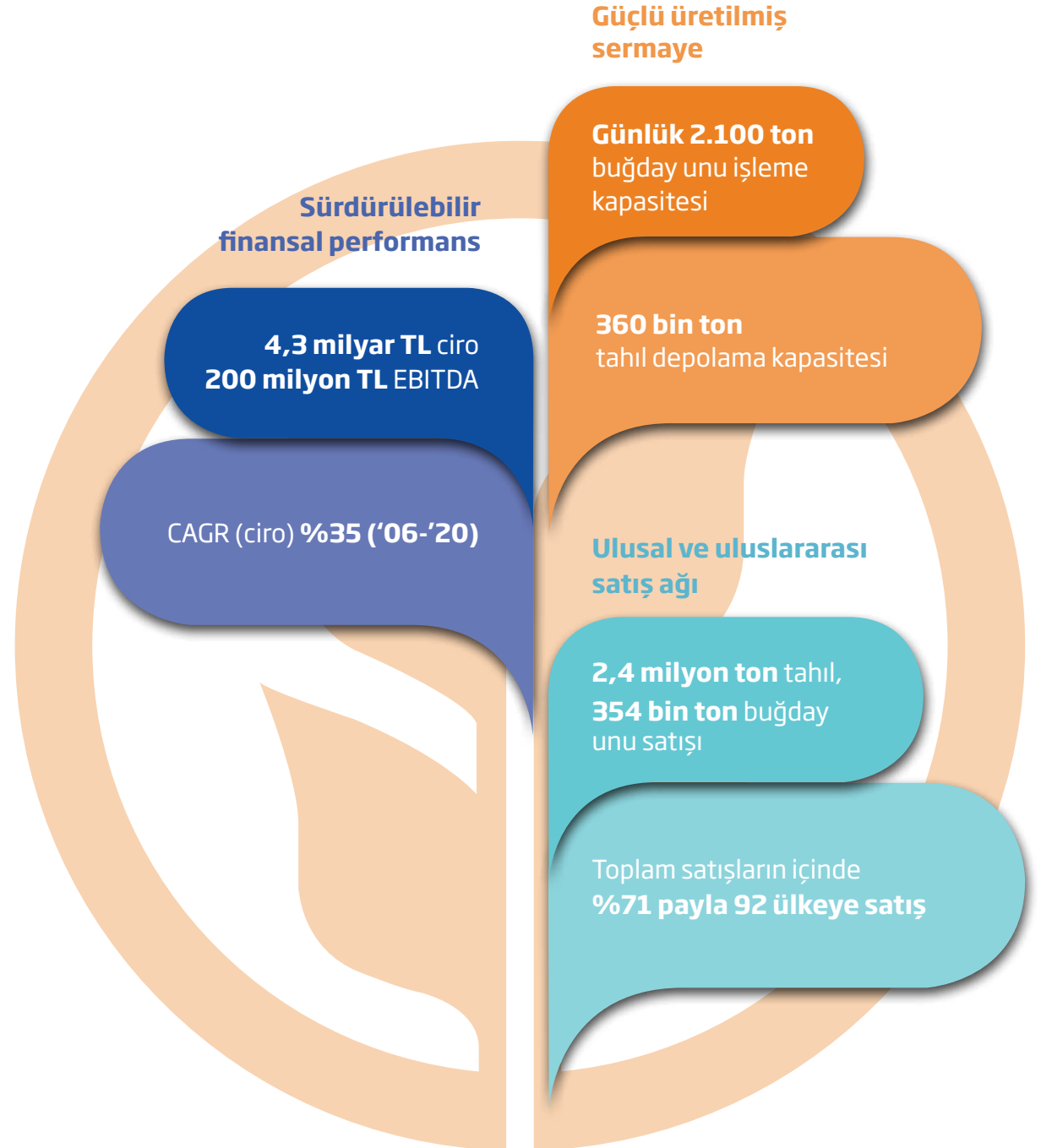
Ulusoy Un Hakkında

1989 yılında kurulan Ulusoy Un, Türkiye'nin en büyük ve en hızlı büyüyen tarım-gıda endüstri şirketlerinden biridir. Sektöründe dünya çapında en büyük 10 şirket arasında olma hedefi olan Ulusoy Un; başta buğday olmak üzere mısır, arpa ve soya fasulyesi işleme ve ticareti gerçekleştirmektedir.

Ulusoy Un'un, aşağıda yer alan üç ana iş kolu üzerinden gerçekleştirilen satışlarının %71'i yurtdışında, uluslararası gelişmiş ve gelişmekte olan tahıl ve un pazarlarında gerçekleştirilmektedir.

- Buğday unu işleme (Brüt karın %55'i)
- Uluslararası tahıl ticareti (Brüt karın %44'ü)
- Lisanslı depoculuk (Brüt karın %1'i)

Alanında uzman 393 çalışanı, günlük 2.100 ton buğday unu işleme kapasitesine sahip üç un işleme tesisi, 360 bin ton tahıl depolama kapasitesine sahip depoları, uluslararası ticaret işlemleri ile 2020 yılında 4,3 milyar TL değerinde satış gerçekleştirmiş olan Ulusoy Un hisselerinin %34,02'yi 2014 yılından beri Borsa İstanbul'da serbest olarak işlem görmektedir.



**Kurumsal
Yönetişim ve
Etik İş Odaklı
Yönetim
Süreçleri**



Kurumsal Yönetişim ve Etik İş Odaklı Yönetim Süreçleri

2014 yılından beri hisseleri Borsa İstanbul'da halka açık olarak işlem gören Ulusoy Un, kurulduğu günden beri şeffaf ve etik iş yapma odaklı süreçler yürütmektedir. Bu kapsamda Ulusoy Un, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamayı ve uygulamayı yönetim esaslarından biri olarak benimsemiştir. Şirket, SPK tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinin ana esasları olan 'Eşitlik, Şeffaflık, Hesap Verilebilirlik ve Sorumluluk' kavramlarını kendisine prensip edinmiştir ve uygulanması aşamasında tüm gerekli çalışmaları yürütmektedir.

Ulusoy Un Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu; **Faaliyet Raporu** ve Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesi'nin Kurumsal Yönetim sekmesinden incelenebilir.

Ulusoy Un 2020 Entegre Raporu'nda yer alan tüm bilgilerin doğruluğundan Ulusoy Un yönetimi sorumludur.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

15 Sürdürülebilirlik Çalıştay

17 Önceliklendirme Analizi



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

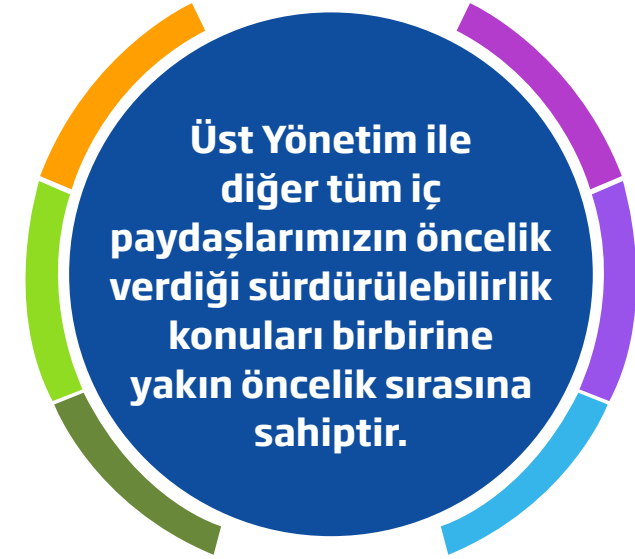
Sürdürülebilirlik Çalıştayı

Ulusoy Un Entegre Raporu için gerçekleştirilen paydaş analizi ve önceliklendirme çalışması; Ulusoy Un'un ilk entegre raporunda üst yönetim ve iç paydaşlarının öncelikli olarak gördüğü konuların belirlenmesi için yapılmıştır. Çalışmanın başlangıç noktası, un sektöründeki küresel oyuncular ve çeşitli gıda sektörlerindeki lider şirketlerinin sürdürülebilirlik politika ve önceliklerinin incelenmesidir.

Belirlenen on konu başlığına yönelik Ulusoy Un yönetimi ve çalışanlarının değerlendirmeleri için bir çalıştay düzenlenmiştir. Üretim, Satın Alma, Lojistik, İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim, Yatırımcı İlişkileri, Üst Yönetim, Yatırım ve Teknik, Hukuk gibi şirketin her departmanından 23 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda katılımcılardan iletişimde oldukları dış paydaşların da beklentileri düşünülerek belirlenen konuları öncelik sırasına dizmeleri istenmiştir. Katılımcılardan

ayrıca belirlenen konu evreni dışında konu listesine eklenmesini uygun gördükleri ek konuları paylaşımları da talep edilmiştir.

Çalıştayda gerçekleştirilen anket çalışmasında ortaya çıkan sonuçlara göre Ulusoy Un önceliklendirme matrisi oluşturulmuştur. Belirlenen sonuçlara göre iki eksenle oluşturulan matrisin X ekseninde Ulusoy Un Üst Yönetimi'nin önceliklendirme sırası, Y ekseninde ise tüm çalışanların önceliklendirme sırası yer almaktadır. Ulusoy Un Üst Yönetimi'nin en yüksek öncelik verdiği konular "Finansal performans ve risk yönetimi" ile "Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi" olurken, diğer paydaşların en yüksek önem verdiği konular "Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların yürütülmesi/ devam ettirilmesi" ile "Finansal performans ve risk yönetimi" olarak belirlenmiştir. Anket çalışmasının sonuçlarına göre Ulusoy Un Üst



Yönetimi ile diğer tüm iç paydaşlarının beklentileri ve öncelik verdiği sürdürülebilirlik konuları birbirine yakın öncelik sırasına sahiptir.

Aşağıda yer alan ve anket çalışmasında değerlendirilmiş olan konular dışında "Tarım ürünlerinde sürdürülebilirlik - Tarladan Fabrikaya kadar süreçlerin kayıt altına alınması" ve "İnovasyon ve AR-GE çalışmaları" konuları da iç paydaşlar tarafından öncelikli olarak önerilen konular olmuştur.

Ulusoy Un Üst Yönetimi ile iç paydaşlarının önceliklendirme sıralamaları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Yönetim Kurulu / Üst Yönetim için öncelik sırası:

Finansal performans ve risk yönetimi

Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi

Müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalar

Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların yürütülmesi/ devam ettirilmesi

İş sağlığı ve güvenliği

Kurumsal yönetişim ve etik iş odaklı yönetim süreçleri

Çalışanlara sağlanan hak ve olanaklar ile çalışma ortamının sürekli iyileştirilmesinin gözetilmesi

Sosyal sorumluluk projeleri

Gıda arz güvenliği, toplumun gıdaya erişimi konusunda destek

Şirket faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerin (enerji tüketimi, atık yönetimi, sera gazı emisyonları vb.) gözetilmesi

Doğal, organik ürünlere ağırlık verilmesi

Paydaşlarla iletişim kanallarının zenginleştirilmesi

Toplum ve müşteriler için farkındalık, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri düzenlenmesi

Çalışanlar / İç Paydaşlar için öncelik sırası:

Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların yürütülmesi/ devam ettirilmesi

Finansal performans ve risk yönetimi

Gıda arz güvenliği, toplumun gıdaya erişimi konusunda destek

İş sağlığı ve güvenliği

Müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalar

Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi

Çalışanlara sağlanan hak ve olanaklar ile çalışma ortamının sürekli iyileştirilmesinin gözetilmesi

Kurumsal yönetişim ve etik iş odaklı yönetim süreçleri

Doğal, organik ürünlere ağırlık verilmesi

Şirket faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerin (enerji tüketimi, atık yönetimi, sera gazı emisyonları vb.) gözetilmesi

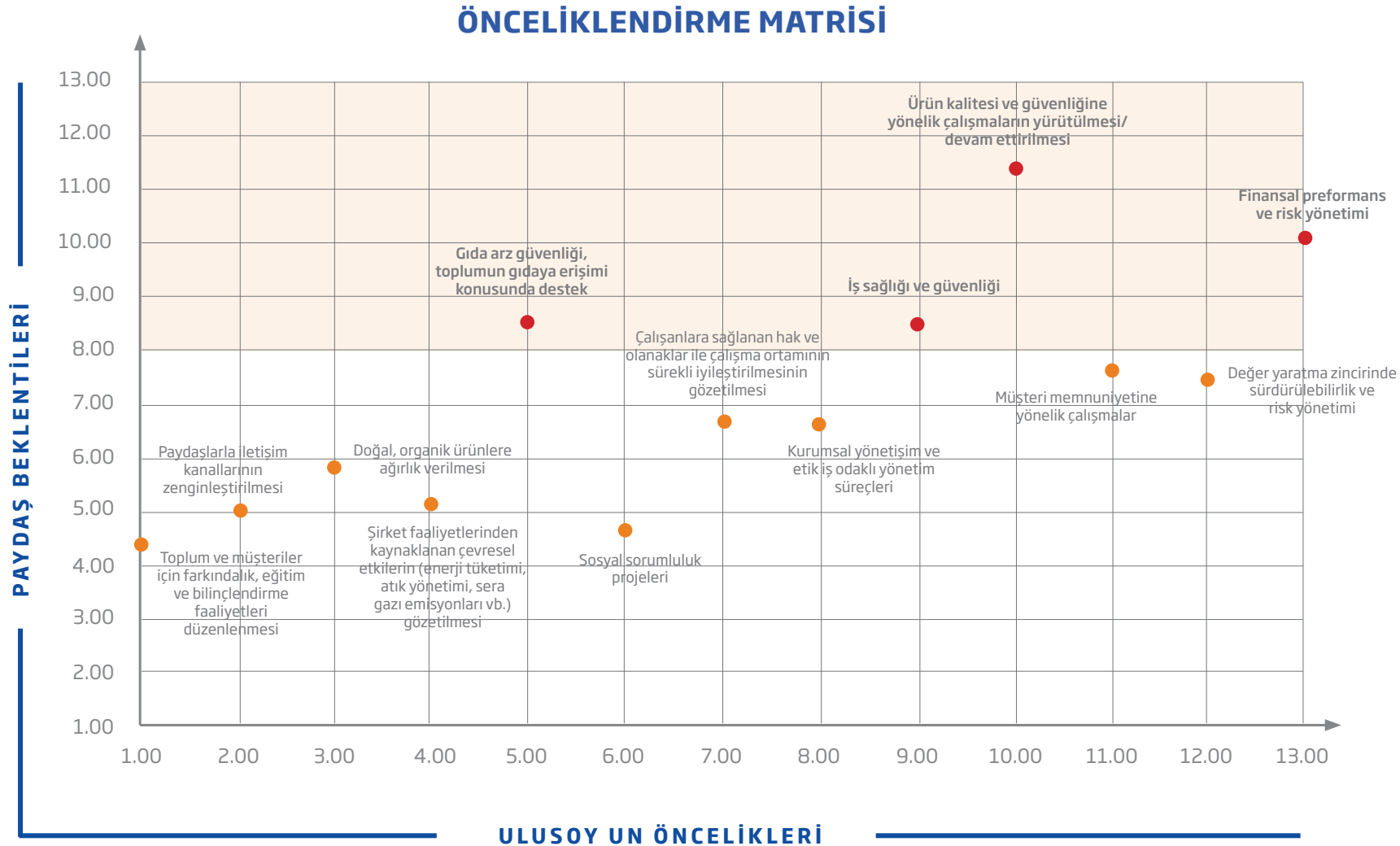
Paydaşlarla iletişim kanallarının zenginleştirilmesi

Sosyal sorumluluk projeleri

Toplum ve müşteriler için farkındalık, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri düzenlenmesi

Önceliklendirme Analizi

Ulusoy Un Önceliklendirme Matrisi aşağıda yer almaktadır. Matrisin sağ üst bölümü en yüksek öncelik verilen konuları, sol alt bölümü en düşük öncelik verilen konuları göstermektedir.



Ulusoy Un İş Modeli

- 20 Sürdürülebilir Hammaddeye Erişim
- 21 Buğday Unu İşleme
- 24 Lisanslı Depoculuk
- 25 Uluslararası Tahıl Ticareti
- 27 Değer Yaratma Modeli
- 28 Ulusoy Un Sermaye Öğeleri, İlgili Unsurlar ve İlişkili Öncelikli Konular



Ulusoy Un İş Modeli

Ulusoy Un makarna, bisküvi, un ve malt gibi belli standart kalitelere hammadde ihtiyacı olan sektörlerle hem işlenmiş hem de işlenmemiş hammadde sağlamaktadır. Bu kalite gerekliliklerini sağlayan ürünü elde etmenin en önemli unsurlarından birisi hammadde kalitesidir. Dolayısıyla kaliteli buğdayın sürdürülebilir tedariki Ulusoy Un'un iş ve değer yaratma modeli için en önemli etkenlerin başında gelmektedir.

Ulusoy Un için tedarik; tam anlamıyla buğday tarlada filizlendiği an başlayıp, valslerde kırılana kadar devam etmektedir. Bu zincirin halkaları çiftçiler, lojistik kanallar, Ulusoy Un Yurt İçi ve Yurt Dışı Satın Alma ve Operasyon ekipleri ve sanayiciler olarak değerlendirilebilir. Bu zincirdeki her bir halka kendi içinde büyük önem arz etmektedir ve birbirinden ayrılmaz bir bütün halinde değerlendirilmelidir. Kaliteli ve sürdürülebilir tedarik için iş modeli içerisindeki bütün adımlar azami öneme sahiptir.

Tedarik zincirinden sorumlu uzman ekipler tedarik ülkelerinde yerinde incelemeler ve analizler gerçekleştirmekte, bölge bazlı kalite haritası çıkarmakta ve alım stratejileri oluşturmaktadır. Özellikle ithal edilen buğday için dünyadaki en büyük ihracatçı ülkeler, Ulusoy Un'un da operasyonlarının bazını oluşturan Karadeniz kıyılarında yer almaktadır. Dünyada ticareti yapılan toplam 186 milyon ton buğdayın yaklaşık %50'si Karadeniz kıyıları ve etrafında gerçekleşmektedir.



Kaliteli buğdayın sürdürülebilir tedariki Ulusoy Un'un iş ve değer yaratma modeli için en önemli etkenlerin başında gelir.

Sürdürülebilir Hammaddeye Erişim

Mevcut misyon ve vizyonu doğrultusunda kaliteli hammaddeye erişim Ulusoy Un'un en önemli önceliklerinden biridir. Dolayısıyla operasyonel faaliyetlerine ek olarak, değer zincirinin çeşitli halkalarına da kaliteli hammaddenin önemi ile ilgili çeşitli rutin bilgilendirmeler yapmaktadır. Gerek sahada çiftçilerle yapılan bireysel görüşmelerde gerek borsalar, ticaret odaları gibi oluşumlar tarafından organize edilen bilgilendirme toplantılarında kaliteli hammadde üretiminin önemi sürekli olarak Ulusoy Un'un uzman ekipleri tarafından vurgulanmaktadır. Bu çerçevede yapılan bilgilendirmelerde; elde edilen ürünün kalitesini kaybetmeden depolanmasında Lisanslı Depoculuk faaliyetlerinin önemi, ticari faaliyetlerde ise ELÜS işlemlerinin sağladığı imkan ve kolaylıklar net bir şekilde vurgulanmaktadır. Bilgilendirme toplantılarına alınan olumlu geri dönüşler bu faaliyetlere devam edilmesinin ne kadar gerekli olduğunu göstermekte ve dolayısıyla Ulusoy Un ekipleri için ekstra motivasyon kaynağı olmaktadır.

Buğday Unu İşleme

Ulusoy Un'un üç temel iş kolundan biri olan buğday unu işleme faaliyetleri, kurumun çıkış noktasıdır. 1989 yılında Samsun'da günlük 180 ton buğday işleme kapasitesi ile başlamış olan yolculuk, 2020 yılında günlük 2.100 ton işleme kapasitesine sahip modern tesisler 56 farklı ürün türü (SKU) ile sürdürülebilir bir şekilde büyüyerek devam etmektedir.

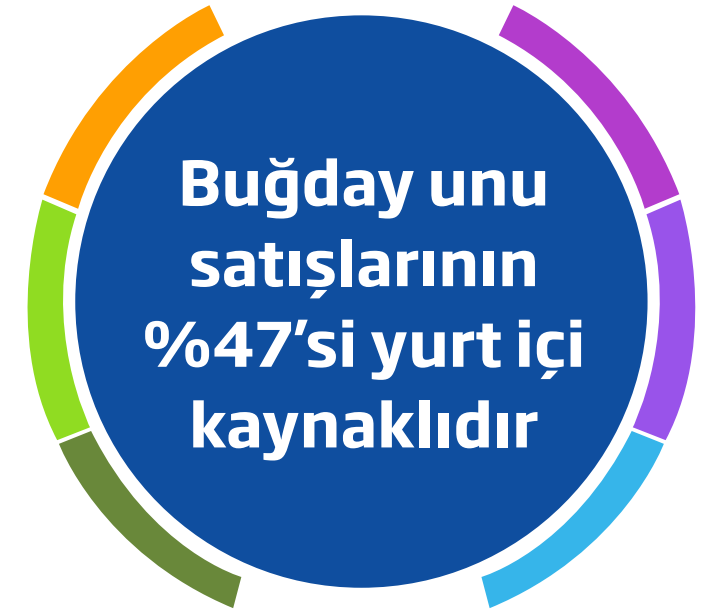


Satışların %53'ünün ihracat kaynaklı olduğu buğday unu işleme operasyonlarının brüt kar içerisindeki payı %52 seviyesindedir. 2020 yılında 179 bin ton buğday unu ihraç eden Ulusoy Un'un, Türkiye'nin un ihracatında yaklaşık %6'lık bir payı vardır. Gerçekleşen kapasite artışı ile birlikte ihraç miktarları ve payını artırmak Ulusoy Un'un öncelikli hedefleri arasındadır.

Ulusoy Un, Türkiye'nin lider rol oynadığı Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı (WFP) ve Birleşmiş Milletler Yakın Doğu'daki Filistinli Mültecilere Yardım ve Bayındırlık Ajansı (UNRWA) programları kapsamında gerçekleştirilen gıda alımlarında aktif rol oynamaktadır. Un ihracının %27'si WFP ve UNRWA ihaleleri aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Ulusoy Un'un un ihracatı için büyüme stratejisi düzenli büyüyen ve unlu gıdalara yüksek talep olan Afrika, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgeleridir. Ulusoy Un önümüzdeki dönemde WFP ihalelerindeki varlığını artırmayı ve burada kazandığı tecrübeyi kullanarak mevcut pazarlarına daha derin nüfuz etmeyi planlamaktadır. Beslenme biçimi çoğunlukla karbonhidrat bazlı olan ve ihracat potansiyeli yüksek olduğu için Afrika Kıtası Ulusoy Un için öncelikli bir büyüme pazarı olarak görülmektedir.

Kaliteden ödün vermeyen üretim süreçleri ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı ile yurt içi satış kanallarında da yüksek performans sergileyen Ulusoy Un'un büyüme stratejisinde dünyanın en önemli un piyasalarından biri olan Türkiye'nin yeri çok önemlidir. Yıllık kişi başı 110 kilogram ile lider olan Türkiye'de son yıllarda kadınların işgücüne katılımının artması ile birlikte paketli ürün tüketimi de artış trendindedir. Buğday unu satışlarının %47'si yurt içi kaynaklıdır. Özellikle nüfusun ve tüketimin yüksek olduğu Marmara, Karadeniz ve Orta Anadolu bölgelerinde piyasa payı yüksek olan Grubun Çorlu ve Samsun'da bulunan üretim tesisleri de bu bölgeler için lojistik

avantaj sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 iline de satış gerçekleştiren Grubun müşterileri arasında Türkiye'nin lider unlu gıda üreticileri de yer almaktadır. 42 kişilik uzman satış ekibiyle fırınlar, endüstriyel un, tüketici/ perakende ve yan ürün satış kanallarında faaliyet gösterilmektedir.



Lisanslı Depoculuk

Türkiye’de lisanslı depoculuk faaliyetleri; ticari amaçlarla depolanan tahılların yüksek sağlık ve güvenlik şartları altında depolanması, fiyat istikrarının sağlanması, kayıt dışı ticaretin önüne geçilmesi, tahıl kalitesinin artırılması ve paydaşların desteklenmesi ve finansmanı amaçları ile 2005 yılından beri Tarım ve Orman Bakanlığı denetimi altında sürdürülmektedir. Türkiye’deki 7 milyon tonluk lisanslı depo kapasitesinin %99’u tahıl depolaması için kullanılmakta olup lisanslı

depoculuk faaliyetleri devlet sübvansiyon ve teşviklerine tabidir.

Ulusoy Un’un Yozgat, Çorum ve Kırıkkale şehirlerinde işlettiği üç adet lisanslı deposu mevcuttur. 2020 yıl sonu itibarıyla lisanslı depolama kapasitesi 169 bin tondur. Bu sayede Ulusoy Un Türkiye’nin en kilit tahıl üretim bölgelerini lisanslı depocularının stratejik lokasyonları ile kapsamaktadır.

Ulusoy Un, lisanslı depoculuk faaliyetleri yürüten bir üretim şirketi olarak özel bir pozisyona sahiptir.

Şirketin lisanslı depoculuk faaliyetlerinden oluşan satış gelirlerinin %60’ı üçüncü partilerden, %40’ı ise Ulusoy Un içi faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. Ulusoy Un bu şekilde kendi faaliyetleri için de en yüksek verimlilikte depolama hizmeti yaratmaktadır.



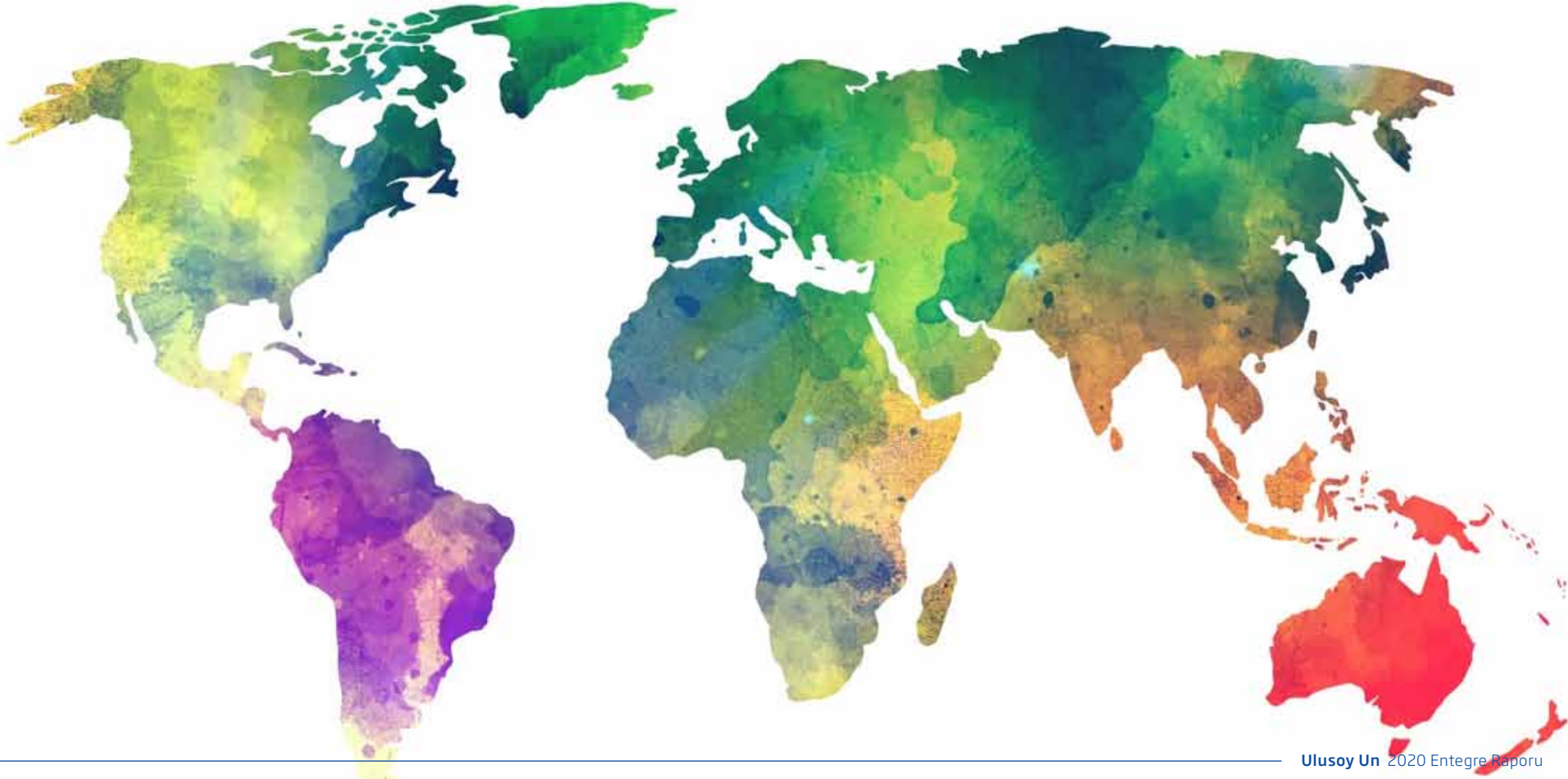
**Ulusoy Un,
lisanslı depoculuk
faaliyetleri yürüten
bir üretim şirketi
olarak özel bir
pozisyona
sahiptir.**

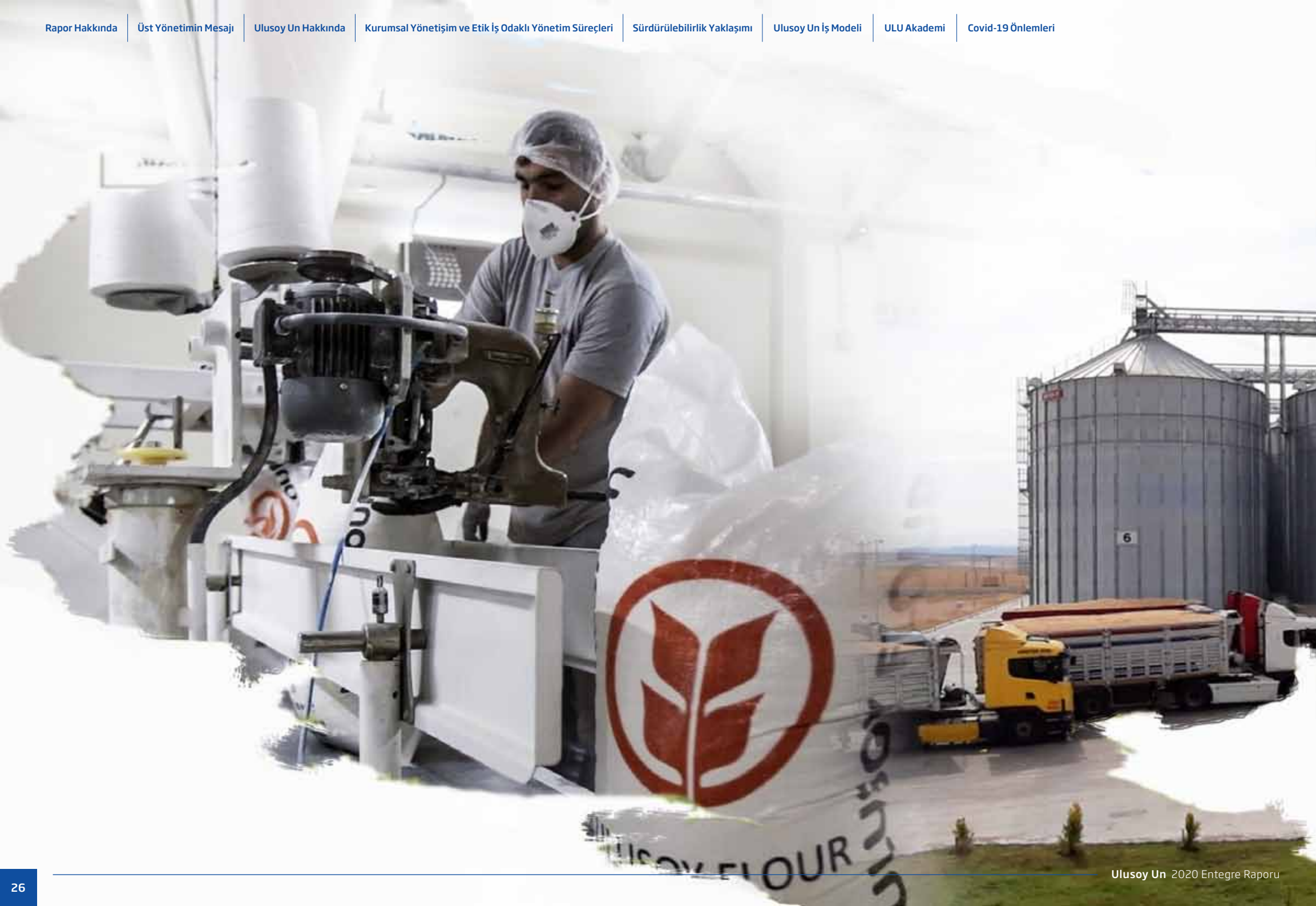
Uluslararası Tahıl Ticareti

Çok çeşitli piyasa ve müşterilere erişimi ve kuvvetli ilişkileri olan Ulusoy Un, bu durumu fırsata çevirerek rakibi olan çok uluslu tahıl ticaretçilerinin önüne geçmektedir. Uluslararası ve ulusal tahıl ticareti kaynaklı gelirlerin şirketin brüt karı içerisinde payı %44 seviyesindedir. Bu işlemler içerisinde

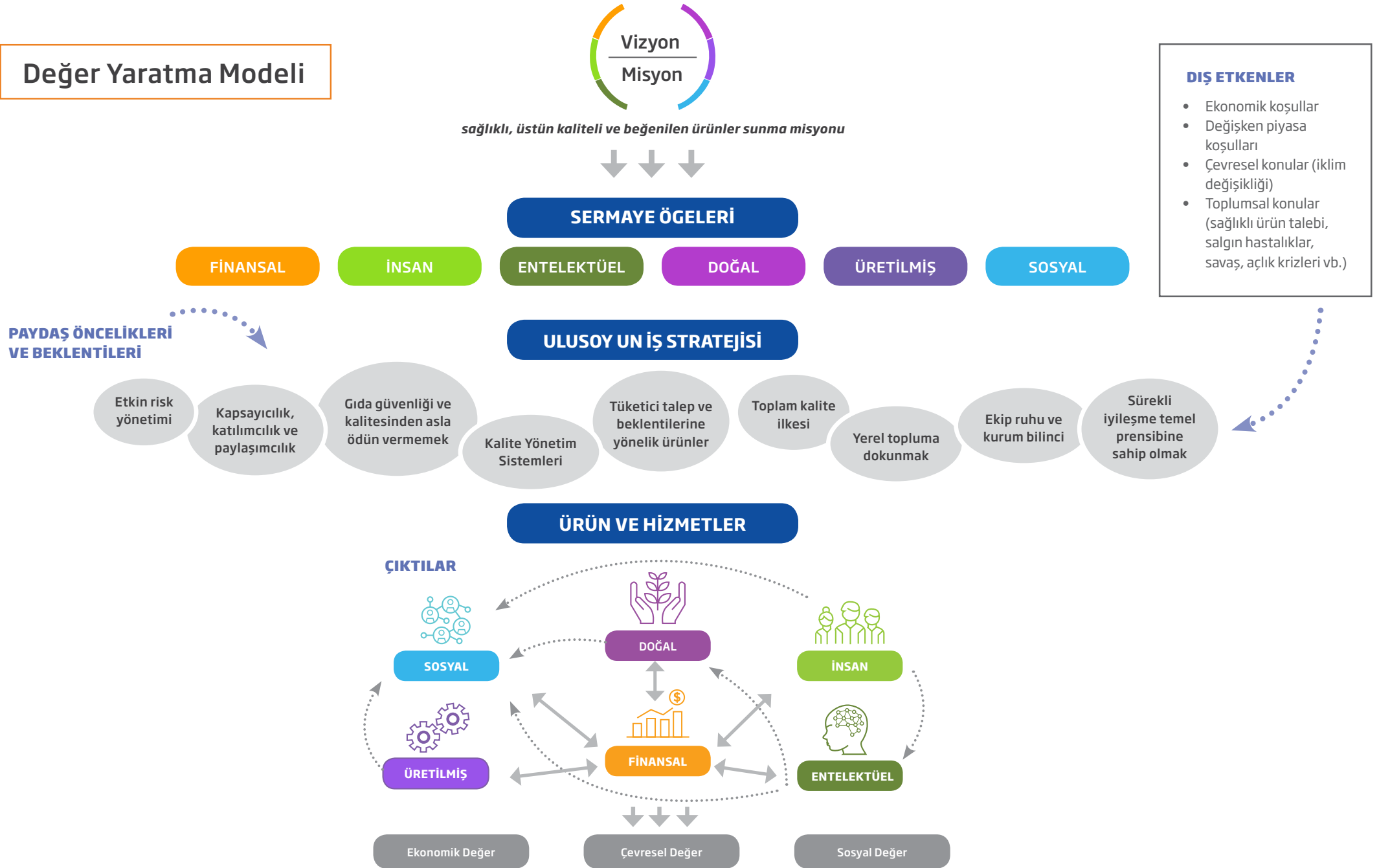
uluslararası ticaret işlemleri %81'lik bir paya sahiptir. Buğday, mısır, soya fasulyesi başta olmak üzere çeşitli tahılların ticaretini gerçekleştiren Ulusoy Un, 2018 yılında uluslararası emtia ticaretinin merkezi olan İsviçre'de Rolweg SA isimli bir iştirak kurmuştur. Finansal kurumlara erişim, emtia ticaret finansmanı

tecrübesi, çok uluslu tahıl ticaretçileri ile yakın ilişkiler gibi avantajları olan Rolweg SA, 2020 yılında 2 milyar TL'yi aşkın satış gerçekleştirerek 1,1 milyon tonu aşkın tahılı doğrudan müşterilerine ulaştırmıştır.





Değer Yaratma Modeli



Ulusoy Un Sermaye Ögeleri, İlgili Unsurlar ve İlişkili Öncelikli Konular

Ulusoy Un'un sermaye ögeleri ile ilgili olan tüm şirket unsurları ve öncelikli konuların bu sermaye ögeleri ile ilişkileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Her bir sermaye ögesi, ilgili unsuru ve o sermaye ögesi kapsamında yaratılan değer ve çıktılar birden çok sermaye ögesine hizmet etmektedir. Bu ilişkiler

raporun ilerleyen bölümlerinde her bir sermaye ögesi altındaki faaliyetlerin açıklandığı bölümlerdeki sermaye ögeleri ilişki tablosunda incelenebilir.



Sermaye Ögesi	Açıklama	Ulusoy Un İçin İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	Sermaye Ögesi ile İlişkili Öncelikli Konular
Finansal Sermaye	Hissedarlar ve finansal kuruluşlar tarafından sağlanan veya faaliyetler ve yatırımlar sonucu oluşan finansal kaynakların toplamı	<ul style="list-style-type: none"> Etkin ve aktif finansal risk yönetimi Uluslararası finansal kuruluşlar tarafından tercih edilen bir kurum olma Çeşitli finansman kaynaklarına erişim 	<ul style="list-style-type: none"> Finansal performans ve risk yönetimi Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi
İnsan Sermayesi	Çalışanların yetkinlik, tecrübe ve kabiliyetleri ve insan kaynağının geliştirilmesi süreçleri	<ul style="list-style-type: none"> Sektöründe uzman, yetkin, esnek ve genç çalışan profili Takim ruhu ve çalışanlar arası yüksek iletişim (amatör ruha sahip kurumsal bir profil) Çalışanlara sağlanan haklar ve güvenli çalışma ortamı Dürüstlük, doğruluk, eşitlik ve adaleti gözetilen İK politikası 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlara sağlanan hak ve olanaklar ile çalışma ortamının sürekli iyileştirilmesinin gözetilmesi İş sağlığı ve güvenliği Kurumsal yönetişim ve etik iş odaklı yönetim süreçleri
Doğal Sermaye	Faaliyetlerin kalbinde yatan doğal kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> Üretimde kullanılan hammaddeler (buğday, mısır) Ticareti yapılan ürün/hammaddeler (buğday, mısır) Enerji kaynakları (doğalgaz, mazot, benzin ve diğerleri) Su 	<ul style="list-style-type: none"> Şirket faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel gözetilmesi Doğal, organik ürünlere ağırlık verilmesi
Entelektüel Sermaye	Rekabet avantajının en önemli öğelerinden olan fikri mülkiyet ve kurumsal itibar	<ul style="list-style-type: none"> Teknoloji ve AR-GE yatırımları Sektör ortalamasının üstüne çıkan entelektüel birikim ile süreçler ve ürünleri iyileştirme gücü 	<ul style="list-style-type: none"> Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların yürütülmesi/ devam ettirilmesi
Sosyal Sermaye	Ulusoy Un'un faaliyetleri için lisans ve izinlerin (sosyal lisans da dahil olmak üzere) kaynağı olan iç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri itibarı, müşteri güveni ve uzun süreli ilişkiler Ticari birlikler, odalar ve STK'lar ile yakın ilişkiler Toplumla güçlü iletişim, toplum tarafından erişilebilirlik 	<ul style="list-style-type: none"> Gıda arz güvenliği, toplumun gıdaya erişimi konusunda destek Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmalar Kurumsal yönetişim ve etik iş odaklı yönetim süreçleri yürütülmesi/ devam ettirilmesi Toplum ve müşteriler için farkındalık, eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri düzenlenmesi Paydaşlarla iletişim kanallarının zenginleştirilmesi Müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalar
Üretilmiş Sermaye	Ürün ve hizmetlerin oluştuğu, Ulusoy Un'un sahip olduğu veya kontrol ettiği üretim ve altyapı tesisleri	<ul style="list-style-type: none"> Hammaddeye erişim açısından avantajlı üretim tesisi lokasyonu (altyapı ve üretim tesisleri) Yüksek üretim kapasiteli ve verimli tesisler Lisanslı depolar 	<ul style="list-style-type: none"> Değer yaratma zincirinde sürdürülebilirlik ve risk yönetimi Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların yürütülmesi/ devam ettirilmesi

Finansal Sermaye

- 32 Finansal Risklerin Yönetimi
- 33 Finansal Sermaye ile Yaratılan Değer
- 34 Finansal Sermaye İlişki Tablosu



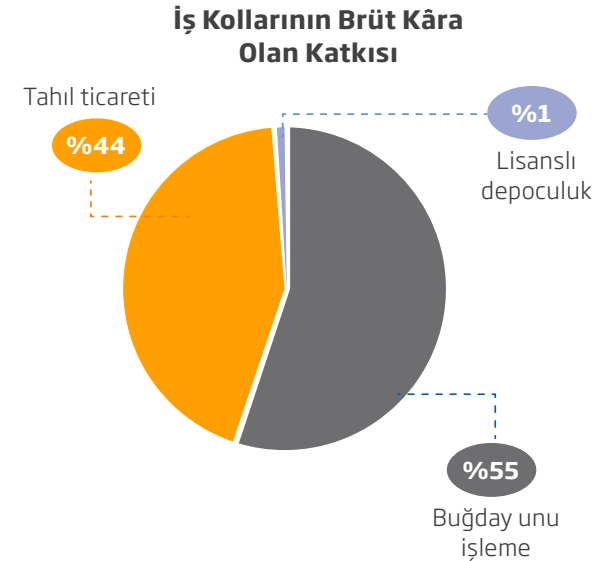
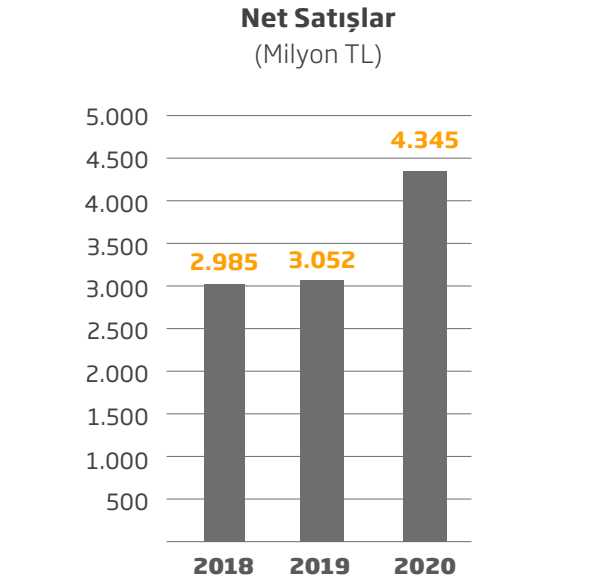
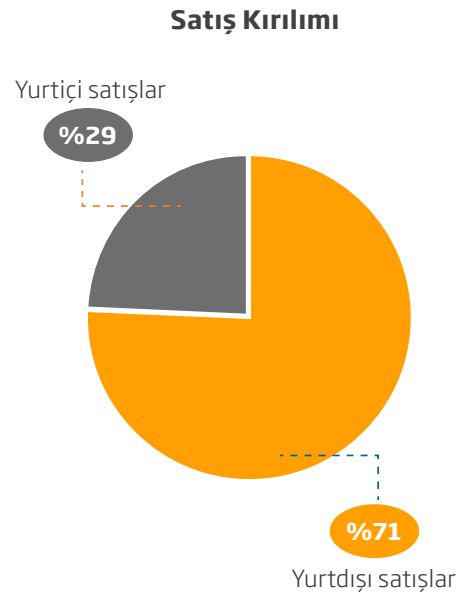
CTMX	▲	+10.0	▲	+10.0
CSTO	▼	-10.0	▼	-10.0
FTR	▲	+10.0	▲	+10.0
CHK	▲	+10.0	▲	+10.0
AVIO	▼	-10.0	▼	-10.0
DEX	▼	-30.0	▼	-30.0
NKY	▲	+65.0	▲	+65.0
THLD	▲	+35.0	▲	+35.0
OLP	▼	-15.0	▼	-15.0
JIB	▼	-25.0	▼	-25.0

Finansal Sermaye

Sektör liderliği, yüksek kurumsal itibarı ve rekabet gücü ile birlikte Ulusoy Un'un tüm sermaye ögelerine doğrudan etki sağlayan güçlü finansal sermayesi; etkin ve aktif finansal risk yönetimi, lider finans kuruluşları tarafından tercih edilen bir müşteri olması ve çok çeşitli finansal kaynaklara olan erişimi ile Ulusoy Un ve tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmaktadır.

Finansal kaynaklara yönelik şeffaf bildirimlerde bulunmaya özen gösteren ve kurumsal yönetim prensiplerini benimseyen Şirket'in hisseleri, 2014 yılından beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Ulusoy Un faaliyetleri sonucu ulaştığı yüksek performansın özet tabloları aşağıda paylaşılmaktadır.

	2018	2019	2020
Net satışlar (milyon TL)	2.985	3.052	4.345
Brüt kar (milyon TL)	111	165	203
Brüt kar marjı (%)	3,7	5,4	4,67
FAVÖK (milyon TL)	212,4	160,0	199,8
FAVÖK marjı (%)	7,1	5,2	4,6



Finansal Risklerin Yönetimi

Özellikle 2008 krizinden sonra gerek Türkiye’de gerekse dünyada volatilité çok yükselmiştir. Şirketlerin ayakta kalması için etkin risk yönetimi finansal sürdürülebilirliğin en önemli unsuru haline gelmiştir. Şirketlerin hayatta kalabilmeleri için riskleri etkin bir şekilde yönetmeleri, olası finansal krizleri en az hasarla atlattmaları ve bu yönetim tarzını bir şirket politikası haline getirmeleri kredi verenlerin bu şirketlere bakış açısını da olumlu etkilemektedir. Krediörler açısından kritik öneme sahip olan indikatör, verdikleri fonların sorunsuz geri dönüşü ve bu süreçteki risklerin en iyi şekilde yönetilmesidir.

Bu bağlamda krediörlerin şirketlere bakış açısı etkin risk yönetimi süreçlerinin şirketlerde kurumsallığın önemli bir parçası haline gelmiş olduğunu görmektir. Ulusoy Un maruz kaldığı risklerin gerek tespit edilmesi gerekse önlenmesi için oluşturduğu politikalar ve komiteler ile bu risklerin en etkin şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Şirket ayrıca gerek faaliyet raporu gerekse diğer raporlarında

ilgili süreçlerini ilgili kurumlarla paylaşarak sürecin iletişimini şeffaf ve güçlü bir şekilde yürütmektedir. Yapılan tüm çalışmalar hem Ulusoy Un’un finansal sürdürülebilirliğini sağlamakta hem de krediörler nezdinde kredibilitesini artırmaktadır. Ulusoy Un, yüksek tecrübeye sahip yönetim kadrosu ile finansal risklerini etkin şekilde yönetmektedir. Şirketin maruz olduğu finansal risklerin başında kur ve faiz riski ile emtia riskleri gelmektedir. Satışlarının %71’ini uluslararası piyasalarda gerçekleştiren Ulusoy Un, bu şekilde TL kurundaki oynamalara karşı doğal bir hedging mekanizmasını da yürütmektedir.

Ulusoy Un, döviz ile ilgili açık pozisyonlarından korunmak için finansal türev piyasalarında bir yıla kadar vadeli forward, future ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Kısa ve uzun vadeli yabancı kaynak kullanımında değişken faiz oranının yükselmesi riskine karşı, Finans Departmanı piyasayı yakından takip etmekte ve alternatif yöntemleri göz önünde bulundurmaktadır.

Ulusoy Un’un finansal risklerden hedging stratejisi, tüm açık pozisyonların korunmasıdır. emtia piyasalarında da aracı kuruluş desteği ile müşterilerle future kontratları yapılmaktadır. Ek olarak gerektiği durumlarda CBoT (Chicago Board of Trade) ve Matif borsalarında kısmi hedging işlemleri de gerçekleştirilmektedir.

Finansal Sermaye ile Yaratılan Değer

Ulusoy Un, güçlü finansal sermayesi ve etkin finansal risk yönetimi ile sürdürülebilir finansal performans sağlamaktadır. Şirket hissedarlar ve yatırımcılarına uzun vadeli sürdürülebilir finansal değer yaratırken kreditorlerine güvenli bir müşteri olmaktadır.

On yılı aşkın bir süredir yüksek büyüme performansı gösteren Ulusoy Un, ciro bazında 2006 yılından günümüze TL bazında yıllık ortalama %35 büyüme sağlamıştır. 2020 yılında bir önceki yıla göre konsolide satış hasılatını bir önceki yıla kıyasla %42 artıran Ulusoy Un, net karını da %60 oranında büyütürerek 43 milyon TL'ye ulaştırmıştır.

Ulusoy Un, yaptığı satın almalar ile sürdürülebilir tarımcılık ve çiftçiler için değer yaratırken, aynı zamanda yerel istihdamın artırılması ve ekonomik kalkınmaya da doğrudan destek sağlamaktadır.

Finansal Sermaye İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> Etkin ve aktif finansal risk yönetimi Uluslararası finansal kuruluşlar tarafından tercih edilen bir kurum olma Çeşitli finansman kaynaklarına erişim 						
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> Sektör liderliği Kreditör güveni Kurumsal itibar Rekabet gücü 						
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> Hissedarlara ve yatırımcılara / kreditoörlere sağlanan uzun vadeli finansal değer Sürdürülebilir tarımcılık ve çiftçiler için yaratılan değer Yerel istihdamın artırılması ve ekonominin kalkınmasına destek 						
Riskler / Fırsatlar	<table border="0"> <tr> <td> Riskler <ul style="list-style-type: none"> Döviz kuru ve faiz riskleri EMTİA fiyatlarına ilişkin riskler </td> <td> Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Satışlar içerisinde ihracat payının yüksek olması Uluslararası finansal kaynaklara erişim </td> </tr> </table>	Riskler <ul style="list-style-type: none"> Döviz kuru ve faiz riskleri EMTİA fiyatlarına ilişkin riskler 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Satışlar içerisinde ihracat payının yüksek olması Uluslararası finansal kaynaklara erişim 				
Riskler <ul style="list-style-type: none"> Döviz kuru ve faiz riskleri EMTİA fiyatlarına ilişkin riskler 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Satışlar içerisinde ihracat payının yüksek olması Uluslararası finansal kaynaklara erişim 						
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Net satışlar Brüt kar Brüt kar marjı </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> FAVÖK FAVÖK marjı </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> Net satışlar Brüt kar Brüt kar marjı 	<ul style="list-style-type: none"> FAVÖK FAVÖK marjı 				
<ul style="list-style-type: none"> Net satışlar Brüt kar Brüt kar marjı 	<ul style="list-style-type: none"> FAVÖK FAVÖK marjı 						
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	<table border="0"> <tr> <td> Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Marka imajı ve itibarı Dış çevre ve tüm paydaşlar için yaratılan fayda (çiftçiler, tedarikçiler, yerel toplum) </td> <td> İnsan Sermayesi <ul style="list-style-type: none"> Çalışanlara yapılan ödemeler ve sağlanan yan haklar </td> </tr> <tr> <td> Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Özsermaye ve varlıkların artışı </td> <td> Üretilmiş Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Altyapı yatırımları ve verimlilik yatırımları </td> </tr> <tr> <td> Entelektüel Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Yeni, inovatif ve kalitesi ürün ve hizmetlerin yaratılması ve sürdürülmesi </td> <td> Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Gerçekleştirilen yatırımlar ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi </td> </tr> </table>	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Marka imajı ve itibarı Dış çevre ve tüm paydaşlar için yaratılan fayda (çiftçiler, tedarikçiler, yerel toplum) 	İnsan Sermayesi <ul style="list-style-type: none"> Çalışanlara yapılan ödemeler ve sağlanan yan haklar 	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Özsermaye ve varlıkların artışı 	Üretilmiş Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Altyapı yatırımları ve verimlilik yatırımları 	Entelektüel Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Yeni, inovatif ve kalitesi ürün ve hizmetlerin yaratılması ve sürdürülmesi 	Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Gerçekleştirilen yatırımlar ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi
Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Marka imajı ve itibarı Dış çevre ve tüm paydaşlar için yaratılan fayda (çiftçiler, tedarikçiler, yerel toplum) 	İnsan Sermayesi <ul style="list-style-type: none"> Çalışanlara yapılan ödemeler ve sağlanan yan haklar 						
Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Özsermaye ve varlıkların artışı 	Üretilmiş Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Altyapı yatırımları ve verimlilik yatırımları 						
Entelektüel Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Yeni, inovatif ve kalitesi ürün ve hizmetlerin yaratılması ve sürdürülmesi 	Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Gerçekleştirilen yatırımlar ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi 						

İnsan Sermayesi

- 38 Fırsat Eşitliği Manifestomuz
- 39 Fırsat Eşitliği Üst Yönetim Taahhüdümüz
- 40 Ulu Akademi
- 41 Covid-19 Pandemi Sürecinde Alınan Önlemler
- 43 İnsan Sermayesi İlişki Tablosu



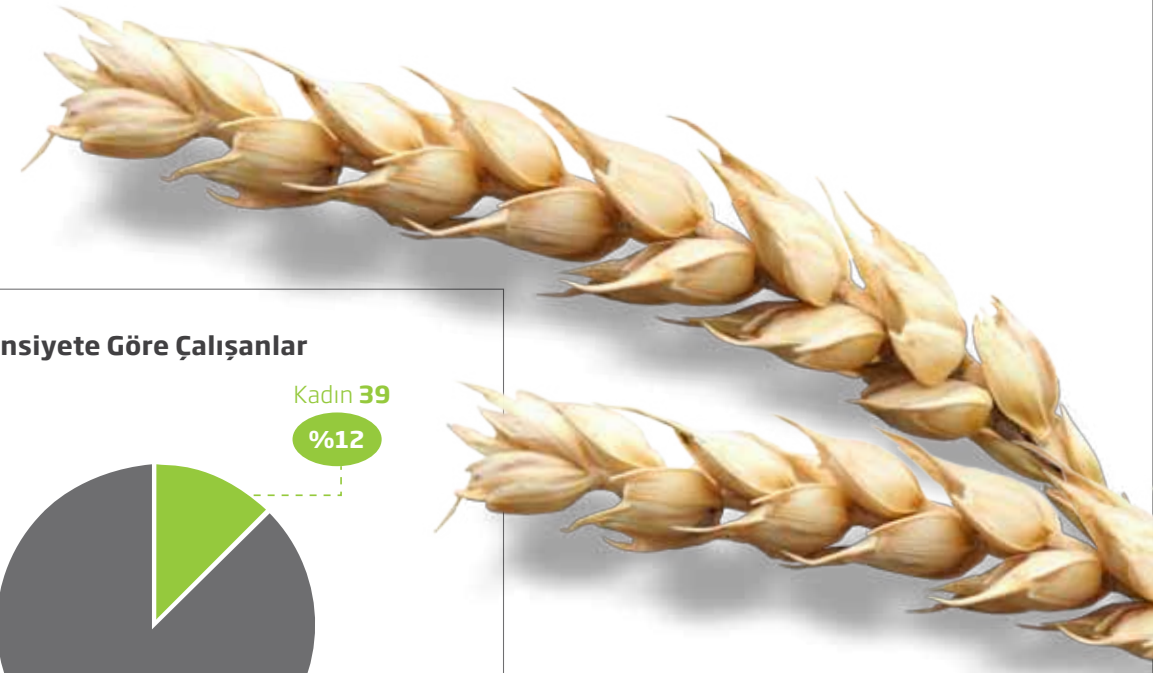
İnsan Sermayesi

Ulusoy Un Temel İnsan Kaynakları Politikası; gelişen ve sürekli değişen piyasa koşullarında rekabet etme gücünün korunabilmesi için entelektüel sermayenin sürdürülebilir artışına katkı sağlayacak, sektörünün uzmanı, takım çalışması açısından yüksek motivasyona sahip, katma değer yaratan bir çalışan profilini fırsat eşitliği ilkesine göre tercih etmek ve bu özelliklere sahip bir çalışan profili tarafından tercih edilmek üzerine oluşturulmuştur. Ulusoy Un çalışanlarının performansı etkin bir performans ölçümlene sistemi ile düzenli olarak değerlendirilir. Ek olarak sağlanan eğitim ve kariyer planlama faaliyetleri ile insan sermayesinin uzun vadede korunması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

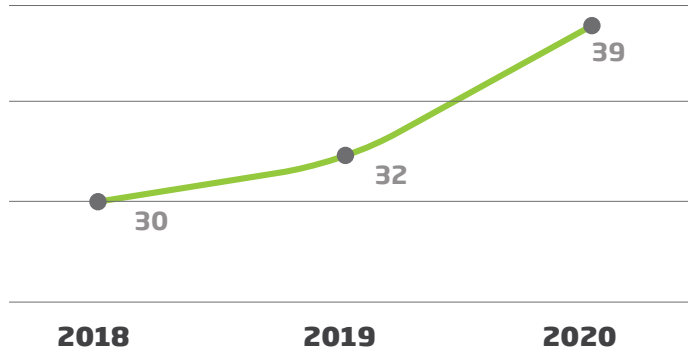
Fırsat eşitliği ilkesine yüksek önem veren Ulusoy Un, kadın istihdamını destekleyici projeleri sürekli geliştirme prensibiyle hareket etmektedir. Örnek olarak Samsun'da yer alan yeni Genel Müdürlük ofisinde ve 50. Yıl Tesis'i'nde emzirme odası, ayrı soyunma odaları gibi kadın istihdamını destekleyici adımlar atılmıştır.

Çeşitliliğin; fikir alışverişi, karar verme yetisi ve inovatif yaklaşıma olan önemli katkılarının farkında olan Ulusoy Un, son 3 yıl içerisinde kadın çalışan sayısını %30 artırmıştır.

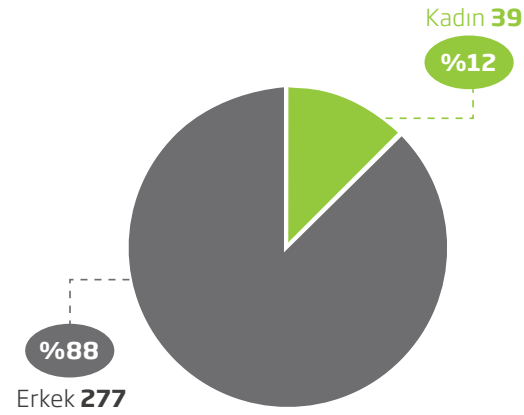




Kadın Çalışan Sayısı



Cinsiyete Göre Çalışanlar



Gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği çalışmalarla kadın çalışan sayısını ve oranını artırmayı hedefleyen Ulusoy Un, bugüne kadar gerçekleştirdiği ve planladığı fırsat eşitliği çalışmaları ve uygulamaları sonucu uluslararası finans kuruluşları destekli 6 milyon Euro

bedelinde Kadın İstihdamı temalı bir kredi sözleşmesi de imzalanmıştır.

İnsan kaynağını en önemli en büyük sermayesi olarak gören Ulusoy Un'da çalışanların kişisel motivasyonlarını

ve hedeflerini gerçekleştirebilmeleri de azami derecede önemsenmektedir. İş motivasyonunun sürekliliği, kurum kültürünün geliştirilmesi, aidiyet adına çeşitli faaliyetler ve kişisel motivasyon, iş - hayat dengesi adına sosyal ve sportif etkinlikler düzenlenmektedir.

Fırsat Eşitliği Manifestomuz

Dünyanın büyük bir hızla dönüşmeye devam ettiği çağımızda, bilim ve teknolojinin cinsiyetler arasında eşitsizliği azaltmaya katkı sağladığının farkındayız. Yine de bu konuda atılması gereken adımlar olduğunun da bilincindeyiz.

Toplumsal ve bireysel mutluluğunun en temel noktalarından birinin, fırsat eşitliğinden geçtiğine inanan bizler, geleceğe attığımız her adımda bu kararlılığı daha da etkin biçimde hayata geçirmeye kararlıyız.

Daha mutlu yarınlar için mücadelenin hep birlikte yapılması gerekliliğine sonuna kadar inanan bizler, kadınların toplumsal hayatta daha da güçlenmesi için yaptığımız sosyal sorumluluk çalışmalarında ilk adımlarını attığımız "eşit cinsiyet" vizyonumuzu, kendi içimizde atacağımız adımlarla yeni bir yolculuğa taşıyoruz.

İletişimden insan kaynaklarına, terfilerden istihdama kadar tüm süreçlerde aynı kararların uygulayıcısı olmak için çalışacağız.

Sadece iş yapış şekillerimizde değil; konuşma dilimizden sosyal medya hesaplarımıza, dijital mecralarımızda kullanacağımız görsellere kadar 'yeni şeyler söylemeye ve yapmaya' her zamankinden daha hazırız.

2021'i "Fırsat Eşitliği İçin Farkındalık Yılı" olarak ilan ederken, kadın istihdamını artırmayı öncelikli politikamız olarak belirliyoruz. Bu konuda da çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz.

Kısıtlayıcı tüm toplumsal cinsiyet rollerinden sıyrılmanın ve tam manasıyla eşit bireyler olmanın daha mutlu bir gelecek için öncelikli adımlar olduğunun farkındayız.

Çıktığımız bu yolda; sadece Ulusoy Un ailesine değil; tüm paydaşlarımıza aynı çağırışı yapıyoruz;

#BizBirlikteGüzeliz

Fırsat Eşitliği Üst Yönetim Taahhüdümüz

Toplumsal fırsat eşitliğinin daha adil bir dünya için olmazsa olmazlardan biri olduğunun farkında olan bizler, bu yöndeki çalışmalarımızı büyük bir hassasiyetle sürdürmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

100. yılımızda, dünyanın önemli gıda oyuncularında yer almak üzere sağlam adımlarla ilerlerken, ülke ekonomisine sağladığımız katma değeri, sosyal sorumluluk projelerimizle de hayata geçiriyoruz. Bu projelerde de yine aynı bakış açısıyla ilerliyor, öğrencilerimize sağladığımız eğitim desteklerinde de aynı hassasiyetle hareket ediyoruz.

Biliyoruz ve inanıyoruz ki, en temel insan haklarından biri olan eşit yaşama hakkı, toplumun tamamına yayıldığında arzu ettiğimiz gelişmeyi tam anlamıyla hayata geçirebiliriz.

Emeğin, alın terinin yüzlerce yıldır en güzel örneklerini gördüğümüz sektörümüzde, geleceğe attığımız her adımda aynı kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz.

Birlikte omuz omuza yetişerek, insanlığın en temel gıda maddesini sunan buğdaydan aldığımız öğreti, umudumuzu her daim diri tutmamıza örnek oluyor. Bu inançla çıktığımız yolda amacımız; hiçbir toplumsal rol ve algının eşitliğe engel olmamasıdır.

Sektörümüzde ise kadın istihdam oranının en yüksek olduğu şirketlerden biri olmanın mutluluğunu yaşayarak, 2021'i 'Fırsat Eşitliği İçin Farkındalık Yılı' olarak ilan ediyoruz. Tüm paydaşlarımıza ve kamuoyuna saygıyla ilan ediyoruz.



ULU AKADEMİ

Ulusoy Un hem iç hem dış paydaşlarının bilgi ve beceri seviyelerini artırmayı ortak başarıya ulaşmanın önemli bir parçası olarak değerlendirmektedir. ULU Akademi adı altında faaliyet gösteren eğitim biriminde üç başlık altında eğitimler verilmektedir: Temel Yetkinlikler, Teknik Yetkinlikler ve Liderlik Yetkinlikleri. Tüm çalışanların yetkinlikleri senelik geliştirilen eğitim/gelişim takvimi doğrultusunda değerlendirilmekte ve şirket içi ve şirket dışı eğitimlerle çalışanların gelişimleri desteklenmektedir. Fiziksel sınıf içi ve sınıf dışı, iş başı ve oryantasyon eğitimleri, e-öğrenme platformları

ve mobil uygulamalar gibi farklı eğitim araçları düzenli olarak kullanılmaktadır. Eğitim programı kapsamında 2020 yılında tüm tesislerde aktif eğitim verebilecek donanımına sahip 18 iç eğitimci yetiştirilmiştir. Ulusoy Un ve bağlı ortaklıklarında çalışan toplam 316 çalışana 2020 yılında 1.615 saat İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, 257 saat ise Mesleki, Teknik, Kişisel Gelişim ve Yönetim alanlarında eğitim verilmiştir.

Pandemi sürecine paralel olarak eğitimlerimiz LMS sistemiyle desteklenmiş, eğitimlerimizin bir çoğu online gerçekleşmiştir.



Covid-19 Pandemi Sürecinde Alınan Önlemler

Ürün güvenliğini her zaman en önemli önceliği olarak belirlemiş olan Ulusoy Un, tüm paydaşlarının sağlık ve güvenliklerini de aynı seviyede önemsemektedir. 2020 yılını etkisini altına almış ve hala etkilerini hissettirmeye devam eden Covid-19 pandemi süreci Ulusoy Un tarafından ilk günden beri tüm paydaşlarının mümkün mertebe en sağlıklı ve güvenli olacakları şekilde ve yüksek etkinlikle yönetilmektedir.

Covid-19 virüsünün ülkemizde ilk görülmeye başlandığı 2020 Mart ayından itibaren Covid-19 Koruyucu Eylem Planı yayınlanmış olup tüm çalışanlar ve aileleri bilgilendirilmiştir. Sağlık Bakanlığı tarafından yayınlanan açıklamalar her zaman referans İSG danışman ve doktorların dahil olduğu Covid-19 ekibi ile anlık ve haftalık değerlendirme toplantıları yapılarak süreç yönetilmektedir. Bu kapsamda tüm çalışanlar ve ailelerinin güvenlikleri açısından;

- Çalışanlar kişisel koruyucu önlemler hakkında yazılı ve sözlü olarak düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Tesis genelinde tüm çalışanlar ve paydaşlar için maske kullanımı zorunludur. Herkes için yeterli seviyede maske düzenli olarak stokta tutulmakta ve ihtiyaç halinde iletilmektedir.
- İş maksatlı yurt içi seyahatleri gözden geçirilerek, zorunlu olmayanlar ertelenmekte ve iş görüşmeleri ile toplantıları telefon ya da telekonferans yoluyla yapılmaktadır.

- Uzaktan eğitim haricinde toplu eğitim faaliyetleri gözden geçirilmekte ve çok zorunlu olmayanlar ertelenmektedir.
- Zorunlu olarak yapılacak yurt içi seyahatlerde toplu taşıma araçlarının kullanımı kısıtlanılmakta, mümkün olduğu zaman kullanılmamaktadır.
- İş, eğitim ve tatil maksatlı tüm yurt dışı seyahatleri ertelenmektedir.

- Tüm tesisler Sabancı Üniversitesi tarafından geliştirilen ve uygulandığı ortamda bakteri ve virüslere karşı 3 aya kadar hijyen sağlayan Antimic ürünü ile dezenfekte edilmektedir. Belirli periyotlarda bakteri ölçümleri yapılarak kontrolü sağlanmakta ve gerek duyulan alanlarda dezenfeksiyon işlemleri tekrar edilmektedir.
- Servis araç sayıları sosyal mesafeyi koruyacak şekilde artırılmış, yemekhane gibi çalışanların bir arada toplu bulunduğu bölgelerde sayı sınırlaması ve çapraz oturma düzenlerine geçilmiştir.

Çalışanlara yapılan tüm bilgilendirmeler ve alınan insan kaynakları uygulamalarına ek olarak tüm tesislerde iş süreçleri gözden geçirilmiş ve gerekli tüm koruyucu önlemler alınmıştır. Bir gıda işletmesi hassasiyetiyle tüm tesislerimiz için de gerekli önlemler en üst seviyede alınmaktadır.

Bu önlemlere ek olarak;

- Tüm çalışma alanlarında; ofisler ve üretim tesislerinde hijyen planları oluşturulmuştur. Buna göre dezenfektan malzeme ile temizlik işleri artırılarak sürdürülecek havalandırma

filtreleri özel kimyasallarla temizlenmektedir.

- Maske, dezenfektan ürünleri ve eldiven gibi gerekli kişisel koruyucu malzemeler düzenli olarak tedarik edilmektedir. Bu malzemeler tüm lokasyonlar ve çalışma alanlarında bulundurulmaktadır.
- Tesis girişlerinde tüm ziyaretçiler, çalışan ve şoförler Güvenlik görevlileri tarafından hijyen konusunda uyarılmaktadır. Tesise giren herkesin ateşi ölçülmektedir. Yüksek ateş durumunda fabrika içine alınmaz ve doğrudan hastaneye gitmesi yönünde tavsiye verilir ve yardımcı olunur.
- Tüm tedarikçi ve misafir görüşmeleri olabildiğince online ve telekonferans yoluyla yapılmakta, şirkete ziyaretçiler kontrollü bir şekilde davet edilmektedir.
- Yurtiçi ve yurtdışı seyahati gerektiren tüm durumlarda Personel ve İdari İşler birimi ve İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim birimine bilgi verilmektedir. Birimler seyahat edilecek ülkenin ne oranda Koronavirüs salgını olup olmadığını CDC (Hastalık Kontrol Merkezi) ya da WHO (Dünya Sağlık Örgütü) gibi kaynaklardan sürekli güncel bilgi sahibi olmaktadır.



İnsan Sermayesi İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> Sektöründe uzman, yetkin çalışan profili Takım ruhu ve çalışanlar arası yüksek iletişim (amatör ruha sahip kurumsal bir profil) Çalışanlara sağlanan haklar ve güvenli çalışma ortamı Dürüstlük, doğruluk, eşitlik ve adaleti gözetilen İK politikası Esnek ve genç çalışan profili 	
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> Kurum kültürünün korunması ve sektörde tercih edilen işveren olma Kalifiye insan kaynağı kapasitesi ile risklerin etkin tespit edilmesi ve fırsatların değerlendirilmesi Üretim verimliliği ve yüksek karlılık Sektör liderliği ve piyasa varlığının sürdürülmesi İşgücü çeşitliliği 	
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> Yerel istihdam olanaklarının artırılması ve ekonominin kalkınmasına destek Kurum içinde gerçekleştirilen uygulamalar ile toplumdaki cinsiyet eşitliği farkındalığının artırılması 	
Riskler / Fırsatlar	Riskler <ul style="list-style-type: none"> İSG riskleri Yetkin çalışan profiline ulaşamama riski 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Uzman, yetkin ve tecrübeli insan kaynağının getirdiği know-how birikimi, kurumsal hafıza gücü
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> "0" iş kazası Kadın çalışan oranının artırılması 	
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	İnsan Sermayesi <ul style="list-style-type: none"> Uzman, etkin ve yetkin çalışan profilinin korunması ve ekip ruhunun sürdürülmesi Entelektüel Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Yeni, inovatif ve kaliteli ürün ve hizmetlerin yaratılması ve sürdürülmesi 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Marka imajı ve itibarı Finansal Sermayesi <ul style="list-style-type: none"> Üretim ve süreçlerde yüksek verimlilik Sektör liderliği ve piyasa varlığının sürdürülmesi

Doğal Sermaye

- 46 Ulusoy Un'da Enerji Verimliliği
- 46 Operasyonlar İçin Mobil Uygulama
- 47 İklım Değişikliği ve Tarım Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri
- 49 Doğal Sermaye İlişki Tablosu



Doğal Sermaye

Doğrudan işlediği ve ticaretini yaptığı buğday, ticaret ve depolama faaliyetleri yürütülen diğer tahıllar hiç şüphesiz Ulusoy Un için en önemli doğal sermayenin başında gelmektedir. Özellikle buğday Türk toplumunda yüzyıllardır hem besleyiciliği hem de ürün çeşitliliği bakımından beslenmede önemli bir yer edinmektedir. Bunun en dikkat çeken örneği Türk diyetinde günlük enerji ihtiyacımızın yaklaşık %26'sını karşılayan ekmektir. Buğday; Türk halk sağlığı ve beslenme kültüründeki öneminin yanı sıra ekonomik, toplumsal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değer de taşımaktadır. Bu değer ilk tarım uygarlıklarından bugüne geleneksel söylemlerde gördüğümüz değer ve Türk motiflerindeki yeriyile önemini ispat etmektedir. Ulusoy Un; bu değerın yaratılmasında tüm birimleriyle gerek buğdayın hammadde olarak kullanılıp insanların

ihtiyaçlarına yönelik çeşitli ürünleri üretmesi, gerekse buğdayın ticari alanında Türkiye'nin hemen her bölgesinde yürüttüğü faaliyetleriyle önemli bir rol üstlenmektedir.

Ulusoy Un kaliteden asla ödün vermeyen yaklaşımı doğrultusunda en önemli doğal sermayesi olan hammadde ve ürünler için çevrenin ve biyoçeşitliliğin korunması gerektiğinin bilincindedir. Şirketin üretim süreçlerinden kaynaklanan temel çevresel etkiler; üretim ve idari süreçler için enerji tüketimi, personel tarafından insani amaçlarla su tüketimi ve lojistik faaliyetlerden kaynaklanan yakıt tüketimidir. Kendi faaliyetleri ve dolaylı etkilerinin doğal sermayeye olan etkileri dolayısıyla çevresel farkındalığı yüksek bir kurum olan Ulusoy Un; tüm yatırımlarında

çevresel etkileri asgari seviyede tutmaya ve enerji verimliliğinin sağlanmasına yüksek önem vermektedir. Şirket hem kendi operasyonlarında hem de değer zincirinin genelindeki etkileri azaltmaya özen göstermektedir.

**Ulusoy Un,
çevresel risklerini ve
tüm çevresel süreçlerini
2010 yılından beri ISO
14001:2005 belgeli
Çevre Yönetim Sistemi
ile yönetmektedir.**

Ulusoy Un'da Enerji Verimliliği

Sahip olduğu modern üretim tesislerinde enerji verimliliği yüksek ekipmanlar seçilmesine dikkat eden Ulusoy Un, bu şekilde hem dış çevre ve iklim değişikliği üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkilerini hem de enerji kaynaklarında dışa bağımlılık dolayısıyla oluşabilecek risklerini azaltmaktadır. Özellikle Samsun'daki yeni 50. Yıl Üretim Tesisi için son teknoloji yatırımları gerçekleştirmiş olan şirket, üretim süreçlerinde

enerji verimliliğini mümkün olan en yüksek seviyeye çıkarmayı hedeflemektedir. Tesis içerisindeki enerji tüketimleri enerji analizörleri ile gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir.

Yeni tesis yatırımı ile birlikte üretim verimliliğinde hedeflenen %2 civarında artış hem çevresel etkilere hem de enerji tüketimine pozitif şekilde etki edecektir.

Un üretim faaliyetleri dışında özellikle lojistik faaliyetlerinin çevresel etkileri yüksektir. Samsun'daki 50. Yıl Üretim Tesisi'nin en büyük avantajlarından biri de Samsunport ve Yeşilyurt Limanı'na olan yakınlığıdır. Bu şekilde hem lojistik maliyetleri hem de çevresel etkilerin azaltılması yönünde önemli bir avantaj yakalanmaktadır.

Operasyonlar İçin Mobil Uygulama

Şirket ve operasyonel faaliyetlerini takip etmek için geliştirmiş olduğu mobil uygulama ile üretim süreçlerine dair her türlü veri (üretim, verimlilik vb.) ve rapora anlık ulaşabilmektedir. Uygulama ile anlık olarak;

- Üretim miktarı
- Tüketilen hammadde
- Üretilen yarı mamul
- Kayıp

miktarları kolaylıkla takip edilebilmekte, seçilen saat ve tarih aralıklarında belirtilen parametreler için kolaylıkla rapor oluşturulup paylaşılabilir. Ürüne göre silo doluluk oranları, anlık doldurma ve boşaltma takipleri, yıkama ve aktarma süreçlerinden geçen hammadde miktarları ve nem oranları ve ünitelere bağlı fanların çalışma bilgileri ile anlık enerji tüketimleri de kolaylıkla takip

edilebilmektedir. Bu yeni uygulama ile imkan tanınacak olan yakından takip süreçleri sayesinde Grup çapında üretim verimliliği enerji yönetiminin ciddi derecede iyileşmesi planlanmaktadır.

İklim Değişikliği ve Tarım Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri

Fosil yakıt tüketimi ve çeşitli endüstriyel ve tarımsal süreçler kaynaklı sera gazı emisyonlarının tetiklediği küresel iklim değişikliği insanlığın önümüzdeki dönemde çözmesi gereken en önemli sorunların başında gelmektedir. İklim değişikliği yağış rejimlerinde değişiklikler, aşırı yağışlar ve seller, aşırı sıcaklıklar ve genel sıcaklık artışı, kuraklık ve çeşitli doğal afetler gibi olumsuz etkilere sebep olmaktadır. Günümüzde özellikle ülkemizde bu olağanüstü hava olaylarının yaşanma sıklığı da oldukça artmaya başlamıştır.

Özellikle tatlı su açısından sınırlı kaynaklara sahip olan Türkiye'de tatlı suyun %70'i tarımsal faaliyetler tarafından tüketilmektedir. Ek olarak tarımsal faaliyetler ve rekolteler büyük ölçüde iklim şartlarına bağlıdır. Dolayısıyla bütün bu olumsuz etkiler tarımda verimlilik ve büyüme oranları üzerinde önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Verim artışı için topraktaki besin seviyesi, su miktarı, sıcaklık gibi koşulların uygun şekilde sağlanması gerekmektedir. Ancak çiftçilerin bu koşulları sağlaması kuraklık ve sel gibi aşırı iklim olaylarıyla git gide zorlaşmaktadır. Zorlaşan bu koşullar da gıda güvenliği bakımından risk oluşturmaktadır.



İklim değişikliği etkilerine karşı alınması gereken önlemler başlıca şu şekilde sıralanabilir:

1. İklim değişikliği etkilerine yönelik uyum uygulamalarının geliştirilmesi,
2. Yeni ve verimli teknolojilerin benimsenmesi ve geliştirilen yeni ürün çeşitleri,
3. Entegre uygulamalar ile daha iyi depolama şartlarının sağlanması,
4. Mahsul verim artışı için yapılan ıslah çalışmaları,
5. Pazarlama mekanizmaları ve finansal sigorta hizmetleri dahil olmak üzere risk yönetimi.

Ulusoy Un, iklim risklerinden korunmak adına Lisanslı Depoculuk hizmetleri sunarak mahsullerin olumsuz iklim şartlarından korunmasını sağlamakta, sahada çiftçiler ile eğitimler düzenleyerek optimum rekolteye ulaşılması konusunda destek olmaktadır.



Doğal Sermaye İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> • Üretimde kullanılan hammaddeler (buğday) • Ticareti yapılan Ürün/hammaddeler (buğday, mısır, soya fasulyesi.) • Enerji kaynakları (doğalgaz, mazot, benzin ve diğerleri) Su 		
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> • Kaliteli hammadde ve ürün tedarikinin sağlanması/ sürdürülebilirliği • Verimli doğal kaynak ve enerji tüketimi 		
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> • Gıda kalitesi ve güvenliğinin sağlanması (kaliteli, güvenli gıda arzının desteklenmesi) • Açlık ve yeterli beslenme sorunu yaşanan coğrafyalarda açlığın engellenmesinin desteklenmesi • Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi • Enerji ve kaynak verimliliği ile dışa bağımlılığın azaltılmasına verilen destek 		
Riskler / Fırsatlar	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="799 807 1655 991"> Riskler <ul style="list-style-type: none"> • İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerinde yarattığı riskler/ rekoltelerde düşüş • İklim değişikliğinin depoculuk faaliyetlerine etkileri (depo şartlandırma maliyetlerinde artış) • Enerji kaynaklarında dışa bağımlılık • Su kıtlığı </td> <td data-bbox="1694 807 2080 959"> Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> • Ürün izlenebilirliğinin sağlanması ve artırılması ile bu konuda hassasiyet gösteren yeni pazarlar ve müşterilere ulaşılması </td> </tr> </table>	Riskler <ul style="list-style-type: none"> • İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerinde yarattığı riskler/ rekoltelerde düşüş • İklim değişikliğinin depoculuk faaliyetlerine etkileri (depo şartlandırma maliyetlerinde artış) • Enerji kaynaklarında dışa bağımlılık • Su kıtlığı 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> • Ürün izlenebilirliğinin sağlanması ve artırılması ile bu konuda hassasiyet gösteren yeni pazarlar ve müşterilere ulaşılması
Riskler <ul style="list-style-type: none"> • İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerinde yarattığı riskler/ rekoltelerde düşüş • İklim değişikliğinin depoculuk faaliyetlerine etkileri (depo şartlandırma maliyetlerinde artış) • Enerji kaynaklarında dışa bağımlılık • Su kıtlığı 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> • Ürün izlenebilirliğinin sağlanması ve artırılması ile bu konuda hassasiyet gösteren yeni pazarlar ve müşterilere ulaşılması 		
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="799 1054 1184 1158"> <ul style="list-style-type: none"> • Sera gazı emisyonları / yoğunluğu • Enerji tüketimi / yoğunluğu • Su tüketimi / yoğunluğu </td> <td data-bbox="1212 1054 1598 1126"> <ul style="list-style-type: none"> • Hammadde tüketimi • Ürün izlenebilirliğine yönelik KPI'lar </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Sera gazı emisyonları / yoğunluğu • Enerji tüketimi / yoğunluğu • Su tüketimi / yoğunluğu 	<ul style="list-style-type: none"> • Hammadde tüketimi • Ürün izlenebilirliğine yönelik KPI'lar
<ul style="list-style-type: none"> • Sera gazı emisyonları / yoğunluğu • Enerji tüketimi / yoğunluğu • Su tüketimi / yoğunluğu 	<ul style="list-style-type: none"> • Hammadde tüketimi • Ürün izlenebilirliğine yönelik KPI'lar 		
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="799 1222 1579 1430"> Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım, hammadde, enerji ve kaynak verimliliği ile ekosistemin korunmasına yönelik katkı Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım ve kaliteli hammadde kullanımı çalışmaları ile müşteri memnuniyetinin sağlanması ve marka imajının güçlenmesi </td> <td data-bbox="1694 1230 2011 1334"> Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Kaynak tüketimi azaltımı ile sağlanan ekonomik faydalar </td> </tr> </table>	Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım, hammadde, enerji ve kaynak verimliliği ile ekosistemin korunmasına yönelik katkı Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım ve kaliteli hammadde kullanımı çalışmaları ile müşteri memnuniyetinin sağlanması ve marka imajının güçlenmesi 	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Kaynak tüketimi azaltımı ile sağlanan ekonomik faydalar
Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım, hammadde, enerji ve kaynak verimliliği ile ekosistemin korunmasına yönelik katkı Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir tarım ve kaliteli hammadde kullanımı çalışmaları ile müşteri memnuniyetinin sağlanması ve marka imajının güçlenmesi 	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Kaynak tüketimi azaltımı ile sağlanan ekonomik faydalar 		

Entelektüel Sermaye

52 Entelektüel Sermaye İlişki Toplası



Entelektüel Sermaye

2029 yılında Türkiye'nin en büyük tarımsal sanayi şirketi olmayı hedefleyen Ulusoy Un entelektüel birikim, teknoloji ve AR-GE süreçlerinin devamlılığı büyük öneme sahiptir. Ulusoy Un, sektör ortalamasının üstünde entelektüel birikimi ile tüm süreç ve ürünleri sürekli iyileştirme prensibi ile yönetmektedir. Şirket aynı zamanda sektör öncülüğü ve liderliğini koruyabilme yetkinliği için entelektüel sermayesinin ne kadar önemli olduğunun farkındadır.

Ulusoy Un'un entelektüel sermaye altındaki faaliyetlerinin büyük bir kısmını, ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik çalışmaların devamlılığını sağlarken yeni ürünler oluşturup markalaştırmak stratejisi oluşturmaktadır. AR-GE ve inovasyon bakış açısıyla yeni ürünler geliştirmek için AR-GE firını mevcut olan ve yılda yaklaşık 100.000 TL'lik AR-GE harcaması gerçekleştiren Ulusoy Un'da ürün geliştirme

faaliyetleri de sektör ortalamasına göre oldukça üst düzeydedir.

Ulusoy Un'da tüm çalışmalar uluslararası standartlara göre sertifikalandırılmış yönetim sistemleri ile yürütülmektedir.



Şirket;

- ✓ TSE 4500 Buğday Unu Standardı,
- ✓ ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi,
- ✓ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi,
- ✓ ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi,
- ✓ ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi,
- ✓ BRC Global Gıda Güvenliği Standardı,
- ✓ GSO 2055, HAS 23000 & 23021,
- ✓ MS 1500
- ✓ GIMDES Helal Gıda

sertifikalarına sahiptir.

Entelektüel Sermaye İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> • Teknoloji ve AR-GE yatırımları • Sektör ortalamasının üstüne çıkan entelektüel birikim ile süreçler ve ürünleri iyileştirme gücü 	
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> • Sektörde öncü olma ve liderliği koruyabilme yetkinliği • Ürün kalitesinin devamlılığı • Üretim, lojistik, paketleme verimliliğini artırıcı çalışmalar 	
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> • Yenilikçi ürünler sunma avantajı • Üretim, lojistik, paketleme verimliliğini artırıcı çalışmalar (müşteriler ve diğer paydaşlar için sağlanan verimli süreçler, enerji ve kaynak verimliliği) 	
Riskler / Fırsatlar	Riskler <ul style="list-style-type: none"> • Dış etkenler (iklim değişikliği, yasal mevzuat, savaş, salgın hastalıklar felaketler vb.) tarafından etkilenebilecek talep şoklarına adaptasyon riski 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> • Sektör ortalamasının üstündeki entelektüel birikim ve Ulusoy Un tarafından gelişime verilen önem sayesinde inovasyon kapasitesinin yüksek olması
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> • Yenilikçi/ özel ürünler • AR-GE bütçesi ve yatırım miktarları 	
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Geliştirilen yeni/rekabetçi ürünlerle artan gelir • Süreç iyileştirmeleri sonucu yakalanan verimlilik artışı Doğal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Süreç iyileştirmeleri ile yakalanan hammadde ve kaynak verimliliği 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Müşteri memnuniyeti • Toplumda bilincin artmasına destek • Paydaşlarla şeffaf bilgi paylaşımı Üretilmiş Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Verimli üretim ekipman/ altyapının güçlendirilmesi

Sosyal Sermaye

- 54 Marka İtibarı ve Müşteri Güveni
- 54 Kuvvetli Paydaş İlişkileri
- 57 Toplumun Kaliteli Gıdaya Erişimi
- 58 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 60 Sosyal Sermaye İlişki Tablosu



Sosyal Sermaye

Sosyal sermaye Ulusoy Un 'un kurum kültürünün en önemli parçalarından biridir. Ulusoy Un kurulduğu günden beri şirketlerin görünen ve

görünmeyen sermayeleri olduğunun bilinciyle hareket etmektedir. Görünmeyen sermayelerden en önemlileri kurum itibarı ve kurumun yıllar

içerisinde kurmuş olduğu ilişkilerdir.

Marka İtibarı ve Müşteri Güveni

Ulusoy Un'un kurulduğu günden beri müşteriler nezdinde uzun süreli ilişkilerinin temelinde yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyatlarda sunma yetkinliği vardır. Hem Türkiye'de hem yurtdışında çok uluslu şirketler de dahil olmak üzere ciddi bir müşteri portföyü olan Ulusoy Un, bu müşteri portföyünün sürekliliğini etkin ilişki yönetimi uygulamaları sayesinde sağlamaktadır.

Kuvvetli Paydaş İlişkileri

Ulusoy Un Yönetim Kurulu Başkanı 2015 Mayıs ayından itibaren un sanayi sektörünün çatı kuruluşu olan Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Karadeniz Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Samsun Serbest Bölgesi İşletici A.Ş. (SASBAŞ) Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca değirmencilik sektörünün Dünyadaki en köklü kuruluşu olan Uluslararası Değirmenciler Birliği'nin (IAOM) Avrasya Bölgesi Yönetim Konseyi Başkanlığı görevini de yürütmektedir.



Ulusoy Un'da geniş çaplı bir paydaş iletişimi yürütülmektedir. Özellikle paydaşlarla sürekli iletişimleri olan Yurt Dışı Satış Pazarlama, Yatırımcı İlişkileri departmanları ve Alfaway A.Ş. şirketinin anahtar paydaş iletişimi tabloları aşağıdaki şekildedir:

Yatırımcı İlişkileri İletişim Tablosu

Görüşmeleri Yapan	Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Muhasebe Müdürü
Görüşme sıklığı	Haftada birkaç kez
İletişim araçları	Yatırımcı İlişkileri Sitesi, E-mail, Telefon

Ulusoy Un Yurtdışı Satış ve Pazarlama Departmanı İletişim Tablosu

	Müşteriler	Tedarikçiler	
		Kara Nakliye Tedariği	Deniz Nakliye Tedariği
ANA İLETİŞİM KANALLARI	Un ithalatçılarının varsa satın alma yetkilileri ile, veya firma sahipleri ile iletişime geçilmektedir.	Lojistik birimler yetkilileri ile iletişime geçilmektedir.	Bölgesine göre pazarlama yetkilileri ve bölge müdürleri ile iletişime geçilmektedir.
Görüşmeleri Yapan	Bölge satış uzmanları ve Satış Pazarlama Müdürü	Operasyon şefi ve gerekli durumlarda dökümantasyon yetkilisi	Satış Pazarlama müdürü, Yurt dışı satış uzmanları, operasyon şefi, operasyon yetkilisi ve dokümantasyon yetkilisi
Görüşme Sıklığı	Haftalık düzenli olarak, gerekli durumlarda her gün	İhtiyaç halinde düzenli olarak.	İhtiyaç halinde düzenli olarak.
İletişim Araçları	Mail, Telefon, Skype, WhatsApp, fiili ziyaretler	Mail, Telefon, Skype, WhatsApp, fiili ziyaretler	Mail, Telefon, Skype, WhatsApp, fiili ziyaretler

ALFAWAY A.Ş. İletişim Tablosu

	Müşteriler		Tedarikçiler	
ANA İLETİŞİM KANALLARI	Kurumsal Müşteriler (Tüm Endüstriyel üretim yapan müşteriler)	Geleneksel kanal müşteriler (Unlu mamuller, Toptancı ve zahireciler)	Ticari Ürün Satın Alma (Ulusoy Un, Unay Un)	Sarf ve İhtiyaç Satınalma
	Kurumsal müşteriler ile görüşmeler Genel Müdür, Pazarlama Müdürü, Kurumsal Müşteriler Satış Müdürü düzeyinde sağlanmakta olup, operasyonel süreçlerin yönetimi amaçlı planlama birim personelleri ve lojistik birimi yetkilileri tarafından düzenli iletişim sağlanmaktadır.	Geleneksel kanal müşterileri ile görüşmeler Bölge Satış Müdürleri, Bölge Satış Şefleri, Bölge Satış Uzmanları düzeyinde sıklıkla sağlanmakta olup, Genel Müdür ve Pazarlama Müdürü düzeyinde de gerçekleşmektedir. Ayrıca, operasyonel süreçlerin yönetimi amaçlı planlama birim personelleri ve lojistik birimi yetkilileri tarafından düzenli iletişim sağlanmaktadır.	Alfaway satış faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere ticari amaçlı gerçekleştirdiği satın almaları, Genel Müdür, Pazarlama Müdürü düzeyinde gerçekleştirmekte olup, akış içerisinde Planlama, Mali İşler, Kredi Risk birimleri de ayrıca iletişim gerçekleştirmektedir.	Alfaway faaliyetlerinin gerçekleşmesi sürecinde ihtiyaç duyduğu sarf malzeme satın alma süreçlerini Genel Müdür, Mali ve İdari İşler ve Pazarlama Müdürü düzeyinde gerçekleştirmektedir.
	Genel Müdür, Pazarlama Müdürü, Kurumsal Müşteriler Satış Müdürü, Planlama Şefi ve Lojistik birim yetkilileri	Bölge Satış Müdürleri, Bölge Satış Şefleri, Bölge Satış Uzmanları, Planlama ve Lojistik birimleri, Genel Müdür ve Pazarlama Müdürü	Genel Müdür, Pazarlama Müdürü, Planlama Şefi, Mali İşler Müdür, Kredi Risk birim Müdürü	Genel Müdür, Mali ve İdari İşler ve Pazarlama Müdürü
	Haftalık düzenli olarak gerçekleşmektedir.	Bölge Satış Müdürleri, Bölge Satış Şefleri, Bölge Satış Uzmanları, Planlama ve Lojistik birimleri günlük, haftalık düzenli sıklıkta, Genel Müdür ve Pazarlama Müdürleri aralıklarla	Haftalık düzenli	İhtiyaç halinde düzenli olarak.
İletişim Araçları	Mail, Telefon, Fiili ziyaret	Fiili ziyaret, telefon ve düşük seviyede mail (Mail kullanımı yok denecek seviyede)	Mail, telefon ve birebir iletişim	Mail, telefon ve birebir iletişim

Toplumun Kaliteli Gıdaya Erişimi

Ulusoy Un, gıda arz güvenliği, toplumun gıdaya erişimi ve az gelişmiş ülkelerde Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Yakın Doğu'daki Filistinli Mültecilere Yardım ve Bayındırlık Ajansı (UNRWA) aracılığı ile Dünya Gıda Programı (WFP) kapsamında da destekte bulunmaktadır.



Ulusoy Un WFP kapsamında Suriye, Irak, Yemen, Filistin ve Cibuti'de ihtiyacı yüksek olan toplumlara gıda tedarikinde bulunmuştur. UNRWA Filistinli mültecilere sağlık, eğitim, gıda ve sosyal hizmetler desteği sunmaktadır. Ulusoy Un Türkiye'nin WFP ve UNRWA kaynaklı un ihracatının yaklaşık %4'ünü gerçekleştirmektedir. Grubun ihracatlarının %5'si bu programlara yapılan satışlardan gelmektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Eğitim

Ulusoy Un, eğitim konusunu sosyal sorumluluğun en önemli basamağı olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda Ulusoy Un tarafından inşa edilen 24 derslikli ilköğretim okulu 2009 yılında Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlanmıştır. Her yıl onlarda öğrenciye burs desteği sağlanırken ayrıca Ulusoy Un tesislerinde staj imkanı da sunularak genç neslin yetişmesine destek olunmakta, ilaveten gıda mühendisliği öğrencilerine düzenli olarak tesisleri ziyaret etme imkanı sunulmaktadır.

Milli Eğitim Bakanlığı'nın "Mutlu Çocuklar Güçlü Türkiye" sloganıyla yayınlamış olduğu 2023 Eğitim Vizyonu Belgesi'nde yer alan "Tasarım Beceri Atölyeleri" için Samsun'da açılacak olan 100 atölyeden 20'sinin yapımı Ulusoy Un tarafından üstlenilmiştir.

**Ulusoy Un,
Türkiye Eğitim
Gönüllüleri
Vakfı'nın da
(TEGV) düzenli
bağışçısıdır.**



Spor

Sportif faaliyetlere katkı sunmayı sürdüren Ulusoy Un; Türkiye’de ilk kez Samsun’da düzenlenen Salon Okçuluk Türkiye Kupası’nın sponsoru olmuştur. Kadınlar Basketbol Ligi’nde mücadele eden Samsun Canik Belediyespor kadın basketbol takımına da düzenli olarak destek vermeye devam etmektedir.



Sağlık

**Ulusoy Un,
Lösemili Çocuklar
Vakfı'nın (LÖSEV)
düzenli bağışçısı
arasındadır.**

Ulusoy Un, Lösemili Çocuklar Vakfı'nın (LÖSEV) düzenli bağışçısı arasındadır. Pandemi sürecinde de dar gelirli vatandaşlar için Samsun Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan kampanyanın destekçisi olunmuştur.



Sosyal Sermaye İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri itibarı, Müşteri güveni ve uzun süreli ilişkiler Ticari birlikler, odalar ve STK'lar ile yakın ilişkiler Toplumla güçlü iletişim, toplum tarafından erişilebilirlik 		
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> Yüksek ve sürekli Müşteri memnuniyeti Marka itibarı / bilinirliği Toplumda yaratılan olumlu imaj 		
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> Toplumsal gelişime katkı Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile sağlanan fayda Toplumda sağlıklı beslenme bilincinin artırılması 		
Riskler / Fırsatlar	<table border="0"> <tr> <td> Riskler <ul style="list-style-type: none"> Sektörde olacak olumsuz gelişmelerin şirket imajına potansiyel olumsuz etkileri </td> <td> Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Ulusoy Un marka itibarı </td> </tr> </table>	Riskler <ul style="list-style-type: none"> Sektörde olacak olumsuz gelişmelerin şirket imajına potansiyel olumsuz etkileri 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Ulusoy Un marka itibarı
Riskler <ul style="list-style-type: none"> Sektörde olacak olumsuz gelişmelerin şirket imajına potansiyel olumsuz etkileri 	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> Ulusoy Un marka itibarı 		
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal sorumluluk projelerine ayrılan bütçe Sosyal sorumluluk projeleri ile ulaşılan insan/aile sayısı Müşteri memnuniyeti anket sonuçları Müşteri sayıları / müşteri retention oranları Katılım sağlanan fuar/ temsil sayısı 		
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	<table border="0"> <tr> <td> Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Müşteri memnuniyeti ve kazanımları ile yükselen marka değeri sonucu artan finansal performans </td> <td> Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Topluma sağlanan değer, kurumsal imaj ve güven ile artan/ elde tutulan müşteri sayısı Müşteri memnuniyeti </td> </tr> </table>	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Müşteri memnuniyeti ve kazanımları ile yükselen marka değeri sonucu artan finansal performans 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Topluma sağlanan değer, kurumsal imaj ve güven ile artan/ elde tutulan müşteri sayısı Müşteri memnuniyeti
Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Müşteri memnuniyeti ve kazanımları ile yükselen marka değeri sonucu artan finansal performans 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> Topluma sağlanan değer, kurumsal imaj ve güven ile artan/ elde tutulan müşteri sayısı Müşteri memnuniyeti 		

Üretilmiş Sermaye

65 Üretilmiş Sermaye İlişki Tablosu



Üretilmiş Sermaye






Ulusoy Un'un üç temel iş kolundan buğday unu işleme ve lisanslı depoculuk faaliyetindeki yüksek performansının önemli bir parçası güçlü üretilmiş sermaye öğeleridir. Grubun

ikisi Samsun'da, biri Çorlu'da olmak üzere üç un işleme tesisi, Samsun'da iki adet tahıl deposu ve Yozgat, Çorum ve Kırıkkale'de üç adet de lisanslı depolama tesisi bulunmaktadır. Mevcut




2.100 ton/gün olan un işleme kapasitesi 2021 yılında Samsun 50. Yıl Üretim Tesisi'nin tam kapasite olarak devreye alınması ile birlikte 2.700 ton/gün olacaktır.



Buğday Unu İşleme Tesisleri

Tesis	Özellikleri	Kapalı Alan	Kapasite	Kapasite Kullanma Oranı
 <p>Samsun 50. Yıl Üretim Tesisi (1/2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2019 yılının sonundan beri faaliyette • Tam mülkiyet 	<ul style="list-style-type: none"> • 5.000 m² kapalı alan • 31.400 m² üretim alanı • 29.950 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 3. fazın tamamlanmasının ardından mevcut 600 ton/gün kapasite dahil olmak üzere 1.800 ton/gün öğütme kapasitesi • 2.000 ton/gün paketleme kapasitesi 	~ %90
 <p>Samsun Merkez Üretim Tesisi (2/2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1991'den beri faaliyette • Tam mülkiyet kendine ait 9 silo 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.290 m² üretim alanı • 10.929 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 ton/gün öğütme kapasitesi • 22.800 ton sahip olunan 50.000 ton kiralık olmak üzere toplam 72.800 ton tahıl depolama kapasitesi 	~ %65
 <p>Çorlu un işleme tesisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2003'ten beri faaliyette • Tam mülkiyet kendine ait 10 silo 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.441 m² üretim alanı • 16.982 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 400 ton/gün öğütme kapasitesi • 32.200 ton tahıl depolama kapasitesi • 500 ton/gün paketleme kapasitesi • 2023 yılı içerisinde gerçekleşecek 8-10 milyon ABD doları tutarında 600 ton/gün kapasite artışı gündemdedir. 	~ %90
 <p>Samsun/Tekkeköy tahıl deposu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2009'dan beri faaliyette • Kısmi mülkiyet • Kendine ait 3 silo 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.934 m² depolama alanı • 10.686 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 34.000 ton sahip olunan 20.000 ton kiralık olmak üzere toplam 54.000 ton tahıl depolama kapasitesi 	~ %80
 <p>Samsun yeni tesis tahıl deposu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tam mülkiyet • Kendine ait 20 silo 	<ul style="list-style-type: none"> • 5000 m² depolama alanı • 29.950 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 70.000 ton tahıl depolama kapasitesi 	~ %75

Lisanslı Depoculuk

Tesis	Özellikleri	Kapalı Alan	Kapasite	Kapasite Kullanma Oranı
 <p>Yozgat/Sorgun lisanslı depolama tesisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2018'den beri faaliyette • Tam mülkiyet 	<ul style="list-style-type: none"> • 5.951 m² depolama alanı • 30.222 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 67.000 ton tahıl depolama kapasitesi • 5 milyon ABD Doları başlangıç yatırımı 	~ %74
 <p>Çorum/Alaca lisanslı depolama tesisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2016'dan beri faaliyette • Tam mülkiyet 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.152 m² depolama alanı • 13.587 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 41.950 ton tahıl depolama kapasitesi • 3.7 milyon ABD Doları başlangıç yatırımı 	~ %90
 <p>Kırıkkale lisanslı depolama tesisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Yerel buğday tedarik zincirini desteklemek için yakın zamanda satın alınmıştır. • Tam mülkiyet 	<ul style="list-style-type: none"> • 9.373 m² depolama alanı • 48.000 m² toplam arazi alanı 	<ul style="list-style-type: none"> • 60,000 ton tahıl depolama kapasitesi • 1.5 milyon ABD Doları tutarında özsermaye yatırımı ile satın alındı 	Yeni kurulduğu için mevcut değil

Gıda kalitesi ve güvenliğini sürdürülebilir performansının en önemli bileşeni olarak değerlendiren Ulusoy Un, üretilmiş sermaye ögeleri altındaki tüm tesislerini entegre bir kalite yönetim sistemleri ile yönetmektedir. Ulusoy Un üretim tesisleri TSE 4500 Buğday Unu Standardı, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi, BRC Küresel Gıda Güvenliği, ISO 27001 Bilgi Güvenliği sertifikalarına sahiptir.

Üretilmiş Sermaye İlişki Tablosu

İlgili Sermaye Ögesi Unsurları	<ul style="list-style-type: none"> • Hammaddeye erişim açısından avantajlı üretim tesisi lokasyonu (altyapı ve üretim tesisleri) • Yüksek üretim kapasiteli ve verimli tesisler • Lisanslı depolar 		
Yaratılan Değer (Ulusoy Un)	<ul style="list-style-type: none"> • Geniş hizmet ağı ile daha çok müşteriye ulaşabilme imkanı • Üretim verimliliğinin sürekliliği • Depoculuk faaliyetlerinden elde edilen gelir 		
Dış Çevre ve Tüm Paydaşlar için Yaratılan Değer	<ul style="list-style-type: none"> • Altyapı yatırımlarının sağladığı toplumsal fayda • Depoculuk faaliyetlerin tarımsal üretime ve çiftçiye katkısı • Verimlilik faaliyetlerinin sonucu olarak çevreye olan etkilerin azaltılması 		
Riskler / Fırsatlar	Fırsatlar <ul style="list-style-type: none"> • Üretim kapasitesi ve verimliliğin yüksek olması • Limanlara yakın olan üretim tesisleri ithalat açısından önemli bir fırsat • Lisanslı depoculuk faaliyetleri ile gelir kaynaklarında çeşitlilik yaratılması 		
Performans Göstergeleri ve Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> • Üretim kapasitesi • Lisanslı depo kapasitesi • Üretim verimliliği (sektör ortalamasının çok üstünde KKO) 		
Sermayenin çıktıları hangi sermaye ögesine hizmet ediyor?	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="799 1209 1423 1332"> Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek verimli tesis ve lojistik avantajlı lokasyonlar sayesinde maliyetlerin düşürülmesi ve artan finansal performans </td> <td data-bbox="1464 1209 2066 1364"> Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Müşteri memnuniyeti • Altyapı yatırımları ile sağlanan toplumsal fayda) • Yerli makine ve ekipman kullanımı ile yerel ekonomiye katkı sağlanması </td> </tr> </table>	Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek verimli tesis ve lojistik avantajlı lokasyonlar sayesinde maliyetlerin düşürülmesi ve artan finansal performans 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Müşteri memnuniyeti • Altyapı yatırımları ile sağlanan toplumsal fayda) • Yerli makine ve ekipman kullanımı ile yerel ekonomiye katkı sağlanması
Finansal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Yüksek verimli tesis ve lojistik avantajlı lokasyonlar sayesinde maliyetlerin düşürülmesi ve artan finansal performans 	Sosyal Sermaye <ul style="list-style-type: none"> • Müşteri memnuniyeti • Altyapı yatırımları ile sağlanan toplumsal fayda) • Yerli makine ve ekipman kullanımı ile yerel ekonomiye katkı sağlanması 		

RAPORLAMA DANIřMANLIđI



escarus

(TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı A.ř.)

info@escarus.com

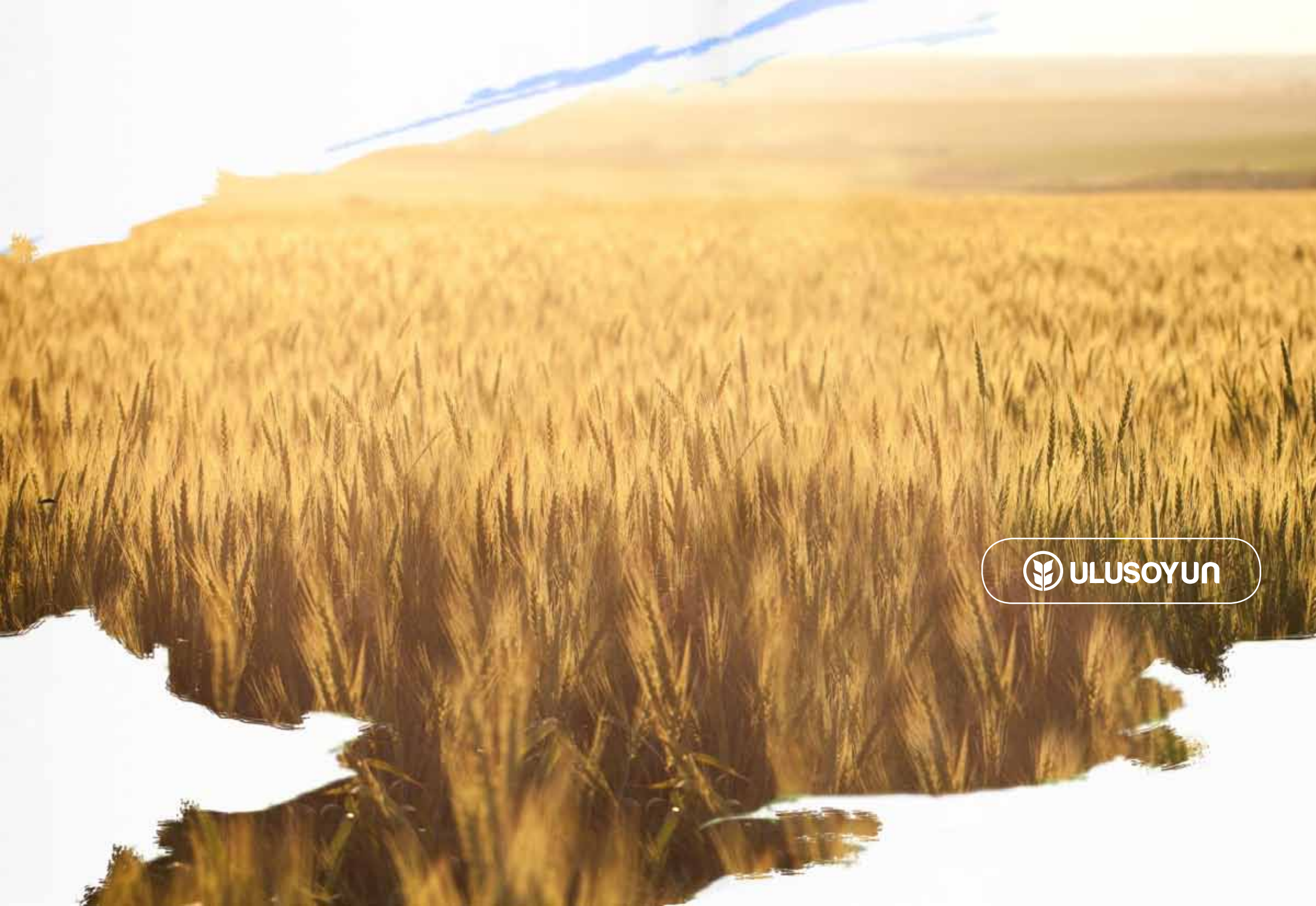
www.escarus.com

T: +90 (212) 334 5460

RAPOR TASARIMI

Pelin Günaltay

www.orfereklam.com.tr



 **ULUSOYUN**