



TURKCELL

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ 2015 BİRİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI



İçindekiler

ÖNEMLİ UYARI	3
ÖNEMLİ GELİŞMELER	
GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU’NUN MESAJI	5
2015 YILI BİRİNCİ ÇEYREK FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET	
TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE)	11
TURKCELL ULUSLARARASI	
ASTELİT	12
BeST	13
FİNTUR	13
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	14
MAKROEKONOMİK VERİLER	14
GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	15
EK A	16
EK B	17

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell ve Turkcell Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.’ni kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Turkcell için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2015 yılının birinci çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2014 yılının aynı çeyreğine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2015 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Bültende 2015 yılının 1.çeyreğine, 2014 yılının 1. ve 4. çeyreğine ait ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.
- Bülten içerisindeki tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

ÖNEMLİ UYARI

Hedefimiz bölgede entegre iletişim ve teknoloji hizmeti oyuncusu olarak birleşik mobil ve sabit şebeke platformumuz üzerinden geniş kapsamda yaratıcı ürün ve servis sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin beklentilerini karşılamak için mobil, sabit ve genişbant servislerimizin tamamını sunabilmenin önemine inanıyoruz. Bu kapsamda, pazarlama ve satış gücümüzü müşteri gruplarına göre yeniden odaklayarak, her gruba tüm servislerimizi bütünselik ve koordineli sunmak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda telekomünikasyon işlerimizin finansal raporlamasını bundan böyle iki ana grupta göstereceğiz: “Turkcell Türkiye” ve “Turkcell Uluslararası”. Ağırlıklı olarak Türkiye ve Azerbaycan’daki şans oyunları işlerimiz de “Diğer İştirakler” altında raporlanmaya devam edilecektir.

“Turkcell Türkiye” daha önce “Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.” ve “Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.” olarak verilen işlerin yanısıra Türkiye’deki diğer telekomla ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Bu gruba dahil olan diğer şirketler şunlardır: “Global Bilgi Pazarlama Danışma ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.” (çağrı merkezi hizmetleri), “Turktell Bilişim Servisleri A.Ş.” (bilgi teknolojileri, katma değerli GSM hizmetleri yatırımları), “Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş.” (araştırma ve geliştirme), “Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş.” (telekom altyapı işleri), “Turkcell Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.” (perakende telekomünikasyon mağaza satışları), “Turkcell Interaktif Dijital Platform ve İçerik Hizmetleri A.Ş.” (radyo ve televizyon yayını), “Global Ödeme Hizmetleri A.Ş.” (katma değerli GSM hizmetleri), “Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş.” (sadece Turkcell Grubu için gayrimenkul işleri), ve “Rehberlik Hizmetleri A.Ş.” (bilgi hizmetleri). Bu değişimden önce Turkcell İletişim Hizmetleri ve Superonline İletişim Hizmetleri haricindeki bu şirketler “Diğer İştirakler” başlığı altında gösterilmekteydi. Yeni raporlamada Türkiye’deki mobil servisler, sabit hizmetler, ve sabit genişbant telekomünikasyon işlerimiz, tüm müşterilerimize yakınsama çözümleri sunma stratejimiz doğrultusunda, bir arada gösterilmiştir.

Turkcell Uluslararası daha önce “Euroasia Telecommunications Holdings B.V.”, “LLC Astelit” (Astelit in Ukraine) ve “Belarusian Telecommunications Network” olarak verilen işlerin yanısıra diğer uluslararası telekom işlerimizi kapsamaktadır. Bu gruba dahil olan diğer şirketler şunlardır: “Beltur Coopertief U.A.”, “Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.”, “Lifetech LLC.”, “Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi”, “East Asian Consortium B.V.” “LLC Ukrtower”, “LLC Global Bilgi”, “Turkcell Europe GmbH” ve “Fintur Holdings B.V.” (Özkaynak metoduna göre muhasebeleştirilmektedir.).

Finansal ve operasyonel raporlamamıza yeni yaklaşımımızı bu çeyrekten itibaren yansıtarak çeyrek sunumumuza ve basın bülteninde uygulamaya başlıyoruz. Buna paralel, gerektiği durumlarda yeni operasyonel göstergeler sunabiliriz ve geçmişte açıkladıklarımızdan anlamını yitirdiğine inandıklarımızı kaldırabiliriz.

Turkcell Türkiye gelirlerimizi üç ana müşteri grubunda takip edip sunacağız: bireysel, kurumsal ve toptan. Bu kapsamda farklı hizmetlerimizin performans metriklerini açıklayacağız (ses, data, hizmetler ve diğer). Bu durum, Türkiye’deki mobil işimizin ana gelir kalemleri bazında gösterdiğimiz performansını ve toplam sabit genişbant gelirlerimizi verdiğimiz geçmiş raporlamamızdan farklılık göstermektedir. SPK finansal tablolarımızda yeni raporlamamızı yansıtmaktadır ve segment gösterimimiz buna göre değişmiştir.

Yukarıda bahsettiğimiz gibi, işimizi takip etme biçimimizde ve buna bağlı olarak finansal raporlama şeklimizde önemli değişiklikler yapıyoruz. Bu değişimin rekabetçi duruşumuzu ve sonuçlarımızı daha ileri bir seviyeye taşıyacağına inanıyoruz, ancak bunun güvencesini vermek mümkün değildir. Organizasyonel değişiklikler kendi içlerinde bazı riskler barındırır; bu riskler arasında müşterilerimizin, bayilerimizin ve çalışanlarımızın bu değişime uyum sağlayamaması ve işleyişin kesintiye uğraması ihtimali de bulunmaktadır. Finansal raporlamada yeterli seviyenin yakalanması ve yine finansal raporlamada iç kontrollerin sağlanması konularında da zorluklarla karşı karşıya kalınabilir. Bunun da ötesinde, bu değişiklikleri hayata geçirmek yönetsel açıdan ciddi bir emek ve zaman kullanımı gerektirebilir; bu da diğer konular için kullanılacak kaynakların farklı yönlendirilmesi zorunluluğunu doğurabilir. Bu konuları yeri ve zamanı geldikçe en iyi biçimde yönetmeye ve sorunları sınırlı tutmaya çaba göstereceğiz; ancak bahsedilen değişikliklerin bahsedildiği şekliyle hayata geçirileceğinin ve istenilen sonuçlara ulaşılacağına, daha ilerde başka değişiklikler gerekmeceğinin, söz konusu değişimin rekabetçi duruşumuz ve finansal sonuçlarımız açısından olumsuz etkileri olmayacağına garanti verilemez.

2015 YILININ BİRİNCİ ÇEYREĞİNE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell Grup gelirleri %4,3 artış ile bugüne kadar en yüksek ilk çeyrek değerine ulaşarak 2.978 milyon TL'ye (2.855 milyon TL) yükseldi.
- Grup FAVÖK¹'ü %4,5 artışla bugüne kadar en yüksek ilk çeyrek değerine ulaşarak 927 milyon TL'ye (887 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %31,1 (%31,1) seviyesini korudu.
- Grup FVÖK²'ü %9,2 artışla 533 milyon TL (488 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Grup net karı 141 milyon TL (359 milyon TL) olarak gerçekleşti. Turkcell Türkiye net karı %40 artış ile 779 milyon TL (557 milyon TL) olarak gerçekleşirken, Grup net karı Turkcell Uluslararası şirketlerinin bulundukları ülkelerdeki para birimlerindeki devalüasyondan kaynaklanan 656 milyon TL (219 milyon TL) net zararı sebebiyle olumsuz etkilendi.
 - Yabancı para değişimi hareketlerinin etkisi, Belarus'taki enflasyon muhasebesine kaynaklı parasal kazanç etkisi ve bir defaya mahsus giderler hariç tutulduğunda, Grup net karı 2015'in ilk çeyreğinde yıllık %8,6 artış ile 655 milyon TL (603 milyon TL) olacaktı.
- Bireysel, kurumsal ve toptan satış segment gelirlerinden oluşan Turkcell Türkiye gelirleri toplamda %10 artışla 2.711 milyon TL'ye (2.475 milyon TL) ulaşırken FAVÖK marjı %30,7 (%31,1) olarak gerçekleşti.
 - Bireysel segment gelirlerimiz, ağırlıklı olarak mobil genişbant gelirlerindeki artışa ek olarak sabit genişbant gelirlerindeki yükseliş ile %10 artarak 2,122 milyon TL'ye (1,930 milyon TL) ulaştı.
 - Kurumsal segment gelirlerimiz ağırlıklı olarak mobil genişbant gelirlerindeki artışa ek olarak sabit genişbant gelirlerindeki yükseliş ile %9 artarak 532 milyon TL'ye (487 milyon TL) ulaştı.
 - Toptan segment gelirlerimiz, %2 yükselerek 71 milyon TL'ye (70 milyon TL) ulaştı.
- Turkcell Uluslararası gelirleri temel olarak Ukrayna ve Belarus yerel para birimlerinin dolar karşısındaki değer kaybı sebebiyle %38 azalarak 193 milyon TL (311 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- 25 Mart 2015 tarihinde Sayın Kaan Terzioğlu 1 Nisan 2015 tarihinden geçerli olmak üzere Turkcell Genel Müdürü olarak atandı.
- Son beş yıldır gerçekleşmeyen genel kurul 26 Mart 2015 tarihinde yapıldı ve Nisan ayında hisse başına 1,78 TL olmak üzere toplam 3,925 milyon TL birikmiş kar payı dağıtıldı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değer olup amortisman ve itfa giderleri hariç FAVÖK olarak hesaplanmaktadır.

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

“Turkcell Grubu 2015 yılının birinci çeyreğinde, ilk çeyrek bazında rekor seviyede gelir ve FAVÖK gerçekleştirdi. Konsolide bazda gelir %4,3 büyüme ile 3,0 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK %4,5 artışla 927 milyon TL oldu. Konsolide FVÖK ise %9,2 artarak 533 milyon TL'ye yükseldi. Uluslararası iştiraklerimizin bulunduğu ülkelerde para birimlerinin değer kaybetmesinden etkilenen grup net karımız 141 milyon TL olarak gerçekleşti.

Sonuç olarak, 2015 yılı birinci çeyreğinin beklentilerimiz* doğrultusunda gerçekleşmesiyle açıkladığımız gelir büyümesi hedefimizi %6 - %9 aralığında yineliyoruz. FAVÖK marjımızı da %31 - %32 aralığında hedefliyoruz.

2015 yılının ilk çeyreğinde, Turkcell Grubu önemli gelişmelere tanıklık etti. Son beş yıldır gerçekleşmeyen genel kurul yapılarak hisse başına 1,78 TL olmak üzere toplam 3,925 milyon TL birikmiş kar payı dağıtıldı. Ukrayna'daki iştirakimiz Astelit ile ülkenin en elverişli 3G frekansını kazanarak ülkeye inancımızı gösterdik. Astelit'in bu çeyrekte yerel para birimi bazında %18 gelir artışı ile sürdürdüğü büyüme momentumunu, 3G hizmetleriyle güçlenerek devam ettireceğine inanıyoruz.

Turkcell, yirmi yıllık tarihinde birçok ilke öncülük ederek önemli başarılarla imza attı ve Türkiye'nin takdirini kazandı. Artık, bu başarıyı ileriye taşımak adına sektörün hızla değişen dinamikleriyle uyumlu bir iş modeline geçme ihtiyacı doğdu. Bu kapsamda yılın birinci çeyreğinden başlamak üzere telekomünikasyon sektöründeki tüm işlerimizi “Turkcell Türkiye” ve “Turkcell Uluslararası” olmak üzere iki ana gruba ayırdık.

Bu doğrultuda, “Turkcell Türkiye” çatısı altında mobil, sabit ve TV işlerimizi daha etkili yöneteceğimize inandığımız yeni bir yapıya geçiyoruz. Bu yeni yapıda işlerimizi bireysel, kurumsal ve toptan olmak üzere üç ana segmentte takip edeceğiz. Bu yaklaşımımızı raporlama şeklimize de bu çeyrekte itibaren yansıtarak açıklıyoruz. Kurumsal müşterilerimize sunduğumuz çözümlerde hâlihazırda yansıttığımız bu yenilikçi yaklaşımı, bireysel segmente de taşıyacağız. Mobil ve sabit yakınsama tekliflerimizle müşteri bağlılığı, rekabet gücümüzü ve operasyonel verimliliğimiz artırarak sürdürülebilir büyüme hedefliyoruz. Geniş ve yaratıcı ürün ve servis portföyümüz, güçlü finansal yapımız ve başarılı takım çalışmamıza ek olarak birleşmiş yapıda yönettiğimiz mobil ve fiber şebeke altyapımız sayesinde Türkiye'nin ve bölgenin önde gelen entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri sunan konumumuzu güçlendireceğimize inanıyoruz.

Yarını birlikte hayata geçirirken Turkcell'in başarı hikâyesini güçlendirerek bölgeye yayacağımıza yürekten inanıyoruz. Başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.”

(*)Bu paragrafta mevcut beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

BİRİNCİ ÇEYREĞE BAKIŞ / TURKCELL TÜRKİYE

Yılın ilk çeyreğinde, bireysel mobil pazardaki rekabet son çeyreğe göre artış gösterdi. Mobil tarafta rekabet, geçen çeyreğe göre paketli teklifler kapsamında özellikle data içeriği artan tekliflerin fiyatlarında yaşandı. Sabit tarafta ise rekabet sektörün önemli operatörlerin sunduğu “çoklu tekliflerle” ilgili agresif fiyatlamaları devam etti. Nisan ayı içerisinde mobil ve sabit tarafta ilk çeyrekteki rekabet trendi devam etti. Bu çerçevede, segment bazlı özel teklifler ile müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırma çalışmalarına devam ettik. Ayrıca, stratejimizi şeffaf fiyatlar, üçlü teklifler ve sabit taraftaki müşteri memnuniyetini arttırmak yönelik aksiyonlarla güçlendirdik.

Potansiyeline inandığımız kurumsal tarafta ise jeopolitik belirsizlikler, bu belirsizliklerin ekonomi üzerindeki etkileri ve Türkiye’de yaklaşan seçimler gibi etkenler ilk çeyreğin büyüme trendini etkilemeye devam etti. Ancak bu ortamda, kurumsal müşterilerimiz için değerli bir iş ortağı olmaya devam ettiğimize inanarak, müşterilerimizin işlerini yeni nesil mobil ve sabit teknolojiler ile dönüştürmelerini sağladık. Bu kapsamda, “gerçek zamanlı işletme” hareketi ile geleneksel işletme modellerini yenilikçi, mobil merkezli ve gerçek zamanlı işletmelere çevirmek üzerine üç ana alanda dönüştürmeyi hedefledik. Birleşik teklif ve çözümlerimiz ile “mobil işletme”ye dönüşen şirketlerin, müşterilerine “gerçek zamanlı pazarlama” yapmalarına destek olduk. Ayrıca, güçlü birleşik şebeke platformumuzu destekleyen “sıfır altyapılı işletme” anlayışıyla, şirketlere esnek, hızlı, güvenli bilgi teknolojileri ve iletişim altyapısını en ekonomik şekilde sunduk. Ayrıca M2M çözümlerimizi, veri merkezi ve bulut servislerimizi; en yaygın satış ekibimiz ile destekleyerek mobil servislerdeki liderliğimizi sürdürürken, sabit işimizdeki büyüme ivmesini hızlandırdık.

Fark yaratan değerlerimiz ve üstün kaliteli altyapımız ile yılın ilk çeyreğinde operasyonel hedeflerimizin doğrultusunda hareket ettik. Mobil tarafta, faturalı abone bazımız genişlemeye devam ederek çeyrek bazında 313 bin artış ile 15,5 milyona ve toplam mobil abone bazımızın %45,3’üne (%40,5) ulaştı. Fiyat seviyesine daha hassas olan ön ödemeli müşterilerimizdeki azalma sebebiyle toplam mobil abone bazımız 370 bin azaldı. Fiber ve ADSL müşterilerimizi içeren sabit işimizde ise yaptığımız yatırımların karşılığını, eşsiz ve verimli satış ekibimiz ve gayretli müşteri hizmetleri servisimizin desteği ile almaya başladık. Çeyrek bazında ADSL müşterimiz 39 bin, fiber abonemiz 41 bin artarak sabit abone bazımız toplamda 1,3 milyona ulaştı. 776 bin fiber ile liderliğimizi korumaya devam ettik. Ek olarak, potansiyel büyümemizi destekleyecek olan TV platformumuz Turkcell TV+, çıktığı tarihten bu yana 6 ay içinde yaklaşık 100 bin aboneye ulaşarak büyük bir penetrasyon başarısı gösterdi.

Bu çeyrekte, şebekemizdeki akıllı telefon sayısı 589 bin artarak 13,2 milyona ve %42 penetrasyona ulaştı. Bu artış cazip kontratlı tekliflerimiz ve kampanyalarımız ile sağlandı. Aynı zamanda, kullanıcılara 63,3 Mbps ile en hızlı 3G deneyimini yaşatan üç taşıyıcılı mobil internet teknolojisini destekleyen “Turbo T50”yi T serisi telefonlarımız arasına kattık.

Yenilikçi ürün ve servislerimiz ile farklılaştırmayı sürdürdük. Herkes tarafından kullanılabilinen Türkiye’nin ilk anında mesajlaşma uygulaması BİP’i iyileştirdik. BİP, kullanıcılara sunduğu zengin mesajlaşma seçenekleri ile bir aydan kısa sürede yarım milyon kullanıcıya ulaştı. Aynı zamanda, üstün özellikleri ile bir milyon aboneyi aşan Turkcell Müzik, Türkiye’nin en geniş yerel müzik arşivine sahip dijital müzik platformu olmaya devam ediyor. Kısaca, müşterilerimizin hayatlarını fark yaratan değerlerimiz ile iyileştirmeye devam ediyoruz.

2015 YILININ BİRİNCİ ÇEYREĞİ FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZETİ

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2015 yılının birinci çeyreğine ait gelişme ve trendlerin TL ve ABD Doları bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültende 2014 yılının birinci ve dördüncü çeyreklerine ve 2015 yılının birinci çeyreğine ilişkin ABD Doları ve TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler UFRS standartlarına göre hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Bültenin sonunda, 2014 yılının birinci ve dördüncü çeyreklerine ve 2015 yılının birinci çeyreğine ilişkin UFRS'ye uygun düzenlenmiş TL ve ABD Doları bazında bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş TL bazında bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Gelir	2.855,2	3.103,2	2.978,2	%4,3	(%4,0)
Satışların Maliyeti ¹	(1.742,3)	(1.972,2)	(1.828,6)	%5,0	(%7,3)
Satışların Maliyeti¹/Gelir	(%61,0)	(%63,6)	(%61,4)	(0,4yp)	2,2yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(399,6)	(450,7)	(394,3)	(%1,3)	(%12,5)
Brüt Kar Marjı	%39,0	%36,4	%38,6	(0,4yp)	2,2yp
Genel Yönetim Giderleri	(142,1)	(146,8)	(140,8)	(%0,9)	(%4,1)
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%5,0)	(%4,7)	(%4,7)	0,3yp	-
Satış ve Pazarlama Giderleri	(483,1)	(517,8)	(476,3)	(%1,4)	(%8,0)
Satış ve Paz. Giderleri/Gelir	(%16,9)	(%16,7)	(%16,0)	0,9yp	0,7yp
FAVÖK²	887,3	917,1	926,8	%4,5	%1,1
FAVÖK Marjı	%31,1	%29,6	%31,1	-	1,5yp
FVÖK³	487,7	466,4	532,5	%9,2	%14,2
Net Finansman Geliri/(Gideri)	(303,3)	(176,9)	(483,4)	%59,4	%173,3
Finansman Giderleri	(551,9)	(400,1)	(735,7)	%33,3	%83,9
Finansman Gelirleri	248,6	223,2	252,3	%1,5	%13,0
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73,6	(6,9)	94,8	%28,8	a.d.
Diğer gelirler/(giderler)	(3,5)	1,4	(53,0)	a.d.	a.d.
Parasal pozisyon karı / (zararı)	64,5	32,3	-	a.d.	a.d.
Kontrol gücü olmayan paylar	200,7	128,9	284,4	%41,7	%120,6
Vergi	(160,2)	(187,3)	(234,2)	%46,2	%25,0
Net Kar	359,5	257,9	141,1	(%60,8)	(%45,3)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler grup bazında %4,3 artarak 2.978 milyon TL'ye (2.855 milyon TL) ulaştı.

Turkcell Türkiye gelirleri %9,5 artarak 2.711 milyon TL'ye (2.475 milyon TL) ulaştı.

- Bireysel ve kurumsal segment gelirleri toplamda %9,8 artış ile 2.654 milyon TL (2.417 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Ses gelirleri %3,5 düşüş ile 1.432 milyon TL (1.484 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Data gelirleri; akıllı cihaz penetrasyonu, kullanıcı sayısı ve data tüketimindeki artış ile %46,2 yükselerek 826 milyon TL (565 milyon TL) olarak gerçekleşti.
 - Servis ve çözümler gelirleri, mesajlaşma gelirlerinin azaltıcı etkisi ile %1,2 düşerek 278 milyon TL (281 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Perakende ve çağrı merkezi gelirlerimizden oluşan diğer gelirler %36,3 yükselerek 118 milyon TL (87 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Toptan segment gelirlerimiz, %1,7 yükselerek 71 milyon TL'ye (70 milyon TL) ulaştı.

Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak Ukrayna ve Belarus'taki yerel para birimlerinin ABD Doları karşısında değer kaybına uğramasıyla %38,0 azalarak 193 milyon TL (311 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Temel olarak Türkiye ve Azerbaycan şans oyunları gelirlerini kapsayan diğer iştirak¹ gelirlerimiz ise %7,4 artış ile 75 milyon TL (70 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Satışların maliyeti yıllık bazda %5,0 artarak 1.829 milyon TL (1.742 milyon TL) olarak gerçekleşirken, gelirlere oranı konsolide bazda %61,4'e (%61,0) yükseldi. Bu artış, arabağlantı giderleri, itfa ve amortisman giderlerindeki azalışa rağmen bazı iştiraklerdeki artan operasyonel giderler ve diğer giderlerdeki artış sebebiyle gerçekleşti.

Aşağıdaki tabloda Turkcell Türkiye'nin mobil arabağlantı gelir ve giderleri sunulmaktadır:

Milyon TL	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Arabağlantı gelirleri	253,7	281,3	278,4	%9,7	(%1,0)
Gelirlere % oranı	%10,3	%10,2	%10,3	-	0,1yp
Arabağlantı giderleri	(241,4)	(267,1)	261,8	%8,5	(%2,0)
Gelirlere % oranı	(%9,8)	(%9,6)	(%9,7)	0,1yp	(0,1yp)

Genel yönetim giderleri'nin satışlar içerisindeki payı çeşitli gider kalemlerindeki azalış sebebiyle yıllık bazda 0,3 puan azalarak %4,7'ye (%5,0) geriledi.

Satış ve pazarlama giderleri'nin satışlar içerisindeki payı yıllık bazda 0,9 puan azalarak %16,0'a (%16,9) geriledi. Bu temel olarak, diğer giderlerdeki 0,1 puan artışa rağmen satış giderlerindeki 1,0 puan azalıştan kaynaklandı.

FAVÖK* yıllık bazda %4,5 artışla 927 milyon TL (887 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine göre değişmeyerek %31,1 (%31,1) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı, itfa ve tükenme payları ile amortismanı içermeyen satışların maliyetinin 1,2 puan artışına karşılık, satış ve pazarlama giderlerindeki 0,9 puan ve genel yönetim giderlerindeki 0,3 puan azalış ile dengelendi.

Turkcell Uluslararası'nın FAVÖK'ü Ukrayna ve Belarus'taki yerel para birimlerinin değer kayıpları ile negatif etkilenerek %34,2 düşüş ile 53 milyon TL (81 milyon TL) olarak gerçekleşti. Diğer iştiraklerimizin¹ FAVÖK'ü ise %15,0 artış ile 43 milyon TL (37 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Net finansman gideri, temel olarak 698 milyon TL (509 milyon TL) kur farkı giderlerinin etkisiyle 483 milyon TL (303 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Aşağıdaki tabloda kur farkı giderleri bulunmaktadır.

Milyon TL	1Ç14	4Ç14	1Ç15
Turkcell Türkiye	9,2	64,3	308,2
Turkcell Uluslararası	(517,7)	(447,6)	(1,008,2)
Diğer iştirakler	(0,1)	0,3	1,7
Turkcell Grup	(508,6)	(383,0)	(698,3)

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı konsolide olmayan Fintur karından oluşmakta olup yıllık bazda %28,8 artarak 94,8 milyon TL'ye (73,6 milyon TL²) yükseldi.

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15'e bakınız.

(1) Diğer iştirakler Türkiye ve Azerbaycan şans oyunları ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.

(2) 2014'ün ilk çeyreğinde özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı A-Tel'i içermektedir.

Vergi gideri aşağıdaki tabloda detaylı olarak sunulmaktadır:

Milyon TL	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(174,0)	(170,3)	(251,9)	%44,8	%47,9
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	13,8	(17,0)	17,7	%28,3	(%204,1)
Vergi gideri	(160,2)	(187,3)	(234,2)	%46,2	%25,0

Net kar 2015'in ilk çeyreğinde %60,8 düşüş ile 141 milyon TL (359 milyon TL) olarak gerçekleşti. FAVÖK'deki iyileşmeye rağmen net kardaki bu düşüş temel olarak, uluslararası iştiraklerimizdeki yükselen kur farkı gideri ve artan gelir vergisi giderine ek olarak ticari anlaşmalar için ayrılan 48 milyon TL'lik bir defaya mahsus karşılıklardan kaynaklandı. Yüksek kur farkı gideri, Türk Lirası/ABD Doları'nın %13 değer kaybetmesi sonucunda yabancı para bazlı nakit pozisyonumuz kaynaklı oluşan kur farkı gelirine rağmen, Grivna/ABD Doları'ndaki %49 değer kaybı ve Belarus Rublesi/ABD Doları'ndaki %24 değer kaybı sebebiyle oluşmuştur. Ek olarak net kar, Belarus'ta hiper enflasyon ortamının ortadan kalkması sonucunda enflasyon muhasebesi uygulamasının sonlandırılması kararı ile net kar olumsuz etkilendi.

Yabancı para değişimi hareketleri, Belarus'taki enflasyon muhasebesi etkisi ve bir defaya mahsus giderler hariç tutulduğunda, Grup net karı 2015'in ilk çeyreğinde yıllık %8,6 artış ile 655 milyon TL (603 milyon TL) olacaktır. 2014'ün ilk çeyreğindeki bir defaya mahsus giderler çoğunlukla ceza ve karşılıklardan oluşmaktaydı.

Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	1Ç14	Net karı etkileyen faktörler (milyon TL)	1Ç15
Bir defaya mahsus giderler hariç net kar*	603	Bir defaya mahsus giderler hariç net kar*	655
Kur farkı giderleri	(509)	Kur farkı giderleri	(698)
Azınlık payı	209	Azınlık payı	293
Gelir vergisi etkisi	(1)	Gelir vergisi etkisi	(62)
Parasal kazanç	64	Parasal kazanç	-
Bir defaya mahsus giderler	(7)	Bir defaya mahsus giderler	(47)
Raporlanan net kar	359	Raporlanan net kar	141

(*) Bir defaya mahsus giderler hariç net kar, gösterim amaçlı olup, istisnai olarak değerlendirdiğimiz bazı kalemlerin düzeltilmesinden kaynaklanmaktadır. Uyguladığımız UFRS kuralları çerçevesinde raporladığımız net kar ile karşılaştırması için dayanak teşkil etmemektedir. Bu düzeltmede yer verdiğimiz kalemlerin bir defaya mahsus olduğunu kabul etmekle birlikte, bir daha tekrarlanmayacağı ve benzer kalemlerden tekrar etkilenilmeyeceği konusunda garanti verilmemektedir.

Toplam Borç: 31 Mart 2015 itibarıyla konsolide borç tutarı 4.127,3 milyon TL'ye yükselmiştir (1.581,2 milyon ABD Doları). 31 Mart 2014 itibarıyla konsolide borç tutarı 3.697,7 milyon TL (1.594,6 milyon ABD Doları) seviyesindeydi. Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 574,6 milyon TL'si (220,2 milyon ABD Doları) ABD Doları bazlı olmak üzere 1.055,2 milyon TL (404,3 milyon ABD Doları) seviyesindeydi. Bu miktarın 2.228,8 milyon TL'si (853,9 milyon ABD Doları) Ukrayna (grup içi dahil) operasyonları ile ilgilidir. Belarus operasyonlarımız ile ilgili borç tutarı 1.814,6 milyon TL'dir (695,2 milyon ABD Doları).

Konsolide borcumuzun 3.283,4 milyon TL'si (1.257,9 milyon ABD Doları) değişken faizli olmakla beraber, 3.577,6 milyon TL'lik (1.370,7 milyon ABD Doları) kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları karşılıkları verilmiştir.)

Nakit Akışı Analizi: 2015 yılının ilk çeyreğinde 344 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 408 milyon TL'si Turkcell Uluslararası, ile ilgili olmak üzere toplam 755,5 milyon TL yatırım harcaması (operasyonel olmayan kalemler de dahil) gerçekleştirildi. Diğer nakit akışları, Turkcell İletişim'in kurumlar vergisindeki değişim (132 milyon TL), frekans kullanım ücreti ödemesi (495 milyon TL) ve temel olarak net işletme sermayesindeki değişimden kaynaklanan diğer (663 milyon TL) kalemleri içermektedir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	1Ç14	4Ç14	1Ç15
FAVÖK¹	887,3	917,1	926,8
EKSİ:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(340,4)	(935,3)	(755,5)
Turkcell Türkiye	(315,7)	(867,5)	(343,9)
Turkcell Uluslararası ²	(23,0)	(67,2)	(408,4)
Diğer İştirakler ³	(1,7)	(0,6)	(3,2)
Net Faiz Geliri/(Gideri)	205,4	206,1	214,9
Diğer	(995,9)	57,8	(1.290,6)
Borçtaki Net Değişim	103,8	94,2	46,3
Yaratılan / Kullanılan Nakit	(139,8)	339,9	(858,0)
Nakit Dengesi	7.989,1	9.031,9	8.173,8

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 15'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin ABD Doları'na karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dahil edilmiştir.

(3) Diğer iştirak gelirleri, şans oyunları gelirleri ve bölümler arası eliminasyonları içermektedir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Mobil Abone (milyon)	34,8	34,6	34,3	(%1,4)	(%0,9)
Faturalı Hat Abone Sayısı	14,1	15,2	15,5	%9,9	%2,0
Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	20,7	19,4	18,7	(%9,7)	(%3,6)
Mobil ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (TL)	21,0	23,0	22,7	%8,1	(%1,3)
Faturalı	36,3	38,0	36,9	%1,7	(%2,9)
Ön Ödemeli	10,8	11,6	11,3	%4,6	(%2,6)
Mobil ARPU - Bileşik (ABD Doları)	9,5	10,3	9,2	(%3,2)	(%10,7)
Faturalı	16,3	17,0	15,0	(%8,0)	(%11,8)
Ön Ödemeli	4,8	5,2	4,6	(%4,2)	(%11,5)
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%7,8	%7,7	%7,7	(0,1yp)	-
Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	254,6	279,3	275,7	%8,3	(%1,3)
Sabit Abone(Bin)	942,1	1.191,3	1.271,6	%35,0	%6,7
Fiber	614,0	735,1	776,1	%26,4	%5,6
ADSL	328,1	456,2	495,5	%51,0	%8,6
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	47,2	48,1	47,1	(%0,2)	(%2,1)

Mobil Abone: Turkcell Türkiye'deki mobil abone sayısı 2015 yılının ilk çeyreğinde artan rekabet ortamında fiyat seviyesine daha hassas olan ön ödemeli abonelerdeki azalışa bağlı olarak 370 bin kayıp ile 34,3 milyon olarak gerçekleşti. Aynı anda faturalı bazımız, ön ödemeli hatlardan faturalı hatlara geçişin artması ile çeyrek bazında 313 bin büyüdü. Bu büyümede şebeke kalitemizin de katkısı olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, faturalı abonelerin toplam abone bazımız içindeki payı %45,3'e (%40,5) yükseldi.

Mobil Abone Kayıp Oranı kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 2015'in birinci çeyreğinde 0,1 puan düşerek %7,7 (%7,8) olarak gerçekleşti.

Mobil Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazında bileşik ARPU, artan mobil genişbant kullanımı ve faturalı abone bazındaki genişleme ile %8,1 yükselerek 22,7 TL (21,0 TL) olarak gerçekleşti.

Mobil Aylık Kullanım Dakikası (MoU) yüksek faydalar sunan teklifler ve artan paket kullanımı nedeniyle %8,3 artışla 275,7 dakikaya ulaştı.

Sabit Abone: Turkcell Türkiye'deki sabit abone sayısı kapsamaya yaptığımız yatırım, etkin satış gücü ve geyretli müşteri hizmeti hizmetimiz ile fiber ve ADSL müşterimizdeki artış ile 1,3 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız 41 bin artarak 776 bine ulaşırken, ADSL müşterilerimiz 39 bin artış ile 496 bine ulaştı. Ek olarak fiber ağı 33,4 bin km ve 2,2 milyon hane'ye ulaştı.

Sabit Bireysel Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazında bileşik sabit ARPU 47,1 TL (47,2 TL) olarak sabit kaldı.

TURKCELL ULUSLARARASI

Astelit'in finansal performansı Ukrayna'daki zorlu makroekonomik koşullardan olumsuz etkilenmeye devam etti. 2015'in ilk çeyreğinde geçen çeyreğe göre %49 değer kaybına uğrayan Grivna/ABD Doları kuru sebebiyle Astelit'in Turkcell Grup gelirine katkısı azalırken, Grup seviyesinde önemli kur farkı gideri oluşturdu.

Astelit'in gelirleri, yerel para birimi bazında ivmesini koruyarak %18 büyüdü. Gelirler, Türk Lirası bazında %42,8 küçülerek 126 milyon TL (220 milyon TL) oldu. FAVÖK, %44,4 azalarak 39 milyon TL (70 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %31,0 (%31,8) olarak gerçekleşti.

Astelit'in 3 ay aktif abone sayısı yıllık 1,0 milyon artışla 10,3 milyona ulaştı. Bileşik ARPU (3 ay aktif), 2015'in ilk çeyreğinde %5,9 artarak 34,3 UAH (32,4 UAH) oldu. Mevcut zorlu makroekonomik koşullarından etkilenen tüketici davranışları etkisiyle aylık kullanım dakikası (MoU, 12 ay aktif) ise %6,7 azalarak 155,9 dakikaya (167,1 dakika) geriledi.

2014 yılının başından beri Ukrayna'da devam eden politik gerginlik, Şubat ayında Minsk'te gerçekleşen zirvede duyurulan ateşkes kararı ve küresel politik anlaşma ile durulmaya başladı. Ukrayna'nın doğu bölgelerindeki belirsizlikler zorlayıcı olmaya devam etse de, bu bölgelerdeki operasyonlarımız önemli zorluklar olmadan devam etmektedir.

3G lisans ihalesinde Astelit yatırım ve yüksek kalitede servis verebilmesi açısından en verimli frekansı 3,4 milyon Grivna (31 Mart 2015 tarihi itibarıyla yaklaşık 143 milyon ABD Doları) karşılığında kazandı. Bu yatırım, iletişim sektörü için bir kilometre taşı olan 3G yatırımımız Ukrayna'ya olan uzun soluklu inancımızın kanıtıdır. 3G hizmeti için ön abone alımına başlayan Astelit'te bu yaz itibarıyla 3G servisi verilmesi hedeflenmektedir.

Astelit*	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	12,5	13,9	13,7	%9,6	(%1,4)
Aktif (3 ay) ²	9,3	10,3	10,3	%10,8	-
MOU (dakika) (12 ay)	167,1	162,8	155,9	(%6,7)	(%4,2)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir - Bileşik (ABD Doları)	2,6	1,8	1,2	(%53,8)	(%33,3)
Aktif (3 ay) (ABD Doları)	3,6	2,4	1,7	(%52,8)	(%29,2)
Aktif (3 ay) (UAH)	32,4	33,3	34,3	%5,9	%3,0
Gelir (milyon UAH)	899,5	1.046,7	1.059,0	%17,7	%1,2
Gelir (milyon TL)	220,3	167,1	126,1	(%42,8)	(%24,5)
Gelir (milyon ABD Doları)	99,0	74,5	51,4	(%48,1)	(%31,0)
FAVÖK (milyon UAH)	287,7	310,4	327,5	%13,8	%5,5
FAVÖK (milyon TL)	70,1	49,7	39,0	(%44,4)	(%21,5)
FAVÖK (milyon ABD Doları)³	31,5	22,2	15,9	(%49,5)	(%28,4)
FAVÖK marjı (UAH)	%32,0	%29,7	%30,9	(1,1yp)	1,2yp
FAVÖK marjı (TRY)	%31,8	%29,7	%31,0	(0,8yp)	1,3yp
FAVÖK marjı (ABD Doları)	%31,9	%29,7	%31,0	(0,9yp)	1,3yp
Net Zarar (milyon UAH)	(2.004,9)	(2.078,7)	(5.630,0)	%180,8	%170,8
Net Zarar (milyon TL)	(478,1)	(323,2)	(675,2)	%41,2	%108,9
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(213,1)	(145,0)	(279,0)	%30,9	%92,4
Yatırım Harcaması (milyon UAH)	75,2	327,2	3.621,6	a.d.	a.d.
Yatırım Harcaması (milyon TL)	15,0	37,7	403,2	a.d.	%969,5
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	6,9	15,8	154,5	a.d.	%877,8

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

* Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri Ukrayna'da faaliyet göstermektedir.

BeST'in finansal performansı Belarus'taki makroekonomik şartlar sebebiyle olumsuz etkilendi. 2015'in ilk çeyreğinde, yerel para biriminin ABD Doları karşısında %24 değer kaybı sebebiyle Grup bazında önemli kur farkı giderleri oluşurken, BeST'in Turkcell Grup gelirlerine katkısı azaldı.

Türk Lirası bazında, BeST'in gelirleri %25,6 düşüş ile 30 milyon TL (40 milyon TL) olurken FAVÖK 0,1 milyon TL'ye (0,9 milyon TL) düştü. FAVÖK Marjı ise %0,3 (%2,3) olarak gerçekleşti. Yerel para birimi bazında gelir %1 büyüdü.

BeST*	Q114	Q414	Q115	y/y %	q/q %
Gelir (milyar BYR)	175,6	198,3	176,6	%0,6	(%10,9)
Gelir (milyon TL)	40,3	40,7	30,0	(%25,6)	(%26,3)
Gelir milyon (ABD Doları)	18,1	18,2	12,2	(%32,6)	(%33,0)
FAVÖK (milyar BYR)	4,1	(6,3)	0,4	(%90,2)	(%106,3)
FAVÖK (milyon TL)	0,9	(1,2)	0,1	(%88,9)	(%108,3)
FAVÖK (milyon ABD Doları)	0,4	(0,5)	0,0	(%100,0)	(%100,0)
FAVÖK Marjı (BYR)	%2,3	(%3,2)	%0,2	(2,1yp)	3,4yp
FAVÖK Marjı (TL)	%2,3	(%3,0)	%0,3	(2,0yp)	3,3yp
FAVÖK Marjı (ABD Doları)	%2,4	(%3,0)	%0,0	(2,4yp)	3,0yp
Net zarar (milyar BYR)	(348,3)	(941,3)	(2.163,5)	%521,2	%129,8
Net zarar (milyon TL)	(78,2)	(172,2)	(378,5)	%384,0	%119,8
Net zarar (milyon ABD Doları)	(35,5)	(73,5)	(160,5)	%352,1	%118,4
Yatırım Harcaması (milyar BYR)	29,2	85,9	20,2	(%30,8)	(%76,5)
Yatırım Harcaması (milyon TL)	6,5	15,1	3,6	(%44,6)	(%76,2)
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	3,0	6,4	1,4	(%53,3)	(%78,1)

(*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir. 2015'in ilk çeyreği itibarıyla Belarus'ta enflasyon muhasebesi uygulaması son ermiş, karşılaştırılabilir olması amacıyla 2014'ün birinci ve dördüncü çeyrekleri için tablodaki rakamlara enflasyon muhasebesi düzeltmesi uygulanmamıştır.

Fintur: Toplam abone sayısı, esas olarak Kcell'in abonelerindeki 363 bin düşüşe bağlı olarak 322 bin azalmıştır. Fintur'un konsolide gelirleri de esas olarak Kcell ve Azercell gelirlerinin etkisiyle %10,4 azalmıştır. Kcell'in gelirleri artan rekabet ve düşen arabağlantı giderleri sebebiyle azalırken Azercell gelirleri Azerbaycan Manatı (AZN) ABD Doları karşısındaki değer kaybına bağlı olarak düşmüştür. Tüm bu faktörlere rağmen, Fintur'un 2015 yılının birinci çeyreğinde net karımıza katkısı, Azercell'in ABD Doları nakit pozisyonunun kur kaynaklı pozitif etkilenmesi ile %15 yükselerek 38 milyon ABD Doları (33 milyon ABD Doları) oldu.

Fintur*	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Abone (milyon)¹	17,9	18,2	17,8	(%0,6)	(%2,2)
Kazakistan	11,2	11,2	10,8	(%3,6)	(%3,6)
Azerbaycan	4,0	4,2	4,2	%5,0	-
Moldova	0,9	0,9	0,9	-	-
Gürcistan	1,9	1,9	1,9	-	-
Gelir (milyon ABD Doları)	432	423	387	(%10,4)	(%8,5)
Kazakistan	259	248	233	(%10,0)	(%6,0)
Azerbaycan	124	127	113	(%8,9)	(%11,0)
Moldova	17	17	15	(%11,8)	(%11,8)
Gürcistan	31	31	25	(%19,4)	(%19,4)
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı	33	(3)	38	%15,2	a.d.

¹ Telia Sonera, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli 3 ay aktif aboneleri kapsayacak şekilde değiştirmiştir. TeliaSonera'nın bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

(*) %41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

Turkcell Grup Abone Sayısı 31 Mart 2015 itibarıyla yaklaşık 67,9 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye’deki, konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye, Astelit, BeST, KKTCell (“Kuzey Kıbrıs”) ve Fintur operasyonlarımızdaki abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Mobil Abone Sayıları* (milyon)	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
Turkcell Türkiye	34,8	34,6	34,3	(%1,4)	(%0,9)
Ukrayna	12,5	13,9	13,7	%9,6	(%1,4)
Fintur ¹	17,9	18,2	17,8	(%0,6)	(%2,2)
Kuzey Kıbrıs	0,4	0,4	0,4	-	-
Belarus	1,3	1,4	1,4	%7,7	-
Turkcell Europe ²	0,4	0,4	0,3	(%25,0)	(%25,0)
TURKCELL Grubu	67,3	68,9	67,9	%0,9	(%1,5)

* Turkcell Grup abone sayısı konsolide olmayan şirketlerin abone sayılarını içermektedir.

¹ Telia Sonera, 21 Nisan 2015 tarihli sonuç açıklaması ile operasyonunun bulunduğu bütün ülkeler için ön ödemeli mobil abone tanımını değiştirmiştir. Ön ödemeli 3 ay aktif aboneleri kapsayacak şekilde değiştirmiştir. TeliaSonera’nın bu raporlaması doğrultusunda, Fintur operasyonlarının abone sayıları 3 ay aktif olarak verilmektedir. Geçmiş dönemler için değerler bu doğrultuda yeniden düzenlenmiştir.

² Şirketimizin Almanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık “toptan trafik alım” sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek “pazarlama işbirliği” sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom’un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom’un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
ABD \$ / TL Kuru					
Kapanış Kuru	2,1898	2,3189	2,6102	%19,2	%12,6
Ortalama Kur	2,2253	2,2421	2,4633	%10,7	%9,9
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%3,6	%1,6	%3,0	(0.6yp)	%1.4yp
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,8	%2,4	-	-	-
ABD \$ / Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	10,95	15,77	23,44	%114,1	%48,6
Ortalama Kur	9,15	14,09	21,18	%131,5	%50,3
ABD \$ / Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	9.870	11.850	14.740	%49,3	%24,4
Ortalama Kur	9.697	10.912	14.528	%49,8	%33,1

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Turkcell, FAVÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. FAVÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanmaktayız ve FAVÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz. FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir. FAVÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır. Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan FAVÖK'ün, UFRS'de bulunan ve FAVÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit" ile mutabakatını göstermektedir.

Turkcell Grubu (milyon ABD Doları)	1Ç14	4Ç14	1Ç15	1Ç14/1Ç15 % Değ.	4Ç14/1Ç15 % Değ.
FAVÖK	399,2	409,1	376,6	(%5,7)	(%7,9)
Vergi gideri	(72,1)	(83,5)	(95,2)	%32,0	%14,0
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(2,1)	(1,3)	(3,4)	%61,9	%161,5
Finansal gelir/(gider)	(16,2)	3,9	3,7	(%122,8)	(%5,1)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	(386,7)	14,9	(571,5)	%47,8	a.d.
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(77,9)	343,1	(289,8)	%272,0	(%184,5)

İLERİYE YÖNELİK BİLDİRİMLER: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inaniyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir. Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2014 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

TURKCELL HAKKINDA: Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 31 Mart 2015 itibarıyla toplam 34,3 milyon aboneye sahiptir. 31 Mart 2015 itibarıyla dokuz ülkedeki yaklaşık 67,6 milyon abonesiyle Turkcell, bölgesel bir liderdir. Turkcell dünyada HSPA+ teknolojisini kullanan ilk operatörlerden biri olmuştur. HSPA+ teknolojisini şebekesinde ilk uygulamaya operatörlerden biri olarak data kullanımındaki artışa paralel iki yeni HSPA+ teknolojisini daha hayata geçirdik. Üç Taşıyıcı HSDPA ile DC-HSUPA teknolojileri sayesinde, dünyada ilk defa 3G şebekesinde 63,3 Mbps'a varan veri indirme hızı; ayrıca 11,5 Mbps'a varan veri yükleme hızı sağlanabilmektedir. Turkcell, Türkiye'nin evlere kadar saniyede 1000 Mbps'e varan hızlarda fiber genişbant erişimi sağlayan ilk telekom operatörüdür. Turkcell, 31 Mart 2015 itibarıyla 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %92,01'ini, 2G şebekesi ile de %99,81'ini kapsamaktadır. 31 Mart 2015 itibarıyla, Turkcell'in geliri 3,0 milyar TL'ye (1,2 milyar ABD Doları) ve aktif büyüklüğü 24,0 milyar TL'ye (9,2 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: +90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz. Uygulamamızı iOS cihazlar için [buradan](#) ve Android cihazlar için [buradan](#) indirebilirsiniz.

EK A – Turkcell Türkiye’nin yeni gelir kırılımının eski raporlama ile karşılaştırması

MİLYON TL		GELİR KIRILIMI - ESKİ RAPORLAMA						
GELİR KIRILIMI - YENİ RAPORLAMA		SUPERONLINE	TÜRKCELL TÜRKİYE				DİĞER İŞTİRAKLER	RAPORLANAN
		Sabit Genişbant	Ses	Mobil Genişbant	Mesajlaşma	Mobil Servisler		
	1Ç15 BİREYSEL & KURUMSAL							2.654
	Ses	0	1.432	-	-	-	-	1.432
	Data	220	-	606	-	-	-	826
	Servisler ve Çözümler	13	-	-	136	124	5	278
	Diğer	11	26	-	-	-	82	118
	TOPTAN	38	26	-	-	-	7	71
	DİĞER	68	1	-	-	-	(83)	(14)
		349	1.485	606	136	124	12	2.711

Turkcell Türkiye tanımlar hakkında açıklayıcı notlar:

- **“Bireysel ve Kurumsal”** segment gelir kırılımı temel olarak:
 - **Ses:** Mobil abonelerimizin giden arama, gelen arama ve uluslararası dolaşım gelirlerini,
 - **Data:** Mobil genişbant, sabit genişbant ve IP üzerinden taşınan sabit ses, veri merkezi, bulut, barındırma ve uydu gelirlerini,
 - **Servisler:** Mobil, sabit servis ve mesajlaşma gelirlerini,
 - **Diğer gelirler:** Çağrı merkezi, flagship mağazalarından yapılan satış gelirlerini, ekipman, destek ve kurulum, sim kart gelirleri ve aylık sabit ücretleri içermektedir.
- **Toptan** segment gelirleri temel olarak toptan satış gelirleri, ziyaretçilerin yarattığı uluslararası dolaşım gelirleri ve uluslararası mobil gelen arama gelirlerini içermektedir.
- **Diğer** kalemi konsolidasyon eliminasyonlarını içermektedir.

EK B – Grup Gelirlerinin Geçmiş Karşılaştırması*MİLYON TL*

	1Ç 2013	1Ç 2014	1Ç 2015
TURKCELL GRUP	2.688	2.855	2.978
TURKCELL TÜRKİYE¹	2.394	2.475	2.711
<i>BİREYSEL</i>	<i>1.915</i>	<i>1.930</i>	<i>2.122</i>
<i>KURUMSAL</i>	<i>439</i>	<i>487</i>	<i>532</i>
<i>TOPTAN</i>	<i>50</i>	<i>70</i>	<i>71</i>
TURKCELL ULUSLARARASI	245	311	193
DİĞER İŞTİRAKLER²	50	70	75

¹ Turkcell Türkiye gelirleri eliminasyonları içermektedir.² Diğer iştirakler Türkiye ve Azerbaycan şans oyunları gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet SPK Finansallar (Milyon TL)

	1Ç Mart 31, <u>2014</u>	4Ç Aralık 31, <u>2014</u>	12 Ay Aralık 31, <u>2014</u>	1Ç Mart 31, <u>2015</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Turkcell Türkiye	2,474.6	2,770.5	10,636.9	2,710.5
Bireysel	1,930.3	2,170.2	8,298.5	2,122.1
Kurumsal	486.6	551.9	2,073.3	531.7
Diğer	57.7	48.4	265.1	56.7
Turkcell Uluslararası	311.0	254.3	1,137.9	192.9
Diğer İştirakler	69.6	78.4	268.8	74.8
Toplam Hasılat	2,855.2	3,103.2	12,043.6	2,978.2
Satışların Maliyeti	(1,740.9)	(1,972.2)	(7,380.8)	(1,828.0)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,114.3	1,131.0	4,662.8	1,150.2
Genel Yönetim Giderleri	(142.1)	(146.8)	(562.7)	(140.8)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(483.1)	(517.8)	(1,974.6)	(476.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	255.9	269.4	1,053.6	569.9
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	745.0	735.8	3,179.1	1,103.0
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	4.9	5.4	20.0	3.6
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(10.8)	9.3	(16.8)	(22.4)
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73.6	(6.9)	207.3	94.8
Finansman gelir/gider öncesi net kar	812.7	743.6	3,389.6	1,179.0
Finansman giderleri	(556.7)	(459.8)	(1,424.9)	(1,087.5)
Net parasal pozisyon karı/zararı	64.5	32.3	205.1	-
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	320.5	316.1	2,169.8	91.5
Vergiler	(160.6)	(187.1)	(731.1)	(234.3)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	159.9	129.0	1,438.7	(142.8)
Kontrol gücü olmayan paylar	200.7	128.9	428.2	284.4
Net Kar	360.6	257.9	1,866.9	141.6
Hisse başına kazanç	0.16	0.12	0.85	0.06
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	39.0%	36.4%	38.7%	38.6%
FAVÖK(*)	887.3	917.1	3,761.8	926.8
Sabit kıymet harcamaları	340.4	935.3	2,144.8	755.5
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	7,989.1	9,031.9	9,031.9	8,173.8
Toplam varlıklar	21,480.5	23,668.3	23,668.3	23,952.5
Uzun vadeli borçlar	1,363.5	1,247.9	1,247.9	549.7
Toplam borçlar	3,515.5	3,697.7	3,697.7	4,127.3
Toplam yükümlülükler	6,478.1	6,979.5	6,979.5	11,046.5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,002.4	16,688.8	16,688.8	12,906.0

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)

	1Ç Mart 31, 2014	4Ç Aralık 31, 2014	12 Ay Aralık 31, 2014	1Ç Mart 31, 2015
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Turkcell Türkiye	2,474.6	2,770.5	10,636.9	2,710.5
Bireysel	1,930.3	2,170.2	8,298.5	2,122.1
Kurumsal	486.6	551.9	2,073.3	531.7
Diğer	57.7	48.4	265.1	56.7
Turkcell Uluslararası	311.0	254.3	1,137.9	192.9
Diğer İştirakler	69.6	78.4	268.8	74.8
Toplam Hasılat	2,855.2	3,103.2	12,043.6	2,978.2
Satışların Maliyeti	(1,742.3)	(1,972.2)	(7,383.9)	(1,828.6)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,112.9	1,131.0	4,659.7	1,149.6
Genel Yönetim Giderleri	(142.1)	(146.8)	(562.7)	(140.8)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(483.1)	(517.8)	(1,974.6)	(476.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(3.5)	1.4	(76.3)	(53.0)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	484.2	467.8	2,046.1	479.5
Finansman gideri	(551.9)	(400.1)	(1,247.0)	(735.7)
Finansman geliri	248.6	223.2	955.4	252.3
Net parasal pozisyon karı/zararı	64.5	32.3	205.1	-
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	73.6	(6.9)	207.3	94.8
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	319.0	316.3	2,166.9	90.9
Vergiler	(160.2)	(187.3)	(730.4)	(234.2)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	158.8	129.0	1,436.5	(143.3)
Kontrol gücü olmayan paylar	200.7	128.9	428.2	284.4
Net Kar	359.5	257.9	1,864.7	141.1
Hisse başına kazanç	0.16	0.12	0.85	0.06
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	39.0%	36.4%	38.7%	38.6%
FAVÖK(*)	887.3	917.1	3,761.8	926.8
Sabit kıymet harcamaları	340.4	935.3	2,144.8	755.5
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	7,989.1	9,031.9	9,031.9	8,173.8
Toplam varlıklar	21,508.1	23,694.2	23,694.2	23,977.7
Uzun vadeli borçlar	1,363.5	1,247.9	1,247.9	549.7
Toplam borçlar	3,515.5	3,697.7	3,697.7	4,127.3
Toplam yükümlülükler	6,482.4	6,983.6	6,983.6	11,050.4
Toplam özsermaye	15,025.6	16,710.6	16,710.6	12,927.3

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (Milyon ABD Doları)

	1Ç Mart 31, 2014	4Ç Aralık 31, 2014	12 Ay Aralık 31, 2014	1Ç Mart 31, 2015
Konsolide Faaliyet Verileri				
Hasılat				
Turkcell Türkiye	1,112.6	1,235.6	4,872.9	1,101.2
Bireysel	867.9	967.8	3,801.5	862.1
Kurumsal	218.8	246.2	949.5	216.0
Diğer	25.9	21.6	121.9	23.1
Turkcell Uluslararası	140.1	113.0	519.9	78.4
Diğer İştirakler	31.3	34.0	120.1	30.3
Toplam Hasılat	1,284.0	1,382.6	5,512.9	1,209.9
Satışların Maliyeti	(783.6)	(877.6)	(3,375.5)	(743.0)
Brüt Esas Faaliyet Karı	500.4	505.0	2,137.4	466.9
Genel Yönetim Giderleri	(63.9)	(65.2)	(256.8)	(57.2)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(217.1)	(230.7)	(903.1)	(193.3)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(1.5)	0.6	(35.5)	(21.1)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	217.9	209.7	942.0	195.3
Finansman gideri	(246.6)	(175.4)	(559.3)	(310.4)
Finansman geliri	111.7	98.9	437.5	102.6
Net parasal pozisyon karı/zararı	29.5	12.6	88.4	-
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	33.1	(2.7)	96.6	38.2
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	145.6	143.1	1,005.2	25.7
Vergiler	(72.1)	(83.5)	(334.6)	(95.2)
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	73.5	59.6	670.6	(69.5)
Kontrol gücü olmayan paylar	89.4	57.9	194.3	117.6
Net Kar	162.9	117.5	864.9	48.1
Hisse başına kazanç	0.07	0.05	0.39	0.02
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	39.0%	36.5%	38.8%	38.6%
FAVÖK(*)	399.2	409.1	1,725.2	376.6
Sabit kıymet harcamaları	155.4	394.2	924.9	289.4
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)				
Hazır değerler	3,648.3	3,894.9	3,894.9	3,131.5
Toplam varlıklar	9,821.9	10,217.9	10,217.9	9,186.2
Uzun vadeli borçlar	622.7	538.1	538.1	210.6
Toplam borçlar	1,605.4	1,594.6	1,594.6	1,581.2
Toplam yükümlülükler	2,960.3	3,011.6	3,011.6	4,233.5
Toplam özsermaye	6,861.6	7,206.3	7,206.3	4,952.6

* Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.