



KAMUYU AYDINLATMA PLATFORMU

TÜRK HAVA YOLLARI A.O. Geleceğe Dönük Değerlendirmeler

Özet Bilgi

Ortaklığımızın 2023-2033 Dönemi Stratejisi ve Hedefleri



Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

İlgili Şirketler □

İlgili Fonlar □

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler	
Yapılan Açıklama Güncelleme mi?	Hayır (No)
Yapılan Açıklama Düzeltme mi?	Hayır (No)
Konuya İlişkin Daha Önce Yapılan Açıklamanın Tarihi	-
Yapılan Açıklama Ertelenmiş Bir Açıklama mı?	Hayır (No)
Bildirim İçeriği	
Açıklamalar	

Son 20 yılda kapasite, yolcu sayısı ve karlılıkta sektör ortalamasının üzerinde büyüme göstererek ülkemizin ekonomi ve istihdamına önemli katkılar sağlayan Türk Hava Yolları, kuruluşunun 100. yılına ilişkin hedeflerini kamuoyuna duyurmaktan memnuniyet duymaktadır.

Ortaklığımızın tüm paydaşları için yüksek değer üretecek şekilde 2033 vizyonu çerçevesinde belirlenen stratejik odakları aşağıda özetlenmiştir;

- Ortaklığımızın konsolide cirosunun 2033 yılında 50 Milyar Dolar'ı geçmesi,
- Ortaklığımızın nakit üretme gücünü gösteren FAVKÖK (Faiz, vergi, amortisman ve kira öncesi kâr) marjının 2023-2033 döneminde %20-25 aralığında olması,
- Güçlü finansal yapımızın sürdürülebilirliği için verimliliğin artırılması, mali disiplinin bozulmadan devam ettirilmesi ve ilave gelir fırsatlarının yaratılması,
- 2033 yılında 140 Milyar Dolarlık katma değer'in ülkemiz ekonomisine sunulması,
- 2023 yılı sonunda 435'e ulaşması beklenen uçak sayımızın 2033 yılında 800'ü aşması ve uçulan havalimanı sayısının 400'e ulaşması,
- Yolcu kapasitesinin yıllık ortalama %7 artarak 2023 yılına göre 2 katına çıkması,
- 2023 yılında 85 milyon geçmesi beklenen yolcu sayımızın 2033 yılında 170 milyonun üzerine çıkması,
- Tüm iştiraklerimiz ile birlikte çalışan sayımızın 150 bine ulaşması,
- Dünya'nın en büyük hava kargo terminallerinden biri olan SmartIST'in sunduğu imkânlardan faydalanılarak taşınan kargonun 2023 yılına göre 2 katına yükseltilmesi ve dünyanın ilk kargo hava yolundan biri olunması,
- AnadoluJet'in rekabet gücünü artıracak şekilde marka konumlandırmasının, gelir kompozisyonunun ve maliyet yapısının yeniden kurgulanarak şirketleştirilmesi ve tamamı yeni nesilden oluşacak 200 uçaklık filoya sahip olunması,
- Müşteri deneyiminin ve marka algımızın güçlendirilmesine yönelik olarak:
 - Yolcularımıza bütünsel ve tüm kanallarda kişiselleştirilmiş hizmetler sunulması,
 - Kabin içi dönüşümün tamamlanıp uçuş konforunun artırılması,
 - Miles & Smiles sadakat programımızın geliştirilmesi, aktif üye sayısının artırılması
 - Dijital dönüşüm alanında yeni projeler geliştirilerek en iyi dijital deneyim sunan 3 hava yolundan biri olunması,
- Sürdürülebilir bir havayolu olunması hedefiyle:
 - Filomuzdaki yeni nesil uçak oranının artırılması,
 - Kullanılmakta olan sürdürülebilir havacılık yakıtı miktarının artırılması,
 - LEED sertifikası sahibi bina sayımızın artırılarak yenilenebilir enerji kullanım oranımızın artırılması
 - Karbon emisyonunu dengeleme projeleri ile 2050 yılına kadar "Karbon Nötr" hava yolu olunması

hedeflenmektedir.

İştirakleri ile birlikte 75 bin kişiye istihdam sağlayan Türk Hava Yolları, eşsiz uçuş ağı, modern filosu, güçlü finansal performansı ile kuruluşunun 90., Cumhuriyetimizin de 100. yılında olduğu gibi önümüzdeki 10 yılda da sektörüne yön veren bir marka olarak bayrağımızı gururla dalgalandırmaya devam edecektir.

Kamuoyuna saygılarımızla duyurulur.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yürürlükteki Özel Durumlar Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını, bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.