

“Zorluklara Rağmen Devam Eden Değer Yaratımı”**2021 Dördüncü Çeyrek Özeti**

- Satış hacmi **%17,7** arttı
(Organik bazda **%6,8** arttı)
- Net satış gelirleri **%74,8** arttı
(Organik bazda **%59,7** arttı)
- Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı **%46,6** oldu
- FAVÖK **%75,7** arttı
- FAVÖK marjı **9 baz puan** artarak **%16,3** oldu
- Net kar **231 milyon TL** oldu

2021 Özeti

- Satış hacmi **%16,2** arttı
- Net satış gelirleri **%52,4** arttı
- Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı **%36,9** oldu
- FAVÖK **%48,8** arttı
- FAVÖK marjı **52 baz puan** azalarak **%21,3** oldu
- Hisse başı kazanç **%84** artarak **8,9 TL** oldu
- Serbest nakit akımı **2,2 milyar TL** oldu

4Ç21 sonuçlarına ilişkin 22 Şubat'ta gerçekleşecek telekonferans sunumu;

16:30 İstanbul

13:30 Londra

08:30 New York

Link için [tıklayın](#)**Coca-Cola İçecek CEO'su Burak Başarır'ın Değerlendirmesi:**

Artan volatilité, Covid-19'un devam eden etkileri, küresel tedarik zinciri kısıtları ve artan maliyet enflasyonuna rağmen tüm önemli kalemlerde güçlü finansal sonuçlar açıklamaktan mutluluk duyuyoruz.

Yılın son çeyreğinde bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamız doğrultusunda sonuçlar elde ettik. Güçlü büyüme ivmesine tüm pazarlarımız katkı sağladı.

2021 yılının ilk yarısına pandemi ile ilgili kısıtlamalar hakimdi. Yılın ikinci yarısında ise aşılmalara hızlanırken, mobilitenin artması ve turizmde kısmi toparlanma ile kademeli normalleşme süreci yaşandı.

Türkiye'de, yerinde tüketim kanalındaki toparlanma ve ev tüketimi kanalındaki başarılı aksiyonlarımız 2021 yılındaki %13'lük hacim büyümesine katkı sağladı. Yaz döneminde Türkiye satış hacmi en yüksek seviyesine ulaştı. Raporlanan bazda %18 oranında satış hacim büyümesi ile uluslararası operasyonlardaki ivme devam etti. Pakistan operasyonumuz gazlı içecek kategorisindeki liderliğini büyümenin itici gücü olarak pekiştirdi. Pakistan'da değer yaratma odağı 2021 yılında da devam etti.

Arz yönlü darboğazlar ve enflasyonist baskılar yıl boyunca kendini gösterdi ve üçüncü çeyrekte itibaren önemli bir etki yaratmaya başladı. Buna rağmen, dördüncü çeyrekte %18 hacim, %75 satış geliri ve 9 baz puan FAVÖK marjı artışı sağladık. Güçlü dördüncü çeyrek sonuçları, başarılı bir yılı daha sağlam bir şekilde bitirmemizi sağladı. 2021 yılı satış hacmi büyümemiz %16 ve kur etkisinden arındırılmış net geliri artışı %37 oldu. Her iki kalem de beklentilerimizin üzerinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı bir miktar geriledi. Net karımız %84 büyüyerek neredeyse iki katına çıktı ve hisse başı net kar 9 TL'ye ulaştı. Güçlü karlılık ve sıkı bilanço yönetimi 2 milyar TL'nin üzerinde serbest nakit akımı elde etmemizi sağladı. Bu performans, çeşitlilik arz eden coğrafya ve ürün portföyümüzün, sadakatle bağlı ve yetenekli insan kaynağımızın, etkin icra kabiliyetimizin, mükemmel tedarik zincirimizin ve çevik kültürümüzün gücünü göstermektedir.

2021, CCI için stratejik anlamda iyi bir yıl oldu. Öncelikle, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın çoğunluk hissesini özelleştirme kapsamında satın aldık. Daha sonra da geri kalan azınlık hissesini The Coca-Cola Company'den satın alarak sahipliğimizi %100'e çıkardık. Entegrasyon sürecine hemen başladık ve bugüne kadar önemli bir ilerleme kaydettik. Her geçen gün, Özbek pazarının sahip olduğu fırsatlardan etkilenmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan, bu satın almanın The Coca-Cola Company ile olan uyumumuzu daha da güçlendirdiğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Coca-Cola sisteminin önemli bir işleyicisi ve ortağı olarak sistemdeki güçlü iş birliğine güvenmeye devam edeceğiz.

Kısa vadede volatilitenin devam etmesini bekliyoruz. Ancak, geniş ürün portföyümüz ve başarılı icra kabiliyetimiz sayesinde 2022'de de güçlü bir net satış geliri büyümesi sağlamaya devam edeceğimizi öngörüyoruz. Arz yönlü darboğazlar ve hammadde fiyatlarındaki artışların devam ettiği bir ortamda, yeni yıl için temkinli iyimser duruşumuzu koruyoruz. Tutumlu operasyonel gider yönetimi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde sağladığımız tavizsiz finansal disiplin ile, FAVÖK marjımızın sabit kalmasını veya 100 baz puana kadar sınırlı bir daralma gerçekleştirmesini bekliyoruz. Serbest nakit akışının ise mutlak bazda büyüyeceğini öngörüyoruz.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	4Ç21	4Ç20	% Değişim	2021	2020	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	267	227	%17,7	1.376	1.184	%16,2
Hasılat	5.564	3.184	%74,8	21.930	14.391	%52,4
Hasılat (Organik)	5.087	3.184	%59,7	21.452	14.391	%49,1
Brüt Kar	1.933	1.136	%70,1	7.717	5.072	%52,1
Faaliyet Karı	520	250	%108,2	3.434	2.143	%60,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	587	262	%123,8	3.492	2.196	%59,1
FAVÖK	908	517	%75,7	4.666	3.137	%48,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	923	508	%81,9	4.638	3.149	%47,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	709	-77	a.d.	3.572	1.766	%102,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	231	-84	%375,4	2.271	1.233	%84,3
Brüt Kar Marjı	%34,7	%35,7		%35,2	%35,2	
Faaliyet Kar Marjı	%9,3	%7,8		%15,7	%14,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,5	%8,2		%15,9	%15,3	
FAVÖK Marjı	%16,3	%16,2		%21,3	%21,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,6	%15,9		%21,1	%21,9	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%4,2	(%2,6)		%10,4	%8,6	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	4Ç21	4Ç20	% Değişim	2021	2020	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	114	106	%7,9	581	512	%13,5
Hasılat	2.062	1.350	%52,7	8.728	6.188	%41,0
Brüt Kar	725	494	%46,5	3.172	2.430	%30,5
Faaliyet Karı	2.166	80	a.d.	4.444	1.413	%214,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	147	-11	a.d.	989	777	%27,4
FAVÖK	2.290	144	a.d.	4.834	1.698	%184,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	226	62	%264,1	1.305	1.064	%22,7
Net Dönem Karı / (Zararı)	318	14	a.d.	2.113	686	%207,8
Brüt Kar Marjı	%35,1	%36,6		%36,3	%39,3	
Faaliyet Kar Marjı	%105,1	%5,9		%50,9	%22,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,1	(%0,8)		%11,3	%12,5	
FAVÖK Marjı	%111,1	%10,7		%55,4	%27,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%11,0	%4,6		%15,0	%17,2	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%15,4	%1,0		%24,2	%11,1	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	4Ç21	4Ç20	% Değişim	2021	2020	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	153	121	%26,3	795	672	%18,3
Hasılat	3.532	1.835	%92,5	13.251	8.204	%61,5
Hasılat (Organik)	3.054	1.835	%66,4	12.773	8.204	%55,7
Brüt Kar	1.211	642,0	%88,6	4.547	2.642	%72,1
Faaliyet Karı	380	240	%58,7	2.360	1.278	%84,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	385	252	%52,6	2.339	1.323	%76,7
FAVÖK	645	435	%48,3	3.202	1.988	%61,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	643	425	%51,4	3.169	1.990	%59,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	255	74	%245,0	1.510	746	%102,4
Brüt Kar Marjı	%34,3	%35,0		%34,3	%32,2	
Faaliyet Kar Marjı	%10,8	%13,1		%17,8	%15,6	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,9	%13,8		%17,6	%16,1	
FAVÖK Marjı	%18,3	%23,7		%24,2	%24,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,2	%23,2		%23,9	%24,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%7,2	%4,0		%11,4	%9,1	

Operasyonel Performans

CCI, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın ("CCBU") %57,118 hissesini 29 Eylül 2021 tarihinde ve geri kalan %42,88 hissesini ise 27 Aralık 2021 tarihinde satın almıştır. Dolayısıyla, CCBU'nun 4Ç21 hacim ve K/Z gerçekleştirenleri CCI'nın konsolide K/Z tablosuna tamamen konsolide edilirken, CCI'nın konsolide bilançosu CCBU'nun 31.12.2021 rakamlarını içermektedir. Duyuru boyunca, "organik" ifadesi 4Q21 ve 2021 için Özbekistan hariç rakamları ifade etmektedir.

Satış Hacmi

Konsolide

Devam eden Covid-19 pandemisinin neden olduğu zorlu çalışma ortamına rağmen, CCI, çevikliği, uyarlanabilir iş modeli ve geniş ürün portföyünün desteği ile 2021 yılına başarılı bir başlangıç yaptı. Yılın ilk yarısında pandemi koşulları etkisini kapanmalar ve kısıtlı mobilite ile gösterdi. Yılın ikinci yarısı itibariyle faaliyet gösterdiğimiz pazarların büyük bir kısmında operasyonlarımız, aşılamanın hız kazanması ile yerinde tüketim kanallarında artan mobilite, olumlu hava koşulları ve turizmdeki kısmi toparlanmadan olumlu yönde etkilendi. Dönüşen tüketici trendlerine hızlı adaptasyon, çeşitli ürün portföyümüz ve başarılı icra kabiliyetimiz sayesinde 2021 yılında tüm operasyonlarımızda sağlıklı bir hacim büyümesi kaydettik.

4Ç21'de satış hacmimiz konsolide bazda %17,7 seviyesinde güçlü bir büyüme sergiledi. Türkiye'nin satış hacmi %7,9 artarken uluslararası operasyonlarımız raporlanan bazda %26,3 büyüdü. Özbekistan'ın etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası operasyonlarımız önceki yılın aynı çeyreğinde gerçekleştirdiği %15,8 seviyesinde güçlü büyümenin üzerine organik bazda %6,0 seviyesinde büyüme kaydetti. Ana kategorimiz olan gazlı içecekler, Coca-Cola markası ve Fanta'daki çift haneli büyümelerle %15,7 oranında bir büyüme gerçekleştirerek sağlam performansını sürdürdü. Diğer taraftan, gazsız içecek kategorisi, buzlu çay, enerji içeceği, sporcu içeceği ve meyve suyu kategorilerindeki başarılı performans ile %30,2 artış gösterdi. Su kategorisi ise küçük paket odağı ile %23,8 büyüdü. Su kategorisindeki büyümede bir önceki yılın düşük bazı da etkili oldu. Yerinde tüketim kanalındaki toparlanma artarak bir yıl önce %17,8 olan toplam içerisindeki payı 4Ç21'de %22,9'a yükseldi. Ev tüketiminde devam eden güçlü talep ve yerinde tüketim kanalındaki iyileşme ile küçük paketlerin toplam içerisindeki payı bir yıl önceki %26,1'den 4Ç21'de %31,4'e yükseldi.

2021 yılında, konsolide satış hacmimiz %16,2 büyüme ile 1.376 milyon ünite kasaya ulaştı. Organik bazda ise artış %14,2 oldu. Bu büyümeye istisnasız bütün ülkelerimiz katkı sağladı. Türkiye, yılın ilk yarısında pandemi nedeniyle yaşanan yerinde tüketim kanallarındaki kapanmalara rağmen başarılı büyüme performansını sürdürdü. Satış hacmi 2021 yılında %13,5 büyüdü. Uluslararası operasyonlarımız da satış hacmini %18,3 arttırarak güçlü bir sonuç kaydetti. Uluslararası operasyonumuzun yıllık büyümesi organik bazda %14,7 oldu.

Coca-Cola markası 2021 yılında %17,3 hacim artışı gerçekleştirirken yeniden lansmanı yapılan Coca-Cola Zero Sugar %26,0 oranında dikkate değer bir artış sergiledi. Buna bağlı olarak gazlı içecekler kategorisi 2021 yılında %15,9 büyüdü. Diğer yandan, 2020 yılında %10,8 daralan gazsız içecekler kategorisi, 2021 yılında güçlü bir toparlanma göstererek %28,1 büyüdü. Önceki yıla göre su kategorisi de toparlanma göstererek 2021 yılında %11,4 büyümeye kaydetti.

Operasyonlarımıza eklenen ve 4. çeyrekte konsolide edilmeye başlayan Özbekistan, raporlanan satış hacmi büyümemize 25 milyon ünite kasa katkı sağladı.

Raporlanan Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2021	2020	2021/2020 Δ	4Ç21	4Ç20	4Ç21/4Ç20 Δ
Konsolide	1.376	1.184	16,2%	267	227	17,7%
Türkiye	581	512	13,5%	114	106	7,9%
Uluslararası	795	672	18,3%	153	121	26,3%
Özbekistan	25	-	-	25	-	-

Organik Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2021	2020	2021/2020 Δ	4Ç21	4Ç20	4Ç21/4Ç20 Δ
Konsolide	1.352	1.184	14,2%	242	227	6,8%
Türkiye	581	512	13,5%	114	106	7,9%
Uluslararası	770	672	14,7%	128	121	6,0%

Türkiye:

Türkiye operasyonu 4Ç21'de yıllık bazda %7,9 hacim artışı kaydetti. Yerinde tüketim kanallarındaki önemli toparlanmayla birlikte, segment odaklı pazarlama kampanyaları ve ev okazyonlarındaki odağın devam ettirilmesiyle başarılı sonuçlar kaydedildi.

Yerinde tüketim kanallarındaki görece toparlanma, iyileşen turizm aktivitesi, yaz ayları boyunca etkisini sürdüren iyi hava koşulları, devam eden ev okazyonları odağı ve e-ticaret kanallarında artan bulunurluk ile Türkiye operasyonunun toplam satış hacmi 2021 yılında %13,5 artarak 581 milyon ünite kasaya ulaştı.

Gazlı içecekler kategorisi 4Ç20'deki %18,1'lik güçlü hacim artışının yarattığı yüksek baza rağmen, 4Ç21'de yıllık bazda %1,0 büyüdü. Gazlı içecekler içerisinde Coca-Cola markası 4Ç20'deki %24,3'lük hacim büyümesinin üzerine 4Ç21'de %3,2 büyümeye kaydetti. Yıllık bazda ise Coca-Cola markası %15,1 büyüdü. Yeni tasarım ve formülüyle yeniden lansmanı yapılan Coca-Cola Zero Sugar ve çok iyi performans gösteren Sprite da gazlı içecek kategorisinin 2021 yılındaki %11,6'lık büyümesine katkı sağladı. Gazlı içecekler içerisindeki şekerli ürünlerin oranı %6,1 olarak gerçekleşti.

(1) Şekerli ve düşük kalorili

Gazsız içecek kategorisi 421’de başarılı performansını sürdürerek önceki yıla göre %19,2 büyüme gerçekleştirdi. Meyve suyu ve buzlu çay %18,6 ve %9,0 büyüme ile gazsız içecek kategorisindeki büyümeyi destekledi. Enerji içeceği alt kategorisi de güçlü büyümesini sürdürerek 421’de satış hacmini önceki yıla göre iki katına çıkardı. Gazsız içecekler 2021 yıl sonu itibariyle önceki yıla göre %22,3 büyüdü. Su kategorisi de 421’de %32,2 büyürken 2021 yılı büyümesi %16,3 oldu. Su kategorisindeki toparlanma yerinde tüketim kanallarındaki su satışlarındaki artışla da desteklendi.

Küçük paketler 4Q21’de önemli ölçüde ilerleme kaydetmeye devam etti. Temel olarak yerinde tüketim kanallarındaki artan ivme ve ev kanalında küçük paketlere olan talebin devam etmesiyle önceki yılın aynı döneminde %24,0 olan küçük paketlerin payı 421’de %32,6’ya yükseldi. Yerinde tüketim kanalının payı bir yıl önceki %21,0 seviyesinden %29,5’e yükseldi.

Uluslararası:

Uluslararası operasyonlar yılın son çeyreğinde raporlanan bazda %26,3 büyüme gösterdi. 421’de Özbekistan’ın konsolide edilmesi satış hacmindeki artışa 25 milyon ünite kasa katkı sağladı. Uluslararası operasyonların organik bazda büyümesi ise 421’de %6,0 olarak gerçekleşti.

Küçük paketlerin payı bir önceki yılki %28,0 seviyesinden %30,3’e yükseldi. Yerinde tüketim kanalının toplam satışlar içerisindeki payı ise artarak 4Q20’deki %14,8’den 4Q21’de %16,8’e yükseldi.

2021 yılında, uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi gazlı içecek kategorisindeki %18,6 dikkat çekici artış ile %18,3 yükselerek 795 milyon ünite kasa oldu. Organik büyüme ise %14,7 olarak gerçekleşti.

Fiyat artışlarına rağmen, gazlı içecek kategorisindeki liderliğinin de desteğiyle Pakistan operasyonu başarılı performansını 421’de de sürdürdü ve 420’deki %32,1 büyümenin yarattığı yüksek baz etkisine rağmen 421’de %4,0 büyüme kaydetti. 2021 yıl sonunda Pakistan operasyonun hacim büyümesi %17,2 oldu. Bu büyüme, daha fazla soğutucu konumlandırılması ile de desteklenen artan satış noktası sayısı, mevcut satış noktalarında artan ürün bulunurluğu, daha etkin operasyon modeli ve iyileşen promosyon yönetimi ile sağlandı. Coca-Cola markasındaki %19,8 büyümenin desteğiyle gazlı içecek kategorisi 2021 yılında %17,1 büyüme kaydetti. Aynı dönemde, gazsız içecek ve su kategorileri %59,6 ve %17,0 büyüdü.

Irak operasyonu 421’de Coca-Cola markasındaki bir önceki yıla göre %16,1 büyümenin de etkisi ile %10,8 oranında güçlü bir yükseliş gösterdi. Irak 2021 yılında toplamda %2,8 hacim artışı kaydetti.

Kazakistan’ın satış hacmi 421’de bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,3 büyüdü. 2021 yılındaki toplam satış hacmi büyümesi gazlı içeceklerin hacmindeki %10,1 artış

ile %14,6 yükseldi. Gazlı içecek kategorisindeki büyüme performansı temel olarak Coca-Cola markası ve Fanta'daki %7,1 ve %32,8 büyümeden kaynaklandı. Gazsız içecek kategorisi 2020 yıl sonundaki %7,9 daralma sonrasında 2021 yılında %38,1 oranında önemli bir toparlanma kaydetti. Su kategorisi ise %13,0 ile kısmi olarak toparlandı.

Operasyonlarımıza yeni katılan Özbekistan, 4Ç21'de 25 milyon ünite kasa satış hacmi gerçekleştirdi. Satışlarının %97'sini ise, başta Coca-Cola markası ve Fanta olmak üzere gazlı içecekler oluşturdu.

Özbekistan'ın operasyonlarımıza 2020 ve 2021 yıllarının tamamında dahil olduğu varsayımı ile proforma (karşılaştırılabilir) bazda, konsolide satış hacmi büyümesi 15.3% olarak gerçekleşti.

Finansal Performans

- **Net satış geliri**, 4Ç21'de %74,8 yükseldi. Net satış geliri bu dönemde uluslararası operasyonların kur etkisi ile olumlu yönde etkilendi. Fakat, kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında da net satış geliri %46,6 seviyesinde güçlü bir artış kaydetti. İyileşen ürün ve kanal dağılımı, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat artışları ve diğer değer artış yönetimi girişimleri ile ünite kasa başına satış geliri %48,5 büyüdü. 2021 yılında net satış geliri %52,4 artarak 21.929,5 milyon TL'ye ulaştı.
- Özbekistan hariç, organik bazda ise net satış geliri 4Ç21 ve 2021'de sırasıyla %59,7 ve %49,1 artış gösterdi.
- 4Ç21'de Türkiye'de ünite kasa başına satış geliri %41,6 yükselirken, net satış gelirleri %52,7 büyüdü. Toplam satışlar içerisinde küçük paketlerin payının artması, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat düzenlemeleri, artan mobilité ile büyüyen yerinde tüketim kanalı, iyi hava koşulları ve turizm sektöründeki olumlu gidişat, 2021 yılında sağlıklı bir ünite kasa başı fiyat artışı gerçekleştirmemize olanak sağladı. %24,3 ünite kasa başına net satış geliri artışı ile, net satış geliri 2021 yılında %41,0 büyüyerek 8.727,6 milyon TL seviyesine ulaştı.
- Uluslararası net satış gelirimiz, ünite kasa başına net satış gelirindeki %52,4'lük büyüme ile 4Q21'de %92,5 artış gösterdi. Bu önemli net satış geliri büyümesi kısmen kur çevirim farkından kaynaklandı. Kur etkisinden arındırılmış uluslararası net satış geliri büyümesi ise %43,6 oldu. Bu büyüme temel olarak fiyat ayarlamaları, daha sıkı iskonto yönetimi ve kanal/küçük paket dağılımını içeren stratejik değer artış yönetimi girişimleri ile desteklendi. 2021 yılında, %36,5 ünite kasa başına net satış geliri artışı ile uluslararası net satış geliri büyümesi %61,5 olarak gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonların organik net satış geliri artışı 4Q21'de %66,4 ve 2021'de %55,7 oldu.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	4Ç21	Yıllık Değişim	4Ç21	Yıllık Değişim
Türkiye	2.062	52,7%	18,0	41,6%
Uluslararası	3.532	92,5%	23,1	52,4%
Uluslararası (Organik)	3.054	66,4%	23,8	57,1%
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	2.635	43,6%	17,3	13,7%
Konsolide	5.564	74,8%	20,9	48,5%
Konsolide (Organik)	5.087	59,7%	21,0	49,5%
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	4,668	46.6%	17.5	24.6%

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk lirasına çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt kâr marjı** konsolide bazda, Özbekistan'ın konsolidasyonundan gelen tek seferlik olumlu etkinin de katkısıyla bir yıl önceki %35,7 seviyesinden 94 baz puan gerileyerek %34,7 oldu. Belirli giderlerin kaydedilmesinin farklı çeyreklere kayması nedeniyle, CCBU'nun 4. çeyrek marjları ortalamanın üzerinde gerçekleşti ve bu da bu küçük çeyrekte konsolide sonuçları olumlu etkiledi. Organik bazda brüt kar marjı bir önceki yıla göre 237 baz puan daraldı. Bu daralma, Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda özellikle PET-Resin ve şeker fiyatlarındaki ani artış nedeniyle artan hammadde maliyetlerinden kaynaklandı. 2021 yılında brüt kar marjı %35,2 seviyesinde gerçekleşti. Yüksek emtia fiyatlarının marjlar üzerinde meydana getirdiği baskıya rağmen, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat artışları, riskten korunma yöntemleri ve paket dağılımındaki iyileşme ile önceki yıla paralel bir brüt kar marjı elde edildi.
- Türkiye'de temel olarak kurdaki değer kaybı ve emtia fiyatlarındaki artış nedeniyle brüt kar marjı 4Ç21'de 149 baz puan düşerek %35,1 seviyesinde gerçekleşti. Devam eden arz yönlü darboğazlar ve süregelen enflasyonist baskılara rağmen, 4Ç21'de güçlü hacim performansı ve artan ünite kasa satış fiyatları sayesinde brüt kar marjındaki daralma sınırlı kaldı. 2021 yılında, Türkiye'de brüt kar marjı %36,3 seviyesinde gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonların brüt kar marjı 4Ç21'de 72 baz puan düşerek %34,3 seviyesinde gerçekleşti. Yukarıda da bahsedildiği gibi, organik bazda brüt kar marjındaki düşüş 317 baz puan olarak gerçekleşti ve daralmanın temel nedeni, başta ambalaj malzemeleri olmak üzere emtia fiyatlarındaki artış oldu. 2021 yılında güçlü satış performansı, artan aşılama, iyileşen kanal dağılımı ve etkin iskonto yönetimi ile uluslararası operasyonların brüt kar marjı 211 baz puan (organik bazda 152 baz puan) yükselerek %34,3 olarak gerçekleşti.
- **Operasyonel giderlerin** net satış gelirlerine oranı 245 baz puan düşerek 4Ç21'de 25.4% oldu. Uluslararası operasyonlarda belirli amortisman kalemleri satılan malın maliyetinden operasyonel giderlere yeniden sınıflandırıldı. Bu nedenle, uluslararası

operasyonların operasyonel giderleri önceki yıla göre artış gösterdi. Ancak, doğrudan pazarlama giderlerinin muhasebeleştirilmesindeki metodoloji değişiklikleri nedeniyle Türkiye'de operasyonel giderlerde 4Ç21'de önemli bir düşüş yaşandı. Önceki yıllarda doğrudan pazarlama giderleri oluştukları dönemde muhasebeleştirilmekteydi. 2021'den itibaren satış hacmi ile orantılı olarak muhasebeleştirilmeye başlandı. Karşılaştırılabilir bazda bakıldığında, tutumlu operasyonel gider yönetimi devam etti ve satış ve pazarlama giderlerinde olumlu bir ölçek yakalandı. Sonuç olarak, faaliyet kar marjı 4Ç21'de 150 baz puan artarak %9,3'e yükseldi. FY21'de faaliyet kar marjı 77 baz puanlık bir iyileşme ile %15,7 oldu.

- **FAVÖK marjı** 4Ç21'de 9 baz puan iyileşerek %16,3 olarak gerçekleşti. 2021 yılı FAVÖK marjı ise 2020 yılına göre sadece 52 baz puan (organik bazda 63 baz puan) daralarak %21,3 (organik bazda %21,2) oldu. Bu marj seviyesi faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde beklenenin üzerinde gerçekleşen enflasyon ortamına rağmen güçlü operasyonel ivme ve akıllı fiyat & paket mimarlığı ile başarıldı. Türkiye operasyonunun diğer gelir/giderler hariç FAVÖK marjı temel olarak artan operasyonel verimlilik ve yukarıda değinildiği gibi doğrudan pazarlama giderlerinin muhasebeleştirilmesinde yapılan metodoloji değişikliği ile 4Ç21'de 636 baz puan yükselerek %11,0 oldu. Uluslararası operasyonların diğer gelir/giderler hariç FAVÖK marjı ise 4Ç21'de 495 baz puan gerileyerek %18,2 düzeyinde gerçekleşti. 2021 yılında, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK marjı Türkiye'de %15,0, uluslararası ise %23,9 oldu.
- **Net finansal gelir**, 4Ç21'de temel olarak artan kur getirisi nedeni ile, UFRS 16 kiralama borçlarını da içerecek şekilde, 243 milyon TL oldu. Bu tutar bir önceki yılın aynı döneminde (179) milyon TL olarak gerçekleşmişti. Döviz cinsinden borçlanmaların olumsuz etkisi, ağırlıklı olarak net yatırım riskinden korunma kapsamında karşılanırken, yabancı para cinsinden nakit bakiyeleri, Türk lirasının 4Ç21'de ABD doları karşısında %50'ye yakın değer kaybetmesi nedeniyle önemli bir döviz kazancı sağladı. 2020 yılında (289) milyon TL olan net finansal gelir, 2021'de 225 milyon TL olarak kaydedildi. Yerel para birimi ile yapılan borçlanmaların artan faiz yüküne rağmen net finansal gelirler arttı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	4Ç21	4Ç20	2021	2020
Faiz geliri	51	66	157	149
Faiz gideri (-)	(160)	(91)	(549)	(371)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	645	(177)	1.144	424
Türev işlemlerden gelir / (gider)	(96)	4	(79)	(26)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	0	0	(56)	(92)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(197)	20	(391)	(373)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	243	(179)	225	(289)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 4Ç20'de 4 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde 51 milyon TL oldu.

- **Net kar**, 4Ç20'de (84) milyon TL iken, devam eden iş ivmesi, artan operasyonel karlılık ve sıkı bir finansal yönetim ile 4Ç21'de 231 milyon TL oldu. Ek olarak, 4Ç21'de 54 milyon TL (vergi etkisi hariç) nakit dışı yedek parça amortisman karşılığı ayrıldı. 2021 yılında, CCI, net karını 2020 yılına göre %84,3 artırarak 2.271 milyon TL net kar kaydetti.
- **Serbest nakit akımı**, 2020 yılında 1.967 milyon TL iken %9,5 yükselerek 2021 yılında 2.154 milyon TL seviyesine ulaştı. Güçlü karlılık ve ihtiyatlı yatırım harcaması yönetiminin yanında sıkı işletme sermayesi yönetimi de yüksek serbest nakit akımını destekledi. İşletme sermayesinin net satışlara oranı 2021 yıl sonunda %1,7 olarak kaydedildi.
- **Yatırım harcamaları**, 2021 yılında 1.306 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamasının %32'si Türkiye operasyonundan, %68'i ise uluslararası operasyonlardan kaynaklandı. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranı, 2020 yılında %4,6 iken 2021'de %6,0 olarak gerçekleşti
- **Konsolide borç** 2020 yıl sonunda 839 milyon ABD doları seviyesindeyken, 2021 yıl sonu itibarıyla 703 milyon ABD doları oldu. 2020 yıl sonunda 638 milyon ABD doları olan konsolide nakit ise 2021 yıl sonu itibarıyla 316 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Özbekistan'da gerçekleştirilen toplam 342 milyon ABD doları tutarındaki satın almanın nakitle ödenmiş olması, güçlü serbest nakit akım yaratımına rağmen, toplam nakitte azalmaya sebep oldu. Konsolide net borcumuz 387 milyon ABD doları ve Net Borç/FAVÖK oranımız ise 1,1x seviyesinde gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları	2021 ⁽¹⁾	2020 ⁽¹⁾
Net Borç / FAVÖK ⁽²⁾	1,11	0,47
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%29	%32
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%63	%71

(1) TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

(2) İlişkili taraflara kredi niteliğinde borçlar hariç

- 31 Aralık 2021 itibarıyla, konsolide finansal borcun %79'u ABD doları, %8'i EUR, %5'i TL ve geri kalan %8'i diğer para birimleri cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 2,3 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2022	2023	2024
Borcun %'si	14	23	63

2022 Yılına Ait Beklentiler

CCI yılbaşındaki beklentilerinin üzerinde bir gelir artışı ve beklentilerine paralel bir karlılık ile 2021 yılında güçlü bir kapanış yaptı. 2021 yılında CCI'nın portföyündeki tüm ülkeler büyümeye katkı sağladı. Operasyonumuzun temelleri sağlam olmakla birlikte, kısa vadede zorlu koşulların etkisini göstermeye devam ettiği değerlendirilmektedir. Biz de önümüzdeki yıl için temkinli pozitifliğimizi sürdürüyoruz.

Yeni Covid-19 varyantları operasyonel ortam için belirsizlik oluştururken, makroekonomik volatilité ve tedarik zinciri sıkıntıları marjları baskılamaktadır.

Hissedarlarımız için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, mükemmel icra kabiliyetimiz, etkin gelir büyümesi yönetimimiz, maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız ve sıkı finans yönetimimizle büyümeyi sürdüreceğiz.

Şirketimizin 2022 yılı için beklentileri aşağıdaki gibidir (tüm rakamlar aksi belirtilmedikçe raporlanan bazda verilmiştir):

Satış Hacmi:

Yüksek tek hane ile düşük çift hane aralığında hacim büyümesi; proforma bazda (CCBU satış hacmi rakamlarının 2021 ve 2022 satış hacmine %100 dahil edilerek hesaplanması durumunda) ise orta tek haneli satış hacmi büyümesi.

- Türkiye'de 2021 yılına paralel performans
- Uluslararası operasyonlarda yüksek onlu yüzdelerde büyüme; proforma bazda yüksek tek haneli büyüme

Net Satış Geliri:

Düşük- orta 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

FAVÖK Marjı:

Görece karlılığı düşük CCBU'nun etkisi ve emtia fiyatlarının baskısı dahil edildiğinde 2021 yılına paralel ile 100 baz puan düşüş aralığında

Yatırım Harcamaları/Satışlar:

Konsolide net satış gelirinin %8-10'u kadar

İşletme Sermayesi ve Serbest Nakit Akışı:

Düşük tek haneli işletme sermayesi/Satışlar

Artan yatırım harcamalarına rağmen 2021'e göre serbest nakit akışında mutlak artış

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır, SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGG") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	4Ç21	4Ç20	2021	2020
Esas Faaliyet Karı	520	250	3.434	2.143
Amortisman ve itfa giderleri	304	222	1.030	852
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	12	5	45	35
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	51	22	87	41
Varlık kullanım hakkı amortismanı	21	18	71	67
FAVÖK	908	517	4.666	3.137

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 13,3290 TL (31 Aralık 2020; 1 USD = 7,3405 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 13,3530 TL kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 8,8719 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2020; 1 USD = 7,0034 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	2021	2020
Ortalama USD/TL	8,8719	7,0034
Dönem Sonu USD/TL (alış)	13,3290	7,3405
Dönem Sonu USD/TL (satış)	13,3530	7,3537

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş

1 Ocak - 31 Aralık

1 Ekim - 31 Aralık

(Milyon TL)	2021	2020	(%) Değişim	2021	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.376	1.184	%16,2	267	227	%17,7
Hasılat	21.930	14.391	%52,4	5.564	3.184	%74,8
Satışların Maliyeti	(14.213)	(9.319)	%52,5	(3.631)	(2.048)	%77,3
Brüt Kar	7.717	5.072	%52,1	1.933	1.136	%70,1
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(3.292)	(2.213)	%48,7	(1.001)	(683)	%46,5
Genel Yönetim Giderleri	(933)	(663)	%40,6	(345)	(191)	%81,1
Diğer Faaliyet Gelirleri	522	251	%108,0	342	35	%864,9
Diğer Faaliyet Giderleri	(580)	(303)	%91,3	(409)	(48)	%754,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	3.434	2.143	%60,2	520	250	%108,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(83)	(85)	(%2,0)	(54)	(148)	(%63,4)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(4)	(3)	(%9,4)	(0)	(0)	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	3.347	2.055	%62,9	466	102	%358,3
Finansal Gelirler	2.118	1.056	%100,6	1.149	223	%414,1
Finansal Giderler	(1.893)	(1.345)	%40,8	(906)	(402)	%125,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	3.572	1.766	%102,3	709	(77)	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(384)	(50)	%672,0	(421)	20	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(768)	(398)	%92,7	(107)	(32)	%239,5
Dönem Karı/(Zararı)	2.421	1.318	%83,7	180	(89)	(%303,6)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(149)	(82)	%83,3	51	4	a.d.
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	2.271	1.237	(%83,7)	231	(84)	%373,9
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	0	(4)	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	2.271	1.233	%84,3	231	(84)	(%375,4)
FAVÖK	4.666	3.137	%48,8	908	517	%75,7

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2021	2020	(%) Değişim	2021	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	581	512	%13,5	114	106	%7,9
Hasılat	8.728	6.188	%41,0	2.062	1.350	%52,7
Satışların Maliyeti	(5.556)	(3.759)	%47,8	(1.337)	(855)	%56,3
Brüt Kar	3.172	2.430	%30,5	725	494	%46,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.632)	(1.248)	%30,8	(411)	(393)	%4,4
Genel Yönetim Giderleri	(551)	(405)	%36,0	(167)	(112)	%48,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	3.915	749	%423,0	2.373	88	a.d.
Diğer Faaliyet Giderleri	(460)	(112)	%310,0	(354)	3	a.d.
Faaliyet Karı/(Zararı)	4.444	1.413	%214,5	2.166	80	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	104	(62)	(%266,3)	(14)	(135)	(%89,9)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	4.548	1.351	%236,7	2.152	(55)	a.d.
Finansal Gelirler	1.821	827	%120,3	950	111	%754,2
Finansal Giderler	(4.157)	(1.385)	%200,1	(2.800)	(47)	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.212	792	%179,2	303	10	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	100	15	%559,4	(13)	(38)	(%66,0)
Dönem Vergi Gideri	(199)	(116)	%71,3	27	42	(%34,2)
Dönem Karı/(Zararı)	2.113	691	%205,6	318	14	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	2.113	691	%205,6	318	14	a.d.
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	0	(5)	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	2.113	686	%207,8	318	14	a.d.
FAVÖK	4.834	1.698	%184,7	2.290	144	a.d.

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2021	2020	(%) Değişim	2021	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	795	672	%18,3	153	121	%26,3
Hasılat	13.251	8.204	%61,5	3.532	1.835	%92,5
Satışların Maliyeti	(8.703)	(5.562)	%56,5	(2.321)	(1.193)	%94,6
Brüt Kar	4.548	2.642	%72,1	1.211	642	%88,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.661)	(966)	%72,0	(591)	(291)	%103,5
Genel Yönetim Giderleri	(548)	(353)	%55,1	(234)	(99)	%136,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	141	146	(%3,1)	50	38	%31,5
Diğer Faaliyet Giderleri	(120)	(192)	(%37,3)	(55)	(51)	%8,1
Faaliyet Karı/(Zararı)	2.360	1.278	%84,7	380	240	%58,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(187)	(22)	%743,2	(41)	(14)	%199,2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(4)	(3)	(%9,4)	(0)	(0)	(%60,5)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.169	1.252	%73,3	340	226	%50,3
Finansal Gelirler	321	252	%27,6	205	118	%73,1
Finansal Giderler	(355)	(429)	(%17,3)	(208)	(212)	(%2,1)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.136	1.074	%98,8	336	132	%155,0
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	30	(1)	a.d.	5	2	%183,8
Dönem Vergi Gideri	(506)	(247)	%105,2	(137)	(64)	%114,5
Dönem Karı/(Zararı)	1.659	826	%100,8	204	70	%192,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(149)	(82)	%83,3	51	4	%1121,7
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	1.510	745	%102,4	255	74	%245,2
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	0	1	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.510	746	%102,4	255	74	%245,0
FAVÖK	3.202	1.988	%61,1	645	435	%48,3

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
Dönen Varlıklar	10.713	7.717
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.142	4.661
Finansal Yatırımlar	74	23
Ticari Alacaklar	1.870	1.092
Diğer Alacaklar	23	34
Türev Finansal Araçlar	41	36
Stoklar	2.501	1.041
Peşin Ödenmiş Giderler	1.221	299
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	337	249
Diğer Dönen Varlıklar	506	282
Duran Varlıklar	22.073	11.430
Diğer Alacaklar	94	47
Maddi Duran Varlıklar	12.003	7.344
Şerefiye	5.073	983
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.256	2.464
Kullanım Hakkı Varlığı	253	194
Peşin Ödenmiş Giderler	69	208
Ertelenmiş Vergi Varlığı	326	183
Türev Finansal Araçlar	0	7
Toplam Varlıklar	32.786	19.147
Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.483	4.323
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	830	985
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	538	315
Banka Kredileri	481	259
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	56
Ticari Borçlar	3.957	1.837
İlişkili taraflara borçlar	936	480
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.021	1.358
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	77	50
Diğer Borçlar	1.333	518
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	928	518
İlişkili taraflara diğer borçlar	405	-
Türev Finansal Araçlar	152	58
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	116	62
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	172	79
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	308	418
Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.334	6.088
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	7.760	4.682
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	263	179
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	2	3
İlişkili Olan Taraflara Diğer Borçlar	0	47
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	236	147
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.364	814
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	4
Türev Finansal Araçlar	708	213
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13.055	7.662
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.915	1.074
Toplam Kaynaklar	32.786	19.147

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	4.572	3.244
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(760)	(338)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(130)	(112)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	3.683	2.794
İşletme sermayesindeki değişiklikler	274	112
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	3.957	2.906
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(1.306)	(666)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	225	23
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	(2.796)	-
Diğer	(50)	87
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(3.927)	(556)
Ödenen Faiz	(524)	(343)
Alınan Faiz	157	149
Kredilerden sağlanan değişim	(572)	(398)
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	(795)	(272)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	5	21
Finansal kiralama	(130)	(79)
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları	(394)	-
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(2.253)	(922)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	1.704	410
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(519)	1.838
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	4.661	2.823
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	4.142	4.661
Serbest Nakit Akım	2.154	1.967

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

İletişim Bilgileri

Yatırımcı:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş; Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Doruk Sazer; Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 528 4276

E-mail: doruk.sazer@cci.com.tr

Neslihan Topaç; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4309

E-mail: neslihan.topac@cci.com.tr

Medya:

Burçun İmir; Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Nazlı İplikçioğlu; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: nazli.iplikcioglu@cci.com.tr

Şirket Profili

CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye’de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. Coca-Cola sisteminin önemli şişeleycilerinden biri olan CCİ, The Coca-Cola Company’nin gazlı ve gazsız içeceklerini üretir, dağıtır ve satar

10.000’e yakın çalışanı ve 11 ülkede toplam 29 fabrikası bulunan CCİ, 430 milyonluk tüketici kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri ve buzlu çaylar yer almaktadır.

CCİ’nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek’in (CCİ) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle “olabilmek”, “olabilecek”, “beklemek”, “tasarlamak”, “öngörmek”, “planlamak”, “hedeflemek”, “inanmak” ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCİ’nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCİ’nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCİ’nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCİ’nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCİ’nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCİ ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCİ’nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye’deki ve CCİ’nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCİ’nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye’deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCİ’nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCİ’nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCİ’nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.