



SARTEN AMBALAJ
SAN. VE TİC. A.Ş.

FAALİYET
RAPORU
06.2021

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının incelemesini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu, Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 18 Ağustos 2021 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Yaptığımız sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı (SBDS) 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Ara dönem finansal bilgilere ilişkin sınırlı denetim, başta finans ve muhasebe konularından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması ve analitik prosedürler ile diğer sınırlı denetim prosedürlerinin uygulanmasından oluşur. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

İncelemelerimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Ethem Kütüçular, SMMM
Sorumlu Denetçi

18 Ağustos 2021
İstanbul, Türkiye

1.GENEL BİLGİLER

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında	2
1.2. Politikalarımız	4
Kalite Politikamız	4
Çevre Politikamız	4
İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız	4
Bilgi Güvenliği Politikamız	5
Satınalma Politikamız	5
Atık Yönetimi Politikamız	6
1.3. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	6

2.SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

7

3.YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI

8

Sarten Yönetim Kurulu	8
Sarten İcra Kurulu	8
Sarten Organizasyon Yapısı.....	9

4.GÖSTERGELER

10

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler IFRS (TL)	10
4.2. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)	10
4.3. Üretim Göstergeleri	10
4.4. Satış Göstergeleri	11

5.İŞLETME FAALİYETLERİ

12

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler	12
5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları	12
5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	13
5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi	13
5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler	14
Kalite Çalışmalarımız	14
Eğitimlerimiz	16

6.AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

16

6.1. Pazarın Genel Durumu	17
6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler	18
6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları	19
6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü	19
6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları	20
6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler	20

7.FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

21

7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları	22
Varlıklar	22
Kaynaklar	23
Gelir Tablosu	24
Özkaynak Değişim Tablosu	25
Nakit Akış Tabloları	26

8.YÖNETİM KURULU ONAYI

28

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

01.01.2021 - 30.06.2021 DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 01.01.2021 – 30.06.2021 dönemi

Ticaret Ünvanı : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası : Silivri-95
Merkez Adresi : Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul
Silivri Metal : Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri / İstanbul
Gebze Metal : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Silivri Endpak Metal : Semizkumlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46
Silivri / İstanbul
Manisa Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Manisa
Karacabey Metal : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Adana Metal : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana
Sarkap Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa
Ayvalık Metal : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir
Çorlu Metal : Saray Cad. No:138 Çorlu/Tekirdağ
Manisa Endpak Metal : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa
Manisa EOE Kpk Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa
Petpak Plastik : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa
Gebze Plastik : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Karacabey Plastik : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Gemlik Plastik : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa
Gemlik Satış Ofisi : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa

İletişim Bilgileri

Telefon : 0 (212) 275 76 60
Fax : 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi : sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.sarten.com.tr

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında

Metal ambalaj üretimine 15 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık ve Adana yörelerinde toplam 15 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümелendiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlere üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

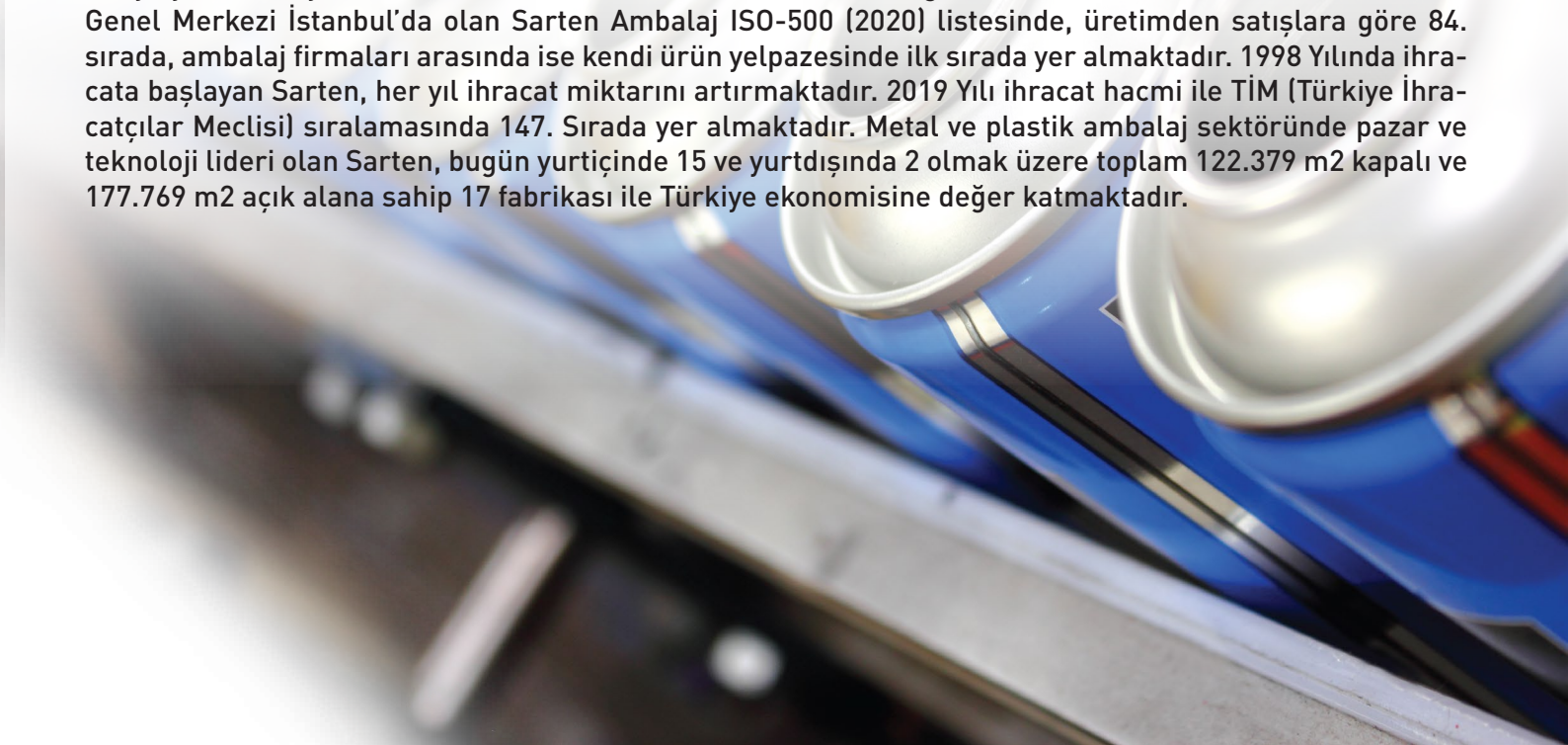
Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan bir firması daha bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretimini ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2021 yılı ilk 6 ayında cirosunun %75 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %14, kavanoz kapak ise % 11 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %38,1'i gıda sektörüne, %24,3'ü endüstriyel, % 26,2'si kozmetik ve kalan %11,4'i ise kavanoz kapak sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %36'i kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün, Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerine, başta İngiltere, Belçika, Hollanda, İsviçre, Fransa, Bulgaristan, Almanya, Macaristan, İspanya, Yunanistan ve Romanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya ve Cezayir, Fas olmak üzere Afrika ülkelerine ve A.B.D gibi ülkelere olmaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2020) listesinde, üretimden satışlara göre 84. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihraçata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2019 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) sıralamasında 147. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 15 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 122.379 m2 kapalı ve 177.769 m2 açık alana sahip 17 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.



Değerlerimiz

Müşterilerimiz

Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz. Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız.

Çalışanlarımız

En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır. Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır. Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır.

Kalitemiz

Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda insana ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

Teknoloji ve Yenilikçiliğimiz

Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız.

Çevre ve Toplum

Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

Vizyonumuz

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen “Lider Ambalaj Şirketi” olmak.

Misyonumuz

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitimli ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

1.2. Politikalarımız

Kalite Politikamız

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihini kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten'de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

Çevre Politikamız

Sarten çevresel değerlere karşı sorumluluğunun bilincinde bir kurum olarak, metal ve plastik ambalaj üretim faaliyetlerimizde ürünlerimizin tedarikçilerimizden üretim aşamasına, kullanımından bertaraf edilme süreçlerinde çevresel etkilerimizi en aza indirmek için tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz. Bu amaç doğrultusunda;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
- Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- Sıfır atık yaklaşımı ile atık yönetiminin sağlanmasını,
- Kirliliği kaynağında önleyerek çevrenin korunmasını,
- Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılmasında çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumumuzun, çevre bilincinin artırılması ve iklim değişikliği duyarlılığına yönelik katkı sağlamayı,
- Çevre ile ilgili uygunluk yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi,
- Çevre performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi, beyan ve taahhüt etmekteyiz.

İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. fabrikalarında gerçekleşen tüm faaliyetlerde;

- Tedarikçi, alt işveren, yüklenici taşeron çalışmalarında dahil olmak üzere faaliyetlerinden etkilenen herkese iş sağlığı ve güvenliği konusunda önem veren,
- Bu amaç ve hedefler doğrultusunda sürekli iyileşmeyi öngören aksiyonlar alan,
- İş sağlığı ve güvenliği risklerini önceden tespit eden ve minimize etmeyi kendisine görev edinen,
- Faaliyetlerinde iş sağlığı ve güvenliği açısından sorun oluşturmayan teknolojileri kullanan,
- Çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincinin gelişmesine katkı sağlayacak eğitimler yapan,

- Yaşanabilecek su baskını, yangın ve doğal afetler karşısında bilinçli ve hazırlıklı olan,
- İş sağlığı ve güvenliği için yürürlükteki yasal ve diğer sorumluluklara uyan,
- İş sağlığı ve güvenliğini yaşam biçimi haline getiren,
- Çalışanlar ve yakın çevresinin sosyal memnuniyetini en üst seviyede olan bir tesis olmayı taahhüt eder.

Bilgi Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sarten'in BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sarten Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı'na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sarten personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sarten Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

Satınalma Politikamız

- Faaliyette bulunduğu ülkelerin yasalarına uyma,
- Yolsuzlukla mücadele konusunda (rüşvetin ve kara paranın aklanmasının önlenmesi vs.) Gerekli tedbirleri almayı ve hiçbir zaman rüşvet veya benzeri yasa dışı bir ödemeye doğrudan veya dolaylı olarak karışmama,
- Kaydı olmayan, gizli para fonları ya da varlıkları tutmama,
- Sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağırlamalar yapmayı, maddi değer taşımayan ve sürekli olmayan hediyeler verme ve kabul etme,
- Kişisel çıkarların, şirket menfaatleri ve şirkete bağlılıkla çatıştığı durumlardan kaçınma,
- Aracı kuruluşlar ve danışmanlar da dâhil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödeyeceği hizmet veya ürün bedellerinin, satın aldığı mal veya hizmet ile ölçülü ve sadece bunların karşılığı olmasını temin etme,
- Yeni alanlarda önemli yatırımlar yapmadan önce, mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendirme,
- Tedarikçilerimizi ihtilaflı metaller kullanmamaya teşvik ve talep etmek. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan "ihtilaflı metal ve mineralleri" (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Tedarikçilerimiz bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelidirler.

- Karton, mukavva ambalajlarımızın etkisini minimize etmek için optimizasyonu; 2020 yılına kadar kağıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya ihtilaflı ve sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmek,
- Şirket politikaları ile uyumlu Satın alma politikaları oluşturma,
- Yukarıda sayılan ilkelerine aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmama, yürütülen tüm faaliyetlerde ilke edinilmiştir.

Sarten ilkelerini zaman içerisinde tekamül eden yaşam koşullarına göre geliştirmeyi, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerine devam etmenin kaçınılmaz bir şartı olarak görmektedir.

Atık Yönetimi Politikamız

Sarten Ambalaj Sanayi olarak; hammadde girişinden, nihai ürün sevkiyatına, pazarlama aşamasından, müşteri memnuniyeti ziyaretlerine kadar her aşamada;

- Üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması,
 - Daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması,
 - Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda atıkların; yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile geri kazanılması, enerji kaynağı olarak kullanılması veya bertaraf edilmesi,
 - Doğal kaynak ve enerji kullanımının azaltılmasına yönelik olarak geri kazanılmış ürünlerin kullanılması,
 - Atıkların kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması, taşınması ve işlenmesi sırasında su, hava, toprak, bitki, hayvan ve insanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,
 - Farklı türdeki atıkların kaynağında/üretildikleri yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflan dırılarak ayrı toplanması,
- Atık yönetimi konusundaki en temel görevimizdir.

1.3. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

2.SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı		Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı		Son Durum	
	23.03.2021		-		30.06.2021	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	89.505.000	85	-	-	89.505.000	85
Mitsui & Co., Europe plc	15.795.000	15	-	-	15.795.000	15
TOPLAM	105.300.000	100	-	-	105.300.000	100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir. Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

ORTAKLIK ADI	FAALİYET KONUSU	SERMAYESİ	İŞTİRAK ORANI (%)
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket kurmak ve yönetmek	4.500.000 TL	99,99
OOO Sarpak - Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99
Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket kurmak ve yönetmek	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100



3.YÖNETİM VE ORGANİZASYON

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mustafa Yusuf SARİBEKİR

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Didem Zeynep OĞUZ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Zaren SARİBEKİR GÜZELBAHAR

Yönetim Kurulu Üyesi
Hidemi TAKANI

Yönetim Kurulu Üyesi
Takeshi HOKARI

SARTEN İCRA KURULU

İcra Kurulu Başkanı
Mustafa Zeki SARİBEKİR

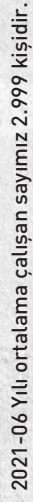
**Mali İşler
Grup Direktörü**
Ahmet ÖZBAŞ

**Pazarlama ve Satış
Grup Direktörü**
Haluk GİRAY

**Satınalma ve Lojistik
Grup Direktörü**
Ümit KURBANCIOĞLU

**Üretim ve Üretim Planlamadan
Sorumlu Genel Müdür**
Veli Kenan ÇAKIR

İş Geliştirme Direktörü
Hideki SHIMAZAKI



4. GÖSTERGELER

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler IFRS (TL)

2019			2020			2021-06		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
516.820.105	2.035.118.926	374.058.518 18,51%	861.674.323	2.799.881.120	596.763.364 21,43%	978.083.765	1.796.575.816	684.391.573
İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım
625.987.728	1.081.725.233	388.769.598	890.678.616	1.391.841.812	769.302.552	602.709.949	940.286.884	382.408.719

(*) Göstergelerdeki değerler IFRS hükümlerine göre oluşan değerlerdir.
2021-06 EBITDA tutarı LTM olarak hesaplanmıştır.

4.2. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)

2019			2020			2021-06		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
470.625.193	2.055.820.760	370.843.237 18,04%	818.587.368	2.831.155.497	673.292.656 23,78%	936.582.564	1.897.914.243	410.318.041 21,62%
İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım	İhracat	Y.İç Alım	Y.Dış Alım
753.497.802	1.081.725.233	388.769.598	1.024.679.802	1.391.841.812	769.302.552	766.699.108	940.286.884	382.408.719

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

4.3. Üretim Göstergeleri

	2019-06	Hammadde	2020-06	Hammadde	2021-06	Hammadde
	Adet	Ton	Adet	Ton	Adet	Ton
Metal Ürünler	555.234.643	69.429	648.301.873	82.039	705.778.242	91.295
Kavanoz Kapak	436.518.515	6.454	589.754.608	9.341	824.872.000	12.445
Plastik Ürünler	120.533.366	9.460	134.911.484	10.421	139.007.407	12.271
EOE Ürünler	487.569.086		691.134.335		721.032.820	

4.4. Satış Göstergeleri

İç Pazar			2019-06	2020-06	2021-06
	Metal Ürünler				
		Ciro	411.062.095	519.795.273	790.427.068
		Adet	319.576.338	394.961.567	437.396.804
	Eoe Ürünler				
		Ciro	4.165.591	10.315.544	18.096.235
		Adet	26.638.939	53.384.391	65.025.103
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	43.088.637	75.670.560	140.473.039
		Adet	222.037.242	358.602.886	519.374.667
	Plastik Ürünler				
		Ciro	129.759.213	143.382.948	233.567.303
		Adet	113.430.250	122.138.717	127.868.406
Toplam İç Pazar					
		Ciro	588.075.536	749.164.325	1.182.563.646
		Adet	681.682.769	929.087.561	1.149.664.980
İhracat					
	Metal Ürünler				
		Ciro	241.446.327	303.419.463	462.239.202
		Adet	216.914.174	241.788.906	268.812.178
	Eoe Ürünler				
		Ciro	47.483.176	74.370.638	118.111.868
		Adet	249.117.466	321.078.107	383.327.799
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	38.186.949	43.071.681	71.546.067
		Adet	231.094.865	228.222.630	289.873.793
	Plastik Ürünler				
		Ciro	3.512.098	12.198.336	15.931.061
		Adet	4.797.645	8.970.068	5.201.807
Toplam İhracat					
		Ciro	330.628.551	433.060.118	667.828.198
		Adet	701.924.150	800.059.711	947.215.577
ÜRÜNLER CİRO TOPLAMI			918.704.086	1.182.224.443	1.850.391.844
DİĞER SATIŞ VE GELİRLER TOPLAMI			22.643.127	32.812.952	47.522.398
TOPLAM SATIŞLAR			941.347.214	1.215.037.395	1.897.914.243

5. İŞLETME FAALİYETLERİ

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlerle yönelik olarak üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.



Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2019 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı tamamlamıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir.

5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 23.03.2021 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları www.sarten.com.tr internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 349.820 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi unvanını almaya hak kazanmış olan firmamız 2021 yılında da 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmiştir.
- 6- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

UNVAN	SATIŞLAR TL	ALIMLAR TL
SARTEN BULGARİA OOD	35.968.853	7.663.648
OOO "SARPAK"	28.549.813	-
SARTEN PACKAGING NETHERLANDS B	51.724.646	-
S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.	12.532.453	282.578
SARTEN AMBALAZA DOO	2.465.832	15.537
3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş.	21.000	17.252.661
SARPAY AMBALAJ SAN. VE TİC.A.Ş.	12.600	-
SARİBEKİR HOLDİNG A.Ş.	5.700	-
PETPAK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM SAN.VE TİC. A.Ş.	49.500	701.760
MITSUMI CO.LTD. (TENEKE)	-	7.380.176
Mitsui & Co. Europe Plc Merkezi İngiltere Türkiye İstanbul Şubesi	-	202.169.455
SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC	-	3.478.454
SARLOG LOJİSTİK	-	10.071.401
SARKAP İÇ VE DIŞ TİCARET	47.162.612	74.575
OOO SARTEN UPAKOVKA	-	409.521
	178.493.009	249.499.768

- 7- Kar Dağıtımı, Şirket Esas Sözleşmesinin 29.Maddesi gereğince dağıtılabılır karın % 20'si oranında ve ortakların "hisseleri nispetinde" yapılacaktır.
- 8- Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan haklar toplamı 3.789.498 TL'dir.

5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin arttırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretiminin üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlamlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, ketçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

Kalite Çalışmalarımız

2021 yılında kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir,

• Kalite Sistem Belgelendirmesi

Mevcut ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, FSSC 22000 belgeleri yenilenmiştir. Ayrıca tüm fabrikalarımız ve merkez ofisimize Güvenli üretim (Covid-19) belgesi alınmıştır. Entegre yönetim sistemi uygulamasına geçiş kararı alınmıştır. İlk aşamada 2021 yılında ISO 9001 ve ISO 14001 yönetim sistemlerinin entegre edilmesi ve belgelendirme denetimine girilmesi kararı alınmıştır. Hazırlıklar bu yönde ilerlemektedir. Gemlik ve Ayvalık haricinde tüm fabrikalarda FSSC 22000 belgesi alınmıştır. 2021 sonunda ISO 45001 yönetim sistemine geçiş planlanmıştır. SEDEX denetimlerinin kapsamı genişletilerek 8 fabrikaya çıkarılmıştır.

• Kalite Eğitimleri

Öncelikle Metal Ambalaj Fabrikalarımızda tüm mavi yakalı personele yönelik uygulamalı ve bire bir kalite eğitimleri devam ettirilmektedir. Operatörler eğitimlerin ardından sınavdan geçirilerek eğitim etkinliği kontrol edilmektedir. Ayrıca bu eğitim farklı unsurlarla kalite ve posta başı-usta seviyesinde de verilmektedir. Sarten Akademi çatısında tüm eğitim çalışmaları organizasyonel olarak toplanmıştır.

• Müşteri Memnuniyeti

Pazarlama departmanı ile birlikte kalite departmanının müşterilere yaptığı ziyaretlerin sayısı arttırılmıştır. Kalite departmanının da oluşturulan bir ekip ile müşteriler ziyaret edilerek her yıl uygulanan anketlere ek olarak yüz yüze konuşmalarla müşteri memnuniyetleri bölgeler bazında ölçülerek değerlendirmeye alınmıştır.

- Kalite Yazılımları

SAP QM kalite modülü yanı sıra devreye sokulan QDMS kalite dokümantasyon yazılımı ile ilgili kurulum aktif halde kullanılmaktadır. Müşterinin sesi adlı şikâyet yönetimi uygulaması QDMS üzerinden çalıştırılmaktadır. İstatistiki amaçlarla Minitab yazılımı da kalite çalışmalarında kullanılmaktadır.

- Tedarikçi Denetimleri ve Performans takibi

2021 yılı itibari ile bizim açımızdan kritik öneme sahip tedarikçilere denetim gerçekleştirilmiştir. Denetimler Tedarikçi Denetim sistematğine uygun olarak yapılmaktadır. Denetim sonucunda firmalara talimat doğrultusunda bir puanlama yapılmakta ve iş ortaklarımızın bizimle birlikte gelişmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca denetleme yapılmayan tedarikçiler “Tedarikçi anketi”yle değerlendirilmektedir. 2021 yılına yönelik olarak Tedarikçi Denetimlerinin kritik olarak belirlenecek tedarikçilerde bir SGS denetçisi tarafından Sarten personeli katılımı ile yapılmaya başlanmıştır. Bu denetimin ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ve sosyal sorumluluk konularını kapsayacak bir soru listesi ile yapılmıştır.

- Kalite Performansının Takibi

Fabrika kalite çalışmalarının ve performans takibi çeşitli raporlama ve toplantılarla gerçekleştirilmektedir. Şirket KPI’ları, kalite hedeflerini de içermekte ve izlenmektedir. Ayrıca, 2 hafta da bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir.

- Proses FMEA ve İstatistiki Proses Kontrol

Fabrikalarımızda risk tabanlı bir proses çalışması yürütülmektedir. Bu kapsamda proses FMEA çalışmaları ve ilgili iyileştirmeler, İPK uygulamaları yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp, Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir. Manisa, Sarkap ve KAK fabrikalarımızda pilot olarak “son kontrol örneklemesi ve raporlaması” çalışması başlatılmıştır. Çalışmada seçilen hatların kalite hata seviyesinin, tekrarlayan hataların gerekli aksiyonların hızla alınabilmesi için gün içinde fabrika yönetimine raporlanması sağlanmaktadır.

- Kalite Kontrolden Proses Kontrole

Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışma çerçevesinde eğitimler ve yeni sorumluluklar verilmiştir. Amaç üretim operatörlerinin kalite farkındalığını arttırmak, üretirken kaliteyi sağlamak, denetim etkinliğini yükseltmektir. Ayrıca organizasyonel olarak Üretim Kontrol sorumluluğuna ayrı bir yönetici atanmıştır.

- Yaşam Döngüsü Analizi

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde ürün ve proseslerin çevresel etkileri AB mevzuatında ağırlıklı bir yer tutmaya devam etmektedir. 2020 yılı içerisinde alınan bir yazılım ile bu çalışmalara başlanılmıştır. Ayrıca MPE bünyesindeki Avrupa metal ambalaj sektörüne yönelik LCA çalışmasına Türkiye adına Sarten ambalaj olarak katılarak çalışmayı tamamladık.

- Sürdürülebilirlik raporlaması

Sürdürülebilirlik konusunda şirket bünyesinde çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. 2020 yılı için ilk defa bir Sarten Sürdürülebilirlik raporlaması çalışması yürütülmektedir. Bu raporlama şirket bünyesindeki çalışmaların bir çerçevesini oluşturmaktadır.

Eğitimlerimiz

2021 Yılı 6 aylık süre içerisinde Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri, Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir.

6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2020 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

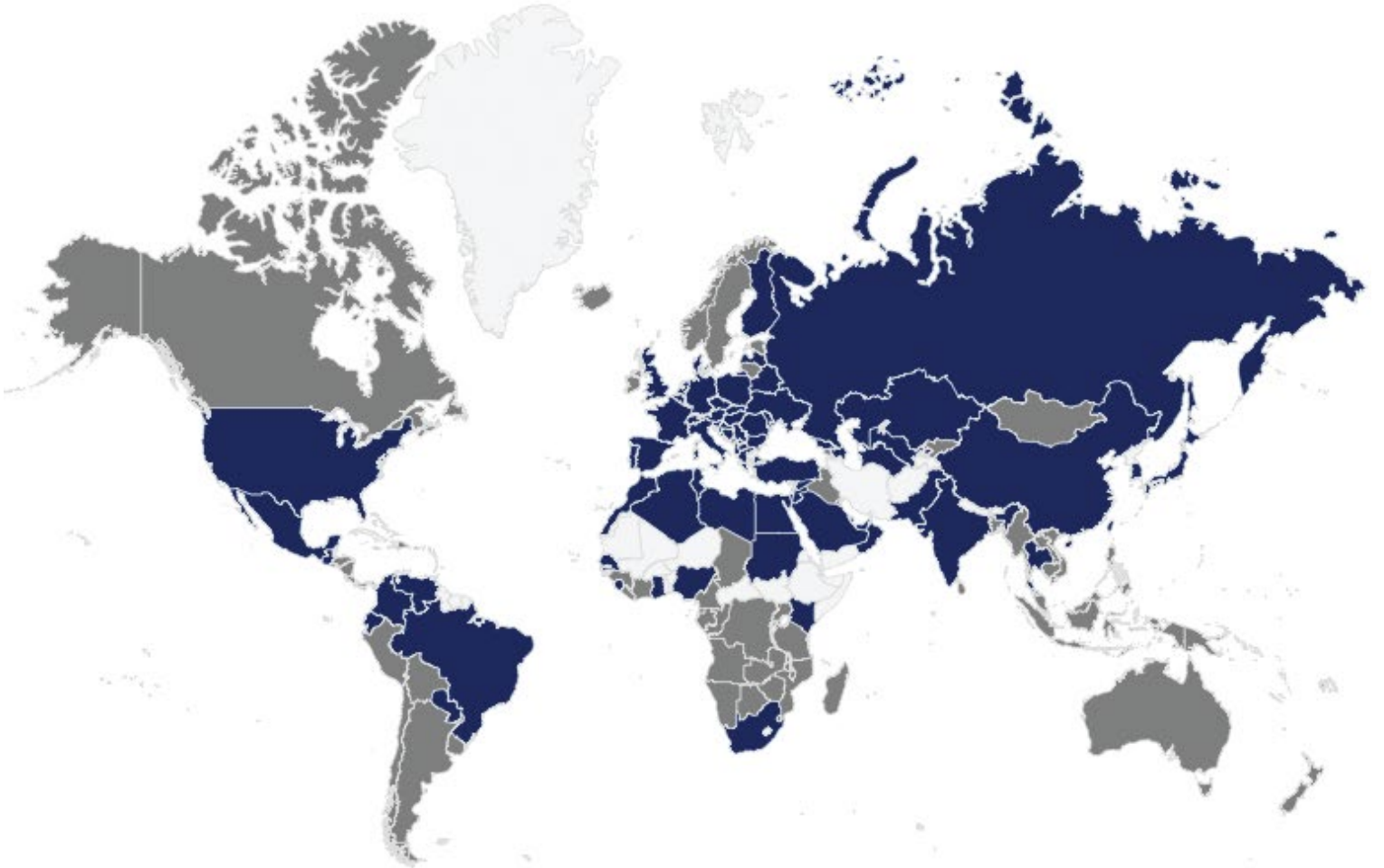


6.1. Pazarın Genel Durumu

Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son onbeş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alış veriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.



6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Ambalaj Üreticileri, Tedarikçiler ve Piyasaya Süren Firmalar her yıl Şubat ayı sonuna kadar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Ambalaj Yazılım Programı üzerinden bir önceki yıla ait bildirimlerini yaparlar. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2019 yılında Cam, Metal, Plastik, Kağıt/Karton (her bir malzeme için ayrı ayrı) % 54; Ahşap içinse % 13’dir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Gıda ile Temas eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, en geç 31/12/2013 tarihine kadar bu Yönetmelikteki kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değiştirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri İçin Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden Ambalaj Üretimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı Üretimi ve Gıda Güvenliği için Ön Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır. ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.



6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2018 yılında 974,5 milyar dolarlık bir ciroya ulaştığı ve 2020’de ise 997 milyar USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık % 3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2018 yılı verilerine göre en büyük ambalaj tüketicisi 140 milyar USD ve %3’lük büyüme oranı ile ABD’dir. İkinci sırada 100 milyar USD ciroyla yer alan Çin’in büyüme oranı %10’dur ve kısa bir süre sonra ABD’yi geçerek, dünyadaki en büyük ambalaj tüketicisi olacaktır.

Ambalaj sektörünün daraldığı ülke ve bölgelerin ABD, Kanada ve Batı Avrupa olduğu görülmektedir. Gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye’dir.

Türkiye, 20 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya’da 6. sırada; Dünyada ise 16. sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu’dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2018 yılında toplam 301 milyar dolarlık bir büyüklükle, ve %31’lik payla, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2018 yılı itibarıyla %23’lük bir pazar payına veya 248 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisi %6,6 büyüme oranı ile ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen dalıdır.

2018 yılında 215 milyar dolar olan fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü, % 22 oranla, üçüncü sırada yer almaktadır. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2018 yılında %13’lük bir pazar payına ve 126 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Cam ambalaj segmentinin de toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisindeki %7 oranla, 68 milyar USD payı vardır.

6.4. Türkiye’de Ambalaj Sektörü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), her yıl düzenli olarak üyeleri ile paylaştığı Türkiye Ambalaj Sektörü Raporu’nu açıkladı. Rapora göre geçtiğimiz yılda sektörün başarı grafiği devam ederken, Türkiye’nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsüne hız kesmeden devam etti. Dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisi, Türkiye’de 2015 - 2019 arası yılda ortalama yüzde 5 büyümüştür.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), pazarın dünya ve Türkiye’deki durumunu, boyutlarını karşılaştırmalı olarak ortaya koyan, ithalat ve ihracat rakamlarını analiz eden ve genel sektör bilgilerini derlediği raporunu yayınladı. Raporda, imalat sanayisi yeni üretim tesisleri kazandıkça, Türkiye ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılamak için ambalaj pazarı gelişmiş AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösterdiği belirtildi. Yılda ortalama %3’lük büyüme kaydeden küresel ambalaj endüstrisinin 2018’de 975 milyar dolarlık ciroya ulaşacağı tahminine yer verilen rapora göre, 140 milyar dolarlık sektörle dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi olan ABD’yi 100 milyar dolarlık talebiyle Çin izledi. Sektörde hızla büyüyen Çin’in, ABD’yi yakın gelecekte geçeceği öngörüldü.

Türkiye, 22-23 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu olarak açıklandı.

Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten çoğunluğu küçük ve orta ölçekli olmak üzere yaklaşık 5 bin firma bulunmaktadır. Ambalaj firmaları, genel olarak, imalat sanayilerine oldukça yakında kurulmaktadır; ancak en yoğun bulundukları bölge sırasıyla İstanbul, İzmir ve Manisa'dır.

Sarten Ambalaj'ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye'de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Firma'nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Raporda Türkiye ile ilgili çarpıcı detaylar dikkat çekiyor. Rapora göre 2008 - 2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizde yara almayan Türkiye ambalaj sektörü, 2008'i gerilemeden 2009'u da ufak bir küçülme ile atlatarak 2010'dan itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdi, %18'lik üretim artışıyla yılı kapattı. Sonraki yıllarda büyüme eğilimi devam etti.

Sektörün 2015 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,3 milyon ton ve toplam ciro olarak 16 milyar dolar; 2016 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 8,2 milyon ton ve 18 milyar dolar; 2017 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 9 milyon ton ve 20 milyar dolar; 2018 yılı büyüklüğü ise 9 milyon ton ve 22 milyar dolar olarak hesaplandı. Türkiye Ambalaj Sanayinin üretimi 2018'de aynı kaldı ve 2019 da 9.4 milyon ton olarak gerçekleştirildi. Sektörün cirosu yaklaşık 23 milyar dolar olarak açıklanmıştır.

Raporda malzeme gruplarına göre 2019 yılı üretim verileri incelendiğinde; plastik ambalaj %38 ile ilk sırada yer alırken onu %24 ile oluklu mukavva, %18 ile cam ambalaj, %6 ile ahşap ambalaj, %8 ile karton ambalaj, %5 ile metal ambalaj ve %1 ile kağıt ambalaj takip etti.

Dış ticaret rakamlarıyla dikkat çeken ambalaj sektörü, 2019'da önceki yıla göre hacim olarak %13, değer olarak ise %2 artış gösterdi ve 4,72 milyar dolar ihracat yapıldı. Ambalaj sektörü 2019 yılının ilk 6 ayında 1,26 milyon ton olan ambalaj ihracatını 2020 ilk yarıda %11 artışla 1,4 milyon tona çıkarırken, değer bazında ise %4 artışla 2 milyar 414 milyon dolara ulaştı. Ambalaj sektörünün 2020 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak %11 arttı. Türkiye ambalaj sektörü büyüklüğünün 2020 sonunda 25 milyar dolara ulaşacağı beklentisinin vurgulandığı raporda, bu rakamın en az 400 milyar dolarlık bir ekonomiyi mümkün kılacağı belirtildi.

6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler

Dünya nüfusu 2017 yılında 7 milyar 530 milyona ulaşmıştır (BM, Kasım 2019). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2018 yılı için 118 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 440 \$ olan Kuzey Amerika/Kanada, 365 \$ olan Avrupa Birliği ülkeleri ve 516 \$ olan Japonya ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir.

Şu kadar ki 2018 yılında Türkiye’de ambalaj tüketimi yaklaşık 260 \$/kişi (Nüfus: 82 milyon) olarak hesaplanırken, 2019 yılında ise yaklaşık 272 \$/kişi (Nüfus: 83 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 164,8 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 48,1 \$/kişi, metal ambalaj 20,7 \$/kişi, cam ambalaj 15,8 \$/kişi, karton ambalaj 15,1 \$/kişi, ahşap ambalaj 5,3 \$/kişi ve kağıt ambalaj 2,1 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2019).

Türkiye’nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye’deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye’de üretilmeye başlandıkça “yaşam standart göstergesi” de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 22 milyar dolardan 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 270 dolardan 380 dolara; ihracatını ise 4,7 milyar dolardan 8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2019 - 31.12.2019	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü
01.01.2020 - 31.12.2020	Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ethem Kutucular
01.01.2021 - 30.06.2021	Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Ethem Kutucular

7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları

Varlıklar

	Dipnot	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
VARLIKLAR	Referansları	30 Haziran 2021	31 Aralık 2020
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	20.988.454	224.825.430
Ticari Alacaklar		1.375.022.324	1.107.644.042
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	17	105.743.593	30.882.649
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	1.269.278.731	1.076.761.393
Diğer Alacaklar		27.850.422	16.971.095
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		27.850.422	16.971.095
Stoklar	6	936.025.474	580.625.628
Peşin Ödenmiş Giderler		102.806.049	95.303.059
Diğer Dönen Varlıklar		73.653.708	5.955.674
Toplam Dönen Varlıklar		2.536.346.431	2.031.324.928
Duran Varlıklar			
Finansal Yatırımlar		1.918	1.918
Ticari Alacaklar		8.602.737	10.450.927
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	8.602.737	10.450.927
Diğer Alacaklar		74.539	71.741
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		74.539	71.741
Maddi Duran Varlıklar	7	840.045.992	717.186.715
Kullanım Hakkı Varlıkları	8	100.622.947	70.594.195
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		3.477.378	3.827.768
- Şerefiye		312.754	312.754
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar		3.164.624	3.515.014
Peşin Ödenmiş Giderler		14.797.524	12.060.852
Ertelenmiş Vergi Varlığı		40.939.988	26.973.118
Diğer Duran Varlıklar		10.000	10.000
Toplam Duran Varlıklar		1.008.573.023	841.177.234
TOPLAM VARLIKLAR		3.544.919.454	2.872.502.162

30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait özet konsolide finansal tablolar
18 Ağustos 2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

Kaynaklar

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	93.711.696	85.095.102
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	284.264.806	172.848.269
Kiralama Yükümlülükleri	4	12.572.442	3.219.599
Türev araçlar	4	6.425.851	9.593.094
Ticari Borçlar		1.523.356.824	1.078.796.781
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	17	401.169.555	342.245.829
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	1.122.187.269	736.550.952
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	10	21.345.168	18.815.502
Ertelenmiş Gelirler		43.343.705	73.364.823
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		3.733.310	3.575.244
Kısa Vadeli Karşılıklar	10	16.646.776	11.434.157
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		7.481.196	6.575.996
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.012.881.774	1.463.318.567
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	424.317.247	451.460.065
Kiralama Yükümlülükleri	4	100.878.619	72.002.562
Uzun Vadeli Karşılıklar	10	28.758.049	24.046.645
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		553.953.915	547.509.272
Toplam Yükümlülükler		2.566.835.689	2.010.827.839
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		978.083.765	861.674.323
Ödenmiş Sermaye		105.300.000	105.300.000
Sermaye Düzeltme Farkları		(41.536.886)	(41.536.886)
Paylara İlişkin Primler		49.895.489	49.895.489
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak			
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		69.599.157	72.702.409
- Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları		94.377.883	94.377.883
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(24.778.726)	(21.675.474)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak			
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		22.553.317	11.688.961
- Yabancı Para Çevrim Farkları		22.553.317	11.688.961
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		31.034.913	24.088.307
Geçmiş Yıllar Karları		557.858.374	265.880.729
Dönem Karı		183.379.401	373.655.314
Toplam Özkaynaklar		978.083.765	861.674.323
TOPLAM KAYNAKLAR		3.544.919.454	2.872.502.162

Gelir Tablosu

	Dipnot Referansları	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2021	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2021	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2020	Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2020
KAR VEYA ZARAR KISMI					
Hasılat	12	1.796.575.816	1.019.840.270	1.143.232.381	650.686.640
Satışların maliyeti (-)	12	(1.407.319.794)	(791.503.861)	(872.114.479)	(484.768.874)
BRÜT KAR		389.256.022	228.336.409	271.117.902	165.917.766
Genel yönetim giderleri (-)	13	(47.857.686)	(26.762.027)	(38.011.802)	(20.905.203)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	13	(35.302.265)	(18.830.059)	(24.484.353)	(13.275.023)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	14	165.856.138	76.816.312	129.578.000	48.068.938
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	14	(197.067.037)	(77.158.021)	(127.674.011)	(48.595.633)
ESAS FAALİYET KARI		274.885.172	182.402.614	210.525.736	131.210.845
Yatırım faaliyetlerinden gelirler		2.368.947	1.717.689	1.800.337	385.625
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI					
		277.254.119	184.120.303	212.326.073	131.596.470
Finasman gelirleri	15	7.538.238	-	1.044.959	654.231
Finansman giderleri (-)	15	(109.232.526)	(42.287.861)	(88.793.625)	(49.811.037)
VERGİ ÖNCESİ KAR		175.559.831	141.832.442	124.577.407	82.439.664
Dönem vergi gideri		(5.371.487)	823.042	(8.750.610)	(637.666)
Ertelenmiş vergi geliri		13.191.057	11.570.536	4.037.645	2.508.940
NET DÖNEM KARI		183.379.401	154.226.020	119.864.442	84.310.938
Pay başına kazanç	16	1,7415	1,4646	1,1383	0,8007
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI:					
Diğer Kapsamlı Gelir Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(3.103.252)	(24.123)	(2.758.678)	(62.540)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları Ertelenmiş Vergi Geliri	10	(3.879.065) 775.813	(30.154) 6.031	(3.448.348) 689.670	(78.176) 15.636
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar		10.864.356	6.596.779	2.229.307	6.424.604
Yabancı Para Çevrim Farkları		10.864.356	6.596.779	2.229.307	6.424.604
Toplam Kapsamlı Gelir		191.140.505	160.798.676	119.335.071	90.673.002
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları		191.140.505	160.798.675	119.335.071	90.673.002

Özkaynak Değişim Tablosu

				Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	Birikmiş Karlar				
	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltilme Farkları	Paylara İlişkin Primler	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları/ (Kayıpları)	Yeniden Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları veya (Zararları)	Dönem Karı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	74.827.455	7.468.668	16.283.843	144.858.475	159.723.061	516.820.105	516.820.105
Transferler	-	-	-	-	-	7.804.464	151.918.597	(159.723.061)	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(2.758.678)	2.229.307	-	-	119.864.442	119.335.071	119.335.071
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(30.896.343)	-	(30.896.343)	(30.896.343)
30 Haziran 2020 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	72.068.777	9.697.975	24.088.307	265.880.729	119.864.442	605.258.833	605.258.833
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	72.702.409	11.688.961	24.088.307	265.880.729	373.655.314	861.674.323	861.674.323
Transferler	-	-	-	-	-	6.946.606	366.708.708	(373.655.314)	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(3.103.252)	10.864.356	-	-	183.379.401	191.140.505	191.140.505
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(74.731.063)	-	(74.731.063)	(74.731.063)
30 Haziran 2021 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	69.599.157	22.553.317	31.034.913	557.858.374	183.379.401	978.083.765	978.083.765

Nakit Akış Tabloları

	Dipnot	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2021	Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 30 Haziran 2020
Referansları			
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		19.462.701	111.914.407
Dönem karı		183.379.403	119.864.442
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		115.537.618	64.868.832
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	13	58.872.928	35.604.155
Değer Düşüklüğü İle İlgili Düzeltmeler		3.212.591	(3.487.636)
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	5	(1.025.627)	(4.765.473)
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	6	4.238.218	1.277.837
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		8.220.035	5.125.466
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	10	8.220.035	5.125.466
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları İle İlgili Düzeltmeler		6.425.851	6.472.872
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları ile İlgili Düzeltmeler	15	6.425.851	6.472.872
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler		(4.472.113)	13.048.246
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	15	(4.370.995)	(1.044.959)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	15	32.414.716	26.195.013
- Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri		2.275.389	609.504
- Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Geliri		(34.791.223)	(12.711.312)
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		53.466.843	5.193.101
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler		(7.819.570)	4.712.965
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler		(2.368.947)	(1.800.337)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(272.065.822)	(62.504.374)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(229.713.242)	(19.629.413)
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		(74.860.944)	(12.170.717)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)		(154.852.298)	(7.458.696)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler		(10.882.125)	(1.976.674)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış		(10.882.125)	(1.976.674)
Stoklardaki Artışlar İle İlgili Düzeltmeler		(359.638.064)	(207.166.961)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)		(10.239.662)	(21.841.961)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		442.284.654	221.523.066
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		58.923.726	159.922.792
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		383.360.928	61.600.274
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)		2.529.666	3.141.963
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)		(30.021.118)	(11.549.081)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler		(76.385.931)	(25.005.313)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış (Azalış)		(77.291.130)	(21.635.878)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)		905.199	(3.369.435)

	Dipnot Referansları	1 Ocak - 30 Haziran 2021	1 Ocak - 30 Haziran 2020
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		26.851.199	122.228.900
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar			
Kapsamında Yapılan Ödemeler	10	(2.175.077)	(1.564.972)
Vergi Ödemeleri		(5.213.421)	(8.749.521)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(152.419.365)	(63.154.111)
Maddi Duran Varlıkların Satışından			
Kaynaklanan Nakit Girişleri	7	2.386.155	2.037.970
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından			
Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(154.805.520)	(65.192.081)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(80.794.052)	(13.838.496)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	4	73.996.945	117.309.425
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	4	(53.358.238)	(101.061.518)
Ödenen Faiz	4	(15.026.465)	(19.041.520)
Alınan Faiz		4.370.995	1.170.096
Ödenen Temettüleri		(74.731.063)	(6.179.266)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin			
Nakit Çıkışları		(16.046.226)	(6.035.713)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)		(213.750.716)	34.921.800
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		9.913.740	2.781.426
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)		(203.836.976)	37.703.226
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	224.825.430	93.925.167
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	3	20.988.454	131.628.393

8. YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 18.08.2021 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mustafa Yusuf Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Didem Zeynep Oğuz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Zeren Sarıbekir Güzelbahar

Yönetim Kurulu Üyesi

Hidemi Takani

Yönetim Kurulu Üyesi

Takeshi Hokari