

ambalajlarda (90 gr, 110 gr, 120 gr, 60 ml, 200 ml, 250 ml, 330 ml, 414 ml, 700 ml, 1.000 ml ve 3.000 ml) dolumu yapılarak müşterilere karayolu, denizyolu ve hava yolu ile sevk edilmektedir. Bu ürünler private label olabileceği gibi Şirket'in kendi markaları ile de üretimi yapılarak müşterilere gönderilmektedir.

Atıştırmalık ürünler, 2014 yılında çocuklar için, 2018 yılında yetişkinler için üretilmeye başlanmıştır. Fonksiyonel ve sağlıklı ürünlerin üretilmesine 2020 yılında başlanmıştır. Yulaf sütlü ve ezmeli atıştırmalıklar, dondurulmuş, kurutulmuş meyve toplarının AR-GE çalışmaları tamamlanmış ve 2022 yılının ilk çeyreğinde satışına başlanacaktır.

Ürün Çeşitleri

Şirket hem kendi markasıyla hem de private label olarak nitelendirilen, müşterinin kendi markasıyla olan üretimleri yapmaktadır. Bunun yanı sıra organik yarı mamul üretimlerinden hem kendi kullanmakta hem de müşterilerden gelen talepler doğrultusunda satışını da yapmaktadır. Şirket ilk olarak kendi markasıyla Türk pazarına yönelik ürünlerin satışıyla faaliyetine başlamış olup tarımsal projelerin 2004 yılında organik statüye geçmesiyle organik ürün ihracatı yapmıştır. İlk ihracatlar yine şirketin kendi markasıyla gerçekleşmiştir. Sonrasında sektördeki büyük oyuncuların gelen fason üretim talepleri, hem nakit akışına yapacağı hem de satış hacmine vereceği katkı nedeniyle olumlu olarak değerlendirilmiştir. Sektördeki büyük oyuncularla yapılan işbirlikleri neticesinde fason üretim adetleri yurt dışında markalı ürün adetlerinin üzerine çıkmıştır. Bu durumun ana sebebi ise fason çalışma yapılan firmaların bulundukları pazarlardaki büyük satış paylarıdır. Şirket ayrıca B2B satışlarını da gerçekleştirmeye başlamıştır. Bu satışlar da endüstrinin önemli oyuncularına yapılan satışlardır. Şirketin cirosuna ve nakit akışına ciddi olarak katkı sağlamaktadır.

Satış kanallarında yapılan çeşitlendirme sayesinde Şirket'in hem endüstri kanalında hem perakende kanalında tanınırlığı artmıştır.

Şirket'in ürün çeşitliliği yıllar içinde artmıştır. Şirket üretmiş olduğu her bir ayrı ürün formülünü reçete olarak adlandırmaktadır. 1998 yılında 5 reçeteli ürün üretilirken, 2012 yılına kadar 170 adede ulaşan reçeteli ürün sayısı, 2018 yılında 212 adete, 2019 yılında 370 adete, 2020 yılında 535 adete ve 30.06.2021 itibarıyla 581 adete yükseltilmiştir. Reçete sayısı son durum olarak; 20.10.2021 tarihi itibarıyla 807 adete yükselmiştir.

Şirket'in üretimini ve satışını gerçekleştirdiği ürün kategorileri aşağıda yer almakta olup, Şirket ilk üretime başladığı 1998 yılında tüm ürünlerini kendi markası ile satmakta iken yıllar itibarıyla artan müşteri talepleri doğrultusunda private label olarak ürün üretmektedir. 31.12.2018 tarihinde private label satışı %96 markalı ürünlerin satışı %4 iken 30.06.2021 tarihine göre söz konusu ürünlerin private label satışları %86,5'e düşmüş, Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı %13,5'e yükselmiştir. Şirket ürünlerini hem yurt için hem yurt dışı pazarlarda satmaktadır.

Şirket satışlarını 3 ana ürün kategorisi altında gerçekleştirmektedir. Şirket'in satışlarını gerçekleştirmekte olduğu ürün kategorilerine göre satış tutarları aşağıdaki şekildedir.

Net Satışlar (TL)	2018	Pay % (2018)	2019	Pay % (2019)	2020	Pay % (2020)	30.06.2021	Pay % (30.06.2021)
Yarı Mamül Satış	4.426.960	3,15	4.320.703	4,16	24.036.353	11,69	9.860.939	9,4

05 Kasım 2021

82

HAFAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Fason Olarak Üretilen Konsantre Ürünler	2.818.215	2,01	5.433.410	4,79	21.011.460	10,22	1.745.802	1,66
Mamül Satış	133.239.990	94,84	101.817.120	89,75	155.996.343	75,84	93.063.204	88,73
Diğer Satış	-	-	1.477.107	1,3	4.647.559	2,26	214.535	0,2
Toplam Net Satışlar	140.485.165	100	113.448.340	100	205.691.715	100	104.884.479	100

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ürünler aşağıdaki şekildedir:

a) Yarı Mamül Satış

Şirket'in organik tarım alanlarından yüksek miktarda hammadde tedarik edebilme yeteneği sayesinde, üretilen yarı mamullerle ilgili gelen talepleri de karşılamak üzere üretimde bulunmaktadır. Böylece hem bitmiş ürünlerin hem de organik yarı mamullerle ilgili fırsatların tamamı değerlendirilmektedir. Satış hacmini genişleten ve üretim maliyetlerini düşüren bir operasyon olduğu için tercih edilmektedir.

Şirket'in yarı mamül ürünlerinin tamamı soğuk sıkım yöntemiyle üretilmektedir. Yarı mamül ürünler %100 soğuk sıkım meyve sularının üretiminde de kullanıldığı için hasılatla hem nihai ürünlerin içerisinde hem de yarı mamül ürünlerin satışında yer almaktadır.

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği yarı mamül ürünlerin satış tutarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yarı Mamül Ürün Satışları TL	2018	Pay % (2018)	2019	Pay % (2019)	2020	Pay % (2020)	30.06.2021	Pay % (30.06.2021)
%100 Soğuk Sıkım Meyve Suları (Yarı Mamül)	4.426.960	57,00	4.720.703	40,59	24.036.353	48,37	9.860.939	83,42
Yarı Mamül Olarak 210 Kg'lık Varillerle Satış Yapılan Ürünler	2.818.215	43,00	5.433.410	46,71	21.011.460	42,28	1.745.802	14,77
Taze meyve satışları	-	-	1.477.107	12,70	4.647.559	9,35	214.535	1,81
Toplam Yarı Mamül Ürün Satış Tutarı	7.245.175	100	11.631.220	100	49.695.372	100	11.821.275	100

%100 Soğuk Sıkım Meyve Suları (Yarı Mamül)

Anadolu bölgelerindeki 8.000'den fazla anlaşmalı çiftçiler tarafından hasat edilen meyve ve sebzeler ile BRC sertifikalı tesislerde soğuk sıkım yöntemiyle üretilmektedir. Çeşitli hacimlerde üretilmekte olup böğürtlen, karpuz, vişne, nar, kıvılcık, karadut, erik, mor havuç, elma ve karışım çeşitleri bulunmaktadır. Ürünlerin cirodaki payı 2018 yılında %97,99, 2019 yılında 95,21, 2020 yılında %89,78 ve 2021/06 döneminde %96,97'dir. Yarı mamuller yurt içinde satıldığı şekilde benzer olarak yurt dışı müşterilere de satılmaktadır.

Yarı Mamül Olarak 210 Kg'lık Varillerle Satış Yapılan Ürünler

NFC nar suyu, NFC vişne suyu, karadut, ahududu ve armut pürelerinin 210 kg varillerde satış yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda satılmaktadır. Bu ürün grubunun 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibarıyla sırasıyla toplam yarı mamül satış içerisindeki payı %57, %40,59, %48,37 ve %83,42'dir.

05 Kasım 2021

83

Organik sertifikalı, soğuk sıkım, GDO'suz ve şeker ilavesizlerdir.

Organik Taze Meyveler

Bu ürün grubunun üretimine 2019 yılında başlanmıştır. Vişne ve nar meyveleri ile kurutulmuş nar çekirdeğinin direkt satışlarıdır. Bu ürün grubunun 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam yarı mamül satışı içerisindeki payı %12,70, %9,35 ve %1,81'dir. 2019 yılı satış gelirleri, organik nar meyvesinin yurt içi ve yurt dışı satışından, 2020 yılı satış gelirleri ise Şirket tarafından alınan organik vişne meyvesinin fason üretimi için ilgili firmaya satışından ve 2021/06 dönemi satış gelirleri müşteri talebi doğrultusunda organik nar meyvesi satışından kaynaklanmaktadır.

b)Fason Olarak Ürettirilen Konsantre Ürünler

Şirket hammadde tedariği konusunda sıkıntı yaşamamakla beraber organik meyve ve sebze temin etme kapasitesine bağlı olarak piyasadan gelen organik meyve suyu konsantreleri taleplerine cevap verebilmek için fason konsantre üretimine başlamıştır. Türkiye'deki konsantre üretim fabrikalarının kurulu kapasitelerinin, Türkiye'deki toplam işlenen meyve kapasitesinin ortalama 4 katı olması nedeniyle şirkette konsantre hattı kurulumuna gerek duyulmamış olup fason üretim yaptırılması uygun görülmüştür.

Şirket'in satışlarının içerisinde, fason olarak üretimi yaptırılarak Şirket cirosuna katkı sağlayan konsantre ürünler yer almaktadır. Konsantre ürünlerin yarı mamül satışları içindeki payı 2018, 2019, 2020 ve 2021/06 tarihlerinde sırasıyla %43 %46,71, %42,28, ve %14,72'dir. Bu doğrultuda Şirket'in kendi fabrikasında yaptığı üretimin tamamı %100 soğuk sıkım meyve sularından oluşmaktadır. Fason üretilen konsantrelerin müşteri talepleri doğrultusunda sevkiyatı yapılmakta olup, müşteri talepleri değiştiğinden dolayı yıllar itibariyle dalgalanma olmaktadır.

c) Şirket'in Satışını Yaptığı Ürünler (Mamul Satışları)

Şirket ilk üretime başladığı 1998 yılında tüm ürünlerini kendi markası ile satmakta iken yıllar itibariyle artan müşteri talepleri doğrultusunda private label olarak ürün üretmektedir. 31.12.2018 tarihinde private label satışı %96 markalı ürünlerin satışı %4 iken 30.06.2021 tarihine göre söz konusu ürünlerin private label satışları %86,5'e düşmüş, Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı %13,5'e yükselmiştir. Şirket satışını yaptığı ürünlerini hem yurt için hem yurt dışı pazarlarda satmaktadır.

Şirket'in satışını yaptığı ambalaj hacimlerine göre sınıflandırılmış ürünlere ait satış tutarları ve oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Şirket'in Satışını Yaptığı Ürünler (Mamul Satışları)	2018	Pay % (2018)	2019	Pay % (2019)	2020	Pay % (2020)	30.06.2021	Pay % (30.06.2021)
%100 Me. ve-Sebze Püresi	1.505.612	1,13	1.311.837	1,29	2.020.678	1,3	1.100.656	1,18
%100 Organik Smoothie	63.795.307	47,88	38.167.217	37,49	86.687.087	55,57	50.434.290	54,19
Fonksiyonel & Arındırıcı Organik İçecekler	3.757.368	2,82	3.233.109	3,18	4.243.424	2,72	2.686.346	2,89

05 Kasım 2021



84

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Çocuklar İçin Organik Atıştırmalıklar	839.412	0,63	774.707	0,76	1.414.475	0,91	792.845	0,85
%100 Nar, Kayısı, Vişne ve Karadut Meyve Suları	47.673.268	35,78	39.065.877	38,37	41.625.967	26,68	26.967.887	28,98
Soğuk Demleme Organik Bitki Çayları	15.669.023	11,76	19.264.373	18,92	20.004.712	12,82	11.081.179	11,91
Toplam Mamül Ürün Satış Tutarı	133.239.990,00	100	101.817.120	100	155.996.343	100	93.063.204	100

Şirket'in satışını yaptığı ürünler aşağıda yer almaktadır:

%100 Meyve-Sebze Püresi

Yetişkinler için üretilmekte olup, 120 gr pouch adı verilen hammaddesi alüminyum olan, hafif ve yumuşak ambalajlarda paketlenmektedir. Bu püre çeşitleri muz, elma, armut, kıvılcık, yaban mersini, böğürtlen, nar, kayısı, şeftali, salatalık, kereviz, havuç, gibi organik meyve ve sebzelerden üretilmektedir.

%100 meyve ve sebze pürelerinin 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %1,13, %1,29, %1,30 ve %0,98'dir. Private label ve Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda satılmaktadır. Yıllar itibari ile talebi artmaktadır.

%100 Organik Smoothie

Bu ürün grubunun üretimine 2018 yılında başlanmıştır. Bu ürün grubu meyve ve sebzelerin püre ve sularının karışımından 200 ml, 250 ml, 330 ml, 414 ml, 700 ml ve 1000 ml'lik şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %47,88, %37,49, %55,57 ve %54,19'dur. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla da satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurtdışı pazarda satışı yapılmaktadır. Bu ürün grubunun 2019 yılı dışında talebi artmakta olup, 2019 yılındaki düşüşün nedeni ABD'de yer alan müşterinin 2018 yılında stoklu çalışmasından kaynaklanmaktadır.

Fonksiyonel & Arındırıcı Organik İçecekler

Bu ürün grubunun üretimine 2018 yılında başlanmıştır. Meyve ve sebze pürelerinin amaca uygun çeşitli vitamin minarel ve fonksiyonel girdilerle desteklenmesiyle (Kolejen, Vitamin D, Vitamin B, Vitamin E, Probiyotik ve Prebiyotik) 60 ml ve 200 ml şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %2,82, %3,18, %2,72 ve %2,89'dur. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla da satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurtdışı pazarda satışı yapılmaktadır. Bu ürün grubunun yıllar itibariyle talebi birbirine yakın seyretmektedir.

Çocuklar İçin Organik Atıştırmalıklar

Bu ürün grubunun üretimine 2014 yılında başlanmıştır. Sebze ve meyvelerin pürelerinden 90 gr ve 110 gr pouchlarda karışım olarak üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri

05 Kasım 2021

85

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Organik Satış ve Servis: 312 040 006 - 7
Ticaret Sicil No: 147365 - Mers: 08120000000000000000
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı No: 63 - Sıhhiye - Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 110 00 00 - 03 00 07 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Sıhhiye ÇOCU 3. Cad. No: 11 - Ağkoy - Sıhhiye / ANKARA
Tel: +90 312 040 11 83 - Faks: +90 312 040 11 57

itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %0,63, %0,76, %0,91 ve %0,85'tir. Ürünlerin paket tasarımı çocuklara yönelik tasarlanmakla birlikte yetişkin tüketimine de uygundur. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla da satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda satışı yapılmaktadır. Bu ürün grubunun talebi yıllar itibariyle sürekli artış göstermektedir.

%100 Nar, Kayısı, Vişne ve Karadut Meyve Suları

Bu ürün grubunun üretimine 2004 yılında başlanmıştır. 200 ml, 250 ml, 330 ml, 700 ml, 1000 ml ve 3000 ml (Bag in Box) şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %35,78, %38,37, %26,68 ve %28,98'dir. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla da satışı yapılmaktadır. Bu ürün grubunun 2020 yılı hariç yıllar itibariyle talebi artış göstermekte olup 2020 yılındaki düşüşün nedeni ise müşterinin ürün talebinin çeşitliliğindedir.

Soğuk Demleme Organik Bitki Çayları

Bu ürün grubunun üretimine 2017 yılında başlanmıştır. İhlamur, rezene, tarçın, limon ve papatya gibi girdilerle desteklenerek 200 ml ve 414 ml şişelerde üretilmektedirler. 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %11,76, %18,92, %12,82 ve %11,91'dir. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla da satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda satışı yapılmaktadır. Bu ürün grubunun 2020 yılı hariç yıllar itibariyle talebi artış göstermekte olup 2020 yılındaki düşüşün nedeni ise müşterinin ürün talebinin çeşitliliğindedir.

Coğrafi Konuma Göre Satışlar

Şirket'in 1998 yılında üzüm suyu ile başlayan satışları bayilik kanalı ile yurt içi piyasada yapılmış olup, 2001 yılında yerel marketlere, 2003 yılında ise ulusal marketlere satışını gerçekleştirmiştir. 2004 yılına gelindiğinde organik meyve ve sebze sularının ilk ihracatı gerçekleştirilmiştir. Zaman içerisinde müşteri portföyünün genişlemesi doğrultusunda ve tüketici taleplerinin organik ürünlere yönelmesi ile birlikte Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satışları artmıştır. Aşağıdaki tabloda yıllar itibariyle Şirket'in satış rakamlarına yer verilmiştir.

Yıl	SATIŞLAR TL		DİĞER GELİRLER VE İNDİRİMLER TL		TOPLAM SATIŞ VE ORANLAR	
	Yurtiçi Satışlar	Yurtdışı Satışlar	Diğer Gelirler	İndirimler Toplamı	Net satışlar	İhracatın Genel Satışlara Oranı %
2018	8.910.243	131.250.360	1.544.442	- 1.219.880	140.485.165	93,43
2019	8.087.167	104.270.063	3.340.309	- 2.249.199	113.448.340	91,91
2020	21.843.031	182.592.063	4.746.476	- 3.489.855	205.691.715	88,77
2021/06	9.852.751	95.922.906	508.047	- 1.399.225	104.884.479	91,46
Genel Toplam	48.693.192	514.035.392	10.139.274	- 8.358.159	564.509.699	91,06

05 Kasım 2021

Aşağıdaki tabloda Şirket'in ilk on müşterisine yönelik bilgilere yer verilmiştir. Şirket'in müşterilerinin satış tutarı bazında sırası her sene değişmektedir.

MÜŞTERİ - 2018	SATIŞ TUTARI	KONUM
Müşteri 1	₺ 107.274.285,00	YURTIÇİ
Müşteri 2	₺ 15.165.674,00	YURTDIŞI
Müşteri 3	₺ 2.529.383,00	YURTIÇİ
Müşteri 4	₺ 1.604.412,31	YURTIÇİ
Müşteri 5	₺ 1.344.062,16	YURTIÇİ
Müşteri 6	₺ 1.111.835,63	YURTDIŞI
Müşteri 7	₺ 1.065.083,93	YURTIÇİ
Müşteri 8	₺ 573.866,83	YURTDIŞI
Müşteri 9	₺ 437.172,36	YURTIÇİ
Müşteri 10	₺ 273.716,10	YURTDIŞI

MÜŞTERİ - 2019	SATIŞ TUTARI	KONUM
Müşteri 1	₺ 82.785.727,00	YURTIÇİ
Müşteri 2	₺ 2.467.451,94	YURTDIŞI
Müşteri 3	₺ 1.833.629,91	YURTIÇİ
Müşteri 4	₺ 1.554.345,48	YURTIÇİ
Müşteri 5	₺ 1.217.205,66	YURTIÇİ
Müşteri 6	₺ 1.116.654,47	YURTDIŞI
Müşteri 7	₺ 1.037.335,00	YURTDIŞI
Müşteri 8	₺ 857.189,79	YURTDIŞI
Müşteri 9	₺ 804.574,54	YURTDIŞI
Müşteri 10	₺ 628.734,89	YURTDIŞI

MÜŞTERİ - 2020	SATIŞ TUTARI	KONUM
Müşteri 1	₺ 126.103.084,00	YURTIÇİ
Müşteri 2	₺ 13.484.433,68	YURTDIŞI
Müşteri 3	₺ 6.256.741,86	YURTDIŞI
Müşteri 4	₺ 6.158.271,65	YURTDIŞI
Müşteri 5	₺ 4.343.783,31	YURTIÇİ
Müşteri 6	₺ 3.966.462,72	YURTIÇİ
Müşteri 7	₺ 2.834.191,59	YURTDIŞI
Müşteri 8	₺ 2.679.325,66	YURTDIŞI
Müşteri 9	₺ 2.819.367,23	YURTIÇİ
Müşteri 10	₺ 2.521.172,07	YURTDIŞI

MÜŞTERİ - 2021/06	SATIŞ TUTARI	KONUM
Müşteri 1	₺ 72.299.772,78	YURTIÇİ
Müşteri 2	₺ 2.190.751,68	YURTDIŞI
Müşteri 3	₺ 2.040.700,25	YURTIÇİ
Müşteri 4	₺ 1.820.963,70	YURTDIŞI
Müşteri 5	₺ 1.743.994,51	YURTIÇİ
Müşteri 6	₺ 875.571,48	YURTDIŞI
Müşteri 7	₺ 838.978,13	YURTIÇİ
Müşteri 8	₺ 807.553,15	YURTIÇİ
Müşteri 9	₺ 656.483,83	YURTIÇİ
Müşteri 10	₺ 562.769,62	YURTIÇİ

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ürünlerin büyük bir kısmı aşağıda yer alan ülke bazlı satış dağılımı tablosundan da görüleceği üzere yurt dışına yapılmaktadır. Yukarıda yer alan ilk 10 müşteri tablosunda Şirket'in ilk 10 müşterisinin çoğunluğu yurt içi olarak görülmektedir. Bunun sebebi; Elite Naturel Organik Gıda ve Sanayi A.Ş.'nin yurt dışına satışını gerçekleştirdiği ürünlerinin büyük bir kısmını Türkiye'de yer alan Elite Naturel Meyve Suyu İç ve Dış Ticaret A.Ş. üzerinden ihracat kaydıyla yapıyor olmasından kaynaklanmaktadır. Şirket'in doğrudan yurt dışı satışı da bulunmaktadır.

Şirket 30 farklı ülkeye ihracat yapmakta olup, 30.06.2021 ara dönem verilerine göre en yüksek paya sahip üç ülke olan ABD, Fransa ve Güney Kore'nin ihracat içindeki toplam payı %84,8 seviyelerindedir. Şirket ayrıca Almanya, Hollanda, Çin, İtalya, Danimarka, İngiltere, Hong Kong, Avusturya ve Japonya ile diğer ülkelere dolaylı satış yapmaktadır. Şirket'in satışını yapmakta olduğu ürünlerin bazıları "Elite Naturel" adı altında ambalajlanarak satışı gerçekleştirilirken, bazı ürünler satışı gerçekleştirecek müşterinin talebi doğrultusunda farklı isim ve ambalajlarla üretilerek müşteri kanalıyla satılmaktadır. Yurt dışına ihracat edilen ürünlerin de bir kısmı Şirket'e ait markalar ile satışa sunulurken özellikle Amerika'da satışı gerçekleştirilen organik meyve sularının çoğunluğu private label olarak adlandırılan farklı marka ambalajlarda satışa

05 Kasım 2021



HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

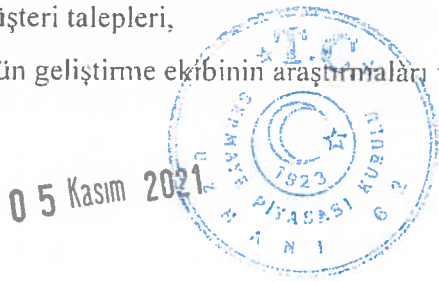
sunulmaktadır. Söz konusu markalara ilişkin bilgiler izahnamenin 7.4 numaralı bölümünde yer almaktadır.

Elite Naturel'in Ülke Bazlı Satış Dağılımı (bin TL.)										
Satış Yapılan Ülkeler	30.06.2021	Satışlar İçindeki Payı	30.06.2020	Satışlar İçindeki Payı	2020	Satışlar İçindeki Payı	2019	Satışlar İçindeki Payı	2018	Satışlar İçindeki Payı
A.B.D.	75.599,10	72,08%	46.278,90	50,92%	128.051,50	62,25%	80.234,80	70,42%	109.651,40	78,26%
Kore	6.974,40	6,65%	25.033,50	27,54%	36.854,00	17,92%	20.719,70	18,19%	3.255,60	2,32%
Türkiye	9.852,80	9,39%	7.844,40	8,63%	20.008,70	9,73%	9.178,30	8,06%	9.234,80	6,59%
Fransa	6.413,30	6,11%	5.292,70	5,82%	10.342,90	5,03%	261,3	0,23%	9.713,60	6,93%
Almanya	1.599,30	1,52%	1.324,60	1,46%	3.844,10	1,87%	496,1	0,44%	402,6	0,29%
Çin	0	0,00%	563,9	0,62%	1.916,30	0,93%	1.604,40	1,41%	0,5	0,00%
Japonya	905,2	0,86%	689,6	0,76%	1.171,40	0,57%	442,4	0,39%	3.472,00	2,48%
İspanya	315	0,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Avusturya	733,4	0,70%	456,2	0,50%	757,3	0,37%	0	0,00%	242,4	0,17%
Srilanka	0	0,00%	0	0,00%	589,3	0,29%	23,6	0,02%	0	0,00%
Hong Kong	317,2	0,30%	329,8	0,36%	578,5	0,28%	255,3	0,22%	441	0,31%
İtalya	0	0,00%	214,5	0,24%	359,8	0,17%	0	0,00%	451,6	0,32%
Arnavutluk	83,1	0,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Filipinler	0	0,00%	291,6	0,32%	267,9	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Kanada	1.043,00	0,99%	850,6	0,94%	0	0,00%	0	0,00%	2.348,10	1,68%
Danimarka	0	0,00%	0	0,00%	218,2	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
Avustralya	314,4	0,30%	182,3	0,20%	162,6	0,08%	162	0,14%	0	0,00%
İngiltere	81,2	0,08%	0	0,00%	161,7	0,08%	70,2	0,06%	195,4	0,14%
Hollanda	0	0,00%	0	0,00%	152,7	0,07%	1,2	0,00%	1,4	0,00%
Malezya	122,9	0,12%	0	0,00%	136,5	0,07%	241,7	0,21%	100,3	0,07%
Seul	0	0,00%	355,1	0,39%	0	0,00%	0	0,00%	0,3	0,00%
Tayvan	0	0,00%	69,4	0,08%	69,9	0,03%	0	0,00%	601,5	0,43%
K.K.T.C.	22,3	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Diğer Gelirler	508	0,48%	1.115,00	1,23%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Genel Toplam	104.884,50	100,00%	90.891,90	100,00%	205.691,70	100,00%	113.932,50	100,00%	140.112,60	100,00%

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket'in AR&GE ürün çalışmalarında yeni ürün talepleri firma içinden ya da dışından gelebilmektedir. Talepler doğrultusunda projelere başlanılmaktadır. Proje sürecinde; nihai ürünlere yönelik olarak muhtelif organik meyve ve sebze sularından karışımlar yapılarak reçeteler oluşturulmaktadır. İlgili reçeteler (projeler) ile tadımlar ve testler yapıldıktan sonra müşteri onayına sunulmaktadır. Müşteri onayı alınan projeler üretime alınmakta ve satışı yapılmaktadır. Projeler genel olarak;

- Müşteri talepleri,
- Ürün geliştirme ekibinin araştırmaları ve önerileri, üzerine oluşturulmaktadır.



Yeni ürün talebi oluşturulduktan sonra ürün ile ilgili içerik, hammadde (organik olup olmadığı), fiyat ve yöntem araştırması yapılmaktadır.

Gerekli veriler elde edildikten sonra ürün geliştirme çalışmalarına başlanılmaktadır. Ürün reçetesi hazırlandıktan sonra tadım için üst yönetime sunulmaktadır. Gerekli durumlarda değişiklikler yapılmakta ve tadım tekrarlanmaktadır.

Yönetim tarafından onaylanan numuneler müşteriye (satış yapılan yerli ve yabancı firmalar) gönderilmektedir. Müşteri tarafından odak grupları oluşturularak kör tadım ve tat panel uygulamaları yapılmakta ve bunların sonuçları Şirket ile paylaşılmaktadır. Gelen yorumlar ar-ge tarafından değerlendirilip, gerekli revizyonlar yapılarak müşteriye ulaştırılmaktadır. Bu süreç müşteri onayının alınmasına kadar devam etmekte olup müşteriden gelen geri dönüşlere göre gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Ürün müşteri tarafından onaylanana kadar bu işleme devam edilmektedir.

Müşteri talepleri veya ürün geliştirme ekibinin araştırma ve önerileri doğrultusunda 2019 yılında 20 adet yeni reçete ile ürün üretimine başlanmıştır. Bu ürünlerin 16 adedi (Energy shot, Collagen shot, Immunity shot, Apple Cider Vinegar shot, Hangover shot, Antioxidant, Energy, Hydration, Probiotic, Unwind, Vita C, Watermelon Basil Collagen, F&V Energy, F&V Anti-inflammatory, F&V Gut Health, F&V Immunity) onaylanarak satış işlemine başlanmıştır. 2020 yılında ise 31 adet yeni reçete ile ürün üretimine başlanılmış, 22 adet ürün çeşidi (Super Green, Oat Antioxidant Smoothie, Oat Gut Health Smoothie, Oat Protein Smoothie, Oat Immunity Smoothie, Bağışıklık Destek, Enerji, Detoks, Pineapple Mint, Basil Jalapeno, Zencefil Mango, Immunity, Energy, Feel Good, Green Blend, Red Blend, Yellow Blend, Purple Blend, Tart Cherry , Raspberry Mint Lemonade, Pomegranate Juice, Costco Green) onaylanmış ve üretim ve satışı gerçekleşmiştir. 2021 yılı içerisinde 84 adet yeni reçete ile ürün üretimi çalışmalarına başlanılmış ve 17 (Beauty, Gut Health, Immunity, Berry Bright, Berry Banana, Hydration, Antioxidant, Unwind, Yeşil, Sarı, Mor, Tart cherry juice with apple j. C., Tart Cherry, Green tea-ginger-turmeric-apple cider vinegar, Tart cherry pomegranate apple cider vinegar, Green tea-ginger-turmeric-apple cider vinegar probiotic, Immunity Yellow) ürün onaylanarak üretime alınmıştır. Son durum itibariyle toplam onay süreci devam eden 80 adet yeni reçeteli ürün bulunmaktadır.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket'in ana faaliyet konusu; çeşitli organik meyve ve sebze suları, meyve ve sebze çekirdeğinin yağları ve ekstraktı, meyve kabuğu, meyve ve sebze sapları, püreler, meyve posası, karışık sebze ve meyve kuruları, taze tıbbi, ve aromatik bitkiler, kurutulmuş tıbbi aromatik bitkiler, organik hazır demleme çay, sağlıklı atıştırmalıklar, fonksiyonel girdili besin takviyeleri, çocuk gıda ürünleri, yemeklik sos ile diğer yarı mamul ve mamul ürünlerin üretimi ve satışlarıdır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlardaki gelişen trendler ve burada oluşan avantaj ve dezavantajlar aşağıda listelenmiştir:

Organik Tarım

Şirket 1998 yılında 360 hektar alanda, anlaşmalı çiftçiler ile organik meyve yetiştirmeye başlamış, 2020 yılında 766.000 hektar alana ulaşmıştır.

05 Kasım 2021



Tarımsal alanda 7 proje; orman arazilerinden ise 11 adet proje ile toplam 18 proje ile 2020 yılında 766.000 hektar alanda, 75,106 tonluk bir potansiyele ulaşılmıştır.

Alan (Ha)

Yıl	Alan (Ha)
1998	361
1999	425
2000	500
2001	588
2002	692
2003	814
2004	957
2005	1.126
2006	1.325
2007	1.559
2008	2.158
2009	6.656
2010	110.995
2011	13.148
2012	127.587
2013	183.643
2014	184.947
2015	249.688
2016	486.205
2017	283.968
2018	509.026
2019	766.198
2020	766.198

Ürün Miktarı (T)

Yıl	Ürün Miktarı (T)
1998	410
1999	482
2000	668
2001	785
2002	924
2003	1.087
2004	1.279
2005	1.505
2006	1.770
2007	2.083
2008	2.450
2009	2.807
2010	6.336
2011	11.633
2012	12.901
2013	30.115
2014	33.399
2015	37.481
2016	53.061
2017	43.939
2018	73.195
2019	75.108
2020	75.108

	2014	2018
Organik Faaliyetleri Olan Ülkeler	172 ülke	186 ülke
	43,7 milyon hektar (1999: 11 milyon hektar)	71,5 milyon hektar
Organik Tarım Arazisi	Afrika %3 Asya %8 Avrupa %27 Latin Amerika %15 Kuzey Amerika %7 Okyanusya %40	Afrika: 2milyon hektar Asya : 6,5 milyon hektar Avrupa: 15,6 milyon hektar Latin Amerika : 8 milyon hektar Kuzey Amerika: 3,34 milyon hektar Okyanusya: 36,0 milyon hektar

 **HALK YATIRIM**
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	2,3 milyon (1999: 200.000)	2,8 milyon
Organik Tarım Üreticisi	Afrika %26 Asya %40 Avrupa %15 Latin Amerika %17 Kuzey Amerika %1 Okyanusya %1	Afrika: 806.000 Asya: 1,3 milyon Avrupa :418.610 (Türkiye: 79.563) Latin Amerika : 227.609 KuzeyAmerika : 23.957 Okyanusya : 20.859
Toplam Tarım Arazisinin Organik Payı	1	1,5

Dünyada tüketicilerin organik doğal sağlıklı ürüne talebinin artması neticesinde, 2014-18 yılları arasında organik tarım alanları 43,7 milyon hektardan 71,5 milyon hektara, organik tarım üreticileri ise 2014 yılında 2,3 milyon iken 2018 yılında 2,8 milyona yükselmiştir.

Buna karşılık toplam organik pazar büyüklüğü ise 80 milyar ABD Doları'ndan, 106,4 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Bu bağlamda, Şirket Dünya'da artan talebi karşılamak amacıyla, yaptığı pazar araştırmaları ve yeni yatırımlarla, pazarda beklenen büyüme oranını da aşarak, 2014-18 yılları arasında satışlarında 6,35 milyon ABD Doları'ndan 28,4 milyon ABD Doları'na ulaşarak (4,4 kat büyüyerek) dünya organik pazarında yer edinmiştir.

Grafik: Şirket'in 2014-2018 yılları arası satış cirosu (mn \$)



Organik İçecek Sektörü

1. Global Sektör

Euromonitor'un "Juice in World 2020" sektör raporuna göre Dünya'da 2006-2014 yılları arasında artış gösteren litre bazında meyve suyu satış hacmi 2014 yılında 62.000 milyon litre civarı gerçekleşerek görece küçük artış trendi göstermiş, 2020 yılında 59.910 milyon litre olarak gerçekleşmiştir. Sektörde gelecek yıllarda litre bazında tahmini meyve suyu satışının artarak 2021

05 Kasım 2021

Yıl	Dünya	ABD
2015	4.449	1.367
2016	4.762	1.431
2017	5.182	1.490
2018	5.698	1.552
2019	5.932	1.601
2020	6.406	1.639

2. Türkiye Sektörü

Euromonitor’ün “Juice in Turkey 2020” sektör raporuna göre Covid-19 pandemisinin başlangıcıyla birlikte dünya genelinde gözlemlenen meyve suyu satışlarındaki artış trendinin Türkiye’yi de etkilemesiyle birlikte Türkiye pazarında bulunan meyve suyu satışlarında artış gözlemlenmiştir. 2020 yılında Türkiye’de meyve suyu satış hacmi % 1 artarak 883 milyon litreye yükselmiş ve satışlar %22 artarak 3 milyar TL’ye ulaşmıştır. Pandemi etkisiyle değişen tüketici eğilimleri sayesinde Türkiye meyve suyu sektöründe milyon litre bazında satışlarda 2025 yılına kadar kademeli artış beklenmektedir. (Kaynak: Euromonitor, Juice in Turkey 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/juice-in-turkey/report>)

Bu süre zarfında sektörü satış hacmi açısından domine eden ürün kategorisi ise organik çaylar olmuştur. Sektörün lider oyuncusunun %80 pay ile organik yeşil çay ve %70 pay ile inorganik siyah çay ürünleri kategorilerine hakim olması nedeniyle sektör performansı da lider oyuncunun satış performansına göre şekillenmiştir. Bir önceki yılda organik siyah çay ve organik yeşil çay satış hacminde gerçekleşen yüksek büyüme oranında bir artış gözlemlenmemiş olsa bile Covid-19 pandemisi etkisiyle 2020 yılında bu ürün kategorilerinin satış hacminde yine de artış gözlemlenmiştir. Bir önceki yıla göre büyüme oranının daha düşük seviyede gerçekleşmesinin

05 Kasım 2021

93

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
 Ödönçü 56. Mah. No: 50 050 00151 TL
 Ticaret Sicil No: 152355 - Hisli Yayıncılık: 332 044 8438
 Adres: Mustafa Kemal 2159. Sk. An. 018. Sk. Karatoprak / Çankaya / ANKARA
 Tlf: +90 312 215 215 00 23 95 07 - Faks: +90 312 219 88 93
 Fabrika Adresi: Başyeni 635. Sk. Ç. No: 011. Mah. / Sincan / ANKARA
 Tlf: +90 312 640 11 11 - FAKS: +90 312 640 11 57

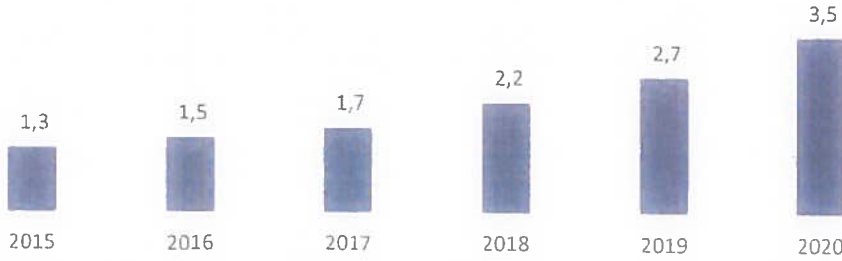
nedeni olarak pandemi etkisiyle tüketicinin harcanabilir gelir seviyesinin düşüş göstermesi söylenebilir.

2020 yılında pandeminin etkisini göstermiş olduğu organik içecek sektöründe aynı zamanda reklam, kampanya ve dağıtım kanalı anlamında yeterli derecede Şirket yatırımı görülmemiştir. Şirketlerin organik ürünlerini pazarlama anlamında dağıtım kanallarına yatırım yapmamasının sebebi Covid-19 nedeniyle artan maliyetlere bağlı olarak pazarlama faaliyetlerine bütçe ayırılmamasıdır. Bunun sonucunda genel ürün alanındaki büyüme daha fazla gerçekleşebilecek iken sınırlı kalmıştır.

Yakın gelecekte Türkiye organik içecek sektöründe ürün dağıtım kanallarının büyük çoğunluğunun bağımsız, küçük bakkal perakendecilerinin aracılığı ile olmayıp büyük zincir marketler olmasının pozitif etkilerinin görülmesi beklenmektedir. Bu pazarın büyümesine yardımcı olan unsurun kentsel alanda yaşayan, organik ürünler talep eden ve bilinçli tüketici profiline uyan tüketicilerin talep ettikleri ürünlerin sadece kentsel bölgelerde bulunan marketlerde satılıyor olması olarak söylenebilir.

Ürün çeşitliliğine bakıldığında 2020 organik içecek sektöründe satış bazında en çok hasılat elde eden alt ürün kategorisi 24.5 milyon TL ile organik çay kategorisi olurken organik meyve / sebze suyu alt kategorisi ise 3.5 milyon TL satış hacmi gerçekleştirmiştir. (Kaynak:Euromonitor, Organic Beverages in Turkey 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/organic-beverages-in-turkey/report>)

Organik Meyve / Sebze Suyu Kategorisi Satış Hacmi (mn TL.)



Kaynak: Euromonitor Organic Beverages in Turkey raporu

05 Kasım 2021



HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Markaların Sektör İçindeki Pazar Payları

Marka	2017	2018	2019	2020
Rakip 1	74,2%	47,9%	48,3%	58,1%
Rakip 2	2,8%	8,0%	6,9%	6,2%
Elite Naturel	~1,5%	~3,5%	~3,5%	~3,5%
Rakip 3	~1,0%	~1,0%	~1,0%	~1,0%
Rakip 5	~1,0%	~1,0%	~1,0%	~1,0%
Rakip 6	~1,0%	~1,0%	~1,0%	~1,0%
Inger	~1,0%	~1,0%	~1,0%	~1,0%

Fonksiyonel ve Sağlıklı Ürünler Sektörü

Hartman Group'un Organic & Naturel 2018 Raporuna göre sağlıklı gıda sektörünün (fonksiyonel) büyümekte olan bir trendi bulunmaktadır. Rapora göre yaklaşık olarak her 4 kişiden biri gıda arayışında sağlıklı ürünlere yöneldiğini söylemektedir. Sağlıklı gıda arayışına yönelen tüketicilerin de %62'si sağlıklarında içeceklerin çok önemli bir rol oynadığını, %40'ından fazlası da bu ürünlerin vücut sağlıklarını desteklediğini belirtmektedirler. (Kaynak: Hartman Group, Organic & Naturel raporu, <https://www.hartman-group.com/reports/45201607/organic-natural-2018>) Bu trendin pandemiden sonra da organik atıştırma ürünlerinin tüketimini desteklemesi beklenmektedir. International Food Information Council Foundation 2020 gıda ve sağlık raporuna göre pandemi sonrası tüketicilerin %85'i gıda tüketim alışkanlıklarının değiştiğini söylemektedir. (Kaynak: International Food Information Council, 2020 Food & Health Survey, <https://foodinsight.org/wp-content/uploads/2020/06/IFIC-Food-and-Health-Survey-2020.pdf>)

05 Kasım 2021

meyve suyu piyasası Covid-19 pandemisinden kaynaklı olarak %8,07 büyüme göstermiştir. Ayrıca 2021 yılından 2023 yılına kadar da fonksiyonel meyve suyu sektörünün satış tutarının 158,28 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. (Kaynak: Research and Markets, Functional Beverages Global Market Opportunities and Straegies to 2030: Covid-19 Growth and Change raporu, https://www.researchandmarkets.com/reports/5230070/functional-beverages-global-marketopportunities?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=whcike&utm_campaign=1485954++Global+Functional+Beverages+Market+Report+20202030%3a+C'OVID19+Impacts%2c+Growth+and+Changes++The+Report+Recommends+Companies+Shoul+d+Focus+on+Providing+Immunity+Boosting+Beverages&utm_exec=chdo54prd)

Aynı zamanda fonksiyonel içecek üreticisi olan irket, globalde olduğu gibi Türkiye'de de son yıllarda artış gösteren 'sağlıklı yaşam kaygısı güden' tüketicisi eğiliminden satış anlamında pay almaktadır. Euromonitor'n "Fortified / Functional Beverages in Turkey" raporuna göre 2020 yılında etkisini gösteren Covid-19 pandemisiyle beraber tüketiciler vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş ürünlerin bağışıklık sistemini güçlendiren virüse karşı daha iyi koruduğuna inanmaktadırlar. Aynı zamanda evde geçirilen zamanın artmasıyla birlikte tüketicinin bu ürün kategorilerine olan talebinin devam etmesi şirketlerin ar-ge çalışmalarıyla yeni ürünler geliştirmesine sebep olmuştur. Bunun yanı sıra takviye / fonksiyonel içeceklerin birim fiyatlarının normal içecek ürünlerinin fiyatlarıyla benzer olmasından kaynaklı olarak çoğu müşteri için tketicim sebebi olmuştur. Her ne kadar 2020 yılında TL'nin diğer para birimleri karşısında değer kaybetmesinden kaynaklı olarak birim maliyetleri artmış olsa da normal meyve suyu ürünlerinin de birim maliyetlerindeki artıştan dolayı takviye/fonksiyonel ürün kategorisi ile meyve suyu kategorisi arasında büyüme anlamında fark gözlemlenmemiştir. 2020 yılında takviye/fonksiyonel içecek sektöründe meyve / bitki ayı ve birçok takviye/fonksiyonel alkolsüz içeceğin değer artışı çift haneli büyüme oranları grmştir.

Takviye / fonksiyonel içecek ürün kategorisinin çift haneli büyüme göstermeyen tek istisna alt ürün kategorisi ise enerji içecekleri olup, yıl içinde karantina nedeniyle evde vakit geçiren tüketicinin bu ürünlere ihtiyaç duymamasından kaynaklı olarak tek haneli büyüme oranı göstermiştir. 2019 yıl sonunda 1.6 milyar TL satış hacmine sahip olan takviye/ fonksiyonel içecek sektörü 2020 yıl sonunda %10 artış ile 1.8 milyar TL satış hacmine ulaşmıştır. 2015 yılından 2020 yılına kadar ise sektör %18,99 yıllık bileşik büyüme oranı (YBBO) kaydetmiştir. (Kaynak: Euromonitor, Fortified / Functional Beverages in Turkey raporu, <https://www.euromonitor.com/fortifiedfunctional-beverages-in-turkey/report>)

(mn TL)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Takviye/ Fonksiyonel İçecekler	739.5	828.8	1028.2	1309.6	1600.0	1764.6
T/F Sıcak İçecekler	94.7	109.5	124.3	131.9	144.4	181.0
T/F Alkolsüz İçecekler	644.8	719.2	903.9	1177.7	1455.6	1583.6

Tablo: Takviye/Fonksiyonel İçecekler Satış Hacmi

Kaynak: Euromonitor Fortified / Functional Beverages in Turkey raporu

Euromonitor'n "Fortified Functional Beverages in Turkey" raporuna göre, 2021 yılından itibaren Covid-19 pandemisinin etkisinin azalmasıyla birlikte iş hayatına geri dönen tüketicinin daha

05 Kasım 2021

96

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Genel İşletme: 39 312 640 11 57
Ticaret Sicil No: 14324 - Mersis No: 352 044 6438
Adres: Mustafa Kemal Sk. 255 Sk. No: 06/5 - Sıhhiye - Ankara
Tel: +90 312 219 00 95 - Faks: +90 312 219 00 93
Fabrika Adresi: 53900 030 3 - Pafta No: 4/1 - Adıyn - Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 640 11 57 - Faks: +90 312 640 11 57



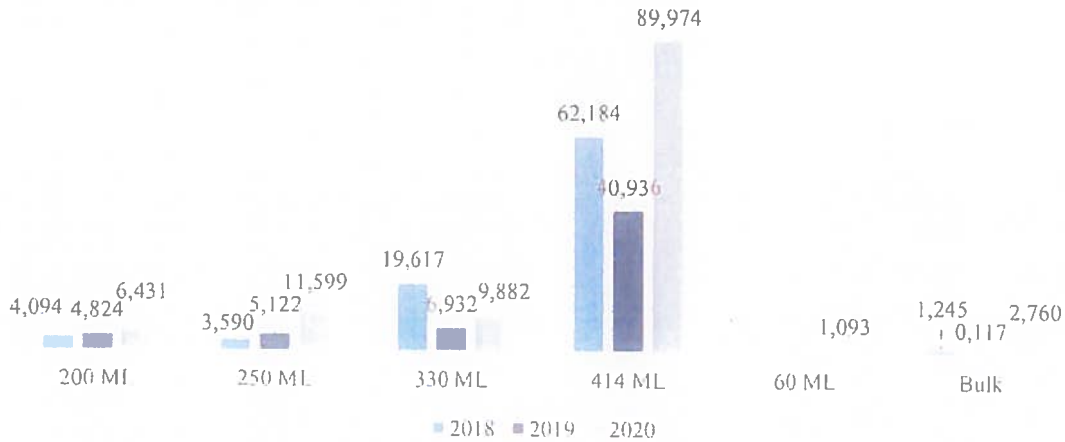
HALK YATIRIM
MENKUL DEğERLER A.Ş.

önceki dönemlere kıyasla sağlıklı yaşam ve mineral takviyesine verdiği önem ile birlikte bu büyüme seviyelerinin devam etmesi beklenmektedir. Aynı zamanda pandemi döneminde temazsız alışveriş ile birlikte önem kazanan e-ticaretin de büyüme göstereceği tahmin edilmektedir. Buna bağlı olarak e-ticaret kanalı bulunan ve Şirket'in ürünlerinin satışını yapan süpermarket zincirleri ile Şirket'in 2021 yılının ikinci yarısında açmış olduğu online mağazası sayesinde satışlarda pozitif bir etki beklenmektedir.

Aynı dönemde sağlıklı ürünler kategorisinde hayvansal girdi içermeyen vegan ürünlerin de ön plana çıktığı gözlemlenmektedir. "Vegan Society 2020 yıllık" raporuna göre, 2014 yılından 2020 yılına kadar sağlıklı vegan tüketicisinde 5 kat artış görülmüştür. Üreticiler, yenilikçi ve et ürünlerine alternatif olarak bol protein içerikli vegan ürünler üretebilmek için tesislerine 2019 yılına kadar 17 milyon ABD Doları yatırım yapmışken son 2 yılda sadece 13 milyon ABD Dolarlık yatırım yapmışlardır. Bu bağlamda tüketici talepleri de ele alındığında Şirket'in ürettiği tüm ürünler sebze ve meyveden üretildiği ve hiçbir zaman hayvandan elde edilen jelatin maddesi kullanılmadığından vegan ürün sayılmakta olup bu pazardan da pay almaktadır. (Kaynak: Vegan Society, <https://www.vegansociety.com>)

Aşağıdaki net satış grafiğinde görülebileceği üzere fonksiyonel ürün satışları Şirket adına 2020 yılında 2019 yılına göre %206 oranında artış göstermiştir.

Grafik: Şirket'in Fonksiyonel Ürün Satışları (mın TL)



Sağlıklı Atıştırmalık ve Çocuk Ürünleri Sektörü

Grand View Research'ün "Global Organic Snack Market Size" raporuna göre, ABD'deki organik atıştırmalık pazarın büyüklüğü 2019 yılı itibariyle 7.21 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiş olup 2020 den 2027'ye kadar bu oranın %13.1 (CAGR) büyümesi beklenmektedir. Bunun ana nedeni tüketicilerdeki artan sağlık bilincinin gelişmesi ile dünya genelinde organik gıda tüketiminin artış göstermesidir. (Kaynak: Grand View Research, Organic Snack Market Size, 2020-2027 raporu, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/organic-snacks-market>)

"Organic Baby Food Market 2020-2025" raporuna göre; küresel organik bebek ürünlerinin piyasadaki büyümesinin 2020-2025 yılları arasında %14,24 oranında olacağı tahmin edilmektedir.

05 Kasım 2021

97

ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Genel Şişli Sayısı: 50 00 000 - TL
Ticaret Sicil No: 14 12 - Mük. Vergi Dairesi: 332 44 8430
Adres: Mesur Sokak No: 13 - Şişli - Beşiktaş - İstanbul / ANKARA
Tel: +90 312 219 80 95-90 97 • Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Çankaya Caddesi 3. Çd No: 100/100 - Sincan / ANKARA
Tel: +90 312 640 11 33 • Faks: +90 312 640 11 57

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Bu rapora göre en hızlı büyüyen pazar Asya pazarı iken en büyük pazar da Kuzey Amerika pazarıdır. (Kaynak: Mordor Intelligence, Organic Baby Food Market 2020-2025, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-baby-food-market>)

Covid 19 sürecinde sağlık sıkıntıları ve gıda korkuları tüketici talebi üzerinde uzun vadeli bir etkiye sebebiyet vermiştir. Tüketicilerin gıda güvenliği ve kişisel sağlık korkuları ürün talebinde organik olan tüketim mallarına yönlendirmiştir. Örneğin Amerika ve Çin'de Covid-19 krizinin en yoğunlaştığı zamanda organik bebek ve süt ürünlerine olan talep artışı çok fazla olmuştur.

Küresel organik bebek ürünü pazarında şirketler pazarda rekabet etmek için yeni pazarlama stratejileri geliştirmiş ve katma değerli bileşenlere dayalı yeni ürünler çıkartmaya odaklanmışlardır. Bu pazarda önde gelen en büyük şirketlerden bazıları ise Abbott Laboratories, Nestle SA, Hero Grup ve Danone'dir. Özellikle gelişmiş ekonomilerin süpermarket ve zincirlerinde ve gelişmiş ekonomilerdeki geleneksel marketlerde çok çeşitli özel ürünler bulunmaktadır. (Kaynak: Mordor Intelligence, Organic Baby Food Market 2020-2025 raporu, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-baby-food-market>)

Küresel Organik Bebek Ürünleri Hasılat Tutarı (Milyon TL)

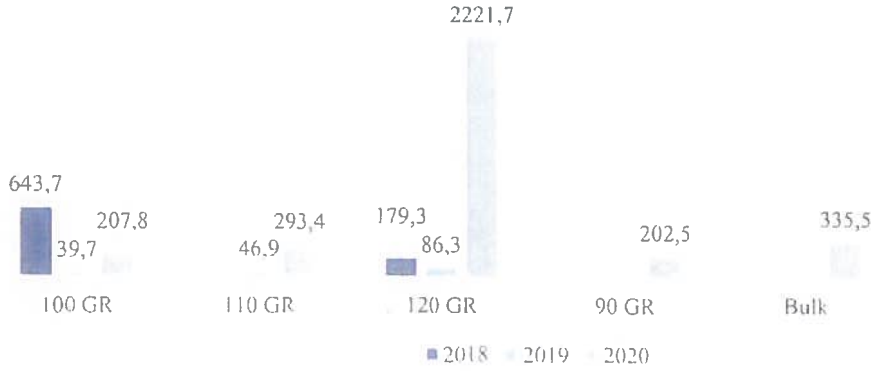


Kaynak: Mordor Intelligence Organic Baby Food Market 2020-2025 raporu

05 Kasım 2021



Grafik: Şirket'in Çocuk Ürünleri Net Satışının Yıllara Göre Dağılımı (bin TL)



Kaynak: Şirket

Yukarıda bulunan net satış grafiğinde görülebileceği üzere Şirket'in çocuk ürün satışları 2019 yılında 172.941 TL iken Covid-19 etkisiyle büyüyen pazardan pay alarak 2020 yılında 3.260.948 TL'ye yükselmiştir.

Sektörde Trendler ve Şirket'in Avantaj Konumu

"10 Key Trends in Food, Nutrition Health 2021" raporuna göre gıda- beslenme ve sağlıkta 10 ana trendin en önemli 4 mega trendlerinden birisi izlenebilirliktir. Organik üretimin temel dayanağı sürdürülebilir ve izlenebilir bir iş modeli olmasıdır. Şirket'in kurmuş olduğu dikey entegrasyon modeli ile tarladan son ürüne kadar tüm işlemler şirket bünyesinde gerçekleştirilmekte olup bu da üretilen ürünlerin sürdürülebilir ve izlenebilir olmasını sağlamaktadır. Bu sistem dahilinde aracı firmalar bertaraf edildiğinden karlılık da doğru orantılı olarak yükselmektedir. (Kaynak: New Nutrition Business, 10 Key Trends in Food, Nutrition Health 2021 raporu, <https://www.new-nutrition.com/nnbReport/display/195>)

"Beverage Insight 2020" raporuna göre tüketicilerin %52'si ürünlerin nereden geldiğini %46'sı da tükettiği ürünün üreticisinin çevreye ve çalışanlarına karşı duyarlılığını bilmek istemektedir. Şirket'in dahil olduğu 'fair trade (adil ticaret) kontrol ve sertifikasyonu' dahilinde, Şirket organik projelerinde yer alan çiftçilerine adil fiyatlama ve ödeme koşulları yapmayı taahhüt etmektedir. Aynı zamanda ürün satışlarından elde edilen gelirlerin 2020 yılı için %2,4'ü okullar, spor salonu, eğitim tesisleri, sağlık ocağı, öğrenci bursları ve sponsorluklar için harcanmıştır. (Kaynak: Cargill, Beverage Insight 2020 raporu, [https://www.cargill.com/food-beverage/beverages-insights-report-info-page?utm_source=FoodNavigator&utm_medium=web-banner&utm_campaign=Beverage Insights 2020](https://www.cargill.com/food-beverage/beverages-insights-report-info-page?utm_source=FoodNavigator&utm_medium=web-banner&utm_campaign=Beverage%20Insights%2020))

New Hope Network 2021 yılı için içecek sektöründe ön gördüğü en önemli 10 trend içerisinde en üst sıralarda kişiye özel ürün geliştirme modeli yer almaktadır. Tüketiciler artık kendilerine verilen çok kendi ihtiyaçlarına göre kurgulanmış ürünleri talep etmektedir. (Kaynak: New Hope Network, The Fresh Market's top 10 specialty food trends to watch in 2021 basın bülteni,

05 Kasım 2021



99

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Öğreniş Sokağı No: 50/090.006 - TL
Ticaret Sicil No: 43354 - His Vergi Dairesi: 328 044 8438
Adres: Mustafa Kemal 2156. Sk. No: 8/8 Sıhırdere Çankaya/ ANKARA
Tel: +90 312 219 80 93 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Bulvarı No: 303 1. Ckt. Mavi Mahallesi-Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 640 11 53 - Faks: +90 312 640 11 57

<https://www.newhope.com/food-and-beverage/fresh-markets-top-10-specialty-food-trends-watch-2021>

“Food Price Index 2020” raporuna göre, yeni trendler tüketiciler arasında ilgi görmeye devam ettikçe şirketler yeni ürünlerinin yeni ambalajlarla en az maliyet ile üretmeye başlamışlardır. (Kaynak: FAO, Food Price Index 2020 raporu, <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>)

Şirket'in sahip olduğu tarımsal üretimden ürünlerin işlenmesi, sonrasında paketlenip satılması olan dikey entegrasyon modelinin avantajı ile Şirket inovasyona ve dinamizme dayalı ürün geliştirme bilgi ve tecrübesine sahiptir. Hem müşteri talebine hem de AR-GE ekibinin çalışmaları neticesinde 2019 yılında 20 adet yeni reçete ile ürün üretimi çalışmaları başlatılmış, bunların 12'si 2020 yılında satışa dönüşmüştür. Yine 2020 yılında 31 adet yeni reçete ile ürün üretimi başlatılmış olup bunların 13'ü onaylanıp satışa sunulmuştur. 2021 yılına ise 84 adet yeni reçete ile ürün üretimi çalışmalarına başlanılmış, bu ürünlerin 12'si onaylanmıştır. Ar-ge çalışmalarıyla ilgili detaylı bilgi İşbu İzahname'nin 7.1.2 numaralı maddesinde anlatılmaktadır. Geri kalan projeler ise devam etmektedir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihracatın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in ihracat yaptığı ülkeler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Yurt dışına satılan ürünlerin çoğunluğu ihracat kaydıyla Elite Naturel Meyve Suyu İç ve Dış Ticaret A.Ş. üzerinden yapılmakta olup, bu satışlar dolaylı satış olarak nitelendirilmektedir. İhracatın bir kısmı da doğrudan Şirket tarafından yapılmaktadır. 2020 yılı net satışların %59,7'si, 2019 ve 2018 yıllarında ise %76,6'sı dolaylı satış olarak yapılmıştır. Doğrudan ve dolaylı ihracatın cirodaki payı 2020'de %88,8, 2019'da %91,9 ve 2018'de %93,4'tür. Amerika ve Güney Kore payları gelirlere katkıda üst sırada olan ülkelerdir. Ulusal veya uluslararası organik ürün satışlarının tamamı belirli mevzuatlar çerçevesinde sıkı düzenlemeler ile takip edilmekte ve bu bağlamda Şirket bu gereklilikleri yerine getirmektedir. Aşağıdaki tabloda belirtilen tüm ülkelere yapılan satışlarda sertifikasyon zorunluluğu bulunmakta ve ilgili idari otoritelerden izinler alınmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Şirket'in hangi ülkelere ve hangi ürün çeşitleriyle ihracat yaptığı gösterilmektedir:

ELİTE NATUREL ORGANİK A.Ş. 2018-2019-2020-30.06.2021 ÜLKE BAZLI SATIŞLAR						
ÜLKE	ÜRÜN	30.06.2021	30.06.2020	2020	2019	2018
A.B.D.	1000ML	15.585.977,64	3.344.337,31	15.830.412,00	31.015.184,00	28.061.712,00
	100GR	0,00	172,39	5	0,00	0,00
	120GR	658.074,74	1.582.290,09	2.172.195,00	0,00	208.589,00
	200ML	0,00	1.101,05	667.196,00	501.213,00	1.330.776,00
	250ML	7.980.215,30	3.311.863,07	9.713.331,00	4.355.664,00	0,00
	3000ML	0,00	0,00	1	0,00	249
	330ML	7.037.711,63	4.069.390,46	5.198.577,00	5.403.636,00	18.020.003,00
	414ML	40.875.707,32	33.571.838,32	90.600.808,00	38.823.693,00	61.468.282,00
	700ML	1.260.865,39	1.630.047,77	18	0,00	78.442,00
	60ML	1.413.748,64	0,00	1.104.935,00	0,00	0,00

05 Kasım 2021



YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ödemiş San. Tesisleri - 50 050 000 - T.
Ticaret Sicil No: 14335 - Mersis No: 08 04 000 14335 0000
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı - 08 04 000 - Çarşamba / ANKARA
Tel: +90 312 219 80 93 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Sırtınoğlu 33733, Çarşamba / Ankara
Tel: +90 312 240 11 53 - Faks: +90 312 840 11 57

	960ML	0,00	0,00	0,00	0,00	288.782,00
	7600ML	0,00	0,00	0,00	7.052,00	0,00
	BULK	786.762,21	234.784,61	2.764.027,00	128.329,00	194.595,00
	DİĞER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam A.B.D.		75.599.063,08	46.278.925,06	128.051.505,00	80.234.771,00	109.651.430,00
KORE	1000ML	1.036.182,33	3.930.201,89	6.051.757,00	2.231.306,00	0,00
	120ML	0,00	0,00	0,00	48	0,00
	200ML	0,00	186.363,63	172.277,00	122.819,00	0,00
	250ML	0,00	148,49	63	26	0,00
	3000ML	0,00	3.150,64	2.780,00	893.956,00	0,00
	414ML	0,00	0,00	0,00	71	0,00
	700ML	146.156,90	212.481,15	3.335.931,00	9.419.833,00	2.012,00
	500ML	0,00	0,00	0,00	108.886,00	0,00
	DİĞER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	BULK	5.283.402,05	4.881.204,16	10.987.947,00	2.155.617,00	1.552.830,00
	KG	508.615,80	15.819.922,55	14.708.566,00	4.494.890,00	1.700.751,00
	Meyve Suyu	0,00	0,00	1.594.721,00	1.292.277,00	0,00
Toplam KORE		6.974.357,08	25.033.472,51	36.854.042,00	20.719.729,00	3.255.593,00
FRANSA	700ML	1.704.351,96	1.535.086,60	3.964.053,00	0,00	3.971.624,00
	1000ML	3.794.190,06	3.267.006,44	5.447.652,00	36.899,00	4.834.774,00
	120GR	0,00	0,00	0,00	0,00	51
	200ML	136.241,85	84.487,42	168.153,00	0,00	306.535,00
	250ML	0,00	61.215,88	0,00	0,00	97.443,00
	3000ML	408.558,05	187.988,00	413.980,00	224.438,00	200.688,00
	414ML	70.397,45	80.918,62	152.794,00	0,00	167.055,00
	500ML	99.062,02	75.964,10	118.817,00	0,00	135.408,00
	MEYVE NAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	BULK	200.449,18	0,00	0,00	0,00	0,00
	Meyve Suyu	0,00	0,00	77.468,00	0,00	0,00
	DİĞER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam FRANSA		6.413.250,56	5.292.667,08	10.342.916,00	261.337,00	9.713.578,00
ALMANYA	1000ML	292.879,81	380.457,44	0,00	268	0,00
	200ML	0,00	0,00	207.828,00	690	0,00
	120ML	0,00	0,00	0,00	48	0,00
	250ML	220.443,06	0,00	8	16	0,00
	414ML	0,00	0,00	61	102	0,00
	500ML	0,00	0,00	0,00	1	0,00
	700ML	453.894,51	54,87	24	11	0,00
	330ML	0,00	53.695,82	243.517,00	6	0,00
	BULK	241.900,48	890.368,85	2.133.192,00	494.942,00	402.645,00

05 Kasım 2021

101

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
 Ödemiş Sanayi Bölgesi 50060 Ödemiş - İZ
 Ticaret Sicil No: 143334 - Mersis Vergi Dairesi: 332 044 8438
 Adres: Mustafa Kemal 2150 2. No Etiler Mahallesi - Çankaya / ANKARA
 Tel: +90 312 312 80 95 80 97 • Faks: +90 312 219 60 93
 Fabrika Adresi: Gökent 132 3. Cd. No: 1 / Etiler Mahallesi - Sincan / ANKARA
 Tel: +90 312 640 11 53 • Faks: +90 312 640 11 57



HALKİYATIRIM
 MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	KG	390.213,30	0,00	0,00	0,00	0,00
	Meyve Suyu	0,00	0,00	1.259.434,00	0,00	0,00
	DİĞER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam ALMANYA		1.599.331,17	1.324.576,98	3.844.064,00	496.084,00	402.645,00
ÇİN	Meyve Suyu	0,00	0,00	1.916.309,00	766.663,00	0,00
	1000ML	0,00	0,00	0,00	89	60
	110GR	0,00	0,00	0,00	0,00	13
	120GR	0,00	0,00	0,00	44	0,00
	200ML	0,00	0,00	0,00	836.597,00	174
	250ML	0,00	0,00	0,00	20	0,00
	414ML	0,00	0,00	0,00	979	36
	700ML	0,00	0,00	0,00	0,00	216
	960ML	0,00	0,00	0,00	0,00	48
	KG	0,00	563.864,21	0,00	0,00	0,00
	BULK	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam ÇİN		0,00	563.864,21	1.916.309,00	1.604.392,00	547
JAPONYA	1000ML	0,00	0,00	14	0,00	0,00
	100ML	0,00	0,00	0,00	0,00	989.792,00
	120GR	0,00	467,87	83	0,00	0,00
	200ML	0,00	319.635,49	297.177,00	0,00	1.476.852,00
	250ML	0,00	0,00	29	265.665,00	0,00
	3000ML	0,00	0,00	6	0,00	0,00
	414ML	0,00	163.492,78	389.116,00	0,00	0,00
	500ML	0,00	0,00	1	0,00	0,00
	700ML	274.966,10	206.020,77	484.968,00	176.709,00	775.363,00
	BULK	630.198,59	0,00	0,00	0,00	229.979,00
	DİĞER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam JAPONYA		905.164,70	689.616,91	1.171.394,00	442.374,00	3.471.986,00
İSPANYA	MEYVE NAR	315.002,26	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam İSPANYA		315.002,26	0,00	0,00	0,00	0,00
AVUSTURYA	1000ML	72.594,41	38.766,49	59.754,00	0,00	34.314,00
	700ML	660.842,22	321.768,46	604.599,00	0,00	136.365,00
	500ML	0,00	0,00	0,00	0,00	19.659,00
	3000ML	0,00	0,00	0,00	0,00	52.069,00
	BULK	0,00	95.701,23	92.933,00	0,00	0,00
Toplam AVUSTURYA		733.436,63	456.236,18	757.286,00	0,00	242.407,00
SRİLANKA	Meyve Suyu	0,00	0,00	589.258,00	23.563,00	0,00
Toplam SRİLANKA		0,00	0,00	589.258,00	23.563,00	0,00
HONG KONG	250ML	136.334,91	44.502,01	169.313,00	126.849,00	99.031,00
	700ML	180.846,79	285.269,30	409.208,00	128.421,00	341.971,00

05 Kasım 2021



Handwritten signature
YATIRIM
 MENKUL DEĞERLER

Toplam HONG KONG		317.181,71	329.771,31	578.521,00	255.270,00	441.002,00
İTALYA	125ML	0,00	0,00	0,00	0,00	130.972,00
	BULK	0,00	214.539,62	359.787,00	0,00	320.666,00
Toplam İTALYA		0,00	214.539,62	359.787,00	0,00	451.638,00
ARNAVUTLUK	MEYVE NAR	83.082,96	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam ARNAVUTLUK		83.082,96	0,00	0,00	0,00	0,00
FİLİPİNLER	BULK	0,00	291.550,58	267.915,00	88.116,00	0,00
Toplam FİLİPİNLER		0,00	291.550,58	267.915,00	0,00	0,00
KANADA	1000ML	0,00	0,00	0,00	0,00	2.348.088,00
	414ML	1.042.980,52	850.603,59	0,00	0,00	0,00
Toplam KANADA		1.042.980,52	850.603,59	0,00	0,00	2.348.088,00
DANİMARKA	1000ML	0,00	0,00	218.180,00	0,00	0,00
	MEYVE SUYU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOPLAM DANİMARKA		0,00	0,00	218.180,00	0,00	0,00
AVUSTRALYA	700ML	0,00	182.322,92	162.568,00	162.040,00	0,00
	1000 ML	314.422,46	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam AVUSTRALYA		314.422,46	182.322,92	162.568,00	162.040,00	0,00
İNGİLTERE	250ML	68.744,97	0,00	35.594,00	70.150,00	102.877,00
	330ML	12.427,83	0,00	126.139,00	0,00	0,00
	BULK	0,00	0,00	0,00	0,00	92.572,00
Toplam İNGİLTERE		81.172,80	0,00	161.733,00	70.150,00	195.449,00
HOLLANDA	1000ML	0,00	0,00	0,00	298	0,00
	250ML	0,00	0,00	0,00	0,00	1.354,00
	200ML	0,00	0,00	0,00	675	0,00
	120GR	0,00	0,00	68.390,00	206	0,00
	414ML	0,00	0,00	84.324,00	0,00	0,00
Toplam HOLLANDA		0,00	0,00	152.714,00	1.179,00	1.354,00
MALEZYA	1000ML	122.945,54	16,89	136.517,00	0,00	100.334,00
	200ML	0,00	0,00	0,00	155.773,00	0,00
	120GR	0,00	0,00	0,00	85.912,00	0,00
Toplam MALEZYA		122.945,54	16,89	136.517,00	241.685,00	100.334,00
SEUL	BULK	0,00	355.069,91	0,00	0,00	252
Toplam SEUL		0,00	355.069,91	0,00	0,00	252
TAYVAN	1000ML	0,00	69.389,14	69.886,00	0,00	601.489,00
Toplam TAYVAN		0,00	69.389,14	69.886,00	0,00	601.489,00
K.K.T.C.	414ML	14.237,93	0,00	0,00	0,00	0,00
	700ML	8.051,21	0,00	0,00	0,00	0,00
Toplam K.K.T.C.		22.289,14	0,00	0,00	0,00	0,00
Diğer Gelirler		508.047,28	1.114.950,52	0,00	0,00	
Genel Toplam		950.031.727,89	83.047.573,41	185.682.996,00	104.754.259,00	130.877.792,00

05 Kasım 2021



MAKAYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Yukarıdaki risk başlıklı 5. bölümde Şirkete ve faaliyetlerine ilişkin riskler, şirketin içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler ve bu kapsam dışında kalan diğer riskler ile bu risklerin olası etkileri detaylı olarak açıklanmıştır. İlgili bölümde yer alan risk faktörleri dışında 7.1 ve 7.2 de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine sebep olacak bir unsurun mevcut olmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in tescilli markaları faaliyetleri ve satışları bakımından önem arz etmektedir.

Elite Naturel'in,

- TPMK nezdinde tescil edilmiş 33 adet,
- TPMK nezdinde başvuru süreci devam eden 4 adet,

markası bulunmaktadır.

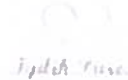
Elite Naturel Tescilli ve Tescil Sürecindeki Markaları

Şirket'e ait tescilli ve tescil sürecindeki marka ve logo listesi aşağıdaki gibidir:

	Şekil	Marka No	Marka İsmi	Geçerli Olduğu Son Tarih	Sınıf
1	PEMBENAR	2018/63488	Pembenar	6.07.2028	32 /
2	elite PINKPOM	2018/63152	Elite Pinkpom	5.07.2028	32 /
3	elite dtx	2017/98034	Elite Dtx	1.11.2027	32 /
4	elite detox	2017/88946	Elite Detox	9.10.2027	32 /
5	De&Lite Delicious and lite	2017/15196	De&Lite Delicious And Lite	21.02.2027	29 /

05 Kasım 2021



6		2014/60974	Şerbet-İ Ala	22.07.2024	32 /
7		2014/60973	Elite Natural Lohusa	22.07.2024	32 /
8		2014/20534	Bioelite	12.03.2024	32 /
9		2014/20533	Meka	12.03.2024	32 /
10		2014/12294	İyilik Püresi	13.02.2024	29 / 32 /
11		2013/92573	Elt Biofrutti	14.11.2023	32 /
12		2013/67122	Pominar	2.08.2023	32 /
13		2013/35442	Bioelite	17.04.2023	29 / 30 /
14		2013/08690	E.N.E.S Froods	30.01.2023	32 /
15		2012/98124	Elite Naturel Froods	26.11.2022	32 /
16		2010/38642	Resorin	11.06.2030	29 /
17		2010/30276	Elite Organic	7.05.2030	32 /
18		2010/30275	Elite Smoothie	7.05.2030	32 /
19		2010/30274	Elite Kids	7.05.2030	32 /
20		2010/30273	Elite Baby	7.05.2030	32 /

05 Kasım 2021

105

21		2010/17854	E.N.E.S. Organic Life Şekil	19.03.2030	03 / 05 / 29 /
22	ELITE NATUREL ORGANIC LIFE	2010/17853	Elite Naturel Organic Life	19.03.2030	03 / 05 / 29 / 30 / 32 /
23	Pomixir	2010/04507	Pomixir	26.01.2030	29 / 32 /
24		2009/46081	Bybx	28.08.2029	05 / 29 /
25		2009/43952	Organic Life Bybx + Şekil	18.08.2029	29 / 32 /
26		2009/43949	Organic Life Elixir + Şekil	18.08.2029	32 /
27		2008/55444	Elitenaturel İç. San.Tic.Ltd.Şti	17.09.2028	32 /
28		2007/32845	Elite Naturel Bambini Şekil	17.07.2027	05 / 32 /
29		2006/31683	Elite Naturel Şekil	30.06.2026	32 /
30	E. N. E. S. (Elite Naturel)	2004/46109	E.N.E.S. Elite Naturel	31.12.2024	30 / 32 /
31		2004/46108	E.N.E.S. Organic Life Şekil	31.12.2024	30 / 32 /
32		2003/01554	Şerbetciden	23.01.2023	29 / 30 / 31 /

05 Kasım 2021

106

ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ödönçü Sok. Katman 50.050.006 - T1

Ticaret Sicil No: 143335 - Hlm Vergi Dairesi: 332 044 8498

Adres: Mustafa Kemal Bulvarı No: 56 Sıhırcılık Çankaya/ANKARA

Tel: +90 312 043 80 94-96 97 - Faks: +90 312 219 80 93

Fabrika Adresi: Kızılcık Sok. 3. Cad. Dış 41 Ağaçkaya Sincan/ANKARA

Tel: +90 312 040 11 53 - Faks: +90 312 040 11 57

 HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

33		2020/06953	High Five Shots	18.01.2030	05 / 29 / 30 / 32 / 35
34			Davena	Başvuru inceleme aşamasındadır.	05 / 29 / 30 / 32 / 35
35			Elite Naturel	Başvuru inceleme aşamasındadır.	05 / 29 / 30 / 32 / 35
36			Elite Organic	Başvuru inceleme aşamasındadır.	05 / 29 / 30 / 32 / 35
37			Elite Snack	Başvuru inceleme aşamasındadır.	05 / 29 / 30 / 32 / 35

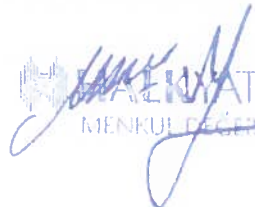
Şirket'e ait 2 adet tescilli endüstriyel tasarım bulunmaktadır. İşbu endüstriyel tasarımlar ve koruma süresi sona ermiş bulunanlar tabloda yer almaktadır:

	Endüstriyel Tasarım	Tescil Numarası	Son Koruma Tarihi / Güncel Durum	Locarno Sınıfı
1	5. Şişe Resimler  8. Şişe Resimler 	2016 /06342-A	28.09.2021	09-01
2	2. Şişe Resimler 	2018 /03349	17.05.2023	09-01
3	1. Şişe Resimler 	2015 /02793	Sona ermiştir.	09-01

05 Kasım 2021

107

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Öğütmenli Sanayi Bölgesi 59.050.000 - T1
Ticaret Sicil No: 143256 - Mersis No: 312 044 5498
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı, 46. Sk. 46. Blok, Sıhhiye, Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 219 60 05 - 06 - Faks: +90 312 219 60 93
Fabrika Adresi: Sıhhiye - 3303. Cd. No: 46. Blok / Sıhhiye / ANKARA
Tel: +90 312 640 11 53 - Faks: +90 312 640 11 57


FAALİYETİ
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

4	1 Şişe Resimler		2009 /05961	Sona ermiştir.	09-01
---	-----------------	---	-------------	----------------	-------

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı

Yukarıda 7.2.1 ve 7.2.2 bölümlerinde yapılan açıklamalar, yurt dışı ve yurt içi makaleler, raporlar ve araştırmalar incelenerek yapılmış olup kaynak bilgileri ilgili bölümlerde belirtilmiştir.² Şirket'in direkt rekabet ettiği sektörde global olarak kıyaslamaya imkan veren bir kaynak bulunmadığından yurt dışı rekabeti ile ilgili edinilen bilgiler şirketin pazarlama departmanından elde edilmiştir.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:
Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Şirket, 21 Nisan 2020 tarihli yönetim kurulu kararı ile Covid-19 salgını nedeniyle, (i) 17 Temmuz 2020 tarihine kadar faaliyetlerin 85 gün için geçici durdurulmasına, (ii) 4487 sayılı İş Kanunu 22/II Maddesi uyarınca "çalışanlar ile anlaşma yaparak çalışma koşullarının ve yönteminin değiştirilmesine" ve (iii) kısa çalışma ödeneğine başvurulmasına karar vermiştir. İlgili kısa çalışma ödeneğinden sadece satış ve pazarlama bölümüne yönelik olarak 14.343 TL tutarında yararlanılmıştır. Şirket faaliyetlerinde herhangi bir aksama, durma, duraksama olmamıştır.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Şirketin herhangi bir iştiraki veya bağlı ortaklığı yoktur. Bununla birlikte, Şirket ortaklarının sahibi olduğu aşağıdaki ilişkili taraf şirketler bulunmaktadır: Şirket, pay sahipleri ve ilişkili taraf şirketleri bir grup oluşturmaktadır. Bu ilişkili taraf şirketleri aşağıda yer almaktadır.

1. Türkiye'de eski unvanı Bio Hayat Kozmetik Reklam Gıda İçecek İmalat ve İthalat Ticaret Limited Şirketi olarak kurulan ve 27.12.2017 tarihinde nevi değişikliği ile limited şirketten anonim şirkete dönüşerek unvan değişikliği yapılan Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç

² Euromonitor, Juice in World 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/search?term=juice+in+world+2020>, : Euromonitor, Megatrends in Action 2020: Healthy Living, <https://www.euromonitor.com/megatrends-in-action-2020-healthy-living/report>, Euromonitor, Organic Beverages in the US, <https://www.euromonitor.com/organic-beverages-in-the-us/report>, Euromonitor, Juice in Turkey 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/juice-in-turkey/report>, Euromonitor, Organic Beverages in Turkey 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/organic-beverages-in-turkey/report>, Hartman Group, Organic & Natural raporu, <https://www.hartmangroup.com/reports/45201607/organic-natural-2018>, International Food Information Council, 2020 Food & Health Survey, <https://foodinsight.org/wp-content/uploads/2020/06/IFIC-Food-and-Health-Survey-2020.pdf>, Research and Markets, Functional Beverages Global Market Opportunities and Strategies to 2030: Covid-19 Growth and Change raporu, https://www.researchandmarkets.com/reports/5230070/functional-beverages-global-marketopportunities?utm_source=QNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=whcic&utm_campaign=1485954++Global+Functional+Beverages+Market+Report+20202030%3a+COVID19+Impacts%2c+Growth+and+Change, Euromonitor, Fortified Functional Beverages in Turkey raporu, <https://www.euromonitor.com/fortified-functional-beverages-in-turkey/report>, Grand View Research, Organic Snack Market Size, 2020-2027 raporu, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/organic-snacks-market>, Mordor Intelligence, Organic Baby Food Market 2020-2025 raporu, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-baby-food-market>, New Nutrition Business, 10 Key Trends in Food Nutrition Health 2021 raporu, https://www.new-nutrition.com/nnbReport/display/195_Carvill_Beverage_Insight_2020_raporu, https://www.carvill.com/food-beverage/beverage-insights-report-info-page?utm_source=FoodNavigator&utm_medium=web-banner&utm_campaign=Beverage_Insights_2020_New_Hope_Network, The Fresh Market's top 20 specialty food trends to watch in 2021 basın bülteni, <https://www.newhope.com/food-and-beverage/fresh-markets-top-20-specialty-food-trends-watch-2021>, FAO, Price Index 2020 raporu, <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>

05 Kasım 2020

108

ve Dış Ticaret A.Ş.'ye ait ortaklık yapısının %50'si Ahmet Yaşar Eşmekaya, %50'si ise Çağrı Eşmekaya'ya aittir. Fiili faaliyet konusu; meyve ve sebze suları, maden suyu, meşrubat ve diğer alkolsüz içeceklerin toptan ticaretinin (su hariç) yapılmasıdır. Elite USA LLC'ye yapılan 06.03.2018 tarihli ilk satışı itibarıyla Şirket'in Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan satışları ihracat kaydı ile Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş. üzerinden yapılmaktadır. Elite Naturel Meyve Suyu'nun Şirket'ten başka firmalar ile mal alım satımı bulunmamaktadır. Mevcut durumda olmadığı gibi, bundan sonra da Şirket'in faaliyet alanında Şirket'le rekabet içinde olacağı herhangi bir çalışması olmayacaktır.

2. Amerika Birleşik Devletlerinde 04.09.2013 kuruluş tarihli Elite USA LLC'nin ortaklık yapısının %50'si Ahmet Yaşar Eşmekaya, %50'si de Çağrı Eşmekaya'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili faaliyet konusu, meyve ve sebze suları, maden suyu, meşrubat ve diğer alkolsüz içeceklerin toptan ticaretini yapmaktır. ABD'de yer alan müşterilerin karşılarında ABD'de yerleşik bir muhatap istemelerinden dolayı kurulmuştur. Şirket, Elite Naturel Meyve Suyu aracılığı ile Elite USA LLC'ye ürünlerini göndermektedir. Elite USA LLC tarafından ithal edilen ürünler ABD'deki nihai müşterilere satılmaktadır. Elite USA LLC'nin Şirket'in faaliyet alanı ile rekabet edecek ürün üretim ve satış faaliyeti veya böyle bir planı bulunmamaktadır.
3. Türkiye'de 09.02.2021 kuruluş tarihli Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'nin ortaklık yapısının %100'ü Çağrı Eşmekaya'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili faaliyet konusu, meyve sebze ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanmasıdır. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi organik meyve suyu üretimi yapmamakta olup gelecekte de üretim yapmayacaktır. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi, Kırsal Kalkınma Projesi ile soğuk hava deposu ve GES elektrik santrali kuracaktır. GES elektrik santrali projesi nedeniyle sözleşme kapsamında Şirket'in Sincan/ Ankara'da sahip olduğu gayrimenkul Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'ne kiralandığından dolayı tapuya şerh konulmuştur. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne soğuk hava deposu hizmeti verecektir.
4. Türkiye'de 27.10.2009 kuruluş tarihli Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi'nin ortaklık yapısının %34'ü Ahmet Yaşar Eşmekaya, %33'ü Çağrı Eşmekaya ve %33'ü Nuri Baklacı'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili faaliyet konusu, diğer taze meyve, sebze toptan ticareti (patates dahil) yapmaktır. Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi ile en son ticari faaliyet 2018 yılında gerçekleştirilmiş olup, daha sonrasında herhangi bir ticari faaliyet bulunmamaktadır. Bio Doğal'ın eski faaliyetleri de, bundan sonraki faaliyetleri de Şirket'in faaliyet konusu ile aynı değildir. Şirket ortağı Nuri Baklacı'nın vefat etmesi üzerine T.C. Ankara Batı Asliye Ticaret Mahkemesi 07/04/2021 tarih ve 2021/228 numaralı kararı ile ortaklıktan çıkarılmasına karar vermiştir. Yasal süreç devam etmektedir.

Şirket, İlişkili Taraf şirketleri Elite Naturel Meyve Suyu, Elite USA LLC ile İlişkili Taraf şirketlerinin de pay sahipleri olan Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya ile, Şirket tarafından

05 Kasım 2021

109



yurtdışına ihracatı gerçekleşecek ürünlerin ihracatı kapsamında, Şirket'in ihracat kaydı ile ürünlerini sattığı Elite Naturel Meyve Suyu ile Elite Naturel Meyve Suyu'nun ihracat yaptığı Elite USA LLC arasındaki satışlara ilişkin olarak, İlişkili Taraf şirketleri tarafından sağlanan ihracata yönelik hizmetler doğrultusunda taraflar arasındaki komisyon oranlarının belirlenmesi amacıyla 10 Eylül 2021 tarihli alım satım ve hizmet sözleşmesini akdetmiştir.

Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi'nin Şirket tarafından feshedilmedikçe yürürlükte kalacağı düzenlenmektedir. Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi'nin taraflar arasındaki alım satım ve hizmet faaliyetini tanımlayan 5. maddesi uyarınca; Şirket, ürünlerini, ihracat kaydı ile Elite Naturel Meyve Suyu'na piyasa fiyatı ve transfer fiyatlandırması esasları çerçevesinde satmayı ve Elite Naturel Meyve Suyu da Şirket tarafından kendisine satılan ürünleri, bu koşullar ile satın almayı kabul beyan ve taahhüt etmektedirler. Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi'nin ilgili 5. maddesi uyarınca, ihracat kayıtlı olarak yapılacak olan satış sonrasında, ürünlerin yurt dışına ihracına ilişkin tüm navlun, depolama, gümrükleme ve satış işlemlerinin Elite Naturel Meyve Suyu tarafından gerçekleştirileceği ve söz konusu hizmetler nedeniyle Elite Naturel Meyve Suyu'nun, Şirket'ten satın alım fiyatının üzerine ürünlerin ihracat satış bedeline azami olarak belirlenen sabit bir tutarda komisyon koyacağı belirlenmektedir.

Yine yukarıdaki paragrafta belirtilen ilgili maddenin üçüncü fıkrası uyarınca, Elite Naturel Meyve Suyu Şirket'ten ihracat kayıtlı olarak satın aldığı ürünleri, Amerika Birleşik Devletleri'nde Elite USA LLC dışında bir üçüncü kişiye satmayacağını taahhüt etmektedir. Elite Naturel Meyve Suyu'nun söz konusu ürünleri Amerika Birleşik Devletleri dışında başka bir ülkeye ihraç etmesi halinde de, yukarıdaki paragrafta atıf yapılan komisyon tutarında satış yapılabileceği hüküm altına alınmaktadır. Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi uyarınca Elite Naturel Meyve Suyu, her halde ürünleri, Elite USA LLC dışında Şirket'in, Şirket pay sahiplerinin ve kendisinin başka bir İlişkili Taraf'ına satmayacağını taahhüt etmektedir.

Elite USA LLC'nin, Şirket tarafından ihracat kayıtlı olarak Elite Naturel Meyve Suyu'na satılan ve Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi'ne konu ürünleri sadece Elite Naturel Meyve Suyu'ndan satın alacağı ve ürünlerin ithali, depolanması, pazarlanması ve satışı hizmetlerinin tamamen kendisi tarafından karşılanacağı Alım, Satım ve Hizmet Sözleşmesi tahtında düzenlenmektedir. Yine, Elite USA LLC'nin Elite Naturel Meyve Suyu'ndan aldığı ürünlere uygulayabileceği azami komisyon tutarı ilgili sözleşmede net olarak belirtilmektedir.

Eğer Elite Naturel Meyve Suyu ve Elite USA LLC Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi ile düzenlenen azami komisyon tutarlarını aşarlarsa komisyon tutarlarının üzerinde elde ettikleri gelirlerin tamamını satın alma primi olarak Şirket'e 3 (üç) iş günü içerisinde ödemekle yükümlü olacaklardır.

Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi kapsamında, Şirket ve İlişkili Taraf Şirketleri pay sahipleri Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya tarafından SPK'ya hitaben hazırlanan beyanlar ile taahhüt verilmiştir. Söz konusu beyan içeriklerinde Şirket pay sahipleri Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya, Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi uyarınca, garantör olarak, Elite Meyve Suyu ve Elite USA'nın ilgili sözleşme tahtında düzenlenmiş olan taahhütlerine uyacaklarını ve sözleşme uyarınca düzenlenen satın alma primini elde etmeleri halinde bu satın alma primini Şirket'e tam, zamanında ve gereği gibi ödeyeceklerini, Elite Meyve Suyu ve Elite USA'nın taahhütlerinden bağımsız olarak 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu m.128 ve devamı maddeleri tahtında ayrı ayrı garanti ettiklerini kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.

05 Kasım 2021

110

Şirket, ilişkili Taraf Şirketleri Elite Naturel Meyve Suyu ve Rüya Organik'e ilişkin SPK nezdine iki ayrı taahhüt daha vermiştir. Şirket'in Elite Naturel Meyve Suyu'na ilişkin beyanı kapsamında, Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Elite Naturel Meyve Suyu'nun esas sermayesinin %100'ünü temsil eden payları, Elite Naturel Meyve Suyu'nun mevcut ortakları Ahmet Yaşar Eşmekaya ile Çağrı Eşmekaya'dan, özkaynak değeri üzerinden satın ve devralmayı taahhüt etmiştir. Şirket'in Rüya Organik'e ilişkin beyanı ise Rüya Organik esas sermayesinin %100'ünü temsil eden paylarının, Rüya Organik'in mevcut ortağı Çağrı Eşmekaya'dan, özkaynak değeri üzerinden, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Fonu tarafından Katılım Öncesi Yardım Aracı Kırsal Kalkınma Programı çerçevesinde Rüya Organik'e sağlanmış ve/veya sağlanacak olan destek ve teşvikler ("Destek") kapsamında uyulması gerekli yükümlülüklerle, taahhütlere, ilgili Destek'ten yararlanılması için zorunlu olan tüm şart ve koşullara herhangi bir surette aykırılık teşkil etmemesi kayıt ve şartıyla Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesini takiben Destek şart ve koşullarına uygun olarak Destek koşulları uyarınca pay devrinin gerçekleştirilebilmesinin mümkün olduğu ilk tarihten itibaren 3(üç) ay içerisinde satın ve devralması taahhüt edilmiştir. Şirket tarafından verilen ve yukarıda anılan taahhütlere ek olarak, Şirket'in İlişki Taraf Şirketleri olan Elite Naturel Meyve Suyu pay sahipleri Çağrı Eşmekaya ve Ahmet Yaşar Eşmekaya ile Rüya Organik pay sahibi Çağrı Eşmekaya tarafından paylarının tamamının Şirket'e devredileceği SPK nezdinde verilen beyanları ile taahhüt edilmiştir.

Bu minvalde;

Çağrı Eşmekaya tarafından (i) Elite Naturel Meyve Suyu'nun toplam hisse değerinin yüzde %50'sine (yüzde elli) tekabül eden 25.000 TL nominal bedelli 25.000 adet payının, Şirket paylarının halka arzı nedeniyle, Şirket'in paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Şirket'e özkaynak değeri üzerinden satılarak devredilmesi ve (ii) Rüya Organik'in toplam hisse değerinin %100'üne tekabül eden 50.000 TL nominal bedelli 50.000 adet payının, Destek kapsamında uyulması gerekli yükümlülüklerle, taahhütlere, ilgili Destek'ten yararlanılması için zorunlu olan tüm şart ve koşullara herhangi bir surette aykırılık teşkil etmemesi kayıt ve şartıyla Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesini takiben Destek şart ve koşullarına uygun olarak Destek koşulları uyarınca pay devrinin gerçekleştirilebilmesinin mümkün olduğu ilk tarihten itibaren 3(üç) ay içerisinde Şirket'e öz kaynak değeri üzerinde satılarak devredilmesi kabul, beyan ve taahhüt edilmiştir.

Ahmet Yaşar Eşmekaya tarafından ise Elite Naturel Meyve Suyu'nun toplam hisse değerinin yüzde %50'sine (yüzde elli) tekabül eden 25.000 TL nominal bedelli 25.000 adet payının, Şirket paylarının halka arzı nedeniyle, Şirket'in paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Şirket'e özkaynak değeri üzerinden satılarak devredilmesi kabul, beyan ve taahhüt edilmiştir. **8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:**

Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla herhangi bir iştiraki ya da bağlı ortaklığı yoktur.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanları dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu

05 Kasım 2021



111

[Signature]
MALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıkları aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir:

MADDİ DURAN VARLIKLAR	30.06.2021	2020	2019	2018
Arazi ve Arsalar	1.676.498	1.676.498	1.676.498	1.676.498
Binalar	12.409.703	12.409.703	12.313.703	11.083.551
Binalar Yeniden Değerleme Artışı	25.809.131	25.809.131	4.192.344	4.192.344
Makine, Tesis ve Cihazlar	17.634.041	16.723.738	14.440.413	8.152.432
Makine, Tesis ve Cihazlar Yeniden Değerleme Artışı	6.457.808	6.457.808	-	-
Taşıt Araçları	2.182.692	2.080.161	1.950.842	633.363
Taşıt Araçları Yeniden Değerleme Artışı	2.124.064	2.124.064	-	-
Döşeme ve Demirbaşlar	3.716.882	3.529.087	3.281.922	2.179.649
Döşeme ve Demirbaşlar Yeniden Değerleme Artışı	164.728	164.728	-	-
Toplam	72.175.547	70.974.918	37.855.722	27.917.837
Birikmiş Amortismanlar	-15.157.783	-13.555.367	-10.521.719	-7.182.507
Net Defter Değeri	57.017.764	57.419.551	27.334.003	20.735.330

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Cinsi	Edinileceği Yıl	m ²	Mevkii	Yapılan Ödemeler (TL)	Yapılacak Ödemeler (TL)	Kullanım Amacı
Güneş Enerji Santrali	2021	-	Elite Naturel Fabrika	431.505	3.063.686*	Elektirik enerjisi üretimi

*22.09.2021 USD kuru dikkate alınmış olup ödemelerin yapılacağı tarihte kur değişikliği ile ödeme tutarı değişecektir.

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Mevcut Durum
Başkent OSB FABRİKA BİNASI	2011	10.800	MALIKÖY	7.389.035	FABRİKA	-	-	-	-
Başkent OSB DEPO	2015	5.597	MALIKÖY	1.230.152	DEPO	-	-	-	-

05 Kasım 2021



Handwritten signature
MALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Polatlı Depo	2018	20.547	POLATLI	6.223.377	DEPO	Rüya Organik 10 senelik kiralama Kira sözleşmesi tapuya şerh edilmiş	23.02.2021-23.02.2031	12.000	Devam ediyor.
POLATLI ARSA	2018	25.164	POLATLI	556.985	ARSA				
M.KEMAL OFİS	2017	803	M.KEMAL MAH.	618.521	MERKEZ OFİS				
MAIDAN OFİS	2018	60	ÇANKAYA	460.249	OFİS				

Rüya Organik firmasına kiraya verilen deponun kirası; deponun tadilatının bitmemiş ve güneş enerjisi yatırımına henüz başlanmamış olması sebebiyle sembolik olarak belirlenmiştir. Deponun faaliyete geçmesi sonrasında, Rüya Organik tarafından Şirket'e depo hizmeti verilecek olup, bu hizmet karşılığı da faturalandırılacaktır. Halka açılma sonrasında, Rüya Organik tarafından Şirket'e hizmet verilmeye başlandığı tarihten itibaren, kira bedeli rayiç değere yükseltilecektir.

Maddi duran varlıklar içerisinde finansal ya da faaliyet kiralaması yoluyla edinilen maddi duran varlık bulunmamaktadır.

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevre Kanunu madde 10 tahtında, gerçekleştirmeyi planladıkları faaliyetlerin sonuçları çevre sonuçlarına yol açabilecek kurum, kuruluş ve işletmelerin, ÇED Raporu veya proje tanıtım dosyası hazırlamakla yükümlü oldukları ve ÇED Olumlu Kararı veya ÇED Gerekli Değildir Kararı alınmadıkça bu projelerle ilgili onay, izin, teşvik, yapı ve kullanım ruhsatı verilemeyeceği; proje için yatırıma başlanamayacağı ve ihale edilemeyeceği belirtilmiştir. ÇED Yönetmeliği madde 7 tahtında; (a) yönetmeliğin Ek-1 listesinde yer alan projelere, (b) "ÇED Gereklidir" kararı verilen projelere ve (c) kapsam dışı değerlendirilen projelere ilişkin kapasite artırımı ve /veya genişletilmesinin planlanması halinde yeni kapasitenin gerektirdiği durumlarda ÇED Raporu hazırlanması zorunludur.

ÇED Yönetmeliği Ek-2 Seçme-Elleme Kriterleri Uygulanacak Projeler Listesi 27. maddesi (h) bendinde "Meyve püresi, meyve konsantresi veya meyve türevli içecek üreten tesisler (1.000.000 litre/yıl ve üzeri)" faaliyeti yer almaktadır.

Bu kapsamda, 02.10.2018 tarih ve 53430385 220-02 E-2018601 sayılı Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü yazısı ile Meyve Suyu, Nar ve Üzüm Çekirdeği Ekstratı Üretim Kapasite Artışı projesi ile ilgili olarak Elite Naturel Üretim Tesisleri için ÇED Gerekli Değildir kararı verilmiştir.

10.09.2015 tarih ve 29/15 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ("ÇİLY Yönetmeliği") tahtında "alkolsüz içecek üreten yerler" çevre izni veya çevre izin ve lisans

05 Kasım 2021

113

belgesi almakla yükümlü kılınan Ek-1 Çevreye Kirletici Etkisi Yüksek Düzeyde Olan İşletmeler listesinde yer almaktadır. Ek olarak, "gaz yakıt (doğalgaz, sıvılaştırılmış petrol gazı, kok gazı, yüksek fırın gazı, fuel gaz) yakan ve toplam yakma sistemi ısı gücü 2 MW ve daha büyük 100 MW'tan küçük olan tesisler" ÇİLY Yönetmeliği EK-2 Çevreye Kirletici Etkisi Olan İşletmeler listesinde yer bulmaktadır. Elite Naturel Üretim Tesisi'nde iki adet doğalgaz yakıtlı toplam 4,20 MW ısı gücünde buhar kazanı bulunduğundan ötürü ilgili madde kapsamına girmektedir.

Şirket'in Elite Naturel Üretim Tesisi için ÇİLY Yönetmeliği kapsamında 19 Ekim 2021 tarihine kadar geçerli 19 Ekim 2020 tarihli hava emisyonu konulu Geçici Faaliyet Belgesi bulunmaktadır. İşbu Geçici Faaliyet Belgesi ile verilen üst yazı uyarınca; Şirket gürültü kontrolü ve atık su deşarjı konulu çevre izinlerinden muaftır. Hava emisyonu konulu Geçici Faaliyet Belgesi'nin alınmasından itibaren en geç 180 takvim günü içerisinde (17 Nisan 2021 tarihine kadar) yazıda belirtilen bilgi, belge ve raporlar sunulmak suretiyle çevre izin/çevre izin ve lisans başvurusunun yapılması gerekmektedir. Şirket, 16 Nisan 2021 tarihinde ilgili başvuruyu gerçekleştirmiştir ve başvuru sonucunda Şirket'e Elite Naturel Üretim Tesisi için 16 Mayıs 2026 tarihine kadar geçerli 06 Mayıs 2021 tarihli hava emisyonu konulu Çevre İzin Belgesi verilmiştir.

Şirket'in İlişkili Taraf Şirketi Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret A.Ş.'nin Polatlı Depo için; 13.01.2021 tarihli hava emisyon, gürültü ve atık su deşarjı konulu çevre izinlerinden muaf olduğuna ilişkin Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü yazısı ve 14 Aralık 2020 tarihli ürün paketleme-depolama faaliyeti için ÇED Kapsam Dışı kararı bulunmaktadır.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Şirket'a ait toplamda 6 (altı) adet gayrimenkul bulunmaktadır. Şirket'e ait gayrimenkullere ilişkin bilgilere aşağıda yer alan tabloda yer verilmektedir:

Sahip Olunan Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler						
	Ana Taşınmaz Nitelik	Kullanım Amacı	İl / İlçe	Ada / Parsel	Faaliyete İlişkin Önemli Görülen Şerh / Beyan / İrtifak Bilgileri	Takyidat Bilgileri
1	Prefabrik Sanayi Tesisi Binası ve İki Katlı Prefabrik Fabrika Binası ve Arsası	Üretim Tesisi	Ankara / Sincan	208/23	-Katılımcılara geri alım hakkı şerhi kaldırılarak tapu verilmesi durumunda tapu kaydına taşınmazın icra yoluyla satışı dahil 3. kişilere devrinde OSB'den (Başkent Organize Sanayi Bölgesi kastedilmektedir) uygunluk görüşü alınması zorunludur. Bu durumda eski katılımcının vermiş olduğu taahhütler yeni alıcı tarafından da aynen kabul edilmiş sayılır.	-Alacaklı Türkiye Halk Bankası A.Ş. lehine 16.05.2008 tarihinde 1.125.000 EUR (BirMilyonYüzYirmiBeşAvro) tutarında 1. Derece ipotek tesis edilmiştir. -Alacaklı Türkiye Halk Bankası A.Ş. lehine 16.05.2008 tarihinde 2.000.000 TL (İkiMilyonTürkLirası) tutarında 2. Derece ipotek tesis edilmiştir. -Alacaklı Türkiye Halk Bankası A.Ş. lehine 23.06.2009 tarihinde 2.125.000 EUR (İkiMilyonYüzYirmiBeşBin Avro) tutarında 1. Derece ipotek tesis edilmiştir.

05 Kasım 2021



						-Alacaklı Türkiye Halk Bankası A.Ş. lehine 23.06.2009 tarihinde 2.000.000 TL (İki Milyon Türk Lirası) tutarında 2. Derece ipotek tesis edilmiştir.
2	Arsa	Depo	Ankara / Sincan	201/7	-4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu'nun 18. maddesi uyarınca devir ve temlik edilemez. -Katılımcılara geri alım hakkı şerhi kaldırılarak tapu verilmesi durumunda tapu kaydına taşınmazın icra yoluyla satışı dahil 3. kişilere devrinde OSB'den (Başkent Organize Sanayi Bölgesi kastedilmektedir) uygunluk görüşü alınması zorunludur. Bu durumda eski katılımcının vermiş olduğu taahhütler yeni alıcı tarafından da aynen kabul edilmiş sayılır.	Bulunmamaktadır.
3	Kargir Fabrika İki Depo ve Arsa	Depo	Ankara / Polatlı	205/16	-Rüya Organik tarafından kira sözleşmesi şerh edilmiştir. -BOTAŞ Genel Müdürlüğü lehine 268.95 m2'lik kısımda daimi irtifak hakkı bulunmaktadır. -1270 parsel aleyhine 4 ada 1 parsel lehine 105 m2'lik kısımda daimi irtifak hakkı bulunmaktadır.	Bulunmamaktadır.
4	Arsa		Ankara / Polatlı	324/2	BOTAŞ lehine tescilli 183,22 m2 alanda irtifak hakkı tesis edilmiştir.	Bulunmamaktadır.
5	Büro	Ofis	Ankara / Çankaya	25389/3	Bulunmamaktadır.	Bulunmamaktadır.
6	Çatı Aralıklı Konut	Ofis	Ankara / Çankaya	28400/3	Bulunmamaktadır.	Bulunmamaktadır.

05 Kasım 2021

115



HALKİYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ödenmiş Sermayesi: 50.000.000 - TL

Ticaret Sicil No: 23355 - Mük. Vergi Dairesi: 332 044 6498

Adres: Mustafa Kemal 2159/3, No 68 Sokakı, Çankaya/ANKARA

Tel: +90 312 219 80 85 - 86 - 87 - Faks: +90 312 219 80 93

Fabrika Adresli: Başkent OSB 3. Cd. No: 11, Halköy-Sincan/ANKARA

Tel: +90 312 640 11 83 - Faks: +90 312 640 11 57

Şirket'in gayrimenkulleri ile ilgili yapı ruhsat ve yapı kullanım izin belgelerine dair bilgileri aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

	Ana Taşınmaz	İlgili Gayrimenkul Değerleme Raporu	Yapı Ruhsatı	Yapı Kullanım İzni	Diğer Bilgiler
1	Ankara İli, Sincan İlçesi, Temelli / Malıköy Mahallesi, 10.800 m ² yüzölçümlü 208 ada 23 parsel numaralı fabrika ve arsası	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020/SPK/0026 numaralı gayrimenkul değerleme raporu	208 ada 15 parsel ait 24 Nisan 2007 tarih ve 2007-04 numaralı yapı ruhsatı 208 ada 14 parsel ait 08 Haziran 2005 tarih 024 numaralı yapı ruhsatı	208 ada 15 parsel ait 31 Mart 2009 tarih ve 4 numaralı yapı kullanım izin belgesi 208 ada 14 parsel ait 09 Ekim 2006 tarih 010 numaralı yapı kullanım izni	208 ada 14 ve 15 parsel tevhid işlemine konu olmuş olup 208 ada 23 parsel olmuştur
2	Ankara İli, Sincan İlçesi, Temelli / Malıköy Mahallesi, 3.597 m ² yüzölçümlü 201 ada 7 parsel numaralı arsa	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020/SPK/0027 numaralı gayrimenkul değerleme raporu	04 Mart 2010 tarih ve 03 numaralı yapı ruhsatı	20 Ağustos 2014 tarih ve 2014-14 numaralı yapı kullanım izni	
3	Ankara İli, Polatlı İlçesi, Kuşçu Mahallesi, 20.547,00 m ² yüzölçümlü 205 ada 16 parsel numaralı fabrika, depo ve arsa	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020SPK0030 sayılı gayrimenkul değerleme raporu		26 Aralık 2003 tarih ve 2003/16-A numaralı ve 26 Aralık 2003 tarih ve 2003/16 numaralı iki adet yapı kullanım izni bulunmaktadır	
4	Ankara İli, Polatlı İlçesi, Kuşçu Mahallesi, 24.742,05 m ² yüzölçümlü 324 ada 2 parsel numaralı arsa	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020SPK/0030 sayılı gayrimenkul değerleme raporu			205 ada 17 parsel kadastro çalışma işlemine konu olmuş olup 324 ada 2 parsel olmuştur.
5	Ankara İli, Çankaya İlçesi, Karakusunlar Mahallesi, 22.435 m ² yüzölçümlü 25389 ada 3 parsel numaralı büro	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020/SPK/0028 numaralı gayrimenkul değerleme raporu	17 Mayıs 2005 tarih ve 201 numaralı yapı ruhsatı	27 Haziran 2007 tarih ve 278 numaralı yapı kullanım izni	
6	Ankara İli, Çankaya İlçesi,	Dünyagrup Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık	17 Mayıs 2005 tarih ve 201	27 Haziran 2007 tarih ve 278	

05 Kasım 2021



116

[Signature]
DÜNYAGRUP GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.

Mustafa Kemal Mahallesi, 803 m2 yüzölçümlü 28400 ada 3 parsel numaralı konut	A.Ş. tarafından hazırlanan 14 Ekim 2020 tarihli ve 2020/SPK/0029 numaralı gayrimenkul değerlendirme raporu	numaralı yapı ruhsatı	numaralı yapı kullanım izni	
--	--	-----------------------	-----------------------------	--

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
Binalar	2011	9.090.000	14.10.2020 / 2020-SPK-0026	Yatırım amaçlı değildir.	6.402.183
Binalar	2015	2.722.000	14.10.2020 / 2020-SPK-0027	Yatırım amaçlı değildir	1.917.040
Binalar	2018	900.000	14.10.2020 / 2020-SPK-0028	Yatırım amaçlı değildir	633.855
Binalar	2017	1.450.000	14.10.2020 / 2020-SPK-0029	Yatırım amaçlı değildir	1.021.231
Binalar	2000 - 2018	16.532.000	14.10.2020 / 2020-SPK-0030	Yatırım amaçlı değildir	11.642.478
Makine Tesis ve Cihazlar	2010-2020	22.323.002	24.11.2020 / MK 001/2020	Yatırım amaçlı değildir	8.243.986.
Taşıtlar	2005-2020	3.243.000	24.11.2020 / MK 001/2020	Yatırım amaçlı değildir	2.124.064

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının dağılımı aşağıdaki gibidir.

05 Kasım 2021

117



MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	30.06.2021	2020	2019	2018
Haklar	1.484.878	1.484.878	1.484.878	4.551.263
Haklar ve Yeniden Değerleme Artışı	1.786.179	1.786.179	-	-
Özel Maliyetler	6.525	6.525	6.525	6.525
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	350.190	350.190	256.302	191.252
Toplam	3.627.772	3.627.772	1.747.705	4.749.140
Birikmiş Amortismanlar	-1.308.087	- 1.215.526	- 830.570	-1.336.868
Net Defter Değeri	2.319.685	2.412.246	917.135	3.412.272

Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde yer alan Haklar kalemi finansal kiralama yolu ile alınan makinelerden oluşmaktadır. Makinelerin yararlı ömürleri başlangıçta 5 yıl olup, her yıl gözden geçirilmektedir. Yeniden değerlendirme modeli dikkate alınarak faydalı ömrünün 5 yıl daha olduğu düşünülmektedir.

2020 yıl sonunda Haklar ve Yeniden Değerleme Artışı kaleminde 1.786.179 TL artış görülmüştür. Bu artışın sebebi bütün makine ve tesislerin değerlemeye tabi tutulması nedeniyle değer artışı gerçekleşmesidir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar ise Şirket'in kullanmakta olduğu bilgisayar programlarından oluşmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Finansal kiralama yolu ile alınan makineler meyve işleme hattında kullanılmaktadır. İlgili makinelerin herhangi bir durumda kullanılamaması üretim sürecini olumsuz etkileyebilecektir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Ar-ge çalışmaları sonucunda maddi olmayan duran varlıklara kaydedilen bir varlık unsuru bulunmamaktadır.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi olmayan duran varlıkların değerlendirme çalışması Ekip Taşınmaz Değerleme A.Ş. tarafından 24.11.2020 tarihinde yapılmıştır. Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine olarak Haklar hesabında muhasebeleştirilen elma ekstraktörünün (Bomea / İtalya) Ekip Taşınmaz Değerleme A.Ş.'nin değerlemesi sonucunda değeri 2.150.000 TL olarak bulunmuştur. Bu makinenin net defter değeri olan 363.821 TL düşüldükten sonra elde edilen 1.786.179 TL makinenin değer artışıdır. Maddi olmayan duran varlıkların yeniden değerlemeleri sonucunda mali tablolara yeni değerleri yansıtılmıştır.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

05 Kasım 2021



9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Bilanço (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	01.01.2021-30.06.2021	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2018-31.12.2018
VARLIKLAR				
Dönen Varlıklar	239.938.793	239.640.465	105.644.827	97.436.512
Nakit ve Nakit Benzerleri	31.765.322	47.557.007	19.973.544	17.892.780
Finansal Yatırımlar	30.099	-	-	-
Ticari Alacaklar	107.073.518	78.162.940	24.884.621	44.482.681
- İlişkili taraflardan	95.164.042	64.955.029	16.572.027	44.246.960
- İlişkili olmayan taraflardan	11.909.476	13.207.911	8.312.594	235.721
Diğer Alacaklar	26.435.868	29.574.051	1.316.756	10.825.675
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	21.386.409	19.943.439	486.418	7.590.487
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	5.049.459	9.630.612	830.338	3.235.188
Stoklar	68.134.250	76.189.142	49.387.537	21.507.457
Peşin Ödenmiş Giderler	2.784.271	3.466.481	2.451.733	1.839.721
Diğer Dönen Varlıklar	3.715.465	4.690.844	7.630.636	888.198
Duran Varlıklar	60.604.629	60.837.329	28.823.152	24.785.997
Maddi Duran Varlıklar	57.017.764	57.419.551	27.334.003	20.735.330
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.319.685	2.412.246	917.135	3.412.272

05 Kasım 2021



ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ödemiş Şubesi: 55.000.000 - TL
Ticaret Sicil No: 3355 - Mük Vergi Dairesi: 332.844.6498
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı, No 6/5, 35010 Ödemiş - Cankaya/ANKARA
Tel: +90 312 213 22 55 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Başkent OSB 3. Cd. No:4 Yeniköy-Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 640 11 53 - Faks: +90 312 640 11 57

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.319.685	2.412.246	917.735	3.412.272
Peşin Ödenmiş Giderler	1.057.688	690.528	369.219	607.184
Ertelenmiş Vergi Varlığı	209.492	315.004	202.795	31.211
Toplam Varlıklar	300.543.422	300.477.794	134.467.979	122.222.509
KAYNAKLAR				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	91.158.626	118.928.378	45.294.885	67.724.340
Kısa Vadeli Borçlanmalar	46.074.214	71.409.358	17.685.137	28.634.533
Ticari Borçlar	38.099.729	37.330.084	19.716.328	33.124.605
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1.397.109	1.205.176	1.008.721	663.667
Diğer Borçlar	25.260		1.227.600	43.570
- İlişkili taraflara	-		1.216.250	
- İlişkili olmayan taraflara	25.260		11.350	43.570
Ertelenmiş Gelirler	1.486.031	960.989	1.180.033	463.016
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.683.083	7.544.790	3.103.905	39.579
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	393.200	477.981	1.373.161	4.755.370
Uzun Vadeli Yükümlülükler	63.165.606	48.451.775	34.750.957	4.302.615
Uzun Vadeli Borçlanmalar	61.194.433	45.635.060	33.122.902	3.311.691
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.320.037	1.742.085	1.232.041	452.116
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	1.320.037	1.742.085	1.232.041	452.116
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	301.762	295.008	276.019	178.823
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	349.374		119.995	359.985
ÖZKAYNAKLAR				

05 Kasım 2021 120



Ödenmiş Sermaye	50.000.000	50.000.000	10.000.000	10.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	24.341	24.341	24.341	24.341
Geri Alınmış Paylar	-	-	(200.000)	
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	35.723.168	35.084.400	2.712.944	2.948.596
- Maddi Duran Varlık Değerleme Artışları	34.973.251	34.973.251	2.823.685	2.948.596
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	749.917	111.149	(110.741)	
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.772.200	2.403.422	19.087.536	1.305.434
Geçmiş Yılların Karları/Zararları	44.216.700	16.206.710	1.144.802	2.908.151
Dönem Net Karı/Zararı	12.482.781	29.378.768	21.652.514	33.009.032
Toplam Özkaynaklar	146.219.190	133.097.641	54.422.137	50.195.554
Toplam Kaynaklar	300.543.422	300.477.794	134.467.979	122.222.509

Dönen Varlıklar

Şirket 2020 yılının Mart ayından itibaren hızla artan Covid-19 salgını nedeniyle önceki dönemlere nazaran nakitte kalmayı tercih etmiş, bu sebeple 2020 yılında nakit ve nakit benzerlerinin dönen varlıklar içindeki pay oranı %18'den %20'ye yükselmiştir.

Ticari alacaklardaki artışın ana nedeni, dönemler itibarıyla Şirket'in satışlarında gerçekleşen artış ve buna ilaveten bazı yeni müşterilerin ödemelerinin daha uzun vadeli olmasıdır. Alacak gün sayısı 2018'de 116 gün, 2019'da 80 gün ve 2020'de ise 139 gün olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca ilişkili taraflardan ticari alacakların artışının nedeni; satılan ürün miktarındaki artıştır.

Stok devir gün sayısı 2018 yılında 124 gün iken 2019'da 327 gün ve 2020'de 304 gün olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılından itibaren stokların devamlı artmasının nedeni satışların devamlı artmasına paralel olarak yarı mamul ürünlerin üretiminin mevsimsel olması nedeniyle yeni sezona kadar yetişmesi için stoklu girilmesidir. Ayrıca ambalaj malzemeleri (muhtelif hacimli şişeler) özel kalıpla üretilmesi ve bu ambalajların üreticisi firmaların yılda bir veya iki sefer üretim siparişi almaları nedeniyle stoklu çalışma zorunluğu bulunmaktadır. Bu durum stok devir gün sayısının yükselmesine sebep olmuştur. Gelecek dönem için ürünlerin yetişmesi açısından stok yapılması stok devir hızını düşürmektedir.

Diğer alacaklar kaleminin çoğunluğu ortaklardan alacaklar ile KDV iade alacağından oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla 26.435.868 TL olan diğer alacaklar kalemi bakiyesinin

05 Kasım 2021

121

21.386.409 TL'si ortaklardan alacaklar, 3.915.404,21 TL'si KDV iade alacakları, 143.570,51 TL'si tarımsal ürünler destek primi (Merkez Bankası'ndan alacak), 990.000 TL'si Ziraat Bankası'ndan alacak, kalan 484,28 TL'si muhtelif alacaklardan oluşmaktadır. 2018 yılında 10.825.675 TL tutarında gerçekleşen diğer alacakların 2019 yılında azalmasının nedeni, pay geri alımı nedeniyle 2018 yılında ortaklardan alacaklar hesabının kapatılması ve birikmiş KDV iade alacaklarının geçici vergi ve SGK primi ödemelerine mahsup edilmesidir. 2019 yılında 1.316.756 TL olan diğer alacakların 2020 yılında yükselmesinin nedeni ise; pay geri alımının iptal edilmesiyle ortaklar hesabına adat faizi ile birlikte borç yazılması ve birikmiş KDV iadelerinde yıl içinde yapılan ihracatlardan dolayı yaşanan artıştır. 2020 yılında 29.574.051 TL olarak gerçekleşen diğer alacakların 2021/06 döneminde azalmasının nedeni ise birikmiş KDV alacaklarının geçici vergi ve SGK primi ödemelerine mahsup edilmesidir.

Peşin ödenen giderler verilen sipariş avanslarından oluşmaktadır. Diğer dönen varlıklar kalemi ise peşin ödenen vergi ve fonlardan oluşmaktadır.

Dönen varlıkların toplam aktiflere oranı 2018 yılı sonunda %80 iken 2019 yılında %79 ve 2020 yılında %79 olmuştur. Dönen varlıklarda ciddi artış olmasına rağmen dönen varlıkların toplam varlıklardaki payının aynı seviyede kalmasının nedeni Şirket'in sahip olduğu duran varlıklar üzerinde yapılan yeniden değerlendirme çalışmaları ve kapasite artırımına yapılan yatırımlardır. Değerleme çalışmalarının detayı iş bu izahnamenin 9.1.4 numaralı notunda görülebilir.

Duran Varlıklar

2019 yılında maddi duran varlıklarda meydana gelen artışın nedeni bina, makine, taşıt ve demirbaş alımlarından kaynaklanmaktadır. 2020 yılında maddi duran varlıklarda meydana gelen değişimin temel nedeni, Şirket'in sahip olduğu maddi duran varlıklar üzerinde yapılan yeniden değerlendirme çalışmaları ve kapasite artırımını amacıyla yapılan yeni yatırımlardır.

Maddi olmayan duran varlıklar makine ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar bakiyesi 2018 yılında 3.412.272 TL'dir. 2019'da finansal kiralama ile alınan makinaların ödeme sürelerinin dolması nedeniyle; finansal kiralama ile alınan makine bedellerinden 3.384.372 TL tutarında çıkış olmuştur. Bu doğrultuda maddi olmayan duran varlıkların 2019 yılı bakiyesi 917.135 TL'ye düşmüştür. 2020 yılında ise finansal kiralamaya konu olan makine ve teçhizatın finansal kiralama sözleşmesinin süresinin sona ermesi sonrası yeniden değerlemeye tabi tutulması sonucu ortaya çıkan 1.786.179 TL değerlendirme bedeli ile 93.888 TL bilgisayar yazılım programlarından dolayı artış olmuş toplam bakiye birikmiş amortisman düşüldükten sonra 2.412.246 TL tutarında gerçekleşmiştir. 30.06.2021 döneminde bir önceki döneme göre 92.561 TL'lik fark ise birikmiş amortismandan kaynaklanmaktadır.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in finansal yükümlülükleri (kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmaları toplamı) 2021 ikinci çeyrek dönemi itibarıyla 107 milyon TL tutarındadır. Şirket'in finansal yükümlülüklerinin tamamı döviz bazındadır. Aşağıdaki tabloda şirketin dönemler itibarıyla Euro bazında net borç tutarı görülebilir. Net borç tutarını bulmak için finansal yükümlülüklerden nakit ve nakit benzerleri düşülmüştür. İlgili tabloda da görüleceği üzere, Şirket'in Euro bazında net borcu 7,3 milyon Euro'dur.

2019 yılından itibaren finansal yükümlülüklerde yaşanan artışın sebebi 2020 yılında pandeminin etkisiyle alacak tahsilat sürelerinin uzaması, artan satışlar sebebiyle stok taşıma maliyet ve sürelerinin artması, artan navlun maliyetleri sebebiyle Şirket'in finansman ihtiyacının artmasıdır.



122

05 Kasım 2021

MALİYET YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Özellik Sermayesi: 50.000.000 TL
Ticaret Sicil No: 43159 / Mük. Vergi Dairesi: 332 64 663
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı 2159/Sk. No: 6 Beşiktaş - Çankaya ANKARA
Tel: +90 312 219 80 95-96-97 / Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Bağlantı OSB 3. Cadde 4. Mahk. Sırcalı ANKARA
Tel: +90 312 640 11 63 / Faks: +90 312 640 11 57

Buna ilave olarak 2021 yılında borçlanma maliyetlerinin artacağı beklentisi ve nakitte kalma stratejisi ile 2020 yılında uzun vadeli krediler kullanılmıştır. Bu kredilerin bir kısmı işletme sermayesi ihtiyacı için kullanılırken, bir kısmı da vadeli mevduatta değerlendirilmiştir.

Şirket yabancı para borçlarını yönetmek amacıyla ve kur riskine karşı kendisini korumak adına bankalarla türev işlemler gerçekleştirmekte olup söz konusu türev işlemler riskleri kısa vadeli krediler altında takip edilmektedir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla 1.420.000 Euro'dur.

	01 Ocak – 30 Haziran 2021	01 Ocak - 31 Aralık 2020	01 Ocak - 31 Aralık 2019	01 Ocak - 31 Aralık 2018
Finansal Yükümlülükler	107.268.647	117.044.418	50.808.039	31.946.224
(-) Hazır Değerler	31.765.322	47.557.007	19.973.544	17.892.780
Net Borç	75.503.325	69.487.411	30.834.495	14.053.444
Dönem sonu itibarıyla Euro kuru	10,3249	9,0079	6,6506	6,0280
Euro Bazında Net Borç	7.312.741	7.714.052	4.636.348	2.331.361

Ticari borç devir gün sayısı 2018 yılında 191 gün iken 2019 yılında 131 güne inmiş, 2020 yılında ise 145 güne çıkmıştır. 2020 yılında yaşanan artışın nedeni ise Şirket'in tedarikçilerle anlaşarak borçların ödeme gün sayısının artırılmasından kaynaklanmaktadır. 30.06.2021 ara dönem itibarıyla ticari borç devir gün sayısı 138 gün olmuştur.

Çalışanlara sağlanan faydalar 30 Haziran 2021 tarihinde sona eren mali dönemde 1,4 milyon TL'dir. İlgili dönem itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında personele ödenecek ücret ve sosyal güvenlik kesintilerinden oluşmaktadır.

Ertelenmiş gelirler hesabı alınan sipariş avanslarından oluşmaktadır. Ertelenmiş gelirler 31.12.2020 tarihi itibarıyla 0,96 milyon TL tutarındadır. 2018'de 0,5 milyon TL, 2019'da 1,18 milyon TL ve 2021/6 döneminde ise 1,49 milyon TL tutarındadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri; uzun vadeli borçlanmalardan, diğer borçlardan ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıklar 30.06.2021 tarihinde sona eren mali dönemde 1,32 milyon TL tutarındadır. Uzun vadeli karşılıkların tutarının tamamı çalışanların kıdem tazminatı karşılıklarından oluşmaktadır.

Özkaynaklar

Özkaynakların toplam aktif büyüklüğüne oranı 31 Aralık 2018 tarihinde %41 iken, 31 Aralık 2019 tarihinde %40, 31 Aralık 2020 tarihinde %44 ve 2021/6 döneminde %49 olmuştur. Özkaynaklar toplam aktifler içindeki payının artmasının ana sebepleri Şirket'in son yıllarda karlılığın ciddi oranda artması ve maddi duran varlıklara yapılan değerleme çalışmalarıdır. Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler hesabı, 2018 yılında 1.305.434 TL iken 2019 yılında 19.087.536 TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artışın nedeni Şirket'in ortaklardan toplam 200.000 adet B grubu hamiline yazılı payı geri almasıdır. Bu bağlamda birikmiş karlardan yedek ayrılması gerektiğinden 2018 yılı dönem karından satın alma bedeli kadar tutar kısıtlanmış yedekler hesabına alınmıştır. Bu işlemin 2020 yılında iptal edilmesi nedeniyle kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler hesabı 2.403.422 TL'ye düşmüştür.

05 Kasım 2021 123



[Signature]
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Öğütmen Sokağı No: 33 06500 065 TL
Ticaret Sicil No: 153259 - Mersis No: 0610000330000000000000000000000000
es: Mustafa Kemal Bulvarı No: 159 Sk. No: 8/1 S. Sıfır - Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 219 80 05-80 06 • Faks: +90 312 219 80 91
Fabrika Adresi: Başyurt ÇSİB 3. Cad. No: 41/1 Akköy-Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 640 11 55 • Faks: +90 312 640 11 57