

Mavi'nin konsolide gelirleri ilk yarıda %99 artarak 1 milyar 837 milyon TL'ye ulaştı

Mavi bugüne kadarki en yüksek çeyrek kârını 102 milyon TL ile ikinci çeyrekte elde etti

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası **Mavi**, 1 Şubat – 31 Temmuz 2021 dönemini kapsayan ilk yarı finansal sonuçlarını açıkladı. Mavi'nin toplam gelirleri 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 99, 2019'a göre yüzde 37 artarak 1 milyar 837 milyon TL'ye yükseldi. Yılın ilk yarısını konsolide bazda 138 milyon TL net kârla tamamlayan şirket, ikinci çeyrekte 102 milyon TL net kâr elde ederek, bugüne kadar bir çeyrekte gerçekleştirdiği en yüksek net kâr rakamına ulaştı. Yılın ilk yarısını 404 milyon TL FAVÖK ile tamamlayan Mavi'nin FAVÖK marjı yüzde 22 olurken, brüt kâr marjı 2020'nin ilk yarısına göre 200 baz puan, 2019'un ilk yarısına göre 240 baz puan iyileşme gösterdi.

Mağazaların çoğunlukla açık olduğu ikinci çeyrekte trafiğin pandemi öncesi seviyelere geri gelmesiyle birlikte yüksek bir performans yakalayan Mavi'nin Türkiye perakende aynı mağaza satışları 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 84,9 yükseldi.

Perakendede büyürken e-ticarete de hız kesmeyen Mavi'nin yılın ilk yarısındaki online satışları global ölçekte yüzde 97, Türkiye'de ise yüzde 128 arttı. Global e-ticaret hacminin toplam ciro içindeki payı ise yüzde 17,20'ye çıktı.

Yıl sonuna kadar yüzde 70'in üzerinde gelir büyümesi hedefliyoruz

Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, yıl sonu için şu değerlendirmelerde bulundu:

"Her zaman ileriye bakan bir marka olarak, 30 yaşına girdiğimiz 2021 yılında da Mavi'yi geleceğe taşıma hedefiyle tüm ekip olarak var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Bu yıl 'kaliteyle sürdürülebilir büyüme' üzerine kurduğumuz Mavi All Blue stratejimizle, sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonumuza, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerimize entegre etmek üzere çok önemli bir yol aldık. Marka konumlandırırmamız, doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite ve müşteri odaklı stratejimiz, belirsizlik ortamına rağmen etkin risk yönetimi ve veriye dayalı karar alma mekanizmaları sayesinde ilk yarıda yakaladığımız başarılı performansı, yıl sonuna kadar sürdüreceğimize yönelik inancım tam. Hedefimiz yılı yüzde 70'in üzerinde konsolide gelir büyümesi ve yüzde 20'nin üzerinde EBITDA marjı ile tamamlamak. E- ticaretteki büyümemizi Mavi'nin güçlü dijitalleşme ve CRM altyapısıyla devam ettiriyoruz. Diğer yandan perakende operasyonlarımızda daha da güçlenerek yılı 5 net mağaza açılışı, 9 mağaza genişlemesiyle kapatmayı planlıyoruz.

30. yılımızda müşterilerimizi yeniliklerle buluşturmaya devam ediyoruz

30. yılımızda, belirlediğimiz stratejiden vazgeçmeden, en iyi yaptığımız işe odaklanmaya, değişimi jean kültürü üzerinden yorumlamaya ve müşterilerimizi sürekli yeniliklerle buluşturmaya devam ediyoruz. Casual lifestyle'ı sahiplenerek, Kıvanç Tatlıtuğ ile inovatif denimlerle rahatlığı üst seviyeye taşıdığımız efsane jean'leri, Serenay Sarıkaya ile her yaş grubu, stil ve bedene mükemmel uyan yeni kadın jean fit'lerimizi, Merih Demiral ile sporty line'ımız Team Mavi'yi ön plana çıkarıyoruz. Maviterranean koleksiyonu ve Les Benjamins iş birliğiyle hayata geçen Mavi'nin denim arşivinden ilham alan özel koleksiyonlarımızla müşterimize yeni ürünler sunmaya özen gösteriyoruz." diye konuştu.

Bilgi için: Irmak Dağ | Artı İletişim Yönetimi | 0212 347 03 30 | mavi@artipr.com.tr