

üretimin payı sırasıyla; %46, %49 ve %33 ve %33, %40 olmuştur. Şirket, yurt içinde atık kâğıt ile üretim yapabilen sınırlı sayıda üretici arasında önde gelen oyuncular arasındadır.

Türkiye temizlik kâğıtları sektöründe benzer şekilde entegre üretim yapabilen şirketler, yılda toplam bir milyon tonu aşan bir kurulu kapasite ile faaliyet göstermektedir. Yerli üreticiler, kapasite fazlasının olduğu bu sektörde, üretimlerinin önemli bir kısmını yurt dışı pazarlara gerek bitmiş ürün gerekse kâğıt bobin olarak ihraç etmektedir. Şirket sahip olduğu üretim kapasitesi, öz markalı (Şirket'e ait ve Şirket adına tescilli)/özel markalı(müşterilere ait ve onlar adına tescilli olup da Şirket tarafından fason olarak üretilen) bitmiş ürün satış kanalları, yurt içi/yurt dışı satış performansı ve selülozlu/atık kâğıtlı üretim esnekliği ve teknolojisi ile temizlik kâğıtları sektörünün önemli şirketleri arasındadır.

Şirket'in son üç yıldaki ve 2020/06 ile 2021/06 dönemindeki yurt içi bitmiş ürün satışlarının sırasıyla %75, %72, %76 ve %70 ile %71'lik kısmı özel markalı ürünlerden gelmektedir. Bu bağlamda, Şirket yurt içi pazardaki en önemli özel markalı ürün üreticilerinden biri olup Türkiye'nin önde gelen zincir mağazalarına öz ve/veya özel markalı ürünler satmaktadır.

5. Büyüme Destekleyen Yatırım Unsurları

5.1. Temizlik Kâğıdı Sektörünün Dünyada ve Yurt İçinde İstikrarlı Büyümesi

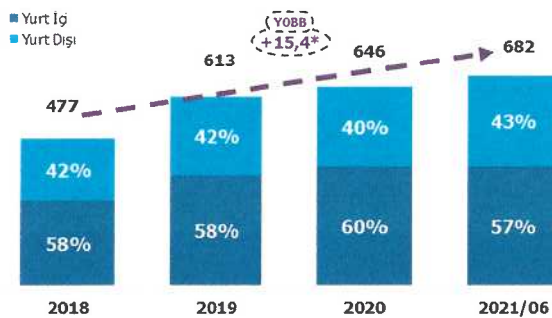
Salgın hastalıklar sonrası tüm dünyada önemi her geçen gün daha artan temizlik kâğıtları sektörü istikrarlı bir şekilde büyümektedir. Miktar cinsinden küresel ev ve temizlik kâğıdı üretiminin 2015 – 2019 yılları arasındaki YBBO'su %2.1, tutar cinsinden Türkiye temizlik kâğıdı ürünleri satışının 2016 – 2019 yılları arasındaki YBBO'su %26 ve tutar cinsinden Türkiye temizlik kâğıdı ürünleri ihracatı 2016 – 2020 yılları arasındaki YBBO'su %6.2 olarak gerçekleşmiştir. Yurt içinde ve yurt dışında istikrarlı şekilde büyüyen ve özellikle son dönemde önemi daha da artan temizlik kâğıtları sektörü, her iki pazarın da önemli oyuncusu konumundaki Europap Tezol için fırsatlar sunmaktadır.

Kaynak: TUIK, FAO ve Trademap

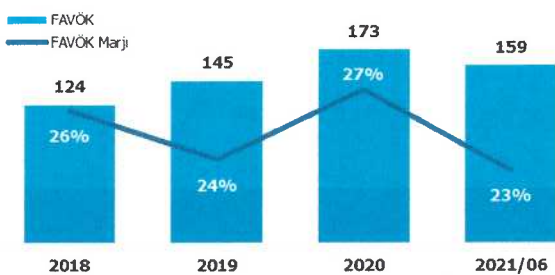
5.2. Geçmiş Finansal Performans

Kuruluşundan beri hem öz hem de özel markalı ürünleriyle, 30'dan fazla ülkeye ihracat yapan Europap Tezol'un 2021/06 itibarıyla son 12 aylık; satışları 682 milyon TL, FAVÖK'ü 159 milyon TL ve Net Karı 150 milyon TL'dir. Aşağıdaki tablolarda Şirket'in son 3 yıl ve 2021/06 itibarıyla son 12 aylık; Net Satış, FAVÖK ve Net Dönem Karı ile Aktif ve Özkaynak karlılık oranları yer almaktadır.

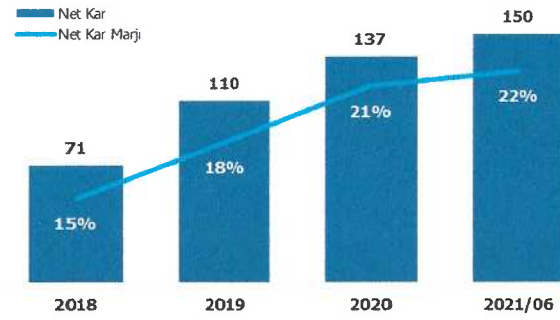
Satışlar, Milyon TL



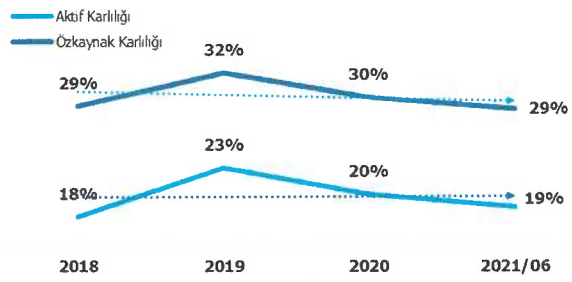
FAVÖK, Milyon TL



Net Kar, Milyon TL



Aktif ve Özkaynak Karlılıkları, %



*2021/06: 2020/06 – 2021/06 arasındaki 12 aylık dönemi, YOBB ise 31.12.2018 – 30.06.2021 dönemini ifade eder.

Kaynak: Europap Tezol Yönetimi – Bağımsız Denetim Raporu

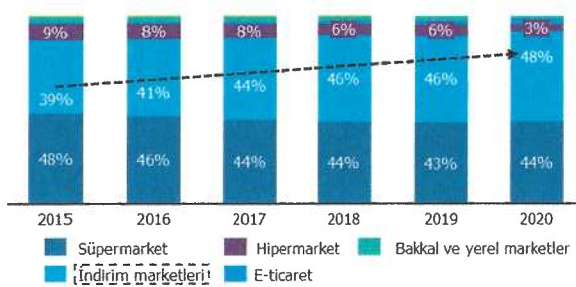
Yukarıdaki tablo ve 3.6.2 Gelir Tablosu'nda da görüldüğü üzere; Şirket hasılatı, 2019 yılında bir önceki yıla göre %28,4, 2020 yılında ise %5,4 artış göstermiştir. 2021/06 döneminde 2020/06 dönemine göre meydana gelen hasılat artışı %12,0'dır. Bu artışların ana nedeni, 2019 yılı için hem bitmiş ürün hem de kâğıt bobin satışlarında gerçekleşen miktarsal büyüme olmakla birlikte, gerek hammadde fiyatlarındaki gerekse kurlardaki artışların satış fiyatlarına yansımalarının da etkisi bulunmaktadır. 2020 ve 2021/06 dönemlerinde satışlardaki sınırlı büyüme, Şirket'in pandemi nedeniyle yurt içi artan talebi karşılamak üzere iç piyasaya ağırlık vermesi ve iç piyasada fiyatların artmamış olmasından kaynaklanmaktadır.

5.3. Önemli Ürün Kategorileri Bazında Yurt İçi Satış Kanalları

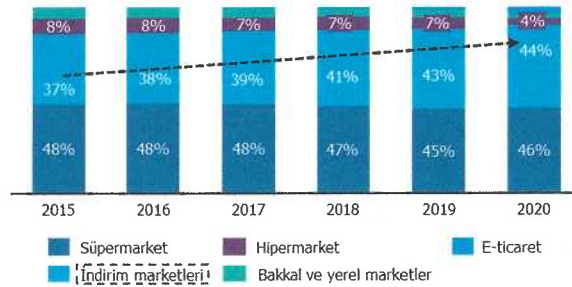
Yurt içi pazarda indirim marketleri satış kanalının büyüme trendinde seyretmesi ve süpermarketler kanalının önemli paya sahip olması, Europap Tezol'un kanal stratejisi kapsamında büyüme potansiyelini artırmaktadır.

Aşağıdaki grafikten de görüleceği üzere indirim marketlerinin payı son 5 yılda önemli ölçüde artarken Süper ve Hipermarketler indirim marketlerine pazar payı kaybetmektedir.

Yurt içi pazarı tuvalet kağıdı satış kanalları, %



Yurt içi pazarı kâğıt havlu satış kanalları, %



Kaynak: Şirket

Özel markalı ürünlerin, Europap Tezol'un yurt içi bitmiş ürün satışlarının yaklaşık %75'ini oluşturması ve söz konusu ürünlerin indirim marketlerde yüksek penetrasyonu ile Europap Tezol'un öz ve özel markalı ürünlerinin süpermarketler, indirim marketleri ve toptan satış marketlerde satışı büyüme potansiyelini destekleyici unsurlardır.

Mersin yatırımının devreye alınma tarihi ve verimlilik katkısı konusunda muhafazakar yaklaşım sergilenmiştir. Benzer şekilde İzmir ve Mersin’de devam eden yatırımlar kapsamında alınmış Yatırım Teşvik Belgeleri (Yatırım katkı payları; İzmir için %30, Mersin için %45) bulunmakta olup, planlanan yatırım büyüklüğü çerçevesinde 30.06.2021 itibariyle gelecek dönemlerde ödenecek vergilerden indirilebilecek azami ~85 Milyon TL fayda Projeksiyonlar’da dikkate alınmamıştır.

UDS 105 20.1’e göre Pazar Yaklaşımı, varlığın, fiyat bilgisi elde edilebilir olan aynı veya karşılaştırılabilir (benzer) varlıklarla karşılaştırılması suretiyle gösterge niteliğindeki değerin belirlendiği yaklaşımı ifade eder. UDS 105 20.2’nin b) bendinde belirtildiği üzere bu yaklaşımın kullanılmasına olanak sağlayan durumlardan biri de “değerleme konusu varlığın veya buna önemli ölçüde benzerlik taşıyan varlıkların aktif olarak işlem görmesi”dir. Borsa İstanbul’da dahil olduğu sektör ve/veya üretim faaliyetinde bulunması sebebiyle Europap Tezol ile benzerlik taşıyan şirketler işlem görmektedir. Söz konusu şirketler büyüklükleri ve işlem gördükleri pazarlar itibarıyla etkin olarak fiyatlanmaktadır.

Pazar Yaklaşımı Yöntemi’nin güçlü yönleri; mevcut piyasa koşullarını, yatırımcı beklentilerini, benzer şirketlerin değer seviyelerini ve gerçekleşen işlemler vasıtasıyla yatırımcıların ödemeye hazır olduğu değeri yansıtarak değerlemesi yapılan varlık için önemli emsaller sunmasıdır. Söz konusu yöntemin başlıca dezavantajları ise; değerlemenin; çarpan setinin alındığı pazara karşı duyarlı olması, benzer şirket olarak değerlendirilen şirketlerin gelişme evrelerini, pay grupları arasındaki kontrol primini, ileriye dönük gerekli yatırım miktarlarını ve faaliyet karlılığını dikkate almamasıdır.

Bu itibarla; Europap Tezol’un pay başına değerinin tespit edilmesinde UDS’nin yukarıda açıklanan ilgili maddelerine göre Pazar Yaklaşımı’na ve Gelir Yaklaşımı’na yer verilmiştir.

6.1. Çarpan Analizi (Pazar Yaklaşımı)

Çarpan Analizi (Pazar Yaklaşımı) yöntemi; pay piyasalarının etkin işlediği varsayılarak halka açık olmayan şirketlerin işlem gören benzer nitelikteki şirketlerle karşılaştırılarak değerlerinin tespit edilmesi esasına dayanmaktadır. Bu yöntem kapsamında kullanılan başlıca çarpanlar aşağıda yer almaktadır.

Firma Değeri / FAVÖK (FD/FAVÖK): İşlem gören bir şirketin belirli bir tarihteki piyasa değeri ve aynı tarih itibarıyla açıklanmış olan en son finansal tablolarında yer alan net finansal borcunun (“Net Borç”= Kısa Vadeli Finansal Yükümlülükler + Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler – Hazır Değerler) toplanmasıyla hesaplanan Firma Değeri’nin, ilgili tarih itibarıyla son 12 aylık faiz, amortisman, vergi öncesi karına (“FAVÖK”) bölünmesiyle hesaplanır.

Fiyat / Kazanç (F/K): İşlem gören bir şirketin belirli bir tarihteki Piyasa Değeri’nin, aynı tarih itibarıyla açıklanmış olan finansal tablolarında yer alan son 12 aylık ana ortaklık net karına (“Kazanç” veya “Net Dönem Karı” veya “Ana Ortaklık Net Dönem Karı”) bölünmesiyle hesaplanır.

Piyasa Değeri / Öz Kaynaklar (PD/A.O. Öz Kaynaklar): İşlem gören bir şirketin belirli bir tarihteki Piyasa Değeri’nin, aynı tarih itibarıyla açıklanmış olan en son finansal tablolarında yer alan ana ortaklığa ait öz kaynaklarına (“A.O. Öz Kaynaklar”) bölünmesiyle hesaplanır.

Net Finansal Borç / Net Nakit Pozisyonu – Türk Lirası	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Finansal Borçlar	97,264,570	85,808,057	161,438,775	195,487,993
+ Kısa vadeli borçlar	28,298,516	12,076,431	30,029,097	48,732,388
+ Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı	18,976,795	20,909,604	33,193,446	29,927,844
+ Diğer finansal yükümlülükler (KV)	42,805	47,699	6,611	0
+ Kiralama işlemleri kaynaklı yükümlülükler (KV)	276,348	10,383,739	17,857,727	21,062,513
+ Uzun vadeli borçlar	20,652,280	20,768,506	68,070,917	91,469,739
+ Kiralama işlemleri kaynaklı yükümlülükler (UV)	29,017,826	21,622,078	12,280,977	4,295,509
- Nakit ve nakit benzerleri	63,957,940	92,874,900	154,245,449	207,593,427
- Finansal yatırımlar(KV)	21,679	27,970	13,951,429	49,122
- Finansal yatırımlar (UV)	7,988,271	10,587,780	11,985,321	12,440,448
Net Finansal Borç	25,296,680	-17,682,593	-18,743,424	-24,595,004

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

7.1.1.2. FAVÖK ve Net Kar

Covid-19'un FAVÖK ve Net Kar Üzerindeki Etkisi

2019 yılının sonundan başlayan, ağır etkileri 2020 yılının Mart ayından itibaren tüm dünyada hissedilen ve etkisi hala devam eden pandemi sebebiyle Şirket'in net satışlarındaki artış ilgili dönemlerde geçmiş dönemlere nazaran sınırlı olmuştur. Bu durumun sebepleri aşağıda sıralanmıştır:

- Pandeminin ilk ortaya çıktığı aylarda özellikle iç pazarda yüksek bir talep artışı yaşanmış ve bitmiş ürün satışları artmıştır. Artan iç talebi karşılayabilmek için yurt dışı (kâğıt bobin) satışlar azaltılmıştır.
- Pandemi karşısında ülke genelinde alınan tedbirler ve turizmdeki daralma, Ev Dışı Tüketim kanalındaki talebi ve dolayısıyla satışları düşürmüştür.
- 2020 yılı son çeyreğinden başlayıp 2021 yılı ilk çeyreğinde büyüyerek devam eden ve tüm dünyayı etkileyen ciddi lojistik sorunları (boş konteyner bulunamaması veya limanlarda çalışan sayılarının azaltılması vb.) nedeniyle yurt dışı müşterilerden alınmış olan siparişler zamanında yüklenememiş ve Satışlar'a yansımada gecikmeler yaşanmıştır. Yurt dışı satışlarda ürünlerin teslim şeklinin DAP (Delivered at Place) – “yerinde teslim” olması nedeniyle malın kontrolünün alıcıya geçmediği durumlarda edim yükümlülüğü henüz yerine getirilememiş sayılarak söz konusu satışlarda stoklar altında “yoldaki mamuller” olarak sınıflanmaktadır. 2020/12 itibarıyla yoldaki mamul tutarı 14.6 milyon TL, 2021/06 itibarıyla ise 21.9 milyon TL'dir. Söz konusu “yoldaki mamuller” alıcılarına zamanında teslim edilebilseydi; Ticari İşletme Sermayesi düşecek ve Net Nakit Pozisyonu yükselecekti.

Bu itibarla net satışlarda pandemiye kapsayan dönemlerde geçmiş dönemlere nazaran sınırlı büyüme gerçekleşmiştir.

Pandemi sebebiyle Şirket'in özellikle navlun maliyetleri artmış ve bu durum karlılık oranlarını bir miktar daraltmıştır. Uluslararası lojistik sorunları nedeniyle sevkiyatlar gecikmeli yüklenebilmiş ve daha yüksek navlun maliyetlerine katlanılmıştır. Bu durum Şirket'in Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri'ni geçmiş dönemlere göre bir miktar daha fazla artırmıştır. Söz konusu giderlerin önemli kısmı döviz cinsinden gerçekleştiği için yükselen döviz kurlarının da bu giderlerin artışlarında etkisi bulunmaktadır.

Analiz	2018	2019	2020	2021/06 Son 12 Ay	2020/06	2021/06
Navlun ve İhracat Giderleri / Yurt Dışı Satış	6.9%	10.3%	11.6%	14.3%	10.8%	16.3%

FAVÖK

FAVÖK Hesaplaması, TL	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2020 - 30.06.2020	01.01.2021 - 30.06.2021	01.07.2020 - 30.06.2021*
Esas faaliyet karı	114,759,537	135,624,474	163,040,936	79,584,210	64,098,129	147,554,855
Amortisman	8,984,543	9,791,277	10,376,737	5,000,908	5,946,884	11,322,713
FAVÖK	123,744,080	145,415,751	173,417,673	84,585,118	70,045,013	158,877,568

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Son 12 aylık (01.07.2020 – 30.06.2021) tutarın hesaplanması için “01.01.2020 - 31.12.2020” dönemine ait verilerden “01.01.2020 - 30.06.2020” dönemine ait tutar çıkarılmış ve “01.01.2021 - 30.06.2021” dönemine ait tutar eklenmiştir.

Net Kar

Net Kar, TL	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2020 - 30.06.2020	01.01.2021 - 30.06.2021	01.07.2020 - 30.06.2021*
Net Kar	70,646,168	109,980,849	136,551,658	67,735,239	81,474,855	150,291,274

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Son 12 aylık (01.07.2020 – 30.06.2021) tutarın hesaplanması için “01.01.2020 - 31.12.2020” dönemine ait verilerden “01.01.2020 - 30.06.2020” dönemine ait tutar çıkarılmış ve “01.01.2021 - 30.06.2021” dönemine ait tutar eklenmiştir.

Net Finansal Borç Pozisyonu, FAVÖK ve Net Kar verileri özet olarak aşağıda yer almaktadır:

Europap Tezol	TL
Net Finansal Borç / (Nakit) (30.06.2021)	-24,595,004
FAVÖK (01.07.2020 - 30.06.2021)	158,877,568
Net Kar (01.07.2020 - 30.06.2021)	150,291,274

30.06.2021 itibarıyla Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler’de izlenebilen Mersin’deki PM4 makinesi ile bu tesise ilişkin yeni fabrika inşaatı için Şirket’in vermiş olduğu avanslardan oluşan 46.6 milyon TL; Net Nakit Pozisyonunu azaltıcı etki yaratırken, yatırımın tamamlanıp henüz üretimin başlamaması sebebiyle söz konusu “aktif” Çarpan Analizi’nde kullanılan 01.07.2020 – 30.06.2021 dönemine ait FAVÖK’e katkı sağlamamaktadır. PM4 yatırımı tamamlandığında; yaklaşık %45 kapasite artışının etkisinin gelecek yıllarda Şirket hasılatı ve karlılığına katkı sağlayacağı göz önünde bulundurulmalıdır.

7.1.2. Çarpan Analizi (Pazar Yaklaşımı) Yöntemi’nde Kullanılan Benzer Şirketler Çarpanları

Şirket Değeri hesaplamasında, Borsa İstanbul’da işlem gören benzer şirketlerin; Firma Değeri / FAVÖK (“FD/FAVÖK”), Fiyat / Kazanç (“F/K”) çarpanları incelenmiştir. Her iki çarpanla yapılan değer tespitlerinin; uluslararası kabul görmüş olmaları, sıkça tercih edilmeleri, nakit yaratma ve karlılık kapasitelerini en iyi yansıttıkları düşünülmesi nedenleriyle değerlemede Firma Değeri / FAVÖK (“FD/FAVÖK”), Fiyat / Kazanç (“F/K”) çarpanlarının medyan değerlerinin kullanılması uygun görülmüştür.

Çarpan Analizi’nde değerlendirmeye; BİST’te işlem gören “Kağıt ve Kağıt Ürünleri, Ambalaj” sektörü grubu şirketleri ve BIST-Yıldız Pazar’da işlem gören seçilmiş sanayi şirketleri dahil edilmiştir.

Europap Tezol'un; aktif büyüklüğü, öz kaynak büyüklüğü, güncel hasılat, FAVÖK ve Net Kar tutarları ile bir sanayi şirketi olması dikkate alınarak BIST-Yıldız Pazar'da işlem gören seçilmiş sanayi şirketlerinin, “sanayi şirketlerine ilişkin piyasa çarpanlarını yansıtan emsal grup” olarak kullanılmasına karar verilmiştir. Söz konusu grupta yer alan şirketlerin büyüklüklerinin Europap Tezol ile uyumlu olması açısından yapılan değerlendirme sonucu Piyasa Değeri 5 milyar TL'nin altındaki şirketler dikkate alınmıştır. BIST-Yıldız Pazar'da işlem gören finansal hizmetler, holding, spor kulüpleri, gayrimenkul, enerji, çimento ve perakende sektörü şirketleri dışında kalan ve piyasa değeri 5 milyar TL'nin altındaki 35 şirkete ilişkin veriler ve bunlara göre hesaplanan çarpanlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Hesaplamalarda; 17.08.2021 tarihinde söz konusu şirketlerin açıkladığı en güncel mali tablo itibarıyla son 12 aylık döneme ait FAVÖK ve Net Kar tutarları negatif olan şirketler ile FD/FAVÖK çarpanı 20'den, F/K çarpanı 25'ten büyük olan şirketler değerlendirme dışı bırakılmıştır.

7.2.3. Üretim – Satış Miktarı ve Birim Satış Fiyatları

Aşağıdaki tablolarda; Projeksiyonlar’a temel oluşturan; kağıt bobin üretimi, kağıt bobin ve bitmiş ürün satışları ile söz konusu satışların gerçekleşmesi beklenen ortalama birim fiyatları yer almaktadır.

Üretim - Ton	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Kağıt Bobin Üretimi - Ton	77.036	81.697	86.640	85.000	100.000	120.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000	130.000
Kağıt Bobin (Kg) / Bitmiş Ürün (Koli)	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Bitmiş Ürün Kağıt Bobin Kullanımı-Ton	40.000	44.050	47.376	42.487	46.094	49.701	53.710	57.718	62.127	66.937	72.147	77.759	83.771
Satış - Ton ve '000 Koli	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Kağıt Bobin Satışı - Ton	36.700	40.480	35.762	42.300	55.500	70.500	75.000	73.000	68.000	63.000	58.000	52.000	46.000
Değişim				18,3%	31,2%	27,0%	6,4%	-2,7%	-6,8%	-7,4%	-7,9%	-10,3%	-11,5%
Bitmiş Ürün Satışı - ('000 Koli)	9.768	10.757	11.820	10.600	11.500	12.400	13.400	14.400	15.500	16.700	18.000	19.400	20.900
Değişim				-10,3%	8,5%	7,8%	8,1%	7,5%	7,6%	7,7%	7,8%	7,8%	7,7%
Fiyat - USD ve TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Kağıt Bobin Satışı - USD / Ton	1.104	1.093	1.033	1.219	1.150	1.174	1.199	1.224	1.250	1.276	1.303	1.330	1.358
				18,0%	-5,7%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Bitmiş Ürün Satışı - TL / '000 Koli	28.813	33.566	32.649	42.118	51.384	56.743	62.134	68.036	74.500	81.577	89.327	97.813	107.105
				29,0%	22,0%	10,4%	9,5%	9,5%	9,5%	9,5%	9,5%	9,5%	9,5%

Üretim Miktarları

Son durum itibarıyla yaklaşık 90 bin ton kağıt bobin üretim kapasitesi bulunan ve bunun tamamını kullanan Şirket, Mersin’de devam eden 40 bin ton kapasiteli PM4’ün 2022 yılından itibaren kademeli olarak devreye alınmasını hedeflemektedir. Bu itibarla; 2021 yılında 85 bin ton olarak öngörülen kağıt bobin üretimi; 2022 yılında 100 bin ton, 2023 yılında 120 bin ton, 2024 yılı sonrası için 130 bin ton olarak projekte edilmiştir.

Şirket’in satışları; yurt içinde (tamamına yakını) bitmiş ürünlerden, yurt dışında ise (tamamına yakını) kağıt bobinlerden oluşmaktadır. Şirket’in gelecek dönemlerde geçmiş dönemlerde olduğu gibi yurt içinde kağıt bobin, yurt dışında da bitmiş ürün satışları olması beklenmekle birlikte hem geçmiş dönemde hem de gelecek dönemlerde söz konusu satışların miktar ve tutar olarak önemli büyüklük arz etmemeleri nedeniyle projeksiyonlarda bu detay ayrıca gösterilmemektedir.

Satış Miktarları

Şirket, piyasada oluşan talep ve fiyat seviyelerine göre yurt içi ve yurt dışı satış dengelerini belirlemektedir. 2018, 2019 ve 2020 yılları itibarıyla Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) bazlı kağıt bobin satışları sırasıyla 36,700 ton, 40,480 ton ve 35,762 tondur. Bununla birlikte Şirket’in ilgili dönemlerde kestiği faturalara ilişkin miktarlar, TFRS bazlı miktarlardan ortalama %3 daha fazladır. Söz konusu farkın temel nedeni; Şirket’in yurt dışı satışlarının bir bölümünün DAP (Delivery at Place – Yerde Teslim) şeklinde gerçekleştirmesi ve son dönemde tüm dünyada yaşanan lojistik sorunları nedeniyle uzayan teslimat sürelerinden kaynaklı olarak, satılan malın kontrolünün alıcıya geçmemesi nedeniyle TFRS standartlarına

göre söz konusu satışların “yoldaki mamüller” olarak stoklarda izlenmesidir. Bu durumdaki satışların değeri 2020/12 itibarıyla 14.6 milyon TL, 2021/06 itibarıyla ise 21.9 milyon TL’dir. 2021 yılının ilk yarısında gerçekleşen kağıt bobin satışları ve 2021 yılının ikinci yarısında navlun sorunlarındaki hafiflemenin yaratacağı katkı çerçevesinde bir önceki yıla göre yaklaşık %18’lik artış ile 42,300 ton kağıt bobin satışı beklenmektedir. Söz konusu artışta, Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılında iç piyasada artan bitmiş ürün talebini karşılamak üzere kağıt bobin satışlarının zorunlu olarak azaltılarak bitmiş ürün üretimine yönlendirilmesinin de baz etkisi bulunmaktadır. Kağıt bobin satışları, Mersin PM4’ün kademeli devreye girmesi ile artan kapasiteyle uyumlu olarak; 2022 yılında 55,500 ton, 2023 yılında 70,500 ton ve 2024 yılında 75,000 ton olarak öngörülmüştür. Şirket, 2025 ve sonrasında ise yurt içi bitmiş ürün pazar büyümesine cevap verebilmek için yurt dışı bobin satışlarını azaltarak, ürettiği kağıt bobinleri yurt içinde satışını gerçekleştirdiği bitmiş ürünlerde kullanmayı öngörmektedir. Bu itibarla, 2025 ve sonrasında kağıt bobin satışları azalırken Şirket, söz konusu bobinlerin bitmiş ürün imalatında kullanılmasıyla yurt içi bitmiş ürün satışlarında pazar büyümesi ile uyumlu olarak artış öngörmektedir.

Mersin PM4’ün tam olarak devrede olduğu 2024 yılında 75,000 ton olarak öngörülen kağıt bobin satışları ve 13.4 milyon koli olarak öngörülen bitmiş ürün satışları, son projeksiyon yılı olan 2030 yılı itibarıyla sırasıyla 46,000 ton ve 20.9 milyon koli seviyesindedir.

Birim Satış Fiyatları

Şirket, yurt içi ve yurt dışı satışlarında fiyat seviyelerini hassasiyetle takip etmektedir. Yurt dışına gerçekleştirilen kağıt bobin satışlarında 2018 – 2020 döneminde ortalama birim fiyat 1.077 USD/ton olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk yarısında gerçekleştirilen satışlar ile gelecek dönemlere ilişkin beklentiler ışığında 2021 yılı ortalama birim kağıt bobin satış fiyatının bir önceki yıla göre %18 artışla 1,219 USD/ton olarak oluşması beklenmektedir. Söz konusu fiyattaki artışta; dünyada artan temizlik kağıdı talebi, yükselen hammadde fiyatları ve yüksek USD enflasyonunun etkisi olmakla birlikte, 2021 yılının ilk yarısında yaşanan ve navlun fiyatlarını varış noktasına göre 2 – 8 kat seviyelerinde artıran lojistik krizinin payı da önemlidir. Şirket, 2021 yılının sonlarında söz konusu krizin etkilerinin azalması ve 2022 yılında normalleşen navlun fiyatları ile birlikte kağıt bobin fiyatlarının yaklaşık %6 gerilemesini beklemektedir. Şirket’in 2023 ve sonrası için beklentisi kağıt bobin fiyatlarının USD enflasyonu kadar artacağı yönündedir.

İstanbul Sanayi Odası Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalat Sanayi Raporu’na göre Türkiye’de kişi başı temizlik kağıdı tüketimi gelişmiş ülkelere göre geridedir. Bununla birlikte özellikle son dönemde artan hijyen kaygıları nedeniyle yurt içi tüketim de artış eğilimindedir. Diğer yandan, Türkiye’de kullanılan temizlik kağıtları ağırlıklı olarak tüketici tercihleri ve alışkanlıklar nedeniyle %100 selülozdan üretilmektedir. Bu itibarla söz konusu ürünlerin fiyatları ana hammadde olan selüloz ile doğrudan bağlantılıdır. 2021 yılında birim ortalama bitmiş ürün fiyat tahmini 42.1 TL / koli’dir. Söz konusu fiyat bir önceki yıla göre %29’luk bir artış ifade etmekle birlikte bu durumun temel sebebi 2021 yılının Ocak – Temmuz döneminde bitmiş ürün fiyatlarında yaşanan %30’un üzerindeki hızlı fiyat artışıdır. Söz konusu fiyat artışlarının 2021 yılının ikinci yarısında da devam etmesi beklenmekte ve bu durum yıllık ortalama fiyatı yükseltmektedir. 2022 yılında öngörülen ortalama satış fiyatı olan 51.4 TL / koli, 2021 yıl ortalamasına göre %22’lik bir artış ifade etmekle birlikte; 2021 yılında hızla artan birim fiyatlar

dikkate alındığında, 2022 yılı ortalama fiyatlarında 2021 yıl sonu seviyesine göre öngörülen artış sınırlı düzeydedir. Projeksiyonlar’da 2023 yılı ve sonrasında bitmiş ürün fiyatlarının asgari TL enflasyon oranında artacağı öngörülmektedir.

7.2.4. Satışlar, Satışların Maliyeti ve Brüt Kar

Aşağıda yer alan tabloda da görüldüğü üzere Şirket; 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 477 milyon TL, 613 milyon TL ve 646 milyon TL net satış gerçekleştirmiştir. Bu dönemde satışların maliyeti sırasıyla 325 milyon TL, 423 milyon TL ve 429 milyon TL gerçekleşerek, son 3 dönemde en düşük %31.0 en yüksek %33.6 brüt kar marjı elde edilmiştir. 2021 yılında yaşanan kur hareketi, yurt dışından tedarik edilen selülozda ve ağırlıklı yurt içinden tedarik edilen atık kağıtlarda yaşanan hızlı fiyat yükselişleri, temel girdi olan hammadde maliyetlerini yukarı yönde etkilemiştir. Yurt içi piyasaya satılan bitmiş ürünlerin tamamının son dönemde fiyatı hızlı artan selülozdan üretilmesi ve girdi fiyatlarındaki artışların yurt içi satış fiyatlarına 2021 ilk çeyreğinden sonra yansıtılmaya başlanması nedeniyle 2021 yılında brüt marjda geçmiş yıllara göre bir miktar daralma yaşanması öngörülmektedir. Şirket, hem selülozdan hem de atık kağıtlardan üretim yapma kabiliyetine sahip olması ve yurt içinden TL ile tedarik ettiği atık kağıtlardan ürettiği kağıt bobinleri yurt dışına döviz ile satması sayesinde yarattığı doğal koruma ile piyasa şartlarında meydana gelen değişimlerden hem satış hem de karlılıkta sınırlı düzeyde etkilenmektedir.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Toplam Satışlar	477	613	646	868	1,167	1,512	1,774	1,983	2,178	2,400	2,654	2,925	3,234
Kağıt Bobin Satışı	196	252	260	422	576	808	941	1,003	1,023	1,038	1,046	1,027	995
Bitmiş Ürün Satışı	281	361	386	446	591	704	833	980	1,155	1,362	1,608	1,898	2,239
Satışların Maliyeti	325	423	429	609	798	1,020	1,177	1,314	1,443	1,590	1,758	1,936	2,140
Hammadde, Malzeme ve Üretim	317	414	419	599	782	998	1,153	1,289	1,416	1,560	1,725	1,901	2,102
Amortismanlar	8	9	10	10	16	22	24	26	28	30	32	35	38
Brüt Kar	152	190	217	259	369	492	597	668	735	810	897	989	1,094
<i>Brüt Marj</i>	<i>31.8%</i>	<i>31.0%</i>	<i>33.6%</i>	<i>29.9%</i>	<i>31.6%</i>	<i>32.5%</i>	<i>33.7%</i>	<i>33.7%</i>	<i>33.7%</i>	<i>33.8%</i>	<i>33.8%</i>	<i>33.8%</i>	<i>33.8%</i>

Yukarıda açıklanan gerekçelerle 2021 yılı için %30 seviyesinde öngörülen brüt kar marjının, hem selülozdan hem de atık kağıtlardan üretim yapabilen mevcut kapasiteye ek olarak 2022 – 2024 döneminde kademeli olarak devreye girecek ve yaklaşık %45 kapasite artışı sağlayacak olan Mersin PM4 yatırımının yaratacağı verimlilik artışıyla birlikte %33.8 seviyesine ulaşması öngörülmektedir.

7.2.5. Faaliyet Giderleri

Şirket’in Genel Yönetim Giderleri ile Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri’nden oluşan Faaliyet Giderleri toplamı; genel fiyat artışlarının dışında temel olarak 2019 ve 2020’de meydana gelen navlun fiyatları artışlarından etkilenmiştir. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere Yurt İçi Nakliye Giderleri / Yurt İçi Satışlar oranında sadece 2020’de sınırlı bir artış meydana gelirken, Navlun – İhracat Giderleri / Yurt Dışı Satış oranı 2019 ve 2020 yıllarında

hızlı yükseliş kaydetmiştir. Bu durumun temel nedenleri; Şirket'in DAP (Yerinde teslim) satışlarının artması, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi nedeniyle yaşanan lojistik sorunları ve artan ticaret hacmine cevap veremeyen konteyner sayısıdır.

Analiz	2018	2019	2020	2021/06
Nakliye Giderleri / Yurt İçi Satış	3.8%	3.8%	4.6%	6.0%
Navlun ve İhracat Giderleri / Yurt Dışı Satış	6.9%	10.3%	11.6%	16.3%

Genel Yönetim Giderleri

Aşağıdaki tabloda da görüldüğü üzere; genel yönetim giderleri, geçmiş dönemlerle uyumlu olmakla birlikte Mersin'de 2022'den itibaren kademeli olarak devreye alınmasıyla yaklaşık %45 kapasite artışı ve satış katkısı sağlayacak olan yatırımın ölçek etkisi muhafazakar yaklaşım çerçevesinde dikkate alınmayarak projeksiyon dönemi boyunca net satışların %2.1'i olarak öngörülmüştür. Şirket'in Genel Yönetim Giderleri ağırlıklı olarak personel giderlerinden oluşmaktadır. Bu itibarla yeni kapasitenin devreye alınması nedeniyle ofis çalışanı sayısında meydana gelecek artışların sınırlı olması ve Genel Yönetim Gideri / Net Satış oranının düşmesi beklense de muhafazakar yaklaşım çerçevesinde söz konusu oran sabit tutulmuştur. Sonuç olarak ağırlıklı olarak Personel Giderleri'nden oluşan Genel Yönetim Giderleri projeksiyon dönemi boyunca enflasyondan daha yüksek oranda artmaktadır.

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

Şirket'in Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri'nin en büyük kısmını Navlun – İhracat Gideleri ile Yurt İçi Nakliye Giderleri oluşturmaktadır. Yukarıdaki analizden de görüleceği üzere 2019 ve 2020 yıllarında Navlun – İhracat Giderleri oldukça hızlı artış göstermiştir. Söz konusu artışın; artan DAP (Yerinde teslim) satışları ve Covid-19 kaynaklı olduğu, bunlardan pandeminin etkilerinin 2021 yılının ikinci yarısından itibaren azalacağını değerlendirmekle birlikte 2018, 2019 ve 2020'de sırasıyla %6.0 , % 7.4 ve %8.3 olan Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri / Satış oranını 2021 yılı için %11.0 olarak öngörülmüştür. Piyasalardaki lojistik sorunlarının 2022 yılı sonrasında kademi olarak düzelmesiyle ve yeni kapasitenin devreye girmesiyle oluşacak satış artışının etkisiyle birlikte Projeksiyonlar'da Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri / Satış oranı öngörüsü 2024 yılı ve sonrası için %7.5 seviyesindedir. Bu oran daha Covid-19 etkilerinin görülmediği 2018 ve 2019 yılları gerçekleştirmelerinden yüksektir ve devreye girecek yeni kapasitenin verimlilik üzerindeki olumlu etkilerinin dikkate alınmaması açısından muhafazakar bir seviye olarak değerlendirilmektedir.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Faaliyet Giderleri	40	58	70	114	130	153	171	191	209	231	255	281	311
Genel Yönetim*	11	12	16	18	24	32	37	41	45	50	55	61	67
Genel Yönetim Gideri / Satış	2.3%	2.0%	2.4%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%
Pazarlama, Satış, Dağıtım*	28	45	53	96	105	121	133	149	163	180	199	219	243
Pazarlama, Satış, Dağıtım G. / Satış	6.0%	7.4%	8.3%	11.0%	9.0%	8.0%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%
Amortismanlar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

* Amortismanlar hariçtir

7.2.6. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderler

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderler'in tamamına yakını kur farklarından oluşmaktadır. Şirket'in ana faaliyet konusu ile ilgili olarak oluşan; döviz cinsinden ticari alacak ve ticari borçlarının tahakkuk tarihi ile ödeme tarihi arasındaki sürede meydana gelen kur hareketleri kur farklarına neden olmaktadır. Şirket'in dövizli ticari borçlarının en büyük kısmı hammadde ve üretim malzemeleri alımlarından, dövizli ticari alacakları ise ihraç edilen kağıt bobinlerden kaynaklanmaktadır. Şirket'in döviz cinsinden ticari alacakları, döviz cinsinden ticari borçlarından her zaman büyüktür. Ayrıca ticari borç ödeme süresinin, ticari alacak tahsil süresinden kısa olması ve enflasyonist ortam dikkate alındığında aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere Şirket, nette kur farkı geliri elde etmektedir. Bununla birlikte, 2022 yılından itibaren kademeli olarak devreye girecek olan yeni kapasitenin artı yönlü döviz dengesi büyümesi yaratacağı öngörülmekle birlikte, ihtiyatlı yaklaşım çerçevesinde, 2021/06 döneminde gerçekleşen Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler dışında bu gelir ve giderlere ilişkin herhangi öngörüle bulunulmamıştır.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Esas Faal. Diğer Gelir/Gider - Net	3	4	16	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Esas Faal. Diğer Gelirler	28	45	47	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kur Farkı	26	42	45	69									
Reeskont	1	0	1	1									
Karşılıklar	0	2	0	0									
Diğer	1	1	1	1									
Esas Faal. Diğer Giderler	24	41	31	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kur Farkı Gideri	22	35	31	53									
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı	1	4	0	0									
Dava Karşılık Gideri	0	1	0	0									
Diğer	1	1	0	0									

7.2.7. FAVÖK ve FAVÖK Marjı

Projeksiyonlar'ın genel görünümü aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Buna göre Şirket'in 2018, 2019 ve 2020 dönemlerinde sırasıyla %25.9, %23.7 ve %26.9 olarak gerçekleşen Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kar marjının; hammadde fiyatlarında meydana gelen artışların yurt içi fiyatlara gecikmeli yansımaları ve dünyada yaşanan lojistik krizi nedeniyle artan navlun maliyetlerinin etkisiyle 2021 yılında %19.9 seviyesine gerileyeceği öngörülmektedir. Her iki etkinin de 2022'den itibaren azalması ve aynı dönemde kademeli olarak Mersin PM4 yatırımının devreye girmesiyle verimliliğin artması sonucunda Projeksiyonlar'da FAVÖK marjının 2024 yılına kadar kademeli olarak artarak yeniden %25 seviyesini aşacağı öngörülmektedir.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Toplam Satışlar	477	613	646	868	1,167	1,512	1,774	1,983	2,178	2,400	2,654	2,925	3,234
Satışların Maliyeti	325	423	429	609	798	1,020	1,177	1,314	1,443	1,590	1,758	1,936	2,140
Brüt Kar	152	190	217	259	369	492	597	668	735	810	897	989	1,094
Brüt Marj	31.8%	31.0%	33.6%	29.9%	31.6%	32.5%	33.7%	33.7%	33.7%	33.8%	33.8%	33.8%	33.8%
Faaliyet Giderleri	40	58	70	114	130	153	171	191	209	231	255	281	311
Esas Faal. Diğer Gelir/Gider - Net	3	4	16	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Esas Faaliyet Karı	115	136	163	162	239	339	426	478	525	580	642	708	783
Marj	24.1%	22.1%	25.3%	18.7%	20.5%	22.4%	24.0%	24.1%	24.1%	24.1%	24.2%	24.2%	24.2%
FAVÖK	124	145	173	173	256	362	451	504	554	610	675	743	822
Marj	25.9%	23.7%	26.9%	19.9%	21.9%	23.9%	25.4%	25.4%	25.4%	25.4%	25.4%	25.4%	25.4%

7.2.8. Net İşletme Sermayesi

Aşağıdaki tablolarda yer aldığı üzere Şirket'in 2018, 2019 ve 2020 dönemleri itibarıyla ticari alacak tahsil ve ticari borç ödeme sürelerinde önemli değişiklikler meydana gelmemiştir. Bununla birlikte stokta kalma süresi 2020 yılında önceki 2 yıla göre artış göstermiştir. Söz konusu artışın temel nedeni; Şirket'in uzun yıllara dayanan tecrübesi ve etkin fiyat takibi ile zaman zaman uygun fiyatlı hammadde alım fırsatlarını değerlendirmesi nedeniyle artan selüloz ve/veya atık kağıt stoklarıdır. Buna ek olarak ilgili bölümlerde açıklandığı üzere özellikle yurt dışı satışlarda meydana gelen teslimat gecikmeleri sonucunda satılan ürünlerin kontrolünün alıcıya geçmemesi nedeniyle faturası kesilmiş olmasına rağmen söz konusu ürünlerin stoklar altında "yoldaki mamüller" olarak sınıflanmasıdır.

2021 yılı ve sonrasında ticari alacak tahsil süreleri geçmiş dönemlerle uyumlu olarak 75 gün, ticari borç tahsil süresi ise yine geçmiş dönemlerle uyumlu olarak 36 gün olarak öngörülmüştür. 2020 sonu itibarıyla yukarıda açıklanan nedenlerle 117 güne yükselen stokta kalma süresi ise Şirket'in geçmiş dönem gerçekleştirmeleri ile uyumlu olarak projeksiyon süresi boyunca 80 gün olarak varsayılmıştır.

İşletme Sermayesi – Milyon TL	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Satışlar	477	613	646	868	1,167	1,512	1,774	1,983	2,178	2,400	2,654	2,925	3,234
Satışların Maliyeti	325	423	429	609	798	1,020	1,177	1,314	1,443	1,590	1,758	1,936	2,140
Ticari Alacaklar	96	122	138	178	239	311	364	407	448	493	545	601	664
Stoklar	69	90	137	133	175	224	258	288	316	349	385	424	469
Ticari Borçlar	40	32	41	60	79	101	117	130	143	158	174	192	212
Net İşletme Sermayesi	124	179	234	251	334	433	506	565	621	684	756	833	921
Net İşletme Sermayesi İhtiyacı				17	84	99	73	59	56	63	72	77	88
İşletme Sermayesi – Gün	2018	2019	2020	2021T	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
Ticari Alacaklar	73	72	78	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Stoklar	77	78	117	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Ticari Borçlar	45	28	35	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

7.2.9. Serbest Nakit Akımları

Serbest Nakit Akımları; Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla yaratmış olduğu FAVÖK'ten; yatırım harcamaları, net işletme sermayesi ihtiyacı ve verginin düşülmesiyle tespit edilmektedir. Aşağıdaki tabloda en güncel bağımsız denetimden geçmiş mali tablonun tarihi olan 30.06.2021 tarihi sonrasına ilişkin serbest nakit akım tablosu yer almaktadır.

Serbest Nakit Akımları – Milyon TL	2021 Tem - Ara	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
FAVÖK	103	256	362	451	504	554	610	675	743	822
Yatırım Harcamaları	62	93	15	18	20	22	24	27	29	32
Kapasite Artırımı	55	81								
Süürdürme Yatırımı – Satışlar X %1,0	6.5	11.7	15.1	17.7	19.8	21.8	24.0	26.5	29.2	32.3
Net İşletme Sermayesi İhtiyacı	-5	84	99	73	59	56	63	72	77	88
Vergi	25	55	68	85	96	105	116	128	142	157
Esas Faal. Karı (FAVÖK-Amort.&İtfa)	98	239	339	426	478	525	580	642	708	783
Efektif Vergi Oranı	25%	23%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Serbest Nakit Akımı	21	24	180	275	329	371	407	447	496	545

Yukarıdaki Serbest Nakit Akımları tablosunda 2021 Temmuz – Aralık olarak belirtilen dönem, Projeksiyonlar’da yer alan 2021 yılı öngörülerinden, 30.06.2021 itibarıyla mali tablolara yansımış olan gerçekleştirmelerin düşülmesiyle hesaplanmıştır. Buna göre değerlemede 2021 yılı için Temmuz – Aralık dönemini kapsayan 6 aylık döneme ait nakit akımları dikkate alınmıştır. Nakit Akımlarına etki eden söz konusu; 2021 tam yıl projeksiyonları, 30.06.2021 gerçekleştirmeler ve bunların farkından hesaplanan 2021 Temmuz – Aralık dönemi verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Milyon TL	Gerçekleşme 01.01.2021 – 30.06.2021	Değerlemede Dikkate Alınan 01.07.2021 – 31.12.2021	Tam Yıl Projeksiyon 01.01.2021 – 31.12.2021
FAVÖK	70	103	173
Kapasite Artırım Yatırımı	26	55	81
Sürdürme Yatırımı	2	7	9
Net İşletme Sermayesi	255	-5	251
Amortismanlar	6	4	10
Esas Faaliyet Karı	64	98	162

Yatırım Harcamaları

Şirket, 2020 yılı sonunda Mersin’de başlamış olduğu 40 bin ton üretim kapasiteli PM4 yatırımını 2022 yılının ikinci yarısında devreye almayı hedeflemektedir. Bu kapsamda yapılması beklenen toplam yatırım tutarı yaklaşık 185 milyon TL (~18 milyon Euro) seviyesindedir. Söz konusu yatırıma ilişkin olarak 2020 yılında ve 2021 Haziran sonuna kadar yapılan harcama 46.6 milyon TL seviyesindedir. Şirket, PM4 yatırımı kapsamında; 2021 yıl sonuna kadar ilave 55.2 milyon TL, 2022 yılı içinde ise 81.2 milyon TL yatırım harcaması öngörmektedir.

Kapasite artırım yatırımına ek olarak Şirket, faaliyetlerini en az mevcut verimlilik seviyesinde devam ettirebilmek için her yıl Net Satışlar'ının %1.0'i oranında “sürdürme yatırımı” harcaması yapmayı öngörmektedir. Bu kapsamda projeksiyon süresi boyunca yapılan toplam yatırım 200 milyon TL'den fazladır.

İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi'nde vergi hesaplaması Esas Faaliyet Karı üzerinden yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla hesaplanan Esas Faaliyet Karı üzerinden; 25.05.2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ kapsamında 2021 yılı için %25, 2022 yılı için %23, 2023 ve takip eden yıllar için %20 oranında vergi hesaplanmıştır. Bununla birlikte aynı tebliğ Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumlarda kurumlar vergisi oranının 5 hesap dönemi boyunca 2 puan indirimli uygulanmasını sağlamaktadır. Muhafazakar yaklaşım çerçevesinde söz konusu vergi indirimi değerlendirilmede dikkate alınmamıştır.

Şirket'in Mersin'de ve İzmir'de devam eden yatırımlarına ilişkin olarak Yatırım Teşvik Belgeleri bulunmaktadır. Söz konusu belgeler kapsamında; İzmir'de yapılan harcamaların %30'u, Mersin'de yapılan harcamaların ise %45'i "yatırım katkı tutarı" olarak vergi ödemelerinden indirilebilmektedir. Şirket'in bu kapsamda 30.06.2021 itibarıyla gelecek dönemlerde ödenecek vergilerden indirebileceği kalan azami tutar yaklaşık 85 milyon TL'dir. Yatırım teşvik belgesi kapsamında gelecek dönemlerde kurumlar vergisi ödemesinden indirilebilecek tutarlar muhafazakar yaklaşım çerçevesinde değerlemede dikkate alınmamıştır.

7.2.10. Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti

Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti, şirketin özkaynak ve finansal borç maliyetlerinin hesaplanarak, ilgili oranlarla ağırlıklandırılmasına dayanmaktadır. AOSM hesaplamasında; risksiz getiri oranı (R_f), risk primi ($R_m - R_f = \text{Risk Primi}$), Beta(β), kredi faiz oranı(R_d), kurumlar vergisi oranı (T) ile şirketin mevcut ya da hedeflenen finansal borç (D) ve özkaynak (E) büyüklükleri kullanılır. Risk primi ($R_m - R_f$), yatırımcılar tarafından beklenen getirinin (R_m), risksiz faiz oranından (R_f) farkı olarak ifade edilmektedir.

Buna göre AOSM maliyeti aşağıdaki formüle göre hesaplanır:

$$AOSM = [E/(E+D)] \times (R_f + (\beta \times \text{Risk Primi}(R_m - R_f))) + [D/(E+D)] \times [R_d \times (1-T)]$$

Aşağıdaki tabloda her bir projeksiyon dönemi ve devam eden değer için hesaplanan Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti ve bileşenleri yer almaktadır:

%	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Enflasyon	15.6%	12.6%	10.4%	9.5%	9.5%	9.5%	9.5%	9.5%	9.5%	9.5%
AOSM Tablosu	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Enflasyon Üzeri Fark - bps	-	275	275	275	275	275	275	275	275	275
Risksiz Getiri (Rf)	16.76%	15.37%	13.18%	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%	12.25%
Piyasa Riski (Rm-Rf)	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
Beta - β	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Sermaye Maliyeti	22.8%	21.4%	19.2%	18.3%	18.3%	18.3%	18.3%	18.3%	18.3%	18.3%
Enflasyon Üzeri Fark - bps	-	375	375	375	375	375	375	375	375	375
Borçlanma Faizi	18.50%	16.37%	14.18%	13.25%	13.25%	13.25%	13.25%	13.25%	13.25%	13.25%
Vergi Oranı	25.0%	23.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%
Borçlanma Maliyeti	13.9%	12.6%	11.3%	10.6%	10.6%	10.6%	10.6%	10.6%	10.6%	10.6%
AOSM	21.0%	19.6%	17.6%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%
						Devam Eden Değer - AOSM				18.7%

2021 dönemi için Risksiz Getiri (Rf) olarak 13.11.2030 Vadeli TRT131130T14 ISIN kodlu 10 Yıllık Hazine Tahvili'ne ait getiriler dikkate alınmıştır. Söz konusu tahvilin 17.08.2021 itibarıyla, 17-18-19 Ağustos 2021 valörlü işlemlerinin ağırlıklı ortalama basit getirileri ortalamaları %16.76'dır. 2022 yılından itibaren Risksiz Getiri oranı ilgili yıla ait enflasyon öngörüsüne 275 baz puan (%2.75) eklenerek hesaplanmıştır.

Piyasa Risk Primi, Türkiye piyasaları için genel uygulama itibarıyla %5.0 - %6.0 aralığında kullanılmaktadır. Risk Primi, AOSM hesaplamasında %6.0 olarak dikkate alınmıştır.

Beta – β hesaplamasında Çapan Analizi'nde yer verilen Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin son 10 yıla ilişkin Beta değerleri üzerinden kaldıraçsız Beta hesaplaması yapılmış, söz konusu şirketlerin kaldıraçsız Beta ortalaması Europap Tezol'un Finansal Borç – Özkaynak dengesi ile kaldıraçlı hale getirilerek yapılan hesaplamaya göre kaldıraçlı Beta 0.87'dir. Bununla birlikte AOSM'de Beta – β değeri olarak 1.00 olarak kullanılmıştır.

Sonuç olarak; Risksiz Getiri, Risk Primi ve Beta ile hesaplanan **Sermaye Maliyeti** 2021 yılı için %22.8, 2024 yılından itibaren ise %18.3'tür.

Şirket, rapor tarihi itibarıyla %18.50 oranı ile finansal borçlanma imkânına sahiptir. Bu doğrultuda 2021 Borçlanma Faizi %18.50 olarak öngörülmüş, 2022 yılından itibaren borçlanma oranı ilgili yıla ait enflasyon oranına 375 baz puan (%3.75) eklenerek hesaplanmıştır. Vergi oranı 2021 ve 2022 yılları için sırasıyla %25.0 ve %23.0 olarak dikkate alınmış, 2024 ve sonrasında ise %20 olarak öngörülmüştür. Buna göre Şirket'in vergi sonrası **Borçlanma Maliyeti** 2021 yılı için %13.9, 2024 yılından itibaren ise %10.6 olarak hesaplanmaktadır.

30.06.2021 tarihli bağımsız denetimden geçmiş mali tablolara göre Özkaynak – Finansal Borç ağırlıkları sırasıyla %72.7 ve %27.3'tür. Bununla birlikte Şirket, Mersin'de devam eden ve toplamda yaklaşık 185 milyon TL maliyetle tamamlanacak olan yeni tesis yatırımı için kredi kullanmaktadır. Geçmiş dönemler incelendiğinde Şirket'in borçluluğun her zaman düşük seviyede olması nedeniyle, hedef Özkaynak – Finansal Borç ağırlıkları sırasıyla %80.0 ve %20.0 olarak dikkate alınmıştır.

Sermaye Maliyeti ve Borçlanma Maliyeti'nin hedef Özkaynak – Finansal Borç oranlarına göre ağırlıklandırılmasıyla **Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti** 2021 yılı için %21.0, 2024 yılından itibaren ise %16.7 olarak hesaplanmaktadır.

7.2.11. Devam Eden Değer Büyümesi, Firma Değeri, Net Finansal Borç ve Şirket Değeri

İlgili bölümlerde açıklanan Serbest Nakit Akımlarının, projeksiyon dönemlerindeki Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyetleri ile indirgenmesi sonucu hesaplanan; İndirgenmiş Nakit Akımları, Devam Eden Değer, Firma Değeri, Net Finansal Borç ve Şirket Değeri'ne ilişkin tablolar aşağıda yer almaktadır.

Şirket'in bulunduğu sektör, ürettiği ürünlerin niteliği, bunlara olan talebe etki eden faktörler ile enflasyon oranının %15.6'dan %9.5'e gerilemesi öngörüsüne ve 2030 ve sonrasındaki nakit akışlarının asgari enflasyon oranı kadar artması beklentilerine karşın, İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi kapsamında Projeksiyonlar'ın son dönemi olan 2030 sonrası için devam eden değer büyüme oranı %5.0 ile %9.5 olarak tahmin edilen enflasyon oranından 450 baz puan daha düşük öngörülmüş, 2030 yılı indirgeme oranı olan %16.7 devam eden değer hesaplamasında %18.7 olarak dikkate alınmıştır.

Serbest Nakit Akımları - Milyon TL	2021 Tem - Ara	2022T	2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T
FAVÖK	103	256	362	451	504	554	610	675	743	822
Yatırım Harcamaları	62	93	15	18	20	22	24	27	29	32
Kapasite Artırım	55.2	81.2								
Sürdürme Yatırımı - Satışların 1.00%	6.5	11.7	15.1	17.7	19.8	21.8	24.0	26.5	29.2	32.3
Net İşletme Sermayesi İhtiyacı	-5	84	99	73	59	56	63	72	77	88
Vergi	25	55	68	85	96	105	116	128	142	157
Esas Faaliyet. Karı	98	239	339	426	478	525	580	642	708	783
Efektif Vergi Oranı	25%	23%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Serbest Nakit Akımı	21	24	180	275	329	371	407	447	496	545
İndirgeme Oranı - AOSM	21.0%	19.6%	17.6%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%
İndirgenmiş Serbest Nakit Akımı	19	18	120	160	164	158	149	140	133	125

2021-30 Nakit Akımları Bugünkü Değeri	1,187
Devam Eden Değer Büyüme Oranı	5.00%
2031 Nakit Akımı	572
Devam Eden Değer - İndirgeme Oranı	18.7%
Devam Eden Değer	4,171
Devam Eden Değer - Bugünkü Değer	816
Firma Değeri	2,003
Net Finansal Borç*	-24.6
Şirket Değeri	2,027

A : Tem-Ara 2021 – 2030 Dönemleri İndirgenmiş Serbest Nakit Akımları toplamı

B

C : [2030 Serbest Nakit Akımı] x [1+ B]

D

E : C / [D – B]

F : E / [1+D]^[(31.12.2030-30.06.2021)/365]

G : A + F

H

G-H

* Net Finansal Borç / (Nakit) Pozisyonu - Milyon TL	30.06.2021
Finansal Borçlar	195.5
+ Kısa vadeli borçlar	48.7
+ Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı	29.9
+ Diğer finansal yükümlülükler (KV)	0
+ Kiralama işlemleri kaynaklı yükümlülükler (KV)	21.1
+ Uzun vadeli borçlar	91.5
+ Kiralama işlemleri kaynaklı yükümlülükler (UV)	4.3
- Nakit ve nakit benzerleri	207.6
- Finansal yatırımlar(KV)	0.05
- Finansal yatırımlar (UV) (Bknz. 7.1.1)	12.4
Net Finansal Borç	-24.6

Sonuç olarak; 10 yıllık serbest nakit akımları ve devam eden değer **ilgili dönem indirgeme oranları, ve %5.0 devam eden değer büyüme oranına** göre hesaplanan **Şirket Değeri 2,027 milyon TL'dir.**

Değerleme çalışmasında yurt içi benzer şirket setleri için PD/Net Kar ve FD/FAVÖK çarpanları ile hesaplanan değerler aşağıda yer almaktadır. Her bir çarpan yöntemi için değer hesaplaması yapılırken Kağıt ve Kağıt Ürünleri, Ambalaj Şirketleri ile piyasa değeri 5 milyar TL'nin altındaki Yıldız Pazar'da işlem gören Seçilmiş Sanayi Şirketleri eşit ağırlıklandırılmıştır. Buna göre her bir çarpan için hesaplanan ortalama değerler aşağıda yer almaktadır.

Çarpan Analizi (Pazar Yaklaşımı) çerçevesinde; FD/FAVÖK ve F/K çarpanlarına göre hesaplanan değerler sırasıyla %50.0 ve %50.0 olarak ağırlıklandırılmıştır. Ana ortaklığa ait Net Kar'ı dikkate alan F/K çarpanları, konsolide mali tablo açıklayan şirketler için FD/FAVÖK çarpanına göre daha etkin bir emsal teşkil etmektedir. Konsolide mali tablo açıklayan şirketlerin mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi ile dahil edilen ve ortaklık oranı %100 olmayan bağlı ortaklıklar, ana ortaklığın net borç ve FAVÖK verilerini etkilemekte ve bu durum söz konusu şirketlerin FD/FAVÖK çarpanlarının karşılaştırılabilirliğini azaltmaktadır.

Değerleme Yaklaşımı	Şirket Değeri TL
İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi	2,027,153,649

Değerleme Yöntemi	Ağırlık	Şirket Değeri TL	Birim Pay Değeri TL
Çarpan Analizi	50.0%	1,623,582,676	16.24
FD/FAVÖK	50.0%	1,525,106,559	15.25
F/K	50.0%	1,722,058,792	17.22
İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi	50.0%	2,027,153,649	20.27
Ağırlıklandırılmış Şirket Değeri		1,825,368,163	18.25
Halka Arz İskontosu		%24.0	
Halka Arz Şirket Değeri		1,387,279,804	13.87

EK-1

SERMAYE PİYASASI KURULU

Ortaklıklar Finansmanı Dairesi Başkanlığı'na

Eskişehir Yolu 8. Km No:156

06530 ANKARA

18.08.2021

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. ("**DenizYatırım**") ile Europap Tezol Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("**Europap Tezol**" veya "**Şirket**") arasında 18 Şubat 2021 tarihinde imzalanan Halka Arza Aracılık Yetkilendirme Sözleşmesi çerçevesinde DenizYatırım, Şirket paylarının halka arzında fiyata esas teşkil edecek değerin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun III.62-1 sayılı "Sermaye Piyasasında Değerleme Standartları Hakkında Tebliğ"i gereği Uluslararası Değerleme Standartları'na uygun olarak belirlenmesi amacıyla Fiyat Tespit Raporu'nu hazırlamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.04.2019 tarih ve 21/500 sayılı kararı uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11.04.2019 tarih ve 2019/19 sayılı haftalık bülteninde ilan edilen duyuruya istinaden;

Gayrimenkul Dışındaki Varlıkların Sermaye Piyasası Mevzuatı Kapsamındaki Değerlemelerine Uyulacak Esaslar başlığının F maddesinin 9. Maddesi’’ çerçevesinde verdiğimiz bu beyan ile Sermaye Piyasası Kurulu’nun kararında belirtilen niteliklere sahip olduğumuzu ve bağımsızlık ilkelerine uyduğumuzu, Fiyat Tespit Raporu’nda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

İhsan Engindeniz

Bölüm Müdürü

Nurullah Erdoğan

Genel Müdür Yardımcısı

[illegible]

18.08.2021

- Kurul’ca kısmi veya geniş yetkili olarak yetkilendirilmiş bir aracı kuruluş olarak, değerlemeyi yapacak “Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı” veya “Türev Araçlar Lisansı”na sahip tam zamanlı olarak en az 10 çalışanı,
- Ayrı bir Kurumsal Finansman Bölümü’ne
- Değerleme çalışmaları sırasında kullanılması gereken prosedürlerin bulunduğu kuruluş genelgesi, değerlendirme metodolojisi, el kitabı veya benzeri belirlenmiş prosedürlere,
- Müşteri kabulü, çalışmanın yürütülmesi, raporun hazırlanması ve imzalanması süreçlerinde kullanılacak kontrol çizelgeleri veya benzeri dokümanlara,
- Değerleme çalışmalarının teknik altyapısını oluşturan her türlü bilgi bankası, iç genelge, geliştirilmiş know-how ve benzeri unsurlara,
- Değerleme çalışmalarında ihtiyaç duyulan bilgilerin elde edilmesi ile ilgili araştırma altyapısına,

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Nurullah Erdoğan
Genel Müdür Yardımcısı