

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
1 OCAK – 30 HAZİRAN 2021 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon	: +90 (850) 206 50 50
Fax	: +90 (850) 206 40 40
Elektronik tebligat adresi	: scmuhasebe@sisecam.com
Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi	: sisecam@hs03.kep.tr
Elektronik posta adresi	: infosisecam@sisecam.com
Ulusal elektronik tebligat (UET) adresi	: 25999-48162-55656
İnternet adresi	: http://www.sisecam.com.tr
Adres Kodu	: 3640907410

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No	: 21599
Mersis No	: 0-8150-0344-7300016
Nace Kodu	: 70.10.01 asıl ve ilave olarak 23.11.01, 23.13.01, 20.13.07, 35.11.19 ve 74.10.02
Tüzel kişi kimlik kodu (LEI)	: 789000KWOK751Q6R8875
Vergi Dairesi	: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi No	: 8150034473

2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Türkiye’nin en büyük özel ticari bankaları arasında yer alan Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından 85 yıl önce Türkiye’de kurulan Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul AŞ’de (BİAŞ) 1986 yılından beri işlem görmektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bilanço tarihi itibarıyla Şirket’te %50,93’lük paya sahip olup, yönetimde kontrolü elinde bulundurmaktadır.

Şişecam Grubu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi grubudur. Grup, mimari camlar, otomotiv camları, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında lider konumdadır.

Şirket’in konsolide mali tabloları kapsamında 52 bağlı ortaklığı, 2 iş ortaklığı ve 2 iştiraki bulunmaktadır.

Kuruluşunun ardından geçen ilk dönemde önceliği ülkenin temel cam ürünleri gereksinimlerini karşılamaya veren Şişecam, ilk kez 1960’lı yıllarda “pazarımız dünyadır” ilkesi doğrultusunda dünya pazarlarına güçlü ve iddialı bir şekilde girmiştir. 1970’ten itibaren ise faaliyetlerini çeşitlendirerek hızlı büyüme sürecine girmiş, bölgesel güç olma öncelikli vizyonu ile bir dünya şirketi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Grup, faaliyetlerini, “Mimari Camlar”, “Otomotiv Camları”, “Cam Ev Eşyası”, “Cam Ambalaj”, “Kimyasallar” ve “Diğer” hizmet faaliyet gruplarıyla yönetmektedir. Bu kapsamda Grup şirketlerin faaliyet konuları ve faaliyet grupları aşağıda sunulmuştur:

Düzcamlar Grubu

a) Mimari Camlar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.-	Düzcamlar ve işlenmiş cam üretimi ve satışı	Türkiye
Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri (*)	Ticari faaliyet	Türkiye
Çayırova Cam Sanayii A.Ş.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
TRSG Glass Holding B.V.	Düzcamlar, ayna, lamine, kaplamalı camlar	Bulgaristan
Trakya Glass Bulgaria EAD	üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L	Düzcamlar, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Trakya Glass Rus AO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan
Sisecam Flat Glass India Private Limited		

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.	Düzcamlar üretimi ve satışı	Mısır

b) Otomotiv Camları Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Romania SA	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Sisecam Automotive Rus JSC	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Rusya
Sisecam Automotive Rus Trading LLC	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Automotive Germany GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Almanya
Sisecam Automotive Slovakia S.R.O.	Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işleme	Slovakya
Sisecam Automotive Hungary Kft	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Macaristan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kocaeli İşlenmiş Camlar Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi

Cam Ev Eşyası Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri (*)	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı ile soda ve kristal cam ev eşyası el ile üretimi ve satışı	Türkiye
Paşabahçe Mağazaları A.Ş.	Cam ev eşyası perakende satışı	Türkiye
Camış Ambalaj Sanayii A.Ş.	Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı	Türkiye
Pasabahçe Bulgaria EAD	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Bulgaristan
OOO Posuda	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Rusya
Pasabahçe SRL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İtalya
Pasabahçe Spain SL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İspanya
Pasabahçe Glass GmbH	Satış ve pazarlama hizmetleri	Almanya
Pasabahçe USA Inc.	Satış ve pazarlama hizmetleri	ABD
Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd.	Satış ve pazarlama hizmetleri	Çin
Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Mısır

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Mersin Depo Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Makine Bakım İşletmesi İstanbul Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Cam Ambalaj Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri (*)	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Sisecam Glass Packaging B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mersin Depo Şubesi

Kimyasallar Grubu

a) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.-		
Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri (*)	Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Sisecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Sisecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Cromital S.p.A	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Sisecam Trading Co.	Ticari faaliyet	Çin
Sisecam Chemicals USA Plc.	Finansman, yatırım ve satış şirketi	ABD
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Pacific Soda LLC	Soda ürünleri ticareti	ABD
İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Sisecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

b) Maden Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camış Madencilik A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Madencilik Sanayii ve Tic. A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Camis Egypt Mining Ltd. Co.	Kum işleme ve satış	Mısır
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O.	Kireç taşı üretimi ve satışı	Bosna Hersek

c) Cam Elyaf Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Cam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Deri Uygulama Laboratuvarı Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kojenerasyon Santrali İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Tuz İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Karadiken Kalker İşletmesi Şubesi

Diğer Grubu

a) Enerji Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Enerji A.Ş.	Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti	Türkiye
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

b) Geri Dönüşüm Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.	Ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı	Türkiye

c) Diğer Hizmetler Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta acenteliği	Türkiye
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.	Grup ürünlerinin ihracatı	Türkiye
SC Glass Trading B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.560.176.032,12	50,93
Efes Holding A.Ş.	185.093.915,32	6,04
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.410.871,90	0,05
Diğer (*)	1.316.533.236,83	42,98
	3.063.214.056,17	100,00

(*) Şirket, 15 Mart ile 29 Haziran 2021 tarihleri arasında 6.544.295 Türk Lirası nominal değerli payı BIST Pay piyasasından 48.719.379 Türk Lirası bedelle, 6,45-7,83 fiyat aralığında pay geri alımında bulunmuştur. Söz konusu alımların ortalama alım fiyatı 7,44 Türk Lirasıdır (=48.719.379/6.544.295). Diğer satırında belirtilen tutarın içerisinde Şirket'in kendisinin aldığı bu payları da içermektedir.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

<u>Adı Soyadı</u>		<u>Görevi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırman		Yönetim Kurulu Başkanı
Senar Akkuş		Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Sezgin Lüle	(***)	Üye
Zeynep Hansu Uçar	(**),(***)	Üye
İzlem Erdem	(**)	Üye
Prof. Dr. Şener Oktik	(**),(***)	Üye
Dinç Kızıldemir	(*),(**),(***)	Bağımsız Üye
Gül Ayşem Sargın	(*),(***)	Bağımsız Üye
Dr. Mehmet Cem Kozlu		Bağımsız Üye

- (*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,
(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,
(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır. Sayın Dinç Kızıldemir yukarıda belirtilen üç komitenin de başkanlığını yürütmektedir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmayan Sayın Başak Öge Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Mart 2021 Tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2022 yılında yapılacak 2021 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, söz konusu kararlar 8 Nisan 2021 tarihinde tescil edilmiş ve 9 Nisan 2021 tarihinde 10306 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketteki üyelik süreleri aşağıdaki gibidir:

<u>Adı Soyadı</u>	<u>İlk Üyeliğin Onandığı Genel Kurul Tarihi</u>	<u>Üyeliğin En Son Onaylandığı Genel Kurul Tarihi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırman	14 Nisan 2006	30 Mart 2021
Senar Akkuş	27 Mart 2020	30 Mart 2021
Sezgin Lüle	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Zeynep Hansu Uçar	15 Nisan 2011	30 Mart 2021
İzlem Erdem	25 Mart 2015	30 Mart 2021
Prof. Dr. Şener Oktik	27 Mart 2020	30 Mart 2021
Dinç Kızıldemir	21 Mart 2018	30 Mart 2021
Gül Ayşem Sargın	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Dr. Mehmet Cem Kozlu	21 Mart 2018	30 Mart 2021

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

- a) **Denetimden Sorumlu Komite;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Gül Ayşem Sargın (Üye)
- b) **Kurumsal Yönetim Komitesi;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
 - Zeynep Hansu Uçar (Üye)
 - İzlem Erdem (Üye)
 - Başak Öge (Üye)
- c) **Riskin Erken Saptanması Komitesi;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Gül Ayşem Sargın (Üye)
 - Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
 - Sezgin Lüle (Üye)
 - Zeynep Hansu Uçar (Üye)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kuruluna Bağlı Diğer Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Görevi
Özgün Çınar	Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı
Başak Öge	Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü

5. Üst Düzey Yöneticiler

Genel Müdür (*)

Adı ve Soyadı

Mustafa Görkem Elverici

Genel Müdür Yardımcıları (**)

Adı ve Soyadı

Görevi

Reha Akçakaya	Araştırma, Geliştirme ve Kalite Fonksiyonundan Sorumlu
Selma Öner	Tedarik Zinciri Fonksiyonundan Sorumlu
Abdullah Kılınç	Üretim Fonksiyonundan Sorumlu
Gökhan Güralp	Mali İşler Fonksiyonundan Sorumlu
Özlem Vergon	Strateji Fonksiyonundan Sorumlu
Şengül Demircan	İnsan Kaynakları Fonksiyonundan Sorumlu
Gökhan Kıpçak	Bilgi Teknolojileri Fonksiyonundan Sorumlu
-	Satış ve Pazarlama Fonksiyonundan Sorumlu (***)

(*) Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı sonrasında yapılan yönetim kurulu toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür olarak görevlendirilen Prof. Dr. Ahmet Kırmızı 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük görevinden emeklilik nedeniyle ayrılacak olması nedeniyle Şirket'in Mali İşler Başkanlığı görevini sürdürmekte olan Mustafa Görkem Elverici'nin 1 Temmuz 2021 tarihinden geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

(**) Şirket, Yönetim Kurulu'nun toplantısında; "Küresel mükemmellik" hedefiyle gerçekleştirilen faaliyet modelinin fonksiyonel bazlı olarak yeniden yapılandırılması ve bu yapılanma kapsamında, yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullanımı ile müşteri odaklılığı ve bütünsel kurumsal yönetim yaklaşımını merkezine alan, daha bütünleşmiş, yalın, çevik, dijital, optimize ve operasyonel açıdan mükemmel bir Şişecam yolunda çalışmalar sürdürülmesi kapsamında 1 Temmuz 2021 tarihinden geçerli olmak üzere fonksiyonel yapının değiştirilmesine 18 Haziran 2021 tarihinde karar verilmiştir.

(***) Satış ve Pazarlama Fonksiyonu faaliyetleri ataması yapılmaya kadar Genel Müdüre bağlı olarak faaliyetlerini sürdürecektir.

Genel Müdürlük Koordinatörü

Adı ve Soyadı

Nilay Şafak Sevim

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şişecam Grubu'nun ana faaliyet alanları cam ve kimyasallar üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Grup geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı, ana faaliyet alanlarına odaklı öncelik yapısını değiştirmemektedir. Dahası bu tamamlayıcı/destekleyici faaliyetler, odaklanma ve konsolide kazanımları çoklaştırmanın bir yolu olarak görünmektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Şişecam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra "organik" ve "inorganik" büyümeyi önceliklendirmektedir.

Şişecam, 2000'li yıllarda küreselleşmenin ve yoğun rekabetin getirdiği fırsatlardan yararlanmak ve tehditleri savuşturmak üzere faaliyetlerini "bölgesel liderlik vizyonu" çerçevesinde yürütmeyi planlamıştır. Bu dönemde Şişecam'ın vizyoner yönelmesinin en önemli unsuru olan "hayati coğrafya"daki konumlanma bir hazırlık fırsatı yaratmıştır. Böylelikle hemen bütün kıtalarda üretici kimlikle var olmanın gerektireceği deneyim ve enerji üretilmiştir. Halen bu yaklaşım, değer üretmek koşuluyla dünyanın önemli pazarlarında üretici kimliğiyle var olma ve bu yolla daha da küresel bir içerik kazanmanın ana kaynağını oluşturmaktadır.

Şişecam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Grup sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirmektedir.

Esasen Şişecam'ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grubun hem bugün hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriye sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**'ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **iş birliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,

- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,
- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ve kimya sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “**iş alanları portföyünü**” rafine ve optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Şişecam Grubu’nun Ocak-Haziran 2021 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 838 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Küresel Ekonomi

Covid-19 salgını 2020 yılını ekonomik ve finansal gelişmelerin darbe aldığı bir yıl olarak etkilerken, 2021 yılı aşılama çalışmalarının hızlandığı ve küresel büyüme tahminlerinin yukarı yönlü revize edildiği bir yıl olmaktadır. Salgında yeni varyantlar görülmesine karşın, eko-sağlık krizinden çıkış için aşılama çalışmalarının ilerlemesi 2021 yılında hızlı bir toparlanmaya işaret etmektedir. Birçok ülkede genişlemeci politikaların ve destek paketlerinin devam etmesi, özellikle ABD’de açıklanan mali desteğin hem ABD hem de ticaret ortaklarının ekonomilerini belirgin biçimde destekleyeceği beklentisi, aşılama kampanyalarının birçok ülkede hız kazanması, salgın ortamına uyum düzeyinin giderek artması, esnek çalışma koşullarının yaygınlaşması gibi etkenler nedeniyle uluslararası kuruluşlar 2021 ve 2022 yıllarına ilişkin küresel büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etmiştir. Son açıklanan raporlara göre; 2021 yılında küresel ekonominin; IMF %6, OECD %5,8, Dünya Bankası %5,6 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. 2022 yılı için ise IMF %4,4, OECD %4,4, Dünya Bankası %4,3 büyüme beklemektedir. Aşılama hızı ve oranındaki farklılaşma nedeniyle, ülkeler arası ekonomik görünüm ve toparlanmada keskin bir ayrışma olası görünmektedir. Küresel hareketlilikteki azalmaya rağmen, yeni çalışma yöntemlerine hızlı uyum sağlayan, mali destek politikalarını hızlandıran ve aşya hızlı erişim sağlayabilen ülkeler beklenenden güçlü toparlanma göstermektedir. Önümüzdeki döneme yönelik temel belirsizlik alanları ise; aşılama hızı, virüs varyantları, emtia fiyatlarındaki artış, küresel enflasyon, ABD faiz oranlarındaki yükselme ve varlık fiyatlarındaki şişkinlik olarak görülmektedir. Küresel faiz oranları ise tarihsel olarak ortalama değerine göre düşük seviyelerde bulunsu da faiz oranlarındaki değişkenliğin küresel finans piyasalarında dalgalanmalara neden olabileceği düşünülmektedir.

2020 yılının son iki çeyreğinde kademeli toparlanma eğilimine giren küresel ticaret hacmindeki iyileşme 2021 yılı ilk çeyreğinde de devam etmiştir. Geçtiğimiz yılki daralmanın ardından, UNCTAD verilerine göre 2021 yılı birinci çeyreğinde %10 artan küresel ticaret hacminin 2021 yılında %16 düzeyinde artacağı öngörülmektedir. Dünya Ticaret Örgütünün 2021 yılında küresel ticaretteki artış tahmini ise %8 seviyesindedir. 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlüğe giren ve Avrupa Birliği ile Birleşik Krallık arasında imzalanan Brexit Anlaşmasının küresel ticaret üzerinde olumlu etkisi olması beklenmektedir.

Küresel ticaretteki artış beklentilerinin küresel enflasyon baskısını artırması beklenmektedir. Küresel ticaretteki artış ile navlun maliyetlerinde ciddi yükselişler meydana gelmektedir. Küresel emtia fiyatlarındaki hızlı yükselişin de (özellikle maden emtialarındaki fiyat artışının) küresel enflasyonu tetikleyici olması beklenmektedir.

ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2021 yılının dördüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 büyürken, çeyreklik bazda %6,4 büyümüştür. Biden dönemi ile şekillenen yeni politikalar kapsamında mali destek devam etmektedir. İlk çeyrekteki hızlanma, ağırlıklı olarak güçlü iç talep büyümesinden kaynaklanmıştır. Hızlı aşılama süreci, tüketici ve iş güvenini desteklerken, nakit dağıtımı şeklindeki güçlü mali teşvik ve covid-19 yardım paketinin onaylanması ekonomik hızlanmada etkili olmuştur.

Fed 2021 büyüme beklentisini %6,5'ten %7'ye yükseltmiştir. Son açıklanan raporlara göre; 2021 yılında ABD ekonomisinin, IMF %6, OECD %6,9, Dünya Bankası %6,8 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. 2022 yılı için ise IMF %4,4, OECD %3,6, Dünya Bankası %4,2 büyüme beklemektedir.

Politika faizi tarafında ise Fed, faizleri değiştirmeyerek %0-0,25 aralığında sabit tutmuş ve işgücü piyasası koşullarının komitenin maksimum istihdam ve enflasyon değerlendirmeleriyle tutarlı seviyeye ulaşana kadar bu hedef aralığının sürdürülmesinin uygun olacağını değerlendirmiştir. Ülkede işsizlik oranı ise, 2021 yılı itibarıyla kademeli olarak düşmeye devam etse de yaklaşık %6 seviyesi ile 5 yıllık ortalamasına yakınsamakla birlikte genel ortalamanın üzerinde seyretmeye devam etmektedir.

ABD'de enflasyon göstergeleri ekonomik toparlanmaya ve düşük baz etkisine bağlı olarak yukarı yönlü seyrini sürdürmektedir. Fed üyeleri, haziran ayında 2021 yılına ilişkin enflasyon beklentisini %2,4'ten %3,4'e yükseltmiştir. Ülkede üretici fiyatları Mayıs'ta aylık bazda %0,8 yükselirken, yıllık bazda %6,6 ile beklentilerin üzerinde artış kaydetmiştir. Tüketici fiyatları güçlü talebin ve çip krizi kaynaklı ikinci el motorlu taşıt fiyatlarında gözlenen artışın da etkisiyle hızlı yükselmiştir. Mayıs'ta aylık bazda %0,6 artan TÜFE, yıllık bazda %5 ile Ağustos 2008'den bu yana en hızlı yükselişini kaydetmiştir. Enflasyonun tahmin edilenden daha yüksek düzeylerde gerçekleşmesi 2022'nin sonlarına doğru ilk faiz artışının yapılacağı beklentilerini yükseltmektedir.

Ülkede, ekonomik aktivite olumlu görünüm sunmaya devam etmektedir. Sanayi üretimi mayıs ayında bir önceki aya göre %0,8 ile beklentilerin bir miktar üzerinde yükselmiştir. Haziran'da imalat PMI verisi 62,1 düzeyinde gerçekleşmiştir. Öncü hizmetler PMI verisi 70,4'ten 64,8'e gerilese de yüksek düzeylerdeki seyrini korumaya devam etmektedir.

Avrupa Ekonomisi

2021 yılının ilk çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %4,9 daralan ve yılı %6,6 daralma ile kapatan Euro Bölgesi'nin, IMF verilerine göre 2021 yılında %4,4, 2022 yılında ise %3,8 büyüyeceği öngörülmektedir. OECD, Euro Bölgesi'nin 2021 yılında %4,3, 2022 yılında ise %4,4 büyüyeceğini öngörmektedir. Avrupa Merkez Bankası ise, Haziran'da Euro Alanı ekonomisine ilişkin tahminlerini revize etmiştir. Bölge ekonomisinde büyüme tahminini 2021 yılı için %4'ten %4,6'ya, 2022 yılı için %4,1'den %4,7'ye yükseltmiş, enflasyon tahminlerini de 2021 ve 2022 için sırasıyla %1,9 ve %1,5'e çıkarmıştır.

Bölge ekonomisinde, küresel ekonomik görünüme paralel olarak öncü göstergelerde toparlanma sinyalleri görünmektedir. Sanayi üretimi yılın ikinci çeyreğinde olumlu bir tablo çizmektedir. Bölge’de mart ayında aylık bazda sınırlı artış kaydeden sanayi üretimi, Nisan’da %0,8 ile beklentilerin üzerinde yükselmiştir. Haziran ayında Bölge’de imalat PMI verisi 63,4, hizmetler PMI verisi 58,3 ile beklentilerin bir miktar üzerinde gerçekleşmiştir. Ekonomik aktivitedeki olumlu seyir ve düşük baz etkisine bağlı olarak mayıs ayında %2 ile Ekim 2018’den bu yana en yüksek seviyesine ulaşan yıllık tüketici fiyatları artışı Haziran’da %1,9 olmuştur. Yıllık ÜFE artışı ise Mayıs’ta %9,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllık TÜFE enflasyonunun geçici faktörlerin etkisiyle yılın ikinci yarısında da yükselmeye devam edeceği öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası haziran ayında piyasa beklentileri paralelinde faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, 1,85 trilyon Euro büyüklüğündeki Pandemi Acil Varlık Alım Programı (PEPP) kapsamında gerçekleştirdiği alımlarını hızlandırma kararı almıştır. Ayrıca Avrupa ülkeleri salgının olumsuz ekonomik ve sosyal etkilerini gidermenin yanı sıra, çevre ve dijitalleşmeyi de önceliğe alan yeni nesil AB fonlarının dağıtımını önceliklendirmiştir.

Asya Ekonomisi

2020’in son çeyreğinde aynı döneme göre %6,3 büyüyen Çin ekonomisi, 2021’in ilk çeyreğinde aynı döneme göre %18,3 büyümüştür. Pandeminin ilk başladığı dönem olması ve bahar tatilinin uzatılması çerçevesinde baz etkisinden kaynaklı yüksek büyüme kat edilmesine rağmen, 2019 ilk çeyrek ile karşılaştırıldığında da %10,3 büyüme kaydedilmiştir. Yılın ilk çeyreğinde ihracatın yıldan yıla %38,7 arttığı ve ithalatın %19,3 arttığı Çin ekonomisinde yüksek momentum görülmektedir. PMI endeksi yılın ilk iki ayında 55,1’den 51,6’lara kadar gerilerken, mart ayı ile birlikte yeniden 55,3 seviyesine yükselmiştir. Sanayi büyümesinde 2021 ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %24,5 büyüme gösterirken, yılın ilk iki ayındaki geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla %35,1’lik büyüme mart ayında biraz gerileyerek %14,1’lik büyüme oranına gelmiştir. Güçlü büyüme ivmesinin ikinci çeyrekte de devam etmesi beklenmektedir. Dünya Bankası, Çin için 2021 büyüme tahminini 0,6 puan güncelleyerek %8,5’e çıkarmıştır. IMF ise büyüme verisini %8,4 olarak belirtmiştir.

Japonya 2021 yılının ilk çeyreğinde oldukça büyük ölçekli mali destek paketleri açıklamıştır. Yılın ilk çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %1,3 daralma kaydeden Japon ekonomisi yavaş bir şekilde toparlanma göstermektedir. Pandemi etkilerinin tüketici harcamalarına ve yatırımlara etkisi halen hissedilmektedir. Nisan ayı itibarıyla tüketim harcamalarında belirgin bir toparlanma görüldüğü gözlemlenmiştir. Bir diğer önemli gündemin aşılama oranlarının Tokyo 2022 Olimpiyatları öncesinde artırılması olduğu belirtilmiştir. Üretim PMI endeksi 53 seviyesinde hafif dalgalanarak devam etmektedir. Japon otomotiv firmaları da çip krizinden etkilenmeye devam etmekte ve haziran ayında bazı firmalar geçici olarak üretimlerini durdurmuşlardır. Bunun yıllık üretim hedeflerini negatif etkileyeceği beklenmektedir. IMF 2021 yılı Japonya ekonomisi büyüme beklentisini %3,1’den %3,3’e yükseltirken, 2022 büyüme beklentisini de %2,5 olarak vermiştir. Dünya Bankası ise Japonya ekonomisi 2021 büyüme tahminini %2,9, 2022 büyüme beklentisini ise %2,6 olarak belirtmiştir.

OECD raporu çerçevesinde 2021 yılı için büyüme tahmini Hindistan için %12,6’dan %9,9’a revize edilmiştir. IMF tarafında 2021 büyüme beklentisi %12,5 olarak belirtirken, Dünya Bankası tahmini ise 2021 yılı için %8,3 büyüme şeklindedir. Dünya Bankası raporunda bu yüksek büyüme beklentisinin pandeminin ekonomi üzerindeki etkisini maskeleyiği belirtilmiştir. Devlet kurumlarının artan altyapı yatırımları, kırsal gelişim programları ve sanayi üretimindeki toparlanmanın büyüme üzerinde önemli payı olduğu belirtilmiştir. Hindistan’da vaka sayılarında meydana gelen artışlar ise yılın devamı için büyüme risklerini arttırmıştır. Kısıtlamaların da artmasına paralel olarak üretim PMI endeksi 55,5 seviyesinden ilk çeyrek sonunda 50,8’e düşmüştür.

Günlük covid-19 vakalarında ciddi artış görülen ülkelerden biri olan Hindistan'da bu artış ekonomik toparlanmaya dair beklentilerde endişe yaratmaktadır. Ancak, aşılama hızındaki önemli artış ile hükümetin 300 milyon vatandaşı üçüncü çeyreğin başlarına kadar aşılama hedefine ulaşma yolunda olduğunu kanıtlamaktadır. Özetle, ekonomik aktivitedeki iyileşmede beklentiler olumlu olmakla birlikte salgının etkisi ile belirsizlikler sürmektedir.

Rusya Ekonomisi

2021 ilk çeyrek sonuçlarının açıklanması ile geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %1 küçülmüştür. Bir önceki çeyrekte geçtiği yıla kıyasla %1,8 daralma gösteren ekonominin toparlanma gösterdiği, ancak buna rağmen pandeminin etkilerinin ilk çeyrek itibarıyla pozitif çevrilmediği görülmektedir. İlk çeyrekteki pozitif gelişmeler ile büyük ölçüde sanayi sektöründeki büyüme, artan petrol fiyatları, kısıtlamaların gevşetilmesi ile aktifliği artan hizmet sektörü ve artan hane halkı tüketim harcamalarından kaynaklandığı belirtilmiştir.

IMF, Rusya için 2021 büyüme tahminini %3,8 olarak belirtmiştir. Dünya Bankası, Rusya ekonomisi için 2021 ve 2022 için %3,2 büyüme tahmini, 2023 içinse %2,3 büyümesinin tahmin edildiğini bildirdi. Rusya'nın ekonomik toparlanma yolunda hızlandığına işaret eden raporda, küresel olarak artan emtia fiyatları ve petrol fiyatları, küresel konjonktürdeki toparlanma, bireysel tüketim harcamalarının artması ve ülke içi yatırımların artması beklentisinin 2021'deki toparlanma temasını çizdiği belirtilmiştir.

Rusya Merkez Bankası politika faizini yeniden arttırarak %5,5 seviyesine çıkartmıştır. Toplantının karar metninde gelecek toplantılarda da faiz artışının gündemde olabileceğine yönelik ifadeye yer verilmiştir. Düşük aşılama hızının vaka sayılarındaki toparlanmanın hızını azalttığı ve enflasyondaki gelişmelerin beklentilerinin üzerinde olduğu vurgulanmıştır. Buna rağmen banka değerlendirmesinde ekonomik toparlanmanın beklentilerden daha hızlı olduğu ve ekonomik aktivitelerin kriz öncesi seviyelere yılın ikinci yarısı ile ulaşılabileceği belirtilmiştir.

Türkiye Ekonomisi

2021 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %7,0 büyüme kaydedilmiştir. İlk çeyrekte tarım sektörü %7,5, sanayi sektörü %11,7 ve hizmetler sektörü (inşaat dahil) %5,3 oranında büyüme kaydetmiştir. İlk çeyrek dönemi ele alındığında toplam sabit sermaye yatırımları %11,4 oranında artarken, özel tüketim ve kamu tüketimi harcamaları sırasıyla %7,4 ve %1,3 oranında artmıştır. Net ihracatın büyümeye katkısı ise 1,1 puan olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde özel tüketimin büyümeye katkısı 4,4 puan olurken, kamu tüketimi ekonomik büyümeye 0,2 puan katkı vermiştir. İnşaat yatırımları bu dönemde %4,7 oranında azalırken, makine teçhizat yatırımları %30,5 oranında ciddi bir artış sergilemiştir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") görev değişikliğini takiben yapılan toplantılarda politika faizi %19 olarak korunurken, sıkı duruş söylemi yenilendi. Enflasyon seviyesine göre değerlendirildiğinde politika faizinin bir süre daha %19 altına düşmeyeceği beklentisi bulunmaktadır. Özellikle temmuz ayı itibarıyla elektrik ve doğalgaz fiyatlarına yapılan artışın enflasyon üzerinde baskı oluşturacağı beklenmektedir. TCMB tarafından yayınlanan yılın ikinci Enflasyon Raporu'nda enflasyon tahmini 2021 yılsonu için %9,4'ten %12,2'ye; 2022 yıl sonu için %7'den %7,5'e arttırıldı. Mayıs ayında pandemi nedeniyle uygulanan kısıtlamaların etkisi ile 49,3 olarak gerçekleşen imalat PMI endeksi, kısıtlamaların gevşetilmesi ile birlikte Haziran'da 51,3'e yükselmiştir. Vaka sayılarının yükselmesi ve kısıtlamaların artması ile düşüş gösteren güven endeksleri aşılama aksiyonlarının hız kazanması ve vaka sayılarındaki düşüşler ile yükselişe geçmiştir. Haziran ayında TÜFE aylık bazda %1,94 artarken, yıllık TÜFE %17,53 seviyesine gelmiştir. Nisan'da %13,8 ile Temmuz 2020 sonrası en yüksek seviyeye ulaşan işsizlik oranı Mayıs 2021'de %13,2'ye geriledi; gerileme işgücüne katılımdaki düşüş kaynaklı gerçekleşti. Haziran ayıyla birlikte başlayan ekonomik açılma, özellikle hizmet sektörünü destekleyecektir. Diğer taraftan, haziran sonu itibarıyla istihdam önlemlerinin sonlandırılması ve işgücüne katılımdaki olası artış, istihdam piyasasına ilişkin riskleri canlı tutmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") verilerine göre mayıs ayında ihracat hacmi geçen yılın aynı aya göre %65,7 oranında yükselerek 16,5 milyar USD olurken, ithalat hacmi %54 artarak 20,6 milyar USD seviyesinde gerçekleşti. Böylece, Mayıs 2021'de dış ticaret açığı yıllık bazda %20,2 oranında genişleyerek 4,1 milyar USD oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı Mayıs 2020'deki %74,3 düzeyinden Mayıs 2021'de %80'e yükseldi. Ocak-Mayıs döneminde dış ticaret açığı geçen yılın aynı dönemine göre %13,1 azalarak 18,3 milyar USD oldu.

Dünya Bankası beklentilerine göre, Türkiye ekonomisinin 2021 yılında %4,5 büyüyeceği öngörüsü revize edilerek %5'e, küresel ekonomi için büyüme tahminini ise %5,6'ya yükseltmiştir. 2022 yılı için ise Türkiye büyüme beklentisi %4,5 olarak korunmuştur. Mayıs sonunda yayınlanan OECD raporunda ise küresel ekonomik büyüme beklentisi %5,6'dan %5,8'e revize edilmiş; Türkiye 2021 büyüme beklentisi ise %5,9'dan %5,7'ye düşürülmüştür. 2022 Türkiye büyüme beklentisi ise %3'ten %3,4'e yükseltilmiştir. Revizyona ilişkin Türkiye ile ilgili kısımda güçlü ama sürdürülebilir olmayan mali teşviklerden sonra 2020 yılı sonlarında daha istikrarlı makroekonomik politikalara geçiş 2021'in ilk çeyreği sonunda sektöre uğrayarak piyasa beklentilerini bozduğu vurgulanmıştır.

IMF beklentilerine göre ise Türkiye ekonomisinin 2021 yılına ilişkin büyüme beklentileri olumlu yönde revize edilmiş ve ekonominin %6 büyüyeceği öngörülmüştür. 2022 yılına ilişkin ise %3,5 büyüme beklentisi bulunmaktadır. IMF 2021 yılsonu enflasyonu %16,5, 2022 sonunda ise %14 olarak enflasyon beklentisini belirtmiştir. Yayınlanan raporda Türkiye'de politika belirsizliği ve kırılganlıklar artmış olmasına rağmen ülkenin sorunlarının aşılmaz olmadığını kaydeden kurum, kredibilitenin ve tamponların yeniden inşası için güçlü bir para politikası duruşunun zaruri olduğunu vurgulamıştır.

Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermektedir, bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vadetmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Yeni kapasite yatırımları ağırlıklı olarak Asya ve Latin Amerika gibi gelişmekte olan bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Küresel cam sektöründe yüksek Ar-Ge ve tasarım harcamaları, katma değerli ürünlere yönelik yatırımlar ön plana çıkmaktadır. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Ekonomide güçlü toparlanma eğilimiyle girilen 2020 yılına cam sektörü iyi bir başlangıç yapsa da 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla salgının yarattığı şokları göğüslemek zorunda kalmıştır. Cam sanayi, ekonomik aktivitenin yeniden canlanmaya başladığı 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren ise yeniden ılımlı büyüme rotasına dönmüştür. 2021 yılının ilk yarısında girdi verilen sektörlerde yaşanan toparlanmalar yılın geri kalanında da devam etmektedir.

2021 yılının ilk çeyreğinde küresel ekonomide toparlanma başlasa da otomotiv sektöründe yaşanan çip sorunu otomotiv camları için; salgında yeni varyant dalgaların yaşanması ile yeni kısıtlama kararlarının alınması, hizmet sektörüne bağlı cam ev eşyası ve cam ambalaj sektörleri için risk taşımaktadır. Ancak artan aşılama oranları bu belirsizliği olumlu yönde etkilemektedir. Pandemi nedeniyle de tüm sektörleri ilgilendiren ticarete sıkıntı yaratan yüksek navlun fiyatları ve konteyner sorunları da ihracatı olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Ancak girdi verilen stratejik sektörler de göz önünde bulundurulduğunda orta vadede cam sektörünün toparlanmasına devam etmesi ve istikrarlı büyüme oranlarını sürdürmesi beklenmektedir.

2021 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad göre miktar bazında %47,5; değer bazında %46,9 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde gyad göre miktar bazında %24,3; değer bazında ise %31,3'lük artış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

<u>Yıllar</u>	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth (%)</u>
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	773	1.097	142
2020	842	1.050	125
2021*	463	512	111

* 2021 verisi 5 aylıktır.

Türkiye Cam İthalatı

Ocak-Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcem			
Miktar	142	263	% 85 ▲
Değer	127	226	% 78 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	24	24	% 0,4 ▲
Değer	32	34	% 6 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	24	21	-% 13 ▼
Değer	30	31	% 5 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	57	82	% 43 ▲
Değer	100	141	% 41 ▲
Diğer			
Miktar	39	32	-% 18 ▼
Değer	26	30	% 14 ▲
Toplam (Bin Ton)	286	422	% 47 ▲
Toplam (Mio \$)	315	463	% 47 ▲

Türkiye Cam İhracatı

Ocak- Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcem			
Miktar	128	219	% 71 ▲
Değer	148	234	% 58 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	50	61	% 23 ▲
Değer	87	118	% 37 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	201	187	-% 7 ▼
Değer	77	79	% 2 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	22	35	% 59 ▲
Değer	33	58	% 74 ▲
Diğer			
Miktar	11	10	-% 13 ▼
Değer	45	23	-% 49 ▼
Toplam (Bin Ton)	412	512	% 24 ▲
Toplam (Mio \$)	390	512	% 31 ▲

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. 2020 yılında Covid-19 sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı otomobil üreticileri üretimlerinde kısa süreli duruşlar yapmıştır. Covid-19'un etkilerinin azalması ile üreticiler yeniden faaliyetlerine başlamıştır. Salgının ilk dönemlerinde olumsuz etkilenen otomotiv sektörü, sonraki aylarda hızlı bir şekilde toparlanarak güçlü bir performans göstermiştir. Yılın ilk yarısında toparlanma gösteren otomotiv sektöründe küresel çip krizinden dolayı markalar üretimleri azalmıştır. Otomobil üreticilerinin çipler ile mikroçiplerin kullanıldığı bazı parçaları satın almada zorluk yaşamalarına neden olmuştur.

OSD verilerine göre Ocak-Haziran döneminde gıyad göre Türkiye otomotiv üretimi %23,3; pazar %57,3 artmıştır. Bu dönemde, toplam üretim 639 bin 661 adet, otomobil üretimi ise 416 bin 21 adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı da adet bazında %14,8 artmıştır. Ancak ekonomik gelişmelere bağlı olarak sektör, çip kriziyle beraber kendi içinde riskleri ve belirsizlikleri barındırmaktadır. Baz etkisiyle ihracat çift haneli artmayı sürdürse de yaşanan çip sorunu nedeniyle ana sanayide bazı firmaların üretime ara vermesi, otomotiv sektörünü olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

ACEA verilerine göre 2021'in ilk yarısında AB'nin yeni otomobil talebi %25,2 artarak toplamda yaklaşık 5,4 milyon adede ulaşmıştır. Ancak bu seviye, COVID öncesinde, 2019'un ilk altı ayında kaydedilen seviyenin hala 1,5 milyon adet altındadır. Bölgedeki birçok ülkede yıllık bazda güçlü artışlar görülmüştür. Dört büyük pazarın her biri bu yıl şu ana kadar çift haneli yüzde artışları kaydetmiştir. İtalya (+%51,4), Fransa (+%28,9), İspanya (+%34,4) ve Almanya (+%14,9). Rusya'da ise AEB Otomobil Üreticileri Komitesi'ne göre otomobil satışları 2021 yılının ilk yarısında %36,9, Haziran 2021'de ise %28,7 artmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içindeki önemli payı nedeniyle ekonomideki önemini korumaktadır. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Tüm sektörler etkileyen covid-19 Türkiye'de inşaat sektörü üzerinde daha sınırlı etki yaratmıştır.

İnşaat sektöründeki dalgalanmalardan kaynaklı, sektör büyümesinde dalgalanmalar yaşanmaktadır. İmsad'ın raporunda göre; Türkiye inşaat sektöründe 2018 yılının üçüncü çeyreğinde başlayan küçülme 8 çeyrek sürmüş ve 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %4,7 büyüme göstermiştir. Pandemi nedeniyle kamunun sağladığı kredi olanakları ve diğer destekler sektörün hızlı toparlanmasında etkili olmuştur. 2020 yılının son çeyreğinde ise %12,5 ile beklenmedik ve sert bir daralma yaşanmasının ardından 2021 yılının ilk çeyreğinde sınırlı da olsa %2,8 olarak yeniden büyüme göstermiştir. Yılın ilk altı ayında inşaat malzemeleri talebi iç pazarda beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Devam eden işler ve yenileme işleri talebi canlı tutmuştur. Salgının kontrol altına alınarak sonbaharda tam açılmaya ulaşılması inşaat sektörünü de olumlu etkileyecektir. Ancak virüste yeni mutasyonlar riskleri artırmaktadır. Alınan yapı ruhsatlarında da son üç yılın en yüksek dönemsel verileri gerçekleşmiştir. Özellikle konut tarafında alınan yapı ruhsatları yeni başlangıçlar için olumlu gelişmelerdir.

Beyaz eşya sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda olan Türkiye, AB'ye yaptığı ihracatın yanı sıra Rusya ve Çin'de yaptığı yatırımlarla geniş pazarlara hitap etmektedir. Türkiye'de 6 ana üründe beyaz eşya üretimi 2021'nin Ocak-Mayıs döneminde gıad göre %56 artarak yaklaşık 14,4 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satışlar %36 artarak ~3,8 milyon adede ulaşırken, ihracat %51 artarak ~10,5 milyon adet olmuştur.

Turizm sektörü, ithalata bağımlılığı en düşük olan sektörlerin başında yer almaktadır. Yakın coğrafyamızda oluşan sıcak jeopolitik gelişmeler ve terör olayları sektörü olumsuz etkilemektedir. 2020 yılında ise turizm, Covid-19'dan en çok etkilenen sektörlerin arasında yer almaktadır. Ocak-Mayıs 2021 döneminde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı %14,27 düşüşle 3 milyon 680 bin olmuştur. Covid19 mutasyonlarının yayılması endişesinin yanı sıra Rusya, Almanya ve Fransa'dan Türkiye'ye yönelik uçuş kısıtlamaları da turist sayısı üzerinde etkili olmaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıklamalarına göre bu yıl yaklaşık 25 milyon turist hedefinin geçilmesi amaçlanmaktadır. Geçen seneden daha fazla iç turizm hareketi yaşanırken, yurt dışından da turistler gelmeye başlamıştır. Güvenli turizm sertifikası sayesinde Türkiye'ye yönelik tatil rezervasyonlarında da artış yaşanırken salgında yeni dalga ve mutasyon beklentileri sektör için risk oluşturmaktadır.

Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Haziran ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %45 artarak 12.777 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız %36, brüt karımız ise 4.553 Milyon TL seviyesinde olmuştur. Ebitda marjında kademeli olarak sürmekte olan iyileşme, Haziran döneminde de devam etti ve altıncı ay sonu itibarıyla konsolide Ebitda marjımız %35 oranında gerçekleşmiştir. 2021 Yılı Haziran sonu itibarıyla 4.443 Milyon TL seviyesindeki konsolide Ebitda hacmine ulaşıldı.

Ocak–Haziran 2021 döneminde yurt içi ve yurt dışındaki kuruluşlarında 2.660 Bin ton cam üreten Şişecam Grubu'nun soda üretimi ise 1.155 Bin tona ulaştı.

Bu dönem içerisinde toplam 838 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

8. İşletmenin Finansman Kaynakları

Şişecam Grubunun başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Şişecam Grubu yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından 1 Ocak-30 Haziran 2021 döneminde, 3,2 Milyar Rus Rublesi ve 30 Milyon Amerikan Doları orta vadeli, 37 Milyon Mısır Poundu, 65 Milyon Euro, 2,4 Milyar Rus Rublesi işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kısa vadeli kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 953,7 Milyon Türk Lirası, 85,3 Milyon Euro, 6 Milyar Rus Rublesi, 5,4 Milyon Amerikan Doları ve 209 Milyon Mısır Poundu tutarlarında kredi ödemesi yapılmıştır.

9. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Ar-Ge teşviki

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'a göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların %100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır. 5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirimi tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanun'a göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Grubumuzca bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi uygulaması ve yatırım teşvikleri

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

İtalya devleti de ülkesine yapılan yatırımlar nedeniyle nakdi teşvik vermektedir. Bu kapsamda İtalya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız teşvikten yararlanmak üzere yerel yönetimlere başvurularını yapmıştır.

Covid-19 kapsamında sağlanan teşvikler

Covid-19 salgını kapsamında grubumuzun mukim olduğu ülkelerde sağlanan teşviklerden teşvik şartlarının karşılandığı durumlarda faydalanılmaktadır.

İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

Türkiye'de yukarıdaki mevzuat kapsamında yararlanılan destekler haricinde Mısır ve Rusya'da da ihracat teşvik programları kapsamında yararlanılan destekler bulunmaktadır.

Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla nakliye giderlerini sübvansedecek teşvikler ile piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile finansal teşvikler vermektedir. Bu kapsamda Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız bu teşviklerden yararlanmıştır.

Turquality

Türk Markalarının desteklenerek bilinç ve farkındalığının artırılmasını hedefleyen bir marka destek programı olan Turquality ile 2006/4 Sayılı "Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde firmaların,

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/Şef/Aşçı istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin giderleri,
- Danışmanlık giderleri

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Grubumuzca faaliyet gösterilen alanlara göre söz konusu marka destek programından faydalanılmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2021	31 Aralık 2020
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,58	2,58
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,48	0,49
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,93	0,97
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,13	0,17
	1 Ocak- 30 Haziran 2021	1 Ocak- 30 Haziran 2020
Brüt Kar / Net Satışlar	0,36	0,29
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,27	0,18
Ebitda / Net Satışlar	0,35	0,27

12. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurul'da kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllarla sınırlıdır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam'ının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2020 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunun ilanından itibaren yaşanan değişikliklerde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayınlanmıştır.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

Şirket yönetim kurulunun 26 Şubat 2021 tarihli toplantısında;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alımı yapılabilmesine,
- Geri alıma konu edilebilecek azami pay adedinin 150 Milyon Türk Lirası nominal olarak belirlenmesine,
- Geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 1 Milyar 200 Milyon Türk Lirası olarak belirlenmesine

karar verilmiştir. Bu kapsamda 15 Mart 2021 ile 29 Haziran 2021 tarihleri arasında 6,45 ile 7,83 fiyat aralığında toplam 6.544.295 nominal Türk Lirası tutarında 48.719.378,55 Türk Lirası bedelle (ortalama 7,44 birim fiyattan) Şirket payları geri alınmıştır.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin, %16,32272 oranına tekabül eden 500 Milyon Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerine ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2021 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. Maddesinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12 Mart 2021 tarih ve E-29833736-110.03.03-3310 sayılı ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23 Mart 2021 ve E-50035491-431.02-00062573566 sayılı izin yazılarını ile onaylanan aşağıdaki değişiklik tadili onaylanmıştır. Bu değişiklik ile birlikte Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası'ndan 5.000.000.000 Türk Lirası'na yükseltilmiştir. Bu tavan tutarı 2021-2025 yılları için geçerlidir.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

Eski Metin

SERMAYE:

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 400.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yeni Metin

SERMAYE

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 500.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

15. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750 Milyon Amerikan Doları ihraç tavanı içerisinde yurt dışında ortaklık hakkı vermeyen toplamda 700 Milyon Amerikan Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550 Milyon Amerikan Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150 Milyon Amerikan Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihracı gerçekleşmiştir. İhraç edilen tahvilin yıllık kupon faiz oranı %6,95 olup, kupon faiz ödemeleri ihraç tarihinden itibaren altı ayda bir eşit taksitler halinde olmak üzere son ana para itfa tarihinde tamamen itfa olacaktır.

16. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamakta; süreçlerini ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir.

2019 yılı sonunda başlayıp 2020 yılının Mart ayından itibaren etkisini ülkemizde de yoğun biçimde hissettiren pandemi; uzun süredir gündemde olan risklerin bir bölümünü geri plana itmiş, katalizör etkisi göstererek ekonomik riskler başta olmak üzere birçok diğer riski de tekrar ön plana çıkarmış, bir anlamda risk sıralamasını değiştirmiştir. Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, artan korumacılık eğilimi, salgının biraz daha açık şekilde göz önüne serdiği küresel ölçekteki eşitsizlikler ve bunların tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda salgının etkisiyle hızını daha da artıran gelişmeler ve iklim değişikliği dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına, kurulu sistemin sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermektedir.

Anılan risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmakta, kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin ya da diğer bir ifade ile genelde güvence fonksiyonlarının önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmaktadır.

Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonlarının faaliyetleri, operasyonel birimler ile koordinasyon içerisinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte; Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yapılan düzenli toplantıların sonuçları Yönetim Kuruluna mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Çalışmalarla, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şişecam'ın maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Şişecam’da Risk Yönetimi:

Şişecam’da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şişecam, gerek küresel gelişmelerin yarattığı, giderek yükselmekte olan belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Şişecam genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam’da İç Denetim:

Şişecam’da sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; uygulamalarda birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini, gelişmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam’ın Türkiye içi ve dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım yardımı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Şişecam, günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı endüstri ilişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek Türkiye’de 4, Türkiye dışında ise 11 olmak üzere toplam 15 işçi sendikasıyla endüstri ilişkilerini yürütmektedir.

Bu dönemde yapılan toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

Gürcistan'da yer alan JSC Mina Fabrikası'nda Gürcistan Metalurji, Madencilik ve Kimya Sanayi İşçileri Sendikası ile 26 Ekim 2020 tarihinde başlayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 22 Ocak 2021 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 1 Ocak 2021-31 Aralık 2024 tarihleri arasında 4 yıl yürürlükte kalacaktır.

Macaristan'da kurulu Sisecam Automotive Hungary Kft işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 29 Mart 2021 tarihinde Aszod Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Romanya'da kurulu Sisecam Automotive Romania SA işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 14 Nisan 2021 tarihinde Glasscorp Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Slovakya'da kurulu Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 4 Mayıs 2021 tarihinde Ozkovo Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Top iş sözleşmesi 1 Nisan 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 12 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria EAD, Sisecam Automotive Bulgaria EAD ve Pasabahce Bulgaria EAD işyerlerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 06 Temmuz 2021 tarihinde Podkrepa İşçi Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01 Temmuz 2021-30 Haziran 2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

OOO Posuda Fabrikasında halen yürürlükte olan toplu iş sözleşmesinin süresi 30 Aralık 2020 tarihinde sona ermiş olup, mevzuat gereği Proofkom Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26 Mayıs 2021 tarihinde yapılan toplantı ile başlamıştır. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, yönetim kurulu üyelerine ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır. Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Genel Müdürü, CFO'su ve diğer üst düzey yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Genel Müdürü, CFO ve diğer üst düzey yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuz tarafından Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket üst düzey yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.