



1Ç 2021 Finansal Sonuçlar Sunumu

9 Haziran 2021

Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlikleri bakımından tasdik edilmemişlerdir. Bu çerçevede, Şirket, bunların doğruluğunu ve üçüncü kişilerin farklı metodolojiler kullanarak aynı sonuçlara ulaşacaklarını garanti etmemektedir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Şirket bu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verilerini güncellemeyi taahhüt etmemektedir. Bu sunumun muhatapları sunumda belirtilen verilerin ve bu verilere dayalı tahminlerin gelecekteki sonuçlar ve piyasa performansı için güvenli bir gösterge teşkil etmeyebileceğinin farkında olmalıdırlar.

İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılabileceği bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmektesiniz.

1. eyrek 2021 Güncel Durum

- 2021 ilk çeyreğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde Kovid19 kaynaklı kısıtlamalar devam etti
- Türkiye operasyonlarında çeyreğin büyük bir kısmında devam eden haftasonu ve haftaiçi akşamları sokağa çıkma yasakları toplam ticaret saatinde %38 seviyesinde düşüşe neden oldu (1 2020'de %47 düşük idi)
- Yurtdışı pazarlarda, Kovid19 kaynaklı kısıtlamalar çeyrek içerisinde aşamalı olarak azaldı. Lokal para birimlerinde Avrupa ve Amerika 2019 satış seviyelerine ulaşırken, Kanada ve Rusya 2019 yılı satışlarının üstüne ıktı
- Online satışlar global olarak güçlü seyretti. Türkiye'de yüksek baza sahip olan Nisan ayında dahi ciddi büyüme kaydedildi
- Başarının sürekliğini sağlayan gücümüz dinamik tedarik zinciri, ürün planlama ve stok yönetimi konularındaki gelişim oldu
- Kira görüşmeleri ve çalışanlar için devlet destekleri ile operasyonel giderler kontrol altında kaldı
- Üründe kalite ve yeniliğe odaklanırken marka ve müşteriye yatırım devam etti

1 Ç 2021 'de Öne Çıkanlar

- Konsolide gelirler 759 mTL gerçekleşti. Geçen yıla göre %96, 2019 yılına göre %17 yükseldi
- FAVÖK 142 mTL gerçekleşti, FAVÖK marjı %18,7 oldu
- Net kar 36 mTL gerçekleşti
- Toplam mono-brand Mavi mağazası sayısı 441 oldu
- Türkiye online satışları %258 büyüdü

KONSOLİDE METRİKLER ¹

759 mTL Gelir	142 mTL FAVÖK
%18,7 FAVÖK Marjı	36 mTL Net Dönem Karı
441 ² Monobrand Mağaza	0,3x Net Borç / Son12AyFAVÖK

TÜRKİYE METRİKLERİ

%92 Türkiye Perakende Satış Büyüme	%258 Online Satış Büyümesi
%53 Lifestyle	%47 Denim Herşey
	 %34 %66
5,0 mn Aktif Üye Sayısı ³	

¹ UFRS 16 etkisi dahil, raporlanan verilerdir.

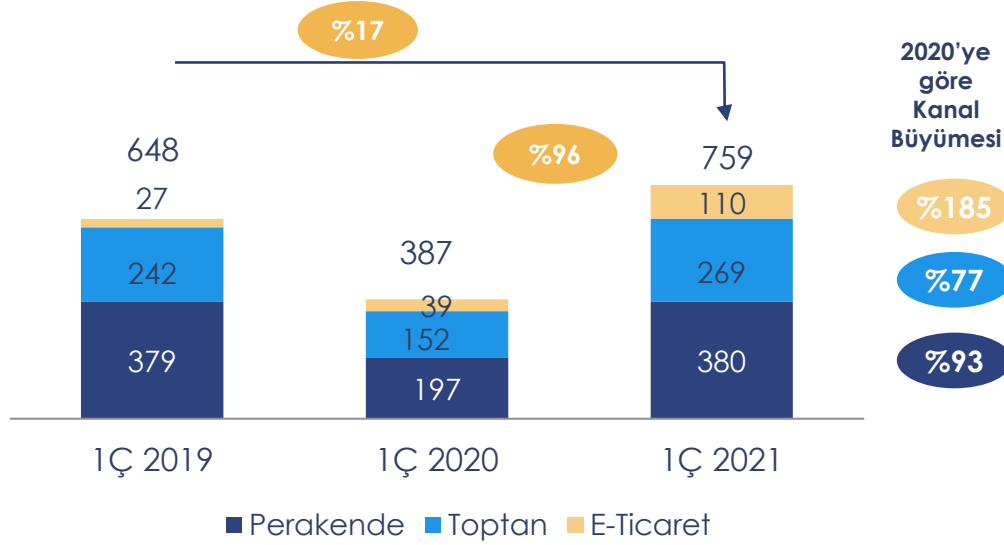
² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son iki yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir. Toplam üye sayısı 8,1 mn

*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

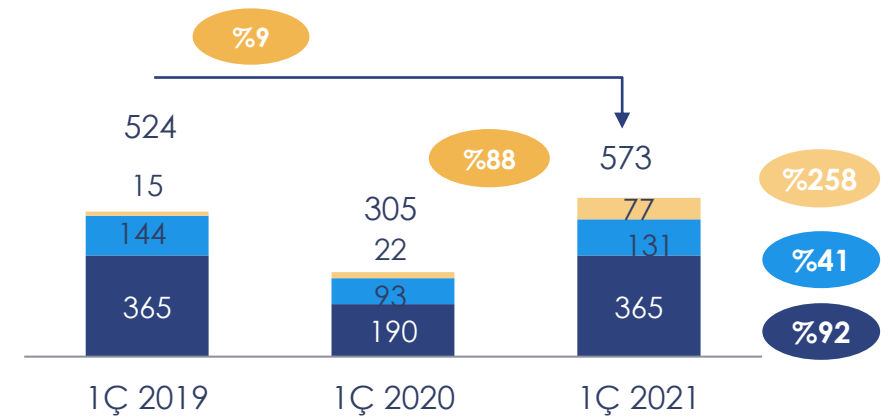
Satış Kanalı ve Bölgelerde Gelir Gelişimi

Global Gelir (mn TL)

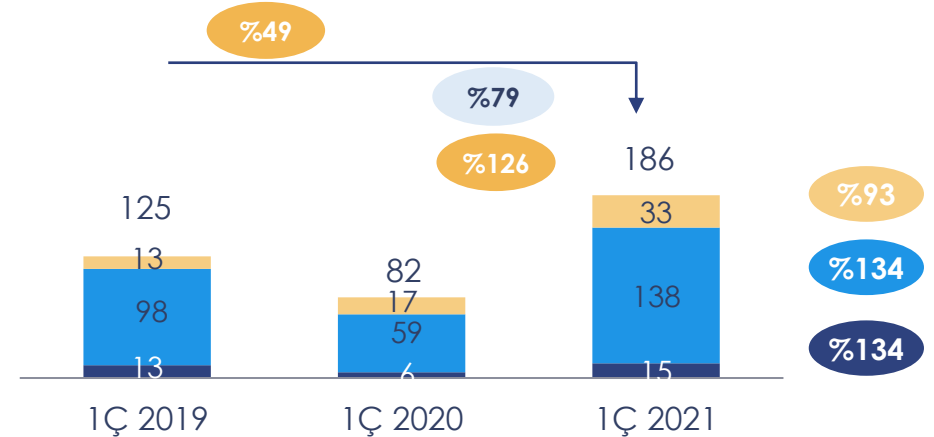


- Perakende ticaret saatlerini etkileyen kısıtlamaların da etkisiyle perakende gelir payı düşmüş, 2021 ilk çeyrekte global gelirin %50'si perakende, %35'i toptan, %15'i e-ticaret kanallarından gerçekleşmiştir. Konsolide gelirin %75'i Türkiye satışlarından oluşmaktadır
- Yurtdışı gelirler sabit kur altında %79 büyüdü

Türkiye Gelirleri (mn TL)



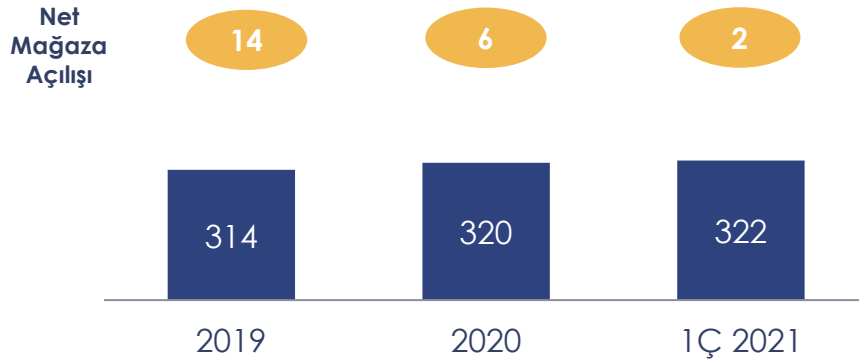
Yurtdışı Gelirler (mn TL)



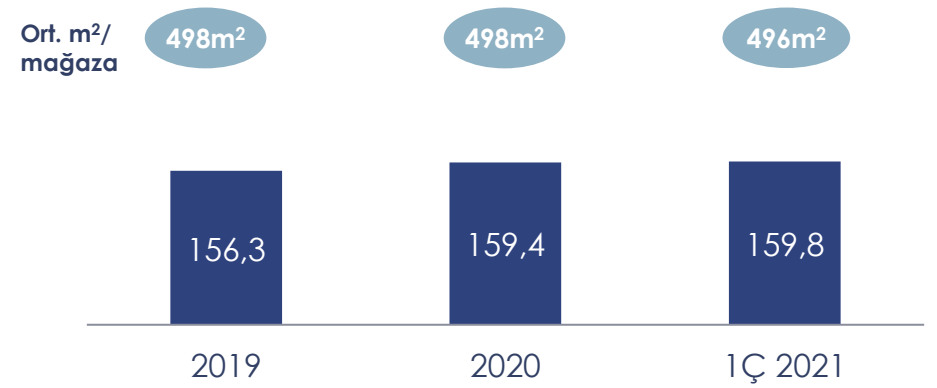
% Sabit Kur Büyüme

Türkiye Perakende Operasyonu

Perakende Mağaza Sayısı

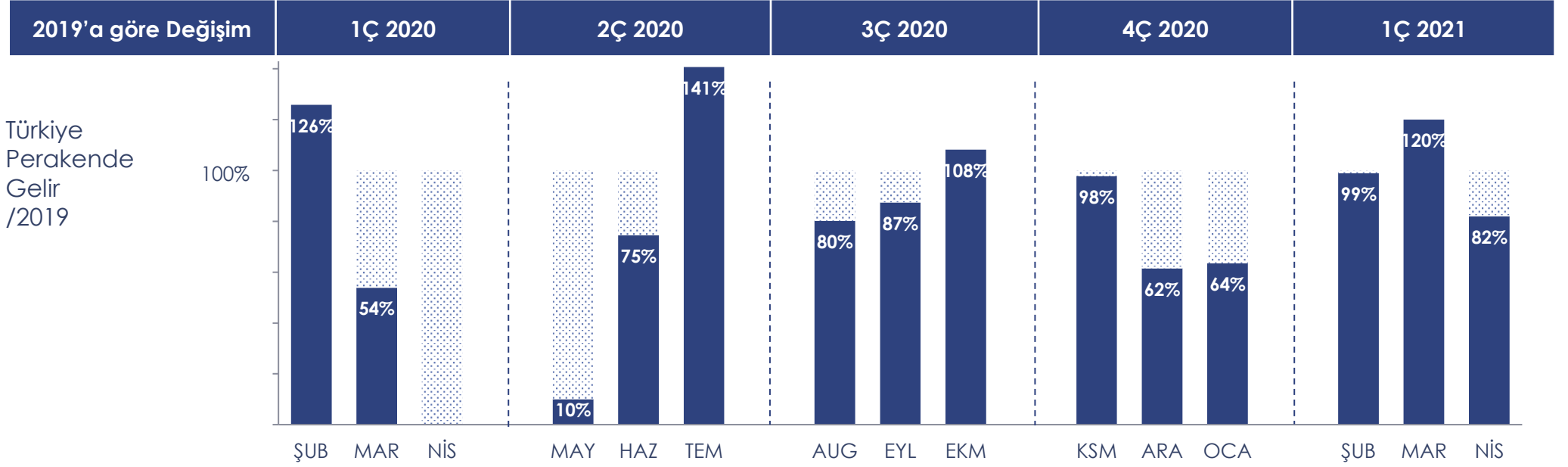


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)



- 2021 il çeyreğinde 3 mağaza açılışı ve bir mağaza kapanışı ile toplam perakende mağaza sayısı Nisan 2021 sonu itibariyle 322 olmuştur
- Toplam satış alanı 159,8 Bin m², ortalama mağaza büyüklüğü 496m²'dir

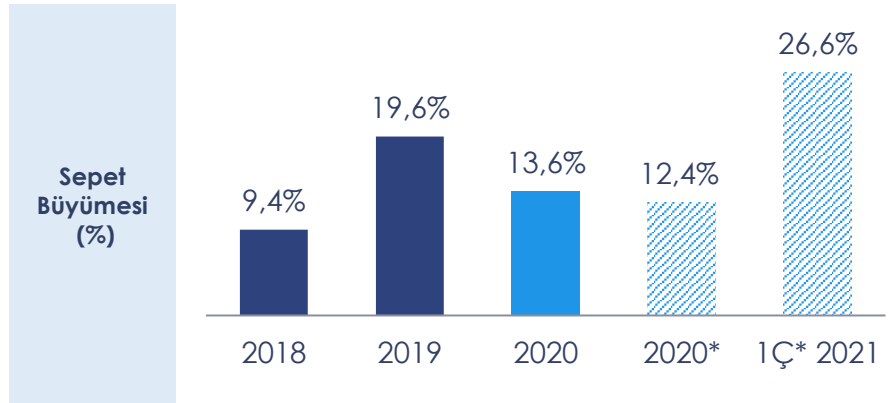
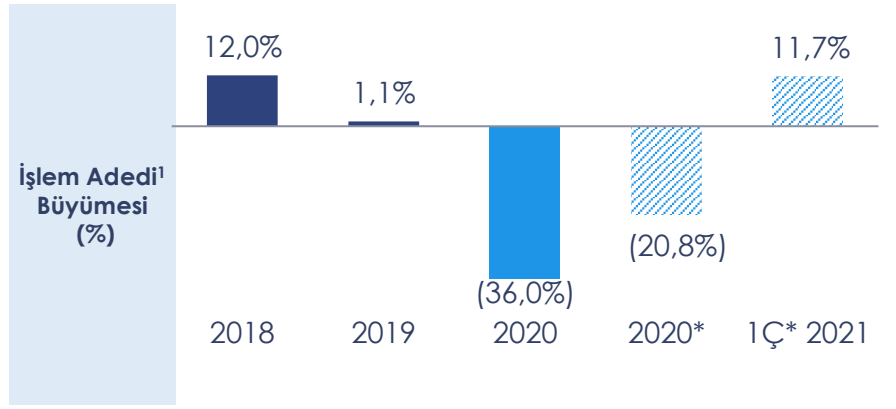
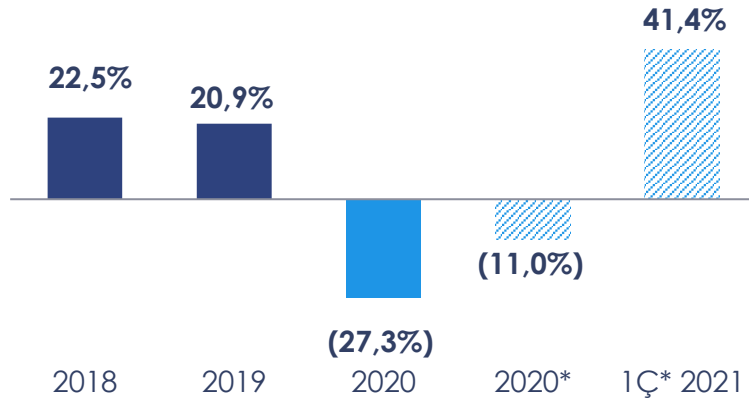
Türkiye Perakende Geliri Kovid19 Etkilerine Dayanıklı



Ticaret saati	(%47)	(%53)	(%25)	(%35)	(%38)
Ticarete açık günlerde trafik	(%4)	(%33)	(%35)	(%28)	(%11)
Türkiye perakende geliri	(%48)	(%30)	(%8)	(%25)	Aynı

- Türkiye perakende satış geliri ticaret yapılabilir saatlerde %38 düşüş olmasına rağmen 1. çeyrek 2021 'de Kovid öncesi seviyelerine geri geldi

Aynı Mağaza Satış Performansı



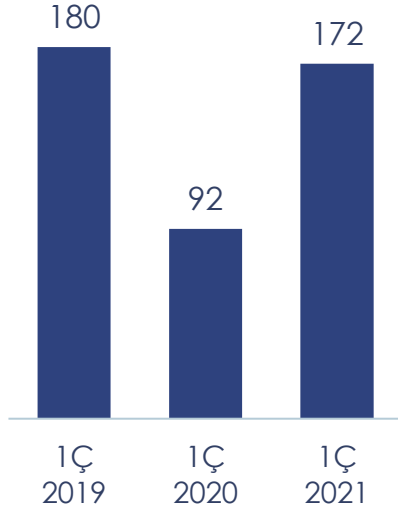
- 2020* and 1Ç* 2021 verileri ilgili dönemlerde sadece mağazaların açık olduğu günlerin 2019 yılı aynı döneme göre performansını göstermektedir
- 2021 ilk çeyrekte açık günlerde toplam trafik %11 gerilemiş ve bu kaybın büyük kısmı %26 satışa dönüş oranları ve %8 sepetteki ürün adedinde artış ile telafi edilmiştir

Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

Denim Ürünler (mTL)

Denim Herşey %47

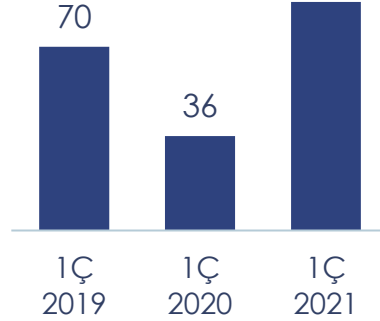
%87



Lifestyle Ürünler (mTL)

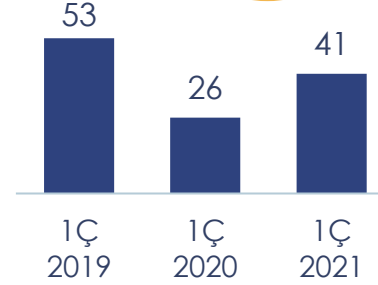
Örme Ürünler %24

%142



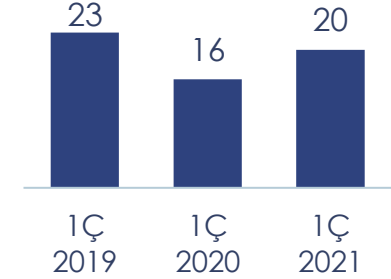
Gömlek %11

%58



Ceket %6

%27



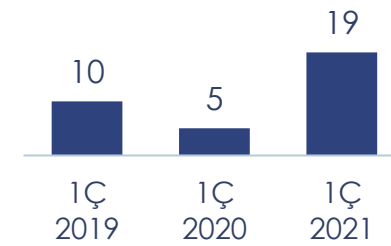
Aksesuar %6

%68



Denim Dışı Altlar %5

%300

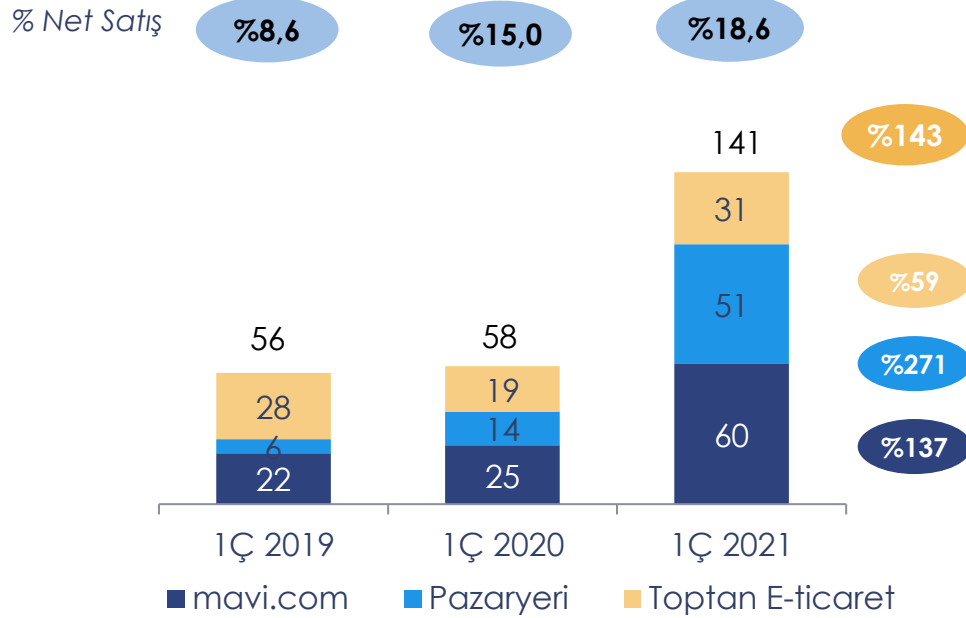


% 1Ç 2021 Türkiye perakende net satışlar içindeki payı

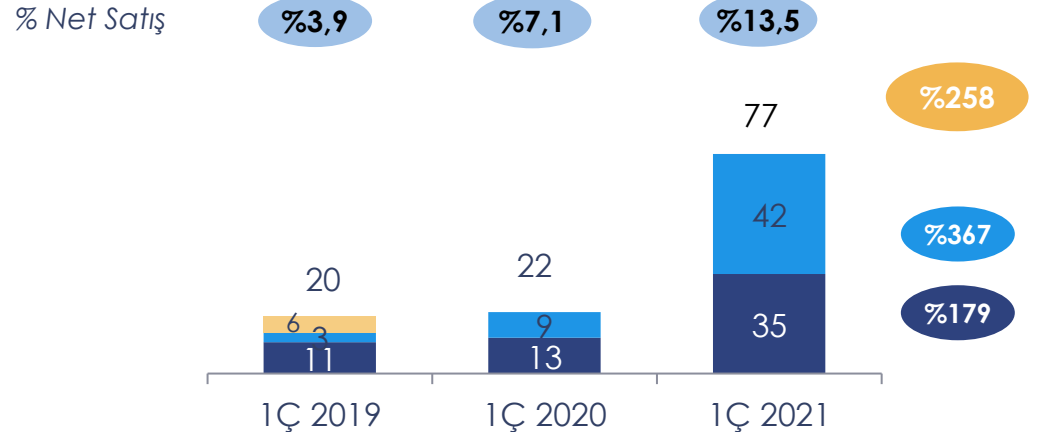
Not: Toplam Lifestyle kategori büyümesi %97. Kalan %1'lik kısım etek, elbise ve çocuk kategorilerinden oluşmaktadır.

Online Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

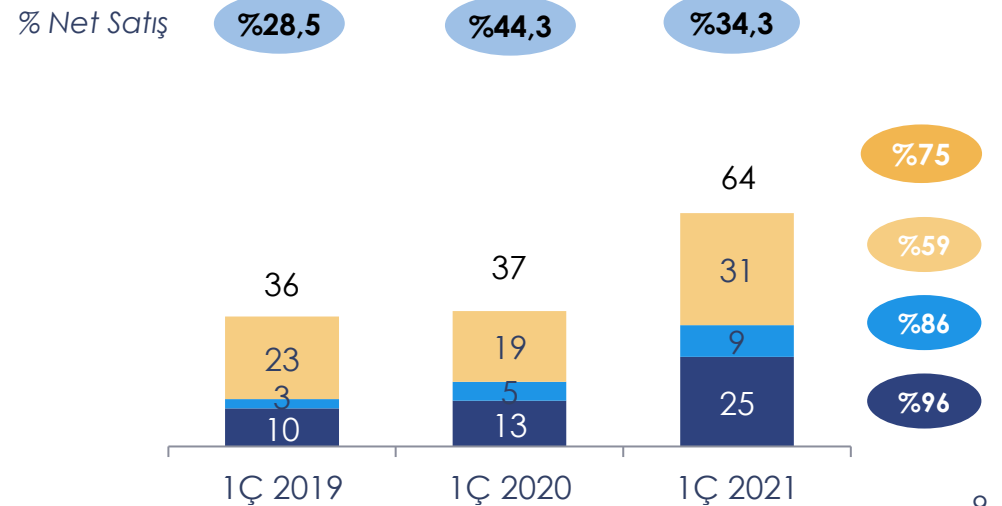
Global Online Satışlar (mn TL)



Türkiye Online Satışlar (mn TL)

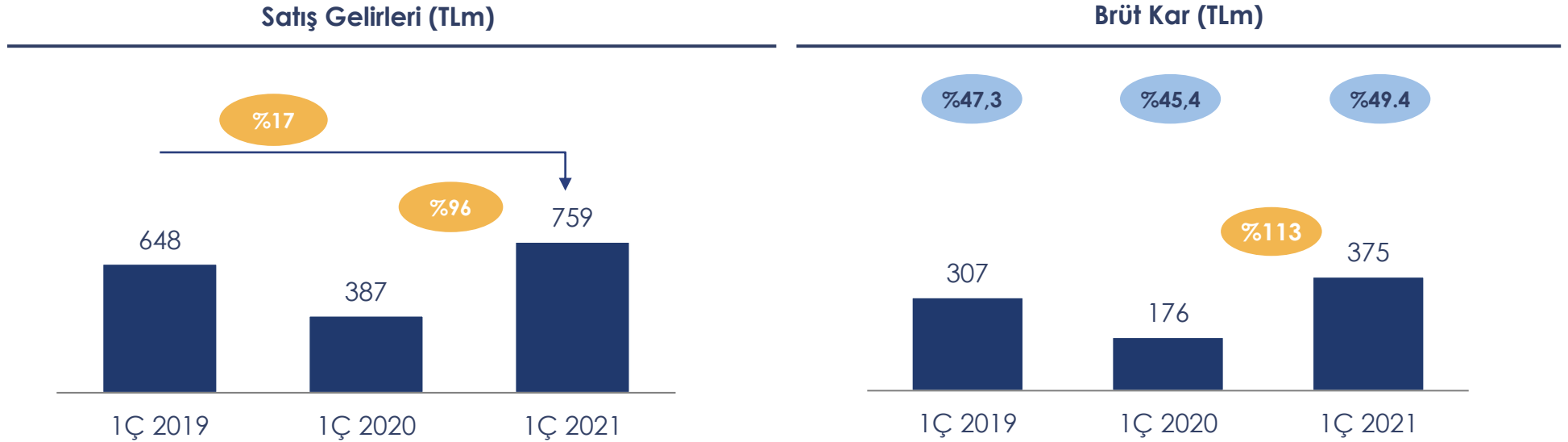


Yurtdışı Online Satışlar (mn TL)



- Dijital sistemlere ve online müşteriye yatırımlar devam ediyor
- Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi ile artan pozitif kar marjı katkısı

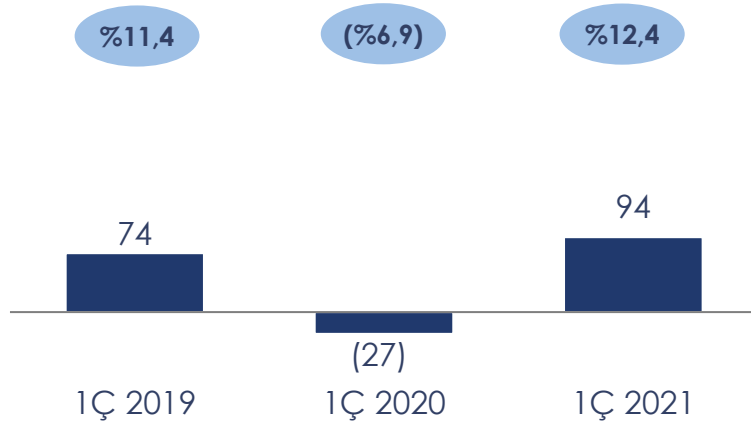
Konsolide Brüt Marj



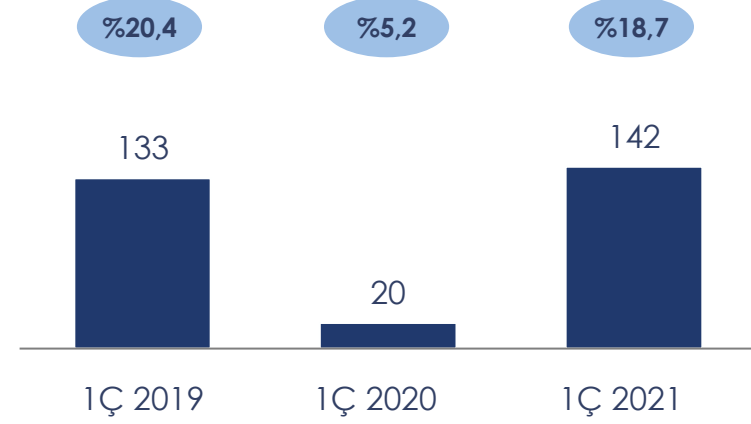
- 1Ç 2019 ve 1Ç 2020'nin güncel faiz oranlarına ve tek seferlik kayıtlara göre normalize edilmiş brüt kar marjları sırasıyla **46,7%** ve **47,2%** olmaktadır
- Güçlü marka konumlanması ve verimli ürün-fiyat planlaması sayesinde satışa dönüş oranları yüksek, indirim oranları düşük gerçekleşmiştir. Sonuç olarak 2021 ilk çeyreğinde brüt kar marjı 2020 ilk çeyreğine göre 220 baz puan, 2019 ilk çeyreğine göre 270 baz puan iyileşmiştir

Konsolide FAVÖK ve Net Kar

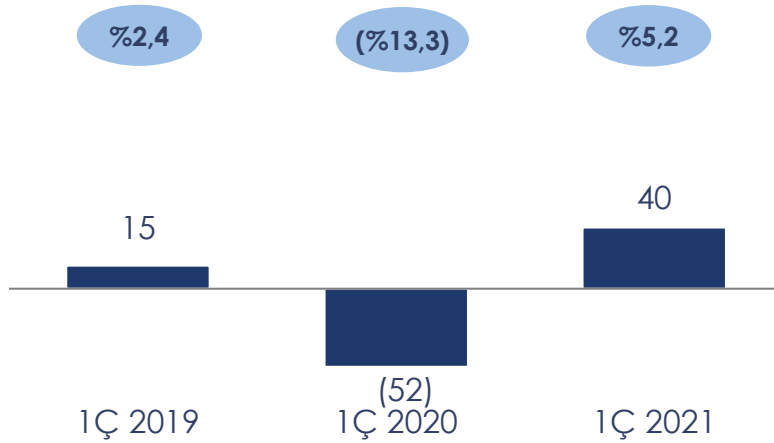
FAVÖK UFRS16 hariç (TLm)



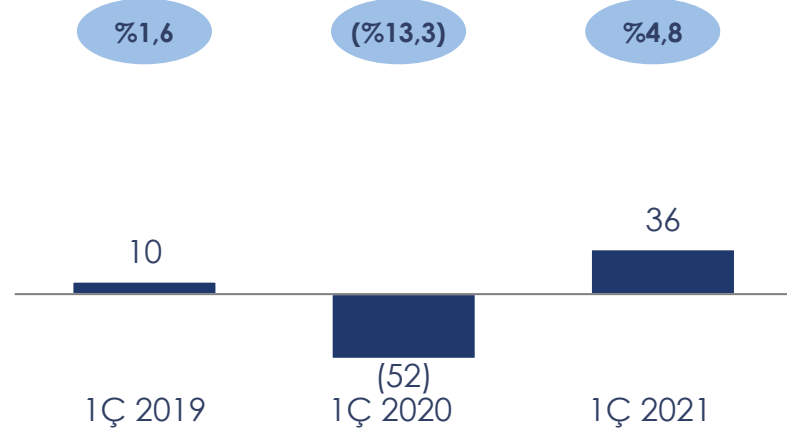
FAVÖK UFRS16 dahil (TLm)



Net Kar UFRS16 hariç (TLm)



Net Kar UFRS16 dahil (TLm)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Operasyonel Nakit Akışı (UFRS 16 Hariç)

TLm	1 Ç 2020	1 Ç 2021
FAVÖK	(26,6)	94,3
Δ Net İşletme Sermayesi	(132,8)	(118,0)
Operasyonel Nakit Akışı	(159,3)	(23,7)

- Stoklar ürün adedi olarak geçen yıl aynı döneme göre %9 aşağıdadır
- Stoklarının ağırlıklı kısmı taze, yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır
- 2021 ilk çeyrekte 24 mn TL operasyonel nakit çıkışı gerçekleşmiştir

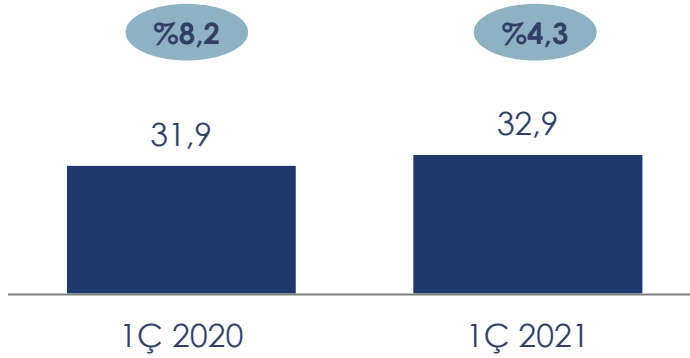
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

TLm	2020	1 Ç 2020	1 Ç 2021
Ticari ve Diğer Alacaklar	247,9	237.0	347.1
% Son 12Ay Net Satış	10,3%	9.1%	12.5%
Stoklar	560,1	611.3	659.3
% Son 12Ay SMM	45,1%	46.0%	46.6%
Ticari ve Diğer Borçlar	642,1	620.1	740.1
% Son 12Ay SMM	51,7%	46.7%	52.3%
Ana İşletme Sermayesi	165,9	228.2	266.2
% Son 12Ay Net Satış	6,9%	8.8%	9.6%

Etkin Yatırım Yönetimi ve Düşen Borçluluk Oranları

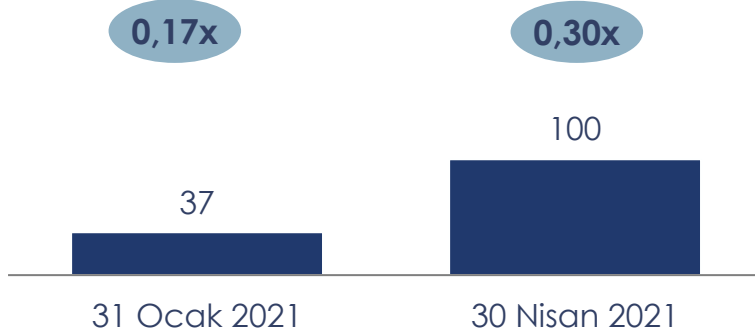
Yatırım Harcamaları (mTL)

% Net
Satışlar

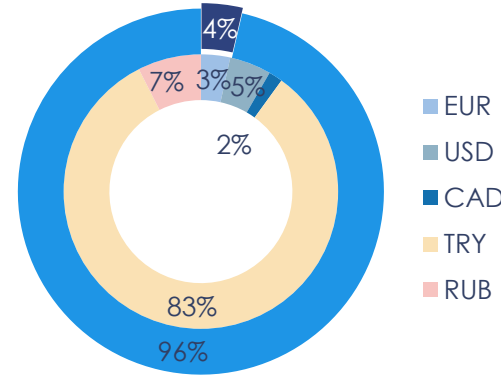


Net Borç (mTL) (UFRS 16 Hariç)

NB / Son
12 Ay
FAVÖK
(UFRS16
hariç)



Borç Kırılımı (30 Nisan 2021)



■ Lokal para birimi
■ Yabancı para birimi

Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	%13,4
EUR	%0,5
USD	%3,1
RUB	%10,5
CAD	%3,0
Ağırlıklı Ortalama	%12,1

- Toplam konsolide borcun %14'ü Mavi Amerika, Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır. Sadece %4'ü yabancı para cinsindendir
- Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2021 Yılına Bakış

Kovid19 kaynaklı belirsizlikler devam ettiğinden bu noktada 2021 yılına ilişkin beklenti paylaşamıyoruz

2Ç 2021 Görünümü :

- Mayıs ayında Türkiye'de 17 Mayıs'a kadar tam kapanma yaşandı, ayın geri kalanında ise haftasonu ve hafta içi akşam saatlerinde kapanma devam etti. Bunun sonucunda, toplam Türkiye perakende satış geliri 2019¹ yılına göre %38 geriledi. Sadece açık günler dikkate alındığında aynı mağazalar satış geliri 2019 yılı Mayıs ayına göre %37 yükseldi
- Haziran ayı itibariyle normalleşmeye geçiş başladı ve haftasonu kısıtlamaları sadece Pazar günleri uygulanmaya başladı. Haziran'ın ilk haftasında Türkiye perakende aynı mağaza satışları 2020¹ yılına göre %87 büyüdü
- Yurtdışı operasyonlarda da hızlı bir toparlanma gözlemlenmekte olup tüm ülkeler lokal para birimlerinde Kovid19 öncesi seviyelerine geri döndü
- E-ticaret satışları tüm bölgelerde güçlü seyretmeye devam ediyor. Türkiye online satışlar Mayıs ayında yüksek baza rağmen %74 büyümeye kaydetti



investorrelations@mavi.com

Finansal Tablolar

Gelir Tablosu (UFRS16 dahil)

TLm	1Ç 2020	1Ç 2021	Değişim (%)
Hasılat	387,1	758,8	96%
Satışların Maliyeti	(211,4)	(383,7)	82%
Brüt Kar	175,8	375,1	113%
Brüt Kar Marjı	45,4%	49,4%	
Genel Yönetim Giderleri	(39,2)	(49,9)	27%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(181,3)	(256,7)	42%
Arge Giderleri	(7,9)	(10,4)	32%
Diğer Gelir / (Gider), net	4,0	7,9	96%
Operasyonel Kar	(48,6)	65,9	n.m.
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(0,4)	(0,1)	(75%)
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	(49,0)	65,8	n.m.
Operasyonel Kar Marjı	(12,6%)	8,7%	
Finansal Giderler, Net	(18,2)	(21,0)	16%
Vergi Öncesi Kar	(67,1)	44,8	n.m.
Dönem vergisi	15,5	(8,3)	n.m.
Dönem Karı	(51,6)	36,5	n.m.
Dönem Kar Marjı	(13,3%)	4,8%	
FAVÖK	20,1	141,5	603%
FAVÖK Marjı	5,2%	18,7%	
FAVÖK (IFRS16 Hariç)	(26,6)	94,3	n.m.
Dönem Karı (IFRS16 Hariç)	(51,6)	39,6	n.m.

Finansal Tablolar

Bilanço (UFRS 16 dahil)

TLm	31 Ocak 2021	30 Nisan 2021	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	889,9	769,7	(14%)
Ticari Alacaklar	231,4	332,0	43%
Stoklar	560,1	659,3	18%
Diğer Dönen Varlıklar	105,4	117,6	12%
Toplam Dönen Varlıklar	1.786,7	1.878,6	5%
Maddi Duran Varlıklar	197,7	208,3	5%
Kullanım Hakkı Varlıkları	435,0	425,1	(2%)
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	262,7	293,2	12%
Diğer Duran Varlıklar	25,6	28,6	12%
Toplam Duran Varlıklar	921,0	955,2	4%
Toplam Varlıklar	2.707,8	2.833,8	5%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	821,0	791,0	(4%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	218,6	222,3	2%
Ticari Borçlar	638,2	737,3	16%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	108,3	115,4	7%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.786,0	1.865,9	4%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	105,6	78,4	(26%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	260,0	249,2	(4%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	22,1	22,7	2%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	387,7	350,2	(10%)
Toplam Yükümlülükler	2.173,7	2.216,1	2%
Özkaynaklar	534,0	617,8	16%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	2.707,8	2.833,8	5%

Finansal Tablolar

Nakit Akım Tablosu (UFRS16 dahil)

TLm	1Ç 2020	1Ç 2021
Dönem Karı ¹	(51,6)	36,5
Düzeltilmeler	98,9	144,9
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	47,2	181,4
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(132,8)	(118,0)
Ödenen Vergi	(6,6)	(1,1)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	(92,1)	62,3
Yatırım Harcamaları	(31,9)	(32,9)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	5,8	20,6
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(26,1)	(12,3)
Alınan / Ödenen Borçlar	635,6	(71,5)
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(46,4)	(49,3)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(11,1)	(24,4)
Ödenen Faiz	(14,3)	(24,9)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	563,7	(170,2)
Net Nakit Akışları	445,5	(120,1)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	310,8	889,9
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	756,4	769,7

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri nakit yönetimi amaçlı nakit kredileri içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (30 Nisan 2021)

