

GÜÇLÜ TEMELLER SAĞLIKLI PERFORMANS

2020 FAALİYET RAPORU



2020 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Anadolu Isuzu, daha da güçlenen mali yapısının ışığında, çeşitlendirilmiş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği ve pazarlama yetkinlikleri ile hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, büyüme stratejisine uygun faaliyetlerini aralıksız sürdürmektedir.

Sunuş

- 2 KURUMSAL PROFİL
- 4 2020 FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİ
- 6 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 8 OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 10 GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI
- 14 DÜNDEN BUGÜNE
- 16 ANADOLU ISUZU'NUN HİSSEDARLARI
- 20 ANADOLU ISUZU'NUN ÜRÜN PORTFÖYÜ
- 36 DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ
- 37 SEKTÖREL GÖRÜNÜM

2020 Yılı Faaliyetleri

- 40 ÖZETLE
- 41 İHRACAT FAALİYETLERİ
- 44 İHRACAT PERFORMANSIMIZ
- 46 PAZARLAMA VE BAYİ AĞI GELİŞTİRME FAALİYETLERİ
- 48 SATIŞ SONRASI HİZMETLER ÇALIŞMALARI
- 50 TEDARİK ZİNCİRİ
- 52 ANADOLU ISUZU'DA AR-GE
- 56 ÜRETİM
- 58 ANADOLU ISUZU VE ÇEVRE
- 61 ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞME PROJELERİ
- 66 İM GLOBAL LİDER ŞİRKET
- 67 ANADOLU ISUZU ENERJİ POLİTİKASI
- 68 İNSAN KAYNAKLARI
- 76 İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
- 77 COVID-19: ANADOLU ISUZU'NUN YAKLAŞIMI VE ALINAN ÖNLEMLER
- 79 ANADOLU ISUZU'DA SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİ

Kurumsal Yönetim

- 80 YÖNETİM KURULU
- 85 ÜST YÖNETİM
- 88 ORGANİZASYON ŞEMASI
- 92 FAALİYETLER İLE İLGİLİ DİĞER BİLGİLER
- 100 2020 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU
- 101 KURUMSAL YÖNETİM
- 119 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

Finansal Bilgiler

- 129 31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



**DAHA FAZLASI İÇİN
WEB SİTESİ YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SEKMESİNİ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ**

www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri

2020'de Öne Çıkanlar

milyon TL

251,7

sürdürülebilir brüt kar

Euro

51,7 milyon

ihracat hacmi

milyon TL

59

Ar-Ge harcamaları

midibüste

17 yıl üst üste

ihracat liderliği

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme

Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına

Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması

Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

SUNUŞ

Kurumsal Profil

ANADOLU ISUZU'DA
ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI

847

2020 YILI İTİBARIYLA

ÖZETLE ANADOLU ISUZU

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır. Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:

- Anadolu Grubu (%55,40)
- Isuzu Motors Ltd. (%16,99)
- Itochu Corporation (%12,74)
- Diğer (%14,87)

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu ihracat pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpınar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

Türkiye'de 60 ilde, 93 yetkili servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 40'dan fazla ülkede distribütörü bulunmaktadır. 2020 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da ortalama çalışan sayısı 847. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.

**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN
WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİNİZ:**

www.anadoluisuzu.com.tr

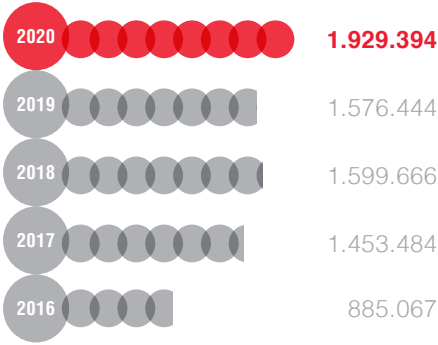


Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

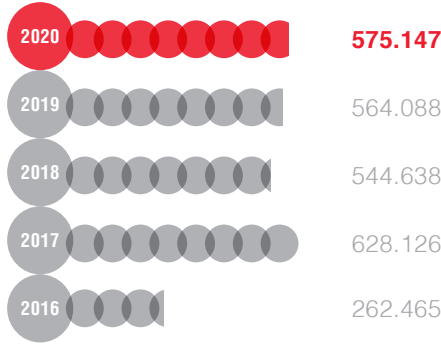


2020 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri

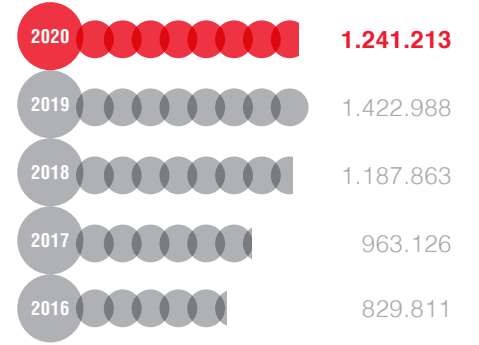
TOPLAM VARLIKLAR (Bin TL)



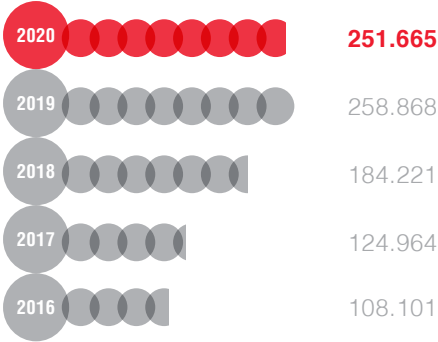
TOPLAM ÖZSERMAYE (Bin TL)



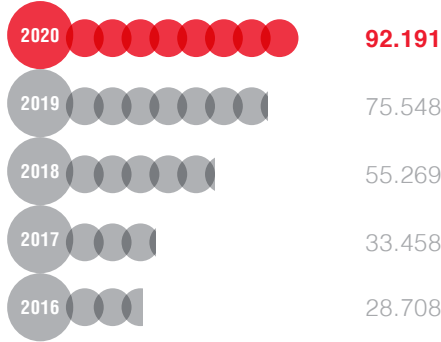
NET SATIŞLAR (Bin TL)



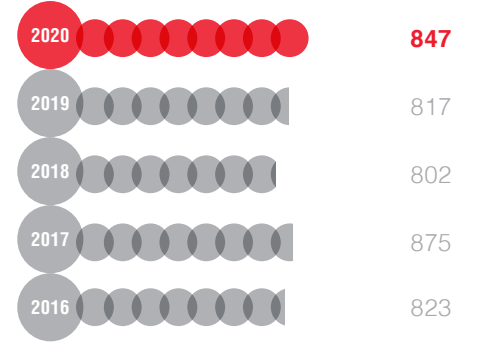
BRÜT KÂR (Bin TL)



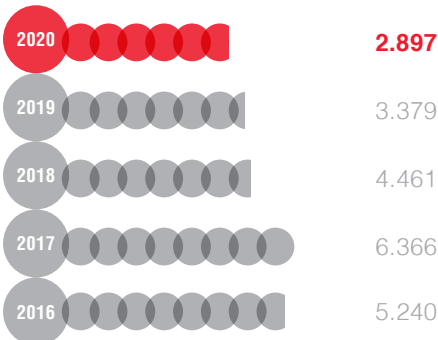
YATIRIM HARCAMALARI (Bin TL)



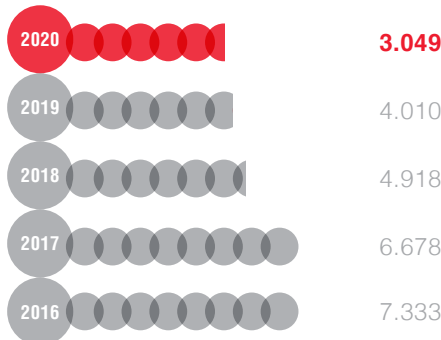
ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI (Kişi)



TOPLAM ÜRETİM (Adet)



TOPLAM SATIŞ (Adet)



MALİ VERİLER (TL)	2020	2019
Satış Gelirleri	1.241.213.253	1.422.987.899
Brüt Kâr	251.665.127	258.868.134
Esas Faaliyet Kârı	72.440.582	114.589.212
FAVÖK	114.521.328	148.748.427
Vergi Öncesi Kâr	532.551	2.788.954
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	13.648.318	21.787.825
KÂRLILIK ORANLARI (%)	2020	2019
Brüt Kâr Marjı	20,3	18,2
Esas Faaliyet Kâr Marjı	5,8	8,1
Net Kâr Marjı	1,1	1,5
Özsermaye Kârlılık Oranı	2,4	3,9
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	14,4	10,1
Finansal Gider/Net Satışlar	6,2	7,9
FAVÖK Oranı	9,2	10,5
CARİ ORANLAR	2020	2019
Cari Oran	1,1	1,0
Nakit Rasyosu	0,3	0,2
Likidite Oranı	0,7	0,7
BORÇLULUK ORANLARI (%)	2020	2019
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	91,6	74,8
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	62,8	63,6
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	200,8	163,4
Toplam Borç/ Toplam Aktifler	70,2	64,2
Özkaynaklar /Toplam Aktifler	29,8	35,8
PİYASA DEĞERİ (TL)	2020	2019
ASUZU	1.512.000.000	1.022.280.000

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Isuzu'nun 2020 yıl sonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

HISSEDAR ADI	SERMAYE TUTARI (TL)	PAY (%)
Anadolu Grubu	46.535.401,00	55,40
Isuzu Motors Ltd.	14.275.509,00	16,99
Itochu Corporation	10.706.534,00	12,74
Diğer	12.482.556,00	14,87
Toplam	84.000.000,00	100,00

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun 2020 yılı Faaliyet Raporunu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum.

BENZERSİZ BİR YIL

Dünya 2020 yılına pozitif beklentilerle girdi. Ancak, bu durum uzun sürmedi; 2020 yılı Ocak ayında dünyaya yayılmaya başlayan Covid-19 virüsü, kısa sürede dünya ekonomisi üzerinde olumsuz etkilerini göstermeye başladı.

Çin'in Wuhan kentinde saptanan virüs, Mart ayından itibaren dünyanın dört bir yanına yayılırken, Dünya Sağlık Örgütü, 11 Mart 2020'de pandemi ilan etti. Aynı tarihte ülkemizde ilk Covid-19 vakası kayıtlara geçti.

2020 geride kalsa da, küresel ekonomiyi durma noktasına getiren pandeminin, günlük yaşamın yanında tedarik zinciri, üretim, ticaret ve hizmet döngüleri üzerindeki derin etkileri sürüyor.

Anadolu Isuzu, otomotiv sektörünün önde gelen bir katılımcısı kimliğini pekiştiriyor.

Anadolu Isuzu 2020 yılının zorlu koşullarında stratejik büyüme planı kapsamındaki ilerlemesini sürdürdü. Toplam satışlarımız, 1.241.213.353 TL olurken, aktif toplamımız %22,4 artışla 1.929.394.228 TL'ye ulaştı.

Uzun yıllara dayanan sektör tecrübesi, güçlü organizasyonel yapısı ve etkin yönetim modeli Anadolu Isuzu'nun finansal başarılarının yanı sıra sosyal, çevresel ve toplumsal alanlarda da örnek alınan bir performans üretmesini sağladı.

Müşterilerinin beklentilerine odaklı üretim anlayışı ile yoluna devam eden Şirketimiz, pazar paylarını çoğu segmentte korudu, öngörülerimize paralel tatminkar sonuçlar üretti. Anadolu Isuzu, aynı zamanda, güçlü Ar-Ge yetkinliğini de kullanarak yeni ürün ve hizmetler geliştirdi, piyasaya sunarak önümüzdeki dönem büyüme yol haritasını oluşturdu.

SAĞLIK ÇALIŞANLARIMIZA TEŞEKKÜR EDERİZ.

Covid-19'a karşı mücadelede elde edilen başarının baş mimarlarının sağlık çalışanları olduğunu söylemeliyiz. T.C. Sağlık Bakanlığı ve yurt sathına yayılmış büyük sağlık ordusu pandemi ilanından itibaren canla başla çalıştı.

Anadolu Grubu ve Anadolu Isuzu ailesi olarak, çok değerli bir paydaşımız olan sağlık çalışanlarımıza şükranlarımızı ifade etmek ve teşekkürlerimizi sunmak isteriz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN BAŞ AKTÖR OLDUĞU BİR GELECEĞE DÜNDEN HAZIRIZ.

Gerek pandemi gerek doğal afetler ekseninde 2020 yılında yaşanan gelişmeler, insanlığın acil olarak aksiyon alması gereken zorlu bir ajanda ile karşı karşıya olduğunu açıkça ortaya koydu.

Dünya Ekonomik Forumu 2021 risk analizinin en üst sırasına yerleşen İklim Krizi, insanlığı tehdit eden 1 numaralı risk olarak karşımızda uzanıyor. Bu riskle mücadele, zaman kaybetme lüksümüz olmayan, küresel ölçekte kolektif olarak yürütülmesi gereken acil bir konudur.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'nda Anadolu'dan Yarınlara markasıyla tanımlanan sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonunun önde gelen bir paydaşıdır. Şirketimiz, üretim ve ticaret döngüsü kapsamında atmakta olduğu yenilikçi adımlarla İklim Krizi ile mücadeledeki rolünü güçlendirmeye devam ediyor.

Uzun soluklu vizyonu ve bu doğrultuda ortaya koyduğu sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisi kapsamında; tüm paydaşlarımız için değer üretiyoruz. Anadolu Isuzu istihdam yaratmaya, ihracat yapmaya, iç piyasa talebini cevaplamaya ve en önemlisi çevresel ayak izini en düşük düzeye düşürmeye yönelik çalışmalarını entegre bir yaklaşım ve yönetim ile sürdürüyor.

Sürekli kendimizi yenileyerek ve değişime öncülük ederek hedeflediğimiz noktaya erişeceğimize olan inancımız tamdır. Bu hedefimize; çalışanlarımız, müşterilerimiz, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımız ile birlikte ulaşacağız. Kurumsal yetkinliklerimizi, küresel ölçekli hissedarlarımızı, deneyimimizi, verimlilik eksenindeki çalışmalarımızı, iyi yetişmiş insan kaynağımızı, ülkemizin ve Şirketimizin geleceğine olan güvenimizi, geleceğe dair hedeflerimize erişme irade ve kararlılığımızı destekleyen başlıca unsurlar olarak nitelendiriyoruz.

Anadolu Isuzu, önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceği atılımlarla, sektöründeki konumunu daha da ileriye götüreceği gibi paydaşları için daha fazla değer üretecek, Türkiye ekonomisine olan katkısını artırmaya devam edecektir.

2020 yılı performansımıza katkısı olan tüm paydaşlarımıza, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Grubu Başkanı'nın Mesajı



Anadolu Isuzu, önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceği atılımlarla, yurt dışı ve yurt içi piyasalardaki varlığını daha da güçlendirecektir.

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

Değerli paydaşlarımız,

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VE İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEYE KATKIMIZI ARTIRMAYA KARARLIYIZ.

2020 yılında yaşadığımız pandemi deneyimi, sürdürülebilirlik ve iklim krizi konularının çok daha derinlemesine irdelenmesine neden olmuştur. İnsanlığın geleceği açısından kritik önem taşıyan bu olguların küresel ölçekte ele alınması ve daha fazla aksiyona geçilmesi hepimizi umutlandırmaktadır.

Küresel ısınma, yüzyılımızın en önemli sorunlarından biridir. Dünyanın giderek ısındığı bir gerçektir ve günlük yaşamımızda izleyebildiğimiz bir değişiktir. Bu konuda tüm bilimsel çevreler fikir birliği içindedir.

2020'de dünya, Covid-19 pandemisiyle başa çıkmaya çalışırken, aynı zamanda dünya çapında binlerce kişinin hayatını etkileyen ve büyük hasara yol açan iklim felaketleri de yaşanmıştır. İnsanlık, aşırı iklim koşullarının yol açtığı kasırga, sel, orman yangını gibi doğal afetlerle de mücadele etmek zorunda kalmıştır. Bilimsel araştırmalar, bütün bu olayların kök nedeninin, küresel sıcaklığın ortalama 1 °C derece yükselmesinin olduğu noktasında birleşmektedir.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP)'nin 2020 yılı sonunda yayınladığı Emisyon Açığı* (Emission Gap Report 2020) Raporu'nda küresel ısınmayla mücadele için çabaların artırılmasına ihtiyaç olduğuna işaret edilmektedir. Aynı raporda, ısınmanın 2030 yılına kadar 2°C'ın altında tutulabilmesi için uluslararası toplumun, ekonomiyi canlandırırken çevre dostu enerjilere ve ağaçlandırmaya yönelmesi ve ekolojik dengeyi gözetken önlemler almasının gereği vurgulanmaktadır.

Şirketimiz, 2020 yılında üyesi olduğu topluma ve ekonomiye değer katmayı sürdürmüş; sektörünün rol modeli olarak faaliyetlerine devam ederek iç ve dış pazarlarda müşterilerinin memnuniyetini geliştirmeye odaklanmıştır.

**TOPLAM ARAÇ ÜRETİMİMİZ 2.897 ADET
TOPLAM SATIŞ ADEDİMİZ**

**3.049
OLMUŞTUR.**

ANADOLU ISUZU ÜSTLENDİĞİ SORUMLULUKLARI HAKKIYLA YERİNE GETİRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu köklü geçmişinde inşa ettiği kurumsal yapıyı, yetkinlikleri ve bilgi birikimi ile geleceğe ilerleyişini kararlılıkla sürdürmekte; global değişim ve dönüşümü doğru algılayarak, çevik bir yaklaşımla yönetebilmektedir.

Şirketimiz, 2020 yılında üyesi olduğu topluma ve ekonomiye değer katmayı sürdürmüş; sektörünün rol modeli olarak faaliyetlerine devam ederek iç ve dış pazarlarda müşterilerinin memnuniyetini geliştirmeye odaklanmıştır. Anadolu Isuzu sadece ülkemizde değil, başta Avrupa olmak üzere ihracat pazarlarının itibarlı üretici kimliği ile ön plana çıkmıştır ve ürünleri ile milyonlarca bireyin günlük yaşamında görev almaktadır.

Hissedar değerini sürekli artırmayı öncelikleri arasında gören Anadolu Isuzu, döngüsel ekonominin bir katılımcısı olarak verimli bir organizasyon olmayı ve kullandığı tüm doğal kaynakları korumayı ana hedefleri arasında kabul etmiştir. Anadolu Isuzu, yüksek öngörü gücü, sağlam mali yapısı, değişimi içselleştirme yetkinliği ve profesyonel

insan kaynağı ile seçkinleşmekte, ana hedeflerine paralel güçlü, sürdürülebilir ve sağlıklı bir performansa imza atarak sorumluluklarını eksiksiz olarak yerine getirmektedir.

Anadolu Isuzu, önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceği atılımlarla, yurt dışı ve yurt içi piyasalardaki varlığını daha da güçlendirecek, paydaşları için daha fazla değer üretirken Türkiye ekonomisine olan katkısını ihracat, istihdam ve vergi kanallarından artırmaya devam edecektir.

Anadolu Isuzu'nun hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duyduğu enerji, güçlü hissedar desteğinde, müşterilerinin teveccühünde, çalışanlarının özverili mesaisinde, bir diğer ifadeyle paydaşlarının markası ile kurmuş oldukları güçlü ve uzun soluklu bağda saklıdır.

RİSKE DUYARLI BAKIŞ AÇIMIZDAN ÖDÜN VERMEDEN GELECEĞE İLERLİYORUZ.

2020'de yaşadığımız gelişmeler, önümüzdeki dönemin küresel ve ulusal koşullar açısından yeni açılımlar, riskler ve iş imkanları sunacağını bize düşündürmektedir. Riskleri doğru yöneterek Şirketimizi sağlıklı bir

finansal yapı ile geleceğe taşırken, sürdürülebilirliğin diğer cephelerinde de performansımızı arttıracak ve örnek kimliğimizi daha da geliştireceğiz.

Üretim faaliyetlerimizi her zaman olduğu gibi son tüketiciye sunduğumuz katma değeri geliştirmeye ve artırmaya odaklı bir yaklaşım doğrultusunda sürdüreceğiz. Bu kapsamdaki değişmez hedefimiz ise insanın yaşam kalitesine katkıda bulunmak, çevre dostu ve ergonomik ürünler geliştirmek olurken gerek üretimimiz gerekse araçlarımızla doğada bıraktığımız ayak izimizi sürekli küçültmeye devam etmektir.

Paydaşlarımızın değerli katkı ve desteği olduğu sürece, Anadolu Isuzu üretmeye ve paylaşmaya devam edecektir.

Bora Koçak
Otomotiv Grubu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı



Anadolu Isuzu'nun temel hedefi, tedarikten satış sonrası hizmetlere uzanan değer zinciri boyunca gerekli değişim ve dönüşümü şirketimizin her katmanında hayata geçirerek, daha verimli ve paydaşları için daha fazla değer üreten bir şirkete dönüşmektir.

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

2020: BİR MİLAT MI?

Dünya Sağlık Örgütü tarafından Mart ayında ilan edilen koronavirüs pandemisi, küresel ölçekte olduğu kadar ülkemizde de hayatı durma noktasına getirmiştir. Yaşam ve çalışma formatlarımız temelden değişirken; maske, mesafe ve hijyen hayatımızın bir parçası olmuştur. Son 20 yılda yaşanmakta olan değişimi hızlandıran pandemi, üretim, ticaret ve teknoloji döngülerini de derinden etkiledi.

Tedarik ağlarında aksama ve üretimde kesintiler yaşanırken, farklı coğrafyalarda mal, hizmet ve ham madde fiyatlarında ani değişiklikler izlenmiştir. Ancak her krizde olduğu gibi, pandemi sürecinde de piyasalar yeni olanaklar üretmiştir.

Dijitalleşme ve teknoloji bu süreçte belirleyici bir unsura dönüşmüştür. Uzaktan erişim hayatın temel odağı olurken, Ar-Ge şirketlerin rekabet gücünün ana belirleyicilerinden biri olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

Özetle, 2020 yılı, insanlık tarihinde bir milat olarak anılmaya hak kazanmışa benziyor.

SAĞLIK ÇALIŞANLARINA CANİGÖNÜLDEN TEŞEKKÜR EDERİZ

Ülkemiz bu hızlı değişim sürecini başarıyla yönetmiştir. Koronavirüs salgınının sosyal ve ekonomik bir krize dönüşmesi proaktif bir yaklaşımla ve doğru tedbirlerle önlenirken, Türkiye sağlık alanındaki alt yapı ve insan kaynağı gücünü de ortaya koymuştur.

Bu vesileyle pandeminin ilk ve zorlu döneminde canla başla çalışan T.C. Sağlık Bakanlığı teşkilatına ve sağlık ordumuza, şahsım ve Anadolu Isuzu ailesi adına, minnet duygularımızı ifade etmek ve teşekkürlerimizi sunmak isterim.

SEKTÖRÜMÜZDE GÖRÜNÜM

Dünya ticaretinde son birkaç yıldır gözlenen ve ülkelerin ticaret önlemleri ile desteklediği üretimde ve satışta yerelleşme eğilimi, pandemi ile beraber daha da güçlenmiştir. Tedarik zincirinde yerelleşme, ülkelerin bölgesel, yerel ticaret hacimlerini büyütme isteği ve uluslararası ticaretin çeşitli önlemlerle sektöre uğraması gelecek yıllarda da takip edeceğimiz bir konu olacaktır.

Avrupa genelinde otomotiv endüstrisinde, Covid-19 etkisi ile birlikte 2019 yılının altında bir performans izlenirken, pazarda daralma yaşanmıştır.

2020 YILINDA TOPLAM SATIŞ GELİRİMİZ 1.242 MİLYON TL OLMUŞTUR.

2020 yılını, otomobil pazarı %24,3, hafif ticari araç pazarı ise %18 daralma ile kapatmıştır. Yılın 3. çeyreğinde devreye alınan önlemlerin yıl sonuna doğru olumlu etkileri izlenmeye başlanmıştır.

Türkiye'ye baktığımızda, otomotiv üretiminde azalmaya karşın iç Pazar satışlarında beklentileri aşan güçlü ivme yakalandığı görülmektedir. 2020 yılında, toplam üretim %11 azalarak 1.297.854 adet olmuştur. Ticari araç grubundaki daralma adet bazında %8'le sınırlı kalırken ağır ticari araç grubunda %8 büyümeye, hafif ticari araç grubunda ise %9 azalma yaşanmıştır. Ticari araç üretimine ürün grubu bazında bakıldığında küçük kamyon ve büyük kamyon dışında diğer ürün gruplarında azalma görülmektedir.

Satış hacimlerine bakıldığında toplam pazar satışları %62 artarak 796.200 adet düzeyinde gerçekleşmiş; ticari araç pazarı %78, hafif ticari araç pazarı %77 ve ağır ticari araç pazarı %82 artış göstermiştir. Önceki iki yıl daralan kamyon ve otobüs pazarında da artış sağlanmıştır. Diğer yandan, özellikle Avrupa pazarlarının daralmasıyla birlikte Türkiye'nin otomotiv ihracatı geçtiğimiz yıllara göre ciddi gerileme göstermiştir.

HIZLANAN DEĞİŞİME YANITIMIZ GÜÇLÜ VE SAĞLIKLI OLDU

Anadolu Isuzu, 2020'nin sunduğu açılımları başarıyla yöneterek öngörülerimize uygun bir performansa imza atmıştır.

Pandemiye rağmen bu yıl kaydettiğimiz başarıyı irdelediğimizde, hayata geçirdiğimiz iki farklı perspektif sayesinde önemli kazanımlar sağladığımızı ve bunların ilkinin en değerli varlığımız olan insan kaynağı odağında gerçekleştiğini görüyoruz. Çalışanlarımızın fiziksel ve psikolojik sağlığını korumak ve geliştirmek pandemi sürecindeki temel odağımız olmuştur. Şirketimizin ekonomik sağlığı ve sürdürülebilirliğini ise ikinci perspektifimiz olarak tanımlamış ve başarı ile icra etmiş bulunuyoruz.

Anadolu Isuzu, küresel sağlık krizinin ilk aşamasından itibaren çalışmalara başlamış ve yeni normale adapte olma sürecinde önemli adımlar atmıştır. Çalışma ortamının tüm süreçlerini ele alan ve pandemi koşullarına uygun olarak yeniden düzenleyen Anadolu Isuzu, "virüs yaymayan fabrika" konseptini sürdürülebilir kılmakla kalmamış, erken üretime başlayarak gelen ticari araç talebine de cevap verebilmiştir.

Anadolu Isuzu, aynı süreçte Biz Bize Yeteriz Türkiye milli dayanışma kampanyasına iştirak ederek toplumsal katkısını en geniş anlamda somutlaştırmıştır. Ayrıca, entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek bir çok ildeki hastane ve İl Sağlık Müdürlükleri'ne teslim edilmiş, hastanelerdeki virüs yayılımının önlenmesine katkıda bulunulmuştur.

EKONOMİK PERFORMANSIMIZDAN ÖDÜN VERMEDİK.

2020 yılında Anadolu Isuzu, 1.242 milyon TL toplam satış geliri elde etmiştir. Özellikle Avrupa pazarındaki daralmanın etkisiyle 51,7 milyon euro tutarında gerçekleşen ihracatımızla zorlu bir dönemde başarılı bir performansa imza atılmıştır. Şirketimiz, midibüs ürün grubundaki ihracat liderliğini de 17. yılına taşımıştır.

YENİ ÜRÜNLERİMİZLE GÜÇLENEN PORTFÖY

Bu dönemde de Ar-Ge çalışmalarımız hızını kesmeden devam etmiş, piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren yeni ürünler geliştirilmiş ve lansmanlar gerçekleştirilmiştir.

Benzerleri arasında öncü olan CNG yakıtlı çalışabilen ve biogaz uyumlu 13 metrelik otobüs modelimiz Kendo ile 8,5 metrelik yeni midibüs modelimiz Grand Toro yeni ürünlerimiz olarak ailemize katılmıştır. Bu ürünler tamamı ile kendi Ar-Ge merkezimizde geliştirmiş ve Avrupa kalite standartlarına uygun olarak üretimine geçilmiştir. Her iki modelimiz A' Design Award'ta ödüle layık görülmüş; Kendo yarışmada Gold A' Design Award alırken; Grand Toro ise Silver A' Design Award'ün sahibi olmuştur. Araçlarımız, tanıtım amacıyla Avrupa'da demo turunu sürdürmektedir.

Genel Müdür'ün Mesajı

Büyümemizin sürdürülebilir ve uzun vadeli olabilmesi için organizasyonel yapımızı yeniden yapılandırıyor, müşteriye daha yakın ve müşteri beklentilerini daha iyi anlayan bir örgütsel yapıya geçiyoruz.

Isuzu'nun pick-up segmentindeki temsilcisi D-Max, yeni tasarımı ve donanım özellikleriyle lanse edilmiş ve sınıfına yeni bir soluk getirmiştir.

Anadolu Isuzu, akıllı ulaşım sistemlerine yaptığı yatırımlarla sürücülerin hayatını kolaylaştırmaya devam etmektedir. Sürücülere trafikte konforlu ve güvenli bir sürüş deneyimi sunan yeni yazılımsal opsiyonlardan oluşan elektrik-elektronik sistem mimarisi (EES), yeni araçlarımız Kendo/Interliner ve Grand Toro'da uygulanmaktadır. Ulaşım ile teknolojinin bir arada eş zamanlı ilerlemesine imkan sağlayan elektrik-elektronik sistemler, önümüzdeki dönem yeni çıkacak olan tüm Anadolu Isuzu araçlarında standart olarak yer alacaktır.

Anadolu Isuzu, AUS Türkiye tarafından bu yıl üçüncü kez düzenlenen SummiTS 3'üncü Uluslararası Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) Zirvesi'nde, EES mimarisi kapsamında geliştirdiği, toplum sağlığını korumayı hedefleyen "Sürücü Yorgunluk ve Dikkat Dağınıklığı" projesi ile ödüle layık görülmüştür.

Anadolu Isuzu'nun toplum sağlığını korumaya yönelik sektörde bir ilke imza atarak geliştirdiği COVID Önlem Paketi uygulaması kapsamında şoför koruma kabini, dezenfektan aparatı ve koltuk uyarı işaretleri ile donatılan Novociti Life otobüslerin üretimine de başlanmıştır.

Bunun yanı sıra 8 m ve 12 m alçak tabanlı toplu taşıma otobüsleri elektrikli olarak geliştirilmiş ve prototipleri üretilmiştir. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Anadolu Isuzu, Turkishtime Dergisi tarafından hazırlanan "Ar-Ge 250"de, 25 patent sayısı ile Ar-Ge merkezinde en fazla patent alan otomotiv markası olarak da bu alandaki gücünü teyit etmiştir.

İKLİM KRİZİNİ DOĞRU YÖNETMEK

Pandemi bir kırılmaya yol açmış olsa da değişimin ana tetikleyicisi iklim krizidir.

Dünya Ekonomi Forumu'nun 2021 Küresel Riskler raporunda yer alan riskler tablosunda iklim krizi birinci sırada yer almıştır. Aynı raporda, pandemi orta vadede ekonomik, uzun vadede jeopolitik sonuçlar doğurabilecek bir risk olarak tanımlanmaktadır.

İklim krizi, insan eliyle yürütülen faaliyetlerin sonucunda somutlaşmış ve günümüzde hızlanmış bir süreçtir. Sıklaşan doğal afetler, yıkıcı meteorolojik olaylar, kuraklık ve ülke büyüklüğündeki alanları küle çeviren orman yangınları, iklim krizi ve küresel ısınmanın sonuçlarıdır.

Tüm bu gelişmeler uluslar üstü yapılanmaları, ülkeleri ve ekonomik aktörleri aksiyon almaya itmektedir. Birleşmiş Milletler öncülüğünde ilan edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bu eksenlerdeki en büyük inisiyatifini oluştururken, çok sayıda ülkenin karbon vergisi, karbon piyasası gibi düzenlemelere doğru hızlı adımlar attığı izlenmektedir.

AB'de kabul edilen Yeşil Mutabakat bu doğrultuda gündeme gelen en kapsamlı çerçevelerden biri olup Avrupa kıtası 2050 yılında karbon nötr olmayı hedeflemektedir. Mutabakat, öngördüğü sınırdaki karbon vergisi uygulamaları ile bölgeye mal satacak ülkeleri ve sektörleri de yakından ilgilendirmektedir. Bu ve benzeri düzenleyici uygulamalar ve mevzuat değişiklikleri, zamanla küresel ticaret dengelerine, orta ve uzun vadede ise dünya üretim ve tedarik coğrafyasının görünümüne etki edebilecektir.

İKLİM KRİZİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

İklim değişikliği diğer birçok sektörde olduğu gibi otomotiv endüstrisini de etkileyen en önemli konulardan biri olarak öne çıkmaktadır. Isınmanın sonuçlarından kaçınılması için öncelikli olarak karbon salınımlarının önemli oranda azaltılması gerekmektedir.

KÜRESEL DİSTRİBÜTÖR AĞIMIZ 44 ÜLKEDE 36 DİSTRİBÜTÖR İLE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE BÜYÜMÜŞTÜR.

Otomotiv sektörü iklim krizinin paydaşlarından biridir. Küresel ölçekte birçok üretici, iklim değişikliği ile mücadele konusunda aksiyon almakta ve sorumluluk alacağına dair çok sayıda taahhüdü ve bilime dayalı hedeflerini açıklamış durumdadır.

Bu kapsamda Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarına katkıda bulunmayı hedefleyen çok yönlü çalışmalarına devam etmektedir. İklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş doğrultusunda 3 ana başlığa odaklandık

- Üretim döngümüz kaynaklı emisyonların azaltılması
- Tedarik zincirimiz boyunca iklim krizi farkındalığının artırılması
- Alternatif yakıt sistemli araçlar geliştirilip üretilmesi ve araçlarda enerji verimliliği sağlanması

Anadolu Isuzu, son iki yıldır bu alanda elde ettiği ilerlemeyi global standartlarda hazırladığı sürdürülebilirlik raporları ile de kamuoyuna duyurmaktadır.

Anadolu Isuzu, önümüzdeki dönemde, iklim değişikliği ile mücadele konusunda üzerine düşeni yapmaya devam edecek, emisyon azaltım çalışmaları

başta olmak üzere ihtiyaç duyacağı Ar-Ge ve yatırımları planlayarak hayata geçirecektir.

ANADOLU ISUZU, GÜÇLÜ ÜRÜN GAMI VE YETKİNLİKLERİ İLE PANDEMİ SONRASI DÖNEME HAZIRDIR.

2021'de Anadolu Isuzu, tüm kaynakların verimli kullanımına, müşteri beklentilerinin eksiksiz karşılanmasına ve kurumsal gelişim odaklı faaliyetlerimizin kesintisiz devamına odaklanacaktır.

Ürün cephesinde katma değeri güçlü ürünlere yönelik geliştirme ve süreçlerimizde verimlilik artırıcı optimizasyon projelerimiz devreye alınacaktır. Aynı kapsamda dijital dönüşüm kapsamında başlatmış olduğumuz çalışmalar da hızla devam edecektir.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde haklı itibarımızı yeni boyutlara taşıyarak, Türkiye ekonomisine fayda sağlamayı sürdüreceğiz. Güçlü oyuncu kimliğimizi geliştirirken, Avrupa başta olmak üzere ihracat pazarlarındaki çalışmalarımızı yeni atılımlarla taçlandıracağız. Türkiye merkezli bir üretim gücü olarak, çevre coğrafyamızın başta lojistik olmak üzere

sunduğu avantajları içselleştirecek, verimli ve kârlı bir şirket kimliğimizle hissedar ve paydaş değerini daha da güçlendireceğiz.

2020'nin özel koşullarında Anadolu Isuzu'yu güçlü tutan ve büyük bir adanmışlıkla mesailerini gerçekleştiren çalışma arkadaşlarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Hissedarımızın, müşterilerimizin ve tedarikçilerimizin desteğinde yeni başarılarla imza atmaya hazırız.

Sağlıklı ve huzurlu günlerde üretmek ve paylaşmak dileğiyle.

Saygılarımla,

Tuğrul Arıkan

Genel Müdür

Dünden Bugüne

1965

Çelik Montaj şirketinin kuruluşu tamamlandı.

1981

Anadolu Otomotiv Sanayi unvanı tescil edildi.

1983

Isuzu Motors Ltd. ile teknik yardım anlaşması imzalandı.

1984

Isuzu Motors Ltd. lisansı ile kamyon üretimine başlandı.

1985

Türkiye'de Japon lisansı ile üretilen ilk araç NPR 59 tanıtıldı.

1986

Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklık anlaşması imzalandı. Böylelikle otomotiv sektöründe ilk kez Türk ve Japon ortaklığı kurulmuş oldu.

1996

ISO-9002 belgesi alındı. Yeni fabrikanın temeli atıldı.

1997

Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

1999

Çayırova Şekerpınar'daki yeni fabrikada üretime geçildi. NQR kamyon üretimine başlandı.

2000

TURKUAZ otobüs üretimine başlandı.

2002

NQR 3 akslı kamyon üretimine başlandı.

2008

Isuzu Motors Ltd. ve Anadolu Isuzu arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi niyetini teyit eden Memorandum Japonya'da imzalandı. Anadolu Isuzu'nun ilk 9 m'lik otobüsü CITIMARK'ın üretimine başlandı. Isuzu Motors Ltd.'nin global ortak üretim sistemi olan IMM (Isuzu Manufacturing Management) Anadolu Isuzu kamyon fabrikasında uygulanmaya başlandı.

2009

Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 25. yılı kutlandı. Euro 4 emisyon sınıfındaki yeni otobüslerimiz NOVO, NOVO LUX ve NOVO ULTRA'nın tanıtımı yapıldı. Euro 4 emisyon sınıfındaki N Serisi araçlarımız NLR, NLR LONG, NNR, NNR LONG, NPR, NPR LONG ve NPR HP'nin tanıtımı yapıldı. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazandı. Türkiye'nin ilk tescillenen Ar-Ge Merkezleri arasında yer aldı.

2016

Servis ve okul taşımacılarına yönelik özel olarak tasarlanan NOVO S'in tanıtımı yapıldı. AB regülasyonu çerçevesinde kamyonet segmentinde Euro 5'ten Euro 5b+'ya, kamyon ve otobüs segmentlerinde ise Euro 5'ten Euro 6'ya geçildi. Anadolu Isuzu'nun yeni, müstakil Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılışı yapıldı.

2017

Anadolu Isuzu, ilk yarı yılda patent başvuru şampiyonluğuna imza attı. Yıl içinde çok sayıda lansman tamamlandı. Bunların arasında toplu taşıma aracı ve akıllı mobilite sisteminin tanıtım ile Yeni Isuzu D-Max ilk akla gelenler. IMM Sertifikasyonu Anadolu Isuzu'nun tüm üretimini kapsayacak şekilde güncellendi. BBC Topgear, D-Max'a Yılın Pick Up'ı ödülü verdi.

2018

Anadolu Isuzu, 110 milyon Amerikan Doları ihracat hacmi ile 2018'de son 24 yılın en yüksek yurt dışı satış seviyesine ulaştı. AOS markasının lansmanı gerçekleştirildi. Dünyanın en saygın tasarım ödülleri A'Design Award & Competition'da Visigo ile Platinum Award, Citiport ve Novociti Life ile Gold Award kazanarak, 3 ödülü Türkiye'ye getirdi. Anadolu Isuzu, savunma sanayi iş kolunda da faaliyete geçti. Anadolu Isuzu 4x2 yerli üretim D-Max'ı piyasaya sundu ve ilk elektrikli kamyonunun dünya lansmanını gerçekleştirdi.

1987

AİOS'un (Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.) kendi tasarımı olan midibüs üretimine başlandı.

1989

Belediye tipi araç üretimine başlandı.

1991

NKR-WIDE, hafif kamyon üretimine başlandı.

1994

İhracat faaliyetlerine başlandı.

1995

Toplam kalite yönetimine geçildi. Japon ortaklık payı %35'e çıkarıldı. Anadolu Isuzu olarak unvanı değiştirildi.

2003

Avrupa Birliği'ne otobüs ihracatına başlandı. ISO 9000:2000 kalite belgesi alındı.

2004

Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılı kutlandı. D-MAX pick-up satışına başlandı. 20. yılda 80.000. Isuzu üretim hattından indirildi.

2005

2000'inci TURKUAZ otobüs üretim hattından indirildi. N Serisi kamyon ve kamyonetleri yenilendi. D-MAX pick-up yenilendi. ROYAL otobüs turbo motoruyla ROYBUS adını aldı.

2006

Yeni görünümlü TURKUAZ üretimine başlandı. NPR, NQR, NQR 3D'nin yüzleri ve motorları yenilendi. ROYBUS, CLASSIC ve URBAN'ın yüzleri ve motorları yenilendi.

2007

AB üyesi ülkelere ihraç edilen TURQUOISE modelinde Euro 4 motor kullanılmaya başlandı. Aracın ön ve arka yüz tasarımları yenilendi. İlk 9 m'lik otobüs modeli CITIMARK'ın lansmanı yapıldı. D-MAX 4x4 ve 4x2'nin iç ve dış tasarımı yenilendi. 100.000. Isuzu araç üretim bandından indirildi.

2010

Anadolu Isuzu'nun kamyon segmentinde en önemli aracı 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR'nin kapasitesi 8 tona yükseltildi. NPR'nin 3 yeni modeli; NPR 8, NPR 10 ve NPR 3D satışa sunuldu.

2011

Yeni nesil toplu taşıma aracı 9,5 m'lik CITIBUS satışa sunuldu.

2013

Yolcu otobüsleri yeni VISIGO ve yenilenen NOVO'nun lansmanı yapıldı.

2014

İlk yerli pick-up D-MAX üretim bandından indirildi. Yeni 12 m'lik kent içi toplu taşıma aracı CITIPOINT model otobüsün lansmanı yapılarak üretimine başlandı.

2015

Kamyon sınıfında bir üst segmente geçilerek 15,7 tonluk yeni kamyon modeli olan TORA'nın lansmanı yapıldı. CITIPOINT, "Avrupa'nın en konforlu ve ergonomik otobüsü" ödülüne layık görüldü.

2019

Anadolu Savunma markası IDEF'te sergilendi.

İlk sürdürülebilirlik raporu yayınlandı.

Türkiye otomotiv tarihinin tek seferdeki en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi.

Isuzu ihracat rekoru kırıldı.

Kamyon ve pick-up segmentinde Avrupa'da tek, otobüs segmentinde dünyada tek IM sertifikasına sahip tesis unvanı alındı.

2020

Tamamen yenilenen D-Max'ın 3. jenerasyonunun online lansmanı yapıldı.

Anadolu Isuzu, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 17. kez üst üste yakaladı ve kırılması güç bir rekora imza attı.

Yeni araçlar Kendo/Interliner 13 CNG ve Grand Toro müşterilerin büyük beğenisini topladı.

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri oldu.

Covid Önlem Paketleri adı altında virüsün araç içerisinde yayılımını azaltanacak uygulamalar geliştirdi.

Anadolu Isuzu'nun Hissedarları

Anadolu Grubu

Anadolu Grubu, ‘Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız’ olma vizyonuyla bugün 19 ülkede, 80’e yakın şirket, 66 üretim tesisi ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji olmak üzere 9 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle, Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden birisi konumundadır. ABInBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, KIA, McDonald’s, Honda, Honda Marine, Köhler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla, çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. Grubun 2020 yılı cirosu 62,1 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 73,3 milyar TL oldu.

Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor. 2019 yılında oluşturduğu Anadolu'dan Yarınları markası ise sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonunu ortaya koyan kapsamlı çalışmalar yapıyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.



Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız



**Stratejik yatırımlarını
bira, meşrubat,
perakende ve
tarım alanlarında
gerçekleştiren Anadolu
Grubu, otomotiv,
kırtasiye, hızlı servis
restoranı, gayrimenkul
ve enerji sektörlerindeki
operasyonları ile de
faaliyetlerini geniş bir
alanda sürdürmektedir.**

ANADOLU GRUBU

► Sunuş

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerini yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplumu ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.

► 2020 Yılı Faaliyetleri

► Kurumsal Yönetim

► Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu'nun Hissedarları



Isuzu Motors Limited: Ticari Araç ve Dizel Motor Alanında Küresel Bir Lider Isuzu Motors Ltd. 1916 yılında faaliyete geçmiştir.

ISUZU MOTORS LIMITED: TİCARİ ARAÇ VE DİZEL MOTOR ALANINDA KÜRESEL BİR LİDER

ISUZU MOTORS LTD. 1916 YILINDA FAALİYETE GEÇMİŞTİR.

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden Isuzu Motors Ltd., ismini, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden almaktadır.

Isuzu Motors Ltd. Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerindendir. Dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, 23 ülkede, en az bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

ISUZU MOTORS LTD. AR-GE VE MÜŞTERİ ODAKLI BİR ŞİRKETTİR.

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş; öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmıştır.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır. Isuzu Motors Ltd. tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, küresel sektöre ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Bugüne kadar 26 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd., dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesine sahiptir.

Geniş bir ürün gamına sahip şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Üç Avrupalı üreticiyle birlikte dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında yer alan Isuzu Motors Ltd., çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarında öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Isuzu Motors Ltd. hakkında detaylı bilgi için lütfen www.isuzu.co.jp/world web sitesini ziyaret ediniz.



ITOCHU CORPORATION: KÖKLERİ 1858'E DAYANAN KÜRESEL BİR DEV

SATICI, ALICI VE TOPLUM İÇİN İYİ OLMAK

1858'de keten ticareti yapan Chubei Itoh isimli tüccar tarafından kurulmuştur. "Satıcı, alıcı ve toplum için iyi olmayı" hedefleyen sampo yoshi yönetim felsefesini benimseyen Itoh'un iş kültürü 150 yılda evrilerek günümüze ITOCHU-stili sürdürülebilirlik olarak ulaşmıştır.

Itochu Corporation, günümüzde, 63 ülkede, 120 farklı noktada 100 binden fazla çalışanı ile hizmet sunan küresel bir gruptur. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi çok çeşitli sektörlerde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirketi bulunan Itochu Corporation, 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra İstanbul'daki şubesi ile de hizmet sunmaktadır.

TÜRKİYE'DE BÜYÜK PROJELERDE GÖREVLER ÜSTLENEN BİR ÇÖZÜM ORTAĞI

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır. Gelişmekte



olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde rol almıştır.

Itochu Corporation, 1,5 asrı aşkın deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücü ile varlığını pekiştirmektedir. Şirket,

küresel fayda taahhüdüyle bireye, topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerine imza atmakta, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli görevler üstlenmektedir.

Itochu Corporation hakkında detaylı bilgi için lütfen www.itochu.co.jp/en web sitesini ziyaret ediniz.



Anadolu Isuzu'nun Ürün Portföyü

PICKUP

ÇOK YÖNLÜ DMAX

Hayallerin için yeniden tasarlandı sloganıyla sunulan D-Max, üstün güvenlik özellikleri ve off-road kabiliyetiyle seçkinleşen bir pick-up'tır. Sınıfında fark yaratan bir çok özelliği barındıran D-Max, çok yönlü bir araç olma niteliğiyle KOBİ'lere ve esnaflara katma değer sağlayan bir iş ortağı olmasının yanında son teknoloji özellikleri ve sürüş konforuyla da bireysel kullanıcıların ihtiyaçlarına karşılık vermektedir. D-Max güçlü Isuzu motoru, güvenliği, modern tasarımı ve son teknoloji özellikleriyle fark yaratmakta; sağlamlığı ile de uzun yıllar kullanıcısına fayda sağlamaktadır.

KAMYON

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile bu avantajlarıyla müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir. tercihini kazanmaktadır.



KAMYONET

KOBİ'LERİN İŞ ORTAĞI

KOBİ'ler başta olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek müşteri beğenisine sahip 2 modelden oluşmaktadır.

MİDİBÜS OTOBÜS

VERİMLİLİK VE KÂRLILIK ODAKLI ÜRÜNLER

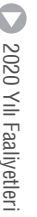
Anadolu Isuzu, toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan midibüs ve otobüsler üretmektedir. Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak; yolculara ve araç personeline ise konforlu ve güvenli bir seyahat sağlamak hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımına yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçlara cevap veren teknik ve donanım özellikleri ile kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, değer önerisi güçlü ürün yelpazesi ile müşterilerine konfor, güvenlik ve sürüş keyfi sunuyor.



D-MAX güçlü motoru, sağlamlığı, estetik görünümü, üstün güvenlik önlemleri, konforu ve işlevsellikleriyle fark yaratmakta; tasarımı ile herkesin beğenisini toplamaktadır.



**NPR
NPR Long
NPR10
NPR10 Long
NPR3D**

**TORA
TORA Long
NQR 90
SEYİT**

HER TÜRLÜ ZORLU ŞARTLAR İÇİN: AĞIR KAMYONLAR

Anadolu Isuzu zorlu askeri şartlara uygun kamyonlar üretmektedir. Anadolu Savunma markası altında sunulan askeri kamyonlar 4x4'ten başlayıp 20x20'ye uzanan modüler altyapıları ile çok zorlu arazi koşullarında üstün performans sağlamaktadır.



**N-Wide
N-Wide Long**



**Grand TORO
Turkuaz/Turquoise
Novo/Novo S
Novo Lux/Novo Ultra**

**Novo Citi
Novo Citi Life
Novo Citi VOLT**



**Citiport 18
Citiport 18 CNG
Citiport 12
Citiport 12 Hyper
Citiport 12 CNG**

**Kendo/Interliner 13 CNG
Kendo/Interliner 12.3
Visigo
Visigo Hyper
Visigo Interurban**

Karakteristik, Cesur ve Akıllı D-Max

Tamamen yenilenen D-Max'ın 3. Jenerasyonunun satışına 2020'de başlanmıştır. Farklı donanım, çekiş sistemi ve vites tercihleriyle sunulan Yeni Isuzu D-Max, 1,9 lt'lik güçlü Isuzu motora sahiptir.

TÜM ZORLU YOL ŞARTLARI İÇİN ISUZU D-MAX

100 yılı aşkın araç tasarım ve üretim tecrübesine sahip Isuzu deneyiminin ürünü olan D-MAX'ın yeni versiyonu 2 farklı çekiş sistemi (4x2 ve 4x4), 2 farklı vites tercihi (6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik) ve 4 farklı donanım tercihiyle (V-GO, V-LIFE, V-JOY ve V-CROSS) piyasaya sunulmaktadır.

2004 yılında Türkiye pazarına sunulan D-MAX, 2020 yıl sonuna kadar toplam 35.190 adet satılmıştır.

D-MAX'IN TAŞIMA VE ÇEKME KAPASİTELERİ

Isuzu D-MAX'ın araç modellerine göre 1.075-1.120 kg aralığında değişen taşıma kapasitesi mevcuttur. 4x2 modellerde 2.500 kg, 4x4 modellerde ise 3.500 kg çekme kapasitesine sahiptir.

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Çok yönlü bir araç olan D-MAX, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir. D-MAX; sportif tasarımı, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

D-MAX, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

163ps , 360Nm/2000-2500 rpm düz tork sağlayan, 1,9 litrelik D-MAX'ın motoru, sadece güçlü değil, aynı zamanda da uzun ömürlü ve tasarrufludur. Sürücünün direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkan tanıyan araç, yeni LED gündüz farları, ısıtmalı ön koltuklar, elektrikli sürücü koltuğu, anahtarsız

D-MAX, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

giriş ve çıkışta, uzun far asistanı, adaptif hız sabitleme özelliği, trafik işareti tanıma sistemi, dönüş asistanı, otomatik fark yükseklik ayarı, şerit takip uyarı sistemi, yokuş iniş ve kalkış destek sistemleri, akıllı hız sabitleme özelliği, çift bölge otomatik dijital kliması ve tek tuşla katlanabilir elektrikli yan aynaları ve merkezi hava yastığı ile daha cazip hale gelmektedir.

D-MAX'ın donanımlı modellerinde, kablosuz olarak da AndroidAuto ve AppleCar Play desteği sunan 9" dokunmatik multimedya sistemi standart donanım olarak sunulmaktadır.

D-MAX; EBD, ABS, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı, yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlar, güçlendirilmiş kabin iskeletine sahiptir.

Anadolu Isuzu D-MAX ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan "shift-on-the-fly" sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır. Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-MAX, yeni 1,9 lt'lik dizel motor, 6 ileri manuel ve otomatik şanzıman tercihleriyle selefiyle aynı gücü üretirken, daha düşük yakıt tüketimi, sessiz bir kabin ve konforlu bir sürüş sunmaktadır. Aynı zamanda 4x4 modellerde 1,9 lt motor ile MTV avantajı sağlamaktadır.



ŞEHİR İÇİ KULLANIMA UYGUN

Çok yönlü bir araç olan D-Max, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir.

D-MAX; sportif tasarımı, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.



Kamyon Grubu

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

TORA

Dünyada en çok üretilen ve en uzun ömürlü dizel motorları üreticilerinden Isuzu motoru ile donatılan TORA, gücünü ve torkunu artıran motor, turbo ve intercooler (ara soğutucu) özellikleri ile desteklenmiştir. 210 PS gücündeki motoru son derece sessiz olan araç, yakıt tasarrufu sağlamaktadır.

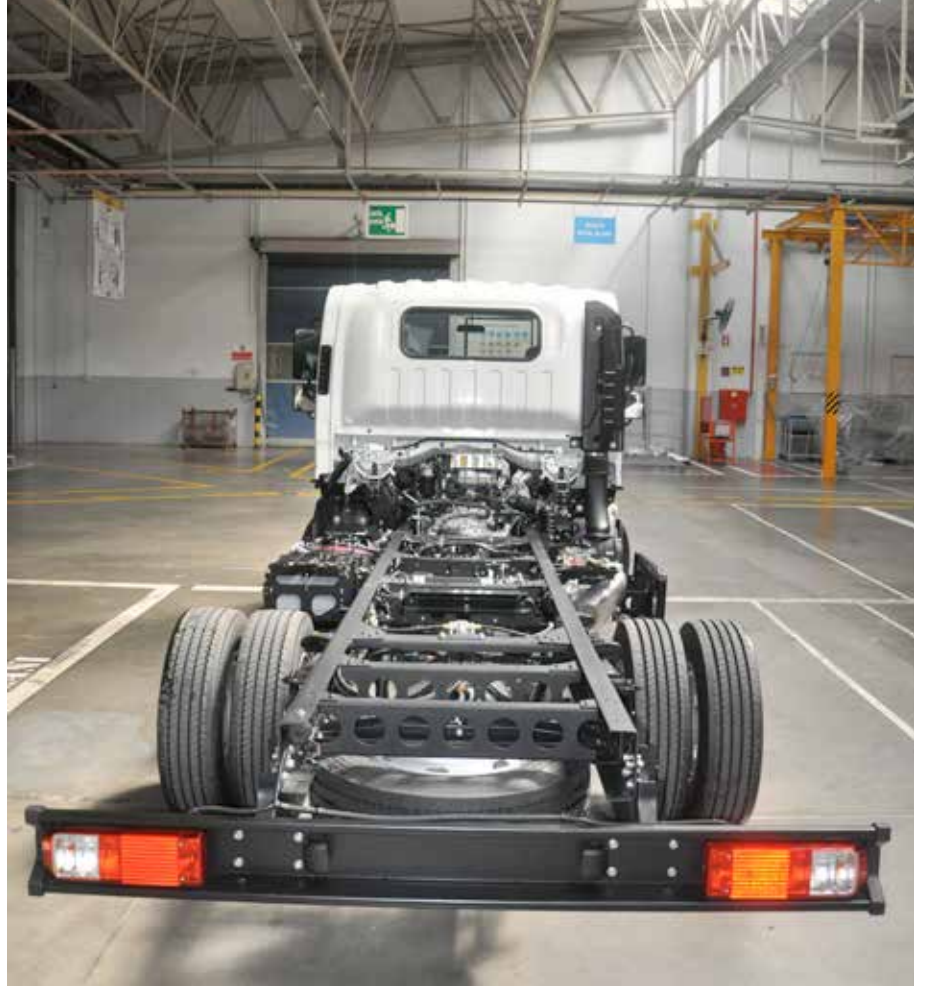
NPR

4,2 m'lik faydalı şasi boyu ve 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR, yüksek performansına karşın, düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoru ile sürücülerin ihtiyacına eksiksiz cevap vermektedir. 150 PS motor gücü, 375 Nm torka sahip Isuzu motoru, düşük yakıt tüketimleri ile dikkat çekmektedir.

NPR LONG

2016 yılında piyasaya sunulan NPR LONG 4,9 m'lik faydalı şasi boyuna sahiptir. Model, yüksek manevra kabiliyeti ile şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal bir kamyonudur. Modern ve yenilenmiş sade bir dış tasarıma sahip araç; geniş görüş açısı ve iç hacmi ile hem sürüş konforu sağlamakta, hem de kullanıcısına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu kamyon grubu; konforundan kapasitesine, taşımada sağladığı verimlilikten dayanıklılığına ve güvenliğine kadar birçok önemli özelliğe sahiptir.



GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ YAYGIN SATIŞ SONRASI AĞI

Anadolu Isuzu müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen ve farklı özelliklerden oluşan geniş bir kamyon grubu ürün yelpazesine sahiptir. Özellikle yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan Anadolu Isuzu kamyonları sundukları avantajlarla müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.



YÜKSEK TAŞIMA KAPASİTESİ VE ÜSTÜN MANEVRA KABİLİYETİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu konfor, kapasite, taşımada sağladığı verimlilik, dayanıklılık ve güvenlik gibi pek çok önemli özelliğe sahiptir. Anadolu Isuzu kamyonları şirketlere nakliye harcaması açısından da artan oranda katma değer sağlamaktadır.



Kamyon Grubu

NPR10

NPR10 kamyon modelleri 190 PS motor gücü ve 510 Nm torkları ile performansını kullanıcılarına hissettirmektedir. NPR10, azami 9.800 kg azami yüklü ağırlık ve havalı fren sistemi ile şehir içi taşımacılıkta en iyiyi arayanlar için tercih sebebi bir modeldir. Araç; tam havalı ön arka disk fren sistemi, yüksek taşıma kapasitesi ve üstün manevra kabiliyeti gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR10 LONG

Deneyimli şoförleri ve müşterileri cezbeden NPR10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafelerde tercih edilmektedir. Araç; dinamik ve esnek yapısının yanı sıra tam havalı fren sistemi, düşük işletme giderleri avantajı, daha düşük yakıt tüketimi, daha az bakım ihtiyacı, daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanı ile müşterisine kazandırmakta, kamu ve özel sektörden talep görmektedir.

NPR3D

Sınıfına göre taşıdığı yük ve ekonomik oluşu ile getiri sağlayan NPR3D, sahip olduğu özellikleriyle fark yaratmaktadır. Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcılarına esneklik sağlayan NPR3D'nin önemli özellikleri arasında; üçüncü dingili sayesinde yüksek taşıma kapasitesi, 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı, 190 PS güç ve 510 Nm torku, tam havalı, çift devreli disk fren sistemi, yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL), otomatik fren balata ayarı ve AEBS, ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemlerini saymak mümkündür.



Kamyonet Grubu

Yüksek manevra kabiliyeti ve dayanıklılığıyla şehir içi taşımacılığın vazgeçilmezlerinden Isuzu kamyonetler her koşulda müşterisinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır.



Yüksek manevra kabiliyeti ve dayanıklılığıyla şehir içi taşımacılığın vazgeçilmezlerinden Isuzu kamyonetler her koşulda müşterisinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. En ağır yüklerin altında dahi her türlü yolu başarıyla aşan Isuzu kamyonetler iyi bir iş ortağı olmaya devam etmektedir.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veren N-WIDE; 3,5 m'lik faydalı şasi boyu, 150 PS ve 375 Nm torklu yeni nesil güçlü ve dayanıklı Isuzu motoruyla ön plana çıkmaktadır.

N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma az ihtiyaç duyan bir model olmanın yanı sıra, uygun yedek parça fiyatları ve yakıt ekonomisi ile kullanıcıya avantaj sağlamaktadır. N-WIDE LONG, 4,3 m'lik faydalı şasi boyu ile büyük hacim isteyenlere çözüm sunmaktadır.

TAŞIMADA VERİMLİLİK, KULLANIMDA KONFOR

Anadolu Isuzu kamyonetleri, başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun ürettiği, çevik yapılı kamyonetler, bireysel ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.



Otobüs ve Midibüs

VISIGO

9,5 metrelik uzunluğu ile Anadolu Isuzu'nun turistik otobüsü olan VISIGO, estetik iç/dış tasarımı ve sınıfının üzerindeki konfor seviyesi ile hem yurt içinde hem de yurt dışında aranan bir araç olmuştur. Otobüs, 35 ve 39 kişilik yolcu kapasitesi ile lüks bir seyahat arayan küçük tur grupları için ideal bir çözüm sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

VISIGO ile aynı platformu paylaşan VISIGO INTERURBAN, farklı iç tasarımı ve daha ekonomik konfor seviyesi ile turizmden çok servis taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Class2 sınıfında olan VISIGO INTERURBAN aynı zamanda ayakta yolcu taşıyabilme imkanı da sunmaktadır. VISIGO INTERURBAN, ek orta kapı ve tekerlekli sandalye lifti opsiyonu sayesinde engelli yolcuların erişimine de olanak sağlayan bir araçtır.

VISIGO modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- VISIGO / 9,5 m, 248 hp
- VISIGO HYPER / 9,6 m, 320 hp
- VISIGO INTERURBAN / 9,5 m, 248 hp
- VISIGO INTERURBAN HYPER / 9,6 m, 320 hp

CITIPOINT 18 & CITIPOINT 12

Toplu ulaşım aracı CITIPOINT, Anadolu Isuzu'nun ürettiği en büyük otobüstür. Araç, toplu ulaşım sektöründe hizmet veren belediye ve özel halk otobüsü taşıyıcılarının ihtiyaçlarına yönelik özgün çözümler sunmaktadır. 2015 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Kortrijk 2015 Uluslararası Fuarı'nda "Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı" ödülünü kazanan CITIPOINT, estetik dış tasarımı ve ferah iç yerleşimi ile benzerlerinden ayrılmaktadır. CITIPOINT ailesinin en büyüğü olan Körüklü CITIPOINT 18, 155 yolcu taşıma kapasitesine sahiptir. Ürün ailesinin diğer üyesi CITIPOINT 12, HYPER versiyonunda 341 beygir gücüne sahip motorla sunulmaktadır.

CITIPOINT modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- CITIPOINT 18 / 18 m, 370 hp
- CITIPOINT 18 CNG / 18 m, 320 hp
- CITIPOINT 12 / 12 m, 300 hp
- CITIPOINT 12 / HYPER 12 m, 341 hp
- CITIPOINT 12 / CNG 12 m, 320 hp
- CITIPOINT 12 / EURO 5 12 m, 289 hp

KENDO/INTERLINER

13 metre uzunluğu sahip Kendo/Interliner, yakın şehirlerarası, okul servisi ve firmaların personel servisleri için ideal çözüm sunmaktadır. Kendo/Interliner, konforu, teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile sunulduğu pazarlarda müşterisinin büyük beğenisini almıştır. Çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile de müşterisinin kazancına önemli katkı sağlamaktadır.

- 63 yolcu kapasitesi, 13 CNG
- 59 yolcu kapasitesi, 12.3 dizel
- Kendo/Interliner modelleri, uzunlukları ve motor güçleri,
- Kendo/Interliner 13 CNG / 13m, 320 HP
- Kendo/Interliner 12.3 / 12.3m, 370 HP

CITIBUS

Anadolu Isuzu'nun toplu ulaşım sektörüne sunduğu bir diğer çözüm 9,5 metrelik CITIBUS otobüsüdür. Uygun fiyatı, düşük yakıt sarfıyatı ve işletim maliyetleri ile dayanıklı alt ve üst yapısı sayesinde 12 metrelik otobüs yatırıma ihtiyaç duyulmayan az nüfuslu bölgelerde ve ara hatlarda sıklıkla tercih edilmektedir.

CITIBUS modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- CITIBUS / 9,5 m, 211 hp
- CITIBUS EURO 5 / 9,5 m, 204 hp

GRAND TORO

Anadolu Isuzu'nun Türkiye ve Avrupa pazarındaki personel ve turizm taşımacılığı uygulamalarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Grand Toro modeli, 8,5 metre midibus segmentine yeni bir soluk getirmektedir. 35 ve 37 kişilik yolcu kapasitesiyle Turkuaz sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Grand TORO düşük yakıt tüketimi, modern iç ve dış tasarımı ve yüksek yolcu kapasitesi ile yolcularına konforlu bir seyahat imkanı sağlamaktadır. Grand TORO özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

Grand TORO modelleri, uzunlukları ve motor güçleri,

- Grand TORO Euro6 / 8.5 / 206 HP
- Grand TORO Euro6 Class2 / 8.5 / 206 HP
- Grand TORO Euro6 RHD / 8.5 / 206 HP

TURKUAZ

31 ve 33 kişilik yolcu kapasitesiyle NOVO sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan TURKUAZ, turizm sektörü için ideal midibüstür. Dış görünüşü, iç tasarımı, bagaj kapasitesi ve standart donanımı ile hem kullanıcıya hem de yolcularına yüksek konfor sunan TURKUAZ, turizm taşımacılığında kullanılan midibüslerin amiral gemisi olarak bilinmektedir.

TURKUAZ, özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

TURKUAZ modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- TURKUAZ EURO 5-6 / 7,7 m, 190 hp
- TURKUAZ INTERURBAN EURO 5-6 / 7,7 m, 190 hp
- TURKUAZ EURO 2 / 7,7 m, 175 hp

ESTETİK TASARIM, YÜKSEK YOLCU KONFORU

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir.



DÜŞÜK YAKIT SARFIYATI VE DÜŞÜK İŞLETİM MALİYETİ

Anadolu Isuzu midibüsleri gerek düşük yakıt sarfiyatı, gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir.

Midibüsler çevik yapılarının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.

Otobüs ve Midibüs

NOVO / NOVO S

27 ve 29 kişilik koltuk kapasitesi ile özellikle servis ve okul taşımacılarının ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanan NOVO S, düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyeti ile sektörün beğenisini kazanmış bir midibüstür. Dayanıklı motoru ve minibüslere kıyasla sunduğu yüksek yolcu konforu sayesinde servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmuştur.

NOVO modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NOVO EURO 6 / 7,3 m, 190 hp
- NOVO EURO 5 / 7,3 m, 155 hp

NOVO LUX / NOVO ULTRA

NOVO S ile aynı platformu paylaşan, ancak iç tasarımı ve standart olarak sunduğu donanımlar ile diğerine oranla daha yüksek bir konfor seviyesine sahip olan NOVO LUX, yolcularına daha konforlu bir seyahat deneyimi sunmak isteyen servis ve turizm taşımacılarına hitap etmektedir. Donanım seviyesi sayesinde çok yönlü kullanıma uygun olan araç, kullanıcılarına hem servis hem de turizm sektöründe hizmet verme olanağı tanımaktadır. NOVO ULTRA versiyonu ile sunulan arka havalı süspansiyon sayesinde daha da konforlu bir seyahat imkanı sağlanmaktadır.

NOVO LUX/ULTRA modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NOVO LUX/ULTRA EURO 5 / 7,3 m, 155 hp
- NOVO ULTRA INTERURBAN EURO 6 / 7,3 m, 190 hp

NOVOCITI

7,5 m'lik uzunluğa sahip NOVOCITI, şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyeti, düşük yatırım ve işletme maliyetleri ve ekonomik yakıt sarfiyatı ile az nüfuslu beldelerin ve dar sokaklı tarihi metropollerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. NOVOCITI, aynı zamanda sınıfında engelli rampa uygulanan ilk araç olma özelliğini taşımaktadır. Segmentinde en çok satan model olan NOVOCITI, aynı başarıyı yurt dışı pazarlarda da sergilemektedir.

NOVOCITI modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NOVOCITI EURO 6 / 7,5 m, 190 hp
- NOVOCITI EURO 5 / 7,5 m, 155 hp

NOVOCITI LIFE

NOVOCITI LIFE, şehirde değişen yaşam koşulları ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut NOVOCITI modeline yeni bir bakış olarak gelen manevra kabiliyeti, düşük işletim maliyeti ve yakıt ekonomisi özelliklerini korurken, arkadan motorlu monokok gövdesi sayesinde sunduğu alçak taban ile şehir içi yolculuklarında tüm engelleri bertaraf etmiştir. Tırmanılması gereken tüm basamakları ortadan kaldıran tasarımı sayesinde, yürüme engelli ve yaşlı yolcular için şehir içi taşımacılığı mümkün olduğunca kolaylaştırmıştır.

NOVOCITI LIFE uzunluk ve motor gücü:

- NOVOCITI LIFE / 8 m, 186 hp

NOVOCITI VOLT

Midibüs segmentinde %100 elektrikli olarak tasarlanan Isuzu Novociti Volt, tam elektrikli sürüş sistemi ile sessiz, konforlu ve sıfır karbon emisyon seviyesinde bir yolculuk vaat etmektedir. Çevre dostu araçlar kategorisinde yer alan Novociti Volt sahip olduğu AVAS (Acoustic Vehicle Alerting Systems) sistemi ile yayaların güvenliğine yönelik, gürültü kirliliğine yol açmayan ve farkındalığı arttırmak amaçlı güvenlik sistemiyle donatılmıştır.

Kullanıcıya 2 farklı batarya kapasitesi sunan Novociti Volt, 211 kWh'lık batarya kapasitesi ile araca 300 km'ye kadar menzil imkanı sağlarken, 268 kWh'lık batarya kapasitesi ile araca 380 km'lik menzile ulaşmaktadır. Pil paketlerinin tavanda pozisyonlandırılması sayesinde, aracın menzilin artırılıp azaltılması kolaylıkla projelendirilebilmektedir. Aracın arka tarafında konumlandırılmış olan elektrik motoru ise 255 kW'lık motor gücü ve 2355 Nm'lik tork değerine sahiptir.

NOVOCITI VOLT modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- 8 metre, Alçak Zemin
- e-motor 255 kW, 2355 Nm
- 211 kWh ve 268 kWh LFP Batarya



SAVUNMA SANAYİNE YÖNELİK ZIRHLI VE ZIRHSIZ KAMYON

Anadolu Isuzu, Anadolu Savunma markası altında savunma sanayine yönelik, zırhlı ve zırhsız ağır kamyon üretimi gerçekleştirmektedir.

Üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun olan bu araçlar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lojistik faaliyetlerine hizmet etmek üzere, tamamen yerli imkânlarla üretilmektedir.



Savunma Sanayi

Anadolu Savunma, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayine yönelik ağır kamyonlarında kullandığı markasıdır. Anadolu Savunma markası altında 4x4'ten 14x14'e'ye kadar Silahlı Kuvvetlerin lojistik alanında ihtiyaç duyacağı zırhlı ve zırsız kamyon üretilmektedir.

8x8 Taktik Tekerlekli Araç

400 hp'den 600 hp'e kadar motor seçenekleri ile 90 km hıza ulaşabilen 8x8 Seyit Taktik Tekerlekli Araç, 500+ km'lik menzili, 120 cm sudan geçme, %60 dik ve %30 yan eğimde hareket etme kabiliyetine haizdir. 8x8 TTA, üstün aks teknolojisi ile aks başına 16 ton'a kadar taşıma kapasitesi sunarken bağımsız süspansiyonu ile hassas ağır yükleri zorlu arazi şartlarında taşınabilmesi için en uygun çözüm olarak öne çıkmaktadır.

8x8 Konteynir Taşıyıcı

Silahlı Kuvvetlerin muharebe sahasında lojistik ikmalinin kesintisiz sağlanabilmesi ve ateş gücünün istenilen bölgeye zamanında götürülebilmesi maksadıyla üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun 8x8 Seyit Konteynir Taşıyıcı Araçlar tamamen yerli imkânlar kullanılarak üretilmekte ve Silahlı Kuvvetlerin hizmetine sunulmaktadır.

8x8 Kurtarıcı Araç

Silahlı Kuvvetlerin muharebe sahasında, operasyonel faaliyetler esnasında ihtiyaç duyabileceği kurtarma faaliyetlerinde üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek 8x8 Seyit Kurtarıcı Araçlar, tamamen yerli imkânlar kullanılarak üretilmekte ve Silahlı Kuvvetlerin hizmetine sunulmaktadır.

Gizli Zırhlı D-MAX

Gizli Zırhlı D-MAX BR6 balistik koruma seviyesi ve patlamalara karşı taban korumasıyla personelin güvenli intikalini, yüksek performans ve konforlu bir biçimde yapmasına imkân tanımaktadır.

Gizli Zırhlı Küçük Otobüs

Gizli Zırhlı Küçük Otobüs, BR6 balistik koruma seviyesi ve patlamalara karşı taban korumasıyla güvenlik güçlerimizin güvenli intikalini konforlu bir biçimde yapmasına imkân sağlamaktadır.



Dünya ve Türkiye Ekonomisi

TCMB, yılın ikinci yarısında sıkı para politikasına yönelmesinin, TL'nin değeri ve ülke risk primleri üzerinde olumlu etkileri gözlenmiştir.

KÜRESEL EKONOMİDE GÜNDEMİ PANDEMİ BELİRLEMEKTEDİR.

2020 yılına girerken henüz toparlanamamış olan Dünya ekonomisi, COVID-19 pandemisinin ekonomik krize dönüşmesiyle zor bir döneme girmiştir. Dünya genelinde pandemiye önlemeye yönelik alınan kısıtlayıcı tedbirler, tedarik zincirinden başlayarak tüm üretim döngüsünde ve küresel ticarete duraklamaya yol açarken, küresel ekonomik faaliyet özellikle yılın ikinci çeyreğinde derin darbe almıştır. Yılın üçüncü çeyreğinde atılan normalleşme adımlarıyla ekonomik faaliyette hareketlenme hız kazanmıştır. Ancak, yılın son çeyreğinde vaka sayısının yeniden yükseliş kaydetmesi, makroekonomik görünüm üzerindeki aşağı yönlü baskıları tekrar belirginleştirmiştir.

GENİŞLEMECİ PARA POLİTİKALARI SÜRDÜRÜLMEKTEDİR.

Pandeminin ekonomi üzerindeki etkilerini hafifletmek üzere birçok ülke geniş ölçekli destek paketleri açıklarken, merkez bankaları genişlemeci para politikalarına yönelmiş; gelişmiş ülke merkez bankaları düşük faiz politikalarının yanı sıra yüklü varlık alımlarıyla piyasalara önemli ölçüde likidite sağlamışlardır.

ABD Merkez Bankası (Fed) 2019 sonunda %1,50-%1,75 aralığında olan politika faizini kademeli olarak %0,00-%0,25 aralığına kadar çekmiş; Avrupa Merkez Bankası (ECB) depo faizini -%0,50'de sabit tutmuştur.

Genişlemeci politikalar her ne kadar piyasalarda likidite bolluğu yaratsa da, küresel risk iştahındaki gerilemeye paralel, gelişmekte olan ülkelere yönelik portföy yatırımlarında yüksek çıkışlar gözlenmiş; risk primlerinde de belirgin artışlar izlenmiştir.

IMF'in Ekim 2020 raporuna göre pandemi nedeniyle küresel ekonomi için %4,4 oranında daralma tahmin edilmektedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNDE BÜYÜMEYE HIZLI DÖNÜŞ YAPMIŞTIR.

2020 yılı ilk çeyreğinde büyümesini sürdüren Türkiye ekonomisi, pandemi ile birlikte küresel eğilimlerle uyumlu olarak ivme kaybetmiştir. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış verilere göre ilk çeyrekte yıllık bazda %4,5 büyüyen GSYH, ikinci çeyrekte %9,9 ile sert şekilde daralmıştır. Alınan parasal ve mali desteklerle ekonomide üçüncü çeyrekte hızlı toparlanma kaydedilmiş,

yıllık bazda büyüme %6,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ekonomideki bu toparlanmada özel sektör tüketiminin ve yatırım harcamalarının etkili olduğu görülürken, net dış talep büyümeyi sınırlamıştır.

Yılın ilk yarısında zayıf talep koşullarından dolayı ılımlı seyreden enflasyon, yılın ikinci yarısında döviz kurlarındaki oynaklık ve normalleşme sürecinin talep artırıcı etkisiyle yükselişe geçmiş ve çift haneye yılı kapamıştır (%14,6).

TCMB, yılın ikinci yarısında pandemi döneminde sürdürdüğü düşük faiz uygulamasından vazgeçerek sıkı para politikasına geçmiş, politika faiz oranını yıl sonunda %17'ye kadar yükseltmiştir. Bu uygulamanın TL'nin değeri ve ülke risk primleri üzerinde olumlu etkileri gözlenmiştir.

Ana ihracat pazarımız Avrupa ülkelerindeki sert daralmanın da etkisiyle dış ticaret açığımız artarken, turizm gelirlerindeki azalmanın da eklenmesiyle cari dengede bozulma yaşanmaktadır. Cari açıkla birlikte dış finansman ihtiyacı artmakta, zayıflayan sermaye akımları döviz rezervlerini olumsuz etkilemektedir.

Sektörel Görünüm

Otomotiv sanayinin 2020 yılı ihracatı %17 azalarak 25,9 milyar ABD doları olmuş; toplam ihracattan aldığı %15 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumuştur.

OTOMOTİV ÜRETİMİNDE AZALMAYA KARŞIN SATIŞLARDA GÜÇLÜ İVME YAKALANMIŞTIR.

2020 Mart ayında yaşanmaya başlanan pandemi nedeniyle üretime ara verme krizi ile birlikte zor bir döneme giren ancak ardından hızlı toparlanan otomotiv sektörü, ulaştığı satış hacmiyle beklentilerin üzerinde bir başarı elde etmiştir. Diğer yandan, özellikle Avrupa pazarlarının daralmasıyla birlikte otomotiv ihracatı da geçtiğimiz yıllara göre gerileme göstermiştir.

2020 yılında, toplam üretim %11 ve otomobil üretimi %13 oranında azalırken, üretim seviyeleri sırasıyla 1.297.854 adet ve 855.043 adet olarak gerçekleşmiştir.

Toplam pazar satışları %62 artarak 796.200 adet düzeyinde gerçekleşmiş; otomobil pazarında ise %58 oranında artışla 610.109 adet satışa ulaşılmıştır.

TİCARİ ARAÇ PAZARI BÜYÜME GÖSTERMİŞTİR.

Ticari araç grubunda, 2020 yılı üretimi %8 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda %8 oranında artmış, hafif ticari araç grubunda %9 oranında azalmıştır.

Yük ve yolcu taşıyan ticari araçların üretimine ürün grubu bazında bakıldığında; küçük kamyonda %47, büyük kamyonda ise %20,3 artış kaydedilirken, midibüste %19, kamyonet/pickup'ta %7, minibüste %17 ve otobüste %14 azaldığı görülmektedir.

Satışlara bakıldığında, ticari araç pazarı %78, hafif ticari araç pazarı %77 ve ağır ticari araç pazarı %82 artış göstermiştir. Önceki iki yıl daralan kamyon ve otobüs pazarında da artış sağlanmıştır. Kamyon pazarı %96 oranında artarak 21.045 adet, otobüs pazarı ise %51 oranında artarak 1.047 adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ, %15 PAY İLE İHRACAT SIRALAMASINDA İLK SIRADAKİ YERİNİ KORUMUŞTUR.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, otomotiv sanayinin 2020 yılı ihracatı %17 azalarak 25,9 milyar ABD doları olmuş; toplam ihracattan aldığı %15 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumuştur. 2020 yılında, 596.616 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin %71'ini oluşturan 916.543 adet taşıt ihraç edilmiş; adet bazında ihracat geçen yıla göre %26,8 azalmıştır. Otomobil ihracatında %28, ticari araç ihracatında ise %24,5 oranında azalma kaydedilmiştir.

2020 yılında 319.927 adet ticari araç ihraç edilirken, tüm segmentlerde azalış olduğu görülmektedir. Midibüs segmenti %48,6, minibüs segmenti %22,3, otobüs segmenti %23,5, kamyon segmenti %30,3 ve kamyonet segmenti %24,5 daralmıştır.

2020 Yılı Faaliyetleri

40	ÖZETLE
41	İHRACAT FAALİYETLERİ
44	İHRACAT PERFORMANSIMIZ
46	PAZARLAMA VE BAYİ AĞI GELİŞTİRME FAALİYETLERİ
48	SATIŞ SONRASI HİZMETLER ÇALIŞMALARI
50	TEDARİK ZİNCİRİ
52	ANADOLU ISUZU'DA AR-GE
56	ÜRETİM
58	ANADOLU ISUZU VE ÇEVRE
61	ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞME PROJELERİ
66	İM GLOBAL LİDER ŞİRKET
67	ANADOLU ISUZU ENERJİ POLİTİKASI
68	İNSAN KAYNAKLARI
76	İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
77	COVID-19: ANADOLU ISUZU'NUN YAKLAŞIMI VE ALINAN ÖNLEMLER
79	ANADOLU ISUZU'DA SOSYAL FARKİNDALIK PROJELERİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS



Anadolu Isuzu, 2020 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir.

Değişken küresel ve ulusal ekonomik koşullarında Türkiye otomotiv pazarı durgun bir görünüm sergilemiştir.

Anadolu Isuzu, bu süreçte mali yapısını daha da güçlendirmiş, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

2020 Yılı Faaliyetleri

Özetle

Anadolu Isuzu, 2020 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2020 yılında 1.242 milyon TL'ye yükselmiştir.

PAZAR PAYI

MİDİBÜS	KAMYON	PICK-UP	OTOBÜS	KAMYONET
%30,9	%10,9 6-16 t: %37,4	%7,4	%0,7	%5,6

Anadolu Isuzu, 2020 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2020 yılında 1.242 milyon TL olmuştur.

2020 yılında pandeminin yanı sıra küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün durgun görünümüne karşın, Anadolu Isuzu mali istikrarını korumuş, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

Şirket, diğer taraftan, yıl boyunca değişkenlik arz eden döviz kurları ve faiz oranları karşısında dengeleyici finansal stratejiler izlemiş, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.



İhracat Faaliyetleri

2020 yılında Anadolu Isuzu'nun ihracat gelirleri, 48,36 milyon euro araç ve 3,38 milyon euro yedek parça satışlarından olmak üzere toplam 51,74 milyon euro gerçekleşmiştir.

2020 İHRACAT GELİRİ COVID-19 SALGININA RAĞMEN 51,74 MİLYON EURO SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR

Covid-19 pandemisinin küresel sonuçları olarak, 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren tüm dünyada okul ve iş yerleri kapanmış, toplu taşıma faaliyetleri sektöre uğramış ve turizm gelirlerinde rekor düşüşler yaşanmıştır. Pandemi döneminde, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarı %28 oranında daralmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise daha büyük oranlarda gerçekleşmiştir.

Sektör üzerindeki tüm bu olumsuz şartlara rağmen Şirket 2020 yılında 563 adet araç ihraç etmiş ve ihracat gelirlerini 51,74 milyon euro seviyesinde tutmayı başarmıştır. Anadolu Isuzu'nun 2020 ihracat cirosunun 48,36 milyon euro'luk bölümü araç satışından, 3,38 milyon euro'luk kısmı ise yedek parça satışlarından sağlanmıştır.

Midibüs satışları, Anadolu Isuzu'nun ihracat satışlarının amiral gemisi olmaya devam etmiştir.

2020 yılında, ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %89'unu oluştururken, ciro bazında ilk üç sırayı Fransa (%40), Polonya (%10) ve Bulgaristan (%7) almıştır.



ANADOLU ISUZU'NUN KENDİ SEGMENTİNDE ÜRETİM YAPAN YERLİ MARKALAR ARASIDAKİ İHRACAT PAZAR PAYI %29,4 OLDU

2020 yılında Anadolu Isuzu'nun, faaliyette bulunduğu segmentlerde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %29,4 olmuştur. Şirket, yerli ve yabancı tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatında ise birinciliğini korumuş, böylece Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 17. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmıştır.

2020 YILINDA MIDİBÜS İHRACATINDA EN YÜKSEK KATKI NOVOCITI LIFE VE TURKUAZ ÜRÜNLERİMİZDEN GELMİŞTİR.

Anadolu Isuzu, midibüs ürün grubundaki istikrarlı satışlarını 2020'de de devam ettirmiştir. Özellikle Turkuaz ve Novociti Life modelleri toplamda 169 adet satış gerçekleştirerek ihracata büyük katkı sağlamıştır. 2020 yılında Anadolu Isuzu Türkiye midibüs ihracatı şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaya devam ederken, midibüs ihracat pazarındaki payı %55 olarak gerçekleşmiştir.

İhracat Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, 2020 yılında da, başta Batı ve Doğu Avrupa olmak üzere farklı coğrafyalardaki yeni pazar arayışlarına devam etmiştir. 2020 yılında Malta ve İsveç pazarına ilk araç sevkiyatları gerçekleştirilmiştir.

İHRACAT COĞRAFYASINDAKİ GELİŞİM VE ÇEŞİTLENME DEVAM ETMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, 2020 yılında da, başta Batı ve Doğu Avrupa olmak üzere farklı coğrafyalardaki yeni pazar arayışlarına devam etmiştir. 2020 yılında Malta ve İsveç pazarına ilk araç sevkiyatları gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı içerisinde Tayvan'daki yeni iş ortağı ile 5 yılda teslim edilmek üzere 47.3 milyon euro'luk Citiport sözleşmesi imzalanmıştır.

FRANSA, 2020'DE ADET VE CİRO BAZINDA EN ÇOK SATIŞ YAPILAN PAZAR OLMUŞTUR.

Fransa, 2020 yılında 160 adetlik ihracat performansı ile Anadolu Isuzu'nun en çok satış yaptığı ülke konumundadır. Anadolu Isuzu 2018 ve 2019 yılında, Fransa'da minibüs & midibüs segmentinde en fazla araç satan Türk markası olurken, 2020 yılında da bu başarıyı korumuş ve yine aynı segmentte %48'lik pazar payı ile tüm rakipleri arasında birinciliğe ulaşmıştır.

ANADOLU ISUZU İHRACAT YAPAN İLK 100 SANAYİ KURULUŞU İÇİNDE 120'İNCİ SIRAYA YÜKSELDİ.

2020 yılında TİM'in yayınladığı "İhracat yapan ilk 1.000 sanayi kuruluşu" listesinde önceki iki yıla göre 152 basamak yükselen Anadolu Isuzu, 2019 yılını 120'inci sırada tamamlamıştır.

ANADOLU ISUZU YENİ ÇIKARDIĞI ARAÇLARIYLA ÇOK İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI.

2020 yılında pandemi şartları nedeniyle sadece online lansmanları yapılabilen yepyeni araçlar Kendo/Interliner 13 CNG ve Grand Toro, müşteriler tarafından büyük ilgi görmüştür. Araçlar son çeyrekte satışa sunulmasına rağmen toplamda 30 adet Kendo/Interliner 13 CNG ve 19 adet Grand Toro satışı gerçekleştirilmiştir. İlk Kendo/Interliner 13 CNG teslimatı Makedonya'nın Bittola kentine 6 adet olarak gerçekleştirilmiştir.

COVID-19'UN TÜM OLUMSUZ ŞARTLARINA RAĞMEN TANITIM FAALİYETLERİMİZ DEVAM ETTİ.

2020 yılında pazara sürülen Grand Toro ve Kendo/Interliner 13 CNG araçlarının müşteri tanıtımlarına (demo tur) Fransa ile Ekim ayında başlanmıştır. Bir çok fuarın ertelendiği ya da iptal olduğu bir yılda, en önemli tanıtım mecrası online lansman etkinlikleri ve Avrupa genelinde planlanan demo tur aktivitesi olmuştur. Toplamda 22 ülkeyi kapsayan Avrupa Demo Tur'un Temmuz 2021'e kadar sürmesi planlanmaktadır.

Tüm olumsuz şartlara rağmen İtalya distribütörü Officine Mirandola 14-16 Ekim tarihlerinde Rimini şehrinde düzenlenen otobüs fuarına katılarak Şirketi temsil etmiştir.

KAMYON İHRACATIMIZ 2020 YILINDA DA DEVAM ETMİŞTİR.

2020 yılında otobüs ve midibüs modellerinin yanında kamyon ihracatına da devam edilmiş; Anadolu Isuzu'nun ürettiği 48 adet Isuzu kamyon daha Avrupa yollarında hizmet vermeye başlamıştır.

2020 YILINDA KUZAY AFRIKA'DA EN BÜYÜK TESLİMATIMIZ FAS'A YAPILDI.

Fas'ta düzenlenen 38 adetlik otobüs ihalesine en iyi teklifi veren şirket Anadolu Isuzu olurken, kazanılan bu önemli ihale ile Avrupa'daki ihale başarıları Afrika kıtasına da taşınmıştır.

ANADOLU ISUZU, ÖZEL ÜRETİM ARAÇLARI BULGARİSTAN MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI'NA TESLİM ETMİŞTİR.

11 yılı aşkın süredir Bulgaristan Milli Eğitim Bakanlığı'nın tercihi olan Anadolu Isuzu, 2020 yılında yine önemli bir okul servis aracı teslimatını Isuzu midibüsler ile gerçekleştirmiştir. Sofya başta olmak üzere birçok büyük şehirde servis taşımacılığında kullanılacak olan Isuzu Turkuaz midibüsler hem kullanıcısına hem de yolcularına maksimum güvenlik ve konfor sunmaktadır. Bunun yanında, Savunma Bakanlığı tarafından kullanılacak 10 aracın da teslimatı bu dönemde gerçekleştirilmiştir.



POLONYA VE GÜRCİSTAN NOVOCITI LIFE ARAÇ PARKINI ARTIRMAKTADIR.

2019 yılında Gürcistan ve Polonya'ya yapılan teslimatlarla adını tüm Avrupa'ya duyuran Novociti Life, 2020 yılında da belediyelerin en gözde çözüm ortağı olmaya devam etmiş; Polonya, Gürcistan ve Çek Cumhuriyetine önemli miktarda Novociti Life satışı gerçekleştirilmiştir.

YENİ DİSTRİBÜTÖR İŞ BİRLİKLERİ İHRACATTA ÖNEMLİ ROL OYNAMAKTADIR.

Öncelikli hedefi müşteri odaklı, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek olan Anadolu Isuzu, müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve proaktif çözümler sunan, güçlü bir satış ve servis ağını oluşturmaya ve korumaya kararlıdır.

Şirket, 2016 yıl sonu itibarıyla 15 distribütör ile 22 ülkede faaliyet gösterirken, 2020 yılı sonunda bu sayı, 36 distribütör ve 44 ülkeye ulaşmıştır. Anadolu Isuzu'nun önümüzdeki dönemde hedefi, distribütör sayısındaki artış ile birlikte faaliyette bulunduğu ülke sayısını 60 adede çıkartmaktır.

Anadolu Isuzu ihracat faaliyetlerinde lokomotif görevi üstlenen yurt dışı distribütörleri ile sinerjik işbirliğine büyük önem vermektedir. Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlarda tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.

2020 yılında pandemi şartları nedeniyle distribütörlerle fiziken bir araya gelinemesi de, online toplantılar yapılarak, üretilen yeni araçlar ve güncel durum hakkında sürekli bilgilendirme yapılmış ve faaliyetleri desteklenmeye devam edilmiştir. Bölge bazında ise distribütörler ile her hafta düzenli online değerlendirme toplantıları yapılarak pazardaki gelişmeler yakından takip edilmiştir.

2020 yılında, Malta ve Sırbistan pazarlarında yeni distribütör iş birliklerine gidilmiş, İsveç'te ise yeni bir alt bayi atanmıştır. Bu adımların pazarlama ve satış cephesindeki olumlu etkileri 2021 yılında da gözlenecektir.

İhracat Performansımız

GERÇEKLEŞEN ARAÇ SATIŞ SAYISI

166

FRANSA

45

FAS

43

İTALYA

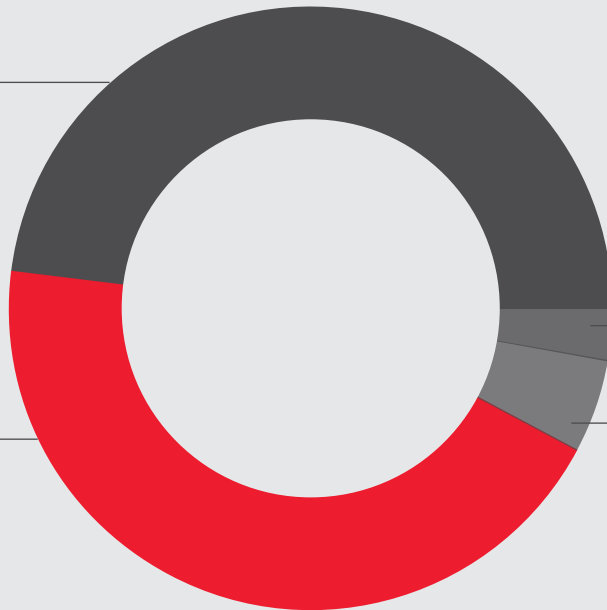
2020 CİRO DAĞILIMI (segment bazında)

► MİDİBÜS %49

► OTOBÜS %41

KAMYON %3 ◀

Y.PARÇA %7 ◀



Anadolu Isuzu, 2020 yılında 36 distribütör ile 44 ülkede faaliyet göstermiştir.



Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, çağrı merkezi ve dijital kanallardan gelen talepleri ciddiyetle değerlendirmekte ve sonuca bağlamaktadır.



ANADOLU ISUZU MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ HER ZAMAN ÖN PLANA ALMAKTADIR.

Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan Anadolu Isuzu, çağrı merkezi ve dijital kanallardan gelen talepleri ciddiyetle değerlendirmekte ve sonuca bağlamaktadır. Ayrıca bayi ve yetkili servislerinin görüş ve düşüncelerini düzenli olarak almakta, bunlar üzerinde çalışmalar ve iyileştirmeler yaparak bayi teşkilatı ile olan bağlarını daha da güçlendirmektedir.

İleti Yönetim Sistemi için gerekli olan verilerin hazırlanmasında bayi ve servislerle işbirliği yapılmış ve tüm verilerin sisteme kaydedilmesini sağlamıştır.

ANADOLU ISUZU, UZAKTAN EĞİTİMLERLE BAYİ VE SERVİSLERİNİ GELİŞTİRMİYİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Covid-19 önlemleri çerçevesinde bayi ve servis eğitim programını kısa sürede revize etmiş ve planlanan tüm çalışmaları uzaktan eğitim yolu ile gerçekleştirmiştir. Araç satış ve servis danışmanlarına yönelik bu çalışmalar ile satış bayi ve servis personelinin mesleki yönde gelişmeleri sağlanmıştır.

Yine uzaktan eğitimler yoluyla otomotiv teknolojisi, ürün, sistem kullanımı ile birlikte KVKK ve ETK konularında bilgilendirmeler yapılmıştır.

SATIŞ BAYİ DENETİMLERİ İLE BAYİLERİN GELİŞİM ALANLARI TESPİT EDİLMEKTEDİR.

2019 Yılında başlanılan ve bağımsız bir firma tarafınca gerçekleştirilen bayi denetimlerine 2020 yılında da devam edilmiştir. Kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu, satış sonrası, Covid-19 önlemleri gibi konu başlıklarına göre denetlenen araç satış bayileri, güçlü ve gelişmeye açık yönlerini görmüştür. Buradan hareketle iyileştirme yapılması gereken konularda çalışmalar başlatılmıştır.

Anadolu Isuzu, müşteri memnuniyetinde süreklilik sağlayıp bunu müşteri sadakatine çevirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.



ETKİN BİR MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ İLE MÜŞTERİLERİMİZLE SÜREKLİ TEMAS HALİNDEYİZ.

Anadolu Isuzu, müşteri memnuniyetinde süreklilik sağlayıp bunu müşteri sadakatine çevirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Başlıca hedefi elçi müşteri oluşturmak ve Anadolu Isuzu ailesini gitgide büyüyen bir yapı haline getirmektir.

Anadolu Isuzu, iyi bir müşteri deneyimi yaşatmayı hedeflemenin yanı sıra tüm müşterilere kişiselleştirilmiş ve özel bir hizmet vermeyi de kendine görev bilmektedir. Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturmuştur. Ayrıca pazarda ki yeni müşterilere ulaşma yönünde hızlı ve emin adımlarla ilerlemektedir.

BAYİ VE YETKİLİ SERVİSLERLE COVID-19 İLE MÜCADELEDE İŞBİRLİĞİ YAPILMIŞTIR.

Küresel pandeminin ilan edilmesinden itibaren Covid-19 ile mücadele konusunda bayi ve yetkili servislerle yoğun iletişim ve destekleme çalışmaları yapılmıştır. Bu amaçla bayi ve servisler için çalışma rehberleri hazırlanmış, düzenli bilgilendirmeler yapılarak konunun sürekli sıcak tutulması sağlanmıştır. Bayi ve servislerin hijyen çalışmalarında ihtiyaç duyduğu ürünler, yüz siperliği, maske ve dezenfektan stantları yaptırılarak kullanımlarına sunulmuştur.

BAYİ STANDARDİZASYON ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİLMİŞTİR.

Araç satış bayi showroom'larının daha modern, dikkat çekici ve kullanışlı hale getirilmesi için hazırlanan standardizasyon çalışmaları 2020 yılında da sürdürülmüş, hem araç satış bayilerinin hem de yetkili servislerin bina ve tesislerinin yenilenmesine destek verilmiştir.



Satış Sonrası Hizmetler Çalışmaları

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde karşılamaya odaklıdır.

SÜREKLİ GELİŞTİRİLEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

SÜREKLİ GELİŞTİRİLEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış hizmet ağı vasıtasıyla, en çabuk ve en iyi biçimde karşılamaya odaklanmıştır.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2020 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını genişletmeye devam etmiş, yüksek seyreden müşteri memnuniyetini daha da geliştirmiştir. Yıl boyunca müşteriler ile yapılan memnuniyet anketi sonuçlarına göre yurt içi müşteri memnuniyet oranı %90 seviyesine çıkmıştır.

Covid-19 etkilerini yetkili servisler ve müşteriler tarafında minimuma indirmek, iş sürekliliğini sağlamak için tüm servis ağı ile yakın iletişimlerde bulunulmuş, yerinde ziyaret yapılamayan servisler ile uzaktan on-line toplantılar ile bir araya gelinmiştir. Covid-19 önlemleri servis içinde ve müşteri araçlarında titizlikle uygulanarak hem servis hem müşterilerin sağlıkları korunmuştur.

YURT DIŞINDA
35 ÜLKEDE,

123
YETKİLİ SERVİS

Dijital dönüşüm çalışmaları bu dönemde de devam etmiş, uzaktan teknik eğitimler, yurt dışı distribütörlere yönelik yeni online iletişim sistemi, yurt içi bayi online sistem geliştirmeleri, arıza/yedek parçadan dolayı yatan araç bildirim sistemi, servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş ve uzaktan bağlantı ve teknik destek (PRO-EYE) sistemleri devreye alınmıştır.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

YURT İÇİNDE
60 İLDE,

93
YETKİLİ SERVİS

2020 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 60 ilde faaliyet gösteren 93 noktadan oluşmuştur. Anadolu Isuzu, yurt dışındaki müşterilerine, 35 ülkedeki 123 yetkili servisi vasıtasıyla, katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmaktadır.

Kıtalar ve ülkeler arası ithalat ve ihracat operasyonlarının sağlıklı yönetilebilmesi adına inovatif çözümlerin süreçlere entegrasyonu devam etmektedir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin ihtiyaçlarını sağlarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi ve parça gibi birçok değişkenin bulunduğu Covid-19 koşullarında, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek için yedek parça ihtiyaç planlama ve stok kontrol sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlamıştır.



► Genel Bakış

► 2020 Yılı Faaliyetleri

Bu amaçla dijital dönüşüm çerçevesinde stok yönetimi ve planlama araçları geliştirilerek, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, her zaman önceliği olan müşteri memnuniyetini daha da artırmak için dönemsel kampanyalar düzenlemiştir.

Gerçekleştirilen servis kampanyası global platformlarda da oldukça ilgi toplamıştır.

Isuzu Japonya kampanya broşürleri İngilizceye çevrilerek diğer distribütörlere örnek vaka olarak paylaşılmıştır.



► Kurumsal Yönetim

► Finansal Bilgiler

Tedarik Zinciri

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı lokasyonda konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas planlarla sağlanmaktadır.

ANADOLU ISUZU'NUN REKABET GÜCÜNE KATKI SAĞLAYAN KİLİT BİR FONKSİYON

Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetleri 3 ana fonksiyonu içermektedir. .

- Üretim Planlama
- Yurt içi ve yurt dışı Satınalma,
- İç ve Dış Lojistik

Şirketin Tedarik Zinciri Direktörlüğü değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyet ve en kısa sürede karşılayarak firmanın rekabet gücüne katkı sağlamayı kendisine hedef edinmiştir.

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı lokasyonda konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas planlarla sağlanmaktadır.

ÜRETİM KOŞULLARIYLA UYUMLU BİR TEDARİK YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapılmaktadır. Şirket, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır.



Anadolu Isuzu, ufkunu ihracata yönlendiren ve ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştiren bir şirkettir. Şirket, bu doğrultuda tüm tedarik ağını Avrupa hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

40 BİNE YAKLAŞAN FARKLI GİRDİ

Üretime yönelik, ithal-yerli toplam 23 bin kalem farklı ihtiyaç planlanırken, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak 15.000 kalemin tedariki gerçekleştirilmektedir.

375 TEDARİKÇİ İLE İŞBİRLİĞİ

Faaliyet gösterilen pazarlarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem verilmektedir. Anadolu Isuzu, 2020 yıl sonu itibarıyla, yurt içinden 300 ve yurt dışından ise 75 tedarikçi ile çalışmaktadır.

Tedarikçilerin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkiler devam etmektedir. Yerli tedarikçilerin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konuşlanmışlardır. Şirket'in, Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme haiz tedarikçileri bulunmaktadır.

Önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birlikteliklerimiz uzun dönemli anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazanmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı altında yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında bu kapsama giren tedarikçilerimiz ile sahip olduğumuz ticari ilişkilerimiz stratejik iş ortaklığına dönüştürülmüştür.

YERLİLİK ORANI

Üretilen ürünlerin tümünde yerlilik oranlarını artırmak ve yüksek seviyede tutmak Anadolu Isuzu'nun ana hedeflerinden biridir.

SAVUNMA PROJELERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Anadolu Isuzu, ihracatın yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan savunma projelerinde de yer almaya başlamıştır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi kapsamında, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmeyi kendisine amaç edinmiş ve ortak Ar-Ge faaliyetlerine başlamıştır.

Tedarik portföyünün mevcut imkan ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dahil edilmiş ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.

VERİMLİLİĞİ UÇTAN UCA ARTIRMAK İÇİN

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve süreçlerine uyarlamayı hedefleyen bir yapıdadır.

Başta Akıllı raf ve toplama sistemleri, online sevkiyat takibi, bire-bir ikmal yöntemleri, ileri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun digital çözümler saptanmakta ve bünyesine dahil edilmektedir.

MİLK-RUN SİSTEMİ İLE SAĞLANAN VERİMLİLİK

Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Geçen her dönem Milk-Run sistemi Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini arttırmakta, digital sistemde yönetimi ve raporlanması sağlanmaktadır.

TAŞIMANIN ARTAN ÖNEMİ

İthalatın büyük bölümü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden sağlanırken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarikin çeşidi ve hacmi de her geçen gün artmaktadır. Bu paralelde karayolu ile taşımının toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi Anadolu Isuzu için artmaktadır. Hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülke; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir. Artan taşıma maliyetlerine karşı önlem olarak farklı taşıma yöntemleri sürekli aranmakta ve sektörde öncü uygulamalar yapan bir organizasyon olması hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında, Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte ve bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

AR-GE, ANADOLU ISUZU'NUN STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİDİR.

Küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen talep koşulları, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemini tüm ekonomik aktörler için artırmaktadır. Şirketlerin dışa bağımlılığını azaltan Ar-Ge, yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine imkân sunmakta ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Şirketlerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge çalışmaları, başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda da toplam performansın ivmelenmesini sağlamaktadır. Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine olanak tanıyan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit öneme sahiptir.

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketler, hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedirler.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte ve bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden olan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmişi 2009 yılına dayanmaktadır. Merkez, daha önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmekteydi.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile her türlü teknolojik donanıma sahip modern binasına kavuşmuş ve tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.

ANADOLU ISUZU İÇİN AR-GE, ŞİRKET KÂRLILIĞINA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİNE KATKI VEREN BİR FONKSİYONDUR.

Ar-Ge Merkezi'nin 6.220 m² kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

Şirket bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü;

- Araç Geliştirme
 - o Güç Paketi Sistemleri
 - o Yürür Aksam
 - o İklimlendirme Sistemleri
 - o Zırh Sistemleri
 - o İç Trim
 - o Dış Trim
 - o Savunma Sanayi Proje Yönetimi
 - o Özel Araçlar Atölyesi
- Ürün ve Doğrulama
 - o Test, Sanal Analiz
 - o Homologasyon
 - o Metod
 - o Operasyonel Dokümantasyon
 - o Sistem
 - o Ür-Ge
 - o Özel Araçlar
 - o Prototip Atölye
- Elektrik-Elektronik Sistemler
 - o Yazılım
 - o Donanım
 - o Yeni Sistemler
- Tasarım Ofisi
- Ticari Araçlar Proje Yönetimi
- Fikri Sınai Haklar ve Teşvik faaliyetlerinin yürütüldüğü; 2 müdürlük, 10 şeflik ve 23 ekipten oluşmaktadır.



136 kişinin çalıştığı Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam etmekte ve müşterilerin hayatına değer katmaktadır.

GÜÇLÜ AR-GE DESTEĞİ İLE HAYAT BULAN YENİ ÜRÜNLER

Anadolu Isuzu, 2020 yılında da piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren yeni ürünler geliştirmiş ve lansmanlarını gerçekleştirmiştir. 2020 yılı özellikle alternatif yakıtlı araç projelerinin ve E&E sistemlerle ilgili Ar-Ge faaliyetlerinin yoğun olarak yapıldığı bir yıl olmuştur. Ürün gamında mevcut olan 18 m boyundaki dizel yakıtlı modelin CNG yakıtlı versiyonu geliştirilmiştir, 12 m boyundaki CNG yakıtlı modelin EuroVI-D emisyon geçişi tamamlanmıştır. 8 m boyundaki alçak tabanlı elektrikli aracın geliştirme faaliyetleri devam etmiştir. Diğer taraftan ürün gamını tamamlamak amacıyla 12,3 m boyundaki dizel yakıtlı Intercity aracın geliştirme faaliyetleri tamamlanmıştır. 8,5 m boyundaki şehirlerarası midibüs modelinin yurt dışı

pazarlardaki satışını artırmak amacıyla sağdan direksiyonlu, engelli yolcu taşımacılığına uygun olan liftli, özellikle Avrupa pazarından ciddi talep gören WC'li versiyonları tamamlanmıştır.

Araçlarının teknolojik donanımları ve uygulamalarını farklı ülke ve farklı müşteri beklentilerine özel olarak tasarlayan Anadolu Isuzu, akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapmaya devam etmektedir. Bu alandaki yatırımlarını bir adım ileriye taşıyan Anadolu Isuzu sürücülerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle EES (Elektrik-Elektronik Sistem) Mimarisi projesini hayata geçirmiştir. EES Mimarisi kapsamında yeni ürettiği tüm araçlarında uygulanmak üzere yeni özellikler ve yeni yazılım opsiyonları geliştiren Anadolu Isuzu, bu özellikleri Interliner ve Grand Toro araçlarında uygulamaya başlamıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yeni ürünlerin en önemli özelliği, Anadolu Isuzu sürdürülebilir

çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. 8,5 m Toro projesi, 35 koltuklu, düşük yakıt tüketim ve düşük emisyon seviyeli şehirlerarası bir midibüs; 13 m Kendo/Interliner CNG aracı ise 63 koltuklu doğalgazlı Class2 tipi şehirlerarası bir otobüstür. Aracın tüm tasarımı Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bunun yanı sıra 8 m ve 12 m alçak tabanlı toplu taşıma otobüsleri elektrikli olarak geliştirilmiş ve prototipleri üretilmiştir. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Anadolu Isuzu 5GMED projesine ortak olarak geleceğin mobilitesine yatırım yapıyor.

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge



olmuştur. Anadolu Isuzu, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya konacak projeye, 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başlamıştır. Proje sayesinde Şirket, yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi de hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu'ya "Ulaşım Aklın Yolu Ödülü"

İnovasyonu ve teknolojik yenilikleri ürün ve hizmetlerine adapte etmeye odaklanan Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki yetkinliği ile ticari araç sektöründeki öncü rolünü sürdürmektedir.

Akıllı ulaşım sistemleri alanındaki projeleri kapsamında 2020 yılında SummITS 3'üncü Uluslararası Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) Zirvesi'nde,

"Sürücü Yorgunluk ve Dikkat Dağınıklığı" ürünü ile "Ulaşım Aklın Yolu Ödülü"ne layık görülen Anadolu Isuzu, 2019 yılında da NC Life aracı ile Türk Elektronikçileri Derneği'nden "Elektrik Elektronik Yazılım Geliştirme" kategorisinde ödül almıştı.

ANADOLU ISUZU TÜRK PATENT LİĞİ'NDE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ BAŞARISINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığı patentlerle de otomotiv sektöründeki başarısını sürdürmektedir.

Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 359 patent, 60 tasarım tescil başvurusu yapmıştır. Şirketin TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 62, faydalı model sayısı ise 6'dır. 2020 yılında 21 patent, 4 faydalı model tescillenmiştir.

AR-GE ÇALIŞMALARININ DESTEĞİNDE İVMELenen İHRACAT PERFORMANSI

Ar-Ge, ihracatın desteklenmesine yönelik çalışmalarına da yoğun olarak devam etmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi çalışmalarına hız verilmiştir. Bu kapsamda ihale teslim süreleri de dikkate alınarak, üretilen araçlar güvenli, hızlı ve kaliteli olarak geliştirilmiş ve tasarlanmıştır.

ÜNİVERSİTELER İLE İŞ BİRLİKLERİ, KATILIM GÖSTERİLEN KONFERANSLAR

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliğini sürdürmektedir.



Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir.

Adı geçen kurumlarla geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanılmakta, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı bulunmaktadır.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmektedir.

2019 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2020 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 14 olmuştur.

TÜBİTAK (TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU) DESTEKLİ PROJELERİN SAYISI ARTIYOR...

Endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek ve özendirmek, üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak, TÜBİTAK'ın temel işlevleri arasındadır. Bu işlevleri gerçekleştirmek için planlanan programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.

TEYDEB destekli proje çalışmaları yapan Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında başlayan uluslararası Eureka çerçevesindeki projesine devam etmiş, 2020 yılında 2 H2020 başvurusu yapmıştır ve bunlardan 5GMed projesi kabul edilmiştir.

GELECEK HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir.

Ar-Ge aynı zamanda mevzuat ve kanunlar çerçevesinde güvenlik, emisyon gibi konularda getirilecek olası yeni düzenlemelere uyum sağlayarak gerekli sistemleri araçlara uygulama, teknolojileri takip ederek ürün yelpazesini genişletme ve geliştirme faaliyetlerini de sürdürecektir.

Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yürütmekte olduğu çalışmalarına gerekli desteği vermeye odaklıdır.

Üretim

2020 yılında Kamyon ve Otobüs fabrikaları teslimat hızında bir önceki yıla göre sırasıyla %16 ve %47,5 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

YALIN ÜRETİM

Kamyon fabrikasında 2020 yılı teslimat hızında bir önceki yıla göre %16 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

Otobüs fabrikasında bir önceki yıla göre %4 oranında üretim verimliliği sağlanmıştır. Otobüs fabrikasında 2020 yılı teslimat hızında bir önceki yıla göre % 47,5 oranında iyileştirme sağlanmıştır.

ISUZU KAİZEN ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA...

IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi'nin önemli adımlarından Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları ile verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında planlanan ve tamamlanan sistem iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmektedir. Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınması ve çalışanların sürece dahil edilmesi, etkin ve kalıcı çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği için önemli bir unsurdur. İşletmemizde yürütülen kaizen çalışmaları kapsamında proaktif bir biçimde işçi ve çevre dostu teknolojik yatırımlar yapılmaktadır.



Anadolu Isuzu Teknik Direktörlük, kuruluşundan itibaren Japon Kaizen felsefesini benimsemiş; çalışanlar iyileştirme projelerine önemli katkıda bulunmuştur.

Kaizen atölyesinin çalışmaları ile birlikte her fikrin değerli olduğu düşünülerek, çalışanların üretim süreçlerinin iyileştirilmesi için sunmuş oldukları önerilerin hayata geçirilmesi sağlanmıştır.

2020 yılında yapılan 793 adet Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.



2020 yılı başında, montaj hatlarında yerleşim değişikliği (yeni layout projesi) yapılmıştır. Proje ile birlikte;

- Montaj hatlarında önümüzdeki 10 yılın ihtiyaç ve beklentilerini karşılayabilecek altyapı sağlanmıştır.
- EV ve CNG araçlara altyapılar hazırlanmıştır.
- Üretimde kapasite artışı sağlanmıştır.
- Üretim hatları yeni modeller ile uyumlaştırılmıştır.

Proje ile birlikte çeşitli modernizasyonlar yapılmış, kalite seviyesi artırılmış, verimlilik ve ergonomik çözümler devreye alınmıştır. Bu çalışanlardan bazıları aşağıdaki gibidir;

- **Kaynak ve kesme robotu**
Devreye alınan gelişmiş robot sayesinde otobüslerin taban karkaslarının kesim ve kaynak işlemleri daha hassas ve verimli şekilde robot ile yapılmaya başlanmıştır.

2020 yılında yapılan 793 adet Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.

• Far ayar cihazı iyileştirmesi

Araçların far paralellik ayarları sistem ile kontrol edilebilir hale getirilmiş, izlenebilirlik ve dijitalleşme sağlanmıştır.

• İstasyonlar arası araç geçişi

Tasarlanan yeni çekme/itme cihazları ile araçların ergonomik olarak çekilmesi sağlanmıştır.

• Yan cam montaj manipülatörleri

Vakum taşıyıcı ve vakumlu sehpa ile ağır olan camların taşınması ve montaj yapılması kolaylaştırılmıştır.

• Araç yazılımları izlenebilirliği,

SAP üzerinden araca ait doğru yazılımların hatasız yüklenmesi sağlanmıştır.

• Yükseltilir platformlar (Cam dolgu istasyonları),

Cam ara dolgu montajını tek istasyonda birleştirme ve ergonomik iyileştirme sağlanmıştır.

• Merkezi süpürge sistemi yaygınlaştırılması,

Daha temiz üretim hatları ve araçlar için, mevcut sistem genişletilmiş, kapasitesi artırılmıştır.

Anadolu Isuzu ve Çevre

Yapılan çalışmalar ile 2020 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre %14 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE POLİTİKASI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, kaynakların doğal dengelerini bozmadan, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu, iklim değişikliği ve doğal kaynakların tüketilmesi konularında, iç ve dış bağlamların dikkate alındığı çeşitli projeleri hayata geçirmektedir. Kuruluşların kendi çevre sorunlarını yönetmesine, aynı zamanda geneli ilgilendiren konularda çözümler üretmesine de katkı sağlayan Anadolu Isuzu Çevre Yönetim Sistemi, liderlik, taahhüt, amaç, risk ve fırsatları ön plana çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu'da IM (Isuzu Monozukiri) felsefesinden yola çıkılarak, kalite ve üretimde sürdürülebilirlik ile mükemmelliğe ulaşmak hedefi doğrultusunda, proseste özellikle çalışanlar tarafından gerçekleştirilen sürekli iyileştirmeler ve sürdürülebilir verimlilik çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda projelerin hızlı tespiti

ve devreye alınması için çalışanlar görevlendirilerek, sorumluluk edinmeleri hedeflenmiştir.

ANADOLU ISUZU, ÇEVRE PERFORMANSINI ÇALIŞANLARI İLE PAYLAŞMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışma ile çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair sonuçları, aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni vasıtasıyla çalışanlarıyla paylaşmaktadır.

Sürdürülebilirliğin bir kurum kültürü olarak benimsendiği Anadolu Isuzu'da çalışanların çevre konusundaki fikirlerinden esinlenen projeler, belirli dönemlerde düzenlenen yarışmalarda değerlendirilmekte ve ödüllendirilmektedir.

VOC EMİSYONLARINDA %14 DÜŞÜŞ.

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında atmosfere salınan uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli takip etmekte ve kontrol altında tutmaktadır.

Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

2020 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent

tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu sağlanmış, VOC salımı ve kimyasal tüketimine önemli katkıda bulunulmuştur. Yapılan bu çalışmalar ile 2020 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre %14 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu, VOC limitlerini Avrupa Birliği iklim değişikliği çalışmaları kapsamında daha düşük düzeye çekmeyi hedeflemektedir. Şirket, yeni yasal limitlere geçiş için kapsamlı çalışmalarına 2020 yılında da devam etmiştir.

SERA GAZI EMİSYONLARI SÜREKLİ TAKİP EDİLMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Şekerpınar üretim yerleşkesinin enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanmıştır. Şirket, bu kapsamda süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'nun üretim tesisi 2020 yılında, mevcut proses ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya devam etmiştir.

Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarında, enerji verimliliği ve tasarruf projeleriyle paralel bir seyir izlenmektedir.



2020 YILI KARBON AYAKIZI HESAPLAMASI YAPILMIŞTIR.

2020 yılında, 2019 yılına ait ISO 14064:2006 Kurumsal Karbon Ayakizi Hesaplaması yapılmıştır. Kısa ve orta vadede karbon ayakizini azaltıcı projeler için planlama yapılmaktadır.

ARAÇ BAŞINA SU TÜKETİMİ %15,26 ORANINDA AZALTILMIŞTIR.

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan önemli projeler ile bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, geçen yıllara göre %15,26 oranında bir iyileştirme sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, işletme genelinde bölüm bazlı su tüketimi takibi ile projelerin devam etmesini planlamaktadır.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atıksu arıtma sistemi yer almaktadır. Endüstriyel atıksuların arıtımı, kimyasal arıtmaya dayanan sürekli arıtma tesisinde yapılmaktadır. Kimyasal (sürekli) arıtmaya 3 ayrı kaynaktan (asit-alkali atıksular hattı, endüstriyel yağlısular hattı, boyahane atıksu hattı) atıksu gelmektedir.

Atıksu arıtma tesisi deşarj suyu kalitesi, Türkiye'de geçerli Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında endüstriyel atıksu kaynakları için belirlenen atıksu deşarj standartlarına uygundur.

Kirlilik parametreleri kontrolü, tesis içerisinde bulunan laboratuvarında, günlük analizlerle izlenmektedir.

İçselleştirilen teknolojik ve çevre dostu uygulamalar sayesinde, Anadolu Isuzu atıksu arıtma tesisi çıkış kirlilik değerleri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin çok altında seyretmektedir.

2020 yılında, su tüketiminde hayata geçirilen iyileştirme projeleri sonucunda atıksu arıtma tesisine giren su miktarında düşüş ve arıtma kimyasal sarfiyatında azalma elde edilmiştir.

Anadolu Isuzu ve Çevre

Anadolu Isuzu Fabrikası, Çayırova lokasyonunda bulunan üretim tesisi için 5 Kasım 2020 tarihinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığında Sıfır Atık Belgesini almıştır.

ARAÇ BAŞINA ATIK OLUŞUMUNDA %25 İYİLEŞTİRME SAĞLANMIŞTIR.

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkları atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibi ile proses kontrollerini sağlamaktadır. Bu hedefe ulaşmak için tüm proseslere ait sürekli kontrolü sağlayacak şekilde hedefler yaygınlaştırılmıştır. Atık takibi çalışmasında bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uygulamaktadır. Bu kapsamda üretim bölümlerinde, hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam edilmiş; her bölümün kendi prosesinden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Ayrıca ürün yaşam döngüsü prensibi baz alınarak üretim kısımlarına hedefler verilmiştir.

Kamyon ve otobüs fabrikalarında tüm çalışanların atık yönetimi eğitimleri tamamlanmış, farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Ofislerde ve yemekhanelerde ise sıfır atık yaklaşımı ile atık ayrıştırma sistemi güçlendirilmiştir. Yeni sistem ile tüm atık kutuları denetlenebilmektedir.

Anadolu Isuzu, araç başına oluşan spesifik atık tüketiminde, 2020 verilerine göre %25 oranında bir iyileştirme gerçekleştirmiştir.

SIFIR ATIK HEDEFİ

Anadolu Isuzu Fabrikası, Çayırova lokasyonunda bulunan üretim tesisi için 5 Kasım 2020 tarihinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığında Sıfır Atık Belgesini almıştır.

Anadolu Isuzu, üretim yerleşkesinin enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanarak süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği çerçevesinde, hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir çevre ve insan sağlığının korunmasını sağlayacak olan Sıfır Atık Yönetim sistemi çalışmaları devam etmektedir. Pandemi kapsamında alınan tedbirler ile birlikte tek kullanımlık plastik tüketiminde artış olmasının yanında, bu durumun fırsata dönüştürülmesi için Mavi Kapak Projesi hayata geçirilmiştir.

ÇEVRE BİLİNCİ, EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI İLE DESTEKLENMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Şirket çalışanlarının çevre ve ADR eğitimleri, düzenlenen konferanslarla %100 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca bazı kısımlarda yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır. 2020 yılında toplamda 2502 adam saat çevre eğitimi verilmiştir.

Şirket içerisindeki ortak alanlarda çevre konularında güncel bilgilendirme notları paylaşılmakta ve plazma yayınları yapılmaktadır.

2020 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu yıl yürürlüğe giren Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği gereğince alınması gereken Motor Yağı Değişim Noktası İzin Belgesinin alınması hususunda gerekli aşamalar konusunda tüm bayi ve servislerinin katıldığı eğitimler düzenlenmiştir.

ÇEVRE FARKINDALIK ETKİNLİKLERİ

Pandemi ile birlikte online platform üzerinden verilen eğitimler öne çıkmış olup, iklim değişikliği, sıfır atık, su yönetimi konularında bilinçlendirme çalışmaları devam etmiştir.

2020 yılında Anadolu Isuzu, OSD Çevre Komitesi Başkanlığı görevini yerine getirmiş, ulusal ve uluslararası güncel mevzuat takibini diğer otomotiv şirketleri ile birlikte değerlendirmiş olup aksiyon planları çalışılmıştır.

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında tedarikçilerin çevre yönetim sistemlerinin gelişimine katkı sağlamak için EMS takip sistemi oluşturulmuştur. Bu proje kapsamında tüm tedarikçilerin yasal mevzuat uyumları ve çevresel ayak izleri takip altına alınmıştır.

Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Genel Bakış

Anadolu Isuzu, 2020 yılında MES - Faz 1 projesi ile başlattığı akıllı fabrika konsepti vizyonunu 2021 yılında MES - Faz 2 projesi ile devam ettirecektir.

2020 Yılı Faaliyetleri



ÜRETİM VE TİCARET DÖNGÜSÜNDE VERİMİ SÜREKLİ ARTIRMAK HEDEFİ

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak için çıktığı dijitalleşme yolundaki çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

Şirket, 2020 yılında MES - Faz 1 projesi ile başlattığı akıllı fabrika konsepti vizyonunu 2021 yılında MES - Faz 2 projesi ile devam ettirecektir.

Faz 1 aşamasında, terzi usulü imalatın en önemli ayaklarından olan “dinamik bilgiyi operatöre indirgeme” ve “gerçek zamanlı 3B üretim takibi” konuları, oluşturulan fabrika dijital ikizi ile tamamlanmıştır. Faz-2 aşamasında ise üretim süreçlerinde verimliliği sürekli artırmak için, toplanan ve depolanan verilerin çoğaltılarak Big Data oluşturulması, toplanan her bir verinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi, sürdürülebilirlik politikalarının çevre ve enerji ekseninde desteklenmesi hedefleri ile çalışmalar süratle devam ettirilmektedir.



Anadolu Isuzu, bu projeler ve paralelinde yürütülen çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektöründe lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

OPERASYON TALİMATLARINA DİJİTAL ERIŞİM (ÜRETİM)

Üretim çalışanlarının montaj süreçlerindeki kılavuzu ve sıfır hata politikamızdaki en önemli gücümüz olan operasyon talimatlarına, MES-Faz 1 aşamasında hatlara kurulan ekranlardan erişim sağlanmış durumdadır. Böylelikle üretimin can damarlarında biri olan operasyon talimatları kolay ulaşılabilir, görselliği yüksek ve kağıtsız üretim vizyonumuzu destekler hale getirilmiştir.

TIMER PRO

2020 yılında hayata geçirilen video tabanlı süreç analizleri sayesinde yapılan hat dengelemeleri verimlilik çalışmalarına katkıda bulunmaktadır.

OTOMATİK DİFERANSİYEL YAĞ DOLUM SİSTEMİ

Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi sayesinde yüksek dolum hassasiyeti, dolum hızı, kontrol ve takip süreçlerinde iyileşme kaydedilmiştir.

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Anadolu Isuzu bünyesinde, yerli bir start-up firma ile birlikte geliştirilen ARiS uygulaması otomotiv anasayinde kullanılan ilk Arttırılmış Gerçeklik (AR) ile kalite kontrol uygulamasıdır.

ARİS - AR DESTEKLİ KALİTE KONTROL

Kontrol süreçlerini hızlı ve teknolojik hale getirmek amacıyla Augmented Reality (Artırılmış Gerçeklik) teknolojisi vasıtasıyla CAD dosyalarının tablet kamera görüntüsü ile karşılaştırılarak, parça varlık/yokluk kontrolü yapılmasını sağlayan ve majör sapmaların/hataların tespitini yapan ARİS uygulaması devreye alınmıştır.

Anadolu Isuzu bünyesinde, yerli bir start-up firma ile birlikte geliştirilen ARiS uygulaması otomotiv anasayinde kullanılan ilk Arttırılmış Gerçeklik (AR) ile kalite kontrol uygulamasıdır. Bu proje Bifikir inovasyon festivalinde en dijital proje ve Mucitler katagorisinde 2.'lik ödülü almış olup Faz-2 ve Faz-3 çalışmalarıyla gelişimine devam edecektir.



ELEKTRO OPTİK GÖVDE ÖLÇÜM SİSTEMİ

2020 yılında devreye alınan Elektro optik ölçüm sistemi ile 13 metreye kadar araç gövdeleri 0,2 mm hassasiyet seviyesinde ölçülmekte ve CAD dataya göre sapmalar dijital ortamda kayıt altına alınmaktadır.

Günümüzde hızla değişen çevresel koşullara karşı, tedarik zincirinin senaryo bazlı, esnek davranabilmesini sağlayacak İleri Planlama sistemi devreye alınmıştır.

ISUZUM - DİJİTAL ÇALIŞAN MOBİL PLATFORMU

Beyaz yakalı ve mavi yakalı tüm çalışanlar dahil olabildikleri bir iletişim ortamı sağlayan uygulama ile dijital çalışma ortamı zenginleştirilmiştir. Self servis hizmetlerinin de verildiği uygulama sayesinde daha yüksek etkileşim sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, bu projeler ve paralelinde yürütülen çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektörde lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.



DİGİSU - ROBOT ÇALIŞAN

Dijital yakalı DigiSu 2020 yılında göreve başlamıştır. Rutin görevleri yapmak üzere çalışmaya başlayan robot çalışan DigiSu, çalışanların belli konularda sorularını cevaplamakla birlikte, bazı hizmetlerin self servis alınmasını sağlamaktadır. DigiSu, Ar-Ge'deki 3 boyutlu çizimler üzerinde çalıştığı gibi, aynı zamanda çalışanların yıllık izin bakiyesini öğrenme gibi farklı taleplerini de yerine getirebilmektedir.



PROEYE - UZAKTAN TEKNİK DESTEK HİZMETİ

Yetkili servislerin, AİOS servis takımının bilgisayarına; AR gözlük, tablet, cep telefonu veya bilgisayar ile bağlanarak, yer ve zamana bağlı olmadan canlı destek alabilecekleri ProEye uygulaması devreye alınmıştır. Yıl içerisinde 50'den fazla yurt dışı/yurt içi uzaktan destek hizmeti verilmiştir.



İLERİ PLANLAMA

Günümüzde hızla değişen çevresel koşullara karşı, tedarik zincirinin senaryo bazlı, esnek davranabilmesini sağlayacak sistem devreye alınmıştır. Satış planlarına göre farklı senaryolardaki üretim, malzeme planını yaparak optimize eden sistem, esnekliği üste seviyeye taşımaktadır.



Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Hatlara, doğru parçaların hızlı ve hatasız şekilde ikmalinin ve takibinin sağlanması için İleri Kit Delivery sistemi devreye alınmıştır.

YURT DIŞI BOSS

Yurt dışı distribütörlerin Şirket ile olan süreçlerinin dijitalleştirilmesi için geliştirilen bayi otomasyon sistemi devreye alınmıştır. Bu sistem, distribütörlerin sipariş işlemlerinden, stok yönetimine, garanti taleplerinden PDI işlemlerine kadar tüm süreçlerini kapsamaktadır.

BOSS - SERVİS YAZILIM ENTEGRASYONU

Servislerin kendi kullandıkları muhasebe yazılımları ile BOSS bayi otomasyon sisteminin entegrasyonu sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlanırken veri kalitesinde de artış sağlanacaktır.



WEB KONFIGÜRATÖR

Müşterilerin online kendi otobüsünü oluşturabildikleri ve teklif alabildikleri konfigüratör ilk etapta distribütörlerin kullanımına açılacaktır. Şirket içindeki süreçlerin, fiyatlandırma yapısının, ürün kataloğunun, ürün özelliklerinin kesişimi olan uygulama müşterinin ürünleri anlamasına da hizmet edecektir.



E-SATINALMA (ENDİREKT)

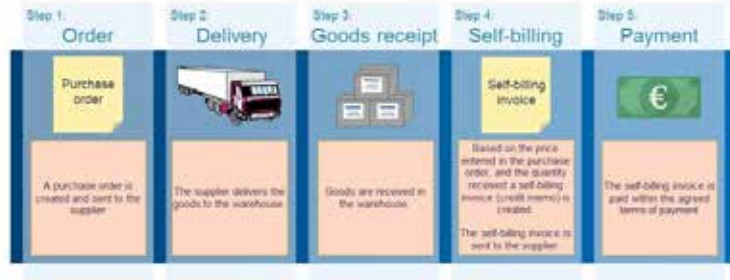
Endirekt satınalma sürecini baştan sona izlenebilir, analiz edilebilir hale getiren uygulama, bütçe kontrolleri, fatura girişleri vb. kontrol noktalarının otomatize edilmesini sağlamıştır. Uygulama, mobil ortamda da erişilebilir olması sayesinde ortamdaki bağımsız süreçlerin hızlıca ve güvenli şekilde ilerletilmesini de sağlamaktadır.





TEDARİKÇİ FATURA YÖNETİM SİSTEMİ (SELF BILLING)

Sistem, tedarik sürecinin iyileştirilmesi ve faturalama süreçlerinin hızlandırılması için derveye alınmıştır. Bunun dışında, dönem kapanışlarının daha hızlı yapılması, tedarikçilerin ödemelerini daha hızlı alabilmeleri gibi kazanımlarla tüm paydaşlara fayda sağlanmaktadır.



Tedarikçi Sipariş Yönetim Portalı Tedarikçilerle iletişimi bir kat daha artırmak temelinde sipariş sürecinin dijital ortama taşınması sonucunda; excel ve e-posta trafiğinin minimuma indirilmesi, tedarikçi portal sistemi üzerinden veri girişinin yapılması ile tedarikçi-SAP bağlantısının kurulması, veri-değer kayıplarının engellenmesi, doğru ve anlık yönetici raporları ile bütçe değişikliklerin etkilerinin tam olarak izlenebilmesi sağlanmıştır.

İLERİ KİT DELIVERY

Hatlara, doğru parçaların hızlı ve hatasız şekilde ikmalinin ve takibinin sağlanması için sistem devreye alınmıştır. 2021'de 2 faz olarak malzeme ikmallerinin IoT tabanlı olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 yılında yukarıda belirtilen projelerin de dahil olduğu 80 üzerinde proje canlıya geçmiştir. Anadolu Isuzu dijital dönüşümüne hızlı bir şekilde devam etmektedir.



EKSİK PARÇA KOKPİT

Anlık ve ileri dönem eksik-kritiklik bilgilerine kokpit ekranlardan kolayca ulaşılabilmesi ve takibiyle manuel takipten kurtulunması sağlanmıştır.



IM Global Lider Şirket

Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları, IM sisteminin önemli ayaklarını oluşturmaktadır.

IM (ISUZU MONOZUKURI) GLOBAL LİDER ŞİRKET

2000 yılında kurgulanmış olan IMM sistemi, 2019 yılında IM sistemi olarak güncellenmiştir. IM sistemi; ticari araç segmentinde, Isuzu markası ile "Global lider şirket" olunması hedefi kapsamında; dünya genelinde hangi üretim tesisinde olursa olsun, eşdeğer üretim yönetimi ve kalite sistemine dayalı ISUZU markasına sahip araçlar üreterek küresel kalite güvencesini sağlamaktadır.

- Müşteriye odaklanmak,
- Sürekli gelişim,
- Üretim ve kalitede sürdürülebilirlik,
- Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi Akontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların
- kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları, IM sisteminin ana düzlemlerini oluşturmaktadır.

IM kapsamında Isuzu markası ile üretim yapan fabrikalar belli periyotlarda Isuzu-Japonya denetçileri tarafından denetlenmektedir. Denetleme sonucunda başarılı bulunan üretim tesisleri, IM sertifikası ile ödüllendirilmekte, kaliteli üretim yaptığı tescillenmektedir.

IM EĞİTİMLERİ

Anadolu Isuzu, IM eğitimleri kapsamında, ihtiyaçlara uygun atölye bazlı eğitimler düzenlemekte; çalışanların yetkinliklerini ve el

becerilerini geliştirmek amacı ile teknik eğitimler sunmaktadır.

IM DENETİMLERİ

Pandemi sürecinde ara verilen IM iç denetimlerine Aralık 2020 tarihinde gerekli önlemler alınarak ve sosyal mesafeye uygun olarak başlanmıştır.

2017 yılı içerisinde kapsamı geliştirilen ve hayata geçirilen 5S denetimleri, 2020 yılında devam etmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarında paralel yürütülen toplam 65 ayrı istasyonda denetim gerçekleştirilmiştir. 2020 yılında satış sonrası hizmetler ve ambarlar da kapsam içine alınmıştır.

IM SERTİFİKASI

Anadolu Isuzu, 2019 yılında kamyon, pick-up ve otobüs üretim tesisleri için yeni IM sertifikasını almaya hak kazanmış olup Mayıs 2021'e kadar IM sertifikası geçerliğini korumaktadır.

Anadolu Isuzu'nun kamyon ve pick-up üretim tesisi Avrupa'daki tek, otobüs üretim tesisi ise dünyadaki tek IM sertifikalı Isuzu fabrikasıdır.

ANADOLU ISUZU'DA TEKNİK EĞİTİMLER - YETKİNLİK/BECERİ DEĞERLENDİRME VE GELİŞİM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu bünyesinde oluşturulan teknik eğitim ve değerlendirme atölyeleriyle, çalışanların eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan

çalışmalar, 2020 yılında da devam etmiştir.

Sektörel gerekler ve ihracat pazarlarının beklentileri göz önüne alınarak tasarlanan atölyelerde, uzman eğitmen kadrosu ile Anadolu Isuzu'nun ihtiyaçlarını cevaplayan atölye bazlı teknik eğitimler ve faaliyetler yürütülmüştür.

DÜZENLENEN EĞİTİMLERİN ANA BAŞLIKLARI

- Operatör becerilerini ve bilgi seviyesini geliştirmeye yönelik ergonomi, montaj, boya, kaynak eğitimleri yapılmıştır.
- Üretim hatlarındaki personel planlamasının etkinleştirilmesi için iş başı eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarındaki çalışanların büyük bir çoğunluğu rotasyona tabi tutulmuştur.
- Tüm grup liderlerine teknik ve liderlik yeteneklerini artırmaya yönelik gelişim-eğitim programı düzenlenmiştir.
- Tamamlanan ergonomi eğitimi ve ölçümü kapsamında, operatör bazlı iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.
- 2020 yılı içerisinde; 350 operatöre, yeni iş girişleri için zorunlu hale getirilen ergonomi ve el becerileri eğitimleri, grup liderlerine İSG-ergonomi, kaizen, problem çözme gibi 7 eğitim başlığı altında toplam 12.500 adamXsaat iç eğitim verilmiştir.

Anadolu Isuzu Enerji Politikası

Genel Bakış

Anadolu Isuzu enerji politikasının temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliktir.

2020 Yılı Faaliyetleri

Anadolu Isuzu; üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı, enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi, tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimlerin yapılmasını önermeyi, enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitim ile tüm çalışanların farkındalığını artırmayı, enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak, çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı amaç haline getirmiştir.

2020 YILI ENERJİ PERFORMANSI

Anadolu Isuzu Fabrikasında, enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çok sayıda proje hayata geçirilmiş; enerji verimliliğine 2020 yılında %16,4 katkı sağlanmıştır.

Diğer taraftan, 2020 yılının pandemi koşullarında üretim planlarında değişikliklere gidilmesi nedeniyle, araç başı enerji tüketim değerleri olumsuz etkilenmiş, hedeflenen seviyenin üzerinde seyretmiştir.

ANADOLU ISUZU, ENERJİ PERFORMANSINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMeye ODAKLIDIR.

Anadolu Isuzu hayata geçirdiği çeşitli proje ve uygulamalarla, enerji performansını sürekli iyileştirmektedir. Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden Şirket, bu alanda her zaman daha iyisini hedeflemektedir.

2020 yılında, Anadolu Isuzu bünyesinde enerji tasarrufu çalışmaları devam etmiştir. Potansiyel iyileştirmeler için aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten Quick-Win projeleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları tespit edilmektedir. Aynı zamanda, kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

İşletmede enerji tüketiminin yüksek olduğu bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performansı anında değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu'da enerji konusunda çalışan farkındalığını artırmak amacıyla 2020 yılında, bölüm bazlı eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapılmıştır.

Önümüzdeki dönemde Anadolu Isuzu'da Kazan Scada projesi hayata geçirilecektir. Proje, etkin izleme sistemi ile tüketimlerin optimize edilmesini hedeflemektedir.

ARAÇ BAŞI ENERJİSİ TÜKETİMİNDE İYİLEŞTİRME PROJELERİ

Anadolu Isuzu, 2020 yılında farklı alanlarda elektrik enerjisi verimlilik projeleri gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalardan satır başları aşağıda verilmiştir.

- Otobüs fabrikasında Layout çalışması ile basınçlı hava tesisatı ve aydınlatma revizyonları yapılmıştır. Basınçlı hava tesisatı daha büyük çaplı borular ve ring hattı kurularak, daha verimli hale getirilmiştir.
- Aydınlatmalarda LED aydınlatmaya geçilmiş, daha verimli enerji kullanımı ve homojen aydınlatma sağlanmıştır.
- Boyahanede enerji verimliliğini artırmak için yüksek pompalar tercih edilmiş ve değişimleri sağlanmıştır.
- Fabrika üretim ve depolama sahalarında daha verimli olan LED armatürlere geçilmiştir.
- Otobüs ve kamyon boyahane fırınlarının brülörleri revize edilerek; daha verimli enerji tüketimi sağlanmıştır.
- Yeşil satınalma yönetimi ile enerji verimliliği yüksek makine ve teçhizat tedariki sağlanmıştır.
- 2020 yılında Anadolu Isuzu, OSD enerji verimliliği çalışma grubunda aktif görev almıştır. Çalışmalarda, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'nda yer alan konulardan otomotiv sanayii tesislerini kapsayan eylemler değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İnsan Kaynakları

Anadolu Isuzu, tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanmasını ve çeşitliliğin oluşturulmasını gözetmekte, ayrıca yaratıcılık ve inovasyon kavramlarına önem vermektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI MİSYONU

Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI VİZYONU

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi, aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli
- Daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.



Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte; iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adayları açısından liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik yetkinliklerini öncelik olarak kabul etmiştir.

İNOVASYONU TEŞVİK EDEN, AYIRIM GÖZETMEYEN, FIRSAT EŞİTLİĞİNE DAYALI BİR YAKLAŞIM

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.



Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Isuzu'da yaratıcılık ve inovasyon da önemslenmektedir.

TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMA HEDEFİ

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2020 yılında toplam 847 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 136'dır.

ANADOLU ISUZU, KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMINI DESTEKLEMEDİR.

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %38 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nun kararları çerçevesinde belirlenmektedir.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ İLE SAĞLANAN KATKI

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2020 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştü; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

2020 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI...

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

İnsan Kaynakları



İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile birlikte Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir.

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, analiz ve uygulamaların ele alındığı, direkt finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıyacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolar içindeki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılmıştır.

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.



Yönetim Sistemleri kapsamında ISO 9001/14001 Entegre Yönetim Sistemi Gereklilikleri ve 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim sistemi eğitimi verilmiştir.

Değişen ve dönüşen dünya ile birlikte Şirket organizasyonunda ve iş yapış şekillerindeki güncel ihtiyaçlara cevap verebilmek, "Sürekli İyileşme ve Gelişme"yi odağa koyarak bir adım öteye geçebilmek ve kazanım sağlamak, iş problemlerini, veriden faydalanma, yapay zekâ, makine öğrenmesi vb. araçlarla çözülebilmek yetkinliğini artırarak tüm çalışanlar için bu alanda farkındalık yaratmak amacıyla Veri Analitiği Yetkinlik Kazandırma Programı başlatılmıştır.

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç, bundan sonra kapsamlı bir Gelişim Programı ile devam etmektedir.

Deprem bilincini artırmak amacıyla Kandilli Rasathanesi Gezici Deprem Simülasyon Tırı 7,4 şiddetindeki bir depremi 20 saniye boyunca deneyimleterek deprem konusunda 380 çalışanı bilgilendirmiştir.



Performans değerlendirme sürecinin etkinliğinin artırılmasına yönelik olarak, tüm yöneticilerin katılımıyla Etkin Geri Bildirim ve Sonuç Odaklılık eğitimi düzenlenmiştir.

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 1.334 çalışana toplam 8.688 saat eğitim verilmiştir.

Mess ve Tisk Online akademi platformları sayesinde tüm çalışanlar; yetkinlik gelişim ve çocuklar için tasarlanmış online kodlama eğitimlerine katılım göstermişlerdir. Online eğitim platformlarıyla; liderlikten, iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta içeriğe ulaşılması sağlanarak, gelişim yolculuğu devam ettirilmiştir.

Takım lideri, yönetici ve müdür pozisyonlarında görev alan çalışanlara 360 Derece Liderlik Stilleri Değerlendirmesi yapılmaktadır.

Değerlendirme sonuçları ile liderlik stilleri hakkında güçlü ve gelişim alanları saptanarak, bu çerçevede gelişim planları oluşturulmaktadır.



İÇ İLETİŞİMİN VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİ

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan “Mutluluk Takımımızla” iç iletişim ve sosyal diyalog platformları kuvvetlendirilip, geliştirilmiştir. Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar, aklına takılan, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu birçok farklı konuda, dilediği zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir. Online diyetisyen uygulamasıyla çalışanlar kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.

Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği yeni intranet “ISUZUM” yayına alınmıştır.

Bordro görüntülemeyen yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler; ISUZUM uygulamasıyla her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunmaktadır.

Çevre Günü kapsamında; “Sadece neler yaptığımız değil nerde yaptığımızın da önemini vurgulayan” ve bugünümüzü, geleceğimizi düşünerek oluşturulan bilgilendirici içerikler çalışanlara gönderilmiştir.

Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nde gerçekleştiren organizasyonda, Şile Ovacık Köyü’nde bir gün geçirilerek, doğal hayat ve sürdürülebilir tarım deneyimlenerek, kadının üretimdeki yeri ve önemi bir kez daha hatırlanmıştır.

Anadolu Isuzu’da yenilemek ve geliştirmek için birlikte çalışmanın gücü, başarıyla üretmenin, birbirimizden güç almanın hikâyesi, engelli çalışanlarla oluşturulan video vasıtasıyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü’nde engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine ufak sürprizlerle yanlarında olduğu hatırlatılmıştır.

İnsan Kaynakları



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri ve işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

Gelecek dönem için staj programları, Talent Pick-up Experience ve Plus olarak yeniden tasarlanmıştır.

2020 yılında Talent Pick-Up Experience kapsamında 48 öğrenciye Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Ar-Ge departmanlarında proje stajı; Talent Pick-up Plus kapsamındaysa 12 öğrenciye işyeri stajı olanağı sağlanmıştır.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officer (CYO) kapsamında, Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İletişim, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Stajyerler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.



CYO programı kapsamında düzenlenen Networking ve Kazananların İlham Verici Hikayeleri seminerleriyle kendilerine başarılı bir çalışma hayatı için yol gösterilmiştir.

Anadolu Isuzu müşterilerinin, tüketicilerinin ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması, 2020 yılında üzerinde çalışılan konuların başında gelmiştir.

Bu çalışmalar kapsamında Anadolu Isuzu'nun amacı

- Genç yetenekler arasında marka bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratmak,
- Performanslarını, bakış açılarını ve kurum kültürümüze uygunluğunu deneyimleyebildiğimiz kişilerle işe alım ihtiyaçlarımızı doldurabilmek,
- En iyileri organizasyonumuza erkenden kazandırarak iş hedeflerimize en kısa sürede ve en etkili şekilde ulaşabilmek,
- Stajyerlere koçluk yapacak yöneticilerimizin organizasyonel becerilerin gelişmesine, kurum olarak öğrenmeye ve öğretmeye açık bir kültürün gelişmesini sağlamak,



- Gerçek iş ihtiyaçlar doğrultusunda planlanan projelerde, genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanarak sinerji yaratmaktır.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 40 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur.

2015 yılında Küçükaly Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır.

Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2020 yılında da sürdürmüş, öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2020 itibarıyla Atölye'den toplam 56 öğrenci mezun olmuştur.



Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma açılarından oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır.

ÜNİVERSİTELERDE YÜRÜTÜLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma açılarından oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Bu sayede üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu, kalite sistemleri ve endüstri 4.0'ın temelini üretimin dijitalleşmesinin oluşturduğu çalışmalar odağında 2020 yılı etkinlik planlarını gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Society 5.0, agility, lean manufacturing ve sektörün gündeminde yer alan birçok konunun işleneceği, "Düello Çağı" ana teması çerçevesinde gerçekleştirilecek 27. İTÜ EMÖS'e katılım sağlanılmıştır.
- Career Plus etkinliğinde geleceğin yetenekleriyle bir araya gelinerek deneyim, fırsat ve eğlence dolu günler geçirilmiştir.
- Türkiye'nin en eğlenceli girişimcilik festivali StarsUp'20 kapsamında gerçekleştirilen 22. Ulusal Kalite Günleri'ne katılım sağlanmıştır.
- Ege Üniversitesi'nde gerçekleştirilen İzmir Enerji Zirvesi'ne, 'Elektrikli Araçlarda Sistem Mühendisliği' konusunda katılım sağlanmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen, 15. Ulusal Makina Mühendisliği Kariyer Zirvesi Makinistanbul'da yer alınmıştır.

- Gelecek, kariyer ve başarının konuşulduğu İnsan Kaynakları, Mühendislik, Endüstri 4.0 zirvelerine katılım sağlanmıştır.
- Geleceğin mühendisleriyle Instagram canlı yayını kapsamında Gedik Üniversitesi öğrencilerle bir araya gelinmiştir.
- Geleceğe yetenek ve kariyer dolu bir bakış için Okan Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda yer alınmıştır.
- Beykent Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek online mülakat simülasyonuna katılım sağlanmıştır.
- Bahçeşehir Üniversitesi Business Point etkinliğinde; mülakattan CV'ye, sektör bilgisinden projelere kadar geniş bir yelpazede katılım sağlanmıştır.
- İTÜ Denetim ve Danışmanlık Kulübü ile Ekonomi Kulübü'nün birlikte düzenlediği "Dönüşüm Kampı" etkinliğinde deneyimler paylaşılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği "Management and Engineering Days" etkinliğinde, mühendislik alanında başarıyı hedefleyerek yola çıkan genç yeteneklerle bir araya gelinmiştir.

İnsan Kaynakları



- Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü'nün düzenlediği "DataDays" etkinliğinde; Big Data, IoT, Machine Learning gibi trend konular ve daha fazlası konuşulmuştur.
- ODTÜ Verimlilik Topluluğu'nun düzenlediği "YMG+ Elektrik ve Elektronik" etkinliğinde; üniversitelerle buluşularak, merak ettikleri sorular yanıtlanmıştır.
- Hacettepe Ekonomi Topluluğu'nun düzenlediği Markalaşma ve Pazarlama Zirvesi'nde; üniversitelerle bir araya gelinerek, marka yönetimi, markalaşma, satış ve dijital pazarlama süreçleri hakkında konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Teknolojileri Kulübü'nün düzenlediği Yıldız Talks etkinliğinde; üniversitelerle bir araya gelinerek zırh sistemleri ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstri ve Verimlilik Kulübü'nün düzenlediği 10. İnsan Kaynakları Semineri etkinliğinde, üniversitelerle bir araya gelinerek İnsan Kaynakları hakkında tüm merak edilenler konuşulmuştur.

- Marmara Üniversitesi Liderlik ve Yönetişim Kulübü'nün düzenlediği LGCAREER etkinliğinde, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluşulmuştur.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlamıştır. Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Zorunlu Mesleki Yeterlilik Süreci çerçevesinde Köprülü Vinç ve Calaskar Operatörlük Belgesi için yazılı (teori) ve uygulama sınav süreci başlamıştır. Toplam 262 çalışan belgelendirme sürecini tamamlamıştır.

Operatörler, bu sürecin sonucunda Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından onaylı mesleki yeterlilik belgelerini almaya hak kazanmıştır.



Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

BİFİKİR UYGULAMASI VE BİFİKİR FESTİVALİ

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı BiFikir'in 2020 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda "En iyi Dijital Proje" ve Mucit Kategorisinde en iyi 2. Proje ödülünü "ARİS" projesi ile kalite kontrol ekibi kazanmıştır.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından de "Tavan Saclama" projesine destek verilmiştir.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına da taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

KAIZEN GÜNLERİNDE YARATICI FİKİRLER BİR ARAYA GELMİŞTİR.

Anadolu Isuzu çalışanlarının gelişimi destekleyen sunumlarını paylaştıkları Kaizen günlerinde, proje sayısını her geçen yıl artıran çalışanlara plaket takdim edilmiştir.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2020 yıl sonu itibarıyla, kaizen çalışmaları kapsamında 800'ü aşan proje için çalışma yapılmıştır.

UZAKTAN ÖĞRENİM PLATFORMU AKADEMİ

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara imza atmaktadır.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

136

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

ANADOLU ISUZU

847

ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI

İSG/Çalışan Güvenliği

Anadolu Isuzu, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

ANADOLU ISUZU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini ve diğer şartları yerine getirmenin yanı sıra, güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önlemeye, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktayız. Fabrikamızda çalışan taşeron, tedarikçi firma, stajyerler, ziyaret eden misafirlerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızı sağlık ve güvenlik açısından korumanın bizim sorumluluğumuz olduğunun bilincindeyiz.

Anadolu Isuzu olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı güvenliği hedefleriyle takip edeceğimizi ve destekleyeceğimizi; tehlikelerin ortadan kaldırılarak, İş Sağlığı ve Güvenliği risklerinin azaltılarak sürekli gelişimin sağlanacağını, çalışanlarımızın sağlıklarının bozulmasını önlemek için gerekli her türlü çalışmayı yapacağımızı taahhüt ederiz.

ANADOLU ISUZU'NUN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu işletmesi, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2020 yılı kaza sıklık oranı 2019 ile aynı değeri göstererek; 2015 yılına göre %74, 2016 yılına göre ise %10 azalma göstermiştir.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

BİZİM İÇİN İSG HER ŞEYDEN ÖNEMLİ

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmaktadır.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindendir.

Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

1 Aralık 2019'da Çin'in Hubei Bölgesi'nin başkenti Wuhan'da ortaya çıkan virüs salgını, hızla dünyaya yayılmıştır. Kişiden kişiye bulaşabilen virüs, SARS-COV2 (Covid-19) olarak adlandırılmış, yaşanan gelişmelerin sonucunda 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü'nce pandemi ilan edilmiştir. Pandemi ilanı ile birlikte, dünyanın çoğu ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de vakalar ve can kayıpları yaşanmış, kısıtlamalar ve sıkı önlemler devreye alınarak salgına karşı amansız bir mücadele başlatılmıştır. Bu raporu yayına hazırladığımız 11 Mart 2021 tarihi itibarıyla dünya çapında onaylanmış vaka sayısı 117 milyonu aşarken, 2,5 milyonu aşkın kişi hayatını kaybetmiştir.

Türkiye güçlü sağlık sistemi ve modern altyapısı ile pandeminin ilk dalgasını görece az kayıp ve düşük toplam hasta sayısı ile geride bırakma başarısı göstermiştir. Eşi benzeri görülmemiş bir küresel krize dönüşen pandemi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimin yavaşlamasına yol açmış, tüm sektörlerde iş süreçlerini derinden etkilenmiştir. Hükümet bu süreçte

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

istihdamın korunmasını, ekonomik ve ticari döngünün eksiksiz çalışmasını ve ekonomik istikrarın sürdürülmesini öncelikleri olarak belirlemiştir. Ayrıca ülke çapında bireysel ve kurumsal eksenlerde büyük katılım sağlanan bir destek kampanyası da başlatılmıştır.

Maske, mesafe ve hijyen temelinde tasarlanan virüsten korunma/savunma mekanizması, bireysel ve kurumsal bazda hızla hayata geçirilirken uzaktan çalışma, vardiya düzenlemeleri ve sosyal yardımlaşma programları etkin bir şekilde ve Türkiye çapında uygulamaya alınmaya başlamıştır.

Küresel sağlık krizinin günlük hayatı etkilemenin ötesinde küresel ekonomiye de büyük darbe vuracağı açıktır. 2020

yılı için küresel ekonomideki büyüme tahminlerinde güncellemeye giden IMF, son olarak Ocak 2021 Ekonomik Görünüm Raporu'nda tahminini %-3,5 olarak revize etmiştir. Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu konuya olan hassasiyetini, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile çalışanlarını, paydaşlarını korumak ve topluma olan sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmek için yeni uygulamalar geliştirerek somutlaştırmıştır.

Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.

ÇALIŞANLAR

Çalışanlar Anadolu Isuzu'nun varlığının teminatıdır. Bu bilinçle hareket eden Şirket, pandemi gerçeğini sürdürülebilirlik ve İSG perspektiflerinde değerlendirerek, çalışanlar arası bulaş riskini en aza indirmeye odaklı çok sayıda tedbiri hayata geçirmiştir. Bu tedbirler arasında;

- Evden çalışma
- Seyahat kısıtlamaları
- Çalışan destek programları
- Emekli destek programları
- Şirket içi koruyucu önlemler

yer almaktadır.

İŞ ORTAKLARI (BAYİLER VE SERVİSLER)

Anadolu Isuzu, değer zincirinin temel unsurlarından biri olan iş ortakları ile pandemi süreci boyunca yakın bir iş birliği içinde çalışmıştır. Bilinçlendirme ve algı geliştirme çalışmalarının yanında, çevrimiçi eğitimler ve teknik destek de sunulmaktadır. Söz konusu çalışmalar arasında;

- İş yerine yönelik önlemler
- Müşterilere yönelik önlemler
- Personeli korumaya yönelik önlemler

- Ortam temizliği, dezenfeksiyon ve havalandırma
- Uzaktan teknik destek
- Uzaktan teknik eğitim

yer almaktadır.

KAMU KURUMLARI VE TOPLUM

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.

Garenta, KIA ve KNS Otomotiv ile iş birliği yapılarak sağlık çalışanlarını korumak ve virüsün hastane ortamında yayılımını azaltmak amacıyla entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek Türkiye'de bir çok ildeki hastanelere ve İl Sağlık Müdürlükleri'ne teslim edilmiştir.

Pandemi sürecinde sağlık çalışanlarına hediyeler gönderilerek destek olunmuştur.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi olarak gelişmiş Ar-Ge alt yapısı sayesinde bazı Isuzu araçlarında uzun vadeli bir bakış açısıyla geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Toplum sağlığının sürdürülebilirliğine odaklanan bu çalışmalar, virüsün yayılımını azaltmaya yönelik ürünler ve uygulamalardan oluşan paketler içermektedir. Bu paketler, fabrikadan yeni çıkan araçlara olduğu kadar hala kullanımda olan Isuzu araçlarına da uygulanabilecek şekilde tasarlanmıştır.

İLETİŞİM

Anadolu Isuzu, tüm iletişim kanallarını pandemi konusundaki farkındalığı ve algıyı artırmaya odaklı olarak kullanmaktadır.

Tüm çalışanlara CEO tarafından Covid-19'un önemine, güncel durumuna ve önlemlerine yönelik e-posta ve SMS paylaşımları yapılmaktadır.

Tüm işkollarına, bayilere ve Isuzu yetkili servislerine periyodik olarak önlemleri hatırlatıcı e-posta paylaşımları yapılmaktadır.

Pandemi koşullarının önümüzdeki dönemde de hayatımızı etkileme olasılığını göz önünde bulunduran Anadolu Isuzu, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile koruyucu, önleyici ve geliştirici çalışmalarını insan, iş yeri ve değer zinciri eksenlerinde sürdürecektir, gerekli durumlarda yeni tedbirleri hayata geçirecektir.

Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmekte, bu kapsamda çalışanlarının gönüllü katılımıyla katkısını ortaya koymaktadır.



Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

ANADOLU ISUZU, İNCİ VAKFI TARAFINDAN 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN GEZİCİ KÜTÜPHANE PROJESİ'NE, TAHSİS ETTİĞİ ARAÇLA DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYOR.

Anadolu Isuzu, kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkanları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturmaktadır. Anadolu Isuzu tarafından tahsis edilen araçta yer alan kütüphanede, Bornova İlçe Halk Kütüphanesi tarafından temin edilen 1.238 adet kitap bulunmaktadır. Çocuklara kitap okuma alışkanlığını kazandırmayı hedefleyen proje ile ayrıca öğrenciler çocuk yazarlar ile buluşturuluyor, çeşitli atölyelerle çocukların dil gelişimleri desteklenmektedir. Proje kapsamında 2019-2020 eğitim ve öğretim yılında 18 bin 124 öğrenci ile etkiye geçilirken 7.129 kitap ödünç verilmiştir.

ANADOLU ISUZU'NUN ÇALIŞANLARI EĞİTİM, ÇEVRE VE ENGELLİLİK KONULARINDAKİ PROJELERE GÖNÜLLÜ KATILMAKTADIRLAR.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Çevre Günü kapsamında; yaşadığımız çevreyi iyileştirme ve daha iyi bir çevre için, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla yarışmalar düzenlenmektedir.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

ANADOLU ISUZU'NUN 2020 YILINDA İMZA ATTIDĞI SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİNDEN SATIRBAŞLARI

Sıfır atık projesi kapsamında, atıklar türlerine göre doğru yerlere atılarak geri dönüşüm yerinden başlatılmaktadır. Ayrıca kağıt ve plastik bardak kullanımına son verilerek cam bardak kullanımına başlanmıştır.

İzmir Depremi'nde gıda ihtiyaçları için yardım tırı İzmir'e gönderilerek, depremzedelerin yanında yer alınmıştır.

Yönetim Kurulu



Soldan sağa: Orhan Özer, Tuncay Özilhan, Recep Yılmaz Argüden, Ahmet Murat Selek, Ahmet Boyacıoğlu.

Toshiyuki Abe, Hidekazu Noto, Kozo Yamaguchi, Reo Sawada, Kamil Ömer Bozer, Özdemir Osman Kurdaş fotoğraf çekimine katılmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin özgeçmiş bilgileri 82-84. sayfada yer almaktadır.

► Genel Bakış

► 2020 Yılı Faaliyetleri

► Kurumsal Yönetim

► Finansal Bilgiler



Soldan sağa: Efe Yazıcı, Hurşit Zorlu (Anadolu Grubu İcra Başkanı), Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy.

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001 - 2003 yılları arasında TUSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TUSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi’nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC’den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School’da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005’te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya’da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011’den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017’ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Talip Altuğ Aksoy

Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup’taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Efe Yazıcı

Üye

1999 yılında George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü’nü bitiren Efe Yazıcı, 2003 yılında Sabancı Üniversitesi’nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamladı. 1997-1999 tarihleri arasında Merrill Lynch firmasında Fon Yönetimi Müdür Asistanı olarak görev alan Yazıcı, 1999 yılında Anadolu Grubu bünyesine katıldı. 1999-2002 yılları arasında Abank, Anadolu Endüstri Holding, TurkeCom, Anadolu Efes, Efes Moskova’da değişik görevler üstlenen Efe Yazıcı, 2003-2014 tarihleri arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de sırasıyla İhracat Uzmanı, İhracat Şefi, Pazarlama Şefi, Pazarlama Müdürü, Satış Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev aldı. 2015 yılından beri Antgıda A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Sn.Efe Yazıcı, Billurtuz A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Özdemir Osman KURDAŞ

Üye

1960 yılında doğan Özdemir Osman Kurdaş, 1977 yılında TED Ankara Koleji’nden ve 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuş; yine Boğaziçi Üniversitesi’nden 1983 yılında Yüksek Makina Mühendisi derecesini almıştır. 1984-86 tarihleri arasında Isuzu Motors Ltd. Yokohama Japonya’da çalışan Kurdaş, 1986-88 tarihleri arasında Anadolu Grubu bünyesinde, Anadolu Isuzu fabrikasında tasarım uzmanı olarak görev almıştır. 1988’den beri kurucusu ve ortağı olduğu GSD A.Ş.’de CEO olarak görev yapmaktadır. 2005 yılında ENOSAD (Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği) kurucusu olmuş, Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Kurdaş, kuruluşundan itibaren Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş.’nin yönetim kurulunda yer almaktadır.

Recep Yılmaz Argüden**Üye**

Dr. Yılmaz Argüden Üye Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.

Kamil Ömer Bozer**Üye**

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da GMY ve Genel Müdürlük yapmış, 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005–2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006–2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008–2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği, Sökaş Tekstil, Tüpraş, Arçelik ve Boyner Perakendecilik'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Kamil Ömer Bozer bağımsız üye değildir.

Ahmet Boyacıoğlu**Üye**

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973- 2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Hidekazu NOTO**Üye**

1963 yılında doğan Hidekazu Noto, Chuo Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olmuştur. Isuzu Motors'a 1986 yılında katılmıştır. 1990-1994 Personel Müdürlüğü Departmanı'nda, 1994-1998 yılları arasında Yurt İçi Satış Müdürlüğü Departmanı'nda, 1998-1999 yılları arasında Yurt İçi İşletme 1. Kısım Genel Grup Departmanı'nda, 1999-2005 yılları arasında Kurumsal Planlama Departmanı'nda görev alan Hidekazu, 2005-2011 yılları arasında Isuzu Ticari Araçlar Amerika'da Genel Müdür Yardımcılığı, Başkan ve Operasyon Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2012-2017 yılları arasında Satış Planlama Bölümünde, Güneydoğu Asya Ülkeleri Satış Bölümünde Genel Müdürlük, 2017-2020 yılları arasında Isuzu Vietnam'da Başkan ve Temsilci Direktörlük görevini üstlenen Hidekozu, Nisan 2020'den itibaren Satış Bölümü İcra Kurulu'nda görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu

Kozo Yamaguchi

Üye

1955 yılında Japonya'nın Hiroshima kentinde doğmuştur. 1978 yılında Yokohoma Ulusal Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden mezun olduktan sonra iş Hayatına 1978 yılında Isuzu Motors Ltd. Japonya'da başlamıştır. 1978-1995 yılları arasında Isuzu ağır sınıf kamyon geliştirme sorumlusu, 1995-2000 yılları arasında orta sınıf kamyon geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2000-2004 yılları arasında otobüs geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2004-2008 yılları arasında tüm kamyonlar için şasi geliştirme ve mühendislik genel müdürü, 2008-2014 yılları arasında otobüs üretim planlama ve geliştirme bölümü genel müdürü, 2014-2017 yılları arasında otobüs gövde geliştirme bölümü J-Bus İşletme Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2017 yılından bu yana ise Isuzu Motor Ltd. bünyesinde otobüs üretim ve planlama kısmının sorumlusu olarak görev yapmaktadır.

Toshiyuki Abe

Üye

1960 yılında doğan Toshiyuki Abe, Sophia Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 2009 yılında Columbia İşletme Okulu Üst Düzey Yönetici Programını tamamlamıştır. Itochu Corporation'da 1983-1989 yılları arasında Enerji Santrali ve Makine Departmanı'nda, 1989-1994 yılları arasında Ankara İrtibat Bürosu'nda, 1994-2000 yılları arasında yine Enerji Santrali ve Makine Departmanı'nda, 2000-2004 yılları arasında Çevre&Güç&Altyapı Projeleri Departmanı'nda görev alan Abe, 2004-2007 yılları arasında Çevre ve Enerji Hattı İletişim Grubu'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük, 2007-2011 yılları arasında Altyapı ve Faydalı Çözümler Grubu'nda Genel Müdürlük, 2011-2017 yılları arasında Nükleer Güç Proje Geliştirme Grubu'nda Genel Müdürlük ve Kıdemli Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuştur. Nisan 2017'den itibaren Itochu Corporation Tesis Proje, Deniz ve Havacılık Bölümü İcra Kurulu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Reo Sawada

Üye

1985 yılında doğan Sn. Sawada Kobe Üniversitesi Rusça Çalışmalar bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2008 yılında Itochu Corporation'da Rus Otomotiv Bölümünde Satış Temsilcisi olarak başladığı görevine; Ağustos 2012- Ağustos 2013 tarihleri arasında Rusya, Moskova'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı, Ağustos 2013-Temmuz 2014 tarihleri arasında Kazakistan, Almatı'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı ve Temmuz 2014-Ağustos 2019 tarihleri arasında Isuzu'dan Sorumlu Proje Lideri olarak devam etmiştir. Reo Sawada Ağustos 2019'dan beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Murat Selek

Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans, Cornell Üniversitesi (ABD) Makine Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Murat Selek, çalışma hayatına 1983 yılında Enka İnşaat'ta Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 1986-1987 yılları arasında Çukurova Ziraat'te Planlama ve Ticari Faaliyetler Müdürü olarak görev yapan Selek, 1987 yılında Otoyol Sanayi A.Ş. şirketine geçiş yapmış ve 1992 yılına dek Otoyol Sanayi A.Ş. bünyesinde Proje Koordinatörlüğü ve Yurtdışı Satınalma Müdürlüğü görevlerini sürdürmüştür. 1992 yılında Tofaş'da Pazarlama-Satış-Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başlayan Selek, bu görevinin ardından yeniden Otoyol'a dönmüş ve 2003-2007 yılları arasında Otoyol şirketinde Genel Müdürlük, Karsan Otomotiv'de 2008-2016 yılları arasında CEO'luk ve 2016-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. Sayın Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanı olarak iş hayatına devam etmektedir. Sn. Selek, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Orhan Özer

Bağımsız Üye

1982 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Orhan Özer, sırasıyla 1984-1986 yılları arasında Oyak-Renault Otomobil A.Ş.'de şeflik, 1986-1991 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding'de müdürlük, 1991-1995 yılları arasında Goetze İstanbul Segman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1995 yılında Toyota ailesine katılan ve 1995-2002 yılları arasında Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 2002-2008 yılları arasında Toyota Motor Europe'da Başkan Yardımcısı olarak görev alan Orhan Özer, Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de 2008-2010 yılları arasında Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2016 yılları arasında ise Genel Müdür olarak görevine devam etmiştir. Sn. Özer, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Üst Yönetim

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri



Soldan sağa; Hasan Yusuf Teoman, Hakan Kefoğlu, Aşkın İnci, Ali Pedram Salihi, Murat Sever, Arif Özer, Hakan Özenç, Leyla Ayşegül Örs Bingöl, Yusuf Tuğrul Arıkan, Fatma Aksoy Özek, Kemal Özer

Üst yönetim ekibi özgeçmiş bilgileri 86-87. sayfalarda yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Üst Yönetim

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği Bölümü'nü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını bitirmiştir. 1989 - 1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde Teknik Yönetim Pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996 - 1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999 - 2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001 - 2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005 - 2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008 - 2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yusuf Tuğrul Arıkan

Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arıkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer İlaç'da başlayan Sn. Arıkan, ÇBS Printaş da Genel Müdür ve Türk Ytong da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksa A.Ş'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksa Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18 Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapan Arıkan, KALDER, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.

Fatma Aksoy Özek

Mali İşler Direktörü

1981 Yılında Uşak'ta doğan Fatma Aksoy Özek, 1999 Yılında Denizli Anadolu Lisesi'nden, 2003 Yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme (İngilizce) Bölümü'nden mezun olmuştur. 2008 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Muhasebe ve Finans Yüksek Lisansı'nı, 2015 yılında Cass Business School Londra'da İşletme Yüksek Lisansı'nı tamamlamıştır. 2004 - 2005 yılları arasında Aselsan A.Ş.'de Mali Kontrol ve Raporlama Uzman Yardımcısı, 2005 - 2008 yılları arasında PriceWaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak görev yapmıştır. 2008 - 2009 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Koordinatörlüğü'nde Denetim Uzmanı, 2009 - 2012 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Yöneticisi, 2012 - 2016 yılları arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de İç Denetim Müdürü, 2016 - 2018 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İç Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. CIA, SMMM ve CRMA sertifikalarına sahiptir.

Hakan Özenç

Satış Sonrası Hizmetler Direktörü

Hakan Özenç 1968 tarihinde Gölçük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994- 2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi olarak, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapmakta olan Hakan Özenç 2020 başından itibaren Satış Sonra Hizmetler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Arif Özer

Ar-Ge Direktörü

1971 tarihinde Frankfurt'da doğmuştur. 1989 yılında İzmit Teknik Lisesi'nden, 1993 yılında Yıldız Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında Salford Üniversitesi'nde İleri Derece Üretim Teknikleri Konusunda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Özer Anadolu Isuzu'da 1996-2013 yılları arasında sırasıyla Malzeme İkmal Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Kalite Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 -2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Özer, Mayıs 2015'den itibaren ise Ar-ge Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Aşkın İnci

Bilgi Teknolojileri Direktörü

Aşkın İnci 1979 tarihinde Dinar'da doğmuştur. 1997'de Ankara Alparslan Anadolu Lisesi'ni, 2002 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nü bitirmiştir. 2010 yılında ODTÜ Endüstri Mühendisliğinde Mühendislik Yönetimi üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. İnci, MAN Türkiye'de 2003-2010 yılları arasında başladığı kariyerinde Hidromek A.Ş.'de İş Çözümleri Müdürü, Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Bilgi Teknolojileri Müdürü görevlerini yapmıştır. Anadolu Isuzu'da 2017 yılında Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak göreve başlamış olup 2020 yılından itibaren Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda şirketimizin Dijital Dönüşüm liderliğini üstlenmektedir.

Hasan Yusuf Teoman**Satış Direktörü**

1965 yılında İstanbul'da doğan Yusuf Teoman, 1982 yılında Moda Lisesi'nden, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1988 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nı, 1990 yılında ise Georgia College'da MBA yüksek lisansını tamamlamıştır. 1991 - 2002 yılları arasında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Satış Koordinatör Yardımcısı, İran, İsrail, Suriye, Ürdün ve Irak operasyonlarından Sorumlu Bölge Koordinatörü ve İran Proje Koordinatörü, 2002 -2003 yılları arasında DHL Express'de Endüstri Müdürü, 2003 - 2008 yılları arasında Iveco Otoyol Sanayi A.Ş.'de sırasıyla İhracat Müdürü, Proje Koordinatörü, Satış ve Pazarlama Direktörü, 2008 -2017 yılları arasında ise yine Iveco Araç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İş Geliştirme Direktörü, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Yusuf Teoman Mayıs 2017 tarihinde Anadolu Isuzu'da Kamyon ve Pick-Up İş Birimi Direktörü olarak başladığı görevine Temmuz 2018 tarihinden itibaren Satış Direktörü olarak devam etmektedir.

Mustafa Kemal Özer**Tedarik Zinciri Direktörü**

1966 tarihinde Ankara'da doğmuştur. 1987 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özer, Anadolu Isuzu'da 1990-2015 tarihleri arasında sırasıyla Üretim Planlama Mühendisi, Üretim Planlama Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satınalma Müdürü olarak görev yapmış, Mayıs 2015'te Satınalma Direktörlüğü görevine atanmıştır. Mayıs 2017'ye kadar bu görevini sürdüren Özer, Mayıs 2017 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Leyla Ayşegül Örs Bingöl**İnsan Kaynakları Direktörü**

1981 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında İtalyan Lisesi'nden, 2004 yılında İngiltere Middlesex Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünden mezun olmuştur. Sırasıyla 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü, 2007-2011 yılları arası Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de sırasıyla İnsan Kaynakları Uzmanı , İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Ayşegül Örs Bingöl, Anadolu Isuzu'da Ağustos 2018'den itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hakan Kefoğlu**İhracat Direktörü**

1979 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. 1998'de İstanbul Alman Lisesi'nden, 2003'de Koç Üniversitesi, İşletme bölümünden mezun olmuştur. Şirketimize katılmadan önce 2001-2004 yılları arasında IBS Danışmanlık Şirketi'nde Danışman olarak çalışmıştır. 2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'ta İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda 2010-2015 yılları arasında sırasıyla İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015'den itibaren İhracat Direktörü olarak görev yapmaktadır.

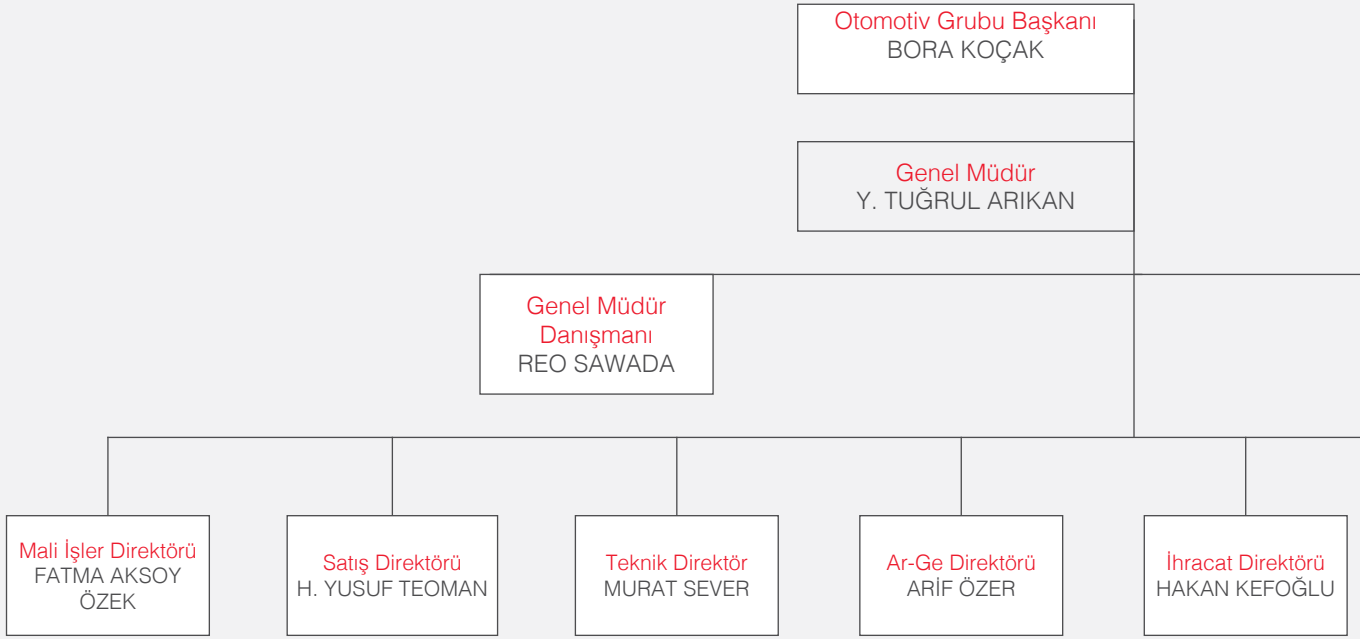
Murat Sever**Teknik Direktör**

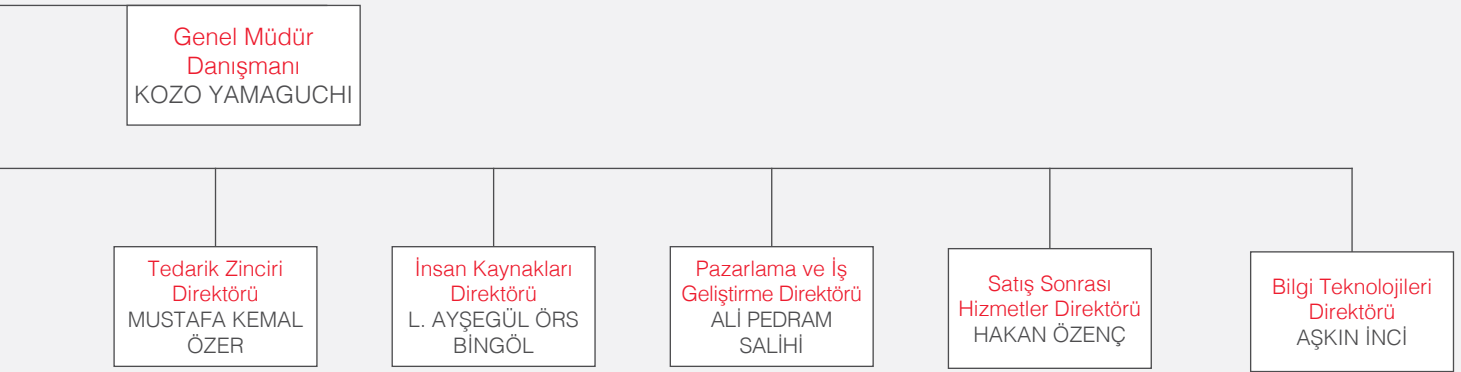
1977 yılında Üsküdar'da doğmuştur. 1994 yılında Hüseyin Avni Sözen Anadolu Lisesini, 1998 yılında Uludağ Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 2007 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Sever kariyerine 1998 yılında Vepa Firça San. Tic. A.Ş.'de Ürün Sorumlusu olarak başlamıştır. Şirketimizde, Üretim Planlama ve Kontrol Müdürlüğü'nde Aralık 2000 - Ağustos 2006 tarihleri arasında Stok Kontrol Mühendisi, Ağustos 2006 - Ocak 2011 arasında Üretim Planlama Mühendisi, Ocak 2011 - Ocak 2015 tarihleri arasında Üretim Planlama Şefi, Ocak 2015 - Şubat 2018 tarihleri arasında Kamyon & Pickup Üretim Müdürü ve Şubat 2018- Ocak 2020 tarihleri arasında Otobüs Üretim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılından itibaren Kalite Kontrol, Otobüs Üretim, Kamyon Üretim, Yardımcı İşletmeler bölümlerinden sorumlu Teknik Direktörlük olarak görevini yürütmektedir.

Ali Pedram Salih**Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü**

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji bölümünden lisans ve Bahçeşehir Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Salih, 2005 - 2007 arasında Doğu Otomotiv-Volkswagen Ticari Araç'ta Pazarlama İletişim Uzmanı, 2007 - 2009 arasında ise Pazarlama İletişim Yöneticisi olarak görev yaptı. Daha sonra Doğu Otomotiv bünyesinde Audi markasına geçiş yapan Salih, 2009 - 2011 yılları arasında pazarlama, 2012 - 2015 yılları arasında ise ürün ve fiyatlandırma ekibinin yönetimini üstlendi. 2015 - 2018 yılları tarihleri arasında Renault MAİS bünyesinde Renault Binek ve Ticari Araçlardan sorumlu Pazarlama Müdürü olarak çalışan Salih, Kasım 2018 tarihinden itibaren BASF Türk'te 5 ülkeden sorumlu Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. Şubat 2020 itibarıyla yeni görevine başlayan Ali Salih, Anadolu Isuzu Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Organizasyon Şeması





n01 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi Maslak
Mahallesi No:1 Maslak, Sarıyer
34485 İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'nin 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirketin 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 26 Şubat 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, TTK'nın 514 ve 516 ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2020. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz



4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (Devamı)

- b) Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

4) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirketin denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2021

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

1) GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi:	01.01.2020-31.12.2020
Şirket Unvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayirova/Kocaeli
Tel:	(0850) 200 19 00
Faks:	(0262) 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2020 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2019		31.12.2020	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
Pay Sahibi				
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklığı ve ortaklık oranı aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2019	31.12.2020
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 15 Nisan 2020 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay Özilhan	Başkan
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili
Talip Altuğ Aksoy	Üye
Efe Yazıcı	Üye
Özdemir Osman Kurdaş	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Reo Sawada	Üye
Toshiyuki Abe	Üye
Hidekazu Noto	Üye
Kozo Yamaguchi	Üye
Orhan Özer	Bağımsız Üye
Ahmet Murat Selek	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 8 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

15 Nisan 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 16 Nisan 2020 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Ahmet Murat Selek	Başkan
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Özdemir Osman Kurdaş	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Ali Osman Mağal	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Ahmet Murat Selek	Başkan
Orhan Özer	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Orhan Özer	Başkan
Talip Altuğ Aksoy	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora Koçak	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul Arıkan	Genel Müdür
Fatma Aksoy Özek	Mali İşler Direktörü
Hakan Özenç	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Arif Özer	Ar-Ge Direktörü
Aşkın İnci	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Hasan Yusuf Teoman	Satış Direktörü
Hakan Kefoğlu	İhracat Direktörü
Murat Sever	Teknik Direktör
Mustafa Kemal Özer	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Pedram Salihi	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Leyla Ayşegül Örs Bingöl	İnsan Kaynakları Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilerimize 2020 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 12.068.117 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 329 beyaz yaka ve 534 mavi yaka olmak üzere toplam 863 kişi istihdam etmektedir. (31 Aralık 2019: 288 beyaz yaka ve 529 mavi yaka olmak üzere toplam 802 kişi).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür, işlevsel olarak Denetim Komitesi'ne, idari olarak Genel Müdür'e bağlıdır. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği şirket içi denetimler ile de takip edilmektedir. 2020 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileri ile birlikte şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2020 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni (member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited), bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 15 Nisan 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Anadolu Isuzu, yurt dışı pazarlardaki konumunu güçlendirmek, ortağı Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat cirosunu artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. 2020 yılında da Şirket'in en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı olmaktadır; savunma sanayi de Şirket'in diğer odaklandığı alanlardan biri olacaktır.

Şirketimiz başarılı Ar-Ge projeleri ile ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı amaçlamaktadır. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak test hizmetlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

2020 Yılında Yapılan Yatırımlar

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde 92,2 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Maddi Duran Varlık Yatırımları

Açıklama (TL)	2020
Yer altı ve Yer üstü Düzenleri	601.557
Tesis Makine ve Cihazlar	20.772.575
Taşıtlar	786.240
Demirbaşlar	83.646
Yapılmakta Olan Yatırımlar	5.863.975
Toplam Maddi D.V. Yatırımları	28.107.993

Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları

Açıklama (TL)	2019
Haklar	-
Diğer Maddi Olmayan D.V.	4.611.170
Yapılmakta Olan Yatırımlar	59.471.787
Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları	64.082.957

Finansal Sonuçlar

2020 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır. Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre %22,5 artışlar 1.929 Milyon TL, hasılatı ise %12,7 azalarak net 1.242,0 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2019 yılına göre brüt kâr %2,6 azalarak 252 Milyon TL olurken, 70,9 Milyon TL Esas Faaliyet Kârı elde edilmiş, Net Kâr ise 18,2 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

Mali Veriler (TL)	2020	2019
Satış Gelirleri	1.241.213.253	1.422.987.899
Brüt Kâr	251.665.127	258.868.134
Esas Faaliyet Kârı	72.440.582	114.589.212
FAVÖK	114.521.328	148.748.427
Vergi Öncesi Kâr	532.551	2.788.954
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	13.648.318	21.787.825

Kârlılık Oranları	2020	2019
Brüt Kâr Marjı	20,3	18,2
Esas Faaliyet Kâr Marjı	5,8	8,1
Net Kâr Marjı	1,1	1,5
Özsermaye Kârlılık Oranı	2,4	3,9
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	14,4	10,1
Finansal Gider/Net Satışlar	6,2	7,9
FAVÖK Oranı	9,2	10,5

Cari Oranlar	2020	2019
Cari Oran	1,1	1,0
Nakit Rasyosu	0,3	0,2
Likidite Oranı	0,7	0,7

Borçluluk Oranları	2020	2019
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	91,6	74,8
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	62,8	63,6
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	200,8	163,4
Toplam Borç/ Toplam Aktifler	70,2	64,2
Özkaynaklar /Toplam Aktifler	29,8	35,8

Piyasa Değeri (TL)	2020	2019
ASUZU	1.512.000.000	1.022.280.000

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya şirketin borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2020 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri

Bulunmamaktadır.

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2020 yılı üretim adedi bir önceki yıla göre %14 oranında azalarak 2.897 adet olarak gerçekleşmiştir.

	2020	2019
Kamyon	1.649	1.079
Kamyonet	3	340
Pick-Up	65	465
Midibüs	934	1.174
Otobüs	246	321
Toplam Üretim	2.897	3.379

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

Yurt İçi Satış - İhracat

Anadolu Isuzu ülke geneline yayılmış olan 24 satış noktası ve 40'ın üzerinde ülkede yer alan distribütörleri ile araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2020 yılında 2.486 adedi iç pazara, 563 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 3.049 adet araç satılmıştır.

Yurt İçi Satışlar	2020	2019
Kamyon	1.691	1.059
Kamyonet	3	386
Pick-Up	243	614
Midibüs	539	424
Otobüs	10	4
Toplam Yurt İçi Satışlar	2.486	2.487
İhracat	2020	2019
Araç Adedi	563	1.523

Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmaları ile konjonktür dolayısı ile oluşabilecek yeni fırsatların değerlendirilmesine devam edilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlemektir.

Gelişen müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlemektir.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2020 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Yüksek seyreden müşteri memnuniyeti 2020 yılında daha geliştirilmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketinden elde edilen sonuçlarının ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranı 2020 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

2020 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 63 ilde faaliyet gösteren 93 noktadan oluşmuştur. Yurt dışında ise 35 ülkede 123 yetkili servis ile Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlara hizmet verilmektedir.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.
- Şirketimiz 2019 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 15 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul'da alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır. Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar, finansal tablolarımızın dipnotlarında açıklanmıştır.
- Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu tarafımıza tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.
- Ana ortaklarımız ve onların bağlı şirketleri ile ortaklarımızın yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md.11).
- Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile

Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

2017,2018 ve 2019 yıllarının dönem zararı ile sonuçlanması nedeniyle bu yıllara ilişkin 2020 yılında kâr dağıtımı yapılmamıştır.

2020 Yılı Bağlı Şirket Raporu

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN 2020 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketler ile ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 26 No.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 11 Mart 2021 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2020 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Kurumsal Yönetim

Genel Bakış

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirketimiz 1 Ocak 2020-31 Aralık 2020 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Ayrıca SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir.

2020 Yılı Faaliyetleri

(<https://www.kap.org.tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s>)

- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.
- Şirketimizin “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP’ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim

Ahmet Murat SELEK
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Hurşit ZORLU
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Recep Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Özdemir Osman KURDAŞ
Komite Üyesi

Ali Osman MAĞAL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Finansal Bilgiler

Kurumsal Yönetim

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak oluşturulmuş yatırımcı ilişkileri bölümünde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personelimiz sorumlu olarak görev yapmaktadır.

2019 yılında Sn. Fatma Aksoy Özek'e bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Birimi, 01 Ocak 2021 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü'ne atanan Sn. Neşet Fatih Vural'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ali Osman MAĞAL - Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi/Finansman Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Hami Engin ÇÖPOĞLU - Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi/Mali Kontrol ve Raporlama Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 50'nin üzerinde başvuru yapılmış olup, yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, Olağan Genel Kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer önemli özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2020 yılında dört kez komite toplantısı yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Şirketimiz bilgilendirme politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunulmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirketimiz internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan özellikle yurt içi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap vermektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2020 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirketimiz dönem içerisinde 2019 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 15 Nisan 2020 tarihinde saat 14:00'de "Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ortakların %85'lik katılım oranı ile gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısı için ulusal gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

(www.anadoluisuzu.com.tr)

Kurumsal Yönetim

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 15 Nisan 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir politikası bulunmamakla beraber bu konu esas sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili olarak Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konu ile ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisislerinin, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurul'da konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri kurumsal internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirketimizde pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesine göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur;

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirketimiz azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile esas sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikası çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2019 yılı konsolide mali tablolarında dağıtılabilir net dönem karı bulunmadığından 2019 faaliyet dönemi için 2020 yılı içinde kâr dağıtımını yapılmamıştır.

Kurumsal Yönetim

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr 'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi esas sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemlerde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin Şirket ile ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu ve Yatırımcı İlişkileri Birimi telefon hattı da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan “BiFikir” sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilbildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanlarımızın yönetime katılımını desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımda bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirketimiz mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilerimiz bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Misyonu

Şirket'in varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek, Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Vizyonu

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Kurumsal Yönetim

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarına yönelik olarak liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

Ayırım gözetmeyen, fırsat eşitliğine dayalı ve yenilikçiliği özendiren bir yaklaşım

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, yaratıcılık ve yenilikçilik önemsenmekte; Şirket dinamik, inovasyona yatırım yapan ve şeffaf bir anlayış doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Isuzu, insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu’da 2020 yıl sonu itibarıyla toplam 863 çalışan bulunmaktadır. Araştırma ve geliştirme çalışmalarına verilen önem doğrultusunda, Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise 125’dir.

Kadın işgücünü teşvik eden bir yaklaşım

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 2 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %18 oranında artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de geliştirmektedir.

Performans Yönetim Sistemi’nin katkısı

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu’nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır.

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Organizasyonel gelişme adına atılan adımlar

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2020 yılında da Şirket’in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştü; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Eğitim ve gelişim faaliyetleri ile sağlanan katkı

Anadolu Isuzu’da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda gelişmeleri hedeflenmektedir.

Şirket’te, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu’da 2019 yılında çalışanlara toplam 9.944 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim süresi 12 saat olarak gerçekleşmiştir.

İç iletişimin ve çalışan memnuniyetinin önemi

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Çevre Günü kapsamında; gerek çevrenin iyileştirilmesi, gerekse daha iyi bir çevrenin yaratılması amacıyla; İş Güvenliği Haftası'nda "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısının pekiştirilmesi ve güvenlik farkındalığının artırılması amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Anadolu Isuzu'nun çevre projelerinde yer alan ve İSG bilgi yarışmasında sorulara doğru yanıt veren çalışanlar, Isuzu Ekstra kapsamında ödüllendirilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık ve davranış değişikliği sağlamayı amaçlayan forum tiyatro uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı çocuklarıyla birlikte İstanbul Oyuncak Müzesi'nde kutlamışlardır.

Yeni öğretim yılında çalışan çocuklarına boya seti hediye edilmiştir.

Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde gerçekleştirilen yemek organizasyonunda 80 kadın çalışanla buluşulmuştur. Babalar Günü'nde ise Anadolu Isuzu çalışanları Ozan Güven ile özel bir söyleşide bir araya gelmişlerdir.

Gerçekleştirilen piknik organizasyonu ile çalışanlar ve aileleriyle birlikte müzik, eğlence, oyun ve paylaşım dolu bir gün geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu'ya yıllar boyu katkı sağlayan çalışanların kıdem ödülleri kendilerine takdim edilmiştir.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde düzenlenen Bowling Turnuvası'nda engelli çalışanlarla bir araya gelinmiştir. Engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine ufak sürprizlerle yanlarında olunduğu hatırlatılmıştır.

Galatasaray ve Anadolu Efes spor kulüpleriyle yapılan iş birliği kapsamında maç bileti verilmesine devam edilmiştir.

Üniversite-sanayi işbirliği projeleri

Üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri ve işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officier (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Stajyerler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.

Kurumsal Yönetim

Anadolu Isuzu müşterilerinin, tüketicilerinin ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması, 2019 yılında üzerinde çalışılan konuların başında gelmiştir.

Meslek liseleri-sanayi işbirliği projeleri

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 35 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur.

2015 yılında Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır.

Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2019 yılında da sürdürmüş, öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2019 itibarıyla Atölye'den toplam 46 öğrenci mezun olmuştur.

Üniversitelerde yürütülen tanıtım çalışmaları

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma açılarından oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Bu sayede üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu, kalite sistemleri ve endüstri 4.0'ın temelini üretimin dijitalleşmesinin oluşturduğu çalışmalar odağında 2019 yılı etkinlik planlarımızı gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Career Plus etkinliğinde genç mühendislere Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge Tasarım Süreci ve İnovasyon yaklaşımı örneklerle anlatılmıştır.
- IDC Manufacturing Summit'te üretimin geleceğine dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 penceresinden bakılmıştır.
- İTÜ Elektrikli Araçlar Zirvesi'nde endüstri 4.0 ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Ulusal Kalite Etkinliği'nde Anadolu Isuzu ve Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi anlatılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi sektör günlerinde otomotiv, savunma ve uzay-uzay sanayi zirvesinde Şirket yöneticileriyle beraber genç yeteneklerin kariyerlerine ve geleceğe birlikte bakılmıştır.
- Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Kulübü tarafından düzenlenen Otomotiv Günleri Etkinliği'nde öğrencilerle iş yaşamı ve kariyerleri üzerine sohbet edilmiştir.
- 4. Pil Teknolojileri & Enerji Sistemleri Çalıştayı'nda, ulaşım/taşımacılık sektöründe batarya teknolojileri panelinde yer alınmıştır.
- Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'19 Kariyer Günü etkinliğinde Anadolu Isuzu'da kariyer fırsatlarıyla ilgilenen öğrencilerle bir araya gelinmiştir.

- Anadolu Isuzu araçlarda alternatif enerji kullanımını geliştirmeyi amaçlayan TÜBİTAK Efficiency Challenge final yarışlarında üniversitelerin yanında olmuş ve mücadelelerini izlemiştir.
- Young Executive Academy'de genç yetenekle gelecek hakkında konuşulmuştur.
- Sanal ortamda katılım sağlanan Sanal Kariyer Fuarı platformuyla, 100'ü aşkın öğrenciyle mülakat yapma fırsatı yakalanmıştır.
- Nisan ayı içerisinde 3 gün boyunca Kocaeli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Kariyer Günü etkinliğinde yer alınmıştır.
- Okan Üniversitesi Kariyer Merkezi'nin COOP Staj programına katılım sağlanarak "Üniversiteye En Yakın Şirket" ödülü alınmıştır.

Anadolu Isuzu'da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlamıştır. Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir. 2019 yılına kadar 293 çalışan bu kapsamda belgelendirilmiştir.

Zorunlu Mesleki Yeterlilik Süreci çerçevesinde Köprülü Vinç ve Calaskar Operatörlük Belgesi için yazılı (teori) ve uygulama sınav süreci başlamıştır. Toplam 262 çalışan belgelendirme sürecine dahil edilmiştir.

Anadolu Isuzu'da çalışan 112 operatör, çalıştıkları atölyelerdeki iş tanımlarına göre Mesleki Yeterlilik Sınavlarına girerek başarılı olmuştur. Operatörler, bu sürecin sonucunda Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından onaylı mesleki yeterlilik belgelerini almaya hak kazanmıştır.

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çember çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı BiFikir'in 2019 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonuna Anadolu Isuzu ev sahipliği yapmıştır.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen "Ek Panik Fren Sistemi" projesi ikincilik ödülü almıştır.

Kurumsal Yönetim

Kaizen günlerinde yaratıcı fikirler bir araya gelmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanlarının gelişimi destekleyen sunumlarını paylaştıkları Kaizen günlerinde, proje sayısını geçen yıla oranla %32 artıran çalışanlara plaket takdim edilmiştir.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2014 yılından bugüne kadar Şirket, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağlamıştır.

Uzaktan öğrenim platformu 'AGAKADEMİ'

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara imza atmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itina ile koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetlerimiz kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirketimiz aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirketimizde Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurul'u bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek maksadıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık şirket olmamız sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu'nun çalışanları eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmaktadırlar.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Çevre Günü kapsamında; yaşadığımız çevreyi iyileştirme ve daha iyi bir çevre için, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket Yönetim Kurulu, bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin öz-geçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2020 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Kurumsal Yönetim

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Ad-Soyad	Görevi	Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler
Tuncay ÖZİLHAN	Yönetim Kurulu Başkanı	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Kamilhan Süleyman YAZICI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Efe YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Talip Altuğ AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Özdemir Osman KURDAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	GSD A.Ş. CEO, Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği
Kamil Ömer BOZER	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet BOYACIOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Reo SAWADA	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Toshiyuki ABE	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Hidekazu Noto	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Kozo YAMAGUCHI	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanlık Şirketi - Yöneticilik
Orhan ÖZER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dı ında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde on defa toplanmıştır. Toplantılardan bir tanesi on dört üyenin, dört tanesi on iki üyenin, beş tanesi on üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket esas sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket yöneticilerinin yetkileri Şirket esas sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirket'te hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirketimizde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirketimizin sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, esas sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konular ile ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla defa toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir.

Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizde önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 ABD doları teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliklere ise Mehmet Hurşit Yazıcı, Özdemir Osman KURDAŞ, Recep Yılmaz ARGÜDEN ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Ali Osman MAĞAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Denetimden Sorumlu Komite:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi üç üyeden oluşmaktadır, Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER, üyeliklere ise Talip Altuğ AKSOY ve Kamil Ömer BOZER seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri: IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı,

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunmakta olup, her iki üyeden en az bir tanesi üç komitede de görev almaktadır. Ayrıca sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübe ile fayda sağlayacak olan Recep Yılmaz ARGÜDEN Kurumsal Yönetim Komitesi'nde, Kamil Ömer BOZER ise Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (Euro) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; Grup'un iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir;

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması amaçlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi uygulanmaktadır.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Kurumsal Yönetim

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirket'i idare ve temsil ederken; aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 15 Nisan 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde yıllık net 146.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Şirketin Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayırımına yer verilecek şeklindedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK: 2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
A. Genel İlkeler			
A1. Strateji, Politika ve Hedefler			
Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikalarının etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarına 2021 yılında devam edecektir.
ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikası ve stratejileriyle uyumlu kısa ve uzun vadeli hedefler belirlemeyi öngörmektedir. Bu ilkeye uyuma yönelik çalışmalara 2021 yılında devam edilecektir.
A2. Uygulama/İzleme			
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin etkinliğini artırmaya yönelik yapılanma çalışmalarına önümüzdeki dönemde devam edecektir.
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için önümüzdeki dönemde çalışmalarına devam edecektir.
ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için KPG'lerini yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunmaya yönelik çalışmalarına devam edecektir.
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	
A3. Raporlama			
Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilmesi açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
A4. Doğrulama			
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, yayınladığı sürdürülebilirlik raporlarında yer verdiği sürdürülebilirlik performans göstergelerinin dış doğrulama kapsamını genişletmeye yönelik çalışmalarını sürdürecektir.
B. Çevresel İlkeler			
Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/cevre https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/cevre	
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamaya yönelik mekanizmaları kurma çalışmalarını sürdürecektir.
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Hayır	-	Anadolu Isuzu bu ilkeye uyum sağlamaya yönelik çalışmalarını sürdürecektir.

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı) 1), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Hayır	-	
İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/surdurulebilirlik-politikasi https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/surdurulebilirlik-politikasi	
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Toplam enerji tüketim verilerini (hammaddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Kısmen		Orta ve uzun vadede güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji kaynaklarında yararlanarak şebekeden tüketilen elektrik kaynaklı emisyonların azalımı hedeflenmektedir. EPDK resmi Yeşil Tarife (YETA) maliyetleri fizibilitesi yapılmış olup, fizibilite çalışmaları projelendirilememiştir. Uygulaması şuan yok
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
C. Sosyal İlkeler			
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları			
İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Evet	www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi	
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözleterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Evet	-	
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi	
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/kisisel-verilerin-korunmasi	
Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmalarını dâhil) ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-ilkeleri-uyum-raporlari	
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler			
Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/kalite-politikasi	
Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Hayır	-	Anadolu Isuzu, raporlama dönemi itibarıyla herhangi bir sürdürülebilirlik endeksi kapsamında değildir.
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri			
II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.	Evet	https://www.kap.org.tr/tr/cgii/4028e4a140e95be70140ed43c4fe00a9	
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/politikalar	
Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirttiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-ilkeleri-uyum-raporlari	

Ek: 1

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme

15 Nisan 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 16 Nisan 2020 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in, üyeliklere Talip Altuğ AKSOY'un ve Kamil Ömer BOZER'in seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin beş üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliklere Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN, Özdemir Osman KURDAŞ ve Ali Osman MAĞAL'ın seçilmesine,

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiş olup, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2020 yılında Denetim Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2020 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

Denetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarını gözlemlemiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplam 2 kez toplanmıştır. Komite ayrıca yıl içerisinde gerçekleştirdiği çalışmaları içeren 6 adet komite değerlendirme raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirket'in risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

Ek: 2

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirketimizde üst düzey yöneticilere sağlanan haklar ise aşağıdaki çerçeve dahilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince ödenir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığı ile toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenir ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterleri'ne (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan aylık ücret ve ikramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleştirme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar kurumun tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

Ek: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla Şirket Yönetim Kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Ahmet Murat SELEK

Ek: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla Şirket Yönetim Kurulu

Orhan ÖZER

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**1 OCAK-31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Bağımsız Denetçi Raporu

Deloitte.

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Bağımsız Denetçi Raporu

Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu

Geçmiş Dönem Mali Zararları Üzerinden Hesaplanan Ertelenmiş Vergi Varlığı

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Grup 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2016'dan 2019'a kadar olan yıllardan devreden mali zararlarının 138.546 bin TL'lik kısmı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratmaktadır.

Grup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolara ilişkin Not 25'te belirtildiği üzere geçmiş yıllara ait vergi zararları üzerinden hesaplanan 27.709 bin TL (31 Aralık 2019: 32.253 Bin TL) tutarında ertelenmiş vergi varlığı taşımaktadır.

Hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı Grup Yönetimi tarafından mevcut koşullar altında varsayımlara dayanarak tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki iş planları, son 5 yılda oluşan zararlar, kullanılmamış zararların son kullanılabileceği tarihler göz önünde bulundurulmuştur. Söz konusu varlıkların hangi ölçüde muhasebeleştirileceği, Grup Yönetimi'nin tahminlerine bağlı olduğundan, bu varlıklar kilit denetim konusu olarak değerlendirilmektedir.

Denetimde bu konu nasıl ele alındı

Uygulanan denetim prosedürleri aşağıdakileri içermektedir:

- Grup yönetimi tarafından yapılan varsayımların uygulanması sürecindeki süreç sahipleri ile görüşülerek, sürece ilişkin önemli kontrollerin tespit edilmesi.
- Söz konusu kontrollerin tasarım ve uygulama etkinliklerine ilişkin yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek için testler tasarlanması ve uygulanması.
- Grup Yönetimi tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin duyarlılık analizleri ile beraber değerlendirilmesi ve sorgulanması,
- Kullanılan varsayımların geçerliliği ve kabul edilebilirliğinin değerlendirilmesi,
- Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması,
- Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri mutabakatının sağlanması,
- Grup Yönetimi'nin konsolide finansal tablolara yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtmayı yansıtmadığının değerlendirilmesi.
- Dipnot 25'te Gelir Vergileri notunda yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Bağımsız Denetçi Raporu

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 26 Şubat 2021 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 26 Şubat 2021

İçindekiler

	SAYFA	
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	136	Genel Bakış
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	138	
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	139	
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	140	
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT DİPNOTLAR	144-186	2020 Yılı Faaliyetleri
DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	142	
DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	142	
DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	156	
DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	156	
DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR	156	
DİPNOT 6- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	158	
DİPNOT 7- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	159	
DİPNOT 8- TÜREV ARAÇLAR	159	
DİPNOT 9- STOKLAR	160	
DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR	160	
DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	162	
DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	163	
DİPNOT 13 - ŞEREFIYE	164	
DİPNOT 14- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	164	
DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	164	
DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	165	
DİPNOT 17- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	166	
DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	167	
DİPNOT 19- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	169	
DİPNOT 20- GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	170	
DİPNOT 21- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	171	
DİPNOT 22- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	171	
DİPNOT 23- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	171	
DİPNOT 24- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	172	
DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	172	
DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	175	
DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	175	
DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	178	
DİPNOT 29- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	186	Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2019
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		1.149.598.287	857.423.932
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	267.087.823	140.803.554
Ticari Alacaklar		424.999.147	402.325.775
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6-27	36.479.657	2.573.971
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6	388.519.490	399.751.804
Diğer Alacaklar		3.897.560	13.904.303
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	3.897.560	13.904.303
Stoklar	9	390.663.282	258.854.407
Türev Araçlar	8	53.132	442.165
Peşin Ödenmiş Giderler	17	17.834.671	9.879.886
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	728.276	424.247
Diğer Dönen Varlıklar	17	44.334.396	30.789.595
Duran Varlıklar		779.795.941	719.020.218
Diğer Alacaklar		186	186
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	186	186
Maddi Duran Varlıklar	10	567.988.122	557.688.250
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	4.819.061	5.330.515
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		173.400.714	133.932.317
Şerefiye	13	2.340.995	2.340.995
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	11	171.059.719	131.591.322
Peşin Ödenmiş Giderler	17	5.815.424	8.534.328
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	27.772.434	13.534.622
TOPLAM VARLIKLAR		1.929.394.228	1.576.444.150

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2019
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.030.954.848	852.110.178
Kısa Vadeli Borçlanmalar		335.847.784	189.542.901
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>	5	335.847.784	189.542.901
Banka Kredileri	5	335.847.784	189.542.901
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		24.682.175	202.965.742
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	5	24.682.175	202.965.742
Banka Kredileri	5	21.086.117	201.067.885
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	3.596.058	1.897.857
Ticari Borçlar		526.584.529	421.671.065
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	6-27	295.508.402	179.944.348
<i>İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar</i>	6	231.076.127	241.726.717
Diğer Borçlar		2.672.811	1.401.657
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	27	9.109	9.109
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	7	2.663.702	1.392.548
Türev Araçlar	8	21.327.299	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	7	13.285.626	6.822.947
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	17	4.680.955	-
Ertelenmiş Gelirler	17	66.626.901	2.189.193
Kısa Vadeli Karşılıklar		35.246.768	27.516.673
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	16	11.131.670	4.080.612
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	24.115.098	23.436.061
Uzun Vadeli Yükümlülükler		323.292.851	160.245.798
Uzun Vadeli Borçlanmalar		268.030.070	107.259.138
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>		268.030.070	107.259.138
Banka Kredileri	5	265.620.743	103.577.340
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	2.409.327	3.681.798
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	7	999.320	-
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	17	15.299.447	19.945.190
Ertelenmiş Gelirler	17	6.829.744	5.276.998
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	16	32.134.270	27.764.472
ÖZKAYNAKLAR		575.146.529	564.088.174
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		575.146.529	564.088.174
Ödenmiş Sermaye	18	84.000.000	84.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	18	30.149.426	30.149.426
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları		404.179.620	406.769.583
<i>Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları</i>	18	417.373.045	417.373.045
<i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları</i>	18	(13.193.425)	(10.603.462)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	18	23.784.678	162.221.926
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	18	19.384.487	(140.840.586)
Net Dönem Karı/Zararı	18	13.648.318	21.787.825
TOPLAM KAYNAKLAR		1.929.394.228	1.576.444.150

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2019
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	19	1.241.213.253	1.422.987.899
Satışların Maliyeti (-)	19	(989.548.126)	(1.164.119.765)
BRÜT KAR (ZARAR)		251.665.127	258.868.134
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(75.551.728)	(61.011.520)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(84.011.758)	(94.335.743)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	20	(3.639.463)	(2.570.920)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	69.499.080	53.539.766
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(85.520.676)	(39.900.505)
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		72.440.582	114.589.212
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	4.793.371	168.611
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	23	(2.271)	(48.472)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		77.231.682	114.709.351
Finansman Gelirleri	24	175.027.652	60.092.527
Finansman Giderleri (-)	24	(251.726.783)	(172.012.924)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/(ZARARI)		532.551	2.788.954
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/(Gideri)		13.115.767	18.998.871
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(474.554)	(314.862)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	13.590.321	19.313.733
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)		13.648.318	21.787.825
DÖNEM KARI (ZARARI)	26	13.648.318	21.787.825
Dönem Karının (Zararının) Dağılımı		13.648.318	21.787.825
Ana Ortaklık Payları		13.648.318	21.787.825
Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	26	0,1625	0,2594
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER)		13.648.318	21.787.825
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	16	(3.237.454)	(2.922.142)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi	25	647.491	584.428
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(2.589.963)	(2.337.714)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		11.058.355	19.450.111

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2019
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları		212.461.348	373.073.864
Dönem Karı (Zararı)	18	13.648.318	21.787.825
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		208.525.706	159.747.743
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10-11-12	43.956.598	40.096.069
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16	7.770.474	7.201.064
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	25	(13.115.767)	(18.998.871)
Dava Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	15-22	2.241.157	2.063.918
Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	6-22	397.803	189.907
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	(8.358.916)	(6.797.474)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	54.110.212	82.288.440
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler	5	81.268.094	27.953.327
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	8	21.716.332	(442.165)
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	9	-	(304.502)
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		1.980.238	974.253
Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler	15	21.350.581	25.643.916
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	23	(4.791.100)	(120.139)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		19.838.953	216.898.705
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	6	(23.788.733)	(154.442.463)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	(131.808.875)	219.192.397
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17-25	(11.796.872)	63.247.005
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	6	105.715.320	96.996.956
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17	94.848.743	11.914.583
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(13.330.630)	(20.009.773)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		242.012.977	398.434.273
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	25	(1.202.830)	(739.109)
Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler	15	(22.912.701)	(18.664.548)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	16	(5.436.098)	(5.956.752)
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları		(86.311.836)	(75.363.964)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	10-23	5.879.114	183.788
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10	(28.107.993)	(16.553.519)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(64.082.957)	(58.994.233)
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları:		(209.826)	(253.400.819)
Alınan Faiz		8.014.333	6.809.030
Ödenen Faiz	5	(45.217.300)	(90.868.149)
Kredilerden Nakit Girişleri	5	800.467.723	712.726.254
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(759.819.753)	(878.214.837)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(3.654.829)	(3.853.117)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		125.939.686	44.309.081
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri		140.790.569	96.481.488
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	4	266.730.255	140.790.569

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Önceki Dönem	Dipnot	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	
				Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(8.265.748)
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(2.337.714)
<i>Dönem Zararı</i>		-	-	-	-
<i>Diğer Kapsamlı Gider</i>		-	-	-	(2.337.714)
Transferler		-	-	-	-
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(10.603.462)
Cari Dönem					
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(10.603.462)
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(2.589.963)
<i>Dönem Karı</i>		-	-	-	-
<i>Diğer Kapsamlı Gider</i>		-	-	-	(2.589.963)
Transferler		-	-	-	-
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(13.193.425)

Birikmiş Karlar

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/ Zararları	Net Dönem Karı/ Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
162.221.926	(60.331.986)	(80.508.600)	544.638.063	-	544.638.063
-	-	21.787.825	19.450.111	-	19.450.111
-	-	21.787.825	21.787.825	-	21.787.825
-	-	-	(2.337.714)	-	(2.337.714)
-	(80.508.600)	80.508.600	-	-	-
162.221.926	(140.840.586)	21.787.825	564.088.174	-	564.088.174
162.221.926	(140.840.586)	21.787.825	564.088.174	-	564.088.174
-	-	13.648.318	11.058.355	-	11.058.355
-	-	13.648.318	13.648.318	-	13.648.318
-	-	-	(2.589.963)	-	(2.589.963)
(138.437.248)	160.225.073	(21.787.825)	-	-	-
23.784.678	19.384.487	13.648.318	575.146.529	-	575.146.529

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu'nun iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in ortalama 847 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2019: 817).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

Şirket'in ana ortağı ve kontrolü elinde bulunduran taraf Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'dir.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklığının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	31 Aralık 2020 İştirak Oranı (%)	31 Aralık 2019 İştirak Oranı (%)
Ant Sinai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	Yedek Parça Alım-Satım	716.000	100	100

Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 26 Şubat 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Orhan ÖZER, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Ahmet Murat SELEK, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Neşet Fatih VURAL tarafından imzalanmıştır.

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklık), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Tarihi maliyetlerin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.2 Konsolidasyon esasları

Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Aşağıda 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklık ve ortaklık oranı gösterilmektedir.

Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	100	100	100	100

2.1.3 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.1.4 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

a) 2020 yılından itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

TFRS 3 (Değişiklikler)	İşletme Tanımı
TMS 1 ve TMS 8 (Değişiklikler)	Önemlilik Tanımı
TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Gösterge Faiz Oranı Reformu
TFRS 16 (Değişiklikler)	COVID-19 ile ilgili Kira İmtiyazları
Kavramsal Çerçeve (Değişiklikler)	TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

a) 2020 yılından itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

TFRS 3 (Değişiklikler) İşletme Tanımı

Bir faaliyet ve varlık grubunun ediniminin muhasebeleştirilmesi, söz konusu grubun bir işletme grubu mu yoksa sadece bir varlık grubu mu olduğuna bağlı olarak değiştiği için “işletme” tanımı önemlidir. TFRS 3 İşletme Birleşmelerin standardında yer alan “işletme” tanımı değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklikle beraber:

- Bir işletmenin girdiler ve bir süreç içermesi gerektiği teyit edilerek; sürecin asli olması ve süreç ve girdilerin birlikte çıktılarının oluşturulmasına önemli katkıda bulunması gerektiği hususlarına açıklık getirilmiştir.
- Müşterilere sunulan mal ve hizmetler ile olağan faaliyetlerden diğer gelirler tanımına odaklanarak işletme tanımı sadeleştirilmiştir.
- Bir şirketin bir işletme mi yoksa bir varlık grubu mu edindiğine karar verme sürecini kolaylaştırmak için isteğe bağlı bir test eklenmiştir.

TMS 1 ve TMS 8 (Değişiklikler) Önemlilik Tanımı

Önemlilik tanımındaki değişiklikler (TMS 1 ve TMS 8’deki değişiklikler), “önemlilik” tanımını netleştirir ve Kavramsal Çerçeve’de kullanılan tanımı ve standartları revize eder.

TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu

Bu değişiklikler işletmelerin gösterge faiz oranı reformu sonucu korunan kalemin veya korunma aracının nakit akışlarına dayanak oluşturan gösterge faiz oranının değişmeyeceği varsayımı altında korunma muhasebesinin belirli hükümlerini uygulamaya devam edebileceği konusuna açıklık getirir.

Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar

Söz konusu değişiklik ile Grup COVID-19’dan dolayı yapılan kira imtiyazının kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmeyi tercih edebilir. Öngörülen kolaylaştırıcı uygulama, sadece kira ödemelerinde COVID-19 salgını sebebiyle tanınan imtiyazlar için ve yalnızca aşağıdaki koşulların tamamı karşılandığında uygulanır:

- Kira ödemelerinde meydana gelen değişikliğin kiralama bedelinin revize edilmesine neden olması ve revize edilen bedelin, değişiklikten hemen önceki kiralama bedeliyle önemli ölçüde aynı olması veya bu bedelden daha düşük olması,
- Kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi ve
- Kiralamanın diğer hüküm ve koşullarında önemli ölçüde bir değişikliğin olmaması.

COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16’ya İlişkin Değişiklikler kiracılar tarafından, 1 Haziran 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS’lerde Kavramsal Çerçeve’ye yapılan atıflara ilişkin değişiklikler

TFRS’lerde Kavramsal Çerçeve’ye yapılan atıflara ilişkin değişiklikler; TFRS 2, TFRS 3, TFRS 6, TFRS 14, TMS 1, TMS 8, TMS 34, TMS 37, TMS 38, TFRS Yorum 12, TFRS Yorum 19, TFRS Yorum 20, TFRS Yorum 22, TMS Yorum 32’nin ilgili paragraflarını değiştirmiştir. Söz konusu değişiklikler 1 Ocak 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. *TFRS’lerde Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler* tarafından yapılan diğer tüm değişiklikler uygulanıyorsa erken uygulamaya izin verilir.

Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6. Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 3 (Değişiklikler)	<i>Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar</i>
TMS 16 (Değişiklikler)	<i>Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar</i>
TMS 37 (Değişiklikler)	<i>Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti</i>
TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler	<i>TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e Yapılan Değişiklikler 2018 – 2020</i>
TFRS 4 (Değişiklikler)	<i>TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması</i>
TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama</i>

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37’de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeyle doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022’de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS’lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020

TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması’nda Yapılan Değişiklik

TFRS 1’de yapılan değişiklikle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS’leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS’leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar’da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler’de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklikle TMS 41’in 22’nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplama dâhil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41’e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9’un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17’nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023’e ertelenmesiyle sigortacılara sağlanan TFRS 9’un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama

Bu değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu’na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16’ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikalarında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.3.1 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.3.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olmasıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup'un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satış fiyatından tahmini satış gerçekleşirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmakta iken 31 Aralık 2017 tarihinden itibaren arazi ve arsalar ile binalar sınıfındaki varlıklar yeniden değerlendirme yöntemi ile izlenmeye başlanmıştır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	Faydalı Ömür
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	5-15
Binalar	2-50
Tesis, Makine ve Cihazlar	10-15
Taşıtlar	4-10
Demirbaşlar	5-10
Diğer Maddi Duran Varlıklar	10-20

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları (Devamı)

Yeniden Değerleme Yöntemi

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerler defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar.

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılmaz.

Arazi ve arsalar amortisman tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur.

31 Aralık 2020 itibarı ile yeniden değerlemeye konu olan binalar sınıfındaki varlıklar için kalan ekonomik ömürleri dikkate alınarak, amortisman hesaplaması yapılmıştır.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

2.3.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamaları içermektedir.

Cinsi	Faydalı Ömür
Haklar	5-15
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3-15

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.6 Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir. Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Grup'un iştirak satın alımı sonucu ortaya çıkan şerefiye için uyguladığı politika, iştirakler başlığı altında açıklanmıştır.

2.3.7 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutardan yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

2.3.8 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

2.3.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançoadaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.10 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.3.11 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.3.12 Araştırma geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili ar-ge faaliyeti tamamlanıncaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili ar-ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.3.13 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.14 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar "*ilişkili taraflar*" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

2.3.15 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilir.

2.3.16 Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net karının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunur.

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup'un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi (Devamı)

Araç ve yedek parça satışları (Devamı)

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlerle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Satışlara ilişkin verilen garantiler ayrı olarak satın alınamamaktadır. Bu garantiler, satılan ürünlerin önceden belirlenmiş şartlara uygun olduğunun güvencesi olarak verilmektedir. Bu doğrultuda, Grup, garanti karşılıklarını mevcut TMS 37 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar standardındaki hükümlere uygun olarak muhasebeleştirmeye devam edecektir.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktarı kadar yansıtılır.

Faiz gelirleri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

Kira gelirleri

Gayrimenkullerden elde edilen kira geliri, ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.18 Nakit akışının raporlanması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.19 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.20 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerinden biri olan ar-ge teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 14'te açıklanmıştır.

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

Finansal varlıklar

Grup, önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar dışındaki kalan finansal varlıkları ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Ticari alacakların TFRS 15 uyarınca önemli bir finansman bileşenine sahip olmaması (veya Grup'un kolaylaştırıcı uygulamayı seçmesi) durumunda, bu alacaklar ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden (TFRS 15'te tanımlandığı şekliyle) ölçülür.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir veya gerçeğe uygun değerden düşülür. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde (teslim tarihi) kayıtlara alınmaktadır.

Grup finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Bir finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının değiştirilmiş ya da başka bir şekilde yeniden yapılandırılmış olması ve bu değiştirme ve yeniden yapılandırmanın finansal varlığın finansal tablo dışı bırakılmasına yol açmadığı durumlarda, finansal varlığın brüt defter değeri yeniden hesaplanarak yapılandırma kazanç veya kaybı kâr veya zarara yansıtılır.

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda Grup, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürerek finansal tablo dışında bırakır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

1. Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen bir finansal varlıktan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı kazanç veya kayıpları dışında kalanlar, finansal varlık finansal tablo dışı bırakılıncaya ya da yeniden sınıflandırılıncaya kadar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Finansal varlık yeniden sınıflandırıldığında, daha önce diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç ya da kayıp, yeniden sınıflandırma tarihinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak özkaynaktan çıkarılarak kâr veya zarara yansıtılır. Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlığın yeniden sınıflandırılması durumunda, işletme daha önce diğer kapsamlı gelire yansıttığı toplam kazanç ya da kaybı finansal tablolara alır. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

İlk defa finansal tablolara almada işletme, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımın gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. İlgili finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilmekte olup, yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer Düşüklüğü

Grup itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklarına ilişkin beklenen kredi zararları için zarar karşılığı ayırır.

İşletme gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar için zarar karşılığı tutarını finansal tablolara alırken ve ölçerken değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Bununla birlikte, zarar karşılığı diğer kapsamlı gelire yansıtılır ve finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmaz

Bir finansal araçtaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artmış olması durumunda, her raporlama tarihinde, işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer.

Raporlama tarihinde, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar haricinde, bir finansal araçtaki kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli derecede artış meydana gelmemiş olması durumunda işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer. Raporlama tarihinde işletme, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için yalnızca ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana ömür boyu beklenen kredi zararlarındaki toplam değişiklikleri zarar karşılığı olarak finansal tablolara alır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, sözleşme varlıkları ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak zarar karşılıklarını, her zaman ömür boyu beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2. Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayda alınması ve bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlık ve yükümlülükleri sadece finansal araçların sözleşmesine taraf olduğu takdirde kayıtlarına almaktadır. Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise bilanço dışı bırakır.

2.3.23. Raporlama döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

2.4.1. Diğer Muhasebe Tahminleri

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir karın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları ile kullanılmamış zararların vergi mevzuatı kapsamında uygulanabilir yaklaşımları göz önünde bulundurulmuştur. Vergi avantajının muhtemel olduğu durumda, mahsup edilebilir mali zararlarından ertelenen vergi varlığı hesaplanır. Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, 138.546.236 TL (31 Aralık 2019: 158.700.909 TL) tutarında toplam mahsup edilebilir mali zararı bulunmaktadır. Bu zararların 138.546.236 TL'lik kısmı üzerinden, gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir karın oluşmasının muhtemel olması sebebiyle, 27.709.247 TL (31 Aralık 2019: 32.252.554 TL) tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

b) Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

c) Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, maddi duran varlıkların kullanım amaçlarını, çeşitlerine göre teknolojik ilerlemelerini, bunun yanı sıra diğer faktörleri de dikkate alarak maddi duran varlıkların faydalı ömürlerini yılda bir defa olmak üzere yeniden değerlendirir.

d) Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenlerinin ve binaların yeniden değerlemesi

Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binaların ve makinelerin değerlemeleri güncel piyasa koşulları dikkate alınarak yapılmıştır. Yeniden değerlendirme sonucunda gerçeğe uygun değeri maliyet değerinden düşük olan sabit kıymetler için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Grup'un arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaları, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından akredite edilmiş bağımsız ekspertizler tarafından 05 Şubat 2018 tarihinde yeniden değerlendirilmiştir. Defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan yeniden değerlendirme fonu ertelenmiş vergi ile netleştirilerek yeniden değerlendirme fonu olarak özkaynaklar altında gösterilmiştir. Yeniden değerlendirme periyodik olarak yapılmaktadır.

e) Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Grup her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

f) Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı ve aktüeryal bilgiler dikkate alınarak hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un ileride ödemekle yükümlü olduğu kıdem tazminatı yükümlülüğünün bugünkü tahmini değerini göstermektedir.

2.5 Cari Döneme İlişkin Önemli Gelişmeler

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınından dolayı, gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde, gerekse genel ekonomik aktivitelerde yaşanan gelişmeler paralelinde Grup'un faaliyet gösterdiği ülke ve sektörde ve satışlarının önemli kısmının yapıldığı ülkelerde, ekonomik faaliyetlerde yavaşlama, tedarik, üretim ve satış süreçlerinde aksamalar yaşanmıştır.

Bu süreçte, COVID-19'un Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. Bu süreçte hem tedarikçilere yapılan ödemelerde hem de alacakların tahsilatlarında herhangi bir gecikme yaşanmamıştır.

Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte, bilanço tarihi itibarıyla üretim ve satış faaliyetleri kesintisiz devam etmektedir.

COVID-19 etkisinin gerek dünyada gerekse Türkiye'de ne kadar süre ile devam edeceği, ne kadar yayılabileceği henüz net olarak tahmin edilememekte olup; etkilerin şiddeti ve süresi netleştikçe orta ve uzun vade için daha belirgin ve sağlıklı bir değerlendirme yapma imkanı söz konusu olabilecektir. Bununla birlikte, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide olmayan finansal tabloları hazırlanırken COVID-19 salgınının olası etkileri değerlendirilmiş ve finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlar gözden geçirilmiştir. Grup, bu kapsamda, 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıkların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye’de kurulmuş olan Grup’un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup’un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup’un organizasyon yapısı, Grup’un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup’un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup’un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzeri değerler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Nakit	3.221	92.839
Vadesiz Banka Mevduatı	13.725.357	5.512.789
Vadeli Banka Mevduatı (3 aya kadar)	248.575.997	134.588.657
Diğer Hazır Değerler (*)	4.783.248	609.269
Toplam	267.087.823	140.803.554

(*) 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla “Diğer Hazır Değerler” kalemindeki bakiye Grup’un bankadaki Doğrudan Borçlandırma Sistemindeki varlıklarından ve kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Hazır Değerler	267.087.823	140.803.554
Faiz Tahakkukları (-)	(357.568)	(12.985)
Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç)	266.730.255	140.790.569

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)
TL	162.984.387	17,19	50.824.166	10,98
Avro	85.253.940	0,58	83.764.491	0,10
Amerikan Doları	337.670	0,75	-	-
Toplam	248.575.997		134.588.657	

Grup’un üç aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

a) Kısa Vadeli Borçlanmalar

Banka Kredileri

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro	-	0,65	-	4.998.769	-	33.244.816
TL	9,38	18,59	335.847.784	156.298.087	335.847.784	156.298.085
Toplam					335.847.784	189.542.901

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)**b) Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları****Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro	2,50	4,71	244.655	21.063.198	2.203.824	140.082.904
TL	13,57	18,25	18.882.293	60.984.981	18.882.293	60.984.981
Toplam					21.086.117	201.067.885

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro	4,15	4,75	29.040	72.098	261.589	479.492
TL	13,00	11,50	3.334.469	1.418.365	3.334.469	1.418.365
Toplam					3.596.058	1.897.857

c) Uzun Vadeli Borçlanmalar**Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro	1,74	4,02	17.535.475	8.478.581	157.957.801	56.387.650
TL	12,09	13,03	107.662.942	47.189.690	107.662.942	47.189.690
Toplam					265.620.743	103.577.340

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1-2 Yıl Arası	128.775.589	46.381.747
2-3 Yıl Arası	102.117.516	30.247.179
3-4 Yıl Arası	12.911.632	8.549.695
4-5 Yıl Arası	8.345.674	6.950.723
5 Yıl ve Üzeri	13.470.332	11.447.996
Toplam	265.620.743	103.577.340

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Avro	4,15	4,75	48.400	75.344	435.982	501.086
TL	13,00	11,50	1.973.345	3.180.712	1.973.345	3.180.712
Toplam					2.409.327	3.681.798

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış Bakiyesi	499.767.781	642.723.318
Faiz Gideri	52.604.938	80.570.489
TFRS 16 Kapsamında İlk Kez Bilançoya Alınan Kira Yükümlülükleri	-	2.637.031
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(3.654.829)	(3.853.117)
TFRS 16 Kapsamında Kira Yükümlülüklerindeki Değişimler	3.143.375	6.093.465
Ödenen Faiz	(45.217.300)	(90.868.149)
Yeni Alınan Krediler	800.467.723	712.726.254
Geri Ödenen Krediler	(759.819.753)	(878.214.837)
Kur Farkı Gideri	81.268.094	27.953.327
Kapanış Bakiyesi	628.560.029	499.767.781

DİPNOT 6- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	390.979.689	401.494.445
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	36.479.657	2.573.971
Reeskont Giderleri (-)	(2.460.199)	(1.742.641)
Şüpheli Alacaklar	762.710	364.907
Şüpheli Alacak Karşılığı (-)	(762.710)	(364.907)
Toplam	424.999.147	402.325.775

31 Aralık 2020 itibarıyla ticari alacaklar için ortalama vade 123 gündür (31 Aralık 2019: 102 gün).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış Bakiyesi	364.907	175.000
Dönem içinde Ayrılan Karşılıklar	397.803	189.907
Kapanış Bakiyesi	762.710	364.907

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	234.043.838	243.892.572
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	295.508.402	179.944.348
Reeskont Gelirleri (-)	(2.967.711)	(2.165.855)
Toplam	526.584.529	421.671.065

31 Aralık 2020 itibarıyla ticari borçlar için ortalama vade 152 gündür (31 Aralık 2019: 142 gün).

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 7- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**a) Kısa Vadeli Diğer Alacaklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Resmi Alacaklar (*)	2.965.263	13.117.897
Personelden Alacaklar	929.153	780.546
Verilen Depozito ve Teminatlar	3.144	5.860
Toplam	3.897.560	13.904.303

(*) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 2.080.900 TL tutarındaki kısmı KDV iade alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 10.804.936 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

b) Uzun Vadeli Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Verilen Depozito ve Teminatlar	186	186
Toplam	186	186

Diğer alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

c) Kısa Vadeli Diğer Borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	13.285.626	6.822.947
Ödenecek Vergi ve Fonlar	2.480.982	1.246.968
Diğer Çeşitli Borçlar	182.720	145.580
Toplam	15.949.328	8.215.495

Diğer borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

d) Uzun Vadeli Diğer Borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	999.320	-
Toplam	999.320	-

Diğer borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8- TÜREV ARAÇLAR**Vadeli Döviz İşlemleri**

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un muhtemel hammadde alımları ve döviz kur riskine maruz kalan operasyonel giderlere ilişkin ödemeler için nakit akış riskinden korunma araçları olarak belirlenmiş toplam 1.708.114.094 JPY nominal değerinde 25 adet döviz opsiyon sözleşmesine sahiptir (31 Aralık 2019 : 1.818.500.326 Japon Yeni nominal değerinde 30 adet döviz opsiyon sözleşmesi).

	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	Gerçeğe Uygun Değer			Gerçeğe Uygun Değer		
	Nominal Değer	Varlık	Yükümlülük	Nominal Değer	Varlık	Yükümlülük
Opsiyon İşlemleri	-	-	-	98.728.201	442.165	-
Forward İşlemleri	469.271.674	53.132	(21.327.299)	-	-	-
Toplam	469.271.674	53.132	(21.327.299)	98.728.201	442.165	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 9- STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Hammaddeler	177.218.695	94.609.705
Yarı Mamuller	623.328	907.702
Mamuller	150.864.222	86.257.549
Ticari Mallar	45.690.801	34.922.655
Diğer Stoklar	2.608.038	2.509.117
İthalat ve Yurtiçi Alım Avansları	14.146.200	40.135.681
Mamuller ve Ticari Mallar Değer Düşüklüğü	(488.002)	(488.002)
Toplam Stoklar	390.663.282	258.854.407

Stok Değer Düşüklüğü Karşılığındaki Hareketler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dönem Başı Bakiyesi	488.002	792.504
Satış Nedeniyle İptal Edilen Karşılık (-)	-	(318.261)
Cari Dönem Ayrılan Karşılık (+)	-	13.759
Dönem Sonu Bakiyesi	488.002	488.002

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 141.053.032 TL'dir (31 Aralık 2019: 170.741.804 TL).

DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2020

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	94.164.000	12.650.925	463.171.681	203.509.770	8.869.949	4.241.161	774.199	3.380.726	790.762.411
Alımlar	-	601.557	-	20.772.575	786.240	83.646	-	5.863.975	28.107.993
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	339.420	186.347	6.706.694	-	207.369	11.800	(7.451.630)	-
Çıkışlar	-	-	-	(834.749)	(3.635.813)	-	-	-	(4.470.562)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	13.591.902	463.358.028	230.154.290	6.020.376	4.532.176	785.999	1.793.071	814.399.842

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	-	(8.906.896)	(61.210.559)	(153.374.461)	(5.584.871)	(3.227.787)	(769.587)	-	(233.074.161)
Dönem Gideri	-	(459.894)	(4.995.297)	(9.991.069)	(1.014.405)	(257.928)	(1.514)	-	(16.720.107)
Çıkışlar	-	-	-	795.894	2.586.654	-	-	-	3.382.548
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	-	(9.366.790)	(66.205.856)	(162.569.636)	(4.012.622)	(3.485.715)	(771.101)	-	(246.411.720)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	94.164.000	3.744.029	401.961.122	50.135.309	3.285.078	1.013.374	4.612	3.380.726	557.688.250
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	4.225.112	397.152.172	67.584.654	2.007.754	1.046.461	14.898	1.793.071	567.988.122

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 10.350.273 TL'si satışların maliyetine, 836.529 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.210.406 TL'si pazarlama giderlerine, 1.684.588 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.638.311 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)**31 Aralık 2019**

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	94.164.000	12.302.856	463.090.612	191.661.678	7.405.001	4.039.037	774.199	1.063.375	774.500.758
Alımlar	-	348.069	2.650	11.970.947	1.599.946	202.124	-	2.429.783	16.553.519
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	-	78.419	34.013	-	-	-	(112.432)	-
Çıkışlar	-	-	-	(156.868)	(134.998)	-	-	-	(291.866)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	12.650.925	463.171.681	203.509.770	8.869.949	4.241.161	774.199	3.380.726	790.762.411

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	-	(8.457.257)	(52.493.027)	(144.569.431)	(4.615.565)	(2.949.856)	(766.995)	-	(213.852.131)
Dönem Gideri	-	(449.639)	(8.717.532)	(8.891.847)	(1.110.706)	(277.931)	(2.592)	-	(19.450.247)
Çıkışlar	-	-	-	86.817	141.400	-	-	-	228.217
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	-	(8.906.896)	(61.210.559)	(153.374.461)	(5.584.871)	(3.227.787)	(769.587)	-	(233.074.161)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	94.164.000	3.845.599	410.597.585	47.092.247	2.789.436	1.089.181	7.204	1.063.375	560.648.627
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	3.744.029	401.961.122	50.135.309	3.285.078	1.013.374	4.612	3.380.726	557.688.250

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 11.534.035 TL'si satışların maliyetine, 915.716 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.853.301 TL'si pazarlama giderlerine, 1.526.221 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.233.264 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu arsa ve araziler ile binaların tarihi maliyet esasına göre değerlendirilmiş olması durumundaki net defter değerleri, aşağıda yer verilmiştir :

	2020		2019	
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Arazi ve Arsalar	Binalar
Maliyet	1.292.239	82.829.177	1.292.239	82.642.831
Birikmiş Amortisman	-	(49.932.063)	-	(48.469.695)
Net Defter Değeri	1.292.239	32.897.114	1.292.239	34.173.136

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2020

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	837.305	133.984.121	28.195.853	54.614.603	217.631.882
Alımlar	-	-	4.603.337	59.479.620	64.082.957
Y.O.Y'dan Transfer	-	42.161.695	7.833	(42.169.528)	-
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	837.305	176.145.816	32.807.023	71.924.695	281.714.839
Birikmiş İtfa Payları					
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	(183.600)	(67.719.368)	(18.137.592)	-	(86.040.560)
Dönem Gideri	(61.020)	(19.126.230)	(5.427.310)	-	(24.614.560)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	(244.620)	(86.845.598)	(23.564.902)	-	(110.655.120)
Net Defter Değeri					
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	653.705	66.264.753	10.058.261	54.614.603	131.591.322
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	592.685	89.300.218	9.242.121	71.924.695	171.059.719

(*) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 69.090.660,54 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, 1.237.106 TL'si maddi duran varlıklara geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 19.453.887 TL'si satışların maliyetine, 34.653 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 491.832 TL'si pazarlama giderlerine, 1.734.060 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.900.128 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2019

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	808.220	102.847.686	22.275.566	32.706.177	158.637.649
Alımlar	29.085	-	5.880.787	53.084.361	58.994.233
Y.O.Y'dan Transfer	-	31.136.435	39.500	(31.175.935)	-
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	837.305	133.984.121	28.195.853	54.614.603	217.631.882
Birikmiş İtfa Payları					
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	(125.887)	(53.116.665)	(13.834.216)	-	(67.076.768)
Dönem Gideri	(57.713)	(14.602.703)	(4.303.376)	-	(18.963.792)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	(183.600)	(67.719.368)	(18.137.592)	-	(86.040.560)
Net Defter Değeri					
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	682.333	49.731.021	8.441.350	32.706.177	91.560.881
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	653.705	66.264.753	10.058.261	54.614.603	131.591.322

(*) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 53.233.874 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 11.663.409 TL'si satışların maliyetine, 162.014 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 476.649 TL'si pazarlama giderlerine, 1.086.505 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.487.842 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Grup, TFRS 16 Kiralamalar Standardını 1 Ocak 2019 tarihinde ilk defa uygulamaya başlamıştır. Daha önce TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılmış kiralamalar için konsolide finansal tablolara 1 Ocak 2019 tarihi itibarı ile ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kira yükümlülüğüne eşit bir tutar üzerinden bir kullanım hakkı varlığı yansıtılmıştır.

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman giderleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	7.012.545
Alımlar	2.110.477
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	9.123.022

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	(1.682.030)
Dönem Gideri	(2.621.931)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	(4.303.961)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	5.330.515
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	4.819.061

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 655.493 TL'si satışların maliyetine, 1.966.438 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	3.413.133
Alımlar	3.599.412
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	7.012.545

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	-
Dönem Gideri	(1.682.030)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	(1.682.030)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	3.413.133
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	5.330.515

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 586.998 TL'si satışların maliyetine, 1.095.032 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 13 - ŞEREFİYE

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2.340.995 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2019: 2.340.995 TL). Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında bir değer düşüklüğü oluşmamıştır. Bu hesaplamada, yönetimce onaylanmış bütçelere dayanılarak hazırlanan 5 yıllık nakit akımları ile yıllık %24 (2019: yıllık % 24) olan bir iskonto oranı kullanılmıştır.

DİPNOT 14- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Ar-Ge faaliyetlerine ilişkin 2020 yılı içinde TÜBİTAK kaynaklı tahsil edilen nakit destek tutarı 3.215.208 TL'dir. 2019 yılı içinde ise ar-ge faaliyetlerine ilişkin TÜBİTAK kaynaklı 544.054 TL nakit destek tahsil edilmiştir.

Grup'un ar-ge çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanabileceği ar-ge indirimi tutarı 252.042.519 TL'dir (31 Aralık 2019: 183.309.407 TL). 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı ar-ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca ar-ge harcamalarına ilişkin yararlanılacak ar-ge indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Garanti Gider Karşılığı	13.412.222	11.436.342
Dava Karşılığı	6.249.729	4.174.012
Prim ve Komisyon Karşılığı	4.453.147	7.797.705
Diğer	-	28.002
Toplam	24.115.098	23.436.061

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	11.436.342	4.174.012	28.002	7.797.705	23.436.061
Dönem İçi İlave Karşılık	16.897.434	2.241.157	-	4.453.147	23.591.738
Ödemeler (-)	(14.921.554)	(165.440)	(28.002)	(7.797.705)	(22.912.701)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	13.412.222	6.249.729	-	4.453.147	24.115.098

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	9.647.216	4.355.690	-	389.869	14.392.775
Dönem İçi İlave Karşılık	17.818.209	2.063.918	28.002	7.797.705	27.707.834
Ödemeler (-)	(16.029.083)	(2.245.596)	-	(389.869)	(18.664.548)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	11.436.342	4.174.012	28.002	7.797.705	23.436.061

Grup Aleyhine Davalar:

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla iş akdinin feshinin iptali sonucu işe iade ve diğer tazminat talepleri ile Grup aleyhine açılmış, devam etmekte olan 68 ayrı dava bulunmaktadır. İlgili davalara istinaden avukatların değerlendirmeleri sonucu hesaplanmış olan 6.249.729 TL dava karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2019 itibarıyla davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 4.174.012 TL'dir).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)**Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:**

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat bulunmamaktadır.

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı:

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1.094.454.746 TL'dir (31 Aralık 2019: 1.032.943.537 TL).

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

Cinsi	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Verilen Teminat Mektupları	283.739.370	317.956.692
Toplam	283.739.370	317.956.692
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2019
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	283.739.370	317.956.692
i. Teminat Mektubu	283.739.370	317.956.692
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRI'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRI'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	283.739.370	317.956.692

Grup'un vermiş olduğu diğer TRI'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Karşılıklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Çalışan Hak ve Ücret Karşılıkları	8.799.026	2.950.000
Kullanılmayan İzin Karşılıkları	2.332.644	1.130.612
Toplam	11.131.670	4.080.612

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar dönem sonu itibarıyla hesaplanıp henüz ödenmeyen maaş farkından oluşmaktadır.

Kullanılmayan izin karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış Bakiyesi	1.130.612	843.195
Dönem İçi Ayrılan Karşılık	4.155.242	3.340.386
Dönem İçi Ödenen	(2.953.210)	(3.052.969)
Toplam	2.332.644	1.130.612

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kıdem Tazminatı Karşılığı	32.134.270	27.764.472
Toplam	32.134.270	27.764.472

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye’de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla geçerli olan 7.638,96 TL (1 Ocak 2020: 6.730,15 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılmalarda neticesinde ödenmeyip, Gruba kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulmuş aktüeryal varsayımlar şunlardır:

Net İskonto Oranı Yıllık %	4,15	3,72
Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%)	4,91	4,41

Grup’un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış Bakiyesi	27.764.472	23.885.435
Faiz Maliyeti	1.154.677	888.760
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	3.237.454	2.922.142
Dönem İçinde Ödenen	(2.482.888)	(2.903.783)
Cari Dönem Hizmet Maliyeti	2.460.555	2.971.918
Kapanış Bakiyesi	32.134.270	27.764.472

DİPNOT 17- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Peşin Ödenen Giderler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Verilen Avanslar	13.718.429	6.365.848
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	2.454.978	1.212.612
Peşin Ödenen Sigorta Giderleri	223.007	146.406
Peşin Ödenen Abone Giderleri	71.949	55.492
Peşin Ödenen Reklam Giderleri	73.665	178.799
Peşin Ödenen Bakım Onarım Giderleri	339.669	1.116.633
Peşin Ödenen Diğer Giderler	952.974	804.096
Toplam	17.834.671	9.879.886

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 17- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**b) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Devreden KDV	41.792.419	26.467.386
Diğer Dönen Varlıklar	2.541.977	4.322.209
Toplam	44.334.396	30.789.595

c) Peşin Ödenen Giderler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	4.902.490	7.357.468
Gelecek Yıllara Ait Diğer Giderler	912.934	1.176.860
Toplam	5.815.424	8.534.328

d) Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan Sipariş Avansları	65.608.817	1.476.727
Gelecek Aylara Ait Gelirler	1.018.084	712.466
Toplam	66.626.901	2.189.193

31 Aralık 2020 itibarıyla "Gelecek Aylara Ait Gelirler" tutarının 983.880 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2019: 369.845 TL).

e) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	4.680.955	-
Toplam	4.680.955	-

f) Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan Sipariş Avansları	3.962.861	4.593.157
Gelecek Yıllara Ait Gelirler	2.866.883	683.841
Toplam	6.829.744	5.276.998

31 Aralık 2020 itibarıyla "Gelecek Yıllara Ait Gelirler" tutarının 2.866.883 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2019: 683.841 TL).

g) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	15.299.447	19.945.190
Toplam	15.299.447	19.945.190

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Sermaye/Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi**

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 84.000.000 TL'dir (31 Aralık 2019: 84.000.000 TL).

Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 4.515.314.511 adet (A) Grubu nama yazılı, 2.498.204.373 adet (B) Grubu nama yazılı, 1.386.481.116 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 8.400.000.000 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

a) Sermaye/Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (Devamı)

31 Aralık 2020

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

31 Aralık 2019

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

b) Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve iki üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Özkaynak Tablosu	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sermaye	84.000.000	84.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	30.149.426	30.149.426
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	23.784.678	162.221.926
Geçmiş Yıl Karları	19.384.487	(140.840.586)
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	417.373.045	417.373.045
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıpları)	(13.193.425)	(10.603.462)
Net Dönem Karı/(Zararı)	13.648.318	21.787.825
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	575.146.529	564.088.174
Toplam Özkaynaklar	575.146.529	564.088.174

c) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Yasal Yedekler	23.784.678	23.784.678
Gayrimenkul Satış Karı İstisnası	-	138.437.248
Toplam	23.784.678	162.221.926

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kar payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. Grubun, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/e kapsamında değerlendirilen taşınmaz satışına ilişkin "Gayrimenkul Satış Karı", 5 yıllık sürenin dolması nedeniyle geçmiş yıl karlarına sınıflanmıştır.

Geçmiş Yıllar Karları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl karlarından oluşmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Geçmiş Yıllar Kar/Zararları

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Geçmiş Yıl Kar/Zararları	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Olağanüstü Yedekler	151.914.057	9.661.446
Yasal Yedekler Enflasyon Farkı	24.820.489	24.820.489
Önceki Yıllar Karı/(Zararı)	(157.350.059)	(175.322.521)
Toplam	19.384.487	(140.840.586)

Halka açık şirketler kar dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kar tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilecektir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımları, nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla geçmiş yıl karı/(zararı) 19.384.487 TL'dir (31 Aralık 2019: (140.840.586) TL).

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kar/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

DİPNOT 19- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Yurtiçi Hasılat	878.241.241	689.547.039
Yurtdışı Hasılat	425.926.312	804.352.370
Diğer Hasılat	10.831.088	11.850.304
Hasılat Toplamı (Brüt)	1.314.998.641	1.505.749.713
İndirimler	(73.785.388)	(82.761.814)
Hasılat (Net)	1.241.213.253	1.422.987.899
Satışların Maliyeti	(989.548.126)	(1.164.119.765)
Brüt Esas Faaliyet Karı	251.665.127	258.868.134

Aşağıdaki tablo satışların maliyetini özetlemektedir:

Satışların Maliyeti	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(810.658.546)	(800.449.209)
Direkt İşçilik Giderleri	(53.929.397)	(53.524.460)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(30.459.653)	(23.784.442)
Diğer Üretim Giderleri	(14.280.689)	(16.050.685)
Toplam Üretim Maliyeti	(909.328.285)	(893.808.796)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	64.322.299	(97.891.078)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(141.053.032)	(170.741.804)
Diğer Satışların Maliyeti	(3.489.108)	(1.678.087)
Satışların Toplam Maliyeti	(989.548.126)	(1.164.119.765)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 20- GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Araştırma Geliştirme Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Personel Giderleri	(1.949.987)	(484.891)
Amortisman Giderleri	(871.182)	(1.077.730)
Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(290.029)	(632.001)
Diğer	(528.265)	(376.298)
Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri	(3.639.463)	(2.570.920)

b) Pazarlama Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Personel Giderleri	(23.905.709)	(17.982.860)
İhracat Giderleri	(15.377.996)	(18.036.057)
Nakliye, Navlun Gideri	(9.638.304)	(15.032.371)
Royalty Giderleri (*)	(8.828.674)	(5.614.994)
Yurtiçi Satış Giderleri	(7.925.796)	(13.309.500)
İlan ve Reklam Giderleri	(3.820.395)	(6.690.786)
İş ve Hizmet Giderleri	(2.946.219)	(2.609.856)
Garanti Gider Karşılığı	(1.975.879)	(1.789.127)
Amortisman Giderleri	(1.702.238)	(2.329.950)
Seyahat Giderleri	(987.611)	(3.352.502)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(604.056)	(1.470.827)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(496.404)	(543.050)
Sigorta Giderleri	(468.589)	(393.535)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(129.864)	(128.224)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(29.929)	(514.293)
Diğer	(5.174.095)	(4.537.811)
Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(84.011.758)	(94.335.743)

(*) 31 Aralık 2020 itibarıyla 8.828.674 TL tutarındaki royalty giderlerinin 8.720.845 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 107.829 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir (31 Aralık 2019 itibarıyla 5.614.994 TL tutarındaki royalty giderlerinin 5.178.167 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 348.128 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand ve 88.645 TL'lik kısmı ise AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir).

c) Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Personel Giderleri	(33.577.515)	(23.255.987)
İş ve Hizmet Giderleri	(13.052.667)	(11.024.623)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(12.174.803)	(10.752.938)
Amortisman Giderleri	(5.385.086)	(3.707.758)
Sigorta Giderleri	(3.272.064)	(3.124.035)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(2.754.247)	(2.929.624)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(273.423)	(211.632)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(158.239)	(490.877)
Seyahat Giderleri	(65.880)	(535.685)
Kira Giderleri	(60.129)	(202.724)
Diğer	(4.777.675)	(4.775.637)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(75.551.728)	(61.011.520)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 21- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(810.658.546)	(800.449.209)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(141.053.032)	(170.741.804)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	64.322.299	(97.891.078)
Personel Giderleri	(113.362.608)	(95.248.198)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(38.418.159)	(30.899.880)
Diğer	(113.581.029)	(126.807.779)
Toplam Giderler	(1.152.751.075)	(1.322.037.948)

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

DİPNOT 22- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Diğer Faaliyet Gelirleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri	55.463.665	31.080.787
Satış Destek Gelirleri	3.211.138	1.006.440
Hizmet Gelirleri	2.585.423	4.121.761
İhracat D.F.İ.F. Desteği	1.155.011	153.615
Vade Farkı Gelirleri	1.018.209	3.290.030
Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri	801.856	6.551.714
Teşvik Gelirleri	733.399	1.861.704
Kira Gelirleri	549.005	479.937
Tübitak Ar-Ge Desteği Geliri	418.131	441.189
Sigorta ve Sözleşme Tazminat Gelirleri	200.678	211.746
Konusu Kalmayan Karşılıklar	-	181.678
Sair Gelirler	3.362.565	4.159.165
Toplam	69.499.080	53.539.766

Diğer Faaliyet Giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri	(79.692.068)	(32.634.717)
Dava Karşılıkları	(2.075.717)	-
Ticari Alacaklara İlişkin Reeskont Gideri	(747.019)	(4.637.430)
Şüpheli Alacak Karşılığı	(397.803)	(189.907)
Bağış ve Yardımlar	(343.573)	(33.080)
Sair Giderler	(2.264.496)	(2.405.371)
Toplam	(85.520.676)	(39.900.505)

DİPNOT 23- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Makina Araç Demirbaş Satış Kazancı	4.793.371	168.611
Toplam	4.793.371	168.611

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Makina Araç Demirbaş Satış Zararı	(2.271)	(48.472)
Toplam	(2.271)	(48.472)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 24- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

Finansman Gelirleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Kur Farkı Geliri	167.686.945	56.585.083
Faiz Gelirleri	7.340.707	3.507.444
Toplam	175.027.652	60.092.527

Finansman Giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Kur Farkı Gideri	(170.427.017)	(80.889.393)
Faiz Giderleri	(52.276.140)	(80.949.496)
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gider	(21.274.167)	(442.165)
Teminat Mektubu Giderleri	(2.761.641)	(5.349.276)
Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri	(1.834.072)	(1.338.944)
Diğer Finansal Giderler	(3.153.746)	(3.043.650)
Toplam	(251.726.783)	(172.012.924)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Grup'un vergi gideri (veya geliri), cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya gelirinden) oluşmaktadır.

Hesap Adı	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(474.554)	(314.862)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) (Gelir Tablosu)	13.590.321	19.313.733
Vergi Gelir/(Gideri) - Gelir Tablosu	13.115.767	18.998.871
Vergi Gelir/(Gideri) (Kapsamlı Gelir Tablosu)	647.491	584.428
Toplam Vergi Gelir/(Gideri)	13.763.258	19.583.299

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	474.554	314.862
Peşin Ödenen Vergiler	(1.202.830)	(739.109)
Ödenecek (İade) Vergi	(728.276)	(424.247)

Peşin ödenen Kurumlar Vergisi tutarının 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenecek kurumlar vergisi tutarını aşan kısmı olan 728.276 TL Cari Dönem Vergisiyle ilgili Varlıklar içerisinde yer almaktadır (31 Aralık 2019: 424.247 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL (Devamı))

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

2020 yılı için geçerli olan kurumlar vergisi oranı %22’dir (2019: %22).

Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10. madde ile kurumlar vergisi mükelleflerinin 2018, 2019 ve 2020 hesap

dönemlerine ait kurum kazançları üzerinden %22 oranında kurumlar vergisi alınacaktır.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem karından dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15’dir.

ii) Ertelenmiş Vergi

Grup’un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS’ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS’ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, stokların yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı ve diğer karşılıklar, geçmiş yıl zararları, ar-ge indirimi v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülmeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında geçici farklar için kurumlar vergisi oranı %20 esas alınmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL (Devamı))

ii) Ertelenmiş Vergi (Devamı)

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)
Stoklar	943.975	188.795	576.786	126.893
Duran Varlıklar (Net)	(525.802.123)	(66.507.869)	(518.424.296)	(65.032.304)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	32.134.270	6.426.854	27.764.472	5.552.894
Garanti Gider Karşılığı	13.412.222	2.682.444	11.436.343	2.515.995
Arge İndirimi	252.042.519	50.408.504	183.309.407	36.661.881
Mali Zararlar (*)	138.546.236	27.709.247	158.700.909	32.252.554
Türev Araçlar	21.274.167	4.254.833	(442.165)	(97.276)
Reeskont Gelir/Gideri (Net)	(542.863)	(108.573)	(452.673)	(99.588)
Dava Karşılığı	6.249.729	1.249.946	4.174.012	918.283
Diğer (Net)	7.341.258	1.468.253	3.342.224	735.290
Toplam		27.772.434		13.534.622

(*) Mali Zararların önümüzdeki 3 yıl içinde tamamen indirilebileceği öngörülmektedir.

Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) Hareketleri:	1 Ocak-31 Aralık 2020	1 Ocak-31 Aralık 2019
Açılış Bakiyesi	13.534.622	(6.363.539)
Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	13.590.321	19.313.733
Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi Geliri	647.491	584.428
Kapanış Bakiyesi	27.772.434	13.534.622

Dönem vergi giderinin dönem kar/zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi Karşılığının Mutabakatı:	1 Ocak-31 Aralık 2020	1 Ocak-31 Aralık 2019
Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kar/(Zarar)	532.551	2.788.954
Kurumlar Vergisi Oranı %22	(117.161)	(613.570)
Vergi Etkisi:		
Yasal Vergi Oranı Değişikliğinin Ertelenmiş Vergi Tutarı Üzerindeki Etkisi	10.651	-
-Ar-Ge İndirimi	13.746.623	16.423.235
-Ar-Ge Destek Geliri	91.989	97.062
-Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	(696.474)	(33.328)
-Vergiden Muaf Gelirler	(131.544)	3.070.432
-Diğer	211.683	55.040
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri)	13.115.767	18.998.871

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Net Dönem Karı/(Zararı)	13.648.318	21.787.825
Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	8.400.000.000	8.400.000.000
100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç (TL)	0,1625	0,2594

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri:**

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alımları ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

Grup, ilişkili taraflardan olan ticari alacaklarına adat faizi işletmemektedir.

31 Aralık 2020**İlişkili Kuruluşlar**

	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Itochu Corporation Tokyo	25.905.891	-	291.116.848	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	9.138.712	-	3.924.448	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	751.645	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	656.345	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV	27.064	-	-	-
Itochu France	-	-	175.654	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	143.405	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	76.225	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	69.542	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	2.280	-
Ortaklara Borçlar (*)	-	-	-	9.109
Toplam	36.479.657	-	295.508.402	9.109

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri: (Devamı)

31 Aralık 2019

İlişkili Kuruluşlar

	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Itochu Corporation Tokyo	1.223.666	-	170.457.879	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	647.620	-	-	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	613.628	-	-	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	81.437	-	3.237.022	-
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	7.570	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV	50	-	-	-
Isuzu Motors International Operation Thailand	-	-	4.510.104	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	674.818	-
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	-	-	578.122	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	417.402	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	59.019	-
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	5.485	-
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	-	-	4.364	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	133	-
Ortaklara Borçlar (*)	-	-	-	9.109
Toplam	2.573.971	-	179.944.348	9.109

(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar:

1 Ocak-31 Aralık 2020

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/ Satışlar
Itochu Corporation Tokyo	27.357.983	-	-	27.357.983
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	17.670.431	-	-	17.670.431
Isuzu Motors International Operation Thailand	2.814.612	-	-	2.814.612
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	2.263.713	-	-	2.263.713
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.725.094	-	115.000	1.840.094
Isuzu Motors Europe NV	245.801	-	-	245.801
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	80.000	-	-	80.000
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	1.462	-	-	1.462
Toplam	52.159.096	-	115.000	52.274.096

1 Ocak-31 Aralık 2019

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/ Satışlar
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	47.549.471	-	-	47.549.471
Itochu Corporation Tokyo	2.123.310	-	-	2.123.310
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	2.011.373	-	-	2.011.373
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.364.043	-	24.030	1.388.073
Isuzu Motors International Operation Thailand	1.303.898	-	-	1.303.898
Itochu Fransa	257.989	-	-	257.989
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	7.570	-	120.810	128.380
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	22.205	8.200	9.769	40.174
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	-	-	16.362	16.362
Isuzu Motors Germany GmbH	1.453	-	-	1.453
Toplam	54.641.312	8.200	170.971	54.820.483

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar: (Devamı)****1 Ocak-31 Aralık 2020**

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/ Alışlar
Itochu Corporation Tokyo	337.805.486	-	-	337.805.486
Isuzu Motors International Operation Thailand	34.888.097	-	107.829	34.995.926
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	4.043.005	-	8.720.845	12.763.850
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	8.572.294	-	-	8.572.294
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	1.078.838	-	-	1.078.838
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	199.722	9.261	-	208.983
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	145.387	-	-	145.387
Migros Ticaret A.Ş.	62.645	-	-	62.645
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	30.924	-	-	30.924
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	6.515	23.043	-	29.558
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	17.995	-	-	17.995
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	17.320	-	-	17.320
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	-	5.713	-	5.713
Toplam	386.868.228	38.017	8.828.674	395.734.919

1 Ocak-31 Aralık 2019

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/ Alımlar
Itochu Corporation Tokyo	208.500.767	-	-	208.500.767
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	8.746.779	-	5.178.167	13.924.946
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	7.649.051	7.159	132.095	7.788.305
Isuzu Motors International Operation Thailand	5.401.762	-	348.128	5.749.890
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	5.018.167	-	-	5.018.167
Itochu Shanghai Ltd	2.203.972	-	-	2.203.972
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.629.913	30.500	51.930	1.712.343
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	1.205.309	9.400	-	1.214.709
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	276.761	-	-	276.761
Migros Ticaret A.Ş.	218.942	-	-	218.942
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	27.160	-	-	27.160
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	22.159	-	-	22.159
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	14.406	3.403	-	17.809
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	14.779	-	-	14.779
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	973	-	-	973
Toplam	240.930.900	50.462	5.710.320	246.691.682

c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca zorunlu olarak ödenmesi öngörülebilecek kâr payına hâle gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2020 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışta bulunmamıştır (2019 yılında bağışta bulunmamıştır).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Maaşlar ve Çalışanlara Sağlanan Diğer Kısa Vadeli Haklar	12.068.117	10.960.402
Toplam	12.068.117	10.960.402

Üst düzey yöneticilere (Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır.

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'de açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 16'da açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengeye tutmayı amaçlar.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Net Borç Tutarı	888.056.735	780.635.292
Toplam Özkaynaklar	575.146.529	564.088.174
Net Borç/Özkaynaklar Oranı	1,54	1,38

Net borçların özkaynaklara oranındaki önceki yıla göre gerçekleşen artış, kredi kullanımındaki dönemsel artıştan kaynaklanmaktadır.

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

(b) Fiyat riski

Grup'un fiyat riskine maruz bırakacak, finansal aktifi bulunmamaktadır.

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu**31 Aralık 2020**

	Kar/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	1.856.641	(1.856.641)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	1.856.641	(1.856.641)
Avro' nun TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	15.963.191	(15.963.191)
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	15.963.191	(15.963.191)
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama % 10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(11.192.347)	11.192.347
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(11.192.347)	11.192.347
TOPLAM (3+6+9)	6.627.485	(6.627.485)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu**31 Aralık 2019**

	Kar/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	7.738.612	(7.738.612)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	7.738.612	(7.738.612)
Avro' nun TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	(21.699.709)	21.699.709
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(21.699.709)	21.699.709
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama % 10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(7.744.715)	7.744.715
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(7.744.715)	7.744.715
TOPLAM (3+6+9)	(21.705.812)	21.705.812

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

	Döviz Pozisyonu Tablosu				
	31 Aralık 2020				
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
1. Ticari Alacaklar	143.550.181	778.569	15.280.747	-	187.651
2a. Parasal Finansal Varlıklar	95.127.190	46.866	9.790.905	90.643.367	158.343
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	238.677.371	825.435	25.071.652	90.643.367	345.994
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	238.677.371	825.435	25.071.652	90.643.367	345.994
10. Ticari Borçlar	343.852.238	1.293.214	24.346.634	1.621.984.444	-
11. Finansal Yükümlülükler	2.465.417	-	273.695	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	4.433.699	8.326	80.057	51.479.439	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	5.099.075	-	566.067	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	355.850.429	1.301.540	25.266.453	1.673.463.883	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	158.393.788	-	17.583.875	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	158.393.788	-	17.583.875	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	514.244.217	1.301.540	42.850.328	1.673.463.883	-
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	341.841.706	3.005.416	35.500.000	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	(341.841.706)	(3.005.416)	(35.500.000)	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	66.274.860	2.529.311	17.721.324	(1.582.820.516)	345.994
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(270.467.771)	(476.105)	(27.003.514)	(1.582.820.516)	345.994
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	10.758	-	1.194	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	(341.841.706)	-	(35.500.000)	-	-
23. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	22.061.256	-	-	-	-
23. İhracat	425.926.312	-	-	-	-
24. İthalat	583.653.526	-	-	-	-

Dipnot 7'de açıklanan 1.708.114.094 JPY nominal değerinde türev işlem sözleşmeleri EUR riskler için yapılmış olup kur riskine dahil edilmemiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Genel Bakış

2020 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

31 Aralık 2019

TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
195.203.049	13.828.171	14.865.873	1.508.528	14.112.074
88.462.408	21.604	13.248.376		224.427
-	-	-	-	-
10.908.414	-	-	-	10.908.414
294.573.871	13.849.775	28.114.249	1.508.528	25.244.915
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
294.573.871	13.849.775	28.114.249	1.508.528	25.244.915
268.198.503	510.247	24.422.823	1.867.804.737	1.336.120
173.807.213	-	26.134.065	-	-
6.322.156	-	912.196	-	32.856
6.638.036	312.000	719.438	-	-
454.965.908	822.247	52.188.522	1.867.804.737	1.368.976
-	-	-	-	-
56.888.734	-	8.553.925	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
56.888.734	-	8.553.925	-	-
511.854.642	822.247	60.742.447	1.867.804.737	1.368.976
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
(217.280.771)	13.027.528	(32.628.198)	(1.866.296.209)	23.875.939
(221.551.149)	13.339.528	(45.157.136)	(1.866.296.209)	12.967.525
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
804.352.370	-	-	-	-
474.508.004	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot:5'de, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot: 4'de yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	248.575.997	134.588.657
Finansal Yükümlülükler	(567.536.647)	(460.943.310)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(55.017.997)	(33.244.816)

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi karı 550.180 TL daha yüksek/düşük olacaktı (31 Aralık 2019: 332.448 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Varolan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grubun tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 163.205.222 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2019: 195.203.049 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (Devamı)

CARİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	36.479.657	388.519.490	-	3.897.746	6	262.301.354	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	375.765.613	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	36.479.657	371.590.909	-	3.897.746	7-8	262.301.354	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	16.928.581	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	12.753.877	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(762.710)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	762.710	-	-	7-8	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

CARİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	2.573.971	399.751.804	-	13.904.489		140.101.446	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	383.942.454	-	-	6	-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.573.971	383.942.454	-	13.904.489	7-8	140.101.446	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	15.809.350	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	15.809.350	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(364.907)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	364.907	-	-	7-8	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırması aşağıdadır:

31 Aralık 2020	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	9.386.630	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.583.425	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	1.783.822	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	12.753.877				

31 Aralık 2019	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	12.667.506	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	859.424	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.282.420	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	15.809.350				

Alacaklara ilişkin yapılan değer düşüklüğü çalışmasında alacak yaşlandırma çalışmalarından ve Grup yönetiminin alacakların tahsil edilebilirliğine ilişkin öngörülerinden faydalanılmıştır.

Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Likidite riski tabloları (devamı)**

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler**31 Aralık 2020**

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar				
		Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	622.554.644	689.725.081	96.966.447	274.723.698	286.561.279	31.473.657
Diğer Finansal Borçlar	6.005.385	6.372.145	977.439	1.954.879	3.439.827	-
Ticari Borçlar	526.584.529	529.552.240	528.670.220	882.020	-	-
Diğer Borçlar	16.948.648	17.744.927	14.264.718	2.088.126	1.392.083	-
Toplam	1.172.093.206	1.243.394.393	640.878.824	279.648.723	291.393.189	31.473.657

31 Aralık 2019

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar				
		Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	494.188.126	554.733.379	121.580.810	290.148.705	121.409.201	21.594.663
Diğer Finansal Borçlar	5.579.655	6.331.536	608.275	1.824.826	3.898.435	-
Ticari Borçlar	421.671.065	423.866.378	290.188.520	133.677.858	-	-
Diğer Borçlar	8.215.495	8.215.495	8.215.495	-	-	-
Toplam	929.654.341	993.146.788	420.593.100	425.651.389	125.307.636	21.594.663

Türev Finansal Yükümlülükler**31 Aralık 2020**

Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar				
		Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev Nakit Çıkışları	21.327.299	21.327.299	9.616.707	11.710.592	-	-
Toplam	21.327.299	21.327.299	9.616.707	11.710.592	-	-

Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla türev finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grup'un finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grubun faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım riskini kapsar.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Birinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.

İkinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.

Üçüncü seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

Türev Finansal Araçlar

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2020 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Not 8)	-	53.132	-	53.132
Toplam	-	53.132	-	53.132

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	21.327.299	-	21.327.299
Toplam	-	21.327.299	-	21.327.299

Grup'un 31 Aralık 2019 itibarıyla türev varlık niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir :

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Not 8)	-	442.165	-	442.165
Toplam	-	442.165	-	442.165

DİPNOT 29- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

Merkez Adres

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova/Kocaeli

Tel 0 850 200 19 00

Faks 0 262 658 85 56

Web www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta investorrelations@isuzu.com.tr

ANADOLU ISUZU