

		TL tutarındaki fon; karlılığın artırılması, faaliyetlerin daha sağlıklı yürütülebilmesi, işletme sermayesinin güçlendirilmesi, üretim kapasitesinin artırılması, teknolojik yeni üretim makine ve ekipmanların alınması, mevcut hatların modernize edilmesi, stok sahalarının artırılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, bakım ve onarımın yapılması ve finansman maliyetlerinin azaltılması amacıyla Sapanca tesislerinde yapılacak yatırım teşvik belgesi kapsamındaki tevsî yatırımda kullanılması planlanmaktadır. Yapılacak yatırımlar ana hatları kutu dolum hattı, sıcak şişirme dolum kapama ve soğutma tüneli, pet şişirme makinesi ve bunların çalışması için gerekli yardımcı makineler, ekipmanlar ve bu makineler için gerekli stok sahalarının hazırlanmasından oluşmaktadır.
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Yapılacak sermaye artırımını ile tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 96.000.000 TL nominal değerli pay ihraç edilecektir. Bu sermaye artırımında yeni pay alma hakları kısıtlanmamış olup, Şirket ortaklarının %100 oranında yeni pay alma hakkı bulunmaktadır. Yeni pay alma hakları 1,00 TL nominal değerli 1 Lot (100 adet pay) için 1,00 TL üzerinden kullanılacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanım süresi 15 gün olup, bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri KAP'ta (www.kap.org.tr) ilan edilerek kamuya duyurulacaktır. Yeni pay alma hakkı kullanım süresinin son gününün resmi tatile denk gelmesi halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresi izleyen iş günü akşamı sona erecektir. Sermaye artırımında yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen pay sahiplerinin yeni pay alma haklarını Borsa İstanbul Rüçhan Hakkı Kupon Pazarı'nda satmaları mümkün bulunmaktadır. Yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan payların satışında SPK'nun II – 5.2 Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde yer alan "Borsa'da Satış" yöntemi kullanılacak olup, paylar Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da satışa sunulacaktır. Paylar, yeni pay alma haklarının kullanımında nominal değerden, yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylar ise nominal değerden aşağı olmamak üzere Borsa Birincil Piyasa'da oluşacak fiyattan satılacaktır. Tasarruf sahiplerine satışın süresi 2 işgünüdür. Tasarruf sahiplerine satış sürecinin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Yeni pay alma haklarının kullandırılmasının ve halka arzın, SPK'dan gerekli onaylarının alınmasını takiben 2021 yılı içinde yapılması planlanmaktadır. Bu sermaye artırımında pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin satış süresi içinde Borsa

		İstanbul'da işlem yapmaya yetkili kuruluşlardan birine başvurmaları gerekir. Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili kuruluşların listesi BİAŞ, TSPB ve SPK'nın internet sitelerinde yer almaktadır. Pay bedelleri, Denizbank A.Ş. Denizcilik Ticari Merkez Şubesi nezdinde sermaye artırımında kullanılmak üzere açılan TR54 0013 4000 0008 6479 9000 37 no'lu özel banka hesabına yatırılacaktır. Sermaye artırımı suretiyle ihraç edilecek paylar Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenecektir. Payların fiziki teslimi söz konusu değildir. SPKn.'nın 8'inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması halinde durum ihraççı veya yetkili kuruluş tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhal Kurula bildirilir. Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması halinde, satış süreci durdurulabilir. Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde SPKn.'da yer alan esaslar çerçevesinde SPK tarafından onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısımları yayımlanır. Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içerisinde taleplerini geri alma hakkına sahiptir.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket paylarının ihraç ve halka arzı ile Şirket'in sermayesi artacak olup, sermaye artırımına aracılık hizmeti veren A1 Capital aracılık komisyonu elde edecektir. Halka arzın tarafları arasında herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. Aracı kurumun, halka arz komisyonu dışında, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına	İhraççı'nın unvanı Kristal Kola ve Meşrubat Sanayi Ticaret A.Ş. olup, bu sermaye artırımında mevcut durum itibarıyla 96.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesi mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmaksızın tamamı nakden karşılanmak suretiyle 96.000.000 TL artırılarak 192.000.000 TL'ye çıkarılacaktır. Yoktur.

	ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Mevcut tüm pay sahiplerinin sermaye artırımında yeni pay alma haklarının tamamını kullanmaları durumunda sulanma etkisi -%15,71 olarak hesaplanmaktadır. Kullanılmayan yeni pay alma hakları sebebiyle kalan payların tamamının Borsa Birincil Piyasa'da satılması halinde, Şirket paylarının 02.02.2021 tarihli kapanış fiyatı çerçevesinde sulanma etkisi mevcut ortakları için %31,16 (pozitif); yeni ortaklar için -%19,37 olarak hesaplanmaktadır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Sermaye artırımına katılacak pay sahipleri ihraç edilen payların bedeli haricinde aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olabileceklerdir. Sermaye artırımına aracılık eden A1 Capital'in sermaye artırımı kapsamında yatırımcılardan talep edeceği komisyon ve benzeri gider bulunmamaktadır.

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 2018, 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin finansal tabloları ile bunlara ilişkin dipnotlar Abaküs Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili bağımsız denetim raporları hazırlanmıştır.

Abaküs Bağımsız Denetim A.Ş.	
Sorumlu Denetçiler	Uğur ÇALIŞKAN (2020 yılı finansal tablolarının bağımsız denetimi) Erkut YAVUZ (2018 ve 2019 yılları finansal tablolarının bağımsız denetimi)
Adresi	Bariş Mahallesi Akdeniz Cad. No:8/1/5 Beyaz Center Beylikdüzü İstanbul
Telefon	(212) 709 0 907
Fax	(212) 806 9 765
İnternet Adresi	www.abakusbd.com.tr
Üyesi Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları	İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Şirket'in izahnamede yer alan 2018, 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin finansal tablolarının bağımsız denetimi Abaküs Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiş olup, bu kapsamda bahse konu dönemlerde bağımsız denetim kuruluşunun değişimi söz konusu olmamıştır. Bununla birlikte, 2018 ve 2019 yılları finansal tablolarının bağımsız denetimine ilişkin sorumlu denetçi Erkut YAVUZ iken, 2020 yılı finansal tablolarının bağımsız denetimine ilişkin sorumlu denetçi Uğur ÇALIŞKAN olup, söz konusu değişiklik bağımsız denetim kuruluşu Abaküs Bağımsız Denetim A.Ş.'nin kendi iç uygulaması çerçevesinde gerçekleşmiştir.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in konsolide finansal tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları www.kristalkola.com.tr ve www.kap.org.tr internet sitelerinde yer almaktadır. Şirket'in temel bilanço büyüklüklerine ve seçilmiş gelir tablosu kalemlerine aşağıda yer verilmektedir.

TL	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Finansal Durum Tablosu Kalemleri (Konsolide)			
Dönen Varlıklar	111.999.372	121.056.556	86.362.336
-Nakit ve Nakit Benzerleri	11.531.041	13.380.472	5.717.126
-Ticari Alacaklar	56.323.537	66.454.301	43.751.077
-İlişkili Taraflardan	49.326.189	51.866.955	30.862.130
-İlişkili Olmayan Taraflardan	6.997.348	14.587.346	12.888.947
-Diğer Alacaklar	2.284.407	7.087.217	6.240.975
-İlişkili Olmayan Taraflardan	2.284.407	7.087.217	6.240.975
-Stoklar	32.221.975	26.186.903	23.090.709
-Diğer Dönen Varlıklar	9.539.241	7.558.802	7.279.869
Duran Varlıklar	68.184.556	47.425.160	49.182.940
-Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	1.220.000	1.175.000	1.117.316
-Maddi Duran Varlıklar	41.353.713	28.842.616	29.974.750
-Maddi Olmayan Duran Varlıklar	5.170.679	5.210.013	5.237.967
-Peşin Ödenmiş Giderler	13.364.392	5.000.000	5.000.000
-Ertelenmiş Vergi Varlığı	7.075.772	7.197.531	7.852.907
Aktif Toplamı	180.183.928	168.481.716	135.545.276
Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.561.202	35.091.446	46.051.431
-Finansal Borçlar	5.412.063	5.028.010	14.772.126
-Ticari Borçlar	24.799.650	28.209.476	29.617.033
-İlişkili Taraflara	213.858	24.321	-
-İlişkili Olmayan Taraflara	24.585.792	28.185.155	29.617.033
-Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.439.368	936.402	604.449
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8.044.381	11.221.114	16.003.438
-Uzun Vadeli Borçlanmalar	2.821.035	8.030.594	12.620.102
-Uzun Vadeli Karşılıklar	2.297.561	1.599.852	1.377.543
-Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	2.925.785	1.590.668	2.005.793
Özkaynaklar	139.578.345	122.169.156	73.490.407
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	139.282.919	121.885.181	73.243.925
-Ödenmiş Sermaye	96.000.000	96.000.000	48.071.484
-Sermaye Düzeltmesi Farkları	19.199.732	19.199.732	19.199.732
-Paylara İlişkin Primler	1.242.747	1.242.747	1.242.292
-Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	24.183.295	11.919.769	11.859.383
-Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1.299.461	1.299.461	1.299.461

-Geçmiş Yıllar Kar veya Zararları	(7.776.528)	(8.428.427)	889.648
-Net Dönem Karı veya Zararı	5.134.212	651.899	(9.318.075)
Toplam Kaynaklar	180.183.928	168.481.716	135.545.276
Gelir Tablosu Kalemleri (Konsolide)			
Hasılat	192.510.425	144.654.606	91.739.656
Satışların Maliyeti	(181.237.905)	(134.106.579)	(95.166.794)
Brüt Kar/Zarar	11.272.520	10.548.027	(3.427.138)
Pazarlama Giderleri	(1.748.357)	(2.065.247)	(1.940.325)
Genel Yönetim Giderleri	(5.360.534)	(5.381.406)	(5.159.142)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	(119.857)	(118.817)	(112.153)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	6.052.603	4.200.169	4.653.296
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(2.743.165)	(2.397.126)	(2.730.134)
Esas Faaliyet Karı/Zararı	7.353.210	4.785.600	(8.715.596)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	7.565.673	4.868.284	(8.654.280)
Finansman Gelirleri	91.932	1.214.847	153.701
Finansman Giderleri	(2.191.718)	(5.043.965)	(3.372.695)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/Zarar	5.465.887	1.039.166	(11.873.274)
Net Dönem Karı/Zararı	5.134.212	651.899	(9.318.075)

“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 22 no’lu bölümlerini de dikkate almalıdır.”

5. RİSK FAKTÖRLERİ

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

5.1.1. Doğrudan ve dolaylı operasyonel riskler İhraççı’nın faaliyetlerini etkileyebilir:

Kredi, piyasa ve likidite gibi dışsal riskler haricinde, İhraççı’nın süreçleri, çalışanları, teknoloji ve altyapı gibi çeşitli sebeplerden oluşabilecek doğrudan ve dolaylı riskleri ifade eden ve yasal düzenleyicilerin zorunluluklarından oluşan operasyonel riskler İhraççının faaliyetleriyle bağlantılı olarak pay sahipleri açısından olumsuz sonuçlar doğurabilecektir.

Şirket’in finansal ve faaliyet sonuçları yatırım yaptığı veya yapacağı projelerin başarı ve performansına bağlı olmaktadır. Yanlış ticari seçimlerden, kararların düzgün bir biçimde uygulanmamasından veya ekonomik faktörlerdeki değişime tepki eksikliğinden İhraççının faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

5.1.2. Bağlı ortaklığın faaliyetlerine ilişkin riskler Şirket’in faaliyet sonuçlarını da doğrudan etkileyebilir:

İhraççı’nın mevcut durumda Sıla Meşrubat Üretim ve Pazarlama A.Ş. ticaret unvanlı konsolidasyona tabi bağlı ortaklığı bulunmakta olup, söz konusu bağlı ortaklık her türlü gıda ve ambalaj malzemesi üretimi, ticareti ile elektrik, elektronik malzemeleri ticaretiyle iştigal etmektedir. Söz konusu bağlı ortaklığın faaliyetlerinde veya finansal sonuçlarında meydana gelebilecek olumsuzluklar İhraççı’nın faaliyet ve finansal sonuçlarını da doğrudan etkilemektedir.

5.1.3. Stokların etkin şekilde yönetilememesi Şirket’in karlılığını azaltabilir:

Meşrubat sektöründeki dalgalanmalar sektördeki üreticilerin stok seviyesini etkilemektedir. Şirket’in stoklarının yüksek olduğu dönemlerde satışların beklentileri karşılayamaması planlanandan daha düşük kar marjının ortaya çıkmasına neden olabilir. Şirket’in stoklarını iyi şekilde yönetememesi durumunda depolama ve lojistik giderleri artabilir, karlılığı azalabilir ve Şirket’in nakit akışları olumsuz etkilenebilir.

5.1.4. Alacakların tahsilatında problemler yaşanması veya müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi Şirket'in finansal durumunu olumsuz etkileyebilir:

Şirket'in ticari alacaklarının büyük bölümü ilişkili taraflarından olan alacaklarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in alacaklarını vadesinde tahsil edemediği veya müşterilerin ödeme güçlüğüne girmesi halinde Şirket'in nakit akışları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

5.1.5. İhraççının yatırım yaptığı projelerin sayısının artması ile idari ve mali zorluklar yaşanabilir, İhraççı'nın yönetsel başarısı azalabilir:

Yatırım yapılan proje sayısının artması durumunda, artışa paralel olarak faaliyetlerin operasyonel karmaşıklığının, ölçeğinin ve İhraççı yönetiminin üstlendiği sorumlulukların artması muhtemel olup, bu durum yönetimin üzerinde baskı oluşturabilir. Yatırımların verimli yönetilememesi, İhraççı'nın faaliyetlerini, beklentilerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

5.1.6. Yatırım yapılan projelerin öngörülere uymayan yatırım maliyetleri, İhraççının finansal durumunu olumsuz olarak etkileyebilir:

Yatırım yapılması planlanan projelerde üretim teknolojilerinin yakından takip edilmesi ve modernizasyon yapma gerekliliği ortaya çıkabilir. Bu projelerde yatırım maliyetleri planlananın üzerinde gerçekleşebilir. Bu durumda İhraççının ek finansman sağlaması gerekebilir. Bu ilave kaynağı İhraççının dış kaynak yoluyla temin etmesi durumunda finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

5.1.7. İhraççı, karlılığın sürekliliği konusunda herhangi bir garanti verememektedir:

İhraççının sürdürülebilir karlılık hedefine ulaşması birçok faktöre bağlıdır. Bunlar arasında; yatırım yaptığı ve gelecekte yapacağı projelerin başarısı, gelecekteki olası faaliyet kar/zararlarının büyüklüğü ve süresi, yaptığı/yapacağı projelerden elde edilecek kar/zararın büyüklüğü gibi birçok faktör sıralanabilir. İhraççının karlılığını sürdürememesi durumunda faaliyetleri, beklentileri, mali durumu, faaliyet sonuçları ve paylarının performansı olumsuz etkilenebilir.

5.1.8. Tahmin edilemeyen ekonomik gelişmelerin olası etkilerinin İhraççı ve yatırım yaptığı projeler üzerindeki olumsuz yansımaları, İhraççının finansal durumu ile faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir:

İhraççı öngörülerini yaparken mevcut ekonomik durumu ve gidişatı dikkate almaktadır. Ekonomik gelişmelerdeki öngörülemeyen olumsuzluklar, yatırım yapılan projelerin karlılığını ve İhraççının finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.1.9. İhraççı faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli hukuki davalara taraf olabilir, davaların Şirket aleyhine sonuçlanması halinde Şirketin faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, tazminat ödeme yükümlülüğü doğabilir:

İhraççı, faaliyetleri ile ilgili davalara veya sair yasal işlemlere muhatap olabilir. Bu davaların bazıları yönetimin dikkatini ve kaynaklarını bloke edebilir. İhraççının taraf olacağı bu yasal işlemlerden herhangi birinin aleyhine sonuçlanması yükümlülük doğurabileceği gibi İhraççının itibarını da zedeleyebilir.

5.1.10. Nitelikli işgücü kaynağının sürekliliğinin sağlanamaması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir:

İhraççının başarısı büyük ölçüde üst yönetim mensupları dahil olmak üzere profesyonel yönetim kadrosunun becerilerine, ilişkilerine ve devamlılığına bağlıdır. Profesyonel kadronun devamlılığının sağlanamaması İhraççının faaliyetlerine ilişkin hedeflerin gerçekleştirilmesinde yetersizlik yaratabilir. İhraççının finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

5.1.11. Dış kaynak ihtiyacının ortaya çıkması ve maliyetlerin artması halinde İhraççının finansal durumu olumsuz etkilenebilir:

İhraççı faaliyetlerini sürdürürken dış kaynak da kullanabilir. İhraççının faaliyetleri büyüdükçe dış kaynak ihtiyacı da artabilir. Dış kaynak maliyetleri artıka ve temini güçleştikçe, İhraççı bu durumdan olumsuz etkilenebilir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket esas sözleşmesinin “Maksat ve Mevzuu” başlıklı 3’üncü maddesi uyarınca Şirket’in başlıca faaliyet konusu Kola ve Meşrubat Sanayisi’nde kullanılan Polivinil klorür PVC ve polyehtyleneter pehtalate PET şişeler imalatı, bunlara içme suyu ve diğeri sıvı gaz veya katı maddeler doldurulması, su, meşrubat kolalı içecekler ve alkolsüz içecekler, gazlı ve gazsız meşrubatlar, meyva suları, imalatı, ithali, ihracı, sanayi, toptan ve perakende pazarlanması, sinai tesislerin kurulması, satın alınması, işletilmesi, gerektiğinde mevcutların satılması, kiraya verilmesi, her türlü gıda ürün ve maddeleri, bilgisayar alım satımı, elektrik ve elektronik bilgi sistemleri, dayanıklı tüketim malları, ısıtma, soğutma, havalandırma, elektrik enerjisi tesisleri kurma, işletme, inşaat ve malzemeleri, kırtasiye, spor malzemeleri, motorlu taşıt, mali, ticari ve sinai iş taahhütleri alım, satım ithalat ve ihracat ticaretidir.

5.2.1. Jeopolitik riskler ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar sektördeki kar marjlarının gerilemesine neden olabilir:

Üretim faaliyetlerinde bulunan şirketler ekonomik ve siyasi krizlerden etkilenmektedir. Dünyada ve Ülkemizde yaşanan ekonomik ve siyasi krizlerin yol açtığı her türlü daralma ve üretimde düşme, tahsilat ve ödeme problemleri imalat sanayisini doğrudan etkilemektedir. Ekonomideki ani dalgalanmalar piyasada talebin yavaşlamasına ve fiyat seviyelerinin düşmesine neden olarak sektördeki şirketlerin karlılığını olumsuz etkileyebilir.

5.2.2. Sektördeki yoğun rekabet şirketlerin rekabetçi konumunu ve karlılığını olumsuz etkileyebilir:

Şirket’in faaliyet gösterdiği meşrubat sektörü rekabetin yoğun olduğu bir sektördür. Sektörde artan rekabet düşük olan kar marjlarına daha da olumsuz etkileyebilir. Rekabetçi baskıların artması nedeniyle sektörde faaliyet gösteren şirketlerin pazar payının azalması veya beklenen hızda büyümemesi söz konusu olabilir. Bu durum sektördeki diğeri şirketlerin olduğu gibi Şirket’in de ürünlerine yönelik talebi sınırlandırabilir.

5.2.3. Sektöre yönelik mevzuat değişiklikleri veya ilave vergi uygulamaları sektördeki şirketlerin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir:

Kanunlar, yönetmelikler veya diğeri ilgili mevzuatta sektöre yönelik olarak zaman içinde gerçekleşebilecek değişiklikler öncesinde tahmin edilmesi mümkün olmayabilir, bu durum sektördeki şirketlerin faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Sektördeki şirketlere veya ürünlere yönelik ilave vergi getirilmesi sektörde faaliyet gösteren şirketlerin gelirlerini azaltabilir ve faaliyet ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.2.4. Diğeri taraftan, Aralık 2019’da Çin’de ortaya çıkan Küresel ekonomik ve toplumsal krize yol açan Covid-19 Türkiye ekonomisi açısından ciddi belirsizlikler içermektedir:

Covid-19 salgını nedeniyle başlayan küresel ekonomik daralmanın etkilerinin ne kadar devam edeceği, yerel ve global ölçekte alınan önlemlere rağmen, belirsizliğini korumaktadır. Türkiye gelişmekte olan bir ekonomi olarak salgından ve salgının tetiklediği küresel ekonomik krizden etkilenmiştir. Eğer benzer küresel ekonomik zorluklar devam ederse Türkiye ekonomisi ve

dolayısıyla sektör olumsuz olarak etkilenebilir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla COVID-19 salgını devam etmekte olup, salgına karşı aşılardan ne oranda etkili olacağı belirsizdir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

İhraç edilecek paylara ilişkin riskler, kar payı gelirine ilişkin riskler ve sermaye kazancına ilişkin risklerden oluşmaktadır. 6362 sayılı SPKn.'nın 19'uncu maddesi hükmü ve SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca;

- Halka açık ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar.
- Kurul halka açık ortaklıkların kar dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.
- Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kar payı ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.
- Halka açık ortaklıklarda kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- Kar payı, anılan Tebliğ'de öngörülen esaslara uyulmak ve dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir.
- Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı" ile TTK ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"ndan düşük olan "net dağıtılabilir dönem karı" olarak dikkate alınır ve SPK mevzuatı dahilinde temettü dağıtım işlemleri gerçekleştirilir.

Kar payı gelirine ilişkin riskler:

Kar payı; Şirketlerin yılsonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kar payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. Kar payının dağıtılabilmesi için önce şirket karının oluşması ve geçmiş yıldan gelen zararın olmaması gerekir. Şirket yönetimi dağıtılabilir kar olduğu dönemlerde genel kurulun onayı ile bu karını dağıtabilir. Halka açık şirketler karını nakden veya kar payını sermayeye ilave şeklinde bedelsiz pay ihraç ederek dağıtabilir. İhraççının zarar ettiği dönemlerde kar payı geliri elde etmeme riski vardır. Ayrıca kar oluşsa bile İhraççının geçmiş yıllar zararı bulunduğu bu zararlar mahsup edilinceye kadar İhraççı kar dağıtımını yapamayacaktır. Ayrıca dağıtılabilir kar olsa bile sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kar dağıtımını zorunlu değilse, ortaklar genel kurulu kar dağıtımını dağıtmama konusunda karar verebilir. Bu durumda genel kurul kar dağıtmama kararı verirse ortakların kar payı alamama riski vardır.

Sermaye kazancına ilişkin riskler

Sermaye kazancı, zaman içinde payın değerinde artış olması durumunda payın edinim sırasında ödenen bedelden daha yüksek bir bedelle satılması durumunda elde edilen gelirdir. Pay fiyatları, paylar ihraç olduktan sonra ekonomideki ve/veya Şirket'in mali operasyonel ve yönetsel durumundaki gelişmelere bağlı olarak piyasada belirlenecektir. Şirket hisselerinin değerinde, Şirket'in kontrolü dışında gelişebilecek olan küresel krizler, yurt içi ve yurt dışı siyasi gelişmeler, sermaye piyasaları beklentileri ile finansal sonuçlar arasındaki farklılıklar, genel ekonomik durum, faiz ve kur hareketleri, Şirket'in tabi olduğu yasal mevzuatta olabilecek değişiklikler gibi pek çok faktöre bağlı olarak dalgalanmalar yaşanabilir. Ayrıca Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sektörel risklerin artması durumunda Şirket paylarının fiyatı düşebilir. Piyasada meydana gelen dalgalanmalar veya

Şirket'e ya da sektöre özgü sorunlara bağlı olarak Şirket'in pay fiyatında düşüş görülmesi sonucunda yatırımcıların zarar görmesi olasılık dahilindedir.

5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Sermaye Riski:

Sermaye riski, Şirket'in borçları karşısında özkaynağının yetersiz kalması riskini ifade eder. Sermaye riski diğer bir ifadeyle Şirket'in faaliyetlerini sürdürürken olası bir finansal kayıp yaşaması durumunda yeterli düzeyde özkaynağa sahip olmama riskini ifade etmektedir.

Sermaye riski net borç / özkaynak oranı kullanılarak izlenmektedir. Net borç, nakit ve nakit benzeri varlıkların, toplam borç tutarından düşülmesiyle elde edilmektedir. Bu oran işletmenin varlıklarını finanse ederken kullandığı yabancı kaynaklar ile işletme ortakları tarafından işletmeye konulan ve işletmenin ürettiği özkaynaklar arasındaki ilişkiyi gösterir. Oranın düşük olması işletmenin borçlanarak değil, daha çok kendi kaynaklarından finansman sağladığını, yüksek olması ise işletmenin finansman için borçlandığını gösterir.

Şirket'in izahnamede yer alması gereken finansal tablolar itibarıyla net borçlarının özkaynaklarına oranı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

(TL)	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Toplam Borçlar	40.605.583	46.312.560	62.054.869
Eksi: Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	(11.531.041)	(13.380.472)	(5.717.126)
Net Borç	29.074.542	32.932.088	56.337.743
Toplam Özkaynak	139.578.345	122.169.156	73.490.407
Net Borç / Özkaynak Oranı	20,83%	26,96%	76,66%

İhraççının net borç / özkaynak oranı 2018 yılsonu itibarıyla 76,66%, 2019 yılsonu itibarıyla 26,96%, 2020 yılsonu itibarıyla 20,83% olarak gerçekleşmiştir.

5.4.2. Kredi Riski:

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket vadeli satışlarından kaynaklanan ticari alacak riski ve bankalarda tuttuğu mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. İzahnamede yer alması gereken finansal tablolar itibarıyla Şirket'in maruz kaldığı kredi riski tutarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maruz Kalınan Azami Kredi Riski (TL)					
Finansal Dönem	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat & Nakit ve Diğer
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
2020	49.326.189	6.997.348	-	2.284.407	11.531.041
2019	51.866.955	14.587.346	-	7.087.217	13.380.472
2018	30.862.130	12.888.947	-	11.245.843	7.564.762

5.4.3. Yabancı Para (Kur) Riski

Yabancı para varlıklar, yükümlülükler ve bilanço dışı yükümlülüklerle sahip olma durumunda ortaya çıkan kur hareketlerinden kaynaklanacak etkiler kur riski olarak adlandırılmaktadır. Şirket'in parasal döviz yükümlülükleri, parasal döviz varlıklarını aşması ve döviz kurlarının yükselmesi durumunda veya parasal döviz yükümlülükleri, parasal döviz varlıklarından düşük olması ve döviz kurlarının düşmesi durumunda Şirket yabancı para riskine maruz kalmaktadır.

Şirket'in ABD Doları ve Euro cinsinden varlıkları bulunmaktadır. Bu anlamda Şirket ABD Doları ve Euro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kurlarında

meydana gelebilecek düşüşler Şirket'in Türk Lirası bazında varlıklarını azaltabilecektir. Şirket'in izahnamede yer alması gereken finansal tablolar itibarıyla ABD Doları ve Euro para birimlerindeki değişimlere duyarlılık analizi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi (TL)	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer kazanması halinde	419.648	138.488	180.758
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer kaybetmesi halinde	(419.648)	(138.488)	(180.758)
Euro'nun TL karşısında %10 değer kazanması halinde	28.026	49.487	59.973
Euro'nun TL karşısında %10 değer kaybetmesi halinde	(28.026)	(49.487)	(59.973)

5.4.4. Faiz Oranı Riski:

Piyasa faiz oranlarındaki değişimler fiyatların değişmesi dolayısıyla finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşturabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir. Şirket'in finansal yükümlülükleri sabit faizli borçlanmalardan oluşmaktadır. Şirket'in faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır. Banka kredilerinin faizlerinin artması Şirketin maliyetlerini arttırmakta olup, Şirketin karlılığını olumsuz etkileyebilir.

İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in faiz pozisyonu tablosu aşağıda sunulmaktadır.

Faiz Pozisyonu Tablosu (TL)	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Sabit Faizli Finansal Araçlar			
- Finansal Varlıklar	-	-	-
- Finansal Yükümlülükler	8.233.098	13.058.604	27.392.228
Değişken Faizli Finansal Araçlar	-	-	-

5.4.5. Likidite Riski:

Likidite riski, İhraççının net fonlama yükümlülüklerini yerine getirmeme ihtimalidir. Piyasalarda meydana gelen bozulmalar veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir, İhraççının kredibilitesinin bozulması halinde ihtiyaç halinde fonları sağlayamaması ve kaynak maliyetinin artması durumunda İhraççı zararlar karşılayabilir.

- Şirket'in 2020 yılsonu finansal tablolarında likidite riskine maruz kalan finansal yükümlülüklerinin defter değeri 35.382.237 TL olup, söz konusu tutarın 8.233.098 TL tutarındaki kısmı finansal borçlardan, 24.799.650 TL tutarındaki kısmı ticari borçlardan ve 2.349.489 TL tutarındaki kısmı diğer borç ve yükümlülüklerden oluşmaktadır.
- Şirket'in 2019 yılsonu finansal tablolarında likidite riskine maruz kalan finansal yükümlülüklerinin defter değeri 43.122.041 TL olup, söz konusu tutarın 13.058.604 TL tutarındaki kısmı finansal borçlardan, 28.209.476 TL tutarındaki kısmı ticari borçlardan ve 1.853.961 TL tutarındaki kısmı diğer borç ve yükümlülüklerden oluşmaktadır.
- Şirket'in 2018 yılsonu finansal tablolarında likidite riskine maruz kalan finansal yükümlülüklerinin defter değeri 58.671.533 TL olup, söz konusu tutarın 27.392.228 TL tutarındaki kısmı finansal borçlardan, 29.617.033 TL tutarındaki kısmı ticari borçlardan ve 1.662.272 TL tutarındaki kısmı diğer borç ve yükümlülüklerden oluşmaktadır.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççının ticaret unvanı Kristal Kola ve Meşrubat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	Bahçelievler Mahallesi Fevzi Çakmak 2 Caddesi Güzelşehir Sitesi No:1 AJ Büyükçekmece İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	352307

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket 05.09.1996 tarihinde süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez Adresi	Bahçelievler Mahallesi Fevzi Çakmak 2 Caddesi Güzelşehir Sitesi No:1 AJ Büyükçekmece İstanbul
Telefon ve Faks Numaraları	+90 (212) 868 09 09 +90 (212) 868 09 00
İnternet Adresi	www.kristalkola.com.tr

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Şirket kuruluşundan itibaren kola ve meşrubat sanayinde kullanılan pet şişeler imalatı, bunlara içme suyu ve diğer sıvı gaz veya katı maddeler doldurulması, su, meşrubat kolalı içecekler ve alkolsüz içecekler, gazlı ve gazsız meşrubatlar, meyve suları, imalatı, ithali, ihracı, sanayi, toptan ve perakende pazarlanması ile iştigal etmektedir.

Şirket kola, meyveli gazoz, sade gazoz, enerji içeceği, soğuk çay (ice tea) üretimlerini Balıkesir ve Kırıkkale Tesislerinde, doğal maden sodası ve meyveli soda üretimlerini Edremit tesislerinde, kola, meyveli gazoz, sade gazoz üretimlerini Kırıkkale tesislerinde, doğal kaynak suyu dolumlarını Sapanca'daki tesislerinde gerçekleştirmektedir.

Balıkesir Fabrikası: Balıkesir şehir merkezine 20 km uzaklıkta, 6.000 m2'si kapalı olmak üzere toplam 64.950 m2 alana kurulmuştur. Bu tesislerde gazlı meşrubat ve meyve suyu üretimi yapılmakta olup, şurup üretim ünitesi, 4 adet dolum hattı bulunmaktadır. Bu dolum hatları sırasıyla 40, 80, 100 ve 120 beklidir. Bu hatların kapasitesi 50.000 Litre/saattir.

Sapanca Fabrikası: Bu tesis 3.606 m2'si kapalı olmak üzere, toplam 10.530 m2 alanda kurulmuştur. Tesislerde; 0,33 lt, 0,5 lt ve 1,5 lt pet şişe dolumu yapan 25.200 şişe/saat ile 5 lt ve 10 lt pet şişe dolumu yapan 4.000 şişe/saat kapasiteli 2 adet su dolum hattı, kurulu kapasitesi 50.000 lt/saat olan gazlı meşrubat hattı ve şurup hazırlama ünitesi mevcuttur.

Kırıkkale Fabrikası: Şubat 1997'de faaliyete geçen fabrika 2.161 m2'si kapalı olmak üzere toplam 10.154 m2 alana kurulmuştur. Bu tesislerde gazlı meşrubat üretimi yapılmakta olup, şurup üretim ünitesi ve iki adet şişe dolum hattı bulunmaktadır. Dolum hatlarının birisi 40 beklili diğeri ise 80 beklidir. Bu hatların kapasitesi 15.000 Litre/saattir.

Edremit Tesileri: Bu tesis 1.800 m2'si kapalı olmak üzere 3.649 m2 alana kurulmuş bulunmaktadır. Balıkesir'in Edremit ilçesinde, oksijen yönünden Dünyanın ikinci zengin bölgesi olan Kazdağı'ndadır. Bu tesisimizde 200 ml – 250 ml cam şişe sad eve meyveli maden suyu, 250 ml cam şişe sade ve meyveli gazoz dolumu yapılmaktadır. 200 ml şişe hattı kapasitesi 20.000 şişe/saat, 250 ml şişe hattı kapasitesi 40.000 şişe/saattir.

İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle satış gelirlerini ana kategoriler bazında gösterir tablo aşağıda yer almaktadır.

Net Satışlar (TL)	31.12.2020	% Payı	31.12.2019	% Payı	31.12.2018	% Payı
Ice tea	39.391.064	20,46	53.734.795	37,15	45.453.123	49,55
Meşrubat (kola, portakal, gazoz, enerji, meyveli, limonata, soğuk kahve)	116.942.147	60,75	72.105.790	49,85	28.810.875	31,41
Su	7.239.130	3,76	8.984.483	6,21	6.190.415	6,75
Maden suyu / Soda	1.726.266	0,90	1.208.916	0,83	3.128.076	3,40
Ham madde / İlk madde ve malzeme	6.185.530	3,21	5.263.638	3,64	6.221.966	6,78
Diğer	21.026.288	10,92	3.356.984	2,32	1.935.201	2,11
TOPLAM	192.510.425	100,00	144.654.606	100,00	91.739.656	100,00

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracçının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket gazlı ve gazsız içecek sektöründe faaliyet göstermektedir. Meşrubat tüketiminde hem Türkiye'de hem de Avrupa'da ilk sırayı kolalı gazlı içecekler alırken, Türkiye tüketim miktarları açısından Avrupa'ya ve ABD'ye kıyasla paketlenmiş sular haricinde alkolsüz içecekler pazarında çok geride bulunmaktadır. Türkiye'de kişi başına gazlı içecek tüketimi yıllık ortalama 170 şişeyken bu oran ABD'de 750 şişeye yaklaşmaktadır. Bu durum sektör temsilcileri tarafından Türkiye'deki pazarın büyümeye açık olduğunun bir göstergesi olarak da yorumlanmaktadır. Türkiye'de meşrubat sektörünün yüzde 98'ini MEDER üyesi olan 5 büyük firma oluşturmaktadır.

Maden suyu dünyada ve Türkiye'de ambalajlı su pazarı içinde değerlendirilmektedir. Tüketilen ambalajlı su pazarının yüzde 9' unu maden suyu oluşturmaktadır.

Şirketin avantajları; Kristal Kola olarak içecek sektöründe hemen hemen her türlü ambalaj ve üretimi yapabilecek alt yapı mevcuttur. Şirket, pet, alüminyum kutu ve cam ambalajların her ebadında üretim yapabilmektedir. Ayrıca kendi markaları olan büyük firmalara fason çalışma yapılmakta olup, bu durum Şirketin risk yönetimine önemli ölçüde yardımcı olmaktadır.

Şirket ar-ge çalışmalarını kendi bünyesinde yapmakta olup, hiç bir ürün için telif bedeli ödememektedir. Kendi reçetelerini kendi bünyesinde oluşturmaktadır.

Şirketin çalıştığı büyük fason firmaları; Çaykur (Didi), Pınar (aromalı maden suyu), A-101 (kola, portakal, gazoz, limonata vb.), Bim (kola, portakal, gazoz, limonata, ice tea, enerji içeceği), Torku-Noon (bitki özlü aramola içecek, limonata, ice tea) olarak sıralanabilir.

Şirket, doğal kaynak suyu, doğal maden suyu, soğuk çay (ice tea), enerji içeceği, kola, portakal vb. gazlı içecekler, limonata, aromalı maden suyu, vitaminli su vb. sektörün ihtiyacı olan bütün ürünleri üretmekte ve yeni ürünleri üretecek kapasitesi bulunmaktadır.

Sektörün temel dezavantajı döviz kur artışı ile içecek üzerinde ÖTV vergisi olması sektörü olumsuz etkilemesidir.

a- Türkiye'de meşrubat pazarında yıllık tüketim yaklaşık 3.400 milyon litre civarında olup, Şirketin bu pazardaki payı 91 milyon 726 bin litre satışla %2,69 oranındadır. TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı) internet sitesinde yayınlanan veriler bu bilgiyi teyit etmektedir.)

Şirket'in bu pazardaki en büyük avantajı üretmiş olduğu gazlı içecekler dolayısıyla herhangi bir royalty ve lisans bedeli ödememesidir.

b- Türkiye'de yıllık pet su tüketimi 4.600 milyon litre civarında olup, Şirket'in bu pazardaki payı 16 milyon 764 bin litre satış ile %0,05 oranındadır. Şirket'in su üretim hatlarını yenileyerek kapasite artırımı yapması ile hızlı bir şekilde pazara ürün arz edebilecek hale gelmesi en büyük avantajıdır. Kaynak: SUDER (Ambalajlı Su Üreticileri Derneği) www.suder.org.tr

c- Türkiye'de yıllık doğal maden suyu tüketimi 800 milyon litre civarında olup, Şirket'in bu pazardaki payı 452 bin litre satış ile %0,005 oranındadır. Kaynak: MASUDER (Maden Suyu Üreticileri Derneği) www.masuder.org.tr

Şirket'in üretim yaptığı doğal maden suyu kaynağının Türkiye'nin (Edremit/Balıkesir) oksijen yönünden en zengin ikinci bölgesinde olması bu pazardaki en büyük avantajıdır.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in net satışlarının ana üretim alanlarına göre dağılımını içeren bilgiye izahnamenin 7.1.1. bölümünde yer verilmiş olup, aşağıdaki tabloda net satışların yurtiçi ve yurtdışı dağılımına yer verilmektedir:

Net Satışlar (TL)	31.12.2020	% Payı	31.12.2019	% Payı	31.12.2018	% Payı
Yurtiçi	173.447.252	90,09	131.178.700	90,68	82.231.803	89,63
Yurtdışı	19.063.173	9,91	13.475.906	9,32	9.507.853	10,37
TOPLAM	192.510.425	100,00	144.654.606	100,00	91.739.656	100,00

Türkiye'de kurulmuş olan ve faaliyet gösteren Şirket, alkolsüz içecekler imalatı ve satışını gerçekleştirmektedir. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in yurtdışı satışlarının yapıldığı ülkeler; Almanya, Yunanistan, İngiltere, Gambiya, Kuveyt, Cibuti, Irak, Azerbaycan, Katar, Kazakistan, Ekvator Ginesi, Avustralya, Romanya, Ukrayna ve Kosova'dan oluşmaktadır.

Üretimlerin tesislere göre dağılımı (LT)

Ice-Tea

Üretim Yeri	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Balıkesir	23.686.917	32.642.608	41.326.514

Meşrubat

Üretim Yeri	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Balıkesir	62.954.722	41.384.222	21.516.267

Doğal Kaynak Suyu

Üretim Yeri	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Sapanca	21.062.234	22.469.683	19.977.560

Doğal Maden sodası ve meyveli soda

Üretim Yeri	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Edremit	1.080.784	470.354	1.696.237

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Deprem, savaş, iç savaş, politik çalkantılar, gibi olağan üstü durumların ortaya çıkması halinde satışlar düşebilecek ve İhraççı negatif olarak etkilenebilecektir. Ayrıca İzahname'nin 5 nolu bölümünde detaylandırılmış olan riskler de Şirket'in karlılığı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in patent veya lisans içeren bir üretim faaliyeti yoktur. Fikri mülkiyet hususlarında Şirket'in ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan herhangi bir sözleşmesi yoktur. Sınai ve ticari sözleşmeler bakımından Şirket üretim ve satışlarının büyük çoğunluğunu