



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
30 EYLÜL 2020 TARİHLİ**

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 Ocak – 30 Eylül 2020

İÇİNDEKİLER

CEO Burak Başarır'ın Yorumları	2
CCI Hakkında	3
Ortaklık Yapısı	3
Yönetim Kurulu	3
Üst Yönetim	4
Dönem İçindeki Gelişmeler	5
Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	10
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler	11
Yatırımcı Bilgileri	12
İştirakler	14
Finansal Performans Değerlendirmesi	15

CEO BURAK BAŞARIR'ın DEĞERLENDİRMESİ

“CCI’nın üçüncü çeyreğine, devam eden küresel zorluklara rağmen, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sağlanan güçlü toparlanma damgasını vurmuştur. Satış hacimlerinin artışı, ürünlerimizin, tüketicilerimizin hayatlarındaki önemini gösterirken, güçlü karlılık ise, gurur duyduğumuz çevik ve disiplinli finansal yönetimimizin bir kanıtı olmuştur.

Covid-19 salgınının başından bu yana yol haritamız netti; çok paydaşlı yaklaşımımızı temel alarak değer yaratmaya devam etmek. Bu kapsamda, çalışanlarımızı koruyup, içinde bulunduğumuz toplumu desteklerken, tüketici ve müşterilerimize, yeni tüketim talepleri ve kanal tercihlerine uyum sağlayarak, kesintisiz hizmet vermeye devam ettik. Bütün bunlarla beraber, maliyet yönetimi ve güçlü bilanço yaklaşımımızı yılın üçüncü çeyreğinde de pekiştirdik.

Yılın ikinci çeyreğinde hızlı adaptasyon dönemini başarıyla yönettikten sonra, üçüncü çeyrekte hızlı toparlanmaya geçmeyi başardık. Özellikle Eylül ayı başta olmak üzere, faaliyette bulunduğumuz tüm pazarlarda ana iş kolumuz olan gazlı içecekler kategorisinde güçlü bir büyüme gördük. Su kategorisi, karlılığı ön plana alan değer odaklı yaklaşımımız neticesinde, satış hacimleri açısından en zayıf seyreden kategori olmuştur. Gazsız içecekler kategorisinde, enerji ve sporcu içeceği büyüme gösteren alt kategoriler olurken, buzlu çay ve meyve suyu ikinci çeyreğe göre belirgin bir şekilde iyi performans gösterse de yıllık bazda zayıf seyretilmiştir.

Satış hacimlerinin %13 büyüdüğü Pakistan ve %42 büyüdüğü Ürdün, bu çeyreğin iki yıldızı olarak göze çarparken, Orta Asya ve Irak operasyonları geçen sene ile paralel bir performans sergilemiştir. İkinci çeyreğe kıyasla güçlü bir toparlanma eğilimi gösteren Türkiye operasyonları, gazlı içecekler kategorisinin %4 büyümüş olmasına rağmen, düşük turizm ve yerinde tüketim kanalı faaliyetlerinin geçmişe göre zayıf seyretmesi sebebiyle yıllık bazda %4 daralmıştır.

Etkin değer yönetimine odaklanmamızın bir sonucu olarak, satış hacimlerindeki artışı ünite kasa başı net satış gelirlerimizdeki büyümeye yansıtmış olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Salgın ortamında aldığımız hızlı ve etkin önlemleri yılın üçüncü çeyreğinde de devam ettirdik ve faaliyet giderlerimizi azaltmaya devam ederek karlılığımızda önemli bir artış sağladık. Daha da önemlisi, hem uluslararası operasyonlarımızın hem de Türkiye operasyonumuzun FAVÖK marjındaki büyüme oranları benzer şekilde güçlü gerçekleşti.

Yüksek karlılık, ihtiyatlı yatırım harcaması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi ile birlikte yılın ilk dokuz ayında 1.894 milyon T.L. tutarında güçlü serbest nakit akımı yarattık.

CCI’nın zorlu geçen ikinci çeyrekte sergilediği sağlam duruş, üçüncü çeyrekteki güçlü büyüme ile toparlanma sürecini beraberinde getirmiştir. Bu sayede CCI, 2020 sonrasında büyüme ve değer yaratmaya daha hızlı geçişe iyimserlikle bakmaktadır. Yeni piyasa gerçekliğinin, farklılaşan tüketici tercihlerinin ve dönüşen kanal ve okazyonların farkındayız. İyi bir kurumsal vatandaş olmaya ve yaptığımız her şeyde değer yaratmaya devam ederken, yüksek bağlılık ve motivasyon sahibi çalışanlarımızın, güçlü portföyümüzün ve kusursuz icra yeteneğimizin, büyüme yolunda bize rehberlik edeceğine eminiz.”

CCI HAKKINDA

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8.500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şışeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%1,88
Halka Açık Kısım	%27,77
	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 20.04.2020 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Fani Molinas	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

2020 yılının üçüncü çeyreğinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi İzzet Karaca - Başkan Tayfun Bayazıt – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Uğur Bayar – Başkan M. Hurşit Zorlu – Üye Kamil Ömer Bozer – Üye R. Yılmaz Argüden – Üye* Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ali Galip Yorgancıoğlu – Başkan Talip Altuğ Aksoy – Üye Mehmet Cem Kozlu – Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır

*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Burak Başarır	Genel Müdür
Andriy Avramenko	Mali İşler Direktörü
Ali Hüroğlu*	Tedarik Zinciri Direktörü
Kerem Kerimoğlu	Tedarik Zinciri Direktörü
Ebru Özgen	İnsan Kaynakları Direktörü
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri
Nazik Meltem Metin	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
Ahmet Öztürk	İç Denetim Direktörü
Tugay Keskin	Operasyonlar Direktörü
Leyla Deliç	Bilişim ve Dijital Direktörü
Servet Yıldırım	Kurumsal İlişkiler Direktörü

*Şirketimiz Tedarik Zinciri Direktörü Sn. Ali Hüroğlu 31 Aralık 2020 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılacaktır.

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Daveti ve Kar Dağıtım Teklifi'nin İptali – 25.09.2020

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 10.09.2020 tarihinde alınan karar ile, 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde, tamamı olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere kâr dağıtım önerisi yapılmasını teminen Genel Kurul'un 05.10.2020 tarihinde olağanüstü toplantıya çağırılması ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmişti. Ancak, 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 2948 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile yukarıda bahsi geçen tebliğde belirtilen kar dağıtımına ilişkin kısıtlama süresinin üç ay uzatılmasına karar verilmiş olup, söz konusu karar sebebiyle Şirketimizce kâr dağıtımı yapılamayacağı, Genel Kurulca kâr dağıtımı yapılması yönünde karar da alınamayacağından, ve ayrıca pandemi koşulları da değerlendirildiğinde, 05.10.2020 tarihinde yapılacağı ilan edilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısının iptal edilmesine karar verilmiştir.

Moody's Kredi Derecelendirme Notu – 18.09.2020

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi derecelendirme notunu B1 seviyesinden B2 seviyesine düşürüp, kredi görünümünü negatif olarak belirttiği kararında, Türkiye'nin yabancı para tahvil tavanını da B2 seviyesine düşürmüştür. Bu kararını takiben, 17 Eylül 2020 tarihli raporunda, Şirketimizin B1 olan uzun vadeli kredi notunu da B2'ye düşürmüş, görünümünü ise negatif olarak teyit etmiştir.

Moody's, Şirketimizin güçlü kredi göstergelerine ve sağlam finansal yapısına işaret ettiği raporunda, Şirketimizin kredi notunun, Türkiye'nin kredi derecelendirme notundaki değişiklik sonucunda düşürüldüğünü ve Türkiye'nin yabancı para tahvil tavanı ile sınırlandırıldığını vurgulamıştır.

Kredi derecelendirme notlarına ilişkin daha fazla bilgi internet sitemizde, www.cci.com.tr, yer almaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantı Daveti – 10.09.2020

Coca-Cola İçecek Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 10 Eylül 2020 tarihinde alınan karar ile,

1. 6102 sayılı Kanun'un Geçici 13/1. maddesi ile Ticaret Bakanlığı'nca 17.05.2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra tamamı olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere brüt 211.127.749,00-TL tutarındaki karın 07 Ekim 2020 tarihinde ortaklara dağıtılması için Şirketimiz Pay Sahipleri'nin 05.10.2020 günü saat 10.00'da Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde yapılacak Olağanüstü Genel Kurul toplantısına davet edilmesine,
2. Olağanüstü Genel Kurul toplantısında EK-1'de verilen gündem maddelerinin görüşülüp karara bağlanmasına
3. T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine,
4. Olağanüstü Genel Kurul toplantısına katılamayacak pay sahiplerinin kendilerini temsil edecek kişilere EK 2'deki şekilde ve noter tasdikli olarak vekaletname veya vekaletnamelerin noter tasdiksiz olması halinde vekaleti verenin noter onaylı imza sirkülerini vekaletname ile birlikte vermelerine karar verilmiştir.

Kar Dağıtım Teklifi – 10.09.2020

Yönetim Kurulu'muzun 03.03.2020 tarihli ve 11 sayılı, kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra toplam brüt 450.236.284,00-TL'nin ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması yönündeki önerisini takiben yürürlüğe giren 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. maddesinin ("TTK Geçici Madde 13") amir hükmüne istinaden, Şirketimizin 20.04.2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında brüt 239.108.535,00-TL olarak dağıtılması ve 2019 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına karar verilmiş olup, söz konusu kar dağıtımı 28 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 10 Eylül 2020 tarihinde alınan karar ile,

6102 sayılı Kanun'un Geçici 13/1. maddesi ile Ticaret Bakanlığı'nca 17.05.2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra tamamı olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere brüt 211.127.749,00 TL tutarın 07.10.2020 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca onaylanması durumunda, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,83 TL brüt (0,83TL net), diğer hissedarlara ise 0,83 TL brüt (0,7055 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında – 10.09.2020

Coca-Cola İçecek A.Ş. ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında devam eden ve salgın süreci nedeniyle beklenenden daha uzun süren toplu iş sözleşmesi görüşmeleri, 9 Eylül 2020 mesai saati sonrasında ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 01.01.2020-31.12.2021 dönemini kapsamaktadır ve imza sürecindedir.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2020'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 995 TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE+%3 oranında artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %16, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılabacaktır.

Organizasyon Değişikliğine İlişkin Açıklama – 25.08.2020

Şirketimiz Tedarik Zinciri Direktörü Sn. Ali Hüroğlu 31 Aralık 2020 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılacaktır. Sn. Ali Hüroğlu'nun yerine Tedarik Zinciri Direktörü görevine 01.09.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, halen Şirketimizde Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Sn. Kerem Kerimoğlu atanacaktır.

CCI'a 1993 yılında katılan Sn. Kerem Kerimoğlu, kariyerinin ilk yıllarında, Türkiye Tedarik Zinciri organizasyonunda Üretim Müdürü ve Operasyon Müdürü gibi çeşitli görevlerde bulundu. 2006 - 2010 yılları arasında aynı organizasyonda Tedarik Zinciri Operasyonları Direktörü ve 2010 - 2015 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. 2015 yılında Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017 yılında Irak Genel Müdürlüğü rollerine atandı. Ocak 2020'den bu yana ise Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü rolünü üstlenmiştir.

Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu - 03.07.2020

Fitch Ratings, Coca-Cola İçecek'in (CCI) Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu iki derece yükselterek, 'BB' seviyesinden 'BBB-' seviyesine revize etmiştir. Kredi notlarının görünümü "durağan"dır. Fitch aynı zamanda Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB-' olarak teyit ederken "negatif" olan görünümünü "durağan"a yükseltmiştir.

Bu değişiklik, Fitch'in CCI ülke tavan notu kriteri olarak, grubun yabancı para cinsinden faiz giderlerini gerektiği şekilde karşılayabilecek nakdi elde ettiği Kazakistan'ın ülke tavan notunu ("BBB+") kullanmaya başlamasıyla gerçekleşmiştir.. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunun görünümünün "durağan" olarak değişmesi ise Fitch'in piyasadaki zorlukların ve karantina önlemlerinin CCI'nin ana pazarlarındaki talebe etkisinin 2020-2021 döneminde sınırlı olacağı beklentisine dayanmaktadır

Fitch raporunda, Covid-19 sebebiyle oluşacak daralmanın, CCI'nin güçlü marka portföyü ve gazlı içecekler kategorisindeki istikrarının desteğiyle ölçülü kalacağına işaret etmiştir. Fitch raporunda ayrıca, CCI'nin güçlü nakit yaratma kapasitesini, yönetilebilir seviyedeki yabancı para riskini, ihtiyatlı sermaye yapısını ve Coca-Cola Company ile olan operasyonel ve stratejik ilişkilerini olumlu faktörler olarak belirtmiştir. Fitch CCI'nin derecelendirme notlarının faaliyet gösterdiği piyasalardaki değişken ve zorlu koşullardan orta derecede etkilendiğini belirtirken, bununla birlikte CCI'nin bu zorlu koşullarda göstermiş olduğu güçlü performansa da işaret etmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi - 02.07.2020

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından hazırlanan dönemsel revizyon çalışması tamamlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin (CCI) 10,00 üzerinden 9,46 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 02.07.2020 itibarıyla 9,46 olarak teyit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

ANA BÖLÜMLER	Ağırlık	2020
Pay Sahipleri	%25	89,25
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,59
Menfaat Sahipleri	%15	99,48
Yönetim Kurulu	%35	93,44
TOPLAM	%100	94,59

2020 Yılında Yapılması Öngörülen İlişkili Taraf İşlemleri Raporu Sonuç Bölümü - 18.05.2020

2020 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2019 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak hazırlanan raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Kurulunun II.17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim" tebliği uyarınca, şirketimizin Kamuya açıklanan 2019 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2020 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirketimiz ile The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştirakleri ve bağlı ortaklığımız Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Bağımsız Denetim Kuruluşuna yaptırılan çalışma da dikkate alınarak, ilgili tebliğin 10. maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketimizin 2020 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen "Konsantre/Özüt" alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır."

Bağımsız Denetim Şirketi Seçim Sonucu - 14.05.2020

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Mart 2020 tarihli kararıyla, Denetim Komitesi'nin görüşü ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esasları çerçevesinde, şirketimizin 2020 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) seçilmesine karar verilmiştir. Bu seçim Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı - 04.05.2020

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Tuncay Özilhan'ın, "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. Galya Fani Molinas'ın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili,
2. Sn. İzzet Karaca'nın Denetim Komitesi Başkanı, Sn. Tayfun Bayazit'ın Denetim Komitesi Üyesi,
3. Sn. Uğur Bayar'ın Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Kamil Ömer Bozer ve Sn. Çiçek Özgüneş Uşaklıgil'in Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri,
4. Sn. Ali Galip Yorgancıoğlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Sn. Talip Altuğ Aksoy ve Sn. Mehmet Cem Kozlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri olarak atanmalarına karar verilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısında Onaylanan Kar Dağıtım Teklifi – 21.04.2020

Şirketimizin 20 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifine ilişkin olarak aşağıdaki karar alınmıştır;

Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının %25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonuçları - 20.04.2020

Şirketimizin 20 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2019 yılı Finansal Tabloları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2019 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının % 25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu üyeliklerine 2020 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Tuncay Özilhan, Galya Fani Molinas, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Cem Kozlu, Ahmet Boyacıoğlu, Mehmet Hurşit Zorlu, İzzet Karaca (Bağımsız), Ali Galip Yorgancıoğlu (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız) ve Tayfun Bayazıt'ın (Bağımsız) seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam net 146.000TL ücretin aylık bazda ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla ücret ödenmemesine karar verilmiştir.
- 2020 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- 2019 yılı içinde toplam 4.062.529,14 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
- 2019 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapması ve/veya Şirketin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi kapsamında gerçekleştirilen bir işlemi olmadığı hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

Rekabet Kurulu Soruşturması – 17.04.2020

Rekabet Kurulu'nun Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD)'ye bugün tebliğ edilen 15.04.2020 tarihli yazısında; 02.04.2020 tarih ve 20-18/244-M sayılı karar ile Şirketimiz iştiraki olan CCSD hakkında yürütmekte olduğu ön araştırma neticesinde; 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 41. maddesi uyarınca 4054 sayılı Kanunun ihlal edilip edilmediğinin belirlenmesi amacıyla CCSD nezdinde soruşturma açılmasına karar verildiği belirtilmekte olup, bu kapsamda, şirketimizden savunma talep edilmiştir.

Bilindiği üzere Rekabet Kurulu tarafından soruşturma açılması, soruşturmaya konu teşebbüslerin 4054 sayılı Kanunu ihlal ettikleri, Kanun kapsamında ceza yaptırımı ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamaz. Konu hakkındaki gelişmeler Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde gerektiğinde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Doğadan Satış ve Dağıtım Modeli Müzakereleri Sonucu – 01.04.2020

21.01.2020 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile CCI'nın portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona erecektir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetlerinin de Nisan sonu itibarı ile sonlandırılması planlanmaktadır. Doğadan markasının 2019 yılında Şirketimiz satış hacmine katkısı %8.3 olurken, bu oran net satış gelirleri ve Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) için sırasıyla %1,9 ve %0,2 oranında gerçekleşmiştir.

Organizasyon Değişikliğine İlişkin Açıklama - 08.01.2020

Şirketimizin uzun vadeli gelişim planları doğrultusunda organizasyon yapımızda 1 Nisan 2020 itibarıyla değişiklik olacaktır.

Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü görevini yürütmekte olan Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden geçerli olmak üzere Operasyonlar Direktörü (Chief Operating Officer) görevine getirilmiştir. Keskin, Türkiye Genel Müdürü sorumluluklarını yerine getirmeye devam edecek olup, CCI bünyesindeki tüm ülke genel müdürleri doğrudan Keskin'e raporlayacaktır. CCI'a 1993 yılında katılan Tugay Keskin, Türkiye Satış Direktörü (2007-2011), Türkiye Ticari Direktörü (2011-2014), Ticari Mükemmellik Direktörü (2014-2016) ve CCI Türkiye Genel Müdürü (2017-2018) pozisyonlarını da içeren çeşitli görevler üstlenmiştir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

İzmir'deki Depreme İlişkin Açıklama – 02.11.2020

Cuma öğleden sonra Seferihisar merkezli yaşanan ve tüm Türkiye'yi derinden üzen deprem sonrasında bölgeye hemen intikal eden ilgili ekiplerimiz, çalışanlarımız ile irtibata geçmiş, fabrika ve depolarımızda hasar tespiti yapmıştır. Bölgedeki tüm çalışanlarımız ve bayilerimiz güvende olup, herhangi bir can kaybı ya da faaliyetlerimizi önemli derecede etkileyecek bir durum bulunmamaktadır. Operasyonlarımız bu hafta içerisinde normal şekilde devam edecek olup CCI olarak afet koordinasyonu çerçevesinde hızla aksiyon alarak İzmir merkez, Seferihisar ve çevre ilçelerdeki ihtiyaç sahipleri için yetkili makamlarla bağlantıya geçerek su ve yardım desteği konusunda da harekete geçilmiştir. Depremden etkilenen vatandaşlarımıza geçmiş olsun dileklerimizi sunar, hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yakınlarına ve milletimize başsağlığı, yaralılara acil şifalar dileriz.

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2020 - 30.09.2020 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2020 – 30.09.2020 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

30.09.2020 tarihi itibarıyla, ana ortaklığımızın özkaynak tutarı 8,6 milyar T.L. iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon T.L. olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanısıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2020-30.09.2020 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 8.040'tır. (31 Aralık 2019: 8.221, 31 Mart 2020: 7.840, 30 Haziran 2020: 7.985).

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %27,77

Hisse Performansı

1 Ocak – 30 Eylül 2020	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	30 Eylül 2020
Hisse Fiyatı (T.L.)	33,40	48,00	41,83	44,80
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	1.273	1.990	1.588	1.479

Kaynak: Bloomberg

Bağımsız Denetçi:

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)

Kredi Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB-', Durağan Görünüm
Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB-', Durağan Görünüm

(Fitch Rating, 03 Temmuz 2020)

Uzun Vadeli Kredi Notu, "B2", Negatif Görünüm
(Moody's, 18 Eylül 2019)

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,46 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (2 Temmuz 2020)

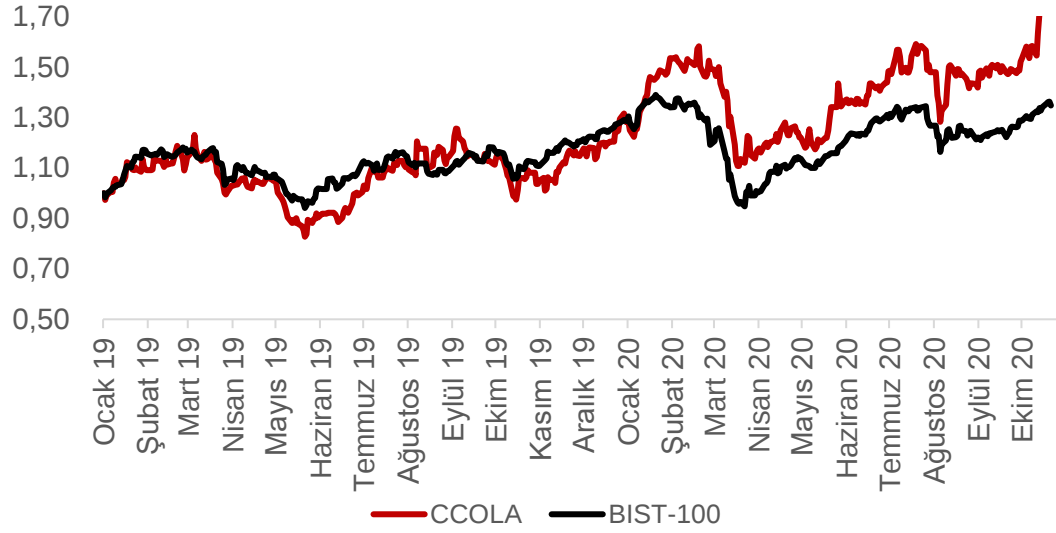
İletişim:

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

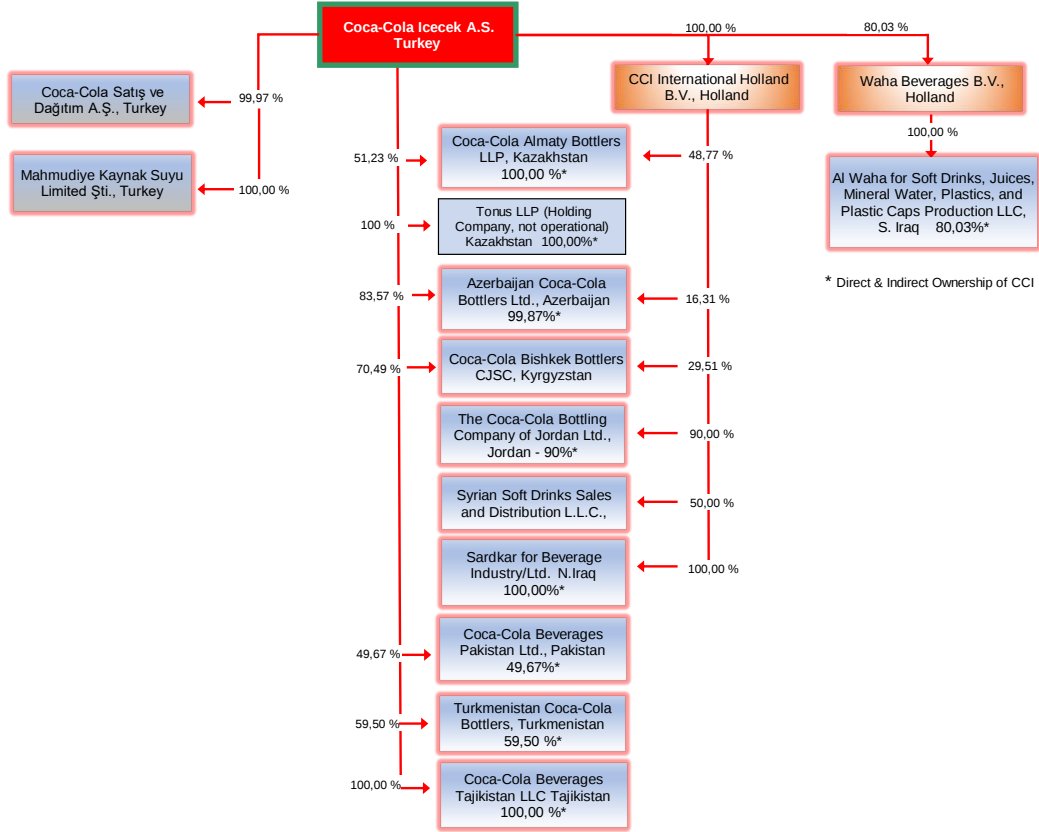
OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 10 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı

İŞTİRAKLER



FİNANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Konsolide (Milyon T.L.)	9A20	9A19	% Değişim	3Ç20	3Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	957	1.004	(%4,7)	390	383	%1,8
Hasılat	11.207	9.858	%13,7	4.973	3.848	%29,2
Brüt Kar	4.028	3.417	%17,9	1.918	1.351	%42,0
Faaliyet Karı	1.988	1.430	%39,0	1.184	682	%73,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.026	1.535	%32,0	1.210	682	%77,3
FAVÖK	2.620	2.008	%30,5	1.406	869	%61,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.639	2.086	%26,5	1.421	870	%63,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	1.938	1.182	%64,0	1.175	711	%65,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.396	965	%44,6	857	556	%54,0
Brüt Kar Marjı	%35,9	%34,7		%38,6	%35,1	
Faaliyet Kar Marjı	%17,7	%14,5		%23,8	%17,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,1	%15,6		%24,3	%17,7	
FAVÖK Marjı	%23,4	%20,4		%28,3	%22,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,5	%21,2		%28,6	%22,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,5	%9,8		%17,2	%14,5	
Türkiye Operasyonları (Milyon T.L.)	9A20	9A19	% Değişim	3Ç20	3Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	406	455	(%10,7)	170	177	(%4,0)
Hasılat	4.839	4.514	%7,2	2.183	1.807	%20,8
Brüt Kar	1.947	1.955	(%0,4)	935	769	%21,5
Faaliyet Karı	1.345	1.193	%12,8	803	497	%61,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	800	784	%2,0	542	327	%65,7
FAVÖK	1.553	1.378	%12,7	877	551	%59,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.002	962	%4,2	609	387	%57,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	684	891	(%23,2)	428	462	(%7,4)
Brüt Kar Marjı	%40,2	%43,3		%42,8	%42,6	
Faaliyet Kar Marjı	%27,8	%26,4		%36,8	%27,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,5	%17,4		%24,8	%18,1	
FAVÖK Marjı	%32,1	%30,5		%40,2	%30,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,7	%21,3		%27,9	%21,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%14,1	%19,7		%19,6	%25,6	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon T.L.)	9A20	9A19	% Değişim	3Ç20	3Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	551	549	%0,3	221	207	%6,8
Hasılat	6.369	5.347	%19,1	2.790	2.041	%36,7
Brüt Kar	2.081	1.462	%42,3	981	582	%68,6
Faaliyet Karı	1.120	597	%87,6	622	330	%88,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.151	697	%65,2	640	338	%89,6
FAVÖK	1.553	990	%56,8	777	464	%67,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.563	1.071	%46,0	785	465	%68,7
Net Dönem Karı / (Zararı)	739	372	%98,5	434	263	%64,8
Brüt Kar Marjı	%32,7	%27,3		%35,2	%28,5	
Faaliyet Kar Marjı	%17,6	%11,2		%22,3	%16,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,1	%13,0		%22,9	%16,5	
FAVÖK Marjı	%24,4	%18,5		%27,8	%22,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%24,5	%20,0		%28,1	%22,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%11,6	%7,0		%15,5	%12,9	

1 Nisan 2020 tarihli özel durum açıklamamızda belirtildiği gibi, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile şirketimiz arasında Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, şirketimizin portföyünde yer alan Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu sonlandırılmıştır. Çay kategorisi, finansal tablolarımızda "Durdurulan Faaliyetler" olarak sunulmuş ve buna bağlı olarak 2020 yılı ilk dokuz ay, 2020 yılı üçüncü çeyrek ve doğru karşılaştırma yapılabilmesi için 2019 yılı ilk dokuz ay ve üçüncü çeyrek finansal tablolarımız çay kategorisi hariç tutularak sunulmuştur. Aksi belirtilmediği sürece bu bilgilendirme dokümanında yer alan karşılaştırmalar ana kategorilere ilişkin olup, anında tüketime hazır olmayan çay kategorisi dahil edilmemiştir.

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide

Yılın üçüncü çeyreği, ikinci çeyrekte sağlanan hızlı adaptasyonun ardından, devam eden salgın koşullarına rağmen, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaların dengeli bir performans sergilemesi neticesinde hızlı toparlanma dönemi olmuştur. Konsolide satış hacmimiz, yıllık bazda sırasıyla %3 ve %12 hacim büyümesi ile tarihi yüksek seviyelere ulaşan Temmuz ve Eylül ayları performansı ile üçüncü çeyrekte %1,8 artarak 390 milyon ünite kasa olmuştur. Bu büyüme, tüm coğrafyamızda yerinde tüketim kanallarının yeniden açılmasının pozitif etkisi, etkin pazar uygulamalarımız ve başarılı tüketici promosyonlarımızın katkısıyla sağlanmıştır.

Üçüncü çeyrekte satış hacmimizin %82'sini oluşturan gazlı içecekler kategorisi olağanüstü bir performans sergileyerek konsolide satış hacmi büyümesine öncülük etmiş ve yıllık bazda %9,0 büyümüştür. Coca-Cola markası bu dönemde %12,7 büyüyerek tüm ülkelerde gazlı içecekler kategorisindeki büyümenin itici gücü olmuştur. Gazsız içecekler kategorisi, yılın ikinci çeyreğine göre önemli ölçüde toparlanma göstermiş ve üçüncü çeyrekte yıllık bazda %8,5 daralmıştır. Gazsız içecekler içinde buzlu çay göreceli olarak daha iyi performans göstermiş, geçen senenin aynı dönemindeki %6,5 büyümenin oluşturduğu yüksek bazın da etkisi ile, bu yılın üçüncü çeyreğinde %4,3 daralmıştır. Gazsız içecekler kategorisine benzer şekilde, su kategorisi de bu dönemde yerinde tüketim kanallarının yeniden açılması ile yılın ikinci çeyreğine göre güçlü bir toparlanma yaşamıştır. Ancak buna rağmen, yıllık bazda %28,1 daralan su kategorisi, tüm kategoriler içinde en zayıf performans gösteren kategori olmuştur. Su kategorisindeki hacimsel daralma, büyük paketlere göre karlılığı daha yüksek olan küçük paketlerin satışını önceliklendiren değer odaklı stratejimizin bir sonucudur.

Üçüncü çeyrekteki güçlü performans, konsolide satış hacimlerindeki yılın ilk dokuz ayında yaşanan daralmayı 4,7% ile sınırlamıştır. Yıla güçlü başlangıcının etkisi ve üçüncü çeyrekte hızlı toparlanması ile gazlı içecekler kategorisi yılın ilk dokuz ayında %0,7 büyümüştür.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı		Büyüme (Yıllık)	Hacimdeki Payı
	3Ç19	3Ç20	3Ç19	3Ç20	9A20	9A20
Gazlı	(%4,5)	%9,0	%77	%82	%0,7	%82
Gazsız (su hariç)	%1,5	(%8,5)	%8	%7	(%13,0)	%7
Su	%0,1	(%28,1)	%16	%11	(%28,3)	%11
Toplam	(%3,3)	%1,8	%100	%100	(%4,7)	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye:

Satış hacimleri yılın üçüncü çeyreğinde kademeli olarak iyileşmeye devam etmiştir. Yerinde tüketim kanallarının yeniden açılması, etkin pazar uygulamaları, iyi yönetilen tüketici promosyonları ve olumlu hava koşulları, salgın ortamının zorluklarını hafifletmiş ve bu dönemde satış hacimleri yalnızca %4,0 daralarak 170 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Tüm kategoriler içerisinde en dayanıklısı olma özelliğini devam ettiren gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda %4,0 büyüme kaydetmiştir. Coca-Cola markası, %9,4'lük büyümesiyle gazlı içecekler kategorisindeki büyümeye öncülük etmiştir. Yerinde tüketim noktalarının yeniden açılması ve ev tüketiminde çoklu paketlerin satışını artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, toplam satış hacmi içindeki küçük paketlerin payının artmasında ve satılan paket sayısı üzerinde olumlu etki yaratmıştır. Toplam satış hacmi içindeki küçük paketlerin payı hala geçen seneki seviyelerine göre %5 kadar düşük olsa da, bu yılın üçüncü çeyreğinde, ikinci çeyreğine göre önemli bir iyileşme göstererek %16'dan %29'a yükselmiştir. Bununla birlikte toplam satılan paket sayısı yıllık bazda %13 azalmıştır. Yılın ilk dokuz ayında gazlı içecekler kategorisi %3.9 daralmıştır.

Gazsız içecekler kategorisi yılın üçüncü çeyreğinde kademeli iyileşme eğilimine devam etmiş ve daralma %8,4 ile sınırlı kalmıştır. Buzlu çay, 2019 yılının üçüncü çeyreğindeki %14,9'luk büyümenin yarattığı yüksek bazın etkisiyle %4,9 azalırken, enerji ve sporcu içecekleri büyüyen alt kategoriler olmuştur.

Yerinde tüketim noktalarının yeniden açılması, su kategorisindeki toparlanmayı bir miktar desteklemiş olmakla birlikte, değer odaklı stratejimiz neticesinde, su kategorisinin toplam satış hacmi, yılın üçüncü çeyreğinde, geçen senenin aynı dönemine göre %25,6 daralmıştır.

Bir yandan tüm kategorilerde çoklu paketlerin satışlarını önceliklendirip, özellikle ev tüketimi başta olmak üzere çeşitli okazyonları hedefleyerek, tüketicilerimizin stoklama alışkanlıklarına yön verirken, diğer yandan tüketicilerimizin hijyen endişelerini gidermek için promosyonlarda dijitalleşme çalışmalarımızı artırdık. Satış kanallarının değişken dinamiklerine ayak uydurabilmek için indirim marketlerdeki ve geleneksel kanallardaki portföyümüzü çeşitlendirirken, giderek büyüyen e-ticaret kanalının gelişimini yakından takip etmeye devam etmekteyiz.

Yılın ilk dokuz ayında Türkiye operasyonlarının konsolide satış hacmi %10,7 daralmıştır.

Uluslararası:

Uluslararası operasyonlarımız, yılın üçüncü çeyreğinde, daha iyi performans gösteren gazlı içecekler kategorisinin toplam portföy içindeki payının yüksek olması sebebiyle güçlü performansını devam ettirmiştir. Bu dönemde uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi yıllık bazda %6,8'lik artış ile 221 milyon ünite kasa olarak gerçekleşirken, Kazakistan ve Azerbaycan hariç tüm ülkeler büyümeye olumlu katkıda bulunmuştur. Yılın ilk dokuz ayında, gazlı içecekler kategorisinin 3,6% büyüme ile öncülük ettiği uluslararası operasyonların toplam satış hacmi 0,3% büyüme kaydetmiştir.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkeler içinde Pakistan, yılın üçüncü çeyreğinde %12,8 büyüyerek en iyi performans gösteren ülkelerden biri olmuştur. Sergilenen bu iyi performansta yerinde tüketim kanallarının yeniden açılması, başarılı tüketici faaliyetleri, doğru pazar uygulamaları, olumlu hava koşullarının desteğinin yanı sıra, daha karlı bir şekilde faaliyet göstermek için aksiyonlar aldığımız geçen yılın aynı dönemindeki düşük baz etkisi de rol oynamıştır. Gazlı içecekler kategorisi güçlü gidişatını devam ettirerek, yıl başından bu yana en iyi performansını kaydetmiştir. Coca-Cola markasının %17,8 büyümesinin desteği ile gazlı içecekler kategorisi yılın üçüncü çeyreğinde %14,2 büyümüştür.

Orta Doğu operasyonlarında satış hacmi %4,8 artmıştır. Irak operasyonunda gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasının ve Sprite'in çok iyi performanslarının desteği ile %10,6 büyümüştür. Su kategorisindeki %33,9'luk daralma, Irak operasyonunun toplam hacimlerinin %0,2 büyüme ile sınırlı kalmasına neden olmuştur. Tüm kategorilerde yaşanan büyüme ile Ürdün operasyonumuz çok iyi bir üçüncü çeyrek geçirmiştir. Bu dönemde Ürdün operasyonumuzun satış hacimleri yıllık bazda %41,9 büyüme sağlamış olmakla birlikte toplam satışlar içinde küçük bir payı temsil etmektedir.

Orta Asya'da operasyonlarımız, yılın üçüncü çeyreğinde, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonları hariç tüm ülkelerin büyümesi ile geçen yılın aynı dönemine paralel bir performans kaydetmiştir. Kazakistan operasyonunda gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markası ve Schweppes'in katkısı ile yıllık bazda %2,4 büyümüştür. Bu dönemde, artan COVID-19 kısıtlamalarının da olumsuz etkilediği Kazakistan'da, gazsız içecekler ve su kategorisindeki daralma ile toplam satış hacimleri %4,5 azalmıştır. Faaliyette bulunduğumuz coğrafyamızın diğer tüm ülkelerinde olduğu gibi, gazlı içecekler kategorisi Azerbaycan operasyonumuzda da dikkat çekici bir performans sergilemiştir. Üçüncü çeyrekte yıllık bazda %5,8 büyüme kaydeden gazlı içecekler kategorisine en büyük katkı, %19,8 büyüme ile Coca-Cola markasından gelmiştir. Gazsız içecekler kategorisi %3,7'lik bir büyüme gösterirken, su kategorisi %36,5 küçülmüştür. Tüm bunlarla birlikte Azerbaycan operasyonumuzun toplam satış hacmi yılın üçüncü çeyreğinde %2,4 daralmıştır. Ayrıca, Türkmenistan operasyonumuz, konvertibilite sorununa bağlı olarak üretimin durduğu dönemin ardından, üçüncü çeyrekte tekrar üretime başlamış ve sınırlı bir ölçekte de olsa satış hacmimize olumlu katkı sağlamıştır. Türkmenistan

operasyonumuzun olumlu etkisi hariç bakıldığında da, uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi %6,0 gibi bir güçlü bir büyüme göstermiştir.

Finansal Performans

3Ç20

- **Net satış gelirleri**, konsolide bazda %29,2 gibi güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Bu güçlü performansın ardında, artan hacimlerle birlikte çoğu faaliyet gösterdiğimiz ülkede yerel para birimi cinsinden ünite kasa başına net satış gelirinin artması ve kur çevrim farkının olumlu etkisi yer almıştır. Net satış gelirlerindeki büyümeye hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımız olumlu katkı sağlamıştır. Olumlu kur çevrim farkı etkisi hariç bakıldığında net satış gelirleri yine güçlü bir performans sergilemiş ve %17,8 artmıştır. Konsolide bazda ünite kasa başına net satış geliri, değer büyümesi yönetimi, fiyat ayarlamaları ve toplam satış hacmi içinde gazlı içecekler kategorisinin payının geçen senenin üçüncü çeyreğine göre daha yüksek olması ile birlikte %26,9 oranında artmıştır. Kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış geliri ise yıllık bazda %15,7 artış kaydetmiştir.
- Türkiye’de ünite kasa başı net satış geliri bu dönemde yıllık bazda %25,8 artmıştır. Gazlı içeceklerin toplam hacim içindeki artan payı, fiyat ayarlamaları, ve değer büyümesi yönetimi, hacimlerdeki hafif daralmayı telafi etmiş ve net satış gelirinin %20,8 oranında büyümesini sağlamıştır.
- Uluslararası operasyonlarımızın net satış geliri, doğru pazar stratejileri, fiyat ayarlamaları ve kur çevrim farkının olumlu etkisine ek olarak hacim artışının da desteği ile %36,7 artarken, kur etkisinden arındırılmış büyüme ise %15,2 olmuştur. Yılın üçüncü çeyreğinde ünite kasa başına net satış geliri yıllık bazda %27,9 artarken, kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış geliri ise %7,8 artmıştır.

	Net Satışlar (T.L. m)		Ünite kasa başına gelir (T.L.)	
	3Ç20	Değişim	3Ç20	Değişim
Türkiye	2.183	%20,8	12,86	%25,8
Uluslararası	2.790	%36,7	12,64	%27,9
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	2.351	%15,2	10,65	%7,8
Konsolide	4.973	%29,2	12,73	%26,9
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	4.533	%17,8	11,61	%15,7

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt kar marjı**, nakit akış riskinden korunma muhasebesi metodolojisinin 2020 yılının başından itibaren sona erdirilmesine rağmen, yılın üçüncü çeyreğinde 347 baz puan artışla %38,6'ya yükselmiştir (nakit akış riskinden korunma muhasebesi metodolojisi ile ilgili detaylar için lütfen 2019 yılı sonuç duyurumuza bakınız). Olumsuz paket dağılımına rağmen, brüt kar marjındaki bu güçlü büyümenin ardında geçen yılın aynı dönemine göre daha yüksek ünite kasa başına net satış geliri ve etkin maliyet yönetimi yer almaktadır. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının geçen senenin üçüncü çeyreğindeki 199 baz puan olumlu etkisi hariç bakıldığında, brüt kar marjı 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 546 baz puan artış göstermiştir.
- Türkiye’de brüt kar marjı yılın üçüncü çeyreğinde 26 baz puanlık hafif bir artış ile %42,8 olmuştur. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının geçen senenin aynı dönemindeki olumlu etkisi hariç bakıldığında, brüt kar marjı 450 baz puan artış göstermiştir.

Daha yüksek ünite kasa başına net satış geliri, bazı hammadde fiyatlarının istikrarlı seyretmesi ve etkin maliyet yönetimi, olumsuz paket dağılımını telafi etmiştir.

- Uluslararası operasyonların brüt kar marjı, değer büyümesi yönetimi ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin çoğunluğunda bazı hammadde maliyetlerindeki tasarrufların desteğiyle, 665 baz puan artarak %35,2 olarak gerçekleşmiştir.
- **Faaliyet kar marjı**, 609 baz puanlık artışla %23,8 olmuştur. Pandeminin başlangıcından bu yana, pazarlama giderleri, toplantı ve seyahat giderleri, diğer genel yönetim giderlerindeki tasarruflara ek olarak daha yalın bir ürün portföyü ile çalışma pratiği edinmek gibi aldığımız proaktif aksiyonlar, yavaşlayarak da olsa, üçüncü çeyrekte de devam etmiştir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının etkisi hariç tutulduğunda, faaliyet kar marjı 808 baz puan artmıştır.
- **FAVÖK marjı**, yılın üçüncü çeyreğinde 568 baz puan artışla %28,3 olurken, nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının etkisi hariç tutulduğunda marj büyümesi 767 baz puan olmaktadır. Güçlü operasyonel karlılık, kaliteli büyüme algoritmamızı ikinci çeyreğin ardından bu çeyrekte de devam ettirmemizi sağlamıştır. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmış olmasına rağmen, 649 baz puan artarak %27,9 olurken, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) 533 baz puan artarak %28,1 olmuştur. Türkiye ve uluslararası operasyonlarımızın bu performansı, dengeli bir iyileşmenin yaşandığına işaret etmiştir.
- **Net finansal gider**, TFRS 16'ya ilişkin kiralama borçları dahil, bu yılın üçüncü çeyreğinde (16) milyon T.L. olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılının üçüncü çeyreğinde ise 28 milyon T.L. net finansal gelir kaydedilmişti. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasıyla döviz cinsi nakitten kaynaklanan kur farkı gelirin bu kalemden gösterilmesinden dolayı net finansal gelir/gider kalemi olumlu etkilenmiştir. Ancak, geçen seneye göre yerel para birimi cinsinden borçların toplam borçlar içindeki payının artmasından kaynaklanan daha yüksek faiz gideri, kur farkından gelen olumlu etkiyi dengelemiştir.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon T.L.)	3Ç19	3Ç20	9A19	9A20
Faiz geliri	33	31	106	84
Faiz gideri (-)	(75)	(95)	(243)	(280)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	(20)	285	51	600
Türev işlemlerden gelir	0	0	0	15
Türev İşlemlerden Finansman Gideri	(0)	(33)	(0)	(45)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(23)	336	(120)	(92)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	113	(541)	(44)	(393)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	28	(16)	(250)	(110)

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde (48) milyon T.L. iken, bu yılın aynı döneminde Türkmenistan operasyonlarının artan karlılığı ve kur çevrimine bağlı olarak (80) milyon T.L. olmuştur.
- **Net kar**, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde 556 milyon T.L. iken, bu yılın aynı döneminde güçlü operasyonel karlılıkla birlikte 857 milyon T.L. olarak gerçekleşmiştir.
- **Serbest nakit akımı**, 2019 yılının ilk dokuz ayında 895 milyon T.L. iken, bu yılın aynı döneminde 1.894 milyon T.L. olmuştur. Güçlü karlılığımız, pandemi dönemindeki ihtiyatlı harcama yaklaşımımız kapsamındaki düşük yatırım harcamalarımız ve bunlara ek olarak olağanüstü sıkı işletme sermayesi yönetimimiz, güçlü bir serbest nakit akışı yaratmamızı sağlayan etkenler olmuştur. Türkiye'deki düşük stok seviyeleri ve Pakistan, Irak ve Kazakistan'daki ticari borç vadelerinin uzatılması ile net işletme sermayesinin net satış gelirine oranı yılın ilk dokuz ayında %0,7 olarak gerçekleşmiştir.

- **Yatırım harcamaları** 2020 yılının ilk dokuz ayında, geçen senenin aynı dönemine göre %30 azalarak 457 milyon T.L. olmuştur. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranı geçen yılın ilk dokuz ayında %6,6 iken, pandemi döneminin başında belirtildiği şekilde, CCI'nın dijitalleşmesine yönelik olanlar hariç, kesinleşmemiş tüm yatırım harcamalarının dondurulması sonucunda bu yılın aynı döneminde %4,1 olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk dokuz ayında toplam yatırım harcamasının %46'sı Türkiye operasyonunda, %54'ü ise uluslararası operasyonlarda yapılmıştır.
- **Konsolide borç**, 2019 yıl sonunda 924 milyon ABD doları seviyesindeyken, 30 Eylül 2020 itibarıyla yabancı para cinsinden borçlardaki düşüşle birlikte 817 milyon ABD dolarına düşmüştür. Yılın üçüncü çeyreğindeki 619 milyon ABD doları konsolide nakit ile birlikte net borç tutarı 198 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Net Borç / FAVÖK oranı, güçlü operasyonel karlılık, sıkı mali disiplin ve yaratılan serbest nakit akım doğrultusunda önemli derecede azalarak, 2019 yıl sonunda olduğu 1,12x seviyesinden 2020 yılının ilk dokuz ayı sonunda 0,54x seviyesine gerilemiştir.

Finansal Kaldıraç Oranları	9A19	2019	9A20
Net Borç / FAVÖK	1,18	1,12	0,54
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%32,6	%34,4	%30,8
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%74	%75	%66
TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir			

- 30 Eylül 2020 itibarıyla, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %63'ü ABD doları (2019 yıl sonu: %68), %15'i EUR, %18'i TL ve geri kalan %4'ü diğer para birimleri cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,04 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	%4	%16	%4	%19	%57

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygularlar.

30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry/Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Eylül 2019 ve 2020 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon T.L.)	3Ç19	3Ç20	9A19	9A20
Esas Faaliyet Karı	682	1.184	1.430	1.988
Amortisman ve itfa giderleri	159	186	477	535
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	16	9	42	29
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	0	11	27	19
Varlık kullanım hakkı amortismanı	12	17	32	49
FAVÖK	869	1.406	2.008	2.620

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin T.L.'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 7,8080 T.L. (31 Aralık 2019; 1 USD = 5,9402 T.L.) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 6,7142 T.L. (1 Ocak – 30 Eylül 2019; 1 USD = 5,6338) esas alınmıştır.

	3Ç19	3Ç20	9A19	9A20
Ortalama USD/TL	5,6975	7,1911	5,6338	6,7142
Dönem Sonu USD/TL	5,6591	7,8080	5,6591	7,8080

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 30 Eylül

1 Temmuz - 30 Eylül

(Milyon T.L.)	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.004	957	(4,7%)	383	390	1,8%
Hasılat	9.858	11.207	13,7%	3.848	4.973	29,2%
Satışların Maliyeti	(6.441)	(7.179)	11,5%	(2.497)	(3.055)	22,3%
Brüt Kar	3.417	4.028	17,9%	1.351	1.918	42,0%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.471)	(1.530)	4,0%	(505)	(558)	10,4%
Genel Yönetim Giderleri	(411)	(473)	14,9%	(163)	(151)	(7,6%)
Diğer Faaliyet Gelirleri	53	215	309,4%	16	80	382,8%
Diğer Faaliyet Giderleri	(157)	(253)	61,4%	(17)	(105)	511,4%
Faaliyet Karı/(Zararı)	1.430	1.988	39,0%	682	1.184	73,7%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	1	64	4.647,9%	1	8	509,8%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(3)	(1.116,2%)	(0)	(0)	(123,6%)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.431	2.048	43,1%	683	1.191	74,5%
Finansal Gelirler	311	832	167,1%	87	324	271,1%
Finansal Giderler	(561)	(942)	68,0%	(59)	(340)	476,3%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.182	1.938	64,0%	711	1.175	65,2%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	77	47	(38,5%)	(5)	3	(166,8%)
Dönem Vergi Gideri	(309)	(498)	61,2%	(103)	(241)	133,1%
Dönem Karı/(Zararı)	950	1.487	56,6%	602	937	55,6%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	12	(87)	(839,5%)	(48)	(80)	67,4%
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	962	1.400	45,6%	555	857	54,5%
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	4	(4)	(221,3%)	2	0	(89,8%)
Net Dönem Karı/(Zararı)	965	1.396	44,6%	556	857	54,0%
FAVÖK	2.008	2.620	30,5%	869	1.406	61,7%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 30 Eylül

1 Temmuz - 30 Eylül

(Milyon T.L.)	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	455	406	(10,7%)	177	170	(4,0%)
Hasılat	4.514	4.839	7,2%	1.807	2.183	20,8%
Satışların Maliyeti	(2.559)	(2.891)	13,0%	(1.038)	(1.248)	20,3%
Brüt Kar	1.955	1.947	(0,4%)	769	935	21,5%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(920)	(855)	(7,1%)	(330)	(306)	(7,0%)
Genel Yönetim Giderleri	(251)	(293)	16,5%	(112)	(86)	(23,3%)
Diğer Faaliyet Gelirleri	432	660	52,7%	168	323	92,4%
Diğer Faaliyet Giderleri	(24)	(115)	387,2%	2	(61)	(2.762,1%)
Faaliyet Karı/(Zararı)	1.193	1.345	12,8%	497	803	61,6%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	1	72	10743,1%	(0)	9	(93.266,0%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	0,0%
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.193	1.417	18,7%	497	812	63,5%
Finansal Gelirler	289	715	147,2%	76	305	300,7%
Finansal Giderler	(545)	(1.339)	145,8%	(43)	(599)	1.294,5%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	938	794	(15,4%)	530	519	(2,2%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	114	53	(53,0%)	(5)	3	(169,2%)
Dönem Vergi Gideri	(164)	(158)	(3,6%)	(65)	(94)	44,5%
Dönem Karı/(Zararı)	888	690	(22,4%)	460	428	(7,1%)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	n/a	0	0	a.d.
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	888	690	(22,4%)	460	428	(7,1%)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	3	(5)	(283,3%)	2	(0)	(100,8%)
Net Dönem Karı/(Zararı)	891	684	(23,2%)	462	428	(7,4%)
FAVÖK	1.378	1.553	12,7%	551	877	59,2%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 30 Eylül

1 Temmuz - 30 Eylül

(Milyon T.L.)	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	549	551	0,3%	207	221	6,8%
Hasılat	5.347	6.369	19,1%	2.041	2.790	36,7%
Satışların Maliyeti	(3.885)	(4.289)	10,4%	(1.459)	(1.809)	24,0%
Brüt Kar	1.462	2.081	42,3%	582	981	68,6%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(551)	(675)	22,4%	(176)	(251)	43,1%
Genel Yönetim Giderleri	(214)	(254)	18,9%	(69)	(90)	30,4%
Diğer Faaliyet Gelirleri	34	107	220,0%	12	24	100,3%
Diğer Faaliyet Giderleri	(133)	(138)	3,8%	(20)	(41)	111,7%
Faaliyet Karı/(Zararı)	597	1.120	87,6%	330	622	88,7%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	1	(9)	(1.372,2%)	1	(2)	(235,1%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(3)	(1.116,2%)	(0)	(0)	(123,6%)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	598	1.109	85,5%	331	620	87,4%
Finansal Gelirler	36	133	266,0%	16	25	52,1%
Finansal Giderler	(143)	(217)	51,9%	6	(55)	(1.057,8%)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	491	1.025	108,7%	353	590	67,0%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(34)	(17)	(48,7%)	0	(2)	(504,1%)
Dönem Vergi Gideri	(98)	(183)	85,7%	(44)	(74)	66,8%
Dönem Karı/(Zararı)	359	825	129,7%	309	514	66,1%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	13	(87)	(791,4%)	(46)	(80)	73,5%
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	372	738	98,6%	263	434	64,8%
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	1	1	42,2%	0	0	27,9%
Net Dönem Karı/(Zararı)	372	739	98,5%	263	434	64,8%
FAVÖK	990	1.553	56,8%	464	777	67,4%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(Milyon T.L.)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30 Eylül 2020
Dönen Varlıklar	5.465	8.315
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.823	4.610
Finansal Yatırımlar	110	222
Türev Finansal Araçlar	3	27
Ticari Alacaklar	700	1.287
İlişkili Taraflardan Alacaklar	210	319
Diğer Alacaklar	27	33
Stoklar	872	1.094
Peşin Ödenmiş Giderler	231	296
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	208	208
Diğer Dönen Varlıklar	283	218
Duran Varlıklar	10.495	12.435
Diğer Duran Varlıklar	0	4
Diğer Alacaklar	39	48
Kullanım Hakkı Varlığı	194	218
Maddi Duran Varlıklar	6.899	8.061
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.174	2.657
Şerefiye	844	1.029
Peşin Ödenmiş Giderler	243	264
Ertelenmiş Vergi Varlığı	101	154
Toplam Varlıklar	15.960	20.750

Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.536	4.611
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	445	954
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	996	201
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	52	62
Ticari Borçlar	1.044	1.703
İlişkili taraflara borçlar	437	537
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	45	37
Diğer Borçlar	373	660
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20	193
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	59	119
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65	145
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.054	6.403
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	173	197
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.825	4.967
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	66	60
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	118	137
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	662	839
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	209	203
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6.515	8.587
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	854	1.149
Toplam Kaynaklar	15.960	20.750

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon T.L.)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
	30 Eylül 2019	30 Eylül 2020
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	2.065	2.724
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(185)	(157)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(51)	(47)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	1.829	2.521
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(91)	79
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.739	2.599
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(654)	(457)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	41	(96)
Ödenen faiz	(267)	(290)
Alınan faiz	106	84
Kredilerden sağlanan değişim	(169)	(409)
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	(300)	(239)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	(110)	15
Finansal kiralama	(29)	(42)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(770)	(882)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	23	448
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	28	151
Yabancı para çevrim farkları	26	23
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	434	1.787
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	2.290	2.823
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	2.724	4.610
Serbest Nakit Akım	895	1.894

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş; Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Öktem Söylemez; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4618

E-mail: oktem.soylemez@cci.com.tr

Elvan Salman

Corporate Affairs Executive

Tel: +90 216 528 4457

E-mail: elvan.salman@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri ve buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır. CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir:

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

Eurobond: CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

PUBLIC