



01.01.2020 - 30.09.2020 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

28 Ekim 2020

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	7
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	9
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	9
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	10
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	10
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	11
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	11
9. Yatırımlar	11
10. Satışlar	12
11. Temel Rasyolar	12
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	13
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	13
14. Bağışlar.....	13
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	14

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	:01.01.2020 – 30.09.2020
Ortaklığın Unvanı	:EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	:614 K.Paşa-575
Mersis No	:0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	:Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	:Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	:Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han No:87/A Şişli İSTANBUL
Faaliyet Konusu	:Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	:EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	: (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

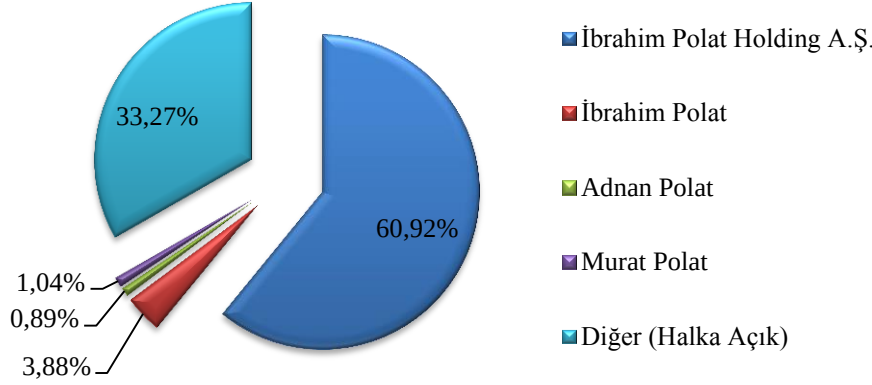
Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye	: 150.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Eylül 2020)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.918	60,92%
İbrahim Polat	2.909.877	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.239	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 11.06.2020 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- Murat POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Nilgün AYTEKİN	Yönetim Kurulu Üyesi
- Göksen YEDİĞÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2020 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 11 Haziran 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 11.06.2020 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	11.06.2020	-
İbrahim Fikret POLAT	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	11.06.2020	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	11.06.2019	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi**, **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 11.06.2020 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2020/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

01.01.2020-30.09.2020 Dönemi Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelere oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALİ	Yönetim Kurulu Danışmanı	15.05.2020	-
Göksen YEDİGÜLLER	Operasyon Grup Başkanı	15.05.2020	-
Merter SAVAŞ	Genel Müdür	15.05.2020	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-
Mehmet BAŞTAŞ	Mali ve İdari İşler Müdür Vek.	13.04.2020	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Satış,Lojistik ve Planlama Müdürü	22.03.2004	-

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Dünyada ve Türkiye’de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimi de beraber getirmekte olup, sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Sektörde ayrıca nitelikli insan kaynağı, ARGE ve inovasyon çalışmaları da sektörün gelişimini etkileyen diğer unsurlar arasında yer almaktadır.

Türkiye’de seramik kaplama malzemeleri grubunda üretim kapasiteleri 2020 yılında önemli bir değişiklik göstermemiştir. Son yıllarda sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler yılın ilk dokuz ayında önemli ölçüde genişlemiştir. İktisadi ve sosyal hayata geri dönüşler ile ihracat pazarlarındaki toparlanma sonucu Eylül 2020 sonu faaliyetlerde her alana yayılan genişleme devam etmiştir.

Faaliyet Endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre 3,0 puan ilave yükselme göstermiştir. Böylece temmuz ve ağustos aylarında faaliyetlerde görülen sıçrama sonrası eylül ayında da faaliyetlerde önemli bir büyüme yaşanmıştır.

Satışa paralel olarak üretimde de eylül ayında hızlı bir artış yaşanmıştır. Tesisler kullanılan kapasitelerini bu dönemde artırmıştır.

01.01.2020-30.09.2020 Dönemi Faaliyet Raporu

Cirolar eylül ayında iç satışlar ve ihracattaki artışlara bağlı olarak önemli bir artış göstermiştir. Yurtdışı ihracat fiyatlarındaki sınırlı artış devam etmiştir. Bu toparlanma ile faaliyetler Covid-19 öncesi şubat-mart seviyelerinin de üzerine çıkmıştır.

Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

2020 yılının dokuz aylık döneminde, Türkiye'nin ihracat değeri, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarsal olarak %13,2 değer olarak USD para birimi cinsinden yine %14,7 artmıştır. (Kaynak: Orta Anadolu İhracatçıları Birliği). Seramik Kaplama Malzemeleri ihracat rakamlarının, yurtdışında oluşan talep düşüşünden kaynaklı satış eksikliğini karşılayamadığı görülmektedir.

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan son güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada, seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki ARGE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Küresel anlamda Türkiye'nin rakiplerinin teknolojik alandaki gelişmişlik düzeyleri, yerli üreticinin malının ucuz ya da kalitesiz olarak algılanmasına sebep olmaktadır. Yerli üretici hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlerde rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır. Bu durum rakiplerin ARGE faaliyetlerini daha verimli yönetmelerini sağlamakta ve Türkiye'nin rekabet gücü üzerinde baskı yaratmaktadır. Rekabet gücünün sağlanması için son yıllarda Türkiye'deki seramik kaplama malzemeleri üreticilerinin de katma değeri yüksek ürünlere eğilimi artmıştır.

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar başta enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35'ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olduğu için enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2019 - 31.12.2019 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 24.746.066,00 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiştir.

01.01.2020-30.09.2020 Dönemi Faaliyet Raporu

17 Nisan 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “Yeni Koronavirüs (COVID – 19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair 7244 sayılı Kanun” ile getirilen;

“Sermaye şirketlerinde, 30/9/2020 tarihine kadar 2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde yirmi beşine kadarının dağıtımına karar verilebilir.” hükmü kapsamında Şirketimizin 2019 Yılı Kâr dağıtımı görüşülmüştür. Bu sınırlamalar dikkate alınarak,

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 13.05.2020 tarih ve 2020/12 sayılı kararı gereği; Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2019 - 31.12.2019 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, yıl içerisinde yapılan bağışlar eklenmiş 24.186.266,21 TL. kârının, aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması 11.06.2020 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Kâr payına ilişkin, 2019-2018 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2019 YILI	2018 YILI
Dönem Kârı	17.439.131,00	59.340.258,00
Ödenecek Vergiler (-)	7.306.935,00	(1.014.023,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(562.079,79)	(2.510.866,01)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	24.183.986,21	57.843.414,99
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	2.280,00	-
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	24.186.266,21	57.843.414,99
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(3.336.011,70)	(11.568.683,00)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(2.710.533,09)	(6.015.715,16)
- A Grubu hisse sahipleri	(1.668.020,36)	(3.701.978,56)
- B Grubu hisse sahipleri	(1.042.512,73)	(2.313.736,60)
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	-	(13.415.601,84)
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(229.654,48)	(2.725.000,00)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(17.907.786,95)	(24.118.414,99)

➤ 2019 yılına ait kâr payı ödemeleri 24 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	0,0445	0,03781
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	139.001,70	118.151,44
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	57.917,37	49.229,77

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Dünya seramik sektörünün yakından takip ettiği UNICERA İstanbul Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, 10 – 14 Mart 2020 tarihleri arasında İstanbul CNR fuar ve kongre merkezinde gerçekleştirilmiştir.

Fuarda, pazarın son yıllarda yükselen trendi tam parlak serilerden, 60x120 cm BELAIRE, DORADO, MANCHESTER, VICTORIA, CORDOBA, DRESDEN, HAMBURG, MAGELLAN, MARCO POLO, 80X80 cm ASHLAR, BELINDA, 30x60,60x60 cm CRYSTAL, MELROSE müşterimizin beğenisine sunuldu. 10x30 cm LEON, VERANO, CRAYON, 7,5X15 cm PILLOW, 10X40 cm LINEN SHADOW, 6X25 cm NOVI SAD yeni seriler MINI TILE ürün grubumuza eklendi. 33x99 cm CHESTER, SALVADOR ve TRIA serilerinde rölyef ve altın, platin ve ışıltılı granüller ile tasarlanan ürünler bu yıl duvarlarda şıklığı ve zarafeti temsil edecektir. 30x60cm duvar, 60x60 cm sırlı granit LAURENTO serisi 3 farklı dekor konsepti ile her zevke hitap etmesi sağlanmıştır.

Dünya seramik sektörünün genel olarak üretimlerinde pazara sunduğu ebatlar kare ve dikdörtgen şekillerdedir. Her zaman müşterisine farklıyı sunan firmamız, 2010 yılında piyasalara sunduğu kilitli karo sisteminde öncü olmuş, son dönemde hekzagonal şekilli ürünlerini sırlı granit ve son 3 aylık dönemde de duvar karosunda da bu formu piyasaya sunmuştur. Gelecek dönemlerde yine piyasada farklılık yaratmak üzere Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları yapmaktadır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

- 10-14 Mart tarihleri arasında CNR Expo'da gerçekleşen Unicera fuarında, 595 metrekarelik stant alanı içerisinde, Spring Collection adı altında 50'den fazla serimizin tanıtımı gerçekleştirilmiştir.

01.01.2020-30.09.2020 Dönemi Faaliyet Raporu

- Unicera fuarında yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır.
- Unicera fuarı standımız içerisine Photo Booth ekranı yerleştirilerek, ziyaretçilerimizin fotoğraf çekme ve anında baskı alma imkanı sağlanmıştır.
- Unicera fuarında yoğun ilgi gören “Autumn Collection 2020” ürünleri fabrika satış mağazasında ve İstanbul Info Center’da yeni mekanlar oluşturularak sergilenmeye başlanmıştır.
- “Spring 2020” koleksiyonu doğrultusunda web sitemiz ve mobil aplikasyonumuzun ürün ve içerikleri güncellenmiştir. Mobil aplikasyon tasarım ve kullanım güncellemesi ile ilgili çalışmalar tamamlanmış olup yayına açılmıştır. iOS ve Android tabanlı cihazlarda kullanıcı dostu bir ara yüz oluşturulmuştur.
- Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube gibi sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz düzenli ve yoğun şekilde devam ettirilmektedir. Takipçi sayımız 2020 yılı Eylül ayı sonu itibarı ile tüm platformlarda 169 bin kişiye ulaşmıştır.
- 3 boyutlu çizim ve simülasyon programı Kareo’nun web tabanlı sürümünün çalışmaları tamamlanmış, kullanıcılara duyurusu yapılmıştır.
- Mimari Hizmetler ekibi güçlendirilerek, yetkili satıcı teşhir çalışmaları hızlandırılmıştır. Yeni ve mevcut yetkili satıcılar için tabela, konsept mağaza projelendirmeleri, canlı mekan çizimleri, pano yenilemeleri için planlamalar ve diğer teşhir uygulama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Ürünlerimizin satış noktalarında doğru ve etkili şekilde sunumu için çalışmalar yapılmıştır.
- Marka ve patent çalışmaları devam etmektedir.
- İstanbul Info Showroom ve İzmir Fabrika showroom için sanal tur güncellemeleri yapılmış, mağazalarımızı fiilen ziyaret edemeyen bayi ve müşterilerimizin güncellemeleri takip edebilmesi sağlanmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretimi maliyet kalemleri arasında önemli bir etkiye sahip doğalgaz fiyatlarında, 01 Temmuz 2020 tarihinden geçerli olmak üzere, proseste %10, elektrik üretimi için kullanılanda %13,45 fiyat indirimine gidilmiştir. Enerji maliyetlerinin ana kaleminde gerçekleşen bu düşüş, üretim maliyetlerinde de olumlu etki yaratmıştır.

Bunun yanı sıra COVID 19 virüs salgını ile mücadele tedbirleri kapsamında, katlanılan maliyetler, 2020 yılının dokuz aylık döneminde genel imalat giderlerinde olumsuz etki yaratmıştır.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

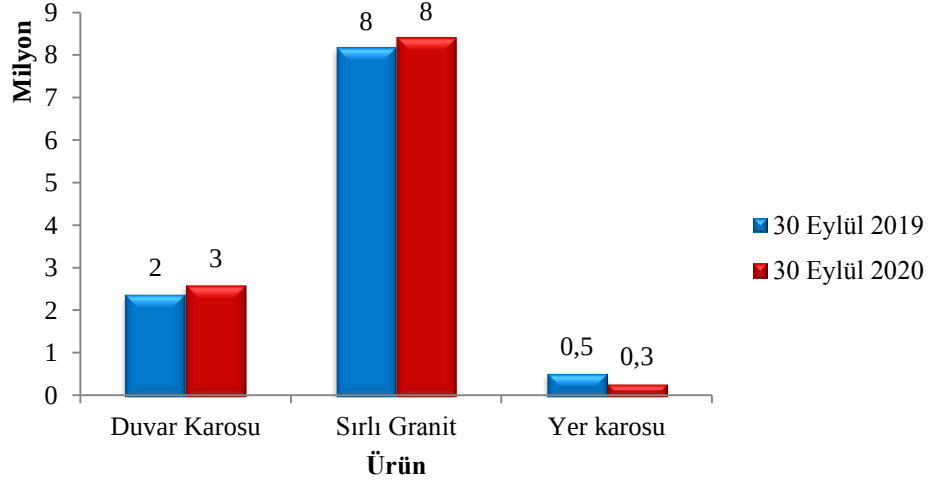
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır.

Kapasite kullanım oranı 2020 yılı dokuz aylık dönemde % 63,76 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2019 yılının aynı dönemine kıyasla % 1,98 artarak, 11.331.993 m² gerçekleşmiştir. Üretim miktarları, önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m ²)	30 Eylül 2020	30 Eylül 2019	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	2.609.650	2.395.477	214.172	8,94%
Sırlı Granit	8.425.339	8.174.690	250.649	3,07%
Yer karosu	297.004	541.378	(244.373)	(45,14%)
Toplam	11.331.993	11.111.546	220.448	1,98%

Miktar m2

Üretim Miktarı



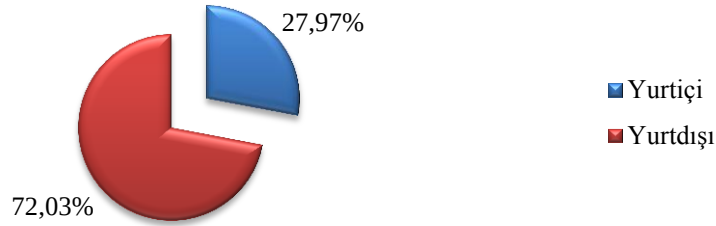
9. Yatırımlar

Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 28.11.2019 tarih ve C 136299 numaralı belgeye kaim olmak üzere, 08.09.2020 tarih ve D 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamındaki, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

10. Satışlar

Şirketimizin 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 11.819.549 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 72,03'ü 53 ülkeye ihraç edilerek, toplam 42.798.691USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail, İngiltere ve Kanada'dır. Toplam ihracatımızın % 79,42'si bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız, 2019 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, %12,78 oranında artış göstermiştir. 30 Eylül 2020 sonu satış hacmindeki artış neticesinde SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Eylül 2020 itibarıyla hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %47,46 artarak, 423.527.388 TL. olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı**11. Temel Rasyolar**

30 Eylül 2020 itibarıyla geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	30 Eylül 2020	30 Eylül 2019	%
Cari oran	2,08	2,42	(14,22%)
Likidite oranı	1,48	1,33	10,97%
Brüt kar marjı	30,14%	23,18%	30,03%
Faaliyet kar marjı	15,65%	2,63%	496,21%
Vergi öncesi kar marjı	15,46%	3,73%	313,92%
EBITDA (FAVÖK) marjı	18,97%	6,79%	179,39%

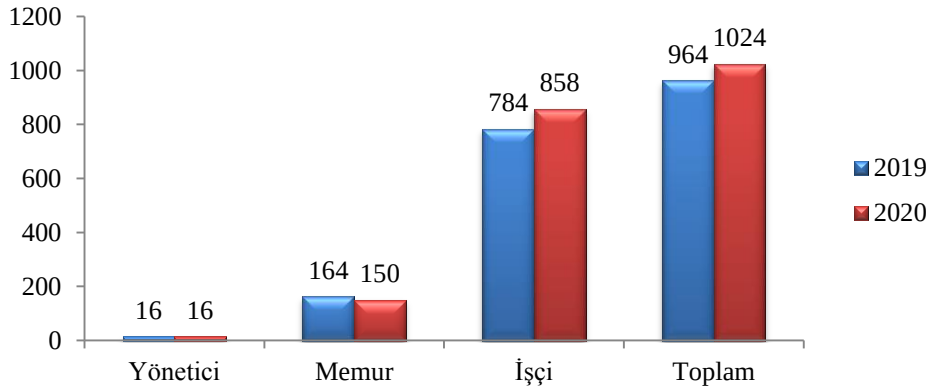
12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Eylül 2020 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

İşçi	858
Memur	166
Toplam	1.024

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 15.04.2019 tarihinde 1 Ocak 2019 ile 31 Aralık 2020 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

Ortalama Personel Sayısı



13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel : Ücret

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Şirketimiz tarafından 30.09.2020 sonu itibariyle herhangi bir bağış yapılmamıştır.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, İstanbul Mecidiyeköy’de “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi) bulunmaktadır. Bu merkez ile günümüz koşullarında ürünlerimize olan talebin güçlendirilmesi, satış potansiyelinin artırılması, müşteri odaklı, mükemmeliyetçi hizmet anlayışımız ile ürünlerimizin kalitesinin tüketicilere tanıtılması, yaratıcı ve yenilikçi çalışmalarımızın müşteri ve bayilerimize kolaylıkla erişebilmesi, güncel koleksiyonlarımızın bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul’da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Eylül 2020 tarihinde sona eren 2020 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>