

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca/...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 700.000.000,00 TL'den 104.244.353,96 TL'ye azaltılması ve eş anlı olarak 127.773.765,72 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 23.529.411,76 TL nominal değerli paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın www.carrefoursa.com ve halka arzda satışa aracılık edecek Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.akyatirim.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngöruları ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

İÇİNDEKİLER

KISALTMA VE TANIMLAR	4
I.BORSA GÖRÜŞÜ	4
II.DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR.....	4
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER.....	5
2. ÖZET	7
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	18
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	19
5. RİSK FAKTÖRLERİ	20
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	28
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	30
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	33
9. MADDİ ve MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	35
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	38
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	43
12. EĞİLİM BİLGİLERİ	44
13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	44
14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.	45
15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	68
16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	68
17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	73
18. ANA PAY SAHİPLERİ	74
19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	75
20. DİĞER BİLGİLER	75
21. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....	80
22. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	80
23. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	89
24. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	97
25. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER.....	107
26. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER VE TAAHHÜTLER.....	107
27. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	108
28. SULANMA ETKİSİ	110
29. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	111
30. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	112
31. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	115
32. İNCELEMeye AÇIK BİLGİLER.....	116
33. EKLER.....	116

KISALTMA VE TANIMLAR

İzahnamede yer alan kısaltma ve tanımları gösteren bir cetvel hazırlanarak bu bölümde yer verilecektir.

A.Ş.	Anonim Şirketi
AVM	Alışveriş Merkezi
CarrefourSA / İhraççı / Şirket / Ortaklık	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Sabancı Holding	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Sabancı Topluluğu	Sabancı Holding ile bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinden oluşan Şirketler Topluluğu
Borsa / BİST / BİAŞ	Borsa İstanbul A.Ş.
EUR / Euro	Avrupa Birliğine Üye Ülkelerin Ortak Para Birimi
FMCG	Hızlı Tüketim Ürünleri
GVK	193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu
GSYH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KVK	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
KYBF	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
LFL	İlgili dönem sonu itibarıyla son 12 aydır açık olan mağazalar hasılatını ifade etmektedir.
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MKS	Merkezi Kaydi Sistem
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
SPK / Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL / TRY	Türk Lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
TTK	6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
USD	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
VUK	213 Sayılı Vergi Usul Kanunu
Yetkili Kuruluş	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Yoktur.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Yoktur.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Genel Müdür Kutay KARTALLIOĞLU Finans Genel Müdür Yardımcısı Sevengül KARADAĞ 14.09.2020	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Yetkili Kuruluş AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Müdür Onur DİRİM Yönetici Uğur KAYRAN 14.09.2020	İZAHNAMENİN TAMAMI

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:										
TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Sorumlu Değerleme Uzmanı Ozan KOLCUOĞLU (Genel Müdür Yardımcısı)	GAYRİMENKUL DEĞERLEME RAPORLARI <table><tr><th>Tarih</th><th>No</th></tr><tr><td>29.03.2019</td><td>2019REVC80</td></tr><tr><td>29.03.2019</td><td>2019REV148</td></tr><tr><td>29.03.2019</td><td>2019REV149</td></tr><tr><td>10.09.2020</td><td>2020REVB192</td></tr></table>	Tarih	No	29.03.2019	2019REVC80	29.03.2019	2019REV148	29.03.2019	2019REV149	10.09.2020	2020REVB192
Tarih	No										
29.03.2019	2019REVC80										
29.03.2019	2019REV148										
29.03.2019	2019REV149										
10.09.2020	2020REVB192										
Sorumlu Değerleme Uzmanı Simge SEVİN (Yönetici)											

İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:
KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Sorumlu Ortak Baş Denetçi Ruşen Fikret SELAMET	BAĞIMSIZ DENETİM/İNCELEME RAPORLARI Hesap Dönemi: 01.01.2017-31.12.2017 Hesap Dönemi: 01.01.2018-31.12.2018 Hesap Dönemi: 01.01.2019-31.12.2019 Hesap Dönemi: 01.01.2020-30.06.2020

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özetin izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	Yoktur.

B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Şirketin Ticaret Unvanı: CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. Şirket'in İşletme Adı: "CarrefourSA"
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Anonim Şirket, Türkiye Cumhuriyeti Kanunları, CarrefourSA Plaza, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No: 67 A, Blok: B, Maltepe/İstanbul İnternet adresi: www.carrefoursa.com Telefon / Faks: 0216 655 00 00 / 0216 655 00 60
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Esas sözleşme uyarınca Şirket'in temel amaç ve konusu ürünlerin satın alınması, depo edilmesi, toptan veya perakende ticareti olup, işlerinin ağırlığı gıda perakandeciliğini kapsamaktadır. Bu kapsamda şirket faaliyetleri, her türlü gıda maddelerini, meşrubat ve içecekleri, dayanıklı tüketim mallarını, tekstil ve konfeksiyon ürünlerini, her türlü tüketim mallarını, her türlü teknolojik ürünleri vb. toptan ve perakende olarak satın almak ve satışını yapmak, depolar ve bu işlemleri yapmak için süpermarket veya hipermarket şeklinde alım satım yerleri açmak ve mağazalar zinciri kurmaktır. Şirket 30 Haziran 2020 itibarıyla 647 mağaza ile faaliyet göstermektedir. Fiyat politikaları, hızlı nüfus artışı, sosyo-ekonomik ve kültürel yapıda meydana gelen değişim, tüketici ihtiyaçlarındaki farklılıklar, teknolojik gelişmeler şirketin faaliyetlerine etki eden temel faktörlerdir.

B.4	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Perakende sektörünü etkileyen önemli faktörler aşağıdadır: - Covid-19 salgınının yol açtığı belirsizlikler - Küresel ve ulusal makroekonomik gelişmeler - Tüketici tercihlerinde yaşanan değişiklikler - Sektördeki rekabetin artması ve fiziksel mağazacılıktan e-ticarete doğru talep artışı olması - Perakende sektörünü düzenleyici mevzuatta olası değişiklikler - Pandemi nedeniyle değişen tüketici alışkanlıkları ve talepleri - E-ticaret ve teslimat seçeneklerinin ön plana çıkması
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Şirket, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Carrefour Grup'a bağlı şirketler topluluğunun bir parçasıdır. Şirket sermayesinin %50,61'ine sahip olan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş., Sabancı Topluluğu'na bağlı şirketleri temsil eden ana şirkettir ve Topluluğa bağlı şirketleri stratejik bir portföy yaklaşımı ile yönetmektedir. Sabancı Topluluğu'nun temel iş alanları; Türkiye'nin hızla büyüyen sektörleri olan banka, sigorta, enerji, çimento, perakende ve sanayidir. Sabancı Topluluğu şirketleri faaliyet gösterdikleri sektörlerin lideri konumundadır. Şirket sermayesinin %46,02'sine sahip olan Carrefour Nederland BV, 30'dan fazla ülkede 12.000'den fazla mağazadan oluşan çok formatlı ağı ile dünyanın önde gelen gıda perakendecilerinden biri olan Carrefour Grup'a bağlıdır.
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine	Şirket'in 700.000.000.-TL tutarındaki mevcut sermayesinde ve toplam oy hakkı içinde Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. %50,61 oranında, Carrefour Nederland B.V. de %46,02 oranında doğrudan paya sahiptir. Bundan başka Şirket'in mevcut sermayesi ve toplam oy hakkı içindeki doğrudan veya dolaylı payı %5 ve daha fazlası olan kişi veya kurum bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut sermayesini temsil eden paylarda imtiyaz yoktur. Şirket'in yönetim kontrolü Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye ait olup, söz konusu kontrol, hisselerin çoğunluğuna sahip olma suretiyle sağlanmaktadır.

	sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi																																																																															
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraççının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	Şirket'in konsolide finansal tabloları ve bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları www.carrefoursa.com ve www.kap.org.tr internet adreslerinde yer almakta olup, bu tablolardan seçilen önemli finansal kalemler aşağıda yer almaktadır. <table><tr><th>Bilanço (Bin TL)</th><th>31.12.2017</th><th>31.12.2018</th><th>31.12.2019</th><th>30.06.2020</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>1.258.936</td><td>1.220.674</td><td>1.400.458</td><td>1.554.670</td></tr><tr><td>Duran Varlıklar</td><td>1.986.374</td><td>1.428.208</td><td>2.292.794</td><td>2.335.320</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>2.759.182</td><td>2.400.840</td><td>2.997.927</td><td>3.534.537</td></tr><tr><td>Uzun Vadeli Yükümlülükler</td><td>417.536</td><td>194.793</td><td>997.264</td><td>838.516</td></tr><tr><td>Özkaynaklar</td><td>68.591</td><td>53.249</td><td>-301.938</td><td>-483.062</td></tr></table> <table><tr><th>Gelir Tablosu (Bin TL)</th><th>31.12.2017</th><th>31.12.2018</th><th>31.12.2019</th><th>30.06.2019</th><th>30.06.2020</th></tr><tr><td>Hasılat</td><td>4.556.668</td><td>5.203.360</td><td>6.385.696</td><td>2.938.016</td><td>3.625.603</td></tr><tr><td>Satışların Maliyeti</td><td>-3.390.412</td><td>-3.821.861</td><td>-4.647.592</td><td>-2.127.146</td><td>-2.676.537</td></tr><tr><td>Brüt Kar/Zarar</td><td>1.166.256</td><td>1.381.499</td><td>1.738.105</td><td>810.870</td><td>949.066</td></tr><tr><td>Esas Faaliyet Karı/Zararı</td><td>-182.162</td><td>-323.568</td><td>-28.866</td><td>-65.073</td><td>-25.760</td></tr><tr><td>Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı</td><td>-165.552</td><td>245.831</td><td>-29.774</td><td>-66.198</td><td>-26.001</td></tr><tr><td>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/Zararı</td><td>-352.247</td><td>28.593</td><td>-431.048</td><td>-254.364</td><td>-220.606</td></tr><tr><td>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/Zararı</td><td>-305.809</td><td>-11.496</td><td>-343.081</td><td>-199.821</td><td>-181.124</td></tr></table> Varlıklar: Şirket'in dönen varlıkları ağırlıklı olarak nakit ve nakit benzerleri ile stoklardan oluşmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri tutarının büyük kısmı kredi kartlı satışlardan kaynaklanan henüz tahsil edilmemiş kredi kartı alacaklarından oluşmakta olup yıllar itibariyle paralellik göstermektedir. Şirket'in stokları yıllar itibariyle artan satış ve mağaza sayısına göre büyümektedir. Şirket'in, 2018 yılı içerisinde gerçekleşen ticaret merkezi satışı ile yatırım amaçlı gayrimenkulleri sıfırlanmıştır.	Bilanço (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020	Dönen Varlıklar	1.258.936	1.220.674	1.400.458	1.554.670	Duran Varlıklar	1.986.374	1.428.208	2.292.794	2.335.320	Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.759.182	2.400.840	2.997.927	3.534.537	Uzun Vadeli Yükümlülükler	417.536	194.793	997.264	838.516	Özkaynaklar	68.591	53.249	-301.938	-483.062	Gelir Tablosu (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020	Hasılat	4.556.668	5.203.360	6.385.696	2.938.016	3.625.603	Satışların Maliyeti	-3.390.412	-3.821.861	-4.647.592	-2.127.146	-2.676.537	Brüt Kar/Zarar	1.166.256	1.381.499	1.738.105	810.870	949.066	Esas Faaliyet Karı/Zararı	-182.162	-323.568	-28.866	-65.073	-25.760	Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	-165.552	245.831	-29.774	-66.198	-26.001	Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/Zararı	-352.247	28.593	-431.048	-254.364	-220.606	Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/Zararı	-305.809	-11.496	-343.081	-199.821	-181.124
Bilanço (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020																																																																												
Dönen Varlıklar	1.258.936	1.220.674	1.400.458	1.554.670																																																																												
Duran Varlıklar	1.986.374	1.428.208	2.292.794	2.335.320																																																																												
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.759.182	2.400.840	2.997.927	3.534.537																																																																												
Uzun Vadeli Yükümlülükler	417.536	194.793	997.264	838.516																																																																												
Özkaynaklar	68.591	53.249	-301.938	-483.062																																																																												
Gelir Tablosu (Bin TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020																																																																											
Hasılat	4.556.668	5.203.360	6.385.696	2.938.016	3.625.603																																																																											
Satışların Maliyeti	-3.390.412	-3.821.861	-4.647.592	-2.127.146	-2.676.537																																																																											
Brüt Kar/Zarar	1.166.256	1.381.499	1.738.105	810.870	949.066																																																																											
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-182.162	-323.568	-28.866	-65.073	-25.760																																																																											
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	-165.552	245.831	-29.774	-66.198	-26.001																																																																											
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/Zararı	-352.247	28.593	-431.048	-254.364	-220.606																																																																											
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/Zararı	-305.809	-11.496	-343.081	-199.821	-181.124																																																																											

		1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan TFRS 16 “Kıralamalar” gereğince Şirket, kullanım hakkı varlıklarını bilançosuna almıştır. Ayrıca dönemler itibarıyla artan devreden mali zarar nedeniyle ertelenmiş vergi varlığında da artış görülmektedir. Yükümlülükler: Şirket’in kısa vadeli yükümlülüklerinde ilgili dönemlerde gerçekleşen artışın nedeni banka kredileri ve ticari borçlardaki artıştır. 2018 yılında gerçekleşen ticaret merkezi satışı ile banka kredilerinde 2017 yılına göre azalış olsa da sonraki dönemlerde artan nakit akışı ihtiyacı ve finansman yükü nedeniyle krediler yeniden artışa geçmiştir. Ticari borçlar ise Şirket’in artan satış hacmine paralel büyüyen ticari mal alımları ve ödeme vadelerine bağlı olarak artmıştır. 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan TFRS 16 “Kıralamalar” gereğince Şirket, kiralama işlemlerinden borçları muhasebeleştirilmiş ve bilançosuna almıştır. 31 Aralık 2019 ve 30 Haziran 2020 tarihlerinde sona eren dönemler itibariyle Şirket’in özkaynak toplamı negatife dönmüş ve tamamen karşılıksız kalmıştır. Faaliyet Sonuçları: Şirket’in hasılatı mağazacılık faaliyeti satışları ile kira gelirlerinden oluşmaktadır. 2018 yılında gayrimenkul satışlarının gerçekleşmesiyle kira gelirleri azalmıştır. Buna karşılık mağazacılık faaliyeti olarak, Şirket 2017-2020 yılları arasında hem LFL hem de organik büyüme ile satışlarını arttırmıştır, şirketin satışları 2018 ve 2019 yıllarında %14,2 ve %22,7 oranında büyümüştür.						
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.						
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.						
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.						
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	Aşağıdaki tabloda görülen mali tablo dönemlerinde Şirket'in işletme sermayesi negatif olarak gerçekleşmiştir. <table><tr><td>(Bin TL)</td><td>31.12.2019</td><td>30.06.2020</td></tr><tr><td>Ticari Alacaklar</td><td>64.201</td><td>68.957</td></tr></table>	(Bin TL)	31.12.2019	30.06.2020	Ticari Alacaklar	64.201	68.957
(Bin TL)	31.12.2019	30.06.2020						
Ticari Alacaklar	64.201	68.957						

		Stoklar	787.922	894.328	
		Ticari Borçlar	1.688.130	1.730.336	
		Net işletme Sermayesi	-836.007	-767.051	
		Şirket, faaliyet gösterdiği sektör gereği yüksek stoğa sahiptir ve tedarikçilerinden vadeli alım yapması nedeniyle negatif işletme sermayesi ile faaliyetlerine devam etmektedir.			

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in 700.000.000 TL olan mevcut sermayesi, 595.755.646,04 TL azaltılarak 104.244.353,96 TL'ye düşürülecek ve eşzamanlı olarak 23.529.411,76 TL tamamı nakden karşılanmak üzere 127.773.765,72 TL'ye çıkartılacaktır. Nakit karşılığı artırılan 23.529.411,76 TL tutarındaki sermayeyi temsil eden paylar halka arz edilecektir. Payların ISIN Kodu: TRECARF00032 Bu sermaye artışında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmamış olup, yeni pay alma hakları 1 TL nominal değerli pay için 17 TL fiyatla kullanılacaktır.						
		Pay Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
		Yok	Nama	Yok	2.352.941.176	0,01	23.529.411,76	%22,57
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.						
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in ihraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı 70.000.000.000 adet olup, ödenmemiş pay bulunmamaktadır. Her bir payın nominal değeri 0,01 TL'dir.						
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar için ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine tanınmış olan haklar aşağıdaki gibidir: - Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn md. 19. TTK md. 507, II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği)						

		- Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md. 461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn md. 18, II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği) - Bedelsiz Pay Edinme (TTK md. 462, SPKn md. 19 ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği) - Tasfiyeden PayAlma Hakkı (TTK md. 507) - Genel Kurul’a Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29, 30, TTK md. 414, 415, 419, 425, 1527, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekaleten Toplanmaı Tebliği) - Genel Kurul’da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK md. 407, 409, 417) - Oy Hakkı (SPKn md. 30, TTK md. 432, 434, 435, 436) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14, TTK md. 437, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği) - Satın Alma Talebini Geri Alma Hakkı (II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği md. 24) - İptal Davası Açma Hakkı (TTK md. 445, 451, SPKn md. 18/6, 20/2) - Azınlık Hakları (TTK md. 411, 412, 420, 439, 531, 559, SPKn md. 27) - Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 438, 439) - Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md.24, II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği) - Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27, II-27.2 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği)
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur (İhraç edilecek payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak husus bulunmamaktadır).
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Şirket’in mevcut payları Borsa İstanbul A.Ş. Ana Pazar’da “CRFSA” kodu ile işlem görmektedir. Yeni pay alma hakkı kullanımı ile edinilecek paylar da ayrıca bir işlem yapılmasına gerek olmaksızın borsada işlem görecektir.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Kar Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA’nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA’nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

		Genel Kurul’da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kar dağıtımında pay sahiplerine dağılabilir karın %50’si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA’da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır. Kar payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul’un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır. Genel Kurul, net karın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu’nun, Genel Kurul’a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır. Kar dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır. Karın tespit ve dağıtımı, Şirket’in Esas Sözleşmesi’nin 29. Maddesinde düzenlenmektedir.
--	--	--

D—RİSKLER

D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	<i>İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:</i> • Şirket’in pazar payını ve satış hacmini artırabilmek için mağaza ağını genişletmesi ve/veya mevcut mağazalarını düzenli olarak yenilemesi gerekmektedir. Bu durum düzenli yatırım harcaması yapılmasını gerektirmekte olup, bu yatırımlardan beklenen düzeyde kar edileceğinin garantisi bulunmamaktadır. • Şirket, kiraladığı mağaza alanlarının ve dağıtım merkezlerinin kira sözleşmelerini uzatamazsa, yenileyemezse veya benzer koşullarda bir mağaza/dağıtım merkezi kiralaması yapamaz ise faaliyetleri zarar görebilir. • Şirket, e-ticaret platformunun gelişiminde teknik zorluklarla ve rekabet ile karşı karşıyadır. • Perakende sektöründeki eğilimlerin takip edilememesi veya sektördeki yoğun rekabet ortamında başarılı bir strateji izlenememesi halinde Şirket faaliyetleri geçici veya sürekli olarak durma noktasına gelebilir. • Şirketin dağıtım noktası olan Lojistik Merkezleri herhangi bir sebeple zarar görür, tahrip olur ya da kapanırsa, ürünlerin dağıtımı ciddi anlamda etkilenebilir. • Şirket, perakende ticaretini yaptığı ürünlerin tedarikinde ve kendi markasını taşıyan ürünlerin üretiminde üçüncü taraflara bağlı durumdadır. Ürünler üreticiler tarafından zamanında nakledilmezse ya da Şirket’in
-----	---	--

		talimatlarına uygun şekilde üretilemezse veya uyulması zorunlu yasal düzenlemeler ile uyumlu faaliyet sağlanamazsa bu durum Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket ticari faaliyeti gereği dava riski taşımaktadır. • Şirket, iş hukuku, güvenlik, çevre hukuku ve sair kanun ve düzenlemeleri ihlal edilmesi durumunda, para cezaları ve idari yaptırımlar gibi önemli yükümlülükler ile karşı karşıya kalabilir. • Şirket ürün satışı sonucunda, sorumluluk davaları, ürünlerin geri çağırılması ya da olumsuz algı, marka değerinin kaybı, itibar kaybı gibi riskler ile karşı karşıya kalabilir. • Şirket mağazalarındaki ya da depolarındaki ürünlerin ve kaynakların çalınması ve zimmete geçirilmesi ile müşteri verilerinin çalınması riskiyle karşı karşıyadır. • Şirket faaliyetlerinin önemli bir kısmı bilgi sistemlerine bağlıdır. Bilgi sistemlerinde yaşanan problemler Şirket'in faaliyetlerini ve gelecekteki gelişimini olumsuz etkileyebilir. • Önemli pozisyonda bulunan kıdemli personel ve yöneticilerin görevlerinden ayrılmaları Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu esaslı anlamda olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in yaptırdığı sigortaların kapsamı yetersiz kalabilir ve Şirket'in kontrolü dışındaki faktörler veya sigorta sektöründeki genel eğilim sebebiyle, sigorta primleri Şirket'in mali durumunu olumsuz etkileyecek şekilde önemli ölçüde artabilir. • İtibarın ve marka imajının korunmasında başarısız olunması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Şirket'in faaliyeti, personel değişim oranı ve istihdam maliyetlerinin artma olasılığından etkilenebilir. • Şirket'in faaliyetleri birtakım yükümlülüklerle ve düzenlemelere tabidir. <i>İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:</i> • Şirket'in finansal sonuçları, genel ekonomik durum, tüketici güveni ve harcamalarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. • Şirket perakende sektöründeki rekabet ve kar marjlarından kaynaklanan riskler ile karşı karşıyadır. • Talepleri öngörebilme ve mevsimsel dalgalanmalara uygun cevap verebilmede ya da envanter seviyelerini yönetebilmede başarısızlık Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Covid-19 salgınının yol açtığı sokağa çıkma yasağı, genel karantina uygulamaları fiziksel mağazacılığı olumsuz etkilemiştir ve salgınla ilgili belirsizlikler gelecekte de bu faaliyetleri olumsuz etkileyebilir. • Depremler, diğer doğal afetler ve olağanüstü riskler Şirket'in tesislerine hasar verebilir ve genel anlamda Türkiye ekonomisini zarara uğratabilir.
D.2	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Pay sahipleri temel olarak kâr payı (temettü) ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde ederler: Kâr payı geliri: Şirketlerin yılsonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Borsa şirketleri karını nakden veya kâr payını sermayeye ilavesi suretiyle pay ihraç ederek dağıtabilir. Şirket'in finansal riskler ve zarar riski gerçekleştiği ölçüde beklenen karın elde edilememesi veya genel

		kurulca karın dağıtılmamasına karar verilmesi sonucunda kar dağıtılamaması riski vardır. Şirket, 30.06.2020 tarihli konsolide bilançosunda bulunan 1.124.240.405 TL geçmiş yıllar zararları ile 181.123.924 TL net dönem zararından oluşan 1.305.364.329 TL tutarında bilanço açığı nedeniyle uzun bir süre kar dağıtımını yapamayabilir. Sermaye kazancı: Zaman içinde payın değerinde meydana gelen artıştan elde edilen gelirdir. Şirket'in payları BİST Ana Pazar'da işlem görmektedir. Türkiye ekonomisindeki ve/veya Şirket'in mali yapısındaki gelişmelere bağlı olarak, payların fiyatı piyasada belirlenmektedir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında olması veya sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle pay fiyatı düşebilir.
--	--	---

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Mevcut ortakların yeni pay alma haklarını tamamen kullanmaları durumunda, Şirket’in sağlayacağı tahmini brüt nakit girişi: 400.000.000-TL Sermaye artırım sürecine ilişkin tahmini toplam maliyet: 1.000.000-TL Sermaye artırım sonucunda sağlanacak tahmini net nakit girişi: 399.000.000-TL Aracı kurumlar, yeni pay alma haklarının kullanılması, yeni pay alma haklarının rüçhan hakkı pazarında alım/satım işlemlerine aracılık için söz konusu işlemleri yapan yatırımcılardan ücret, komisyon ve benzeri taleplerde bulunabilirler. Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaklardır. Halka arza ilişkin her bir unsur bazında ve toplam olarak TL cinsinden tahmini maliyetler aşağıdadır. <table><tr><th>Halka Arz Tahmini Maliyetler</th><th>TL</th></tr><tr><td>SPK Kurul Kayıt Ücreti (%0,2)</td><td>800.000</td></tr><tr><td>Borsa Kota Alma Ücreti (%0,03 + BSMV)</td><td>7.412</td></tr><tr><td>MKK İhraççı Hizmet Bedeli (%0,005 + BSMV)</td><td>1.760</td></tr><tr><td>Aracılık Komisyonu (BSMV dahil)</td><td>157.500</td></tr><tr><td>Sermaye Artırımı Rekabet Kurumu Payı (%0,04)</td><td>9.412</td></tr><tr><td>Tescil ve Diğer Masraflar (Tahmini)</td><td>23.916</td></tr><tr><td>Toplam Maliyet</td><td>1.000.000</td></tr><tr><td>1 TL Nominal Değerli Payların Toplamı</td><td>23.529.411,76</td></tr><tr><td>Pay Başına Düşen Maliyet</td><td>0,0425</td></tr></table>	Halka Arz Tahmini Maliyetler	TL	SPK Kurul Kayıt Ücreti (%0,2)	800.000	Borsa Kota Alma Ücreti (%0,03 + BSMV)	7.412	MKK İhraççı Hizmet Bedeli (%0,005 + BSMV)	1.760	Aracılık Komisyonu (BSMV dahil)	157.500	Sermaye Artırımı Rekabet Kurumu Payı (%0,04)	9.412	Tescil ve Diğer Masraflar (Tahmini)	23.916	Toplam Maliyet	1.000.000	1 TL Nominal Değerli Payların Toplamı	23.529.411,76	Pay Başına Düşen Maliyet	0,0425
Halka Arz Tahmini Maliyetler	TL																					
SPK Kurul Kayıt Ücreti (%0,2)	800.000																					
Borsa Kota Alma Ücreti (%0,03 + BSMV)	7.412																					
MKK İhraççı Hizmet Bedeli (%0,005 + BSMV)	1.760																					
Aracılık Komisyonu (BSMV dahil)	157.500																					
Sermaye Artırımı Rekabet Kurumu Payı (%0,04)	9.412																					
Tescil ve Diğer Masraflar (Tahmini)	23.916																					
Toplam Maliyet	1.000.000																					
1 TL Nominal Değerli Payların Toplamı	23.529.411,76																					
Pay Başına Düşen Maliyet	0,0425																					
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir	Gerçekleştirilmesi planlanan nakit sermaye artışı yoluyla, Şirket’in mali yapısı güçlendirilerek başta Şirket’in TTK’n md. 376 kapsamında sermaye kaybının azaltılarak özkaynak dengesinin düzeltilmesi, finansman maliyetlerinin ve banka yükümlülüklerinin azaltılması hedeflenmektedir. Yapılacak sermaye artırımında, sermaye artırım sürecine ilişkin tahmini																				

	hakkında bilgi	1.000.000-TL maliyet ile pay senedi ihraç primleri dikkate alınarak, sermaye artırımını sonucunda sağlanacak 399.000.000-TL tutarındaki tahmini nakit girişi ile Şirket'in finansal borçlarından banka kredileri ödenecektir. <table><tr><th>Krediler</th><th>Vade Tarihi</th><th>Faiz Oranı</th><th>Anapara Tutarı</th><th>Faiz + BSMV</th></tr><tr><td>Kredi-1</td><td>30.11.2020</td><td>7,75%</td><td>75.000.000</td><td>2.848.125</td></tr><tr><td>Kredi-2</td><td>30.11.2020</td><td>7,75%</td><td>75.000.000</td><td>2.729.453</td></tr><tr><td>Kredi-3</td><td>31.12.2020</td><td>8,75%</td><td>70.000.000</td><td>2.911.927</td></tr><tr><td>Kredi-4</td><td>31.12.2020</td><td>7,85%</td><td>50.000.000</td><td>1.774.427</td></tr><tr><td>Kredi-5</td><td>05.01.2021</td><td>8,29%</td><td>100.000.000</td><td>4.086.279</td></tr><tr><td>Kredi-6</td><td>15.01.2021</td><td>7,80%</td><td>25.000.000</td><td>1.074.938</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td></td><td></td><td>395.000.000</td><td>15.425.149</td></tr></table>	Krediler	Vade Tarihi	Faiz Oranı	Anapara Tutarı	Faiz + BSMV	Kredi-1	30.11.2020	7,75%	75.000.000	2.848.125	Kredi-2	30.11.2020	7,75%	75.000.000	2.729.453	Kredi-3	31.12.2020	8,75%	70.000.000	2.911.927	Kredi-4	31.12.2020	7,85%	50.000.000	1.774.427	Kredi-5	05.01.2021	8,29%	100.000.000	4.086.279	Kredi-6	15.01.2021	7,80%	25.000.000	1.074.938	TOPLAM			395.000.000	15.425.149
Krediler	Vade Tarihi	Faiz Oranı	Anapara Tutarı	Faiz + BSMV																																						
Kredi-1	30.11.2020	7,75%	75.000.000	2.848.125																																						
Kredi-2	30.11.2020	7,75%	75.000.000	2.729.453																																						
Kredi-3	31.12.2020	8,75%	70.000.000	2.911.927																																						
Kredi-4	31.12.2020	7,85%	50.000.000	1.774.427																																						
Kredi-5	05.01.2021	8,29%	100.000.000	4.086.279																																						
Kredi-6	15.01.2021	7,80%	25.000.000	1.074.938																																						
TOPLAM			395.000.000	15.425.149																																						
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Şirketin çıkarılmış sermayesi 700.000.000.-TL'den 104.244.353,96-TL'ye azaltılacak ve eşzamanlı olarak tamamı nakden karşılanmak suretiyle 23.529.411,76-TL artırılarak 127.773.765,72-TL'ye çıkartılacaktır. Sermaye artırımında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmamıştır. Yeni pay alma hakları 1 TL nominal değerli pay (1 lot=100 adet pay) için 17 TL fiyatla kullanılacaktır. Yeni pay alma hakkı kullanım süresi 15 (onbeş) gün olarak belirlenmiş olup, bu sürenin son gününün resmî tatile denk gelmesi halinde yeni pay alma hakkı kullanım süresinin izleyen iş günü mesai saati bitiminde sona erecektir. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra satılamayan payların olması halinde, bu payların Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu'nda ilan edilecek tarihlerde 2 (iki) işgünü süreyle nominal değerden düşük olmamak kaydıyla Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da oluşacak fiyattan satışa sunulacaktır. Bu sermaye artırımında yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylardan pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin duyurulacak satış süresi içinde BİAŞ'ta işlem yapmaya yetkili borsa üyesi aracı kuruluşlardan birine başvurmaları gerekmektedir. Artırılacak sermayeyi temsil eden paylardan satılamayanlar olması halinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. halka arz süresi içinde satılamayan payları, halka arz süresinin bitimini izleyen 3 (üç) işgünü içerisinde, halka arz fiyatının ortalama değerinden aşağı olmamak üzere, bedelleri tam ve nakden ödenmek koşulu ile satın almayı taahhüt etmiştir. BİAŞ'ta işlem yapmaya yetkili kuruluşların listesi BİAŞ (www.borsaistanbul.com) ve TSPB (www.tspb.org.tr) internet sitesinde yer almaktadır. Yeni pay alma hakkı kullanım süresinin başlangıç ve bitiş tarihleri KAP aracılığı ile kamuoyuna duyurulacaktır. Satışa sunulacak payların nominal tutarı ve halka arz tarihleri tasarruf sahiplerine satış duyurusu ile Şirketin internet sitesinde (www.carrefoursa.com), KAP'ta (www.kap.gov.tr) ve Ak Yatırım'ın internet sitesinde (www.akyatirim.com.tr) ilan edilecektir.																																								

E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Şirket paylarının ihraç ve halka arzı ile Şirket'in sermayesi nakit artacak olup, aracılık hizmeti veren Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık komisyonu elde edecektir. Bunun dışında halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaati bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	İhraççı: CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. Sabancı Holding ile Carrefour Nederland BV'ye ait Şirketimiz sermayesinin %96,63'ünü temsil eden paylara ilişkin yeni pay alma (rüçhan) haklarının tamamı, Sabancı Holding tarafından Şirketimize verilen taahhüt çerçevesinde, bedelleri tam ve nakden ödenerek kullanılacaktır. Ayrıca, artırılacak sermayeyi temsil eden paylardan satılmayanlar olması halinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. halka arz süresi içinde satılmayan payları, halka arz süresinin bitimini izleyen 3 (üç) işgünü içerisinde, halka arz fiyatının ortalama değerinden aşağı olmamak üzere, bedelleri tam ve nakden ödenmek koşulu ile satın almayı taahhüt etmiştir ve bu suretle elde edilecek tüm CarrefourSA payları, bu payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle borsada satılmayacaktır.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Mevcut hissedarların halka arzda yeni pay alma haklarını %100 oranında kullanmaları varsayımı ile sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır. Mevcut ortaklar için 0,01 nominal değerli 100 adet paydan oluşan bir lot pay için sulanma etkisinin tutarı (pozitif) 3,97604 TL ve yüzdesi %85,80'dir. Mevcut hissedarların halka arzda yeni pay alma haklarını kullanmamaları varsayımı ile, mevcut ortaklar için 1 TL nominal değerli paylar için sulanma etkisinin tutarı (pozitif) 4,2365 TL ve yüzdesi %91,42, yeni ortaklar için ise 1 TL nominal değerli pay için sulanma etkisinin tutarı 58,56 TL ve yüzdesi %99,33'tür.

E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Aracı Kurumlar yeni pay alma haklarının kullanılması, yeni pay alma haklarının rüçhan hakkı pazarında alım/satım işlemlerine aracılık için sözkonusu işlemleri yapan yatırımcılardan ücret, komisyon ve benzeri taleplerde bulunabilirler. Talepte bulunan yatırımcılar başvurdıkları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaklardır. Merkezi Kayıt Kuruluşu tarafından bedelli sermaye artırımını işlemleri neticesinde aracı kuruluşlara tahakkuk ettirilen hizmet bedeli aracı kuruluşların uygulamalarına bağlı olarak yatırımcılardan da tahsil edilebilir.
-----	---	---

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Hesap Dönemi	Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Adres	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
01.01.2017-31.12.2017	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri, Kule 3, Kat:2-9 Levent, İstanbul	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
01.01.2018-31.12.2018				
01.01.2019-31.12.2019				
01.01.2020-30.06.2020				

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla kamuya açıklanmış tüm konsolide finansal tablolarına ve faaliyet raporlarına www.carrefoursa.com ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) internet sitesi www.kap.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Bilanço (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Nakit ve Nakit Benzerleri	511.632.900	487.581.005	506.901.093	506.052.351
Ticari Alacaklar	56.025.587	56.043.360	64.201.444	68.956.853
Stoklar	602.370.448	639.173.766	787.922.256	894.327.681
Diğer Dönen Varlıklar	88.906.768	37.876.343	41.433.623	85.333.138
Toplam Dönen Varlıklar	1.258.935.703	1.220.674.474	1.400.458.416	1.554.670.023
Yatırım Amaçlı Gayri Menkuller	221.360.273	-	-	-
Maddi Duran Varlıklar	766.412.413	633.413.074	637.778.625	632.188.487
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	-	794.680.993	801.047.396
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	716.190.695	545.056.101	529.532.086	528.231.327
Ertelenmiş Vergi Varlığı	218.885.277	179.757.217	270.750.789	310.233.093
Diğer Duran Varlıklar	63.525.286	69.981.651	60.051.557	63.620.192
Toplam Duran Varlıklar	1.986.373.944	1.428.208.043	2.292.794.050	2.335.320.495
TOPLAM VARLIKLAR	3.245.309.647	2.648.882.517	3.693.252.466	3.889.990.518

Banka Kredileri	1.288.911.735	783.504.378	997.493.670	1.303.767.526
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	31.975.709	23.712.146	167.144.227	167.771.824
Ticari Borçlar	1.257.607.923	1.416.549.723	1.688.130.571	1.730.336.007
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	180.686.921	177.073.755	145.158.671	332.661.214
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.759.182.288	2.400.840.002	2.997.927.139	3.534.536.571
Banka Kredileri	311.039.753	83.497.728	200.000.000	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	55.160.250	57.055.757	721.374.883	748.213.557
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	51.336.450	54.239.655	75.888.726	90.302.596
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	417.536.453	194.793.140	997.263.609	838.516.153
Toplam Yükümlülükler	3.176.718.741	2.595.633.142	3.995.190.748	4.373.052.724
Toplam Özkaynaklar	68.590.906	53.249.375	-301.938.282	-483.062.206
TOPLAM KAYNAKLAR	3.245.309.647	2.648.882.517	3.693.252.466	3.889.990.518

Gelir Tablosu (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020
Hasılat	4.556.668.173	5.203.359.873	6.385.696.495	2.938.016.194	3.625.603.042
Satışların Maliyeti	-3.390.412.026	-3.821.860.962	-4.647.591.986	-2.127.145.824	-2.676.536.666
Brüt Kar	1.166.256.147	1.381.498.911	1.738.104.509	810.870.370	949.066.376
Genel Yönetim Giderleri	-131.681.241	-158.996.298	-162.338.168	-85.552.347	-87.173.553
Pazarlama Giderleri	-1.016.625.908	-1.257.026.598	-1.369.225.453	-666.737.513	-801.249.205
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (Net)	-200.111.224	-289.044.421	-235.406.906	-123.653.198	-86.403.713
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-182.162.226	-323.568.406	-28.866.018	-65.072.688	-25.760.095
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	21.289.283	569.337.061	-	-	-
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	-4.679.322	61.881	-908.203	-1.124.874	-240.724
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	-165.552.265	245.830.536	-29.774.221	-66.197.562	-26.000.819
Finansman Gelirleri/Giderleri (Net)	-186.694.761	-217.237.792	-401.273.421	-188.166.752	-194.605.409
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar/Zarar	-352.247.026	28.592.744	-431.047.642	-254.364.314	-220.606.228
Ertelenmiş Vergi Geliri/Gideri (Net)	46.438.129	-40.089.155	87.966.854	54.543.748	39.482.304
Net Dönem Karı/Zararı	-305.808.897	-11.496.411	-343.080.788	-199.820.566	-181.123.924

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 22 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka arz edilen paylara yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin ve ekleri ile İzahname'nin bütününün dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yönetiminin İzahname'nin tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Halka arz edilen paylara yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerin herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, halka arz edilen payların değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, finansal durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek ilave risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunuluş sıralaması Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi bakımından bir değerlendirmesi şeklinde düşünülmemelidir.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Şirket'in pazar payını ve satış hacmini artırabilmek için mağaza ağını genişletmesi ve/veya mevcut mağazalarını düzenli olarak yenilemesi gerekmektedir. Bu durum düzenli yatırım harcaması yapılmasını gerektirmekte olup, bu yatırımlardan beklenen düzeyde kar edileceğinin garantisi bulunmamaktadır.

Şirket'in stratejisi mağaza sayısını arttırmaya yöneliktir ve Şirket, uzun vadeli stratejik hedefleri doğrultusunda var olan mağazalarına devamlı olarak yatırım yapmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2018 itibarıyla 596, 31 Aralık 2019 itibarıyla 634 ve 30 Haziran 2020 itibarıyla 647 mağazası bulunmaktadır. Şayet Şirket, yeni mağazalar açmakta ve var olan mağazaları yenilemekte başarısızlığa uğrarsa ya da bu süreç için planlanan masrafların tahmin edilenden fazla olduğu anlaşılırsa, bu durum pazar payını ve satışlarını arttırma yetisini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in tercih edilen konumları tespit edebileceğinin, kabul edilebilir kira hükümleri müzakere edebileceğinin, yeni veya daha büyük mağazaları inşa edip teçhiz edebileceğinin, yeni veya daha büyük mağazaların ihtiyaçlarını karşılayabilecek envanter seviyesini tedarik edebileceğinin, yetkin mağaza personelinin işe alabileceğinin, yetiştirebileceğinin ve elinde tutabileceğinin, yeni mağazaları devam eden operasyonlara entegre edebileceğinin ve yeni coğrafi alanlardaki tüketicilerin satınalma tercihlerini tatmin edebileceğinin güvencesini sağlamak mümkün değildir. Ek olarak Şirket'in yönetim bilgi sistemlerini işler hale getirmeye, işletimsel, idari, finansal, muhasebesel sistem mekanizmalarını geliştirmeye devam etmesi gerekmektedir. Mağaza restorasyonuna, yenilemelerine ve mağaza ağının genişletilmesine ayrılan yatırım bütçesinden, bu yatırımları karşılayacak düzeyde finansal geri dönüş alınacağının güvencesini de vermek mümkün değildir.

Özellikle Şirket'in yeni mağazaları beklenen finansal katkıyı sağlayamayabilir veya yeni mağazalar Şirket'in daha eski mağazalarının satış ve karlılık seviyelerine ulaşamayabilir. Yeni mağaza açılışları; mağaza açılış maliyeti, ilgili sermaye yatırımları, başlangıçtaki düşük satışlar ile açılıştan sonraki ilk dönem boyunca toplam maliyet etkileri nedeniyle kısa vadede Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir ve bütçe aşımına neden olabilir. Genellikle yeni mağaza yatırımları ağırlıklı olarak borçlanma yoluyla finanse edilmekte olup, bu yatırımlar için katlanılan finansman giderleri, ilgili mağazalar belirli bir olgunluğa ve müşteri portföyüne ulaşana dek, Şirket'in karlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirket'in yeni mağazaları, mevcut mağazalarının süregelen perakende satışlarına ve faaliyet seviyelerine belirli bir süre içerisinde veya hiçbir zaman ulaşamayabilir. Bu durum, Şirket'in karlılığını ve operasyonel etkinliğini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket, kiraladığı mağaza alanlarının ve dağıtım merkezlerinin kira sözleşmelerini uzatamazsa, yenileyemezse veya benzer koşullarda bir mağaza/dağıtım merkezi kiralaması yapamaz ise faaliyetleri zarar görebilir.

Şirket faaliyet gösterdiği mağazalarını ve dağıtım merkezini üçüncü taraflardan kiralamaktadır ve gelecekte de kiralamaya devam etmeyi planlamaktadır. Kira sözleşmelerinin Şirket'e uygun olacak şartlarla ya da tamamen devam ettirilip ettirilmeyeceği konusunda bir güvence sağlanması mümkün değildir. Kira sözleşmelerinin uygun olmayan şartlarda devam ettirilmesi gerekebilir ve bu durum Şirket'in ilgili mağazadan beklenen karlılığı ve dolayısıyla Şirket karlılığını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, kira sözleşmelerinin sona erdirilmesi ilgili mağazaların kapanmasına ve gelir kaybına yol açabilir, dağıtım merkezinden ürünler mağazalara etkili bir biçimde dağıtılamayabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Şirket, e-ticaret platformunun gelişiminde teknik zorluklarla ve rekabet ile karşı karşıyadır.

Şirket, geleneksel mağaza bazlı perakendecilere ek olarak yalnızca e-ticaret platformu üzerinden satış yapan internet bazlı perakendeciler ve e-ticaret platformları ile de rekabet halindedir. Şirket, e-ticaret pazarındaki hızlı gelişmelere uyum sağlayabilmek adına çoklu-kanal satış stratejisini uygulamaya devam etmek niyetindedir. Şirket'in e-ticaret platformundan yapılan satışlarını arttırmak yönündeki çabalarının satış ve kârlılıkta artış ile sonuçlanacağına yönelik bir güvence vermek mümkün değildir. Şirket, e-ticaret dağıtım kanalını artan rekabete uyum sağlamak üzere uygun hızda geliştiremeyebilir ve/veya beklenmedik maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir ya da e-ticaret dağıtım kanalını oluştururken teknik birtakım sorunlarla karşılaşabilir. Şirket'in e-ticaret platformundan yapılan satışlarını geliştirmeye yönelik planını uygulamasında başarısız olması, Şirket'in faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde esaslı anlamda olumsuz bir etkiye sebebiyet verebilir.

Perakende sektöründeki eğilimlerin takip edilememesi veya sektördeki yoğun rekabet ortamında başarılı bir strateji izlenememesi halinde Şirket faaliyetleri geçici veya sürekli olarak durma noktasına gelebilir.

Günümüzde indirim marketi (discount market) akımı, özmarka ürünler ve e-ticaret uygulamaları, perakende sektöründeki ana eğilimlerdir. Söz konusu eğilimlerin, şirketlerin faaliyetlerine ve tüketicilerin davranışlarına çok önemli etkileri ve tepkileri mevcut olduğundan, Şirket, yaşanmakta olan bu eğilimleri analiz ederek ve yakından takip ederek, ticari olarak gelecekte var olabilmek için stratejilerini ve yatırımlarını şekillendirmektedir. Ancak, sektördeki bu trendlerin takip edilememesi, Şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini tehdit etme riski oluşturur. Şirketin yoğun rekabet içeren pazarda yanlış konumlandırmaya gitmesi veya başarılı bir strateji uygulayamaması halinde faaliyetleri geçici veya sürekli durma noktasına gelebilir, olası bir strateji değişikliğinde Şirket yüksek yatırım maliyetlerine ve/veya batık maliyetlere katlanmak zorunda kalabilir.

Şirketin dağıtım noktası olan Lojistik Merkezleri herhangi bir sebeple zarar görür, tahrip olur ya da kapanırsa, ürünlerin dağıtımı ciddi anlamda etkilenebilir.

Şirket, ülke genelindeki mağazalarında satışa sunulan ürünlerin tedarikini İstanbul, Kocaeli, İzmir, Ankara, Samsun, Adana, Bursa ve Antalya illerinde bulunan Lojistik Merkezleri üzerinden merkezi bir şekilde gerçekleştirmektedir. Lojistik Merkez'i herhangi bir sebeple tahrip olur, kapanır ya da merkezdeki teçhizat ciddi anlamda zarar görürse Şirket bu yatırımını kaybedebilir ve mağazalarında satışa sunduğu ürünlerin dağıtımında geçici veya sürekli aksaklıklar ile karşılaşabilir. Bu tip durumlar alternatif bir dağıtım merkezi bulunamadığı ya da dağıtım merkezinin veya teçhizatın kısa zamanda ve düşük maliyetle onarılamaması durumunda Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde esaslı anlamda olumsuz bir etki doğurabilir. Şirket operasyonlarının durma noktasına gelmesine sebebiyet verebilir.

Şirket, perakende ticaretini yaptığı ürünlerin tedarikinde ve kendi markasını taşıyan ürünlerin üretiminde üçüncü taraflara bağlı durumdadır. Ürünler üreticiler tarafından zamanında nakledilmezse ya da Şirket'in talimatlarına uygun şekilde üretilemezse veya uyulması zorunlu yasal düzenlemeler ile uyumlu faaliyet sağlanamazsa bu durum Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in mağazalarında satışa sunulan ürünlerin tedarikinde ve CarrefourSA markalı ürünlerinin fason üretiminde kalite standartlarına bağlı kalınmazsa, ürünlerin üretim ve teslimatı zamanında veya hiç gerçekleştirilmezse, ya da açıklamalara ve ilgili kalite standartlarına uygun üretim yapılamazsa, Şirket'in faaliyetleri kısa vadede bu durumdan olumsuz etkilenebilir, belirli ürünlerin veya ürün gruplarının stoğunda sorunlar yaşanabilir ve bu durum müşteri kaybına yol açabilir. Tüm bu olumsuzluklar Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Şirket ticari faaliyeti gereği dava riski taşımaktadır.

Şirket'in olağan faaliyetleri içerisinde Şirket'e karşı yasal işlemler başlatılabilir ve Şirkete karşı çeşitli davalar açılabilir. Bunun yanında, Şirket müşterileri, tedarikçileri, çalışanları, üçüncü taraflar veya alt işleticileri tarafından açılacak davaların veya Şirket'in mağaza izinlerinden kaynaklı idari işlemlerin tarafı olma riski mevcuttur. Şirket tarafından yasal işlemlere ve davalara ilişkin ayrılan karşılıklar yeterli olmayabilir. Ayrıca, söz konusu yasal işlemler, tahkimi de kapsayan davalara ilişkin yapılan olumsuz algı/kampanyalar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, iş hukuku, güvenlik, çevre hukuku ve sair kanun ve düzenlemeleri ihlal edilmesi durumunda, para cezaları ve idari yaptırımlar gibi önemli yükümlülükler ile karşı karşıya kalabilir.

Şirket, farklı devlet ve belediye kurumları ile temsilciliklerinin; her zaman değişebilecek istihdam, çevre, kalite, sağlık ve güvenlik ve dağıtım standartları ile ilgili gerçekleştirdikleri denetimlerine tabi olduğundan dolayı, mevcut veya gelecekteki yasalar veya düzenlemelerdeki değişiklikler ile bunlara uyum veya bunların ihlali Şirket nezdinde maliyetlere sebebiyet verebilir veya Şirket'in faaliyetlerini ya da faaliyet sonuçlarını başka şekillerde olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket, ayrıca yangın riski ve diğer doğal afet riskleri ile de karşı karşıyadır. Mağazalardaki, merkezdeki ve Lojistik Merkezleri'ndeki müşterilerin, çalışanların, üçüncü tarafların katlanmak durumunda kalacağı kaza ya da olaylar olmayacağının ya da bilgi verilmiş olan önceki kazalar hakkında resmi otoritelerin ileride aksiyon almayacağının güvencesini vermek de mümkün değildir.

Mevcut veya gelecekteki yasalar veya düzenlemelerdeki değişiklikler ile bunlara uyum konusunda yaşanacak zorluklar veya bunların ihlali Şirket nezdinde ek maliyetlere sebebiyet verebilir/yol açabilir, belirli mağazaların geçici veya sürekli kapatılmasına veya Şirket'in belirli ürün gruplarının satışından geçici veya sürekli olarak menedilmesine sebebiyet verebilir ve/veya Şirket'in faaliyetlerini ya da faaliyet sonuçlarını başka şekillerde olumsuz yönde etkileyebilir.

Ayrıca Şirket ürünlerinin üretimi için üçüncü kişi tedarikçilere ve sözleşme yaptığı diğer taraflara bağlıdır ve anılan bu kişiler de birtakım kanun ve yönetmeliklere bağlıdır. Şirket, tedarikçisinin ve üreticisinin iş, çevre, güvenlik ve sair mevzuatları ihlal etmesi dolayısı ile para cezaları ve idari yaptırımlara maruz kalabilir.

Bu tip olaylar Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde esaslı anlamda olumsuz bir etki doğurabilir. Ayrıca, sağlık ve güvenlik konularına ilişkin yaptırımlara maruz kalmak Şirket'in marka imajı, itibarı, sosyal medya ve halkla ilişkilerini etkileyebilir, idari sonuçlar doğurabilir ve Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde esaslı anlamda olumsuz bir etki doğurabilir.

Şirket ürün satışı sonucunda, sorumluluk davaları, ürünlerin geri çağırılması ya da olumsuz algı, marka değerinin kaybı, itibar kaybı gibi riskler ile karşı karşıya kalabilir.

Şirket tarafından satışı yapılan tüm ürünlerin hazırlanması, pazarlanması, dağıtımı ve satışı ve bunun yanında Şirket'e ait özmarkalı ürünlerin ürettirilmesi; ürün sorumluluğu davaları, ürünlerin geri çağırılması ve bunun sonucu olarak olumsuz reklam, önceden tahmin edilemeyen masraflar ve faaliyetlerin kesintiye uğraması gibi riskler barındırmaktadır. Bu ürünler, insan sağlığını olumsuz etkileyecek maddeler veya diğer tehlikeleri içeriyor olabilir ve belirli durumlarda gıdaların satış safhası öncesinde işlenmesi veya tüketim seviyesinde bu maddelerin veya diğer tehlikelerin saf dışı bırakılamaması, hastalık, yaralanma veya ölüme neden olabilir. Üretim safhasında ürünlerin kirlenmesi veya zarar görmesi halinde, Şirket'in tedarikçileri kanunen sorumlu olmakla birlikte, ürün dağıtım zincirinin bir parçası olarak Şirket de tüketicilere karşı kısmen veya tamamen sorumlu olabilir. Tüm bu durumlardan dolayı Şirket, oluşabilecek insan sağlığına tehdit oluşturan vakalarda (bozuk ürün, zehirlenme vs.) dava riski ve ciddi yaptırımlar ile karşılaşılabilir, marka değeri zarar görebilir, Pazar payı kaybedebilir ve hatta operasyonlarını durdurması gerekebilir.

Ayrıca, Şirket, ürünlerinin Türk Gıda Güvenliği yönetmeliklerine uyumunu ve gıda dışı ürünlerinin güvenliğini denetleyen kamu otoritelerinin teftişleri ile karşı karşıya kalabilir. İlgili yönetmeliklerle uyumlu olunmaması halinde, Şirket tarafından idari para cezaları ödenmek zorunda kalınabilir.

Şirket mağazalarındaki ya da depolarındaki ürünlerin ve kaynakların çalınması ve zimmete geçirilmesi ile müşteri verilerinin çalınması riskiyle karşı karşıyadır.

Şirket, faaliyetlerinin olağan akışında mağazalardaki ürünlerin çalınması veya yağmalanması riski ile karşı karşıyadır. Bunların dışında ürünler lojistik esnasında ya da depolarda da çalınabilir. Ayrıca, zaman zaman mağazalarda ve faaliyetlerin başka alanlarında kaynakların zimmete geçirilmesi söz konusu olabilir. Bu tip bir hırsızlık ya da zimmete geçirme halleri, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Söz konusu hallerin önlenememesi ve/veya kronikleşmesi durumunda Şirket faaliyetleri ve finansal durumu açısından esaslı bir risk teşkil edebilir.

Şirket, e-ticaret işlemlerinde ve pazarlama faaliyetleri sırasında elde edilen müşteri verilerinin veya müşteri odaklı üyelik / sadakat programları kapsamında saklanabilecek verilerin ve kredi kartı bilgilerinin de çalınması veya zimmete geçirilmesi riski ile de karşı karşıyadır. Sonuç olarak, müşteriler Şirket ile verilerini paylaşmaktan çekinebilir ve pazarlama faaliyetleri bu durumdan olumsuz yönde etkilenebilir. Bu gibi durumlar Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde esaslı anlamda olumsuz bir etki doğurabilir.

Şirket faaliyetlerinin önemli bir kısmı bilgi sistemlerine bağlıdır. Bilgi sistemlerinde yaşanan problemler Şirket'in faaliyetlerini ve gelecekteki gelişimini olumsuz etkileyebilir.

Bilgi sistemleri insan hataları, veri tutarsızlıkları, internet yavaşlıkları ya da erişimsizliği, doğal afetler, elektrik kesintisi, bilgisayar virüsleri, kasıtlı vandalizm hareketleri, güvenlik ihlalleri (e-ticaret ödemelerine ve tüketici verilerine ilişkin olanlar dâhil olmak üzere) ve benzeri risklere karşı savunmasız olabilir.

Üçüncü taraflar zarar vermek adına Şirket'in bilgi sistemlerine giriş yapmayı deneyebilirler ve Şirket sistemlerini tüm saldırılara karşı koruyamayabilir. Böylesi bir saldırı gerçekleşirse, Şirket, ticari, mali, müşteri ve ürün bilgisi verilerinin çalınması ve yok edilmesi problemleri ile karşı karşıya kalabilecektir.

Siber saldırılarla başa çıkmak için acil durum planları ve yedekleme olanakları bulunmaktadır, ancak bu planlara rağmen sistemler başarısızlıktan ya da gecikmeden korunamayabilir ve bu durum sonucunda veri kaybı ve işle ilgili diğer kesintiler ile karşı karşıya kalınabilir. Sistem ve teçhizat bozuklukları eğer ticari mağaza yazılımı ya da e-ticaret platformunu kullanılamaz hale getirirse ciddi anlamda satış kayıplarına sebep olabilir.

Önemli pozisyonda bulunan kıdemli personel ve yöneticilerin görevlerinden ayrılmaları Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu esaslı anlamda olumsuz etkileyebilir.

Şirket, yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini sürdüreceğini ya da yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının rakiplerle çalışmaya başlamayacağını garanti edememektedir. Yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların ilgili pozisyonlara geçecek uygun kişiler bulunmaksızın görevlerinden ayrılmaları veya yerlerine başkalarının istihdam edilmesi vakit alacak ve maliyete yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir.

Şirket'in yaptırdığı sigortaların kapsamı yetersiz kalabilir ve Şirket'in kontrolü dışındaki faktörler veya sigorta sektöründeki genel eğilim sebebiyle, sigorta primleri Şirket'in mali durumunu olumsuz etkileyecek şekilde önemli ölçüde artabilir.

Şirket'in yaptırdığı çeşitli sigortalar (arsalar hariç maddi duran varlıklar, stoklar, nakliye, hırsızlık, 3. şahıs sorumluluk, yangın-deprem, tehlikeli maddeler, terör) bulunmaktadır. Şirket, sigorta poliçelerinin hükümlerinin tüm aktivite ve şartları tamamen kapsadığından emin olmaya çalışmakla birlikte, belirli faaliyet ve durumları her zaman doğru öngöremeyebilir veya belirli unsurların prime olan katkısı

gözetilerek bu unsurları poliçe kapsamı dışında tutabilir. Sonuç olarak, bazı özel durumlar sigorta kapsamı dışında kalabilir. Uygun seviyede sigorta yaptırmaya çalışılmakla beraber, bazı talepler sigortalanabilir değildir ve sigorta kapsamında olmayan büyük çaplı doğa olaylarına maruz kalınabilir.

Sigorta bedelleri ileride önemli ölçüde artabilir ve doğal afetlerden, terörden, devlet müdahalelerinden veya sigorta sektöründeki genel eğilimden önemli ölçüde etkilenebilir. Ayrıca, poliçelerin muhatabı şirketler faaliyetlerini durdurabilir veya sözleşmesel yükümlülüklerini yerine getiremeyebilir. Şirket faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu esaslı anlamda olumsuz etkileyecek şekilde güncel sigortanın kapsamını devam ettiremeyebilir veya devam ettirebilse bile yüksek bir prim ödemesi ile karşılaşabilir. Poliçe kapsamında olmayan bir rizikonun gerçekleşmesi halinde Şirket telafisi mümkün olmayan zararlar ile karşılaşabilir veya oluşan kaybın tazmini için yüklü miktarda ek maliyete katlanabilir.

İtibarın ve marka imajının korunmasında başarısız olunması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

CarrefourSA markası ülke çapında geniş bir tanınırlığa ve marka değerine sahiptir. Bu başarının sebebi büyük ölçüde bugüne kadar şirket itibarının geliştirilmesi, korunması ve sürdürülmesine bağlıdır. Şirket perakende müşterileri ile iyi bir ilişki kurmayı sürdüremez ise itibarı zarar görebilir ve satışları düşebilir. Şirket'in başarısı, artan sosyal medya bağlılığı ve internet üzerinden yayılan reklam kampanyaları gibi sürekli değişen medya ortamlarına uyum sağlama yetisine bağlıdır. Sosyal medya ya da internet üzerinden Şirket ya da markaları hakkında yapılan olumsuz iletilere veya yorumlara uygun şekilde cevap verilse dahi, müşterilerin marka imajı algısı ve Şirket'in itibarı zarar görebilir.

Şirket'in faaliyeti, personel değişim oranı ve istihdam maliyetlerinin artma olasılığından etkilenebilir.

Şirket'in personel sayısı 31 Aralık 2017 itibarıyla 10.750, 31 Aralık 2018 itibarıyla 9.688, 31 Aralık 2019 itibarıyla 10.456 ve 30 Haziran 2020 itibarıyla 11.006'dır.

Şirket'in faaliyet sonuçları açısından istihdam maliyetleri ve personel değişim oranının kontrolü kritik öneme sahiptir. Şirket'in değişen personel yerine yeni çalışan istihdam etmekte zorluklar yaşaması, yeni mağazaların açılış tarihlerinin ertelenmesine veya mevcut mağazalar için daha düşük nitelikte personelin istihdam edilmesine neden olabilir.

Türkiye'de gelecekte asgari ücretin ciddi ölçüde artırılması, Şirket'in istihdam maliyetlerinin yükselmesine sebebiyet verebilir. Şirket artan istihdam maliyetlerini, ürün fiyatlarını arttırarak müşterilerine yansıtamayabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumunda esaslı anlamda olumsuz bir etkiye sebebiyet verebilir.

Şirket'in faaliyetleri birtakım yükümlülüklerle ve düzenlemelere tabidir.

Şirket'in faaliyetleri işyeri açma ruhsatı, alkol ve tütün mamulleri satış ruhsatlarının devamlılığına, yeni ruhsat ve izinlerin düzenlenmesine ve Şirket'in ruhsatlar, izinler ve ilgili kanun ve düzenlemelerin hükümleri ile uyumluluğuna bağlıdır, idari otoriteler ruhsatların düzenlenmesi ya da yenilenmesini zamanında sağlamazlarsa; idari otoriteler önceden verilmiş ruhsatları iptal ederlerse ya da Şirket'in ihtiyacı olan ruhsat ve izinleri ağır koşullara tabi tutarlarsa Şirket'in faaliyetleri zarar görebilir.

Şirket, tüm mağazaları için işyeri açma ruhsatı temin etmek durumundadır. Şirket, yeni mağazalar açmaya devam ettiğinden yeni açılan mağazaların bir kısmı için ruhsat alım süreci halihazırda devam etmektedir.

Ayrıca tütün ve alkol mamullerinin satışının azaltılması, kısıtlanması veya yasaklanması için kamu otoritelerinin bazı düzenlemeler getirmesi ve bunun sonucu olarak Şirket'in buralardan elde ettiği geliri ikame edeceği tütün ve alkol dışı mamul satışlarını büyütememesi, Şirket'in faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket'in finansal sonuçları, genel ekonomik durum, tüketici güveni ve harcamalarındaki değişikliklerden etkilenmektedir.

Türkiye'deki tüketici harcama alışkanlıkları Şirket'in kontrolü dışındaki istihdam düzeyi, maaş, ücret oranı, tüketici güveni, tüketicinin ekonomik şartlara yönelik algısı, enflasyon, genel faiz oranı, tüketici borç miktarı, barınma masrafı, tüketici kredilerine erişim, mevsimsellik ve diğer iklim değişiklikleri, demografik profillerdeki değişiklikler ve tüketici beklentileri gibi birtakım faktörlere tabidir. Ekonomik gerileme döneminde tüketiciler özellikle temel ihtiyaç ürünleri dışındaki ürünlere ilişkin alım miktarlarını azaltarak harcamalarını düşürmekte ya da daha ucuz ürünler alma eğiliminde bulunduklarından, Şirket'in geçmişteki gelirlerini ya da kârlılığını koruyacağına yönelik bir güvence vermek mümkün değildir. Şirket'in ürünleri de dâhil olmak üzere pazarda tüketici harcamalarına yönelik bir düşüş, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumunda esaslı anlamda olumsuz bir etkiye sebebiyet verebilir.

Şirket perakende sektöründeki rekabet ve kar marjlarından kaynaklanan riskler ile karşı karşıyadır.

Şirket'in rakiplerinin performansı ve operasyonel ve diğer iş stratejileri, fiyatları, yeni hizmet sunumlarında meydana gelen değişiklikleri, yeni pazarlara yerel, ulusal veya uluslararası rakiplerin girmesi veya yeni rekabetçi markaların piyasaya girmesi Şirket'in daha düşük satış geliri elde etmesine, daha yüksek işletme maliyetlerine katlanmasına ve bu doğrultuda karlılığın olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Türkiye perakende sektörü rekabetin yüksek ve kar marjlarının düşük olarak nitelendirildiği bir sektör olduğu için bu durum Şirket'in fiyata duyarlı piyasa payı için rekabet etme kabiliyetini azaltabilir ve Şirket, rakiplerinin muadil ürünlerinin fiyatlarını düşürmesinden dolayı kendi özgün markalı ürünlerindeki fiyatı düşürecek olması nedeniyle kâr marjı kaybı yaşayabilir.

Talepleri öngörebilme ve mevsimsel dalgalanmalara uygun cevap verebilmede ya da envanter seviyelerini yönetebilmede başarısızlık Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Sektörde faaliyet gösteren şirketler, mevsimsellik, tüketici tercihlerinde öngörülemeyen değişiklikler ve tedarikçilere ilişkin diğer faktörler sonucu perakendeci olarak gereğinden fazla ya da yetersiz envantere sahip olma riski ile karşı karşıyadır. Envanteri verimli olarak yönetebilmek için Şirket'in belirsiz olan tüketici taleplerini öngörebilmesi gerekir. Şirket'in özellikle yeni bir ürün satılmaya başlandığında ürün talebini tam olarak öngörmesi zordur ve bu yetersizlik Şirket'in faaliyetleri, finansal sonuçları ve mali durumu üzerinde olumsuz etkiye sebebiyet verebilir.

Ayrıca, perakende sektörü genelinde gerçekleşen satış hacimlerinde mevsimsel dalgalanmalar yaşamaktadır. Örneğin dini bayramlar, üçüncü ve dördüncü çeyreklerde; okula dönüş, kış ayları, yeni yıl sezonu sebebiyle ciddi hacim artışları gündeme gelmektedir. Mevsimsellik, mevsim taleplerini oluşturan ürün stoklarını garantilemek ve değer kayıplarını minimuma indirmek adına envanter yönetimi yapmak için Şirket'in ayrıca işletme sermayesi ihtiyacı artmaktadır.

Covid-19 salgınının yol açtığı sokağa çıkma yasağı, genel karantina uygulamaları fiziksel mağazacılığı olumsuz etkilemiştir ve salgınla ilgili belirsizlikler gelecekte de bu faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.

Dünya çapında yayılan Koronavirüs salgını ve salgının kamu sağlığı üzerindeki etkisi ve ekonomik etkisi gözetildiğinde, Perakende sektöründe salgın sebebiyle tedarik zincirlerinde aksamalar olurken, mağazacılık tarafında satışların düşmesi, kira ilişkilerindeki problemler, istihdam alanında yaşanan ve yaşanacak komplikasyonlar olumsuz etki yaratmıştır. Özellikle Covid -19 nedeniyle AVM'lerin kapatılması, büyükşehirlerde sokağa çıkma yasaklarının uygulanmasından dolayı AVM mağazacılığı ve fiziksel mağazacılık faaliyetlerinde ciro kaybı yaşanmış, tüketici alışkanlıkları e-ticarete doğru kaymıştır.

Gelecekte de Covid-19 ile ilgili belirsizlikler toplam perakende satış kanallarının büyük bir bölümünü oluşturan fiziksel mağazacılık üzerinde ciddi bir baskı unsuru oluşturmaya devam edecektir.

Depremler, diğer doğal afetler ve olağanüstü riskler Şirket'in tesislerine hasar verebilir ve genel anlamda Türkiye ekonomisini zarara uğratabilir.

Türkiye yüksek riskli deprem kuşağında bulunmaktadır. Şirket'in şirket merkezinin, mağazalarının ve tedarikçilerinin fabrikalarının bulunduğu şehirlerde veya yakınlarında yaşanacak şiddetli bir deprem Şirket'in bir veya birkaç tesisini olumsuz etkileyebilir ve bu sebeple Şirket'in faaliyetleri kesintiye uğrayabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve mali durumunu esaslı anlamda olumsuz etkileyebilir. Ülke genelinde yaşanabilecek böylesi bir doğal afet hali hane halkının satınalma gücünü de olumsuz etkileyerek Şirket'in ve içinde bulunduğu sektörü olumsuz etkileyebilir. Şirket ve perakende sektörü, kasırga, şiddetli fırtına, terörizm, ayaklanma, yangın ve patlama, bulaşıcı salgının baş göstermesi ve diğer afetlere de maruz kalabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Pay sahipleri temel olarak kâr payı (temettü) ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde ederler:

Kâr payı geliri: Şirketlerin yılsonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Borsa şirketleri karını nakden veya kâr payını sermayeye ilavesi suretiyle pay ihraç ederek dağıtabilir. Şirket'in finansal riskler ve zarar riski gerçekleştiği ölçüde beklenen karın elde edilememesi veya genel kurulca karın dağıtılmamasına karar verilmesi sonucunda kar dağıtılamaması riski vardır. Nitekim Şirket izahnamede yer alması gereken finansal tabloların ait olduğu hesap dönemleri (2017, 2018 ve 2019) itibarıyla dönem zararı elde etmiş olduğundan kâr payı dağıtamamıştır. Ayrıca, Şirket'in sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan 30.06.2020 tarihli konsolide bilançosunda bulunan 1.124.240.405 TL geçmiş yıllar zararları ile 181.123.924 TL net dönem zararından oluşan 1.305.364.329 TL tutarında bilanço açığı nedeniyle Şirket uzun bir süre kar dağıtımını yapamayabilir.

Sermaye kazancı: Zaman içinde payın değerinde meydana gelen artıştan elde edilen gelirdir. Şirket'in payları BİST Ana Pazar'da işlem görmektedir. Türkiye ekonomisindeki ve/veya Şirket'in mali yapısındaki gelişmelere bağlı olarak, payların fiyatı piyasada belirlenmektedir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında olması veya sermaye piyasasında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle pay fiyatı düşebilir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı i) finansal performansındaki ii) yurtiçi ve yurtdışı makroekonomik ortamdaki ve iii) izahname'nin risk faktörleri bölümünde veya başka bölümlerinde değinilen koşullardaki değişikliklere bağlı olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in operasyonel sonuçlarındaki dalgalanmalar veya analistlerin veya yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması Şirket'in paylarının fiyatının düşmesine neden olabilir. Yatırımcılar piyasa riskini göz önünde bulundurarak yatırım kararı almalıdır.

Bunlara ek olarak pay sahipleri, Şirket'in kar ve zararına ortak olmaktadır. Pay sahibi, Şirket'in tasfiye edilmesi sonucunda bakiye kalması halinde, sözkonusu bakiyeye payı oranında iştirak eder. Ortaklığın

tasfiyesi halinde diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra ancak pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir.

5.4. Diğer riskler:

Şirket, sektöründeki diğer tüm şirketler ile birlikte mevcut kanun ve düzenlemelere tabidir. Şirket'in kontrolü dışında gelecekte kanunlarda ve mevzuatta yapılacak değişiklikler sektörü etkileyeceğinden Şirket'in faaliyetleri ve finansal sonuçları üzerinde doğrudan veya dolaylı olumsuz etki oluşturabilecektir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Ticaret Unvanı	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi
İşletme Adı	CarrefourSA

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No: 67 A, Blok: B, Maltepe/İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü
Ticaret Sicil Numarası	278724

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket süresiz olarak 12.09.1991 tarihinde kurulmuştur.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Şirket'in hukuki statüsü	: Anonim şirket.
Tabi olduğu mevzuat	: T.C. Kanunları
Kurulduğu ülke	: Türkiye
Kayıtlı Adres	: CarrefourSA Plaza, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No: 67 A, Blok: B, Maltepe/İstanbul
İnternet Adresi	: www.carrefoursa.com
Telefon	: 0216 655 00 00
Faks	: 0216 655 00 60

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in en önemli yatırım harcamaları mağaza (yeni mağaza açılışları, mevcut mağazaların restorasyonu, e-ticaret mağazalarına ilişkin geliştirme yatırımları) ve bilgi sistemleri yatırımlarından oluşmaktadır. 30 Haziran 2020'de sona eren 6 aylık dönemde Şirket'in toplam yatırım harcamaları (dönem içinde alımlar olarak tanımlanmıştır) 68,7 milyon TL'dir (2019: 152,9 milyon TL; 2018: 120,6 milyon TL; 2017: 193,6 milyon TL).

Bilançoda en büyük tutara sahip yatırım hesaplarından tesis, makine ve cihazlar; iklimlendirme ve soğutma sistemleri, stand-raf düzenleri, kasa-terazi ve IT sistemleri, gıda ekipmanları, güvenlik yangın sistemleri, alışveriş arabaları-sepetleri vb araç gereçler, özel maliyetler gibi kalemlerden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar ise yazılım-lisanslar ile hava parasından oluşmaktadır.

TL	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020	Toplam
Arazi ve Arsalar	430.000	-	105.000	-	535.000
Binalar	20.697.453	10.204.371	5.741.097	3.271.073	39.913.994
Tesis, Makine ve Cihazlar	134.763.088	92.495.757	129.530.013	48.877.682	405.666.540
Diğer Maddi Duran Varlıklar	776.029	532.924	93.865	167.250	1.570.068
Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.147.732	2.986.843	726.705	4.634.089	9.495.369
Maddi Duran Varlıklar	157.814.302	106.219.895	136.196.680	56.950.094	457.180.971
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	33.994.378	13.587.239	16.702.088	11.722.734	76.006.439
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	1.822.279	756.330			2.578.609
Toplam Yatırımlar	193.630.959	120.563.464	152.898.768	68.672.828	535.766.019

Yatırım alanlarına göre sınıflandırma aşağıdaki gibidir:

Milyon TL	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020	Toplam
Yeni Mağaza Yatırımları	80,8	49,8	73,3	23,7	227,5
Mevcut Mağaza Yatırımları	78,1	40,1	36,4	13,8	168,5
Depo Yatırımları	0,9	2,6	1,2	0,7	5,5
IT (Donanım-Yazılım) Yatırımları ⁽¹⁾	32,0	27,2	42,0	30,4	131,7
Diğer (Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller)	1,8	0,8	-	-	2,6
Toplam Yatırım Tutarı	193,6	120,6	152,9	68,7	535,8
Yatırım Yapılan Yeni Mağaza Sayısı	31	33	46	26	136
Yatırım Yapılan Mevcut Mağaza Sayısı ⁽²⁾	377	226	256	155	1.014

(1) IT yatırımları Şirket toplamını (mağazalar, depolar, genel müdürlük) ifade etmektedir.

(2) Yatırım tutarı 10 bin TL üstü olan mağaza sayısı dikkate alınmıştır.

İlgili yatırımlar dış kaynaklarla ve operasyonel yaratılan nakitle finanse edilmiş olup, 2017, 2018 ve 2019 yıllarında başlanan yatırımların tamamı izahname tarihi itibarıyla %100 oranında tamamlanmıştır. 2020 yılı içinde başlanan yatırımların tamamlanma dereceleri ise 6.2.2 no'lu bölümde yer almaktadır.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yapılmakta olan yatırım tutarları, açılışı henüz gerçekleşmemiş mağazalar ve bilgi sistemleri projeleri ile ilgilidir. İlgili yatırımlar dış kaynaklarla ve operasyonel yaratılan nakitle finanse edilmiştir.

Şirket'in 30 Haziran 2020 tarihli finansal tablolarında yer alan yapılmakta olan yatırımların toplam tutarı 4.844.171 TL olup, bu yatırımların tamamı henüz açılışı gerçekleşmeyen 14 mağaza ile ilgilidir. 10 mağaza Marmara bölgesi, 2 mağaza Karadeniz bölgesi, 2 mağaza Ege bölgesinde bulunmaktadır. Yatırımların hesaplanan toplam maliyet bedeline göre ağırlıklandırılmış tamamlanma oranı %21 seviyesindedir.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Şirket gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren marketler zinciridir. Haziran 2020 itibariyle 647 mağaza (508 bin m2 satış alanı) ve 9 adet dağıtım merkeziyle faaliyetlerini sürdürmektedir (2019 Aralık: 634 mağaza, 508 bin m2 satış alanı). Şirket'in 2020 Haziran ayı itibariyle 30 hipermarket, 378 süpermarket, 210 mini, 25 gurme ve 4 bayilik formatında mağazası bulunmaktadır. (2019: Hipermarket: 30, Süpermarket: 370, Mini: 208, Gurme: 25, Bayilik: 1)

Bunun dışında Şirket, Haziran 2018 dönemine kadar yatırım amaçlı gayrimenkullerinden kira geliri elde etmiştir. 2018 yılında yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışlarının gerçekleşmesiyle kira gelirleri azalmıştır.

	31.12.2017	%	31.12.2018	%	31.12.2019	%	30.06.2020	%
Net Mağazacılık Faaliyeti Satışları	4.462.447.583	97,9%	5.162.336.093	99,2%	6.366.403.093	99,7%	3.618.101.030	99,8%
Kira Gelirleri	94.220.590	2,1%	41.023.780	0,8%	19.293.402	0,3%	7.502.012	0,2%
Toplam	4.556.668.173	100,0%	5.203.359.873	100,0%	6.385.696.495	100,0%	3.625.603.042	100,0%

Şirket hem ulusal markalar hem de özel markalı ürünleriyle müşterilerine geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Faaliyetlerini Türkiye'deki yaygın mağaza ağı ve e-ticaret yolu ile gerçekleştirmektedir. Şirket'in yıllar itibariyle mağaza sayısı artmış, ayrıca var olan mağazaları olgunlaşarak ciro büyümesini desteklemiştir. Son dönemlerde değişen müşteri taleplerine cevap verebilmek için e-ticaret kanalındaki kapasitesini arttırmış, bu şekilde müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemiştir.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket gıda perakende sektöründe faaliyet göstermekte olup, sektör içerisinde ulusal market zinciri kategorisinde yer almaktadır.

Perakende sektörünü etkileyen makro-ekonomik göstergelere aşağıda yer verilmiştir:

(Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu websitesi)

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020
Tüketici Güven Endeksi*	65,6	58,7	58,8	57,6	62,6
Perakende Sektörü Güven Endeksi*	100,6	96,4	102,6	93,2	86,4
GSYH (%) **	7,4	3,0	0,9	(2,1)	(3,1)
Kişi Başına GSYH (USD)	10.513	9.370	9.042	n.a	n.a
İşsizlik Oranı* (%)	9,9	12,8	13,1	13,8	14,3
TÜFE (%)	11,9	20,3	11,8	15,7	12,6
Nüfus (milyon)	80,8	82,0	83,1	n.a	n.a
Nüfus Artışı (%)	1,3%	1,5%	1,3%	n.a	n.a
USD/TRY ***	3,77	5,26	5,94	5,76	6,84
EUR/TRY ***	4,52	6,03	6,65	6,55	7,71

(*) Mevsim etkisinden arındırılmış rakamlardır

(**) Ocak-Haziran ve Ocak-Aralık dönemlerinin bir önceki döneme göre değişimini göstermektedir

(***) Dönem sonu rakamlarıdır

Nüfus artışı, artan istihdam, artan kentsel nüfus, daha fazla harcamaya istekli genç nüfus ve benzer başka etkenler Türk gıda perakende pazarındaki büyümeyi destekleyen faktörlerdir. Türkiye’deki tüketici harcama alışkanlıkları istihdam düzeyi, maaş, ücret oranı, tüketici güveni, tüketicinin ekonomik şartlara yönelik algısı, enflasyon, genel faiz oranı, tüketici borç miktarı, barınma masrafı, tüketici kredilerine erişim, mevsimsellik ve diğer iklim değişiklikleri, demografik profillerdeki değişiklikler ve tüketici beklentileri gibi birtakım faktörlere tabidir.

Türkiye’nin artan kentsel nüfusu müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesine yol açmaktadır. Türk tüketiciler son yıllarda özellikle yaşamlarını kolaylaştırmaya ve zamandan tasarruf etmeye önem vermektedir. Değişen tüketici tercihleri ve organize perakendecilerin sahip oldukları ölçek ekonomisinin katkısıyla sağladıkları fiyat avantajları nedeniyle modern kanalın payı hızla artmaktadır. Sonuç olarak Türk gıda perakende pazarı, modern kanaldaki büyüme ve hane halkı tüketimindeki artışın bir sonucu olarak büyümeye devam etmektedir.

Nielsen Perakende Paneli araştırma raporuna göre Türkiye toplam FMCG pazarı 2019 yılında %16,1 büyümüştür. Bu pazarda CarrefourSA’nın payı 2018’de %2,0’dan 2019’da %2,12’ye yükselmiştir. Modern ticaret FMCG Pazar büyüklüğü 2019 yılında %22 büyümüştür ve CarrefourSA’nın pazar payı %4,73’e ulaşmıştır. (2018: %4,69). Fakat 2020 yılında pandemi etkisiyle tüketici tercihlerinin değişerek ‘yakınlığın’ daha fazla önem kazanması cadde mağazalarını olumlu etkilerken AVM mağazalarının ciro kaybetmesi CarrefourSA’nın modern ticaret FMCG Pazar payında bir miktar azalmaya neden olmuştur.

(Toplam FMCG: Ulusal zincirler, yerel zincirler, tekil SPM’ler (5’ten az mağazası olan süpermarketler), indirim marketleri (BİM&A101&SOK), orta market (50m2’nin üzerinde satış alanına sahip geleneksel perakendeciler) ve bakkallar (50m2’nin altında satış alanına sahip Geleneksel perakendeciler), kuruyemişçiler, büfeler, benzin ist. marketleri, parfümeriler, eczaneler, fotoğraf stüdyoları

Modern Ticaret: Orta Market, bakkallar, kuruyemişçiler, büfeler, benzin ist. marketleri, parfümeriler, eczaneler, fotoğraf stüdyoları hariç toplam Türkiye)

Milyar TL	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020
Toplam FMCG Pazarı	147,4	173,8	201,7	89,2	104,2
Büyüme oranı (%)	14,4%	17,9%	16,1%	14,0%	16,8%
CarrefourSA Payı (%)	2,03	2,00	2,12	2,22	2,34
Modern Ticaret FMCG Pazarı	61,6	74,0	90,3	42,8	54,3
Büyüme oranı (%)	20,9%	20,1%	22,0%	23,6%	27,1%
Modern Ticaret FMCG Payı (%)	41,8	42,6	44,7	47,9	52,2
CarrefourSA Payı (%)	4,86	4,69	4,73	4,64	4,49

(Kaynak: Nielsen Panel araştırma Raporu)

Rekabet:

Şirket, Türkiye’de faaliyet gösteren birbirinden farklı hızlı tüketim malı satıcıları ile yoğun rekabet halindedir. Modern alışveriş kanallarındaki en önemli oyuncular 2 şekilde sınıflandırılabilir. **İndirim mağazaları**, mağaza başına daha küçük satış alanı ve sınırlı sayıda stok kalemi ile düşük maliyetli satış politikaları benimsemektedirler. Türkiye’deki en önemli indirim mağazaları A101, BİM ve ŞOK’dur. **Mağaza zincirleri (ulusal/yerel zincirler)**, daha geniş yelpazede stok kalemi bulundurmaktadırlar ve ortalama satış alanları yüksektir. Ulusal zincirler daha geniş bir coğrafi alana yayılmışlardır ve çeşitli formatlarda faaliyet gösterirler (hipermarket, süpermarket vb), en önemli örnekleri CarrefourSA ve Migros’dur. Modern alışveriş kanalları dışında geleneksel alışveriş kanalı oyuncuları ile de rekabet edilmektedir. Bunlar arasında bakkallar, kuruyemişçiler, büfeler ve akaryakıt istasyonları bulunmaktadır. Şirketler arasındaki yoğun rekabet ortamı sektördeki karlılığı etkilemektedir.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

31 Aralık 2017, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 30 Haziran 2020 tarihleri itibariyle cironun coğrafi bölgelere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Bölge	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Marmara + Ege + Akdeniz	84%	85%	86%	85%
İç Anadolu + Karadeniz	11%	11%	12%	12%
Doğu ve Güney Doğu Anadolu	5%	4%	3%	3%
Toplam	100%	100%	100%	100%

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Madde 7.1.1 ve 7.2.’de yer alan bilgilerin işbu izahnamenin 5’inci bölümünde belirtilen Şirket’in faaliyet gösterdiği sektöre ve Şirket’e ilişkin risklerden olumsuz etkilenmesi ihtimali bulunmaktadır.

7.4. İhracının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihracının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Yoktur.

7.5. İhracının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Madde 7.2.1’de sunulan sektöre ilişkin veriler; Nielsen araştırma şirketinin üyelerine sağladığı Nielsen Genişletilmiş Total Business Read (TBR) raporundan alınmıştır.

7.6. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Covid-19 salgını nedeniyle 2020 yılı Nisan ve Mayıs aylarında belirli günlerde, belirli şehirlerde sokağa çıkma yasakları uygulanmış ve mağazalar bu süre içinde hizmet verememiştir. Ek olarak, Covid-19 salgını nedeniyle, Şirket, Mart ve Nisan aylarında 12 mağazasını geçici olarak kapatmış, Haziran ayı içerisinde 9 mağazasını açmış olup, 30 Haziran 2020 itibarıyla 3 mağazası geçici olarak kapalıdır. Benzer şekilde, İçişleri Bakanlığı'nın ülke genelinde uygulamaya aldığı genelge ile bu dönem AVM'lerin kapatılması nedeniyle AVM mağazalarımızdaki müşteri trafiği azalmış ve satışlara olumsuz etkisi olmuştur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Şirket, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye ve Carrefour Grup'a bağlı şirketler topluluğunun bir parçasıdır.

Kurum Unvanı	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.
Vergi Dairesi	Büyük Mükellefler
Vergi Kimlik No	4540019679
Kurum Ticaret Sicil No	127350-74585
Telefon No	0 (212) 385 80 80
Faks No	0 (212) 385 88 88

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş., Sabancı Topluluğu'na bağlı şirketleri temsil eden ana şirkettir ve Topluluğa bağlı şirketleri stratejik bir portföy yaklaşımı ile yönetmektedir. Sabancı Topluluğu'nun temel iş alanları; Türkiye'nin hızla büyüyen sektörleri olan banka, sigorta, enerji, çimento, perakende ve sanayidir. Sabancı Topluluğu şirketleri faaliyet gösterdikleri sektörlerin lideri konumundadır.

Sabancı Holding, Sabancı Topluluğu Şirketleri'nin finansman, strateji, iş geliştirme ve insan kaynakları işlevlerinin belirlenmiş kurumsal yönetim prensipleri dahilinde koordine edilmesi ve desteklenmesinden sorumludur. Bu doğrultuda, Sabancı Holding tarafından Şirket'in de dahil olduğu Sabancı Topluluğu Şirketleri'ne yönetsel ve idari destek sağlanmakta olup, verilen bu destek ilgili şirketlerin iyi kurumsal yönetim uygulamalarını tamamlayıcı bir nitelik göstermektedir.

Sabancı Holding'in kendi hisselerinin yanı sıra 11 iştirakinin hisseleri de Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir. Bunların dışında, Sabancı Holding'in payları borsada işlem görmeyen pek çok bağlı ortaklık, iştirak ve iş ortaklığı bulunmaktadır.

Sabancı Holding'in sermayesine iştirak ettiği şirketlerden başlıcaları aşağıdaki gibidir:

Şirket Unvanı	Faaliyet Gösterdiği Alanlar
Akbank T.A.Ş.	Bankacılık
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Çimento ve hazır beton imal ve ticareti
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Çimento ve hazır beton imal ve ticareti
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	Tüketici elektroniği perakendeciliği
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Toptan ve perakende ticaret
Aksigorta A.Ş.	Sigortacılık
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	Sigortacılık
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi San. ve Tic. A.Ş.	Kord bezi imalatı ve lastik takviye malzemeleri üretimi
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Her tip ve nevide dış, iç lastik üretimi ve satışı
Enerjisa Enerji A.Ş.	Elektrik ticareti
Enerjisa Üretim Santralleri A.Ş.	Elektrik enerjisi üretimi
Exsa Export Sanayi Mamulleri Satış ve Araştırma A.Ş.	Dış ticaret, ithalat ve ihracat
Philsa Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük San. ve Tic. A.Ş.	Sigara ve tütün ürünleri üretimi
Philip Morrisa Philip Morris Sabancı Pazarlama ve Satış A.Ş.	Sigara ve tütün ürünleri pazarlama ve dağıtım
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Bilişim teknolojileri
Tursa Sabancı Turizm ve Yat. İşl. A.Ş.	Turizm ve otelcilik
Ankara Enternasyonel Otelcilik A.Ş.	Turizm ve otelcilik

Sabancı Topluluğu'na bağlı şirketler 13 ülkede faaliyetlerini sürdürmekte olup ürünlerini Avrupa, Orta Doğu, Asya, Kuzey Afrika, Kuzey ve Güney Amerika'da pazarlamaktadır. Sabancı Topluluğu sahip olduğu saygınlık, marka imajı, güçlü ortaklıkları, Türkiye piyasaları hakkındaki bilgi ve deneyimi sayesinde ana faaliyet alanlarında büyüyerek, Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan önemli bir güç haline gelmiştir.

Sabancı Holding'in uluslararası iş ortakları arasında konularında dünyanın önde gelen isimleri olan Ageas, Aviva, Bridgestone, Carrefour, E.ON, Heidelberg Cement ve Philip Morris yer almaktadır.

Sabancı Holding'in en büyük hissedar grubunu %53,9 hisse oranıyla Sabancı Ailesi oluşturmaktadır. Sabancı Holding hisselerinin %42,8'i halka açıktır. Ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

%5 Üzeri Pay Sahibi	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Sakıp Sabancı Holding A.Ş.	287.100.000,56	14,07
Serra SABANCI	147.370.880,80	7,22
Suzan SABANCI DİNÇER	141.566.960,87	6,94
Çiğdem SABANCI BİLEN	141.566.960,87	6,94
Diğer Ortaklar	1.322.799.127,90	64,83
GENEL TOPLAM	2.040.403.931,00	100,00

CarrefourSA'nın bir diğer ana ortağı Carrefour Nederland BV ise Fransa'da kurulmuş olan %100 Carrefour SA iştirakidir. Şirket sermayesinin %46,02'sine sahip olan Carrefour Nederland BV, 30'dan fazla ülkede 12.000'den fazla mağazadan oluşan çok formatlı ağı ile dünyanın önde gelen gıda perakendecilerinden biri olan Carrefour Grup'a bağlıdır. 320.000'den fazla çalışana sahip Carrefour Grup, 2020 yılının ilk yarısında 38,1 Milyar EUR brüt satış gerçekleştirmiştir.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in önemli maddi duran varlıklarını arazi ve arsalar, binalar ve tesis, makine ve cihazlar oluşturmaktadır.

Aşağıda yer alan tablo Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla sabit kıymetlerinin dökümünü göstermektedir:

Net defter değerleri (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Arazi ve Arsalar	179.603.554	123.076.828	123.181.828	123.181.828
Bina	187.068.501	139.191.047	135.792.882	134.616.377
Finansal Kiralama Yolu ile Alınan Binalar	13.181.172	12.780.731	-	-
Tesis Makine ve Cihazlar	373.731.135	348.269.299	373.456.939	365.747.184
Diğer Maddi Duran Varlıklar	11.375.295	6.958.578	4.538.992	3.798.927
Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.452.757	3.136.591	807.984	4.844.171
Maddi Duran Varlıklar	766.412.414	633.413.074	637.778.625	632.188.487

Şirket sahip olduğu önemli maddi duran varlıkların (arsa-bina) Haziran 2020 itibarıyla net defter değeri 184 milyon TL'dir.

Sahip Olunan Önemli Maddi Duran Varlıklara ilişkin bilgiler (30.06.2020)								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevki	Net Defter Değer (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı
Arsa (Üzerinde AVM bulunmaktadır) (*)	1996 ve 2014	156.821	Adana/Çukurova	106.320.305	Ticaret Merkezi	Boş	-	-
Arsa	2001	60.917	Antalya/Muratpaşa	22.204.010	-	Boş	-	-
Bina (Market)	1996	104.417	İstanbul/Bakırköy	45.957.880	Mağazacılık Faaliyeti	-	-	-
Bina (Market)	2004	5.391	İstanbul/Beşiktaş	9.437.634	Mağazacılık Faaliyeti	-	-	-

(*) İştirake ait arsa ve bina olup faaliyeti bulunmamaktadır.

Şirket, maddi duran varlıklarda takip ettiği demirbaşların bir kısmını finansal kiralama yoluyla elde etmiştir.

Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralanının Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Demirbaşlar	2015-2020	CarrefourSA	(*)	Mağaza Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Ak Finansal Kiralama A.Ş.

(*) 30 Haziran 2020 itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen demirbaşlar için ödenecek kira tutarı faiz dahil 2.200.068 USD'dir. İlgili demirbaşlara ait kiralama sözleşmesi Aralık 2020'de sona erecektir.

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıklarının etkileyecek çevre ile ilgili herhangi bir husus bulunmamaktadır.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi (Yıl)	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
Arsa (Üzerinde AVM bulunmaktadır) (*)	1996 ve 2014	227.390.000	10.09.2020 - 2020REVB192	Yatırım Amaçlı Değil	121.070.145
Arsa	2001	79.890.000	29.03.2019 - 2019REVC80	Yatırım Amaçlı Değil	57.685.990
Bina (Market)	1996	102.940.000	29.03.2019 - 2019REV148	Yatırım Amaçlı Değil	59.275.586
Bina (Market)	2004	22.465.000	29.03.2019 - 2019REV149	Yatırım Amaçlı Değil	13.646.981

(*) İştirake ait arsa ve bina olup faaliyeti bulunmamaktadır.

Değerleme raporuna konu olan maddi duran varlıklar, Şirket'in finansal tablolarında maliyet değerleri üzerinden izlenmektedir, bu nedenle değer artış tutarları finansal tablolarda yer almamaktadır.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Aşağıda yer alan tablo Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarını göstermektedir:

Net Defter Değeri (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Lisans ve Yazılımlar	45.830.604	33.811.726	25.506.577	27.254.565
Hava Parası (*)	37.681.222	28.765.236	21.546.370	18.497.623
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	83.511.826	62.576.962	47.052.947	45.752.188

(*) Şirket, geçmiş dönemler içerisinde Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren market zincirlerinin varlıklarını satın almıştır. Söz konusu marketlerin yönetimlerine, edinilen varlıkların değerinin üzerinde ödenen tutar TMS 38 "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı gereğince maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir ve kira sözleşmeleri boyunca ifta edilmektedir.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in iş ve faaliyetlerinde kullandığı bilgisayar ve çeşitli makinelerde iş ve işlemlerin yapılabilmesi sahip olunan yazılım ve lisansların satın alınmasıyla ve yüklenmesi suretiyle mümkün olduğundan, söz konusu yazılım ve lisanslar Şirket faaliyetleri açısından için önem arz etmektedir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Aşağıda yer alan tablo Şirket'in ilgili dönemler itibarıyla şerefiye göstermektedir:

TL	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Kiler Alışveriş	404.218.260	254.018.530	254.018.530	254.018.530
Gima	180.159.453	180.159.453	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156	48.301.156	48.301.156
Şerefiye Toplam	632.678.869	482.479.139	482.479.139	482.479.139

Şirket 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ilişkin Kiler Alışveriş yatırımından kaynaklanan şerefiye tutarı için 150.199.730 TL değer düşüklüğü hesaplamıştır.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2017, 31.12.2018, 31.12.2019 ve 30.06.2020 tarihli finansal durum tablolarının ana kalemleri karşılaştırmalı olarak aşağıda yer almaktadır:

Bilanço (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Nakit ve Nakit Benzerleri	511.632.900	487.581.005	506.901.093	506.052.351
Ticari Alacaklar	56.025.587	56.043.360	64.201.444	68.956.853
Stoklar	602.370.448	639.173.766	787.922.256	894.327.681
Diğer Dönen Varlıklar	88.906.768	37.876.343	41.433.623	85.333.138
Toplam Dönen Varlıklar	1.258.935.703	1.220.674.474	1.400.458.416	1.554.670.023
Yatırım Amaçlı Gayri Menkuller	221.360.273	-	-	-
Maddi Duran Varlıklar	766.412.413	633.413.074	637.778.625	632.188.487
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	-	794.680.993	801.047.396
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	716.190.695	545.056.101	529.532.086	528.231.327
Ertelenmiş Vergi Varlığı	218.885.277	179.757.217	270.750.789	310.233.093
Diğer Duran Varlıklar	63.525.286	69.981.651	60.051.557	63.620.192
Toplam Duran Varlıklar	1.986.373.944	1.428.208.043	2.292.794.050	2.335.320.495
TOPLAM VARLIKLAR	3.245.309.647	2.648.882.517	3.693.252.466	3.889.990.518

Banka Kredileri	1.288.911.735	783.504.378	997.493.670	1.303.767.526
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	31.975.709	23.712.146	167.144.227	167.771.824
Ticari Borçlar	1.257.607.923	1.416.549.723	1.688.130.571	1.730.336.007
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	180.686.921	177.073.755	145.158.671	332.661.214
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.759.182.288	2.400.840.002	2.997.927.139	3.534.536.571
Banka Kredileri	311.039.753	83.497.728	200.000.000	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	55.160.250	57.055.757	721.374.883	748.213.557
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	51.336.450	54.239.655	75.888.726	90.302.596
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	417.536.453	194.793.140	997.263.609	838.516.153
Toplam Yükümlülükler	3.176.718.741	2.595.633.142	3.995.190.748	4.373.052.724
Toplam Özkaynaklar	68.590.906	53.249.375	-301.938.282	-483.062.206
TOPLAM KAYNAKLAR	3.245.309.647	2.648.882.517	3.693.252.466	3.889.990.518

Varlıklar:

Nakit ve nakit benzerleri tutarının büyük kısmı kredi kartlı satışlardan kaynaklanan henüz tahsil edilmemiş kredi kartı alacaklarından oluşmakta olup yıllar itibariyle paralellik göstermektedir.

Şirket'in stokları yıllar itibariyle artan satış ve mağaza sayısına göre büyümektedir. Stoklar 2017'de 602,3 milyon TL; 2018'de 639,2 milyon TL; 2019'da 787,9 milyon TL ve Haziran 2020'de 894,3 milyon TL tutarındadır.

Diğer dönen varlıklar; temel olarak peşin ödenen ve gelecek aylara giderler, türev finansal varlıklar, verilen sipariş avansları, indirilecek katma değer vergisi tutarlarından oluşmaktadır. 2018'de 2017'ye göre önemli azalışın 13,3 milyon TL'si katma değer vergisi alacağının kalmaması ve aşağıda belirtildiği gibi türev finansal varlıklardaki 37,0 milyon TL'nin sonlanmasından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in, 2018 yılı içerisinde gerçekleşen ticaret merkezi satışı ile yatırım amaçlı gayrimenkulleri sıfırlanmıştır. Riskten korunma kalemi olan kira alacaklarının elde edildiği söz konusu ticaret merkezinin satışı nedeniyle, türev finansal varlıkları da bilançodan çıkarılmıştır.

1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan TFRS 16 "Kiralamalar" gereğince Şirket, daha önce bilançosunda kayıtlarına almadığı mağazalarına, depolarına, nakil vasıtalarına ve genel müdürlük binasına ait kira sözleşmeleri için ilk muhasebeleştirme esnasında bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü kayıtlarına almıştır. Bu çerçevede, faaliyet kiralamalarına ait sözleşmelere göre öngörülen gelecekteki kiralama tutarları bugünkü değerlerine getirilerek konsolide finansal tablolar üzerindeki etkileri muhasebeleştirilmiştir.

Ayrıca dönemler itibarıyla artan devreden mali zarar nedeniyle ertelenmiş vergi varlığında da artış görülmektedir.

Yükümlülükler:

Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinde ilgili dönemlerde gerçekleşen artışın nedeni banka kredileri ve ticari borçlardaki artıştır.

2018 yılında gerçekleşen ticaret merkezi satışı ile banka kredilerinde 2017 yılına göre azalış olsa da sonraki dönemlerde artan nakit akışı ihtiyacı ve finansman yükü nedeniyle krediler yeniden artışa geçmiştir.

Ticari borçlar ise Şirket'in artan satış hacmine paralel büyüyen ticari mal alımları ve ödeme vadelerine bağlı olarak artmıştır.

1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan TFRS 16 "Kiralamalar" gereğince Şirket, kiralama işlemlerinden borçları muhasebeleştirmiş ve bilançosuna almıştır.

İlgili dönemler içerisinde artan çalışan sayısı ve kıdem yılları nedeniyle çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklarda da artış meydana gelmiştir.

31 Aralık 2019 ve 30 Haziran 2020 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla Şirket'in özkaynak toplamı negatife dönmüş ve tamamen karşılıksız kalmıştır. Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi ve TTK'nın 376'ncı maddesi kapsamında gerekli önlemlerin alınması amaçlarıyla eşzamanlı sermaye azaltımı ve artırımı kararı almıştır. Şirket bünyesinden herhangi bir nakit, fon veya varlık çıkışı olmadan yapılacak 595.755.646,04 TL'lik sermaye azaltımı ile birlikte yapılacak sermaye artırımıyla (tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.411,76 TL tutarında sermaye artırımı yapılacak ve yeni pay alma hakkı 1 TL nominal değerli pay için 17 TL fiyatla kullanılacaktır) Şirket'in özkaynaklarının güçlendirilmesi ve nakit ihtiyaçlarının karşılanması hedeflenmiştir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Gelir Tablosu (TL)	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020
Hasılat	4.556.668.173	5.203.359.873	6.385.696.495	2.938.016.194	3.625.603.042
Satışların Maliyeti	-3.390.412.026	-3.821.860.962	-4.647.591.986	-2.127.145.824	-2.676.536.666
Brüt Kar	1.166.256.147	1.381.498.911	1.738.104.509	810.870.370	949.066.376
Genel Yönetim Giderleri	-131.681.241	-158.996.298	-162.338.168	-85.552.347	-87.173.553
Pazarlama Giderleri	-1.016.625.908	-1.257.026.598	-1.369.225.453	-666.737.513	-801.249.205
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (Net)	-200.111.224	-289.044.421	-235.406.906	-123.653.198	-86.403.713
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-182.162.226	-323.568.406	-28.866.018	-65.072.688	-25.760.095
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	21.289.283	569.337.061	-	-	-
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	-4.679.322	61.881	-908.203	-1.124.874	-240.724
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/Zararı	-165.552.265	245.830.536	-29.774.221	-66.197.562	-26.000.819
Finansman Gelirleri/Giderleri (Net)	-186.694.761	-217.237.792	-401.273.421	-188.166.752	-194.605.409
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar/Zarar	-352.247.026	28.592.744	-431.047.642	-254.364.314	-220.606.228
Ertelenmiş Vergi Geliri/Gideri (Net)	46.438.129	-40.089.155	87.966.854	54.543.748	39.482.304
Net Dönem Karı/Zararı	-305.808.897	-11.496.411	-343.080.788	-199.820.566	-181.123.924

Şirket'in hasılatı mağazacılık faaliyeti satışları ile kira gelirlerinden oluşmaktadır. 2017 yılında 94,2 milyon TL seviyesinde iken Maltepe Park AVM ve Bayrampaşa AVM'nin satışından sonra kira gelirleri azalmış olup 2018'de 41,0 milyon TL, 2019'da 19,3 milyon TL ve Haziran 2020 itibariyle 7,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Buna karşılık mağazacılık faaliyeti olarak, Şirket 2017-2020 yılları arasında hem LFL hem de organik büyüme ile satışlarını arttırmıştır, 2018 ve 2019 yıllarında %14,2 ve %22,7 büyüme oranına sahiptir. 2020 Ocak-Haziran döneminde ise toplam satışlarını %23,4 oranında arttırmıştır. Şirket yıllar içinde alımlarında yakaladığı ölçek ekonomisinin olumlu etkisi ve ürün portföyünde yapılan iyileşmelerle brüt karını 2019 yılında %27,2 seviyesine çıkarmıştır (2018: %26,6)

Şirket'in personel gideri pazarlama giderlerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Yapılan verimlilik çalışmaları sonucunda pazarlama giderlerinin satış içindeki payı 2019 yılında %21,4'e (2018: %24,2), genel yönetim giderlerinin payı %2,5'e (2018: %3,1), net esas faaliyet giderlerinin satış içindeki payı %3,7'ye düşmüştür (2018: %5,6)

Yukarıda bahsedildiği gibi 2018 yılında 569,3 milyon TL yatırım faaliyetlerinden gelir elde edilmiştir.

2019 yılında görülen finansman giderlerindeki yüksek artışın nedeni 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan TFRS 16 "Kiralamalar"dır. Bu standart gereğince Şirket, kiralama işlemlerinden borçları muhasebeleştirmiş olup bu borçlardan kaynaklı finansman giderlerini gelir tablosunda göstermiştir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Yıllar itibariyle LFL satış, müşteri ve ortalama sepet değişimleri aşağıda gösterilmiştir:

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2019	30.06.2020
Toplam Satış Büyümesi	1,4%	14,2%	22,7%	23,0%	23,4%
LFL Satış	10,4%	15,6%	21,5%	24,7%	19,0%
Müşteri LFL	0,5%	2,6%	2,6%	2,2%	-22,3%
Ortalama Sepet LFL	9,9%	12,6%	18,4%	22,0%	53,1%

LFL: Rapor tarihleri itibariyle son 12 aydır açık olan mağazalar hasılatını ifade etmektedir.

Şirket hem LFL hem de organik büyüme ile satışlarını arttırmıştır. LFL satışlarındaki artışlar hem müşteri trafiği hem de ortalama sepet büyüklüğündeki artıştan kaynaklanmaktadır. Şirket 2020 yılına kadar her dönem pozitif müşteri büyümesi ile satışlarını desteklemiştir. 2020 yılında pandemi süreci ile birlikte müşteri alışkanlıklarının değişmesiyle müşteri adedi ve frekansı düşmüştür ancak ortalama sepet büyüklüğündeki artış ile LFL satışlar büyümeye devam etmiştir.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen ve faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalara ilişkin öngörülen herhangi bir olumsuzluk bulunmamaktadır.

Diğer taraftan, 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (COVID-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'da 17.04.2020 tarih ve 31102 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak oluşturulan Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu'na ilişkin usul ve esaslar, 28 Mayıs 2020 tarih ve 31138 sayılı sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe alınan Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu Yönetmeliği ile düzenlenmiştir.

Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu üretici, tedarikçi ve perakende işletmelerin fahiş fiyat artışı ve stokçuluk uygulamalarına yönelik düzenlemeler yapmak, gerektiğinde denetim ve incelemelerde bulunarak idari para cezası uygulamak ve her türlü tedbiri almak amacıyla kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet gösterdiği perakende sektöründe çeşitli denetim ve yaptırım yetkileri bulunmaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu (30.06.2020)	Tutar (TL)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.534.536.571
Garantili	
Teminatlı	
Garantisiz/Teminatsız	3.534.536.571
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	838.516.153
Garantili	
Teminatlı	
Garantisiz/Teminatsız	838.516.153
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	4.373.052.724
Özkaynaklar	-483.062.206
Ödenmiş Sermaye	700.000.000
Yasal Yedekler	12.318.358
Diğer Yedekler	0
Toplam Kaynaklar	3.889.990.518
Net Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
A. Nakit	97.063.445
B. Nakit Benzerleri	408.988.906
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	
D. Likidite (A+B+C)	506.052.351
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.303.767.526
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	167.771.824
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.471.539.350
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	965.486.999
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	
L. Tahviller	
M. Diğer Uzun Vadeli Finansal Borçlar	748.213.557
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	748.213.557
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	1.713.700.556

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in cari yükümlülükleri karşılamak üzere yeterli işletme sermayesi bulunmamaktadır.

Şirket, operasyonel net işletme sermayesini (Ticari Alacaklar + Stoklar – Ticari Borçlar) formülü ile hesaplamakta olup son yıllık hesap dönemi ve son ara dönem itibarıyla finansal tablolarına göre net işletme sermayesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2019	30.06.2020
Ticari Alacaklar	64.201.444	68.956.853
Stoklar	787.922.256	894.327.681
Ticari Borçlar	1.688.130.571	1.730.336.007
Net işletme Sermayesi	-836.006.871	-767.051.473

Tablodan görüleceği üzere Şirket, faaliyet gösterdiği sektör gereği yüksek stoğa sahiptir ve tedarikçilerinden vadeli alım yapması nedeniyle negatif işletme sermayesi ile faaliyetlerine devam etmektedir. Şirket'in işletme sermayesi negatif olmakla birlikte içinde bulunduğu sektör eğilimlerine paraleldir.

Diğer taraftan, Şirket'in muhasebesel net işletme sermayesi (Dönen Varlıklar – Kısa Vadeli Yükümlülükler) hesaplandığında, son yıllık hesap dönemi ve son ara dönem itibarıyla aşağıdaki tutarlar ortaya çıkmaktadır:

	31.12.2019	30.06.2020
Dönen Varlıklar	1.400.458.416	1.554.670.023
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.997.927.139	3.534.536.571
Net işletme Sermayesi	-1.597.468.723	-1.979.866.548

İkinci tablodan görüleceği üzere, Şirket'in başta banka kredileri olmak üzere yüklü miktarda kısa vadeli finansal borçlarının etkisiyle, muhasebe uygulamaları dikkate alınarak hesaplanan net işletme sermayesi ihtiyacı daha da derinleşmektedir.

Şirket, perakende sektörü dinamikleri gereği net işletme sermayesi açığı ile faaliyetlerini sürdürme gayesi taşımakla birlikte, Şirket'in geçmiş yıllardan süregelen bilanço açığının etkisini azaltmak, mevcut sermaye kaybı ile banka kredilerinin yol açtığı finansman giderlerinin etkisini azaltmak ve sermaye yapısını güçlendirmek amacıyla 25.08.2020 tarihli ve 1855 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile eşzamanlı sermaye azaltımı ve artırımına gidilmesi kararlaştırılmıştır.

Gerçekleştirilecek sermaye artırımından elde edilecek fon ile vadesi gelmiş kısa vadeli banka kredilerinin anapara taksit ve faiz ödemeleri gerçekleştirilecek olup, bu işlem neticesinde Şirket'in muhasebesel net işletme sermayesinde bir miktar iyileşme sağlanması hedeflenmektedir.

Diğer taraftan, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi sayesinde finansal borçluluk seviyesinin görece düşmesi ve gelecekte faaliyetlerinden elde edeceği karlılık ve nakit akışları sayesinde hedeflenen nakit seviyesine ulaşması, böylelikle net işletme sermayesi ihtiyacının düşürülmesi amaçlanmaktadır.

Bunlarla birlikte, söz konusu amaç doğrultusunda Şirket'in sahip olduğu gayrimenkuller başta olmak üzere, Şirket operasyonları açısından ihtiyaç duyulmayan ve getiri potansiyeline sahip maddi duran varlıkların nakde çevrilmesi de Şirket'in gelecek planlamaları arasında yer almaktadır.

Tüm bu işlemler neticesinde, Şirket'in finansal borçluluk seviyesinin azaltılarak nakit pozisyonunun güçlendirilmiş olması ve böylelikle net işletme sermayesi açığında iyileşme sağlanması öngörülmektedir.

12. EĞİLİM BİLGİLERİ

12.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Covid-19 pandemisi 2020 Mart ayından itibaren tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına almıştır. Mart ayında yaşanan panik ortamı ve belirsizlik nedeniyle temel gıda ve temizlik malzemelerine olan talep hızlı bir şekilde artmıştır. Artan talebi karşılamak için şirket stok miktarını arttırmıştır, bu nedenle Nisan ayından itibaren stok gününde artış yaşanmıştır.

Artan taleple birlikte LFL satışlarda Mart ve Nisan aylarında enflasyonun üzerinde satış büyümesi gerçekleşmiştir, ancak sonraki dönemde kısmi normalleşme ile talebin düşmesi satışlar normal seviyesine dönmüştür.

Diğer taraftan, pandemi etkisi ile birlikte şirketin öngörülmeven maliyetleri olmuştur. Mağazalarda maske, dezenfektan, eldiven, ateşölçer, kasa önü pleksi alımı yapılmış ve personelle ilgili de ek maliyetler oluşmuştur (çalışanlara motivasyon için puan yükleme, ek prim ödemesi, depolarda çalışan personele fazla mesai ödemesi vb). Artan e-ticaret talebini karşılamak ve müşteri memnuniyeti sağlamak için de çeşitli aksiyonlar alınmıştır. E-ticaret operasyonuna ilave istihdam yapılmış, ayrıca müşteri memnuniyeti için "Eve Teslim" uygulaması başlatılmıştır. Ek olarak, Covid-19 salgını nedeniyle Şirket, Mart ve Nisan aylarında 12 mağazasını geçici olarak kapatmış, Haziran ayı içerisinde 9 mağazasını açmış olup, 30 Haziran 2020 itibarıyla 3 mağazası geçici olarak kapalıdır. Benzer şekilde, İçişleri Bakanlığı'nın ülke genelinde uygulamaya aldığı genelge ile bu dönemde AVM'lerin kapatılması nedeniyle AVM mağazalarımızdaki müşteri trafiği azalmış ve satışlara olumsuz etkisi olmuştur.

12.2. İhraçcının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Perakende sektörünü etkileyen önemli faktörler aşağıdadır:

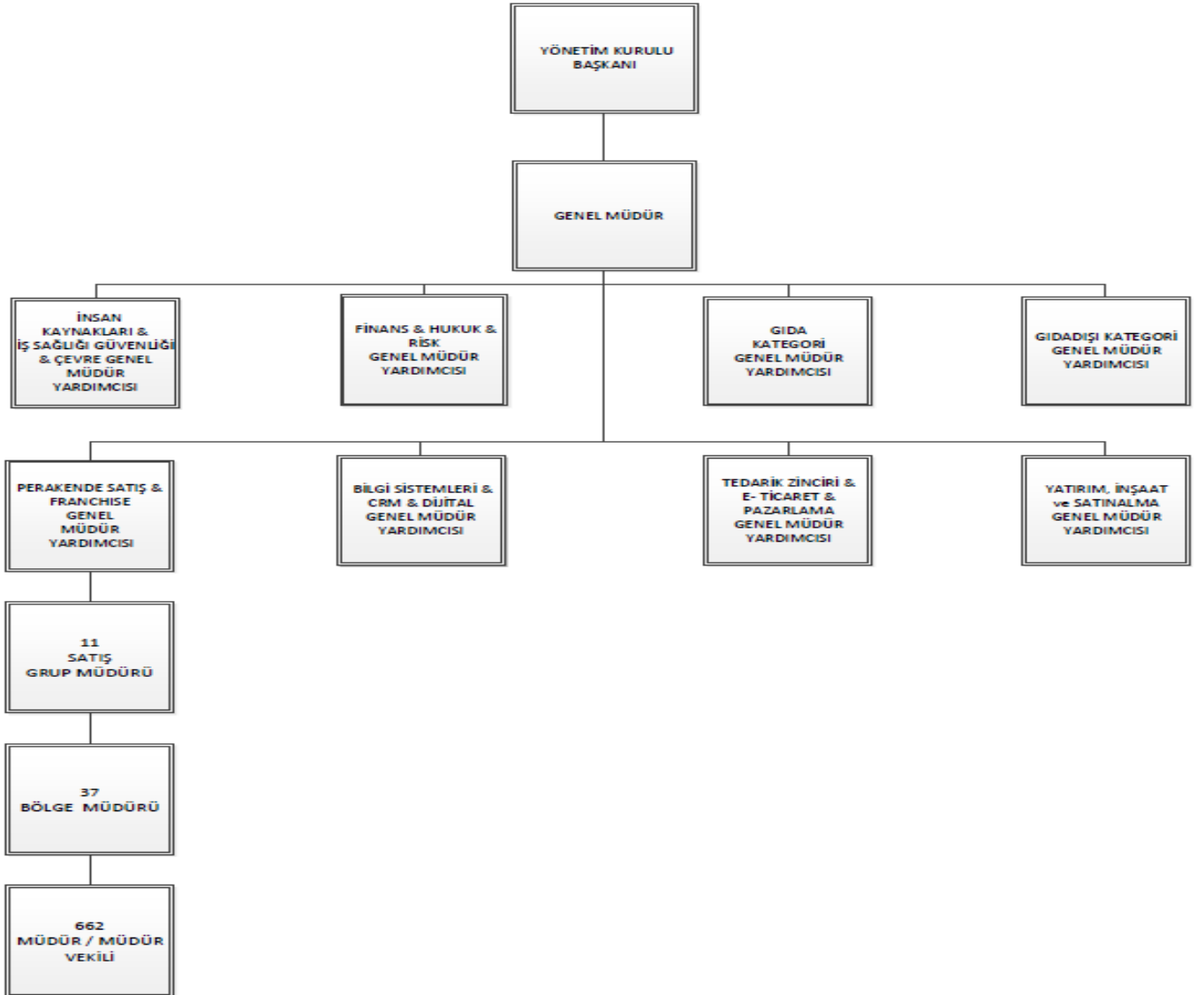
- Covid-19 salgınının yol açtığı belirsizlikler
- Küresel ve ulusal makroekonomik gelişmeler
- Tüketici tercihlerinde yaşanan değişiklikler
- Sektördeki rekabetin artması ve fiziksel mağazacılıktan e-ticarete doğru talep artışı olması
- Perakende sektörünü düzenleyici mevzuatta olası değişiklikler
- Pandemi nedeniyle değişen tüketici alışkanlıkları ve talepleri
- E-ticaret ve teslimat seçeneklerinin ön plana çıkması

13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

Yoktur.

14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

14.1. İhraççının genel organizasyon şeması:



14.2. İdari yapı:

14.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Cenk ALPER	Yönetim Kurulu Başkanı	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	1 Yıl 8 Ay – 7 Ay	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	93 avenue de Paris CS 15105 91342 Massy Cedex	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1 Yıl 9 Ay – 7 Ay	-	-
Barış ORAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl – 7 Ay	-	-
Tamer SAKA	Yönetim Kurulu Üyesi	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	1 Yıl 11 Ay – 7 Ay	-	-
Emine Duygu KIRCA	Yönetim Kurulu Üyesi	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	9 Ay – 7 Ay	-	-
Burak Turgut ORHUN	Yönetim Kurulu Üyesi	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	2 Yıl 6 Ay – 7 Ay	-	-
Şerafettin KARAKIŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	Sabancı Center Kule II 34330 4.Levent - Beşiktaş İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi – Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	1 Yıl 2 Ay – 7 Ay	-	-
Jerome. M.G. Guillaume BEDİER	Yönetim Kurulu Üyesi	93 avenue de Paris CS 15105 91342 Massy Cedex	Yönetim Kurulu Üyesi – Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	3 Yıl – 7 Ay	-	-

Guillaume Jacques Edgard Laffont De COLONGES	Yönetim Kurulu Üyesi	93 avenue de Paris CS 15105 91342 Massy Cedex	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl – 7 Ay	-	-
David MURCIANO	Yönetim Kurulu Üyesi	Calle Campezo 16 Polígono Industrial "Las Mercedes" 28022 Madrid	Yönetim Kurulu Üyesi	2 Yıl – 7 Ay	-	-
Mehmet KAHYA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Mesa Stüdyo Plaza No:6 34077 Göktürk, Eyüp/ İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) - Denetim Komitesi Başkanı - Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	3 Yıl – 7 Ay	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. İz Plaza Giz Apt. No: 9 / 71 34398 Sarıyer / İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) - Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı - Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı - Denetim Komitesi Üyesi	2 Yıl 6 Ay – 7 Ay	-	-

Yönetim Kurulu Üyelerinin son 5 yıl içerisinde ihraççı dışında üstlenmiş oldukları görevler ve bu görevlerin devam edip etmediği bilgisi 14.4. no'lu bölümde yer almaktadır.

14.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Kutay KARTALLIOĞLU	Genel Müdür	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Finans Genel Müdür Yardımcısı 2011 - 2018	-	-
Sevengül KARADAĞ	Finans Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Bütçe Planlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü 2016 - 2018	-	-
Naime Bahar TURA	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	İnsan Kaynakları, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Genel Müdür Yardımcısı 2019 - Devam	-	-
Ali Nadir AKAN	Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Hızlı Tüketim Ürünler Kategori Grup Müdürü 2014 - 2018	-	-
Murat DİNÇER	Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Taze Gıda Ürünleri Kategori Grup Müdürü 2014 - 2017 Öz Markalar Kategori Grup Müdürü 2017 - 2017 Öz Markalar, Toptan Satış Kategori Grup Müdürü 2017 – 2018 Taze Gıda, Öz Markalar, Toptan Satış Kategori Grup Müdürü 2018 – 2018	-	-
Mustafa Bulut BATUM	Yatırım, İnşaat ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	İdari İşler ve İç Satınalma Grup Müdürü 2014 - 2018	-	-

Şenol ARPACI	Satış Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Hiper Satış Genel Müdür Yardımcısı 2016 – 2020	-	-
Burçin ÇELİK	Tedarik Zinciri, E- Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı 2016 – 2020	-	-
Bilal GENÇ	Bilgi Sistemleri ve CRM Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A Blok: B Maltepe/İstanbul	Bilgi Sistemleri, CRM ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı 2018 - Devam	-	-

14.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 1991 yılında kurulmuştur.

14.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yoktur.

14.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Cenk ALPER

Yönetim Kurulu Başkanı

Cenk Alper, 1991 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Aynı üniversitede Makine Mühendisliği Yüksek Lisansı ve Sabancı Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. 1996 yılında, Beksa bünyesinde Proses Mühendisi olarak katılmış, Beksa bünyesinde yurtiçi ve yurtdışı çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2007 yılında Kordsa'ya Global Teknoloji Direktörü olarak atanmıştır. Kordsa bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuş, 2013-2017 yılları arasında da Kordsa CEO'su olarak görev yapmıştır. Akabinde 2017 yılında Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı olarak atanan Alper, CEO görevi ile birlikte bu sorumluluğu da sürdürmektedir. 08.08.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Laurent Charles René VALLÉE

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

ESSEC işletme fakültesi ve Siyasi Çalışmalar Enstitüsü mezunu olan Laurent Vallée, École nationale d'administration (Ulusal İşletme Okulu)'da eğitim görmüştür. Kariyerine Hükümet Delegatesi olarak Fransız Danıştay Başkanlığı'nda başlamış olup, aynı zamanda Devlet Bakanı'na Anayasa Danışmanlığı görevini yürütmüştür. 2010 yılı Nisan ayında Fransa Adalet Bakanlığı Sivil İşler Direktörü olarak atanmasına kadar, 2008 ila 2010 yılları arasında, Clifford Chance bünyesinde avukat olarak çalışmıştır. 2013 ila 2015 yılları arasında Canal+ Group Genel Sekreteri olarak görev yaptığı dönemi takiben, 2015 yılı Mart ayından itibaren, Anayasa Komisyonu Genel Sekreteri görevini yürütmüştür. 30 Ağustos 2017 tarihinde, Genel Sekreter görevi ile Carrefour Group'a katılmıştır. 01.07.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Bariş ORAN**Yönetim Kurulu Üyesi**

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Bariş Oran, The University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Bariş Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu kıdemli müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa'da göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü, 2012 yılında Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı olarak atanan Bariş Oran, 2016 yılından itibaren Sabancı Holding Finans Grup Başkanlığı görevini yürütmektedir. Teknosa'da Yönetim Kurulu Başkanlığı, Philip Morris ve Philsa'da Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenen ve TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi olan Bariş Oran, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Tamer SAKA**Yönetim Kurulu Üyesi**

Tamer Saka; lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimlerini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. Arthur Andersen ve Ernst & Young şirketlerinde Risk Yönetim Danışmanlığı hizmetlerinden sorumlu Müdür ve Kıdemli Müdür görevlerini yürüten Tamer Saka, 2004 yılında Risk Yönetim Direktörü olarak Sabancı Holding bünyesine katılmıştır. 2010 - 2011 yılları arasında Willis Londra'da, içinde Türkiye'nin de yer aldığı yaklaşık 20 ülkenin iş geliştirme faaliyetlerinden sorumlu Yönetici Direktör olarak görev almıştır. Aralık 2011 itibarıyla Kibar Holding'de kariyerine Strateji ve İş Geliştirme Koordinatörü olarak başlayan Tamer Saka, 2014-2018 yılları arasında aynı kurumda CEO olarak görev almıştır. Tamer Saka, 2 Nisan 2018 itibarıyla Sabancı Holding Çimento Grup Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Tamer Saka; 15.05.2019 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Emine Duygu KIRCA**Yönetim Kurulu Üyesi**

Duygu Kırca, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk fakültesinden mezun olmuş, çalışma hayatı devam ederken Boston University'nin şirket avukatlarına özel olarak sunduğu mini MBA programını tamamlamıştır.

Profesyonel kariyerine 1995 yılında Koloğlu Hukuk Bürosu'nda başlamış olan Duygu Kırca, 1998-2002 yılları arasında Sabancı Holding'de Hukuk Müşaviri olarak görev yapmıştır. Sonrasında 2002-2004 yılları arasında Paksoy Ortak Hukuk Bürosu'nda Kıdemli Avukat olarak görev almış, 2004-2005 yıllarında ise BP Petrolleri bünyesinde Regülasyon İlişkilerini yönetmiştir. 2005 yılında yeniden Sabancı Topluluğu bünyesine katılan Sn. Duygu Kırca, 2015 yılına kadar Kordsa Global'de Hukuk İşleri Direktörü görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Mondelez International Şirketine Baş Hukuk Müşaviri olarak geçiş yaptıktan sonra, 2017 yılında Amazon Lüksemburg ekibine katılarak Amazon'un Türkiye pazarına girişi ve amazon.com.tr'nin kuruluşu projesini yürütmüştür. 2019 yılında Pfizer Şirketinin Türkiye ve Adriyatik bölgelerinin Hukuk Direktörlüğü görevine getirilmiştir. Duygu Kırca, 01.06.2020 itibarıyla Sabancı Holding Hukuk, Risk ve Uyum Bölüm Başkanı görevini üstlenmiştir. Duygu Kırca; 30.06.2020 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Burak Turgut ORHUN

Yönetim Kurulu Üyesi

Burak Orhun, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlamış; yüksek lisans derecelerini ise ABD’de George Washington University’de Finans alanında (MsF) ve University of Pennsylvania-Wharton Business School’da İşletme (MBA) alanlarında almıştır. Çalışma hayatına, Mercedes Benz Türk A.Ş.’de Finansal Planlama ve Analiz Uzmanı olarak başlayan Burak Orhun; yüksek lisans eğitimini takiben ABD’de sırasıyla Thomson Corporation (Reuters), Capital One Financial ve CadenceQuest, Inc şirketlerinde; Finans Müdürlüğü, Portföy Yönetim Direktörlüğü, Kurumsal Gelişim Direktörlüğü ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı gibi çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. 2009 -2018 yılları arasında Oyak Grubunun tüm şirket alım& satım (M&A) ve yeni yatırım projelerinden sorumlu olarak; Oyak Girişim Danışmanlığı ve Oyak Sermaye Yatırımları şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevini yürütmüş olup, eş zamanlı olarak da Oyak Grubu yurtiçi ve yurtdışı kimya ve enerji şirketlerinde üst düzey yöneticilik, Murahhas azalık ve yönetim kurulu başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Eylül 2018 tarihinde Sabancı Holding’te göreve başlamış olup, halen Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır. Burak Orhun, 02.10.2018 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Şerafettin KARAKIŞ

Yönetim Kurulu Üyesi

Şerafettin Karakış, 1990’da İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü’nden mezun olmuş ve 1996 yılında aynı üniversitede Maliye Politikası ve Teorisi alanında yüksek lisans programını, 2008 yılında ise Sabancı Üniversitesi’nde Executive MBA derecesini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’nda hesap uzmanı olarak başlayan Karakış, 2006 yılında Sabancı Holding bünyesinde Mali Müşavir olarak göreve başlamıştır. Halen Sabancı Holding’de Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam eden Karakış, aynı zamanda TÜSİAD Vergi Çalışma Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sabancı Topluluğu şirketlerinin yönetim kurullarında görevler üstlenen Şerafettin Karakış; 24.01.2020 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Jerome Marie Godeffroy Guillaume BEDIER

Yönetim Kurulu Üyesi

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü’nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu’ndan mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı’nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü’nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü’nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi’nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi’nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı’na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987-1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991-1995 yılları arasında, BDA-Deloitte and Touche’da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır. Bedier, 1995-2011 yılları arasında ise Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008-2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği’nin (UESL) Denetim Kurulu’nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise İcra Kurulu Üyesi Vergi Komisyon Başkanı, Avrupa Komisyonu Başkanı ve Büro Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Ulusal Gayrimenkul Şirketi’nde (Société Nationale Immobilière) görev almış ve Capgemini Consulting firmasında 2011-2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 1998-2012 yılları arasında Croix Saint-Simon Vakfı’nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d’honneur Nişanı’na ve Ulusal Liyakat Nişanı’na sahiptir. 02.05.2012 tarihinden itibaren Carrefour Grup Genel Sekreteri olan Bedier, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi’dir.

Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES

Yönetim Kurulu Üyesi

Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hiper marketlerde çeşitli operasyonel görevlerde bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Anglet'de müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi kazandıktan sonra, 2000'den 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süper market ve Hiper market Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Malezya ve Singapur'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Carrefour Türkiye, 2014 yılında ise Carrefour Polonya Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2017'de Kuzey ve Doğu Avrupa'nın İcra Direktörlüğü ve Grup İcra Komitesi üyeliği görevlerini yerine getirmiştir. Ocak 2020'den bu yana, Grup İcra Komitesi üyesi olarak Satın Alma İcra Direktörü olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Carrefour Tayvan'ın denetiminden de sorumludur. Guillaume de Colonges, 27.03.2018 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

David MURCIANO

Yönetim Kurulu Üyesi

1974 doğumlu David Murciano; 1993 – 1995 yılları arasında Paris IX Dauphine'te Uygulamalı Matematik alanında Önlisans ve Yöneticilik ve 1995 – 1999 yılları arasında Ecole Supérieure de Commerce de Paris'te Finans Uzmanlığı eğitimi almıştır. İş hayatına Arthur Andersen'de Denetçi ve Devralma ve Detaylı İnceleme görevlisi (1999 – 2003) olarak başlayan David Murciano; sırası ile Carrefour Grup Genel Müdürlük'te (Paris) Yönetim Kontrolü (2003- 2006), Carrefour Belçika Grup'ta Finansal Kontrol Direktörü (2006- 2009), Carrefour Türkiye Grup'ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2009- 2011); Monoprix Grup'ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2011- 2016), Geçici Başkan (2016), Operasyon, Tedarik Zinciri ve Gayrimenkulden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2017) olarak görev yapmış olup, Ocak 2018 tarihinden itibaren ise CFO olarak Carrefour İspanya Grup'ta görev almaktadır. Carrefour İspanya Grup bünyesindeki pek çok şirkette Yönetim Kurulu başkan vekili, Yönetim Kurulu üyesi ve vakıf yöneticisi olan Murciano, 29.03.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Mehmet KAHYA

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Mehmet Kahya, Yale Üniversitesi Kimya Mühendisliği ve Ekonomi fakültelerinden çift lisans diploması (1973), Kellogg School of Management'tan da Finans, Pazarlama ve Yöneylem Araştırması dallarında MBA diploması (1975) almıştır. Çalışma yaşamına Sabancı Grubu'nda yapılanma ve kurumsallaşmadan sorumlu Sasa Yönetim Hizmetleri Şefi olarak başlayan Mehmet Kahya, Hollanda'da MKM International, İstanbul'da ise Siberetik Sistemler şirketlerinin kurucu başkanlığını yapmıştır. Otomotiv Grubu Başkan Yardımcısı olarak Sabancı Grubu'na 1986'da tekrar katılan Mehmet Kahya, Temsa Genel Müdürü ve kurucusu olduğu Toyotasa'da Başkan Vekili olarak çalışmasının yanı sıra Sabancı Holding'de Planlama ve Yönlendirme Konseyi Üyeliği ile Susa, Sapeksa, Temsa, Toyotasa Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Sonrasında CarnaudMetalbox Murahhas Azası ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Uzel Makina Başkanlığı ve Uzel Holding İcra Kurulu Üyeliği, DYO Genel Müdürlüğü ve Yaşar Boya Grubu Başkan Yardımcılığı, Sarten Ambalaj Yönetim Kurulu Üyeliği, Gierlings Velpor (Portekiz) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Assan Alüminyum Başkanlığı yapmıştır (1986-2006). Kurucusu olduğu Kronus şirketinde halen strateji, kurumsallaşma, yeniden yapılanma, kârlılık dönüşümü, büyüme, satın alma ve birleşme projelerine danışman olarak katkı veren Mehmet Kahya aynı zamanda Brisa, Teknosa ve Electrosalus Yönetim Kurullarında üye ve Dağbaşı Yatırım ve Gediz Enerji şirketinde hissedar danışmanı olarak görev yapmaktadır. Kahya, 2016 yılı Ağustos ayından bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Emin Hakan Eminsoy
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

E. Hakan Eminsoy, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Kariyerine 1985 yılında Arthur Andersen and Company İstanbul ofisinde başlayıp ardından Londra ofisinde devam eden E. Hakan Eminsoy; 1989-2002 yılları arasında Finansbank grubu şirketlerinde farklı kademelerde yöneticilik ve yönetim kurulu üyeliği görevlerini üstlenmiştir. 2000-2002 yıllarında üstlendiği Fiba Bank Genel Müdürlük görevinden sonra Oyak Grubuna geçmiş, 2002-2009 yıllarında Oyak Bank dahil grubun birçok şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlük üstlenmiştir. 2009 yılında ayrıldığı ING Bank Türkiye Genel Müdürlük görevinden sonra 2010 yılında Sardes Faktoring şirketini kuran ve halen bu şirkette Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten E. Hakan Eminsoy, ayrıca Burgan Bank A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı; Tosal Holding A.Ş. ve Aksigorta A.Ş. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. E. Hakan Eminsoy, 02.10.2018 tarihinde Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Kutay KARTALLIOĞLU
Genel Müdür

Kutay Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlayan Kartallıoğlu, Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra Kredi Analisti olarak görev yapmıştır. Kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiş ve 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 01.05.2011 tarihinde başladığı Finans Direktörü görevini, 01.07.2018 tarihi itibarıyla Genel Müdür olarak sürdürmektedir.

Sevengül KARADAĞ
Finans Genel Müdür Yardımcısı

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans eğitimini, 1996 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğu grubuna ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı grubuna katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da Şirketimiz'de Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü olarak başladığı görevine, 02.07.2018 tarihi itibarı ile Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiş olan Karadağ, 01.07.2019 tarihi itibarı ile Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Şenol ARPACI
Satış Genel Müdür Yardımcısı

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hiper market'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürmektedir.

Ali Nadir AKAN**Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı**

1972 yılında doğan Ali Nadir Akan, 1997 yılında Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1996 yılında Gima T.A.Ş. Kategori Yönetimi Temizlik Ürünleri Ürün Sorumlusu olarak başlamış, 1997 yılında Temizlik Ürünleri Grup Sorumlusu olarak görevine devam etmiştir. 1999 yılında Endi A.Ş. de Satınalma Müdür Yardımcısı sonrasında Gima T.A.Ş. Hızlı Tüketim Ürünleri Grup Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılında Gima T.A.Ş. Operasyon Kontrol ve Sistem Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı, 2004 yılında Gima T.A.Ş. Satış Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2008'de kuruluş aşamasından başlayarak Alpark'ın Genel Müdür görevini üstlenmiştir. Kasım 2010'da CarrefourSA Taze Gıda Grup Müdürü, 2011 yılında CarrefourSA Hızlı Tüketim Ürünleri Grup Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2018 Mayıs itibari ile Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevini yerine getirmektedir.

Murat DİNÇER**Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı**

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satınalma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018 tarihinde Şirketimiz Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.

Naime Bahar TURA**İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı**

Naime Bahar Tura, 1994 yılında Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olmuştur. 1996 yılında İnsan Kaynakları ekibine dahil olduğu Delphi Otomotiv'de Ücret, Expat Yönetimi ve Raporlama alanlarındaki sorumlulukları ile İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2012 yılına kadar görev almıştır. 2012 yılında Sandoz İlaç'a Teknik Operasyonlar İnsan Kaynakları Müdürü olarak geçiş yapmış, ardından İnci Holding bünyesindeki İncitaş'ta Kurumsal Gelişim ve İK Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılı itibariyle ISS Grup Şirketleri İnsan Kaynakları Direktörü olarak başladığı görevini 2018'de ISS Türkiye Grup İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı olarak tamamlanmıştır. 27.05.2019 tarihinde Şirketimiz İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Bilal GENÇ**Bilgi Sistemleri ve CRM Genel Müdür Yardımcısı**

1975 yılında doğan Bilal Genç, 1997 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme bölümünden mezun olmuş, 2011 yılında Çankaya Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını tamamladıktan sonra, 2013 yılında Bilkent Üniversitesi'nde İşletme bölümünde yüksek lisans yaparak eğitim hayatını tamamlamıştır. İş hayatına 1997'de ARTNET Veri İletişim Sanayi ve Limited şirketinde Sistem Destek Mühendisi olarak başlamış, 1998 yılında Demirbank T.A.Ş. Bilgi İşlem Müdürlüğü'nde çalışma hayatına devam etmiştir. Mayıs 2001'de HSBC Bankası'nda Müdür Yardımcısı olarak işe başlamış, 2004 ve 2008 yılları arasında FİNTEK A.Ş.'de Çevresel Sistemler Yönetim Müdürü olarak çalışmıştır. 2008-2015 yılları arasında Türk Telekom'da IT Sistem Yönetim Direktörü olarak devam etmiş, Şubat 2015'te Markafoni, Zizigo, Misspera'nın içinde bulunduğu Nasper Grup şirketine dahil olmuştur. Son olarak Mayıs 2016 yılında D&R Müzik ve Kitap ve Mağazacılık şirketinde IT Genel Müdür Yardımcısı, CIO olarak görev almıştır. 02.07.2018 tarihi itibari ile Şirketimiz'de Bilgi Sistemleri

Genel Müdür Yardımcısı olarak başladığı görevini Bilgi Sistemleri ve CRM Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

Burçin ÇELİK

Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve İlaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

Mustafa Bulut BATUM

Yatırım, İnşaat ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı

Bulut Batum; 1995 yılında Robert Koleji'nde lise eğitimini, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitimini, 2004 yılında ise Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Bölgesel ve Stratejik Etüdler konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında Yeditepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde 2. yüksek lisansını Siyaset Bilimi konusunda tamamlamıştır. 1999 ve 2002 yılları arasında Metro AG Real'de Satın Alma ve Lojistik Koordinatörü olarak çalışma hayatına başlayan Batum, 2002 ve 2006 yılları arasında Tansaş'ta Satın Alma ve Projeler Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiş, 2007 ve 2011 yılları arasında kendi dış ticaret şirketini işletmiştir. 2011 yılında Şirketimize Satın Alma Müdürü olarak işe başlamış olup, 2012 yılında Satınalma Direktörü unvanı ile mevcut görevine ilaveten Romanya- Polonya-Türkiye ortak satınalma koordinasyonunu yürütmüştür. Temmuz 2018 tarihinden bu yana üstlendiği Yatırım, İnşaat ve Satın Alma görevini, 15.02.2019 itibarıyla Yatırım, İnşaat ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

14.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Yönetim Kurulu Üyesi	Şirket unvanı	Görev	Görevin devam edip etmediği (Evet/Hayır)	İlgili şahsın ortaklık dönemine ait en son sermaye payı (TL)	İlgili şahsın ortaklık dönemine ait en son sermaye payı (%)	Ortaklığı varsa ortaklığının devam edip etmediği (Evet/Hayır)
Cenk ALPER	Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	-	-	-
Cenk ALPER	Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	-	-	-

Cenk ALPER	Enerjisa Enerji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Enerjisa Üretim Santralleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO	Evet	-	-	-
Cenk ALPER	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	CEO	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Temsa İş Makinaları İmalat Pazarlama ve Satış A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Cenk ALPER	Temsa Motorlu Araçlar Pazarlama ve Dağıtım A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	Carrefour SA	Genel Sekreter	Evet	-	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Evet	-	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	Carmila SA	Direktör	Evet	20,000 Euro (31.12.2019 tarihi itibarıyla, 20 Euro hisse bedeli baz alınarak)	%0,00	Evet
Laurent Charles René VALLÉE	Amidis & Cie	Daimi Temsilci	Evet	-	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	Mestdag SA	Direktör	Evet	-	-	-
Laurent Charles René VALLÉE	Fondation Carrefour	General Delegate	Evet	-	-	-
Laurent Charles René	China Foundation for Food Safety	Direktör	Evet	-	-	-

VALLEE						
Laurent Charles René VALLEE	Fondation Un Avenir Ensemble	Daimî Temsilci	Evet	-	-	-
Laurent Charles René VALLEE	Canal +	Genel Sekreter	Hayır	-	-	-
Laurent Charles René VALLEE	Conseil Constitutionnel	Genel Sekreter	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Enerjisa Enerji A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Enerjisa Üretim Santralleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	Finans Grup Başkanı (CFO)	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Philsa Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük San. ve Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Philip Morrisa Philip Morris Sabancı Pazarlama ve Satış A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Evet	-	-	-
Bariş ORAN	Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Bariş ORAN	Teknosa İç ve Dış	Yönetim	Evet	-	-	-

	Ticaret A.Ş.	Kurulu Başkanı				
Barış ORAN	Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Barış ORAN	Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Barış ORAN	TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği)	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Afyon Çimento Sanayi T.A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	YÜD	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	American Turkish Council	Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	TÇMB	YK Başkanı	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	ÇEİS	YK Başkan Vekili	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	TKYD	YK Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Genel Kurul Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	GCCA	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Cembureau	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	Türkonfed	Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyon Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Tamer SAKA	YÜF	Yapı Ürünleri Üreticileri	Evet	-	-	-

		Federasyonu Başkanı				
Tamer SAKA	İMSAD	İnşaat Malzemesi Sanaycileri Derneği (Çimento) Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	Hukuk, Risk ve Uyum Bölüm Başkanı	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Tursa Sabancı Turizm ve Yatırım İşletmeleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Ankara Enternasyonel Otelcilik A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Kent Gıda Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Baş Hukuk Müşaviri	Hayır	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Pfizer İlaçları Limited Şirketi	Pfizer Türkiye ve Adriyatik Hukuk Direktörü & Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Emine Duygu KIRCA	Amazon EU Sarl	Baş Hukuk Müşaviri (Türkiye)	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Burak Turgut	Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-

ORHUN	A.Ş.					
Burak Turgut ORHUN	Afyon Çimento Sanayi T.A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	OYAK Girişim Danışmanlığı A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	OYAK Global Investments SA (Luxemburg)	Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Akdeniz Kimya San ve Tic A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Chemson AG (Avusturya)	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Almatis GmbH (Almanya)	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	OYAK Birleşik Enerji AŞ.	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	İskenderun Enerji Üretim A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Burak Turgut ORHUN	Ayas Enerji Üretim A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Şerafettin KARAKIŞ	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Şerafettin KARAKIŞ	Temsa Motorlu Araçlar Pazarlama ve Dağıtım A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Şerafettin KARAKIŞ	Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-
Jerome Marie Godeffroy Guillaume BEDIER	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet			

Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour SA	Satın Alma, Tedarik ve Formatlar İcra Direktörü ve Tayvan Direktörü	Evet	142,922 Euro (31.12.2019 tarihi itibariyle, 14.95 Euro hisse bedeli baz alınarak)	%0,00	Evet
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Trading Asia	Tek yönetici	Evet	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Global Sourcing Asia	Tek Direktör	Evet	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Belgium	Yönetim Kurulu Başkanı ve Temsilci Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Polska sp. Z.o.o.	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Artima	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Hyparło	Başkan	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Orthros SA	Direktör	Hayır	-	-	-

Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Finance	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Brugge Retail	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Drive	Yönetici	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carum SA	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Filunic SA	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Grosfruit SA	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Halle Retail Associate	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Heppen Retail	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Market A1	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de	Market B2	Direktör	Hayır	-	-	-

COLONGES						
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Market C3	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Market D4	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Market E5	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Market F6	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	ROB	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Schilco	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Stigam	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Vanden Meersche	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Eclair	Direktör	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques	Ibes	Başkan	Hayır	-	-	-

Edgard LAFFONT de COLONGES						
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Ch Wigry	Başkan	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Malaysia and Singapore	Malezya ve Singapur İcra Direktörü	Hayır	-	-	-
Guillaume Jacques Edgard LAFFONT de COLONGES	Carrefour Poland	Polonya İcra Direktörü	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	İspanya Carrefour Group	CFO	Evet	-	-	-
David MURCIANO	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Norfin Holder, S.L.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Servicios Financieros Carrefour, E.F.C., S.A.	Yönetim Kurulu ve Denetim Üyesi, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Carrefour Property España, S.L.U.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Costasol De Hipermercados, S.L.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Iliturgitana De Hipermercados, S.L.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Correduría De Seguros Carrefour,	Müşterek Mütessesil	Evet	-	-	-

	S.A.U.	Direktör				
David MURCIANO	Grup Supeco Maxor, S.L.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Carrefour Navarra, S.L.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Carrefour Norte, S.L.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Carrefouronline, S.L.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Inversiones Pryca, S.A.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Supermercados Champion, S.A.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Sociedad De Compras Modernas, S.A.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Sidamsa Continente Hipermercados, S.A.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Viajes Carrefour, S.L.U.	Müşterek Mütteselsil Direktör	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Solidaridad Carrefour Foundation	Vakıf Yöneticisi	Evet	-	-	-
David MURCIANO	Monoprix Group	Operasyon, Tedarik Zinciri ve Emlaktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monoprix Group	Geçici Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monoprix Group	Finans ve Emlak Direktörü	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monoprix Exploitation, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monop, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Naturalia France, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-

David MURCIANO	Log Online, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Beaumarchais, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Société Lrmd, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Simonop 1 Gestion, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Galleries De La Croisette, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monop Station, S.A.S.	Başkan	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Cash Price 1 SA	Direktör, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	SNC Samada	Yönetici	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monop Beauty SNC	Yönetici	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Monop Daily SNC	Yönetici	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Noyondis SARL	Yönetici	Hayır	-	-	-
David MURCIANO	Carre Royaldis SARL	Yönetici	Hayır	-	-	-
Mehmet KAHYA	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Mehmet KAHYA	Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Mehmet KAHYA	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Mehmet KAHYA	Kronus Kurumsal Finans Danışmanlık A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	33.500	67	Evet
Mehmet KAHYA	Electrosalus Biyomedikal Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Evet	78.000	26	Evet
Emin Hakan EMİNSOY	Sardes Faktoring A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı/ Kurucu Ortak	Evet	21.438.837	71,46	Evet

Emin Hakan EMİNSOY	Burgan Bank Türkiye	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	-	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	Tosyalı Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	Aksigorta A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	-	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	Oyak Anker Bank GmbH	Yönetim Kurulu Başkanı	Hayır	-	-	-
Emin Hakan EMİNSOY	Oyak Erdemir	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	-	-	-

14.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

14.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

14.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

14.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

14.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

14.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

15.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Son yıllık hesap dönemi itibarıyla Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele ödenen ücret ve sağlanan benzeri menfaatler toplamı 10.353.954 TL tutarındadır. Bunun 296.713 TL'si Yönetim Kurulu üyelerine, 10.057.241 TL'si yönetimde söz sahibi personele ödenmiştir.

15.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Yönetimde söz sahibi personel için 447.851 TL kıdem tazminatı karşılığı ayrılmıştır. Yönetim Kurulu üyeleri için ayrılan kıdem tazminatı karşılığı bulunmamaktadır.

16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

16.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cenk ALPER	Yönetim Kurulu Başkanı	1 Yıl 8 Ay – 7 Ay
Laurent Charles René VALLÉE	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	1 Yıl 9 Ay – 7 Ay
Barış ORAN	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl – 7 Ay

Tamer SAKA	Yönetim Kurulu Üyesi	1 Yıl 11 Ay - 7 Ay
Emine Duygu KIRCA	Yönetim Kurulu Üyesi	9 Ay - 7 Ay
Burak Turgut ORHUN	Yönetim Kurulu Üyesi	2 Yıl 6 Ay - 7 Ay
Şerafettin KARAKIŞ	Yönetim Kurulu Üyesi – Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	1 Yıl 2 Ay - 7 Ay
Jerome. M.G. Guillaume BEDİER	Yönetim Kurulu Üyesi - Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	3 Yıl - 7 Ay
Guillaume Jacques Edgard Laffont De COLONGES	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl - 7 Ay
David MURCIANO	Yönetim Kurulu Üyesi	2 Yıl - 7 Ay
Mehmet KAHYA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) - Denetim Komitesi Başkanı - Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	3 Yıl - 7 Ay
Emin Hakan EMİNSOY	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) - Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı - Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı - Denetim Komitesi Üyesi	2 Yıl 6 Ay - 7 Ay
Kutay KARTALLIOĞLU	Genel Müdür	2 Yıl 1 Ay - Belirsiz
Sevengül KARADAĞ	Finans Genel Müdür Yardımcısı	1 Yıl 1 Ay - Belirsiz
Naime Bahar TURA	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı	1 Yıl 3 Ay - Belirsiz
Ali Nadir AKAN	Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı	2 Yıl 3 Ay - Belirsiz

Murat DİNÇER	Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı	2 Yıl 1 Ay - Belirsiz
Mustafa Bulut BATUM	Yatırım, İnşaat ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı	1 Yıl 6 Ay - Belirsiz
Şenol ARPACI	Satış Genel Müdür Yardımcısı	9 Yıl 8 Ay - Belirsiz
Burçin ÇELİK	Tedarik Zinciri, E- Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	10 Yıl 6 Ay - Belirsiz
Bilal GENÇ	Bilgi Sistemleri ve CRM Genel Müdür Yardımcısı	2 Yıl 1 Ay - Belirsiz

16.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibariyle ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

16.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket, kurumsal yönetim ilkeleri ve ilgili düzenlemeler gereği Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi) ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 (On) gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Mehmet Kahya	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Başkan
Emin Hakan Eminsoy	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi; SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Emin Hakan Eminsoy	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Başkan
Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Şerafettin Karakış	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Emin Hakan Eminsoy	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Başkan
Mehmet Kahya	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Üye

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgiler www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde yayınlanarak kamuya açıklanmaktadır.

16.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Şirket, SPK tarafından yayımlanan II-17.1. Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 5. Maddesi ile 09.01.2020 tarih 2020/4 sayılı SPK Bülteni'nde yer alan duyuru çerçevesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması açısından belirlenen gruplandırma kapsamında 2020 yılında 3. Grup Şirketler arasında yer almaktadır.

Şirket'in 01.01.2019 – 31.12.2019 dönemine ilişkin Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultuda, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF")" ve "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF")" olarak hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformunda ("KAP") yayımlanmıştır. Söz konusu bildirimlere;

<https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a140ee35c00140ee56930f0024> bağlantısında yer alan “Kurumsal Yönetim” başlıklı bölümünden ulaşılabilir.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması zorunlu olmayan ilkelerine de tam uyum amacı ile azami çabayı göstermektedir. Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nden, henüz uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”)’un ilgili kısımlarında yer almaktadır.

- 1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme’de belirlendiği şekli ile Genel Kurul toplantısı pay sahiplerine açık ancak medya dahil kamuya kapalı olarak gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı KAP ve Şirketimizin kurumsal internet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Kanuna uygun olarak azlık hakları sermayenin yirmide birini oluşturan pay sahipleri olarak tanımlanmıştır.
- 1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme’nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.’nin üçüncü sahişlara yapacakları pay devirlerinin Yönetim Kurulu kararına ve Şirket pay defterine kaydedilmesine tabi olduğu düzenlenmiştir.
- 3.2.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca geribildirim mekanizması ile çalışanlar yönetime ve çalışma arkadaşlarına geribildirim vermekte ve sonuçlar çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır.
- 3.2.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler kullanılmamakla beraber, şirket algısına yönelik tüm menfaat sahipleri nezdinde araştırmalar yapılmaktadır. Ayrıca, diğer menfaat sahipleri (tedarikçiler, iş ortakları vb.) için iletişim kanalları açık tutulmaktadır.
- 3.3.3 numaralı ilkeye ilişkin olarak; İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmamakta ancak şirketçi bilgilendirme yapılmakta ve eğitimler düzenlenmektedir.
- 4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Asgari kadın üye oranı için bir politika bulunmamakla birlikte, kadın üye bulundurulması konusunda özen gösterilmektedir.
- 4.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Bu yönde bir tanımlama bulunmayıp, bilgi ve belgelerin sunulma zamanı, Yönetim Kurulu gündemindeki konu ve süreç dikkate alarak belirlenmekte ve makul bir süre öncesinde Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Genel Kurul toplantısı sırasında dağıtılan Faaliyet Raporu vasıtası ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; SPK mevzuatının gerektirdiği yükümlölükler nedeni ile Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan toplam ödemeler kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücret Genel Kurul kararı ile belirlenmektedir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgilerin kişisel bilgiler olması nedeniyle bir başka mevzuatla çatışma doğurduğundan kişi bazında açıklanamamaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda, gelecek dönemlerde de mevzuattaki gelişme ve uygulamaları takip ederek gerekli çalışmaları yürütecektir.

16.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan ihraççının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Genel Müdür Yardımcısı yönetiminde Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakış	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Ayşe Tuğçe Mert	Baş Hukuk Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Hatice Kösalı Teksoy	SPK ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakış, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

17.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibariyle personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle personelin dağılımı hakkında açıklama:

Şirketin organik büyümesiyle yıllar içinde personel sayısında artış olmuştur.

Fonksiyon	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Mağazalar ve E-Ticaret Operasyonu	10.029	8.936	9.703	10.224
Depolar	252	344	330	345
Genel Müdürlük	469	408	423	437
Toplam	10.750	9.688	10.456	11.006

Bölge	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	30.06.2020
Marmara + Ege + Akdeniz	8.719	8.001	8.823	9.381
İç Anadolu + Karadeniz	1.492	1.294	1.278	1.262
Doğu ve Güney Doğu Anadolu	539	393	356	363
Toplam	10.750	9.688	10.456	11.006

17.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

Yoktur.

18. ANA PAY SAHİPLERİ

18.1. İhraççının bilgisi dahilinde son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişiler ayrı olarak gösterilmek kaydıyla ortaklık yapısı veya böyle kişiler yoksa bulunmadığına dair ifade:

Doğrudan Ortaklık Yapısı	Son Durum itibarıyla (30.06.2020)		14.05.2020 (Son Genel Kurul)	
Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	354.239.052,79	50,61	354.239.052,79	50,61
Carrefour Nederland BV	322.129.074,29	46,02	322.129.074,29	46,02
Diğer	23.631.872,92	3,37	23.631.872,92	3,37
TOPLAM	700.000.000,00	100,00	700.000.000,00	100,00

Dolaylı Ortaklık Yapısı	Son Durum itibarıyla (30.06.2020)		14.05.2020 (Son Genel Kurul)	
Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Carrefour SA	322.129.074,29	46,02	322.129.074,29	46,02
Sakıp Sabancı Holding A.Ş.	49.841.434,73	7,12	49.841.434,73	7,12
Diğer	328.029.490,98	46,86	328.029.490,98	46,86
TOPLAM	700.000.000,00	100,00	700.000.000,00	100,00

18.2. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek ve tüzel kişi ortakların sahip oldukları farklı oy haklarına ilişkin bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Şirket sermayesini temsil eden paylar arasında grup ayrımı ve dolayısıyla farklı oy hakları bulunmamaktadır.

18.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü (Kimin sahip olduğu)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
-	Nama	İmtiyazsız	0,01	700.000.000	100
			TOPLAM	700.000.000	100

18.4. İhraççının bilgisi dahilinde doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hakimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Şirket sermayesinin %50,61'ine sahip Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile %46,02'sine sahip Carrefour Nederland BV (birlikte toplam %96,63) aralarındaki hissedarlar sözleşmesi çerçevesinde Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulundurmaktadır.

Yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasının engellenmesine dair alınmış özel bir tedbir bulunmamaktadır. Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatta yer alan anonim şirketlerde ve/veya halka açık ortaklıklarda azınlık pay sahiplerinin haklarının korunmasına ilişkin düzenlemeler ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Genel Kurul

tarafından seçilen Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ve Şirket'in Tebliğ hükümlerine gösterdiği uyum çalışmaları yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasını engelleyici unsurlar olarak değerlendirilmektedir.

18.5. İhraççının yönetim hakimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Yoktur.

18.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Yoktur.

19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

19.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

İlişkili taraflarla yapılan işlemler konusunda Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun (KAP) www.kap.org.tr adresli internet sitesinde açıklanan 2017 ve 2018 yıllarına ait finansal tabloların 28 numaralı dipnotunda, 2019 yılına ait finansal tabloların 27 numaralı dipnotunda ve 30 Haziran 2020 tarihinde sona eren döneme ait finansal tabloların 24 numaralı dipnotunda gerekli bilgiler verilmiştir.

19.2. İlişkili taraflarla yapılan işlerin ihraççının net satış hasılatı içindeki payı hakkında bilgi:

İlişkili taraflardan elde edilen gelirlerin net satış hasılatı içindeki payı 2017 yılında %0,61, 2018 yılında %0,65, 2019 yılında %0,43 ve 30 Haziran 2020 tarihinde sona eren dönem içerisinde %0,76 oranındadır.

20. DİĞER BİLGİLER

20.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

Şirket'in tamamı ödenmiş sermayesi 700.000.000 TL olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerinde 70.000.000.000 pay bölünmüştür.

Şirket'in 700.000.000 TL olan mevcut sermayesi, 595.755.646,04 TL azaltılarak 104.244.353,96 TL'ye düşürülecek ve eşzamanlı olarak 23.529.411,76 TL artırılarak tamamı nakden karşılanmak üzere 127.773.765,72 TL'ye çıkartılacaktır. Nakit karşılığı artırılan 23.529.411,76 TL tutarındaki sermayeyi temsil eden paylar halka arz edilecektir.

Sermaye temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

20.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in mevcut kayıtlı sermaye tavanı 1.500.000.000 TL olup, bu tavan tutarı 2016-2020 yılları için geçerlidir. Öte yandan, Şirket'in 25.08.2020 tarihli ve 1855 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile kayıtlı sermaye tavanının 700.000.000 TL olarak belirlenmesi ve geçerlilik süresinin 2021-2025 yıllarını kapsayacak şekilde uzatılmasına ilişkin karar alınmış olup, SPK ve Ticaret Bakanlığı uygun görüşlerinin alınması ve genel kurulca kabul edilmesi koşuluyla söz konusu güncellenen kayıtlı sermaye tavanı tescil ile birlikte geçerlilik kazanacaktır.

20.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

	2017	2018	2019	2020 (Haziran)
Toplam Pay Sayısı	70.000.000.000	70.000.000.000	70.000.000.000	70.000.000.000

Fiili Dolaşımdaki Pay Sayısı*	2017	2018	2019	2020 (Haziran)
Dönem Başı	2.359.009.991	2.359.236.665	2.358.631.537	2.359.565.255
Dönem Sonu	2.359.236.665	2.358.631.537	2.359.565.255	2.360.187.748

* MKK'nın www.kap.org.tr internet sitesinde ilan edilen verilerine dayalıdır.

Aynı sermaye ödemesi bulunmamaktadır.

20.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

20.5. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

20.6. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

20.7. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Yoktur.

20.8. İhraççının son on iki ay içinde halka arz, tahsisli veya nitelikli yatırımcıya satış suretiyle pay ihracının bulunması halinde, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların tutarı ve niteliklerine ilişkin açıklamalar:

Yoktur.

20.9. İhraççının mevcut durum itibariyle paylarının borsada işlem görmesi durumunda hangi payların borsada işlem gördüğüne veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Şirket'in payları Borsa İstanbul A.Ş. Ana Pazar'da işlem görmektedir. İşbu izahname kapsamında ihraç edilecek paylar da satış sürecinin usulüne uygun şekilde tamamlanmasıyla beraber Borsa İstanbul A.Ş. Ana Pazar'da işlem görecektir.

20.10. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda eğer ihraççı halihazırda halka açık bir ortaklık ise ihraççının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.

20.11. Esas sözleşme ve iç yönergeye ilişkin önemli bilgiler:

Şirket'in Esas Sözleşmesinin tam metni, <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1440-carrefoursa-carrefour-sabanci-ticaret-merkezi-a-s> ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde [https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/Files/CarrefourSA_AoA_\(Updated\).pdf](https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/Files/CarrefourSA_AoA_(Updated).pdf) adresinde yer almaktadır.

Şirket'in Genel Kurulunun Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge'nin tam metni, <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291939> ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde <https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/Files/2012%20Olagan%20Genel%20Kurul%20Toplant%C4%B1%20Tutanag%C4%B1.pdf> adresinde yer almaktadır.

20.12. Esas sözleşmenin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle ihraççının amaç ve faaliyetleri:

Şirketin kuruluş amacı ve işletme konusu her türlü ürün, emtia ve yedek parçaların üretimi, işlenmesi, satın alınması, hazırlanması, paketlenmesi, depo edilmesi, toptan veya perakende ticareti, tanıtılması, müşteriler lehine kredi kartı çıkartılması, yerli yakıt satılması, sigorta acenteliği ile iştigal edilmesi, araba bakım merkezi ve otomatik petrol pompası işletilmesi, kredi hizmetleri verilmesine aracılık edilmesi, hazır yemek satılması ve Carrefour yayınının çıkartılmasıdır.

Şirket'in amaç ve faaliyetleri, Esas Sözleşme'nin 3. Maddesinde yer almaktadır.

20.13. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Yönetim Kuruluna ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu" başlıklı 9. maddesi, "Yönetim Kurulunun Süresi" başlıklı 10. maddesi, "Yönetim Kurulu Toplantısı" başlıklı 11. maddesi, "Şirket'in Temsili" başlıklı 12. maddesi, "Yönetim Kurulunun Yetkileri ve Sınırları" başlıklı 13. maddesi, "Yönetim Kurulu Toplantı ve Karar Nisabı" başlıklı 14. maddesi, "Yönetim Kurulu Ücretleri" başlıklı 15. maddesi ve "Yönetim Kurulu Başkanı" başlıklı 16. maddesinde düzenlenmiştir.

Şirket'te Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi) ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuş olup, komitelere ilişkin çalışma esasları www.kap.org.tr adresindeki CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. sayfasında ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde www.yatirimciiliskileri.carrefoursa.com.tr adresinde yer almaktadır.

Komiteler en az 2 (iki) üyeden oluşmakta olup, komite başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden seçilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri mevzuat gereği Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleridir.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (oniki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur.

Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yukarıdaki hükümlere halel gelmeksizin, Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

Esas Sözleşmede hüküm bulunmayan hallerde, Yönetim Kurulu üyelerinin hakları, borç ve yükümlülükleri ile üyenin çekilmesi, ölümü veya görevlerini yapmaya engel olan halleri ve Yönetim Kurulu Başkanı ile üyelere ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uygulanır.

Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca gerekli komiteler Yönetim Kurulunun görev ve

sorumluluklarını gereğine uygun bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu tarafından kendi bünyesinde kurulacaktır. Bu komitelerin görevlerinin kapsamı ve çalışma prensipleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek kamuya açıklanır.

İcrada görevli yönetim kurulu üyesi/genel müdür bu komitelerde yer alamaz.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir.

Yönetim Kurulu üyeleri senede en az 4 (dört) kere olmak üzere şirket işleri ve işlemleri gerektirdikçe toplanır.

20.14. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

İmtiyaz bulunmamaktadır.

20.15. Pay sahiplerinin haklarının ve imtiyazlarının değiştirilmesine ilişkin esaslar:

İmtiyaz bulunmamaktadır.

20.16. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının yapılmasına ilişkin usuller ile toplantılara katılım koşulları hakkında bilgi:

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantısının ilişkin esaslar, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Genel Kurul" başlıklı 20. maddesi "Genel Kurul Toplantı Yeri" başlıklı 21. maddesi, "Toplantıların İlgili Mercilere Bildirilmesi ve Bakanlık Temsilcisinin Bulunması" başlıklı 22. maddesi, "Genel Kurul Toplantı ve Karar Nisabı" başlıklı 23. maddesi, "Hissedarlar'ın Temsilcileri" başlıklı 24. maddesi, "İlanlar" başlıklı 25. maddesi ve "Oyların Verilme Şekli ve Elektronik Toplantı" başlıklı 26. maddesinde düzenlenmiştir.

Genel Kurul olağan ya da olağanüstü toplanır.

Şirketin Genel Kurulu, işbu Esas Sözleşme, Sermaye Piyasası Kanunu ve mevzuatı ile ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre toplanır.

Olağan Genel Kurul Şirket'in hesap döneminin sonundan başlayarak üç ay içinde toplanır. Bu toplantıda pay sahipleri Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nun 409'uncu maddesinde belirtilen hususlar ile gündemi görüşüp karara bağlarlar. Olağanüstü Genel Kurul ise Şirket'in işlerinin gerektirdiği hal, zaman ve yerlerde Kanun ve Esas Sözleşme'de yazılı hükümlere göre toplanır.

Genel Kurulun toplantıya çağırılması hakkındaki ilanlar, mevzuat ile öngörülen usullerin yanısıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde şirketin internet sayfası dahil her türlü iletişim vasıtası ile ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere, Genel Kurul toplantı tarihinden en az üç (3) hafta önce Şirketin internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformunda yapılır.

Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı Başkanlık eder. Başkanın toplantıda bulunmaması halinde, bu vazifeyi Yönetim Kurulu Başkan Vekili yapar. Bu kişilerin yokluğu halinde, başkanlık edecek kişi genel kurula katılan pay sahiplerinin oyçokluğu ile pay sahipleri arasından seçilir. Başkan, tutanak yazmanı ile gerek görürse oy toplama memurunu belirleyerek başkanlığı oluşturur.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurulların toplantıları Şirket merkezinin bulunduğu yer veya şirket merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde toplanır. Bu hususun toplantıya çağrı mektupları ve ilanlar ile bütün pay sahiplerine duyurulması şarttır.

Bütün toplantılarda Bakanlık Temsilcisinin hazır bulunması şarttır. Bakanlık Temsilcisinin gıyabında yapılacak toplantılarda alınacak kararlar geçerli değildir.

Şirkete ait ve kanunen gerekli ilanlar ve duyurular Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde, şirketin internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma

Platformu'nda ve belirlenen diğer yerlerde Sermaye Piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uygun olarak yapılır.

Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri oylarını bizzat veya Sermaye Piyasası Kurulunun vekaleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde temsilci vasıtasıyla kullanabilirler.

Genel Kurul toplantılarında oylar açık olarak ve el kaldırmak suretiyle ve/veya elektronik ortamda katılımla verilir. Ancak hazır bulunan pay sahiplerinin temsil ettikleri sermayenin yirmide birine sahip bulunanların talebi üzerine yazılı veya gizli oya başvurmak zorunludur.

Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi, bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

20.17. İhraççının yönetim hakimiyetinin el değiştirmesinde gecikmeye, ertelemeye ve engellemeye neden olabilecek hükümler hakkında bilgi:

Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding Anonim Şirketi'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

TTK ve SPKn başta olmak üzere Şirket'in bağlı olduğu sair ilgili mevzuat hükümleri geçerlidir.

20.18. Payların devrine ilişkin esaslar:

Payların devrine ilişkin esaslar, Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde düzenlenmiştir.

A) Genel Olarak

1- Şirket, nama yazılı pay ihraç edebilir.

2- Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1- Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding Anonim Şirketi'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding Anonim Şirketi'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

20.19. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Şirketin sermayesi, gerektiğinde TTK ve SPK mevzuat hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir. Şirket Esas Sözleşmesi'nde, Şirket sermayesinin artırılmasına ilişkin Yönetim Kurulu Kararları'nın, en az on üyenin olumlu oyu ile alınabileceği düzenlenmiştir. Yine Esas Sözleşme'de Şirket sermayesinin artırılmasına ilişkin Genel Kurul toplantı nisabının sermayenin en az %70'ini temsil eden pay sahiplerinin asaleten veya vekaleten hazır bulunması ile hasıl olacağı; ve bu konudaki kararların Şirket Sermayesinin en az % 70'ini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alınacağı düzenlenmiştir. (Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her hisse için bir oy hakları vardır.)

21. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER

Yoktur.

22. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

22.1. İhraççının Kurulun muhasebe/finansal raporlama standartları uyarınca hazırlanan ve izahnamede yer alması gereken finansal tabloları ile bunlara ilişkin bağımsız denetim raporları:

Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş ve www.kap.org.tr adresinde ilan edilmiş finansal tablolarının dönemleri ve ilan tarihleri aşağıdaki gibidir:

Finansal Tablo Dönemi	İlan Tarihi
01.01.2017-31.12.2017	16.02.2018 / düzeltilmiş 19.02.2018
01.01.2018-31.12.2018	20.02.2019
01.01.2019-31.12.2019	20.02.2020
01.01.2020-30.06.2020	10.08.2020

22.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemlerinde bağımsız denetimi gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetim görüşü ve denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde nedenleri hakkında bilgi:

Hesap Dönemi	Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Adres	Görüş
01.01.2017-31.12.2017	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri, Kule 3, Kat:2-9 Levent, İstanbul	Olumlu
01.01.2018-31.12.2018				
01.01.2019-31.12.2019				
01.01.2020-30.06.2020				

22.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

22.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

22.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

22.6. İhraççının esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kâr payı dağıtım esasları ile izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Kar Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kar dağıtımında pay sahiplerine dağılabilir karın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kar payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net karın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kar dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

Karın tespit ve dağıtımı, Şirket'in Esas Sözleşmesi'nin 29. maddesinde düzenlenmektedir.

2017 yılı karının kullanımına ilişkin olarak 27 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 yılına ait Genel Kurul'da alınan karar aşağıdaki gibidir:

“Şirket'in 2017 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl karından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliği ile karar verildi.”

2018 yılı karının kullanımına ilişkin olarak 27 Mart 2019 tarihinde yapılan 2017 yılına ait Genel Kurul'da alınan karar aşağıdaki gibidir:

“Şirket'in 2018 hesap döneminde oluşan zararının geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına, 99.564,44 TL olumsuz oya karşılık 676.741.524,69 TL olumlu oy çokluğu ile karar verildi.”

2019 yılı karının kullanımına ilişkin olarak 14 Mayıs 2020 tarihinde yapılan 2019 yılına ait Genel Kurul'da alınan karar aşağıdaki gibidir:

“Şirket'in 2019 hesap döneminde oluşan zararının geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına, 1,00 TL olumsuz oya karşılık 676.541.493,074 TL olumlu oy ile, oy çokluğu ile karar verildi.”

22.7. Son 12 ayda ihracının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

İhraççı Tarafından Açılmış Davalar ve Yapılan Takipler					
Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Müddeabih	Risk Tutarı
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Kiler Holding/Ümit Kiler Vahit Kiler/Sevgül Kiler Hikmet Kiler/Nahit Kiler Denge Reklam San.veTic.Ltd.Şti.	İstanbul 5. Asliye Ticaret Mahkemesi 2016/504 E.	Pay Devrinden Kaynaklanan Alacak Davası	56.012.000-TL	0
	Gelinen Aşama	15.05.2015 tarihinde Kiler Alışveriş Hizmetleri Tic. A.Ş.'nin hisselerinin satın alınmasına ilişkin olarak davalılar ile imzalanan Pay Alım Satım Sözleşmesi uyarınca, CarrefourSA'ya ödenmesi gereken Nihai Devir Bedeli'ne ilişkin uyuşmazlık sebebiyle açılan davadır. Dosyada tanzim olunan bilirkişi raporunda, devir bedelinin 40.555.444,68-TL olduğu belirtilmiştir. Rapor lehimize dir. 16.01.2020 tarihli celsede ek bilirkişi raporu alınmasına karar verilmiştir. Henüz ek bilirkişi raporu taraflara tebliğ edilmemiş olup, müteakip duruşma 15.09.2020 tarihine ertelenmiştir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Net İthalat İhracat Turizm Nak. Ve Tic. Ltd. Şti. – Mehmet Vedat Arzık	İstanbul 11. Asliye Ticaret Mahkemesi 2020/57 E.	İtirazın İptali	1.837.000-TL	2.165.000-TL
	Gelinen Aşama	Ticari ilişkiden kaynaklanan Şirketimiz alacağı için başlatılan icra takibine itiraz edilmesi nedeniyle açılmış olan itirazın iptali davasıdır. 26.01.2016 tarihli celsede lehimize karar verilerek, karşı taraf aleyhine 2.000.000 TL anapara ayrıca %20 icra inkar tazminatı karşılığı 400.000 TL ödenmesine hükmedilmiştir. Yargıtay incelemesinde, ilk derece mahkeme kararı için bozma kararı verilmiştir. Bozma gerekçesi kayıtlarda 1.935.755,50 TL borçlu gözüktürken, 2.000.000 TL üzerinden takibe devam edilmesi yönünde hüküm tesis edilmiş olmasıdır. Bozma sonrası 18.06.2020 tarihli ilk celsede dosyanın bilirkişiye tevdi edilmesine karar verilmiş olup, bilirkişi raporu beklenmektedir. Müteakip duruşma 19.11.2020 günü gerçekleştirilecektir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Binyapı Yapı Denetim Ltd. Şti.	İstanbul 14. Assliye Ticaret Mahkemesi 2019/510 E.	İtirazın iptali talepli davadır.	1.782.485-TL	0
	Gelinen Aşama	Davalı taraftan toplamda 1.782.485,82-TL tutarındaki alacağa ilişkin olarak İstanbul Anadolu 14. İcra Müdürlüğü nezdinde 2018/11399E., 2018/11400E., 2018/11401E. sayılı dosyaları ile başlatılan icra takiplerimize borçlu tarafından itiraz edilmesi sebebiyle açılmış olan itirazın iptali davasıdır. Dosya henüz bilirkişi incelemesinde olup, bilirkişi raporunun tanzimi beklenmektedir. Müteakip duruşma 10.09.2020 tarihinde yapılacaktır.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	İstanbul Bahçelievler Belediyesi	Bakırköy 2. Asliye Hukuk Mahkemesi 2018/581 E.	Bahçelievler AVM'nin de dahil olduğu taşınmazların CarrefourSA tarafından inşasına ilişkin olarak Belediye ile imzalanan sözleşme uyarınca, Bahçelievler Belediyesi adına Defterdarlık'a verilen 1.000.000-TL tutarlı teminat mektubunun nakde çevrilmesi sebebiyle uğranılan	1.000.000,00- TL	0

			zararın tazmini talepli davadır.		
	Gelinen Aşama	26.10.2018 tarihinde açılan davada tanzim olunan bilirkişi raporunda, CarrefourSA tarafından Belediye adına Defterdarlık'a verilmek üzere düzenlenmiş olan teminat mektubunun nakde çevrilmesinde davalı Bahçelievler Belediyesi'nin kusurlu olduğu kanaatine varılmıştır. 07.07.2020 tarihli celsede ek rapor alınmasına karar verilerek duruşma ertelenmiştir. 14.08.2020 tarihinde ek bilirkişi raporu tebliğ edilmiş olup, kök rapordaki lehimize olan kanaatin değişmediği bildirilmiştir. Müteakip duruşma 12.11.2020 tarihine ertelenmiştir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	BNB İletişim Hizm. Medya ve Reklamcılık Ltd. Şti.	İstanbul Anadolu 20. Sulh Hukuk Mahkemesi 2017/276 E.	İstanbul Anadolu 1. İcra Müdürlüğü'nün 2017/1977 E. sayılı dosyasından reklam mecraları kira sözleşmesi uyarınca ödenmeyen kira bedellerinin tahsili amacıyla başlatılan icra takibine itir+D3az edilmiş olması sebebiyle açılan itirazın iptali davasıdır.	1.626.901-TL	0
	Gelinen Aşama	Dosya bilirkişi incelemesine gönderilmiş olup, bilirkişi raporu henüz düzenlenmemiştir. Bilirkişi raporunun tanzimi beklenmekte olup, müteakip duruşması 25.09.2020 tarihinde dir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Bakırköy Belediye Başkanlığı	İstanbul 9. İdare Mahkemesi 2016/1420 E.	Bakırköy Belediye Başkanlığı'nın 25.09.2012 tarih ve 3968 sayılı işlemine istinaden gerçekleştirilen haciz nedeniyle tahsil edilen 2.388.438,17-TL'nin iadesi amacıyla açılan davadır.	2.388.438-TL	0
	Gelinen Aşama	2.388.438,17 TL'lik ecrimisil ihbarnamesinin iptali için işbu dava açılmıştır. İlk derece mahkemesinde aleyhimize reddedilen karara ilişkin Danıştay incelemesinde, temyiz istemimizin kabulüne, -Faiz bakımından ise haksız olarak tahsil edilen ecrimisilden dolayı tahsil tarihi ile ecrimisil fiilen iade edildiği tarih arasında geçen süre için söz konusu paradan mahrum kalmaktan kaynaklanan bir zarar söz konusu olacağından tahsil edilen paranın tahsil tarihinden itibaren yasal faizi ile birlikte tahsil edilmesi gerektiğine, - Bu itibarla mahkemenin davanın reddine ilişkin kararının ve iadesine karar verilen ecrimisil bedelinin faizinin dava tarihinden itibaren başlatılmasına ilişkin kısmın bozulmasına ve dava konusu işlemin iptaline ilişkin kısmın ise onanmasına karar vermiştir. Öte yandan CarrefourSA tarafından Bakırköy Belediye Başkanlığı aleyhine İstanbul 9.İdare Mahkemesi'nde açılmış ve aşağıda detayları verilen birbirleri ile bağlantılı 3 (üç) adet dosyaya ilişkin olarak Danıştay 17. Dairesi 3 (üç) ayrı kararında birbirlerine atfen davaya konu taşınmazın davalı idareye ait olmaması nedeniyle idare tarafından CSA aleyhine yapılmış olan idari işlemlerin iptaline, 1.080.105,60 TL'lik haksız tahsil edilen ecrimisil bedeli yönünden davanın kabulüne dair kararların onanmasına, reddedilen kısımlar yönünden kararların bozulmasına ve iadesine karar verilen ecrimisil bedelinin faizinin dava tarihinden itibaren başlatılmasına ilişkin kısmın bozulmasına karar vermiştir. Bu kapsamda davalı idare tarafından haksız olarak tahsil edilen ecrimisil bedelinden 1.080.105,60 TL'lik tutar için İdare Mahkemesi'nin kararı onanmıştır. Şirketimiz lehine olan karara karşı davalı idarenin karar düzeltme talebi reddedilmiş olup, bozulan kısım için bozma sonrası yapılan yargılamada mahkeme, 21.10.2016 tarihli kararında davanın kabulü ile 705.900,24 TL'nin tahsil tarihinden itibaren işleyecek yasal faiziyle birlikte davalı idareden tahsiline, bakiye kalan kısım olan 1.080.105,60 TL'nin sadece yasal faizinin tahsil tarihinden davanın açıldığı tarihe kadar idareden			

		tahsiline karar vermiştir. Karar Belediye tarafından temyiz edilmiştir. Danıştay tarafından bu kez, Şirketimizden ecrimisil talep edilmesi gerektiği yönünde karar vermiştir. Karara karşı usuli kazanılmış hak ilkesinden hareketle 25.10.2019 tarihinde karar düzeltme yoluna başvurulmuş olup, dosya halen incelemededir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Bakırköy Belediye Başkanlığı	İstanbul 9. İdare Mahkemesi 2016/1417 E.	Ecrimisil bedelinin iptali talepli davadır.	2.956.569-TL	0
	Gelinen Aşama	2.965.569,00 TL'lik ecrimisin ihbarnamesinin iptali için dava açılmıştır. Mahkeme davayı reddetmiştir. Karar temyiz edilmiştir. Danıştay 17. Dairesi 2015/3926 E 2015/2391 K sayılı ekli kararı ile; Davaya konu taşınmazın mülkiyet durumunun tespiti için İstanbul 5.İdare Mahkemesi'nin 2013/2308 E 2014/915 K sayılı dosyası ile açılan davada, taşınmazın mülkiyetinin davalı idareye ait olmadığı tespit edildiğinden, dava konusu işlemin iptaline karar verildiğini ve bu kararın Danıştay tarafından onandığını, bu durumda ecrimisil alınmasını gerektirecek bir işgalin bulunmadığını belirterek Şirketimizin temyiz isteminin kabulü ile mahkemenin davanın reddine ilişkin kararının bozulmasına ve dava konusu işlemin iptaline ilişkin kısmın ise onanmasına karar vermiştir. CarrefourSA tarafından Bakırköy Belediye Başkanlığı aleyhine İstanbul 9.İdare Mahkemesi'nde açılmış ve aşağıda detayları verilen birbirleri ile bağlantılı 3 (üç) adet dosyaya ilişkin olarak Danıştay 17. Dairesi 3 (üç) ayrı kararında birbirlerine atfen davaya konu taşınmazın davalı idareye ait olmaması nedeniyle idare tarafından CSA aleyhine yapılmış olan idari işlemlerin iptaline, 1.080.105,60 TL'lik haksız tahsil edilen ecrimisil bedeli yönünden davanın kabulüne dair kararların onanmasına, reddedilen kısımlar yönünden kararların bozulmasına ve iadesine karar verilen ecrimisil bedelinin faizinin dava tarihinden itibaren başlatılmasına ilişkin kısmın bozulmasına karar vermiştir. Bu kapsamda davalı idare tarafından haksız olarak tahsil edilen ecrimisil bedelinden 1.080.105,60 TL'lik tutar için İdare Mahkemesi'nin kararı onanmıştır. Şirketimiz lehine olan karara karşı davalı tarafından karar düzeltme yoluna başvurulmuş olup bu talep mahkeme tarafından 26.05.2016 tarihinde reddedilmiştir. Yeniden yapılan yargılama sonucunda mahkeme 21.10.2016 tarihli kararı ile işlemin iptaline karar vermiştir. Davalı idare tarafından temyiz yoluna başvurulmuştur. Danıştay 10.Dairesi, Şirketimizin haksız işgalinin söz konusu olduğu, ecrimisil talep edilmesi gerektiği yönünde karar vermiştir. Karara karşı usuli kazanılmış hak ilkesinden hareketle 25.10.2019 tarihinde karar düzeltme yoluna başvurulmuştur. Dosya halen incelemededir.			
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Bakırköy Belediye Başkanlığı	İstanbul 9. İdare Mahkemesi 2016/1787 E.	Ecrimisil bedelinin iptali talepli davadır.	0	0
	Gelinen Aşama	Dava konusu işlemin 1.080.105,60 TL kısmının iptaline, 705.900,24 TL kısmının reddine karar verilmiştir. Temyiz neticesinde Danıştay 17.Dairesi'nin 26.05.2015 tarihli 2015/3918 E 2015/2391 K sayılı kararında, Danıştay 17.Dairesi'nin 26.05.2015 tarihli 2015/3926 E 2015/2391 K sayılı kararına atfen Şirketimizin temyiz isteminin kabulü ile mahkemenin davanın reddine ilişkin kararının bozulmasına ve dava konusu işlemin iptaline ilişkin kısmın ise onanmasına karar vermiştir. CarrefourSA tarafından Bakırköy Belediye Başkanlığı aleyhine İstanbul 9.İdare Mahkemesi'nde açılmış ve aşağıda detayları verilen birbirleri ile bağlantılı 3 (üç) adet dosyaya ilişkin olarak Danıştay 17. Dairesi 3 (üç) ayrı kararında birbirlerine atfen davaya konu taşınmazın davalı idareye ait olmaması nedeniyle idare tarafından Şirketimiz aleyhine yapılmış olan idari işlemlerin iptaline, 1.080.105,60 TL'lik haksız tahsil edilen ecrimisil bedeli yönünden davanın kabulüne dair kararların onanmasına, reddedilen kısımlar yönünden kararların bozulmasına ve iadesine karar verilen ecrimisil bedelinin faizinin dava tarihinden itibaren başlatılmasına ilişkin kısmın bozulmasına karar vermiştir. Bu kapsamda davalı idare tarafından haksız olarak tahsil edilen ecrimisil bedelinden 1.080.105,60 TL'lik tutar için İdare Mahkemesi'nin kararı onanmıştır. Şirketimiz lehine olan karara karşı İdare'nin karar düzeltme talebi reddedilmiştir. Mahkeme davaya konu ödeme emrinin dayanağı ecrimisil ihbarnamesinin iptal edilmesi nedeniyle, 6183 sayılı yasa uyarınca cebren takibi ve tahsili gereken bir kamu alacağından söz edilmeyeceğinden dava			

		konusu ödeme emrinde hukuki uyarlılık bulunmadığına, açıklanan nedenlerle temyiz yolu açık olmak üzere ödeme emrinin iptaline karar vermiştir. Karar Belediye tarafından temyiz edilmiş olup, Danıştay 19.03.2019 tarihli kararı ile ilk derece mahkeme kararını bozmuştur. Bu karara karşı 30.10.2019 tarihinde usuli kazanılmışlık ilkesi gereği karar düzeltme yoluna başvurulmuştur. Dosya halen incelemededir.
--	--	---

İhraççı Aleyhine Açılmış Davalar ve Yapılan Takipleri					
Davacı Taraf	Davalı Taraf	Mahkeme Dosya No Yıl	Konusu	Müddeabih	Risk Tutarı
Mahmut Ertürk; Harun Ayneci; Hamit Doğan; Bekir Sariabacı; Halil Ayneci	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	Mersin 4. Sulh Hukuk Mahkemesi 2020/762 E.	Mersin Pozcu mağazasına ilişkin kira bedeli ve ecrimisil bedeli talepli kira uyuşmazlığı	1.199.000-TL	0
	Gelinen Aşama	CarrefourSA'nın Mersin Pozcu mağazasına ilişkin kira sözleşmesi gereği 2015/4 – 2017/1 (dahil) dönemleri arası ödenmesi gereken kira bedellerinin vade tarihinden itibaren 1.199.000,00.-TL'nin ticari temerrüt faizi ile tazminini eğer kabul görmezse 2015/4 2017/1 (dahil) dönemleri arası ödenmesi gereken ecrimisil bedelinin vade tarihinden itibaren belirsiz alacak olarak tespit edilen asgari tutar 1.000,00.-TL'nin ticari temerrüt faizi ile tazmini talep edilmektedir. Dosya henüz başlangıç aşamasındadır. Davaya cevap dilekçemiz sunulmuştur. Aynı davacılar tarafından ikame edilmiş Mersin 1. İcra Hukuk Mahkemesi'nin 2020/419 Esas sayılı itirazın kaldırılması ve tahliye davası da mevcuttur. Söz konusu mağazanın kira bedelleri İstanbul Anadolu 12. Sulh Hukuk Mahkemesi'nin 2020/44 Esas sayılı kararı uyarınca tevdi mahalline ödenmektedir. Müteakip duruşması 06.11.2020 tarihinde gerçekleştirilecektir.			
Mimaroba Spor Eğitim ve Eğl. Hiz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.; EMG İşletme Tesisleri Geri Kazanım Atık Depo Loj. Cv. İş.Sğ. Güv. Dn. İnş. Dış Tic. Ltd. Şti; Akİnş. Tur. San. Ve Tic. A.Ş., Er Sea İnş A.Ş.	İstanbul 5. Sulh Hukuk Mahkemesi 2018/1146 E.	Ümraniye alt kiracısı tarafından açılmış olan maddi ve manevi tazminat davasıdır.	1.250.000-TL	0
	Gelinen Aşama	Davacı, CarrefourSA'nın 49 yıllık üst hak sahibi olarak yaptığı CarrefourSA Ümraniye Alışveriş Merkezindeki çocuk eğlence parkı işletmesinin “üst hakkı” kiracısı olarak davalı malikler ve şirketimiz tarafından kiralama amacına hizmet etmekten çıkarılması nedeni ile hala hukuksal olarak yürürlükte olan ancak oturumu fiilen imkansız hale gelen “üst hakkı” kira sözleşmesinin tarafı olduğu ve mağazadan tahliye edilmesi nedeniyle uğradığı zararlar karşılığı olarak, fazlaya ilişkin hakları saklı kalmak kaydıyla ve ileride arttırılmak suretiyle şimdilik, manevi zararın giderilmesi adına 1.000.000,00.-TL manevi tazminatın ve maddi zararın giderilmesi için 250.000,00.-TL tutarının davalılardan alınarak tarafına verilmesini ve İstanbul ili, Ümraniye’de bulunan 170 ve 171 numaralı parseller üzerine ihtiyati haciz konulmasını talep etmiştir. Dosya henüz ilk inceleme aşamasında olup, taraf delilleri toplanmaktadır. Duruşması 17.09.2020 tarihinde gerçekleştirilecektir.			
Baranoklar Tavukçuluk Gıda Yem San. Ve Tic. A.Ş.; Aymu OrganikTic. Ltd. Şti.(Devralan Şirket)	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	İstanbul 13. Asliye Ticaret Mahkemesi 2017/692 E.	Sözleşme uyarınca satın alınacağı taahhüt edilen yumurtaların CarrefourSA tarafından satın alınmaması iddiasıyla alacak talepli olarak açılan davadır.	300.000,00-TL	175.000-TL

		Gelenin Aşama Dosyada tanzim olunan bilirkişi raporunda 22.06.2010-22.06.2011 tarihleri arasında davalı tarafın davacı taraftan hiçbir yumurta almadığı, dolayısıyla taahhüt ettiği yıllık en az 1.500.000 adet (sözleşme süresince 18.000.00 adet) yumurtayı almadığı, davacı tarafın talep etmesi gereken yumurta bedelinin KDV'siz 2.317.330,00 TL olduğu, davacı şirketin ticari defterlerinin muhasebe usullerine uygun tutulduğu, açılış tasdiklerinin süresinde yaptırıldığı, kapanış tasdiklerinin ise olmadığı yönünde tespitler yapılmıştır. Dosyada tanzim olunan ek bilirkişi raporunda, raporda ön kanaat bildirilmiş olup; taraflar arasında yumurta teslim/tesellümü anlamında bir ticari ilişki bulunmadığı, CarrefourSA tarafından yıllık 18.000.000 adet yumurta alınmadığı, yumurtaların özel hale getirilmesi söz konusu değilse, davacının zararı azaltma yükümlülüğü dikkate alındığında talepten tenkis yapılarak davanın 175.000-TL üzerinden kabul edilebileceği, dava dışı Eggy firması ile ticari ilişkinin incelenmesinin Mahkeme'nin takdirine bağlı olduğu bildirilmiştir. İkinci ek bilirkişi raporunda, kök rapordaki kanaatin değişmediği bildirilmiştir. Üçüncü ek bilirkişi raporunda, dava dışı Eggy şirketinin ticari defter ve kayıtlarından 22.06.2010 - 22.06.2011 tarihleri arasında CarrefourSA'ya toplam 3.224.307 adet yumurta satışı olduğu ve satışa ilişkin toplam bedelin de 398.602,99-TL olduğu, bu durumda Baranoklar ile imzalanan sözleşmede sipariş taahhüdü olan yıllık 18.000.000 adet yumurta ele alındığında, 14.775.696 adet yumurta eksik sipariş edildiği ve bedelinin de 1.918.727,01-TL olduğu kanaatine varılmıştır. Şubat 2020'de davacının alacağını Aymu Organik Gıda Tarım ve Hayvancılık Tic. Ltd. Şti.'ye devrettiğine, davanın bu şirket üzerinden devamına ilişkin dilekçe ve ekinde sözleşmeyi sunduğu görülmüştür. 09.07.2020 tarihli celsede heyet tarafından değerlendirilmeye alınmasına karar verilmiş ve duruşma 05.11.2020 tarihine ertelenmiştir.			
Akasya Alçı Maden Üretim A.Ş.	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	İstanbul Anadolu 11. Sulh Hukuk Mahkemesi 2018/996 E.	Ümraniye CarrefourSA'nın tahliyesinin gerçekleşmediğini iddia eden davacının bakiye kira bedellerine ilişkin başlattığı takibe yapılan itirazın iptali talepli davadır.	9.927.400-TL	0
		Gelenin Aşama 12.04.2016 tarihli celsede davanın kısmen kabulüne, İstanbul Anadolu 24. İcra Müdürlüğü'nün 2014/21903 E. sayılı dosyasında 3.665.525,69 TL alacağa ilişkin itirazın iptaline, %20 oranının icra ve inkâr tazminatına hükmedilmiştir. Temyiz edilen karara ilişkin Yargıtay bozma ilamında, yerel mahkeme tarafından, taraflar arasında akdedilen sulh ve ibra protokolü uyarınca anahtar teslimin gerçekleştiği kabul edilmesine rağmen protokol metni içerisindeki anahtar teslim tarihi (31.07.14) yerine protokol tarihi (27.10.14) esas alınarak kira bedeli hesaplanmasının hatalı olduğu ve davanın reddine karar verilmesi gerektiği belirtilmektedir. Yargıtay 3. H.D.'nin 8.11.18 tarih ve 2018/1837 E. 2018/11251 K. sayılı ilamı ile karşı tarafın karar düzeltme talebinin reddine karar verilmiştir. Bozma sonrası yargılamada, 02.04.19 tarihli celsede, davanın reddine, ilgili icra dosyasında yer alan teminat mektubunun dosya kesinleştikten sonra iadesine, vekalet ücreti açısından kısmi kesinleşme talebimizin reddine karar verilmiştir. Karar temyiz edilmiş olup, Yargıtay tarafından onama kararı verilmiştir. Teminat mektubunun iadesi ve kesinleşme şerhi için talep sunulmuştur. 22.01.2020 tarihinde karşı tarafın karar düzeltme dilekçesi tebliğ edilmiş ve cevaplarımız sunulmuştur. İnceleme devam etmektedir.			
Odesa Geliştirilmiş Polimer Yatırım ve Dış Ticaret A.Ş.	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	İstanbul Anadolu 8. Sulh Hukuk Mahkemesi 2017/354 E.	Sözleşmenin feshinden kaynaklanan maddi tazminat talepli davadır.	3.000.000-TL	1.023.000-TL

	Gelinen Aşama	Dosyada tanzim olunan bilirkişi raporunda, rekabet yasağının sözleşmeye göre ihlal edildiği, ancak söz konusu hükmün Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun hükümlerine aykırı olup olmadığının rekabet kurumundan sorulması gerektiğini işaret etmiştir. Yasal süresi içerisinde rapora itirazlarımız sunulmuştur. 03.10.2018 tarihli duruşmada dosyanın görüş alınmak üzere rekabet kuruluna tevdiine karar verilmiştir. 28.03.2019 tarihli duruşmada davanın Şirketimiz lehine reddine karar verilmiştir. Karara karşı davacı tarafından temyiz yoluna başvurulmuş, yapılan temyiz incelemesi neticesinde kararın istinaf incelemesine tabi bir karar olduğu belirtilerek dosyanın İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi'ne gönderilmek üzere yerel mahkemeye iadesine karar verilmiştir. Dosya halen istinaf incelemesindedir.			
Baumarkt Praktiker Service GMBH	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş	İstanbul Anadolu 6. Asliye Ticaret Mahkemesi 2014/137 E.	Sıra cetveline itiraz ile 1000000,00 TL'nin terkin talepli davadır.	1.000.000-TL	0
	Gelinen Aşama	Davacı tarafın iflas masasına kayıt talebi iflas idaresi tarafından reddedilmiş olup; işbu davayı açma ehliyeti de bulunmadığı yönünde usule ilişkin itirazlarımız ve ayrıca esasa dair itirazlarımız süresi içerisinde hazırlanarak UYAP üzerinden mahkemesine gönderilmiştir. Bugüne kadar gerçekleştirilen duruşmalarda Davacı tarafın davasının dinlenebilmesi için kendi alacağını mahkemece kayıt kabulüne karar verilmesi gerektiğinden İstanbul Anadolu 2. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 2014/645 E. ve 2014/646 E. sayılı dosyalarının sonuçlanmasının beklenmesine karar verilerek duruşmalar ertelenmiştir. Son celse 6 Eylül'de gerçekleştirilmiş olup, aynı gerekçe ile duruşma ertelenmiştir.			
Ünal Sevinç)	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş	İstanbul Anadolu 6. Ticaret Mahkemesi 2018/767 E.	Taraflar arasındaki Kasa Kiralama Sözleşmesi gereği davalı tarafından iade edilmesi gerekip edilmeyen kasa bedellerinin ve davacının bu kasalar için dava dışı şirkete ödediği kira bedellerinin davalıdan tahsili talepli davadır.	600.917-TL	1.682.000-TL
	Gelinen Aşama	Dosyada tanzim olunan bilirkişi raporunda iki türlü hesaplama yapılmış olup, yıpranma payı olursa 202.000 TL, yıpranma payı olmaksızın hesaplanırsa talep kadar alacak olacağına karar verilmiştir. 11.02.2015 tarihli duruşmada davanın kısmen kabulüne karar verilmiş olup, karar temyiz edilmiştir. Yargıtay 19. HD. tarafından yapılan inceleme neticesinde kararın davacı yararına bozulmasına karar verilmiştir. Bozma sonrası yapılan yargılamada, davanın kısmen kabulü ile; 624.049,40 TL 'nin, 600.917,00 TL'sinin 05/04/2011 tarihinden; 23.132,40 TL'sinin 31/12/2012 tarihinden itibaren işleyecek avans faizi ile birlikte davalıdan tahsili ile davacıya verilmesine karar verilmiştir. Karar temyiz edilmiş olup, temyiz incelemesi devam etmektedir.			
Odesa Geliştirilmiş Polimer Yatırım ve Dış Ticaret A.Ş.	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş	İstanbul 3. Asliye Ticaret Mahkemesi 2020/103 E.	Kasa Kiralama Sözleşmesi'nin feshi ve ödenmemiş kira alacakları için İstanbul 6. İcra Müdürlüğü'nün 2011/15002 Esas sayılı icra takibine vaki itirazın iptali davasıdır.	507.023,00-TL	0

	Gelinen Aşama	İlk derece mahkemesi tarafından davalıya 6.693.000TL ödememiz gerektiğine karar verilmiştir. Temyiz incelemesi neticesinde, Yerel Mahkemenin 2.818 KTL tutarındaki kasa bedeli alacağına ilişkin itirazın iptali kararı ve kasa bedeli alacağı üzerinden %40 icra inkar tazminatı (1.127 KTL) ödenmesi yönündeki kararı onanmıştır. Yargıtay'ın bozma kararı uyarınca icra dosyasına toplam 6.111.030,95 TL ödeme yapılmıştır. Ödeme, nakde tazmin suretiyle değil, nakdi olarak yapılmış olup, teminat mektubu iade alınarak CarrefourSA'ya teslim edilmiştir. Kalan bakiye 3.188.969,05 TL tutarındadır. Karar düzeltme talebimizin reddine ilişkin Yargıtay ilamı ve dosyaya ilişkin bozma tensip tutanağı tebellüğ edilmiştir. Bozma sonrası yeniden yargılama neticesinde, davanın kısmen kabulü ile İstanbul 6. İcra Müdürlüğü'nün 2011/15002 E. sayılı icra dosyasında (kayıp kasa alacağı için) 2.817.88,76 TL, (2 aylık kira kaybı için) 178.492,84 TL olmak üzere toplam 2.996.376,80 TL miktar üzerinden itirazın iptali ile takibin bu miktara takip tarihinden itibaren avans faizi yürütülmek suretiyle devamına, fazlaya ilişkin talebin reddine; takip ve dava tarihindeki şartlara göre hükmolunan 2.996.376,80 TL miktar üzerinden hesaplanan %40 icra inkar tazminatının davalıdan alınarak davacıya verilmesine karar verilmiştir. Karar temyiz edilmiş olup, temyiz incelemesi bozma ile sonuçlanmıştır. Bozma sonrası yapılan yargılamada, davanın kısmen kabulüne, İstanbul 6. İcra Müdürlüğü'nün 2011/15002 esas sayılı takip dosyasına yapmış olduğumuz itirazımızın kısmen iptali ile 4.781.305 TL asıl alacak üzerinden, asıl alacağa takip tarihinden itibaren avans faizi uygulanmak sureti ile takibin devamına, ayrıca hüküm altına alınan alacağın %40'ı üzerinden hesaplanan 1.912.522,00-TL icra inkar tazminatının tahsiline karar verilmiştir.(ALEYHE) Temyize başvurulmamış olup taraflar arasında sulh protokolü imzalanmış ve 4.932.000.-TL. ödeme yapılarak dosya kapatılmıştır.			
Sağlık Bakanlığı'na izafeten İstanbul Muhakemat Müdürlüğü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş	Bakırköy 8.Asliye Hukuk Mahkemesi 2008/50 E.	Bahçelievler Avm'nin inşaatı esnasında Davacılar, mülkiyetindeki gayrimenkullere ilişkin CarrefourSA tarafından gerçekleştirilen inşaat nedeniyle uğradıkları zararları, gayrimenkullerin yıkım, yapım ve mahrum kalınan gelirlerini talep etmektedirler.	12.296.000-TL	6.839.000-TL
	Gelinen Aşama	01.10.2019 tarihinde binanın yıpranma değeri dikkate alınarak, hakkaniyet indirimi ile birlikte davanın 1.172.961,60-TL'nin 18.03.2008 tarihinden itibaren davalılardan müşterek ve müteselsilen tahsiline karar verilmiştir. Gerekçeli kararın taraflara tebliği beklenmektedir. Gerekçeli kararın tebliğini müteakip temyiz hususu değerlendirilecektir.			
Kiler Holding- Ümit Kiler- Vahit Kiler- Sevgül Kiler- Nahit Kiler- Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş	İstanbul 3. Asliye Ticaret Mahkemesi 2016/521 E.	Menfi Tespit Davasıdır. Kiler'in alacaklı olmadığı iddiasına dayanılarak Kiler tarafından ikame edilmiştir.	1.839.000-TL	0

	Gelenen Aşama	Kiler'den devralınan Çorlu 3 Mağazasının, iskanının olmaması sebebiyle mühürlenmesi sonucunda Kiler ile akdedilen sözleşmenin 8.4.1 numaralı maddesinde belirlenen formül uyarınca Kiler'den 1.839 KTL tutarındaki zararlarımız talep edilmiş, ödemenin yapılmaması halinde teminat mektubunun nakde çevrileceği bildirilmiştir. Kiler tarafından talebimiz reddedilmiş ve borçlu olunmadığına dair dava açılmıştır. Aynı zamanda teminat mektubunun nakde çevrilmemesi için de tedbir talebinde bulunulmuş, mahkeme tedbir talebini kabul etmiştir. Ancak Hikmet Kiler davacılar arasında yer almadığından karar Hikmet Kiler açısından hüküm ifade etmeyecektir. Yapılan bilirkişi incelemesi neticesinde, rapor tamamen aleyhimize olacak şekilde düzenlenmiş olup, haksız olduğu kanaatinde olduğumuz rapora karşı itirazlarımız detaylı olarak dosyasına ibraz edilmiştir. 26.10.2017 tarihinde gerçekleştirilen duruşmada, beyanlarımız doğrultusunda itirazlarımızın irdelenerek cevaplandırılması kaydıyla, dosya tekrar bilirkişilere ek rapor alınması için tevdi edilmiştir. Ek raporda tebliğ edilmiş olup, kök rapordaki itirazlarımızın dikkate alınmamış olması nedeniyle yeni bilirkişi heyeti atanması talep edilmiştir. Ayrıca mütalaa alınmasına karar verilmiştir. Dosya yeni bilirkişi heyetine tevdi edilmiş, heyet tarafından düzenlenen raporda müvekkil şirketin davacılardan alacaklı olduğu belirtilmiştir. Müteakip duruşması olan 07.06.2018 tarihli celsede bilirkişi raporu taraflara tebliğ edilmiş ve celse arasında ek rapor alınıp alınmayacağına karar verileceği belirtilerek duruşma 20.09.2018 tarihine bırakılmış, işbu celsede de davanın reddine karar verilmiştir. Davacı tarafça istinaf yoluna başvurulmuştur. Dosya halen istinaf incelemesindedir.
--	----------------------	---

22.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

23. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

23.1. İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görececek payların ISIN (uluslararası menkul kıymet tanımlama numarası) veya başka benzer tanımlama kodu bilgisi dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi:

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazlar	Pay Sayısı	Pay Sayısının Grup Pay Sayısına Oranı (%)	Bir Payın Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı* (%)
Yok	Nama	Yok	2.352.941.176	%22,57	0,01	23.529.411,76	%22,57
					TOPLAM	23.529.411,76	

* İlk olarak mevcut 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermaye 595.755.646,04 TL azaltılarak 104.244.353,96 TL'ye düşürülecek olup, bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilecek sermaye artırım tutarı olan 23.529.411,76 TL'nin azaltım sonrası ulaşılacak sermayeye (104.244.353,96 TL) oranıdır.

Paylarda grup ayrımı ve imtiyaz yoktur.

İhraç ve halka arz edilecek paylara ilişkin ISIN kodu: TRECARF00032

a) İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımının kaynakları hakkında bilgi:

Yoktur.

b) İç kaynaklardan artırılarak bedelsiz olarak mevcut ortaklara dağıtılacak paylar ile ilgili bilgi:
Yoktur.

c) Bedelsiz olarak verilecek payların dağıtım esasları:
Yoktur.

23.2. Payların hangi mevzuata göre oluşturulduğu:

Paylar, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında oluşturulacaktır.

23.3. Payların kaydileştirilip kaydileştirilmediği hakkında bilgi:

Ortaklığımız payları kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK nezdinde kaydi olarak tutulmaktadır.

23.4. Payların hangi para birimine göre ihraç edildiği hakkında bilgi:

Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.

23.5. Kısıtlamalar da dahil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

İhraç edilecek paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır:

Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn md.19, TTK md. 507, II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği):

Pay sahipleri, Şirket genel kurulu tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kardan pay alma hakkına sahiptir.

Esas Sözleşme'nin "Karın Tespit ve Dağıtımı" başlıklı 29. maddesine göre;

Şirketin hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel masrafları ile amortisman gibi Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kar Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kar dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kar Payı:

c) Net dönem karından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, yönetim

kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz.

Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md.461, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn md. 18, II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği)

TTK mad. 461 uyarınca; her pay sahibi, mevcut paylarının sermaye oranına göre, yeni çıkarılan payları alma hakkına haizdir. Ancak, Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesi uyarınca; Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değer altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Ancak yeni pay alma ve kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Yeni pay almaya ilişkin hakların kullanım işlemleri MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

SPKn mad. 18 uyarınca, kayıtlı sermaye sisteminde, çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe veya satılamayan paylar iptal edilmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Bedelsiz Pay Edinme (TTK md. 462, SPKn md. 19 ve VII-128.1 sayılı Pav Tebliği):

TTK. md. 462 uyarınca, esas sözleşme veya genel kurul kararıyla ayrılmış ve belirli bir amaca özgülenmemiş yedek akçeler ile kanuni yedek akçelerin serbestçe kullanılabilen kısımları ve mevzuatın bilançoya konulmasına ve sermayeye eklenmesine izin verdiği fonlar sermayeye dönüştürülerek sermaye iç kaynaklardan artırılabilir. Artırımın tescili ile o anda mevcut pay sahipleri mevcut paylarının sermayeye oranına göre bedelsiz payları kendiliğinden iktisap ederler.

SPKn md. 19 uyarınca, halka açık ortakların sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Tasfiveden Pay Alma Hakkı (TTK md. 507):

TTK md. 507 uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren şirketin mal varlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutarı payı oranında katılır.

Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29, 30, TTK md. 414, 415, 419, 425, 1527, II- 30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği):

TTK md. 425 uyarınca, pay sahibi, paylarından doğan haklarını kullanmak için, genel kurula kendisi katılabileceği gibi, pay sahibi olan veya olmayan bir kişiyi de temsilci olarak genel kurula katılabilir.

TTK md. 1527 uyarınca, anonim şirketlerde genel kurullara elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy verme, fiziki katılmanın ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurur.

SPKn md. 29 uyarınca, halka açık ortaklıklar genel kurullarını, toplantıya, esas sözleşmede gösterilen şekilde ortaklığın internet sitesi ve KAP ile Kurulca belirlenen diğer yerlerde yayımlanan ilanla çağırmak zorundadır. Bu Çağrı, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı tarihinden en az 3 (üç) hafta önce yapılır.

SPKn md. 30 uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dikkate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar. Payları kayden izlenen anonim ortaklık genel kurullarına elektronik ortamda katılım, MKK tarafından sağlanan elektronik ortam üzerinden gerçekleştirilir.

Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK md. 407, 409, 417):

TTK md. 407 uyarınca, pay sahipleri şirket işlerine ilişkin haklarını genel kurulda kullanırlar. Kanuni istisnalar saklıdır.

TTK md. 409 uyarınca genel kurullar olağan ve olağanüstü toplanır. Olağan toplantı her faaliyet dönemi sonundan itibaren 3 (üç) ay içinde yapılır. Bu toplantılarda, organların seçimine, finansal tablolara, yönetim kurulunun yıllık raporuna, karın kullanım şekline, dağıtılacak kar ve kazanç paylarının oranlarının belirlenmesine, yönetim kurulu üyelerinin ibraları ile faaliyet dönemini ilgilendiren ve gerekli görülen diğer konulara ilişkin müzakere yapılır, karar alınır. Gerekli takdirde, genel kurul olağanüstü toplantıya çağrılır.

TTK md. 417 uyarınca, yönetim kurulu, SPKn'nin 13. md. uyarınca genel kurula katılabilecek kayden izlenen payların sahiplerine ilişkin listeyi MKK'dan sağlayacağı pay sahipleri çizelgesine göre düzenler.

Oy Hakkı (SPKn md. 30 ve TTK md. 432, 433, 434, 435, 436):

TTK md. 434 uyarınca, her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az bir oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır.

TTK md. 432 uyarınca, bir pay, birden çok kişinin ortak mülkiyetindeyse, bunlar içlerinden birini veya üçüncü bir kişiyi, genel kurulda paydan doğan haklarını kullanması için temsilci olarak atayabilirler. Bir payın üzerinde intifa hakkı bulunması hâlinde, aksi kararlaştırılmamışsa, oy hakkı, intifa hakkı sahibi tarafından kullanılır. Ancak, intifa hakkı sahibi, pay sahibinin menfaatlerini hakkaniyete uygun bir şekilde göz önünde tutarak hareket etmemiş olması dolayısıyla pay sahibine karşı sorumludur.

TTK md. 433 uyarınca, oy hakkının kullanılmasına ilişkin sınırlamaları dolanmak veya herhangi bir şekilde etkisiz bırakmak amacıyla, payların veya pay senetlerinin devri ya da pay senetlerinin başkasına verilmesi geçersizdir.

TTK md. 435 uyarınca, oy hakkı, payın, kanunen veya esas sözleşmeyle belirlenmiş bulunan en az miktarının ödenmesiyle doğar.

TTK md. 436 uyarınca, pay sahibi kendisi, eşi, alt ve üstsoyu veya bunların ortağı oldukları şahıs şirketleri ya da hâkimiyetleri altındaki sermaye şirketleri ile şirket arasındaki kişisel nitelikte bir işe veya işleme veya herhangi bir yargı kurumu ya da hakemdeki davaya ilişkin olan müzakerelerde oy kullanamaz. Şirket yönetim kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz.

SPKn md. 30 uyarınca, halka açık ortaklık genel kuruluna katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14, TTK md. 437, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği):

SPKn md. 14 uyarınca, Şirket, kamuya açıklanacak veya gerektiğinde Kurulca istenecek finansal tablo ve raporları, şekil ve içerik bakımından TMS çerçevesinde Kurulca belirlenen düzenlemelere uygun olarak, zamanında, tam ve doğru bir şekilde hazırlamak ve ibraz etmek zorundadır.

TTK md. 437 uyarınca, finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurulun toplantısından en az onbeş gün önce, şirketin merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar ve konsolide tablolar bir yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri şirkete ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, şirketin işleri; denetçilerden denetimin yapılma şekli ve sonuçları hakkında bilgi isteyebilir. Bilgi verme yükümü, 200'üncü madde çerçevesinde şirketin bağlı şirketlerini de kapsar. Verilecek bilgiler, hesap verme ve dürüstlük ilkeleri bakımından özenli ve gerçeğe uygun olmalıdır.

Satın Alma Talebini Geri Alma Hakkı (II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği md. 24):

Tebliğ'in 24. maddesinin 1. fıkrasına göre "İzahname ile kamuya açıklanan bilgilerde satışa başlamadan önce veya satış süresi içerisinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişikliklerin veya yeni hususların ortaya çıkması halinde, bu durum ihraççı veya halka arz eden tarafından yazılı olarak derhal Kurula bildirilir. Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması halinde, ihraççı, halka arz eden veya bunların uygun görüşü üzerine yetkili kuruluşlar tarafından satış süreci durdurulabilir. Bu durum yazılı olarak derhal Kurula bildirilir. Satış süreci ihraççı, halka arz eden veya yetkili kuruluşlar tarafından durdurulmaz ise, gerekli görülmesi durumunda Kurulca satış sürecinin durdurulmasına karar verilir."

4. fıkrasında ise "Değişiklik ya da yeni hususların yayımlanmasından önce sermaye piyasası araçlarını satın almak için talepte bulunmuş yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içerisinde taleplerini geri almak hakkına sahiptirler. Konuya ilişkin olarak izahnamede bilgi verilmesi koşuluyla bu fıkrafta yer alan süre ihraççı ve/veya halka arz eden tarafından daha uzun olarak belirlenebilir" şeklinde hükmedilmiştir.

İptal Davası Açma Hakkı (TTK md. 445, 451, SPKn md. 18/6, 20/2):

SPKn md. 18/6 uyarınca, yönetim kurulunun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin esaslar çerçevesinde aldığı kararlar aleyhine, genel kurul kararlarının iptaline ilişkin hükümleri çerçevesinde yönetim kurulu üyeleri veya hakları ihlal edilen pay sahipleri, kararın ilanından itibaren otuz gün içinde ortaklık merkezinin bulunduğu yer ticaret mahkemesinde iptal davası açabilirler.

SPKn md. 20/2 uyarınca, kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar şahsen kendilerine yükletilebildiği ölçüde yönetim kurulu üyeleri ve hazırladıkları raporlarla sınırlı olarak bağımsız denetimi yapanlar, ara dönem finansal tablolarının gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmamasından veya mevzuat ile muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak düzenlenmemiş olması nedeniyle dağıtılan kâr payı avansının doğru olmamasından doğan zararlar için ortaklığa, pay sahiplerine, ortaklık alacaklılarına ve ayrıca doğrudan doğruya olmak üzere kâr payı avansının kararlaştırıldığı veya ödendiği hesap dönemi içinde pay iktisap etmiş bulunan kişilere karşı sorumludurlar. Hukuki sorumluluk doğuran hâllerin varlığı hâlinde, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri tarafından kararın ilanından itibaren otuz gün içinde, 18 inci maddenin altıncı fıkrasına göre iptal davası açılabilir.

TTK md. 445 ve 446 uyarınca, genel kurul toplantısında hazır bulunup da karara olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçiren, toplantıda hazır bulunsun veya bulunmasın, olumsuz oy kullanmış olsun ya da olmasın; çağrının usulüne göre yapılmadığını, gündemin gereği gibi ilan edilmediğini, genel kurula katılma yetkisi bulunmayan kişilerin veya temsilcilerinin toplantıya katılıp oy kullandıklarını, genel kurula katılmasına ve oy kullanmasına haksız olarak izin verilmediğini ve yukarıda sayılan aykırılıkların genel kurul kararının alınmasında etkili olduğunu ileri süren pay sahipleri, kanun veya esas sözleşme hükümlerine ve özellikle dürüstlük kuralına aykırı olan genel kurul kararları aleyhine, karar tarihinden itibaren üç ay içinde iptal davası açabilirler.

TTK md. 447 uyarınca, genel kurulun, özellikle; pay sahibinin, genel kurula katılma, asgari oy, dava ve kanundan kaynaklanan vazgeçilemez nitelikteki haklarını sınırlandıran veya ortadan kaldıran, pay sahibinin bilgi alma, inceleme ve denetleme haklarını, kanunen izin verilen ölçü dışında sınırlandıran veya anonim şirketin temel yapısını bozan veya sermayenin korunması hükümlerine aykırı olan kararları batıldır.

TTK md. 448 uyarınca, Yönetim kurulu iptal veya butlan davasının açıldığını ve duruşma gününü usulüne uygun olarak ilan eder ve şirketin internet sitesine koyar. İptal davasında üç aylık hak düşüren sürenin sona ermesinden önce duruşmaya başlanamaz. Birden fazla iptal davası açıldığı takdirde davalar birleştirilerek görülür. Mahkeme, şirketin istemi üzerine muhtemel zararlarına karşı davacıların teminat göstermesine karar verebilir. Teminatın nitelik ve miktarını mahkeme belirler.

TTK md. 449 uyarınca, genel kurul kararı aleyhine iptal veya butlan davası açıldığı takdirde mahkeme, yönetim kurulu üyelerinin görüşünü aldıktan sonra, dava konusu kararın yürütülmesinin geri bırakılmasına karar verebilir.

TTK md. 450 uyarınca, genel kurul kararının iptaline veya butlanına ilişkin mahkeme kararı, kesinleştikten sonra bütün pay sahipleri hakkında hüküm ifade eder. Yönetim kurulu bu kararın bir suretini derhâl ticaret siciline tescil ettirmek ve internet sitesine koymak zorundadır.

TTK md. 451 uyarınca, genel kurulun kararına karşı, kötüniyetle iptal veya butlan davası açıldığı takdirde, davacılar bu sebeple şirketin uğradığı zararlardan müteselsilen sorumludurlar.

Azınlık Hakları (TTK md. 411, 412, 420, 439, 531, 559, SPKn md. 27):

TTK md. 411 uyarınca, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri, yönetim kurulundan, yazılı olarak gerektirici sebepleri ve gündemi belirterek, genel kurulu toplantıya çağırmasını veya genel kurul zaten toplanacak ise, karara bağlanmasını istedikleri konuları gündeme koymasını isteyebilirler.

TTK md. 412 uyarınca, pay sahiplerinin çağrı veya gündeme madde konulmasına ilişkin istemleri yönetim kurulu tarafından reddedildiği veya isteme yedi iş günü içinde olumlu cevap verilmediği takdirde, aynı pay sahiplerinin başvurusu üzerine, genel kurulun toplantıya çağırılmasına şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesi karar verebilir.

TTK md. 420 uyarınca, finansal tabloların müzakeresi ve buna bağlı konular, sermayenin en az yirmide birine sahip pay sahiplerinin istemi üzerine, genel kurulun bir karar almasına gerek olmaksızın, toplantı başkanının kararıyla bir ay sonraya bırakılır.

TTK md. 439 uyarınca, genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibârî değeri toplamı en az birmilyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

TTK md. 531 uyarınca, haklı sebeplerin varlığında, sermayenin en az yirmide birini temsil eden payların sahipleri, şirketin merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden şirketin feshine karar verilmesini isteyebilirler.

TTK md. 559 uyarınca, Kurucuların, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, şirketin kuruluşundan ve sermaye artırımından doğan sorumlulukları, şirketin tescili tarihinden itibaren dört yıl geçmedikçe sulh ve ibra yoluyla kaldırılamaz. Bu sürenin geçmesinden sonra da sulh ve ibra ancak genel kurulun onayıyla geçerlilik kazanır. Bununla beraber, esas sermayenin yirmide birini temsil eden pay sahipleri sulh ve ibranın onaylanmasına karşı iseler, sulh ve ibra genel kurulca onaylanmaz.

SPKn md. 27 uyarınca, ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurulca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel karşılığında satın alınmasını oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler.

Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 438, 439):

TTK mad. 438 uyarınca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Genel kurul istemi onaylarsa, şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir.

TTK mad. 439 uyarınca, genel kurulun özel denetim istemini reddetmesi hâlinde, sermayenin en az yirmide birini oluşturan pay sahipleri veya paylarının itibarî değeri toplamı en az birmilyon Türk Lirası olan pay sahipleri üç ay içinde şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesinden özel denetçi atamasını isteyebilir.

Dilekçe sahiplerinin, kurucuların veya şirket organlarının, kanunu veya esas sözleşmeyi ihlal ederek, şirketi veya pay sahiplerini zarara uğrattıklarını, ikna edici bir şekilde ortaya koymaları hâlinde özel denetçi atanır.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md. 24, II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği):

SPKn. md. 24 uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy veren ve bu muhalefeti tutanağa geçirten pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurulca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinden satın almakla yükümlüdür. Pay sahibinin önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hâllerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağa kaydettirme şartı aranmaksızın birinci fıkra hükmü uygulanır.

Ayrılma hakkının doğmadığı hâller ile ortaklığa bu hakkın kullanılması yükümlülüğünden muafiyet verilmesine, bu hakkın kullanılmasına ve adil bedelin hesaplanmasına ilişkin usul ve esaslar Kurul tarafından II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği'nde düzenlenmektedir.

Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27, II-27.2 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği)

SPKn md. 27 uyarınca, pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurulca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, paya sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurulca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler.

23.6. Payların ihracına ilişkin yetkili organ kararları:

Şirket Yönetim Kurulu'nun 25.08.2020 tarihli toplantısında alınan 1855 sayılı karar aşağıdaki gibidir:

Şirketimizin 14.05.2020 tarihinde gerçekleştirilen 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısının (13) numaralı gündem maddesinde; Şirketimizin sermaye yapısının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 376 ncı maddesi karşısındaki durumu hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesinin ardından, TTK'nın 376 ncı maddesi kapsamında konunun tespit edilmesi, uygun çözümler getirilmesi ve ilgili kamu kuruluşlarından alınması gereken onaylar dahil gerekli formaliteleri yerine getirerek bunlar için gereken çalışmaların belirlenmesi ve Genel Kurul'a sunulması konusunda Yönetim Kurulumuza talimat verilmesine karar verilmiştir.

Genel Kurul'un söz konusu talimatı çerçevesinde almış olduğu yetki ile Yönetim Kurulumuz; Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan 30.06.2020 tarihli konsolide bilançosunda bulunan 1.124.240.405 TL geçmiş yıllar zararları ile 181.123.924 TL net dönem zararından oluşan 1.305.364.329 TL tutarında açığın bulunduğunu tespit etmiştir.

1. Söz konusu 1.305.364.329 TL tutarındaki bilanço açığının etkisinin fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı yoluyla düşürülerek, bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak nakit sermaye artırımına gidilmesi; böylelikle Şirketimizin sermaye yapısının güçlendirilmesi ve TTK'nın 376 ncı maddesi kapsamında gerekli önlemlerin alınması amaçlarıyla;
 - i. Şirketimizin 700.000.000,00 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin 595.755.646,04 TL tutarında azaltılarak 104.244.353,96 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.411,76 TL tutarda sermaye artırımını yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.765,72 TL'ye artırılmasına,
 - ii. Azaltılan 595.755.646,04 TL tutarındaki sermayenin, daha önce sermayeye ilave edilen; 504.863.038,01 TL kısmı "Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları" hesabına, 81.297.659,42 TL kısmı "Hisse Senedi İhraç Primleri Enflasyon Düzeltmesi" hesabına ve geriye kalan 9.594.948,61 TL kısmı ise "Yeniden Değerleme Değer Artış Fonu" hesabına alacak kaydedilmek suretiyle sermaye azaltımının fon çıkışı gerektirmeyen usulde yapılmasına ve pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde her bir pay sahibinin pay sayısının %85,108 oranında azaltılmasına,
 - iii. Sermaye azaltımının Şirketimiz bünyesinden herhangi bir nakit, fon veya varlık çıkışına yol açmayacağı ve azaltım sonrası toplam özkaynak değerinde herhangi bir değişiklik olmayacağı göz önünde bulundurularak, Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 19 uncu maddesinin 10 uncu fıkrası gereği TTK'nın 474. maddesinde aranan Şirket alacaklılarına çağrı yapılmasına ve bunların haklarının ödenmesine veya teminat altına alınmasına gerek olmadığına kabulüne,
 - iv. Artırılacak 23.529.411,76 TL tutarındaki sermayeyi temsilen 23.529.411,76 TL nominal değerli 2.352.941.176 adet nama yazılı ve borsada işlem gören nitelikte pay ihraç edilmesine,
 - v. Sermaye artırımında mevcut ortakların yeni pay alma haklarının kısıtlanmamasına ve yeni pay alma haklarının 1 TL nominal değerli pay için 17 TL fiyatla kullandırılmasına,
 - vi. Yeni pay alma hakkı kullanım süresinin 15 (onbeş) gün olarak belirlenmesine, bu sürenin son gününün resmî tatile denk gelmesi halinde yeni pay alma hakkı kullanım süresinin izleyen iş günü mesai saati bitiminde sona ermesine,
 - vii. Yeni pay alma haklarının kullandırılmasından sonra satılamayan payların olması halinde, bu payların Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu'nda ilan edilecek tarihlerde 2 (iki) işgünü

süreyle nominal değerden düşük olmamak kaydıyla Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa’da oluşacak fiyattan satışa sunulmasına,

- viii. Yukarıdaki maddeler ile ilgili yasal gerekliliklerin yerine getirilmesi ve Şirketimizin kayıtlı sermaye tavan tutarının yeniden belirlenerek geçerlilik süresinin uzatılması; Şirketimizin sermaye yapısının güçlendirilmesi ve TTK’nın 376’ncı maddesi kapsamında gerekli önlemlerin alınması amacıyla Esas Sözleşme’nin “Sermaye” başlıklı 6 ncı maddesinin ekli tadil tasarısında belirtilen şekilde değiştirilerek yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında görüşülmesi için gerekli hazırlıkların yapılmasına,
- ix. Payların ihracı için hazırlanacak İzahname’nin onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu’nun VII-128.1 sayılı Pay Tebliği ve II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği ile ilgili diğer ikincil düzenlemeler uyarınca gerekli bilgi ve belgelerin hazırlanarak Sermaye Piyasası Kurulu’na müracaat edilmesine,
- x. Sermaye Piyasası Kurulu’nun kaydileştirme ile ilgili düzenlemeleri gereği sermaye artırımını nedeniyle ihraç edilecek payların hak sahiplerine kaydi pay olarak dağıtılmasına ve yeni pay alma haklarının kaydileştirme esasları çerçevesinde kullandırılmasına,

- 2. Yukarıdaki esas sözleşme tadili ve sair işlemler için Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu ve T.C. Ticaret Bakanlığı nezdinde başvuruların yapılarak gerekli onayların alınmasını takiben Şirketimiz Genel Kurulu’nun TTK’nın ilgili hükümleri gereğince toplanmasına,
- 3. İşbu Karar’ın gereklerinin yerine getirilmesi, ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde yürütülecek süreçlerin takip edilerek gerekli izin ve onayların alınması ve Genel Kurul’un toplanmasına kadar olan tüm iş ve işlemlerin usulüne uygun şekilde tamamlanması hususlarında Genel Müdürlüğün yetkilendirilmesine, karar verilmiştir.

İşbu Yönetim Kurulu Kararı, TTK madde 390/4 uyarınca alınmıştır.

Söz konus Yönetim Kurulu Kararı, Şirket’in 26.08.2020 tarihli özel durum açıklaması ile KAP’a bildirilmiştir.

23.7. Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtların bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Mevcut paylar üzerinde, sermaye artışı nedeniyle oluşacak payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahiplerinin haklarını kullanmasına engel olacak hususlar bulunmamaktadır.

24. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

24.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

24.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Sermaye artırımına ilişkin işbu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu’nun onayına tabi olup, başka bir kurum onayına tabi değildir.

24.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka arz edilen payların nominal değerleri toplamı 23.529.411,76 TL olup, bu payların her biri 1 Kuruş itibari değere sahiptir. Söz konusu payların Şirket'in mevcut 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı %3,37; gerçekleştirilmesi planlanan sermaye azaltımı sonrası ulaşılabilecek sermayeye (104.244.353,96 TL) oranı ise %22,57'dir. Yeni pay alma hakkının kullanılmasından sonra kalan paylar tasarruf sahiplerine arz edilecektir. Bu tutar ayrıca, sermaye piyasası mevzuatı ile belirlenen şekilde KAP'a ait www.kap.org.tr ve CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin www.carrefoursa.com adreslerindeki internet sitelerinden kamuya açıklanacaktır.

24.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

24.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Yeni pay alma haklarının kullanılmasına izahnamenin ilanını takip eden 10 gün içinde başlanacak olup yeni pay alma kullanım hakkı kullanım süresi 15 gün olacaktır.

Yeni pay alma hakları kullanıldıktan sonra kalan payların tasarruf sahiplerine satış süresi 2 iş günüdür. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda ya da özel durum açıklamasında belirtilecektir.

Halka arz süresi içinde satılamayan paylar, halka arz süresinin bitimini izleyen 3 (üç) işgünü içerisinde, halka arz fiyatının ortalama değerinden aşağı olmamak üzere, bedelleri tam ve nakden ödenmek koşulu ile bu konuda taahhütname veren Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınacaktır.

Halka arzın 2020 yılı Aralık ayında tescil edilerek tamamlanması planlanmaktadır.

24.1.3.2. Halka arza başvuru süreci

a) Satış yöntemi ve başvuru şekli:

Sermaye artırımında mevcut ortaklara yeni pay alma hakları 1 TL nominal değerli pay için 17 TL fiyatla kullanılacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylar için yeni pay alma kullanım fiyatından düşük olmamak kaydıyla Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da oluşacak fiyattan satılacaktır. Borsa'da işlem birimi 1 TL/1 lot'tur. Şirket için 1 lot 100 adet paya denk gelmektedir.

Tasarruf sahiplerine satışta, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-5.2 sayılı "Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği"nde yer alan "Borsa'da satış" yöntemi kullanılacaktır. Bu sermaye artırımında pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin satış süresi içinde Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem yapmaya yetkili kuruluşlardan oluşan borsa üyelerinden birine başvurulan gerekmektedir. Bu aracı kurumların listesi www.borsaistanbul.com ve www.tspb.org.tr internet sitelerinde yer almaktadır.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Mevcut pay sahipleri yeni pay alma haklarını kullanmak isterlerse, hak kullanımının yapılacağı 15 günlük süre içerisinde her biri 1 TL nominal değerli pay için 17 TL olmak üzere hesaplanacak yeni pay tutarlarını aracı kurum nezdindeki yatırım hesaplarına yatıracaktır. Haklarını kullanmak istedikleri yönünde iradelerini paylarının bulunduğu aracı kurumlara beyan ederek hak kullanım işlemlerini bu süre içerisinde gerçekleştirebileceklerdir.

Yeni pay alma (rüçhan) hakkının alınıp satılabilmesi için Borsaca ilan edilecek süre içinde "R" özellik koduyla rüçhan hakkı kupon sıraları işleme açılır. Rüçhan hakkı kuponları pay piyasasında geçerli olan kurullarla işlem görür. Rüçhan hakkı kupon pazarının açılış günü rüçhan hakkı kullanımının başlangıç günüdür. Rüçhan hakkı kupon pazarının kapanış (son işlem) günü ise rüçhan hakkı kullanma süresi sonundan önceki beşinci iş günüdür.

Yeni pay alma haklarını kullanmak isteyen ve payları MKS'de aracı kurum/kuruluşlar nezdinde yatırım hesaplarında muhafaza ve takip edilen ortaklarımız, yukarıda belirtilen banka şubesinde Şirket adına ve

hesabına açılan hesaba MKK tarafından ödenmek üzere (yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde) tam ve nakit olarak aracı kurum/kuruluşlar nezdindeki yatırım hesaplarına yatırılacaktır.

Yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen pay sahipleri ise bu haklarını yeni pay alma hakkı kupon pazarının açık olduğu süresi içinde ve hesaplarının bulunduğu aracı kurumlara emir vermek suretiyle Borsa İstanbul nezdinde satabilirler. Bu yeni pay alma haklarını almak isteyen yatırımcılar, aynı süre içerisinde aracı kurumlarına verecekleri yeni pay almak hakkı alım emirleri ile alış işlemi gerçekleştirebilecektir. Yeni pay alma haklarının kullanımından kalan payları almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahipleri duyurulacak satış süresi içinde Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem yapmaya yetkili borsa üyesi aracı kurumlardan birine başvurmak suretiyle pay bedellerini aracı kurum nezdindeki yatırım hesaplarına yatırarak ve alım emri ileterek pay sahibi olabilir. İşbu satışın 2 günden erken tamamlanması halinde satış sona erdirilecektir. Yeni pay alma hakları kullanıldıktan sonra Borsa İstanbul A.Ş.'de Birincil Piyasa'da satışı yapılan payların takası (T+2) gün, Takas ve Saklama Bankası A.Ş. / MKK nezdinde gerçekleştirilecektir.

Pay bedelleri tahsil edildikçe, Şirket'e ait Akbank T.A.Ş., Doğu Kurumsal Şubesi nezdinde münhasıran bu sermaye artırımında kullanılmak üzere açılan TR61 0004 6007 9888 8000 2147 37 IBAN no'lu özel hesaba MKK tarafından yatırılacaktır.

c) Başvuru yerleri:

Bu sermaye artırımında yeni pay alma haklarının kullanımı ve yeni pay haklarının kullanımından kalan payları almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin duyurulacak satış süresi içinde Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem yapmaya yetkili borsa üyesi aracı kurumlardan birine başvurması gerekmektedir. Bu aracı kurumların listesi www.borsaistanbul.com ve www.tspb.org.tr internet sitelerinde yer almaktadır. Borsa İstanbul A.Ş.'nin yatırımcı danışma hattı telefon numaraları "0212 298 23 59, 0212 298 23 48, 0212 298 22 95, 0212 298 25 58"dir.

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan ortaklarımızın söz konusu payları Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde MKK nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır.

24.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Halka arzın iptali ya da ertelenmesi aşağıdaki şartlarda olabilecektir:

- Yasama, yürütme ve sermaye piyasaları ya da bankalarla ilgili karar almaya yetkili organlar ve diğer resmi kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan düzenlemeler,
- Ak Yatırım ve/veya Şirket'in halka arza dair yükümlülüklerini yerine getirmesini imkânsız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Şirket'in, Yönetim Kurulu üyelerinin, ilişkili tarafların ve yönetimde söz sahibi personelin hakkında halka arzı etkileyebilecek olay, dava ya da soruşturmanın ortaya çıkması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, deprem, yangın, sel, terör gibi doğal afet ve mücbir sebep hali,
- SPK'nın II-5.1 sayılı tebliğinin 24. maddesi hükmü gereği izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde satışa başlamadan önce veya satış süresi içerisinde önemli ölçüde değişiklik olması veya yeni hususların ortaya çıkması halinde halka arzın iptal veya ertelenmesi mümkün olabilecektir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması halinde ihraççı, halka arz eden veya bunların uygun görüşü üzerine yetkili kuruluşlar tarafından satış süreci durdurulabilir. Bu durum yazılı olarak

derhal Kurula bildirilir. Satış süreci ihraççı, halka arz eden veya yetkili kuruluşlar tarafından durdurulmaz ise, gerekli görülmesi durumunda Kurulca satış sürecinin durdurulmasına karar verilebilir.

24.1.5. Karşılanamayan taleplere ait bedeller ile yatırımcılar tarafından satış fiyatının üzerinde ödenen tutarların iade şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

24.1.6. Talep edilebilecek asgari ve/veya azami pay miktarları hakkında bilgi:

Rüçhan hakkı kullanımında ortaklar Şirket'te sahip oldukları pay oranında yeni pay alma haklarını tamamen veya kısmen kullanabilecektir. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan payların halka arzında yatırımcılar 1 lot ve katları şeklinde pay alabileceklerdir.

24.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

SPKn'nun 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

24.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar hak kullanım süresi boyunca hak kullanımı yapıldığı gün içerisinde MKK düzenlemeleri çerçevesinde kayden teslim edilecektir.

Yeni pay alma hakları kullanıldıktan sonra kalan paylar BİAŞ'ta Birincil Piyasada satılacak ve takası (T+2) gün, Takas ve Saklama Bankası A.Ş. / MKK nezdinde gerçekleştirilecektir.

24.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

24.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurulun sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

24.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

a) Yeni pay alma haklarının kısıtlanıp kısıtlanmadığı, kısıtlandıysa kısıtlanma nedenlerine ilişkin bilgi:

Yeni pay alma hakları kısıtlanmamıştır.

b) Belli kişilere tahsis edilen payların ayrı ayrı nominal değer ve sayısı:

Yoktur.

c) Yeni pay alma hakkının kullanılmasından sonra kalan paylar için tahsis kararı alınıp alınmadığı:

Yeni pay alma hakkını kullanılmasından sonra kalan paylar için tahsis kararı alınmamış olup, kalan paylar halka arz edilecektir.

d) Yeni pay alma hakları, aşağıda belirtilen başvuru yerlerinde Şirket tarafından daha sonra KAP (www.kap.org.tr) aracılığıyla kamuya duyurulacak tarihler arasında, 15 gün süreyle kullandırılacaktır. Bu sürenin son gününün resmî tatile rastlaması halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresi, izleyen iş günü akşamı sona erecektir.

Bir payın nominal değeri 0,01 TL olup, 1 lot (100 adet) pay, 17 TL'den satışa sunulacaktır.

Yeni pay alma hakkı kullanım süresinin başlangıç ve bitiş tarihleri Şirket tarafından KAP aracılığıyla kamuya duyurulacaktır.

e) Ortakların, ödenmiş/çıkarılmış sermayedeki mevcut paylarına göre yeni pay alma oranı:

Ortakların yeni pay alma oranı %22,57'dir.

f) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi:

Mevcut pay sahipleri yeni pay alma haklarını kullanmak isterlerse, hak kullanımının yapılacağı 15 günlük süre içerisinde her biri 1 TL nominal değerli pay için 17 TL olmak üzere hesaplanacak yeni pay tutarlarını aracı kurum nezdindeki yatırım hesaplarına yatıracaktır.

Haklarını kullanmak istedikleri yönünde iradelerini paylarının bulunduğu aracı kurumlara beyan ederek hak kullanım işlemlerini bu süre içerisinde gerçekleştirebileceklerdir.

Yeni pay alma (rüçhan) hakkının alınıp satılabilmesi için Borsaca belirlenecek süre içinde "R" özellik koduyla rüçhan hakkı kupon sıraları işleme açılır. Rüçhan hakkı kuponları pay piyasasında geçerli olan kurallarla işlem görür. Rüçhan hakkı kupon pazarının açılış günü rüçhan hakkı kullanımının başlangıç günüdür. Rüçhan hakkı kupon pazarının kapanış (son işlem) günü ise rüçhan hakkı kullanma süresi sonundan önceki beşinci iş günüdür.

Yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen pay sahipleri bu haklarını yeni pay alma hakkı kupon pazarının açık olduğu süre içinde satabilirler. Bu yeni pay alma haklarını almak isteyen yatırımcılar, aynı süre içerisinde aracı kurumlarına verecekleri yeni pay almak hakkı alım emirleri ile alış işlemi gerçekleştirebilecektir.

Yeni pay alma haklarının kullanımından kalan payları almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahipleri duyurulacak satış süresi içinde ve hesaplarının bulunduğu aracı kurumlara emir vermek suretiyle ya da Borsa İstanbul nezdinde Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili borsa üyesi aracı kurumlardan birine başvurmak suretiyle pay bedellerini aracı kurum nezdindeki yatırım hesaplarına yatırarak ve alım emri ileterek pay sahibi olabilir. İşbu satışın 2 günden erken tamamlanması halinde satış sona erdirilecektir.

Pay bedelleri tahsil edildikçe, CarrefourSA'ya ait Akbank T.A.Ş., Doğu Kurumsal Şubesi nezdinde münhasıran bu sermaye artırımında kullanılmak üzere açılan 0214737 no.lu (IBAN: TR61 0004 6007 9888 8000 2147 37) özel hesaba MKK tarafından yatırılacaktır.

g) Başvuru şekli ve payların dağıtım zamanı ve yeri:

i) Yeni pay alma haklarını kullanmak isteyen ortaklarımızdan,

a. Payları dolaşımda olmayanlar yeni pay tutarını hesaplarının bulunduğu aracı kurumlar veya ihraççı aracılığıyla

b. Payları dolaşımda olanlar ise yeni pay tutarını hesaplarının bulunduğu aracı kurumlar aracılığıyla yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde tam ve nakit olarak yatıracaklardır.

ii) Belirtilen yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde pay bedellerinin ödenmemesi halinde, yeni pay alma hakkı kullanılamayacaktır.

iii) Bu sermaye artırımında yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen ortaklarımız, yeni pay alma hakkı kullanım süresi içinde bu haklarını satabilirler.

h) Kullanılmayan yeni pay alma haklarının nasıl değerlendirileceğine ilişkin bilgi:

Yeni pay alma hakkını kullanmak istemeyen pay sahipleri bu haklarını yeni pay alma hakkı süresi içinde satabilirler. Yeni pay alma haklarının alınıp satılması için Borsa tarafından belirlenen süre içerisinde "R" özellik kodu ile yeni pay alma hakkı (rüçhan hakkı) kupon sıraları işleme açılır. Rüçhan hakkı kuponları pay piyasasında geçerli kurallarla işlem görür. İşlemlerin başlangıç günü yeni pay alma hakkının başlangıç günüdür. Rüçhan hakkı kupon pazarının son işlem günü rüçhan hakkı kullanma süresinin sonundan önceki beşinci işlem günüdür. Yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylar BİAŞ Birincil Piyasa'da 2 iş günü süre ile yeni pay alma fiyatının altında olmamak kaydıyla satışa sunulacaktır.

24.1.11. Satın alma taahhüdünde bulunan gerçek ve/veya tüzel kişilerin adı, iş adresleri ve bir payın satın alma fiyatı ile bu kişilerin ihraççı ile olan ilişkisi hakkında bilgi:

Sabancı Holding'in 08.09.2020 tarihli ve 1849 sayılı Yönetim Kurulu Kararı'nda, diğer hususların yanı sıra; Şirketimizce gerçekleştirilmesi planlanan sermaye artırımında yeni pay alma haklarının kullanılmasından ve daha sonra varsa kalan payların Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da satışa sunulmasından sonra satılmayan payların olması halinde, bu payların, satış süresinin bitiş tarihinden itibaren üç işgünü içerisinde, Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da oluşacak fiyatların ortalamasından aşağı olmamak üzere, bedelleri tam ve nakden ödenerek, Sabancı Holding tarafından satın alınmasına karar verilmiş olup, anılan Karar aynı tarihte KAP'a bildirilmiştir. Buna mukabil, Sabancı Holding tarafından Şirketimize hitaben söz konusu husus içeren yazılı taahhüt Şirketimize iletilmiştir.

Satın Alma Taahhüdünde Bulunan: Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.

Adresi: Sabancı Center Kule II Kat: 23 34330 4. Levent / İSTANBUL

Bir Payın Satın Alma Fiyatı: Artırılacak sermayeyi temsil eden paylardan satılmayanlar olması halinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. söz konusu bu payların tamamını, satış süresinin bitiş tarihinden itibaren 3 iş günü içerisinde, Birincil Piyasa'da oluşan halka arz fiyatının ortalaması üzerinden tam olarak ve nakden ödeyerek almayı taahhüt etmiştir.

Taahhütte bulunan Şirket ile olan ilişkisi: İhraççının sermayesinin %50,61'ine ve yönetim kontrolüne sahip ortağıdır.

24.1.12. Varsa tasarruf sahiplerine satış duyurusunun ilan edileceği gazeteler:

Tasarruf sahiplerine satış duyurusu, Kamuyu Aydınlatma Platformu (www.kap.org.tr), CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com), Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin internet sitesinde (www.akyatirim.com.tr) ilan edilecektir. Tasarruf sahiplerine satış duyurusu ayrıca gazetelerde ilan edilmeyecektir.

SPK'nın II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 15. maddesinin ikinci fıkrasında; *"Halka açık ortaklıkların gerçekleştirdikleri sermaye artırımlarında yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan payların nominal değerinin toplamının yüzellibin TL'nin veya oran olarak satışa sunulan paylarının nominal değerinin yüzde birinin altında kalması durumunda, bu ortaklıklar Kurul'dan onay almadan özel durum açıklaması yapmak suretiyle tasarruf sahiplerine satış duyurusu yayımlamayabilirler"* hükmü yer almaktadır.

Şirketimiz bu hükümden yararlanabilir ve tasarruf sahiplerine satış duyurusu ilanı yerine özel durum açıklaması yapılabilir.

24.1.13. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Nemalandırılmayacaktır.

24.1.14. Halka arzda içsel bilgiye ulaşabilecek konumdaki kişilerin listesi:

Cenk ALPER	Yönetim Kurulu Başkanı	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Laurent Charles René VALLÉE	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Bariş ORAN	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Tamer SAKA	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Emine Duygu KIRCA	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Burak Turgut ORHUN	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Şerafettin KARAKIŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Jerome. M.G. Guillaume BEDIER	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Guillaume Jacques Edgard Laffont De COLONGES	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
David MURCIANO	Yönetim Kurulu Üyesi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Mehmet KAHYA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Emin Hakan EMİNSOY	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Kutay KARTALLIOĞLU	Genel Müdür	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Sevengül KARADAĞ	Finans Genel Müdür Yardımcısı	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Ayşe Tuğçe MERT	Avukat	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Deniz DİNDAR	Avukat	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Canberk TAŞIK	Avukat	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Pınar HAKTANIR	Hazine ve Finansal Servisler Grup Müdürü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Ayhan ÇELİK	Muhasebe, Vergi, Kapanış Grup Müdürü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Bülent YILDIZ	Bütçe Planlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Eda COŞKUN	Raporlama Müdürü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Göksel İŞSEVER	Bütçe Raporlama ve Finansal Kontrol Yöneticisi	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Azime Aslı NADİR	Danışman	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.

Gençağa AYAZ	SPK ve Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Uzmanı	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Elif KESKİN	Risk Yönetim Müdürü	CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Ruşen Fikret SELAMET	Sorumlu Ortak Başdenetçi	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Erman DURMAZ	Denetçi	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Harun ÇOKCESUR	Denetçi Yardımcısı	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Ali CAN	Denetçi Yardımcısı	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Levent DEMİRAG	Mali İşler, Muhasebe ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Başkanı	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Erdem ERDOĞAN	Mali Müşavir	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Selim CAN	Sermaye Piyasası Müşaviri	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Matthieu MALIGE	Grup CFO	Carrefour SA
Edouard de CHAVAGNAC	Grup Hukuk Danışmanı	Carrefour SA
Isabelle RADEMAKERS	Ticaret Hukuku Direktörü	Carrefour SA
Philippine-Agathe CAILLE	Ticaret Hukuku Avukatı	Carrefour SA
Marc-Olivier ROCHU	Birleşme & Satınalma Direktörü	Carrefour SA
Hayati ÖZTORNACI	Bölüm Başkanı	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Onur DİRİM	Müdür	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Uğur KAYRAN	Yönetici	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Eren KIYICI	Yönetici	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Görkem ENGİN	Yönetici	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ömer ÇOLLAK	Ortak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Stephanie Beghe SÖNMEZ	Ortak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Şansal C. ERBACIOĞLU	Danışman	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Ökkeş ŞAHAN	Danışman	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Zeynep TOMA	Kıdemli Avukat	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Miray CURA	Avukat	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Elvan YOLCU	Avukat	Paksoy Ortak Avukat Bürosu

24.2. Dağıtım ve tahsis planı:

24.2.1. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Sabancı Holding'in 08.09.2020 tarihli ve 1849 sayılı Yönetim Kurulu Kararı'nda, diğer hususların yanı sıra; Şirketimizce gerçekleştirilmesi planlanan sermaye artırımında yeni pay alma haklarının tamamen kullanılmasına ve Carrefour Nederland BV'nin yeni pay alma haklarını kullanmayarak 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 461 inci maddesinin 4 üncü fıkrası uyarınca tamamen ve bedelsiz olarak Sabancı Holding'e devrettiğine ilişkin yazılı feragatnamesi dikkate alınarak, Şirketimizin gerçekleştirmeyi planladığı sermaye artırımında Carrefour Nederland BV'nin yeni pay alma haklarının da tamamen

Sabancı Holding tarafından kullanılmasına karar verilmiş olup, anılan Karar aynı tarihte KAP'a bildirilmiştir. Buna mukabil, Sabancı Holding tarafından Şirketimize hitaben söz konusu husus içeren yazılı taahhüt Şirketimize iletilmiştir.

Bu kapsamda, Sabancı Holding ile Carrefour Nederland BV'ye ait Şirketimiz sermayesinin %96,63'ünü temsil eden paylara ilişkin yeni pay alma (rüçhan) haklarının tamamı, bedelleri tam ve nakden ödenerek, Sabancı Holding tarafından kullanılacaktır.

24.2.2. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcılar, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarını halka arzdan pay almak için başvurdukları aracı kurumlardan öğrenebileceklerdir.

24.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

24.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

Yeni pay alma hakları, 1.- TL nominal değerli 1 lot (1 lot = 100 pay) pay için 17.- TL fiyatla kullanılacaktır. Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaktır.

Yeni pay alma haklarının kullanım süresi 15 gündür. Bu sürenin son gününün resmî tatile rastlaması halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresi, izleyen iş günü akşamı sona erecektir. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan paylar yeni pay alma için saptanan sürenin bitimini takip eden 2 iş günü içinde yeni pay alma fiyatının altında olmamak üzere Borsa İstanbul'da oluşacak fiyattan halka arz edilecektir. Halka arzın başlangıç ve bitiş tarihleri Şirket tarafından daha sonra KAP (www.kap.org.tr) aracılığıyla kamuya duyurulacaktır.

Aracı kurumlar yeni pay alma haklarının kullanılması, mevcut pay sahipleri tarafından kullanılmak istenmeyen yeni pay alma haklarının rüçhan hakkı pazarında satılması, tüm bu işlemler ertesinde kalan payların Birincil Piyasa'da halka arz edilmesi işlemlerinde aracılık yapacakları için söz konusu işlemleri yapan yatırımcılardan ücret, komisyon ve benzeri taleplerde bulunabilirler.

Merkezi Kayıt Kuruluşu tarafından bedelli sermaye artırımı işlemleri neticesinde aracı kuruluşlara tahakkuk ettirilen hizmet bedeli, aracı kuruluşların uygulamalarına bağlı olarak yatırımcılardan da tahsil edilebilir.

24.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Yeni pay alma hakkının kullanımında 1 TL nominal değere denk pay 17 TL'den satılacaktır. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan paylar 2 iş günü süre ile yeni pay alma fiyatından aşağı olmamak üzere Borsa'da oluşacak fiyattan satılacağından belirlenmiş bir halka arz fiyatı yoktur.

Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri KAP'ta (www.kap.org.tr), Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.carrefoursa.com) ve Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (www.akyatirim.com.tr) internet sitesinde ilan edilecek Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu'nda belirtilecektir.

24.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Yoktur.

24.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

24.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Şirketimiz ile Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. arasında 02.09.2020 tarihinde imzalanan aracılık sözleşmesi gereğince, aşağıda bilgileri yazılı Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. halka arza aracılık edecektir.

Unvan	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Merkez Adresi	Sabancı Center Kule 2 4. Levent 34330 Beşiktaş / İstanbul
MERSİS No	0011007783700015
Telefon	0212 334 94 94

24.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Türkiye Cumhuriyeti dışında herhangi bir ihraç söz konusu değildir.

24.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

			Yüklenimde Bulunulan Payların		Yüklenimde Bulunulmayan Payların	
Yetkili Kuruluş	Oluşturulmuşsa Konsorsiyumdaki Pozisyonu	Aracılığın Türü	Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilen Paylara Oranı (%)	Nominal Değeri (TL)	Halka Arz Edilen Paylara Oranı (%)
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	En İyi Gayret Aracılığı	-	-	23.529.411,76	22,57

24.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Şirket ile aracı kurum arasında 02.09.2020 tarihinde "Aracılık Sözleşmesi" imzalanmıştır. İşbu sözleşmenin konusu kayıtlı sermaye sistemindeki Şirket'in 700.000.000 TL olan mevcut çıkarılmış sermayesinin, %85,10794 oranında azaltılması ve tamamı bedelli olarak mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmaksızın 127.773.765,72 TL'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek 23.529.411,76 TL nominal değerli payların Şirket ortaklarına sahip oldukları pay oranında 15 gün süre ile yeni pay alma haklarının 17 TL nominal değerle kullandırılması; yeni pay alma hakkından kalan payların da BİST Birincil Piyasa'da iki iş günü ile halka arz edilmesidir. Aracılık sözleşmesinde, "En İyi Gayret Aracılığı"na ilişkin standart ifadeler yer verilmekte olup, başkaca özellik arz eden herhangi bir husus bulunmamaktadır.

24.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

Şirket'in bedelli sermaye artırımında, mevcut hissedarlara rüçhan hakkı kullanılacaktır. Bu işlemler için Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık hizmeti verecek olup bunun için aracılık ücreti alacaktır. Bunun dışında halka arz ile ilgili kişilerin önemli bir menfaati bulunmamaktadır.

25. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

25.1. Payların Borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı ve biliniyorsa en erken işlem görme tarihleri:

Şirket'in payları BİAŞ'ta Ana Pazar piyasasında işlem görmektedir. Sermaye artırımını ile halka arz edilecek paylar yeni pay alma haklarının kullanılmaya başlandığı ilk günden itibaren veya rüçhan hakkı kuponu satın alınmasından itibaren MKK'da gerekli işlemlerin yapılmasını müteakip BİST Ana Pazar'da işlem görecektir.

25.2. İhraççının aynı grup paylarının borsaya kote olup olmadığına/borsada işlem görüp görmediğine veya bu hususlara ilişkin bir başvurusunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

Şirket'in mevcut payları CRFSA kodu ile Borsa İstanbul A.Ş. Ana Pazar'da işlem görmektedir. İşbu izahname konusu sermaye artırımına ilişkin paylar da Borsa İstanbul A.Ş. Ana Pazar'da işlem görecektir.

25.3. Borsada işlem görmesi amaçlanan paylarla eş zamanlı olarak;

Söz konusu paylarla aynı grupta yer alanların tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa konu edilmesi veya satın alınmasının taahhüt edilmesi veya,

İhraççının başka bir grup payının veya sermaye piyasası araçlarının tahsisli/nitelikli yatırımcılara satışa ya da halka arza konu edilmesi durumunda bu işlemlerin mahiyeti ve bu işlemlerin ait olduğu sermaye piyasası araçlarının sayısı, nominal değeri ve özellikleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

25.4. Piyasa yapıcı ve piyasa yapıcılığın esasları:

Yoktur.

26. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

26.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Yoktur.

26.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri:

Yoktur.

26.3. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhütler:

a) İhraççı tarafından verilen taahhüt:

Yoktur.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhütler:

Sabancı Holding'in 08.09.2020 tarihli ve 1849 sayılı Yönetim Kurulu Kararı'nda, diğer hususların yanı sıra; Şirketimizce gerçekleştirilmesi planlanan sermaye artırımında Sabancı Holding ve Carrefour Nederland BV'ye ait yeni pay alma haklarının tamamen kullanılmasına ve varsa satış süresi sonunda kalan payların Borsa İstanbul Birincil Piyasa'dan satın alınmasına; bu suretle elde edilecek tüm Şirketimiz paylarının, bu paylar borsada işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle borsada satılmamasına karar verilmiş olup, anılan Karar aynı tarihte KAP'a bildirilmiştir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen tahhütler:

Kurul'un VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 19 uncu maddesinin 12 nci fıkrasında;

“Sermaye azaltımı ile eş anlı olarak ya da sermaye azaltımının sonuçlanmasından itibaren iki yıl içerisinde yapılacak sermaye artırımlarında, yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yeni pay alma haklarının tamamını kullanmaları zorunlu olup, bu suretle elde edecekleri payları, ihraç edilen payların borsada işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle borsada satamazlar.”

hükmü yer almaktadır.

Bu kapsamda, Sabancı Holding’in aynı tarihte KAP’ta ilan edilen 08.09.2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Sabancı Holding ile Carrefour Nederland BV'ye ait CarrefourSA sermayesinin %96,63'ünü temsil eden paylara ilişkin yeni pay alma (rüşhan) haklarının tamamının, bedelleri tam ve nakden ödenerek kullanılmasına,

- Yeni pay alma haklarının kullanılmasından ve daha sonra varsa kalan payların Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da satışa sunulmasından sonra satılamayan payların olması halinde, bu payların, satış süresinin bitiş tarihinden itibaren üç işgünü içerisinde, Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasa'da oluşacak fiyatların ortalamasından aşağı olmamak üzere, bedelleri tam ve nakden ödenerek satın alınmasına,

- Bu suretle elde edilcek tüm CarrefourSA paylarının, bu paylar borsada işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle borsada satılmamasına

karar verilmiş ve gerekli taahhütler verilmiştir.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli husular:

Yoktur.

27. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

27.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Tüm ortakların yeni pay alma haklarını tamamen kullanacakları varasıyla, Şirket, halka arzdan 400.000.000 TL brüt, halka arza ilişkin tahmini 1.000.000 TL maliyetin düşülmesinden sonra ise 399.000.000 TL net gelir elde edecektir.

Halka arza ilişkin toplam maliyet 1.000.000 TL, halka arz edilecek 1 TL nominal değerli pay başına 0,0425 TL olacağı tahmin edilmektedir.

Halka arzın sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirilmesinden dolayı, aracılık ve danışmanlık maliyetleri ile Borsa kota olma ücreti, halka arz edilecek payların ihraç değeri üzerinden alınan Kurul ücreti, rekabeti koruma fonu, MKK ihraççı hizmet bedeli, danışmanlık ücreti, bağımsız denetim, reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler, ilan tescil ve diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Halka arza ilişkin Şirket'in katlanacağı tahmini maliyetler aşağıdaki gibidir (TL):

Halka Arz Tahmini Maliyetler	TL
SPK Kurul Kayıt Ücreti (%0,2)	800.000
Borsa Kota Alma Ücreti (%0,03 + BSMV)	7.412
MKK İhraççı Hizmet Bedeli (%0,005 + BSMV)	1.760
Aracılık Komisyonu (BSMV dahil)	157.500
Sermaye Artırımı Rekabet Kurumu Payı (%0,04)	9.412
Tescil ve Diğer Masraflar (Tahmini)	23.916
Toplam Maliyet	1.000.000
1 TL Nominal Değerli Payların Toplamı	23.529.411,76
Pay Başına Düşen Maliyet	0,0425

Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan pay bulunması halinde, bu paylar yeni pay alma hakkı fiyatından aşağı olmamak üzere Borsa'dasatışa sunulacağından satış fiyatı ile nominal değer arasındaki fark kadar emisyon primi oluşacak, dolayısı ile satıştan elde edilecek net gelir artacağından pay başına maliyet düşecektir.

27.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket, organik ve inorganik büyüme nedeniyle kullanılan kredilerin finansman maliyetine katlanmaktadır.

Şirket çıkarılmış sermayesinin 104.244.353,96.- TL'den 127.773.765,72.- TL'ye artırılması ve 1 TL nominal değerli pay için 17 TL fiyatla kullandırılması ile sağlanacak olan 400.000.000-TL'lik fon, Şirketimiz sermaye yapısının güçlendirilmesi ve borçluluğunun azaltılarak daha sağlıklı bir finansal bünyeye kavuşturulması amacıyla borçlarının ödenmesinde kullanılacaktır.

14.09.2020 tarih ve 1856 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile kabul edilen sermaye artırımından sağlanacak fonların kullanım yeri hakkındaki rapor aynı tarihte KAP'ta özel durum açıklaması ekinde duyurulmuştur.

28. SULANMA ETKİSİ

28.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Rüçhan Haklarının Tamamının Kullanılması (%100 Katılım) Halinde:

Mevcut hissedarların halka arzda yeni pay alma haklarını %100 oranında kullanmaları varsayımı ile sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır. Mevcut ortaklar için 0,01 nominal değerli 100 adet paydan oluşan bir lot pay için sulanma etkisinin tutarı (pozitif) 3,97604 TL ve yüzdesi %85,80'dir.

(TL)	Mevcut Durum (30.06.2020)	Sermaye Azaltım Sonrası (30.06.2020)	Sermaye Artırım Sonrası (30.06.2020)
Halka Arz Fiyatı			17,00
Halka Arz Edilecek Pay Adedi			23.529.411,76
İhraca İlişkin Maliyet			1.000.000,00
Halka Arz Hasılatı			400.000.000,00
Net Hasılat			399.000.000,00
Özkaynak	- 483.062.206	- 483.062.206	- 84.062.206,00
Çıkarılmış Sermaye	700.000.000,00	104.244.353,96	127.773.765,72
Pay Başına Defter Değeri	-0,69009	-4,63394	-0,65790
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL) (POZİTİF)			3,97604
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%) (POZİTİF)			85,80%

Hesaplamalar yukarıdaki varsayımlar/veriler ışığında yapılmış olup, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklılıklar olabilecektir.

28.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Şirket'in hâkim ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Carrefour Nederland BV'nin haricindeki diğer pay sahiplerinin yeni pay alma haklarını hiç kullanmamaları ve kullanılmayan yeni pay alma hakları sebebiyle kalan payların tamamının Borsa Birincil Piyasa'da satılması durumunda;

- Hâkim ortakların mevcut durumda toplam 676.368.127,08 lot olan paylar, %85,1079 oranında yapılacak sermaye azaltımı sonrasında 100.725.083,50 lot olacaktır. %22,5714 oranında eşzamanlı sermaye artırımını yapıldığında toplam 22.735.063,09 lot 100 adet pay için 17 TL yeni pay alım fiyatı üzerinden kullanım yapacakları varsayılmaktadır.
- Hâkim ortaklar haricindeki diğer ortakların mevcut durumda 23.631.872,92 lot olan paylar, Sermaye azaltımı sonrasında 3.519.270,46 lot olacaktır. Sermaye artırım oranında artışa konu olacak 100 adet paydan oluşan 794.348,67 lot için yeni pay alma haklarının kullanılmayacağı varsayılmaktadır.
- Şirket'in 11.09.2020 tarihli kapanış fiyatı 10,19 TL'dir. Bu fiyat kullanılmak suretiyle sermaye azaltımı ve eş anlı bedelli sermaye artırımına göre hesaplama yapıldığında düzeltilmiş fiyat 58,96 TL $(((700.000.000 * 10,19)/104.244.354)=68,43\text{-TL}, (68,43+(17*0,225714))/(1+0,225714)=58,9558\text{-TL})$ bulunmaktadır. Yeni pay alma hakkı kullanılmayan diğer tüm payların (794.348 lot) Borsa Birincil Piyasa'da yuvarlanmış fiyat olan 58,96 TL'den satılması halinde mevcut ve yeni ortaklar için sulanma etkisi aşağıdaki şekilde hesaplanmaktadır.

Bu varsayım ile, mevcut ortaklar için 1 TL nominal değerli paylar için sulanma etkisinin tutarı (pozitif) 4,2365 TL ve yüzdesi %91,42, yeni ortaklar için ise 1 TL nominal değerli pay için sulanma etkisinin tutarı 58,5626 TL ve yüzdesi %99,33'tür. Sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesinin hesaplanmasına ilişkin çalışma aşağıda yer almaktadır.

(TL)	Mevcut Durum (30.06.2020)	Sermaye Azaltım Sonrası (30.06.2020)	Sermaye Artırım Sonrası (30.06.2020)
Halka Arz Fiyatı			17,00
Varsayılan Birincil Piyasa Satış Fiyatı			58,96
Halka Arz Edilecek Pay Adedi			23.529.411,76
- Hakim Ortakların pay adedi			22.735.063,09
-Diğer Ortakların pay adedi			794.348,67
İhraca İlişkin Maliyet (*)	- 483.062.206 ₺	- 483.062.206 ₺	1.050.000,00
Halka Arz Hasılatı	700.000.000,00 ₺	104.244.353,96 ₺	433.330.870,11
Net Hasılat	-0,69009	-4,63394	432.280.870,11
Özkaynak			- 50.781.335,89
Çıkarılmış Sermaye			127.773.765,72
Pay Başına Defter Değeri			-0,39743
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL) (POZİTİF)			4,2365
Mevcut Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%) (POZİTİF)			91,42%
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)			58,5626
Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)			99,33%

(*) Diğer ortakları yeni pay alma haklarını hiç kullanmadığında Birincil Piyasa'da satışa konu olacak pay adedi maksimum olacağından Halka Arz Maliyet tahmin kaleminde ilgili tutar kadar artış öngörülmüştür.

Hesaplamalar yukarıdaki varsayımlar/veriler ışığında yapılmış olup, mevcut hissedarların yeni pay alma haklarında herhangi bir kısıtlama yoktur. Yeni pay alma hakları tamamen kullanılabileceği gibi kısmen kullanım da olabileceği için, gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklılıklar olabilecektir.

29. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

29.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş., CarrefourSA'ya sermaye artırım ve halka arzla ilgili olarak her türlü aracılık ve danışmanlık hizmeti vermektedir.

29.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Şirket'in izahnamede yer alan finansal tabloları aşağıda bilgileri verilen bağımsız denetim firması tarafından denetime tabi tutulmuştur. Finansal tablolara ait bilgiler, bağımsız denetim raporlarından aynen alınmış olup, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirilebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksiklik bulunmamaktadır.

Dönemi	Görüş	Ticaret Unvanı	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Adresi
30.06.2020	Olumlu	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9 Levent / İstanbul
31.12.2019	Olumlu	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9 Levent / İstanbul
31.12.2018	Olumlu	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9 Levent / İstanbul
31.12.2017	Olumlu	KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Ruşen Fikret Selamet	İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-9 Levent / İstanbul

30. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI

İşbu madde altında yer alan esaslar Borsa'da işlem görecektir payların elde tutulması ve elden çıkarılması sırasında elde edilecek kazanç ve iratların vergilendirilmesi hakkında genel bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Yatırımcıların, özellikle durumlar için vergi danışmanlarından görüş alması gerekmekte olup, yürürlükteki vergi mevzuatının ve yorumlanma biçiminde değişiklikler olabileceğini dikkate alması büyük önem arz etmektedir.

30.1.1. Gerçek Kişiler

30.1.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın geçici 67. maddesinin (1) numaralı fıkrasına göre; 31 Aralık 2020 tarihine kadar uygulanmak üzere, sermaye piyasalarında bankalar ve aracı kurumlar vasıtasıyla yapılan pay alım-satım işlemlerinden doğan kazançlar, tam ve dar mükellef gerçek kişi ve kurumlar için %0 oranında tevkifat suretiyle vergilendirilmektedir. (2010/926 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile değişik, 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı, Md.1/a). Tevkifatın sorumlusu, durumuna göre işleme aracılık eden bankalar, aracı kurumlar veya saklamacı kuruluşlar olabilmektedir. Tevkifat, takvim yılının üçer aylık dönemleri itibarıyla yapılmaktadır. Pay senetleri değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkarımda esas alınacaktır. Pay senetlerinin alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma tarihinden sonra yapılan ilk alım işlemi esas alınarak üzerinden tevkifat yapılacak tutar tespit edilir.

Tevkifata tabi tutulan pay alım satım kazançları için gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez. Diğer gelirler dolayısıyla verilecek yıllık beyannameye bu gelirler dahil edilmez.

30.1.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

Dar mükellef gerçek kişilerin sermaye piyasalarında bankalar ve aracı kurumlar vasıtasıyla yapılan pay alım-satım işlemlerinden doğan kazançları tam mükellef gerçek kişiler için yapılan açıklamalar

çerçevesinde yürütülmektedir. Alım satım kazançları %0 tevkifata tabi olup, tevkifata tabi tutulan pay alım satım kazançları için dar mükellef gerçek kişilerce yıllık veya münferit beyanname verilmez.

30.1.2. Kurumlar

30.1.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyet kapsamında elde edilen gelirler ticari kazanç hükümleri çerçevesinde kazancın tespitinde dikkate alınır ve tevkif suretiyle ödenmiş olan vergiler (mevcut mevzuatta %0), GVK madde 94 kapsamında tevkif edilen vergilerin tabi olduğu hükümler çerçevesinde tevkifata tabi kazançların beyan edildiği beyannamelerde hesaplanan vergiden mahsup edilir. Aynı şekilde, kurumlar vergisi mükelleflerince elde edilen alım-satım kazançları da kurumlar vergisi matrahına dahil edilecek ve kesinti yoluyla ödenen vergiler (mevcut mevzuatta %0) mahsup edilebilecektir. Ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu 5-1-e maddesi gereğince kurumların aktiflerinde en az 2 tam yıl süreyle yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Bu istisna, satışın yapıldığı dönemde uygulanır ve satış kazancının istisnadan yararlanan kısmı satışın yapıldığı yılı izleyen beşinci yılın sonuna kadar pasifte özel bir fon hesabında tutulur. Ancak satış bedelinin, satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılının sonuna kadar tahsil edilmesi şarttır. Öte yandan menkul kıymet veya taşınmaz ticareti ve kiralanmasıyla uğraşan kurumların bu amaçla ellerinde bulundurdıkları değerlerin satışından elde ettikleri kazançlar istisna kapsamı dışındadır.

30.1.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

GVK'nin geçici 67. maddesinin (1) numaralı fıkrasına göre; 31 Aralık 2020 tarihine kadar uygulanmak üzere, sermaye piyasalarında bankalar ve aracı kurumlar vasıtasıyla yapılan pay alım-satım işlemlerinden doğan kazançlar, dar mükellef tüzel kişiler için %0 oranında tevkifat suretiyle vergilendirilmektedir. (2010/926 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile değişik, 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı, Md.1/a)

30.2. Pay Senetleri Kar Paylarının ve Temettü Avanslarının Vergilendirilmesi

30.2.1. Gerçek Kişiler

30.2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94. maddesinin 1. fıkrasını (6) numaralı bendinin (b) alt bendinde 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, tevkifat karın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 4842 sayılı kanunla değişik (94/6-b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; "tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve bu vergiden muaf olanlara, dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara ve gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda tevkifat yapılacaktır.

Halen bu oran %15'tir. Ancak, KVK'nın 5/1-d maddesinde kurumlar vergisinden istisna edilmiş olan ve aynı kanunun 15/3 maddesi uyarınca, dağıtılsın veya dağıtılmasın kurum bünyesinde kesintiye tabi tutulan kazançların ortaklara dağıtımı halinde, kâr payı dağıtımına bağlı tevkifat yapılmayacaktır (Kurumlar Vergisi 1 Numaralı Genel Tebliği, Bölüm 15.3.9). GVK'ya 4842 sayılı Kanun'la eklenen 22. maddenin 2. fıkrasına göre tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75. maddesinin 2. fıkrasının (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı "kar paylarının yarısı" gelir vergisinden müstesnadır. Vergiye tabi kar paylarının belli bir haddi aşmış olması halinde (2020 yılı için bu had 49.000 TL'dir), bu kar paylarının yıllık beyanname ile beyan edilmesi ve varsa kâr payının tamamı üzerinden kesinti yoluyla ödenmiş olan vergilerin beyanname üzerinden hesaplanan vergiye mahsubundan sonra kalan tutarın vergi dairesine ödenmesi gerekmektedir. Diğer taraftan, kurum kazançlarının sermayeye eklenmesi nedeniyle gerçek kişi ortaklara bedelsiz pay verilmesi kar dağıtımı sayılmadığı için tevkifata tabi olmadığı gibi, bedelsiz hisse edinimi gerçek kişi ortaklar yönünden menkul sermaye iradı sayılmadığından, bunların beyan edilmesi söz konusu değildir. Temettü avansları da kar payları ile aynı esaslarda vergilendirilmektedir.

30.2.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nun 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef gerçek kişilere yapılan kâr payı ödemelerinin tevkifat yoluyla vergilendirilmesi, tam mükellef gerçek kişiler için yapılan açıklamalar çerçevesinde yürütülmektedir. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkifat yoluyla vergilendirilmiş menkul sermaye iratlarının Türkiye'de beyan edilmesine gerek bulunmamaktadır (GVK, Md. 86/2). Vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarının ise münferit beyanname ile 15 gün içinde vergi dairesine bildirmesi gerekmektedir (GVK, Md. 101/5).

30.2.2. Kurumlar

30.2.2.1. Tam Mükellef Kurumlar

Adı geçen kurumlara, diğer bir tam mükellef kurum tarafından yapılan kâr payı ödemeleri tevkifata tabi değildir (KVK, Md. 15/2 ve Md.30/3). Bu kurumların, diğer tam mükellef bir kurumdan aldıkları kar payları, iştirak kazancı olarak kurumlar vergisinden istisnadır (KVK, Md.5/1-a- I). Ancak, iştirak kazancı istisnası, yatırım fon ve ortaklıklarından alınan kar payları için geçerli değildir. Bu nedenle, gayrimenkul yatırım fon ve ortaklıkları dahil olmak üzere yatırım fon ve ortaklarından alınan kar paylarının kurum kazancına dahil edilerek kurumlar vergisine tabi tutulması gerekmektedir. Kurumlar vergisi matrahına dahil edilen bu kar payları için, dağıtımı yapan yatırım fon ve ortaklığı bünyesinde ödenmiş olan vergi, alınan kâr payına isabet ettiği tutarda, yıllık beyannameye hesaplanan kurumlar vergisinden mahsup edilebilir (KVK, Md. 34/2). Mahsup edilecek bu vergi, yatırım fon veya ortaklığından alınan net kâr payının geçerli kesinti oranı kullanılarak brütleştirilmesi suretiyle hesaplanmalıdır.

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesi kapsamındaki safi kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safi kurum kazancı üzerinden %20 oranında uygulanır.

Ancak, KVK'nın 5/a-1 maddesi uyarınca, tam mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kar payları, yatırım fonlarının katılım belgeleri ile yatırım ortaklıklarının pay senetlerinden elde edilen kar payları hariç, kurumlar vergisinden müstesnadır.

30.2.2.2. Dar Mükellef Kurumlar

GVK'nın 94/6-b maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kar payları üzerinden Bakanlar Kurulu'nca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %15'tir) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimî temsilci aracılığı olmaksızın elde ettikleri kar payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.

30.2.3. Vergi Tevkifatının İhraççı Tarafından Kesilmesi Sorumluluğuna İlişkin Açıklama

Vergi mevzuatı uyarınca 1 Ocak 2006 - 31 Aralık 2020 döneminde, hisse senetlerinin elden çıkartılması karşılığında elde edilen kazançlar için ise tevkifat bankalar, aracı kurumlarca veya saklamacı kuruluşlarca, pay kar payları için tevkifat ise Ortaklıkça kesilecektir.

31. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

31.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

31.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

31.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

31.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabileceği ülkeler hakkında bilgi:

Yoktur.

31.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

31.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satışın koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.

31A İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN BELİRLENEN BİR VEYA DAHA FAZLA YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

31A.1 İzahname kullanım izni verilen yetkili kuruluşların listesi ve kimlik bilgileri (ticaret unvanları ve adresleri):

Yoktur.

31A.2 İzahname, arz programı izahnamesi veya arz programı sirküleri onay tarihi itibarıyla yetkili kuruluşlara dair belli olmayan yeni bilgilerin kamuya nasıl duyurulacağı ve ilgili bilgiye nereden ulaşılacağı hakkında açıklama:

Yoktur.

31B İZAHNAME KULLANIM İZNİNİN TÜM YETKİLİ KURULUŞA VERİLMESİ DURUMUNDA VERİLECEK İLAVE BİLGİLER

İzahnameyi kullanacak her bir yetkili kuruluşun kendi internet sitelerinde izahnameyi verilen izin ve koşullar dahilinde kullandıklarına dair beyanlarına yer vermeleri gerektiğine dair koyu harflerle yazılmış uyarı:

Yoktur.

32. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler CarrefourSA Plaza, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No: 67A, Blok B Maltepe / İstanbul adresindeki ihraççının merkezi ve başvuru yerleri ile ihraççının internet sitesi (www.carrefoursa.com) ile Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler:

a. Esas Sözleşme

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/kurumsal-bilgiler/esas-sozlesme/esas-sozlesmeler>

b. Faaliyet Raporları

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari>

c. İzahnamede yer alması gereken dönemlere ilişkin finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/finansal-raporlar/denetim-raporlari-ve-dip-notlar>

d. Genel Kurul bilgileri

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/kurumsal-yonetim/genel-kurul/20190fbed5d5-7906-4147-b0cc-37d7a19795aa>

e. Kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporları

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetimimiz/uyum-raporu>

f. Kar dağıtım politikası

<https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetimimiz/kar-dagitim-politikasi>

32. EKLER

Ek.1 Gayrimenkul Değerleme Şirketi Sorumluluk Beyanı

Ek.2 Bağımsız Denetçi Sorumluluk Beyanı