



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
30 HAZİRAN 2020 TARİHLİ**

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 Ocak – 30 Haziran 2020

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 11 Ağustos 2020 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Ağustos 2020

İÇİNDEKİLER

CEO Burak Başarır'ın Yorumları	2
CCI Hakkında	3
Ortaklık Yapısı	3
Yönetim Kurulu	3
Üst Yönetim	4
Dönem İçindeki Gelişmeler	5
Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	8
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler	9
Yatırımcı Bilgileri	10
İştirakler	12
Finansal Performans Değerlendirmesi	13

CEO BURAK BAŞARIR'ın DEĞERLENDİRMESİ

"Her açıdan zorlu, dinamik, öğretici ve dalgalı geçen çok karmaşık bir çeyreğe ilişkin sonuçlarımızı açıklamaktan mutluluk duyuyoruz. Pandemi sürecinin ilk evrelerinde de belirttiğimiz üzere; daha önce benzeri görülmemiş bu sürecin operasyonlarımız üzerinde kayda değer etkisi olmakla birlikte, ekibimiz; bir yandan çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve toplumun sağlık ve güvenliğini önceliklendirirken, diğer yandan mümkün olan en iyi sonuçlara erişebilmek için, tedarik ve üretimin devamlılığını sağlamış, icra süreçlerini kusursuz şekilde yürütmüş ve ihtiyatlı finansal yaklaşımından taviz vermeden 24 saat aralıksız çaba göstermiştir. Ayrıca Coca-Cola sistemi içerisinde gösterilen işbirliği ve tecrübe paylaşımının süreçteki faydasının da altını çizmek isterim. Ek olarak, dijital teknolojilere uzun yıllardır devam eden yatırımlarımız, dayanıklı performansımızın temel yapı taşlarından biri olarak operasyonlarımıza kesintisiz şekilde devam etmemizi sağlamıştır.

Sürecin gelişme şekli ve daha önce benzerinin görülmeysi sebebiyle olası etkileri hala bilinmezliğini sürdürüyor olsa da, bu yılın ikinci çeyreğinin, krizin zirve noktası olduğuna inanıyoruz. Yılın geri kalanının işimiz üzerindeki olası etkilerini net bir şekilde değerlendirmekten hala çok uzak olmakla birlikte, şu ana kadar edindiğimiz deneyimler, karar süreçlerindeki ve aksiyon almadaki çevikliğimiz ve duruma adapte olabilmek gücümüz, önümüzdeki çeyreklerde daha sorunsuz bir şekilde yol alabileceğimize dair bize güven veriyor.

Karantina sebebiyle ilk kapatmalarla birlikte yerinde tüketim kanalının da kapandığı Mart ayı ortasından bu yana, satış performansında kademeli bir iyileşme gözlemledik. Krizin en dip noktası olarak tanımladığımız Mart ayının ikinci yarısında yaşanan %31'lik konsolide satış hacmi daralması, Nisan ayında %27'ler seviyesinde gerçekleşti. Daralma, Nisan ayından sonra ise kademeli bir iyileşme göstererek Mayıs ayında %23, Haziran ayında ise %10 ile sınırlandı. Sonuç itibarıyla, ikinci çeyrek konsolide satış hacmimiz %16 azaldı. Etkin gelir yönetimimiz, paket dağılımındaki olumsuzluğa rağmen net satış gelirlerindeki düşüşü %6 seviyesinde kontrol altına almamızı sağladı. İkinci çeyreğin başında da belirttiğimiz gibi, çalışan sayımızda hiçbir azaltım yapmaksızın, operasyonel giderlerimizde önemli ölçüde kısıtlamaya giderek salgın sürecine çok hızlı bir şekilde karşılık verdik. Bu zorlu çeyrekte yaratmış olduğumuz operasyonel karlılıktan çok memnunuz. Paket dağılımındaki olumsuz değişim, satış hacmindeki düşüş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesinin sonlandırılması, Türkiye operasyonlarının kar marjlarında daralmaya sebep olurken, bu daralma uluslararası operasyonlarımızın kar marjlarındaki artışla dengelendi ve farklı coğrafyalarda faaliyet göstererek işimizi çeşitlendirmenin önemini de bu vesileyle tekrar teyit etmiş oldu. Ayrıca Covid-19 sürecinde alınan aksiyonlar çerçevesinde elde ettiğimiz yüksek operasyonel karlılık, doğru işletme sermayesi yönetimi ve azaltılan yatırım harcamalarıyla birlikte, bu çok zorlu çeyrekte 556 milyon TL tutarında güçlü serbest nakit akımı yarattık.

Şirketimiz bugüne dek çok çeşitli zorluk ve mücadelelerden geçmiş ve başarıyla çıkmıştır. Nitelikli insan kaynağımız, markalarımız, etkin operasyon ağıımız, sağlıklı bilanço yapımız ve geniş müşteri portföyümüzle, bu zorlu süreci yönetirken olumsuz etkileri minimize edebilmek, hızlı öğrenip adapte olabilmek ve krizden daha sağlam çıkabilmek için doğru konumlandığımızı dair güvenimiz tam.

Belirsizliklerin halen devam ediyor olması, yıl sonu sonuçlarımıza ilişkin beklenti paylaşımında bulunmayı güçleştiriyor. Bununla birlikte, uzun dönemli yönümüzün aynı kaldığını, iyi bir kurumsal vatandaş olarak işimizin merkezine insanı alıp, karlı büyüme hedefimizden şaşmadan, tüketicilerimize her fırsatta geniş ürün gamımızla ulaşmaya devam edip paydaşlarımız için tercih edilen ortak olmayı sürdüreceğimizi vurgulamak istiyorum."

CCI HAKKINDA

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şışeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%1,88
Halka Açık Kısım	%27,77
	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 20.04.2020 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Fani Molinas	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

2020 yılının ikinci çeyreğinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi İzzet Karaca - Başkan Tayfun Bayazıt – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Uğur Bayar – Başkan M. Hürşit Zorlu - Üye Kamil Ömer Bozer - Üye R. Yılmaz Argüden – Üye* Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan Talip Altuğ Aksoy – Üye Mehmet Cem Kozlu – Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır

*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Burak Başarır	Genel Müdür
Andriy Avramenko	Mali İşler Direktörü
Ali Hüroğlu	Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü
Ebru Özgen	İnsan Kaynakları Direktörü
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri
Nazik Meltem Metin	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
Ahmet Öztürk	İç Denetim Direktörü
Tugay Keskin	Operasyonlar Direktörü
Leyla Deliç	Bilişim ve Dijital Direktörü
Servet Yıldırım	Kurumsal İlişkiler Direktörü

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

2020 Yılında Yapılması Öngörülen İlişkili Taraf İşlemleri Raporu Sonuç Bölümü - 18.05.2020

2020 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2019 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak hazırlanan raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Kurulunun II.17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim" tebliği uyarınca, şirketimizin Kamuya açıklanan 2019 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2020 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirketimiz ile The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştirakleri ve bağlı ortaklığımız Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Bağımsız Denetim Kuruluşuna yaptırılan çalışma da dikkate alınarak, ilgili tebliğin 10. maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketimizin 2020 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen "Konsantre/Özüt" alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır."

Bağımsız Denetim Şirketi Seçim Sonucu - 14.05.2020

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Mart 2020 tarihli kararıyla, Denetim Komitesi'nin görüşü ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esasları çerçevesinde, şirketimizin 2020 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) seçilmesine karar verilmiştir. Bu seçim Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı - 04.05.2020

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Tuncay Özilhan'ın, "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. Galya Fani Molinas'ın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili,
2. Sn. İzzet Karaca'nın Denetim Komitesi Başkanı, Sn. Tayfun Bayazıt'ın Denetim Komitesi Üyesi,
3. Sn. Uğur Bayar'ın Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Kamil Ömer Bozer ve Sn. Çiçek Özgüneş Uşaklıgil'in Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri,
4. Sn. Ali Galip Yorgancıoğlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Sn. Talip Altuğ Aksoy ve Sn. Mehmet Cem Kozlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri olarak atanmalarına karar verilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısında Onaylanan Kar Dağıtım Teklifi – 21.04.2020

Şirketimizin 20 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifine ilişkin olarak aşağıdaki karar alınmıştır;

Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının %25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonuçları - 20.04.2020

Şirketimizin 20 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2019 yılı Finansal Tabloları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2019 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının % 25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu üyeliklerine 2020 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Tuncay Özilhan, Galya Fani Molinas, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Cem Kozlu, Ahmet Boyacıoğlu, Mehmet Hurşit Zorlu, İzzet Karaca (Bağımsız), Ali Galip Yorgancıoğlu (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız) ve Tayfun Bayazıt'ın (Bağımsız) seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam net 146.000TL ücretin aylık bazda ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla ücret ödenmemesine karar verilmiştir.
- 2020 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.

- 2019 yılı içinde toplam 4.062.529,14 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
- 2019 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapması ve/veya Şirketin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi kapsamında gerçekleştirilen bir işlemi olmadığı hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

Rekabet Kurulu Soruşturması – 17.04.2020

Rekabet Kurulu'nun Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD)'ye bugün tebliğ edilen 15.04.2020 tarihli yazısında; 02.04.2020 tarih ve 20-18/244-M sayılı karar ile Şirketimiz iştiraki olan CCSD hakkında yürütmekte olduğu ön araştırma neticesinde; 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 41. maddesi uyarınca 4054 sayılı Kanunun ihlal edilip edilmediğinin belirlenmesi amacıyla CCSD nezdinde soruşturma açılmasına karar verildiği belirtilmekte olup, bu kapsamda, şirketimizden savunma talep edilmiştir.

Bilindiği üzere Rekabet Kurulu tarafından soruşturma açılması, soruşturmaya konu teşebbüslerin 4054 sayılı Kanunu ihlal ettikleri, Kanun kapsamında ceza yaptırımı ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamaz. Konu hakkındaki gelişmeler Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde gerektiğinde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Doğadan Satış ve Dağıtım Modeli Müzakereleri Sonucu – 01.04.2020

21.01.2020 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile CCI'nın portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona erecektir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetlerinin de Nisan sonu itibarı ile sonlandırılması planlanmaktadır. Doğadan markasının 2019 yılında Şirketimiz satış hacmine katkısı %8.3 olurken, bu oran net satış gelirleri ve Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) için sırasıyla %1,9 ve %0,2 oranında gerçekleşmiştir.

Organizasyon Değişikliğine İlişkin Açıklama - 08.01.2020

Şirketimizin uzun vadeli gelişim planları doğrultusunda organizasyon yapımızda 1 Nisan 2020 itibarıyla değişiklik olacaktır.

Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü görevini yürütmekte olan Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden geçerli olmak üzere Operasyonlar Direktörü (Chief Operating Officer) görevine getirilmiştir. Keskin, Türkiye Genel Müdürü sorumluluklarını yerine getirmeye devam edecek olup, CCI bünyesindeki tüm ülke genel müdürleri doğrudan Keskin'e raporlayacaktır. CCI'a 1993 yılında katılan Tugay Keskin, Türkiye Satış Direktörü (2007-2011), Türkiye Ticari Direktörü (2011-2014), Ticari Mükemmellik Direktörü (2014-2016) ve CCI Türkiye Genel Müdürü (2017-2018) pozisyonlarını da içeren çeşitli görevler üstlenmiştir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu - 03.07.2020

Fitch Ratings, Coca-Cola İçecek'in (CCI) Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu iki derece yükselterek, 'BB' seviyesinden 'BBB-' seviyesine revize etmiştir. Kredi notlarının görünümü "durağan"dır. Fitch aynı zamanda Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB-' olarak teyit ederken "negatif" olan görünümünü "durağan"a yükseltmiştir.

Bu değişiklik, Fitch'in CCI ülke tavan notu kriteri olarak, grubun yabancı para cinsinden faiz giderlerini gerektiği şekilde karşılayabilecek nakdi elde ettiği Kazakistan'ın ülke tavan notunu ("BBB+") kullanmaya başlamasıyla gerçekleşmiştir.. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunun görünümünün "durağan" olarak değişmesi ise Fitch'in piyasadaki zorlukların ve karantina önlemlerinin CCI'nin ana pazarlarındaki talebe etkisinin 2020-2021 döneminde sınırlı olacağı beklentisine dayanmaktadır

Fitch raporunda, Covid-19 sebebiyle oluşacak daralmanın, CCI'nin güçlü marka portföyü ve gazlı içecekler kategorisindeki istikrarının desteğiyle ölçülü kalacağına işaret etmiştir. Fitch raporunda ayrıca, CCI'nin güçlü nakit yaratma kapasitesini, yönetilebilir seviyedeki yabancı para riskini, ihtiyatlı sermaye yapısını ve Coca-Cola Company ile olan operasyonel ve stratejik ilişkilerini olumlu faktörler olarak belirtmiştir. Fitch CCI'nin derecelendirme notlarının faaliyet gösterdiği piyasalardaki değişken ve zorlu koşullardan orta derecede etkilendiğini belirtirken, bununla birlikte CCI'nin bu zorlu koşullarda göstermiş olduğu güçlü performansa da işaret etmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi - 02.07.2020

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından hazırlanan dönemsel revizyon çalışması tamamlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin (CCI) 10,00 üzerinden 9,46 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 02.07.2020 itibarıyla 9,46 olarak teyit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

ANA BÖLÜMLER	Ağırlık	2020
Pay Sahipleri	%25	89,25
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,59
Menfaat Sahipleri	%15	99,48
Yönetim Kurulu	%35	93,44
TOPLAM	%100	94,59

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2020 - 30.06.2020 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2020 – 30.06.2020 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

30.06.2020 tarihi itibarıyla, ana ortaklığımızın özkaynak tutarı 7 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanısıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2020-31.06.2020 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 7.985'tir. (31 Aralık 2019: 8.221, 31 Mart 2020: 7.840).

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)
Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006
Halka açıklık oranı: %27,77

Hisse Performansı

1 Ocak – 30 Haziran 2020	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	30 Haziran 2020
Hisse Fiyatı (TL)	33,40	47,74	40,37	43,40
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	1.273	1.990	1.594	1.611

Kaynak: Bloomberg

Bağımsız Denetçi:

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)

Kredi Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB-', Durağan Görünüm
Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB-', Durağan Görünüm

(Fitch Rating, 03 Temmuz 2020)

Uzun Vadeli Kredi Notu, "B1", Negatif Görünüm
(Moody's, 20 Haziran 2019)

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,46 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (2 Temmuz 2020)

İletişim:

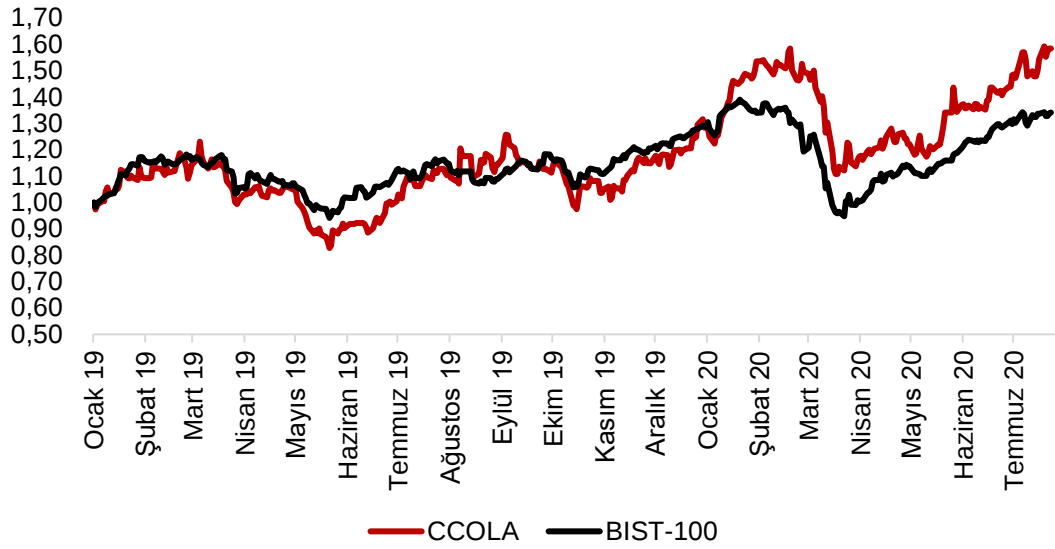
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

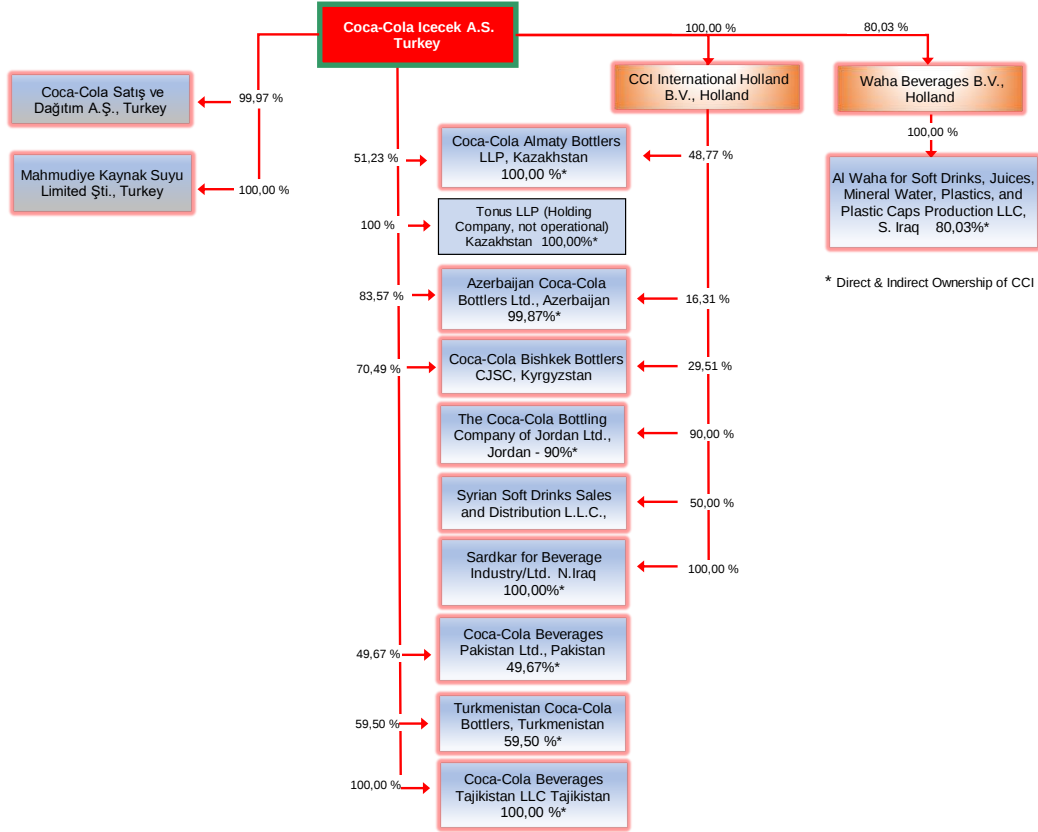
34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 10 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı



İŞTİRAKLER



FİNANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Konsolide (Milyon TL)	1Y20	1Y19	% Değişim	2Ç20	2Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	567	621	(%8,7)	328	391	(%16,1)
Hasılat	6.234	6.010	%3,7	3.613	3.837	(%5,8)
Brüt Kar	2.110	2.067	%2,1	1.263	1.374	(%8,0)
Faaliyet Karı	804	749	%7,4	622	609	%2,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	816	852	(%4,2)	612	696	(%12,1)
FAVÖK	1.214	1.139	%6,6	817	819	(%0,2)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.218	1.216	%0,2	815	886	(%8,0)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	763	471	%62,0	606	447	%35,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	539	409	%31,8	412	411	%0,1
Brüt Kar Marjı	%33,9	34,4%		35,0%	%35,8	
Faaliyet Kar Marjı	%12,9	12,5%		17,2%	%15,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,1	14,2%		17,0%	%18,1	
FAVÖK Marjı	%19,5	18,9%		22,6%	%21,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,5	20,2%		22,6%	%23,1	
Net Kar / (Zararı) Marjı	%8,6	%6,8		%11,4	%10,7	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Y20	1Y19	% Değişim	2Ç20	2Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	237	278	(%15,0)	130	172	(%24,5)
Hasılat	2.656	2.707	(%1,9)	1.483	1.715	(%13,5)
Brüt Kar	1.012	1.186	(%14,7)	570	770	(%26,0)
Faaliyet Karı	542	696	(%22,1)	306	461	(%33,7)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	258	457	(%43,6)	205	359	(%43,0)
FAVÖK	676	827	(%18,3)	372	529	(%29,8)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	393	575	(%31,7)	272	418	(%34,9)
Net Dönem Karı / (Zararı)	256	429	(%40,3)	175	388	(%55,0)
Brüt Kar Marjı	%38,1	%43,8		%38,4	%44,9	
Faaliyet Kar Marjı	%20,4	%25,7		%20,6	%26,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,7	%16,9		%13,8	%20,9	
FAVÖK Marjı	%25,5	%30,6		%25,1	%30,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,8	%21,2		%18,4	%24,4	
Net Kar / (Zararı) Marjı	%9,6	%15,8		%11,8	%22,6	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Y20	1Y19	% Değişim	2Ç20	2Ç19	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	330	343	(%3,7)	198	219	(%9,5)
Hasılat	3.579	3.306	%8,3	2.130	2.123	%0,3
Brüt Kar	1.098	880	%24,8	694	602	%15,3
Faaliyet Karı	498	267	%86,3	393	238	%65,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	511	359	%42,3	386	318	%21,7
FAVÖK	776	526	%47,5	523	378	%38,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	778	605	%28,6	522	448	%16,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	305	109	%179,6	237	101	%134,3
Brüt Kar Marjı	%30,7	%26,6		32,6%	%28,4	
Faaliyet Kar Marjı	%13,9	%8,1		%18,5	%11,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,3	%10,9		%18,1	%15,0	
FAVÖK Marjı	%21,7	%15,9		%24,5	%17,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,7	%18,3		%24,5	%21,1	
Net Kar / (Zararı) Marjı	%8,5	%3,3		%11,1	%4,8	

1 Nisan 2020 tarihli özel durum açıklamamızda belirtildiği gibi, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile şirketimiz arasında Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, şirketimizin portföyünde yer alan Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu sonlandırılmıştır. Çay kategorisi, finansal tablolarımızda "Durdurulan Faaliyetler" olarak sunulmuş ve buna bağlı olarak 2020 yılı ilk yarı, 2020 yılı ikinci çeyrek ve doğru karşılaştırma yapılabilmesi için 2019 yılı ilk yarı ve ikinci çeyrek finansal tablolarımız çay kategorisi hariç tutularak sunulmuştur. Aksi belirtilmediği sürece bu bilgilendirme dokümanında yer alan karşılaştırmalar ana kategorilere ilişkin olup, anında tüketime hazır olmayan çay kategorisi dahil edilmemiştir.

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide

Yılın ikinci çeyreği, satış hacimlerindeki yıllık daralmanın Nisan ayında %27 iken, Haziran ayında %10'a gerilemesi ile daha ılımlı bir operasyonel ortama kademeli geçiş dönemi olmuştur. 2019 yılının ikinci çeyreğinde elde edilen %3,7'lik büyümenin yarattığı güçlü bazın ardından 2020 yılı ikinci çeyrek konsolide satış hacmimiz, özellikle yerinde tüketim kanalındaki kapanmaların etkisiyle %16,1 düşüş göstererek, 328 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

2Ç20'de satış hacmimizin %86'sını oluşturan gazlı içecekler diğer tüm kategoriler arasında daha iyi performans sergileyerek sadece %10,0 daralmıştır. 'Coca-Cola' markası toplam gazlı içecekler kategorisine göre daha dayanıklı bir performans göstermiş ve geçen yılın aynı dönemindeki %5,3'lük büyümenin ardından bu yılın ikinci çeyreğinde %6,5 daralmıştır. Gazsız içecekler ve su kategorileri sırasıyla %27,2 ve %46,9 daralma göstermiştir. Söz konusu daralma esas olarak yerinde tüketim kanalının satışlar içindeki payının uluslararası operasyonlara kıyasla daha fazla olduğu Türkiye operasyonu kaynaklıdır.

Pandemi öncesi güçlü performansın desteği ile, konsolide satış hacmi 2020 yılının ilk yarısında %8,7 daralmıştır.

	Değişim (Yıllık)		Hacimdeki Payı		Değişim (Yıllık)	Hacimdeki Payı
	2Ç19	2Ç20	2Ç19	2Ç20	1Y20	1Y20
Gazlı	%4,1	(%10,0)	%80	%86	(%4,4)	%82
Gazsız (su hariç)	(%1,6)	(%27,2)	%7	%6	(%15,8)	%7
Su	%4,4	(%46,9)	%13	%8	(%28,4)	%11
Toplam	%3,7	(%16,1)	%100	%100	(%8,7)	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye:

Türkiye operasyonu, Haziran ayında yerinde tüketim kanalının yeniden faaliyete geçmesiyle birlikte kademeli bir iyileşme göstererek, Nisan ayında %40 seviyesinde gerçekleşen yıllık satış hacmi daralmasını, Haziran ayında %15'lerde sınırlamayı başarmıştır. İkinci çeyrek satış hacmi, 2019 yılı ikinci çeyrekteki %4,2 büyümenin ardından, tüm kategorilerde farklı seviyelerde olmak üzere toplam %24,5 daralmayla 130 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Tüm kategoriler içerisinde en dayanıklısı olan gazlı içecekler, doğru pazar uygulamalarının da desteğiyle %16,1 daralmıştır.

Haziran ayında yerinde tüketim noktalarının yeniden açılması ve ev tüketiminde küçük paketlerin satışını artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, paket dağılımındaki olumsuz değişimi kısmen bertaraf ederek, 2019 yılı ikinci çeyreğinde toplam satış hacmi içerisinde %23 olan küçük paket payının %11 seviyesinde kalmasını sağlamıştır. Buna bağlı olarak satılan paket sayısında %27 azalış gözlemlenmiştir.

Gazsız içecekler kategorisi, buzlu çay ve meyve suyu kategorilerinin yıllık bazda sırasıyla %44 ve %23'lük daralması sebebiyle, %31,3 azalış göstermiştir. Su kategorisi, yerinde tüketim kanallarının kapalı olmasından olumsuz etkilenmiş ve yıllık bazda %51,9 daralmıştır.

Yılın ilk yarısında Türkiye operasyonlarının konsolide satış hacmi %15,0 oranında daralmıştır.

Uluslararası:

Uluslararası operasyonlar, yerinde tüketim kanalının satışlardaki payının Türkiye operasyonlarına kıyasla daha az olması ve daha güçlü performans gösteren gazlı içecekler kategorisinin payının daha fazla olması sebebiyle, görece daha dayanıklı bir çeyrek geçirmiştir. Konsolide yurtdışı satış hacmi yılın ikinci çeyreğinde yıllık %9,5 düşüşle 198 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonların satış hacmi geçen yılın aynı dönemindeki %1,3 büyümenin ardından, bu yılın ilk yarısında %3,7 daralmıştır.

Sokağa çıkma yasağı uygulamalarıyla olumsuz etkilenen piyasanın yanısıra, yerinde tüketim noktalarının da kapanmasıyla Pakistan'da satış hacmi %10,2 daralma göstermiştir. "Coca-Cola" marka desteğinin yanı sıra, bulunabilirliği artırmak ve saha uygulamalarımızı iyileştirmek doğrultusunda yaptığımız çalışmalarla, gazlı içecekler kategorisi piyasa ortalamasından daha iyi performans göstererek düşüşünü %9,4 ile sınırlamıştır. Coca-Cola markası, bu süreçte gösterdiği güçlü dirençle, ikinci çeyrek içerisinde sadece %0,7 hacim gerilemesiyle pazar payını artırmıştır.

Orta Doğu pazarında satış hacmi toplamda %10,9 daralırken, Irak özelinde %10,5'lik bir hacim daralması kaydedilmiştir. Irak'ta gazlı içecekler kategorisi ilk çeyrekteki güçlü performansını devam ettirerek yılın ikinci çeyreğinde %2,1 büyümüştür. Gazlı içecekler kategorisinin güçlü performansının ardında, büyüyen Coke Zero ve yatay seyreden Sprite markaları yer almıştır.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar arasında en dirençlisi olarak Orta Asya'da, 2020 yılı ikinci çeyrek satış hacmi daralması yıllık %7,4 ile sınırlı kalmıştır. Kazakistan'da toplam satış hacmi %7,0 azalıp, gazlı içecekler kategorisi ise sadece %2,5 daralırken, Haziran ayında bir yıl öncesinin aynı dönemine göre büyüme kaydedilmiştir. Azerbaycan'da gazlı içecekler kategorisi bu zorlu çeyrekte büyüme gösterirken, daha zayıf kalan gazsız içecekler ve su kategorileri sebebiyle toplam satış hacmi %8,7 düşmüştür. Diğer yandan, Türkmenistan'da konvertibilite sorununa bağlı olarak üretim kesintileri devam etmiş ve yılın ikinci çeyreğinde buradaki operasyonlardan satış hacmine katkı gelmemiştir.

Finansal Performans

2Ç20

- **Ünite kasa başı net satış geliri**, değer büyümesi yönetimi ve fiyatlandırma yaklaşımları kapsamında, operasyonlarımızın büyük çoğunluğunda yerel para birimi cinsinden yükselirken, yılın ikinci çeyreğinde konsolide bazda %12,2 ve kur etkisinden arındırılmış olarak ise %7,5 büyüme kaydetmiştir. İkinci çeyrekte düşük gerçekleşen satış hacimleri doğrultusunda, konsolide net satış geliri %5,8 ve kur etkisinden arındırılmış haliyle de %9,8 olmak üzere düşüş göstermiştir.
- Türkiye'de ünite kasa başı net satış geliri, fiyat ayarlamaları sayesinde, olumsuz paket dağılımına rağmen %14,6 artmıştır. Net satış geliri, Türkiye'de yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içerisindeki payının yüksek olması sebebiyle %13,5 düşmüştür.
- Uluslararası operasyonlarımızda net satış geliri, doğru piyasa stratejileri ve yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içerisindeki görece düşük payı sebebiyle %0,3 artmıştır. Aynı dönemde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri %6,9 düşerken, ünite kasa başına net satış geliri ise bu zorlu çeyrekte %2,9 artmıştır.

	Net Satışlar (TL m)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2Ç20	Değişim	2Ç20	Değişim
Türkiye	1.483	%(13,5)	11,43	%14,6
Uluslararası	2.130	%0,3	10,73	%10,9
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	1.976	%(6,9)	9,96	%2,9
Konsolide	3.613	%(5,8)	11,01	%12,2
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	3.460	%(9,8)	10,54	%7,5

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt kar marjı**, 84 baz puan azalışla %35 olarak gerçekleşmiştir. Düşük satış hacmi, olumsuz paket dağılımı ve daha yüksek birim sabit maliyetler gibi olumsuzluklara rağmen; üretimde verimliliği artırıcı önlemler, fiyat artışları ve bazı hammadelerde elde edilen düşük maliyetler sayesinde, brüt kar marjındaki düşüş sınırlandırılmıştır. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinin 2Ç19'daki olumlu etkisi hariç bakıldığında, brüt kar marjı 2020 yılının ikinci çeyreğinde 134 baz puan artış göstermiştir (nakit akış riskinden korunma muhasebesi metodolojisi ile ilgili detaylar için lütfen FY19 sonuç duyurumuza bakınız). Türkiye'de brüt kar marjı 650 baz puan düşüşle %38,4 olmuştur. Daralmanın temel nedeni, Türkiye operasyonlarında 2Ç19'da 488 baz puan olumlu etkiye sahip olan nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılması olup, bu etki hariç bakıldığında daralma 162 baz puan olarak gerçekleşmiştir. Daha yüksek satış fiyatları, küçük ambalajlardaki satış hacminin düşüşü sebebiyle bozulan paket dağılımını ve yüksek sabit maliyetleri kısmi olarak dengelemiştir.
- Uluslararası operasyonların brüt kar marjı, değer büyümesi yönetimi, bazı hammadde fiyatlarındaki düşüşler ve üretimde verimliliğin desteğiyle, 432 baz puan artarak %32,7 olarak gerçekleşmiştir.
- **Faaliyet kar marjı**, yeni faaliyet ortamının gerektirdiği hızlı aksiyonlarımız neticesinde askıya alınan pazarlama giderleri ve verimlilik kapsamında azaltılan tüm ihtiyari harcamaların etkisiyle 136 baz puan artarak %17,2 olmuştur. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının etkisi hariç tutulduğunda, faaliyet kar marjı 354 baz puan artmıştır.
- **FAVÖK marjı**, kaliteli büyüme algoritmamızı teyit ederken, uluslararası operasyonların yüksek karlılığıyla 127 baz puan artarak %22,6 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), 603 baz puan daralarak %18,4 olurken, bu daralma içerisindeki nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasının etkisi 488 baz puan olmuştur. Diğer yandan, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), güçlü faaliyet karlılığı ile 338 baz puan artmıştır.
- **Net finansal gider**, TFRS 16'ya ilişkin kiralama borçları dahil, 2Ç19'da (161) milyon TL iken, daha yüksek kur farkı gelirinin etkisiyle 2Ç20'de (74) milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasıyla döviz cinsi nakitten kaynaklanan kur farkı gelirinin bu kalemden gösterilmesinden dolayı net finansal gelir/gider kalemi olumlu etkilenmiştir.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2Q19	2Q20	1H19	1H20
Faiz geliri	31	22	73	53
Faiz gideri (-)	(85)	(93)	(168)	(185)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	26	93	71	315
Türev işlemlerden gelir	0	14	0	15
Türev İşlemlerden Finansman Gideri	(0)	(12)	(0)	(12)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(33)	(394)	(96)	(428)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(100)	297	(157)	148
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(161)	(74)	(278)	(94)

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 2019 yılının ikinci çeyreğinde 19 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde büyük ölçüde Pakistan operasyonunun net karına bağlı olarak (39) milyon TL olmuştur.
- **Net kar**, 2019 yılındaki 411 milyon TL seviyesine karşın, 2020 yılının ikinci çeyreğinde, 412 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve gücünü korumuştur.
- **Serbest nakit akım**, yılın ilk yarısında, yüksek karlılık, düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesi ihtiyacında azalma sebebiyle 585 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İçinde bulunduğumuz bu zorlu ortama rağmen sıkı işletme sermayesi yönetimi disiplini ile net işletme sermayesinin net satış gelirine oranı %2,9'a gerilemiştir. Söz konusu oran önümüzdeki dönemlerde normalleşme eğilimi gösterebilecek olup, bu disiplin, sıkı finansal politikamızın önemli bir parçası olmaya devam edecektir.
- **Yatırım harcamaları**, 2020 yılının ikinci çeyreğinde, geçen senenin aynı dönemine göre %26 azalarak 339 milyon TL olmuştur. Toplam yatırım harcamasının %42'si Türkiye operasyonunda, %58'i ise uluslararası operasyonlarda yapılmıştır.
- **Konsolide borç**, 2019 yıl sonunda 924 milyon ABD doları seviyesindeyken, 30 Haziran 2020 itibarıyla yabancı para cinsinden borçlardaki düşüşle birlikte 852 milyon ABD dolarına düşmüştür. Yılın ikinci çeyreğindeki 483 milyon ABD doları konsolide nakdin içerisindeki yabancı para payı artarken, net borç tutarı 369 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Net Borç / FAVÖK oranı, güçlü mali disiplin ve yaratılan serbest nakit akım doğrultusunda bir miktar azalarak, 2019 yıl sonunda olduğu 1,12x seviyesinden 2020 ikinci çeyrek sonunda 1,07x seviyesine gerilemiştir.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y19	2019	1Y20
Net Borç / FAVÖK	1,61	1,12	1,07
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%33,0	%34,4	%32,2
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%79	%75	%72

TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

- 30 Haziran 2020 itibarıyla, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %58'i ABD doları (2019 yıl sonu: %68), %18'i in EUR, %21'i TL ve geri kalan %3'ü diğer para birimleri cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,15 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	%9	%15	%2	%17	%57

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygularlar.

30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry/Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Haziran 2019 ve 2020 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	2Ç19	2Ç20	1Y19	1Y20
Esas Faaliyet Karı	609	622	749	804
Amortisman ve itfa giderleri	164	180	318	349
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	16	5	26	20
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	20	-8	27	8
Varlık kullanım hakkı amortismanı	10	18	20	32
FAVÖK	819	817	1.139	1.214

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

	2Ç19	2Ç20	1Y19	1Y20
Ortalama USD/TL	5,8737	6,8542	5,6197	6,4731
Dönem Sonu USD/TL	5,7551	6,8422	5,7551	6,8422

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 6,8422 TL (31 Aralık 2019; 1 USD = 5,9402 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 6,4731 TL (1 Ocak – 30 Haziran 2019; 1 USD = 5,6197) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolide Gelir Tablosu

Sınırlı Denetimden Geçmiş

1 Ocak - 30 Haziran

1 Nisan - 30 Haziran

(Milyon TL)	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	621	567	(%8,7)	391	328	(%16,1)
Hasılat	6.010	6.234	%3,7	3.837	3.613	(%5,8)
Satışların Maliyeti	(3.944)	(4.124)	%4,6	(2.463)	(2.349)	(%4,6)
Brüt Kar	2.067	2.110	%2,1	1.374	1.263	(%8,0)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(966)	(972)	%0,6	(544)	(478)	(%12,2)
Genel Yönetim Giderleri	(248)	(322)	%29,7	(134)	(173)	%29,6
Diğer Faaliyet Gelirleri	36	136	%276,0	18	82	%344,5
Diğer Faaliyet Giderleri	(140)	(148)	%5,9	(106)	(72)	(%32,3)
Faaliyet Karı/(Zararı)	749	804	%7,4	609	622	%2,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	0	56	%62507,0	(0)	60	a.d
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(3)	(%1923,0)	(0)	(1)	(%2693,0)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	749	857	%14,5	608	681	%11,9
Finansal Gelirler	224	508	%126,6	101	222	%119,1
Finansal Giderler	(502)	(602)	%19,9	(262)	(296)	%12,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	471	763	%62,0	447	606	%35,5
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	82	44	(%46,5)	79	(26)	a.d
Dönem Vergi Gideri	(205)	(257)	%25,0	(136)	(128)	(%5,5)
Dönem Karı/(Zararı)	347	550	%58,3	391	453	%15,8
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	60	(7)	a.d	19	(39)	a.d
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	407	543	(%33,5)	410	414	(%0,8)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	2	(5)	a.d	1	(2)	a.d
Net Dönem Karı/(Zararı)	409	539	%31,8	411	412	%0,1
FAVÖK	1.139	1.214	%6,6	819	817	(%0,2)

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	278	237	(%15,0)	172	130	(%24,5)
Hasılat	2.707	2.656	(%1,9)	1.715	1.483	(%13,5)
Satışların Maliyeti	(1.521)	(1.644)	%8,1	(945)	(913)	(%3,3)
Brüt Kar	1.186	1.012	(%14,7)	770	570	(%26)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(591)	(549)	(%7,1)	(341)	(250)	(%26,6)
Genel Yönetim Giderleri	(139)	(206)	%48,8	(71)	(115)	%62,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	265	338	%27,6	117	127	%8,0
Diğer Faaliyet Giderleri	(26)	(53)	%106,5	(16)	(26)	%64,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	696	542	(%22,1)	461	306	(%33,7)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	1	63	%9202,2	0	62	%12753,1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	%0,0
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	696	605	(%13,2)	461	368	(%20,2)
Finansal Gelirler	213	410	%92,3	102	181	%77,0
Finansal Giderler	(502)	(739)	%47,4	(191)	(319)	%66,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	408	275	(%32,5)	373	231	(%38,0)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	118	50	(%57,7)	98	(14)	(%114,3)
Dönem Vergi Gideri	(99)	(64)	(%35,4)	(84)	(40)	(%52,8)
Dönem Karı/(Zararı)	428	262	(%38,8)	387	177	(%54,2)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	n/a	0	0	n.a
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	428	262	(%38,8)	387	177	(%54,2)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	1	(5)	(%565,9)	1	(3)	(%446,1)
Net Dönem Karı/(Zararı)	429	256	(%40,3)	388	175	(%55,0)
FAVÖK	827	676	(%18,3)	529	372	(%29,8)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş			1 Nisan - 30 Haziran		
	1 Ocak - 30 Haziran					
	2019	2020	(%) Değişim	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	343	330	(%3,7)	219	198	(%9,5)
Hasılat	3.306	3.579	%8,3	2.123	2.130	%0,3
Satışların Maliyeti	(2.426)	(2.481)	%2,3	(1.521)	(1.436)	(%5,6)
Brüt Kar	880	1.098	%24,8	602	694	%15,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(376)	(424)	%12,8	(203)	(227)	%12,1
Genel Yönetim Giderleri	(145)	(165)	%13,5	(82)	(82)	%0,6
Diğer Faaliyet Gelirleri	22	84	%285,8	10	55	%437,9
Diğer Faaliyet Giderleri	(114)	(97)	(%14,7)	(90)	(48)	(%46,3)
Faaliyet Karı/(Zararı)	267	498	%86,3	238	393	%65,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(1)	(7)	%1072,1	(1)	(3)	%231,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(3)	(%1923,0)	(0)	(1)	(%2693,0)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	267	488	%83,2	237	389	%64,3
Finansal Gelirler	20	109	%438,4	4	46	%1023,4
Finansal Giderler	(149)	(162)	%8,7	(112)	(88)	(%22,0)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	138	435	%215,3	128	348	%170,7
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(34)	(15)	(%55,3)	(19)	(12)	(%39,2)
Dönem Vergi Gideri	(54)	(109)	%101,2	(29)	(61)	%109,5
Dönem Karı/(Zararı)	50	311	%524,4	80	275	%242,8
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	59	(7)	a.d	21	(39)	a.d
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	109	304	%180,2	101	236	%134,1
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	1	1	%46,8	0	1	%228,2
Net Dönem Karı/(Zararı)	109	305	%179,6	101	237	%134,3
FAVÖK	526	776	%47,5	378	523	%38,3

CCI Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2019	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2020
Dönen Varlıklar	5.465	6.807
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.823	2.978
Finansal Yatırımlar	110	328
Türev Finansal Araçlar	3	16
Ticari Alacaklar	700	1.415
İlişkili Taraflardan Alacaklar	210	224
Diğer Alacaklar	27	30
Stoklar	872	1.256
Peşin Ödenmiş Giderler	231	205
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	208	141
Diğer Dönen Varlıklar	283	215
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler	0	0
Duran Varlıklar	10.495	11.317
Diğer Duran Varlıklar	0	3
Diğer Alacaklar	39	41
Kullanım Hakkı Varlığı	194	195
Maddi Duran Varlıklar	6.899	7.370
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.174	2.394
Şerefiye	844	904
Peşin Ödenmiş Giderler	243	262
Ertelenmiş Vergi Varlığı	101	147
Toplam Varlıklar	15.960	18.124
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.536	4.525
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	445	1.134
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	996	191
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	52	58
Ticari Borçlar	1.044	1.555
İlişkili taraflara borçlar	437	602
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	45	35
Diğer Borçlar	373	659
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20	109
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	59	90
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65	93
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler ve Durdurulan Faaliyetler	0	0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.054	5.552
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	173	171
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.825	4.278
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	66	63
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	118	125
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	662	737
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	209	178
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6.515	7.116
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	854	931
Toplam Kaynaklar	15.960	18.124

Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş Dönem Sonu	
	30 Haziran 2019	30 Haziran 2020
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	1.168	1.297
Ödenen faiz	(160)	(165)
Alınan faiz	73	53
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(98)	(29)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(38)	(40)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	945	1.115
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(375)	(157)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	570	958
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(460)	(339)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	11	(213)
Kredilerden sağlanan değişim	(243)	(306)
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	(300)	(239)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	(45)	9
Finansal kiralama	(20)	(34)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(609)	(578)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	29	231
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	42	86
Yabancı para çevrim farkları	37	2
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(379)	155
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	2.311	2.823
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	1.932	2.978
Serbest Nakit Akım	90	585

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş; Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Öktem Söylemez; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4618

E-mail: oktem.soylemez@cci.com.tr

Elvan Salman

Corporate Affairs Executive

Tel: +90 216 528 4457

E-mail: elvan.salman@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şışeleyicilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri ve buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır. CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir:

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

Eurobond: CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şışeleyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.