

TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.

1 OCAK – 30 HAZİRAN 2020 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.
İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye
Telefon : +90 (850) 206 50 50
Faks : +90 (850) 206 50 80
Elektronik tebligat adresi : tymuhasebe@sisecam.com
Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : sisecam@hs03.kep.tr
İnternet adresi : <http://www.sisecamduzcam.com>

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No : 151415
Mersis No : 2953-9497-3752-4526

2. Topluluğun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Şişecam Topluluğu’nun düzcam alanında faaliyet gösteren ana şirketi Trakya Cam Sanayii A.Ş., üretim kapasitesi itibarıyla sektöründe dünyada 5’inci, Avrupa’da ise 1’inci sırada yer almaktadır. Trakya Cam San. A.Ş., faaliyetlerini mimari camlar (düzcam, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, güneş enerjisi camları ve beyaz eşya camları) ve otomotiv camları (otocam ve enkapsüle camları) olmak üzere iki ana işkolunda sürdürmektedir.

1981 yılında devreye aldığı tesisle Doğu Avrupa, Balkanlar, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ekseninde modern float teknolojisi ile üretim yapan ilk firma olmuştur. Şirket, sektöründe birçok ilke imza atmış ve hem Türkiye’de hem de bölgede düzcam sanayisinin gelişmesine öncülük etmiştir.

1980’li yıllarda düzcamda önemli kalite ve kapasite artışları gerçekleştiren ve ihracat yoluyla dünya pazarlarına giren Trakya Cam San. A.Ş., 2000’li yılların ikinci yarısından itibaren yurt dışında da faaliyet göstermeye başlamıştır. 2006 yılında Bulgaristan’daki düzcam fabrikasını devreye alan Trakya Cam San. A.Ş., 2009 yılında Mısır’da düzcam, 2010 yılında Bulgaristan’da otomotiv camları, 2013 yılında Bulgaristan’da lamine ve kaplamalı tesisleri ve 2014 yılında Rusya’da düzcam fabrikasını devreye almıştır.

2013 yılında Hindistan’da HNG Float Glass Limited (yeni ismiyle Sisecam Flat Glass India Private Limited) firmasına ortak olan ve büyümesini Avrupa’da Richard Fritz Holding GmbH firmasını satın alarak sürdüren Trakya Cam San. A.Ş., 2015 yılında Rusya’da ve Romanya’da da iki yeni otomotiv camları tesisini devreye almıştır. Şirket, 2016 yılında ise İtalya’da faaliyet gösteren Sangalli Vetro Porto Nogaro S.p.A. firmasının varlıklarının satın alma işlemini tamamlayarak 220 bin ton/yıl kapasiteli bir float hattı ve bir lamine hattı ile İtalya’da üretime başlamıştır.

Müşteri ihtiyaç ve beklentileri ışığında sürekli gelişime odaklanan Trakya Cam San. A.Ş., toplam konsolide satışlar içerisinde %35 paya ulaşan otomotiv ve enkapsüle camları için yapılandırma faaliyetlerine hız vererek 2016 yılında Türkiye’deki faaliyetlerini yeni kurulan Şişecam Otomotiv A.Ş., yurt dışındaki faaliyetlerini ise Trakya Investment B.V. altında toplayarak operasyonel ve organizasyonel sinerji sağlamıştır.

2018 yılında, Sangalli Grubu’nun Monte Sant’Angelo’da yer alan tesislerinin satın alma işlemi tamamlanmıştır. İtalya’nın güney bölgesinde yer alan tesiste, 190 bin ton/yıl kapasiteli bir float hattı, 4 milyon metrekaare/yıl kapasiteli lamine hattı, 4 milyon metrekaare/yıl kapasiteli kaplama hattı ve 1,5 milyon metrekaare/yıl kapasiteli satine hattı mevcuttur.

Şirket, 2018 yılında Hindistan’da 2013 yılından bu yana %50 ortak olduğu düzcam üreticisi iştiraki Sisecam Flat Glass India Private Limited şirketinin %50 payını da satın alarak şirketin %100 hissesinin sahibi olmuştur.

Toplam 13 float hattı, 4 otomotiv camı ve 3 enkapsülasyon tesisi ile üretim yapmakta olan Trakya Cam San. A.Ş., 10 farklı ülkedeki tesisleri, ortaklıkları ve genişleyen ürün yelpazesıyla inşaat, otomotiv, güneş enerjisi ve beyaz eşya sektörlerine girdi vermektedir. Şirket, “güçlü markaları ile hızlı büyüyen, yenilikçi ve global bir düzcam şirketi olma” vizyonu çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla konsolidasyona dahil edilen şirketlerin faaliyet konuları ve faaliyet gösterdiği ülkeler aşağıda verilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	Faaliyet Konusu	Kayıtlı Olduğu Ülke
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım	Hollanda
TRSG Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım	Hollanda
Sisecam Flat Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım	Hollanda
Trakya Glass Bulgaria EAD	Düzcamlar, ayna, lamine ve kaplamalı camlar üretim ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Otocamlar ve beyaz eşya üretim ve satışı	Bulgaristan
Glasscorp S.A	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Trakya Glass Rus AO	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Automotive Glass Alliance Rus AO	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Automotive Glass Alliance Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L.	Düzcamlar ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Richard Fritz Holding GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype + Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu, üretimi ve satışı	Almanya
Richard Fritz Spol, S.R.O.	Cam enkapsülasyonu, üretimi ve satışı , plastik işleme	Slovakya
Richard Fritz Kft	Cam enkapsülasyonu, üretimi ve satışı	Macaristan
Sisecam Flat Glass India Private Limited	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.	Düzcamlar, kaplamalı cam ve lamine üretimi ve satışı	İtalya
İştirakler	Faaliyet Konusu	Kayıtlı Olduğu Ülke
Çayırova Cam San. A.Ş.	Ticari faaliyet	Türkiye
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E	Düzcamlar üretimi ve satışı	Mısır
Saint Gobain Egypt Trade LLC	Ticari faaliyet	Mısır
Saint Gobain Mirrors Egypt S.A.E	Ayna üretimi ve satışı	Mısır

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı (bin TL)	Pay Oranı (%)
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	897.380	71,79
Halka açık	352.620	28,21
TOPLAM	1.250.000	100,00

Şirket kayıtlı sermaye tavanı 3.000.000.000 TL'dir.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Ahmet Kırmacı	Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Reha Akçakaya	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Zeynep Hansu Uçar	Üye
Hüseyin Burak Dağlı	Üye
Dinç Kızıldemir	Bağımsız Üye
İlhan İl	Bağımsız Üye

(*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,

(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,

(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır. Sayın Dinç Kızıldemir yukarıda belirtilen üç komitenin de başkanlığını yürütmektedir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmayan Sayın Kemal Tansu Akalın Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri 26 Mart 2020 tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 yılında yapılacak 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 9 Nisan 2020 tarihinde tescil edilmiş ve 13 Nisan 2020 tarihinde 10057 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'na yayınlanan Seri: II, No 17.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ Hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

a) Denetimden Sorumlu Komite;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- İlhan İl (Üye)

b) Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- İlhan İl (Üye)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)
- Hüseyin Burak Dağlı (Üye)
- Kemal Tansu Akalın (Üye)

c) Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- İlhan İl (Üye)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim kurulu başkanı ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Unvanı
Dr. Reha Akçakaya	Düzcem Grup Başkanı
Gökhan Atıkkın	Temel Camlar Üretim Başkan Yardımcısı
Ebru Şapoğlu	Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı
Anıl Karaca	Şişecam Otomotiv Genel Müdürü
Serkan Şahin	Geliştirme Direktörü
Bülent Aydın	Stratejik Planlama Direktörü
Hüseyin Burak Dağlı	Mali İşler Direktörü
Banu Çelik	Tedarik Zinciri Direktörü
Hakan Özdamar	Kalite ve Çevre Direktörü
Dikmen Ünal Ünlü	İnsan Kaynakları Direktörü
Erkan İlkılıç	Şişecam Otomotiv Operasyonlar Direktörü
Gürcan Gürçay	Şişecam Otomotiv Pazarlama ve Satış Direktörü
Serim Ertuğ	Şişecam Otomotiv Kalite Direktörü
Erwin Butsch	Richard Fritz Holding Araştırma ve Geliştirme Direktörü
Kaan Ertaş	Mersin Fabrika Müdürü
Güral Savaşürk	Trakya Lüleburgaz Fabrika Müdürü
Tolga Güven	Trakya Yenişehir Fabrika Müdürü
Emrah Can	Trakya Polatlı Fabrika Müdürü
Zeki Budak	Trakya Glass Bulgaria Fabrika Müdürü
Ulaş Kaçar	Şişecam Otomotiv Lüleburgaz Fabrika Müdürü
Beytullah Şahin	Sisecam Flat Glass Italy Genel Müdürü
Seçil Erman	Sisecam Flat Glass South Italy Fabrika Müdürü
Mukesh Sharma	Sisecam Flat Glass India Genel Müdürü
Gültekin Şimşek	Trakya Glass Rus Genel Müdürü
Bülent Eren	Glasscorp Genel Müdürü
Bariş Kuru	Automotive Glass Alliance Rus Genel Müdürü
Muhsin Miroğlu	Sisecam Automotive Bulgaria Fabrika Müdürü
Acar Çetintaş	Richard Fritz Holding Genel Müdürü
Wassilios Kiriakou	Richard Fritz PSP Fabrika Müdürü
Ondrej Zuskac(*)	Richard Fritz Malacky Fabrika Müdürü
Akos Nagy	Richard Fritz Aszod Fabrika Müdürü

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Üretim kapasitesi itibarıyla kendi sektöründe dünyada 5. ve Avrupa’da 1. sırada yer alan Şişecam Düzcamları, bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra “organik” ve “inorganik” büyümeyi önceliklendirmektedir.

Trakya Cam Sanayii A.Ş.’nin bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grubun hem bugün, hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöylece özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriye sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**’ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında yeni alanların mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **işbirliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,
- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,
- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “**iş alanları portföyünü**” optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Grup, Ocak-Haziran 2020 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 156 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Dünya Ekonomisi

Covid-19 salgını ve alınan tedbirler nedeniyle küresel ticaret ve küresel tüketim; yılın ikinci çeyreğinde ağırlıklı olmak üzere, 2020 yılının ilk yarısında daralmıştır. Yılın ikinci çeyreğinde tüm bölgelerde yoğun bir şekilde hissedilen salgının etkisiyle kısılan ve yerleşen tedarik zincirleri ülke ekonomilerini kısa vadede iç tüketime yönlendirmiştir.

Covid-19 vaka sayısındaki artış devam etse de, yayılma hızının birçok ülkede azalmasıyla birlikte dünya genelinde kısıtlayıcı önlemler mayıs ve haziran aylarında esnetilmeye başlanmıştır. Normalleşme adımları, ikinci dalga riskini barındırmakla beraber, ekonomik faaliyetlere ilişkin beklentileri olumlu etkilemektedir. Uluslararası finans kuruluşları 2021 yılında küresel ekonomide hızlı bir toparlanma tahmin etmektedir. Buna karşın 2020 yılı için IMF %4,9; Dünya Bankası %5,2; OECD iyimser tahmine göre %6, kötümser tahmine göre %7 daralma beklemektedir.

Küresel ticari aktiviteye ilişkin önemli öncü göstergeler arasında yer alan Baltık Kuru Yük Endeksi'ndeki kayda değer yükseliş, dış ticaret aktivitelerinin yoğunlaşarak küresel ekonomiyi haziran ayı itibarıyla desteklediğini göstermektedir.

Uluslararası Enerji Ajansı; Çin ve Hindistan'ın artan petrol talebini gerekçe göstererek 2020 yılı için küresel petrol talebi tahminini günlük yaklaşık 500 bin varil artırarak 91,7 milyon varile revize etmiştir. Talepteki kısmi toparlanmanın yanı sıra, petrol arzında küresel ölçekte kaydedilen düşüş petrol piyasasına dair iyimser beklentileri desteklemektedir. Ancak, salgına dair belirsizliklerin petrol talebini bir süre daha baskı altında tutacağı beklenmektedir.

Küresel ölçekte likidite koşullarında yaşanan iyileşmeye karşın, normalleşme adımları sonrası ikinci dalga endişeleri nedeniyle altına olan talepte yeniden artış yaşanmıştır. Mart ve Nisan aylarında petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarındaki düşüş ve tüketim talebindeki sert gerileme küresel ölçekte fiyat düzeyleri üzerinde aşağı yönlü baskı yaratarak enflasyon seviyelerini düşürmüştür.

Küresel borsa endeksleri normalleşme adımları ve ekonomilerin kısmi olarak toparlanması ile yükseliş trendindedir. Mart ve Nisan dönemlerinde, 2008 mali krizi seviyelerine ulaşan VIX endeksi ise mayıs itibarıyla düşüş trendine girerek normalleşme adımlarının piyasalardaki algısının olumlu yöne çevrildiğini göstermektedir.

Gelişmekte olan ülkelerin para birimlerinde ikinci çeyrek boyunca değer kaybı yaşanırken, küresel çapta daralan ekonomiler, artan işsizlik ve politik gerginlikler küresel ölçekte kitlesel hareketlere neden olmuştur.

2020 yılının ikinci çeyreği boyunca yaşanan salgındaki yayılım, alınan önlemler sonrası normalleşme adımları ve ekonominin desteklenmesi süreçleri; para politikasının küresel ölçekte bir süre daha genişleyici yönde kalacağı; maliye politikalarının ise bu süreçte ağırlık kazanacağını işaret etmektedir.

ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2020 ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış olarak çeyreklik bazda %5 daralmıştır. Kişisel tüketim, yatırım harcamaları ve net ihracat kalemindeki azalış daralmanın tetikleyici faktörleri olmuştur. Bu dönemde, sanayi üretimi, kapasite kullanım oranları ve perakende satışlar hızlı düşüş kaydetmiştir. Ülkede istihdam göstergeleri hızla bozulurken işsizlik başvurularında mart ve nisan aylarında kaydedilen sert artış mayıs ayı itibarıyla gerilemeye başlamıştır.

Normalleşme adımları ile ülkede mayıs ayı itibarıyla sanayi üretiminde ve perakende satışlarda toparlanma yaşanırken talep koşullarındaki zayıflık devam etmektedir. Ülkede haziran ayında imalat PMI endeksi 49,8 düzeyine yükselerek daralmanın sınırlı bir seviyeye geldiğine işaret etmektedir.

Fed, haziran ayında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutmuştur. Varlık alımlarına mevcut seviyenin altına dūřmeyecek şekilde önümüzdeki süreçte de devam edileceği açıklanmıştır. Fed üyeleri, politika faiz oranının 2022 sonuna kadar sıfıra yakın seviyede kalmasını beklediklerini açıklamıştır. Üyeler ABD ekonomisinin bu yıl %6,5 daraldıktan sonra 2021’de %5 büyüyeceğini, bu yıl işsizlik oranının %9,3 düzeyinde gerçekteşeceğini tahmin etmektedir.

ABD ile Çin arasında Covid-19 salgınıyla tekrar alevlenen ticaret gerilimi ise küresel ölçekte belirsizlikleri artırmaktadır.

Avrupa Ekonomisi

Küresel değer zincirlerine yakından entegre olan üç ekonomiden biri olan Euro Bölgesi’nde pandeminin ilk yayılımı çok hızlıydı. Salgın, hükümetleri ülke çapında karantinalar, okulların kapalı kalma sürelerinin uzatılması ve diğer kısıtlamaları uygulamaya zorlayarak ekonomik faaliyetlerde ciddi aksamalara yol açmasına sebep olmuştur. Covid-19 salgını nedeniyle yaşanan kriz, salgının yayılmasına karşı uygulanan tedbirlerin sanılandan daha yavaş esnetilmesi sebebi ile ekonomik faaliyetleri beklenenden daha da güçlü etkilemiştir. Bu kapsamda, kuruluşların yayınladıkları raporlarda, yıla zaten kırılğan toparlanma dönemi ile başlayan Euro Bölgesi’nde, büyüme tahminlerinde aşağı doğru revizyonlar yapılmıştır. IMF, World Bank, OECD gibi kuruluşların Avrupa ekonomisinin 2020 yılında %9-%10,2 arasında küçüleceği beklentileri mevcuttur.

Nisan ayındaki karantinalardan kaynaklanan büyük kayıp, mayıs ayı ve sonrasında karantinaların kaldırılması ile ekonomik aktivitelerin iyileşmeye devam ettiğini göstermektedir. Yılın ilk çeyreğinde Euro Bölgesi için bileşik PMI endeksi 29,7 puan ile tarihi seviyelerde diplere gerilemişken, temmuz ayında 51,5 seviyesine yükselmiştir. Öte yandan yatırımcılar kısa ömürlü bir durgunluk beklerken, ileriye dönük beklentilerin artmasıyla birlikte güven endeksleri de iyileşmeye devam etmektedir. Fakat Euro bölgesi üyelerinin birçoğunun turizme büyük ölçüde bağımlı olması sebebiyle seyahat kısıtlamaları ekonomik aktiviteyi sınırlandırmaktadır. Çünkü turizm faaliyeti kapsamlı tedbirlerden ciddi bir şekilde etkilenmiştir. Yaz tatil sezonunun büyük bir kısmı kısıtlamaların kaldırılmasına rağmen turistlerin riskten kaçınması ve işsizliğin artması ile kaybedilecektir.

Covid-19 salgını ve bunun üstesinden gelmek için sosyal mesafelendirici önlemler, bölgedeki iç talep üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu etkiler, emtia fiyatlarının, turizmin, işçi dövizlerinin ve ihracatın çöküşünün yanı sıra tedarik zinciri aksaklıkları ve finansal piyasalardaki çalkantılarla daha da artmaktadır. Küresel emtia fiyatlarının kademeli olarak toparlanması, ticaretin güçlenmesi ve iç talebin iyileşmesi ile büyümenin 2021 yılında %4,5-%6 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Asya Ekonomisi

Virüsün ilk gözleendiği yer olan Çin’de üretim, ilk çeyrekte keskin bir şekilde daralmış, özel tüketim ve finansal olmayan hizmetler pandemi tarafından sert bir şekilde etkilenmiş olup salgının önüne geçmek amacıyla uzun bir karantina dönemi olmuştur. Geçici fabrika kapanışları sonucunda ihracat ithalattan fazla gerilemiştir. Ekonomik etkinlik, çoğu ülkede gözleendiği gibi karantinaların esnetilmesini takiben ikinci çeyrekte kademeli olarak normale dönmüştür. Ancak, şirketler fon sıkıntısı ve düşük dış taleple karşı karşıya kalmaya devam etmektedir. Yetkililer, salgının ekonomik etkisini hafifletmek için para ve maliye politikaları uygulamıştır. Bu kapsamda; IMF ve World Bank gibi kuruluşlar büyümenin 2019’da %6,1’den 2020’de %1’e keskin bir şekilde yavaşlayacağını öngörmektedir. Büyümenin 2021’de toparlanması ve kısmen küresel talepteki öngörülen toparlanmayı yansıtarak %6,9-%8 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Japonya’da önleyici tedbirler virüsün yayılmasını yavaşlatabilmesine rağmen alınan tedbirler ticari ve finansal kanalları olumsuz etkileyerek ekonomik aktivitede düşüşü tetiklemiştir. Tokyo 2020 Yaz Olimpiyatlarının ertelenmesi, salgının olumsuz ekonomik etkilerini daha da arttırmıştır. Japonya Merkez Bankası büyümeyi desteklemeye yardımcı olmak için menkul kıymetlerini ve kurumsal tahvil

alımlarını artırdı ve ocak ayından bu yana bilançosunun büyüklüğünü GSYİH'nın %10'undan fazla artırmıştır. Ayrıca hükümet salgının iç etkisini hafifletmek için Aralık 2019 teşvikinden gelen fonları yeniden düzenlemeye ek olarak, GSYİH'nın yaklaşık %40'ı değerinde mali destek paketleri açıklamıştır. Sonuç olarak, Japon ekonomisinin 2020 yılında %6,1 küçülmesi, mali ve parasal desteğin yardımıyla büyümenin 2021'de %2,5 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Küresel talep çöktükten sonra Hindistan'da sanayi ve hizmet faaliyetleri yavaşlamıştır. Bu durum, PMI endekslerindeki keskin yavaşlamalara ve en büyük bölgesel ekonomilerden biri olan Hindistan'daki yeni ihracat siparişlerine yansımıştır. Otomotiv gibi bir dizi kilit sektörde satış ve üretim özellikle talep nedeniyle sert bir şekilde etkilenmiştir. 2019 yılında %4,2 büyüyen Hindistan ekonomisindeki ivme kaybı ile 2020 yılında %3,2-%4,5 seviyelerinde daralması tahminlenirken, 2021 yılı için büyüme tahminlerinde farklılaşmalar mevcuttur. World Bank, Hindistan ekonomisinin 2021 yılında %3,1 büyüyeceğini tahminlerken; IMF'in %6, OECD'nin ise %7,9 seviyesinde büyüme öngörülerini mevcuttur.

Rusya Ekonomisi

Rus ekonomisi ikinci çeyrekte artan Covid-19 vaka sayıları ile ön plana çıkmaktadır ve Rusya'da virüsün daha geç görülmesi nedeniyle virüsün ekonomik etkileri diğer ülkelere göre gecikmeli görülmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler Rus ekonomisi için 2020 yılına ilişkin sosyal mesafe önlemleri ve petrol fiyatlarındaki çöküşler nedeniyle büyümenin üzerinde negatif baskı yaratmaktadır. Nitekim Rus ekonomisinin Ocak-Nisan döneminde %1,9 daraldığı belirtilmiştir. Salgının ekonomi üzerindeki etkisinin en çok 2020 yılının ikinci çeyreğinde hissedileceği belirtilmiş; beklentilere göre ise ikinci çeyrek döneminde ekonominin %8 küçüleceği öngörülmüştür. Akabinde ise ekonominin kademeli olarak toparlanması beklenmektedir. Fitch, Rus ekonomisinin 2020 yılının ikinci çeyreğinde %7, üçüncü çeyreğinde %7,6, dördüncü çeyreğinde ise %5,8 daralmasını öngörürken, 2020 yılının toplamında ise %6 daralacağını tahmin etmektedir. Tüketimde ise daralma gözlenmekle birlikte, yılın başındaki gıda fiyatlarındaki artış kaynaklı enflasyonda artış gözlenmiş olsa da yıllık enflasyonun aşağı yönlü bir trend izlemesi öngörülmektedir.

Türkiye Ekonomisi

Toparlanmaya başlayan Türkiye ekonomisi, Covid-19 salgını ile hassas bir dönemde karşılaşmıştır. 2020 yılının ilk iki ayında büyüme trendini yakalayan ekonomi, mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19'un etkilerini hissetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisi ile paralel sekteye uğrayan Türkiye ekonomisi 2020 yılının birinci çeyreğinde %4,5 büyüme göstermiştir. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre birinci çeyrekte bir önceki yıla kıyasla hız keserek %0,6 oranında genişlemiştir. Ekonomi, 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla yıllıklandırılmış bazda ekonominin büyüklüğü cari fiyatlarla 4,4 trilyon TL düzeyine yükselmiş ve bu dönemde USD cinsi yıllıklandırılmış GSYH 758 milyar USD olmuştur. 2020'in ilk çeyreğinde özel tüketim harcamaları ve stoklardan gelen satışların katkısı ile büyümüş; bu dönemde ithalat ve yatırımlar büyümeyi sınırlandıran kalemler olmuştur. Yılın kalan çeyreklerinde normalleşme süreci ile ekonomide toparlanmalar başlamıştır. Türkiye'de iç talebin 2020 yılı boyunca düşük seyretmesi ve 2020 yılının son çeyreğinde işsizliğin toparlanması beklenmektedir. Bununla birlikte, en büyük ihracat ortağımız olan Avrupa'da toparlanmanın 2021 yılında gerçekleşmesi, girdi (ara mal) ithal ettiğimiz ülkelerde üretimde normalleşme sürecinin kademeli olarak 2020 yılının sonunda yaşanacağı beklentisi ve buna bağlı olarak ödemeler dengesinin bir miktar bozulması ancak çok kötüleşmemesi öngörülmektedir. Ayrıca, petrol fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanan maliyet olumluluklarının ekonomiyi sınırlı olsa da desteklemesi beklenmektedir.

Türkiye, Covid-19'un olumsuz ekonomik etkisini azaltmak için 2020 yılının ikinci çeyreğinde para arzını mevduat, repo ve tahvil aracılığı ile artırmaya devam etmiş ve 2018 Ağustos itibarıyla artmış olan para arzının 2020 yılında hızlandığı görülmüştür. Ayrıca, ikinci çeyrek döneminde devlet bankalarının konut, taşıt ve tüketici kredileri için kredi oranlarını indirmesi ekonomide canlanmaya

neden olmuştur. Covid-19 döneminde TL’de kaydedilen hızlı değer kaybı enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaratsa da küresel piyasalarda petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarında ikinci çeyrekte gözlenen düşüşün ve zayıf talep koşullarının negatif baskıyı büyük ölçüde telafi ettiği gözlenmektedir. İkinci çeyreğin son dönemlerindeki kredi genişlemesi ve kademeli normalleşme ile üretim/hizmetlerdeki kısmi toparlanma enflasyon üzerindeki belirsizliği artırmaktadır. Haziran ayı tüketici enflasyonu %12,62 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye’nin büyümesine yönelik tahminlerde Covid-19’un seyrine bağlı ekonomik faaliyetlerin artmasıyla ilişkilendirilmiştir. Türkiye’nin büyümesine yönelik beklentiler belirsizliğini korumakla birlikte, toparlanmanın yılsonuna kadar sürmesi ve büyümenin pozitif geçmesi beklenmektedir. IMF, Worldbank ve OECD gibi kuruluşların ikinci dalga etkisini de içeren büyüme tahminlerinde Türkiye ekonomisinin %3.8-%5 arasında daralacağı öngörülmektedir. Kuruluşların ekonomideki daha kötümser ikinci dalga senaryoları da bulunmaktadır. Kuruluşların beklentilerinde Türkiye’de enflasyonun %10,6 düzeyinde, işsizliğin ise %15,6 düzeyinde tamamlanacağı tahmin edilmektedir. 2021 yılına ilişkin beklentiler ise ekonomik büyümenin %4,3-%5 oranlarında gerçekleşeceği, enflasyonun %9,1, işsizliğin ise %14,2 olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, Covid-19 kaynaklı dünya çapında yaşanan tedarik zincirindeki kesintiler, üretim kesintilerini de etkilemekte ve tedarik zincirinde yaşanan karmaşa teslimat süreleri endeksinde en uzun gecikmeleri kaydetmiştir. Bir nevi zorunlu gerçekleşen tedarik zincirindeki kısalma yerelleşmeyi beraberinde getirmektedir. Tedarik tarafındaki Asya’ya olan bağımlılık Covid-19’un getirdiği yeni iş yapış tarzına göre ‘düşük fiyatlı tedarik zinciri’ yerine ‘esnek tedarik yapılanması’ şeklinde oluşmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda, pandemi kaynaklı tedarik zinciri kısalmasının ve Çin’e yönelik bazı taleplerin Türkiye’ye yönelmesi Türkiye ekonomisi için bir fırsat yaratabilecektir.

Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermektedir. Bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vadetmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları ile büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgelerine göre değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Bölgelere göre dağılımı ise %48 Asya-Pasifik, %24 Avrupa, %17 Kuzey Amerika ve %10 diğer bölgelerdir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Büyümesini sürdüren sektör, ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa’daki ve Türkiye’deki ılımlı büyümenin etkisiyle olumlu seyreden cam sektöründe, Covid-19’un etkileri, her faaliyet alanında aynı oranda etkilememekle birlikte, her sektörde olduğu için farklı boyutlarla yaşanmaya başlamıştır. Yılın ilk yarısında kesintisiz üretim zorunluluğu nedeniyle üretimini sürdürmüş ve girdi verdiği sektörleri de desteklemeye devam etmiştir.

Covid-19’un etkileri, cam sektörünün girdi verdiği sektörlerle göre olumlu ve olumsuz olarak farklılaşabilmektedir. Virüsün etkilerinin ardından ekonomilerdeki toparlanma girdi verdiği sektördeki gelişmelere bağlı olarak gelişimini sürdürmeye devam etmektedir.

2020 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye’nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde geçen yılın aynı dönemine (“gyad”) göre miktar bazında %16,7; değer bazında %0,6 artmıştır. Türkiye’nin cam ihracatı da aynı dönemde “gyad” göre miktar bazında %16,8; değer bazında ise %15,6’lık azalış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth</u> (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	692	1.100	159
2020*	315	389	124

* 2020 verisi 5 aylıktır.

Türkiye Cam İthalatı

Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	126	142	% 12 ▲
Değer	133	126	-% 5 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	18	24	% 33 ▲
Değer	26	32	% 24 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	25	24	-% 3 ▼
Değer	25	30	% 17 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	50	57	% 15 ▲
Değer	99	100	% 1 ▲
Diğer			
Miktar	26	39	% 51 ▲
Değer	28	26	-% 8 ▼
Toplam (Bin Ton)	245	286	% 17 ▲
Toplam (Mio \$)	312	314	% 1 ▲

Türkiye Cam İhracatı

Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	266	128	-% 52 ▼
Değer	204	148	-% 27 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	80	50	-% 38 ▼
Değer	140	86	-% 38 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	116	201	% 73 ▲
Değer	47	77	% 65 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	24	22	-% 7 ▼
Değer	41	33	-% 20 ▼
Diğer			
Miktar	9	11	% 23 ▲
Değer	30	45	% 51 ▲
Toplam (Bin Ton)	495	412	-% 17 ▼
Toplam (Mio \$)	461	389	-% 16 ▼

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. 2019 yılında yapılan ÖTV ve KDV indirimlerine rağmen otomobil satışları son 15 yılın en düşük seviyelerine gerilemiştir. Sektörü etkileyen en önemli faktörler döviz kurlarındaki dalgalanmalar olmuştur. Sektör 2019 yılında da beklenen büyümeyi sağlayamamıştır. 2020 yılında ise Covid-19, sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı otomobil üreticileri üretimlerinde kısa süreli duruşlar yapmıştır. Covid-19'un etkilerinin azalması ile birlikte üreticiler yeniden faaliyetlerine başlamıştır.

OSD verilerine göre Ocak-Haziran döneminde “gyad” göre Türkiye otomotiv üretimi %29,4 küçülürken, pazar %30,4 büyümüştür. Bu dönemde, toplam üretim 518 bin 727 adet, otomobil üretimi ise 362 bin 397 adet düzeyinde gerçekleşmiştir. ACEA verilerine göre ise Avrupa otomobil pazarı, 2020 Ocak-Haziran döneminde %38,1 küçülmüştür. Ayrıca İspanya’da (%50,9), İtalya’da (%46,1), Fransa’da (%38,6) ve Almanya’da (%34,5) düşüş yaşanmıştır. Rusya’da ise AEB Otomobil Üreticileri Komitesi’ne göre yılın ilk yarısında yeni otomobil ve hafif ticari araç satışı, 2019 yılının aynı dönemine göre %23,3 azalmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içinde önemli payı nedeniyle ekonomideki önemini korumaya devam etmektedir. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Ancak son dönemlerde sektörün yavaşlaması, ekonomik büyümeyi de olumsuz etkilemiştir. 2020’nin ilk çeyreğinde inşaat sektöründe toparlanma eğilimi ve talepte iyileşme görülmeye başlanmış, finansman koşullarında da iyileşmeler yaşanmıştır. Ancak sektör mart, nisan ve kısmen mayıs aylarında Covid-19 salgınından olumsuz etkilenmiştir. İMSAD’ın raporuna göre inşaat sektörü 2020 yılının ilk çeyreğinde %1,5 küçülmüştür. Böylece sektör 7 çeyrek üst üste daralma göstermiştir.

Covid-19 süreci sektörü olumsuz etkilemiştir. Ancak açıklanan kredi paketleri sektör için olumlu olmuştur. Sektörde finansman kaynaklarına erişim kolaylaşmıştır. İnşaat sektörü güven endeksi Haziran ayında Covid-19 öncesi (Mart 2020) seviyesine geri dönmüştür. Nisan ayında sert düşüş gösteren endeks, nisan ayında toparlanmaya başlamış ve haziran’da da iktisadi faaliyetlere geri dönüş ile 83 puan seviyesine yükselmiştir.

Özetle, inşaat sektöründeki talep yetersizliği ve finansman sorunları Haziran’da azalmıştır. Sektördeki işler ve yeni siparişlerde ise artış yaşanmıştır. Hızlı toparlanma görülen sektördeki canlanmanın kalıcı ve sağlıklı olması önemlidir.

Beyaz eşya sektöründe, Avrupa’nın en büyük üreticisi durumunda olan Türkiye, AB’ye yaptığı ihracatın yanı sıra Rusya ve Çin’de yaptığı yatırımlarla geniş pazarlara hitap etmektedir. Türkiye’de 6 ana üründe beyaz eşya üretimi 2020’nin Ocak-Mayıs döneminde “gyad” göre %21 azalarak yaklaşık 9.2 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satışlar %2 artarak ~2.8 milyon adede ulaşırken, ihracat %17 azalarak ~6.9 milyon adet olmuştur. Covid-19 salgınından olumsuz etkilenen sektörün, haziran ayında başlayan normalleşme süreci konut satışlarındaki artış ve düşük sezonunun etkisi ile yeniden toparlanma trendine geçmesi beklenmektedir.

Turizm sektörü, ithalata bağımlılığı en düşük olan sektörlerin başında yer almaktadır. Yakın coğrafyamızda oluşan sıcak jeopolitik gelişmeler ve terör olayları sektörü olumsuz etkilemesine rağmen 2019 yılında sektör verimli bir yıl geçirmiştir. Ancak, 2020 yılında turizm, Covid-19’dan en çok etkilenen sektörlerin arasında yer almaktadır.

2020 yılının ilk çeyreğinde, turizm gelirleri “gyad” göre, %11,4 azalarak, 4,1 milyar dolara gerilemiştir. Ziyaretçi sayısı da geçen yılın aynı çeyreğine göre %15,1 azalmıştır. Türkiye, şubat ayı sonunda önce İran ile sınırlarını kapatmış, daha sonra da mart ayı içerisinde ABD ve Avrupa'daki vaka sayılarının hızla artmaya başlaması ile bu noktalara olan uçuşlarını durdurma kararı almıştır.

Normalleşme sürecinin başlaması ile pazarın iç turizm ile toparlanma göstermesi beklenmektedir. Bu nedenle, Covid-19 etkilerini azaltmak amacıyla sektör; yeni dinamikleri yeniden gözden geçirerek pandemi ile yeniden yapılanmaya başlamıştır. Artan sağlık ve hijyen önlemlerinin yanı sıra seyahat ve konaklama harcamalarında uygulanan 18 ay taksit düzenlenmesiyle beraber, turizm rezervasyonlarına olan talep de artmaya başlamıştır. Sektörün geleceği, değişen tatil alışkanlıkları ve normalleşme süreçlerinin seyri ile şekillenmesi beklenmektedir.

8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Haziran 2020 sonu itibarıyla Grup konsolide net satışlarımız 2.714 Milyon Türk Lirası olmuştur. Brüt karımız 570 Milyon TL, brüt kar marjımız %21, konsolide FAVÖK marjımız ise %16 oranlarında gerçekleşmiştir. 8 Milyon TL tutarındaki konsolide net kar ve 5 Milyon TL tutarındaki ana ortaklık payına düşen net kar gerçekleşmiştir.

Ocak-Haziran 2020 döneminde 1.008 Bin Ton düzcam ve buzlu cam üretimi (özkaynak yöntemine göre değerlendirilen yatırımlara ait üretim hariç) gerçekleşmiştir

9. İşletmenin Finansman Kaynakları

Grup, Ocak - Haziran 2020 döneminde işletme ve yatırım faaliyetlerini, yarattığı özkaynakların yanı sıra dış kaynak imkânlarını kullanarak finansman yaratmaya devam etmiştir.

10. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Grup'un yapılmakta olan yatırımlarıyla ilgili olarak alınan “yatırım teşvik belgeleri” kapsamında yatırım indirimi, KDV desteği, KKDF ve vergi, resim ve harç istisnalarından yararlanılmaktadır.

Yurtdışında sağlanan teşvikler

Trakya Glass Bulgaria EAD, Bulgaristan'da “Yatırımların Teşviki Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği” ile Avrupa Birliği'nin “Devlet Yardımları Mevzuatı” çerçevesinde Bulgaristan Cumhuriyeti adına Bulgaristan Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ve Bulgaristan Maliye Bakanlığı ile devlet yardımları için bir protokol imzalamıştır.

Romanya'da Glasscorp S.A., bu kapsamda devlet yardımlarından yararlanmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	2,18	1,81
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,51	0,54
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,06	1,19
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,28	0,20
	1 Ocak- 30 Haziran 2020	1 Ocak- 30 Haziran 2019
Brüt Kar / Net Satışlar	0,21	0,31
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,06	0,17
EBITDA / Net Satışlar	0,16	0,24

12. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam Düzcamları bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam Düzcamlarının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şirket, günümüzde 10 farklı ülkedeki üretim tesisleri, ortaklıkları ve genişleyen ürün yelpazesi ile inşaat, otomotiv, güneş enerjisi ve beyaz eşya sektörlerinin güçlü bir cam tedarikçisi olarak hedeflediği pazarlarda yüksek kaliteli ürünleri ve sürekli gelişen teknolojisi ile müşteri ihtiyaçlarını tam olarak karşılamakta ve "Güçlü markaları ile hızlı büyüyen yenilikçi çözümler sunan küresel bir düzcamlar şirketi olmak" vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenlemeleri'ne uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2019 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecamduzcam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

26 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; %10,4000 oranına tekabül eden 130.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerine ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 2 Haziran 2020 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Dönem içerisinde sermaye artırımı olmamıştır.

15. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirket'in risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun alt komitesi şeklinde örgütlenen "Riskin Erken Saptanması Komitesi" ve "Denetimden Sorumlu Komite" sorumluluğunda yürütülmektedir. Komite toplantıları, önceden belirlenen gündem doğrultusunda periyodik olarak yapılmakta, toplantılarda alınan kararlar ve öneriler kayıt altına alınarak düzenli bir şekilde Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Yönetim Kurulu, risk yönetimi ve iç denetim faaliyetlerini komiteler aracılığıyla takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları ve artan korumacılık eğilimi, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda hız kesmeyen gelişmeler, iklim değişikliği ile afetlerin dramatik sonuçları ve toplumsal sorunlar ile dünyanın gündemini hızla işgal eden salgın süreci; ekonomik, politik, teknolojik, toplumsal ve çevresel riskleri ön plana çıkarırken dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına sebebiyet vermiştir.

Küresel risklerin kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlamasının yanında risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış ve kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2020 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu yapı kapsamında, Topluluk mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şirket'in maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Risk Yönetimi

Topluluk'ta risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Topluluk genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

İç Denetim

Topluluk'ta, sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı, Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

16. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Bu dönemde, yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

Topluluğumuzun yurtiçi kuruluşlarında;

- Yurtiçinde devam etmekte olan toplu iş sözleşmesi süreçleri Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü tarafından 24 Mart 2020 tarihinde yayımlanan "Covid-19 Tedbirleri" konulu yazı ile 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu gereğince yürütülmesi gereken toplu görüşme, grev oylaması gibi faaliyetlerin yapılmasının imkansız hale geldiği, kanunda belirtilen hak düşürücü sürelerle dolayısıyla hak kaybı yaşanmaması için toplu iş sözleşmesi sürecinin geçici olarak durdurulması zorunluluğunun hasıl olduğu değerlendirilerek, durdurulmuştur.
- 17 Nisan 2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 7244 sayılı "Yeni Covid-19 Salgının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" madde 2/I'da "18 Ekim 2012 tarihli ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu kapsamındaki yetki tespitlerinin verilmesi, toplu iş sözleşmelerinin yapılması, toplu iş uyuşmazlıklarının çözümü ile grev ve lokavta ilişkin süreler bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç ay süreyle uzatılmıştır. Cumhurbaşkanı, bu bentte yer alan üç aylık süreyi bitiminden itibaren üç aya kadar uzatmaya yetkilidir." hükmü yer almaktadır. Söz konusu kanunun Resmi Gazete'de 17 Nisan 2020 tarihinde yayınlanmasına müteakip, toplu iş sözleşmelerine dair bütün süreçler, üç ay süreyle uzatılarak 16 Temmuz 2020 Perşembe gününe kadar ertelenmiştir. Bu itibarla 17 Temmuz 2020 tarihinden itibaren TİS süreçlerindeki süreler işleyecektir.

Topluluğumuzun yurtdışı kuruluşlarından;

- Macaristan'da faaliyet göstermekte olan Richard Fritz Kft Fabrikası işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26 Şubat 2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2020-28 Şubat 2021 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Romanya'da faaliyet göstermekte olan Glasscorp S.A. Fabrikası işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 1 Nisan 2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2020-28 Şubat 2021 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

17. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu Üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 26 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Grup başkanı ve diğer üst düzey yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Grup başkanı ve diğer üst düzey yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestion ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket üst düzey yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

18. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.

Şirket, Yönetim Kurulu'nun 30 Ocak 2020 tarihli kararı ile, Şişecam Topluluğunun uzun dönem stratejileri ve küresel piyasalardaki rekabetçi hedefleri doğrultusunda performansının, karlılığının ve değerinin artırılmasına hizmet edeceği öngörülen, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları AŞ'nin Trakya Cam Sanayii A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Soda Sanayii A.Ş., Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. ve Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. şirketleri ile devralma suretiyle birleşmesi sürecinde, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca birleşmeye taraf şirketlerce yaptırılacak bağımsız değerlendirme sonucunda ortaya çıkacak Uzman Kuruluş Raporunda belirlenen şirket değerleri ve değişim oranları çerçevesinde ana ortağımız Türkiye İş Bankası A.Ş. yönetiminin, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. sermayesindeki kontrol payının korunduğunun görülmesi halinde geçerli olmak üzere, söz konusu birleşmeye ilişkin işlemlerin gerçekleştirilmesi hususunda Şişecam Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir. Bu kapsamda hedeflenen birleşme işleminde kullanılmak üzere Uzman Kuruluş Raporu'nun hazırlanması için PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ile 31 Ocak 2020 tarihinde sözleşme imzalanmış ve 27 Nisan 2020 tarihinde de SPK'ya başvurulmuştur. Birleşme işlemlerine ilişkin süreç devam etmektedir.