



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
31 MART 2020 TARİHLİ**

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 Ocak – 31 Mart 2020

İÇİNDEKİLER

CEO Burak Başarır'ın Yorumları	2
CCI Hakkında	3
Ortaklık Yapısı	3
Yönetim Kurulu	3
Üst Yönetim	4
Dönem İçindeki Gelişmeler	5
Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	6
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler	8
Yatırımcı Bilgileri	9
İştirakler	11
Finansal Performans Değerlendirmesi	12

CEO BURAK BAŞARIR'ın DEĞERLENDİRMESİ

“Operasyonlarımızın genelinde yılın ilk iki ayında güçlü bir başlangıç yapmamızın akabinde, Mart ayı, Covid-19 salgını nedeniyle ülke ekonomileri ve tüketici davranışları üzerinde benzeri görülmemiş bir etkiye sahne oldu. CCİ olarak kaynaklarımızı ivedilikle harekete geçirdik ve bu salgına karşı mücadelemizi belirlediğimiz öncelikler çerçevesinde ele aldık. Stratejimizi beş başlık altında olmak üzere; çalışanlarımızı korumak, müşteri ve tüketicilerimize hizmet vermeye devam etmek, topluma karşı olan yükümlülüğümüzü yerine getirmek, ürün güvenliğini sürdürmek ve finansal gücümüzü korumak olarak belirledik. Operasyonlarımızın kesintisiz devamlılığını sağlayabilmek ve pandeminin olumsuz etkilerini sınırlandırabilmek için gösterdikleri adanmışlık, özveri ve sıkı çalışmadan dolayı çalışanlarımızla bir kere daha gurur duyduğumu da ayrıca vurgulamak isterim. Kalplerimiz Covid-19'dan etkilenenler ve özellikle de bu mücadelenin ön cephesinde olanlarla beraberdir. Sistem olarak içinde yaşadığımız topluma olabildiğince fazla katkı sağlamaya çalışıyoruz. İhtiyaç duyduklarında kamu çalışanlarına gereken desteği sağlamak üzere, resmi makamlar ile de yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde topluma, ücretsiz su ve içecek tedarikinde bulunuyor, bazı ülkelerimizde tıbbi ürün bağışları da yapıyoruz. Tedarik zinciri ekibimiz tarafından formüle edilen yüzey temizliyicileri üretiyor, Türkiye ve Kırgızistan Sağlık Bakanlıklarına bağışlıyoruz. Buna ek olarak, Coca-Cola Vakfı'nın 120 milyon ABD doları tutarındaki küresel bağışının yaklaşık 4 milyon doları da CCİ ülkelerine dağılmaktadır.

Mart ayının ortasından başlayarak, yetkili makamlarca alınan tedbirler doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin hemen hemen tamamında insanlara hareket kısıtlaması getirildi. Bu durum mağazaların ve özellikle yerinde tüketim kanallarının kapanmasına neden olarak satışlarımızı önemli derecede etkiledi. Ancak iyi haber şu oldu ki, içecek şirketi olmamız sebebiyle, sokağa çıkma yasağı uygulanan ülkelerde dahi, özel izinler alarak tüm tesislerimizi çalışır durumda tutuyoruz. Bu noktada tedarik zincirimizin gücünü de vurgulamak isterim. Hammade tedarikinde herhangi bir sorun ile karşı karşıya kalmadığımız için üretimimiz kesintiye uğramadan devam edebiliyor. Benzer şekilde, saha uygulamalarımızı da etkin şekilde devam ettirerek pandeminin zirvesinde dahi tüketicilerimize ürün sağlamayı sürdürebildik. Ürünlerimizin kesintisiz şekilde raflarda yerini alabilmesi ve stok seviyelerinin etkin yönetimi için tedarik zincirini rahatlatmak adına bazı ekstra önlemler de aldık.

Pandeminin etkisi yılın ilk çeyreği boyunca kademeli olarak artarken, bu etkiler Mart ortasından itibaren daha hissedilir hale geldi. Bununla birlikte yılın iki ayının güçlü performansına bağlı olarak konsolide satış hacmimizi %4 arttırmayı başardık. Orta Asya ve Pakistan operasyonları satış hacimlerinde sırasıyla %14 ve %7 büyümeye sağlanırken, Türkiye operasyonu geçen senenin aynı dönemine göre paralel seyretti. Irak operasyonunda gazlı içecekler kategorisinde %2 büyümeye gerçekleşmesine karşın, su kategorisindeki daralmadan ötürü toplam satış hacmi %9 azaldı. Tüm bu gelişmelerle birlikte uluslararası operasyonlarımızın toplam satış hacmi yıllık bazda %7 büyüdü. Güçlü gelir artırıcı inisiyatiflerimiz ve sıkı faaliyet gideri yönetimimiz sayesinde konsolide satış geliri büyümesi hacim büyümesinin üstünde ve FAVÖK büyümesi ise gelir büyümesinin üstünde gerçekleşerek, bir çeyrek dönem daha kaliteli büyümeyle kapandı. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasına rağmen, uluslararası operasyonlardan gelen yüksek faaliyet karlılığı sayesinde FAVÖK marjında da iyileşme sağlandı.

CCİ olarak bu zorlu zamana güçlü marka portföyümüz, küresel Coca-Cola sisteminin güçlü ağı ve sağlam bir bilanço ile girdik. Geçmiş tecrübelerimizden ve diğer sistem şişeleycilerinin deneyimlerinden faydalanarak etkin maliyet yönetimi ve güçlü likidite ile, değişen faaliyet ortamına hızlı adapte olabilmek için gerekli bütün tedbirleri almış bulunmaktayız. Sadece pandemi dönemi için değil, pandemi sonrası toparlanma süreci için de değişen tüketici davranışlarına tamamiyle hazır olmaya çalışıyor, bu zorlu dönemden güçlenerek çıkacağımıza inanıyoruz. Bununla birlikte, içinde bulunulan pandemi ortamının taşıdığı belirsizliklerden dolayı Şubat ayında açıklamış olduğumuz 2020 yılı beklentilerimizi geri çekiyor ve yılın kalan kısmına dair yeni bir beklenti paylaşmak için henüz erken olduğunu düşünüyoruz. Pandeminin seyri daha netlik kazandığında, beklentilerimizi kamuoyu ile paylaşacağız.

CCI HAKKINDA

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli işleyicilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "COLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "COLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%1,88
Halka Açık Kısım	%27,77
	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 29.04.2019 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Fani Molinas	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

2020 yılının ilk çeyreğinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. 2 Mayıs 2019 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelere oluşturmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi İzzet Karaca - Başkan Tayfun Bayazıt – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Uğur Bayar – Başkan M. Hürşit Zorlu - Üye Kamil Ömer Bozer - Üye R. Yılmaz Argüden – Üye** Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan Talip Altuğ Aksoy – Üye Mehmet Cem Kozlu – Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır

*Yönetim Kurulu üyesi değildir. Yönetim Kurulu'nun 24.12.2019 tarihli kararıyla atanmıştır

**Yönetim Kurulu üyesi değildir.

ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Burak Başarır	Genel Müdür
Andriy Avramenko	Mali İşler Direktörü
Ali Hüroğlu	Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü
Ebru Özgen	İnsan Kaynakları Direktörü
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri
Nazik Meltem Metin	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
Ahmet Öztürk	İç Denetim Direktörü
Osman Kazdal*	Ticari Mükemmellik Direktörü
Tugay Keskin**	Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü
Lisani Cenk Atasayan***	Orta Asya Bölge Direktörü
Leyla Deliç	Bilişim ve Dijital Direktörü
Servet Yıldırım	Kurumsal İlişkiler Direktörü

* Osman Kazdal 1 Nisan 2020 itibarıyla Irak Genel Müdürü olarak atanmıştır.

*Tugay Keskin 1 Nisan 2020 itibarıyla Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır.

***Lisani Cenk Atasayan 1 Nisan 2020 itibarıyla şirketten ayrılmıştır.

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

Organizasyon Değişikliğine İlişkin Açıklama - 08.01.2020

Şirketimizin uzun vadeli gelişim planları doğrultusunda organizasyon yapımızda 1 Nisan 2020 itibarıyla değişiklik olacaktır.

Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü görevini yürütmekte olan Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden geçerli olmak üzere Operasyonlar Direktörü (Chief Operating Officer) görevine getirilmiştir. Keskin, Türkiye Genel Müdürü sorumluluklarını yerine getirmeye devam edecek olup, CCI bünyesindeki tüm ülke genel müdürleri doğrudan Keskin'e raporlayacaktır. CCI'a 1993 yılında katılan Tugay Keskin, Türkiye Satış Direktörü (2007-2011), Türkiye Ticari Direktörü (2011-2014), Ticari Mükemmellik Direktörü (2014-2016) ve CCI Türkiye Genel Müdürü (2017-2018) pozisyonlarını da içeren çeşitli görevler üstlenmiştir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Belirlenmesi - 20.03.2020

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Mart 2020 tarihli kararıyla, Denetim Komitesi'nin görüşü ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esasları çerçevesinde, Şirketimizin 2020 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Genel Kurul Çağrısı - 25.03.2020

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 24 Mart 2020 tarihinde alınan 14 no.lu karar ile;

1. Şirketimiz Pay Sahipleri'nin Türk Ticaret Kanunu (TTK) uyarınca ilanlı olarak EK 1'deki gündem maddelerini görüşmek üzere, 20 Nisan 2020 tarihinde saat 10:30'da Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına davet edilmesine ve T.C.Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine,
2. Olağan Genel Kurul toplantısına katılamayacak Pay Sahiplerinin kendilerini temsil edecek kişilere EK 2'deki şekilde ve noter tasdikli olarak vekâletname vermelerine karar verilmiştir.

Eklere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kar Dağıtım Teklifi - 03.03.2020

Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00TL olarak gerçekleşmiştir.

3 Mart 2020 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca, kanuni mükellefiyetler düştüldükten sonra, 2019 yılı karından 250.688.000,00 TL ve olağanüstü yedeklerden 199.548.284,00 TL olmak üzere toplam brüt 450.236.284,00 TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiş ve ilgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal

tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının % 25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması 20 Nisan 2020 tarihli Genel Kurul'da katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

Genel Kurul'da kabul edilen kar dağıtım teklifine istinaden, Şirketimiz 2019 karından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,94 TL brüt (0,94 TL net), diğer hissedarlara ise 0,94 TL brüt (0,79 TL net) nakit temettü ödemesi yapacaktır.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

Doğadan Satış ve Dağıtım Modeli Müzakereleri Sonucu – 01.04.2020

21.01.2020 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile CCI'nın portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona erecektir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetlerinin de Nisan sonu itibarı ile sonlandırılması planlanmaktadır. Doğadan markasının 2019 yılında Şirketimiz satış hacmine katkısı %8.3 olurken, bu oran net satış gelirleri ve Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) için sırasıyla %1,9 ve %0,2 oranında gerçekleşmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonuçları - 20.04.2020

Şirketimizin 20 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2019 yılı Finansal Tabloları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2019 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem karı 965.769.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı kar dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde hazırlanan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin 17.04.2020 tarihli teklifnamesinin aynen kabulü ile, Şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769.000,00-TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem karının % 25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.108.535-TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde Ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu üyeliklerine 2020 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Tuncay Özilhan, Galya Fani Molinas, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Cem Kozlu, Ahmet Boyacıoğlu, Mehmet Hurşit Zorlu, İzzet Karaca (Bağımsız), Ali Galip Yorgancıoğlu (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız) ve Tayfun Bayazıt'ın (Bağımsız) seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her

birine yıllık toplam net 146.000TL ücretin aylık bazda ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

- 2020 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- 2019 yılı içinde toplam 4.062.529,14 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
- 2019 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapması ve/veya Şirketin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi kapsamında gerçekleştirilen bir işlemi olmadığı hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

Rekabet Kurulu Soruşturması - 17.04.2020

Rekabet Kurulu'nun Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ (CCSD)'ye bugün tebliğ edilen 15.04.2020 tarihli yazısında; 02.04.2020 tarih ve 20-18/244-M sayılı karar ile Şirketimiz iştiraki olan CCSD hakkında yürütmekte olduğu ön araştırma neticesinde; 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 41. maddesi uyarınca 4054 sayılı Kanunun ihlal edilip edilmediğinin belirlenmesi amacıyla CCSD nezdinde soruşturma açılmasına karar verildiği belirtilmekte olup, bu kapsamda, şirketimizden savunma talep edilmiştir.

Bilindiği üzere Rekabet Kurulu tarafından soruşturma açılması, soruşturmaya konu teşebbüslerin 4054 sayılı Kanunu ihlal ettikleri, Kanun kapsamında ceza yaptırımı ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamaz. Konu hakkındaki gelişmeler Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde gerektiğinde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı - 04.05.2020

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Tuncay Özilhan'ın, "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. Galya Fani Molinas'ın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili,
2. Sn. İzzet Karaca'nın Denetim Komitesi Başkanı, Sn. Tayfun Bayazıt'ın Denetim Komitesi Üyesi,
3. Sn. Uğur Bayar'ın Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Kamil Ömer Bozer ve Sn. Çiçek Özgüneş Uşaklıgil'in Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri,
4. Sn. Ali Galip Yorgancıoğlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Sn. Talip Altuğ Aksoy ve Sn. Mehmet Cem Kozlu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri olarak atanmalarına karar verilmiştir.

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2020 - 31.03.2020 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2020 – 31.03.2020 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

31.03.2020 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 6,5 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanısıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı

şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2020-31.03.2020 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 7.840'tır. (31 Aralık 2019: 8.221).

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %27,77

Hisse Performansı

1 Ocak – 31 Mart 2020	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Mart 2020
Hisse Fiyatı (TL)	33,40	47,74	41,90	35,00
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	1.297	1.990	1.744	1.321

Bağımsız Denetçi:

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)

Kredi Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB-', Negatif Görünüm

(Fitch Rating, 11 Kasım 2019)

Uzun Vadeli Kredi Notu, "B1", Negatif Görünüm
(Moody's, 20 Haziran 2019)

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,46 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (2 Temmuz 2019).

İletişim:

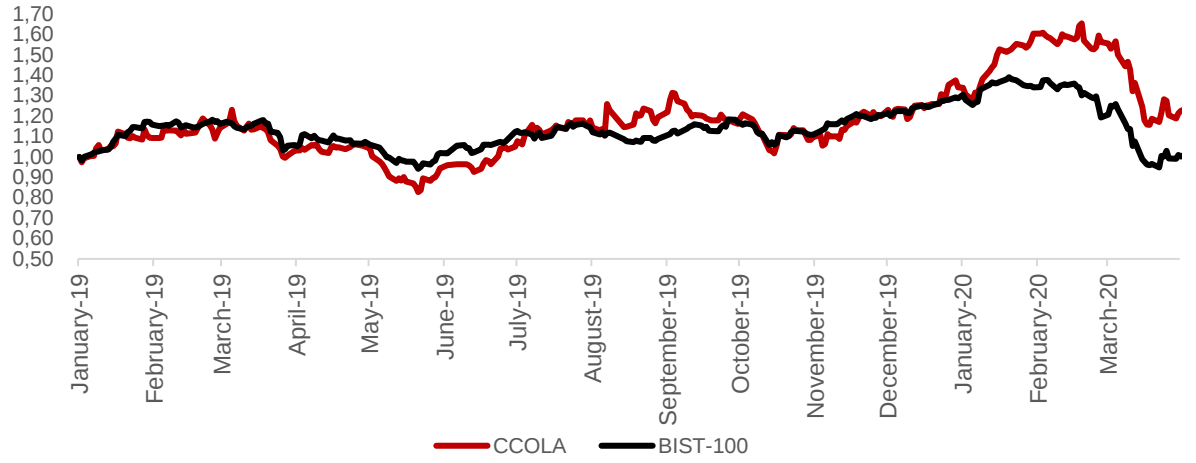
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

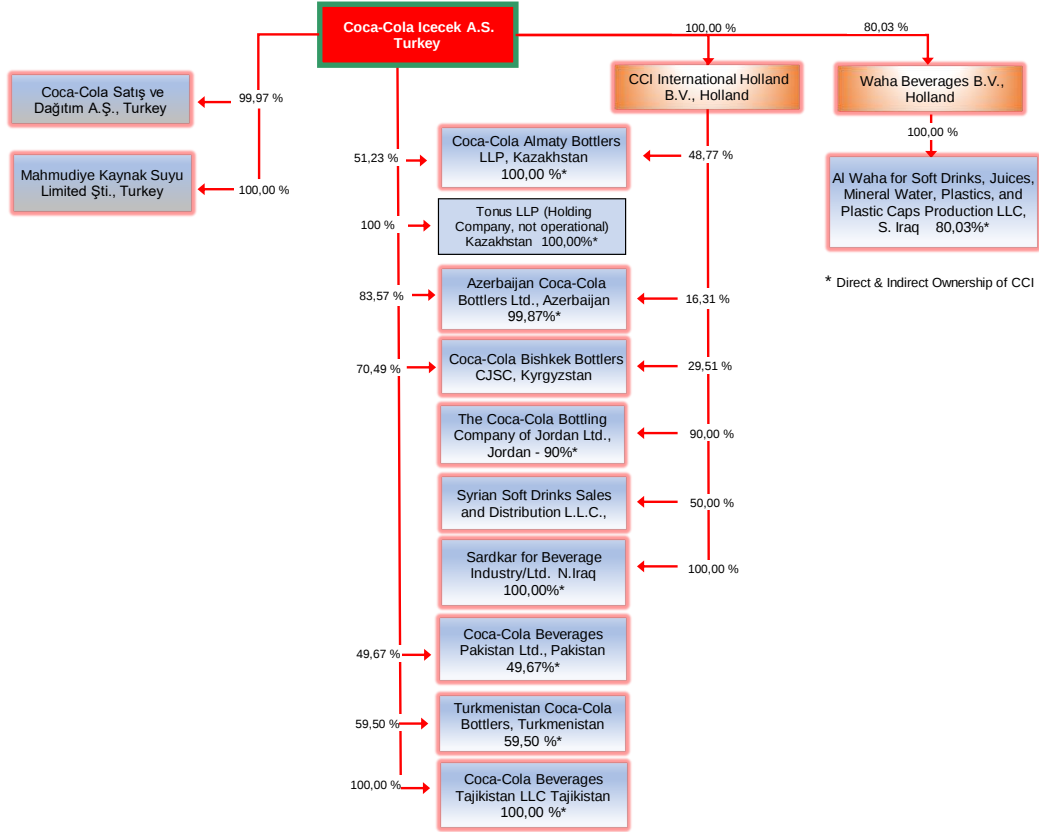
34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 10 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı



İŞTİRAKLER



FİNANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Konsolide (Milyon TL)	1Ç19	1Ç20	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	230	239	%3,8
Hasılat	2.174	2.622	%20,6
Brüt Kar	693	847	%22,2
Faaliyet Karı	140	182	%29,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	156	204	%30,6
FAVÖK	320	397	%23,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	330	403	%22,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	23	156	%571,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	(3)	127	%4.995,7
Brüt Kar Marjı	%31,9	%32,3	
Faaliyet Kar Marjı	%6,4	%6,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,2	%7,8	
FAVÖK Marjı	%14,7	%15,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,2	%15,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%0,1)	%4,8	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Ç19	1Ç20	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	106	107	%0,3
Hasılat	992	1.173	%18,2
Brüt Kar	415	442	%6,5
Faaliyet Karı	235	236	%0,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	98	53	(%45,9)
FAVÖK	298	304	%2,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	157	121	(%23,1)
Net Dönem Karı / (Zararı)	41	82	%98,8
Brüt Kar Marjı	%41,9	%37,7	
Faaliyet Kar Marjı	%23,7	%20,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,9	%4,5	
FAVÖK Marjı	%30,1	%26,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,8	%10,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%4,1	%7,0	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç19	1Ç20	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	124	132	%6,6
Hasılat	1.183	1.450	%22,5
Brüt Kar	278	404	%45,3
Faaliyet Karı	30	105	%253,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	42	125	%198,8
FAVÖK	148	253	%71,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	157	257	%63,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	8	69	%737,9
Brüt Kar Marjı	%23,5	%27,9	
Faaliyet Kar Marjı	%2,5	%7,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%3,5	%8,6	
FAVÖK Marjı	%12,5	%17,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,3	%17,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%0,7	%4,7	

1 Nisan 2020 tarihli özel durum açıklamamızda belirtildiği gibi, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile şirketimiz arasında Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, şirketimizin portföyünde yer alan Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu sonlandırılmıştır. Çay kategorisi, finansal tablolarımızda "Durdurulan Faaliyetler" olarak sunulmuş ve buna bağlı olarak 2020 yılı ilk çeyrek ve doğru karşılaştırma yapılabilmesinin sağlanması için 2019 yılı ilk çeyrek finansal tablolarımız çay kategorisi hariç tutularak sunulmuştur. Aksi belirtilmediği sürece bu bilgilendirme dokümanında yer alan karşılaştırmalar ana kategorilere ilişkin olup, anında tüketime hazır olmayan çay kategorisi dahil edilmemiştir.

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide

Yılın ilk çeyreğinde konsolide satış hacmi artış eğilimini devam ettirerek ve %3,8 oranında güçlü bir büyüme ile 239 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Ürdün hariç tüm pazarlardaki hacim artışı ile gazlı içecekler kategorisi %5,7 büyüdü. Gazsız içecekler kategorisi, 2019 yılının ilk çeyreğindeki %14,1'lik güçlü büyümenin yüksek bazına rağmen, Orta Asya operasyonlarının katkısı ile bu yılın ilk çeyreğinde büyümeye devam ederek %0,9 artış kaydetti. Su kategorisi ise geçen yılın aynı dönemindeki %6,3'lük güçlü büyümenin ardından, Türkiye ve Irak operasyonlarının karlılık odaklı yaklaşımları neticesinde %3,5 daraldı.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	1Ç19	1Ç20	1Ç19	1Ç20
Gazlı	(%1,8)	%5,7	%67	%77
Gazsız (su hariç)	%14,1	%0,9	%7	%8
Su	%6,3	(%3,5)	%15	%16
Toplam	(%1,8)	%3,7	%89*	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

* Geriye kalan %11'lik oran, çay kategorisinin toplam 1Q19 hacmi içindeki payıdır.

Türkiye:

Türkiye operasyonu geçen seneye paralel bir performans ile 107 milyon ünite kasa satış hacmine ulaştı. Diğer kategorilerin üzerinde bir performans gösteren gazlı içecekler kategorisi, marka yatırımları, fiyatlandırma yaklaşımı ve mağaza içi uygulamaların olumlu katkısı ile %4,1'lik artış göstererek büyüme ivmesini devam ettirdi. Geçen senenin ilk çeyreğinde %25 olan küçük paketlerin gazlı içecekler kategorisindeki payı, ilk Covid19 vakasının Mart ayının ortasında görülmesini takiben yerinde tüketim kanallarının kapanmasının etkisi ile 2020 yılının ilk çeyreğinde %22'ye geriledi. Bu dönemde satılan paket sayısı, büyük paketlerin hacimdeki payının artmasının etkisiyle %3,4 azaldı. 1Ç20'de şekersiz segmenti⁽¹⁾ %3,6 daralırken, gazlı içecekler kategorisindeki payı %7,5 olarak gerçekleşti. Buzlu çay ve meyve suyunun 1Ç19'daki sırasıyla %22 ve %9 büyümesinin yüksek baz etkisi nedeniyle gazsız içecekler kategorisi bu dönemde %7.3 daraldı.

Pandemi sebebi ile yerinde tüketim kanallarının kapanmasına kadar geçen sürede hızlı bir ivmeye sahip olan, karlılığı daha yüksek küçük paket satışlarına olan eğilim stratejimiz sebebi ile su kategorisi 2020 yılının ilk çeyreğinde %6.3 daraldı.

(1) Şekersiz ve düşük kalorili

Uluslararası:

1Ç20'de, uluslararası operasyonların satış hacmi, Pakistan ve Orta Asya'nın güçlü performansı ile %6,6 artarak 132 milyon ünite kasa oldu.

Pakistan'da satış hacmi yılın ilk çeyreğinde %6,5 arttı. Her ne kadar kötüleşen makroekonomik ortam özel tüketim üzerinde baskı oluşturmaya devam etse de, Pakistan operasyonumuz yılın ilk iki ayında %30'un üzerinde büyüyerek ve pazar payını önemli ölçüde artırarak 2020 yılına çok güçlü bir başlangıç yaptı. Mart ayında COVID-19 nedeniyle yerinde tüketim kanalının kapanması ve sokağa çıkma yasağının getirilmesi, bu güçlü ivme üzerinde olumsuz bir etki yarattı. Bununla birlikte, Pakistan'daki gazlı içecekler kategorisi yılın ilk çeyreğinde %4 büyüme kaydederken, düşük bazın da etkisi ile su kategorisi %73 büyüdü. Mevcut koşullar altında önceliğimiz operasyonlarımızı kesintisiz olarak sürdürmek ve bu zorlu ortamda tüketicilerimize kesintisiz hizmet vermeye devam etmek olsa da, bulunabilirliği artırmaya ve saha uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Orta Doğu pazarında satış hacmi %7,2 daraldı. Irak operasyonunda satış hacmi, su kategorisindeki daralmaya bağlı olarak %8,6 küçüldü. 'Coca-Cola' markası %6 büyürken toplam gazlı içecekler kategorisinin %2 büyümesi ile pazar payı kazanıldı. Yıla güçlü bir ivme ile başlanmış ve ilk iki ayda güçlü bir büyüme yakalanmışken, küresel petrol fiyatlarının gerilemesine ve COVID-19 nedeniyle hükümetin getirdiği sokağa çıkma yasağına bağlı olarak Mart ayında yavaşlama görüldü. Ürdün'de ise, sokağa çıkma kısıtlaması nedeniyle küçük paketlerin payının azalmasına bağlı olarak gazlı içecekler kategorisinde satış hacmi %5 düşerken, toplam satış hacmi ise 1Ç19'a göre %2.9 daha yüksek gerçekleşti.

Orta Asya operasyonları, Türkmenistan dışındaki tüm pazarların büyümeye katkıda bulunmasıyla %14,5 büyüme sağlayarak çift haneli büyümeye ivmesini sürdürdü. Bu güçlü performans, satış noktalarındaki yüksek tüketici çekişinin de gösterdiği gibi güçlü satış portföyümüz ve uygulamadaki mükemmeliyetimiz sayesinde elde edildi. Türkmenistan hariç bakıldığında ise CIS bölgesindeki hacim büyümesi %15,5 olarak gerçekleşti. Kazakistan'da, gazlı içecekler kategorisinin çift haneli büyümesi sayesinde toplam hacim %15,2 oranında büyürken, su ve gazsız içecekler kategorisi yüksek tek haneli büyüdü. Bölgedeki en büyük ikinci pazarımız olan Azerbaycan'da satış hacmi, küçük paketlerin pozitif portföy etkisi ile gazlı içecekler kategorisinin %16 büyümesine bağlı olarak %14,8 büyüme gösterdi. Nevruz tüketici promosyonları ve başarılı saha uygulamaları büyümeye katkı sağladı. Diğer yandan, Türkmenistan'da konvertibilite sorununa bağlı olarak üretim kesintileri devam etti ve yılın ilk çeyreğinde buradaki operasyonlardan satış hacmine katkı gelmedi.

Finansal Performans

1Ç20

- Net satış geliri**, satış hacminin büyümesi, fiyat ayarlamaları ve uluslararası operasyonlardan gelen olumlu yabancı para çevrim etkisi ile yılın ilk çeyreğinde %20,6 büyüdü. Büyüme, Tacikistan ve Türkmenistan hariç tüm ülkelerde kaydedilen birim ünite kasa başına net satış gelirinin artış kaydetmesiyle gerçekleşti. Kur etkisinden arındırılmış şekilde bakıldığında ise, konsolide net satış geliri, fiyatlandırmaya bağlı olarak %15,8 büyüdü.
- Türkiye’de net satış geliri %18.2 arttı. Birim ünite kasa başına net satış geliri, yaşanan pandemi ortamında küçük paketlerin payının azalmasının neden olduğu negatif paket dağılımı etkisine rağmen fiyat ayarlamaları ve gazlı içeceklerin payının artmasına bağlı olan olumlu kategori kırılımı sayesinde %17,9 arttı.
- Uluslararası operasyonlarımızda net satış geliri, hacim artışı ve fiyat ayarlamalarına bağlı olarak %22,5 büyüme sağlarken, kur etkisinden arındırılmış bazda ise %13,5 büyüme kaydetti. Birim ünite kasa başına net satış geliri, Tacikistan ve Türkmenistan dışındaki tüm uluslararası operasyonlardaki güçlü büyümeye paralel olarak, kur etkisinden arındırılmış bazda %6,5 arttı.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	1Ç20	Değişim	1Ç20	Değişim
Türkiye	1.173	%18,2	10,98	%17,9
Uluslararası	1.450	%22,5	11,00	%14,9
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	1.344	%13,5	10,20	%6,5
Konsolide	2.622	%20,6	10,99	%16,2
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	2.516	%15,8	10,55	%11,6

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası’na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- Brüt kar marjı**, nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının 2020 yılının başından itibaren sona ermesine rağmen, 43 baz puan artışla %32,3’e yükseldi (nakit akış riskinden korunma muhasebesi metodolojisi ile ilgili detaylar için lütfen FY19 sonuç duyurumuza bakınız). Nakit akış riskinden korunma yönteminin 1Ç19’daki 188 baz puanlık olumlu etkisi hariç bakıldığında, 2020 yılının ilk çeyreğinde brüt kar marjı 231 puan artış gösterdi. Bu artış, bazı ülke

operasyonlarımızdaki yüksek birim ünite kasa satış fiyatımız ve düşük hammadde maliyetinin olumlu etkileri ile sağlandı. Türkiye’de brüt kar marjı 415 baz puan gerileyerek %37,7 oldu. Daralmanın temel nedeni, Türkiye operasyonlarında 1Ç19’da 412 baz puan olumlu etkiye sahip olan nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılması olup, bu etki hariç bakıldığında, Türkiye brüt kar marjı geçen seneye paralel seyretti. Birim ünite kasa başına net satış gelirlerindeki artış, küçük paketlerin satışlardaki azalan payı sebebiyle oluşan olumsuz portföy etkisini dengeledi.

Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise düşük hammadde maliyeti, yüksek satış fiyatı ve hacim büyümesinin etkisiyle 437 baz puan artarak %27,9 oldu.

- **Faaliyet kar marjı**, yüksek brüt karlılık ve sıkı operasyonel gider yönetimi ile 50 baz puan artarak %6,9 oldu. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının etkisi hariç tutulduğunda, faaliyet kar marjı 238 baz puan arttı.
- **FAVÖK marjı**, uluslararası operasyonların yüksek karlılığı ile 1Ç20’de 41 baz puan artışla %15,1’e yükseldi. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), 553 baz puan daralarak %10.3 olarak gerçekleşti. Bu daralmanın içindeki nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasının payı 412 baz puan idi. Diğer yandan, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), güçlü faaliyet karlılığı ile 444 baz puan arttı.
- **Net finansal gider**, TFRS 16’ya ilişkin kiralama borçları dahil, 1Ç19’daki (117) milyon TL iken, pozitif kur farkı gelirin etkisiyle 1Ç20’de (20) milyon TL olarak gerçekleşti. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanmasının sonlandırılmasına bağlı olarak döviz cinsinden nakitten kaynaklanan kur farkı gelirin bu kalemden gösterilmesinden dolayı net finansal gelir/gider kalemi olumlu etkilendi.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç19	1Ç20
Faiz geliri	41	31
Faiz gideri (-)	(83)	(91)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	44	222
Türev işlemlerden gelir	-	1
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(63)	(34)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(57)	(149)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(117)	(20)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 2019 yılının ilk çeyreğinde 41 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde büyük ölçüde Pakistan'daki net zararın azalmasına bağlı olarak 33 milyon TL oldu.
- **Net kar**, 2019 yılındaki 3 milyon TL zarara karşın, 2020 yılının ilk çeyreğinde, yüksek faaliyet karı ve düşük finansal giderlerin etkisiyle 127 milyon TL oldu.
- **Serbest nakit akımı**, yılın ilk çeyreğindeki artan karlılık, düşük işletme sermayesi ihtiyacı ve düşük yatırım harcamaları ile pozitif gerçekleşti.
- **Yatırım harcamaları**, 2020 yılının ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %13 azalarak 155 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamasının %47'si Türkiye operasyonunda, %53'ü ise uluslararası operasyonlarda yapıldı.
- **Konsolide borç**, 2019 yıl sonunda 924 milyon ABD doları seviyesindeyken, 1Ç20 itibarıyla 884 milyon ABD doları oldu. Yılın ilk çeyreğindeki 467 milyon ABD doları konsolide nakit ile net borç tutarı 416 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç19 ⁽¹⁾	2019 ⁽¹⁾	1Ç20 ⁽¹⁾
Net Borç / FAVÖK	1,67	1,12	1,15
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%35	%34	%34
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%81	%75	%78

(1) TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

- 31 Mart 2020 itibarıyla, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %67'si ABD doları, %14'ü EUR, %16'sı TL ve geri kalan %3'ü diğer para birimleri cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,2 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	20%	7%	2%	17%	54%

2020 Yılına İlişkin Beklentilerin Geri Çekilmesi

İçinde bulunduğumuz Covid19 pandemisinin süresinin ve olası etkilerinin belirsizliği nedeniyle 2019 yıl sonu mali tablolarının açıklandığı tarihte verdiğimiz 2020 yılına ilişkin beklentilerimizi geri çekerken, aynı sebeple revize bir beklenti paylaşamamaktayız.

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki her gelişmeyi takip etmekte ve gereken değişikliklere proaktif olarak uyum sağlamaktadır.

Güçlü finansal yapımızı korumakta ve zayıf satış hacimlerinin etkisini azaltmak için sıkı maliyet ve operasyonel gider yönetimine ağırlık vermekteyiz. Bununla birlikte, işimizin uzun vadeli potansiyelini tehlikeye atmadığımızdan da emin olarak ilerliyoruz.

Faaliyetlerimizdeki her türlü sürdürülebilir gelişmeyi göz önünde bulundurarak, yatırımcılarımıza zaman içerisinde daha fazla bilgi sağlayacağız.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

31 Mart 2020 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry/Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2019 ve 2020 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Ç19	1Ç20
Esas Faaliyet Karı	140	182
Amortisman ve itfa giderleri	154	170
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	10	15
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	7	16
Varlık kullanım hakkı amortismanı	10	15
FAVÖK	320	397

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 6,5160 TL (31 Aralık 2019; 1 USD = 5,9402 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 6,0921 TL (1 Ocak - 31 Mart 2019; 1 USD = 5,3629 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç19	2019	1Ç20
Ortalama USD/TL	5,3629	5,6712	6,0921
Dönem Sonu USD/TL	5,6284	5,9402	6,5160

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2019	2020	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	230	239	%3,8
Hasılat	2.174	2.622	%20,6
Satışların Maliyeti	(1.481)	(1.775)	(%19,8)
Brüt Kar	693	847	%22,2
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(422)	(495)	%17,1
Genel Yönetim Giderleri	(114)	(148)	%29,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	18	54	%205,4
Diğer Faaliyet Giderleri	(34)	(76)	%124,5
Faaliyet Karı/(Zararı)	140	182	%29,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	0	(4)	(%899,3)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(2)	%1.546
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	140	176	%25,8
Finansal Gelirler	123	286	%132,9
Finansal Giderler	(240)	(306)	%27,6
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	23	156	%571,6
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	3	69	%2.519,5
Dönem Vergi Gideri	(70)	(129)	%84,3
Dönem Karı/(Zararı)	(44)	97	%320,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	41	33	(%19,8)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	(3)	129	%3.994,6
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	1	(2)	%434,7
Net Dönem Karı/(Zararı)	(3)	127	%4.995,7
FAVÖK	320	397	%23,9

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2018	2019	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	106	107	%0,3
Hasılat	992	1.173	%18,2
Satışların Maliyeti	(576)	(730)	%26,7
Brüt Kar	415	442	%6,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(250)	(298)	%19,5
Genel Yönetim Giderleri	(68)	(91)	%34,6
Diğer Faaliyet Gelirleri	147	211	%43,2
Diğer Faaliyet Giderleri	(10)	(28)	%169,1
Faaliyet Karı/(Zararı)	235	236	%0,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	0	0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	235	237	%0,5
Finansal Gelirler	111	229	%106,5
Finansal Giderler	(311)	(421)	%35,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	35	44	%25,9
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	20	64	%216,7
Dönem Vergi Gideri	(15)	(24)	%63,3
Dönem Karı / (zararı)	41	84	%107,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	41	84	%107,2
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	0	(3)	%821,1
Net Dönem Karı/(Zararı)	41	82	%98,8
FAVÖK	298	304	%2,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2019	2020	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	124	132	%6,6
Hasılat	1.183	1.450	%22,5
Satışların Maliyeti	(905)	(1.046)	%15,5
Brüt Kar	278	404	%45,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(173)	(196)	%13,7
Genel Yönetim Giderleri	(64)	(83)	%30,1
Diğer Faaliyet Gelirleri	11	28	%149
Diğer Faaliyet Giderleri	(24)	(49)	%105,9
Faaliyet Karı/(Zararı)	30	105	%253,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	0	(4)	%1.571
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(2)	%1.546
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	30	99	%232,7
Finansal Gelirler	16	62	%287,7
Finansal Giderler	(36)	(74)	%103,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	10	87	%814,5
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(15)	(4)	(%75,8)
Dönem Vergi Gideri	(25)	(48)	%91,7
Dönem Karı/(Zararı)	(30)	36	%217,6
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	38	33	(%15)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	8	68	%773,3
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	0	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	8	69	%737,9
FAVÖK	148	253	%71,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 19	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 20
Dönen Varlıklar	5.465	6.188
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.823	2.609
Finansal Yatırımlar	110	437
Türev Finansal Araçlar	3	13
Ticari Alacaklar	700	988
İlişkili taraflardan alacaklar	210	242
Diğer Alacaklar	27	29
Stoklar	872	1.144
Peşin Ödenmiş Giderler	231	245
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	208	195
Diğer Dönen Varlıklar	283	281
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler	0	6
Duran Varlıklar	10.495	10.729
Diğer Alacaklar	39	40
Kullanım Hakkı Varlığı	194	193
Maddi Duran Varlıklar	6.899	7.045
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.174	2.196
Şerefiye	844	848
Peşin Ödenmiş Giderler	243	247
Ertelenmiş Vergi Varlığı	101	160
Toplam Varlıklar	15.960	16.918
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.536	4.142
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	445	748
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	996	674
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	52	55
Ticari Borçlar	1.044	1.302
İlişkili taraflara borçlar	437	631
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	45	42
Diğer Borçlar	373	509
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20	31
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	59	69
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65	79
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler ve Durdurulan Faaliyetler	0	1
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.054	5.367
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	173	171
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.825	4.109
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	66	62
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	118	120
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	662	676
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	209	230
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6.515	6.543
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	854	867
Toplam Kaynaklar	15.960	16.918

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
	1Ç18	1Ç19
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	336	407
Ödenen faiz	(97)	(123)
Alınan faiz	41	39
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(35)	(80)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(26)	(34)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	219	209
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(143)	(8)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	77	201
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(179)	(155)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(46)	(321)
Kredilerden sağlanan değişim	46	(108)
Ödenen Temettüler (Azınlık Payları Dahil)	(0)	0
Nakit akış riskinden korunma kazancı	5	0
Finansal kiralama	(9)	(16)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	42	(125)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	19	184
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	26	38
Yabancı para çevrim farkları	(24)	(36)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(86)	(214)
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	2.290	2.823
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	2.204	2.609
Serbest Nakit Akım	(111)	30

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir