

**Geleceği
birlikte yazıyoruz**





Küresel değerlendirme

- 06 2019'a genel bakış
- 08 Kurumsal profil
- 09 Vizyon, misyon ve ilkeler
- 10 Yönetim kurulu başkanının mesajı
- 11 Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı
- 12 Logo'nun kilometre taşları
- 14 Logo Yazılım 35. yılını kutladı
- 15 Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları
- 17 Turquality® destek programına dahil edilen ilk yazılım şirketi Logo
- 18 Özet finansallar
- 19 Finansal göstergeler
- 20 Logo Yazılım coğrafyası
- 21 Çözüm ailesi

Logo Grup değerlendirme

- 24 Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon
- 27 Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik
- 28 Köklü, güvenilir ve lider marka
- 34 Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım
- 37 Çalışan deneyimi odaklı anlayış
- 45 Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı
- 47 Kalite sistemleri
- 49 Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na tam uyum

Logo Yazılım Türkiye

- 50 Sürekli ilerleme için ürün geliştirme
- 52 Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı
- 55 Fonksiyonel ihtiyaçlar için çözümler
- 57 Stratejik müşterilere özel hizmet
- 58 Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi
- 59 Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama
- 63 Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı
- 65 Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri

Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

- 67 Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimiyle dijital dönüşüm

Logo Perakende Çözümleri

- 69 Perakende sektöründe sürekli dönüşüm

eLogo

- 70 Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı

Logo KOBİ Dijital Hizmetler ve Logo Ventures

- 72 Katma değerli girişimler

Yurt dışı operasyonları

- 76 Romanya merkezli Logo Total Soft
- 80 Hindistan'da Logo Infosoft

Kurumsal değerlendirme

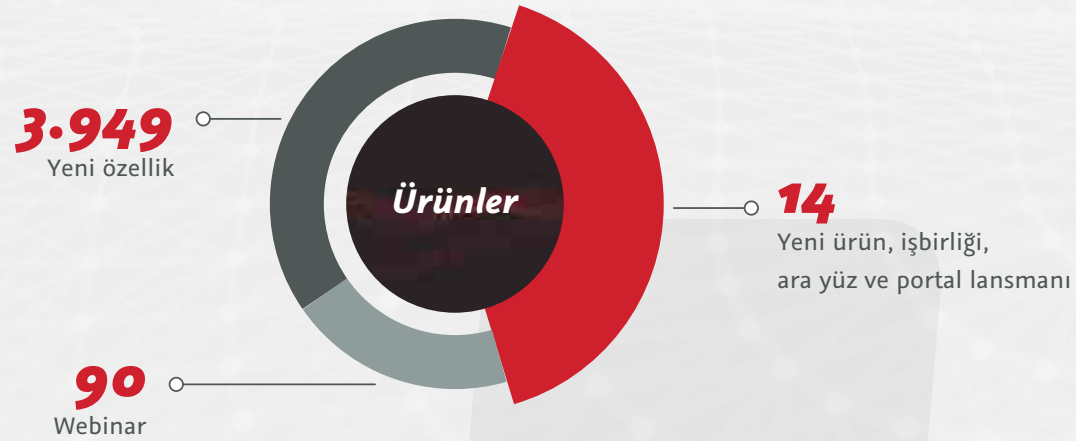
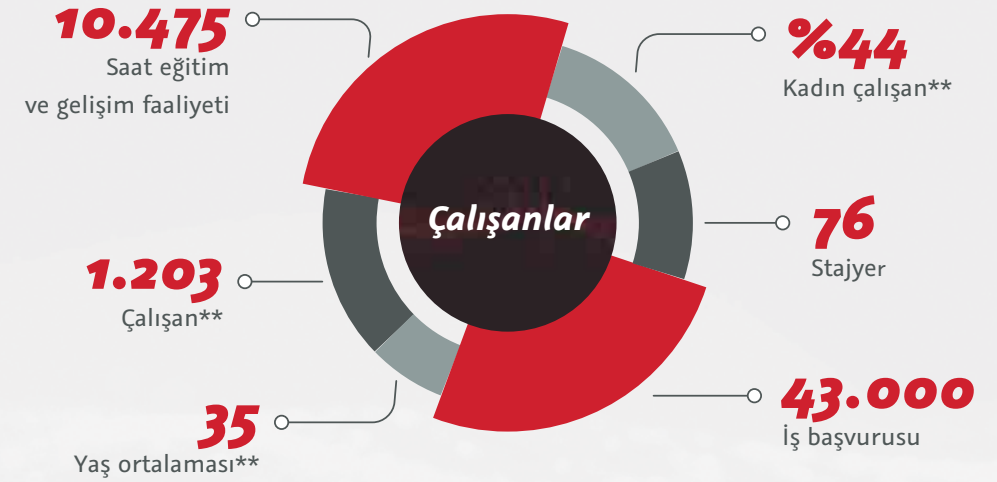
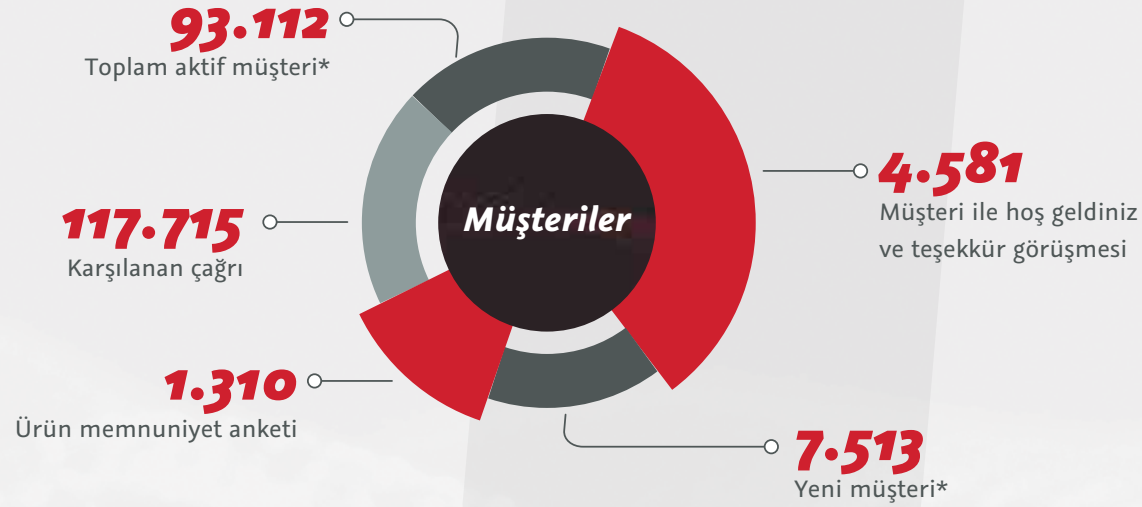
- 84 Yönetim kurulu
- 87 Üst yönetim
- 92 Sermaye ve ortaklık yapısı
- 94 Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri
- 95 Risk yönetimi
- 96 Sorumluluk beyanı
- 97 Kurumsal Yönetim
- 110 Kurumsal yönetim bilgi formu
- 116 Kurumsal yönetim uyum raporu
- 122 Faaliyete ilişkin diğer bilgiler
- 123 Kâr dağıtım politikası

Finansal değerlendirme

- Bağımsız denetçi raporu
- Mali tablolar



2019'a genel bakış



Kurumsal profil

Logo Yazılım, müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunan bir şirket olarak müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve tüm paydaşlarıyla birlikte geleceği yazıyor. Müşterileri için iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratıyor.

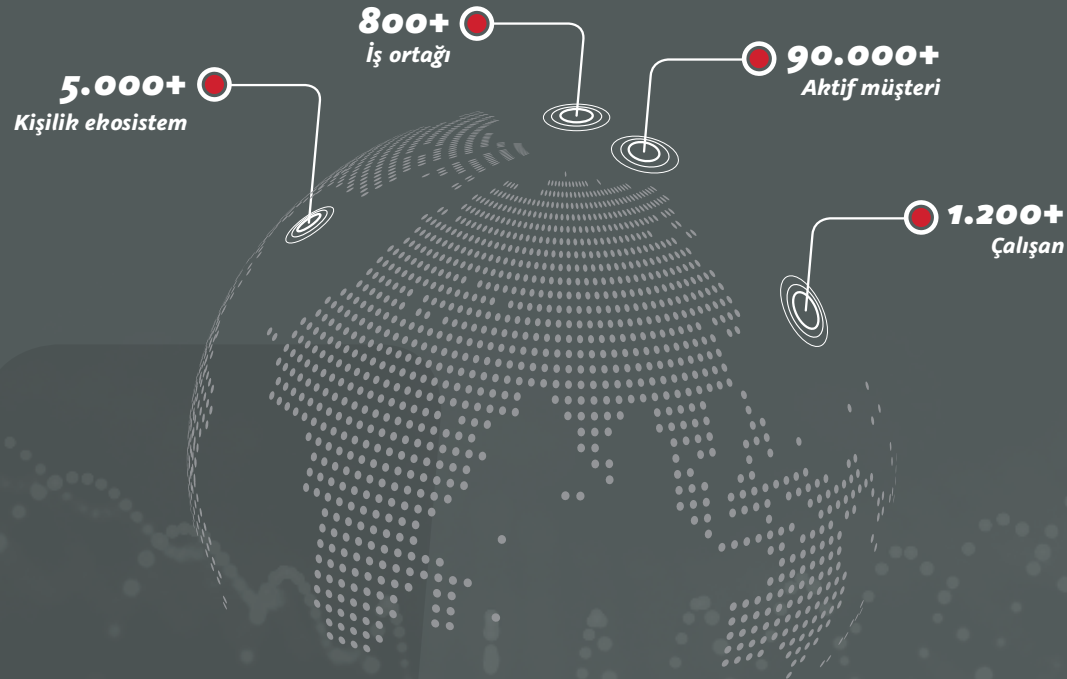
Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir

ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonu ile çalışmalarını yürütüyor.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle getirdiği yenilikler ve dijital dönüşümde yarattığı katma değerle bu sektörün yenilikçi lideri oldu. Logo, farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıp, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar ve gelir artışı gerçekleştirdi. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo'nun %66'sı halka açık. Ayrıca 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını aldı.

Sektördeki 35 yıllık geçmişinde sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %41 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.



Vizyon, misyon ve ilkeler

Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, işbirliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için, kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

Çalışanların mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

Yönetim kurulu başkanının mesajı



Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin üyeleri,

2019 yılı, Logo Yazılım için başarılarımızı sürdürdüğümüz sıradan bir yılın ötesine geçti. 2019, küçük bir girişim olarak 1984 yılında başlayan Logo Yazılım yolculuğunun 35'inci yılını kutladığımız bir yıl oldu. Hızla gelişen teknoloji sektöründe 35 yıl süresince sektörün lider firması olarak faaliyet göstermek gerçek bir başarı. Bu nedenle öncelikle bu süreçte Logo Yazılım'a katkı sağlayan tüm paydaşlara teşekkürü bir borç biliyorum.

Bilişim sektörünün sürekli değişen oyuncuları ve dinamiğine rağmen Logo varlığını sürdürenin ötesine geçti. Bugün küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firması olarak Türkiye'nin en değerli bilişim markasıyız. Sürdürülebilir başarılarımızın en önemli nedenlerinden biri sahip olduğumuz ve tüm Logo çalışanlarına aktardığımız şirket kültürümüz. Biz, finansal başarının yanı sıra finansal olmayan göstergelerde de değer yaratmayı amaçlayan ve ilkelerini

bu bakış açısıyla oluşturmuş bir şirketiz. Bununla beraber, en başta işimizi yaparken fayda sağlamayı önceliğimiz olarak görürüz. Bizi biz yapan kurumsal ilkelerimiz; verimlilik, müşteri ve çalışan mutluluğu, toplumsal sorumluluk, iş ahlakı, fırsat eşitliği ve yenilikçiliktir.

Artık tüketiciler ve müşteriler, sadece kâr odaklı çalışan şirketler yerine bütünsel bakış açısına sahip, ekonomik değer yaratırken topluma ve dünyaya katkı sağlayan şirketlerle iş yapmayı tercih ediyorlar. Yatırımcılar finansal olmayan göstergelerin performansını ölçüyor ve yatırım kararlarını Şirketlerin ÇSY (çevre-sosyal-kurumsal yönetim) performansına göre alıyorlar. Logo Yazılım olarak kurulduğumuzdan bu yana faaliyetlerimizi bu bakış açısıyla sürdürerek büyüdük. Şirket olarak çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek, paydaşlarımızla ilişkimizi şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ilkelerine göre yürütmek en büyük önceliğimizdir. Bu yaklaşımımızın bir sonucu olarak Borsa İstanbul'un Kurumsal Yönetim Endeksine ilk yıllarda dahil olan şirketlerden biriyiz ve Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de gönüllülük esasıyla dahil olan bir şirketiz. Bu endekslerde yer aldığımız yıllar boyunca sürekli ilerleme hedefiyle her sene iyileştirmeler yaptık.

Bu kapsamda 2019 yılına damgasını vuran projelerimizden biri geleceğin yazılımcılarının tohumlarını oluşturmak için hayata geçirdiğimiz "Geleceği Yazarlar Atölyesi"dir. Bu proje ile şimdilik onlarca çocuğumuzun hayatına dokunduk ve önümüzdeki dönemde etkimizi katlayarak çoğaltacağımızı düşünüyoruz. Özellikle faaliyet gösterdiğimiz bilişim sektörünün geleceğine ve dolayısıyla ülkemizin küresel ölçekte rekabetçiliğine katkı sağlamak amacıyla çocuklarımızın ve gençlerimizin teknoloji ve yazılım alanlarındaki yetkinliklerini arttırmaları için fırsat yaratmayı hedefliyoruz.

35 yılı başarıyla geride bırakmamızın bir diğer nedeni ise paydaşlarımıza fayda sağlama kültürümüz sonucunda kazandığımız güvendir. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, resmî kurumlar ve hatta rakiplerimiz nezdinde oluşturduğumuz güven duygusu en büyük sermayemizdir. Bu tür bir güveni oluşturmak, yıllarca korumak ve geliştirmek dünya ölçeğinde yaşanan birçok ekonomik kriz ortamında kolay olmadı. Bugün bize duyulan güven

sonucunda dünyanın her yerinden Logo'ya yatırım yapan pek çok hissedarımız olması büyük bir gurur kaynağı.

Teknolojinin çok hızlı değiştiği bu sektörde sürdürülebilir başarılarımızın sırrı, önceki başarılarımızın kurbanı olmadan kendimizi sürekli yenileyebilmemizde yatmaktadır. Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmalarımızı McKinsey'in geliştirdiği üç ufuk prensibiyle planlamaktayız. Mevcut müşterilerimizi ve ürünlerimizi Ufuk 1 projelerimizle desteklerken, değişen koşullara uyum sağlamak amacıyla Ufuk 2, geleceğin teknolojilerini denemek amacıyla da Ufuk 3 projelerimize bulut tabanlı SaaS çözümlerimiz Logo İşbaşı ve Logo Vyapari ile Türkiye ve Hindistan'da mikro ölçekteki KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuklarına eşlik ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz Türkiye, Romanya ve Hindistan'da ürünlerimizi, süreçlerimizi ve pazarlama politikalarımızı ortaklaşarak küresel planda iş yapmaya hazırlanan bir firmanın temelini atıyoruz.

Finans, yetenek yönetimi, marka yönetimi ve platform teknoloji geliştirme çalışmalarını grup şemsiyesi altında merkezden yönetirken, iş birimlerine esneklik ve hız sağlayacak, yerinden yönetimi hedefleyen bir organizasyon dönüşümünü geçtiğimiz yıl içinde bitirmiş bulunuyoruz. Böylece şirketimiz iş modelleri, hedeflenen dikey pazar veya coğrafyalar bazında esneklik ve şeffaflık sağlayan yedi iş biriminden oluşan bir şirketler grubu olarak yapılanmıştır.

Bu yeni organizasyon yapıyla yepyeni bir ivme kazanacağımıza, her bir iş birimimizin önümüzdeki dönemde pek çok başarıya imza atacağına yürekten inanıyorum. 35 yılımızda Logo Yazılım'ın bugün ulaştığı başarıda katkısı olan hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve Logo ürünlerini tercih eden firma yöneticilerine ve kullanıcılarımıza, Logo Ailesi'nin tüm üyelerine teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı

Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,

2019 yılını başarıyla tamamladık ve geleceği birlikte yazma vizyonumuz kapsamında müşterilerimiz ve ülkemiz ekonomisi için değer yaratmaya devam ettik. Bölgesel bir güç olma yolunda ilerlerken sürdürülebilir katma değer yaratmayı önemsiyor, teknolojik dönüşümdeki rolümüzü her geçen yıl daha da geliştiriyoruz. Dijital dönüşümde katma değer yaratan çözümlerimizle müşterilerimizin faaliyetlerinde daha verimli olmalarına ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamalarına destek oluyoruz. 2019 sonu itibarıyla Logo Yazılım olarak 1.200'den fazla çalışanımız, 800'den fazla iş ortağımız ile 5.000 kişilik bir ekosistemde 90.000'den fazla aktif müşterimize ve 600.000'den fazla kullanıcımıza hizmet veriyoruz.

Bu ekosisteme daha iyi hizmet verebilmek için 2019 yılında yönetim yapılanmasında ve önemli bir adım atarak organizasyon yapımızda değişiklikler gerçekleştirdik. Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatlarını artık Logo Grup çatısı altında İş Birimleri (Kar merkezleri) olarak organize ettik. Bu iş birimlerine paralel olarak bütün Grup şirketlerine destek verecek ve alanlarında ana stratejileri belirleyecek olan Finans, Teknoloji, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri, Kurumsal İletişim fonksiyonlarını Logo Grup Fonksiyonları olarak yapılandırdık. Grup şemsiyesi altındaki yeni yapılanmanın giderek büyüyen şirketimizin faaliyetleri ve yönetimi açısından çok olumlu sonuçları olacağına inanıyorum.

Önümüzdeki dönemde olumlu etkilerini daha da fazla hissedeceğimiz, 2019'da küreselleşme yolunda attığımız önemli adımlardan biri; küresel Türk markaları oluşturma hedefiyle yürütülen Turquality® destek programına dahil edilmemiz oldu. Bugüne kadar yazılım sektöründe pek çok ilke imza atan Logo Yazılım olarak, markamızı küresel pazarlarda çok daha iyi noktalara taşımamıza ivme kazandıracak Turquality® programına katılan ilk yazılım şirketi olmaktan da gurur duyuyoruz. Bunun yanında geçtiğimiz yıl, yurt dışı pazarlara yönelik yeni ürün geliştirme faaliyetlerine daha fazla odaklandık.

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olarak, son yıllardaki başarılı performansımızı 2019'da da sürdürdük.

e-devlet çözümleri kapsamında Ekim ayında değişen tebliğin olumlu etkisi ve Romanya faaliyetlerimizdeki verimlilik artışının da sağladığı katkıyla, 2019 yılı satış gelirlerimizi geçen yıla oranla %31 arttırarak 422 milyon TL'ye yükselttik. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kârımız (FAVÖK) %41 oranında artarken net kârımız ise %27 artış göstererek 86 milyon TL'ye ulaştı. Logo Yazılım hisse başına kazancında ise %27 oranında artış gerçekleşti. Romanya'daki iştirakimiz Logo Total Soft ise 2019 yılında Euro bazında %18 satış geliri büyümesi ve %97 FAVÖK büyümesi elde etti.

Kurum kültürümüzün temelinde yer alan müşteri odaklı Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımımızın doğal bir sonucu olarak, Türkiye ve Romanya faaliyetlerimiz için toplam Ar-Ge harcamalarının faturalanan gelirlerle oranı bu dönemde %27 olarak gerçekleşti. Öte yandan sürdürülebilirlik yaklaşımımızın odak noktasını, topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve

hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak devam ettiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Yönetim konusunu en üst düzeyde sahipleniyor ve bu süreçleri üst yönetimin liderliğinde yürütüyoruz. Sektörün lider oyuncusu olarak ülkemizin bu alandaki önderi olma görevimizi eksiksiz yerine getirmeye devam edeceğiz.

Başarılarımız pek çok alandaki performansımızı da olumlu yönde etkiledi. 2018 yılında 9,11 olan kurumsal yönetim notumuz 2019 yılında 9,22'ye yükseldi. Logo yazılım olarak hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyoruz. Ayrıca bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları 2019" araştırmasında bilişim sektörünün lideri olduk.

2019 yılında Logo ekosisteminin gelişimi için sürekli ilerleme, paydaş deneyimini geliştirme, inovasyon ve iyileştirme kültürünü artırma yaklaşımına dayalı pek çok proje gerçekleştirdik. Logo iş ortaklarının sürdürülebilir iş modeli geliştirmelerine ve kurumsal dönüşümlerine katkı sağlamak hedefiyle Logo İş Ortağı Statü Logolarının yenilenmesi, Kurumsal Kimlik Kitabı lansmanı, iş ortakları gelişim projesi gibi çalışmalar gerçekleştirdik.



Logo Yazılım olarak 35 yıl boyunca yoğun bir rekabet içinde olan sektörümüzde önemli başarılarla imza attık. Bu başarının gerisinde ekip olarak sergilediğimiz uyum, iş yapma kültürümüz, her bir çalışanımızın özveri, yaratıcı ve çözüm odaklı fikirlerle duyduğumuz tutku yer alıyor. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da belirlediğimiz yeni hedeflere birlikte çalışarak ulaşacağız. 35. kuruluş yıl dönümümüzü kutladığımız bu dönemde tüm bu süreçte yanımızda olan paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, çözüm ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

Logo Yazılım'ın kilometre taşları

1984
• Kuruluş

1986

- Logo Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
- DOS kullanıcıya sunuldu.

1993

- Logo Alinteri kullanıcıya sunuldu.

1999

- Logo ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.

2000

- Logo Yatırım Holding kuruldu.
- Şirket hisseleri halka arz edildi.
- GOSB Teknopark alanında 11.000 m² kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.

2001

- Almanya merkezli Logo Business Software kuruldu.

1992

- Logo Gold kullanıcıya sunuldu.

1991

- Multibase-C kullanıcıya sunuldu.

1988

- Logo Modüler Sistem (LMS) kullanıcıya sunuldu.

2003

- IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.

2004

- e-ürünler kullanıcıya sunuldu.
- Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.

2005

- Tiger kullanıcıya sunuldu.

2006

- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

2010

- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

2011

- Coretech satın alındı.
- World BI'nin çoğunluk hisseleri alındı.
- Logo BI kullanıcıya sunuldu.

2012

- J-guar kullanıcıya sunuldu.
- Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
- Logo Store kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

2013

- Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

2014

- Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
- Logo Elektronik (eLogo) satın alındı.
- İntermat Bilişim hisselerinin alımı için niyet anlaşması yapıldı.

2015

- İntermat satın alındı.
- Sempa satın alındı.
- Vardar Yazılım satın alındı.

2016

- 3 serisi ürünler pazara sunuldu.
- Romanya merkezli Total Soft satın alındı.
- GSF Software Labs LLC ile Hindistan'da faaliyet gösterecek yazılım firması Logo Infosoft (Logo Infosoft Business Technology Private Limited) kuruldu.
- FIT Solutions ile ticari bilgi platformu FIGO kuruldu.
- Nitelikli yatırımcılara hisse satışıyla birlikte, halka açıklık oranı %25'ten %61'e yükseltildi.

2017

- Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu.
- Logo Wings ürünleri pazara sunuldu.
- e-İrsaliye ürünü pazara sunuldu.
- Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.
- Logo Jugnu pazara sunuldu.

2018

- Logo Vyapari pazara sunuldu.
- Logo Total Soft, Architected Business Solutions'ı (ABS) satın aldı.
- Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise pazara sunuldu.
- Logo Fırsatlar Dünyası hizmet vermeye başladı.
- eLogo İSG pazara sunuldu.
- FIGO %50'lik pay F.I.T. Solutions'a satıldı.

2019

- Dijital dönüşüm hizmetleri kuruldu.
- 35. yıl kutlandı
- Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olundu.
- Logo Vyapari GSTN onaylı 8 yazılımdan biri seçildi.
- Logo WMS Platform pazara sunuldu.
- Logo GO Wings pazara sunuldu.
- Logo Netsis Wings Entegre pazara sunuldu.

Logo Yazılım 35. yılını kutladı



Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından beri ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. Köklü geçmişi, bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın getirdiği güven ve Türk bilişim tarihinde başarılı olduğu sayısız öncü yaklaşım ile kurumsal uygulama yazılımları alanında Türkiye'nin lider markasıdır. Logo Yazılım teknoloji sektöründe girişimcilik yolculuğu ile başlayıp bugün küresel ölçekte bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. Logo Yazılım'ın 35 yıllık dönüşüm ve değişimlerle dolu bu yolculuğunda Logo kültürü, ilkeleri, ekosisteminin büyüklüğü ve bu ekosistemde yarattığı güven önemli rol oynamıştır. Bu yolculukta tüm paydaşlarıyla birlikte yarattığı değere Logo hissedarlarının, iş ortaklarının, çalışanlarının, Logo kullanıcıları şirketler ve çalışanlarının, kısacası Logo ile bir şekilde temas etmiş, bağ kurmuş herkesin çok büyük katkısı olmuştur.



Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları



Logo Yazılım, 35 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmek ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2019 yılında sektördeki çalışmalarını ile 9 farklı ödül programında **18 ödül** ve başarıya imza atmıştır.

Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası

Logo Yazılım Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasında Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası başarısının yanı sıra Türkiye'nin En Değerli Markaları listesinde de 71'nci sırada yer aldı.

Yazılım sektöründe, müşteri sayısı bakımından, uzun yıllardır lider olan Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası – Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nde liderliğini perçinledi. 5 yıldır Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer alan Logo Yazılım genel sıralamada 71. oldu. Listede, 3 yıldır ise Türkiye'nin en değerli bilişim markası olarak yer alıyor.

2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda Logo Yazılım, "Büyüklük Ligi" olarak anılan ve 2018 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon avro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirildiği "Big Stars" kategorisinde ödüle layık görüldü. Logo Yazılım, ikinci ödülünü de Teknoloji Fast 50 Türkiye 2019 listesindeki konumu ile aldı

Deloitte Technology Fast 50

- Deloitte Technology Fast 50 Sıralaması
- Deloitte Technology Fast 50 Big Stars Ödülü

Bilişim 500 Plus

- Türkiye ekonomisine katkı özel ödülleri kategorisi;
 - Ar-Ge yatırımı 1.lik ödülü
- Türkiye merkezli üretici kategorisi;
 - ERP yazılımı 1.lik ödülü
 - e-fatura e-defter e-arşiv yazılımı 1.lik ödülü
 - Kurulum bakım ve destek hizmeti 1.lik ödülü
- Bilişim 500 Plus kategorisi;
 - Kocaeli şirketleri 1.lik ödülü

Türkiye'de bilişim alanındaki en kapsamlı araştırmalardan olan "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması" bu yıl "Bilişim 500 Plus" adıyla gerçekleştirildi. Logo Yazılım 2019'da Türkiye ekonomisine katkı özel ödülleri kategorisinde Ar-Ge yatırımı 1.lik ödülü, ERP yazılımı 1.lik ödülü, e-fatura e-defter e-arşiv yazılımı 1.lik ödülü, Kocaeli şirketleri 1.lik ödülü ve kurulum bakım ve destek hizmeti 1.lik ödülü olarak toplam 5 ödülün sahibi oldu.

Ar-Ge 258 – Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri

- Ar-Ge Harcamalarına Göre En Büyük 250 Şirket listesinde 15.lik
- Ar-Ge Merkezinde Çalışan Lisans ve Lisans Üstü Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 13.lük
- Ar-Ge Merkezinde Çalışan Kadın Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 10.luk
- Ar-Ge Merkezinde Alınan Marka Sayısına Göre İlk 50 listesinde 9.luk

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu Logo Yazılım, Turkishtime tarafından hazırlanan Ar-Ge 250 – Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri araştırmasına göre 4 kategoride başarısını tescilledi. Ar-Ge Harcamalarına Göre En Büyük 250 Şirket listesinde 15. Sırada, Ar-Ge Merkezinde Çalışan Lisans ve Lisans Üstü Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 13. Sırada, Ar-Ge Merkezinde Çalışan Kadın Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 10. Sırada, Ar-Ge Merkezinde Alınan Marka Sayısına Göre İlk 50 listesinde 9. Sırada (286 marka) yer aldı.

Kariyer.net İnsana Saygı Ödülleri

- Logo Yazılım insana saygı ödülü

Her yıl Kariyer.net'in düzenlediği "İnsana Saygı Ödülleri"nde bir kez daha Logo Yazılım layık görüldü.

HİB Hizmet İhracatı Ödülleri

- Yazılım ve bilişim hizmetleri kategori 1.'lik ödülü

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen TİM – 500 Hizmet İhracatı Ödül Töreni'nde yazılım ve bilişim hizmetleri kategorisinde 1.lik ödülünü aldı.

Hindistan Ürün ve Hizmet Vergisi Ağı (GSTN) onayı

- Logo Vyapari GSTN onaylı 8 yazılımdan biri oldu.
- Logo Infosoft onaylı tek uluslararası şirket oldu.

Türkiye 2019 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri

- Türkiye 2019 yatırımcı ilişkileri ödülleri'nde, Logo "yükselen yıldız" kategorisinde 2.'lik.

Yatırımcı ilişkileri alanında uluslararası anket çalışmalarıyla tanınan Extel-Institutional Investor'ın 2019 yılı anket sonuçlarına göre belirlenen "Türkiye 2019 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Logo "Yükselen Yıldız" kategorisinde 2. oldu.

Social Media Awards tarafından düzenlenen SocialBrands Ödülleri

Logo Yazılım, Social Media Awards tarafından düzenlenen ve 1 Mart 2018-1 Mart 2019 tarihleri arasında sosyal medya performanslarının tamamen tarafsız ve veriye dayalı olarak değerlendirildiği SocialBrands Ödülleri'nde yazılım kategorisinde 2. oldu.

Turquality® destek programına dahil edilen ilk yazılım şirketi Logo



Türkiye'nin en değerli bilişim markası Logo Yazılım, küresel Türk markaları oluşturma hedefiyle yürütülen Turquality® destek programına 2019 yılında dahil edildi. Bugüne kadar yazılım sektöründe pek çok ilke imza atan Logo, Turquality® programının da ilk yazılım şirketi oldu.

Logo Yazılım program kapsamına alınmasında vizyoner Ar-Ge yaklaşımı, çevik çalışma metodolojisi, 800'ü aşkın iş ortağı ve 90 bini aşkın aktif müşterisi ile ulaştığı büyük ekosistemin yanı sıra güçlü ve esnek kurumsal yapısı ve farklı coğrafyalara adapte edilebilen, farklı dil seçenekleri olan geniş ürün ailesine sahip olması rol oynadı.

Bugün Türkiye'nin uluslararası yazılım markası olarak hepsi bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelen Logo Yazılım 2016 yılında Romanya merkezli Total Soft'u satın alarak ve Hindistan'da Logo Infosoft'u kurarak yurtdışındaki varlığını güçlendirecek önemli adımlar attı. Şirketin bu destekle birlikte bölgesel güç olma yolundaki adımlarını daha da güçlü ve emin bir şekilde atması öngörülmektedir.

Türkiye'nin mühendisleri ile hem Türkiye'de hem de yurtdışında faaliyette bulunduğu pazarlar için çözümler geliştiren Logo genç, yetenekli, yeniliklere ve kendini geliştirmeye açık bir nüfusa sahip Türkiye'nin, küresel yazılım sektöründe büyümek için önemli fırsatlara sahip olduğunu öngörmektedir. Şirket bu fırsatları gerçeğe dönüştürmek ve yazılımın katma değerli olma özelliğini korumak için markalaşmanın ve marka değeri yaratmanın önemine inanmaktadır.

Küresel pazarlardaki büyümenin kazanacağı ivme ile Türkiye'deki nitelikli istihdama sağlanan katkının daha da artırılacağı düşünülmektedir. Bu noktada Turquality® destek programına dahil olmak stratejik bir öneme sahiptir. Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®'nin desteğini de aldıktan sonra Logo markasını küresel pazarda çok daha iyi noktalara taşıma konusunda daha hızlı mesafe kaydedileceği öngörülmektedir.

Özet finansallar

Milyon TL	2019	2018
Net satışlar	422,1	321,1
Brüt kâr	347,1	257,1
Esas faaliyet kârı	92,5	64,3
Vergi öncesi kâr	91,5	68,4
Net dönem kârı/(zararı)	86,3	67,7
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	34,5	27,1
Milyon TL	2019	2018
Toplam varlıklar	775,7	563,2
Dönen varlıklar	375,9	227,5
Duran varlıklar	399,8	335,7
Kısa vadeli yükümlülükler	242,0	131,9
Uzun vadeli yükümlülükler	139,1	112,6
Özkaynaklar	394,6	318,6
Ödenmiş sermaye	25,0	25,0
Cari oran	1,55	1,72
Toplam yükümlülükler / özkaynak	0,97	0,77
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,51	0,57

Satış gelirleri
422,1 milyon TL

Faaliyet kâr marjı
%21,9

FAVÖK
142,3 milyon TL

FAVÖK marjı
%34

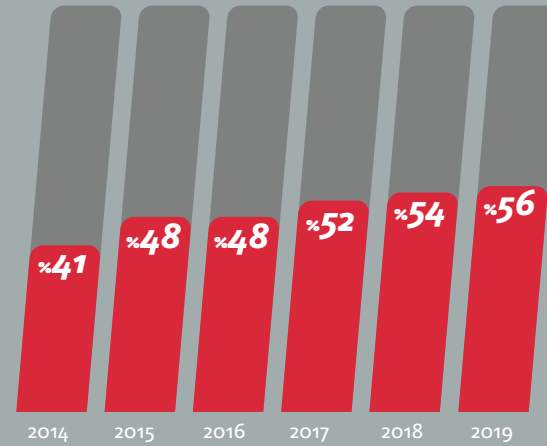
Finansal göstergeler

Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2019	275,1	147,0	422,1
2018	206,5	114,6	321,1
2017	177,2	79,0	256,2
2016	159,8	30,6	190,4

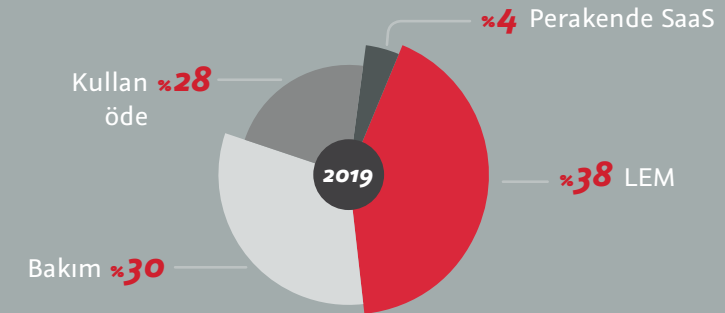
Büyüme %33 %28 %31
2019/2018

	Satışların bölgesel dağılımı (%)	FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	
2019	%65	%35	142,3
2018	%64	%36	101,3
2017	%69	%31	82,6
2016	%84	%16	86,1

Tekrarlayan gelirler*



*Tekrarlayan faturalar/toplam faturalar



Logo Yazılım coğrafyası



Almanya
Amerika Birleşik Devletleri
Arnavutluk
Avusturya
Azerbaycan
Belarus
Birleşik Arap Emirlikleri
Bulgaristan
Çek Cumhuriyeti
Güney Afrika
Gürcistan
Hırvatistan

Hindistan
Irak
İngiltere
İsviçre
Kazakistan
KKTC
Kosova
Lüksemburg
Macaristan
Makedonya
Mısır

Moldava
Özbekistan
Polonya
Romanya
Rusya
Sırbistan
Slovenya
Sudan
Türkiye
Ukrayna
Yunanistan

Çözüm ailesi

ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo GO 3
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Netsis 3 Entegre
- Logo Mali Müşavir 3

İnsan kaynakları çözümleri

- Logo j-HR
- Logo Tiger 3 HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis 3 HR
- Logo Netsis 3 Bordro

CRM çözümleri

- Logo CRM

Proje çözümleri

- Hazine Yönetimi
- B2B Sistemleri

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo Neon

Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

Perakende çözümleri

- Logo Diva Pos
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

Logo onaylı ekosistem çözümleri

İş akışı yönetimi çözümleri

- İş sağlığı ve güvenliği
- eLogo İSG

Entegrasyon çözümleri

- Logo Turkcell Hizmetleri

e-Çözümler

- e-Fatura
- e-Arşiv
- e-Defter
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Mutabakat
- e-Ekstre
- Connect Banka
- Connect B2b
- eLogo e-Tahsilat
- e-Serbest Meslek Makbuzu

Logo Total Soft ürünleri

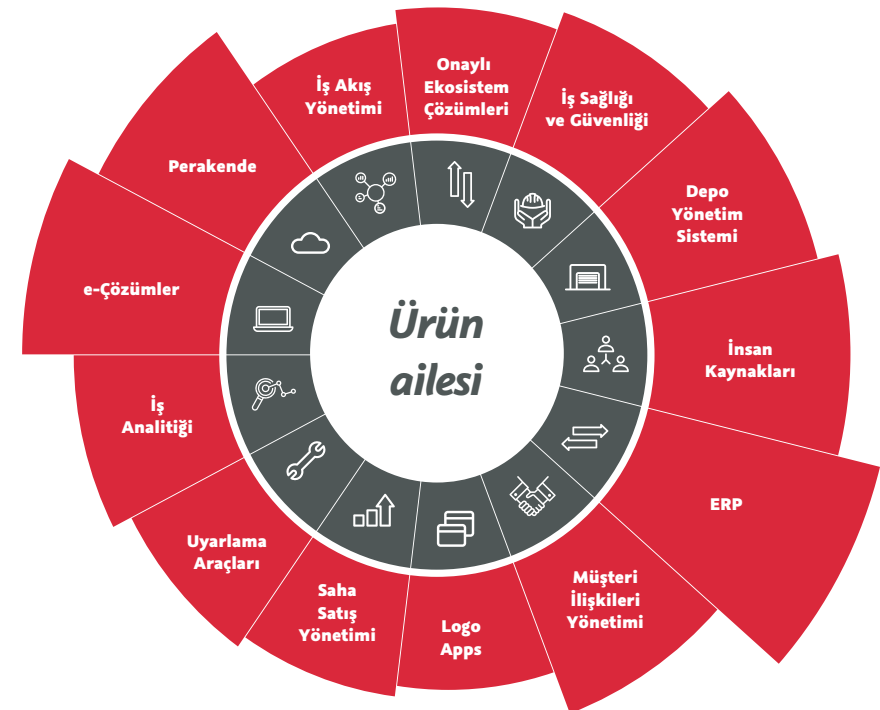
- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical
- Logo Charisma Mobile Solutions

Logo Infosoft ürünleri

- Logo Jugnu - ERP
- Logo Vira - DNMS
- Logo e-Reconciliation
- Logo Vyapari

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi





Logo Grup
değerlendirme

Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon

Logo, bir bilişim şirketi olarak rekabet içinde farklılaşmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyor. Bu çizgide ürün geliştirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak için en önemli kaynağın ise Ar-Ge ve inovasyon gücü olduğuna inanıyor. Ar-Ge faaliyetlerini kısa, orta ve uzun vade olarak sınıflandıran üç “Görüş Ufuzu” kapsamında planlanıyor.

Kurum kültürünün temelinde müşteri odaklı Ar-Ge ve inovasyon olan Logo, müşterileri için yeni nesil teknolojilerle üstün nitelikli ürünler geliştirmek amacıyla insan kaynağının ve gelirlerinin en önemli payını bu alana ayırıyor. 2019 yılında Ar-Ge harcamaları toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu ve 123 milyon TL'lik bir kaynak bu alandaki yatırım ve harcamalarda kullanıldı.

Yenilikçi bir dünya lideri olma yolunda ilerleyen Logo, bu kapsamda küresel ölçekte önemli adımlar attı. Her şeyden önce platform teknolojilerinin merkezden belirlendiği bir organizasyona dönüşme yolunda çalışmalar yapıldı. Uluslararası organizasyonunu stratejik grupları merkezde, taktik grupları ise bölgelerde gruplandırarak şekilde oluşturdu. Bu çerçevede, ürünlerin işlevsel kısmı yerel olarak geliştiriliyor ve yönetiliyor. İşlevsel olmayan teknoloji ise stratejik olarak merkezi düzeyde geliştiriliyor.

Logo, Ar-Ge bütçesini üç “Görüş Ufuzu” şeklinde yönetiyor. Ufuk 1 kapsamında içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için yapılan geliştirmeler yer alıyor. Bunlar mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri kapsıyor. Ar-Ge bütçesi ve enerjisinin %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kapsamında ele alınıyor. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarından meydana geliyor. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarını oluşturuyor.

Inovasyon ve Ar-Ge stratejisinin hayata geçirilmesinde Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) önemli araçlardan biri. Yalın üretim felsefesinin bir sonucu olarak geliştirilen LAPIS

(Logo Agile Process Improvement System), sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Logo bu metodolojinin süreç olarak tüm şirketlere yaygınlaşması için çalışıyor. Organizasyondaki roller ve sorumlulukları LAPIS'e göre dağıtıyor ve LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçları kullanıyor.

Ortak bir çalışma ve ürün geliştirme kültürünün yaratılması için farklı şirketlerden tek işe odaklı ekipler kuruluyor. Hackathon'lar düzenlenerek hem ortak kültüre hem de inovasyon kapasitesine katkı sağlanıyor.

Satın alma ve birleşme yoluyla bünyesine yeni şirketleri dahil eden Logo, bu şirketlerin teknoloji alanındaki bilgi birikimlerini ve deneyimlerini de transfer ediyor. Farklı şirketlerin yazılım mimarisinde ortaklaşabilecek bileşenlerini belirliyor, Ar-Ge çalışmaları kapsamında bu şirketlerin ürünlerini kendi standartlarına uygun şekilde daha verimli ve kaliteli sonuç verecek şekilde adapte ediyor.

Yazılım mimarisi departmanı, küresel dijital eğilimleri ve teknolojik gelişmeleri takip ederek yeni teknoloji alanlarında kapasite geliştirmenin yanı sıra, Logo'nun sunduğu hizmetlerdeki tematik dijital dönüşüm ihtiyaçlarını da tanımlayarak özgün ve yenilikçi yaklaşımlarla çözüm üretme vizyonuyla 2019 yılında çeşitli projeleri hayata geçirdi.

Logo.us ile makine öğrenmesi destekli iş uygulamaları

Kurumsal iş uygulamaları alanına özel bir makine öğrenmesi platformu olarak TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) desteğiyle 2018'de temelleri atılan Logo.us platformunun gelişim süreci 2019'da da devam etti. Bu platformun dört ana hedefi bulunuyor:



- Kurumsal iş uygulamalarındaki değerli veriler kullanılarak iş süreçlerinin iyileştirilmesi

- Farklı sektör ve iş fonksiyonlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunulması

- Uluslararası rekabetçiliğin artırılması

- Geleneksel yazılım geliştirme süreçlerinin makine öğrenmesi ile desteklenmesi

- Büyük veri işleme ve makine öğrenmesi uzmanlıklarının içselleştirilmesi

Bu hedefler doğrultusunda, çeşitli kurumsal iş süreçlerine yönelik farklı makine öğrenmesi modelleri geliştirilerek katma değerli ürün ve hizmetler sunulmaya başladı. Bu çerçevede:

- Müşteri Memnuniyeti Yönetimi sürecinde Akan Veri Altyapısı ile Müşteri Duygu Tahminleme, İsimlendirilmiş Varlık Tanıma ve Müşteri Desteği için Konuşma Ajanları (Chatbot) modelleri geliştirilerek Logo çözümlerine entegre edilecek şekilde tasarlandı.

- Müşteri Kaybı Tahminlemesi ve Bütçe Geliri Tahminlemesi modelleri geliştirildi.

- Müşteri Segmentasyonu ve Kampanya Süresi iş süreçlerine yönelik olarak Müşteri Segmentasyonu modeli oluşturuldu.

- Hizmet Sürekliliğinin Artırılması amacıyla modeller geliştirildi.

- Mağaza için Satış Yönetimi sürecine yönelik olarak da Kamera Görüntüleri Üzerinden İnsan Sayısı Tahminleme modeli oluşturuldu.

Tamamı makine öğrenmesine dayanan bu modeller, Logo bünyesindeki kurumsal iş

uygulamalarının kişiye özel ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırmak üzere çevik ve hızlı hareket edebilmesini amaçlıyor. Öte yandan özellikle servis çağrı süreleri, anormal çağrılar ve anormal hatalara yönelik modeller de Logo bünyesindeki kurumsal iş uygulamalarında sistem sürekliliğini sağlamayı hedefliyor.

Logo.us platformunda yer alan Müşteri Destekli Konuşma Ajanları (Chatbot) model kütüphanesi de GitHub üzerinden açık kaynak kodlu olarak sunuluyor. Böylece Logo, açık kod paylaşımıyla Türkiye'deki kurumsal iş süreçlerinin ortak geliştirilmesine katkıda bulunuyor.

Açık kaynak kod uygulamalarında öncü

Logo Yazılım sadece Logo.us platformundaki bazı bileşenleri değil, test otomasyon aracı Logo Tedom'ı (Logo Test and Data Automation Manager) da yazılım dünyasının kullanımına açtı. Yazılım testlerinin otomasyonunda uçtan uca çözüm sunan Logo Tedom'ın açık kaynak kodlu olarak GitHub'da paylaşılmasıyla, web uygulamaları için uçtan uca test otomasyonu hazırlamak, bu otomasyon senaryolarını çalıştırmak ve yönetmek herkes için mümkün oluyor.

Açık kaynak kod dünyasında sadece tüketici değil, aynı zamanda katkı sağlayan bir üretici olarak da yer almayı sosyal sorumluluğunun bir parçası olarak gören Logo, bu girişimiyle yazılım testlerinin otomasyonla doğru ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayarak Türkiye'nin yüksek kaliteli yazılım üretimini destekliyor.

Logo Tedom'ın kaynak kodlarına Github'da <https://github.com/logobs/tedom> adresinden ulaşılabilir. Logo Tedom'ın Docker sürümleri de eş zamanlı olarak <https://hub.docker.com/u/logobs> adresinde kullanımda bulunuyor.



Ürünlerin servisleştirilmesi ve eco-PaaS

Bulut tabanlı ERP uygulamalarında yazılım ekosistemi platformunun geliştirilmesine yönelik eco-PaaS projesinin temelleri 2018 yılında atılmıştı. 2019 yılında, eco-PaaS'ın bütün servisleri şirket süreçlerinde konsolide edilerek ölçeklenebilir hale getirildi. Yaratılan teknolojik sinerji sayesinde milyarlarca elektronik doküman (e-fatura) eco-PaaS temelli doküman yönetim sistemi üzerinde depolanır hale geldi ve bu sayede depolanan veri boyutunda çok önemli tasarruf sağlandı.

Öte yandan j-Platform Rest Recorder ile senaryo bazlı tematik servisler sunulmaya başlandı; ayrıca bütün eco-PaaS servisleri için API (Application Programming Interface) gateway oluşturuldu. 2019 yılındaki bir başka önemli geliştirme ise Akıllı Veri Dönüştürme Platformu oldu. Bu platform sayesinde Logo markalı ya da başka tedarikçilere ait ticari uygulamalardan Logo j-Platform'a, veri kaybı olmadan hızlı ve güvenilir bir şekilde dönüşümü adresleyen bir servis geliştirildi.



Amazon Web Services'in düzenlediği İstanbul Galata Rum Okulu'nda kurulan geçici bir etkinlik ve topluluk alanı olan AWS Pop-Up Loft'ta Logo'nun 35. yılında gençlerle geleceği birlikte yazmak için sponsor olduğu Machine Learning Hackathon'unda katılımcılar ile docs.logo.com.tr içerisine bir chatbot geliştirmek için çalıştı. 19 Eylül 2019'da gerçekleşen hackathon'da özellikle bulut servisleri ile chatbot geliştirmeye odaklanan

gençler ürün geliştirme konusunda Logo'nun deneyiminden ve vizyonundan faydalandı.

Logo Yazılım, Ar-Ge çalışmaları kapsamında üniversitelerle iş birliğini de sürdürüyor. Ege Üniversitesi'nde düzenlenen "Yapay Zeka Alanında Ulusal Strateji Arayışları" isimli konferansta da bulut makine öğrenmesi platformunu akademik dünyayla paylaştı.

Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik

Yalın üretim felsefesinin ürünü LAPIS, Logo'nun uzun yıllar süren küresel deneyimlerinden beslenen ve müşterilere ihtiyaç duydukları çeviklikte hizmet vermeyi mümkün kılan bir çalışma sistemi.

35 yıldır işletmelerin verimliliğini ve karlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiren Logo, bu yazılımlarla birlikte iş süreçlerini de kendisi geliştiriyor ve sektörün gelişmesine katkı sağlıyor. İnternetin hızlanması ve kullanımının yayılmasıyla birlikte değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak, yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarlanan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System – Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) için ilk adımlar 2008 yılında atıldı. Bu sistem ile şirketin kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil olmak üzere yazılım geliştirme yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayacak bir süreç oluşturuldu.

2014 yılında ilk bildirisi yayımlanarak literatüre giren LAPIS sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Ürün özelliklerinde yapılan geliştirmeleri sürüm takvimine uyumlu şekilde müşterilere ihtiyaç duydukları çevikliği sağlıyor.

LAPIS süreci, müşterilerin geri bildirimleri sayesinde kısa döngülerle çıktı üretiyor ve sürekli geri besleme ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indiriyor. Bu sayede hizmet kalitesi her zaman en

üst seviyede tutuluyor ve projeler daha çevik bir karakter kazanıyor.

LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlıyor. Bu anlamda Logo Yazılım çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak düşünüyor, ürün ve hizmetlerini hiç durmadan denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyor. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendiriliyor. Maliyet ve gelirler planlanıyor, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılıyor.

Logo Yazılım'ın birbirinden farklı amaca hizmet eden birçok ürünü, ortak altyapı ve arayüze sahip olmaları sayesinde kolayca ve aynı sistem üzerinden erişilebilir hale geliyor.

LAPIS'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon lanse ediliyor. Bu ritim ile 2019 yılında 298 sürüm çıkarıldı. Bu sürümlerde sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.949 yeni özellik geliştirildi.

Köklü, güvenilir ve lider marka

Logo Yazılım, 35 yıllık köklü geçmişi, bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın getirdiği güven ve Türk bilişim tarihinde başarılı olduğu sayısız öncü yaklaşım ile kurumsal uygulama yazılımları alanında Türkiye'nin lider markasıdır. 2019 yılı içinde marka iletişimine yapmış olduğu yatırımlar ile bu alanda da liderliğini sürdürmüş ve marka algısını güçlendirmiştir.

Logo Yazılım'ın tüm iletişim çalışmalarının temelinde, her ölçekten işletmenin işlerini geleceğe emin adımlar ile taşımalarına yönelik kurumsal ve teknolojik içerikler ile bilinç oluşturmak, dijitalleşme ve dijital dönüşüm yolculuklarında Logo çözümlerinin bir çok farklı alanda verimlilik artışına olan katkılarını anlatmak yer alıyor.

"35 yıldır sizinle" iletişim kampanyası

2019'da kuruluşunun 35. yılını kutlayan Logo Yazılım, iletişim stratejisi "35 yıldır sizinle büyüyor, geleceği birlikte yazıyoruz" mesajıyla ile kurgulanarak, yıl boyunca devam edecek 360 iletişim planı oluşturuldu. TV, sinema, dergi, radyo, internet, açık hava reklamları ve promosyon çalışmaları dahil 360 derecelik iletişim yaklaşımı kapsamında kurumsal kaynak planlaması ve fonksiyonel çözümlerle geleceğe yatırım yapmak isteyen ve işletmesinde verimlilik artışı sağlamayı hedefleyen tüm şirket ve yöneticilerine ulaşılmasına yönelik medya planlaması yapıldı.

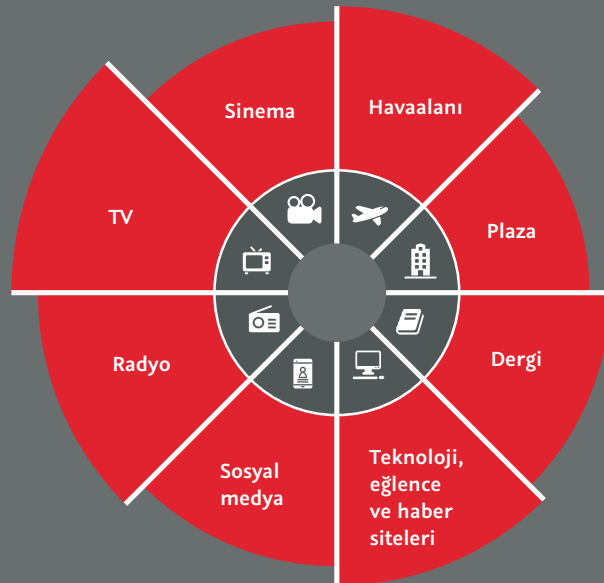
Logo Yazılım, bu iletişim kampanyasıyla 35 yıldır tutku ve çeviklikle bu coğrafyada yaşayan herkes için değer yaratma gayesini, "birlikte" yol aldığı

tüm paydaşlarıyla gerçekleştirdiğini vurgulayarak, duygusal bağ yakaladı. Reklam kampanyasında sektörün ciddi duruşuna yeni bir soluk getiriliyor ve tüm büyüme süreçlerinde müşterilerinin yanında olduğunu esprili bir dille anlatılıyor.

Logo Yazılım "sadece reklamlarda olur" kurgusuyla giriş yapılan reklam filminde bebekten iş adamına, tohumdan köklü bir ağaca büyüme hikayesini göz açıp kapayıncaya kadar geçen bir süre içine sığdırıyor. Ve yılların Logo kullanıcılarının esnafıktan holding sahipliğine uzanan yolculuklarına Logo olarak eşlik ettiğine, bu süreçte birlikte büyüdüğüne atıfta bulunarak izleyicilerle buluşuyor.

1.200'den fazla çalışanı, 800'den fazla iş ortağı ile 5.000 kişilik bir ekosistemde 90.000'den fazla aktif müşterisine ve 600.000'den fazla kullanıcıya hizmet veren Logo, vizyon olarak benimsediği "Geleceği birlikte yazıyoruz" sloganını "35 yıldır sizinle" söylemiyle pekiştirerek iletişiminin ana stratejisi olarak konumladı.

Bu iletişim kampanyasıyla yaklaşık 14 milyon kişiye ulaşan Logo Yazılım; marka bilinirliği ve kurumsal marka itibarı açısından önemli bir başarı kaydetti.



Teknoloji dünyası hakkındaki gelişmeler ve sektörel haberler için Logo Blog

Ticari ve mevzuatsal gelişmeleri yakından takip etmek isteyen, inovasyon ve yenilikleri işlerini geliştirmek üzere kullanmak isteyen şirket sahipleri, yöneticiler ve bilişim teknolojileri uzmanlarına rehberlik etmek için hazırladığı ve 2018'de yayına giren KOBİ dostu blog sayfası

2019'da 108 adet içerik ile okuyucularına ulaştı. Logo Yazılım ürünleri hakkında bilgi ve kullanıcı deneyimlerinin paylaşıldığı sitede, şirket yönetimi, yazılım, iş hayatı, insan kaynakları, satış, pazarlama gibi konularda bilgilendirici içeriklerin yanı sıra, teknoloji dünyası hakkındaki gelişmelere ve sektörel haberlere de yer verilmeye devam edildi. Siteye blog.logo.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Logo Blog



3 dakika 31 saniye
Blogta geçirilen ortalama süre



788.383
Tekil kullanıcı ziyareti

Toplam 108
içerik
yayınlandı

Dijital Pazarlama

Logo yazılım, ürün ve çözümlerdeki farkındalığı artırmak için dijital reklamlar ve organik içeriklerle paydaşlarına ulaşıyor. Dijital pazarlama faaliyetleri ile satış fırsatlarının tüm iş birimleri için artırılmasına yönelik çalışıyor.

Ayrıca 2019 yılında yenilediği web sitesiyle de başarılı bir performans gerçekleştirdi. Yeni web sitesinin yayına girmesiyle birlikte dönüşüm oranı %77 arttı. Toplamda form sayısı 2018'e göre %218 artış gösterdi. 2019'da web sitesi ziyaretçi sayısı 1.504.732 olarak gerçekleşti.

logo.com.tr



5.949
Elde edilen toplam form sayısı



1.504.732
Tekil kullanıcı sayısı



Geleceğe açılan kapı projesi

2019'da Logo Yazılım, işletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunda lider çözüm ortağı olarak sunduğu fayda, yarattığı değer ve değişimi daha görünür ve anlaşılır kılmak üzere "Geleceğe Açılan Kapı" uygulamasını hizmete sundu.

Artırılmış gerçeklik teknolojisiyle yaratılan ve Logo'nun 800'ü aşkın iş ortağının kullanımına sunulan "Geleceğe Açılan Kapı" uygulaması, müşteri deneyimini farklı bir boyuta taşıyor. Her yıl sahada yüz binlerce müşteri ziyareti gerçekleştiren Logo iş ortakları bu yeni uygulama sayesinde Logo desteğiyle kendi dijital dönüşümünü başarıyla hayata geçiren işletme örneklerini en gerçekçi şekliyle paylaşabiliyor. Müşteriler, Türkiye'nin bambaşka bir noktasındaki bir firmanın içinde gezinme, bu firmanın başarı hikayesini sanal ortamda ilk ağızdan dinleme fırsatına sahip oluyor.



Sektörün fikir önderleri

Yıl boyunca Logo Yazılım liderleri 59 farklı etkinlikte, üst düzey yöneticilerden, üniversite öğrencilerine, Anadolu'daki KOBİ sahiplerinden, yatırımcılara, yeni şirket kuran girişimcilerden, akademisyenlere kadar çok farklı dinleyici gruplarına hitap eden konuşmalar gerçekleştirdi.

Dijital dönüşümde sektöre rehberlik eden, yazılımın hayatımızdaki önemine ve kod dünyasında tasarımın önemine işaret eden, Logo'nun küçük bir girişimden küresel bir şirket olmaya uzanan 35 yıllık ilham verici hikayesini anlatan konuşmalar Logo Yazılım'ın kurumsal marka imajıyla uyumlu olarak fikir önderliği konumunu güçlendirmiştir.

Konuşmacı olarak katılım gösterilen önemli etkinliklerden bazıları:

- Webrazzi e-Ticaret Zirvesi
- Sürdürülebilir Markalar Konferansı
- Turkcell Teknoloji Zirvesi
- AWS Loft İstanbul
- CHRO Summit
- Sustainable Growth Through Capital Markets Conference
- TTV Reboot 2019
- Smart Future World Expo'19
- 27. PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2019

Logo Yazılım ayrıca yazılı ve dijital basında yer aldığı 2.474 haber ile 28.936.737 erişime ulaştı.



Paydaşların yanında olmak için platformlar yaratmak

Logo Yazılım 2019 yılında farklı paydaş gruplarına yönelik olarak gerek kendi organizasyonu ile gerekse sektörün önde gelen STK, bilişim ve teknoloji kurumlarıyla iş birliği içerisinde gerçekleştirilen 22 şehirde toplam 137 etkinlikte yer aldı.

Bu etkinliklerden özellikle yıl boyunca düzenlenen Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) tarafından düzenlenen "KOBİ'lere ve Girişimcilere Sağlanan Destekler ve Finans Olanakları" toplantıları, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından bu yıl ilk kez gerçekleştirilen "3. KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi" ile Türkonfed tarafından düzenlenen "Dijital Anadolu Etkinliği" gibi platformlarda Logo Yazılım, KOBİ'lerle bir araya geldi.

Yıl boyunca İTÜ, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi gibi üniversitelerde teknolojiye finansa, inovasyondan pazarlamaya farklı temalarda gerçekleştirilen pek çok etkinlikte gençlerle buluşan Logo Yazılım, geleceğini şekillendirme arayışındaki gençler için ilham kaynağı oldu.

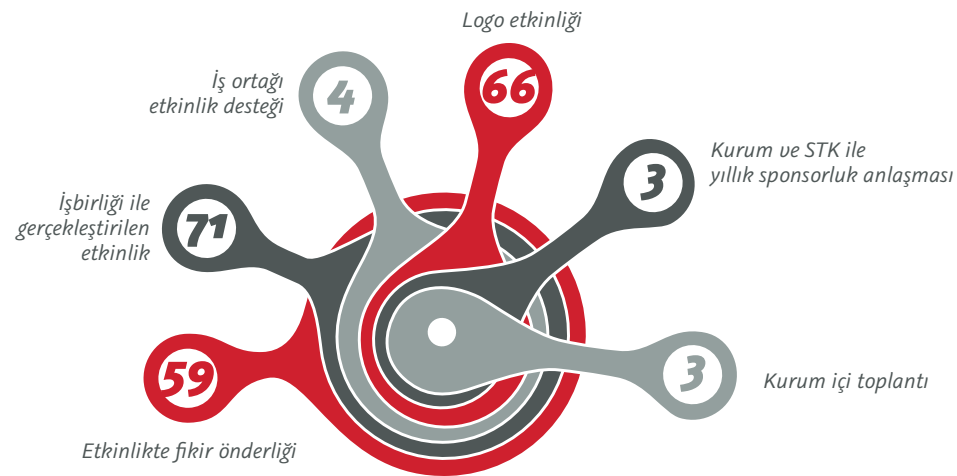
Şubat ayında Antalya'da gerçekleştirilen Logo İş Ortakları toplantısına, yaklaşık 800 kişilik katılım sağlandı. "Fark Yarat" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte teknolojiye hızlı değişim, geleceğe yönelik tasarımlar ve dijital kampanyalar değerlendirilirken, Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejileri Logo iş ortaklarıyla paylaşıldı.





Yılın öne çıkan bir diğer etkinliği Kasım ayında Deloitte tarafından İstanbul'da gerçekleştirilen "Best Managed Companies" oldu. Logo Yazılım'ın sponsor olduğu etkinlikte en iyi yönetilen şirketler

Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO'su Buğra Koyuncu'nun da üyesi olduğu jüri tarafından seçildi ve düzenlenen ödül töreninde ödülleri aldı.



Romanya Kantemir Konseri ile kültürel köprüler kurmak

Türkiye'nin ilk yazılım evlerinden biri olan Logo Yazılım Türkiye, Romanya ve Hindistan'da bini aşkın çalışanıyla küresel bir marka olma yolunda ilerliyor, ülkenin yaratıcılığı, sorun çözme kabiliyeti ve hizmet anlayışını dünya üzerinde temsil etmeye çalışıyor.

Bu yıl Logo'nun 35. yılı ve Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft'un 25. yılına özel Türk ve Romen tarihinin ortak bir karakteri olan Dimitri Kantemir'in kişiliğinde, ortak tarih ve kültürel köprüler kurarak ve iki toplumun ortak yaratıcılığının altını çizerek Logo'nun küreselleşme yolunda önemli adımlar atması amaçlandı. 2018'de Romen yazar Eugenia Popescu Judetz'in Türkiye'de Pan Yayıncılık tarafından Türkçe ve İngilizce yayınlanmış "Prince Dimitrie Cantemir Theorist and Composer of Turkish Music" adlı kitabı

Romence'ye çevirterek, Romanya'da yayınlandı. 2019'da Dimitri Kantemir'in İstanbul'da yaşadığı 22 yıl süresince yazmış olduğu saz eserlerinden esinlenerek besteci ve müzisyen Cengiz Onural'a hazırlatılan repertuvarla 2 Mart tarihinde Bükreş'te bir konser gerçekleştirildi. Konser Bükreş'in tarihi Athenaeum konser salonunda, George Enescu Filarmoni Orkestrasının ünlü Romen orkestra şefi Christian Badea yönetiminde gerçekleşti. Konserde Türk sazlarını icra etmek üzere dört kişilik bir Türk sanatçı grubu solist olarak yer aldı; Romanya'da Kantemir müziğini icra eden Anton Pann grubu da 20 kişilik korusuyla vokal bölümleri seslendirdi.

Türkiye Cumhuriyeti Romanya Büyükelçisi'nin yanı sıra diploması, iş, kültür ve sanat dünyasının önde gelen isimlerinin izlediği konser, Kantemir'i anlama ve yeniden yorumlama çabasıyla Türk ve Romen kültürleri arasında ilişkileri güçlendirecek bir kültür köprüsü oluşturdu. Konsere 700'ün üzerinde kişi katılım gösterdi.



Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım



Logo Yazılım, yerel bilgi ve deneyimin zengin olduğu, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen bir ülkede kurulmuş bir şirket olarak sahip olduğu potansiyeli değere dönüştürmek üzere hem iç pazardaki payını artırmak hem de küresel pazarlardan daha fazla pay almak için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

Türkiye uygulama yazılımı pazarında en çok müşteriye sahip firma olarak ilk günden bu yana adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk temel değerlerine dayalı bir şekilde faaliyet gösteren Logo Yazılım, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk bilişim şirketi oldu.

Kurumsal yönetim endeksine 2009 yılında dahil olan Logo, 2018 yılındaki 9,11 olan kurumsal yönetim notunu 2019 yılında 9,22'ye yükseltti. Logo hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyor.

Bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları 2019" araştırmasında bilişim sektörünün lideri olarak öne çıkan Logo Yazılım, kuruluşundan bugüne topluma ve doğaya karşı sorumluluğun bilinciyle faaliyetlerini yürütüyor.

Bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, kalıcı katma değer yaratmayı önemsiyor. Teknolojik dönüşümdeki rolü gereği endüstri 4.0, bulut bilişim ve makine öğrenmesi gibi pek çok alanda katma değer yaratan çözümler üreterek şirketlerin daha verimli faaliyet göstermelerine ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamasına destek oluyor. Başta gelişmekte olan pazarlar olmak üzere hem kendi faaliyetlerinde hem de

ekosisteminde sürdürülebilir dönüşümü tetikliyor.

Buna uygun olarak Sürdürülebilirlik stratejisinin odak noktasını topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak belirleyen şirket, Sürdürülebilirlik konusunu en üst düzeyde sahipleniyor.

Logo özellikle teknoloji ve Ar-Ge gücü, dijital dönüşüm, müşteri gizliliği ve veri güvenliği, müşteri odaklılık, müşteri memnuniyeti ve girişimciliğin desteklenmesine öncelik vererek Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG-Sustainable Development Goals) kapsamında sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SDG9) ve insana yaraşır iş ve ekonomik büyüme (SDG8) hedeflerine katkı sağlıyor. Bu başlıklara paralel olarak iş etiği, çeşitlilik ve fırsat eşitliğiyle toplumsal katkı alanlarına odaklı olmak ise eşitsizliklerin azaltılması (SDG10), toplumsal cinsiyet eşitliği (SDG5), hedefler için ortaklıklar (SDG17) ve nitelikli eğitim (SDG4) hedeflerine katkıda bulunuyor.

2019'da Logo Yazılım'da Sürdürülebilirlik için ayrı bir komite ve çalışma grubu yapıldı. Bu yeni yapıyla, şirket stratejisiyle uyumlu Sürdürülebilirlik yaklaşımları oluşturulması, projelerin takibi ve raporlaması ile politikadan uygulamaya geçişte devamlı iyileştirme yapılması hedefleniyor.

Bütünsel ve entegre bakış açısıyla hareket etmeye önem veriliyor. Kasım 2017 itibarıyla gönüllülük esasıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olan Logo Yazılım iki senedir Sürdürülebilirlik Raporu yayınlıyor.

Bu çerçevede, Logo'nun Sürdürülebilirlik kapsamında öncelikli konular matrisinin güncellenmesi için paydaş analizi kapsamında 2019 yılında paydaş anketi yürütüldü. Bu çalışmanın Sürdürülebilirlik stratejisi ve vizyonu ile beraber 2020 ve sonrası için yol haritasının oluşturulmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi hayata geçti

Logo Yazılım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında bulunan nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insana yaraşır iş ve ekonomik büyüme maddelerine verdiği önem doğrultusunda, 2019 yılında Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ni hayata geçirdi. Toplumsal sorumlulukları yerine getirmek ve geleceğin yazılımcılarına ilham vermek üzere başlatılan bu çalışma, Bütün Çocuklar Bizim

Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla gerçekleştiriliyor. Resmi açılışı Logo'nun Gebze kampüsünde yapılan Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi daha sonra Şişli Mareşal Fevzi Çakmak Pakmaya İlkokulu'nda ve 7 Logo İş Ortağının da desteğiyle Şehit Fikret Metin Öztürk İlkokulu'nda gerçekleştirildi. Ayrıca, Logo Renk Kulübü'nün desteğiyle Harmantepe Ortaokulu'nda 21 bilgisayarlı bir laboratuvar olarak da Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi kuruldu. Bugüne dek 2.000'den fazla çocuğa ulaşmayı başaran bu robotik kodlama atölyelerinin, Logo İş Ortakları ve ekosisteminin de desteğiyle tüm Türkiye'ye yayılması hedefleniyor.

Çocuklara eğlenceli metotlarla ve ekip çalışması içinde kod yazmayı öğreten Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi, aynı zamanda hayal güçlerini, mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini de geliştirerek gelecekteki yaşamlarına bugünden dokunmayı amaçlıyor. 8-10 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör



kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikaye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapıyor.

Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ne katılan çocuklar ilk aşamada ışık algılayıcı sensör sayesinde karanlıkta ve ışıkta dans eden robotlar tasarladı. Eğitimler tamamlandığında çocukların hayal güçlerini somutlaştırarak yaratacakları eserler sergilenecek.

Diğer kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları

- Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında Koç Üniversitesi'nde okuyan 2 kız öğrenciye Logo Bursa veriliyor.

- M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'nde başarılı 10 öğrenciye eğitim bursu veriliyor.

- "Bütün Çocuklar Bizim" derneği ile iş birliği yapılarak maddi zorluklar yaşayan öğrenciler için çeşitli yardım projeleri düzenleniyor.

- 6 yıldır sürdürülen ve artık geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.

- Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının giderilmesinde iş dünyasının çabalarının taşıdığı önemin farkında olan Logo, çalışan ve yöneticiler arasında kadınlara yönelik eşit fırsat ve olanaklar sunulmasına özel önem gösteriyor. Logo Yazılım çalışanlarının %44'ünü, üst yönetimin %40'ını kadınlar oluşturuyor. Bu oranları geliştirmeye yönelik bir İK politikası yürütülüyor.

- 2019'da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliğimizde İş ve Meslek Sahibi Kadınlar Derneği (BPW), Kadın Adayları Destekleme Derneği (Ka-Der) gibi dernekler tanıtım yaparak mesajlarını Logo çalışanlarına ulaştırdı.

- Logo, TurkishWin ile iş birliği kapsamında "mentorluk" programına dahil oldu. Program kapsamında Logo'yu temsilen mentorluk yapan 15 kadın yönetici, genç kadın öğrenci kariyer rotalarında fark yaratmalarına, iş hayatıyla ilgili merak ettikleri konularda yardımcı almalarına katkıda bulundu.

- Bir sponsorluk çalışmasının çok ötesine geçerek düzenli yatırım yapılan bir spor kulübü niteliğinde

olan ve 2006 yılında kurulan Logo Yelken Takımı, alanında pek çok ulusal ve uluslararası başarıya sahip 16 kişiden oluşuyor. Logo Yelken Takımı, şirketin spora verdiği desteğin ve bu alanda yarattığı sosyal etkinin bir parçası olarak dikkat çekiyor. Takım, 2019'da katıldığı 27 yarışta 4 birincilik, 7 ikincilik ve 6 üçüncülük dereceleri ile toplamda 17 kupa kazandı. Ayrıca bu sene yapılan Tayk Matıo10 trofesini 1. sırada tamamladı.

- 3 Kasım 2019'da gerçekleşen 41. Vodafone İstanbul Maratonu'nda Logo Yazılım çalışanları 10 km parkurunda Kurumsal Koşu Takımı oluşturarak, Buldan Vakfı'nın "Kızımız Okuyacak" projesine katkıda bulundu.

- "Ülkemizde her yıl çeşitli sebeplerle, hastalar ve yaralıların acil durumları için 2 milyon ünite kan ihtiyacı olmaktadır. Kan, üretilmeyen bir dokudur ve hali hazırda tek kaynağı ise sağlıklı donördür." Bu bilinçle hareket eden Logo Yazılım kampüsünde, önceki yıllarda olduğu gibi 2019'da da kan bağışi kampanyası düzenlenerek İzmit Kızılay Kan Merkezi ekibi ile birlikte Kızılay Kan Bağışi üniteleri kuruldu.

- Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen "İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesi"ne aktif katılım sağlayan Logo, bu alanda iç eğitimler yetiştirmeye başladı ve kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmalarını devreye aldı.

- Logo Yazılım'da sosyal duyarlılık en üst düzeyden başlayarak organizasyonun tüm yapısında somut olarak görülebiliyor. Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar sosyal sorunlara karşı aktif bir duyarlılık gösteriyor, önemli bir bölümü sosyal alanlarda ve STK'larda faaliyetler yürütüyor. Şirketin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut'un Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile kurduğu M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi ve çeşitli startup'lara yaptığı yatırımlar da şirketin ürettiği yan sosyal etkiler olarak öne çıkıyor.

- Üst yönetim desteğinin yanı sıra, Logo çalışanları da M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki meraklı ve istekli öğrencilere ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri veriyor. Gönüllülük esasıyla 2018'de başlayan eğitimler, artan taleple birlikte 2019'da da devam etti. Ayrıca, M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki üstün yetenekli öğrencilerin ders saatleri dışında gittiği Gebze Bilsen'de (Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi) de Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri veriliyor.

- Logo Yazılım 2019 yılında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 498.043 TL bağış yaptı.

Çalışan deneyimi odaklı anlayış



İnsan kaynakları yönetiminde, Logo ailesinin her bir üyesinin mutluluğunu, verimliliğini ve kendini geliştirme çabalarını destekleyen İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm çatısı 2018 yılında oluşturuldu. İşveren markası olarak Logo'nun itibarının yükseltilmesini sağlayacak çalışmaların ilk adımı, strateji belirleme süreci oldu. 2019 yılında ortaya koyulan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (IOD) stratejisi kapsamında odak nokta Çalışan Deneyimi oldu.

2019'da çalışan deneyimini etkileyen 3 boyut tarif edildi ve hepsine ait alt stratejiler geliştirildi. Bunlar:

1. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi
 2. Kültüre çalışma ortamı ve iklimi açısından bakılması
 3. Yapı-sistem-süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması
- 2018 yılında netleştirilip uygulamaya alınan bu strateji doğrultusunda 2019'da çeşitli çalışmalara imza atıldı. Logo, İK alanındaki verimli uygulamalarıyla 2019 yılında Kariyer.net'in İnsana Saygı Ödülü'nü kazandı.

Liderlik platformlarının ve stratejik hedeflerin her seviyeye yayılması

Logo Yazılım'ın büyüyen yapısının gereklilikleri ve uluslararası bir yapı oluşturma stratejisi doğrultusunda, organizasyon büyük bir Grup şemsiyesi altında yeniden yapılandırıldı. Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatları artık Logo Grup çatısı altında İş Birimleri (Business Line) olarak organize edildi. Böylelikle

Logo Grup bünyesinde Total Soft (Romanya) ve Logo Infosoft (Hindistan) iştiraklerinin yanısıra Türkiye'de 5 ayrı iş birimi kuruldu.

- Logo Yazılım Türkiye
- eLogo
- Logo Perakende Çözümleri
- Logo KOBİ Dijital Hizmetler
- Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

Bu iş birimlerine paralel olarak bütün Grup şirketlerine destek verecek ve alanlarında ana stratejileri belirleyecek olan Finans, Teknoloji, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri, Kurumsal İletişim fonksiyonları da Logo Grup Fonksiyonları olarak yapılandırıldı. Hem liderlik ekibini daha geniş ve kapsayıcı hale getirmek hem de bu iş hatları ve uzmanlık fonksiyonlarının senkronizasyonunu sağlamak üzere Logo Liderler Platformu oluşturuldu. CEO'ya doğrudan raporlama yapan ve kritik rollerdeki bazı yöneticiler, seviyelerinden bağımsız olarak bu platforma dahil edildi. Stratejiler de bu geniş yönetim ekibiyle birlikte oluşturuldu. "Geleceği Birlikte Yazıyoruz" vizyonu çerçevesinde Logo Strateji Evi tasarlandı.



Logo ailesi mensuplarının uzun dönemli vizyon ve stratejileri içselleştirip, büyük ölçekli değişimlerden haberdar olabileceği ve ayrıca iç iletişimin kuvvetlendirilmesi de amaçlanan Vizyon Toplantısı yapıldı. 12 Ocak'ta gerçekleşen 2019 Vizyon Toplantısı'nda liderler tüm Logolulara 2019 vizyon ve stratejileri hakkında bilgi verdi. Toplantıda ayrıca "Logo Liderler Platformu" üyeleri, oluşturulan yeni yetkinlik setlerini Logo çalışanlarına aktardı. Bu kapsamda çalışanların ortak hedefler ve yeni yaklaşımlar hakkında farkındalık sahibi olması sağlandı. Vizyon Toplantısı sonrasında yapılan memnuniyet anketinde %94 memnuniyet sağlandığı görüldü.

Her çalışanın kendi hedefini şirket hedefine doğrudan bağlayabilmesi ve yaptığı işin büyük resimdeki yerini görebilmesi amacıyla İOD fasilitasyonunda tüm departmanlarla hedef belirleme çalışmaları düzenlendi. Toplam 11 hedef belirleme çalışmaya 151 Logo yöneticisi katıldı. Burada amaç hedeflerin tüm çalışanlara doğru ve sağlıklı şekilde akmasını sağlamaktır. Liderlerin performans değerlendirmede kalibrasyonu doğru şekilde sağlayabilme ve yedekleme planlarına girdi

olması amacıyla 2019 sonunda tüm birimlerle 16 ayrı performans kalibrasyonu toplantısı, 72 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirildi. Yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Kendine Liderlik, Ekibine Liderlik, İşine Liderlik olmak üzere 3 fazlı Liderlik Gelişim Programı tasarlandı ve yaklaşık 125 üst ve orta kademe yöneticinin katılımı ile tamamlandı. Ayrıca performans değerlendirmesi sürecine katkı sağlamak amacıyla "Geri Bildirim Eğitim Programı" da gerçekleştirildi. Direktör ve Müdür düzeyinde toplam 42 yönetici Gelişim Merkezi Programı'na dahil oldu ve kendileri için Bireysel Gelişim Ajandaları hazırlandı.

Departmanlarla yapılan çalıştaylar sonucunda, Logo'nun hedeflenen kültürüne uygun 4 ana yetkinlik tespit edildi. Değer Yaratma, Müşteri Odaklılık, Çeviklik, İş Birliği ve Takım Çalışması olarak belirlenen bu yetkinliklerin içselleştirilmesi için kurum içerisinde iletişim çalışmaları gerçekleştirildi. Ayrıca üst ve orta düzey Logo yöneticilerinin katıldığı Liderlik Eğitim Programlarında uygulamalı egzersizler yapıldı.



Ödüllendirme sistemine, yetkinlik odaklı iyi davranış örneklerinin ödüllendirilmesi de eklendi. Ek olarak performans sistemi sadece hedef odaklılıktan çıkarılıp %70 hedef - %30 yetkinlik değerlendirmeye yönelik bir yapıya kavuşturuldu. 2018 yılında pilot uygulamaları gerçekleştirilen bu süreç, 2019 yılında fiilen devreye alındı. Logo çalışanlarının gelişimine ve öğrenmesine odaklı başka bir çalışma kapsamında, Türkiye organizasyonundan başlanarak iş aileleri ve fonksiyonların kariyer patikaları tanımlandı ve en alt seviyeden direktör seviyesine kadar terfi süreçlerinin rotası belirlendi. Ayrıca yatay-dikey-çapraz geçişlerde rollerin gereklilikleri/nitelikleri netleştirildi.

Uygulanmakta olan Korn Ferry-Hay ücret sistemi yeniden değerlendirilerek unvan odaklı yapıdan kademe odaklı yapıya geçildi. Dar ve geniş kademe yapısı tanımlarının netleştirilmesiyle kariyer patikaları, yatay-dikey hareketler üzerinde haritalandırılacak bir hale getirildi. Bu sayede hem bütün İK politikaları kademelere bağlandı hem de organizasyon içindeki unvana göre yükselme algısı farklı bir odağa taşındı. 2019'da sistemin Romanya ve Hindistan'daki iştiraklerde yaygınlaştırılması için faaliyete geçildi. Bu sayede farklı organizasyonlardaki denkliklerin kurgulanması, farklı fonksiyonlar arası ve ülkeler arası transferlerin ve rotasyonların daha akıcı hale getirilmesi amaçlanıyor.

Yetkinlikler



Organizasyon genelinde LAPIS metodolojisi

Logo'nun 2008 yılında geliştirdiği çevik çalışma metodolojisi Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), uzun yıllardır ürün geliştirme birimleri tarafından kullanılmaktaydı. İOD bünyesindeki Organizasyonel Gelişim birimimiz de Ekim 2019 itibarıyla bu metodolojiye çalışmaya başlayarak ilk "non-IT" (ana işi teknoloji olmayan) LAPIS kullanıcısı birim oldu. Hemen ardından Ücret & Ödüllendirme ve Çalışan İlişkileri birimi de bu metodolojiyi

kullanmaya başladı. İki haftalık sprint planlarla çalışan ekip, her sprint sonunda da somut çıktılar üretiyor. Ciddi bir verimlilik artışı ve çevik aksiyon imkanı sağlayan LAPIS metodolojisi, kullanıcı birimlerde çok olumlu sonuçlar verdi. İdari İşler de dahil olmak üzere İOD bünyesindeki tüm birimlerin bu metodolojiye geçmesi hedefleniyor. İOD haricinde, Logo bünyesindeki farklı "non-IT" birimlerin de LAPIS'e geçişi için hazırlıklar yapılıyor. İlk aşamada 3 farklı non-IT birim LAPIS metodolojisine geçiş süreci başlatılmıştır.

Çalışan memnuniyeti ölçümleri

2018 sonunda gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi'nin (ÇBA) sonuçları 2019 yılında Logo Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu tarafından tüm Logo çalışanlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşıldı. Daha sonra fonksiyonlar bazında Logolu Liderler kendi ekiplerine ÇBA sonuçlarını sundu. Gelişim alanı olarak tespit edilen konuların derinlemesine incelenmesi için Logo'nun tüm fonksiyonlarından ve her seviyeden 179 kişinin katılımıyla 12 odak grup toplantısı gerçekleştirildi. Odak grupların önerileri doğrultusunda 16 proje grubu oluşturuldu. Bu proje gruplarında Logo çalışanlarının sunduğu proje fikirleri ve gelişim önerileri kullanılarak 2020 yılı için bir aksiyon planı oluşturuldu. Fiziksel çalışma ortamına yönelik iyileştirme önerileri de İdari İşler ve Bina Yönetimi birimi tarafından değerlendirilerek tüm lokasyonlarda çeşitli iyileştirme çalışmaları yapıldı. Yine 2018'deki ÇBA sonuçlarına göre, çalışan deneyimini güçlendirmek için ödüllendirme ve takdir programları hakkında çeşitli çalışmalar yapıldı ve tüm Logoluların aktif bir şekilde kullanabileceği, temel olarak 3 kategoriden (Anlık Takdir, Budur Ödülü, Değer Ödülü) oluşan VAY BE! platformu hayata geçirildi. Kullanıcı dostu bir tasarımla hayata geçirilen platforma intranet üzerinden erişim imkanı sağlandı. VAY BE! sayesinde çalışanlar ve yöneticiler birbirilerini anlık olarak takdir edebilir ve üst yönetime önerilerini sunabilir hale geldi.

Logo Akademi'nin dönüşümü

Logo Grup, eğitim ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İK süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi yeniden tanımlandı. 2019'da Logo Akademi bünyesinde logo çalışanlarına yönelik 12 adam-saat yüz yüze eğitim verildi.

Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı. Bu platformları kullanarak 575 çalışan 1409 online eğitime kayıt oldu.

Tüm departmanlar bazında eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının detaylı analizi yapılarak Eğitim Kataloğu yeniden oluşturuldu. Liderlik, Satış, Müşteri Hizmetleri-Destek fonksiyonları için

karma gelişim programları, teknik eğitimler, yetkinlik eğitimleri tasarlandı. Ekipler arası iletişim ve takım çalışması yetkinliğinin geliştirilmesi amacıyla Çalışan Bağlılığı anketi sonuçlarına göre gelişim ihtiyacı olan ekipler için 'Tek Takım' eğitimleri gerçekleştirildi.

Logo Akademi'nin eğitim ve gelişim programları kapsamında; şirket içinde dijital uzmanlığın oluşturulması amacıyla iç eğitmenlik gelişim programı ve prosedürü geliştirildi.

Yeni yeteneklerin şirkete kazandırılması

Logo'da yetenek kazanımı süreçleri kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun ekip arkadaşlarını bulmayı sağlayacak şekilde planlanıyor. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi gözetiliyor ve değerlendirmeler bilgi, deneyim ve Logo yetkinliklerine göre yapılıyor. Seçim sürecinde, Logo'yu ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri, adil ve objektif bir seçim sonucunda şirket bünyesine kazandırmak temel stratejik hedef oluyor. Bu doğrultuda, alanında uzman profesyonel şirketler tarafından geliştirilen Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamaları kullanılıyor.

Yetenek kazanımı ve aday değerlendirme aşamaları sürekli ilerleme ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak güncelleniyor. Bu çerçevede internet üzerinden görüşme platformlarıyla aday tarafında esnek bir görüşme ortamı sağlanıyor. İnternet üzerinden mülakat aracı aktif şekilde kullanılarak adaylara profesyonel bir davet gönderiliyor; mevcut lokasyonlarından sisteme bağlanan adaylarla online görüşmeler gerçekleştirilebiliyor. Bu görüşmeleri yöneticilerin de izlemesi sağlanarak daha kısa sürede değerlendirme yapma imkanı elde ediliyor.

Yetenek kazanımında çeşitlilik ve dahiliyet kültürünü kuvvetlendirmeyi hedefleyen Logo, kadın ve genç odaklı bir yaklaşımı benimsiyor. 2019 yılında bu kapsamda yapılan çalışmaların bazıları aşağıda sıralanıyor:

- Kariyer günleri kapsamında Bilkent ve İTÜ kampüslerinde İK standı açarak öğrencilerle bir araya gelindi.

- Logo Yazılım kadın ve genç odaklı çalışmalarının bir parçası olarak Turkishwin iş birliği ile Genç Kadın Kariyer gününe Altın Sponsor olarak katılım gösterdi. Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürü Süheyla Özgül 1.000 kişilik etkinlikte konuşma yaptı.

- Gebze Teknik Üniversitesi Bilim ve Teknoloji günlerine Altın sponsor olarak katılım gösterildi. 2 günlük etkinlikte İK standı kurularak öğrencilerle bir araya gelindi. eLogo Genel Müdürü Başak Kural tarafından konuşma gerçekleştirildi.

- Gebze Teknik Üniversitesi Geek Day kongresine Gümüş Sponsor olarak İK standıyla katılım gösterildi. Progressive Web App konulu sunum gerçekleştirildi.

- Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Logo'da yazılım süreçleri, Yetenek Kazanımı ve Login staj programı içerikli konuşma organize edildi. 3. ve 4. sınıf öğrencileriyle bir araya gelindi.

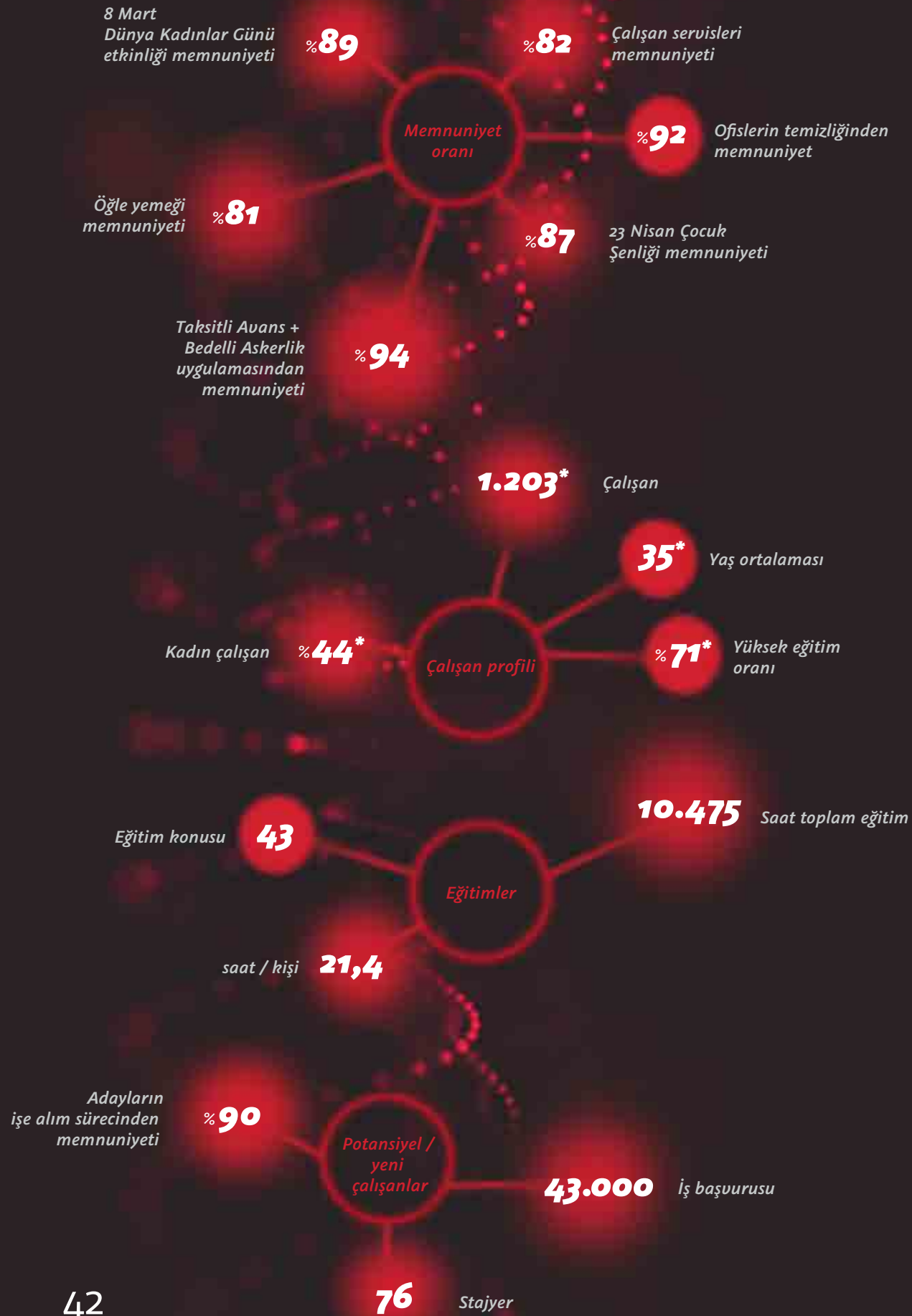
- Bilkent Üniversitesi'nde vaka çalışması düzenlendi. İK ve login staj programları hakkında konuşma yapıldı.

- Çok sayıda üniversitede yüzlerce öğrencinin katıldığı konferanslarda Logo yöneticileri sunumlar yaptı.

- Logo genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemeyi, potansiyel adaylar için

Logo işveren markası algısını güçlendirmeyi ve bilinirliği artırmayı hedefleyen Login Staj Programı bir kez daha düzenlendi. 2018'de %27'si kadın aday olmak üzere toplam 400 başvurunun alındığı bu staj programına, 2019'da %45'i kadın olmak üzere 4.400'den fazla stajyer adayı başvurdu. Bu adayların %70'i halen mühendislik bölümlerinde eğitimlerine devam ediyor. Adaylar teknik test (.NET ve Java dilinde), video mülakat, vaka çalışması ve kişilik envanteri gibi işe alım süreçlerine dahil edildi ve son aşamaya kadar gelebilen adaylar stajyer olarak ilgili bölümlere yerleştirildi. Böylece %50'si kadın, %50'si erkek olmak üzere 76 genç, Logo'da staj yolculuğunu tamamladı. Stajyerler bu süreçte oryantasyon programı, sosyal beceriler ve teknik eğitimlere de katıldı. Ayrıca staj sonunda 15 yarı zamanlı, 3 sürekli olmak üzere toplam 18 stajyer, yine %50 kadın - %50 erkek oranıyla kariyerlerine Logo'da devam etme fırsatı buldu.

Öte yandan, Logo'da 2. ve 6. ayını dolduran çalışanlarla da deneyimlerini, yöneticileri ve bulundukları ekiple ilgili değerlendirmelerini öğrenmek üzere yapılan görüşmelerin operasyonel süreci sistem üzerinden yürütülüyor. Çalışanlara ve ilgili yöneticilerine sistem üzerinden otomatik e-posta gönderilip onay alındıktan sonra, görüşme notları da sistem üzerinde kaydediliyor.



Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar

Logo çalışanlarına özel olarak geliştirilen LEAP Çalışan Destek Programı, çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda 6 defa yüz yüze uzman desteği sağlıyor. Bireysel görüşmelerin yanı sıra iletişim, ebeveyn davranışları, motivasyon, başarı kaygısı gibi konularda uzman psikologlar yılda 7 kez şirkete konuşmacı olarak gelerek çalışanların sorularını yanıtlıyor. Hizmet alınan konular arasında psikolojik danışmanlık; tıbbi danışmanlık; evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları; anne ve bebek programı; hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı; eğitim danışmanlığı; "wellness" programı; "concierge" danışmanlığı da yer alan LEAP programı aktif bir şekilde devam ediyor.

Logo ayrıca çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunuyor. Bu çerçevede Logolulara, şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanıyor. Böylelikle çalışanların askerlik ya da eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunuyor.

Zengin sosyal imkanlar ve yan haklar

Logo Grup'un Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan genel merkezinde, çalışanlar açısından sosyal açıdan da doyurucu bir ortam oluşturmak amacıyla Starbucks kahve istasyonu açıldı. Ayrıca yılın belirli dönemlerinde şirket içerisinde organik pazar, kitap stantları, kadınlara yönelik faaliyet gösteren STK tanıtım stantları gibi etkinlikler düzenleniyor. LogExtra uygulaması kapsamında da çalışanlara çeşitli firmalarla iş birliği içinde özel indirimler sunuluyor.

Her ay tüm Logo ofislerinde, o ay doğan çalışanlar

için toplu doğum günü kutlaması yapılıyor. Ayrıca çalışanlar doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanıyor.

2018-2019 eğitim öğretim yılı açılışı itibarıyla da ebeveyn olan çalışanlara okulun ilk günü yarım gün izin kullanımı teşvik edilerek bu konuda iletişim çalışmaları gerçekleştirildi.

Yan haklar anlamında, her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuluyor. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES uygulaması bulunuyor.

5 yıldır sürdürülen ve geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.

Aynı ilgi alanlarına sahip profesyonellerin buluşma noktası olan Meet-Up sosyal ağında da Geleceği Yazanlar Kulübü ile etkinlikler gerçekleştiriliyor.

Şeffaflığa yönelik uygulamalar

Çalışanlar açısından kurum içinde şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanan Logo Etik Bildirim Hattı, Logo çalışanlarının kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilecekleri, endişelerini dile getirebilecekleri 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet gösteriyor. Sistem, Logo'dan tamamen bağımsız bir şirket olan Remed Assistance tarafından yönetiliyor.

Ayrıca yılda 2 kez üst düzey yöneticiler ile çalışanların bir araya geldiği toplantılar düzenlenerek şirketin genel durumu ve gündem maddeleri ele alınıyor. Bu düzenli toplantılar, şirket içindeki iletişimi ve şeffaflığı güçlendiriyor.



Dijital dönüşümle iş yapış şekilleri değişiyor

Logo, dijital dönüşümde teknolojinin sadece araç olduğunun, şirket içinde "dijital dönüşüm ve öğrenen organizasyon"a dönüşüm stratejisi geliştirmenin ve değişim yönetiminin çok daha fazla önem taşıdığının farkındalığı ile hareket ediyor.

İOD kapsamında hayata geçirilen değişiklikler, şirketin temel değişimiyle birbirine paralel olarak ilerliyor. Ürün odaklılıktan süreç odaklılığa geçerken, İOD de bu mantığı benimsiyor ve organizasyonun her parçasını dijital dönüşüme katkısı olacak şekilde değerlendiriyor. İOD Logo İK ürünlerini aktif olarak kullanmanın yanı sıra

İK ürün geliştirmelerinde de ekiplerle birlikte çalışıyor ve alan uzmanlığını paylaşıyor. Böylece dijital dönüşümün hem uygulayıcı hem de geliştirici olarak bir parçasını oluşturuyor.

Logo, insan kaynakları süreçlerini dijitalleştirmeye yönelik adımlarını sürdürüyor. Sistem ya da web sitesi üzerinden özelleştirilmiş filtreleme seçenekleriyle aday havuzu çok daha verimli kullanılabiliyor. Stajyer ve MT (management trainee/yönetici adayı) alımları gibi süreçlerde internet üzerinden video mülakatlar, video kayıtları ve kariyer portalı üzerinden başvuru alma gibi dijital İK uygulamaları hem adaylara daha iyi bir deneyim yaşıyor hem de işe alım sürelerini kısaltıyor. Bu sayede 2019 yılı itibarıyla yaklaşık 2000 video mülakat kaydı ve görüşme yapıldı.

Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı



Dünyadaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürüyor. Bu anlamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor.

Güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sunmayı, BT Bütçesini kontrol altında tutarak bu alandaki harcamaların en uygun fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamayı, BT hizmetlerinin ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunulmasını ve bu yaklaşımın şirket geneline yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

Şirketin veri ve sunucu platformu da dijital dönüşümü destekleyecek altyapıya sahip bulunuyor. Logo, Gebze kampüsünün yanı sıra 3 operatör ve 4 veri merkezinde yeni teknolojileriyle 200'ün üzerinde sanal sunucu, depolama alanları, bellek ve işlemciyle hizmet veriyor. Ayrıca güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliğin artırılması için de en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanıyor. 2019 iş sürekliliği ve kesintisizlik anlamında da başarılı bir yıl oldu, Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti, erişimde yavaşlama yaşanmadı.

Logo Yazılım 2019 yılında Türkiye'nin lider servis ve altyapı sağlayıcılarıyla birlikte kendi tasarladığı "Yeni Nesil Veri Merkezi" projesini tamamladı. Logo Diva platformu, eLogo servisleri ve Logo j-Platform barındırma hizmeti alan Logo müşterilerinin verileri artık 2 operatör, 3 veri merkezi üzerinde saklanıyor, böylece felaket durumlarında bile

kesintisiz hizmetten yararlanma garantisi pekiyor.

Öte yandan 2019'da GDPR (General Data Protection Regulation) ve KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) uyumluluğu kapsamında verilerin daha güvenli ve etkin işleme ve saklama yapılarına kavuşmasıyla iş sürekliliği alanında da özel çalışmalar yapıldı. Bilgi güvenliği çerçevesinde tüm birimlerle çalışmalar gerçekleştirildi, süreçlerin iyileştirilmesi sağlandı, yol haritaları belirlendi.

Şirket içindeki donanımların verimliliği konusunda da çalışmalar devam etti. Tüm çalışanların kullandıkları donanımların daha yüksek performanslı, daha güvenli ve aynı zamanda daha az enerji tüketen, sürdürülebilirliğe önem veren firmalardan teminine devam edildi. Böylelikle çalışanların iş performansı artırılırken şirket genelinde enerji tüketimi de azaltıldı. Yine sürdürülebilirliği desteklemek üzere video konferans ve webinar olanaklarından yararlanılarak şirket genelinde seyahatlerin sayısı azaltıldı ve daha sürdürülebilir bir çalışma ortamına katkı sağlandı.

Kurumsal iş süreçleri kapsamında destek verilen iç süreçlerde etkinlik ve yüksek performans gözetilirken, dijitalleşme seviyesini artıracak çözümler de geliştirildi. Tüm platformlarda veri tutarlılığı ve doğru raporlama gözetilerek olası risklerin en aza indirilmesi sağlandı. Yazılım

Kalite sistemleri

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; Logo Yazılım'ın faaliyetleri sırasında tüm yerleşimlerinde, iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri belirlenen risklere karşı en uygun şekilde değerlendirerek korumak ve tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri olarak gerekli kaynakları sağlamak ve sürekli iyileştirmektir.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla gerekli eğitimler düzenlenmektedir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerinin gereksinimlerini ve beklentilerini tam olarak anlayıp, müşterilere artı değer yaratan hizmetler geliştirmek ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmektir.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo Yazılım, müşterilerden

gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; kendi kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum) veya olası bir kesinti olması durumunda; öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, yaşanan kayıpları en aza indirecek süreklilik çözümünün belirlenmesi, hizmetleri önemine göre önceliklendirerek, kesinti sonrası ihtiyaç duyulabilecek minimum kaynakların belirlenmesi, iş kurtarma stratejilerinin oluşturulması ve iş sürekliliği ekibinin belirlenerek, gerekli aksiyonları alıp veri kayıplarının önlenmesi, kesinti sonrası iletişim süreçleri belirlenerek, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin anlaşılacak sürekli geliştirilmesi ve test edilerek uygulanmasıdır.

Logo Yazılım ve Turkcell iş birliği

süreçlerinde de güncel teknoloji ve metodolojiler benimsendi.

Logo'nun iç işleyişinde olduğu kadar müşteri talep ve sipariş süreçlerinde de iyileştirmeler yapıldı. Müşteri taleplerinin otomatik yönetimi için sipariş sistemi süreç yazılımlarıyla desteklenerek iş yükü azaltıldı.

Destek süreçlerinin ortaklaşması noktasında da daha iyi hizmet verebilmek üzere bütün Logo destek ekipleri aynı yazılım çatısı altında toplandı. Geliştirme süreci devam eden bu faaliyetler sayesinde destek çalışanları daha çağdaş bir altyapıyla çalışabilir hale geldi.

Logo bünyesindeki dijitalleşme çalışmalarına ek olarak Türkiye'nin dijital ekosistemine de katkı sunmayı amaçlayan Logo Yazılım, 2019'da Turkcell'le önemli bir iş birliğine imza attı. Logo mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik uygulama yazılımı çözümlerini Turkcell'in veri merkezleri üzerinden pazara sunmaya başladı. Böylece Türkiye'nin en büyük altyapı yatırımlarıyla teknolojiyi geniş kitlelerle buluşturan Turkcell, bu birikimini dijital entegratör olarak Logo'nun 90 binden fazla müşterisinin kullanımına açıyor. Logo, Turkcell'in Gebze ve Dudullu'daki merkezlerinde "Sanal Veri Merkezi – SVM" hizmeti ile müşterilerine kesintisiz, yedekli ve sürdürülebilir hizmet sağlıyor.

Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na tam uyum



Logo Yazılım, Türkiye'de uygulanmakta olan KVKK'ya uyum konusuna büyük önem vererek tüm faaliyetlerinde mevzuat doğrultusunda hareket ediyor.

KVKK'ya tam uyum açısından Logo Yazılım bünyesinde bir KVKK Komisyonu kurulmasıyla başlayan süreç, bu Komisyonun yönlendirmesi, şirket içindeki ekiplerin çalışmaları ve KVKK konusunda uzman kişilerden alınan danışmanlık hizmetleriyle yönetildi. 65 farklı ekiple yapılan farkındalık ve bilgilendirme toplantılarında toplam 150 saate yakın eğitim ve bilgilendirme çalışması gerçekleştirildi. VERBİSe (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi) kayıt yaptırıldı ve kurumsal web siteleri güncellenerek şirket içinde aydınlatma metinleri oluşturuldu. Sunucu ve diğer hizmet sağlayıcılarının seçiminde de KVKK göz önünde bulundurularak adımlar atıldı. Çalışanlarla ilişkili tüm konularda da KVKK ile ilgili gerekli bütün tedbirler alındı.

Öte yandan, 150'den fazla Logo İş Ortağına kişisel verilerin korunması ile ilgili 3 saatlik eğitim verildi ve bu konuda gelen sorular yanıtladı. Böylece İş Ortakları tarafından verilen destek hizmetlerinin KVKK'ya uygun şekilde yürütülmesi sağlandı. Logo Yazılım çalışanları ve İş Ortaklarının yanı sıra, müşterilere de Logo'nun KVKK hassasiyeti ve bu konuda yapılan geliştirmeler hakkında bilgi verildi. Logo Yazılım ürünlerini kullanan müşterilerin KVKK'ya uyumluluk sürecini kolaylaştırmak üzere, ürünlere yeni araçlar eklendi. Bu geliştirmelerin yanı sıra başka yeni araçların oluşturulması için Ürün Geliştirme ekibinin çalışmaları sürüyor.

Müşteri memnuniyeti ilkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

Logo Elektronik'in ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; tüm yerleşimlerde vermiş olduğu hizmetler ve amaçlar doğrultusunda, müşterilere taahhüt edilen hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetleri ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini sürekli iyileştirmek ve uygunluğunu gözden geçirmektir.

Logo Yazılım Türkiye

Sürekli ilerleme için ürün geliştirme



Logo, Üç Görüş Ufuğu'ndan ilki olan Ufuk 1 kapsamında, içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için mevcut ürünlerini müşteri ihtiyaçlarına, yeni eğilimlere ve teknolojik gelişmelere uyumlu olacak şekilde geliştiriyor. Müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen öneriler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeler yapılıyor. Ar-Ge kaynaklarının %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor.

Bu kapsamda Ürün Geliştirme ekibi tarafından 2019'da 3.949 yeni özellik geliştirildi.

Logo, "Geleceği birlikte yazıyoruz" vizyonu doğrultusunda, ürün geliştirme süreçlerinde tüm paydaşların görüşlerine değer veriyor. Bu yaklaşımın bir örneği olarak 2019'da yürütülen bir ERP projesinde öncelikle tüm paydaşlarla bir araya gelindi ve söz konusu ERP projesinin belirlenen pazarlarda, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayarak önceden belirlenmiş iş hedeflerine ulaşması için gerekli aksiyonları içeren stratejik plan yapıldı. Böylece, projede görev alan Ür-Ge ekibi üyeleri odaklanacakları ülkeler, bölgeler, hedef müşteri grupları, müşteri değerleri, ürünler, faaliyetler, yetkinlikler ve kaynaklar konusunda daha detaylı bilgilerle çalışma imkanı buldu. Stratejinin tasarımına katkıda bulunan ve detaylara hâkim olan paydaşların motivasyonu ve memnuniyeti arttı. Benzer projeler için yol gösterici kural ve kriterler de bu süreçte belirlendi.

Paydaş katılımı konusunda 2019 yılında yaşanan diğer bir örnek ise İK ürün ailesine yönelik çalışma oldu. Yeni İK ürünleri geliştirilirken Logo Yazılım'ın

iç paydaşlarının fikir ve görüşleri alınarak ortak bir noktada buluşuldu ve geliştirmelere bu şekilde yön verildi. Yeni ürünler sahaya sürülmeden önce belirli müşterilerin geri bildirimlerinin alınması amacıyla yürütülen beta çalışmalarla da sahanın beklentilerini karşılayan ürünler geliştirmek hedeflendi. Müşteri ve paydaş gelişimi açısından atılan bu adımların olumlu yansımaları gözlemlendi.

Süreçlerde iyileştirme

Önceki senelerde Logo'nun iç süreçlerinde takibi sağlanamayan rollerin de sürece dahil edilmesi konusunda iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirildi. Örneğin, Ürün Yönetimi şemsiyesi altında görev alan ürün uzmanı/danışmanı rollerinin LAPIS süreçlerine dahil edilmesi sağlandı.

"Geliştirilmiş bakım özellikleri" sayesinde de hata tespiti hızlandırılarak aksama sürelerinin azaltılması ve temel iş süreçlerinin kullanılabilirliğinin artırılması amaçlandı. Netsis Profiler, Log çalışmaları, Netsis View hak tanımları

ve "Fonksiyonel Çözümlerle Entegrasyon" ile ilgili standardizasyon çalışmaları yapıldı. Gelişmiş doküman yönetimi sistemleriyle tam entegrasyon sağlanarak Logo ürünlerinin belge oluşturma ve dağıtım yeteneği artırıldı.

Kaizen metodolojisi kullanılarak j-Platform LAPIS sürecinde bazı iyileştirmeler yapıldı. Bu çerçevede sprintlerde yapılması planlanan maddelerin haftalık planları, iç test hatalarının erken tespiti, eğitim stratejilerinin belirlenmesi, otonom ekipler oluşturulması, yazılım ekibinin testleri için senaryoların belirlenmesi, yöneticilerin yetkinlikleri belirleyip geliştirmesi gibi adımlar atıldı. Ayrıca maddelerin küçük parçalara ayrılmasıyla planlama aksaklıkları minimize edildi; A3 ve Balık Kılçığı metodolojileriyle problem çözme teknikleri daha da geliştirildi. Bu iyileştirmeler sayesinde ürün yönetimi, geliştirme ve test koordinasyonunda önemli avantajlar elde edildi.

Yeni özellik ve geliştirmelerle Logo çözümlerinde sürekli ilerleme

Kişiselleştirilmiş, rol-bazlı uygulamalar dijital dönüşümün en önemli faydalarından biri olarak dikkat çekiyor. Bu çerçevede, Logo çözümlerine de daha fazla özelleştirme olanakları getirildi.

Türkiye mevzuatı çerçevesinde, özellikle e-Devlet ürünlerine yönelik ürün ve uygulamalar geliştirildi; mevcut ürünlerde de geliştirmeler yapıldı. Öte yandan KVKK mevzuatına uyumluluğu sağlamak için gerekli düzenlemeler gerçekleştirildi. Türkiye pazarına yönelik uyumluluk geliştirmelerinin yanı sıra bazı ürünlerde de Hindistan pazarı için GST (Goods and Services Tax/Ürün ve Hizmet Vergisi) mevzuatına uygun geliştirmeler tamamlandı.

Dijital dönüşüm kapsamında, Endüstri 4.0

stratejisine uygun olarak temel üretim fonksiyonları tamamlandı. Çalışan portalı (B2E) yeni arayüzü ve çalışma şekli ile daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunacak şekilde düzenlenip kullanıma açıldı. Çağın gereklerine uygun bir şekilde portal ile birlikte Mobil j-HR geliştirmesi de tamamlandı.

Logo Netsis ERP çözümleriyle entegre IoT (Internet of Things/Nesnelerin İnterneti) altyapısıyla işletmelerin Nesnelerin İnterneti avantajlarından faydalanarak daha verimli çalışması hedeflendi. Yine Logo Netsis ERP uygulamasının en çok kullanılan modüllerinde modern arayüzler geliştirilerek kolay kullanım sağlandı.

Sosyal ERP konusunda yapılan çalışmalarla, kullanımı kolay ve aşına arayüzler yardımıyla yeni nesil işletme sahiplerinin ilgisi çekebilecek özellikler hayata geçirildi. Yaygın mesajlaşma platformlarına benzer arayüzlerle işletmedeki çalışmaların daha kolay sürdürülmesi sağlandı.

Öte yandan, Logo müşterilerinin yedekleme ihtiyaçlarına yönelik Logo Backup ürününün lansmanı gerçekleştirildi.

Dijital dönüşümle birlikte farklı yaklaşım ve deneyimler ortaya çıkarken, süreklilik ve kullanım kolaylığının önemi giderek artıyor. Dolayısıyla Logo Yazılım da ürün geliştirmelerin hizmet olarak sunulmaya uygun mimaride yapılması, testlerin otomatik hale gelmesi ve sunulan işlevlerin kullanıcı diline daha yakın olması amacıyla bazı yeniliklere imza attı. Logo'nun TEYDEB (TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) destekli olarak geliştirdiği PaaS servisleri üzerine servis odaklı bir uygulama geliştirildi ve BDD (Behavior Driven Development/Uygulama Davranışı Odaklı Geliştirme) kullanılarak testler kullanım senaryoları şeklinde düzenlendi.

Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı



Müşteri sayısı açısından ERP sektörünün pazar lideri Logo Yazılım Ar-Ge yatırımları, engin satış ve pazarlama tecrübesiyle çok geniş bir bölgede, nitelikli iş ortaklarıyla birlikte her gün büyüyen bir kanal yapısına sahip bulunuyor. Bu yaygın, bilgili ve deneyimli dağıtım ağı, Logo'nun en önemli rekabet üstünlüklerinden birini oluşturuyor.

Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu ve Orta Asya pazarında da hizmet veren Logo, Türkiye yazılım pazarında en yaygın satış ve dağıtım ağı ile işletmelere ulaşıyor.

Logo İş Ortağı Kanalı, ürün ailesi bazında iki ana gruba ayrılıyor: Bir grupta Logo GO, Tiger ve j-Platform ürün aileleri yer alırken, diğer grupta da Netsis ürünleri bulunuyor. Uygulanmakta olan Logo İş Ortaklığı Modeli ise mevcut ürünlerin segmentlerine göre İş Ortaklarının statülerinin belirlenmesini sağlıyor. Bu model çerçevesinde:

- Logo GO, Tiger ve j-Platform ürün ailelerinin satışını yapan İş Ortakları
 - KOBİ segmentindeki Logo Start 3, GO 3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle KOBİ İş Ortağı
 - Kurumsal segmentteki Logo j-Platform, Tiger 3, Tiger 3 Enterprise ürünleriyle Kurumsal İş Ortağı olarak konumlandırılıyor.
- Aynı şekilde, Netsis ürün ailesinin satışını yapan İş Ortakları
 - KOBİ segmentindeki Logo Netsis 3 Entegre ürünüyle KOBİ İş Ortağı
 - Kurumsal segmentteki Logo Netsis 3 Standard ve Netsis 3 Enterprise ürünleriyle Kurumsal İş Ortağı olarak konumlandırılıyor.

• Kurumsal İş Ortaklarına bağlı KOBİ İş Ortakları da olabiliyor.

• Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren İş Ortakları, Çözüm Geliştirme İş Ortakları olarak adlandırılıyor.

• Logo ürünleriyle mesleki eğitim veren merkezler Yetkili Eğitim Merkezleri olarak tanımlanıyor.

KOBİ ve Kurumsal Çözüm Geliştirme İş Ortağı olarak sınıflandırılan Logo İş Ortakları bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından ayrılarak farklı sorumluluk ve avantajlara sahip oluyor.

Ayrıca sektörel fuarlara kendi çözümleriyle katılan Logo müşterilerini ve Çözüm/İş Ortaklarını destekleyen kampanyalar 2019'da da uygulanmaya devam etti. İş birlikteliği kapsamında Organize Sanayi Bölgeleriyle, Ticaret ve Sanayi Odalarıyla birlikte kampanyalar düzenlendi.

İş ortakları gelişim projesi

Logo Yazılım, çalışanları ve iş ortakları da dâhil olmak üzere 5.000'i aşkın kişiyle büyük bir hizmet ağına sahip bulunuyor. Bu ekosistemin gelişimi için sürekli ilerleme, paydaş deneyimini geliştirme, inovasyon ve iyileştirme kültürünü artırma yaklaşımına dayalı İş Ortakları Gelişim Projesi başlatıldı.

Logo İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında Logo Kanal Yönetimi, Pazarlama, Kurumsal Marka ve İletişim ekiplerinden oluşan bir takım oluşturuldu ve iş ortaklarının finansal büyüme ve satış analizlerini sistematik yapabilmeleri, kurumsal kimliklerini standardize etmeleri, Logo markasına bağlılıklarının güçlendirilmesi başlıklarında farklı projeler hayata geçirildi. Pilot uygulama için seçilen 70'in üzerinde Logo İş Ortağında bu projelerin aksiyon planları hazırlandı ve uygulandı. Sonuçlar analiz edilerek farklı iş ortaklarına referans olması ve örnek uygulamalar yaratılması amacıyla Logo paydaşlarıyla birlikte değerlendirildi.

Logo iş ortaklarının sürdürülebilir iş modeli

İş ortaklarının sürdürülebilir şekilde büyümelerine katkı sağlamak ve gelişimlerini sağlamak için mikro hedefleme çalışması yürütüldü. Bu kapsamda yıllık satış hedefi ve birçok farklı anahtar performans göstergesi belirlendi. Göstergelerin etkin takibi için gerekli yönlendirmeler yapıldı. Logo Akademi bünyesinde ürün sertifika denetim sisteminin başlatılması, ürün eğitimlerinin webinar'lar üzerinden verilmesi, ürün eğitimlerinin seviyelendirilmesi gibi projeler gerçekleştirildi. Ayrıca Logo Akademi kapsamında ürün eğitimlerinin yanı sıra; nöro satış, müzakere teknikleri eğitimleri verildi. İş ortaklarına verilen proje eğitimi ile proje metodolojisi anlatıldı. Ayrıca destek ekibine gelen çağrı sayısını azaltma amacı ile ölçümleme yaparak SSS (sıkça sorulan sorular) webinarları, dökümanı ve videoları oluşturuldu. Kişisel bazlı sertifika sistemine geçişlerle ilgili destek sağlandı. Destek personeli için müşteri ziyareti odaklı saha çalışmaları başlatıldı.

Logo iş ortaklarının kurumsal dönüşümü

Logo İş Ortağı statü logoları, kurumsal imajı dış dünyaya daha iyi şekilde lanse edebilmek üzere 2019 yılı itibarıyla zenginleştirilerek ekosisteme tanıtıldı. Yine bu doğrultuda "Logo İş Ortağı Kurumsal Kimlik Kitabı" yayımlanarak iş ortaklarının kullanabileceği çalışma dokümanları paylaşıldı.

Bu kurumsal kimlik kitabının kullanımına ilişkin detayları aktarmak ve soruları yanıtlamak üzere "Kurumsal Kimliğinizi Nasıl Oluşturabilirsiniz?" adlı webinar düzenlendi. Bu webinarla Logo İş Ortaklarına, kurumsal güven ve kurumsal kimlik oluşturma süreci hakkında bilgilendirme yapıldı.

Ayrıca, küreselleşen dünyada değişen rekabet koşullarına adaptasyon, kurumsal güven ve itibarı oluşturmaya yönelik kurumsal kimlik çalışmaları ve dijital mecralardaki iletişim konularında Logo İş Ortaklarına destek olmak üzere farklı hizmet modelleri geliştirildi. "Kurumsal Dönüşüm Paketleri" olarak adlandırılan bu hizmetler kapsamında Logo İş Ortaklarına destek amaçlı özel ekipler oluşturuldu. Kurumsal materyallerin kurumsal kimlik kitabına uygun şekilde tasarlanmasını ve dijital medyada görünürlüğün artmasıyla dijital mecralardaki iletişim verimliliğinin artmasını hedefleyen bu paketler şu başlıklarla kullanıma sunuldu: Temel Tasarım Paketi, Dijital Dönüşüm Paketi, Kurumsal Film Çekimi Paketi, Dijital Reklam Danışmanlığı Paketi, Web Sitesi ve SEO (Search Engine Optimization/ Arama Moturu Optimizasyonu) Danışmanlığı Paketi ve Sosyal Medya Yönetimi Danışmanlığı Paketi.

"Kurumsal Dönüşümünüz için Neler Yapabilirsiniz?" başlıklı webinar da Logo İş Ortaklarına özellikle Kurumsal Dönüşüm Paketleriyle ilgili detaylı bilgi verildi.

Ayrıca iş ortaklarının kurumsallaşma süreçlerinde kendilerine fayda sağlayacak İK Seçme Yerleştirme Rehberi, kurumsal giyim ve imaj kültürü el kitabı gibi rehberler oluşturuldu.

Fonksiyonel ihtiyaçlar için çözümler



Kanal geliştirme

Bu birimin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında aday iş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sertifikaları, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra, gerekli eğitimleri tamamlayarak ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul ediliyor. Yaklaşık 1 yıla yayılan sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar Logo ekosistemine dahil oluyor.

2019 yılında Kanal Geliştirme birimi daha yalın ve daha odaklı çalışabilmek için yeniden yapılandırıldı. Müşteri ve çözüm odaklı yapıyla uyumlu olarak doğru ve uçtan uca çözüm kümesinde yer alan Ekosistem Çözümlerinin etkin şekilde yer almasını sağlamak, operasyonel verimliliği sağlarken stratejik odaklanmayı arttırmak, marka değerini yükseltirken müşterilere ve tüm ekosisteme daha fazla değer yaratmak, müşterideki değer algısını yükselten, Logo markası için artı değer yaratan, kanal aracılığıyla müşteriye doğru çözümü sunan, pazar ihtiyaçlarını önceden görebilen ve aksiyon alabilen bir yapı oluşturmak amacıyla Ekosistem Çözümleri birimi kurulmuştur.

Yurt dışı pazarlarda müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalar

Yurt dışı pazarlara yönelik yeni ürün geliştirme faaliyetlerine daha fazla odaklanmaya başlayan Logo, yeni ürünler için yurt dışı iş ortaklarından gelen Uluslararası Danışma Hattı (INT Helpdesk) kayıtlarının analizi sonucunda özellikle Hazar Bölgesi'ndeki pazarların ihtiyaçlarına yönelik geliştirmelere devam etti.

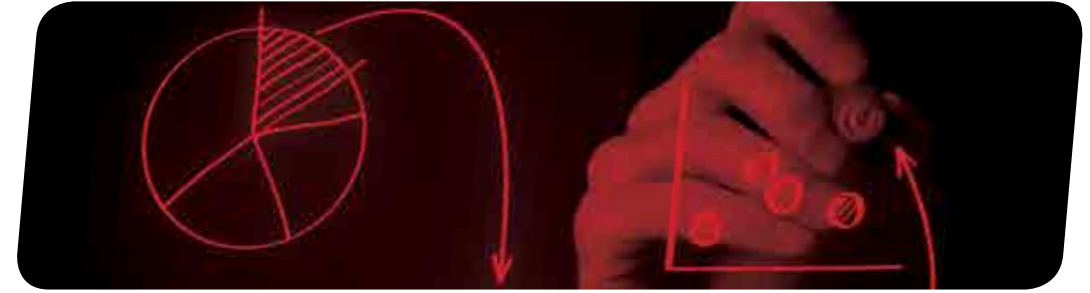
Farklı pazarlarda Logo kullanıcılarına anadillerinde ürün desteği sağlanmasına yönelik ürün dil alternatiflerinin artırılması kapsamındaki çalışmalar 2019'da hızlandırıldı. Mevcut Arapça, Rusça ve Azerice dillerindeki uygulamalar revize edilerek iyileştirme çalışmalarına odaklanıldı. Hazar ve Ortadoğu bölgesinde belirlenen dört pilot ülkede hızlı lokalizasyon çalışmaları sürdürüldü.

Destek ekibinin tüm pazarlarda daha kolay erişilebilir olmasını sağlayan Online Destek Hizmeti'ni daha da geliştiren Logo, pek çok dilde destek hizmeti veren ekiplerinin bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda artırılması için çalışmalar yürütüyor.

Faaliyet alanı Türkiye sınırlarını aşan ve bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo, müşterilerine yönelik eğitim faaliyetlerinin önemli bir ayağı olan webinar'ların İngilizce olarak da hazırlanması için altyapı çalışmaları başlattı.

Yurt dışı pazarlarda belirlenen bazı ülkelerde müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Doc Place, Mobile Sales gibi fonksiyonel ve Ekosistem Çözümleri ürün gruplarının satış faaliyetleri başlatıldı. Müşteri devamlılığının sağlanması için yurt dışı müşterilere özel LEM (Logo Enterprise Membership) kampanyaları düzenlendi. Ayrıca bu pazarlarda bölgesel bayilik verilmesi için altyapı çalışmaları tamamlandı. Faaliyet gösterilen ülkelerin farklı ekonomik ve pazar durumlarına göre ülke bazlı kampanya süreçleri yönetildi.

Kanal geliştirme faaliyetleri ile büyüme potansiyelini açığa çıkarma yönündeki çalışmalar artırıldı.



Logo, fonksiyonel çözümlerin yaygınlaştırılması ve bu alanda bir iş ortaklığı yapılanması oluşturulması hedefiyle 2019 yılında hız kazanan faaliyetler ve fonksiyonel çözümler odaklı ekip yapılanması ile değer yaratmaya devam ediyor.

"Fonksiyonel Ürünler Satış Ekibi", ERP ürün hattında elde edilen bilgi ve tecrübeyi kullanarak, gelişen ve değişen teknolojiyle birlikte ortaya çıkan fonksiyonel ihtiyaçlara Logo çatısında çözümler sunmak ve müşterilerin Logo'nun ERP sistemleri ile bütünlüklü bir yapıda ve uzman iş ortakları ile çalışmalarını sağlamak üzere 2018'de oluşturuldu. Ana sorumluluğu fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması ve "Fonksiyonel İş Ortağı" (FİO) yapılanması olan ekip 2019'da da faaliyetlerine devam etti.

2018'de gerçekleşen organizasyon değişikliğiyle Fonksiyonel Çözüm olarak konumlandırılan İnsan Kaynakları Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, Saha Satış Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İş Analitiği Çözümlerine ek olarak Logo Flow İş Akış Yönetimi ürünü de bu yapıya dahil edildi ve satış kadroları ile genişletildi. Ürün konumlandırma, kampanya yönetimi ve etkinlikler ortak stratejiler ve söylemler belirlenerek hayata geçirildi.

Fonksiyonel çözümlerde entegre bakış açısı

Logo Yazılım, ERP ile entegre çalışan Fonksiyonel Çözümler için müşteri odaklılık ilkesi çerçevesinde yeni bir bakış açısı geliştirdi. Logo bünyesindeki farklı ekiplerin birlikte çalışmasıyla, Logo Fonksiyonel İş Ortaklığının etkinliğini artırmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirildi ve müşteriler nezdinde fonksiyonel çözümlerin farkındalığının artması sağlandı.

Kurumsal uygulama çözümleri pazarında ERP ile entegre çalışabilen ve bir şirketteki tüm birimlerin işlerini 360° uçtan uca yönetmeyi sağlayan Fonksiyonel Çözümler tarafından geliştiriliyor. 2019 yılında bu yaklaşımı önceliklendiren Logo, bünyesindeki Fonksiyonel çözümler satış ekibi, Ürün Geliştirme, Pazarlama Ürün Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Fonksiyonel Ürün Yönetimi ekipleri ile Logo Fonksiyonel İş Ortakları



Stratejik müşterilere özel hizmet

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Logo müşterilerine daha önce yaşamadıkları bir marka deneyimi sunmayı ve yeni satış fırsatları oluşturmayı amaçlıyor.

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı stratejik müşterilerin tüm süreçlerini analiz ederek memnuniyetlerini artırmayı ve Logo müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı hedefliyor. Logo Yazılım'ın hayal ettiği yenilikçi, yaratıcı ve yüksek katma değerli ekonomik modele paralel olarak, hedeflenen her müşterinin dijitalleşmesine katkıda bulunuyor. Logo Yazılım her alanda olduğu gibi, müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi Departmanı ile de sektöründe lider pozisyonda olduğunu bir kez daha kanıtıyor.

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Logo Yazılım ve diğer ürünler için yönetim ve ürün danışmanlığı hizmeti veren Profesyoneller ile Danışmanlar Kurulu Organizasyonu'nu kurarak yeni iş birlikteliklerine de imza atıyor. 2019 yılında gerçekleştirilen toplantılarda Logo ürünleri ile ilgili bilgiler verildi ve Logo Yazılım ürünleri için geliştirilecek yeni projelerde ERP ve Fonksiyonel Ürün danışmanlarının çalışma yöntemlerine ilişkin yeni modeller oluşturuldu.

Logo Yazılım müşterileri ile doğrudan ilişki yönetimi gerçekleştiren Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, iş süreçlerinin uygunluğu sebebiyle şirket içi CRM (Customer Relationship Management/Müşteri İlişkileri Yönetimi) kullanımı konusunda da gerekli koordinasyon ve çalışmaları yapıyor. Özellikle müşteri bilgilerinin kurumsal hafızaya aktarılmasında büyük önem taşıyan Logo CRM uygulaması ile Müşteri ve İş Ortaklarının süreçlerinin dijital ortamda yönetilmesi sağlanıyor.

Müşterilerin dijitalleşmesine katkı sunan çalışmalar

Tüm uygulamalar arasında veri iletişimini

sağlayarak tüm süreçlerin dijitalleştirilmesini hedefleyen Logo Yazılım, stratejik müşterilerinde de bu anlamda özel çalışmalara imza atıyor.

Örneğin, Logo Tiger serisi ERP ile fabrikalarda kullanılan Akıllı Depo Otomasyonu gibi bilgi sistemleri arasında veri iletişiminin sağlanması, entegrasyonların tek noktadan yönetilmesi, belli kabuller ile yapılandırılabilir ve genişleyebilir bir sistem kurulması amacıyla Merkezi Entegrasyon Yönetim Sistemi geliştiriliyor. Bu kapsamda, stratejik müşteri olarak belirlenen 300 kullanıcı bir Logo Tiger Wings müşterisiyle özel Merkezi Entegrasyon Yönetim Sistemi Projesi, Logo Yazılım Dijital Dönüşüm Hizmetleri biriminin liderliğinde yürütülüyor.

Bir başka örnekte ise Logo Yazılım'ın stratejik müşterilerinden birinde, genel yönetim ve insan kaynakları süreçleri 150 kullanıcı Logo Tiger 3 Enterprise ve 4.000 çalışan tanımlı Logo j-HR ile dijital ortama taşındı.

Başka bir stratejik müşterinin yetkilileri de Logo Yazılım'ın Gebze Kampüsü'nü ziyaret ederek Logo çözümlerinin sağladığı dijital dönüşüm olanakları konusunda fikir alışverişinde bulundu.

Seçilen bazı müşterileri yoğun çalışmalar sonucu referans müşteri haline dönüştürerek başarı hikayesi oluşturmak da Stratejik Müşteri Yönetimi departmanının sorumluluğu altında bulunuyor. Bu çerçevede 2019 yılında, 12.000 çalışanı bulunan Logo j-Platform HR (Human Resources/İnsan Kaynakları) kullanıcısı bir stratejik müşteride geliştirmeye açık tüm alanlar tespit edildi, destek ve yazılım ekiplerinin yoğun çalışması sonucu müşteri memnuniyeti sağlandı ve Logo Yazılım referans projelerine bir yenisi eklendi.



arasında sinerjiye dayalı bir iş birliği ortamı oluşturdu. Böylece müşteri odaklı olma ilkesi doğrultusunda, entegre bakış açısıyla çeşitli faaliyetler gerçekleştirildi.

Bu çerçevede, sadece fonksiyonel iş ortaklarına yönelik FIO bülten gönderimleri yapılarak bilgilendirmeler artırıldı. Logo'nun ilgili ekipleri Fonksiyonel İş Ortakları ile yıl içinde iki farklı periyotta bire bir görüşmeler gerçekleştirdi. İlk görüşmede İş Ortaklarından gelen yorumlar ve öneriler alındı. İkinci görüşmede ise bu bildirimler sonucunda üretilen çözümler Fonksiyonel İş Ortaklarının değerlendirmesine sunuldu. Bu sayede müşterilerin beklentilerini karşılama konusunda doğru adımların atılması sağlandı. Ayrıca bu görüşmeler sayesinde Fonksiyonel İş Ortakları gerek ürünler gerekse potansiyel müşteriler hakkında ilgili tüm ekiplerle fikir alışverişinde bulunma imkanı elde etti. 2019'da Logo paydaşlarıyla yüz yüze görüşmeler yaparak bir araya gelmek amacıyla düzenlenen bu etkinlikler FIO toplantıları olarak organize edildi. 2018'de başlanan Fonksiyonel İş Ortakları (FIO) toplantıları 2019'da toplamda 6 adet olarak 166 katılımcı ile gerçekleşti. Logo Yazılım, Fonksiyonel çözümlerdeki farkındalığı artırmak amacıyla 10 şehirde "Fonksiyonel Çözümler Etkinliği" düzenleyerek 689 müşteri ve iş ortağıyla bir araya geldi. Bu faaliyetlerin yanı sıra, fonksiyonel ürünlerle ilgili 40 webinar düzenlenerek Logo müşterilerinin yıl içinde geliştirilen yeni özellikler konusunda en doğru şekilde bilgilendirilmesi sağlandı. Yine fonksiyonel ürünlerle ilgili 90 eğitim videosu hazırlanarak uygulamaların mevcut özellikleri konusunda müşteriler bilgilendirildi.

Fonksiyonel çözümlerde proje durum takibi

Müşteri ilişkileri ekibi, Logo iş ortaklarının yaptığı Fonksiyonel Çözüm satışı sonrasında müşterideki proje sorumlusu ile projenin durum takibine yönelik görüşmelere başlıyor. Bu süreç, Logo Fonksiyonel Çözümlerini kullanan proje müşterilerinin süreç-ürün memnuniyet takibinin yapılmasını, iş ortakları tarafından verilen satış sonrası hizmetlerin Logo standartlarına uygun olarak ilerlemesinin sağlanması ve proje sürecinde karşılaşılan sorunların müşteri memnuniyeti kapsamında iyileştirme ve çözümlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla yürütülüyor.

Fonksiyonel çözümlerin müşteride kurulumu, eğitim-uyarlama süreci, canlı kullanıma geçiş ve deneyimleme süreci periyodik aramalar ile takip ediliyor. Böylece müşterilerin kullanıma geçiş sürecinde ve kullandığı memnuniyetin artırılması amaçlanıyor.

Proje durum takibi görüşmesinde müşteriden alınan geri bildirimler, görüşme sonunda ilgili bölüm ve yöneticilere değerlendirilmesi ve aksiyon alınması için iletiliyor. Konuya göre ilgili birimler (proje ofisi, ürün destek merkezi, ürün yöneticisi ve satış) müşteri ve/veya iş ortağı ile iletişime geçiyor. 2019'da 392 Fonksiyonel Çözüm için proje durum takibine başlandı. 2018'de başlanıp 2019'da takibine devam edilen projelerden ise 229 tanesi tamamlandı. Bu projelerde müşterilerin ürün ve hizmet memnuniyetinin ölçülmesi, Fonksiyonel Çözümlerin gelişimine önemli katkı sağladı.

Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi

Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi, 2019'da aralarında üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencileri, Logo İş Ortakları ve müşterilerinin bulunduğu toplam 2.729 kişiye eğitim verdi.

Kurulduğu günden bu yana Logo Akademi'den eğitim alan kişi sayısı 8 bin üzerine çıktı; Akademi'nin 2 bin beşyüz üzerinde öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda istihdam imkânı buldu. 2019 yılı itibarıyla Logo ürünlerine ait sertifikalı uzman sayısı ise 8.655 kişiye ulaştı.

Logo Akademi'de kurumsal ve bireysel bazda sunulan eğitimler; şirketin Gebze kampüsündeki Logo Akademi sınıflarının yanı sıra çeşitli illerde eğitim merkezlerinde, deneyimli ve uzman bir kadro tarafından veriliyor. Yeni bir yaklaşımla 2019'un ikinci yarısından itibaren devreye alınan webinar'larla eğitimler dijital platformlarda da sunulmaya başladı. Logo GO 3, Logo Tiger 3, Logo Bordro Plus ve eLogo ürün eğitimleri ile birlikte Çözüm Ortakları eğitimleri de webinar üzerinden verildi.

Logo İş Ortaklarına yönelik eğitimler

2019 yılı içinde Logo İş Ortakları için planlanan ve iller bazında gerçekleştirilen sınıf eğitimlerine 1.079 kişi, webinar eğitimlerine de 489 kişi, İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin (Logo Proje Yönetimi Eğitimi - **80 kişi**, 3600 Satış ve Nöro Satış Eğitimi

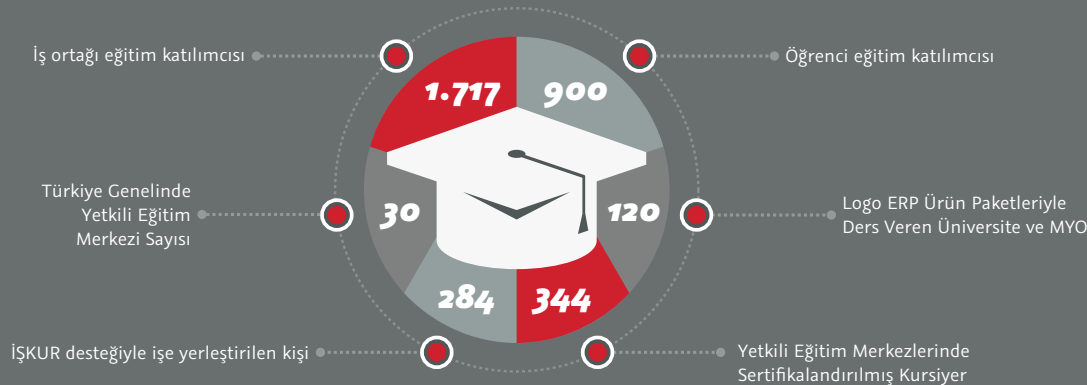
- **22** kişi, LEM Satış Eğitimi - **47** kişi) Logo İş Ortaklarının proje yönetimindeki verimliliklerini ve satış işlem hızlarını artırdığı gözlemlendi. 2019 Yılı içinde açılan eğitimlere iş ortaklarımızdan toplam 1.717 kişi katıldı.

Webinar uygulamasıyla birlikte Logo İş Ortaklarının eğitimlere katılımı arttı ve her bölge ve ilde eğitim hizmetleri uzaktan verilebilir hale geldi. Özellikle yurt dışındaki Logo İş Ortakları, 2019 yılında webinar eğitimleriyle ürün bilgi seviyelerini ve yetkinliklerini artırdı.

Üniversite, Meslek Yüksek Okul ve Özel Dershane İşbirlikleri;

Çeşitli üniversite, Meslek Yüksek Okulu ve Özel Eğitim Kurum'larıyla iş birlikleri yapan Logo Akademi, Çalışma Bakanlığı destekli İŞKUR'un Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine de destek vermeye devam ediyor.

2019 yılında bu kapsamda çalışılan kurs merkezi sayısında ve akademik iş birlikleri çerçevesinde (7 Üniversite ve 2 Meslek Yüksek Okulu, 4 Özel Dershane) Logo ERP ürünleri ile ders veren Üniversite ve Meslek Yüksek Okulu sayısında artış kaydedildi.



Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama

Logo Yazılım, çözüm ve hizmetlerindeki farkındalığı artırmak, şirketlerin yerel ve küresel pazarlardaki rekabet avantajını sağlamak, sağladığı hizmetleri daha fazla kişiye ulaştırmak ve çözümleriyle şirketlerin tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan fonksiyonel faydaları anlatmak için işbirliği geliştirerek ve yeni ürün lansmanlarıyla fayda iletişimine önem vermektedir.

Logo 2019 yılında da yeni ürünlerin geliştirilmesini desteklemek ve hem yeni hem de mevcut ürünlerini hedef kitlelere en etkin şekilde ulaştırmak için çalışmalarını sürdürdü. Bu amaçla pazar araştırmaları ve analizinden rakip analizine, bütçe yönetiminden reklam ve ilan çalışmalarına uzanan kapsamlı pazarlama planları oluşturuldu. Eş zamanlı olarak ürünlerin mevcut ve potansiyel müşterilere en doğru şekilde anlatılması ve her işletmenin kendi ihtiyacına uygun ürüne ulaşmasının desteklenmesi amacıyla ürün toplantıları ve seminerler düzenlendi.

Logo 2019'da kullanıcı deneyimi ve teknolojik trendlere göre yeni ürün ve fonksiyonel geliştirmeleri pazara sundu. Bu süreçlerdeki pazar araştırması, ürün konumlandırma, fiyatlandırma,

lisanslama, marka tescili, pazara giriş stratejileri, iletişim stratejileri gibi adımlar tamamlandı. Sürüm yenilikleri dokümanları, kampanya yönetimi, fırsat takibi ve iş birlikleri, müşteri ve iş ortağı memnuniyeti anketleriyle ürünün tüketici nezdindeki yansımaları takip edildi ve bu veriler ürün geliştirme ekiplerini besledi.

2019 yılında da ürün yaşam döngüsünde mükemmellik sağlama hedefiyle çalışmalarını yürüten Logo Yazılım, pazarı ve rekabeti en etkin şekilde analiz ederek pazardaki öncü konumunu pekiştirme ve çapraz gelirlerini artırma anlamında mesafe kaydetti. Memnun ve sadık müşteriler yaratırken, farklı paydaşlarla birlikte markalaşma ve iş birlikleri fırsatları ortaya çıkarmak için çalıştı.



Yeni ürünlerle daha güçlü bir kullanıcı deneyimi

2019'da kullanıcı deneyimini iyileştirmek, pazarın ihtiyaçlarına cevap vermek, teknolojik gelişmelere uyum sağlama ilkesini gözeterek farklı ürün lansmanları gerçekleştirilmiştir.

Uçtan uca depo yönetimi için akıllı çözüm: Logo WMS Platform

Logo WMS Platform, depo yönetimi işlemlerini tek noktadan yöneterek kanallar arasında güçlü bir müşteri deneyimi sağlıyor. Büyük ve orta ölçekli işletmelerde bütünsel ve otomatikleşmiş depo yönetimi sağlayarak maliyetleri düşürürken süreçlerin etkili kontrolüyle birlikte, kârlılığı ve verimliliği artırıyor.

Logo WMS Platform; sürece göre uyarlanabilir çalışma yapısı ve kişiselleştirilebilir arayüzler, kullanıcı dostu ekranlar, dağıtık depo yapısına uygunluk, RFID (Radio-frequency Identification/ Radyofrekans ile Tanımlama), kişiselleştirilebilir rapor tasarım aracı, kişiselleştirilmiş dashboard'larla kolay takip, profesyonel entegrasyon birimi, Windows, iOS ve Android işletim sistemlerine sahip donanımlarla uyumluluk gibi özelliklerle sunuluyor.

Müşterilerin büyüme yolculuğunun ilk adımı: Logo Start 3

14 binden fazla işletmenin kullandığı Logo Start'ın güncel ihtiyaçlara uygun özelliklerle zenginleştirildiği Logo Start 3 ile stok takibinden satışa, ödmeden tahsilata kadar tüm süreçler kontrol altına alınıyor. e-Fatura ve e-Arşiv Fatura entegrasyonu, yeni arayüz, kullanım kolaylığı gibi avantajlarla donatılan Logo Start 3 ile müşteriler için değer yaratılıyor.

Logo Start 3; kullanıcı dostu arayüz sayesinde hızlı ve kolay kullanım, kasa ve çek/senet işlemleri gibi günlük nakit hareketlerinin adım adım kontrolü, tüm verilerin tek sistem üzerinde güvenli kaydı, kredi kartı ya da taksitle satış işlemleri ve takibi gibi özelliklerle kullanıcı deneyimine sunuluyor.

Logo Netsis Wings Entegre ile işletmeler her an her yerde erişilebilir durumda

Logo Netsis Entegre, iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesi için web ortamına taşındı ve Logo Netsis Wings Entegre olarak pazara sunuldu. Hem masaüstü hem de web üzerinden çalışabilen hibrit yapısı ile muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçler tek noktadan, zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde yönetiliyor. Logo Netsis Wings Entegre; web üzerinden kullanılabilen yapı sayesinde her an her yerden erişim, finansal verilerin etkin yönetimi, ihtiyaç duyulan bilgilere anında erişim, satın alma süreçlerinin optimizasyonu, tablet üzerinden hızlı ve kolay kullanım, dış ticaret uygulamaları gibi özelliklerle sunuluyor.

İşletmelerin verimliliğini artıran Logo GO Wings

Logo GO 3 ürününün web ortamına taşınmasıyla oluşturulan Logo GO Wings, masaüstü ve web üzerinde çalışabilen hibrit yapısıyla, muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçlerin tek noktadan, zaman ve mekandan bağımsız yönetilmesini sağlıyor.

Etkin kontrol ve üstün verimlilik sunan Logo GO Wings çözümü rekabet avantajı kazandırıyor. Web üzerinden kullanılabilen yapı sayesinde her an her yerden erişim, finansal verilerin etkin yönetimi, bilgilere anında erişim, satın alma süreçlerinde optimizasyon, tablet üzerinden hızlı ve kolay kullanım, dış ticaret uygulamaları gibi özellikler Logo GO Wings ile birlikte işletmelere sunuluyor.

Logo Mali Müşavir 3 kolaylık, hız ve zaman kazandırıyor

Yepyeni bir arayüzle geliştirilen yeni Logo Mali Müşavir 3 çözümü beyannamelerden bordrolara, defter beyan süreçlerinden büro yönetimine kadar çok sayıda modülle tüm işlemleri kullanıcıların kolayca yapabilmesini sağlıyor. Zaman ve iş yükü tasarrufu kazandırırken müşteri memnuniyetinin artmasına olanak tanıyor.

Logo Mali Müşavir 3 kullanıcı dostu arayüz sayesinde hızlı ve kolay kullanım; otomatik beyanname oluşturma altyapısıyla zaman tasarrufu; e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Defter, e-SMM, e-Müstahsil Makbuzu çözümleriyle entegrasyon; ajanda fonksiyonuyla tüm iş ve görevlerin takvime bağlanması; Gelir İdaresi Başkanlığı ile entegre Defter Beyan Sistemi; kayıtlardan amortisman fişlerine kadar tüm sabit kıymet işlemlerinin tek noktadan yapılabilmesi, Exceltrans modülüyle verilerin Excel üzerinden toplu ve hızlı bir şekilde aktarımı gibi özellikler sunuyor.

Serbest Meslek Makbuzları eLogo güvencesi ile elektronik ortamda

Maliyet avantajından çevresel katkıya kadar birçok konuda fayda sağlayan eLogo e-Serbest Meslek Makbuzu çözümü de 2019 yılında pazara sunuldu. Bu çözüm sayesinde makbuz işlemleri elektronik ortamda ve Gelir İdaresi Başkanlığı'nın e-Serbest Meslek Makbuzu için öngördüğü kurallara uygun olarak düzenleniyor. Makbuzlar elektronik ortamda 10 yıl boyunca güvenli bir şekilde saklanıyor. Süreçlerin otomatikleştirilmesiyle zaman tasarrufu elde edilirken, kağıt kullanımı azaltılarak hem maliyet avantajı hem de çevreye katkı sağlanıyor.

Logo Wings ERP çözümleri ile web üzerinden yönetim yurt dışı satış kanalında lanse edildi

2019 yılında Logo Tiger 3, Logo Tiger 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Standard, çözümleri web üzerinden kullanılabilecek platformlarda yurt dışı satış kanalında Logo Tiger

Wings, Logo Tiger Wings Enterprise, Logo Netsis Wings, Logo Netsis Wings Enterprise markaları ile lanse edildi. Bu ürün grubu sayesinde mobil cihazlardan hızlı ve kolay erişim, mekan ve zamandan bağımsız süreç takibi, iç ve dış paydaşlarla kesintisiz iletişim, ihtiyaç duyulan bilgilere anlık erişim gibi özelliklerle işletmelere verimli iş yönetimi imkanı sunuluyor.

Logo Bordro Plus'ın arayüzü yenilendi!

İnsan Kaynakları Yönetimi kategorisinde sunulan Logo Bordro Plus güncellenerek yeni arayüzü ile 2019'da kullanıcılara sunuldu. Arka plan renkleri, sayfa kontrastı ve ikon tasarımları başta olmak üzere tümüyle yenilenen Logo Bordro Plus, büyük bir iş yükü yaratan bordro süreçlerine kolaylık ve hız kazandırıyor.

Bilgilere ulaşmanın en kısa yolu: Logo Bordro Plus Portal

Logo Bordro Plus Portal, çalışanların istedikleri döneme ait ücret bordrolarını, kalan izin bakiyelerini ve firmada kayıtlı kişisel bilgilerini izleyebilmelerini sağlayan web tabanlı bir uygulama olarak sunuluyor. Her çalışanın tanımlanmasıyla sadece kendi bilgilerini görüntüleyebildiği bu sistem, web tabanlı yapı sayesinde her yerden erişim imkanı veriyor. Portalde Türkçe ve İngilizce dil desteği bulunuyor.

Ön muhasebeyi webden ya da cepten yönetmek için Logo İşbaşı

Her sektörden küçük ölçekli işletmelere yönelik bulut tabanlı ön muhasebe programı Logo İşbaşı, webden ya da cep telefonundan kullanım imkanıyla iş süreçlerini kolaylaştırıyor. Hızlı ve kolay üyelikten sonra herhangi bir kurulum, donanım, yazılım ve bakım maliyeti olmayan çözüm, eğitim gerektirmeyen kolay kullanım ve kullanıcı dostu tasarım sunuyor. Logo İşbaşı, www.isbasi.com internet sitesi, iOS ve Android mobil uygulamalarıyla kullanılabilir.

Logo İşbaşı; anlık tahsilat-ödeme takibi ve çek girişi, online stok takibiyle kazançlı alış-satış yönetimi, otomatik abonelik yenileme imkanı, eLogo destekli e-Fatura ve e-Arşiv Fatura kullanımı, verimli yönetim için özet raporlar, ücretsiz deneme süresi, işletmeye özel fatura tasarımı ve mobil ortamda fatura gönderimi, kolay iş yönetimi için görselleştirilmiş finansal veriler, ürün içerisinden canlı destek hizmeti, mevcut verilerin kolayca aktarımı sayesinde

hızlı geçiş, bulut tabanlı altyapısı ile sürekli güncel kullanım gibi özelliklerle kullanıcılarını deneyimine sunuldu.

Veriler Logo Veri Yedekleme ile güvende

Logo Veri Yedekleme çözümü, Logo ERP çözümleri kullanan şirketlerin SQL datasının yedeklenmesine ve herhangi bir sebepten dolayı veri kaybı yaşadıklarında tüm bu verilerin geri yüklenmesine yardımcı oluyor. Bu çözümle yedeği alınan veriler istenen platformda saklanabiliyor. Bu işlem için şirketler sabit disklerinden, kendi sunucularından veya bu hizmeti sunan bulut servis ortamlarından yararlanabiliyor.

İş dünyası kuruluşları ile iş birlikleri

2019 yılında da ürün yaşam döngüsünde mükemmellik sağlama hedefiyle çalışmalarını yürüten Logo Yazılım, pazarı ve rekabeti en etkin şekilde analiz ederek pazardaki öncü konumunu pekiştirme ve çapraz gelirlerini artırma anlamında mesafe kaydetti. Memnun ve sadık müşteriler yaratırken, farklı paydaşlarla birlikte markalaşma ve iş birlikleri fırsatları ortaya çıkarmak için çalıştı. Yıl boyunca bu işbirlikleri çerçevesinde Biz Kart kapsamında Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası ve Gaziantep Sanayi Odası, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odası, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası ve Denizli Ticaret Odası üyelerine özel indirim fırsatları sunuldu.

Müşteri sadakatini destekleyen yeni bir adım: Logo Fırsatlar Dünyası

Logo ve eLogo müşterilerine, çeşitli markalarla yapılan anlaşmalar doğrultusunda özel indirimlerin ve fırsat kampanyalarının sunulduğu ayrıcalıklar platformu ve sadakat programı Logo Fırsatlar Dünyası'nın kapsamı 2019'da genişletildi. Logo Fırsatlar Dünyası, iş yerlerinin ihtiyaçlarına yönelik öncü markalarla iş birliği içinde akaryakıt, ulaşım, kargo, iletişim gibi operasyonel giderleri azaltma amaçlı özel teklifler sunuyor. Bu fırsat ve tekliflere logofirsatlardunyasi.com sitesinden ulaşılabilir.

Bire bir müşteri odaklı ürün iletişimleri

Logo ürün pazarlama ve ürün geliştirme ekipleri, ürünlere eklenen yeni özellikler hakkında farkındalığı artırmak için Logo Docs platformunu içerik anlamında zenginleştirerek kullanıcılar ve iş ortakları tarafından daha aktif kullanımı sağladı. Her sürümle birlikte ürünlere eklenen yeni özelliklerle ilgili detaylı bilgilere ve videolara yer verildi, hem iş ortaklarına hem müşterilere her yeni sürüm çıkışında düzenli e-posta gönderildi. Aynı zamanda yeniliklerin ürünler üzerinden anlatıldığı webinar'lar canlı yayın yapıldıktan sonra bu platform üzerinden bant kayıtlarıyla takip edilebiliyor. Ayrıca Logo Docs'ta her çözüm için yaratılan videolar yayınlanıyor.

"Endüstri 4.0" ve "Dijital Dönüşüm Yolculuğu" kapsamında Kurumsal ERP çözümlerinin firmaların dijital dönüşümünü nasıl yöneteceğini anlatan ve modüller hakkında detaylı bilgi verilen dokümanlar hazırlanarak kullanıcılar ve potansiyel müşteriler ile paylaşıldı. Bu dokümanlarda modül tanıtımı, webinar kayıtları, örnek uygulamalar, sıkça sorulan sorular alanı yer aldı. Ayrıca bu dokümanlarda 2019'da özellikle potansiyel müşteriler, kullanıcılar ve iş ortaklarıyla interaktif bir platform yaratmak amacıyla, "Merak Edilenler" başlığı altında okuyucunun merak ettiği soruları iletebilecekleri bir alan hazırlandı. Sorularını iletenlere ilgili departmanlarca yanıtları bire birde cevaplandı ve bu alan okuyuculardan büyük ilgi gördü.

2019'da düzenlenen webinar'ların içeriklere göre dağılımı şöyle gerçekleşti:

- Her ölçekten işletme için ERP çözümleri: 19
- İnsan Kaynakları Yönetimi çözümleri: 12
- İş Analitiği çözümleri: 11
- İş Akış Yönetimi çözümleri: 11
- Saha Satış Yönetimi çözümleri: 8
- Logo onaylı ekosistem çözümleri: 6
- Perakende çözümleri: 4
- Depo Yönetim Sistemleri: 3
- LEM uygulamaları: 2
- Müşteri İlişkileri Yönetimi çözümleri: 1
- Proje çözümleri: 1

2019'da Logo paydaşlarıyla yüz yüze görüşmeler yaparak bir araya gelmek amacıyla etkinlikler düzenledi. ERP çözümlerinin müşteri beklentilerini karşılayacak ve müşteri memnuniyetini artıracak saha analizlerini yapmak ve stratejik geliştirme fikirleri oluşturmak amacıyla odak gruplar ile Gelişim ve Vizyon toplantıları, bire bir odak iş ortakları ile de derinlemesine görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelere 134 iş ortağı katıldı.

Fonksiyonel çözümlerdeki farkındalığı artırmak amacıyla ürün geliştirme, fonksiyonel ürünler satış birimi, müşteri ilişkileri departmanı, fonksiyonel iş ortakları ile birlikte entegre iletişim faaliyetleri gerçekleştirildi.

Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı



Logo Yazılım, sürekli gelişen ve değişen küresel pazarda fark yaratan değerın müşteri memnuniyeti olduğu yaklaşımıyla yürüttüğü çalışmalarla müşteri sadakatini artırıyor.

Logo Müşteri İlişkileri ekibi; yeni müşteri kazanımının artmasına yönelik fırsat görüşmeleri, mevcut müşterilerde ürün ve hizmet memnuniyetini araştırma ve artırma çalışmaları, Logo İş Ortaklarının Fonksiyonel Çözümleri müşteride uyarılama sürecinde durum takibi, Logo ailesine katılan ya da üst ürüne geçen müşterilerle hoş geldiniz/teşekkür görüşmeleri, müşterilerden gelen talep ve bildirimlerin karşılanması ve bilgi güncelleme çalışmalarıyla değer yaratmaya devam ediyor.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikasına sahip Logosphere Sistemi kapsamında başlayan müşteri kazanımı ve ilişki yönetimi süreci, iş ortaklarıyla birlikte ve sonrasında Logo'nun müşteri ile doğrudan temasıyla sürdürülüyor.

Bunun yanında Logo, mevcut müşterilerinin ürün memnuniyetini ölçmek üzere yaptığı ürün deneyimi ve memnuniyeti ölçümleme görüşmeleri ile müşterinin istek ve ihtiyaçlarını tespit ederek güçlü bir anlayış ortaya koyuyor. Anketlerin analiz sonuçları, müşterilerin talep ve ihtiyaçlarının tespit edilmesine, aksiyonların daha hızlı ve güçlü bir şekilde alınmasına katkı sağlıyor. Müşterilerden gelen talep ve bildirimler yasal mevzuatlar kapsamında değerlendiriliyor, müşteri memnuniyetine dönüştürülüyor ve etkinlik ölçümleriyle sürekli iyileştiriliyor. Müşterilerden alınan geribildirimler Logo'nun sunduğu başarılı kurumsal iş uygulamalarının gelişimine katkıda bulunuyor. 2019'da KOBİ ürünleri için 312, ERP ürünleri için 696, Bordro çözümleri için 228 Logo müşterisiyle, ayrıca 74 stratejik müşteriyle telefonda memnuniyet anketi gerçekleştirildi.

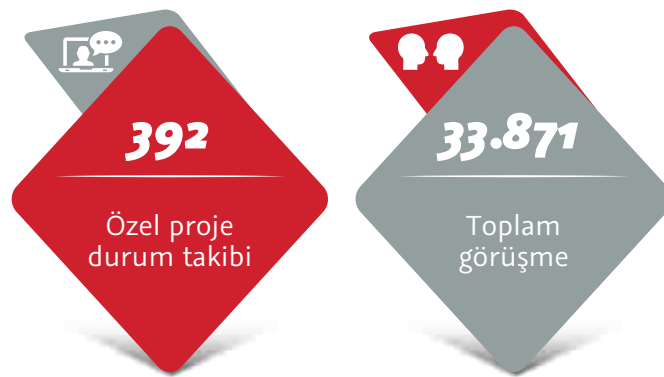




Kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan ya da dijital dönüşüm sürecinde desteğe ihtiyaç duyan işletmeler Logo'nun 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden ya da www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirkete ulaşabiliyor. Bu kanallardan satış, destek, Logo Akademi, yatırımcı ilişkileri, muhasebe ve finans, insan kaynakları birimlerine ulaşılabilir; korsan ve kopya ihbarı yapılabilir. 2019 yılında da bu kanallar kullanılarak Logo müşterilerinin kurumsal iş yazılımı ihtiyaçlarına yönelik görüşmeler yapıldı ve ürünler hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Sunum ve fiyat teklifi noktasına gelen müşteriler için Logo satış ekibi tarafından Logo iş ortaklarına yönlendirme yapıldı. Müşteri ilişkileri ekibi, 2019'daki faaliyetleriyle 2018'e kıyasla %59 fırsat artışı sağladı.

Logo ailesine bu yıl katılan müşterilerle ve üst ürün grubuna geçen ya da Fonksiyonel Çözümleri tercih eden mevcut müşterilerle hoş geldiniz/teşekkürler görüşmesi yapılarak sahip oldukları hizmetler hakkında bilgi veriliyor.

Logo'nun müşteri memnuniyeti politikası, müşterilerinden gelen talep ve bildirimleri, yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmek üzerine kurulu. Bu politikadan hareketle şirkete ulaşan olumsuz bildirimlerin çözüm sürecinin ve sonucunun açık bir şekilde izlenebilmesini sağlayan Şikayet Yönetim Sistemi uygulaması kullanılıyor. Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibi tarafından şikayet kaydının sisteme girilmesiyle başlayan süreç, şikayet ilgili birimler tarafından takip edildikten sonra Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibinin tekrar müşteri ile görüşmesiyle sonlanıyor. Müşterilerden gelen olumsuz geri bildirimler şikayet sisteminde müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözülüyor. 2019 yılında sistemde 124 şikayet oluşturuldu ve bunlardan 116'sı başarıyla kapatıldı. 2018 yılına kıyasla 2019'da şikayet sayısı %22 oranında azaldı.



Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri



Kanal Satış Destek Hizmetleri, Logo İş Ortaklarının müşterilere en hızlı ve verimli şekilde hizmet vermesini sağlama hedefiyle çalışmalarını yürütüyor.

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Kanal Satış Destek Hizmetleri birimi, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunuyor.

Bu ilkelerle hizmet eden destek ekipleri 2019 yılında yönetsel ve operasyonel verimlilik için ürün grupları bazında ekip liderliği modelini devreye aldı. Ürün odaklılıktan müşteri ve çözüm odaklılığa geçişe imkan veren yeni yapı, müşteri taleplerine daha çevik yanıt vermeyi ve daha proaktif olabilmeyi sağladı.

Ayrıca daha proaktif hareket etmek, taleplere daha çevik bir şekilde yanıt verebilmek, gerektiğinde kanal üzerinden müşteri ortamında danışmanlık hizmeti sunabilmek için ayrı bir "Ürün Destek ve Danışmanlık Hizmetleri" birimi oluşturuldu. 2019 yılında, 1.024'ü yurt dışı olmak üzere toplam 117.715 uzaktan destek hizmeti verildi. Logo Yazılım'a ilk aramada ulaşamamış 9.692 çağrının 8.998 tanesi Logo destek personeli tarafından geri aranarak gerekli hizmet sunuldu. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %97'si Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılandı. Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi 5'li skala üzerinden 4,5 olarak değerlendirildi.

117.715

Karşılanan çağrı

4,5

Destek ortalama
anket değerlendirme
puanı

%97

Servis seviyesi

Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimiyle dijital dönüşüm

Müşterilerinin dijital dönüşüm süreçlerine her türlü desteği vermeyi hedefleyen Logo, ürün ve hizmet bazlı projelere imza atarken, müşteriye özel yazılım projeleri de sunarak müşterinin uçtan uca çözüm sunmaktadır. Bu hizmetlerin tamamı, 2019'da kurulan Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi tarafından sunuluyor.

Logo'nun 2019 yılı için belirlediği "Geleceği Birlikte Yazıyoruz" vizyonu çerçevesinde, "Müşteri ve Paydaş Deneyimini Geliştirme" ve "Hedeflenen Alanlarda Kurumsal Çözüm Önderliği" stratejileri doğrultusunda Özel Projeler bölümü ile Destek ve Projeler bölümü "Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi" (DDH) çatısı altında entegre edildi. Bu yeni organizasyon yapısının hedefleri şu şekilde belirlendi:

- Ürün odaklı yapıdan müşteri ve çözüm odaklı yapıya geçiş sonucu olarak proje hizmetlerini tek yapıda konsolide etmek.
- Logo müşteri dijital dönüşümüne önderlik etmek.
- Dijitalleşmenin iş süreçlerine değdiği noktaları ve teknolojik altyapıyı desteklemek.
- Kurumsal müşteri segmentinde daha fazla yaygınlaşabilmek.
- Fonksiyonel çözümler ve üst segmente yönelik ERP çözümleri alanında referans müşteriler oluşturmak ve Logo İş Ortaklarının bu ürünleri çözüm portföyüne almasını sağlamak.
- Projelerin kalitesini daha da arttırarak en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve iş ortaklarına örnek olmak.
- Orta ve uzun vadede Türkiye, Romanya ve Hindistan'da aynı standartlarda projeler yapabilmek ve çok-uluslu ortak projelere katılmak.

Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi, dijital dönüşüm anlayışını ve politikasını güncelledikten sonra, müşterilerin Dijital Olgunluk Seviye

Tespitini (D.O.S.T) yapmak üzere kısa ve uzun anketler hazırladı. Anket sonucunda ortaya çıkarılacak rapor için çalışmalar tamamlandı ve rapora göre verilecek hizmetlere ilişkin metodolojiler oluşturuldu. DDH hizmet kataloğu da kolay anlaşılır ve raporlanabilir bir yapıya kavuşturuldu. 2019'da toplamda 120 müşteri ve iş ortağı D.O.S.T'u tamamladı.

Bölüm ayrıca dijital bir ekosistem oluşturmak üzere çeşitli firmalarla iş birliği görüşmeleri başlattı ve çeşitli etkinliklerde Logo'nun dijital dönüşüm vizyonunu anlatmak üzere sunumlar yaptı. Müşteri ziyaretlerinde bu yeni yapının kaynakları ve yol haritası aktarıldı. Ekip ruhunu yansıtan Logo Dijital Dönüşüm Kulübü gönüllülerden oluşan yönetim ekibi çeşitli sosyal faaliyetler düzenledi.

DDH'nin gelirinin ve verimliliğinin artması için yapılan çalışmalar sonucunda uygulama süreleri kısaldı, bakım ve destek anlaşmalarında yüksek yenilenme oranlarına ulaşıldı ve iş ortaklarıyla yapılan iş birliklerinin sayısı arttı.

2019 proje yönetiminde iyileştirmelerin yapıldığı bir yıl oldu. Proje Yönetim Metodolojisi'nin kılavuzu ve örnek doküman formatları hazırlandı ve Confluence sisteminde yayınlanarak Logo ekiplerinin ve iş ortaklarının kullanımına açıldı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de Logo çalışanlarına ve iş ortaklarına ayrı ayrı Proje Yönetimi eğitimleri verildi. Nispeten daha büyük ve karmaşık projelerde ise Program Yönetimi uygulamasına geçildi. Program yönetimi yapısında aynı proje içerisinde farklı sorumluluk alanları ve fonksiyonlar tek sorumlu tarafından koordine edilir hale getirildi. Böylece müşterinin tek sorumlu ile tüm mutabakatları yapması sağlanarak müşteri memnuniyeti artırıldı. DDH ekibinin proje ve

Logo Perakende Çözümleri

Perakende sektöründe sürekli dönüşüm



Gelişen teknoloji ile birlikte teknoloji kullanımının artması, perakende sektörünün sürekli dönüşüm içerisinde olmasını gerektiriyor. Perakende sektörü de bu yönüyle dönüşüme her zaman en çabuk adapte olmaya çalışan sektörlerden biri olmuştur. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu olacak şekilde geliştirdiği perakende çözüm platformuyla sektöre ihtiyacı olan dönüşüm fırsatını veriyor.

Perakende mağazacılık yapan firmaların kasa, ödeme noktalarında daha önce yaptıkları yatırımların güncelliğini yitirmeye başladığını ve işletim maliyet yükü getirdiğini gören Logo Yazılım, bu alana geliştirdiği güncel teknolojiyi yeni Logo Diva çözümleriyle yatırım yapıyordu. Bulut teknoloji kullanım trendinin artarak devam ettiği günümüzde Logo Yazılım, bu alanda sektör lideri olan Diva çözümlerini bulut hizmet modeliyle büyüterek sunmaya devam ediyor. 2019 yılında perakendeciler tüm dünyada da eğilim olan müşteri deneyimini ön plana alacak projeler geliştirmeye devam ettiler. Müşteri deneyimine dikkat eden perakendeciler, müşteri davranışlarına yönelik yaptıkları analizlerde müşterileriyle sadece mağaza içerisinde değil her an onların yanında olduklarını hissettirecek şekilde yapılanmaları gerektiğini kabul ettiler. Logo Yazılım perakende çözümlerinin API altyapısını 2019'da güçlendirerek ve iyileştirerek müşterilerinin dış sistemlerle gerçekleştirdikleri entegrasyonları tek merkezden kolaylıkla yönetilebilmelerini sağladı. Böylece bu API platformunu kullanan perakende firmaları, Logo Yazılım perakende mağazacılık çözümlerinin kullanıldığı tüm noktalarıyla müşterilerine omnichannel deneyimi yaşatabilmekle ilgili

avantajlı duruma geldi. Logo Yazılım 2019'da mağaza içi müşteri deneyimini arttıran unsurlardan olan mobil kasa çözümünün satış ve kampanya kullanımı fonksiyonlarının olduğu ilk sürümünü çıkardı. Mobil kasa çözümü ile müşterilerin kasa kuyruğunda beklemeksizin alışverişini tamamlanması hedeflenmektedir. 507 no'lu tebliğle birlikte mobil ödeme regülasyonlarına uyumlu olacak şekilde ödeme fonksiyonlarını da içerecek ikinci sürüm mobil kasa çözümünün 2020 yılında çıkarılması hedeflenmektedir. Böylece Logo Diva perakende mağazacılık çözümleriyle firmalar, müşteri deneyimine katkıda bulunacak birçok bileşeni kullanıma hazır bulacaklardır. Tüm bu gelişmelerin yanısıra kasa noktasındaki kesintisizliği desteklemek açısından Logo Diva offline çözümü geliştirilmiştir. Kasa noktasındaki tüm online hat yedeklemelerine rağmen internet kesintisinin oluşması durumunda Diva offline çözümü devreye girerek satışın durmaması sağlanmaktadır. Böylece perakende sektörüne en güncel teknolojilerle çözümler geliştiren Logo Yazılım, daha önceki yıllarda olduğu gibi 2019'da da perakende firmalarının dönüşüm ve sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına geliştirdiği teknoloji çözümleriyle kılavuzluk etmeye devam etti.

aktiviteleri Proje Portalı üzerinden takip edebilmesi için çalışmalar yapılarak tüm projeler bu portale eklendi. Böylece tüm proje aktivitelerinin tek bir ortamdan yönetimi sağlanarak proje bazlı maliyete ulaşabilmek için önemli bir adım atılmış oldu. Çok ürünlü ve/veya şartnameli fırsatlar için Proje Yöneticisi satış öncesi süreçte atanmaya başladı. Bu sayede süreç daha düzenli ve hızlı işletilebilir hale geldi. Birden çok ekipten kısa sürelerde toplanması gereken veriler için verimli bir sistem kuruldu. DDH bölümünün projelerin süresi boyunca uyguladığı performans ölçüm sürecinin akışı çizildi ve prosedürleri oluşturuldu.

Logo Hazine Sihirbazı çözümünde yenilikler

Logo Hazine Sihirbazı yeni arayüz çalışmasının 2019'da tamamlanmasıyla hem sistem yeni bir görünüme kavuşmuş oldu hem de proje ürünü tarayıcı bağımsız hale geldi. Yazılım ekibi tarafından yürütülen aşamalara yeni yapılanma sonrasında verimliliği artırmak ve sahip olunan bilgiyi doğru yerde kullanabilmek için Logo Hazine Sihirbazı uygulamaları Proje Uygulama Uzmanları tarafından yapılmaya başladı. Yazılımcı ekibinin verimliliği artarken, müşteri memnuniyeti arttı. Ayrıca Logo Hazine Sihirbazı proje ürününün standartlaşması adına da olumlu bir adım daha atılmış oldu.

Logo j-Platform ve Logo j-HR çözümlerinin projelerinde daha kısa hizmet süreleri

2019 yılında Proje Yönetim Metodolojisi uygulanarak Logo j-Platform projelerinin daha hızlı ve verimli kapatılması sağlandı.

Logo j-HR insan kaynakları projelerinde de şablon uyarlamaların kullanılmasıyla uygulamadaki standart efor süreleri yarıya indirildi. İçerik ve fiyat tabloları güncellenerek teklif süreçlerinde de verimlilik artışı sağlandı.

Logo B2B ürün kurulumlarında zaman tasarrufu

CoreNetWork kurulum sihirbazı sayesinde Logo B2B (Business-to-Business) ürünü kurulum süresi kısaldı. Müşterinin çalışma ortamında DDH Proje Ürünleri için versiyon geçişlerinde %90'a

varan verimlilik elde edildi. VPN (Virtual Private Network/Sanal Özel Ağ) veya uzak bağlantıya ihtiyaç olmadan, Logo'nun merkez ofisinde bulunan bir web uygulaması üzerinden tek tık ile versiyon geçişi 1 dakika içinde kolayca yapılmaya başladı.

Veri Toplama ürünü

Veri Toplama Platformu (Data Acquisition Platform-DAP) proje ürünü geliştirilerek distribütörlerden toplanan verilerin Logo Mind Insight İş Analitiği çözümüyle raporlanması sağlandı. Logo Mind Insight ile DAP mevcut veritabanına bağlı örnek raporlamalar oluşturuldu. Bu sayede veri toplama sisteminin görünür yüzü olarak iş zekası raporlama sistemi konumlandırıldı.

DDH ürünlerinde sürüm otomasyonu

DDH bünyesindeki proje ürünlerinin yeni sürümlerinin Jira üzerinden alınmasıyla otomatik versiyon paketlerinin oluşturulması sağlandı. Ayrıca Logo'nun versiyon paketi oluşturma konusundaki bilgi birikimi de sisteme aktararak versiyon hataları azaltıldı.

Bakım ve destek hizmetlerinde geliştirmeler

2019 yılında, DDH proje ürünlerinin bakım ve destek sürelerinin kısaltılması ve müdahale süresinin azaltılması için Uygulama Hata Toplama Aracı geliştirildi. Müşteri ortamlarında alınan hataların ve logların Logo merkez sunucusunda konsolide bir yapı altında toplanıp raporlanması sağlandı. Canlı kullanımda alınan hatalara ilişkin anlık bildirimler sayesinde DDH proje ekipleri daha hızlı sonuç üretebilir hale geldi. Merkezde toplanan konsolide hata logların analiz edilmesiyle sıkça alınan hatalar tespit edildi ve kalıcı çözümler üretilerek bakım ve destek faaliyetlerinin azaltılması sağlandı.

Bu kapsamda özellikle Logo Flow İş Akış Yönetimi projelerinde sıkça karşılaşılan problemlere destek olmayı kolaylaştıracak çözümler geliştirildi. Böylece Logo Flow bakım ve destek faaliyetlerinde ciddi oranda iyileşme gözlemlendi.

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı



Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, entegratörlükle çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunarak e-servis şirketi olarak devam ediyor.

eLogo, kurumların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 35 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerinin dijitalleşmesi yolunda uçtan uca çözümler sunuyor. Bu çözümlerle, firmaların; kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükünün azalması ile beraber finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde veri güvenliğini sağlıyor.

Yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde hizmetlerini kullanan müşterilerle birlikte çalışarak uçtan uca onların yaşadıklarını ve deneyimlerini izliyor. Böylece ürünlerini hem fonksiyonel özellikleri hem de kullanım kolaylığı açısından sürekli iyileştiriyor.

eLogo, sürekli sahada yer alan, Logo'dan gelen uzmanlığını ve güvenilirliğini gençliği ve dinamizmiyle birleştiren, eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırarak liderliğini pekiştirme amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve saklama hizmetleri

servisleri sunan eLogo bu alanlarda hem Logo'nun kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Bu hizmetlerin etrafını ise e-Tahsilat, e-Ekstre, e-Mutabakat, e-İrsaliye, e-Ticaret portal, e-Müstahsil Makbuzu, İş sağlığı ve güvenliği çözümü gibi katma değerli servisleriyle örüyor.

2019 yılında eLogo e-Devlet çözümlerinde pazar liderliğini korurken katma değerli finansal teknolojiler üzerine odaklandı. Müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen ürünlerle kullanıcılara uçtan uca finansal çözümler sunmayı hedefledi. Düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerinin bilgilendirmelerini yaparak bu konudaki farkındalığın artması için iletişim faaliyetleri yürütüldü.

Ayrıca mevzuata göre e-Fatura gibi e-belge zorunluluğu olmayan şirketlerin de gönüllü geçişleri teşvik edilerek eLogo müşterisi olması sağlandı. Ayrıca bu yıl da toplu geçiş projeleri ile birçok firmanın bayi, servis ve distribütör ağıları eLogo'yla e-Fatura ve e-Arşiv Fatura'ya geçerek hem operasyonel kolaylık ve hız hem de maliyet avantajı sağladı.



2019'da e-dönüşüm iume kazandı

2019 yılının ikinci yarısında e-devlet çözümleri sektörünü büyük ölçüde etkileyen Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) yeni tebliği yayımlandı. Elektronik belge uygulamalarında bütünlüğün sağlanması amacıyla hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği Ekim ayında yürürlüğe girdi. Yeni tebliğ birçok farklı firmayı, uygulama kullanıcılarını ve serbest meslek mensubunu ilgilendirecek önemli değişiklikler içeriyor. Vergisel açıdan kritik sektör ve mükellef grupları zorunlu olarak kapsama alındı ve firmaların yeni tebliğde belirtilen tarihlerde e-Arşiv Fatura, e-Fatura, e-İrsaliye, e-Defter, e-SMM'ye geçmesi gerekiyor. Yeni tebliğde kapsama giren firmalar yeni dönemde e-belge sistemine geçmek zorunda olduklarından e-dönüşüm sürecine hız verdi. Tebliğe uyum sürecinde firmalara ihtiyaç duydukları desteği sunmak için hazırlıklarını tamamlamış olan eLogo kapsama giren işletmelerin yeni dönem hazırlıklarına 2019 yılın son çeyreğinden itibaren başlayabilmeleri için en yüksek kalitede hizmet verdi. eLogo, oluşturulan özel ekiple e-Fatura mükellefi olacak müşterilere yoğun destek vererek iş hayatını kolaylaştırmayı benimsiyor. Alanında uzman ekiplerle, geçiş süreciyle ilgili soru işaretlerini ortadan kaldırıyor.

E-devlet mevzuatından bağımsız olarak Türkiye ekonomisinin belkemiği KOBİ'lerin dijital dönüşüm

farkındalığının artmasını çok önemli bulan Logo Yazılım iştiraki eLogo, sunduğu çözümlerle pazarın büyümesine katkı sağlıyor. Bunun için de özellikle KOBİ'lere dönüşümün operasyon verimliliğine sağladığı katkısı iyi anlatmak gerekiyor. Firmalar e-Faturaya geçerek matbu fatura bastırma, yazdırma, imzalama, kaşeleme, kargolama, arşivleme maliyetlerinden ve bunların operasyonel yüklerinden kurtulmuş oluyor. Bu da fatura başına 4,5-5 TL'lik bir maliyetin kuruluş seviyesine inmesi anlamına geliyor. Resmi belgelerin dijital ortama taşınması kayıp ve hataların asgariye inmesini sağlarken, faturalaştırma süreçlerinin hızlanması da ticareti hızlandırıyor ve operasyonu kolaylaştırıyor. Bu şekilde eLogo hem çevresel hem ekonomik sürdürülebilirliğe büyük katkı sağlıyor.

Özel entegratörlükte güven unsurunun önemi

Şirketlerin ticari sırlarını içeren ve saklanma zorunluluğu bulunan belgelerinin güvenle saklanması büyük önem taşıyor. 35 yıllık geçmişiyile Türkiye'nin en değerli bilişim şirketi Logo Yazılım'ın bir iştiraki olmanın eLogo'ya getirdiği en önemli rekabetçi avantajlardan biri de bu güvendir. Bunun yanında e-dönüşüm sürecindeki altyapı, teknik destek ve hizmet kalitesinin sürekli ilerlemesi için gerekli tüm yatırımlar yapılmaktadır.

Logo KOBİ Dijital Hizmetler ve Logo Ventures

Katma değerli girişimler



MikroKOBİ'lere dijital destek: Logo KOBİ Dijital Hizmetler

Logo'nun %100'üne sahip olduğu 2017 yılında kurulan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş., KOBİ'lerin ön muhasebe yönetimi ve e-fatura kullanımlarını internet erişimi olan her yerden Logo İşbaşı ürünüyle gerçekleştirmelerine olanak sağlıyor. Ayrıca, işletmelerin ve bireylerin sıklıkla kullandıkları hesaplama uygulamalarını da internet tabanlı ve mobil teknolojilerle oluşturarak kullanıcılara sunuyor.

Logo'nun 35 yıllık tecrübesiyle küçük işletmelerin verimliliğini artırarak yaşamlarını kolaylaştıran mobil çözümler hedefiyle geliştirilen online ön muhasebe programı Logo İşbaşı 2018 yılında lanse edildi. Türkiye'nin, mobilde sesli komutla fatura kesen ilk ve tek uygulaması olma özelliğini de taşıyan Logo İşbaşı ile işletmeler; Fatura Takibi, Sipariş Takibi, Gelir-Gider Takibi, Stok Takibi, Çek Girişi, Cari Hesap Takibi, Kasa-Banka Takibi,

e-Fatura ve e-Arşiv Fatura çözümlerini internet erişimi olan her yerden -bilgisayar, tablet ya da akıllı cep telefonu- kullanabiliyorlar.

www.isbasi.com internet sitesi üzerinden kolayca üye olunan Logo İşbaşı, 14 gün boyunca ücretsiz denenebiliyor. Kullanımı kolay ve herhangi bir eğitim gerektirmeyen Logo İşbaşı'nın mobil uygulama kullanımı için de Google Play ve AppStore mağazalarından Logo İşbaşı uygulamasının indirilmesi yeterli oluyor. İşbaşı'nın 2019 yılı kullanıcı sayısı 28 bine yaklaşmıştır. 2018 yılsonuna göre %528 artış sağlanmıştır.

Ayrıca tamamen ücretsiz KDV hesaplama, MTV hesaplama, Kira gelir vergisi hesaplama, netten brüte, brütten nete aylık/yıllık maaş hesaplama ve serbest meslek makbuzu hesaplama olmak üzere 5 adet mikro uygulama geliştirildi. Geliştirilen mobil uygulamaların aylık yaklaşık 15.000 aktif kullanıcısı var ve bugüne kadar yaklaşık 200.000 kez akıllı telefonlara indirildi.



Logo Ventures

Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ile 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini veya iş modelini henüz kanıtlayamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç sermaye karmaşı ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak suretiyle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer yaratılmasını amaçlıyor. B2B alanı başta olmak

üzere, teknolojik derinliği olan girişimlerin 7 haneli rakamlarla finansal olarak desteklenmesinde, aynı şekilde, kurumsal olarak ticari katkı alıp vererek yapılacak stratejik yardımların bu ekosistemdeki önemli bir açığını kapatmada değerli bir rolü bulunuyor. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya 1,2 milyon dolarlık yatırım yapan Logo Ventures, 2018'de Kişi Sayma, Heatmap analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a 500 bin dolar yatırım yaptı. Logo Ventures farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecek.



Yurt dışı
operasyonları

Romanya merkezli Logo Total Soft



1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel Kurumsal Uygulama Yazılımı sağlayıcısıdır. Bir proje yönetim yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektöre özgü çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo tarafından satın alındı.

Logo Total Soft, Romanya pazarının yanı sıra, bugüne kadar İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve Çin dâhil olmak üzere dört kıtaya yayılan 45 ülkede faaliyet göstermektedir. Şirketin hâli hazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü gibi çeşitli alanlarda lider konumda bulunan yaklaşık 800 aktif müşterisi bulunmaktadır. Ayrıca finansal hizmetler çözümlerinin uluslararası pazarlardaki büyüme potansiyelini değerlendirmek üzere Almanya'da da bir ofisi bulunmaktadır.

Logo Total Soft, Logo Charisma marka şemsiyesi altında işyazılımı çözümleri geliştirip sunmaktadır. Şirketin amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP, sektöre özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırılmıştır. Logo Total Soft'un önde gelen sektörü olan finansal hizmetler, ağırlıklı olarak alanında lider konumda bulunan çok uluslu gruplara sunulan uygulamalarla uluslararası alanda başarılı bir gelişim göstermiştir. Logo Total Soft, leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile de Romanya'da lider konumdadır. Logo Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerin entegre kullanımı ve işi yönlendiren verilerin bütünsel olarak algılanması imkânı sağlamaktadır. Çeşitli sektörlerdeki önemli oyuncuların Logo Total Soft

çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirketin satışlarının gelişiminde önemli bir güç teşkil etmektedir.

ABS satın alımının ardından başarılı bir yıl daha

2018 yılının sonunda ABS'in satın alınmasının ardından Logo Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi, hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Şirketin müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağladı. ABS satın alımının ardından Logo Total Soft sermayesinin dağılımı %80 Logo Yazılım ve %20 ABS hissedarları şeklinde oluşmuştur. ABS, perakende danışmanlığı ve teknoloji outsourcing hizmetleri sunarken ABS-FS finansal hizmetler sektörüne odaklanmaktadır.

Logo Total Soft 2019 yılını da operasyonel ve finansal açıdan performans artışı kaydedilen bir yıl olarak geride bırakmıştır. Satışlar %31 artışla 142 milyon TL'ye, FAVÖK %120 artışla 26 milyon TL'ye ulaşmış ve FAVÖK marjı %19 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Logo Total Soft, tüm çözümlerinde seçkin projelerle portföyüne yeni müşteriler eklemiştir. Büyük gayrimenkul yatırım ve yönetim şirketleri, Romanya'da faaliyet gösteren lider uluslararası akademik mükemmeliyet merkezleri, önde gelen oteller, önemli perakendeciler ve imalat şirketleri Logo Charisma ERP'nin müşterisi olmuştur.

Logo Charisma HCM (İnsan Kaynakları Yönetimi), başlıca yerel şirketler, uluslararası moda perakendecileri, Romanya petrol ve gaz

endüstrisinin önde gelen oyuncuları, üretim, madencilik ve bilgi teknolojileri sektörlerinin pazar liderleri tarafından tercih edilmiştir.

Logo Total Soft bünyesindeki BPO bölümü (İş Süreci 'outsourcing'), standart insan kaynakları ve finans hizmetlerinin yanı sıra, GDPR (Genel Veri Koruma Yönetmeliği) gereklilikleriyle uyumlu dijitalleşme ve elektronik imza gibi unsurları içeren benzersiz bir hizmet seti geliştirmiştir. Sonuç olarak Romanya'nın önde gelen sanitasyon şirketlerinden birini ve önde gelen bir 'online pet shop'u portföyüne eklemiştir.

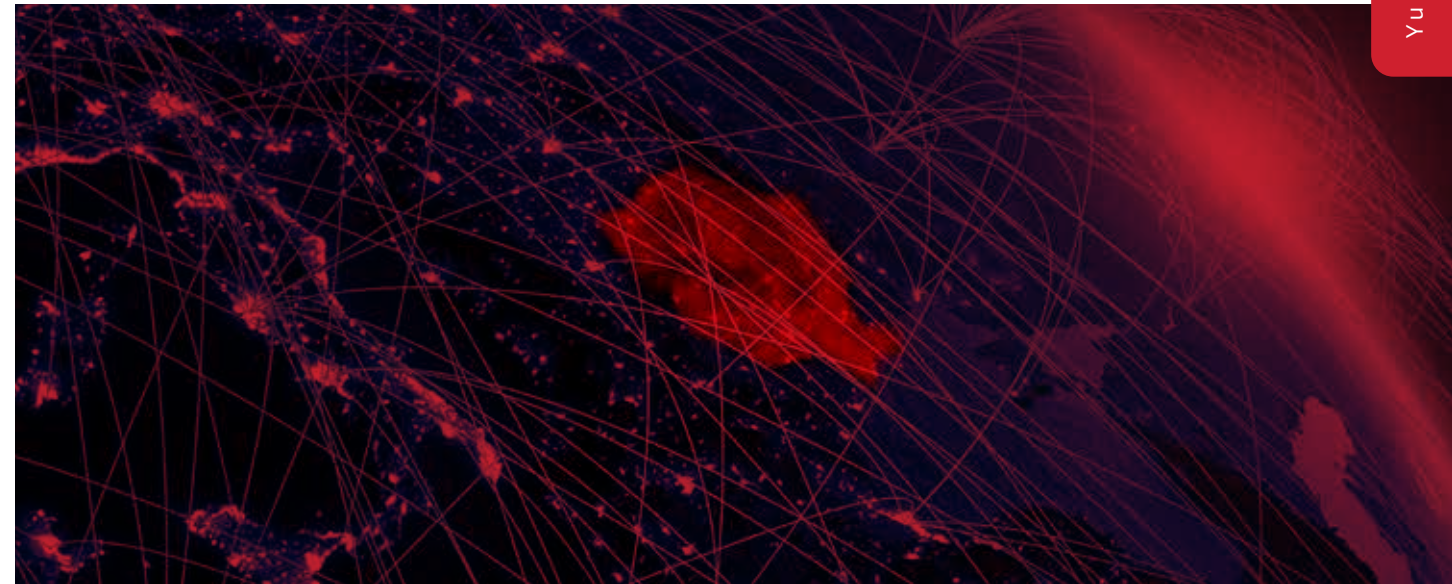
Bu projelerin yanı sıra mevcut müşterilerle yeni sözleşmeler de imzalanmıştır. Logo Total Soft, yeni yazılım çözümleri uygulamak, ilave hizmetler için sözleşme kapsamına ek yapmak ve mevcut projeleri müşterilerin grup şirketlerinde yaygınlaştırmak suretiyle mevcut projelerini daha da genişletmiştir. Mevcut müşteriler ayrıca, leasing, ilaç, dağıtım, perakende, sağlık, imalat ve hizmet endüstrilerinde geliştirme ve destek hizmetleri olarak Logo Total Soft ile işbirliğini devam ettirmiştir.

Uluslararası pazarlarda 2019 yılının en önemli projelerden bazıları leasing sektöründe gerçekleştirildi. Önde gelen çok uluslu bir leasing şirketi, uygulamayı iki yeni ülkede daha kullanıma sundu ve yeni bir özelliği tüm ülkeleri kapsayacak

şekilde devreye alarak Logo Charisma Leasing'in başlangıç platformunu satıcılar ile bağlayan arayüzü uygulamaya geçirdi. Bu uygulama, Logo Charisma Leasing'in satıcılarla API (Uygulama Programı Arayüzü) üzerinden bağlanmasını sağlamaktadır. Diğer bir kapsamlı proje ise bir uluslararası müşterinin başka bir ERP çözümünden Logo Charisma Leasing'e taşınmasıydı.

Logo Total Soft yerel pazarda perakende, bankacılık ve imalat sanayilerine yönelik çeşitli stratejik projeler uyguladı. Bunlardan biri, uygulamayı çevrimiçi hale getirmeye ve çözümü yeni özellikler ve yeni modüller ile yükseltmeye odaklanan bir dizi Logo Charisma HCM yükseltmesini içermektedir. Ürün stratejisi ve pazar eğilimleri ile uyumlu olan bu kapsamlı geçiş, büyük şirketlere insan kaynakları ekiplerini merkez dışına taşıma ve faaliyetlerini birden fazla lokasyonda gerçekleştirme olanağı tanımaktadır.

Ayrıca 2019 yılında, Avrupa Sahte İlaç Direktifi'nin Logo Charisma'ya aktarılması projesi devam etmiştir. Böylece Romanya'nın en büyük ilaç şirketleri Logo Charisma ERP kullanarak bu yeni direktifle uyumlu hâle gelmiştir. Buna ek olarak ERP uygulaması, birden fazla lokasyon ve karmaşık konfigürasyonlarla faaliyet gösteren önemli perakendeciler ve imalat şirketleri tarafından tercih edilmiştir.



Artan ürün geliştirme yatırımları

Logo Total Soft, 2019 yılında performans artışı sağlamak, yeni teknolojileri adapte etmek ve eski modülleri yeniden yazmak üzere mevcut ürünlere yatırım yapmaya devam etmiştir. Logo Charisma Suite'in yol haritasına dayanan bu uygulamalar, entegrasyona açılarak müşteri ekosisteminin aktif unsurlarına dönüştürülmektedir.

Yeni teknolojilerin Ar-Ge departmanı tarafından kuluçka sürecine tabi tutulduktan sonra hızlı bir şekilde deneyleme sürecine geçirilmesi daima öncelikli bir konu olmuştur. Bu öncelik, üçüncü taraf çözümleriyle kolay entegrasyon, çözümlerin bulut ortamına taşınması ve yeni teknolojilerle uyum yoluyla tam otomatik karar desteğine sahip yeni ürünlerin geliştirilmesine olanak sağlamıştır. Logo Total Soft, elektronik belge imzası ve OCR (Optik Karakter Tanıma) gibi özelliklerle dijital dönüşüme de destek sağlamıştır. Ayrıca iş süreçlerini dönüştürmek ve mevcut çözümleri optimize etmek amacıyla bu yatırımlarda yapay zekâ, nesnelerin interneti ve chatbot teknolojilerinin Logo Charisma iş uygulamalarına entegrasyonu hedeflendi.

Ürün geliştirme yatırımları son dört yıldaki en yüksek seviyesine ulaşmış ve bu yatırımlar sonucunda ortaya çıkan ürünlerin bir bölümü şimdiden pazara sunulmuştur. HCM çözümüne entegre chatbot ve bir leasing şirketinin ihtiyaç duyduğu tüm çözüm ve hizmetleri entegre eden yeni bir platform bu yeni ürünlere örnek verilebilir.

Pazarlama faaliyetlerinde artış

Şirket, leasing, perakende, tarım, ilaç, insan kaynakları ve teknoloji alanında çeşitli yerel ve uluslararası etkinliklere katılım sağladı. Leasing sektöründe Logo Total Soft'un katıldığı başlıca uluslararası toplantılardan bazıları, Batı Avrupa'nın leasing ve kredi endüstrisindeki büyük oyuncularını bir araya getiren "Lease2019 Milano" ve "Leaseurope Yıllık Kongresi - Budapeşte" etkinlikleri ile Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika piyasasına odaklanan "Leasing Konferansı - İstanbul" etkinliği oldu. "Retail Tech 2019" ve "Expo Shop" ise önemli perakende şirketlerini bilgi teknolojileri ve diğer hizmet sağlayıcılarla bir araya getiren ulusal düzeyde iki önemli etkinlikti. Ayrıca INDAGRA & CARNEXPO, GO TECH ve ZF

PHARMA SUMMIT gibi etkinliklere katılım şirketin imalat, ilaç ve bilişim pazarlarında görünürlüğünü daha da artırdı. Logo Total Soft aynı zamanda Romanya'nın birçok kentinde düzenlenen önemli etkinliklerde ana ortak olarak yer alarak insan kaynakları yöneticileri ve uzmanlarından oluşan geniş bir kitleye Logo Charisma HCM'de sunulan yeni özelliği tanıtmaya imkânı buldu.

Operasyonel dönüşüm

Logo Total Soft, Operasyonel Dönüşüm çalışmalarının bir parçası olarak yüksek kaliteli proje sunma etkinliğinin artırılmasına odaklanan yeni bir proje yürüttü. 2018 yılında başlatılan ve tüm çalışanların operasyonel süreçlerin şekillendirilmesi ve Logo Total Soft'un gelecek yöneliminin uygulanmasına katılımını amaçlayan kurum içi projeler devam etti.

Bu çerçevede insan kaynakları departmanında İnsan Kaynağı İş Ortağı ve Yetenek Yönetimi Uzmanı olmak üzere iki yeni rol tanımlandı. Hem yönetim hem de çalışanlar için güvenilir danışman rolü üstlenen İnsan Kaynakları İş Ortağı, dâhili bölümlerle doğrudan çalışarak insan kaynakları stratejilerini ve operasyonlarını ilgili bölüm ve birimlerde uygulama sorumluluğunu üstlenmektedir.

Logo Total Soft ayrıca takdire dayalı bir kültür oluşturmayı ve başarı ile performansı sürdürülebilir kılmayı amaçlayan "Performansa Bağlı Ödeme" bazlı yeni bir performans yönetim sistemi tasarlamaya odaklandı.

Geliştirilmiş çalışan deneyimi için takdir ve tanıma

Logo Total Soft, Capital Media Production tarafından gerçekleştirilen "Ekonomide İlk 100 İşveren" sıralamasında 2019 yılında Romanya'nın en iyi işverenleri arasına girdi. Şirketin listeye 37'nci sıradan katılması, 2018 yılında başlayıp 2019'da devam eden çalışan merkezli girişimlerin ilk ürünü olmuştur.

Bu girişimlerin bir bölümünde kurumsal yapıya çevik bir yaklaşım getirmeye odaklanıldı. Böylece iki / üç katmanlı bir yönetim ve gözetim yapısının yanı sıra Dengeli Puan Kartı, net bütçe kalemleri ve yönetim KPI'ları gibi planlama ve kontrol araçları hayata geçirildi. Sonuç olarak

hedef ve amaçların bireysel düzeyde ve ekip düzeyinde tanımlanmasıyla performans yönetimi içselleştirildi.

Yeni öğrenme ve gelişim fırsatları tüm çalışanların erişimine açıldı. Eğitim programında teknik ve mesleki becerilerin yanı sıra sosyal becerilerin de geliştirilmesine odaklanıldı. 2019 yılı sonuna doğru düzenli olarak gerçekleştirilen Çevik Eğitimler ve Tasarım Odaklı Düşünme Paketi ile "Sunumda Ustalaşma", "Müzakere Becerileri" ve "Zaman Yönetimi" konulu dış eğitimler bu öğrenme ve gelişim fırsatları arasında yer almaktadır.

Ayrıca Logo Total Soft iş liderlerinin mesleki ve liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve aynı zamanda şirket içinde vizyon ve değerlerin uyumlaştırılmasını sağlamak amacıyla "Yönetim Okulu" adı altında yeni bir eğitim paketi sunuldu.

Diğer bir büyük proje de Logo Total Soft Academy 2019'un hazırlanması ve tanıtımı oldu. Yeni yetenekleri çekmeyi amaçlayan bu önemli projede farklı ekiplerden üst düzey Logo Total Soft çalışanları tarafından üç ay boyunca iki grup hâlinde eğitilen gençler, tercih ve yeteneklerine uygun bir departmanda kariyerlerine başlamaya hazırlandı. Bu işe alım programlarının ardından yaklaşık 60 genç, geliştirici, teknik danışman ve iş danışmanı olarak Logo Total Soft'a katıldı.

Şirket, bu kapsamda bir dizi kurumsal sosyal sorumluluk projesi de başlatarak genç nesil bilgi teknolojileri uzmanlarına destek sağladı.

ISO Yönetim Sistemleri

• ISO 9001: 2015 Sertifikası- Şirketin ana hedefi, müşterilerine yüksek kalite standartlarında ürünler sunmak ve süreçleri, personel yetkinliklerini ve sunulan hizmetleri sürekli iyileştirmektir. ISO 9001: 2015 akreditasyonu, Kalite Yönetim Sisteminin bu amaca yönelik olarak uygulandığını onaylamaktadır.

• ISO 14001: 2015 Sertifikası - Şirket, ISO 14001: 2015 standardı ile belgelendirilmiş bir Çevre Yönetim Sistemi uygulayarak faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisini kontrol etmek üzere gerekli önlemleri almıştır. Logo Total Soft, geri dönüşüm ve enerji ile faaliyetlerini sürdürmek için gerekli diğer kaynakların tüketimini azaltan çevreyi korumaya odaklı teknolojilere ağırlık vermeye kararlıdır.

• OHSAS 18001: 2007 Sertifikası – Logo Total Soft, mesleki risklerin en yüksek standartlara göre kontrol edildiği ve yönetildiği güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını teşvik etmektedir. Şirket OHSAS 18001: 2007 standardına göre İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini 2007 yılında almıştır.

• ISO 27001: 2013 Sertifikası - Günümüzün rekabetçi iş ortamı, bilginin sürekli olarak korunmasını gerektirmektedir. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 27001: 2013, hem müşteriler için hem de şirketin beklendiği gibi performans gösterebilmesi için bilginin gizliliğini, doğruluğunu ve erişilebilirliğini güvence altına almaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri

Logo Total Soft, başlattığı kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde genç nesil bilgi teknolojileri uzmanlarını desteklemeye odaklanmıştır. Bu projelerden biri NASA yarışmasında birincilik ödülü kazanan St. Sava Ulusal Koleji'nden altı öğrencinin, herhangi bir gezegenden bağımsız olarak 12.500 kişiyi destekleyebilen bir uzay gemisi tasarımı olan SERENDIPITY projesidir.

Logo Total Soft, Uluslararası Kadınlar Günü'nde, Bükreş'teki Edmond Nicolau Teknik Koleji'nin kadın profesörlerine bilgi teknolojileri ve mekatronik alanında yeni nesil mühendislere sağladıkları eğitim nedeniyle teşekkürlerini sundu. Bu vesileyle Total Soft, okula sürpriz bir ziyaret gerçekleştirerek tüm kadın öğretmenlere birer özel hediye takdim etti.

Hindistan'da Logo Infosoft



Logo Infosoft, 2016 yılında Hindistan'da GSF Software Labs LLC ile ortak girişim olarak kuruldu. Şirket teknolojinin inovatif biçimde kullanımı ile KOBİ'lerin temel operasyonlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Logo Infosoft'un ürün portföyü, Ürün ve Hizmet Vergisi (GST) uyumlu ERP "Jugnu" ve mobil çözüm "Vyapari"den oluşmaktadır. Bu çözümler Logo tarafından Hindistan pazarı için özel olarak uyarlanmış ve geliştirilmiştir. Hindistan, GST (Ürün ve Hizmet Vergisi) mevzuatının zorunlu kılmasıyla dijitalleşme yoluna giren yaklaşık 60 milyon KOBİ ile canlı bir ekonomiye sahiptir.

Logo Vyapari : GST uyumlu muhasebe yazılımı GSTN tarafından onaylanmıştır

Müşterilerin ürünü kullanmaya başlamasını başarılı bir şekilde destekleyen projeler ekibinin temel odağı, kendi kendine yeterli hale gelmek için ana ortaktan bilgi transferidir.

Vyapari, Ürün ve Hizmet Vergi Ağı'nın (GSTN) KOBİ'ler için Faturalama ve Muhasebe Yazılımları değerlendirmesine katılan güçlü bir çözümdü. Logo Infosoft, ortağı IRIS Business Services Pvt Ltd. ile GSTN tarafından seçilen 8 yazılımın yer aldığı nihai listede tek uluslararası yazılım olarak yer almıştır. Logo Vyapari, GSTN tarafından onaylanmış ve özellikleri GST uyumu açısından muhasebe meslek kuruluşu ICAI (Hindistan Chartered Accountants Institute) tarafından detaylı incelemeden geçmiştir. Vyapari, muhasebe sistemini devlet sistemiyle senkronize ederek GSTN ile entegre biçimde çalışmaktadır. Kolay kurulum amacıyla müşteriler, tedarikçiler, ürünler ve hizmetlerle ilgili veriler sorunsuz bir şekilde konsolide etmektedir. Pazara giriş ve tutunma stratejisinin bir parçası olarak Logo Infosoft, önde

gelen finansal kurumlar, telekom sağlayıcıları, mobil telefon üreticileri ve lider bir bilgisayar donanımı üreticisi ile Logo Vyapari'yi onların ürün ve hizmetleriyle birlikte sunmak üzere işbirliği yapmaktadır.

Logo Jugnu ve Logo Vira

Bir KOBİ'nin tüm operasyonlarını sorunsuz bir şekilde otomatikleştiren Logo Infosoft'un amiral gemisi ürünü "Jugnu", Logo J-platförmün Hindistan'a özgü tamamen GST uyumlu sürümüdür. Logo Jugnu, işletmelerin finansal muhasebe, stok yönetimi, satın alma, satış ve dağıtım operasyonlarını kapsayan yeni belkemiği olmak üzere en iyi şekilde konumlandırılmıştır. Logo Vira Dağıtım Yönetimi Yazılımı, OEM'lerin (Orijinal Ekipman Üreticisi) daha fazla distribütöre ulaşmasına ve işlerini daha verimli yürütmesine yardımcı olur. 2019 yılında ilaç ve kimya endüstrisinden iki firma Logo Jugnu'yu, ayrıca gıda ve yemeklik yağ sektöründen bir firma da Logo Vira'yı kullanmaya başladı.

Ödül ve takdirler

Logo Infosoft 2019'da birden fazla ödül ve takdir aldı:

- "The CEO Maganize"nin 2019'da İzlenecek 30 Yenilikçi Start-Up ödülü
- En İyi KOBİ Otomasyon Sağlayıcısı kategorisinde "2019 Yılı'nın Şirketi" ödülü
- Logo Infosoft CEO'su Vinod Subramanian The CEO Magazine tarafından Haziran 2019'da "Ayın CEO'su" seçildi.

Pazarlama ve satış operasyonları büyüyor

Logo Infosoft'un 2019 yılında pazarlama cephesinde odaklandığı kilit öncelik, GST muhasebe yazılımı segmentinde düşünce lideri olarak MikroKOBİ/KOBİ pazar segmentinde güçlü bir varlık elde etmek ve sürdürmektir. Logo Infosoft, bu amaçla dijital ve geleneksel pazarlama planı unsurlarını bir araya getirerek kavramsallaştırdı ve uyguladı. Pazarlama stratejilerinin temel yapı taşlarını şu başlıklar oluşturdu: ürün merkezli

kampanyalar, hedeflenen coğrafi bölgelere özel kampanyalar (vergi uzmanları, MikroKOBİ ve KOBİ gibi), önemli endüstri etkinliklerine katılım, çok sayıda sanayi kuruluşu ile GST seminerleri (2 web semineri, 6 ticaret ve meslek kuruluşu semineri), özelleştirilmiş e-posta iletişim faaliyetleri (EDM) ve ürün odaklı video iletişimi. Bu çok yönlü iletişim stratejisi, 2019 yılında şirketin temel hedeflerine ulaşmasında büyük yarar sağlarken, Logo Infosoft ürün ve hizmetleri ile Logo markası için önemli bir itici güç oluşturdu.





Yönetim kurulu



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TUSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir ve aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Murat Erkurt
Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'nın kurucu ortağıdır. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapmıştır. 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yapan Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulunmuştur.

Columbia Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı, Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans yapan Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır.



M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



M. Cengiz Ultav
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

26 Şubat 1950 Eskişehir doğumlu. Ankara Fen Lisesi ve ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisanüstü derecelerine ve Hollanda Philips International Institute Diploma derecesine sahiptir. Türkiye'de Bimsa ve Info firmalarında ve yurt dışında Dornier System GmbH'da teknik ve yönetim görevleri aldıktan sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsystemler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı Gruplarına danışmanlık hizmetleri verdi.

1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim takım çalışmalarının içinde yer almaktadır ve Mayıs 2016'ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Vestel Ventures ARGE A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam'da danışmanlık yapmıştır. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği kurucu üyesi ve Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmandır. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet ödülü sahibidir ve Ağustos 2005'ten beri TTGV'de Yönetim kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Üst yönetim

Gülnur Anlaş
Logo Grup Finans Başkanı, CFO



Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirilmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında LogoYazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

M. Berkay Mollamustafaoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)



ODTÜ Elektrik Mühendisliği mezunu olan Mollamustafaoğlu Marywood Üniversitesi'nde bilgi işlem sistemleri üzerine master yaptıktan sonra 1994-2005 yılları arasında Amerika'da ve Avrupa'da Smarts, Ernst & Young, Predictive Systems gibi teknoloji firmalarında çalıştı. 2005'de ilk yazılım firması iFountain'ın ve 2012'de Opsgenie'nin kurucu ortağı oldu. Opsgenie'nin 2018'de Atlassian tarafından satın alınmasını takiben Opsgenie iş biriminin yöneticisi olarak kariyerine devam ediyor.

A. Afa Boran
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)



Afa Boran yurt içinde ve yurt dışında toplam 22 yıl borsa şirketleri analisti ve daha sonra fon yöneticisi olarak görev yaptı. Analist olarak görev yaptığı sürece (Natwest Markets ve Credit Suisse) arka arkaya birçok kez Institutional Investor, Exel ve Reuters tarafından Güney Avrupa ve Türkiye kategorilerinde yılın en iyi analisti seçildi; daha sonra Orta Doğu bölgesinde görev yaptığı dönemde birkaç kez yılın fon yöneticisi seçildi. Bir çok defa yerli ve yabancı yayınlarda yazıları ve röportajları yayınlanan Boran, London Business School'dan Finans alanında Yüksek Lisans, ve Jacksonville Üniversitesi'nden Lisans derecesine ve aynı zamanda CFA derecesine sahip.

Hande Yalgın
Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Başkanı, CPO



İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü mezuniyetinin ardından İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları programına devam etmiş, ilerleyen yıllarda ise Coaching Training Institute CPCC -Co-active Koç sertifikasını almıştır. Hande Yalgın, kariyerine 1993 yılında öğrencilik döneminde başlamış olup 1998 itibarıyla PERYÖN, Koç Holding – Avis Rent A Car, Arkas Holding, Turkcell, Yıldız Holding gibi kurumsal firmaların İK, Organizasyonel Değişim ve Gelişim alanlarında farklı pozisyonlarda görev almış, 2012-2018 yılları arasında, Vodafone Türkiye'de sırasıyla Ticari Birimler İK İş ortakları Direktörü, ardından İşe Alım, Yetenek, Eğitim, Gelişim, Çeşitlilik & Dahiliyet ve İşveren Markası yönetiminden sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. Kariyerinde birçok organizasyonel dönüşüm, kültürel dönüşüm, şirket satınalma ve birleşme projesi yürütmüş olan Hande Yalgın Temmuz 2018 – Haziran 2019 arasında Logo'da İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Süreçlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmıştır. Haziran 2019 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



İsmail Duran
Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş. ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sertcan Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Arslan Arslan
Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün Lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, Logo Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün Üst Lisans programından mezun oldu. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev aldı. 2005 yılında Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Başak Kural
eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Süheyla Özgül
Logo Dijital Dönüşüm Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, Matematik Mühendisliği'nden 1988 yılında mezun olan Süheyla Özgül kariyerine aynı yıl Link Bilgisayar firmasında yazılımcı olarak başladı. Aynı yılın sonunda Eczacıbaşı Holding'de paket program yazılımcısı olarak çalışmaya başlayan Özgül, Grubun IT firmasının kurulmasıyla birlikte Eczacıbaşı Bilişime geçti. 1992-2009 yılları arasında grubun çeşitli yazılım geliştirme süreçlerinde rol alarak Yazılım Geliştirme ve Kalite Yöneticisi olarak gruptan ayrıldı.

2009-2011 yılları arasında Global bir firma olan Ceva Lojistik in IT biriminde Kargo, FTL ve İş Süreçlerden Sorumlu Müdür olarak çalıştı. 2011 yılında Logo Yazılım'a Özel Yazılım Projelerini geliştiren ekibin Grup Müdürü olarak başlayan Özgül bir yıl sonra Özel Projeler Direktörü olarak atandı. Haziran 2019'dan itibaren özel yazılım ekibinin yanı sıra Logo'nun tüm proje hizmetlerinin ve dijital dönüşüm danışmanlık hizmetinin sunulduğu Logo Dijital Dönüşüm'ün Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Uğur Nuri Sipahi
Logo Grup Koordinatörü, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sipahi Haziran 2019 itibarıyla Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörü olarak görevini sürdürmektedir.



Yiğit Çallı
Logo Grup Direktörü, Kurumsal Marka ve İletişim

Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümünden 2004 yılında mezun olan Yiğit Çallı, kariyerine Wella Kozmetik bünyesinde ürün yöneticisi olarak başladı. 2014 yılı sonuna kadar kozmetik, ilaç, gıda ve içecek sektörlerinde farklı global ve yerel firmalarda ürün ve pazarlama müdürlüğü görevlerini üstlendi. 2014 yılı sonunda bilişim sektörüne adım atan Çallı, 2015 yılında Logo Yazılım'da Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. 2018 yılında Kurumsal Strateji, İletişim ve Etkinlik Yönetimi Pazarlama Müdürlüğünü üstlendi. Haziran 2019 itibarıyla Kurumsal Marka ve İletişim Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

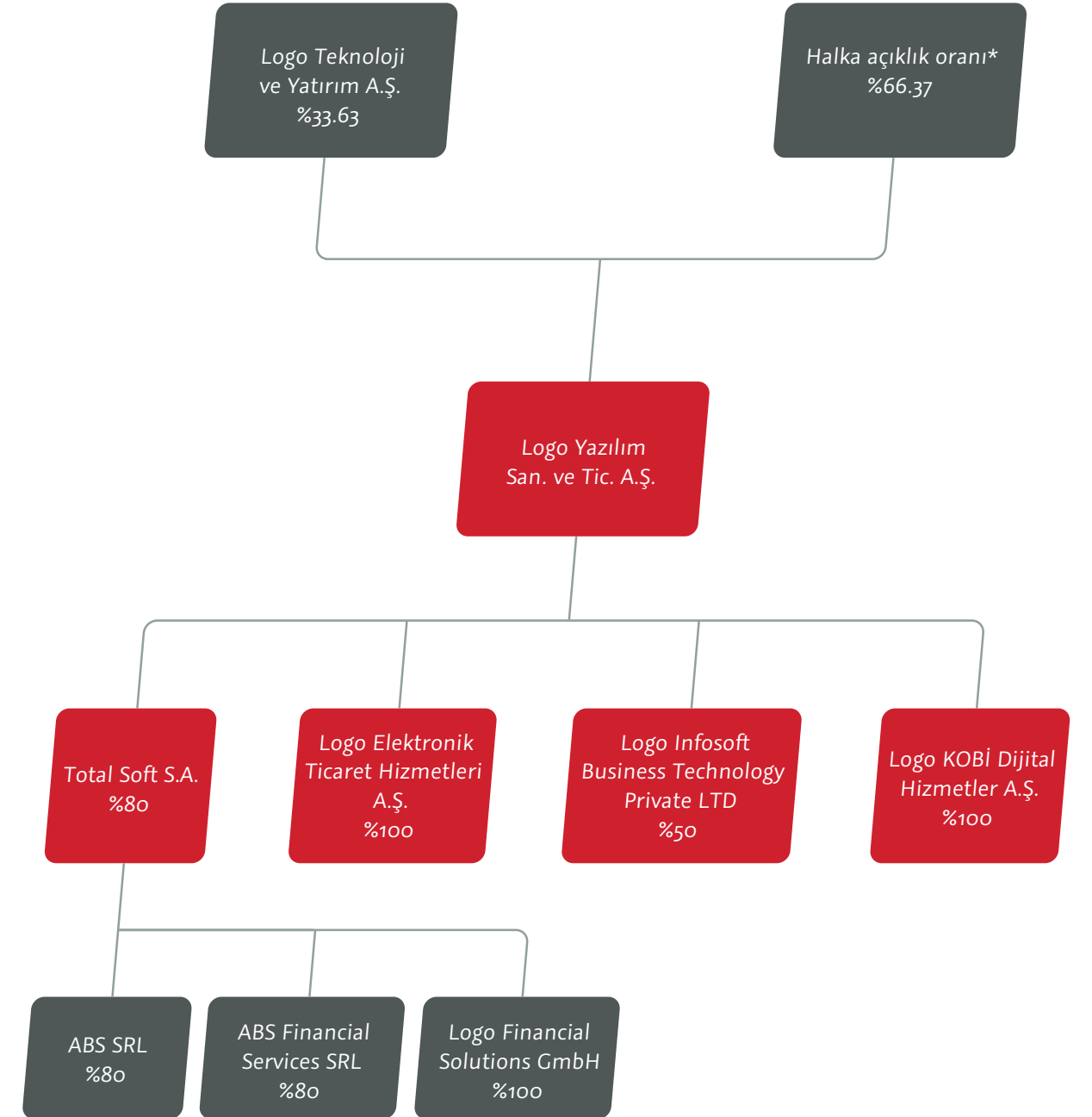
Sermaye ve ortaklık yapısı



Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 25 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, şirketin; 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi

mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. 25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Nama / Hamiline	Miktarı
A	Nama	33.000
B	Hamiline	24.967.000



*%3,48 Hazine hisseleri dahil.

Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri

3 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında şirketimizin ana sözleşmesinin “Sermaye” başlıklı 6. maddesi, “Yönetim Kurulu ve süresi” başlıklı 8. Maddesi, “Şirketi temsil ve ilzam ve Yönetim Kurulu Toplantıları” başlıklı 9. maddesi ve “Genel Kurul” başlıklı 13. maddesi tadil edilmiştir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kayıtlı sermaye sistemine geçiş sebebiyle Şirket Esas Sözleşmesi’nin “**Sermaye**” başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir. Şirket Esas Sözleşmesi’nin “**Yönetim Kurulu ve Süresi**” başlıklı 8. maddesi, “**Şirketi Temsil ve İlzam ve Yönetim Kurulu Toplantıları**” başlıklı 9. Maddesi ve “**Genel Kurul**” başlıklı 13. Maddesi;

sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu’na uyumlu olarak, kayıtlı sermaye sistemine geçilmesi, A grubu pay sahipleri tarafından atanacak yönetim kurulu üyelerinin, toplam üye sayısının yarısı olacak şekilde düzenlenmesi ve ağırlaştırılmış genel kurul karar nisabı gerektiren hususların belirlenmesi çerçevesinde tadil edilmiştir.

Kayıtlı Sermaye Sistemi’ne geçiş ve Esas Sözleşme değişikliği, 22 Mart 2019’da Sermaye Piyasası Kurulu onayı ve 1 Nisan 2019’da Ticaret Bakanlığı onayı sonrası 3 Mayıs 2019 tarihinde Şirketimizin Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve 8 Mayıs 2019 tarihinde tescil edilmiştir.

Risk yönetimi

Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.

Sermaye riski Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski Logo’nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo’nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

Piyasa riski Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo’nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

Kredi riski yönetimi Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak

değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite risk yönetimi Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket’in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

Faiz oranı riski Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Hata ve hile riski Logo’nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

Teknolojik risk İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

Diğer riskler Logo Yazılım’ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Logo’nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.

Sorumluluk beyanı

Sermaye piyasası kurulunun II-14.1. Sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Finansal tabloların kabulüne ilişkin yönetim kurulunun

Karar tarihi: 10/03/2020

Karar sayısı : 2020/03

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2019 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

M. Cengiz ULTAV
Denetim Komitesi Başkanı

A. Afa Boran
Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra KOYUNCU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
ve Logo Grup CEO

Gülner ANLAŞ
Logo Grup Finans Başkanı,CFO

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2019-31.12.2019 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Uyulmayan ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.

Şirketimizin 2019 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve www.logo.com.tr adresinde yayımlanmaktadır.

Kurumsal yönetim derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 17 Aralık 2019 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,22'ye yükseltilmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 10 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,22'ye yükselmiştir.

2019 yılında yapılan not revizyonunda kurumsal yönetim ilkelerini sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmedeki isteklilik göz önüne alınmış, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile Kurumsal Yönetim uyum raporlamasına ilişkin getirmiş olduğu değişikliklere uyum sağlanması, internet sitesinde ve Faaliyet Raporu'nda Kurumsal Yönetim ilkelerinde bahsi geçen ek bilgilere yer verilmiş olması not artışının temel faktörleri olarak belirtilmiştir. Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	90,94
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	91,82
Menfaat Sahipleri	%15	96,00
Yönetim Kurulu	%35	91,70
TOPLAM	%100	92,18

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

1. Yönetim kurulu

1.1 Yönetim kurulunun yapısı ve oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, M. Cengiz Ultav, M. Berkay Mollamustafaoğlu ve A. Afa Boran yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi M. Cengiz Ultav yürütmektedir.

Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

M. Cengiz ULTAV

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Berkay MOLLAMUSTAFAOĞLU

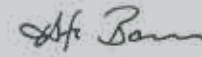


Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

A. Afa BORAN



Yönetim kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği

şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

1.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya telexs veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2019 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 24 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılır.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılımı aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

1.3. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını

değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

Komitelerin çalışma esasları

Denetim komitesi **M. Cengiz Ultav** - Başkan
A. Afa Boran - Üye

Görev ve çalışma esasları
Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve kapsam
Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin

kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite toplantıları ve raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a) Mali Tablolar ve Duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.

- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız Denetim Kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal yönetim komitesi

M. Cengiz Ultav - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye

M.Berkay Mollamustafaoğlu - Üye
Canan Şenkut - Üye

Görev ve çalışma esasları Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile ilişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna

sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

Kurumsal Yönetim Komitesi;

- a)** Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- b)** Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- c)** Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- d)** Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

Aday gösterme komitesi

M. Cengiz Ultav - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye

M.Berkay Mollamustafaoğlu - Üye

Aday Gösterme Komitesi;

- a)** Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- b)** Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar

ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,

- c)** Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret komitesi

M. Cengiz Ultav - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye

M.Berkay Mollamustafaoğlu - Üye

Ücret Komitesi;

- a)** Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- b)** Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),

- c)** Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin yapısı

- a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- b)** Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- c)** Komitenin iki üyeden oluşması halinde

her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.

d) Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

e) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

f) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

g) Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama sorumluluğu

a) Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.

b) Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na sunulur.

c) Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin erken saptanması komitesi **M.Berkay Mollamustafaoğlu** - Başkan
A.Afa Boran - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

a) Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,

b) Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,

c)) Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,

d) Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekirse değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.

b) Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.

c) Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

d) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

e) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

f) Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite toplantıları ve raporlama

a) Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.

b) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

c) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

1.4 Yönetim kurulu toplantıları ve katılım durumu*:

Yönetim Kurulu Üyesi	Görevi	Toplantı Sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	17	17
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	17	17
Murat Erkurt	Yönetim Kurulu Üyesi	17	8
M. Cengiz Ultav	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	17	17
M. Berkay Mollamustafaoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	17	16
A. Afa Boran	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	17	17

*3 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nun toplantı sayısı verilmiştir.

1.5 Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 3

Mayıs 2019 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 8.000 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2019 yılında 25.348.413 TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

2019 yılı içinde yönetim kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Denetim Komitesi: 5

Kurumsal Yönetim Komitesi: 4

Aday Gösterme Komitesi: 1

Ücret Komitesi: 1

Riskin Erken Saptanması Komitesi: 5

2. Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2019 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu

risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

3. Hukuki açıklamalar

3.1 İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler:

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar

arasından ve yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

3.2 İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

2019 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini

etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

3.3 Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:

Yoktur.

4. Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulunun 04.04.2019 tarihli toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2018 - 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre dönem karından "vergi gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "bağış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 67.271.751 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Karından piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kar dağıtımı yapılmaması ve karın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal yönetim bilgi formu

1. Pay sahipleri	
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	4 konferans ve 108 toplantı
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Talep yoktur
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur
1.3. Genel kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunuldu
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Bulunmamaktadır
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Pay sahipleri ve çalışanlar
1.4. Oy hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Bulunmuyor
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	33.63%
1.5. Azlık hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Genişletilmemiştir
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr payı hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	28 Nisan 2016 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kar dağıtımı yapılmaması ve karın Şirket bünyesinde tutulması.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121

Genel kurul toplantıları

Genel kurul tarihi: 3 Mayıs 2019	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Soru gelmemiştir
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: madde 16
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %81,14	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 0
Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,0008	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995
Vekaleten temsil edilen payların oranı: %81,14	
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Genel Kurul Duyuruları	

2. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık	
2.1. Kurumsal internet sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Logo Grup Değerlendirme - Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım & Çalışan deneyimi odaklı anlayış

3. Menfaat sahipleri	
3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	4
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Başkanı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikhat.com.tr / 444-3845
3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur
3.3. Şirketin insan kaynakları politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Bulunmamaktadır
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik-Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar

4. Yönetim kurulu-l	
4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	-
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Sigorta vardır. KAP duyurusu yoktur
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim kurulunun yapısı

Yönetim kurulu üyesinin adı/soyadı	İcrada görevli olup olmadığı	Bağımsız üye olup olmadığı	Yönetim kuruluna ilk seçilme tarihi	Bağımsızlık beyanının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağımsız üyenin aday gösterme komitesi tarafından değerlendirilip değerlendirilmediği	Bağımsızlığını kaybeden üye olup olmadığı	Denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahip olup olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986	-	-	-	yok
M. Buğra Koyuncu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	3 Mayıs 2019	-	-	-	yok
Murat Erkurt	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Temmuz 2013	-	-	-	var
M. Cengiz Ultav	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	28 Nisan 2016	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	yok
M. Berkay Mollamustafaoğlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	3 Mayıs 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	yok
A. Afa Boran	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	3 Mayıs 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	var

4. Yönetim kurulu-II	
4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	24
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%93
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılıyor
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı ilişkileri - Kurumsal Yönetim - Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Yatırımcı ilişkileri-Kurumsal Yönetim-Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245 .

Yönetim kurulu komiteleri-I

Yönetim kurulu komitelerinin adları	Komite üyelerinin adı-soyadı	Komite başkanı olup olmadığı	Yönetim kurulu üyesi olup olmadığı
Denetim Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	A. Afa Boran	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değildir
Aday Gösterme Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	A. Afa Boran	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. Yönetim kurulu-III	
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı ilişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

Yönetim kurulu komiteleri-II

Yönetim kurulu komitelerinin adları	İcrada görevli olmayan yöneticilerin oranı	Komitede bağımsız üyelerin oranı	Komitenin gerçekleştirdiği fiziki toplantı sayısı	Komitenin faaliyetleri hakkında yönetim kuruluna sunduğu rapor sayısı
Denetim komitesi	100%	100%	5	1
Kurumsal yönetim komitesi	67%	67%	4	1
Aday gösterme komitesi	67%	67%	1	1
Riskin erken saptanması komitesi	100%	100%	5	1
Ücret Komitesi	67%	67%	1	1

Kurumsal yönetim uyum raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. Genel kurul						
1.3.2 - Şirket, genel kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Toplu olarak verilmiştir
1.3.11 - Genel kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. Oy hakkı						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın genel kurulunda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. Azlık hakları						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.6. Kâr payı hakkı						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. Payların devri						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. Kurumsal internet sitesi						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. Faaliyet raporu						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. Şirketin insan kaynakları politikası						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir insan kaynakları gelişim politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir.
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. Müşteriler ve tedarikçilerle ilişkiler						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk						
3.5.1 - Yönetim kurulu etik davranış kurallarını belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. Yönetim kurulunun işlevi						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. Yönetim kurulunun yapısı						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Politika oluşturulmuştur. 3 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda kadın üye yoktur.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			X			Sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmamıştır.
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu'nda sadece Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmıştır.

Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporu'nun Aşgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik” kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar Şirket 2019 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler Şirket 2019 yılında belirlemiş olduğu hedeflerin üzerine çıkmıştır. 2019 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler ilgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda

sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir. 2019 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçınıldığı bir önlem yoktur.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edinim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğrattığı, şirket zarar uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edinim sağlanmıştır. 2019 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler 2019 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 4 Nisan 2019 tarihli toplantısında; Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2018-31.12.2018 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre elde edilmiş olan 67703.377 TL ana ortaklık net dönem kârından, kâr dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.



Logo Yazılım Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Bağımsız denetçi raporu

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi

1. Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız

Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit denetim konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları

Hasılatın kaydedilmesi

Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir.

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında birden fazla hesaba önemli etkisinin olması,
- Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması,
- Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve yönetim tarafından yapılan bazı tahminleri ve varsayımları içermesi.

Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 21'de yer almaktadır.

Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri

Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmaktadır. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır.

Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dokümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Ayrıca kullanıcılarla paylaşılan program anahtarlarının kullanım durumları örnekleme yöntemiyle test edilerek ürün anahtarlarının kullanıcıya teslim edilip edilmediği kontrol edilmiştir.

LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsel ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örneklem yöntemiyle test edilmiştir.

SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu detay test prosedürleriyle test edilmiştir.

Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Bu satışlara uyguladığımız denetim prosedürlerimiz, sözleşmelerin kontrolü, tamamlanma oranlarına ilişkin testler ve halihazırda yürütülen projelerin bütçelerinin ve gerçekleşen maliyetlerinin testlerini içermektedir.

Dipnot 21'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında tarafımızdan değerlendirilmiştir.

Çalışmalarımızın neticesinde, hasılatla ilişkin önemli bir bulgumuz olmamıştır.

Kilit denetim konuları**Şerefiye değer düşüklüğü testi**

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 146.362.128 TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır.

TMS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması ve değerlendirme çalışmalarının bağımsız bir değerlendirme firması tarafından yapılması,
- Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye maliyeti oranı vb.),
- Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması,

Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 15'te yer almaktadır.

Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri

Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları, makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir.

İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında bağımsız değerlendirme uzmanlarıyla görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye oranı vb.) uygunluğu uzmanlarımızla değerlendirilmiş ve sektör bilgimiz çerçevesinde kabul edilebilir bir aralıkta olduğu sonucuna varılmıştır.

Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleştirilebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir.

Yönetim tarafından hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir.

İlişikteki 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.

Çalışmalarımızın neticesinde, şerefiye değer düşüklüğü testinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

Kilit denetim konuları**İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların testi - Geliştirme maliyetleri**

Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 61.908.759 TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 2.5'te yer alan açıklamaları dikkate almaktadır.

Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır.

Aktifleştirme hesaplamaları finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri

Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmalarının detayları anlaşılmıştır.

Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir.

Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak, personelin bordroları ve zaman çizelgeleri ile doğrulamaları yapılmıştır.

Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptığı geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.

Dışarıdan aldığı danışmanlıklar ile ilgili alınan danışmanlıkların içerikleri anlaşılmış ve tutarlarına ilişkin detay testler yapılmıştır.

4. Yönetimin ve üst yönetimden sorumlu olanların konsolide finansal tablolara ilişkin sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız denetçinin konsolide finansal tabloların bağımsız denetimine ilişkin sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim

kanıtı elde edilmektedir. Grup'un denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri

üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan kaynaklanan diğer yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 19 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 19 Şubat 2020



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar

İçindekiler	Sayfa
Konsolide finansal durum tablosu	1-2
Konsolide kar veya zarar tabloları	3
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları	4
Konsolide özkaynak değişim tablosu	5
Konsolide nakit akış tablosu	6
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar	7-67

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		375.900.470	227.507.326
Nakit ve nakit benzerleri	5	152.183.722	80.919.777
Ticari alacaklar		211.156.878	137.887.595
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	9	<i>211.156.878</i>	<i>136.480.630</i>
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	29	-	<i>1.406.965</i>
Diğer alacaklar		1.095.167	1.583.029
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	10	<i>909.141</i>	<i>1.415.737</i>
- <i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	29	<i>186.026</i>	<i>167.292</i>
Stoklar	11	538.114	787.560
Peşin ödenmiş giderler	18	6.496.405	2.048.483
Diğer dönen varlıklar	10	4.430.184	4.280.882
Duran varlıklar		399.831.802	335.650.875
Diğer alacaklar		3.192.800	160.612
- <i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	29	<i>3.192.800</i>	-
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	10	-	<i>160.612</i>
Finansal yatırımlar	6	12.730.813	7.323.214
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	7	-	-
Kullanım hakkı varlığı	14	14.391.618	-
Maddi duran varlıklar	12	20.049.599	20.708.350
Maddi olmayan duran varlıklar		342.178.523	301.095.882
- <i>Şerefiye</i>	15	<i>146.362.128</i>	<i>136.752.195</i>
- <i>Diğer maddi olmayan duran varlıklar</i>	13	<i>195.816.395</i>	<i>164.343.687</i>
Peşin ödenmiş giderler	18	1.307.947	2.902.501
Ertelenmiş vergi varlığı	27	5.160.460	3.172.018
Diğer duran varlıklar		820.042	288.298
Toplam varlıklar		775.732.272	563.158.201

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 19 Şubat 2020 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Logo Grup CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		242.046.963	131.938.977
Kısa vadeli borçlanmalar	8	21.309.333	1.925.997
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	8	10.924.218	741.292
Ticari borçlar		46.713.633	25.500.164
- <i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	9	<i>46.713.633</i>	<i>25.500.164</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	11.838.284	10.842.883
Diğer borçlar		17.960.544	10.795.713
- <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	10	<i>17.960.544</i>	<i>10.795.713</i>
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	18	99.935.854	62.213.298
Kısa vadeli karşılıklar		28.145.390	17.515.106
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	17	<i>28.145.390</i>	<i>17.515.106</i>
Dönem karı vergi yükümlülüğü	27	4.977.704	1.959.386
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		242.003	445.138
Uzun vadeli yükümlülükler		139.084.303	112.645.661
Uzun vadeli borçlanmalar	8	103.979.589	96.808.339
Diğer borçlar		18.773.309	1.633.361
- <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	10	<i>18.773.309</i>	<i>1.633.361</i>
Uzun vadeli karşılıklar		13.595.065	11.332.729
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	17	<i>13.595.065</i>	<i>11.332.729</i>
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	27	2.736.340	2.871.232
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		368.962.947	294.204.187
Ödenmiş sermaye	19	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	19	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	7.196.456	7.196.456
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu	4	(18.158.065)	(1.018.118)
Geri alınmış paylar (-)	19	(10.054.033)	(10.054.033)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	19	10.054.033	10.054.033
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	6	586.613	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(4.676.659)	(3.796.067)
- <i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		<i>(4.676.659)</i>	<i>(3.796.067)</i>
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		41.264.159	35.382.226
- <i>Yabancı para çevrim farkları</i>		<i>41.264.159</i>	<i>35.382.226</i>
Geçmiş yıllar karları		228.448.354	160.744.977
Net dönem karı		86.310.753	67.703.377
Kontrol gücü olmayan paylar		25.638.059	24.369.376
Toplam özkaynaklar		394.601.006	318.573.563
Toplam kaynaklar		775.732.272	563.158.201

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
Hasılat	21	422.133.386	321.092.099
Satışların maliyeti (-)	21	(75.030.599)	(63.953.940)
Brüt kar		347.102.787	257.138.159
Genel yönetim giderleri (-)	22	(69.559.623)	(45.718.868)
Pazarlama giderleri (-)	22	(83.760.534)	(59.893.171)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	22	(101.520.557)	(83.306.746)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	6.025.298	6.712.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(5.741.624)	(10.641.853)
Esas faaliyet karı		92.545.747	64.290.282
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	5.447.222	6.243.889
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	7	-	(3.487.916)
Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı		97.992.969	67.046.255
Finansman gelirleri	25	6.446.006	12.606.492
Finansman giderleri (-)	26	(12.931.385)	(11.239.814)
Vergi öncesi kar		91.507.590	68.412.933
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	27	(7.461.566)	(4.542.359)
Ertelenen vergi geliri	27	2.239.100	3.234.280
Net dönem karı		86.285.124	67.104.854
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(25.629)	(598.523)
Ana ortaklık payları		86.310.753	67.703.377
		86.285.124	67.104.854
Pay başına kazanç	28	34,52	27,08

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİĞER KAPSAMLI GELİR	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
Net dönem karı		86.285.124	67.104.854
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		7.176.24	5 29.488.997
Yabancı para çevrim farkları		7.176.24	5 29.488.997
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(293.979)	(1.126.555)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	17	(978.664)	(1.250.713)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		586.613	-
Vergi etkisi	27	98.072	124.158
Diğer kapsamlı gelir		6.882.266	28.362.442
Toplam kapsamlı gelir		93.167.390	95.467.296
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		1.268.683	6.246.420
Ana ortaklık payları		91.898.707	89.220.876
		93.167.390	95.467.296

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (“TL”) olarak belirtilmiştir.)

	Özkaynağa dayalı finansal araçları	Tanımlanmış fayda planları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geri alınan paylara ilişkin yedekler	Sermaye düzeltilmesi farkları	Ödenmiş sermaye	Özkaynağa dayalı finansal araçları	Yabancı para çevrim farkları(*)	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Kontrol gücü olmayan paylar	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	7.196.456	(2.669.512)	-	12.738.172	112.423.275	50.828.565	-	208.508.292	767.175	209.275.467
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	50.828.565	(50.828.565)	-	-	-	-
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybu ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine	-	-	-	-	-	-	-	-	2.147.432	-	(1.018.118)	1.129.314	18.122.956	19.252.270
Payların geri alımı (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.421.470)	-	-	(5.421.470)	-	(5.421.470)
Paylara geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış	-	(5.421.470)	-	5.421.470	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler (****)	-	-	-	-	-	-	-	-	767.175	67.703.377	-	767.175	(767.175)	67.104.854
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67.703.377	-	67.703.377	(598.523)	67.104.854
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(1.126.555)	-	-	22.644.054	-	-	-	21.517.499	6.844.943	28.362.442
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	7.196.456	(3.796.067)	-	35.382.226	160.744.977	67.703.377	(1.018.118)	294.204.187	24.369.376	318.573.563
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	7.196.456	(3.796.067)	-	35.382.226	160.744.977	67.703.377	(1.018.118)	294.204.187	24.369.376	318.573.563
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	67.703.377	(67.703.377)	-	-	-	-
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybu ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.139.947)	(17.139.947)	(25.629)	(17.139.947)
bağlı artış (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.310.753	-	86.310.753	1.294.312	86.285.124
Net dönem karı	-	-	-	-	-	(880.592)	-	5.881.933	-	-	-	5.587.954	1.294.312	6.882.266
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	586.613	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	7.196.456	(4.676.659)	586.613	41.264.159	228.448.354	86.310.753	(18.158.065)	368.962.947	25.638.059	394.601.006

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birleşmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)
(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birleşmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)
(***) Dipnot 4.
(****) Dipnot 2.1.3.
(*****) Dipnot 2.1.3.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası (“TL”) olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		136.035.193	101.171.199
Dönem karı		86.285.124	67.104.854
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		101.587.980	64.298.719
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	12, 13,14	50.002.342	33.035.038
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	17	12.868.241	6.659.672
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	26	5.416.564	3.147.539
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	25	(1.767.852)	(3.274.770)
İş ortaklığının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	7	-	3.487.916
İş ortaklığının elden çıkarılmasından oluşan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	24	-	(6.068.703)
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	9	(3.357.704)	(1.143.590)
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		33.203.923	27.147.538
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	27	5.222.466	1.308.079
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(46.233.170)	(26.143.795)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		249.446	(183.260)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(71.455.369)	(36.933.425)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		23.054.387	6.645.911
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış		9.838.024	5.131.040
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış		(7.919.658)	(804.061)
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları		141.639.934	105.259.778
Vergi ödemeleri		(4.443.248)	(3.114.585)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(1.161.493)	(973.994)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12, 13,14	(67.214.921)	(53.297.727)
İş ortaklıklarının pay satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri	24	-	6.500.000
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	6	(5.407.599)	(5.742.561)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		29.170	815.096
İştirakler ve iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları	7	-	(1.350.000)
Diğer finansal araçlardan nakit girişleri		5.447.222	175.186
Alınan faiz		1.767.852	3.036.571
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(65.378.276)	(49.863.435)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	32	(795.117)	(31.262.443)
Kredilerden nakit girişleri	32	11.459.560	16.141.895
Ödenen faiz		(5.416.564)	(3.147.539)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	19	-	(5.421.470)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	32	(5.353.812)	-
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(105.933)	(23.689.557)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		70.550.984	27.618.207
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		712.961	1.667.956
E. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	5	80.919.777	51.633.614
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)	5	152.183.722	80.919.777

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket"), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.157'dir (31 Aralık 2018: 1.066).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım'ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş'dir. Şirket'in ortaklık yapısı Dipnot 19'da açıklanmıştır.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıklarının (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. ("Total Soft")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("e-Logo")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Financial Solutions GmbH ("Logo GmbH")	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC ("Logo FFC-LLC")	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. ("Logo Kobi")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Architectured Business Solutions SRL ("ABS") (*)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ABS Financial Services SRL ("ABS FS") (*)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama

İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama

(*) Dipnot 4.

Şirket, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da faaliyet gösteren yazılım firması Total Soft hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Total Soft, 19 Temmuz 2018'de imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da yazılım danışmanlığı alanında faaliyet gösteren ABS ve ABS FS hisselerinin %100'ünü satın almıştır (Dipnot 4).

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ("TMS/TFRS") esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde" belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2019 (%)	31 Aralık 2018 (%)
Total Soft	80,00	80,00
e-Logo	100,00	100,00
Logo GmbH	100,00	100,00
Logo Kobi	100,00	100,00
ABS (*)	80,00	80,00
ABS FS (*)	80,00	80,00

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

İş ortaklığı	31 Aralık 2019 (%)	31 Aralık 2018 (%)
Logo Infosoft (**)	50,00	50,00

(*) Dipnot 4.

(**) Şirket'in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüşmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

İş ortaklıkları

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan geçerli para biriminde bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler

a. **31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

- **TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik iki konuya açıklık getirmiştir: bir finansal varlığın sadece anapara ve anaparaya ilişkin faizi temsil edip etmediği dikkate alınırken, erken ödenen bedelin hem negatif hem de pozitif nakit akışları olabileceği ve itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- **TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardaki değişiklikler";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur.
- **TFRS 16, "Kiralama işlemleri";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

a. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

- **TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.
- **2015-2017 yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:
 - TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri', kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
 - TFRS 11 'Müşterek Anlaşmalar', müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
 - TMS 12 'Gelir Vergileri', işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
 - TMS 23 'Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.
- **TMS 19 'Çalışanlara Sağlanan Faydalar', planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:
 - Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
 - Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

b. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tablolara Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
 - ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
 - iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi
- **TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.
- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 'deki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Şirket, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 16, Kiralamalar" standardını ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standardın geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standart kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standardın ilk kez uygulanmasının etkileri izleyen sayfadaki gibidir:

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı (Devamı)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup’un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerin tutarı,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

İlk uygulama tarihinden önce TMS 17 “Kiralama İşlemleri” kapsamında takip edilen faaliyet kiralaması taahhütleri ile 1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16 kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kira yükümlülüklerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması taahhütleri	22.737.854
- Kısa vadeli kiralamalar (-)	-
- Düşük değerli kiralamalar (-)	(1.395.750)

TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (iskonto edilmemiş)	21.342.104
---	-------------------

TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (alternatif borçlanma oranı ile iskonto edilmiş)	17.812.707
--	-------------------

-Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü	8.489.564
-Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü	9.323.143

Grup’un, 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kira yükümlülüklerine uygulanan alternatif borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalaması aşağıdaki gibidir:

	Dönem içi ilaveler	1 Ocak 2019
Türk Lirası	%12	%25
Avro	-	%4,5

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****Finansal varlıklar****Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Ticari ve diğer borçlar**

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması**Finansal varlıklar**

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)***Finansal yükümlülükler*

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****İşletme Birleşmeleri**

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerir; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaz zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değer kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Şerefiye (Devamı)

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

Ekonomik ömür

Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Varlıklarda Değer Düşüklüğü**

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Devlet Teşvik ve Yardımları

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

**31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Gelir Vergileri**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup'un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

Hasılat

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, perakende bulut çözümleri ("SaaS") abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoaların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı e-Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirebilmesine olanak sağlar. e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resouce Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Bayi prim karşılıkları

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Satış Opsiyonu

Grup'un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu" hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri diğer kapsamlı gelir ve gider tablosunda hesabında muhasebeleştirir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Personel izin karşılıkları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket'in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisseler temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölümlere Göre Raporlama

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar ("FAVÖK"), TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazançla eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı olduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 15'te açıklanmıştır.

2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar, diğer kapsamlı gelir, nakit akışı ve özkaynaklar değişim tablolarını 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Buna göre;

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide finansal durum tablosunda "Kısa vadeli finansal yatırımlar" altında sunulan 2.502.350 TL tutarındaki "Likit fonlar" kalemi, "Nakit ve nakit benzerleri" hesabına sınıflandırılarak sunulmuştur.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

2019	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	583.386.199	192.416.708	(70.635)	775.732.272
Bölüm yükümlülükleri	209.088.268	172.113.633	(70.635)	381.131.266
Şerefiye	116.292.694	30.069.434	-	146.362.128
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	131.108.431	99.149.181	-	230.257.612

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2019	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	280.252.177	141.881.209	-	422.133.386
Satışların maliyeti	(4.738.333)	(70.292.266)	-	(75.030.599)
Faaliyet giderleri	(192.284.206)	(62.556.508)	-	(254.840.714)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	4.085.725	1.939.573	-	6.025.298
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(3.212.503)	(2.529.121)	-	(5.741.624)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	5.447.222	-	-	5.447.222
Finansman gelirleri	5.322.485	1.123.521	-	6.446.006
Finansman giderleri	(5.598.911)	(7.332.474)	-	(12.931.385)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(32.610.943)	(17.391.399)	-	(50.002.342)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar	-	-	-	-
Vergi gideri	(3.082.526)	(2.139.940)	-	(5.222.466)
Net dönem karı/(zararı)	86.191.130	93.994	-	86.285.124
Düzeltilmiş FAVÖK	115.840.581	26.423.834	-	142.264.415
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	48.530.526	18.684.395	-	67.214.921

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2019	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	142.264.415
Amortisman ve itfa payı giderleri	(50.002.342)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	5.447.222
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	6.025.298
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(5.741.624)
Finansman gelirleri	6.446.006
Finansman giderleri	(12.931.385)

Vergi öncesi kar **91.507.590**

2018	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	408.864.406	154.383.330	(89.535)	563.158.201
Bölüm yükümlülükleri	110.923.038	133.751.135	(89.535)	244.584.638
Şerefiye	108.693.333	28.058.862	-	136.752.195
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	103.914.351	81.137.686	-	185.052.037

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2018	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	213.114.614	107.977.485	-	321.092.099
Satışların maliyeti	(3.382.399)	(60.571.541)	-	(63.953.940)
Faaliyet giderleri	(143.872.370)	(45.046.415)	-	(188.918.785)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	4.559.906	2.152.855	-	6.712.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(7.927.327)	(2.714.526)	-	(10.641.853)
Finansman gelirleri	11.707.978	1.265.861	(367.347)	12.606.492
Finansman giderleri	(5.814.076)	(5.793.085)	367.347	(11.239.814)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(23.374.968)	(9.660.070)	-	(33.035.038)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar	(3.487.916)	-	-	(3.487.916)
Vergi gideri	(677.477)	(630.602)	-	(1.308.079)
Net dönem karı/(zararı)	70.097.475	(2.992.621)	-	67.104.854
Düzeltilmiş FAVÖK	89.234.813	12.019.599	-	101.254.412
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	40.258.430	13.039.297	-	53.297.727

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2018	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	101.254.412
Amortisman ve itfa payı giderleri	(33.035.038)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6.243.889
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(3.487.916)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	6.712.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(10.641.853)
Finansman gelirleri	12.606.492
Finansman giderleri	(11.239.814)
Vergi öncesi kar	68.412.933

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

ABS ve ABS FS alımı

Grup, 19 Temmuz 2018 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile ABS ve ABS'nin paylarının tamamına sahip olduğu ABS FS hisselerinin tamamını satın almıştır. Satın alma bedeli olarak, Total Soft hisselerinin %20'si ABS ve ABS FS'in eski ortaklarından Avramos Holding Ltd.'ye verilmiştir. Hisse devir sözleşmesinde yer alan koşulların tamamlanmasını takiben satın alma işlemi 30 Ekim 2018 tarihinde tamamlanmıştır. Aynı tarih itibarıyla Total Soft'un hisselerinin %20'sinin gerçeğe uygun değeri olan 22.239.700 RON (28.709.229 TL) satın alma fiyatı olarak belirlenmiştir.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, ABS ve ABS FS'i bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri değerlendirme raporu ile belirlenmiştir.

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler, satın alma tarihinde RON cinsinden belirlenecek aşağıdaki TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	663.174
Maddi olmayan duran varlık - Müşteri ilişkileri	24.060.016
Toplam yükümlülükler	(24.072.823)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	650.367
Eksi: Satın alma bedeli	28.709.229
Şerefiye	28.058.862

ABS ve ABS FS'in satın alma fiyatı dağıtım çalışması neticesinde tespit edilen müşteri ilişkileri varlığı 15 yıllık faydalı ömür üzerinden itfa edilmektedir.

Hesaplanan şerefiye tutarı, Total Soft'un finansal tablolarında muhasebeleştirilmiştir. TMS 21, "Kur değişiminin etkileri" kapsamında yurtdışındaki işletmelerin iktisabında ortaya çıkan şerefiyeler, yurtdışındaki işletmenin aktif olarak varsayıldığından, şerefiye tutarı Total Soft'un fonksiyonel para birimi olan RON cinsinden muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla hesaplanan şerefiye tutarı 21.739.035 RON'dur.

Bu satın alma işlemleri neticesinde Avramos Holding Ltd.'ye devrolan %20 oranındaki Total Soft hissesi için 1 Ocak 2021 ve 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmek üzere, Logo Yazılım tarafından Avramos Holding Ltd.'ye verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda verilen satış opsiyonu dolayısı ile "ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar" hesabı içerisinde 18.158.065 TL tutarında satış opsiyonu yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Nakit	85.283	36.477
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	1.251.573	661.540
- Vadesiz mevduat - yabancı para	11.055.256	6.197.342
- Vadeli mevduat - yabancı para	19.084.419	9.340.088
- Vadeli mevduat - TL	6.224.745	19.029.482
Kredi kartı slip alacakları	57.802.741	41.791.108
Likit fon (*)	56.603.131	2.502.350
Alınan çekler	76.574	260.274
Bloke mevduat (**)	-	1.101.116
	152.183.722	80.919.777

- (*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.
- (**) Bloke mevduatlar Total Soft'un müşterilerine verdiği nakit teminatlardan oluşmaktadır ve vadeleri 3 aydan kısadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %10,75 ile %23,50 arasında değişmektedir (31 Aralık 2018: %13,75 ile %25,70). 31 Aralık 2019 itibarıyla ABD Doları vadeli mevduatların faiz oranı %2,10 ile %3,80 arasında, Avro vadeli mevduat faiz oranı %0,20 ile %1,50 arasında değişmektedir.

DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	İştirak oranı (%)	TL	İştirak oranı (%)	TL
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures") (*)	20,00	2.036.613	20,00	1.450.000
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("İnterpro")	2,00	80.653	2,00	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül")	0,67	50.000	0,67	50.000
		2.167.266		1.580.653

- (*) Logo Ventures, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki 586.613 TL tutarındaki fark diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. İnterpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (*)	10.563.547	5.742.561

(*) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %66,59'dur. Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	-	558.663
Logo Infosoft - açılış etkisi	-	2.010.550
İş ortaklığının sermaye artışlarına katılım	-	1.350.000
Kar/(zararlarından) paylar	-	(3.487.916)
Figo satışı	-	(431.297)
31 Aralık itibarıyla	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Nakit ve nakit benzerleri	383.839	494.318
Diğer dönen varlıklar	2.663.927	2.173.129
Diğer duran varlıklar	1.379.164	1.832.886
Toplam varlıklar	4.426.930	4.500.333
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	5.575.211	3.722.651
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	13.113.500	-
Toplam yükümlülükler	18.688.711	3.722.651
Net (yükümlülükler)/varlıklar	(14.261.781)	777.682

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Özet gelir tablosu bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelirler	790.736	1.055.581
Giderler (-)	(9.560.714)	(10.267.319)

Net dönem zararı (8.769.978) (9.211.738)

Grup'un sahiplik oranı	%50,00	%50,00
Grup'un payı	(4.384.989)	(4.605.869)
Kayda alınmayan zararlar (*)	4.384.989	2.595.319

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar - (2.010.550)

(*) Logo Infosoft'un dönem zararından Grup'un payına düşen 4.384.989 TL tutarındaki kısmı Logo Infosoft'un kayıtlı değeri sıfırlandığı için muhasebeleştirilmemiştir.

DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli banka kredileri	13.755.155	1.788.145
Kredi kartı borçları	185.159	137.852
Kiralama işlemlerinden borçlar	7.369.019	-
	21.309.333	1.925.997

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:

Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	10.114.413	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	809.805	741.292
	10.924.218	741.292

Toplam kısa vadeli borçlanmalar 32.233.551 2.667.289

Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Uzun vadeli banka kredileri	95.657.231	96.009.180
Kiralama işlemlerinden borçlar	8.322.358	799.159

Toplam uzun vadeli borçlanmalar 103.979.589 96.808.339

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2019			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - TL - teminatsız		1.796.645	1.796.645
Banka kredileri - RON - teminatsız	Robor+1%-1.65%	8.645.539	11.958.510
Kredi kartı borçları - TL		185.159	185.159
Kiralama işlemlerinden borçlar- Avro	4.5%	797.919	5.306.640
Kiralama işlemlerinden borçlar- TL	12%-25%	2.062.379	2.062.379
			21.309.333
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro - teminatl	Euribor+2.50%- 2.95%	1.520.827	10.114.413
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	4.5%	121.764	809.805
			10.924.218
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatl	Euribor+2.50%-2.95%	14.383.248	95.657.231
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	12%-25%	4.851.390	4.851.390
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	4.5%	521.903	3.470.968
			103.979.589
Toplam borçlanmalar			136.213.140

31 Aralık 2018			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - TL - teminatsız	-	1.788.145	1.788.145
Kredi kartı borçları - TL	-	137.852	137.852
			1.925.997
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	122.975	741.292
			741.292
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatl	Euribor+2.50%-2.95%	15.927.203	96.009.180
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	132.574	799.159
			96.808.339
Toplam borçlanmalar			99.475.628

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
1-2 yıl içinde ödenecekler	18.646.974		9.830.270	
2-5 yıl içinde ödenecekler	38.914.011		34.443.045	
5 yıl üzeri ödenecekler	46.418.604		52.535.024	
	103.979.589		96.808.339	
	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	2019	2018	2019	2018
Banka kredileri	119.526.799	113.480.897	97.797.325	133.736.289
	119.526.799	113.480.897	97.797.325	133.736.289

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 31'de açıklanmıştır.

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Alıcılar	150.603.977	116.448.525
Kredi kartı alacakları	89.151.849	46.264.280
Çek ve senetler	3.268.483	7.738.534
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(24.320.148)	(26.134.062)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(7.547.283)	(7.836.647)
	211.156.878	136.480.630

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 124 gün olup (31 Aralık 2018: 123 gün) kredi kartı alacaklar hariç ortalama devir hızı 80 gündür (31 Aralık 2018: 78 gün). Vadesi gelmeyen alacaklarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %10,57'dir (31 Aralık 2018: %23,48).

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 15.888.327 TL (31 Aralık 2018: 14.898.546 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1 aya kadar	7.015.955	4.820.403
1 ile 3 ay arası	3.214.898	4.032.670
3 ay üzeri	5.657.474	6.045.473
	15.888.327	14.898.546

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2019 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 12.469.489 TL (31 Aralık 2018: 11.192.815 TL) kadarı Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 30'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	26.134.062	21.628.975
Yıl içerisinde ayrılan karşılıklar	3.638.421	2.818.108
Konusu kalmayan karşılıklar	(6.996.125)	(3.961.698)
Bağlı ortaklık alımı	-	935.233
Yabancı para çevrim farkı	1.543.790	4.713.444
31 Aralık itibarıyla	24.320.148	26.134.062
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari borçlar	46.713.633	25.500.164

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 110 gündür (31 Aralık 2018: 80 gün).

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2019	Ticari alacaklar İlişkili taraf	Diğer	Diğer alacaklar İlişkili taraf	Diğer	Banka
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	-	211.156.878	3.378.826	909.141	152.021.865
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	303.324	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	195.268.551	3.378.826	909.141	152.021.865
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	15.888.327	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	24.320.148	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(24.320.148)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2018	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	1.406.965	136.480.630	-	1.576.349	78.120.676
- <i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	607.724	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.406.965	121.582.084	-	1.576.349	78.120.676
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	14.898.546	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- <i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>	-	26.134.062	-	-	-
- <i>Değer düşüklüğü (-)</i>	-	(26.134.062)	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelir tahakkukları	881.805	1.407.822
Verilen depozito ve teminatlar	7.915	7.915
Diğer	19.421	-
	909.141	1.415.737
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Uzun vadeli diğer alacaklar	-	160.612
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ödenecek diğer vergiler	17.960.544	10.360.105
Diğer	-	435.608
	17.960.544	10.795.713
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Dipnot 4)	18.158.065	1.018.118
Diğer	615.244	615.243
	18.773.309	1.633.361
Diğer dönen varlıklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Peşin ödenmiş vergiler	1.442.516	2.081.115
Personel avansları	803.448	1.481.654
Devreden katma değer vergisi	657.042	496.205
İş avansları	453.073	-
Diğer	1.074.105	221.908
	4.430.184	4.280.882
DİPNOT 11- STOKLAR	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari mallar	497.443	772.724
Hammadde ve malzemeler	19.311	14.726
Diğer	21.360	110
	538.114	787.560

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2019
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	12.943.767	2.222.352	(2.953.389)	334.699	12.547.429
Motorlu taşıtlar	3.404.357	70.385	(324.331)	113.169	3.263.580
Demirbaşlar	5.915.932	426.457	(22.194)	58.570	6.378.765
Özel maliyetler	24.194.629	1.304.730	-	23.060	25.522.419
	46.458.685	4.023.924	(3.299.914)	529.498	47.712.193
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	9.971.579	2.067.337	(2.938.706)	205.464	9.305.674
Motorlu taşıtlar	2.086.528	931.328	(309.844)	166.950	2.874.962
Demirbaşlar	4.433.912	361.233	(22.194)	24.776	4.797.727
Özel maliyetler	9.258.316	1.409.828	-	16.087	10.684.231
	25.750.335	4.769.726	(3.270.744)	413.277	27.662.594
Net defter değeri	20.708.350				20.049.599

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Bağlı ortaklık alımı (*)	Bağlı ortaklık çıkışı (**)	31 Aralık 2018
Maliyet:							
Arsalar	-	-	(160.825)	-	160.825	-	-
Binalar	-	-	(791.259)	-	791.259	-	-
Makine, tesis ve cihazlar	9.081.537	2.087.059	(69.051)	635.803	1.376.482	(168.063)	12.943.767
Motorlu taşıtlar	2.237.291	372.844	-	681.853	112.369	-	3.404.357
Demirbaşlar	5.510.453	238.836	(2.922)	123.627	276.883	(230.945)	5.915.932
Özel maliyetler	22.606.581	1.816.818	(8.350)	75.517	-	(295.937)	24.194.629
	39.435.862	4.515.557	(1.032.407)	1.516.800	2.717.818	(694.945)	46.458.685
Birikmiş amortismanlar:							
Binalar	-	3.342	(139.939)	-	136.597	-	-
Makine, tesis ve cihazlar	6.914.609	1.606.987	(68.373)	186.750	1.338.206	(6.600)	9.971.579
Motorlu taşıtlar	605.486	1.160.448	-	208.224	112.370	-	2.086.528
Demirbaşlar	3.911.284	391.265	(649)	61.574	79.954	(9.516)	4.433.912
Özel maliyetler	8.062.778	1.177.858	(8.350)	37.652	-	(11.622)	9.258.316
	19.494.157	4.339.900	(217.311)	494.200	1.667.127	(27.738)	25.750.335
Net defter değeri	19.941.705						20.708.350

(*) Dipnot 4.
(**) Dipnot 7.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2019
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	218.928.412	61.908.759	4.593.593	285.430.764
Gelişmiş teknoloji	16.508.818	-	274.725	16.783.543
Müşteri ilişkileri	46.047.973	-	2.560.745	48.608.718
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10.804.144	1.282.238	205.741	12.292.123
	295.037.125	63.190.997	7.634.804	365.862.926
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	101.458.113	30.999.666	996.339	133.454.118
Gelişmiş teknoloji	8.732.316	1.793.572	169.643	10.695.531
Müşteri ilişkileri	9.660.770	4.011.197	281.595	13.953.562
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	8.094.461	920.479	180.602	9.195.542
	130.693.438	37.724.914	1.628.179	170.046.531
Net defter değeri	164.343.687			195.816.395

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 61.868.759 TL (31 Aralık 2018: 46.974.852 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 40.454.442 TL (31 Aralık 2018: 31.640.078 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.972.328 TL (31 Aralık 2018: 422.233 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 6.984.835 TL (31 Aralık 2018: 400.832 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, 590.737 TL (31 Aralık 2018: 571.895 TL) tutarındaki kısmı satışların maliyetine dahil edilmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2018	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	Bağlı ortaklık alımı (*)	Bağlı ortaklık çıkışı (**)	31 Aralık 2018
Maliyet:						
Geliştirme maliyetleri	161.201.959	47.574.852	11.192.180	-	(1.040.579)	218.928.412
Gelişmiş teknoloji	15.656.562	-	852.256	-	-	16.508.818
Müşteri ilişkileri	19.482.447	-	2.505.510	24.060.016	-	46.047.973
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.668.671	1.207.318	119.431	1.870.984	(62.260)	10.804.144
	206.757.417	48.782.170	14.669.377	25.931.000	(1.102.839)	295.037.125
Birikmiş itfa payları:						
Geliştirme maliyetleri	76.520.130	23.720.676	1.327.384	-	(110.077)	101.458.113
Gelişmiş teknoloji	6.452.820	1.971.990	307.506	-	-	8.732.316
Müşteri ilişkileri	6.988.578	2.280.347	391.845	-	-	9.660.770
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.692.889	54.889	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	5.500.790	667.236	60.223	1.866.212	-	8.094.461
	98.155.207	28.695.138	2.086.958	1.866.212	(110.077)	130.693.438
Net defter değeri	108.602.210					164.343.687

(*) Dipnot 4.

(**) Dipnot 7.

DİPNOT 14 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2019
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	8.511.862	962.686	-	101.128	9.575.676
Ofis	9.300.845	3.079.601	(531.327)	620.854	12.469.973
	17.812.707	4.042.287	(531.327)	721.982	22.045.649
Birikmiş amortismanlar:					
Motorlu taşıtlar	-	3.130.781	-	11.809	3.142.590
Ofis	-	4.376.921	(17.118)	151.638	4.511.441
	-	7.507.702	(17.118)	163.447	7.654.031
Net defter değeri	17.812.707				14.391.618

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ŞEREFİYE

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Total Soft	108.814.042	101.214.681
Total Soft (ABS)	30.069.434	28.058.862
Netsis	5.892.252	5.892.252
Sempa	903.000	903.000
Vardar	346.338	346.338
Intermat	337.062	337.062
	146.362.128	136.752.195

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	136.752.195	83.294.475
Yabancı para çevrim farkı	9.609.933	25.398.858
Bağlı ortaklık alımı (*)	-	28.058.862
31 Aralık itibarıyla	146.362.128	136.752.195

(*) Dipnot 4.

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2020 ve 31 Aralık 2024 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2019 ve 2024 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %10,6 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %2,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %14,6 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kıdem tazminatı karşılığı	7.120.017	6.009.607
Kullanılmamış izin karşılığı	6.475.048	5.323.122
	13.595.065	11.332.729

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	5.323.122	3.956.857
Yıl içerisindeki artış	944.718	603.719
Bağlı ortaklık alımı	-	117.374
Yabancı para çevrim farkı	207.208	645.172
31 Aralık itibarıyla	6.475.048	5.323.122

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 6.730,15 TL (31 Aralık 2018: 6.017,60 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İskonto oranı (%)	4,19	5,65
Emeklilik olasılığı (%)	94,10	93,50

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerli olan 6.730,15 TL (1 Ocak 2019: 6.017,60 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir

	2019	2018
1 Ocak itibarıyla	6.009.607	4.341.706
Hizmet maliyeti	637.261	706.320
Faiz maliyeti	655.978	684.862
Aktüeryal kayıp	978.664	1.250.713
Ödenen tazminatlar	(1.161.493)	(973.994)
31 Aralık itibarıyla	7.120.017	6.009.607

DİPNOT 18 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Peşin ödenmiş giderler	6.496.405	2.048.483
	6.496.405	2.048.483

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Verilen avanslar	1.307.947	2.902.501
	1.307.947	2.902.501

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	97.698.400	58.665.117
Alınan avanslar	2.237.454	3.548.181
	99.935.854	62.213.298

Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri (entegratörlük gelirleri), satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
LEM satış gelirleri	49.805.494	39.102.529
Kullandıkça öde gelirleri	36.918.671	12.519.888
Devam eden proje gelirleri	9.658.022	5.400.083
Satış sonrası destek gelirleri	1.316.213	1.642.617
	97.698.400	58.665.117

DİPNOT 19 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (31 Aralık 2018: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2018	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	8.407.513	33,63	8.391.013	33,56
Mediterra Capital Partners I. LP	-	-	16.500	<1,00
Halka açık kısım	16.592.487	66,37	16.592.487	66,44
	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye	27.991.336		27.991.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 10.054.033 TL'dir (31 Aralık 2018: 10.054.033 TL).

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

Alım yılı	Hisse senedi adedi	Alım bedeli
2012	171.000	450.493
2013	1.711.495	8.163.509
2015	108.136	1.983.148
2018	177.042	5.421.470

Toplam alımlar	2.167.673	16.018.620
-----------------------	------------------	-------------------

Satış yılı	Hisse senedi adedi	Satış bedeli	Alım bedeli
2013	1.297.500	6.487.500	5.964.587
Toplam satışlar	1.297.500	6.487.500	5.964.587

Grup, alım bedeli ile satış bedeli arasındaki farktan kaynaklanan 522.913 TL'lik geliri ilgili olduğu dönemde özkaynaklar altında muhasebeleştirmiştir.

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabılır.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 22 ve Dipnot 23'de yer almaktadır.

DİPNOT 21 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Satış gelirleri	303.174.395	224.587.057
Hizmet gelirleri	115.091.222	92.377.000
Perakende Saas hizmet gelirleri	12.189.351	9.435.674
Satışlardan iadeler	(5.308.617)	(3.136.948)
Satışlardan iskontolar	(3.012.965)	(2.170.684)
Net satış gelirleri	422.133.386	321.092.099
Satışların maliyeti	(75.030.599)	(63.953.940)
Brüt kar	347.102.787	257.138.159

Satışların maliyeti:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Hizmet maliyeti	70.304.720	60.571.541
Mali hak devir giderleri	4.253.124	3.009.481
Satılan ticari malların maliyeti	472.755	372.918
Satışların maliyeti	75.030.599	63.953.940

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 22 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Personel	44.026.700	37.164.661
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	40.454.442	31.640.078
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	4.232.473	2.668.442
Danışmanlık	2.427.932	1.597.939
Taşıt	2.053.785	3.206.854
Seyahat	1.223.379	924.792
Diğer	7.101.846	6.103.980
	101.520.557	83.306.746

Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Reklam ve satış	39.678.693	27.497.678
Personel	30.824.590	22.725.288
Danışmanlık	3.421.954	2.601.541
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.482.163	2.007.851
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	1.972.328	422.233
Taşıt giderleri	1.620.646	1.822.513
Seyahat	1.080.229	947.259
Diğer	2.679.931	1.868.808
	83.760.534	59.893.171

Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Personel	50.444.504	30.760.765
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	6.984.835	400.832
Danışmanlık	6.895.526	8.600.774
Taşıt	1.343.951	1.212.333
Seyahat	675.410	611.996
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	622.897	656.497
Diğer	2.592.500	3.475.671
	69.559.623	45.718.868

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Reeskont gelirleri	1.666.853	732.546
Kur farkı geliri (*)	1.003.612	3.575.628
Vade farkı gelirleri	527.029	429.546
Diğer	2.827.804	1.975.041
	6.025.298	6.712.761

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Karşılık giderleri	2.629.423	2.009.499
Reeskont giderleri	1.377.488	4.693.260
Kur farkı gideri (*)	804.581	2.070.511
Diğer	930.132	1.868.583
	5.741.624	10.641.853

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

DİPNOT 24 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Menkul kıymet satış karları	5.447.222	175.186
İş ortaklığı satış karları (*)	-	6.068.703
	5.447.222	6.243.889

(*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı hisse devir sözleşmesi ile %50 hissesine sahip olduğu iş ortaklıklarından FIGO'daki bütün paylarını devretmiştir. Devir anında FIGO'nun kayıtlı değeri olan 431.297 TL ile satış bedeli olan 6.500.000 TL arasındaki farkı iş ortaklığı satış karları olarak muhasebeleştirmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kur farkı gelirleri	4.678.154	9.331.722
Faiz gelirleri	1.767.852	3.274.770
	6.446.006	12.606.492

DİPNOT 26 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kur farkı giderleri	5.678.968	6.170.865
Faiz giderleri	3.793.890	3.147.539
Kiralamalardan oluşan faiz giderleri	1.622.674	-
Kredi kartı komisyonları	1.060.630	1.100.604
Kıdem tazminatı faiz gideri	655.978	684.862
Diğer finansal giderler	119.245	135.944
	12.931.385	11.239.814

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Cari dönem vergi gideri	(7.461.566)	(4.542.359)
Ertelenmiş vergi geliri	2.239.100	3.234.280
Dönem vergi gideri	(5.222.466)	(1.308.079)

Ertelenmiş vergiler

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Gider karşılıkları	23.539.318	14.761.697	4.707.864	2.952.339
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	7.461.550	7.577.267	1.492.310	1.515.453
Kıdem tazminatı karşılığı	4.107.216	3.574.275	821.443	714.855
Ertelenen gelirler	2.611.582	1.217.361	522.316	243.473
İzin karşılığı	1.937.224	1.173.194	387.445	234.639
Şüpheli alacak karşılığı	544.244	462.957	108.849	92.591
	40.201.134	28.766.751	8.040.227	5.753.350

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:

Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(28.080.537)	(27.262.822)	(5.616.107)	(5.452.564)
	(28.080.537)	(27.262.822)	(5.616.107)	(5.452.564)

Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net

2.424.120 300.786

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	6.831.339	4.803.856
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	1.208.888	949.494
	8.040.227	5.753.350

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri

12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(5.616.107)	(5.452.564)
	(5.616.107)	(5.452.564)

Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net

2.424.120 300.786

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
1 Ocak	300.786	(2.245.798)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	2.239.100	3.234.280
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	98.072	124.158
Yabancı para çevrim farkı	(213.838)	(811.854)
31 Aralık	2.424.120	300.786

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2019 yılı için %22'dir (31 Aralık 2018: %22). Bazı Vergi Kanunlarında değişiklik yapılmasına dair Kanun 28 Kasım 2017'de TBMM'de onaylanmış ve 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak tüm şirketler için kurumlar vergisi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için %20'den %22'ye çıkarılacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2019 yılı için %16'dır (31 Aralık 2018: %16).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %22 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30'uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indirimi süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indirimi süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kurumlar vergisi gideri	7.461.566	4.542.359
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	(2.483.862)	(2.582.973)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	4.977.704	1.959.386

Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vergi öncesi kar	91.507.590	68.412.933
Türkiye'de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%22)	(20.131.670)	(15.050.845)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(4.654.912)	(2.667.785)
Vergiye tabi olmayan gelirler	19.428.031	17.045.000
Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*)	136.085	(217.611)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar	-	(416.838)
Dönem vergi gideri	(5.222.466)	(1.308.079)

(*) Romanya'da 2019 yılında geçerli vergi oranı %16'dır (2018: %16).

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28 - PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 34,52 TL (31 Aralık 2018: 27,08 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	86.310.753	67.703.377
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	2.500.000.000	2.500.000.000
Pay başına kazanç	34,52	27,08

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Logo Infosoft	3.192.800	-
Diğer	186.026	167.292
	3.378.826	167.292

İlişkili taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Logo Infosoft	-	1.406.965
	-	1.406.965

b) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflara verilen hizmetler	2019	2018
Logo Infosoft	1.026.851	772.830
Logo Siber	982.559	913.927
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	31.093	26.608
	2.040.503	1.713.365

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

- c) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan alınan hizmetler

	2019	2018
Logo Siber	13.309	524.997
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	-	302.632
	13.309	827.629

- d) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2019	2018
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler	25.348.413	15.922.750

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

30.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Likidite riski (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2019				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	136.213.140	150.422.630	16.157.141	19.078.940	66.091.019	49.095.530
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	46.713.633	46.713.633	46.713.633	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	11.838.284	11.838.284	11.838.284	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	36.733.853	36.733.853	17.960.544	-	18.773.309	-
Toplam yükümlülük	231.498.910	245.708.400	92.669.602	19.078.940	84.864.328	49.095.530

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2018				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	99.475.628	115.159.200	2.122.926	3.329.946	53.305.432	56.400.896
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	25.500.164	25.500.164	25.500.164	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10.842.883	10.842.883	10.842.883	-	-	-
Diğer borçlar						
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	12.429.074	12.429.074	10.795.713	-	1.633.361	-
Toplam yükümlülük	148.247.749	163.931.321	49.261.686	3.329.946	54.938.793	56.400.896

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- <i>İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar</i>	25.309.164	28.369.570
Finansal yükümlülükler	30.441.496	3.466.448
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- <i>Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar</i>	56.603.131	2.502.350
Finansal yükümlülükler	105.771.644	96.009.180
Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.		
Fonlama riski		
Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.		
Kur riski		
Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.		
31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:		
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
ABD Doları	5,9402	5,2609
Avro	6,6506	6,0280

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	17.331.292	671.440	2.006.256	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	25.656.481	1.543.464	2.478.600	3.835
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	42.987.773	2.214.904	4.484.856	3.835
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	42.987.773	2.214.904	4.484.856	3.835
10.	Ticari borçlar	(1.876.326)	(273.792)	(37.583)	-
11.	Finansal yükümlülükler	(16.230.858)	-	(2.440.510)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(18.107.184)	(273.792)	(2.478.093)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(99.128.199)	-	(14.905.151)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(99.128.199)	-	(14.905.151)	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(117.235.383)	(273.792)	(17.383.244)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(74.247.610)	1.941.112	(12.898.388)	3.835
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(74.247.610)	1.941.112	(12.898.388)	3.835
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat (*)	(46.561.355)	-	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-
(*)	Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup'un 2019 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 147.019.827 TL'dir (2018: 114.612.154 TL).				

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	8.482.449	609.266	875.442	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	14.109.725	1.521.165	1.012.453	3.965
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	22.592.174	2.130.431	1.887.895	3.965
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	22.592.174	2.130.431	1.887.895	3.965
10.	Ticari borçlar	(1.285.832)	(132.369)	(97.785)	-
11.	Finansal yükümlülükler	(741.292)	-	(122.975)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(2.027.124)	(132.369)	(220.760)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(96.808.339)	-	(16.059.777)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(96.808.339)	-	(16.059.777)	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(98.835.463)	(132.369)	(16.280.537)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(76.243.289)	1.998.062	(14.392.642)	3.965
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(76.243.289)	1.998.062	(14.392.642)	3.965
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	(41.974.432)	-	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

		31 Aralık 2019			
		Kar/(Zarar)		Özkavnaklar	
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde					
1-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	1.250.134	(1.250.134)	-	-
2-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-	ABD Doları net etki (1+2)	1.250.134	(1.250.134)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde					
4-	Avro net varlık/yükümlülük	1.050.393	(1.050.393)	-	-
5-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-	Avro net etki (4+5)	1.050.393	(1.050.393)	-	-
ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde					
7-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	(97.075)	97.075	-	-
8-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-	ABD Doları net etki (7+8)	(97.075)	97.075	-	-
Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde					
10-	Avro net varlık/yükümlülük	(9.628.595)	9.628.595	-	-
11-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12-	Avro net etki (10+11)	(9.628.595)	9.628.595	-	-
		31 Aralık 2018			
		Kar/(Zarar)		Özkavnaklar	
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde					
1-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	1.083.647	(1.083.647)	-	-
2-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-	ABD Doları net etki (1+2)	1.083.647	(1.083.647)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde					
4-	Avro net varlık/yükümlülük	335.505	(335.505)	-	-
5-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-	Avro net etki (4+5)	335.505	(335.505)	-	-
ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde					
7-	ABD Doları net varlık/yükümlülük	(32.487)	32.487	-	-
8-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-	ABD Doları net etki (7+8)	(32.487)	32.487	-	-
Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde					
10-	Avro net varlık/yükümlülük	(9.011.390)	9.011.390	-	-
11-	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12-	Avro net etki (10+11)	(9.011.390)	9.011.390	-	-

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Toplam borçlar	182.926.773	124.975.792
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler	(152.183.722)	(80.919.777)
Net borç	30.743.051	44.056.015
Toplam özkaynaklar	368.962.947	294.204.187
Toplam sermaye	399.705.998	338.260.202
Borç/sermaye oranı	%8	%13

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabilmesi tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınır ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	-	-

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	-	-

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 32 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2019	97.935.177	19.353.158	117.288.335
Nakit girişleri	11.459.560	-	11.459.560
Nakit çıkışları	(795.117)	-	(795.117)
Yabancı para çevrim farkı	11.112.338	-	11.112.338
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	2.501.836	2.501.836
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(5.353.812)	(5.353.812)
31 Aralık 2019	119.711.958	16.501.182	136.213.140
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(152.183.722)
Net borçlanma			(15.970.582)

.....

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.			
Ticaret sicili numarası	12750			
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze 41400 Kocaeli Turkey T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 80 80			
İrtibat bürosu	İstanbul satış ofisi	Ankara satış ofisi ve Ar-Ge merkezi	İzmir Ar-Ge merkezi	İzmir satış ofisi
	Değirmenyolu Sok. Gülseren Murat Üçüncü İşMerkezi No: 35 Kat: 3 İçerenköy, Ataşehir 34752 İstanbul T : 0216 570 78 00 F : 0216 570 78 08	Hacettepe Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No: 6 SAFİR C Blok Kat: 2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya, Ankara T. 0312 265 04 00 F. 0312 265 05 75	İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla, İzmir T. 0232 765 91 99 F. 0232 765 91 99	Şehit Nevres Bul. No: 3 Kızılay İş Merkezi Kat: 6 D: 602 Alsancak, İzmir T. 0232 441 87 87 F. 0232 441 87 90
Logo Total Soft	Romanya merkez ofis		Almanya	Romanya
	Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12		Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn	ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T. +4021 243 12 96
Logo Infosoft	Hindistan #1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India			
İnternet adresi	www.logo.com.tr			

LOGO