

**EL EMEĞİ
GÖZ NURU
BAŞARILAR...**

ŞOK



ŞOK

ŞOK MARKETLER 2019 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 16 Kısaca ŞOK Marketler
- 18 İş Modelimiz
- 20 Ortaklık Yapımız
- 22 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 24 ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi
- 26 Yatırımcı İlişkileri

Yönetim'in Değerlendirmesi

- 28 Yönetim Kurulu
- 32 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 34 CEO'nun Mesajı

Sektör

- 36 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler'in Pazardaki Konumu

Faaliyetler

- 38 Mağazalarımız

Sürdürülebilirlik

- 40 İş Etiği
- 48 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı
- 49 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- 50 Ürün Çeşitliliği
- 51 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- 52 Müşteri Odaklılık
- 54 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 55 Çevresel Etki
- 56 Enerji Yönetimi, Ambalaj ve Atık Yönetimi
- 57 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 58 İnsan Kaynakları Politikamız

Kurumsal Yönetim

- 62 Kâr Dağıtım Politikası
- 63 Ücretlendirme Politikası
- 64 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 65 Bilgilendirme Politikası
- 68 Bağış Politikası
- 68 Risk Yönetimi
- 69 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar
- 70 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 71 Sorumluluk Beyanı
- 72 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 85 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler

Finansal Bilgiler

- 87 1 Ocak – 31 Aralık 2019 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu, Konsolide Finansal Tablolar ve Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

İletişim

Yenilikçi ve büyüme odaklı iş modelimizle, Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zinciri ve sektörün öncülerinden biri olmaya devam ediyoruz.

Büyük sorumluluklar üstleniyor, kaliteyi müşterilerimize düşük fiyata sunmaya devam ediyoruz.

7 binden fazla mağazamız ve binlerce çalışanımızla başarılarımızı hep tazeliyoruz.

Sosyal sorumluluk alanında yine öncü projelere imza atıyor, bu yılki faaliyet raporumuzu ev hanımlarımızın dönüşüm projemiz için diktiği bez çantalarla sunuyoruz.

2019

7.215

Mağaza Sayısı

2019

16,1 milyar TL

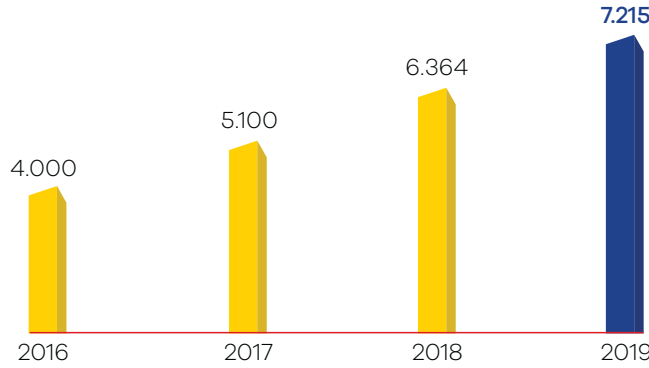
Net Satışlar

2019

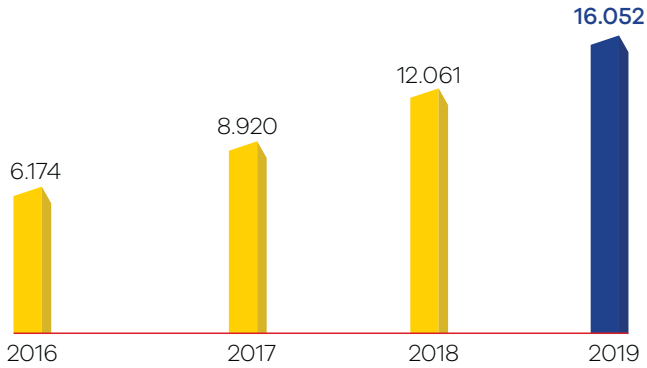
1,5 milyar TL

FAVÖK

Mağaza Sayısı

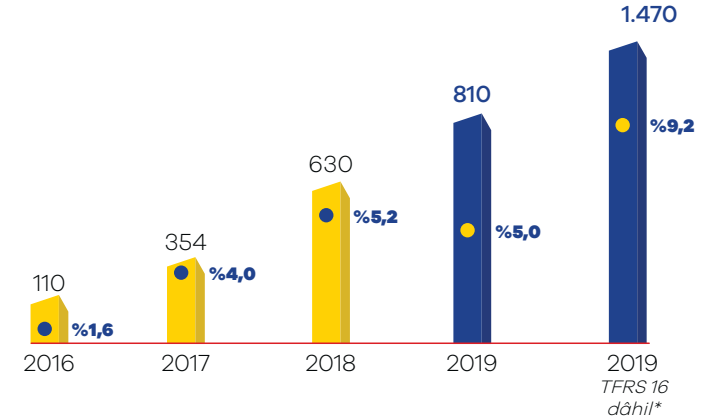


Net Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)

● Marj



* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır

Öne Çıkan Bilgiler

- Türkiye'nin 81 ilinde 7.215 mağazamız, 27 dağıtım merkezimiz ve 30.000'e yakın çalışanımızla, müşterilerimizin temel ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden" ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlıyoruz.
- Mağaza ağıımızı, müşterilerimize daha yakın olma amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişletiyoruz.
- Sebze meyve alanındaki uzmanlığımız ile temin edilen mahsulleri müşterilerimize en taze biçimde ulaştırıyoruz.

EL EMEĞİ GÖZ NURU BAŞARILAR

Türkiye'nin en hızlı
büyüyen market
zinciri olmamızın
arkasında 30 bine
yakın çalışanımızın
her birinin titiz
emeği, özel
markalarımızın
özenle üretimi
var. Türkiye'nin
81 ilinde yaygın
mağazalarımızla
tüm
müşterilerimize
rahat bir alışveriş
deneyimi
yaşatarak el emeği
göz nuru başarılar
elde ediyoruz.







ÇİFTÇİMİZİN YANINDAYIZ

Ülkemizin farklı
yerlerinde
kurduğumuz
tesisler ile meyve
ve sebze alımında
özel bir iş modeli
uyguluyoruz.
“Tarladan halka”
sloganıyla her
gün üreticiden
direkt alınan
meyve ve sebzeyi
mağazalarımıza
ulaştırırken,
üreticinin
de yüzünü
güldürüyoruz.

EN İYİYİ ŞOOOK UCUZA SUNUYORUZ

Portföyümüzdeki geniş ürün yelpazesi ile müşterilerimize “tek noktadan alışveriş” deneyimi sağlıyoruz. Köklü ve güçlü öz markalarımızın yanı sıra, daha da çeşitlendirdiğimiz ürün portföyümüzle mağazalarımızı çekim noktasına dönüştürüyoruz.





**PARA GÖNDERİP
ALMAK İÇİN
ŞOK İŞLEM
YETER DE ARTAR**



**FATURALARINIZI
ÖDEMEK İÇİN
ŞOK İŞLEM
YETER DE ARTAR**

**KASALARIMIZDAN TELEFON, SU,
ELEKTRİK VE DOĞALGAZ
FATURALARINIZI
ÖDEYEBİLİRSİNİZ.**



"ŞOK İŞLEM"LE

BANKAYI

ARATMIYORUZ

Hizmet anlayışımızı genişleterek, müşterilerimize farklı hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Hayata geçirdiğimiz "ŞOK İşlem"le 81 ilde müşterilerimize mağazalarımızdan "Para Transferi" ve "Fatura Ödeme" olanağı sunuyoruz.

EV HANIMLARIMIZIN EMEĞİNE DEĞER KATIYORUZ

Toplumda değer yaratmayı en büyük sorumluluğumuz olarak görüyor, benzersiz sosyal sorumluluk projemiz "Ben de Varım" ile ev hanımlarına destek oluyoruz. Ev hanımlarının el emeği ile ürettiği bez çantaları mağazalarımızda satışa sunarak, onlara gelir kapısı açıyoruz.



VİZYONUMUZ

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.

MİSYONUMUZ

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.



EVİN İHTİYAÇLARI

ŞOK
UCUZ!



OPERASYON AĞIMIZ

ŞOK Marketler, mağaza sayısını her yıl artırarak müşterilerine daha geniş bir operasyon ağı ile hizmet vermektedir.

81
ilde
7.215
Mağaza



27
Dağıtım
Merkezi

851
2019'da Açılan
Mağaza Sayısı

16,1 milyar TL
Ciro

SADECE ŞOK'TA

ÖZGÜN MARKALARIMIZ

HOPE

Birbirinden canlı renklere sahip Hope saç boyası ile kadınlar daha parlak saçlara kavuşuyor. Dermatolojik olarak test edilen Hope aynı zamanda saçları koruyor ve güçlendiriyor.



MİS

Türkiye'nin 1976'daki ilk modern süt tesislerinden birine adını veren Mis Süt, en çok sevilen ve tercih edilen nostaljik markalarımızdan biri.



Mon Amour

Makyaj ürünleri kategorisinde birbirinden cazip renkleri ile kadınların tercihi olan Mon Amour Şok Marketler'de. Rujdan allığa, maskaradan BB kremine zengin ürün çeşidiyle Mon Amour uygun fiyatlarla satışa sunuluyor.



Piyale

Türkiye'nin en köklü ve bilinirliği en yüksek markalarından biri olan Piyale, 1922 yılından bu yana bizimle.



Mintax

1983 yılından bu yana bizimle olan Mintax markası Şok Marketler'in temizlik ürünleri kategorisindeki lider markasıdır.



bebe land sensitive

Şok Marketler ailesinin yeni markası Bebeland, bebeklerin tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Dermatolojik testlerden geçirilmiş sağlıklı ve kaliteli bebek ürünleri cazip fiyatlarla satışa sunuluyor.



AMİGO

Paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası Amigo, Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş firmalarından biri de aynı zamanda.



KARMEN

Tablet çikolatadan çikolata kaplamalı gofrete, çikolata kaplamalı bisküviye kadar çeşitlilik sunan Karmen markası, sadece ŞOK Marketler'de.



ve daha fazlası...

KISACA ŞOK MARKETLER

ŞOK Marketler, müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakınıni "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılama hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

ŞOK Marketler, müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakınıni "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılama hedefiyle; 81 ildeki 7.215 mağazası, 27 dağıtım merkezi ve 30.000'e yaklaşan çalışan sayısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Her gün ortalama 3 adet yeni mağaza açan ŞOK Marketler mağaza ağını, müşterilerine en yakın alışveriş noktası olma hedefiyle sürekli genişletmektedir. Bu doğrultuda 2015 yılında 699 adet mağaza açan ŞOK Marketler 2016'da 1.000 adet, 2017'de 1.100 adet, 2018 yılında net 1.000 adet, 2019 yılında 851 adet yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir.

Raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.500'ün üzerinde farklı ürünü müşterileri ile buluşturan ŞOK Marketler, tüketici ihtiyaçlarına yönelik alternatifler de sunmaktadır. Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip markalara sahip çıkan ŞOK Marketler, bu değerleri yeniden ekonomiye kazandırmaktadır. ŞOK Marketler;

köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu özgün markaları, uygun fiyatlarla müşterilerine sunmaktadır. Müşterilerine daha çok seçenek sunarak alışveriş ihtiyacının tamamına yakınıni kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedefleyen ŞOK Marketler ürün portföyünü özgün markalarının yanı sıra ulusal markaları bir arada bulundurarak sürekli zenginleştirmektedir.

Sebze, meyve alanında uzman olan ŞOK Marketler, mahsulleri direkt çiftçiden temin ederek müşterilerine en taze biçimde ulaştırmaktadır.

ŞOK Marketler kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde de Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden birisi konumundadır.

Özgün iş modeli "her gün düşük fiyat" politikası, kampanyaları ve "ŞOK, Yeter de Artar" sloganı ile müşterilerine her an en iyi hizmeti vermeyi hedefleyen ŞOK Marketler, Mayıs 2018'den bu yana SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Daha ayrıntılı bilgi için www.sokmarket.com.tr adresi ziyaret edilebilir.



~30.000

Çalışan Sayısı

16,1 Milyar TL

Ciro

7.215

81 İlde Toplam Mağaza Sayısı

27

Dağıtım Merkezi

30 bine yakın çalışanı ile 7.215 mağazasında hizmet veren ŞOK Marketler, yüksek bilinirliğe sahip özgün markaları uygun fiyatlarla müşterilerine sunmaktadır.

iş MODELİMİZ

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla portföyünde 1.500'den fazla ürün kalemi bulunduran ŞOK Marketler, portföyündeki geniş ürün yelpazesi sayesinde müşterilerine, "tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş" deneyimi sağlamaktadır.

Yakınlık

Alışveriş yaparken rahatlığı ön planda tutan müşteriler için yakınlık her zaman önemli bir kriter olmuştur. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Türkiye genelinde her şehirde en az bir olmak üzere toplamda 7.215 adet mağazası bulunmakta olan ŞOK Marketler, açtığı mağazalarla müşterilere her geçen gün daha yakın olmayı amaçlamaktadır.

Fiyat

ŞOK'un "Her gün düşük fiyat" stratejisi, rekabetçi fiyatlara sahip ürünlere müşteri talebini artırmaya yönelik tasarlanmıştır. ŞOK'a ait olan özgün markalı ürünler parlak sarı renkli kutularda "Her gün düşük fiyat" etiketiyle sunulmaktadır. Bu ürünler en çok satan ancak fiyatı genellikle daha yüksek olan ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana sergilenmektedir.

ŞOK, "Her gün düşük fiyat" politikasının dışında çeşitli promosyonlar da sunmaktadır. "Her gün düşük fiyat" politikası ile birlikte bu promosyonlarla tüketicilerine daha iyi değer önerisi sağlamaktadır.

Çeşitlilik

Müşterilerine tercih olanağı sunmak amacıyla 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla portföyünde 1.500'ün üzerinde ürün kalemi bulunduran ŞOK Marketler, portföyündeki geniş ürün yelpazesi sayesinde müşterilerine, "tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş" deneyimi sağlamaktadır. Doğrudan

tedarik anlayışıyla geniş yelpazeli taze meyve ve sebzeleri müşterilerine sunmaya devam eden ŞOK Marketler, geniş çeşitlilikteki kişisel bakım ürünlerini de müşterilerle buluşturmaktadır. Şirket'e ait özgün markalar, ulusal markalarla birlikte müşterileri mağazalara çekmekte önemli rol oynamakta ve daha geniş ürün yelpazesi sunma olanağı sağlamaktadır.

Özgün Markalarımız

ŞOK Marketler bünyesine alınan, Türkiye'nin bilinen nostaljik markalarından olan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo markaları ŞOK tarafından yeniden canlandırılmıştır. Mağazalarda, Şirket'e ait özgün markalar parlak sarı kutular içinde, eşleniği olan en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan ulusal markalı ürünlerle yan yana sunulmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

Çeşitli müşteri geri dönüş anketlerinden alınan sonuçlardan yola çıkılarak mağaza ortamı temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayan bir düzene getirilmiştir. Böylece, mağazalar müşterilerin kendisini iyi hissedeceği ve tekrar alışveriş yapmak isteyeceği alanlara dönüştürülmüştür. Bu vizyonu mağaza ağına uygulamaya koyabilmek için, mağazalar belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre tasarlanmıştır. Mağaza düzeni, müşterilerin belirli ürünleri raflarda kolay bulabilmeleri özelliğine odaklanmıştır.



ŞOK, her gün düşük fiyat politikası ile tüketicinin evine yakın ve tüm temel ihtiyaçlarını uygun fiyatlarla karşılayabileceği bir satınalma noktası haline gelmiştir.

81

ilde

7.215

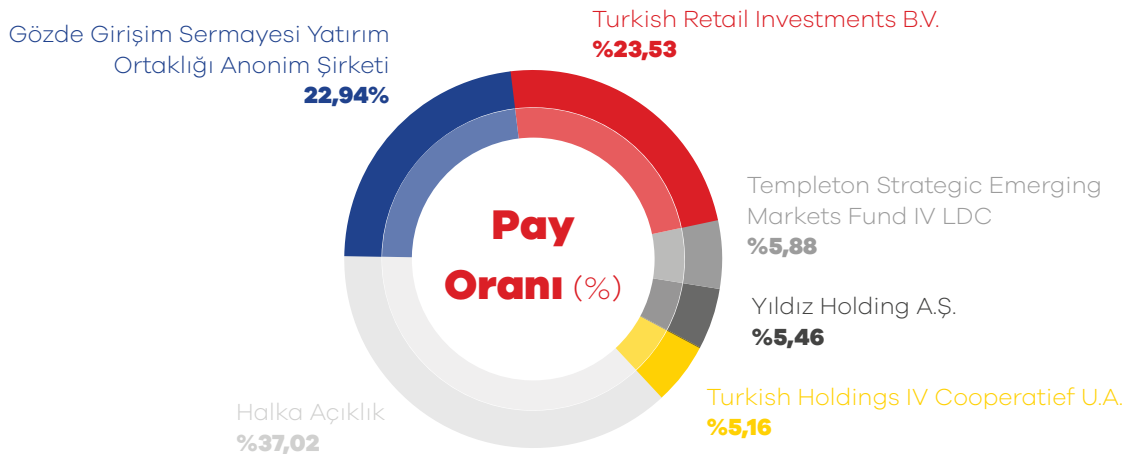
**Mağazada
Kolay Alışveriş
Deneyimi...**

ORTAKLIK YAPIMIZ

ŞOK Marketler, güçlü ortaklık yapısının da etkisiyle başarıyla yönettiği operasyonları ile her yıl belirlediği hedefleri gerçekleştirmeye 2019 yılında da devam etmiştir.

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler:

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2019)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000	%23,53
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327	%22,94
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC	36.000.000	%5,88
Yıldız Holding A.Ş.	33.428.571	%5,46
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	31.571.531	%5,16
Halka Açıklık	226.528.142	%37,02
Toplam	611.928.571	%100





BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Finansal ve operasyonel performansındaki istikrarlı çizgisini sürdüren ŞOK Marketler, 2019 yıl sonu itibarıyla net satışlarını %33 artışla 16,1 milyar TL'ye yükseltmeyi başarmıştır.

5,7 milyar TL
Toplam Varlıklar

16,1 milyar TL
Net Satış

Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

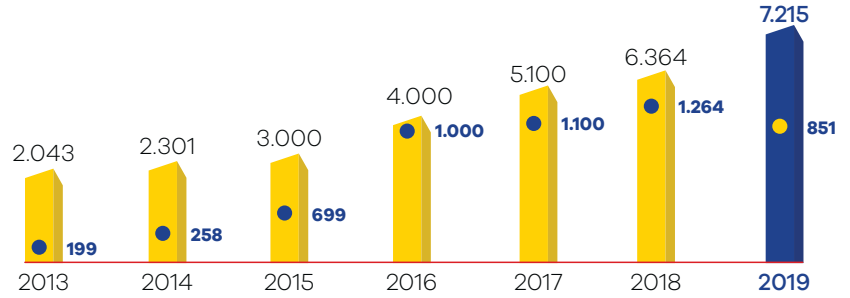
Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2018	2019	2019 TFRS 16 dâhil*
Net Satış	12.061	16.052	16.052
Brüt Kâr	2.934	3.740	3.740
FAVÖK	630	810	1.470
Dönem Net Kârı/(Zararı)	67	(181)	(298)

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2018	2019	2019 TFRS 16 dâhil*
Nakit ve Nakit Benzerler	354	431	431
Toplam Dönen Varlıklar	1.315	1.863	1.860
Maddi Duran Varlıklar	978	1.101	1.101
Toplam Duran Varlıklar	1.947	1.995	3.847
Toplam Özkaynaklar	263	90	(27)
Toplam Varlıklar	3.262	3.858	5.708

* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

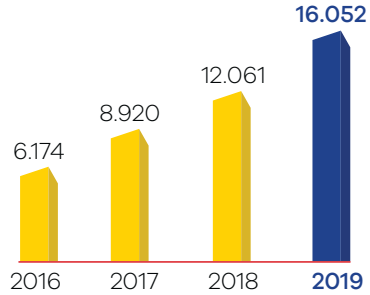
ŞOK Mağaza Sayısı

851
Yeni Mağaza



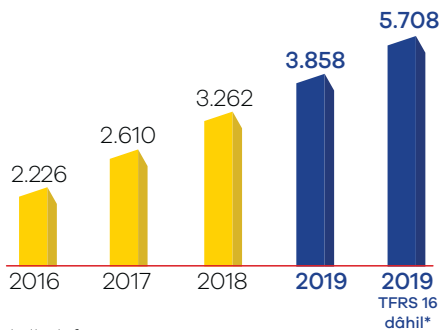
Net Satış (Milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2019 yılında 16,1 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



Toplam Varlıklar (Milyon TL)

ŞOK Marketler, toplam varlıklarını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %18,3 artışla 3,9 milyar TL'ye yükseltmiştir.

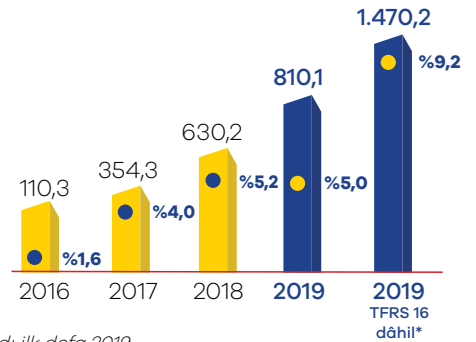


* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

FAVÖK (Milyon TL)

● Marj

ŞOK Marketler, 2019 faaliyet döneminde de sürdürülebilir kârlılığını sayesinde FAVÖK'ünü bir önceki yıla kıyasla 28,6% artırarak 810,1 milyon TL'ye yükseltmiştir.



* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

ŞOK MARKETLER'İN BAŞARI HİKÂYESİ

ŞOK Marketler,
13 mağaza ile
faaliyetlerine
başladı.

1995

ŞOK Marketler,
1.255 mağaza ve
7 depo ile Yıldız
Holding bünyesine
katıldı.

2011

ŞOK Marketler, indirimli
süpermarket zinciri olan
Dia S.A.'yı 584 mağazası
ile Türkiye'de "Onurex"
olarak bilinen perakende
zinciri Onur Ekspres
Marketçilik A.Ş.'yi 116
mağazası ile Devamlı
İndirim Mağazacılık
(Dim) mağaza zincirini 18
mağazası ile satın aldı.

2013

Tüm mağazaların
ŞOK mağazalarına
dönüşümü
tamamlandı.

2014





2019

Mağaza sayısı 7.215'e çıktı, çalışan sayısı 30.000 kişiye yaklaştı.

ŞOK Marketler'den haftanın yedi günü ŞOK Marketler'e, tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına para transferi yapılmaya başlandı.

"Ben de Varım" projesinde 2.000'e yakın ev hanımının ürettiği yaklaşık 12.500 çanta ŞOK Marketler müşterileriyle buluştu.



2018

Mağaza sayısı 6.364'e ulaştı.

2,3 milyar TL piyasa büyüklüğü ile ŞOK Marketler, son 10 yılın en büyük birincil halka arzına imza attı.

Akademi ŞOK ile zaman ve mekân sıkıntısı olmadan çalışanlara dijital bir öğrenme ve gelişim platformu oluşturuldu.

2017

ŞOK Marketler, 81 ilde müşterilerine ulaşır hale gelerek 5.100'ü aşan mağaza sayısına erişti.

Mobil uygulama olan Cepte ŞOK uygulaması başlatıldı. "Tıkla ve Gel AI" özelliğiyle uygulama, Türkiye'de mobil uygulaması olan ilk perakende indirim marketi haline geldi.

2016

Yeni mağaza konsepti ile günde 3 mağaza açmaya devam edilirken, mevcut mağazalar yeni mağaza konseptine dönüştürüldü. 1.000 yeni mağaza açılarak, mağaza sayısı 4.000'e ulaştı.

2015

Yeni iş modeli ve mağaza konsepti geliştirildi. Her gün ortalama 3 mağaza açılarak organik büyümeye geçildi ve yıl sonu itibarıyla 3.000 mağazaya ulaşıldı.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

ŞOK Marketler paylarının %37'si Borsa İstanbul'da SOKM kodu ile işlem görmektedir.

18 Mayıs 2018

Halka Açılma Tarihi

SOKM.IS
Borsa Kodu

%95

Halka Açıklık Kısımındaki Yabancı Payı

%63

BIST 100'de Yer Alan Yabancı Yatırımcı Payı

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Yatırımcılar ile uzun soluklu ilişkiler kurmak, doğru ve güncel bilgi akışını sağlamak yatırımcı ilişkilerinin önceliğidir. Bu kapsamda; ŞOK Marketler, 2019 yılında yurt içinde ve yurt dışında üst düzey yöneticilerin de katılımıyla **350'yi aşkın** yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel, mevcut ve potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantılar gerçekleştirmiş ve Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgi vermiştir.

Şirket ayrıca, düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde internet üzerinden canlı yayımlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlayan ŞOK Marketler, bu kapsamda 2019 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 9 konferansa iştirak etmiş; 6 "roadshow" düzenlemiş ve bir analist toplantısına katılım sağlamıştır.

Şirket internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

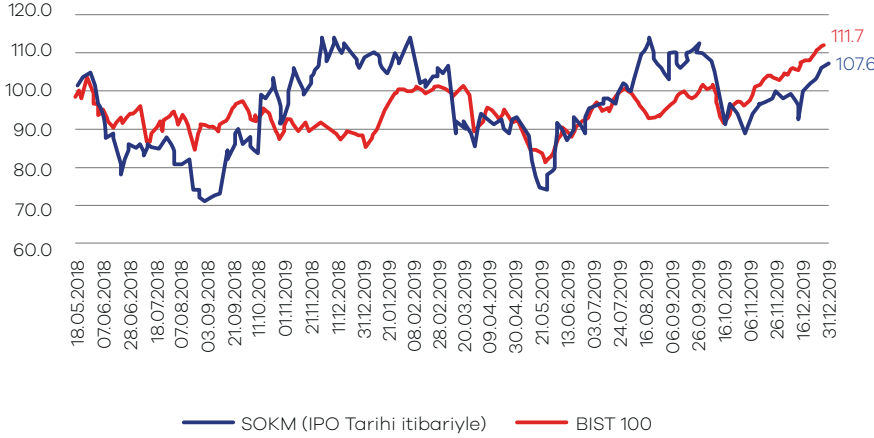
Türkçe yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciliskileri.com/en/>

Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinde, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır. Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporlarına da internet sitesinde yer verilmektedir.

ŞOK Marketler paydaşlarına internet sitesi, yatırımcı sunumları ve yatırımcı ilişkileri uygulamaları ile düzenli ve güncel bilgi akışını sağlamaktadır.

Hisse Performansı



18 Mayıs 2018 tarihinde halka arzı gerçekleştirilen ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. hisseleri halka arz tarihinden 31 Aralık 2019 tarihine kadar olan dönemde %7,6 oranında değer kazanmıştır. 31 Aralık 2019 itibarıyla Şirket'in toplam değeri 6,6 milyar TL'dir.

Şirket'in Dâhil Olduğu Endeksler:

- YILDIZ PAZAR- GRUP 2
- BIST 100
- BIST TİCARET
- BIST HİZMETLER
- BIST YILDIZ
- BIST 100-30
- BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- BIST HALKA ARZ

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 611.928.571 TL olup, her biri 1 TL itibari değerde tamamı nama yazılı 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 467.928.571 adedi Ana Paylar olmak üzere toplam 611.928.571 adet pay, 2 gruba bölünmüş ve tamamı ödenmiştir.

Şirket'in halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı, 2019 yılı sonunda %95 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %63 olmuştur.

CFO

Ziya Kayacan
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 1100

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Çağrı Demirel
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755

2019 Temel Veriler

6,6 Milyar TL
Piyasa Değeri

10,76 TL
Kapanış Fiyatı

7,43 TL
En Düşük Fiyat

9,89 TL
Ortalama Fiyat

11,58 TL
En Yüksek Fiyat

YÖNETİM KURULU

31 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu kompozisyonuna biri bağımsız olmak üzere iki yeni üye daha eklenerek Yönetim Kurulu üye sayısı 8'e çıkarılmıştır. Üyelerin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir;

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Yaşar Serdengeçti**	Yönetim Kurulu Üyesi
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Pınar Ilgaz*	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

* Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ceyda AYDEDE, 11.04.2019 tarihli dilekçesiyle kendi isteğiyle Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden istifa etmiştir. Yerine Pınar Ilgaz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

** Sn. Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmasıyla boşalan üyeliğe, kalan süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere 2 Mart 2020 tarihi itibarıyla Sayın Mehmet TÜTÜNCÜ Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Cengiz Solakoğlu, 2011 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Solakoğlu, ayrıca, 2011 yılından bu yana Yıldız Holding'in toptan satış sektöründeki şirketlerinden biri olan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yer almakta ve 2014 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından verilen Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde eğitim aldı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlüğe, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmalık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babasıdır.

MURAT ÜLKER

Yönetim Kurulu Üyesi

Murat Ülker 1959 yılında doğdu, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde yaptı. 1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katıldı. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yaptı, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulundu. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev aldı. Gruptaki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda işletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. İcra Komitesi Üyeliği ve grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetti. 2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürdü. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığını da yapıyor. Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.

MUSTAFA YAŞAR SERDENGEÇTİ

Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olan Mustafa Yaşar Serdengeçti, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında Yıldız Holding'de Denetçi olarak çalışmaya başlayan Serdengeçti, 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış; Ülker Grubu'nun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004-2006 yılları arasında Ülker Grubu Şirketleri'nin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005-2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında ŞOK Marketler Zinciri'nin Migros Grubu'ndan satın alınmasından sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Ardından, UCZ Mağazacılık marketlerinin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır. 2011 yılından itibaren Perakende Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Mustafa Yaşar Serdengeçti; satış ve perakende konularında sahip olduğu deneyim ile pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır. 2017 yılına kadar Perakende Grup Başkanlığı'na satış ve perakende şirketleri bağlıyken, Pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, Eksper) ortak girişim şirketleri ile bazı holding iştirakleri Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır. Mustafa Yaşar Serdengeçti, 2011 yılından itibaren Şirket'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmanın yanı sıra 2010 yılından bu yana Yıldız Holding'in Perakende Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2005 yılından itibaren ise Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 2007 yılından itibaren idari sorumluluğu bulunan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Daha önce Deva Holding Finansal Kontrol Departmanı'nda görev yapan Serdengeçti, İstanbul Gıda Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuş ve Netlog Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden Denetçilik alanında master derecesi sahibi olan Mustafa Yaşar Serdengeçti evli ve dört çocuk babası olup, İngilizce bilmektedir.

YÖNETİM KURULU

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

2014 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kalkandelen, Franklin Templeton Investments'in Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin Araştırmalarından Sorumlu Ülke Müdürü olarak görev yapmaktadır. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., ŞOK Marketleri ve Gözde Girişim'in Yönetim Kurullarında üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) Programı'ndan onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir; Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Erman Kalkandelen, İngilizce bilmektedir.

PINAR ILGAZ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1983 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesinden ve 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi bölümünden mezun olmuştur. Uzmanlık alanları; İnsan Kaynakları Yönetimi, Organizasyon Yapısı ve İşleyişi, Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetişim, TKY'dir. 1989 yılında Emlak Bankası'nda Yönetici Adayı eğitim programını tamamladıktan sonra aynı bankada yatırım kredileri değerlendirme biriminde görev almıştır. Vakıf Finansal Kiralama A.Ş.'de 3 yıl süren Finansman Müdür Yardımcılığı görevinin ardından 1995 yılından bu yana ARGE bünyesinde çalışmaktadır. Halen ARGE Danışmanlık'ta Yönetici ortak olarak çeşitli projelerde görev almaktadır. ARGE Danışmanlık bünyesinde, Stratejik Değerlendirme ve Performans Artırma Projeleri, Kurumsallaşma, Organizasyon ve İnsan Kaynakları Projelerinde 100'ü aşkın kurum ile çok farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki şirketlerde yönetim danışmanlığı projesi gerçekleştirmiştir. Perakende sektöründe uluslararası mağazacılık alanında ve gıda sektöründe üretim ve uluslararası satış ve pazarlama alanında önde gelen şirketlerle yönetim, strateji, organizasyon, kurumsal performans yönetimi konularında uzun dönemli danışmanlık hizmetleri vermektedir. Argüden Yönetişim Akademisi'nde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneğinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneğinde İşbirlikleri Komitesi Üyesi, Tüsiad - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi, Wep's (Women Empowerment Principles - Un Women) Çalışma Grubu Üyesi olarak görev yapmaktadır. "Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın" programına seçilmiş; Türkiye'de seçilen ilk gruptaki 40 kadın yönetici ile birlikte, yönetim kurullarında bağımsız üye olma yönünde hazırlıkların, bilgilendirme ve mentor yönlendirmelerini içeren program dâhilindeki eğitimleri tamamlamıştır. Kurumsal Yönetişim Modeli, Değişim Yönetimi, Gönüllü Kuruluşların Yönetimi kitaplarının yazarları arasında yer almaktadır.

AYTAÇ SANİYE MUTLUGÜLLER

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Aytaç Mutlugüller, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesinde tamamladıktan sonra kariyerinin neredeyse tamamını cam sektörünün her alanında faaliyet gösteren 16 ülkede üretim tesisleri bulunan Şişecam Topluluğunda geçirmiştir. Finansman Uzman Yardımcısı olarak başladığı iş hayatında merkezi bir finans yönetim biçimi benimsenen kurumun; yurt içi ve yurt dışı büyümesine stratejik olarak tanıklık etmiş, güçlü mali yapının oluşmasına destek vermiş ve birçok finansal ürünün ilk kez uygulanmasında yönetici olarak aktif rol almıştır. Grubu gerek yabancı ve yerel hissedarlara karşı, gerekse çeşitli konferanslarda konuşmacı olarak birçok kere temsil etmiştir. Finansman Başkan Yardımcılığı görevinin sona ermesinin akabinde grubun 4 şirketinin Yönetim Kurulunda yer almanın ve danışmanlık yapmanın yanı sıra bazı projelerin yürütülmesinde destek vermiştir.

AHMET BAL

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında Anadolu Grubu Yurtdışı Coca Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Türkiye’de en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden birisi olmamız temelinde, tüketici odaklı iş anlayışımız yatıyor.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız

Türkiye ekonomisine sağladığı istihdamla önemli katkıda bulunan perakende sektörü büyümeye devam ediyor. Sektörün 10 yıllık gelişimine baktığımızda organize perakendenin hızla büyüdüğünü görüyoruz. Bunun temelinde ise indirim marketlerinin hızlı gelişimi önemli rol oynuyor. Son üç yılda indirim marketleri hızla açtıkları satış noktaları ile ciro büyümelerinde de liderliklerini devam ettiriyor.

İndirim marketlerinin büyümesinin temelinde fiyat ve yakınlık en büyük etkenler olarak öne çıkıyor. Özellikle son üç yılda gerçekleşen hızlı büyüme ile indirim marketleri pazarda mağaza sayısı olarak da lider konumunu sürdürüyor. Aynı dönemde ŞOK Marketler’in, hem mevcut mağazalarının ciro büyümesi hem de yeni mağazalarının etkisiyle en hızlı büyüyen gıda perakende şirketlerinden biri olduğunu görüyoruz.

ŞOK Marketler olarak tüketici en önemli odak noktamız. Sektörün geleceğine tüketici alışkanlıkları yön veriyor. İndirim marketi konseptinin hızla büyümesinde de

tüketicilerimizin değişen ve gelişen ihtiyaçlarının etkisi büyük. Uygun fiyat ve kolay ulaşılabilirlik tüketicinin indirim marketlerine yönelmesini sağlıyor. ŞOK Marketler olarak bugün Türkiye’de en hızlı büyüyen perakende zinciri olmamızda tüketici odaklı iş anlayışımız yatıyor. Müşterimize odaklanıyor, onları dinliyor, isteklerine cevap veriyoruz. Müşteri algısını ve beklentilerini anlamak için birçok araştırma yapıyor, bu bilgiler ışığında aksiyon alıyoruz.

Bu kapsamda 2016 yılı başında mağaza konseptimizi ve iş yapış modelimizi yeniden kurguladık. Bugün bu konseptle Türkiye’nin her bir ilinde müşterilerimize ferah bir ortamda kolay alışveriş deneyimi yaşıyoruz. Avrupa’nın en cazip perakende pazarında farklılaşan formatımız ile büyümeye devam ediyoruz.

Perakende çok hızlı değişen, her oyuncusunun ayrı dinamikleri olan, tüketici merkezli bir sektör. Bugün sektörümüzün en önemli gündem maddelerinden biri de dijitalleşme. Tüketicimiz teknolojiyi seviyor, değişikliklere ve yeniliklere hızla adapte oluyor. Önümüzdeki yıllarda dijitalleşme hız kazanacak, ŞOK Marketler olarak iş yapış biçimimiz ve süreçlerimizle müşterilerimizin bu yöndeki alışkanlık değişimini iyi gözlemliyoruz.

Perakendede son yılların en hızlı büyüyen kategorilerinden biri Öz markalı ürünler oldu. Öz markalı ürünlerin büyümesinde tüketicinin bu ürünlere duyduğu güvenin artması ve deneyenlerin memnun kalması önemli bir etken teşkil etti.

ŞOK Marketler olarak raflarımızda gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.500’ün üzerinde farklı ürünü müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ayrıca tüketici ihtiyaçlarına yönelik alternatifler de sunuyoruz. Sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi sektörün bilinen ve tanınmış markalarının satışını gerçekleştiriyoruz.

Türkiye’nin 81 ilinde 7.200’ün üzerindeki mağazamız, 30.000’e yakın çalışan sayımızla çok büyük bir aileyiz.

Çabalarımızın karşılığını kazandığımız ödüllerle de görüyoruz. 2016’da Marketing Türkiye tarafından “Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten İndirim Marketi” olarak A.L.F.A Ödülü’ne layık görülürken, 2017 yılında Cep’te ŞOK mobil uygulamamız ile IDC Perakende Teknoloji Ödülleri’nde “En İyi Dijital Kanallar Projesi” seçildik. Emeklerimiz bu yıl da meyvelerini verdi. Yarattığımız istihdamla 2019 yılında Türkiye’nin en büyük 500 şirketinin farklı kategorilerde ödüllendirildiği Fortune 500’de, istihdamını istikrarlı bir şekilde artıran ilk 10 şirket arasında yer aldık ve “Çalışan Sayısı En



7.215

**Mağaza
Sayısı**

~30.000

**Çalışan
Sayısı**

Yüksek Şirketler" kategorisinde ödüle layık görüldük. Öte yandan Capital Dergisi'nin Perakende Formu ve İnovasyon organizasyonunda mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük 3. perakendecisi ödülünü aldık. Ayrıca, Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli Markaları Raporu"nda en değerli 34. marka olduk. Bu ödüller, yaptığımız yatırımlarda ne kadar doğru bir yolda olduğumuzun göstergesi.

ŞOK Marketler olarak müşterimiz, tedarikçilerimiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımızla, özgün formatımız ve yarattığımız farkla büyümeye devam ediyoruz. Türkiye'nin en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olarak, ortak başarımız için birlikte çalışıyor, yaptığımız her işe aklımızı ve kalbimizi koyuyoruz. Tüketicimize değer katacak birbirinden değerli işlere imza atarken, ülke ekonomimizin güçlenmesine katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

Gücümüze güç katan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değerli çalışanlarımıza ve takdirlerini esirgemeyen müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu

ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

5,7

**milyar TL
Toplam
Varlıklar**

CEO'NUN MESAJI

ŞOK Marketler, 30.000'e yaklaşan toplam çalışan sayısı ile büyük bir aile olmaya devam etti.

Değerli Paydaşlarımız

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden birisi olarak 2019 yılında da başarılı iş sonuçlarına ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Müşteri odaklı yenilikçi iş modelimiz ile 2019 yılında net satışlarımızı geçen yıla kıyasla yüzde 33,1 artırarak 16,1 milyar TL'ye ulaştırdık. 2019 yılında 851 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayımızı 7.215'e yükselttik. İstihdama katkıda bulunmaya devam ettik. Toplam çalışan sayısı 30.000'e yaklaşan büyük bir aile olduk.

ŞOK Marketler olarak en önemli odağımız müşterilerimiz. Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan bir şirket olarak Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarımız ile müşterilerimize rahat bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. 2019 yılında da bu odağımızı koruyarak yatırımlarımıza devam ettik. ŞOK Marketler olarak tüketicinin evine yakın ve tüm temel ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir alışveriş noktası haline geldik. Bunu yaygın mağaza ağıımız, ürün çeşitliliğimiz ve "ŞOK Ucuz" iletişim konseptimiz sayesinde gerçekleştirdik.

Ürün çeşitlerimizi müşterilerimizin taleplerine uygun olarak zenginleştirmeye devam ettik. Bu kapsamda sadece ŞOK mağazalarında satışa sunulan Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi bilinen markalarımızın yanı sıra sektöründe lider olmuş 100'ün üzerinde yeni ürünle ürün portföyümüzü genişlettik. Öz markalarımızın yanı sıra sektöründe lider olmuş ulusal markalar ile de tüketicimizin her türlü ihtiyacını uygun fiyatlarla karşılamaya devam ediyoruz.

Meyve ve sebze ŞOK Marketler olarak, uyguladığımız doğrudan tedarik yöntemi ile çiftçimizi de destekliyoruz. Çiftçimizin bize özel üretim yaptığı sözleşmeli tarım uygulaması tüketici fiyatlarında da olumlu olarak kendini gösteriyor.

Müşterilerimize daha uygun fiyatlı ürünler sunabilmek amacıyla, 2019 yılında maliyet odaklı çalışmalarımıza devam ettik.

Müşteriye sunduğumuz hizmet kapsamımızı genişleterek 'ŞOK İşlem'i hayata geçirdik, 81 ilde tüketicimize ŞOK mağazalarımızdan "Para Transferi" ve "Fatura Ödeme" olanağı sunduk.

ŞOK Marketler olarak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında başarı hikayelerini çoğaltabilecekleri, dijitalleşen dünyanın sunduğu yetkinliklerle sürekli gelişmeye devam edebilecekleri dinamik bir ortam sunmak için büyük bir adım attık ve ŞOK Akademi'yi hayata geçirdik. ŞOK Akademi ile hizmet kalitemizi ve çalışan memnuniyetini bir adım daha ileriye taşıdık.

Toplumda değer yaratmayı en büyük sorumluluk olarak gören şirketimiz, kadınların istihdama katılımı ve sosyo-ekonomik hayatta güçlenmeleri



yolunda çalışmalar yapmaya devam ediyor. Bu hedefle hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projemiz "Ben de Varım" ile ev hanımlarına destek olduk. Ev hanımlarının el emeği ile ürettiği bez çantalarını mağazalarımızda satışa sunarak onlara gelir kapısı açtık. Türkiye'nin dört bir yanında devam eden projemiz ev hanımları tarafından büyük ilgi görüyor.

ŞOK Marketler olarak istihdama katkıda bulunmaya; ülkemiz ekonomisine, paydaşlarımıza ve müşterilerimize değer katmaya devam ediyoruz. Sizlerden aldığımız güçle 2020 yılında da bu performansı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Saygılarımla,

Uğur Demirel

ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO

16,1
milyar TL
Net
Satış

%33
Net Satış
Büyümesi

1,5 milyar TL
FAVÖK

TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE PAZARI VE ŞOK MARKETLER'İN PAZARDAKİ KONUMU

Özellikle son üç yılda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, perakende sektöründe mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir.

Türkiye perakende sektörü, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın en büyük pazarlarından biridir. Günümüzde perakende sektörü hızlı ve kökten bir şekilde değişmektedir. Tüketiciler daha bilgili hale gelmekte ve ürün çeşitliliği son hızla artmaktadır. Bu dönüşüme ayak uydurma hedefiyle gerçekleştirilen atılımlar doğrultusunda Türk perakende sektörü büyümeye devam etmektedir. Sektörde geçmiş dönemde küçük, bağımsız ve normalde aile işletmesi olan bakkalların da bulunduğu "Geleneksel Kanal"daki satış noktaları baskınken, ilerleyen dönemde Türk gıda perakende sektörü içinde "Organize Perakende" (süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri) ortaya çıkmış ve yaygınlaşmıştır.

Perakende kanallarının 10 yıllık gelişimine bakıldığında, organize perakendenin %100'ün üzerinde performans gösterdiği görülmektedir. Bunun temelinde indirim marketlerinin hızlı gelişimi önemli bir rol oynamaktadır. Son üç yılda açılan nokta sayısı ile indirim marketleri, organize perakendeyi domine eden bir format haline gelmiştir. Buna karşılık geleneksel kanalda bakkal ve kuruyemiş, büfe gibi formatların gerilemesiyle bir küçülme gerçekleşmiştir. İndirim marketlerinin büyümesinin temelinde fiyat ve yakınlık en büyük etkenler olarak

ön plana çıkmaktadır. Öte yandan mağaza sayısı olarak bakıldığında geleneksel kanalda geçtiğimiz yıla kıyasla az da olsa bir düşüş gerçekleşmiştir.

2019 yılında mağaza sayısına göre, indirim marketlerinin etkisiyle, organize perakende %18* büyümüştür. Organize perakendede market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmede indirim marketlerinin liderliği görülmektedir. Yıllar bazında 400 m² altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkıyı sağlayan formattır. Özellikle son 3 yılda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir.

ŞOK Marketler özelinde gelişimlere bakıldığında ise; 2018-2019 Aralık sonu gelişimi diğer marketlerin üzerinde ve %33 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde indirim marketleri %22*, süpermarketler ise %16* oranında gelişmiştir.



%18

**2019 Yılı Organize
Perakende
Büyümesi**

%33

**ŞOK Marketler
2019 Yılı Ciro
Büyümesi**

MAĞAZALARIMIZ

ŞOK Marketler, süpermarketler ve indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştirerek Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanmaktadır.

	ŞOK Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2012	1.114	9
2013	2.043	199
2014	2.301	258
2015	3.000	699
2016	4.000	1.000
2017	5.100	1.100
2018	6.364	1.000
2019	7.215	851

Finansal ve operasyonel çevikliğini her geçen gün sağlamlaştıran ŞOK Marketler; ŞOK ve ŞOK Mini olarak iki farklı mağaza türüyle hizmet vermektedir. Sürekli gelişim hedefiyle faaliyetlerine devam eden ŞOK Marketler, 2019 yılında 851 yeni mağaza açılışıyla toplam mağaza sayısını 7.215'e yükseltmiş, yeni istihdamla toplam çalışan sayısını 30.0000'e yaklaştırmıştır.

ŞOK Ucuz Konseptiyle Uygun Fiyata Alışveriş İmkânı

Süpermarketler ile indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştiren ŞOK Marketler, Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanmaktadır. "Her gün düşük fiyat" politikası ve müşterilerinin tekrar alışveriş yapmasını çekici kılan mağaza ortamıyla tüketicinin evine yakın ve tüm temel ihtiyaçlarını uygun fiyatlarla karşılayabileceği satınalma noktası haline gelen ŞOK Marketler, özgün formatı ile müşterilerine

istedikleri alışveriş olanaklarını sağlamaktadır. Mağazalarında her gün 3 milyona yakın kişiye hizmet veren ŞOK Marketler, müşterilerine derli toplu, ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Şirket, mağazalarda bu konseptte uygun olarak alçak raflar ve daha uygun aydınlatma ve ŞOK Ucuz iletişim konseptiyle müşterilerine rahat bir alışveriş ortamı sağlamaktadır. Mağazalardaki standart raf teşhir planı stok yenilemesi gerektiren ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlarken stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır.

Şirket'e ait özgün markalı ürünler, özel olarak tasarlanan, kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilenmektedir. Bu sarı kutular, aynı zamanda markaların kolaylıkla tanınır ve standart bir şekilde sunulmasını ve "Her gün düşük fiyat" sloganının belirgin bir şekilde görülebilmesini sağlamaktadır. ŞOK'a ait bir ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi, ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Ürünlerin bu şekilde yerleştirilmesi sayesinde tüketici, fiyatlandırma politikası uyarınca, Şirket'e ait özgün markalı ürünleri, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı bulmaktadır.

Bunun yanı sıra, mağazaların dış tarafında tabelaların çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosu ön plana çıkarılmaktadır.

Tüketici İhtiyaçları Doğrultusunda Zenginleştirilen Öz Markalı Ürünler

Raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.500'ün üzerinde farklı ürünü müşterileri ile buluşturan ŞOK Marketler, tüketici ihtiyaçlarına yönelik alternatifler de sunmaktadır. ŞOK Marketler, sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evin gibi bilinen ve nostaljik markalarına tüketici ihtiyaçları doğrultusunda 100'ün üzerinde yeni öz markalı ürünü eklemiştir. Taze meyve ve sebze dâhil olmak üzere çeşitli kategorilerde gıda ürünleriyle, mutfak eşyaları, temizleyiciler, köğüt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünleri de portföyünde bulunduran ŞOK Marketler, ürün çeşitliliğini sürekli zenginleştirmektedir. Meyve ve sebzede direkt çiftçiden tüketiciye iletilen bir yapı kuran ŞOK Marketler'in sözleşmeli tarım uygulaması kapsamında, ŞOK'a özel üretim yapılmakta; bu şekilde meyve ve sebze, tüketiciye uygun fiyatlarla sunulmaktadır.

ŞOK Marketler 81 ildeki mağazalarına tedarik süreçlerini 27 dağıtım merkeziyle yönetmeye devam etmektedir. ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratarak; önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

81
ŞOK Marketler
Bulunan İl Sayısı

~30.000
Çalışan
Sayısı

7.215
Mağaza
Sayısı

851
Yeni Açılan
Mağaza Sayısı

27
Dağıtım
Merkezi Sayısı

353 milyon TL
Yatırım
Tutarı



İŞ ETİĞİ

Şok Marketler olarak çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk işgücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen

gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldırma)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek, yıldırmak olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz. Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uyguluyoruz. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uyguluyoruz. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekiyoruz. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi çerçevesinde düzenleriz. Halka açık şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriyi sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamalarını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince şirket adına şirketteki pozisyonlarını, unvanlarını ve şirkete ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımın kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınıyoruz. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

İŞ ETİĞİ

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul eder, değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımayı çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermez. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız. Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermez. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmeyiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmeyiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilencikleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermeyiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket'le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı'ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden şirkete tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermeyiz.

Şirket'in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket'in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluştaki çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla "tacir" veya "esnaf" olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket'in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket'i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği

tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler'in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak şirkete bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE giderler, KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve şirket üst yönetimi tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK'nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülüklerle ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız.

İŞ ETİĞİ

ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, Şirket'in mülkiyetindedir.

Bu kişiler, dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatıcı yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekilde ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır. Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, hammadde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirketçe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımı veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralandan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in

mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır, korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları
ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

“Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler”. Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket’e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket’in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın şirket politikası ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler’de “Fikri Mülkiyet Hakları” kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

“ŞOK Marketler’e ait marka, patent vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim

malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi”.

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları şirkete aittir; hiç kimse şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, şirketimize ait özel iş akış – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

İŞ ETİĞİ

ŞOK Marketler tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermeyiz.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (etik.bildirim@yildizholding.com.tr) danışmalılar. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da Etik Kurulu'na e-posta ile (etik.bildirim@yildizholding.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildirimi sırasında isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin



derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda kararlıdır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik ilkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

**ŞOK Marketler
tüm hizmet ve
işlemlerinde gerek
yatırımcılara
gerekse müşteriler,
tedarikçi ve
resmi mercilere
karşı mevzuata
uygun olarak
doğru, eksiksiz
ve zamanında
bilgi aktarımı
gerçekleştirir.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPISI

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Kurulu, 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ortaklığıyla gerçekleştirilen Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Eğitim Programı'nda yer almıştır.

ŞOK Marketler; sürdürülebilirlik kültürünü benimseyerek rekabet ve marka değerini artırmaya yönelik çalışmaları doğrultusunda; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri artırmak için yapacağı stratejik yatırımlara yön vermek üzere Şirket bünyesinde Sürdürülebilirlik Kurulu'nu oluşturmuştur.

Sürdürülebilirlik Kurulu, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, yol haritalarını ve politikalarını oluşturmak; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konusunda riskleri haritalamak ve pro-aktif olarak yönetmek; sürdürülebilirlikle ilgili performans ölçütleri belirlemek, çalışanları bu alanda bilgilendirmek ve politikaların içselleştirilmesi için çalışmalar yapmak; paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir. Kurul, yılda en az iki kez toplanarak çalışmalarını planlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Kurulu'nda CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın alma gibi Şirket'in önemli bölümlerinden yöneticiler yer almaktadır. Çalışma Grubu ise Kalite, CEO ofis ve Kayıp Önleme birimlerinden yönetici ve çalışanlardan oluşmaktadır.

2019 yılında Sürdürülebilirlik Kurulu ve Çalışma Grubu üyelerinden bazıları, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ortaklığıyla gerçekleştirilen Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Eğitim Programı'na katılmışlardır. Eğitim kapsamında katılımcılar, Sürdürülebilirliğin Temelleri, Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sürdürülebilirlik Liderliği, Sürdürülebilir Tarım ve Gıda, Kurum İçi Girişimcilik, Gelecek Trendleri, Sürdürülebilir İnovasyon ve Teknoloji gibi farklı konuları içeren 24 saatlik eğitim programını tamamlamıştır.

Yıldız Holding Yönetim Kurulu'nun sponsoru olduğu Sürdürülebilirlik Girişimi, kurumsal itibar ve risk yönetimi için Şirket'e katkı sağlamaktadır. Girişim, aynı zamanda sektörün küresel gündemini, mega trendlerini, yeni gelişen regülasyon ortamını (Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları* dâhil) ve tüm paydaşlar tarafından ortaya konan ana meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içerisinde yönetilmesini sağlamaktadır.

* 2015 yılında Birleşmiş Milletlere üye 193 devlet, 2030 yılına kadar aşırı yoksulluğu bitirmeyi, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmeyi ve gezegeni korumayı amaçlayan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacını kabul etti. Detaylar için: <http://www.kureselhedefler.org/>

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

ŞOK Marketler, rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe hem kurumsal yapısı hem de paydaşları için değer yaratarak rakiplerinden farklılaşmaya ve kurumsal yapısını stratejik anlamda daha ileriye taşıyacak alanları belirlemeye odaklanmaktadır.

ŞOK Marketler, Yıldız Holding liderliğinde geliştirilen “bütüncül bir yönetim anlayışı getiren sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz” söylemini benimsemektedir. Bu söylem, Şirket’in performansını ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç bacaklı bir yaklaşımla geliştirerek, çalışmaların temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket’in kurumsal hedefleri;

Ürün - İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, şeffaflıkla ve cazip koşullarda müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermek.

Toplum - Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla birlikte güçlenmek.

Dünya - İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufunu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmek.

Entegre ve başarılı bir yönetim için belirli stratejik alanlara odaklanmanın önemli olduğuna inanan ŞOK Marketler, rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe hem kurumsal yapısı hem de paydaşları için değer yaratarak rakiplerinden farklılaşmaya ve kurumsal yapısını stratejik anlamda daha ileriye taşıyacak alanları belirlemeye odaklanmaktadır.

Bu kapsamda paydaş analizi yapılmış; uluslararası standartlarda yer alan metotlar esas alınarak saha süreci yürütülmüş; Şirket’in farklı birimlerinden yöneticilerin ve uzmanların katıldığı çalıştaylar ve derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerdeki kararlara Yönetim Kurulu düzeyinde onay alınmış ve sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konular belirlenmiştir.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Müşterilerin farklı ihtiyaçlarına her zaman çok sayıda ve çeşitli seçeneklerle yanıt vermeyi amaçlayan ŞOK Marketler, tüm ürünlerin daima kaliteli ve güvenli olmasına büyük önem vermektedir.



ŞOK Marketler, Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakendecisi olma vizyonu doğrultusunda, kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlerle müşterilere en elverişli alışveriş deneyimini sunmaktadır. Bu doğrultuda, müşterilerin ihtiyaçlarını gözeterek ürün portföyünü öz markaları ve ulusal markalarla birlikte çeşitlendiren ŞOK Marketler, Türkiye'nin her yerinde kolayca erişilebilir olmak için mağaza ağını genişletmektedir.

Müşterilerin farklı ihtiyaçlarına her zaman çok sayıda ve çeşitli seçeneklerle yanıt vermeyi amaçlayan ŞOK Marketler, temel gıda ve gıda dışı ürün kategorilerinde ulusal ve uluslararası markalı ürünlerle öz markalı ürünleri mağazalarında müşterileriyle buluşturmaktadır. Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evin gibi tarihçesi olan özgün markalar ile en çok satan ulusal markaları raflarda bir arada sunan ŞOK Marketler, tüm ürünlerin daima kaliteli ve güvenli olmasına büyük önem vermektedir.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ

ŞOK Marketler öz markalı ürünlerin tamamını uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretmekte ve ürünlerin tüketici sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmaktadır.

Mağazalarında alışveriş yapan milyonlarca müşterinin sağlığını gözeterek ürünler sunmaya önem veren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerin BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte; buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez ve ihtiyaç durumlarında denetlenmekte ve performanslarını yükseltmelerine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatına uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır.

ŞOK Marketler öz markalı ürünlerin tamamını uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretmekte ve ürünlerin tüketici sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmaktadır.

Tedarikçilerin yanı sıra ürün satış ve muhafaza noktalarında da denetimler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, mağaza ve depolarında ürün güvenliği denetimleri yapan Şirket, süreçlerini uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirmektedir.



Çağrı Yönetimi

ŞOKNET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim sistemi ile tedarikçiden kaynaklı kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Sistem ile mağazalar, kusurlu ürünleri bildirmekte; kalite ekibi, bu çağrıları takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçinin üretiminden kaynaklı ürün problemlerini çağrı olarak kaydetmektedir. Tedarikçiler ise, aynı sistem üzerinden kusurlu ürünlerini fark ederek düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. Bu sistem sayesinde Şirket, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

MÜŞTERİ ODAKLILIK

Müşterilerinin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçlarını takip eden ŞOK Marketler, alışveriş deneyimini inovatif ve dijital çözümlerle geliştirmektedir.

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazaları ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip eden ŞOK Marketler mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, özgün markalar ve rahat alışveriş imkânı gibi 5 temel unsuru dikkate alarak tasarlamaktadır.

Müşterilerin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçlarını takip eden ŞOK Marketler, alışveriş deneyimlerini inovatif ve dijital çözümlerle geliştirmektedir. Kendi alanında bir ilk olan Cepte ŞOK isimli mobil uygulamasıyla internetten alışveriş hizmetini hayata geçiren ŞOK Marketler, her bütçeye uygun ürünlerle Türkiye'nin her yerinde erişilebilir olmayı hedeflemektedir. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler 2019 yılında 851 yeni mağaza açarak 81 ilde 7.215 mağazaya ulaşmıştır.

Müşterilerine mümkün olduğu kadar yakın olabilmek için mağaza ağını hızlı bir şekilde büyüten ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde kaliteyi uygun fiyata almak isteyen müşterilerine hizmet vermektedir. Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü

hem ulusal hem de kendisine ait özgün markalı ürünlerden oluşmaktadır. ŞOK Marketler doğrudan tedarik ettiği taze meyve ve sebze çeşitlerini de uygun fiyatlarla müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler müşterilerine, aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip yenilenen mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyata kaliteli ürünlerle birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

Türkiye'nin en büyük gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler müşterilerin değişen taleplerini karşılamak için alışveriş kanallarını çeşitlendirmiş ve bu kapsamda Cepte ŞOK mobil uygulamasını hayata geçirmiştir. 2017 yılında 18 mağaza ile başlatılan Cepte ŞOK uygulaması, 2018 yılı itibarıyla tüm ŞOK mağazalarında uygulanmaktadır.

"Tıkla, Gel, Al" mantığıyla çalışan uygulamayı kullanan müşteriler, istedikleri ürünleri seçtikten sonra kendilerine en yakın ŞOK mağazasından, belirledikleri zaman dilimi içinde hazırlanmış ürünlerini vakit kaybetmeden kolayca teslim alabilmektedir.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmek için müşterilerin ürün ve hizmetler hakkında görüşlerini alan ŞOK Marketler, bu kapsamda, değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları gerçekleştirmektedir. 2015 yılından bu yana mağazalarda "Gizli Müşteri Memnuniyeti Araştırması" yapan ŞOK Marketler, mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi ve mağaza fiziksel durumu gibi alanlarda değerlendirmektedir. Müşterilerin marka imajını değerlendirdikleri "Marka Sağlığı Araştırması"nda sektörde akla ilk gelen ikinci marka konumunda olan ŞOK, 2019 yılında da bu konumunu korumuştur.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Daha iyi bir deneyim geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşteriler ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak tüketici beklentilerini en iyi şekilde değerlendirmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin iletişim kanallarından talep, görüş ve beklentilerini iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır. Müşteri geri bildirimlerini Şirket'in internet sitesinde yer alan iletişim formu (www.sokmarket.com.tr/iletisim/iletisim-formu), Müşteri İlişkileri Merkezi'nin (MİM) 0212 576 33 00 numaralı çağrı merkezi ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi üzerinden kabul eden ve yanıtlayan Şirket, müşteri şikâyetleri ile ilgili gerekli aksiyonları, geribildirimi takip eden 3 iş günü içerisinde gerçekleştirmektedir. ŞOK müşterilerinin %40'ı internet, %60'ı ise telefon üzerinden geri bildirimlerini iletmektedir.

1.500 +
Ürün Çeşidi
Sayısı



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Doğrudan tedarik sürecine geçerek sebze ve meyve üretimi yapmaya başlayan ŞOK Marketler, çoklu aracılara ihtiyaç duymadan ürün kalitesini garanti etmekte ve ürün takip edilebilirliğini sağlamaktadır.



Üreticiden son tüketiciye kadar olan tüm tedarik zincirini bütünsel olarak yöneten ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarına 27 dağıtım merkezinden oluşan dağıtım ağı ile ürünlerini, hızlı ve etkin bir şekilde dağıtmaktadır.

Tedarik zinciri yönetiminden sorumlu üst düzey yönetici olarak Tedarik Zinciri Direktörü, konuyla ilgili İcra Kurulu Başkanı'na direkt raporlama yapmaktadır. Kullanılan sistemler sayesinde stok gün seviyesini azaltarak ürün bulunurluğu garanti edilmekte ve sezonluk planlamalar daha etkin yapılmaktadır.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla "Tedarik Zinciri Politikası"nı oluşturan ŞOK Marketler, tedarikçilerden, Şirket'in çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki genel ilkelerini gözeticekleri yönünde taahhüt almaktadır.

Doğrudan tedarik sürecine geçerek sebze ve meyve üretimi yapmaya başlayan ŞOK Marketler, çoklu aracılara ihtiyaç duymadan ürün kalitesini garanti etmekte ve ürün takip edilebilirliğini sağlamaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ

Doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanarak gelecek nesillere miras bırakmak adına Entegre Yönetim Politikası oluşturan ŞOK Marketler, tüm süreçlerinde bu politikaya bağlı kalacağını taahhüt etmektedir.

Gelecek nesillerin de ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.



ENERJİ YÖNETİMİ, AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

Faaliyetlerin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere ŞOK Marketler, 2018 yılında ISO 14001 Sertifikasyonu sürecine girmiş ve 2019 yılında ISO 14001 sertifikasını almıştır.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin etkileri, doğal kaynakların azalması ve ekosistemlerin zarar görmesiyle tarımsal faaliyetlerde verimliliğin düşmesi iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir.

Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşlar için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır. Çevre yönetimi yaklaşımının temelini sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. Faaliyetlerin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere ŞOK Marketler, 2018 yılında ISO 14001 Sertifikasyonu sürecine girmiş ve 2019 yılında ISO 14001 sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamında oluşturulan Enerji Tasarruflu Mağazalar ile, mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %20 azaltılmıştır.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Ürün ve hizmetlerin çevreye etkisini asgariye indirmek için ambalajlama ve atık yönetimi konusuna özellikle dikkat eden ŞOK Marketler, ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmayı hedeflemekte ve çevre dostu hammaddelerle üretilen ambalajları tercih etmektedir.

Toplam Kayıp Önleme Komitesi, iş süreçlerinde her türlü kaybı önleyerek operasyonel mükemmelliği yakalama kapsamında gıda kayıplarının önüne geçerek atıkların azaltılması için çalışmaktadır.

Şirkette gerçekleştirilen Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi ile atık miktarının büyük ölçüde azaltılması ve kasa kullanımına bağlı maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir. Tekrar kullanılabilir özel kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip kullanılmaya başlanmasıyla, ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ve nakliye kolaylığı, maliyetin düşürülmesi konularında fayda sağlanmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarına güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı sunmaya gayret eden ŞOK Marketler, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikası için çalışmaktadır.

ŞOK Marketler, çalışanlarına güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı; müşterilerine ise aynı doğrultuda bir alışveriş deneyimi sunabilmek adına İş Sağlığı ve Güvenliği konusuna büyük önem vermektedir. Buna uygun olarak, İş Sağlığı ve Güvenliği, sürdürülebilirlik alanında Şirket'in ağırlık verdiği konular arasında yer almaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliğinden sorumlu en üst düzey yönetici olarak İnsan Kaynakları Direktörü, düzenli olarak CEO'ya doğrudan raporlama yapmaktadır. Risk temelli, sistematik bir yaklaşımla yönetimi gerçekleştirilen İş Sağlığı ve Güvenliği konularında ilgili yasal mevzuata uyumlu şekilde faaliyet gösterilmektedir. Bu kapsamda ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikası için çalışılmaktadır.



İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 7.000'in üzerindeki mağazasında 30.000'e yakın çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyötmektedir.

Toplum – Birlikte Güçlenmek

Türkiye'nin dört bir yanına yayılan hizmet ağı ile ŞOK Marketler, Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sunmaya büyük önem vermektedir. Şirket, çalışanlar ve toplum için bu katkıyı yaratmak üzere toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla birlikte güç kazanmaktadır.

Şirket tarafından çalışanlara sunulan imkânlar daha güçlü bir toplum idealine katkı sunmaktadır.

Çalışanlar

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sürekli katkı sağlamanın yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır.

Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 7.000'in üzerindeki mağazasında 30.000'e yakın çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyötmektedir.

Kadınların, iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. Son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %99'u ŞOK'ta çalışma hayatına geri dönmüştür.

Çalışan Gelişimi

Teknolojik gelişmelerle alışveriş alışkanlıklarının hızla değişmesi, müşterilerin farklılaşan beklenti ve talepleri, sektörde rekabetteki artış gibi faktörler, perakende şirketlerinin değişime hızlı adapte olmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ŞOK Marketler, sektördeki yeniliklere uyum sağlamanın stratejik hedefler doğrultusunda ilerlemenin ve sektörde örnek uygulamalar ortaya koymanın ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkün olabileceğine inanmaktadır.

ŞOK Marketler, fırsat eşitliğini ve adil yönetim anlayışını esas alarak çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama imkânları sunmaktadır. Şirket, çalışanları değerlendirirken mesleki performans, deneyim ve uzmanlığı dikkate almaktadır.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri ancak etkin bir performans yönetimiyle mümkün olabilmektedir. Bu gerçekten hareketle, ŞOK Marketler, hayata geçirdiği Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının motivasyon ve yetkinliklerini artırırken, aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, ana hissedarı Yıldız Holding tarafından belirlenen Performans Yönetim Sistemi'ni çatı bir sistem olarak merkez ofisinde görev alan çalışanlarının tamamı için uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedef ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler bünyesinde performans sistemi her sene tekrar eden hedef belirleme, ara değerlendirme ve değerlendirme dönemi olmak üzere üç ana dönemden oluşmaktadır. Şirket bünyesinde çalışanların belirlediği hedeflerle birlikte pozisyona özel belirlenmiş yetkinlikler üzerinden de değerlendirme gerçekleştirilmektedir.

Yıl sonunda çalışanlar kendi değerlendirmelerini tamamladıktan sonra, birinci ve ikinci yöneticilerinin değerlendirmeleri alınmakta ve süreç tamamlanmaktadır. Değerlendirmeler neticesinde, tüm çalışanların performansları şirket başarı katsayısı ile analiz edilmektedir.

Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası

ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistemle çalışanların işleri değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri teklif edilmektedir.

Merkez ofisinde görev alan çalışanlar için uygulanan Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre yönetici ve üzeri çalışanlar, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için ise satış primi uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Bu sisteme göre yöneticiler, istedikleri bir çalışanı ödülle aday gösterebilmekte ve üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde personel ödüllendirmektedir.

Kategoriye Göre Çalışanlar



Cinsiyete Göre Çalışanlar



İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

Profesyonellerin tercih ettiği şirket olmaktan büyük gurur duyan ve çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlaması ile destekleyen ŞOK Marketler, çalışanlarına potansiyellerini en etkin şekilde kullanmalarına imkân verecek bir kariyer yolculuğu sunmaktadır.



Profesyonellerin tercih ettiği şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlaması ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanmalarına imkân verecek bir kariyer yolculuğu sunulmaktadır. Bu planlama, performans yönetimi ve eğitim süreçleri ile bütüncül bir şekilde ele alınmaktadır.

Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

Her yıl merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanlar için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştiren ŞOK Marketler, çalışanlarının güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını analiz ederek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçları hayata geçirilmektedir.

Mağazalarda ise, üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması gerçekleştirilmektedir. Bu planlama ardından "terfi edebilir" olarak belirlenen mağaza yöneticileri ayrıca değerlendirilmektedir. Vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap bölümlerinin sonrasında süreç sonlandırılarak, terfi edilecek adaylar belirlenmekte veya onlara gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

Bölge yöneticileri, bölge müdürleri ve şube müdürlerinden oluşan saha yöneticileri için "Taktik Burada" isimli liderlik gelişim programını 2017'de başlatan ŞOK Marketler, program kapsamında bölge yöneticilerine dört gün, bölge müdürlerine üç gün, şube müdürlerine altı gün sınıf eğitimleri vermiştir. Saha yöneticilerinin

Performans Değerlendirme Sistemi



yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içeriklerini programa dâhil eden Şirket, şube müdürlerine bir günlük koçluk eğitimi vermiştir.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, çalışanların mesleki ve kişisel yetkinliklerini artırarak, kariyer gelişimlerini desteklemek için ihtiyaçlarına uygun eğitim olanakları sunmaktadır.

Merkez ofisteki çalışanlar geniş bir yelpazede hazırlanan katalog eğitimlerine katılabilirken, bu eğitimler ağırlıklı olarak sosyal becerileri geliştirmeye yönelik liderlik, iletişim, sunum teknikleri, zaman yönetimi, problem çözme gibi başlıkları içermektedir. Yönetici ve üzeri pozisyonlardaki çalışanlar ise aynı katalog kapsamındaki liderlik eğitimlerine katılabilmektedir.

Akademi ŞOK

Dijital dönüşüm sürecini yakından takip eden ŞOK Marketler, eğitim alanında hayata geçirdiği Akademi ŞOK e-öğrenme ve gelişim platformu aracılığıyla genel merkez ve mağazalarındaki tüm çalışanlarının eş zamanlı gelişim süreçlerini destekleyerek "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelini atmıştır. Zaman ve yer sınırlarını kaldıran, erişilebilirliği yüksek, kolay ve anlaşılır içeriğe sahip kullanıcı dostu bir platform olarak tasarlanan ve 2017'de pilot uygulama olarak hayata geçirilen Akademi ŞOK ile Şirket, çalışanlara; bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden ulaşabildikleri platformda mağaza süreçleri, temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır.

Akademi ŞOK ile güçlü bir şirket kültürünün oluşmasının desteklenmesi ve operasyonel süreçleri daha etkin kılmak için çalışanlara en hızlı ve doğru şekilde bilgi sunulması amaçlanmaktadır. Başarıya ulaşan pilot uygulamalar, tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülüne layık görülen Akademi ŞOK'u, çalışanların %85'i aktif olarak kullanmaktadır.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde belirli dönemlerde gerçekleştirilen etkinlikler/kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.



KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr dağıtım politikası, ŞOK Marketleri'nin orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabilir net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta

olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'mde pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'mde pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilir.

ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (on altı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli

hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ POLİTİKASI

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın % 1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemi uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), iş bu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişimi sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular, Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri, yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar, Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar, yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dâhil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilmekte ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, ŞOK Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hâkim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerle ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

BAĞIŞ POLİTİKASI

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dâhilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır.

Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenmektedir.

Yapılacak bağış ve yardımlar en son açıklanan yıllık finansal tablolardaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükmüne bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dâhilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.

RİSK YÖNETİMİ

Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, is sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel is risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşılıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetim prensiplerini benimsemiş şirketlerde Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan bir risk komitesi bulunmakta ve riski ölçebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı Finansal tabloların yer aldığı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan Grup dışı ticari olmayan borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak/borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket'in değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

BİLANÇO SONRASI HUSUSLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Bulunmamaktadır.

YILLIK FAALİYET RAPORU UYGUNLUK GÖRÜŞÜ

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 5 Mart 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttakı şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2020

SORUMLULUK BEYANI

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 05.03.2020

KARAR SAYISI: 2020/04

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS"), ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN
CFO

Ahmet BAL
Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Başkanı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM I – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler 'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;

- "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş, Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,
- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerinden seçmiş,
- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye Adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmakta,

- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dâhil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapılmış,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçilmiş, İnternet sitesini ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiş,

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dâhil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken, çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşme'de, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır. Komite çalışma esasları internet sitesinde yayınlanmıştır. Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşturulmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçiminde bağımsızlık hususunda taramaları gerçekleştirilmiş olup, adaylar aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten kurumsal yönetim komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu bölümünde ayrıca verilmiştir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili Şirket sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, bu birim tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2019 yılı içerisinde 9 konferans 6 roadshow toplantısına katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile 350'nin üzerinde görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO),
Tel: 0850 221 6755
E posta adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Çağrı DEMİREL (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)
Tel: 0850 221 6755
E Posta Adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 15'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi talebini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2019 yılında bir Olağan bir de Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

Toplantılara medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul toplantılarına ilişkin davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço, kâr-zarar tabloları, bağımsız

denetim raporu ve dipnotları, denetçi raporu, kar dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kuruluşu seçimine ilişkin karar, hazır edilmek suretiyle www.sokmarketyatirimciiliskileri.com internet adresinde yayınlanmış, şirket merkezi ve şubelerinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirkete herhangi bir talep ileilmemiştir.

2018 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 611.928.571 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %75'ini temsil eden pay katılımıyla, 29.03.2019 tarihinde Kısıklı Mahallesi sahiplerimizin Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/ İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 611.928.571-TL sermayesine tekabül eden 611.928.571 paydan, toplam itibari değeri 10TL'ye tekabül eden 10 adet payın asaleten, 461.257.336,27,00-TL'ye tekabül eden 461.257.336,27 adet payın vekâleten olmak üzere toplam 461.251.346,27,00.-TL'ye tekabül eden 461.257.346,27 adet payın toplantıda temsil edilmiştir.

Düzenlenen Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar Kamuyu Aydınlatma Platformunda 29 Mart 2019 tarihinde yayınlanmıştır.

Şirketin olağanüstü genel kurul toplantısı ise 31 Ekim 2019 tarihinde 611.928.571 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %82'sini temsil eden pay katılımıyla, Kısıklı Mahallesi, Hanımseti sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 611.928.571 TL sermayesine tekabül eden 611.928.571 paydan, toplam itibari değeri 140.010,00 TL'ye tekabül eden 140.010 adet payın asaleten, 504.283.359,27 TL'ye tekabül eden 504.283.359,27 adet payın vekâleten olmak üzere toplam 504.423.369,27-TL'ye tekabül eden 504.423.369,27 adet payın toplantıda temsil edilmiştir.

31 Ekim 2019 tarihinde düzenlenen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar Kamuyu Aydınlatma Platformunda aynı gün (31 Ekim 2019) yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Ana Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'te birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket karına katılım konusunda Esas Sözleşme'de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 29.03.2019 tarihinde almış olduğu karara istinaden Şirketimizin 31/12/2018 yılı sonu itibariyle Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarında net dönem zararı ve geçmiş yıl zararları bulunması sebebiyle kâr dağıtılamayacağı görüşüne varılmış ve bu husus 29 Mart 2019 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortaklar tarafından onaylanmıştır.

2.6. Payların Devri

Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM III – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan www.sokmarket.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. Sitede yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirket internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilmiş ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHIPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek hissedarlara ve kamuoyuna Şirket internet sitesi aracılığıyla duyurulmuştur.

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunu Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonumuza entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikamızın temelinde: tüm çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası Şirket web sitesi ve faaliyet raporu aracılığı ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İstihdama Katkı

ŞOK Marketler Türkiye'nin her noktasında yaygın mağazalarında her bir müşterimize mutlu bir alışveriş tecrübesi yaşatmayı hedeflemektedir. Hedeflenen büyüme stratejisi doğrultusunda, açılacak yeni mağazalar ile bölge ve ülkemiz istihdamına katkı sağlamaktadır.

Yetenek Yönetimi

Kariyer Yönetimi

ŞOK Marketler'de kariyer ve performans yönetimi sistemleri İnsan Kaynakları Bölümü'nün belirlediği ana esaslar ışığında yönetilmektedir.

Organizasyonumuzda sürdürülebilir yüksek performans kültürünün devamlılığını sağlamak amacı ile şirket ana hedeflerinin fonksiyonlar bazındaki karşılıklarının yer aldığı bireysel hedefler dengeli dağılım modeli ile sistem üzerinden değerlendirilmektedir. Aynı şekilde belirlenen yetkinlikler kapsamında her bir çalışanın yetkinlikleri 360 derece değerlendirilmektedir. Tüm bu sistemler doğrultusunda her bir pozisyona ilişkin tanımlanmış; bilgi, beceri ve yetkinlikler İnsan Kaynakları Planlama (İKP) çalışmasında bir araya getirilerek kariyer yönetimi her bir çalışan için planlı hale getirilmektedir. İKP çalışmasında organizasyonumuzun vizyonuna başarısı ile katma değer sağlayan yetenekler tanımlanır. Yeteneklerin öğrenme ve gelişim süreçleri belirlenerek organizasyonumuz içerisindeki motivasyon ve bağlılığı desteklenir.

Her geçen gün büyüyen organizasyonumuzda yetenek ihtiyacının karşılanmasında öncelikle mevcut çalışanlarımızdan oluşturulan yetenek havuzumuzdan çalışanlarımızı önceliklendiririz. Özellikle Satış Operasyon Organizasyonumuz kapsamındaki her bir yetenek, belirlenen kariyer fırsatları için haftalık oluşturulan Değerlendirme Merkezi uygulamamıza dâhil edilir. Bu uygulama ile yetenek olarak tanımladığımız Mağaza Yöneticilerimiz saha yönetiminde ilk kademe yönetici pozisyonu olan Bölge Yöneticiliğine terfi etmektedir. Bu doğrultuda perakende sektöründeki tecrübesini çalışanlarına da kazandırmayı hedefleyen ŞOK Marketler, kendi yetenek havuzu ile saha yönetimindeki strateji ve vizyonunu yönetmektedir.

Öğrenme ve Gelişim

Yaygın organizasyonumuzda 30.000'e yakın sayıdaki çalışanımızın öğrenme ve gelişimini desteklemek amacı ile "Akademi ŞOK" isimli online eğitim platformumuz faaliyet göstermektedir. Platform şirketimizin perakende sektöründeki yükselen başarısının arka planında yer alan sektör tecrübesi ile zenginleştirilmiştir. Bu doğrultuda online öğrenme araçları ile çalışanların öğrenme ve gelişimine katkı sağlamak platformun ana hedefini oluşturmaktadır. Özellikle genç kuşak çalışan profili de dikkate alınarak platform; çalışanların birbirlerinden öğrenebilecekleri ve istekle platformda yer alan yeni nesil eğitim araçlarını kullanabilecekleri (sürdürülebilir) şekilde yönetilmektedir.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin 31 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirdiği Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır. Yapılan Olağanüstü genel kurul toplantısı ile 2 olan bağımsız yönetim kurulu üye sayısı 3'e yükselirken toplam Yönetim Kurulu Üye sayısı 6'dan 8'e yükselmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerinin tamamı icrada görevli olmayan üyelere oluşur. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup görevleri birbirinden ayrıdır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	18.07.2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ**	Yönetim Kurulu Üyesi	
Erman KALKANDELEN	Yönetim Kurulu Üyesi	
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	31.10.2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresine kadar seçilmiştir.
Ahmet BAL	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	18.07.2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Pınar ILGAZ*	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	31.10.2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında Bir önceki Yönetim Kurulu Üyesi'nin görev süresini tamamlamak üzere seçimi onaylanmıştır.
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	31.10.2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresine kadar seçilmiştir.

* Şirketimiz bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn. Ceyda AYDEDE, 11.04.2019 tarihli dilekçesiyle kendi isteğiyle bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinden istifa etmiştir. Yerine Pınar ILGAZ'ın bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına ilişkin açıklama Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda 30.04.2019 tarihinde kamunun bilgisine sunulmuştur.

** Sn. Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmasıyla boşalan üyeliğe, kalan süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere 2 Mart 2020 tarihi itibarıyla Sayın Mehmet TÜTÜNCÜ Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin CV'leri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ayrıca yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Pınar Ilgaz – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Pınar Ilgaz

4.3.6 - Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin

(Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/ vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Ahmet Bal – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ahmet Bal

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/ vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Aytaç Saniye Mutlugüller – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-171 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Aytaç Saniye Mutlugüller

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin

(Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayları veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2019 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 25 adet karar almıştır.

2019 yılında Yönetim Kurulu 5 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %98'dir.

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği her zaman toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Ancak Yönetim Kurulu karar almak şartı ile Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans yahut sesli veya görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve buna ilişkin tutanağın imzasıyla karar oluşturulabilecektir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, bu Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı ile karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.

2019 yılında Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminden sonra hemen kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu tarafından Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi olarak üç komite oluşturulmuştur.

Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından bir gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in internet sitesinde yer almaktadır. 2019 yılı içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Çalışma Esasları revize edilmiş ve yeni çalışma esasları 25 Aralık 2019 Kamuoyunu Aydınlatma Platformu'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim

şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2019 senesinde Denetim Komitesi yedi defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Pınar ILGAZ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Erman KALKANDELEN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Çağrı DEMİREL	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamadığından bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

2019 senesinde Kurumsal Yönetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışma yapacak olan Risk Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti,
- Tespit edilen risklerin, Şirketin kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerle ilgili olarak etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir defa olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları ile de yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Komite iki ayda bir yapmış olduğu toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kuruluna sunmakla yükümlüdür.

2019 senesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabii hale getirilmiştir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcıları için değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir. 31 Ekim 2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üye adedi 8 kişi olarak belirlenmiştir.

Cengiz Solakoğlu ve Bağımsız yönetim kurulu üyeleri; Ahmet BAL, Pınar ILGAZ ve Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER'e, net aylık 5.000 TL üyelik ücreti ödenmesi ve diğer yönetim kurulu üyeleri olan Ali ÜLKER, Murat ÜLKER, Mustafa Yaşar SERDENGECİ ve Erman KALKANDELEN'e herhangi bir ücret ödenmemesi kararı genel kurulda onaylanmıştır. 29 Mart 2019 tarihinde yapılan genel kurul toplantısı ile Cengiz Solakoğlu yönetim kurulu başkanı ve Ali Ülker yönetim kurulu başkan vekili olarak görevlendirilmiştir.

ŞİRKET FAALİYETLERİNE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

- Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") pay piyasası işleyişine ilişkin uygulama usulü ve esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 19.618.995 TL nominal bedelli hisse finansal tablolarında "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir.
- 2019 yılı içinde Şirket özel denetim geçirmemiş olup, kamu denetimiyle alakalı olarak Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı ve Rekabet Kurumu denetimleri yapılmıştır. Mevcut durumda, denetim sonuçlarıyla ilgili olarak herhangi bir rapor şirketimize ulaşmamıştır.
- 2019 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.
- Şirket 2019 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük ölçüde ulaşmıştır. 2019 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.
- 2019 yılında Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki bir işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.
- 2019 yılı içerisinde Şirket'i zarara uğratacak şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.
- 2019 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır. Şirket'in 14 No'lu dipnotunda detaylara yer verilmiştir.
- Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbir olmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-32) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

<i>Kilit denetim konuları</i>	<i>Denetimde konunun nasıl ele alındığı</i>
<i>Şerefiye değer düşüklüğü testi</i> Dipnotlar 2.8, 2.9 ve 14’te detayları görülebileceği üzere, 31 Aralık 2019 itibariyle konsolide finansal tablolarda aktifleştirilmiş, sınırsız ömürlü, kayıtlı değeri 579 milyon TL tutarında şerefiye bulunmaktadır. Şerefiye TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardı kapsamında yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Bu konuya özellikle yoğunlaşmamızın sebebi; • Şerefiye’nin konsolide finansal tablolar içerisindeki tutarsal önemi ve, • Değer düşüklüğü testi sırasında dikkate alınan şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar (14) ve şirket değeri/satışlar katsayıları (0,75) gibi önemli ve hassas tahminlerin bulunması ve bu tahminlerin farklı yapılması durumunda konsolide finansal tablolarda ilgili tutarların değer düşüklüğüne uğrayacak olabilmesidir.	Grup yönetiminin gerçekleştirmiş olduğu değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerin ve yöntemlerin değerlendirilmesinde bünyemizde yer alan ilgili uzmanların değerlendirmelerini dikkate aldık. Yönetim tarafından kullanılan tahminler ile dizayn edilen modellerin teknik ve teorik açılarından değerlendirme uzmanlarımızca sektör örnekleri ile karşılaştırılarak kontrol edildi. Yönetim tarafından belirlenen nakit üreten birim değerlendirmesinin sektör örnekleri ile karşılaştırılarak makul oldukları değerlendirildi. Şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar ve şirket değeri/satışlar katsayılarının kabul edilebilir aralıklarda olduğu perakende sektöründe yer alan benzer şirketler ile karşılaştırılarak kontrol edildi. Dikkate alınan geleceğe yönelik projeksiyonların gerçekleşebilirliği, geçmiş finansal performanslar ve güncel değerlendirmeler ile karşılaştırılarak Grup yönetimi ile sorgulandı. Duyarlılık analizleri ile değer düşüklüğü testinin tutarsal olarak ne kadar hassas olduğunu değerlendirildi. Hesaplamaların matematiksel doğruluğu ve TFRS uyarınca gerekli dipnot açıklamalarının yeterliliği kontrol edildi.

<i>Kilit denetim konuları</i>	<i>Denetimde konunun nasıl ele alındığı</i>
TFRS 16 Kiralamalar standardının ilk uygulanması TFRS 16'nın uygulanmasına ilişkin muhasebe politikaları, tahminler, varsayımlar ve ilgili tutarları içeren açıklamalar Dipnotlar 2.7, 2.8, 2.9, 6 ve 11'de yer almaktadır. TFRS 16 Kiralamalar Standardı ("TFRS 16") 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yeni standardın uygulanması ile birlikte, ilk geçişte Grup'un konsolide finansal tablolarında 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla 1.668 milyon TL tutarında kullanım hakkı varlığı ve kiralama yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir. Grup, TFRS 16'ya ilk geçişte TFRS 16'ya uygun olarak basitleştirilmiş geçiş uygulamasını tercih etmiş ve önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlememiştir. TFRS 16'nın uygulanması sonucunda muhasebeleştirilen tutarlar konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyededir. Buna ilaveten, kullanım hakkı varlıkları ve kiralama yükümlülükleri hesaplaması, nakit akışlarının bilanço tarihine indirgenmesinde kullanılan yıllık iskonto oranı ve kiralama süresi gibi önemli tahmin ve varsayımları içermektedir. Bu sebepler dikkate alındığında, TFRS 16'nın ilk kez uygulanmasının konsolide finansal tablolar üzerindeki etkileri denetimimiz bakımından önemli bir konu olarak belirlenmiştir.	TFRS 16 geçiş süreciyle ilgili olarak finansal raporlamayı etkileyen önemli süreçler anlaşıldı ve süreçlerde yer alan kontroller test edildi. Grup yönetiminden temin edilen kira kontrat listelerinin tamlığı test edildi. Grup yönetimi tarafından seçilmiş olan basitleştirilmiş uygulamaların TFRS 16 geçiş hükümlerine uygunluğu kontrol edildi. TFRS 16 hesaplamasında kullanılan yıllık iskonto oranlarının ve kira sürelerinin makul seviyelerde olduğu, piyasa koşulları ve sektör uygulamaları ile karşılaştırılarak değerlendirildi. Kullanım hakkı varlıklarının ve kiralama yükümlülüklerinin, hesaplamalarda baz alınan kontratların örneklem yöntemiyle seçilmesi suretiyle yeniden hesaplaması yapıldı. TFRS 16 uygulamasına ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu dipnotlarda yer verilen bilgilerin TFRS gereklilikleri göz önünde bulundurulmak suretiyle yeterliliği değerlendirildi.

4. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilerden Grup yönetimi sorumludur. Diğer bilgiler Ek I ve Ek II’de yer alan, “Diğer Bilgileri” içermektedir ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporunu kapsamamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz, söz konusu diğer bilgileri kapsamamaktadır ve diğer bilgilere ilişkin herhangi bir güvence vermemektedir.

Konsolide finansal tabloların denetimi kapsamında sorumluluğumuz, yukarıda belirtilmiş olan diğer bilgileri okumak ve bunu yaparken diğer bilgilerin konsolide finansal tablolar ve denetimden edindiğimiz bilgi ile önemli seviyede tutarsız olup olmadığını, ya da başka bir şekilde önemli ölçüde yanlış gösterilip gösterilmediklerini değerlendirmektir. Yaptığımız çalışmalara göre diğer bilgilerde önemli ölçüde bir yanlışlık olduğuna hükmedersek, bulgularımızı raporlamamız gerekmektedir. Diğer bilgilere ilişkin raporumuzda yer vermemiz gereken herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

5. Diğer Husus

Grup’un 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından 6 Mart 2019 tarihli bağımsız denetim raporunda ilgili finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

6. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS’lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup’u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup’un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

7. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak-31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2020

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	1-2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	4
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	6-56
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	6-26
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ	26
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	27
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	27
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	27-28
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	29
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	30
DİPNOT 9 STOKLAR	30
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	31
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	31
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR	32
DİPNOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	33
DİPNOT 14 ŞEREFİYE	34
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	35
DİPNOT 16 TAHHÜTLER	35
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	36-37
DİPNOT 18 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	37
DİPNOT 19 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	37
DİPNOT 20 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	38
DİPNOT 21 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	39
DİPNOT 22 PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	39
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	40
DİPNOT 24 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	40
DİPNOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ	41
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	41-43
DİPNOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	44-47
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	48-54
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR	55
DİPNOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ	55
DİPNOT 31 DURDURULAN FAALİYETLER	56
DİPNOT 32 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	56
DİĞER BİLGİLER	
EK TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	57-60

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş

31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	5	431.286.166	354.087.758
Ticari alacaklar	7	74.417.039	69.539.782
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	27	26.934.858	27.362.610
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		47.482.181	42.177.172
Diğer alacaklar	8	5.075.174	3.639.920
Stoklar	9	1.329.732.797	872.461.203
Peşin ödenmiş giderler	10	12.757.107	10.467.177
Diğer dönen varlıklar	19	7.163.730	5.138.881
Toplam Dönen Varlıklar		1.860.432.013	1.315.334.721
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	8	19.735.389	13.380.154
Maddi duran varlıklar	12	1.100.702.403	977.595.003
Kullanım hakkı varlıkları	11	1.823.015.010	-
Maddi olmayan duran varlıklar		685.289.373	684.705.993
Şerefiye	14	579.092.596	578.942.596
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	106.196.777	105.763.397
Ertelenmiş vergi varlıkları	26	218.626.726	270.915.382
Diğer duran varlıklar		-	274
Toplam Duran Varlıklar		3.847.368.901	1.946.596.806
TOPLAM VARLIKLAR		5.707.800.914	3.261.931.527

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	-	75.397.282
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	601.120.543	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	6	75.514.464	101.967.392
Ticari borçlar	7	3.395.061.181	2.484.528.147
İlişkili taraflara ticari borçlar	27	341.562.490	357.587.212
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		3.053.498.691	2.126.940.935
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	111.607.765	88.640.962
Diğer borçlar	8	1.482.122	555.874
Ertelenmiş gelirler	10	8.185.733	14.365.832
Diğer kısa vadeli karşılıklar		60.828.624	52.303.456
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	19.616.832	15.007.661
Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	41.211.792	37.295.795
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	36.494.982	27.359.064
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		4.290.295.414	2.845.118.009
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	32.984.837	106.879.422
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	1.365.532.179	-
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	44.874.709	41.587.275
Diğer borçlar	8	978.598	885.105
Ertelenmiş gelirler	10	-	4.472.693
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.444.370.323	153.824.495
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	20	611.928.571	611.928.571
Geri alınmış paylar	20	(190.231.327)	(199.789.445)
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	20	(567.113.629)	(602.824.230)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	20	(12.606.706)	(11.519.461)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	260.000	260.000
Geçmiş yıllar karları		428.057.451	397.169.153
Net dönem (zararı) / karı		(298.637.678)	66.598.899
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		(28.343.318)	261.823.487
Kontrol gücü olmayan paylar		1.478.495	1.165.536
Toplam Özkaynaklar		(26.864.823)	262.989.023
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		5.707.800.914	3.261.931.527

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Hasılat	21	16.051.963.222	12.060.771.860
Satışların maliyeti (-)	21	(12.311.478.936)	(9.126.780.915)
Brüt kar		3.740.484.286	2.933.990.945
Pazarlama ve satış giderleri (-)	22	(2.771.035.995)	(2.432.466.837)
Genel yönetim giderleri (-)	22	(97.705.649)	(71.753.605)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	19.954.456	64.895.419
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(569.402.124)	(490.579.236)
Faaliyet karı		322.294.974	4.086.686
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	11.180.375	19.254.572
Yatırım faaliyetlerinden giderler	24	(4.674.397)	(7.909.574)
Finansman gideri öncesi kar		328.800.952	15.431.684
Finansman giderleri (-)	25	(572.691.851)	(263.653.169)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi zarar		(243.890.899)	(248.221.485)
Dönem vergi gideri	26	(1.880.407)	(3.240.264)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	26	(52.558.416)	319.043.399
Sürdürülen faaliyetlerden dönem (zararı) / karı		(298.329.722)	67.581.650
Durdurulan faaliyetler			
Durdurulan faaliyetler dönem zararı	31	-	(547.114)
DÖNEM (ZARARI) / KARI		(298.329.722)	67.034.536
Dönem (zararının) / karının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		(298.637.678)	66.598.899
Kontrol gücü olmayan paylar		307.956	435.637
Pay başına (kayıp) / kazanç	30	(0,5044)	0,1322
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kayıp		(0,5044)	0,1333
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç		-	(0,0011)
DİĞER KAPSAMLI (GİDERLER) / GELİRLER:			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:		(1.082.242)	4.130.413
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) / kazançları	17	(1.352.001)	5.164.529
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	26	269.759	(1.034.116)
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR		(1.082.242)	4.130.413
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) / GELİR		(299.411.964)	71.164.949
Toplam Kapsamlı (Giderin) / Gelirin Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		312.959	445.076
Ana Ortaklık Payları		(299.724.923)	70.719.873
DÖNEM (ZARARI) / KARI		(299.411.964)	71.164.949

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler					Birikmiş Karlar / Zararlar				
	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar	Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmelerin Etkisi (*)	Net dönem karı / (zararı)	Geçmiş yıllar karları / (zararları)	Ana Ortaklığa İlişkin Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler	360.000.000	-	(15.317.761)	260.000	(438.284.421)	(390.190.707)	(1.538.988.319)	(2.022.521.208)	(162.448.634)	(2.184.969.842)
Transferler	-	-	-	-	-	390.190.707	(390.190.707)	-	-	-
Ortak kontrole tabi teşebbüs ve işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	-	-	(322.674)	-	(164.539.809)	-	292.389	(164.570.094)	163.169.094	(1.401.000)
Sermaye artışı ve hisse senedi ihracı	251.928.571	-	-	-	-	-	2.326.055.790	2.577.984.361	-	2.577.984.361
Payların geri alım işlemleri	-	(199.789.445)	-	-	-	-	-	(199.789.445)	-	(199.789.445)
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	4.120.974	-	-	66.598.899	-	70.719.873	445.076	71.164.949
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(199.789.445)	(11.519.461)	260.000	(602.824.230)	66.598.899	397.169.153	261.823.487	1.165.536	262.989.023
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(199.789.445)	(11.519.461)	260.000	(602.824.230)	66.598.899	397.169.153	261.823.487	1.165.536	262.989.023
Transferler	-	-	-	-	-	(66.598.899)	66.598.899	-	-	-
Ortak kontrole tabi teşebbüs ve işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	-	-	-	-	35.710.601	-	(35.710.601)	-	-	-
Payların satım işlemleri nedeniyle meydana gelen artışlar	-	9.558.118	-	-	-	-	-	9.558.118	-	9.558.118
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	(1.087.245)	-	-	(298.637.678)	-	(299.724.923)	312.959	(299.411.964)
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(190.231.327)	(12.606.706)	260.000	(567.113.629)	(298.637.678)	428.057.451	(28.343.318)	1.478.495	(26.864.823)

(*) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerinin etkisi Not 3’te açıklanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansı	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları			
Dönem (zararı) / karı		(298.329.722)	67.034.536
Durdurulan faaliyetler dönem (zararı) / karı		-	(547.114)
Sürdürülen faaliyetler dönem (zararı) / karı		(298.329.722)	67.581.650
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	598.502.429	200.403.771
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	17	30.093.499	30.146.639
-Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	182.918	250.307
-Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	6.405.813	10.761.687
-Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri		(10.776.224)	(19.661.785)
-Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	9	(724.776)	5.088.509
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	24	3.197.044	5.821.905
-Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	12	-	(5.261.400)
-Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	26	54.438.823	(315.803.135)
-Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(9.703.022)	(19.180.318)
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	572.582.792	250.510.043
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		945.869.574	210.657.873
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Ticari alacaklardaki artış azalış ile ilgili düzeltmeler		(4.676.278)	197.125.868
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(456.546.818)	(241.302.590)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış azalış ile ilgili düzeltmeler		(10.299.848)	24.806.600
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		920.738.511	312.185.396
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		10.155.659	8.670.825
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		22.966.803	9.534.045
Peşin ödenmiş gelirler ve giderlerdeki azalış (artış)		(12.942.722)	(1.392.580)
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		1.415.264.881	520.285.437
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(1.395.623)	(2.785.330)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	7	186.847	16.331
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	15	(2.489.816)	(4.322.228)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(23.548.895)	(20.727.412)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		1.388.017.394	492.466.798
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	24	9.703.022	19.180.318
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(343.844.255)	(324.207.194)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(9.388.922)	(12.677.105)
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.892.660	176.717
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(150.000)	(252.000)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(341.787.495)	(317.779.264)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Pay ihracından kaynaklanan nakit girişleri		-	2.577.984.361
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(100.347.513)	(98.103.910)
Ödenen faiz		(140.002.509)	(295.262.806)
Diğer borçlardaki azalış		-	(614.685.484)
İşletmenin kendi paylarını almasından / satmasından kaynaklanan nakit girişleri (çıkışları)	20	9.558.118	(199.789.445)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	25	(433.017.864)	-
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	6	(230.262.022)	-
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit (çıkışları) / girişleri	6	(74.959.701)	(1.282.287.340)
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan) / faaliyetlerinden elde edilen nakit:		(969.031.491)	87.855.376
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		77.198.408	262.542.910
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen nakit		-	(547.114)
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	354.087.758	92.091.962
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	431.286.166	354.087.758

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi ("Şok" veya "Şirket") 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye'de kurulmuştur. Şirket'in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2019 itibarıyla personel sayısı 29.738'tür (31 Aralık 2018: 27.823).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok'un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.'den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.'nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi ("DiaSA")'nin %100'ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA'nın hisselerinin tamamı Şok'a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ("OnurEx")'nin hisselerinin %100'ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mevsim")'nin %80'lik hissesini satın almıştır.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel'in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup'un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL arttırılarak 611.928.571 TL olmuştur.

Grup'un ortaklık yapısı Not 20'de sunulmuştur.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Grup, 6.929 adet ("Şok" satış mağazası) ve 286 adet ("Şok Mini" satış mağazası) olmak üzere toplam 7.215 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2018: "Şok" satış mağazası: 6.100, "Şok Mini" satış mağazası: 264).

Grup'un internet adresi www.sokmarket.com.tr 'dir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış ve 5 Mart 2020 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiştir).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Şirket ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup'un finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan ve finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Grup, konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır.

Grup, 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap döneminde elde ettiği 1.388.017.394 TL tutarındaki işletme faaliyetlerinden nakit akımlarını, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yükümlülükleri içinde finans kurumlarına olan borçlarının sadece 108.499.301 TL tutarında olmasını ve gelecek iş projeksiyonlarını göz önünde bulundurduğunda, faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda şüphe uyandıracabilecek herhangi bir belirsizlik olduğunu düşünmemektedir.

Bununla birlikte Grup, 5 Mart 2020 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda SPK'nın 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda aşağıda yer verilen özel durum açıklamasında bulunmuştur:

SPK'nın 10 Nisan 2014 Tarih ve 11/352 sayılı Kararında belirtilen esaslar çerçevesinde ve TTK'nın 376. maddesinin 3. fıkrası gereğince hazırlanan 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosundaki makul değerlere göre özkaynaklar ile aynı tarih itibarıyla SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan konsolide finansal durum tablosundaki kayıtlı değerlere göre özkaynak mutabakatı aşağıdadır:

31 Aralık 2019 Kayıtlı Değerlere Göre Konsolide Özkaynaklar Toplamı	(26.864.823)
Maddi Olmayan Duran Varlıklardan Kaynaklanan Makul Değer Farkı	2.808.324.490
Raporlanan Konsolide Özkaynaklar	2.781.459.667

Sonuç olarak, Şirket varlıklarının yeniden değerlendirilmesi sonucunda oluşan pozitif fark nedeniyle Şirket'imiz sermaye ve kanuni yedek akçelerinin toplamının yarısından fazlasının karşılıksız kalma durumu olmadığı tespit edildiğinden TTK'nın 376. maddesinde öngörülen tedbirlerin almasına gerek olmadığı görülmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%80	%80	%80	%80
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş. (*)	-	%100	-	%100
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	-	%100	%100

(*) Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde yasal olarak birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel'in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.'nin ("UCZ") %100 hissesine sahip olmuştur.

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Kilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

- a) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 9 “Finansal Araçlar”

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik iki konuya açıklık getirmiştir: bir finansal varlığın sadece anapara ve anaparaya ilişkin faizi temsil edip etmediği dikkate alınırken, erken ödenen bedelin hem negatif hem de pozitif nakit akışları olabileceği ve itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinden önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar’daki değişiklikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur.

TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, “Müşteri sözleşmelerinden hasılat” standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralaayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralaayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16’ya göre artık kiralaayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK’nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralaayanlar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16’ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

Grup, TMS 17 “Kiralama İşlemleri” standardının yerini alan TFRS 16 “Kiralamalar” standardını, ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, standardın ilk defa uygulanmasının kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak (“kümülatif etki yöntemi”) konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Söz konusu yöntemin ilgili standartta tanımlanan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, konsolide finansal tabloların karşılaştırmalı bilgilerinde ve geçmiş yıllar karlarında yeniden düzenleme gerekmemektedir.

TFRS 16 “Kiralamalar” standardının ilk uygulaması kapsamında, 1 Ocak 2019 tarihinden önce TMS 17 “Kiralama İşlemleri” standardına uygun olarak faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralama taahhütlerine ilişkin konsolide finansal tablolarda “kiralama yükümlülüğü” muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu kira yükümlülüğü, geçiş tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş kira ödemelerinin, Grup’un ilk uygulama tarihindeki alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değeri üzerinden ölçülmüştür. Kullanım hakkı varlıkları ise, ilgili standartta yer alan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, kiralama yükümlülüklerine (peşin ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş) eşit bir tutar üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

- a) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

TFRS 16 “Kiralama İşlemleri” (devamı)

İlk uygulama tarihinden önce TMS 17 kapsamında takip edilen faaliyet kiralaması taahhütleri ile 1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16 kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kira yükümlülüklerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2019
TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması taahhütleri	3.496.331.094
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (iskonto edilmemiş)	3.496.331.094
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (alternatif borçlanma oranı ile iskonto edilmiş)	1.668.044.794
Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü	529.320.599
Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü	1.138.724.195

TFRS Yorum 23, “Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12’ye göre değil TMS 37 ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

2015 - 2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri”, kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 “Müşterek Anlaşmalar”, müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 “Gelir Vergileri”, işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 “Borçlanma Maliyetleri”, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- ii) Önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
- iii) Önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.

TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'deki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.

TFRS 17, "Sigorta Sözleşmeleri"; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

TFRS 16 haricinde söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerden 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş olanların önemli etkileri olmamıştır. Henüz yürürlüğe girmeyenlerin ise Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmekte ve önemli bir etki beklenmemektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç, taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir.

Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı finansal tablolarına almaktadır:

i) Perakende satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı veya müşteri kartları (IBB Sosyal Kart, Şok Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirilerek satılan malın maliyetinden indirir.

iii) Toptan satış hasılatı

Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlandı mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %68'i nakit ve %32'si kredi kartı ile yapılmıştır. Yine aynı dönemde kredi kartlarıyla yapılan satışlardan dolayı ortalama alacak gün sayısı 30 gün olup Grup, kredi kartı alacaklarını finansman maliyetine katlanarak ortalama 1 gün vade ile tahsil etmektedir.

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren yürürlüğe giren TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat (devamı)

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluştuğu konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Tesis, Makine, ve cihazlar	4-50 yıl
Araçlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 "Gelir Vergisi" ve TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TMS standardında belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Diğer İşletmelerdeki Paylar

Grup TFRS 12'ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri

Kiralama - kiracı durumunda Şirket

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Şirket (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Şirket (devamı)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve şerefiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Şirket varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Şirket varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değer azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Şirket finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Şirket'in finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direk olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve "finansman gelirleri - faiz gelirleri" kaleminde (Not 24 ve 25) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) - (ii)'e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir;

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıtabilecek şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve *kira alacakları* için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup'un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (iv) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (v) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vi) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini "Hakların Birleşmesi" yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olacağından, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TMS'ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TMS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak Edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve "Paylara İlişkin Primler" kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" kalemine yansıtılır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup'un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem Tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 *Çalışanlara Sağlanan Faydalar* Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları esas, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

2.8 notta belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan (aşağıda ele alınan tahminler dışındaki) aşağıdaki yorumları yapmıştır:

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlar

Ertelenmiş vergi varlığı

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup’un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı ve bir kısmına karşılık ayrılır.

Grup’un 2018 yılı içerisinde halka arzını gerçekleştirmesi ve özkaynak yapısındaki iyileşme ile beraber 2020 yılı ve devam eden yıllarda kar edeceğini öngörmüştür. Buna göre Grup, önceki yıllardaki ve dönem birikmiş mali zararlarının 1.159.225.971 TL’si için ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır. Grup, 2020 yılında kullanacağı mali zararları için ilgili dönemdeki kurumlar vergisi oranının %22 olmasından dolayı %22, diğer dönemler için %20 oranında ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır.

234.576.994 TL tutarında ertelenmiş vergi varlıkları Şok’a ait vergi zararı ile ilgilidir. Grup varlıkların onaylanmış iş planlarına, mağaza sayısı artışı ve karlılık gibi tahminlere dayanarak gelecekteki tahmini vergiye tabi gelir kullanarak kullanılabilir olacağı sonucuna varmıştır. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir.

Hesaplama belirsizliğinin ana kaynakları

Bir sonraki döneme ait varlık ve yükümlülüklerin defter değerinde büyük düzeltmelere neden olacak önemli risklere sahip geleceğe yönelik önemli varsayımlar ile bilanço tarihindeki hesaplama belirsizliğinin diğer ana kaynakları aşağıda belirtilmiştir.

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 9.572.439 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2018: 10.297.215 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)

Hesaplama belirsizliğinin ana kaynakları (devamı)

Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Not 2.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri ("GUD") 'Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi' dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2019 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Karşılıklar

Not 2.8'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 15). 31 Aralık 2019, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 41.211.792 TL'dir (2018: 37.295.795 TL).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Şirket maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden Not 2.8'te belirtilen faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1'de bahsi geçen Şok'un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup'un elinde bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Teközel ile olan birleşme sonrası *Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri* hesabının tutarı 567.113.629 TL olmuştur (31 Aralık 2018: 602.824.230 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kasa	113.827.080	105.293.703
Bankalar	289.668.395	226.116.326
Vadeli mevduatlar	288.288.000	220.374.000
Vadesiz mevduatlar	1.380.395	5.742.326
Kredi kartı alacakları	27.790.691	22.677.729
Nakit ve Nakit Benzerleri	431.286.166	354.087.758

Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 151.050 TL tutarında bloke mevduatı bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 3.358.712 TL). Grup, ticari alacakları içerisinde gösterdiği yoldaki nakit ve kredi kartı alacaklara ilişkin tutarları 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri içerisinde gösterme kararı almıştır. Buna göre 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 35.022.881 TL tutarındaki yoldaki nakit bakiyesi, kasa bakiyesine, 22.677.729 TL tutarındaki kredi kartı alacakları ise nakit ve nakit benzerlerine sınıflanmıştır. Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla gecelik vadeli mevduatlarının faiz oranı yıllık % 12,00'dir (31 Aralık 2018: yıllık %23,25). Nakit ve nakit benzerlerindeki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 28'de yer almaktadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Finansal borçlar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
a) Banka Kredileri	-	75.397.282
b) Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	108.499.301	208.846.814
c) Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	1.966.652.722	-
	2.075.152.023	284.244.096

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

a) Banka Kredileri:

Banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	31 Aralık 2018	
		Kısa vadeli	Uzun vadeli
TL	%24,02	75.397.282	-
		31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1 yıl içerisinde ödenecek		-	75.397.282
		-	75.397.282

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

b) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar:

	Asgari kira ödemeleri		Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Finansal kiralama borçları				
Bir yıl içinde	86.214.240	125.301.302	75.514.464	101.967.392
Bir ile beş yıl arasındakiler	35.163.818	119.622.007	32.984.837	106.879.422
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(12.878.757)	(36.076.495)	-	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	<u>108.499.301</u>	<u>208.846.814</u>	<u>108.499.301</u>	<u>208.846.814</u>
Eksi: 12 ay içerisinde ödenecek borçlar (kısa vadeli borçlar kısmında gösterilen)			(75.514.464)	(101.967.392)
Uzun vadeli borçlanmalar			<u>32.984.837</u>	<u>106.879.422</u>

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların net defter değeri 138.519.886 TL'dir (31 Aralık 2018: 207.754.161 TL). Faiz oranı ise yıllık %13 ile %14 arasındadır. Söz konusu maddi duran varlıkların mülkiyeti 4 yıl boyunca ödemelerin düzenli olarak yapılması durumunda Şok'a geçecektir. Finansal kiralama şirketlerinin güvence olarak maddi duran varlıkları geri alma hakları bulunmaktadır.

c) Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler		
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	601.120.543	-
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.365.532.179	-
	<u>1.966.652.722</u>	<u>-</u>

31 Aralık 2019 itibarıyla kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan kullanım hakkı varlıklarının net defter değeri 1.823.015.010 TL'dir. Kullanılan iskonto oranı ise yıllık %15 ile %28 arasındadır.

d) Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup'un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

	Nakit olmayan değişimler			
	Finansman nakit			
	1 Ocak 2019	akışları	Kredi Tahakkukları	Diğer
Banka kredileri	75.397.282	(74.959.701)	(437.581)	-
Finansal kiralama işlemleri	208.846.814	(100.347.513)	-	-
Kiralama yükümlülükleri	-	(230.262.022)	-	2.196.914.744
	<u>284.244.096</u>	<u>(405.569.236)</u>	<u>(437.581)</u>	<u>2.196.914.744</u>
				<u>2.075.152.023</u>
	Nakit olmayan değişimler			
	Finansman nakit			
	1 Ocak 2018	akışları	Kredi Tahakkukları	Diğer
Banka kredileri	1.402.437.385	(1.282.287.340)	(44.752.763)	-
Finansal kiralama işlemleri	306.573.922	(98.103.910)	-	376.802
	<u>1.709.011.307</u>	<u>(1.380.391.250)</u>	<u>(44.752.763)</u>	<u>376.802</u>
				<u>284.244.096</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Müşteriler - İlişkili taraf olmayan	56.359.972	50.437.027
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	26.934.858	27.362.610
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-) (Not 28)	(8.877.791)	(8.259.855)
	<u>74.417.039</u>	<u>69.539.782</u>

Grup'un toptan satışları ile birlikte, ortalama tahsilat süresi 2 gündür (31 Aralık 2018: 2 gün). Grup, ticari alacakları içerisinde gösterdiği yoldaki nakit ve kredi kartı alacaklara ilişkin tutarları 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri içerisinde gösterme kararı almıştır. Buna göre 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 35.022.881 TL tutarındaki yoldaki nakit bakiyesi, kasa bakiyesine, 22.677.729 TL tutarındaki kredi kartı alacakları ise nakit ve nakit benzerlerine sınıflanmıştır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ticari alacaklara karşı alınan bir teminat bulunmamakta olup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un 8.877.791 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememeye tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2018: 8.259.855 TL).

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Açılış bakiyesi	(8.259.855)	(8.418.377)
Dönem gideri (Not 23)	(182.918)	(250.307)
Kur farkı	(621.865)	392.498
Tahsilatlar	186.847	16.331
Kapanış bakiyesi	<u>(8.877.791)</u>	<u>(8.259.855)</u>

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşım" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Satıcılar - İlişkili taraf olmayan	3.053.498.691	2.126.940.935
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	341.562.490	357.587.212
	<u>3.395.061.181</u>	<u>2.484.528.147</u>

Ticari borçların reeskontu için kullanılan faiz oranı yıllık % 18,00 (31 Aralık 2018: yıllık % 23,49), ortalama vade ise 100 gündür (2018: 99 gün).

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 28'de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli diğer alacaklar		
Sigorta tazminat alacakları	2.531.888	2.284.423
KDV alacakları	2.539.681	1.205.352
SGK alacakları	3.605	3.605
Diğer alacaklar	-	146.540
	5.075.174	3.639.920
Kısa vadeli diğer borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	500.000	-
Diğer	982.122	555.874
	1.482.122	555.874
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	19.735.389	13.380.154
	19.735.389	13.380.154
Diğer uzun vadeli borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	978.598	885.105
	978.598	885.105

9. STOKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari mallar	1.318.988.917	868.276.701
Diğer stoklar	20.316.319	14.481.717
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(9.572.439)	(10.297.215)
	1.329.732.797	872.461.203

Stok değer düşüklüğü karşılığı şirket stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, cari yıl içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 9.572.439 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2018: 10.297.215 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Gelecek aylara ait giderler	12.739.142	10.449.212
Verilen sipariş avansları	17.965	17.965
	<u>12.757.107</u>	<u>10.467.177</u>
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	4.482.682	5.649.718
Alınan sipariş avansları	3.703.051	8.716.114
	<u>8.185.733</u>	<u>14.365.832</u>
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler		
Ertelenmiş gelirler	-	4.472.693
	<u>-</u>	<u>4.472.693</u>

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Mağazalar</u>	<u>Depolar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2019 itibarıyla	1.542.695.831	125.348.963	1.668.044.794
Alımlar	518.597.760	29.025.194	547.622.954
Çıkışlar	(21.161.284)	(2.521.913)	(23.683.197)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>2.040.132.307</u>	<u>151.852.244</u>	<u>2.191.984.551</u>
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
Dönem gideri	344.662.952	29.236.782	373.899.734
Çıkışlar	(2.408.280)	(2.521.913)	(4.930.193)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>342.254.672</u>	<u>26.714.869</u>	<u>368.969.541</u>
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	<u>1.697.877.635</u>	<u>125.137.375</u>	<u>1.823.015.010</u>

Kullanım hakkı varlıkları ile ilgili 373.899.734 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde gösterilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Tesis, makine ve cihazlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	87.784.959	1.222.647.953	454.005.272	1.764.438.184
Alımlar	59.346	267.100.793	76.684.116	343.844.255
Çıkışlar	(109.749)	(6.765.892)	(7.148.683)	(14.024.324)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>87.734.556</u>	<u>1.482.982.854</u>	<u>523.540.705</u>	<u>2.094.258.115</u>
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	83.710.345	523.709.366	179.423.470	786.843.181
Transferler	-	(2.851.266)	-	(2.851.266)
Dönem gideri	943.853	170.222.584	47.589.449	218.755.886
Çıkışlar	(109.749)	(6.567.159)	(2.515.181)	(9.192.089)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>84.544.449</u>	<u>684.513.525</u>	<u>224.497.738</u>	<u>993.555.712</u>
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	<u>3.190.107</u>	<u>798.469.329</u>	<u>299.042.967</u>	<u>1.100.702.403</u>
	Tesis, makine ve cihazlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	87.791.540	988.509.735	386.076.618	1.462.377.893
Alımlar	18.750	241.976.325	82.212.119	324.207.194
Çıkışlar	(25.331)	(7.838.107)	(14.283.465)	(22.146.903)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>87.784.959</u>	<u>1.222.647.953</u>	<u>454.005.272</u>	<u>1.764.438.184</u>
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	82.010.078	380.627.844	150.209.857	612.847.779
Dönem gideri	1.723.335	150.907.097	42.836.953	195.467.385
Değer düşüklüğü karşılığı / (iptali)	-	(1.296.898)	(3.964.502)	(5.261.400)
Çıkışlar	(23.068)	(6.528.677)	(9.658.838)	(16.210.583)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>83.710.345</u>	<u>523.709.366</u>	<u>179.423.470</u>	<u>786.843.181</u>
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	<u>4.074.614</u>	<u>698.938.587</u>	<u>274.581.802</u>	<u>977.595.003</u>

Demirbaş ve makinaların üzerinde toplam 1.234.310.579 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 906.580.360 TL). Finansal kiralama ile elde edilen duran varlıkların net defter değeri 138.519.886 TL'dir (31 Aralık 2018: 207.754.161 TL).

Maddi duran varlıklarla ilgili 216.486.845 TL (2018: 193.446.277 TL) tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde ve 2.269.041 TL tutarı genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir (2018: 2.021.108 TL) (Not 22).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	37.362.066	123.037.576
Alımlar	-	9.388.922	9.388.922
Çıkışlar	-	(377.173)	(377.173)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	46.373.815	132.049.325
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	17.274.177	17.274.177
Trans ferler	-	2.851.266	2.851.266
Dönem gideri	-	5.846.809	5.846.809
Çıkışlar	-	(119.704)	(119.704)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	25.852.548	25.852.548
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	20.521.267	106.196.777
<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	24.840.723	110.516.233
Alımlar	-	12.677.105	12.677.105
Çıkışlar	-	(155.762)	(155.762)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	37.362.066	123.037.576
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	-	12.431.253	12.431.253
Dönem gideri	-	4.936.386	4.936.386
Çıkışlar	-	(93.460)	(93.460)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	17.274.179	17.274.179
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	20.087.887	105.763.397

Maddi olmayan duran varlıklarla ilgili 5.846.809 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış giderlerinde gösterilmiştir (2018: 4.936.386 TL) (Not 22).

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Not 2.9'de açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Şirket	İktisap Tarihi	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	245.485.151	245.485.151
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	301.974.645	301.974.645
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	27.524.000	27.524.000
Diğer	-	4.108.800	3.958.800
		<u>579.092.596</u>	<u>578.942.596</u>

Şerefiye'nin 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Şerefiye değeri	578.942.596	578.942.596
Diğer	150.000	-
	<u>579.092.596</u>	<u>578.942.596</u>

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri ("GUD") "Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi" dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar ("FAVÖK") ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2019 itibarıyla gerçekleştirilen ve Detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecekti.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

15. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Karşılıklar

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Dava karşılığı	41.211.792	37.295.795
	<u>41.211.792</u>	<u>37.295.795</u>

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla dava karşılıklarının hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla	37.295.795	30.856.336
İlave karşılık (Not 23)	6.405.813	10.761.687
Ödemeler	(2.489.816)	(4.322.228)
31 Aralık itibarıyla	<u>41.211.792</u>	<u>37.295.795</u>

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2019, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 41.211.792 TL'dir (31 Aralık 2018: 37.295.795 TL).

Buna ilaveten, Grup'un finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkları (Not 6) kiraya veren tarafından teminat altına alınmıştır. Bu kapsamdaki maddi duran varlıkların net defter değeri 138.519.886 TL'dir (31 Aralık 2018: 207.754.161 TL).

16. TAAHHÜTLER

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
-Teminat	47.646.494	10.524.330
-Hisse rehni	-	-
-İpotek	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)	4.300.740	4.300.740
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı		
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	<u>51.947.234</u>	<u>14.825.070</u>

(*) Bu rakamın 51.947.234 TL'si (31 Aralık 2018: 14.825.070) genel olarak tedarikçilere verilmiş gayrinakdi riskler ile ilgilidir.

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla % 0'dır (2018: % 0).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Personele borçlar	82.683.259	65.282.654
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	28.924.506	23.358.308
	<u>111.607.765</u>	<u>88.640.962</u>

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa dönem kullanılmamış izin karşılıkları	19.616.832	15.007.661
	<u>19.616.832</u>	<u>15.007.661</u>

Kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla	44.349.385	37.792.822
Dönem gideri / kullanım	8.840.346	12.986.404
Ödemeler (-)	(7.171.242)	(6.429.841)
31 Aralık itibarıyla	<u>46.018.489</u>	<u>44.349.385</u>

Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Uzun dönem kullanılmamış izin karşılıkları	26.401.657	29.341.724
Kıdem tazminatı karşılığı	18.473.052	12.245.551
	<u>44.874.709</u>	<u>41.587.275</u>

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 6.379,86 TL (31 Aralık 2018: 5.434,42 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %7,56 enflasyon ve %11,86 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %4,00 (31 Aralık 2018: %4,67) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerli olan 6.730,15 TL (1 Ocak 2019: 6.017,60 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Emeklilik olasılığı beyaz yaka ve mavi yaka personeli için sırasıyla %93,55 ve %50,43 dikkate alınmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla karşılık	12.245.551	14.547.416
Hizmet maliyeti	20.766.501	16.481.205
Faiz maliyeti	486.652	679.030
Ödenen kıdem tazminatları	(16.377.653)	(14.297.571)
Aktüeryal kayıp	1.352.001	(5.164.529)
31 Aralık itibarıyla karşılık	18.473.052	12.245.551

18. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine Göre Giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Satılan malın maliyeti	(12.311.478.936)	(9.126.780.915)
Personel giderleri	(1.483.144.454)	(1.156.133.250)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(598.502.429)	(200.403.771)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(281.659.052)	(178.324.036)
Nakliye giderleri	(205.203.813)	(163.859.189)
Reklam giderleri	(57.618.716)	(53.610.714)
Kira giderleri (*)	(40.076.517)	(546.599.079)
Araç giderleri	(29.640.260)	(25.345.749)
Bakım ve onarım giderleri	(26.349.567)	(15.584.495)
Vergi, resim ve harçlar	(20.978.225)	(15.844.587)
Para toplama giderleri	(15.092.891)	(10.249.278)
Paketleme giderleri	(13.455.166)	(65.491.514)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(8.699.243)	(6.439.134)
Bilgi işlem giderleri	(5.756.828)	(5.118.987)
Diğer giderler	(82.564.483)	(61.216.659)
	(15.180.220.580)	(11.631.001.357)

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak - 31 Aralık 2019 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 224.602.695 TL, kira giderleri ise 700.221.664 TL'dir (2018 döneminde standart uygulanmamıştır.).

19. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
KDV alacakları	5.236.910	2.837.277
Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.818.481	2.246.561
Diğer	108.339	55.043
	7.163.730	5.138.881
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ödenecek vergi ve fonlar	34.705.963	25.823.319
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler	1.789.019	1.535.745
	36.494.982	27.359.064

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

20. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

31 Aralık 2019 ve 2018 itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2019	%	31 Aralık 2018
Turkish Retail Investments B.V.	24	144.000.000	24	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat.Ort. A.Ş.	23	140.400.327	23	140.400.327
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV.LDC	6	36.000.000	6	36.000.000
Yıldız Holding A.Ş.	5	33.428.571	5	33.428.571
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	5	31.571.531	6	36.000.000
Halka açık olan kısım ve diğer	37	226.528.142	36	222.099.673
Nominal sermaye	100	611.928.571	100	611.928.571
Ödenmemiş sermaye		-		-
Sermaye		611.928.571		611.928.571

Grup'un nominal sermayesi beheri 1 TL itibari değerinde 611.928.571 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2018: 611.928.571 adet).

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin % 20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın % 5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın % 10'u oranında ayrılır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 260.000 TL'dir (31 Aralık 2018: 260.000 TL).

Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp/kazançların tutarı eksi 12.606.706 TL'dir (31 Aralık 2018: eksi 11.519.461 TL).

Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi tutarı eksi 567.113.629 TL'dir (31 Aralık 2018: eksi 602.824.230 TL). Cari dönemde geçmiş yıl kar ve zararlarına transfer edilen 35.710.601 TL, dönem içerisinde Şirket ile birleşmiş olan Teközel'e ait olup, ilgili fonda geçmiş dönemlerde alınmış olan markalara ait 159.263.611 TL ve UCZ'ye ait 407.850.018 TL kalmıştır.

Kar Dağıtımına Konu Edilebilecek Kaynaklar

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla Vergi Usul Kanununa göre tutulan kayıtlarında kar dağıtımına konu edilebilecek kaynağı bulunmamaktadır.

Hisse senedi ihraç primleri

Grup, 2018 yılında gerçekleştirmiş olduğu halka arzdan elde etmiş olduğu net 2.326.055.790 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primini genel kurul kararına istinaden geçmiş yıllar zararından mahsup etmiştir.

Geri alınan paylar

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") Pay Piyasası İşleyişine İlişkin Uygulama Usulü ve Esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 199.789.445 TL'lik tutarın, 9.558.118 TL'lik kısmı 3 Nisan 2019 tarihinde üst yönetime performans primi olarak verilmiştir. Bu işlem sonucunda oluşan 190.231.327 TL'lik tutar konsolide finansal tablolarda "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir (31 Aralık 2018: 199.789.445 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2019 ve 2018 itibarıyla, Grup'un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	16.210.039.745	12.178.334.907
Satış iadeleri (-)	(158.076.523)	(117.563.047)
Net satışlar	16.051.963.222	12.060.771.860

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Satılan ticari mallar maliyeti	(12.311.478.936)	(9.126.780.915)
	(12.311.478.936)	(9.126.780.915)

22. PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Pazarlama ve Satış Giderleri		
Personel giderleri	(1.430.571.273)	(1.119.389.402)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(596.233.388)	(198.382.663)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(281.659.052)	(178.324.036)
Nakliye giderleri	(205.203.813)	(163.859.189)
Reklam giderleri	(57.618.716)	(53.610.714)
Kira giderleri (*)	(39.933.414)	(545.130.652)
Araç Giderleri	(28.511.914)	(24.256.726)
Bakım ve onarım giderleri	(26.349.567)	(15.584.495)
Vergi ve harç giderleri	(13.936.453)	(11.445.487)
Paketleme giderleri	(13.455.166)	(65.491.514)
Diğer pazarlama giderleri	(77.563.239)	(56.991.959)
	(2.771.035.995)	(2.432.466.837)

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak - 31 Aralık 2019 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 222.333.654 TL, kira giderleri ise 698.658.561 TL'dir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Genel Yönetim Giderleri		
Personel giderleri	(52.573.181)	(36.743.848)
Para toplama giderleri	(15.092.891)	(10.249.278)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(8.699.243)	(6.439.134)
Vergi, resim ve harçlar	(7.041.772)	(4.399.100)
Bilgi işlem giderleri	(5.756.828)	(5.118.987)
Amortisman gideri (Not 12)	(2.269.041)	(2.021.108)
Araç giderleri	(1.128.346)	(1.089.023)
Kira giderleri (*)	(143.103)	(1.468.427)
Diğer genel yönetim giderleri	(5.001.244)	(4.224.700)
	(97.705.649)	(71.753.605)

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak - 31 Aralık 2019 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, kira giderleri 1.563.103 TL'dir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri	9.275.388	57.016.265
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.220.818	2.305.299
Konusu kalmayan karşılık	186.847	301.236
Diğer gelirler	9.271.403	5.272.619
	<u>19.954.456</u>	<u>64.895.419</u>
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari alacaklara ilişkin faiz gideri	(544.143.609)	(455.162.320)
Karşılık giderleri (Not 15)	(6.405.813)	(10.761.687)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(1.962.802)	(2.769.652)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 7)	(182.918)	(250.307)
Diğer giderler	(16.706.982)	(21.635.270)
	<u>(569.402.124)</u>	<u>(490.579.236)</u>

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	9.703.022	19.180.318
Duran varlık satış karı	1.477.353	74.254
	<u>11.180.375</u>	<u>19.254.572</u>

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış zararı	(4.674.397)	(634.759)
Duran varlık alımlarına ilişkin kur farkı	-	(7.274.815)
	<u>(4.674.397)</u>	<u>(7.909.574)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(433.017.864)	-
POS nakit tahsilat gideri	(91.751.114)	(60.095.725)
Finansal kiralama yükümlülükleri faiz gideri	(23.197.737)	(36.995.283)
Banka kredileri faiz giderleri	(13.365.867)	(108.728.989)
İlişkili taraflara ilişkin faiz gideri (Not 27)	(4.294.624)	(40.001.892)
Finansmandan kaynaklanan kur farkı gideri	(109.059)	(13.143.126)
Diğer	(6.955.586)	(4.688.154)
	<u>(572.691.851)</u>	<u>(263.653.169)</u>

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Cari kurumlar vergisi karşılığı	(1.880.407)	(3.240.264)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.818.481	3.663.122
	<u>(61.926)</u>	<u>422.858</u>

Kurumlar Vergisi:

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2019 yılında uygulanan efektif vergi oranı % 22 (2018: % 22)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2019 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden % 22 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2018: % 22). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Grup, ilgili geçici farkların 2020 yılında ortadan kalkmasını öngörmediği için 31 Aralık 2019 finansal tablolarında ilgili geçici farklara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğü hesaplarırken % 20 vergi oranını kullanmıştır.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>				
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	1.159.225.971	1.474.050.589	234.576.994	309.301.413
Diğer maddi olmayan varlıkların itfa ve maddi varlıkların amortisman farkları	(360.284.480)	(292.572.083)	(72.056.896)	(58.514.417)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	145.162.880	-	29.032.576	-
Stoklar	148.623.105	115.395.770	29.724.621	23.079.154
Kıdem tazminatı karşılıkları	18.473.052	12.245.551	3.698.705	2.449.616
Kullanılmamış izin karşılıkları	46.018.489	44.349.385	9.206.228	8.872.014
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(122.994.975)	(113.416.050)	(24.598.995)	(22.683.210)
Dava karşılıkları	41.211.792	37.295.795	8.242.358	7.459.158
Kredi faiz tahakkuku	-	(40.300)	-	(8.060)
Diğer	4.005.675	4.798.570	801.135	959.714
	1.079.441.509	1.282.107.227	218.626.726	270.915.382

Grup'un raporlama tarihi itibarıyla UCZ'den gelen geçmiş yıllardan taşınan mali zararlarının yakın bir gelecekte indirim konusu yapılabileceği hususunda yeterli delil mevcut olmadığından bu zararlara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamıştır.

Mahsup edilecek geçmiş yıl zararlarının 2020 yılında kullanılacağı öngörülen 136.590.000 TL'lik kısmı için % 22 vergi oranı kullanılmıştır.

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
2019 yılında sona erecek	-	197.188.600
2020 yılında sona erecek	27.062.051	27.062.051
2021 yılında sona erecek	20.453.443	20.453.443
2022 yılında sona erecek	84.848.730	93.494.932
2023 yılında sona erecek	31.916.053	31.713.783
2024 yılında sona erecek	3.338.718	-
	167.618.995	369.912.809

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2019 ve 2018 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
<u>Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	270.915.382	(47.093.901)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(52.558.416)	319.043.399
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	269.759	(1.034.116)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	218.626.726	270.915.382

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Cari dönem yasal vergi gideri	(1.880.407)	(3.240.264)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	(52.558.416)	319.043.399
Toplam vergi (gideri) / geliri	(54.438.823)	315.803.135

Vergi karşılığının mutabakatı:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vergi öncesi zarar	(243.890.899)	(248.221.485)
	%22	%22
Gelir vergisi oranı %22 (2018: %22)	53.655.998	54.608.727
Vergi etkisi:		
- Ertelenmiş vergi varlığı olarak aktifleştirilmeyen kullanılmamış vergi zararı	(734.518)	(6.977.032)
- Kanunen kabul edilmeyen (giderler) / indirimler	(9.668.955)	8.688.558
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	(99.114.075)	263.402.092
- Diğer	1.422.727	(3.919.210)
Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı (gideri) / geliri	(54.438.823)	315.803.135

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2019			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	6.816.690	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	208.308.021	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	75.241.141	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	26.692.070	-	4.270	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	12.041.212	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	11.057.128	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	-	-	10.668.427	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	9.734.860	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.235.367	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	645.042	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	497.875	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	464.972	-
Diğer	242.788	-	2.847.485	-
	26.934.858	-	341.562.490	-

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlardan kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlarıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2018			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	4.627.109	-
Gözde Girişim Sermay esi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	-	537	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Yeni Teközel M arkalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	1.129.900	-	131.039.707	-
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	128.503.875	-
Unmaş Unlu M amuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	25.696.760	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	21.744.821	-
Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.	21.032.114	-	11.902	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	-	-	9.425.083	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	8.741.211	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	7.822.585	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	197.976	-	4.594.508	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	4.382.815	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.353.770	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	3.342.340	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.367.762	-	-	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	1.767.170	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	1.473.011	-	2.649	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	935.364	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	393.660	-	536.180	-
G2m Dağıtım Pazarlama veTic A.Ş.	140.438	-	-	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	50.614	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	45.816	-	245	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	38.065	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	11.831	-
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	1.562	-	-	-
Diğer	580.371	-	958.071	-
	27.362.610	-	357.587.212	-

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2019					
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan Faizler	Ödenen faizler ve kur farkları	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	335.040	-	(3.995.613)	73.286	(2.799.293)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	551.744.166	-	-	32.688	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	310.744.941	-	-	360	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağ. Hiz. A.Ş.	257.146.497	-	-	6.796	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	2.616.665	-	-	121.714.551	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	65.034.974	-	-	25.895	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	42.706.313	-	-	11.340	-
Asil Hamur Undan Mam. Gıda San. ve Tic. A.Ş.	29.125.606	-	-	10.627	(2.592)
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	18.890.601	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	7.869.635	-	-	122.883	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	31.994	(2.557.329)
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	(299.011)	-	(1.322.670)
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	48.762	(1.552.027)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.289.471	-	-	-	(78.802)
Diğer	15.220	-	-	1.678.300	(6.827.899)
	1.268.628.528	-	(4.294.624)	142.648.083	(15.140.612)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2018					
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Alınan faizler	Ödenen Faizler	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar					
Yıldız Holding A.Ş.	-	9.537.711	(35.269.179)	38.795	(1.955.830)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen					
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	410.229.755	-	(4.220.525)	32.068	(341.439)
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	286.968.947	-	-	26.796	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağ. Hiz. A.Ş.	253.795.687	-	-	-	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	86.352.836	-	-	26.604	(114)
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	1.914.503	-	-	81.141.596	-
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	64.677.119	-	-	108.306	-
Asil Hamur Undan Mam. Gıda San. ve Tic. A.Ş.	48.090.539	-	-	-	(515)
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	47.996.485	-	-	15.685	(684)
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	42.939.336	-	-	23.587	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	36.614.362	-	-	35.654	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	31.032.859	-	-	5.153.420	-
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	28.009.258	-	-	55	-
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	26.843.480	-	-	94.476	-
Poleks Gıda San. ve Dış Tic. A.Ş.	590.707	-	-	13.371.428	(4.111)
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	13.921.703	-	-	28.110	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	10.712.574	-	-	74.776	(12.032)
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	8.100.097	-	-	4.554	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	7.966.854	-	-	27.552	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	61.258	(5.661.698)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	3.731.888	-	-	209.867	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	42.122	1.961.343	(512.188)	414	(1.364.400)
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	2.913.460	-	-	25.447	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.514.225	-	-	-	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	916.693	-	-	3.720	(1.069)
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	34.587	(592.888)
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	15.197	-	-	92.867	(347.073)
Örgen Gıda San. ve Tic. A.Ş.	254.852	-	-	-	-
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.S.	52.128	-	-	2.687	(24.803)
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	-	-	-	18.322	-
Diğer	233.315	-	-	686.059	(987.375)
	<u>1.416.430.981</u>	<u>11.499.054</u>	<u>(40.001.892)</u>	<u>101.338.690</u>	<u>(11.294.031)</u>

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	23.365.186	7.179.756
	<u>23.365.186</u>	<u>7.179.756</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Toplam borçlanmalar (*)	108.499.301	284.244.096
Eksi: Hazır değerler (Not 5)	(431.286.166)	(354.087.758)
Net borç	(322.786.865)	(69.843.662)
Toplam özsermaye	(26.864.823)	262.989.023
Toplam sermaye	(349.651.688)	193.145.361
Net borç/toplam sermaye oranı	% 92	% 0

(*) TFRS 16 etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2019	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (i)	26.934.858	47.482.181	-	24.810.563	317.459.086
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	26.934.858	6.100.328	-	24.810.563	317.459.086
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	41.381.853	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.877.791	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(8.877.791)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde “Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı” haricinde 27.790.691 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
31 Aralık 2018					
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (i)	27.362.610	42.177.172	-	17.020.074	248.794.055
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	27.362.610	2.672.076	-	17.020.074	248.794.055
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	39.505.096	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.259.855	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(8.259.855)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde “Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı” haricinde 22.690.645 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2019 ve 2018 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	39.670.936	38.966.874
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.022.921	404.569
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	687.996	133.653
Toplam vadesi geçen alacaklar	41.381.853	39.505.096
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısım	-	-

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2019

	<u>Sözleşme uyarınca</u> <u>nakit çıkışlar toplamı</u>	<u>3 aydan kısa (I)</u>	<u>3-12 ay</u> <u>(II)</u>	<u>1-5 yıl (III)</u>	<u>5 yıldan uzun</u> <u>(IV)</u>
DeFTER DeĞeri	(I+II+III)				
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	-	-	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	108.499.301	121.378.058	21.553.560	64.660.680	35.163.818
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.966.652.722	3.910.290.449	173.473.076	472.724.951	2.135.061.324
Ticari borçlar	3.395.061.181	3.515.593.180	3.515.593.180	-	-
Diğer borçlar	2.460.720	2.460.720	-	1.482.122	978.598
Toplam yükümlülük	5.472.673.924	7.549.722.407	3.710.619.816	538.867.753	2.171.203.740
	1.129.031.098				

31 Aralık 2018

	<u>Sözleşme uyarınca</u> <u>nakit çıkışlar toplamı</u>	<u>3 aydan kısa (I)</u>	<u>3-12 ay</u> <u>(II)</u>	<u>1-5 yıl (III)</u>	<u>5 yıldan uzun</u> <u>(IV)</u>
DeFTER DeĞeri	(I+II+III)				
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	75.397.282	84.287.288	84.287.288	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	208.846.814	244.923.309	31.325.325	93.975.977	119.622.007
Ticari borçlar	2.484.528.147	2.594.951.087	2.594.951.087	-	-
Diğer borçlar	1.440.979	1.440.979	-	555.874	885.105
Toplam yükümlülük	2.770.213.222	2.925.602.663	2.710.563.700	94.531.851	120.507.112
	-				

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2019

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	166.937	18.521	8.383	150
DÖNEN VARLIKLAR	166.937	18.521	8.383	150
Parasal Finansal Varlıklar	235.232	39.600	-	-
DURAN VARLIKLAR	235.232	39.600	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	402.169	58.121	8.383	150
Ticari Borçlar	11.750.262	713.088	1.129.880	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	11.750.262	713.088	1.129.880	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	237.473	-	35.707	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	237.473	-	35.707	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	11.987.735	713.088	1.165.587	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(11.585.566)	(654.967)	(1.157.204)	150
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(11.585.566)	(654.967)	(1.157.204)	150

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2018

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)			
		ABD Doları	Avro	Diğer
Ticari Alacak	188.499	-	31.271	-
Parasal Finansal Varlıklar	592.434	3.228	95.463	-
DÖNEN VARLIKLAR	780.933	3.228	126.734	-
Parasal Finansal Varlıklar	206.753	39.300	-	-
DURAN VARLIKLAR	206.753	39.300	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	987.686	42.528	126.734	-
Ticari Borçlar	4.180.465	548.501	214.068	670
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4.180.465	548.501	214.068	670
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	4.180.465	548.501	214.068	670
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(3.192.779)	(505.973)	(87.334)	(670)
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(3.192.779)	(505.973)	(87.334)	(670)

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2019 itibarıyla ABD Doları TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem zararı 778.127 TL (31 Aralık 2018: 532.375 TL) daha yüksek olacaktı.

31 Aralık 2019 itibarıyla Euro TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem zararı 1.539.220 TL (31 Aralık 2018:105.290 TL daha yüksek) daha yüksek olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2019	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	431.286.166	431.286.166	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	74.417.039	74.417.039	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	24.810.563	24.810.563	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	108.499.301	108.499.301	6
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.966.652.722	1.966.652.722	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	3.395.061.181	3.395.061.181	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	1.482.122	1.482.122	8

31 Aralık 2018	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	354.087.758	354.087.758	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	69.539.782	69.539.782	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	17.020.074	17.020.074	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	284.244.096	284.244.096	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	2.484.528.147	2.484.528.147	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	555.874	555.874	8

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

30. PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2019 ve 2018 döneminde Grup hisselerinin birim pay başına zarar hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Pay başına kazanç / (kayıp)		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	592.058.508	503.864.641
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem zararı	(298.637.678)	66.598.899
Devam eden ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	(0,5044)	0,1322
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem (zararı) / karı	(298.637.678)	66.598.899
Eksi: Durdurulan faaliyetlerden yıl içinde elde edilen kar	-	(547.114)
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplanması için net dönem zarar	(298.637.678)	67.146.013
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	(0,5044)	0,1333
Durdurulan faaliyetlerden dönem içinde elde edilen kar	-	(547.114)
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç	-	(0,0011)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31. DURDURULAN FAALİYETLER

Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.'in ortaklık yapısı değişikliği sebebiyle bünyesinde sürdürmekte olduğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. müşterisi harici perakende, toptan satış ve ihracat satış operasyonlarını 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren kademeli olarak durdurma kararı almış olup, 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla ilgili faaliyetlerini durdurmuştur.

Elden çıkarılacak operasyonların tüm kar ve zarar kalemleri konsolide kar veya zarar tablosunda "Durdurulan faaliyetler dönem karı" satırında gösterilmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen kar		
Hasılat	-	106.189.409
Satışların maliyeti (-)	-	(104.456.449)
Brüt kar	-	1.732.960
Genel yönetim giderleri (-)	-	(1.047.433)
Pazarlama giderleri (-)	-	(860.161)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	-	(372.480)
Esas faaliyet (zararı)	-	(547.114)

32. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

EK-1 - FAVÖK

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu, Grup yönetimi tarafından Grup'un finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup (FAVÖK) tutarını, konsolide kar veya zarar tablosundaki dönem zararı tutarından durdurulan faaliyetlerden dönem karı, vergi gideri, finansman giderleri ve yatırım faaliyetlerinden giderleri çıkartıp amortisman gideri ve itfa paylarını ilave ederek hesaplamakta olup, düzeltilmiş FAVÖK ise, yönetimin mali tablo okuyucusunun daha iyi yönlendirilmesi için hazırlanmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler'in çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Sürdürülen faaliyetlerden dönem (zararı) / karı	(298.329.722)	67.581.650
Vergi gideri / (geliri)	(54.438.823)	315.803.135
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi (zararı) / karı	(243.890.899)	(248.221.485)
Finansman giderleri	(572.691.851)	(263.653.169)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / giderler (net)	6.505.978	11.344.998
Amortisman gideri	(598.502.429)	(200.403.771)
FAVÖK	920.797.403	204.490.457
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler (Net)	(549.447.668)	(425.683.817)
Düzeltilmiş FAVÖK	1.470.245.071	630.174.274
TFRS 16 Etkisi	660.145.147	-
Düzeltilmiş FAVÖK TFRS 16 Hariç	810.099.924	630.174.274

Söz konusu finansal değerler, konsolide finansal tablolar içinde bilgi amaçlı verilmiş olup konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçası değildir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un mali tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

VARLIKLAR			
	31 Aralık		
DÖNEN VARLIKLAR	2019	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Peşin ödenmiş giderler	12.757.107	(2.315.746)	15.072.853
Toplam Dönen Varlıklar	1.860.432.013	(2.315.746)	1.862.747.759
DURAN VARLIKLAR			
Kullanım hakkı varlıkları	1.823.015.010	1.823.015.010	-
Ertelenmiş vergi varlıkları	218.626.726	29.032.576	189.594.150
Toplam Duran Varlıklar	3.847.368.901	1.852.047.586	1.995.321.315
TOPLAM VARLIKLAR	5.707.800.914	1.849.731.840	3.858.069.074
YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR			
	31 Aralık		
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2019	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	601.120.543	601.120.543	-
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.290.295.414	601.120.543	3.689.174.871
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.365.532.179	1.365.532.179	-
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.444.370.323	1.365.532.179	78.838.144
ÖZKAYNAKLAR			
Net dönem (zararı) / karı	(298.637.678)	(116.797.552)	(181.840.126)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(28.343.318)	(116.797.552)	88.454.234
Kontrol gücü olmayan paylar	1.478.495	(123.330)	1.601.825
Toplam Özkaynaklar	(26.864.823)	(116.920.882)	90.056.059
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	5.707.800.914	1.849.731.840	3.858.069.074

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un mali tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Hasılat	16.051.963.222	-	16.051.963.222
Satışların maliyeti (-)	(12.311.478.936)	-	(12.311.478.936)
Brüt kar	3.740.484.286	-	3.740.484.286
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(2.771.035.995)	284.825.313	(3.055.861.308)
Genel yönetim giderleri (-)	(97.705.649)	1.420.100	(99.125.749)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19.954.456	-	19.954.456
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(569.402.124)	-	(569.402.124)
Faaliyet karı	322.294.974	286.245.413	36.049.561
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	11.180.375	818.993	10.361.382
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(4.674.397)	-	(4.674.397)
Finansman gideri öncesi kar	328.800.952	287.064.406	41.736.546
Finansman giderleri (-)	(572.691.851)	(433.017.864)	(139.673.987)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi zarar	(243.890.899)	(145.953.458)	(97.937.441)
Dönem vergi gideri	(1.880.407)	-	(1.880.407)
Ertelenmiş vergi geliri	(52.558.416)	29.032.576	(81.590.992)
DÖNEM (ZARARI) / KARI	(298.329.722)	(116.920.882)	(181.408.840)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un mali tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları			
Dönem (zararı) / karı	(298.329.722)	(116.920.882)	(181.408.840)
Durdurulan faaliyetler dönem (zararı) / karı	-	-	-
Sürdürülen faaliyetler dönem (zararı) / karı	(298.329.722)	(116.920.882)	(181.408.840)
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	598.502.429	373.899.734	224.602.695
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan			
(kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	3.197.044	818.993	2.378.051
-Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	54.438.823	(29.032.576)	83.471.399
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	572.582.792	433.017.864	139.564.928
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	945.869.574	661.783.133	284.086.441
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Peşin ödenmiş gelirler ve giderlerdeki azalış (artış)	(12.942.722)	2.315.745	(15.258.467)
Faaliyetlerden elde edilen nakit :	1.415.264.881	664.098.878	751.166.003
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	1.388.017.394	664.098.878	723.918.516
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	1.892.660	(818.993)	2.711.653
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:	(341.787.495)	(818.993)	(340.968.502)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	(433.017.864)	(433.017.864)	-
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	(230.262.022)	(230.262.022)	-
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan) / faaliyetlerinden elde edilen nakit:	(969.031.491)	(663.279.886)	(305.751.605)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	77.198.408	-	77.198.408
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	354.087.758	-	354.087.758
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	431.286.166	-	431.286.166



ŞOK MARKETLER
2019 FAALİYET RAPORU

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.

Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0850 221 11 00

Ticaret Sicil Numarası: 424593