

Kaliteli Büyüme İvmesi Korundu

4Ç19 Özeti

- Satış hacmi %0,8 arttı
- Net satış gelirleri %10,9 arttı
(Kur etkisinden arındırılmış artış %13,7)
- FAVÖK %68,6 arttı
- FAVÖK Marjı 416 baz puan arttı
- Net kar 0.6 milyon TL oldu

2019 Yılı Özeti

- Satış hacmi %0,1 arttı
- Net satış gelirleri %15,3 arttı
(Kur etkisinden arındırılmış artış %11,9)
- FAVÖK %19,0 arttı
- FAVÖK Marjı 58 baz puan arttı
- Hisse başına kazanç 3 kat artışla 3,80 TL oldu

2019 Yılı sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu

27 Şubat 2020, 16:00 İstanbul/ 13:00 Londra / 08:00 New York

[Link için tıklayın](#)

Coca-Cola İçecek CEO'su Burak Başarır'ın Yorumları: “Önemli pazarlarımızdaki zorlu koşullara rağmen, kaliteli büyümemizi kesintisiz olarak üçüncü yılda da sürdürmüş olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Güçlü portföyümüz ve başarılı pazar uygulamalarımızla önemli pazarlarımızda pazar paylarımızı koruduk veya artırdık. Coca-Cola markası yıllık olarak %3 büyüme kaydederken, küçük paketlerin toplam hacim içerisindeki payı daha da arttı. Gelir artırıcı inisiyatiflerimiz, değer yaratmaya ve sağlam sonuçlar elde etmeye devam ediyor. Çift haneli satış geliri ve FAVÖK büyümesi ile yıl sonu beklentimizi gerçekleştirirken, rekor seviyede yaratılan serbest nakit akımı da 2019 yılına damgasını vurdu.

Türkiye operasyonu, yıl boyunca devam eden düşük tüketici güveni ve yüksek sezondaki olumsuz hava koşullarına rağmen beklentilerimizin üzerinde performans gösterdi. Büyüyen kanallarda artan portföy erişilebilirliği zorlu market koşullarına rağmen hacim büyümesi kaydetmemizi sağladı. Gazlı içecekler kategorisi, büyümeye devam ederken küçük paketlerin toplam satış hacmi içerisindeki payı da arttı. Böylece, ana kategori iyi bir performans gösterdi. Türkiye operasyonu, fiyat ayarlamaları ve karlı küçük paketlerdeki hacim artışının katkısı ile bir yıl daha kaliteli büyüme kaydetti.

İkinci büyük pazarımız olan Pakistan zayıf makroekonomik koşullar nedeniyle baskı altında kalmaya devam etti. Gazlı içecekler pazarındaki daralma ve yüksek iş yapma maliyetleri 2019 yılındaki finansal performans üzerinde olumsuz etki yarattı. Buna rağmen, sahadaki yetkinliklerimizi geliştirmek için odaklanmaya devam ettik ve daralan pazarda gazlı içecekler payımızı artırdık. İleriye dönük olarak, karlı büyümeyi destekleyecek gelir artırıcı inisiyatifleri uygulamaya devam etmeyi planlıyoruz.

Orta Doğu'da, Irak operasyonu siyasi huzursuzluğun 4Ç19'da yarattığı yavaşlamaya rağmen 2019 yılında büyüme kaydetti. Hilla fabrikamızdaki yeni üretim hatlarının devreye alınması, gazlı içecekler kategorisine odaklanmamız ve saha uygulamalarındaki yeniden yapılanma Irak'taki performansımızı destekledi.

Orta Asya operasyonları 2019 yılında da güçlü performans gösterdi. Konvertibilite sorunun devam ettiği Türkmenistan haricindeki tüm operasyonlarımız çift haneli büyüme kaydetti. Tüm operasyonlarımızda kaydettiğimiz değer kazançları ve güçlü hacim artışı, Orta Asya'daki finansal performansımıza güçlü bir şekilde yansdı.

Tüm zorluklara rağmen elde ettiğimiz sağlam sonuçlar, portföy mimarisine, veri odaklı öngörülere ve her düzeyde artan verimliliğe odaklanarak işimizde yaptığımız temel değişiklikleri yansıtmaktadır.

Tüketiciler işimizin merkezinde yer alır. Tüketici taleplerini büyük bir çeviklikle karşılamaya öncelik verirken, işimizin sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini ihmal etmeyiz. 2020'ye baktığımızda, sağlıklı gelir büyümesi ve disiplinli maliyet tasarrufu yoluyla kaliteli büyümemizi sürdürmeyi planlıyoruz. Sermaye yatırım getirisini artırırken, güçlü bilanço yönetimi ve serbest nakit akımı yaratmaya odaklanmaya devam edeceğiz. Operasyonlarımızı yürüttüğümüz pazarların yeni risklere ve daha fazla oynaklığa açık olmaya devam edeceğini biliyoruz, ancak zorlu koşullara karşı artan bağışıklıkla birlikte daha etkin, etkili ve ihtiyatlı olmak için önlemler alıyoruz.”

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	4Ç18	4Ç19	% Değişim	2018	2019	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	229	230	%0,8	1.315	1.316	%0,1
Hasılat	2.001	2.220	%10,9	10.623	12.245	%15,3
Brüt Kar	573	771	%34,4	3.527	4.207	%19,3
Faaliyet Karı	(13)	86	a.d.	1.269	1.521	%19,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	(30)	65	a.d.	1.229	1.605	%30,5
FAVÖK	160	270	%68,6	1.919	2.283	%19,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	142	249	%75,2	1.883	2.339	%24,2
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	130	3	(%98,1)	546	1.189	%117,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	156	1	(%99,6)	321	966	%200,7
Brüt Kar Marjı	%28,6	%34,7		%33,2	%34,4	
Faaliyet Kar Marjı	(%0,6)	%3,9		%11,9	%12,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	(%1,5)	%2,9		%11,6	%13,1	
FAVÖK Marjı	%8,0	%12,1		%18,1	%18,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%7,1	%11,2		%17,7	%19,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%7,8	%0,0		%3,0	%7,9	

Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	4Ç18	4Ç19	% Değişim	2018	2019	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	120	126	%4,9	650	662	%1,8
Hasılat	884	1.079	%22,0	4.690	5.756	%22,7
Brüt Kar	298	377	%26,4	1.799	2.349	%30,6
Faaliyet Karı	(17)	(26)	%55,1	890	1.170	%31,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	(35)	(23)	%32,8	488	764	%56,5
FAVÖK	28	44	%55,8	1.088	1.426	%31,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	15	46	%215,4	699	1.012	%44,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	347	(103)	a.d.	30	788	%2517,1
Brüt Kar Marjı	%33,7	%34,9		%38,4	%40,8	
Faaliyet Kar Marjı	(%1,9)	(%2,4)		%19,0	%20,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	(%4,0)	(%2,2)		%10,4	%13,3	
FAVÖK Marjı	%3,2	%4,1		%23,2	%24,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%1,7	%4,3		%14,9	%17,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%39,3	(%9,6)		%0,6	%13,7	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	4Ç18	4Ç19	% Değişim	2018	2019	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	108	104	(%3,6)	664	654	(%1,5)
Hasılat	1.118	1.141	%2,1	5.935	6.493	%9,4
Brüt Kar	276	394	%42,8	1.728	1.857	%7,5
Faaliyet Karı	8	112	%1321,0	714	710	(%0,6)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	-7	72	a.d.	685	770	%12,4
FAVÖK	134	227	%69,3	1.171	1.217	%4,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	115	186	%61,9	1.129	1.257	%11,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	(26)	40	a.d.	363	412	%13,5
Brüt Kar Marjı	%24,7	%34,5		%29,1	%28,6	
Faaliyet Kar Marjı	%0,7	%9,8		%12,0	%10,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	(%0,7)	%6,3		%11,5	%11,9	
FAVÖK Marjı	%12,0	%19,8		%19,7	%18,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,3	%16,3		%19,0	%19,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%2,3)	%3,5		%6,1	%6,3	

Not: 2018 yılı finansal tabloları TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" ve TFRS 16 "Kiralamalar" muhasebe standartlarındaki değişikliklere bağlı olarak yeniden düzenlenmiştir.

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

2019 yılında, konsolide satış hacmi, 'hafif düşüş' yönündeki beklentimizin üzerinde gerçekleşerek %0,1 artışla 1.316 milyon ünite kasa oldu. Ana kategorilerdeki büyüme ise geçen yıla göre %0,6 arttı (Ana kategoriler, bu bilgi notu boyunca CCI'nın dağıtımı yapılan Çay haricindeki kategorilerini ifade etmektedir). Pakistan'daki yavaşlama ve Türkmenistan'da üretimin durmasına rağmen, satış hacmimiz Kazakistan, Türkiye ve Azerbaycan operasyonlarımızın katkısıyla büyümeye devam etti. Türkmenistan hariç olarak bakıldığında, konsolide ana kategoriler satış hacmi 2019 yılında %1,4 oranında arttı. Gazlı içecekler kategorisi (%0,3 artış) ve gazsız içecekler kategorisi (%5,1 artış) 2019 yılındaki büyümenin temel etkenleri olurken, su ve çay kategorilerindeki küçülme sırasıyla %0,1 ve %4,9 olarak gerçekleşti. Buzlu çay segmenti satıldığı bütün pazarlarda büyüme kaydederken, gazlı içecekler kategorisi Pakistan, Ürdün ve Türkmenistan haricindeki tüm pazarlarımızda artış gösterdi. 2018 yılında %49 olan Türkiye operasyonunun toplam satış hacmi içerisindeki payı, 2019 yılında %50 olarak gerçekleşti.

4Ç19'da, konsolide satış hacmi, %0,8 artışla 230 milyon ünite kasa oldu. Gazlı içecekler kategorisi %4,9 ve gazsız içecekler kategorisi %14,5 artış kaydederken, su ve çay kategorilerindeki azalma sırasıyla %13,0 ve %9,2 olarak gerçekleşti. Aynı dönemde, ana kategorilerin satış hacmindeki büyüme %2,4 oldu.

	Büyüme (Yıllık)		Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	4Ç18	4Ç19	2018	2019	2018	2019
Gazlı	(%2,2)	%4,9	%6,8	%0,3	%70,8	%70,9
Gazsız (su hariç)	(%4,9)	%14,5	%11,6	%5,1	%6,6	%6,9
Su	%7,0	(%13,0)	%6,0	(%0,1)	%13,9	%13,9
Ana Kategori	(%0,9)	%2,4	%7,0	%0,6	%91,3	%91,7
Çay (siyah çay, bitki ve meyve çayları)	%11,5	(%9,2)	(%1,2)	(%4,9)	%8,7	%8,3
Toplam	%0,6	%0,8	%6,3	%0,1	%100	%100

Not: Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Türkiye:

2019 yılında, Türkiye operasyonunun satış hacmi %1,8 büyüme kaydederken, toplam satış hacmi 662 milyon ünite kasa oldu. Aynı dönemde çay ve meyve suyu haricinde tüm kategoriler büyüme kaydederken, ana kategorilerdeki büyüme %3,2 oldu.

Gazlı içecekler kategorisi 2018 yılında %5,7 büyümenin ardından 2019 yılında %3,8 artarak en yüksek satış hacmi seviyesine ulaştı. 2018 yılında %23 olan küçük paketlerin

gazlı içecekler kategorisi içerisindeki payı artış trendini koruyarak 2019 yılında %25'e ulaştı. Satılan paket sayısı ise %9 artışla hacim büyümesinin üzerinde gerçekleşti. Devam eden medya yatırımları ve başarılı pazar uygulamaları da hacim büyümesini destekledi. 2019 yılındaki büyüme temel olarak yeni müşteriler ile birlikte büyümeye devam eden yerinde tüketim kanalının etkisiyle gerçekleşti.

Şekersiz/Düşük kalorili segment %5,9 büyüme kaydederken, Şekersiz/Düşük kalorili segmentin gazlı içecekler içerisindeki payı artmaya devam etti. 2018 yılında %20 büyümenin ardından 2019'da %11,5 büyüyen buzlu çayın katkısı ile gazsız içecekler kategorisi 2019'da %3,1 artış gösterdi. Su kategorisi ise 2019 yılında küçük paketlerin toplam satış içerisindeki artan payının katkısıyla %1,6 arttı. Çay kategorisinin hacmi ise aynı dönemde %5.0 oranında azaldı.

4Ç19'da, olumlu hava koşullarının katkısı ile satış hacmi %4,9 artışla 126 milyon ünite kasa oldu. Ana kategorilerin hacim yıllık bazda %9,7 arttı. Gazlı içecekler kategorisi %15,8 büyüme kaydederken, Şekersiz/Düşük kalorili segment büyümesi %31,1 oldu. Gazsız içecekler kategorisindeki hacim artışı 4Ç19'da %12,9 oldu. Buzlu Çay %49,9 artış ile büyümeye en büyük katkıyı yaparken, Su ve Çay kategorileri sırasıyla %7,2 ve %9,4 oranında küçüldü.

Uluslararası:

2019 yılında, uluslararası operasyonların satış hacmi başta Pakistan'daki satışların yavaşlaması ve Türkmenistan'da devam eden üretim durmasından kaynaklı %1,5 azalarak 654 milyon ünite kasa oldu.

Pakistan satış hacmi, 2018 yılındaki %7,3 büyümenin ardından 2019'da %7,8 daraldı. Zayıf makroekonomik koşullar ve zorlu rekabet ortamı yıl boyunca satış performansını olumsuz etkiledi. Gazlı içecekler kategorisi 2019 yılında %7,4 daralarak sektördeki genel düşüşü yansıttı. 'Cola-Cola' markası yüksek marka sevgisi ile kategori genelinden daha iyi performans gösterirken, portföyümüzdeki tüm gazlı içecek markaları düşmeye devam etti.

Orta Doğu operasyonlarımızda, satış hacmi %1,7 daraldı. Irak satış hacmi %3,7 büyüyen gazlı içecekler kategorisinin katkısı ile 2019 yılında %0,8 artarken, su kategorisi %7,4 daraldı.

Orta Asya satış hacmi %9,0 artarken, Türkmenistan haricindeki tüm operasyonlarımız çift haneli büyüme kaydetti. Kazakistan tüm kategorilerde pazar payı kazanırken satış hacmi %13,9 arttı. Başarılı tüketici aktivasyonları, soğutucu yerleştirmeleri ve etkili Pazar

uygulamaları 2019 yılı boyunca büyümeyi destekledi. Azerbaycan %20,5 büyürken, 'Coca-Cola' markası %34 büyüme kaydetti. Devam eden konvertibilite sorunun yol açtığı üretimde yaşanan aksamalardan dolayı 2019 yılı başında üretimi duran Türkmenistan'ın satış hacmine önemli bir katkısı olmadı. Türkmenistan hariç, Orta Asya satış hacmi %14,4 arttı.

4Ç19'da, uluslararası operasyonların satış hacmi geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,6 oranında daralarak 104 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

Pakistan operasyonumuzun satış hacmi, sektörde devam eden yavaşlama, üçüncü çeyrekte yapmış olduğumuz fiyat artışları ve yıl sonunda stok seviyelerinin eritilmesi sebebiyle 4Ç19'da %15,2 daraldı.

Orta Doğu operasyonlarımızın satış hacmi %3,3 azaldı. Irak'taki siyasi huzursuzluk satış hacmi performansına yansıdı ve hacim %4,8 düştü. Ancak, Gazlı içecekler kategorisi %5,7 büyüdü. Ürdün yeni soğutucu yerleştirmelerinin katkısı ile %7,3 büyüme kaydetti.

Orta Asya operasyonlarımızın satış hacmi Kazakistan, Azerbaycan ve Tacikistan'daki çift haneli büyümenin katkısı ile %11,1 arttı. 4Ç18'de %6,7 büyüyen Kazakistan satış hacmi, bu yılın aynı döneminde %16,2 arttı. Yeni Yıl tüketici promosyonları ve başarılı tüketici aktiviteleri bölgede büyümeye katkı sağlayan ana unsurlar oldu.

Finansal Performans

2019

- **Konsolide net satış geliri**, Türkiye operasyonunun çift haneli büyümesi ve uluslararası operasyonların kur etkisinden arındırılmış gelirinin olumlu katkısı ile %15,3 oranında arttı. Pakistan'daki yavaşlama ve Türkmenistan'da üretimin durmuş olması uluslararası operasyonlardaki yavaşlamanın ana etkenleri oldu. Kur etkisinden arındırılmış⁽¹⁾ olarak bakıldığında ise net satış geliri %11,9 oranında artış gösterdi.
- Türkiye'de net satış geliri, liste fiyat artışlarının ve karlı küçük paketlerdeki hacim artışının olumlu katkısı ile %22,7 oranında arttı. Ünite kasa başına net satış geliri, fiyat ayarlamaları, yerinde tüketim kanalındaki güçlü büyüme ve küçük paketlerin toplam satış içerisindeki artan payının katkısıyla %20,5 artış gösterdi. Çay kategorisi hariç olarak bakıldığında ise, ünite kasa başına net satış geliri %23,6 arttı.
- Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %9,4 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise %3,3 artış gösterdi. Kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış geliri %5,0 artarken, büyüme Orta Asya'daki ünite kasa başına net satış gelirlerindeki artışın katkısı ile gerçekleşti.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2019	Yıllık Değişim	2019	Yıllık Değişim
Türkiye	5.756	%22,7	8,69	%20,5
Uluslararası	6.493	%9,4	9,92	%11,1
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	6.133	%3,3	9,37	%5,0
Konsolide	12.245	%15,3	9,30	%15,1
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	11.885	%11,9	9,03	%11,8

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

-
- **Brüt Kar Marjı** temel olarak Türkiye operasyonunun brüt kar marjındaki iyileşmenin katkısı ile 115 baz puan artarak %34,4 olarak gerçekleşti. 2019 yılında, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında 3,95 Dolar/TL kuru ile hammadde alımı için ayrılmış olan 150 milyon ABD Doları kullanıldı. Nakit akış riskinden korunma yönteminin brüt kar marjı üzerindeki olumlu etkisi 2018 yılında 157 baz puan iken 2019 yılında 203 baz puan oldu. Nakit akış riskinden korunma yönteminin etkisi hariç olarak bakıldığında ise, brüt kar marjı karşılaştırılabilir bazda 69 baz puan arttı.

1 Ocak 2020 itibarıyla, CCI hammadde alımı için nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasını sonlandırmış olup; yabancı para nakitlerden doğan gelir / gider, döviz kazancı / zararı kategorisinde Faaliyet Karı kaleminin altında sınıflandırılacaktır. İleriye dönük olarak karşılaştırılabilir analiz için, 2019 yılına ait nakit akış riskinden korunma yönteminin etkisini gösteren tablo için Sayfa 8'e bakınız.

Türkiye operasyonunda, brüt kar marjı 245 baz puan artarak %40,8 olarak gerçekleşti. Fiyat artışları, karlı ürün ve küçük paketlerdeki hacim artışı, satın almadaki tasarruflar ve nakit akış riskinden korunma muhasebesinin olumlu katkısı brüt kar marjının artmasını sağladı.

Uluslararası operasyonların brüt kar marjı 52 baz puan azalarak %28,6 oldu. Marjdaki düşüş, büyük ölçüde, Pakistan'daki yavaşlayan hacimlerden kaynaklı sabit giderlerin artması ile üretimin durması nedeniyle Türkmenistan'ın katkısı olmamasından kaynaklandı.

- **Konsolide faaliyet kar marjı** Türkiye operasyonundan kaynaklanan yüksek karlılığın katkısı ile 48 baz puan artarak %12,4 oldu.
- **Konsolide FAVÖK marjı** 2019 yılında 58 baz puan artarak %18,6 olarak gerçekleşti. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) brüt karlılıktaki artışın etkisi ile 268 puan artarak %17,6 oldu. Uluslararası operasyonların FAVÖK marjı ise, Pakistan ve Türkmenistan'daki düşük karlılıktan dolayı 98 baz puan azalarak %18,8 oldu. Diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda ise uluslararası operasyonların FAVÖK marjı hafif bir iyileşme göstererek 35 baz puan yükseldi.

- Aşağıda, 2019 yılında nakit akış riskinden korunma yönteminin etkisi hariç olarak bakıldığında konsolide CCI ve Türkiye operasyonları proforma rakamlarını bulabilirsiniz. Tablo hazırlanırken, Sayfa 7'de açıklandığı gibi düşük USDTRY kurunun, satışların maliyeti altında değil finansal gelir / giderler altında, Faaliyet Karı altında kaydedildiği varsayılmaktadır.

	CCI Konsolide		CCI Türkiye	
milyon TL	2019 Raporlanan	2019 Proforma	2019 Raporlanan	2019 Proforma
Net Satış Gelirleri	12.245	12.245	5.756	5.756
Brüt Kar	4.207	3.957	2.349	2.100
Brüt Kar Marjı	%34,4	%32,3	%40,8	%36,5
FAVÖK	2.283	2.034	1.426	1.177
FAVÖK Marjı	%18,6	%16,6	%24,8	%20,5

- Net finansal giderler** - IFRS 16'ya ilişkin kiralama borçları dahil - 2018 yılında 712,5 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde kur farkı giderlerindeki azalmanın ve Türkiye finans piyasalarındaki istikrar nedeniyle düşük gerçekleşen net faiz maliyetlerinin etkisiyle 334,9 milyon TL oldu

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	4Ç18	4Ç19	2018	2019
Faiz geliri	61	43	216	149
Faiz gideri (-)	(72)	(74)	(392)	(317)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	(76)	82	1.351	134
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(1.964)	0	(2.328)	(120)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	2.194	(136)	441	(180)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	143	(85)	(713)	(335)

- Kontrol gücü olmayan paylar**, 2018 yılında eksi 30,2 milyon TL iken, 2019 yılında, Türkmenistan ve Pakistan operasyonunun katkısı ile 23,5 milyon TL oldu.
- Net kar**, 2018 yılında 321,2 milyon TL iken, 2019 yılında yüksek faaliyet karı ve düşük net finansal giderlerin kaydedilmesiyle 2019 yılında 965,8 milyon TL oldu.
- Serbest nakit akımı** 2019 yılında %48,6 artışla 1.079,4 milyon TL olarak gerçekleşerek, CCI tarihindeki en yüksek seviyesine ulaştı. Serbest nakit akımındaki iyileşme, büyük ölçüde, faaliyetlerden elde edilen yüksek nakit akışı, sıkı net işletme sermayesi ve düşük yatırım harcamalarından kaynaklanmaktadır.
- Yatırım harcamaları** 2019 yılında 766,0 milyon TL olurken, net satış geliri içerisindeki payı %6,3 olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamasının %38'i Türkiye operasyonunda, %62'si ise uluslararası operasyonlarda yapıldı.

4Ç19

- **Net satış geliri** Türkiye operasyonunun katkısı ile %10,9 oranında arttı. Kur etkisinden arındırılmış⁽¹⁾ olarak bakıldığında ise net satış geliri %13,7 artış gösterdi.
- Türkiye’de net satış geliri, liste fiyat artışlarının olumlu katkısı ile %22,0 arttı. Ünite kasa başına net satış geliri, fiyat ayarlamaları, yerinde tüketim kanalındaki güçlü büyüme ve küçük paketlerin toplam satış içerisindeki artan payının katkısıyla %16,2 artış gösterdi.
- Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %2,1 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise %7,0 artış gösterdi. Kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış geliri %11,1 artarken, büyüme Orta Asya, Pakistan ve Orta Doğu operasyonlarımızdaki ünite kasa başına net satış gelirlerindeki artışın katkısı ile gerçekleşti.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	4Ç19	Yıllık Değişim	4Ç19	Yıllık Değişim
Türkiye	1.079	%22,0	8,56	%16,2
Uluslararası	1.141	%2,1	10,93	%6,0
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	1.196	%7,0	11,45	%11,1
Konsolide	2.220	%10,9	9,63	%9,9
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	2.275	%13,7	9,87	%12,7

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası’na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt Kar Marjı** 607 baz puan artarak %34,7 olarak gerçekleşti. Yılın son çeyreğinde brüt kar marjındaki iyileşme, genel olarak tüm ülkelerin satın alma tasarrufları sayesinde ve bazı ülkelerdeki güçlü satış geliri büyümesinin katkısıyla olmuştur.
- Türkiye operasyonunda, brüt kar marjı ünite kasa başına satış gelirinin artması ve nakit akış riskinden korunma yönteminin katkısı ile 120 baz puan artarak %34,9 olarak gerçekleşti. Nakit akış riskinden korunma yönteminin brüt kar marjı üzerindeki olumlu etkisi 4Ç18’de 160 baz puan iken 4Ç19’da 444 baz puan oldu.
- Uluslararası operasyonların brüt kar marjı temel olarak Pakistan, Irak ve Kazakistan’daki düşük hammadde alımlarının katkısı ile 983 baz puan artarak %34,5 oldu.
- **Faaliyet kar marjı** temelde uluslararası operasyonlardan kaynaklanan yüksek brüt kar marjının katkısı ile pozitive dönerek %3,9 oldu.
- **FAVÖK marjı** 4Ç19’da 416 baz puan artarak %12,1 olarak gerçekleşti. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) 263 baz puan

artarak %4,3 olurken, Uluslararası operasyonların FAVÖK marjı yüksek brüt karlılığın bir yansıması olarak 602 baz puan artarak %16,3 oldu.

- **Net kar** 4Ç19'da 0.6 milyon TL olarak gerçekleşti. Bir önceki senenin aynı döneminde 155.8 milyon TL olan rakam, Eylül 2018'e göre 2018 yıl sonunda değerlendirilmiş TL'den yazılan kur farkı gelirinden etkilendi.
- **Konsolide borç**, TFRS 16'ya ilişkin kiralama borçları dahil, 2018 sonunda 970,2 milyon ABD doları seviyesindeyken 2019 sonunda 924,5 milyon ABD doları oldu. 2018 sonunda 439,3 milyon ABD doları olan konsolide nakit, 31 Aralık 2019 itibarıyla 493,7 milyon ABD doları oldu. Bunların neticesinde, konsolide net borç 2018 sonundaki 531.0 milyon ABD doları seviyesinden 430,7 milyon ABD doları seviyesine geriledi.

Finansal Kaldıraç Oranları ⁽¹⁾	2019	2018
Net Borç / FAVÖK	1,12	1,46
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34	%36
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%75	%79

⁽¹⁾ TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

- 31 Aralık 2019 itibarıyla, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %68'i ABD doları, %18'i EUR, %11'i TL ve geri kalan %3'ü diğer para birimleri cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,3 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	%27	%2	%2	%16	%53

Not: Toplam tutarlarda rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları’nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları (“TMS/IFRS”) uygularlar.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla CCI’nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry/Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket’in “Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)” hesaplaması “Esas faaliyet karı” kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2018 ve 2019 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	4Ç18	4Ç19	2018	2019
Esas faaliyet karı	(13)	86	1.269	1.521
Amortisman ve itfa giderleri	160	168	599	645
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	3	-2	20	40
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	1	(0)	(3)	27
Varlık kullanım hakkı amortismanı	8	18	35	49
FAVÖK	160	270	1.919	2.283

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 5,9402 TL (31 Aralık 2018; 1 USD = 5,2609 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 5,6712 TL (1 Ocak – 31 Aralık 2019; 1 USD = 4,8301) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	4Ç18	4Ç19	2018	2019
Ortalama USD/TL	5,5447	5,7819	4,8301	5,6712
Dönem Sonu USD/TL	5,2609	5,9402	5,2609	5,9402

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2020 Beklentileri

- **Satış hacmi:**
 - Konsolide olarak %3-%4 büyüme
 - Türkiye operasyonlarında yatay hacim
 - Uluslararası operasyonlarda orta tek haneli büyüme
- **Net satış geliri artışı:**
 - Konsolide olarak %15-%18 (kur etkisinden arındırılmış¹)
- **FAVÖK marjı:**
 - Nakit akış riskinden korunma yönteminin etkisi hariç olarak bakıldığında yaklaşık 100 baz puan artış ve raporlanan bazda hafif düşüş
- **Yatırım Harcamaları/Satışlar:**
 - Konsolide gelire oranı %6 - %8

21 Ocak 2020 tarihinde kamuya açıklandığı üzere The Coca-Cola Company ile CCI'nın portföyündeki anında tüketilmeye hazır olmayan çay markası Doğadan'ın satış ve dağıtım modeli üzerine müzakereler başlamıştır. Müzakereler halen devam etmektedir. Bu sebeple 2020 yılı beklentileri Doğadan markasını dahil etmediği için karşılaştırılabilir olması amacıyla 2020 yılı beklentilerine baz olan 2019 yılı finansalları aşağıda verilmiştir.

Anında Tüketilmeye Hazır Olmayan Çay Etkisi Hariç 2019	
Konsolide Satış Hacmi (m ü/k)	1.207
Türkiye Satış Hacmi (m ü/k)	554
Yurtdışı Satış Hacmi (m ü/k)	654
Net Satış Gelirleri (m TL)	12.008
FAVÖK Marjı	%19,0
FAVÖK Marjı (çay ve nakit akış riskinden korunma muhasebesi hariç)	%16,9

Şirket'in geleceğe dönük tahminleri, yıllık faaliyet raporu ile finansal raporlarda yer verilen risklere tabidir.

¹ Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin finansal tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurlarının bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmasını ifade etmektedir.

Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş

1 Ocak - 31 Aralık

1 Ekim - 31 Aralık

(Milyon TL)	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.315	1.316	%0,1	229	231	%0,8
Hasılat	10.623	12.245	%15,3	2.001	2.220	%10,9
Satışların Maliyeti	(7.096)	(8.038)	%13,3	(1.428)	(1.449)	%1,5
Brüt Kar	3.527	4.207	%19,3	573	771	%34,4
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.857)	(2.075)	%11,8	(477)	(590)	%23,6
Genel Yönetim Giderleri	(441)	(526)	%19,4	(126)	(115)	(%8,3)
Diğer Faaliyet Gelirleri	137	128	(%6,6)	0	75	%23950,3
Diğer Faaliyet Giderleri	(97)	(211)	%116,8	16	(54)	a.d.
Faaliyet Karı/(Zararı)	1.269	1.521	%19,9	(13)	86	(%762,9)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(9)	3	a.d.	1	2	%149,3
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(1)	(0)	%59,0	(1)	(0)	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.258	1.524	%21,1	(13)	88	(%779,9)
Finansal Gelirler	1.886	436	(%76,9)	195	125	(%36,1)
Finansal Giderler	(2.598)	(771)	(%70,3)	(52)	(210)	%302,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	546	1.189	%117,8	130	3	(%98,1)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(27)	34	a.d.	(57)	(42)	(%25,9)
Dönem Vergi Gideri	(167)	(281)	%68,0	32	29	(%10,7)
Dönem Karı/(Zararı)	351	942	%168,1	105	(11)	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(30)	24	a.d.	51	12	(%76,9)
Net Dönem Karı/(Zararı)	321	966	%200,7	156	1	(%99,6)
FAVÖK	1.919	2.283	%19,0	160	270	%68,6

⁽¹⁾ Yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme etkileri finansal tablolara ilişkin ikinci dipnotta ayrıntılarıyla açıklanmıştır. Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş

1 Ocak - 31 Aralık

1 Ekim - 31 Aralık

(Milyon TL)	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	650	662	%1,8	120	126	%4,9
Hasılat	4.690	5.756	%22,7	884	1.079	%22,0
Satışların Maliyeti	(2.891)	(3.407)	%17,8	(586)	(703)	%19,8
Brüt Kar	1.799	2.349	%30,6	298	377	%26,4
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.078)	(1.264)	%17,2	(274)	(330)	%20,4
Genel Yönetim Giderleri	(233)	(321)	%38,0	(59)	(70)	%18,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	438	456	%4,0	(9)	23	a.d.
Diğer Faaliyet Giderleri	(37)	(50)	%35,3	27	(26)	a.d.
Faaliyet Karı/(Zararı)	890	1.170	%31,5	(17)	(26)	%55,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(1)	(7)	%997,6	(2)	(7)	%398,8
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	889	1.163	%30,8	(18)	(34)	%83,2
Finansal Gelirler	1.855	412	(%77,8)	184	122	(%33,7)
Finansal Giderler	(2.750)	(781)	(%71,6)	221	(236)	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(5)	794	a.d.	387	(148)	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	(6)	92	a.d.	(40)	(22)	(%45,5)
Dönem Vergi Gideri	41	(98)	a.d.	0	66	%44560,1
Net Dönem Karı/(Zararı)	30	788	%2517,1	347	(103)	a.d.
FAVÖK	1.088	1.426	%31,1	28	44	%55,8

⁽¹⁾ Yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme etkileri finansal tablolara ilişkin ikinci dipnotta ayrıntılarıyla açıklanmıştır. Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmiş

	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
(Milyon TL)	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim	2018 ⁽¹⁾	2019	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	664	654	(%1,5)	108	104	(%3,6)
Hasılat	5.935	6.493	%9,4	1.118	1.141	%2,1
Satışların Maliyeti	(4.207)	(4.635)	%10,2	(842)	(747)	(%11,2)
Brüt Kar	1.728	1.857	%7,5	276	394	%42,8
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(778)	(812)	%4,3	(203)	(261)	%28,1
Genel Yönetim Giderleri	(265)	(275)	%3,8	(80)	(61)	(%23,3)
Diğer Faaliyet Gelirleri	90	102	%12,8	26	68	%164,7
Diğer Faaliyet Giderleri	(61)	(162)	%166,0	(10)	(28)	%170,3
Faaliyet Karı/(Zararı)	714	710	(%0,6)	8	112	%1321,0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(9)	(5)	(%47,6)	2	(5)	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(1)	(0)	%59,0	(1)	(0)	%83,2
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	705	705	%0,1	9	107	%1025,5
Finansal Gelirler	61	44	(%27,6)	16	8	(%53,6)
Finansal Giderler	(248)	(184)	(%25,9)	(74)	(41)	(%44,8)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	517	565	%9,3	(48)	73	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(22)	(54)	%142,1	(16)	(21)	%34,4
Dönem Vergi Gideri	(108)	(122)	%13,4	(13)	(24)	%86,9
Dönem Karı/(Zararı)	387	389	%0,4	(76)	29	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(24)	24	a.d.	51	11	(%78,4)
Net Dönem Karı/(Zararı)	363	412	%13,5	(26)	40	a.d.
FAVÖK	1.171	1.217	%4,0	134	227	%69,3

⁽¹⁾ Yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme etkileri finansal tablolara ilişkin ikinci dipnotta ayrıntılarıyla açıklanmıştır. Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Konsolide Bilanço

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 December 2018	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 December 2019
Dönen Varlıklar	4.537	5.465
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.290	2.823
Finansal Yatırımlar	21	110
Türev Finansal Araçlar	0	3
Ticari Alacaklar	624	700
İlişkili taraflardan alacaklar	127	210
Diğer Alacaklar	32	27
Stoklar	804	872
Peşin Ödenmiş Giderler	191	231
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	150	208
Diğer Dönen Varlıklar	298	283
Duran Varlıklar	9.617	10.495
Diğer duran varlıklar	1	0
Diğer Alacaklar	38	39
Kullanım Hakkı Varlığı	131	194
Maddi Duran Varlıklar	6.489	6.899
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.869	2.174
Şerefiye	819	844
Peşin Ödenmiş Giderler	258	243
Ertelenmiş Vergi Varlığı	11	101
Toplam Varlıklar	14.155	15.960
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.696	3.536
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	210	445
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	706	996
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	29	52
Ticari Borçlar	966	1.044
İlişkili taraflara borçlar	328	437
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	35	45
Diğer Borçlar	288	373
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	11	20
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	58	59
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	64	65
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.035	5.054
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	136	173
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4.023	3.825
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	47	66
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	83	118
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	549	662
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	198	209
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	5.599	6.515
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	826	854
Toplam Kaynaklar	14.155	15.960

Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	2018 ⁽¹⁾	2019
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	1.981	2.347
Ödenen faiz	(389)	(315)
Alınan faiz	216	149
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(87)	(274)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(85)	(85)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	1.636	1.822
İşletme sermayesindeki değişiklikler	1	55
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.636	1.877
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(858)	(766)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	27	(64)
Kredilerden sağlanan değişim	(3.408)	(185)
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	(230)	(300)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	122	(154)
Finansal kiralama	(52)	(32)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(3.568)	(670)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	1.351	82
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	245	51
Yabancı para çevrim farkları	(419)	22
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(1.585)	533
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	3.875	2.290
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	2.290	2.823
Serbest Nakit Akım	727	1.079

⁽¹⁾ Yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme etkileri finansal tablolara ilişkin ikinci dipnotta ayrıntılarıyla açıklanmıştır. Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel:+90 216 528 4002

cicek.ozgunes@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçak Türkeri; Kurumsal İlişkiler Müdürü

Tel:+90 216 528 3351

burcak.turkeri@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şışeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır. CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembollerile işlem görmektedir:

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

Eurobond: CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şışeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.