



ICEPLAST
"quality at plastic pipe"



**2019 / 1. Dönem
Faaliyet Raporu**

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim'den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 MM'DEN 100 MM ÇAPA KADAR / SABİT CONTALI)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar)
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnomatik pvc borular

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
- Şirket politikasındaki tutarlılık
- Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAIL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO 6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü 10 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere yaklaşık 100'e yakın soruya telefon ve yaklaşık 50'ye yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi : 01 Ocak 2019 – 31 Mart 2019
Unvan : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili : Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No : 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi : 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi : www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	29.06.2018-29.06.2021
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.06.2018-29.06.2021
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Hamdi Karagülle	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Salih Tuncer Algun	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Y. Ziraat Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Berna Vuralgil	Serm. Piy. ve Borsa İlişk. Müd./Muhasebe Müdürlüğü	Ekonomist

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31.03.2019 tarihi itibarıyla 326.277,39₺'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2018 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 02.05.2019 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2019 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız denetim seçimi; 2018 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir. İç denetim ve İç Kontrol işlevleri de yatırımcı ilişkileri birimi tarafında gerçekleştirilmektedir.

KÜRESEL VE YURTIÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

2018 yılının ikinci çeyreğinden itibaren başlayan küresel iktisadi faaliyetteki ivme kaybı, 2019 yılında da etkisini sürdürmüştür. Büyüme hızı, Euro Bölgesi ve Japonya'nın yanı sıra Çin, Hindistan ve Brezilya'da da yavaşlamıştır. Küresel ekonomi politikalarına ilişkin belirsizliklerin yüksek seyretmesi ve yavaşlama eğiliminin derinleşmesi durumunda kısıtlı bir politika alanının bulunması, 2019 yılı görünümüne dair aşağı yönlü risklerin ağırlıklı olduğuna işaret etmektedir. Petrol fiyatları, uluslararası ticaret kısıtlamaları ve İran-ABD gerginliğiyle birlikte yükseliş eğilimi göstermiştir. Yükselen ham petrol fiyatlarına bağlı olarak gelişmiş ve gelişmekte olan ülke gruplarında maliyet baskısını artmıştır.

Gelişmekte olan ülkelerden portföy çıkışlarının hızlandığı bir konjonktürde, ülkemizde döviz piyasalarında ağustos ayında yaşanan dalgalanma etkisini 2019 yılında da sürdürmüştür. Türk lirasındaki değer kaybı sonrasında enflasyon beklentileri ve risk primindeki artış nedeniyle Eylül ayında belirgin miktarda yükselen piyasa faizleri 2019 yılının ilk çeyreğinde de sabit kalmış ve yüksek seyrini korumuştur.

Türkiye ülke risk primi, belirsizliklerin ve jeopolitik gelişmelerin etkisiyle şubat ayından itibaren diğer gelişmekte olan ülkelere yukarı yönlü ayrılmaya başlamış, mart ayının son haftasında ise finansal piyasalarda gözlenen dalgalanmayla birlikte söz konusu ayrışma daha belirgin hale gelmiştir. Mart sonuna kadar olan dönemde piyasa faizlerinde gözlenen sınırlı yükselişe karşın, bankaların fonlama maliyetlerindeki gerilemeye bağlı olarak kredi faizlerinde kısmen düşüş gözlemlenmiştir. İlk çeyrek geneli itibarıyla kredi kullanımında ılımlı bir toparlanma eğilimi görülmüştür. Mart ayının son haftasından itibaren portföy çıkışları gözlenmiş, faiz oranlarında ve döviz kurunda artış kaydedilmiştir. İktisadi faaliyet, 2018 yılı dördüncü çeyreğinde Ocak Enflasyon Raporu'nda ortaya konulan görünümle uyumlu şekilde zayıf seyrini sürdürmüştür. Bu dönemde, ikinci çeyrekte başlayan dengelenme süreci belirginleşmiştir. Net ihracatın güçlü katkısı ekonomideki yurt içi talep kaynaklı yavaşlamayı sınırlamaya devam etmiştir.

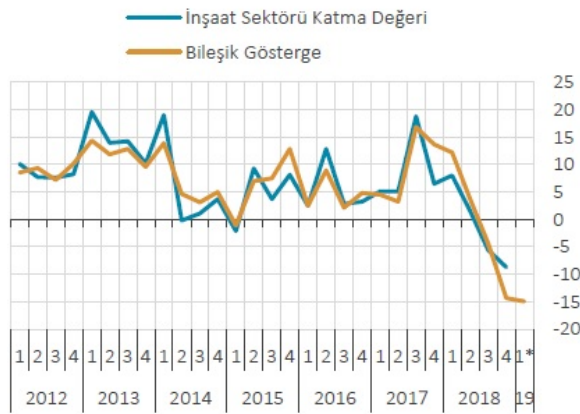
Atılan politika adımları ve alınan tedbirler sonrası 2019 yılı ilk çeyreğinde finansal oynaklık ve risk primi göstergelerinde kısmi bir iyileşme gerçekleşmiştir. Böylece, 2018 yılının ikinci yarısındaki

daralmanın ardından kamu harcamalarının da desteği ile yurt içi talep ve iktisadi faaliyette toparlanma gözlenmiştir. Diğer taraftan, ihracattaki olumlu seyre karşılık yurt içi talep gelişmeleri sonucunda ithalattaki kısmi artış ile birlikte net ihracatın dönemlik büyümeye katkısı azalmıştır.

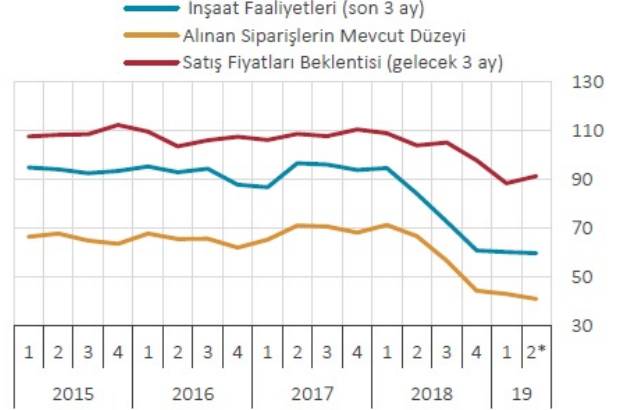
Finansal koşullardaki sıkılık ve işgücü piyasasındaki zayıf görünüm iç talebi sınırlamaya devam etmektedir. Yurt içi talepteki yavaşlamaya bağlı olarak firmaların dış piyasalara yönelme eğilimi ve pazar çeşitlendirme esnekliği mal ihracatını desteklerken, gecikmeli döviz kuru etkileri ve iktisadi faaliyetteki yavaş seyir ithalat talebini sınırlamaktadır. İç talepteki ılımlı seyrin ve net ihracatın büyümeye katkısının sürmesiyle ekonomideki dengelenme sürecinin 2019 yılında devam edeceği, toplam talep koşullarının ise enflasyona düşüş yönlü katkı vereceği öngörülmektedir. Jeopolitik gelişmelerin yanı sıra, küresel iktisadi faaliyet görünümüne yönelik son dönemde artan belirsizlikler, gerek sermaye akımları gerekse dış ticaret kanalıyla büyüme üzerindeki aşağı yönlü riskleri canlı tutmaktadır.

İnşaat faaliyetindeki zayıf seyir sürmektedir. İnşaat sektörü katma değeri yılın son çeyreğinde dönemlik bazda gerilemeye devam etmiş, yıllık bazda ise yüzde 8,7 oranında daralmıştır. Sanayi üretimi ve istihdam gelişmeleri ile inşaat sektörü bileşik göstergesi, sektör katma değerinde yıllık bazda süregelen düşüşün ilk çeyrekte de devam ettiğini göstermiştir (Grafik 4.1.7, Grafik 4.3.4). İnşaat sektörü güven endeksi göstergelerinden son üç aydaki inşaat faaliyetleri ve sipariş düzeyi sorularındaki zayıflama eğilimi yılın ilk yarısında sınırlı kalmıştır.

İnşaat Sektörü Katma Değeri ve Bileşik Göstergesi (Yıllık % Değişim)**



İnşaat Sektörü Güven Endeksi Göstergeleri* (Mevsimsellikten Arındırılmış, Seviye)



Kaynak: TCMB, TÜİK.

* Şubat ayı itibarıyla.

** Bileşik gösterge, fabrikasyon metal ve mineral maddeler sektörleri yurt içi reel cirolarının yıllık yüzde değişimlerinden elde edilmiştir. Ağırlıklar doğrusal regresyon ile hesaplanmıştır.

GSYİH verileri harcamalar yönünden incelendiğinde, ekonomideki yavaşlamanın yurt içi talep kaynaklı olduğu, net ihracatın ise iktisadi faaliyetteki gerilemeyi sınırladığı görülmektedir. Yaşanan finansal oynaklık, reel gelirlerdeki düşüş ve zayıflayan istihdam görünümü sonucunda özel tüketim harcamalarında dönemlik bazda gözlenen yüksek oranlı daralma son çeyrekte de devam etmiştir. Söz konusu daralmanın, dayanıklı mal talebinde daha belirgin olmak üzere, hem mal hem de hizmet tüketiminde gerçekleştiği görülmektedir. Reel kurdaki değer kaybı ve finansman maliyetlerindeki artışın etkisiyle makine-teçhizat yatırımlarında dönemlik bazda sert bir düşüş gözlenmiştir. Bu

dönemde, inşaat yatırımları da gerilemeye devam etmiştir. Mal ve hizmet ihracatı birinci çeyrekte sınırlı oranda artarken, iç talepteki yavaşlama ve reel kurdaki değer kaybına bağlı olarak mal ve hizmet ithalatındaki düşüş sürmüştür.

Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2019

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,03 arttı
TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,70 artış gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi, Mart 2019 [2003=100]



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2019 [2003=100]

	(%)	
	Mart 2019	Mart 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,03	0,99
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	2,27	2,77
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,71	10,23
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	18,70	11,14

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları, Mart 2019
[2003=100]

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	1,03	2,27	19,71	18,70	402,81
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,29	2,44	10,01	29,77	23,10	500,14
Alkollü içecekler ve tütün	4,23	0,01	0,74	2,71	1,91	609,99
Giyim ve ayakkabı	7,24	0,46	-11,98	10,97	13,59	223,47
Konut	15,16	0,27	-2,83	16,36	17,49	430,98
Ev eşyası	8,33	0,30	1,02	26,98	26,81	343,23
Sağlık	2,58	3,48	9,81	19,72	14,60	250,48
Ulaştırma	16,78	0,75	1,67	15,16	21,74	385,14
Haberleşme	3,69	-0,29	0,12	10,49	7,30	147,91
Eğlence ve kültür	3,29	0,22	3,03	20,08	16,33	277,82
Eğitim	2,40	1,45	3,19	12,17	10,60	368,84
Lokanta ve oteller	7,86	0,67	2,64	19,60	17,15	593,31
Çeşitli mal ve hizmetler	5,15	0,58	3,82	27,94	24,25	526,48

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Mart 2019

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %1,58 arttı
 Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,14, bir önceki yılın aynı ayına göre %29,64 ve on iki aylık ortalamalara göre %31,17 artış gösterdi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2019
[2003=100]

	(%)	
	Mart 2019	Mart 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,58	1,54
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim	2,14	5,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	29,64	14,28
On iki aylık ortalamalara göre değişim	31,17	15,35

Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Mart 2019
[2003=100]



Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,91, imalat sanayi sektöründe %1,59, elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe %1,98 ve su temini sektöründe %0,20 artış olarak gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Mart 2019 [2003=100]

Sektörler	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	431,98	1,58	2,14	29,64	31,17
Madencilik ve taşocakçılığı	548,56	0,91	5,72	23,42	25,86
İmalat	434,05	1,59	2,68	28,23	30,06
Elektrik, gaz	347,31	1,98	-5,24	51,56	50,06
Su temini	305,70	0,20	-7,65	0,76	6,08

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti
Ana sanayi grupları sınıflamasına göre, 2019 yılı Mart ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Mart 2019 [2003=100]

Ana sanayi grupları	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	431,98	1,58	2,14	29,64	31,17
Ara mali	468,36	1,48	2,04	29,89	34,02
Dayanıklı tüketim mali	302,98	0,41	1,39	22,28	22,41
Dayanısız tüketim mali	348,27	1,33	3,26	24,20	20,48
Enerji	574,19	3,10	-1,23	44,23	50,02
Sermaye mali	382,37	1,59	3,76	30,34	31,75

Yurt içi üretici fiyatları (Yİ-ÜFE) yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,14 oranında yükselmiştir. Bu gelişmede Türk lirasındaki seyrin yanı sıra petrol ve metal gibi emtia fiyatlarında bir önceki çeyrek sonuna kıyasla gözlenen yükselişin etkileri izlenmiştir. Üretici fiyatları yıllık enflasyonu ise baz etkilerine bağlı olarak bir önceki çeyrek sonuna kıyasla 4,00 puan gerileyerek yüzde 29,64 olmuştur.

Ana sanayi gruplarına göre incelendiğinde, fiyatların enerji grubunda bir miktar gerilediği, diğer gruplarda ise yükseldiği gözlenmiştir. Bu dönemde ara malı fiyatlarındaki yükselişte kablolu ürünleri, taş-kum-kil, beton ve çimento ürünleri; sermaye malları fiyatlarındaki yükselişte ise metal yapı ürünleri, motorlu kara taşıtlarının parça ve aksesuarları ile tarım makineleri belirleyici olmuştur. Dayanıklı tüketim ürünlerindeki fiyat artışında mobilya ürünleri etkili olurken, dayanıksız tüketim mallarında ilaç, meyve-sebze ile et ürünlerindeki fiyat artışları öne çıkmıştır.

Petrol ve ana metal hariç imalat ürünleri fiyatlarının ana eğilimi bir önceki çeyrekteki gerilemenin ardından bu dönemde bir miktar yükselmiştir. Sonuç olarak, ilk çeyrekte üretici yıllık enflasyonunda bir azalış gözlenirse de, tüketici fiyatları üzerinde üretici fiyatları kaynaklı maliyet baskıları güçlü seyrini korumuştur.

Sanayi Üretim Endeksi, Şubat 2019

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,1 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2019 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,7 ve imalat sanayi sektörü endeksi %5,5 azalırken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Şubat 2019
[2015=100]



Sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,3 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2019 yılı Şubat ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %0,3, imalat sanayi sektörü endeksi %1,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,8 arttı.

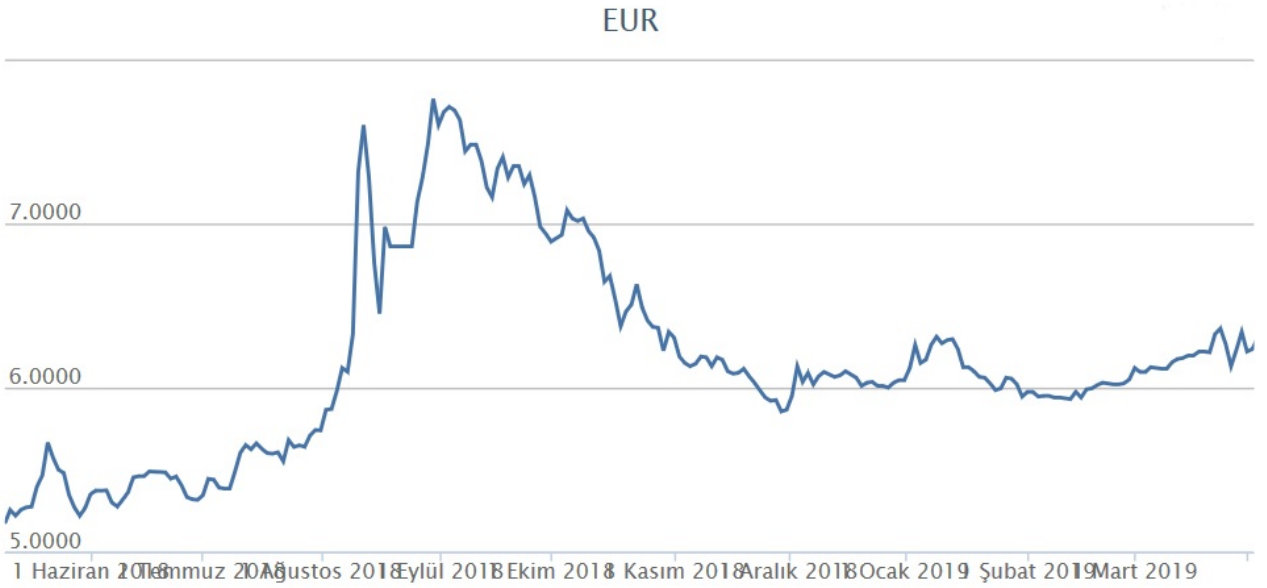
Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Şubat 2019
[2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	100,0	99,2	-5,1	110,9	1,3
Madencilik ve taş ocaklığı	91,0	90,6	-4,7	113,0	0,3
İmalat sanayi	99,9	99,0	-5,5	110,5	1,4
Elektrik, gaz, buhar	107,9	107,3	0,4	114,7	0,8
Ara malı	94,2	93,3	-9,7	105,2	1,0
Dayanıklı tüketim malı	95,9	94,9	5,0	110,0	1,6
Dayanısız tüketim malı	105,2	104,2	-0,5	115,2	1,4
Enerji	110,6	110,2	4,5	118,5	2,7
Sermaye malı	101,6	100,9	-7,8	114,1	1,0
Düşük teknoloji	100,2	99,3	-1,4	111,2	1,3
Orta düşük teknoloji	92,9	92,0	-11,4	104,7	1,8
Orta yüksek teknoloji	101,4	100,4	-8,3	108,8	-1,2
Yüksek teknoloji	139,7	139,9	14,8	155,2	12,3

Sanayi sektörü faaliyetinde ilk çeyrekte bir toparlanma gözlenmemektedir. Sanayi üretimi Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 oranında azalırken, mevsimsellikten arındırılmış verilerle son çeyreğe göre yüzde 0,7 oranında artış kaydetmiştir. Bu dönemde, ihracatçı sektörlerde nispeten olumlu seyir korunurken, inşaat bağlantılı sektörlerde 2018 yılı boyunca gözlenen daralma duraklamıştır. Ocak-Şubat döneminde altın hariç ihracat miktar endeksindeki artış eğilimi güç kazanırken, yurt içi ciro endeksleri iç talebin de sanayi üretimindeki toparlanmaya destek vermediğine işaret etmektedir.

Döviz Kuru

2018 yılının ilk yarısında küresel ölçekte oldukça değerlenen ABD doları yılın 2. yarısında jeopolitik risklerin etkisiyle, ülkemize yönelik risk algısını bozmuş ve para birimimiz rekor seviyelerde değer kaybetmiştir. 2019 yılının ilk çeyreğinde döviz kurundaki oynaklıklar devam etmiştir. Jeopolitik gelişmelerle beraber enflasyon ve cari açık gibi makro göstergelerdeki bozulmalarla, para birimimizin dalgalanmalara olan hassasiyetini artırmıştır. Risk primindeki yükseliş ve portföy akımlarındaki çıkışına bağlı olarak Türk lirası bu dönemde diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimlerine kıyasla daha fazla değer kaybetmiş ve daha volatilité bir seyir izlemiştir.



MAKRO GENEL DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Tüketici enflasyonu, döviz kurları ve kredi sıkılaşması 2019 yılının ilk çeyreğinde, 2018 yılındaki hızlı yükseliş sonlanmış ve rekor seviyelerde stabilize olmuştur. 2019 yılında enflasyondaki düşüşte, reel kurun ılımlı bir değerlendirme eğilimi sergilemesine bağlı olarak maliyet baskılarının hafiflemesi ve iç talepteki yavaş seyrin belirleyici olacağı değerlendirilmektedir. Zayıf iç talep koşullarının sınırlayıcı etkisine karşın, maliyet baskıları, ertelenmiş yönetilen fiyat artışları, enflasyon beklentilerinin yüksek seyri ve

fiyatlama davranışlarına ilişkin belirsizlikler fiyat istikrarına dair risklerin önemini korunduğuna işaret etmektedir.

Bu risklerden bazıları;

Risk priminde bozulmanın devam etmesi;

Fiyatlama davranışına dair belirsizlikler ve enflasyon beklentilerinde bozulma;

Para ve maliye politikası eşgüdümüne (yönetilen/yönlendirilen fiyatlar ve vergi ayarlamaları) dair riskler;

Gıda fiyatlarındaki yükselişin devam etmesi;

Finansal koşullardaki sıkılığın artması;

Küresel büyüme görünümündeki zayıflamanın devam etmesi;

Gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarının zayıflaması;

Uluslararası ham petrol fiyatlarındaki oynaklıklar;

Önümüzdeki dönemde enflasyon ve büyüme dinamikleri açısından risk priminin seyri belirleyici olacaktır. Yakın dönemdeki belirsizliklerin ve jeopolitik faktörlerin etkisiyle yükselen ülke risk primi kredi maliyetlerine direk etkisinden oldukça önem arz etmektedir. Risk primi ve döviz kuru oynaklığındaki bozulmanın devam etmesi durumunda enflasyon ve döviz kurlarına dair beklentilerin birbirini besleyerek enflasyonla mücadeleyi güçleştirmesi söz konusu olabilecektir. Söz konusu riskin gerçekleşmesi durumunda finansal koşullarda oluşabilecek ilave sıkılık iktisadi faaliyette öngörülenden daha belirgin bir yavaşlama sağlayacaktır. Böyle bir senaryo altında, para politikası etkinliğinin desteklenmesi ve olası enflasyon-büyüme ödünleşiminin asgariye indirilmesi açısından makro finansal politikaların finansal oynaklık ve risk primini düşürmeye odaklı bir şekilde belirlenmesi ve maliye politikasının öngörülebilirliğinin güçlendirilmeye devam edilmesi kritik önem arz etmektedir.

İç talebin daralması, üretim hacimlerinin düşmesi, ölçek ekonomisinden yararlanma imkanını daraltıp, enflasyonun ve enflasyon beklentilerinin bulunduğu yüksek seviyeler ile maliyet unsurlarının seyri ve fiyatlama davranışlarına ilişkin belirsizlikleri önümüzdeki dönemlerde risk oluşturmaya devam etmektedir. Enflasyonda yakın dönemde gözlenen iyileşmeye rağmen, enflasyon belirsizliği göstergelerinde ve uzun vadeli enflasyon beklentilerinde iyileşme gözlenmemektedir. Enflasyon ve döviz kuru beklentilerinin yüksek seviyeleri yakın dönemde mevduatta yabancı para tercihinin belirgin şekilde artmasına neden olmuştur. Bu tercihin devam etmesi, bankacılık sektörüne bilanço ve likidite yönetimi açısından ilave maliyetler yükleyebilecek ve para politikasının döviz kuru ve finansal koşullar üzerindeki etkinliğini zayıflatabilecektir.

2018 yılı üçüncü çeyreğinde tarihsel ortalamaların oldukça üzerinde sıkışmış olan kredi koşullarında Ekim ayından itibaren kademeli bir gevşeme gözlenmektedir. 2019 yılı ilk çeyreğinde finansal göstergelerdeki kısmi iyileşme ve destekleyici kredi politikalarının katkısıyla ticari kredi büyümesi tarihsel ortalamalarına yükselirken, kredi mevduat faiz farkı belirgin şekilde gerilemiştir. Önümüzdeki dönemde kredi koşullarındaki normalleşmenin hızı, kapsamı ve sürdürülebilirliği iktisadi faaliyet görünümü açısından önemli olacaktır. Kamu bankalarına yönelik sermayelendirme adımlarının finansal koşullardaki toparlanma sürecini destekleyeceği, ancak fonlama imkânları ve likidite ile ilgili diğer düzenlemelerin kredi büyümesi üzerinde belirleyici olacağı öngörülmektedir. Öte yandan, son dönemde finansal piyasalarda yaşanan oynaklıkların devam etmesi durumunda, kredi koşullarındaki sıkılığın artabileceği dolayısıyla faaliyetteki toparlanmanın gecikebileceği değerlendirilmektedir.

Finansal koşullardaki sıkılığın yanı sıra, küresel iktisadi faaliyet görünümüne yönelik son dönemde artan belirsizlikler, gerek sermaye akımları gerekse dış ticaret kanalıyla büyüme üzerindeki aşağı yönlü riskleri canlı tutmaktadır. Euro Bölgesi'ndeki politik belirsizliklerin sürmesi, Çin'in uygulamaya koyduğu

genişletici politikaların bankacılık sektörü üzerinde yaratabileceği ilave kırılganlıklar, ABD ve Çin arasında süren ticaret anlaşmazlıklarının uzaması ve jeopolitik sorunlar, küresel ekonomi politikaları üzerindeki belirsizliğin yükselmesine ve küresel finansal piyasalardaki kırılganlıkların sürmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede, küresel ekonomik aktivite üzerindeki mevcut aşağı yönlü riskler devam etmektedir.

Ham petrol fiyatları ile diğer emtia fiyatlarının seyrine ilişkin her iki yönde de riskler mevcuttur. Önümüzdeki dönemde, ABD ve Çin arasındaki müzakerelerin olumlu sonuçlanması, ABD kaya petrolü üretiminde gözlenen yavaşlamanın sürmesi ve Venezuela, İran ve Libya'ya ilişkin jeopolitik sorunların devam etmesi ham petrol fiyatları üzerinde yukarı yönlü risk teşkil etmektedir. Haziran ayında Rusya ve OPEC arasında üretim kısıntılarının devamına ilişkin görüşmenin üretimi yeniden artırma yönünde sonuçlanması, ABD ve Çin arasındaki ticaret geriliminin uzaması ve küresel ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın belirginleşmesi ise ham petrol fiyatları üzerinde aşağı yönlü riskler olarak öne çıkmaktadır.

SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ VE İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanılması gerekmektedir.

Türkiye plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi onuncu plan döneminde de değişmemiştir. Önemli olan Türkiye'de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye'nin mevcut plastik hammadde üretim kapasitesi, sektör ihtiyacının %15'inden azını karşılayacak düzeydedir. Sektörün büyüme hızı dikkate alındığında, 2023 yılında 10 milyon tonun üzerinde plastik hammadde açığı ortaya çıkacaktır. Yabancı sermayenin bu alanlara çekilmesi için petrokimya yatırımları devlet tarafından özel teşvik kapsamına alınmalı ve büyük yatırım indirimleri ile özel olarak teşvik edilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece %15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Şirketimiz 31.03.2019 tarihi itibarıyla 4.334.759 ton üretim yapmış olup 4.261.059 tonluk satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2019 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını artırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazardaki başarımızı uluslararası alana da taşımaya çalışıyoruz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesini de ihracat faaliyeti yürütmektedir.

Türkiye'nin 2019 yılı için ihracat hedefi Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) belirtildiği gibi 182 milyar dolar ve 2019 yılı "İhracatta Sürdürülebilirlik Yılı ve Yenilik" yılı olacak şeklinde açıklanmıştır.

Uluslararası ticarette 2017 ve 2018 yıllarında hızlı büyümeler gerçekleşmiştir. 2019 yılı için büyüme hedefimizde çıta yüksek tutulmuştur.

Gerek küresel ticarette gündeme gelen korumacı politikalar ve ticaret savaşları, gerekse Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybı, 2018 yılında ekonomiyi pek çok açıdan kırılgan hale getirmiştir. Ekonomimizden gelen son sinyaller ve veriler, 2018 yılının son çeyreğinde büyümede yaşanan frenin; 2019 yılında da süreceğine ilişkin tahminleri güçlendirmektedir.

Tüm bu olumsuz gelişmelere karşın Türkiye'nin ihracatı 2018 yılında hedeflere uygun bir seyir göstermiştir. Türkiye ekonomisi açısından zor geçeceği öngörülen 2019'da, ihracat firmamız için her zamankinden daha fazla önem kazanmıştır.

İç talebin giderek yavaşladığı bu ekonomik ortamda ise ihracat her zamankinden çok daha fazla ön plana çıkmaya başlamıştır.

İç pazardaki bu olumsuz gelişmelerin aksine dünya ekonomisinde resesyon ve kriz emareleri en azından 2019 ufkunda görülmemektedir. 2019 yılı dünya ekonomisi ve ticareti yavaşlamasına rağmen Türkiye ihracatı için olumlu koşullar sunmuş, bu çerçevede 2019 yılında da ihracat artışı göreceli bir olasılıktır ve ihracat artışı için 2019 yılındaki öngörülen koşullar içinde; olumlu olan koşullar daha ağır basmaktadır.

Şirketimiz 2019'da ihracatla büyümeyi hedefliyor, bu doğrultuda Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Zorlu, 2019'un yılının ihracatta sağlanan istikrarlı büyümenin sürdürülebilirliği ve de artırılması amaçlı koyduğu önemli hedefleri gerçekleştirmek için şirketimiz yoğun uğraş vermektedir. 2019 yılına ilişkin hedeflerimize göre, bu yıl ekonomik büyümemizin özellikle ihracat kaynaklı olması beklenmektedir.

Firmamız 2019 yılına yaptığı ihracatlarla hızla bir giriş yapmıştır. Firmamız süreklilik arz etmese de 50'den fazla ülkeye ve birçok farklı kıtaya ihracatlar gerçekleştiriyor. Bu da ihracatçı olarak dünyada birçok ülkeye adım atıp, ürünlerimizi sattığımız göstermektedir.

İhracatta yakaladığımız bu dikey ivmenin kalıcı olmasına gayret ediyoruz. İhracat açısından 2018 yılı değerlendirmeleri ışığında yapılan 2019 yılı öngörülerimizde paylaşıldığı üzere ihracatımızda minimum 2 kat bir büyüme öngörülmüştür.

Tüm küresel gerginliklere rağmen 2018'de yakalanan dikey yönde ivme ile ihracatımız yeni hedeflere doğru koşmaktadır. 2019'da da büyüme hedefimizin en az yarısını ihracat kaynaklı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu niyetle, şirketimiz Türkiye'nin pazarının dışında küresel pazarlardaki ticaretini arttırmak amaçlı bir dizi yeni girişimler başlatılmıştır. KOBİ'sinden büyük holdinglere kadar tüm şirketler, 2019'da yurtdışında gaza basmış ve hedef pazarlarda proje arayışlarını sürdürmektedir. Haliyle daha önce ihracat yapmamış veya çok küçük miktarlarda ihracata imza atmış şirketler bile cirolarındaki ihracat payını yükseltmek için harekete geçmiş durumda. Bunu da ürünlerimize talebi olan ve portföyümüze yeni katılan firmalardan anlıyoruz.

2019 ihracat hedefine ulaşmak için yıllardır durgun olan birkaç dev pazardaki ihracat payının düşük olması, ihracatta istenen sıçramanın yapılmasına engel oluyordu. Özellikle 2018'in son aylarında hareketlilik gösteren bu eski dev pazarlar ve bu ülkelerin yanında Güney Amerika ülkelerine, Yeni Zelanda ve Avustralya gibi Okyanusya ülkelerine, birçok Uzakdoğu ülkesi ve Fildişi Sahilleri, Kenya, Senegal, Angola gibi Afrika ülkelerine ihracatımızı artırmak için 2019 yılında önemli bir fırsat olacak. 2019 yılında işte bu kritik pazarlarda yer almak ve kalıcı olmaya gayret edeceğiz.

60 yıllık geçmişi ile sektörünün en tanınmış ve de güvenilir markalarından biri olarak firmamız imalatlarına yeni başladığı piyasaya sunmaya hazırlandığı ürünleri ile yurtdışındaki birçok önemli fuarlara katılım gösterecek ve de gerçekleştirilecek yurtdışı seyahatlerle pazarlama faaliyetlerine durmaksızın devam edecektir.

İç piyasalardaki durağanlıktan kaynaklanan kayıplarımızı uluslararası pazarlarda böylelikle telafi etmeye gayret edeceğiz

2018 yılında olduğu gibi 2019 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler alarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz. Ayrıca Pazar tarafından talep edilen sessiz boru deneme üretimleri tamamlanarak üretime geçilmiş olup ürün gamımıza dahil edilmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

2019 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Faiz, Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, 5,540,630.54₺ vergi borcu ve 993.321,93₺ Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 6.533.952,47₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimizin Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle açılmış olan İhalenin feshi davası ile ilgili hukuki süreç Yargıtay 12. Hukuk Dairesinin kararı ile Alacaklı banka olan Vakıfbank lehine sonuçlanmış olup, akabinde Alacaklı banka ile görüşmelerimiz olumlu yönde devam etmektedir. Grup Şirketlerin iştirakleri olan Güçbirliği Holding A.Ş., Güçyapı A.Ş., Güçbirliği Tekstil A.Ş. ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır.

Protokol'ün 19. Maddesinde;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi.

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067,83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000,00 TL olmak üzere toplam 52.067,83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi.

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon. Fon Bankaları ve Fon iştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir.

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği A.Ş. Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

Protokolün geçerliliği devam etmektedir.

c- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız A.Ş., Egeplast A.Ş. ve Ege Sökteks A.Ş. ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde, borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin, Ege Yıldız A.Ş., Egeplast A.Ş. ve Ege Sökteks A.Ş.'nin tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin TMSF tarafından 30 gün içinde fek edilmesi hususunda mutabık kalmışlardır. Halen önemli ölçüde haciz ve ipotekler kaldırılmış olup, "protokol kapsamındaki fek işlemleri peyderpey gerçekleştirilerek tamamına yakını kaldırılmış olup, ilgili tapu müdürlüğünden diğer işlemler ile ilgili takip edilmektedir. Tapu Müdürlüklerindeki prosedürler sebebiyle henüz tamamlanamayanların da kısa sürede kaldırılması beklenmektedir. Şirketin faaliyetlerinde; sektörün içinde bulunduğu şartlara ve üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen, satışlarda ve karlılıkta artış düzeyinin sağlanabiliyor olması, ilerleyen zamanlarda Şirketin öz kaynaklarıyla borçlarını ödeyebileceği yönünde değerlendirilmektedir. Ayrıca TMSF ve Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili ihtilafların çözülmesine yönelik protokoller imzalanmıştır. Vakıfbank ile yeni bir protokol yapılmasına ilişkin görüşmeler olumlu bir şekilde devam etmektedir. Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir yönetim planı olarak Şirket yönetimince benimsenmiştir.

HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME VE AY SONU İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI



Aylar	Tutar (TL)
Ocak	3,69
Şubat	3,55
Mart	4,00

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAyet KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN %9'U USD BAZLI, % 91' İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASI'NA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst pazara geçiş sürecinde, pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülöklere uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 241.250,90 TL yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunların 142.410,04 TL makine, tesis, cihaz olurken 98.840,86 TL muflama ve plc sistemi revizyonu olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin İnovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir İnovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ölkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütölmektedir. Türkiye' de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde

üretimi bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2018 Mart	7.181.846
2019 Mart	4.334.759

SATIŞLAR (TL)

2018 Mart	53.274.068
2019 Mart	49.707.479

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2018/1	2019/1
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,93	0,64
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0,04	0,31
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,11	0,42
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0,69	0,44

İSTİHDAM

2018 Mart	446 Kişi
2019 Mart	368 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 31.03.2019 tarihi itibarıyla 9.997.922,00 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2019 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 830,00 TL' dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.