



Enflasyonun çok uzağında
Halkın çok yakınında

İÇİNDEKİLER

12 BİM Hakkında

- 12 Fiyat Endeksi ve Enflasyon Grafiği
- 14 Başlıca Göstergeler
- 17 Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Gerçekleşmeler
- 18 BİM'e Dair
- 20 Kurum Profili
- 21 Hizmet Felsefesi
- 22 Kilometre Taşları
- 24 Yönetim Kurulu Mesajı

26 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü

28 2018 Yılında BİM

- 28 BİM'in Türkiye ve Yurt Dışı Operasyonları
- 30 Perakendecilikte BİM Farkı
- 32 2018 Yılı Faaliyetleri
- 38 Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Ürün Yelpazesi
- 40 İnsan Kaynakları

42 Kurumsal Yönetim

- 42 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 44 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 45 Pay Geri Alım Programları
- 45 Ortaklık Yapısı
- 46 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
- 48 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
- 49 Sosyal Sorumluluk ve Yıl İçinde Yapılan Bağışlar
- 50 İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu
- 51 Yatırımcı İlişkileri
- 52 Bağımsızlık Beyanı
- 53 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 64 Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 65 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporu'na İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Ticaret Unvanı: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.
Rapor Dönemi: 1 Ocak - 31 Aralık 2018
Ticaret Sicil No: 334499
İnternet Sitesi: www.bim.com.tr
Sermaye: 303.600.000 TL
Mersis No: 0175005184608645

Enflasyon, mal ve hizmet fiyatlarının genel seviyesindeki sürekli artıştır. Yüksek enflasyon ise paranın satın alma gücünü ve paraya olan güveni azaltan; belirsizliğe neden olan bir ortam oluşturabilir. Üreticiler fiyatları belirlemekte, tüketiciler ise fiyat değişimlerini takip etmekte zorlanır. Yatırım ve tüketim kararları sağlıklı alınamaz. Yatırımların vadesi kısalar. Yüksek enflasyon ortamında ürün fiyatları sıklıkla ve önceden tahmin edilemez biçimde değişebilir ve bir ürünün diğer ürünlere göre daha ucuz veya daha pahalı olduğunu fark etmek zorlaşır. Sonuç olarak, şirketler ve tüketiciler fiyat değişikliklerini yanlış yorumlayabilir ve bu da verimsiz kaynak kullanımına neden olur. Tüm bu nedenlerden ötürü, bir ekonomide enflasyonun düşük ve istikrarlı olması, yani paranın değerinin korunması önemlidir.

Fiyat istikrarı, ekonomik büyümeye ve ülke refahına katkı sağlar. Fiyat istikrarının sağlandığı ekonomilerde insanlar fiyatları kolayca karşılaştırma imkânı bulur. Böylece yatırım ve tasarruf kararlarını daha doğru alabilirler. Böylelikle ekonomideki kaynaklar verimli şekilde bölüştürülmüş olur ve ekonomide üretkenlik artar.

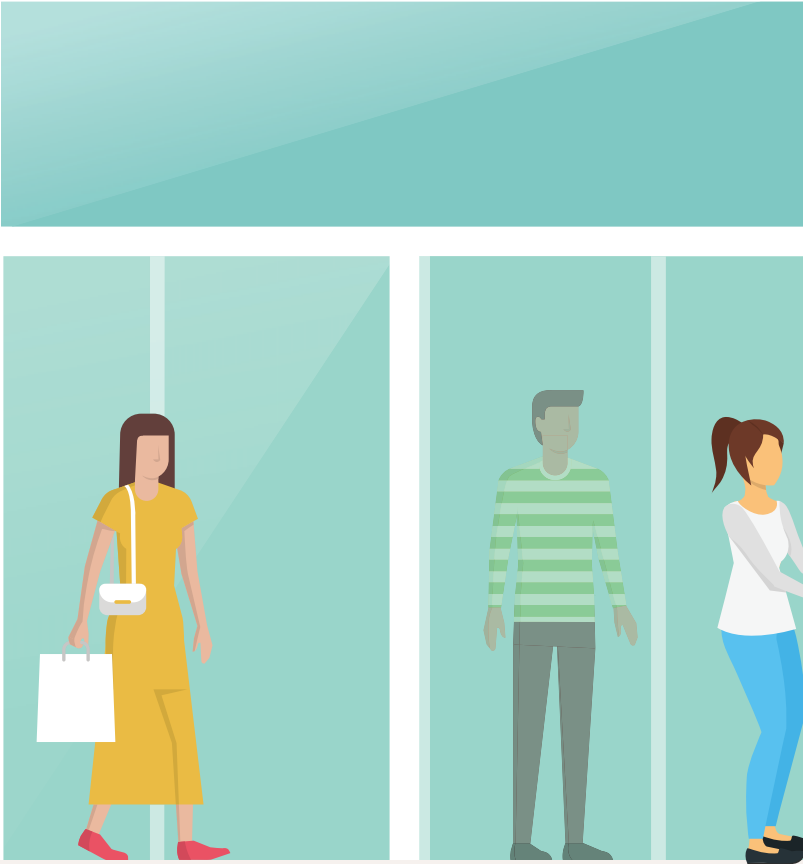
BİM, kurulduğu 1995 yılından bugüne kadar yüksek maliyet disiplini, verimlilik odaklı operasyon yaklaşımı, sektör ortalamalarının çok altındaki brüt kâr marjları ve “yüksek kalite, düşük fiyat” şiarıyla ürün fiyatlarını mümkün olan en düşük seviyelerde tutmayı başarmış, diğer piyasa aktörlerine örnek olmuş ve bu yolla enflasyonun düşürülmesine katkı sağlamış bir kurumdur.

Kurulduğumuz günden beri tam 23 yıldır, iş modelimizin temel politikası çerçevesinde, “her gün düşük fiyat” anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz. Maliyetlerden elde ettiğimiz tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtıyoruz. Bu politika, müşterilerimizin güvenlerinin sağlanmasında temel etkindir.

Halkımızın beklentisi doğrultusunda yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyat politikasıyla halkımıza ulaştırmaya devam ediyoruz.

BİM İcra Kurulu

HALKA KOMŞU,
DÜŞÜK KİRALI
MAĞAZALAR



Biz perakendecilerin merkezlerde olma kalıbını kırmış bir markayız. Halka en yakın yer, bizim için en doğru yerdir. Bu yüzden mağazalarımız mahallelerde halka komşu olabilecek yerlerde.





VERİMLİ ÇALIŞAN LOJİSTİK SİSTEM



Müşterilerimiz “O ürün kalmadı, yakında gelecek.” gibi sözleri bizden duymaz. Depolarımız, verimli işleyen sistemle mağazalarımızı sürekli besler. Dolayısıyla mağazalarda ürün bulunurluğu en yüksek seviyededir.



SÜSLÜ DEĞİL, KULLANIŞLI RAFLAR



Bizde binlerce çeşit yok, temel kategorilerde önemli bölümü kendimizin olan özel markalar (PL) var. Süslü, maliyeti bol dekorasyon yerine, basit, sade ve kullanışlı mağazalarımızda müşterilerimiz zaman kaybetmeden ürünleri elleriyle koymuş gibi bulur. Bu tasarruf müşteriye fiyat avantajı olarak döner.



GEREKTİĞİ KADAR GÜLER YÜZLÜ PERSONEL



Mağazadaki BİM sıcaklığını yeterli sayıdaki personelimiz sağlar. BİM’de fazla sayıda çalışana değil, işinin ehli çalışanlara ihtiyaç vardır. Bizim güler yüzlü çalışanlarımız da, mahalle bakkalının ilgisini müşterilerden eksik etmez.



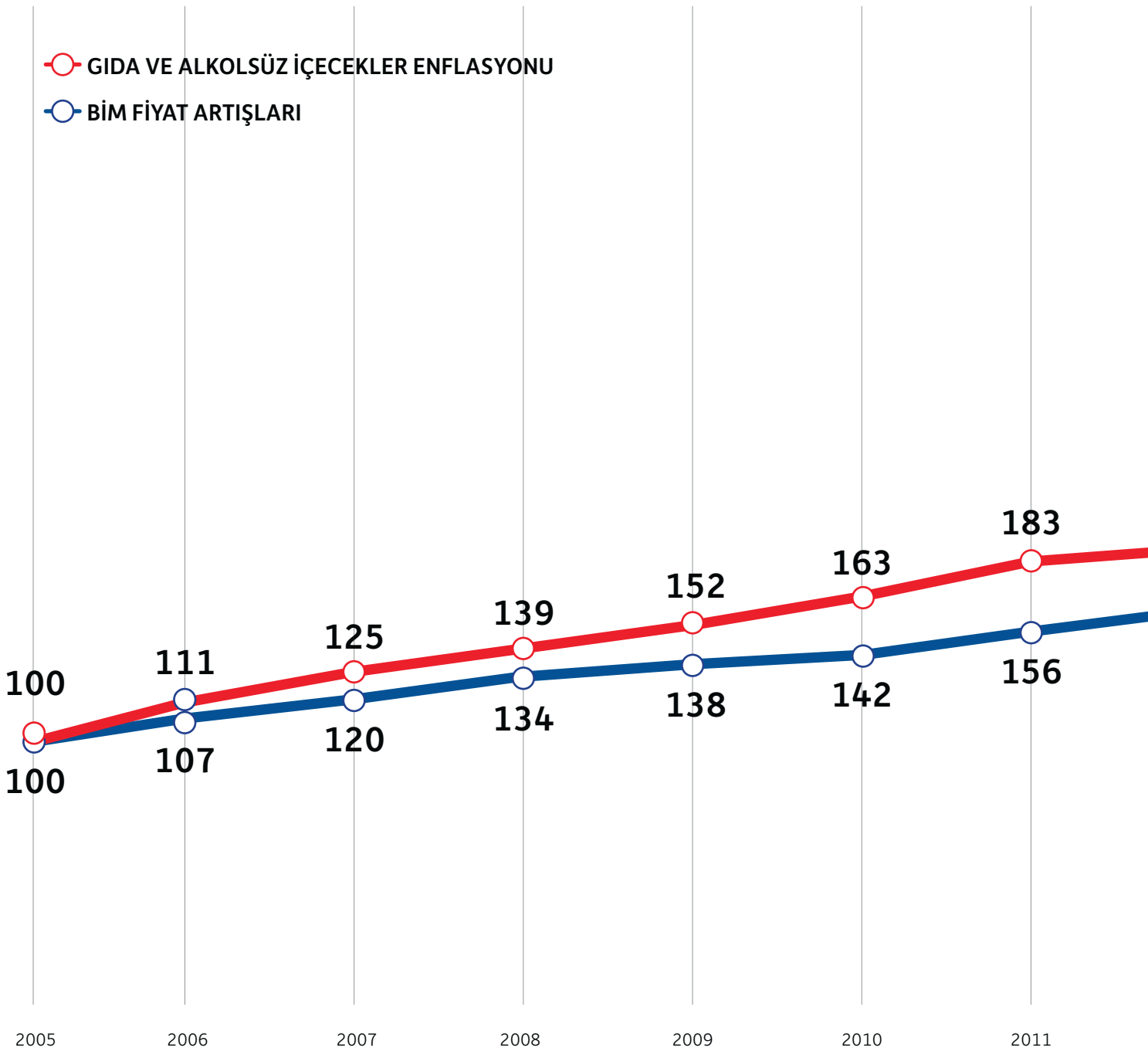
AZ REKLAM, BOL FARKLI MECRA



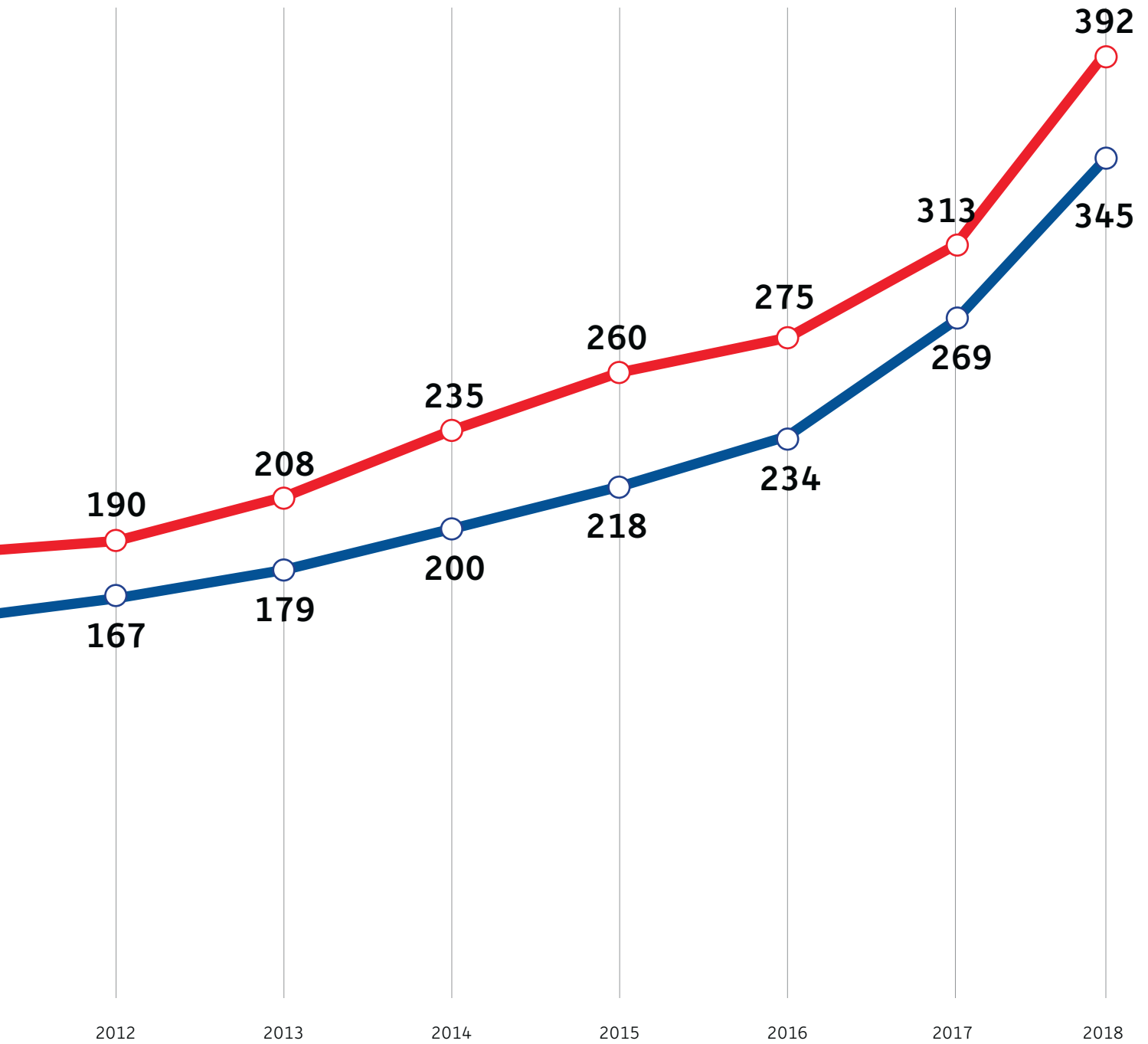
Pahalı mecralarda reklamlarımızı çok fazla göremezsiniz.
Halkla girdiğimiz komşuluk ilişkisi nedeniyle hizmet
kalitemiz ve ürünlerimiz mahalleye kulaktan kulağa yayılır.
Bunun yanında broşür ve afişlerimiz çok takip edilir.



FİYAT ENDEKSİ VE ENFLASYON GRAFİĞİ



BİM, KURULDUĞU GÜNDEN BUGÜNE KADAR BÜTÜN ÜRÜNLERDE DÜŞÜK FİYAT POLİTİKASIYLA PİYASAYA ÖRNEK OLMAKTA, DÜŞÜK FİYATLARIN ÜLKE GENELİNE YAYILMASINI SAĞLAMAKTADIR.



BAŞLICA GÖSTERGELER

**FAALİYETLERİNİ EKŞİ NET İŞLETME SERMAYESİYLE SÜRDÜREN
BİM, POZİTİF NAKİT ÜRETİMİ YOLUYLA KENDİ FİNANSMANINI
SAĞLAMAKTADIR.**

Net Satışlar (Milyon TL)

2016	20.072
2017	24.779
2018	32.323

%30,4

2018 YILINDA BİM'İN
NET SATIŞLARI %30,4
ARTMIŞTIR.

Brüt Kâr Marjı (%)

2016	16,8
2017	17,1
2018	17,7

FVÖK (Milyon TL)

2016	783
2017	1.039
2018	1.530

%4,7

BİM'İN FVÖK MARJİ
2018 YILINDA %4,7
OLMUŞTUR.

FVÖK Marjı (%)

2016	3,9
2017	4,2
2018	4,7

Net Kâr (Milyon TL)

2016	671
2017	863
2018	1.251

%45

2018 YILINDA BİM'İN
NET KÂRI %45 ARTIŞ
GÖSTERMİŞTİR.

Net Kâr Marjı (%)

2016	3,3
2017	3,5
2018	3,9

**FVAÖK (Milyon TL)**

2016	997
2017	1.296
2018	1.879

%45

BİM'İN FVAÖK'Ü 2018 YILINDA %45 ARTMIŞTIR.

FVAÖK Marjı (%)

2016	5,0
2017	5,2
2018	5,8

Mağaza Sayısı

2016	6.167
2017	6.765
2018	7.478

4,5 MİLYON

BİM'İN ORTALAMA GÜNLÜK KONSOLİDE ZİYARETÇİ SAYISI 4,5 MİLYONDUR.

Ortalama Günlük Konsolide Müşteri (Ziyaret) Sayısı (Milyon)

2016	3,8
2017	4,1
2018	4,5

Yılsonu Konsolide Çalışan Sayısı

2016	37.439
2017	41.993
2018	47.980

Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar, Fas'ta bulunan BİM Stores SARL ve Mısır'da bulunan BİM Stores LLC'de %100 iştirak oranlarına sahiptir. Her iki şirket de gıda perakendeciliği alanında faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca, 2017 yılında %100 BİM sermayesi ile kurulan GDP Sanayi ve Ticaret A.Ş., 2018 yılında tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir. GDP Sanayi ve Ticaret A.Ş. pirinç ve bakliyat ürünlerin paketlenmesi ve sevkiyatı ile iştigal etmektedir.

BAŞLICA GÖSTERGELER

2018 YILINDA AÇILAN 618 ADEDİ YURT İÇİNDE OLMAK ÜZERE TOPLAM 713 YENİ MAĞAZA İLE SATIŞLARDA %30’LUK BÜYÜME SAĞLANMIŞTIR. AYNI DÖNEMDE OPERASYONEL KÂRLILIKTAKİ (FVAÖK) ARTIŞ %45 OLMUŞTUR.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2018	2017	Değişim (%)
Satışlar	32.323	24.779	30
Brüt Kâr	5.710	4.225	35
Brüt Kâr Marjı	%17,7	%17,1	
FVAÖK	1.879	1.296	45
FVAÖK Marjı	%5,8	%5,2	
FVÖK	1.530	1.039	47
FVÖK Marjı	%4,7	%4,2	
Net Kâr	1.251	863	45
Net Kâr Marjı	%3,9	%3,5	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2018	2017	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	4.842	3.603	34
Duran Varlıklar	4.106	3.423	20
Toplam Varlıklar	8.948	7.026	27
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.131	3.831	34
Uzun Vadeli Yükümlülükler	305	237	29
Özkaynaklar	3.512	2.958	19
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	8.948	7.026	27

GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER VE GERÇEKLEŞMELER

**2018 YILINDA, KONSOLİDE BAZDA TOPLAM 956 MİLYON TL
TUTARINDA YATIRIM GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ OLUP BU YATIRIMLARIN
TAMAMI BİM'İN KENDİ ÖZKAYNAKLARINDAN FİNANSE EDİLMİŞTİR.**

	Hedefler	Gerçekleşmeler
Konsolide Yeni Mağaza Açılışları	730	713
Satış Artışı	%30*	%30
FVAÖK Marjı	%5,5 + *	%5,8
Yatırım	750 milyon TL	956 milyon TL

* 2018 yılına ait satış artışı beklentisi sene başında %20 ve üzeri olarak belirlenmesine karşın, 9 Kasım 2018 tarihinde yapılan özel durum açıklamasına istinaden ilk 9 aylık gerçekleşmeler dikkate alınarak %30 (+/- 2) revize edilmiştir. Yine sene başında %5,0 (+/-0,5) olarak belirlenen FVAÖK marj hedefi ilk 9 aydaki gerçekleşmeler dikkate alınarak %5,5 ve üzeri olarak revize edilmiştir.

	2019 beklentileri
Konsolide Yeni Mağaza Açılışları*	820
Satış Artışı	%25 (+/-2)
FVAÖK Marjı	%5,0 (+ - 0,5)**
Yatırım	1.100 milyon TL

* 2019 yılında BİM formatında Türkiye'de 700, Fas'ta 60, Mısır'da 30 mağaza açılması planlanmaktadır. FILE formatında ise 30 mağazanın açılması planlanmaktadır.

** FVAÖK marj hedefi, 16 no'lu Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS) olası etkilerini içermemektedir.

BİM'E DAİR

BİM, İŞ MODELİ GEREĞİNCE HİZMET KALİTESİNİ AKSATMADAN, MALİYETLERİ EN DÜŞÜK DÜZEYDE TUTARAK KAZANIMLARINI ÜRÜN FİYATLARINA YANSITMAKTA VE SINIRLI DÜZEYDE KÂR MARJI İLE OPERASYONLARINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Türkiye’de perakende sektörünün lideri konumunda bulunan BİM’in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başlamıştır. BİM’in kurulduğu günden bugüne temel prensibi kaliteli ürünleri müşterilerine olabildiğince düşük fiyatlara sunmak olmuştur. Bugün yurt içinde 6.736, yurt dışında 742 olmak üzere toplam 7.478 mağazasıyla hizmet vermekte olan Şirket, son üç yılda satışlarda %85’lik büyüme oranı yakalamıştır.

BİM, iş modeli gereğince hizmet kalitesini aksatmadan, maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarını ürün fiyatlarına yansıtmakta ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarını sürdürmektedir. Dolayısıyla Şirket’in enflasyonla mücadelesi kurulduğu günden bugüne süreklilik arz etmektedir. Ayrıca sektördeki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretmesinde BİM’in katkıları büyüktür. BİM, “her gün düşük fiyat” politikasıyla piyasaya örnek olarak düşük fiyatları sektör geneline yaymaktadır. Şirket, yapısal olarak gerçekleştirdiği enflasyonla mücadelesinin yanı sıra 2018 yılında enflasyonla topyekûn mücadele kapsamında yaklaşık 50 ürününde fiyat indirimi gerçekleştirmiştir. Maliyet artışları bulunan ürünler bulunmasına rağmen satış fiyatları değiştirilmemiştir. BİM enflasyonla mücadelesine önümüzdeki dönemde de devam edecektir.

BİM, 2018 yılında da istikrarlı büyümesini devam ettirerek sektördeki liderliğini sürdürmüştür. 2018 yılında açılan 618 adedi yurt içinde olmak üzere toplam 713 yeni mağaza ile satışlarda %30’luk büyüme sağlanmıştır. Aynı dönemde operasyonel kârlılıktaki (FVAÖK) artış %45 olmuştur.

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FILE’yi hizmete sunmuştur. FILE, süpermarket tarzı bir yapıda olup, mevcut BİM mağazalarından çok daha fazla stok kalemi sergilenmektedir. FILE mağazaları, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışı ve mahallemizdeki modern market algısıyla dikkat çekmektedir. Metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük mekanlara sahip olan FILE, müşterinin geniş alanlarda alışveriş yapabilmesine imkân sağlamaktadır. FILE üç yıl gibi kısa bir sürede FVAÖK kârlılığa ulaşarak beklentilerin ötesinde bir gelişme göstermiştir. FILE konsepti müşteriler nezdinde önemli bir yer edinmiş ve kendini çabuk kabullendirmiştir. Farklı bir süpermarket anlayışı ile güçlü taze ve kaliteli ürün gamı, bu kabullenmede çok önemli bir rol oynamıştır. 2018’de gerçekleşen 20 mağaza açılışı ile FILE’nin yılsonu itibarıyla 64 mağazası bulunmaktadır.

BİM iş ortağı olarak gördüğü tedarikçilerine mevcut ekonomik ortamda elinden gelen desteği vermeye 2018 yılında da devam etmiştir.

Deloitte’un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı “Global Powers of Retailing” raporunun Ocak 2019 tarihli versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 150’nci sırada yer almıştır. BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 22’nci perakendeci konumundadır. BİM’in 23 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşlarını; müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle kurduğu olumlu ilişkiler ve kalifiye insan kaynağı oluşturmaktadır. Şeffaf, açık ve dürüst yönetim anlayışıyla BİM, büyümesini ve kârlılığını önümüzdeki dönemde de aynı güçle sürdürecektir.



32,3 Milyar TL

NET SATIŞLAR



%45

NET KÂR ARTIŞI



4,5 Milyon Kişi

GÜNLÜK MÜŞTERİ SAYISI

BİM, 2018 YILINDA DA İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ DEVAM ETTİREREK SEKTÖRDEKİ LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRMÜŞTÜR.

KURUM PROFİLİ

2018 YILSONU İTİBARIYLA, KONSOLİDE BAZDA 713 YENİ MAĞAZA AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİREN BİM, TOPLAMDA 7.478 MAĞAZAYLA HİZMET VERMEKTE OLUP MAĞAZA PORTFÖYÜNÜ %11 ARTIRMİŞTİR.

Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM (Birleşik Mağazalar A.Ş.), temel gıda malzemelerini olabilecek en uygun fiyatlarla tüketicilere sunmayı ana ilkesi olarak kabul etmiştir. Ürün portföyünde yaklaşık 700 ürün bulunan Şirket, yüksek indirim kavramının Türkiye'deki ilk temsilcisi olmuştur. Müşterilerinin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına göre ürün portföyünün kompozisyonunu düzenleyen BİM, her yıl yeni ürünler lanse ederken, bazı ürünleri listesinden çıkartmaktadır. 2018 yılında 42 adet yeni ürün listelenmiştir.

2018 yılsonu itibarıyla, konsolide bazda 713 yeni mağaza açılışı gerçekleştiren BİM, toplamda 7.478 mağazayla hizmet vermekte olup mağaza portföyünü %11 artırmıştır. Mağazaların 6.736'sı yurt içinde, 742'si yurt dışında bulunan Şirket, Türkiye perakende pazarında liderliğini 2018'de de devam ettirmiştir. BİM, yurt dışında Fas ve Mısır operasyonları ile büyümeye devam etmektedir. Fas'ta 60 yeni mağaza açarak mağaza sayısını 442'ye yükseltmiştir. Şirket'in ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ise 35 yeni mağaza açılışıyla yılsonu itibarıyla 300 mağaza adedine ulaşılmıştır.

2018 yılında, konsolide bazda toplam 956 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirilmiş olup bu yatırımların tamamı Şirket'in kendi özsermayesinden finanse edilmiştir. Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan BİM'in 2019 yılı yatırımlarının 1.100 milyon TL seviyesinde olması beklenmekte, toplam 820 mağaza ve dört yeni bölge müdürlüğü açılışı hedeflenmektedir.

Özel markalı (private label) ürün anlayışını Türkiye'ye getiren BİM'in müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM özel markalı ürün portföyünü her geçen yıl geliştirmektedir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payı, 2018'de %67'ye yükselmiştir. Ayrıca BİM'in mobil iletişim alanında faaliyet gösteren markası Bimcell, yeni internet ve karma paketler sunmuştur. Bimcell'in 2018 yılı sonundaki abone sayısı 1,6 milyonu aşmıştır. Bimcell, ön ödemeli olarak hizmet veren bir sanal operatördür.

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, müşterilerine daha

geniş alanlarda alışveriş yapabilme imkânı sağlamaktadır. FİLE, 2018 yılında 20 mağaza açarak 64 mağaza sayısına ulaşmıştır.

BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirmiştir. Unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri FİLE'nin en belirgin özellikleri olarak dikkat çekmektedir. Temel gıda maddelerinin dışında düşük fiyat ve yüksek kalite standardındaki ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için de bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'nin 2019 yılında 30 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek 94 mağaza sayısına ulaşması hedeflenmektedir. FİLE 2018 yılında operasyonel kârlılığa (FAVÖK) ulaşmıştır.

2019 yılında da yeni açılacak mağazalarıyla sağlıklı büyümesini sürdürmeyi hedefleyen BİM, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak etkin maliyet yönetimi politikasına devam edecektir. BİM, önümüzdeki dönemde de başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının en iyi hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdürecektir.

HİZMET FELSEFESİ

**BİM, MÜŞTERİLERİ İÇİN YÜKSEK KALİTELİ
ÜRÜNLERİ ÖZEL OLARAK ÜRETTİRİR.**



KİLOMETRE TAŞLARI

**TÜRKİYE’DE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN LİDERİ
KONUMUNDA BULUNAN BİM’İN BAŞARI YOLCULUĞU
1995 YILINDA 21 MAĞAZA İLE BAŞLAMIŞTIR.**



1995

BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.



1997

Türkiye’nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100’üncü mağaza hizmete açıldı.



2002

Kredi kartıyla satışlar başladı.



2003

Net satışlar 1 milyar TL’yi geçti.



2010

BİM, 6.574 milyon TL ciro ile sektör liderliğine ulaştı.

BİM CELL’DE
CEBİNİZE DOST PAKETLER

2012

Mobil operatör markası Bimcell hizmete sunuldu.



2013

İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır’da ilk mağazalar açıldı.



2014

Bimcell’de 1 milyon abone sayısı aşıldı.



2004

1.000'inci mağazanın açılışı gerçekleşti.



2005

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.



2008

BİM, 551 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı. Ciroda %42'lik büyüme sağlandı.



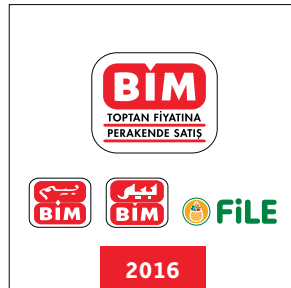
2009

Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başlandı.



2015

BİM'in yeni perakende modeli olan FİLE'nin ilk mağazaları açıldı.



2016

BİM, 20 milyar TL'yi geçen cirosu ve çift haneli büyüme hızıyla Türkiye gıda perakende pazarındaki bir numaralı pozisyonunu pekiştirdi.



2017

Beklentilerin üzerinde büyüme ve kârlılık ile BİM, 2017 yılında da perakende pazarındaki liderliğini açık ara sürdürdü.



2018

FAS ve FİLE operasyonları operasyonel (FVAÖK) kârlılığa ulaştı.

YÖNETİM KURULU MESAJI

2018, HEDEFLERİMİZE ULAŞTIĞIMIZ BİR YIL OLDU. KURLARDAKİ YÜKSELİŞ VE YÜKSEK ENFLASYONA RAĞMEN YATIRIMLARIMIZA HIZ KESMEDEN DEVAM ETTİK.

2018 yılında küresel ekonomi Çin ve ABD arasında yaşanan ticari rekabetin gölgesinde seyretmiştir. Ticari blokların arasındaki bu güç çekişmeleri ve sıkışan finansal koşullara rağmen IMF verilerine göre küresel ekonominin 2018 yılında bir önceki yıla benzer şekilde %3,7 oranında büyümesi beklenmektedir.

2017 yılında gelişmekte olan ülkeler arasında en yüksek büyümeyi gösteren Türkiye ekonomisi, 2018 yılının ilk yarısında bu performansını sınırlı bir ivme kaybıyla da olsa sürdürdü. Yılın ikinci yarısı ise kur, faiz, enflasyon üçgeninin sebep olduğu piyasalardaki oynaklık nedeniyle zor bir dönem oldu. Kamu Otoritesi tarafından atılan kararlı adımlar ve Türkiye Merkez Bankası'nın yeni para politikasıyla beraber yılın üçüncü çeyreği itibarıyla ekonomide normalleşme süreci başladı. 2018'de ilk 9 ay itibarıyla %4,5 büyüme kaydeden Türkiye ekonomisinin önümüzdeki zorlu dönemden kuvvetlenerek çıkacağına inancımız tamdır.

Türkiye ekonomisinde yaşanan ekonomik riskler, kur, enflasyon ve faizlerdeki olumsuz gelişmelere rağmen gıda perakende pazarı dinamizmini korumuş ve artan tüketici eğilimiyle de ivme kazanmaya devam etmiştir.

2018 yılında da BİM'in dahil olduğu indirim perakendecileri, sektör ortalamalarının üzerinde çift haneli büyümelerine devam etmiş ve sektör geneli için bir itici güç olmuştur.

BİM, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesine katkıda bulunan kurumların başında gelmektedir. İş modelimiz gereğince hizmet kalitesini aksatmadan, maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmakta ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarımızı sürdürmekteyiz. Dolayısıyla enflasyonla mücadelemiz kurulduğumuz günden bugüne süreklilik arz etmektedir. Ayrıca sektördeki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretmesinde BİM'in katkıları büyüktür. BİM, "her gün düşük fiyat" politikasıyla piyasaya örnek olarak düşük fiyatları sektör geneline yaymaktadır. Şirket, yapısal olarak gerçekleştirdiği rutin enflasyonla mücadelesinin yanı sıra 2018 yılında enflasyonla topyekûn mücadele kapsamında yaklaşık 50 ürününde fiyat indirimi gerçekleştirmiştir. İş modelimizin gereği olarak enflasyonla mücadelemize önümüzdeki dönemde de hız kesmeden devam edeceğiz.

BİM olarak istikrarlı büyümemizi 2018 yılında da yüksek kârlılıkla devam ettirdik. Sektör liderliğimizi geride bıraktığımız yıl güçlendirerek sürdürdük. Büyüme hızımız ve kârlılığımız beklentilerimize ulaştı.

Kurulduğumuzdan günden bugüne devam eden güçlü büyüme performansımızı 2018 yılında da sürdürdük. 2018 yılsonu itibarıyla toplam 7.478 mağazamızla hizmet vermekteyiz. Bu mağazalardan 442'si Fas'ta, 300'ü Mısır'da yer almaktadır. 2018 yılında 618'i yurt içinde olmak üzere toplam 713 mağaza açılışı gerçekleştirdik. Yeni açılan mağazalar ve eski mağazalarımızdaki verimlilik artışı toplam satışlarımıza %30 oranında olumlu etki yapmıştır. Yine yıl içinde açtığımız dört yeni bölge müdürlüğümüz ve lojistik merkezimizle lojistik altyapımızı geliştirdik. 2018 yılında konsolide bazda gerçekleştirdiğimiz yatırım 956 milyon TL seviyesindedir.

2018 yılında kaydettiğimiz olumlu performans kârlılığımızın beklentiler dahilinde artmasına sebep oldu. Bu dönemde operasyonel kârlılığımız (FVAÖK) %45 arttı.

Yurt dışı operasyonlarımız da büyümeye devam etmektedir. 2018 yılında Fas'ta 60 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek 442 mağazaya ulaştık. Bu ülkedeki operasyonumuzda gerçekleşen en önemli gelişme ise operasyonel kârlılığa ulaşılmış olmamızdır. 2013 yılında başlayan Mısır'da ise 35 yeni mağaza açılışı ile bu ülkede toplam 300 mağazaya ulaştık.



8,9 Milyar TL

TOPLAM VARLIKLAR



47.980 Kişi

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI



7.478

TOPLAM MAĞAZA SAYISI

**2018 YILINDA BİM'DE
ÇALIŞAN TOPLAM
PERSONEL SAYISINDA
%14 ARTIŞ OLMUŞTUR.
BİM BÜNYESİNDE, YARI
VE TAM ZAMANLI OLMAK
ÜZERE TOPLAMDA
47.980 PERSONEL
ÇALIŞMAKTADIR.**

BİM, güçlü büyümesine rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen nadir şirketlerdendir. 2018 yılında 2017 yılı kârının %66'sına denk gelen 571 milyon TL nakit olarak dağıtılmıştır.

2015 yılında faaliyetlerine başlayan yeni perakende modelimiz FİLE, konsept olarak yenilikler getirmiş ve unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri ile müşterilerimizin kısa sürede beğenisini kazanmıştır. Sıcak bir tasarım ile hazırlanan FİLE mağazalarında tüketicilerin kendilerini mahallelerinde veya çarşılarında alışveriş yapıyormuş gibi rahat hissetmeleri hedeflenmiştir. Ortalama 4.500 farklı ürün bulunan mağazalarda et, şarküteri, taze sebze-meyve, unlu mamuller ve kişisel bakım bölümleri yer almakta ve satışa sunulan ürünlerin yaklaşık %33'ü özel markalardan oluşmaktadır. FİLE 2018 yılında başarılı bir yıl geçirmiştir. 2017 yılını 44 mağaza ile kapatan FİLE, 2018'de 20 mağaza açarak yılsonunda 64 mağazaya ulaşmıştır. 2019 yılında 30 yeni mağaza açılması planlanmakta olup 2019 sonunda 94 mağazaya ulaşılması hedeflenmektedir. FİLE konseptinin ilk açılışından bu yana geçen sürede aldığımız olumlu izlenimler Türkiye için doğru bir model oluşturduğumuzun göstergesidir. FİLE 2018 yılında operasyonel kârlılığa (FVAÖK) ulaşmıştır.

2018 yılında BİM'de çalışan toplam personel sayısında %14 artış olmuştur. BİM bünyesinde, yarı ve tam zamanlı olmak üzere toplamda 47.980 personel çalışmaktadır. Türkiye'nin lider perakende şirketi olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, 2019'da açacağı yeni mağazalar ve bölge müdürlükleriyle ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürecektir.

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'in mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markasıdır. Bimcell, 2018 yılında da abone tabanını geliştirmiş, yeni internet paketleri ve karma paketleriyle abone sayısını 100 bin adet artırarak 1,6 milyon aboneyi aşmıştır. Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell'e, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ile ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır.

BİM olarak 2019 yılında da istikrarlı ve verimli büyümeye devam edeceğiz. Önümüzdeki faaliyet yılında konsolide bazda 820 mağaza açılmasını hedeflemekteyiz. Ayrıca bu mağazaların yönetimi için dört bölge müdürlüğünün faaliyete başlaması planlanmaktadır. Hem yurt içi hem yurt dışı operasyonlar toplam 1.100 milyon TL

yatırım yapılması öngörülmektedir. Türkiye'de olduğu gibi yurt dışında da mağaza açmaya devam edeceğiz. Büyümeye ve ekonomideki yavaşlama beklentilerine karşın oluşturduğumuz istihdam da artarak devam edecektir. Önümüzdeki yılda en az 4 bin ilave personel istihdam etmeyi planlamaktayız.

BİM kendi sektöründe tedarikçilerin özellikle çalışmak istediği bir perakendeci olarak tanımlanmaktadır. Birlikte çalıştığımız firmaların iş ahlakı ve prensiplere uygun şekilde hareket etmesi başlıca önceliğimizdir. Sektörde enflasyonu kontrol altında tutmasının yanı sıra BİM bu çerçevede iş ahlakını da belli bir çitanın üzerine çıkaran bir firma konumuna gelmiştir. Tedarikçilerimizi iş ortağı olarak görüyoruz ve iş ortaklığının gereği olarak mevcut ekonomik ortamda kendilerine elimizden gelen desteği vermekten çekinmiyoruz.

Kurulduğumuz 1995 yılından bugüne istikrarlı ve verimli büyümemizi sürdürdük. Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarının en önemli unsuru olduğuna şüphe yoktur. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve hissedarlarımızla beraber çıktığımız başarı yolculuğumuzda, sağlıklı büyümemizin sürdürülebilir olacağına inancımız tamdır.

TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

TÜRKİYE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ OYUNCULARI ARTIK İNDİRİM MARKETLERİNDEN OLUŞMAKTADIR. SEKTÖR LİDERİ OLAN BİM, ÇOK DÜŞÜK KÂR MARJLARI VE KARARLILIKLA UYGULANAN ÖZGÜN MAĞAZA FORMATIYLA SADECE TÜRKİYE'DE DEĞİL, YURT DIŞINDA DA BÜYÜMEKTEDİR.

Dünyada organize perakendecilik sektörü internet aracılığıyla şekil değiştirme trendine girmişken, ülkemizde geleneksel pazarın halen önemini koruması büyük bir potansiyelin varlığına işaret etmektedir. Türkiye perakende pazarının yarısından fazlasını geleneksel perakende pazarı oluşturmaktadır. Organize perakende pazarı özellikle son 20 yılda büyük bir sıçrama göstermiş olmasına rağmen, Türkiye'de geleneksel perakende de önemini korumaya devam etmektedir. Ancak organize perakendecilik sektörü büyüme ivmesini geliştirirken, geleneksel sektörde düşüş görülmektedir.

Yüksek indirim mağazacılığı, son beş yılda büyük bir hızla büyümüştür. Yüksek indirim mağazacılığı yapısında faaliyet gösteren perakendeciler, her seviyedeki sosyo ekonomik gruplardan müşteri çekmeyi sürdürerek büyük bir ivme yakalamayı başarmıştır.

Türkiye perakendecilik sektörünün en önemli oyuncularını artık yüksek indirim marketlerinden oluşturmaktadır. Sektör lideri olan BİM, düşük kâr marjları ve kararlılıkla uygulanan özgün mağaza formatıyla sadece Türkiye'de değil, yurt dışında da büyümektedir.

BİM'in de içinde bulunduğu indirimli gıda perakendecileri grubu 2018 yılında da sektör ortalamasının üzerinde büyümesini sürdürmüştür. Türkiye Perakendeciler Federasyonu verilerine göre Türkiye'de yer alan toplam market satışlarında indirim marketlerinin satış payı %39,2 olurken diğer süpermarketler %23,1, yerel süper marketler %37,7 pay almıştır. İndirim marketlerinin, toplam marketler içindeki istihdam payı ise %37 seviyesindedir.

Perakendecilik sektörü tedarikçisinin üretimini nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için oluşturduğu başta mağaza olmak üzere birçok kanalda lojistik, depolama, paketleme gibi aşamalarda üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir.

Tedarik zincirinde yer alan her halkanın geliştirilmesi ve bu sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların hepsinin büyümesine ayrı ayrı katkı sağlamaktadır. Perakendecilik sektörünün üretime ve dolayısıyla ülke ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağladığı açıktır.

Perakendecilik sektörü çalışma şekli itibarıyla kayıt dışı çalışmaya imkan vermemektedir. Sektör kayıtlı ekonominin ve üretimin artmasına, istihdama, enflasyonun düşmesine katkı sağlamaktadır ve böylelikle ülke ekonomisine olumlu etki yapmaktadır. Özellikle indirimli gıda perakendecilerinin tüm ülkeye yaygınlığı ürettiği istihdamı da ülke geneline yaymaktadır. Diğer yandan genç ve kadın istihdamı üretmesi, sektörün toplumsal olarak sağladığı faydalardandır.

Türkiye perakendecilik sektörü özel markalı (Private Label) ürünlerin yaygınlaşması açısından fırsatları barındırmaktadır. Bu konuda öncü konumda olan BİM'in yurt içi



mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2018 yılında %67'ye ulaşırken, Türkiye ortalaması bu oranın çok altında kalmıştır. 2018 yılında da özel markalı ürünlere yoğunlaşma gerek BİM operasyonlarında gerekse BİM'in yeni formatı olan FİLE'de devam edecektir.

BİM, perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı Ocak 2018 tarihli "Global Powers of Retailing" raporuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde Ocak 2019 verilerine göre 150'nci sırada yer almıştır. BİM, ayrıca en hızlı büyüyen 22'nci perakendeci konumundadır.

BİM, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla elde ettiği kaynakları yatırıma dönüştürerek "FİLE" markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunan modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur. FİLE üç yıl gibi kısa bir sürede FVAÖK kârlılığına ulaşarak beklentilerin ötesinde bir gelişme göstermiştir. FİLE konsepti müşteriler nezdinde önemli bir yer edinmiş ve kendini çok çabuk kabullendirmiştir. Farklı bir süpermarket anlayışı ile güçlü taze ve kaliteli ürün gamı bu kabullenmede çok önemli bir rol oynamıştır. Böylece BİM son üç yıldır perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket segmentlerine hitap etmeye başlamıştır.



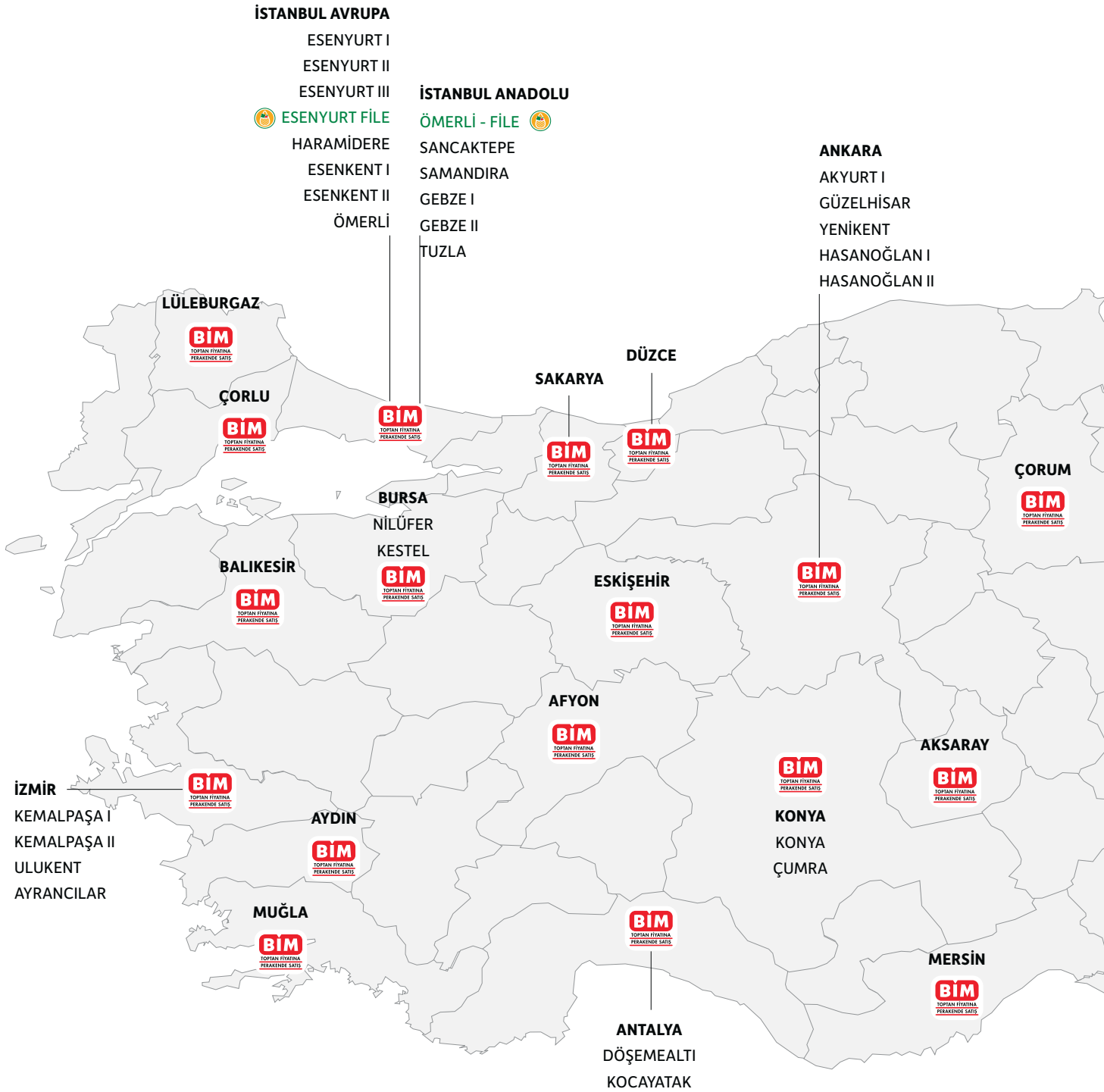
%39

**İNDİRİM MARKETLERİNİN
TOPLAM MARKET
SATIŞLARINDAKİ PAYI**

Kaynak: Türkiye Perakendeciler Federasyonu

**BİM'İN DE İÇİNDE
BULUNDUĞU İNDİRİMLİ
GIDA PERAKENDECİLERİ
GRUBU 2018 YILINDA DA
SEKTÖR ORTALAMASININ
ÜZERİNDE BÜYÜMESİNİ
SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

BİM'İN TÜRKİYE VE YURT DIŞI OPERASYONLARI





6.672

MAĞAZA

54

LOJİSTİK MERKEZİ



64

MAĞAZA

2

LOJİSTİK MERKEZİ



300

MAĞAZA

2

LOJİSTİK MERKEZİ



442

MAĞAZA

3

LOJİSTİK MERKEZİ

BİM YURT İÇİ MAĞAZA SAYISI

2017 **6.074**

2018 **6.672**

FİLE MAĞAZA SAYISI

2017 **44**

2018 **64**

MISIR MAĞAZA SAYISI

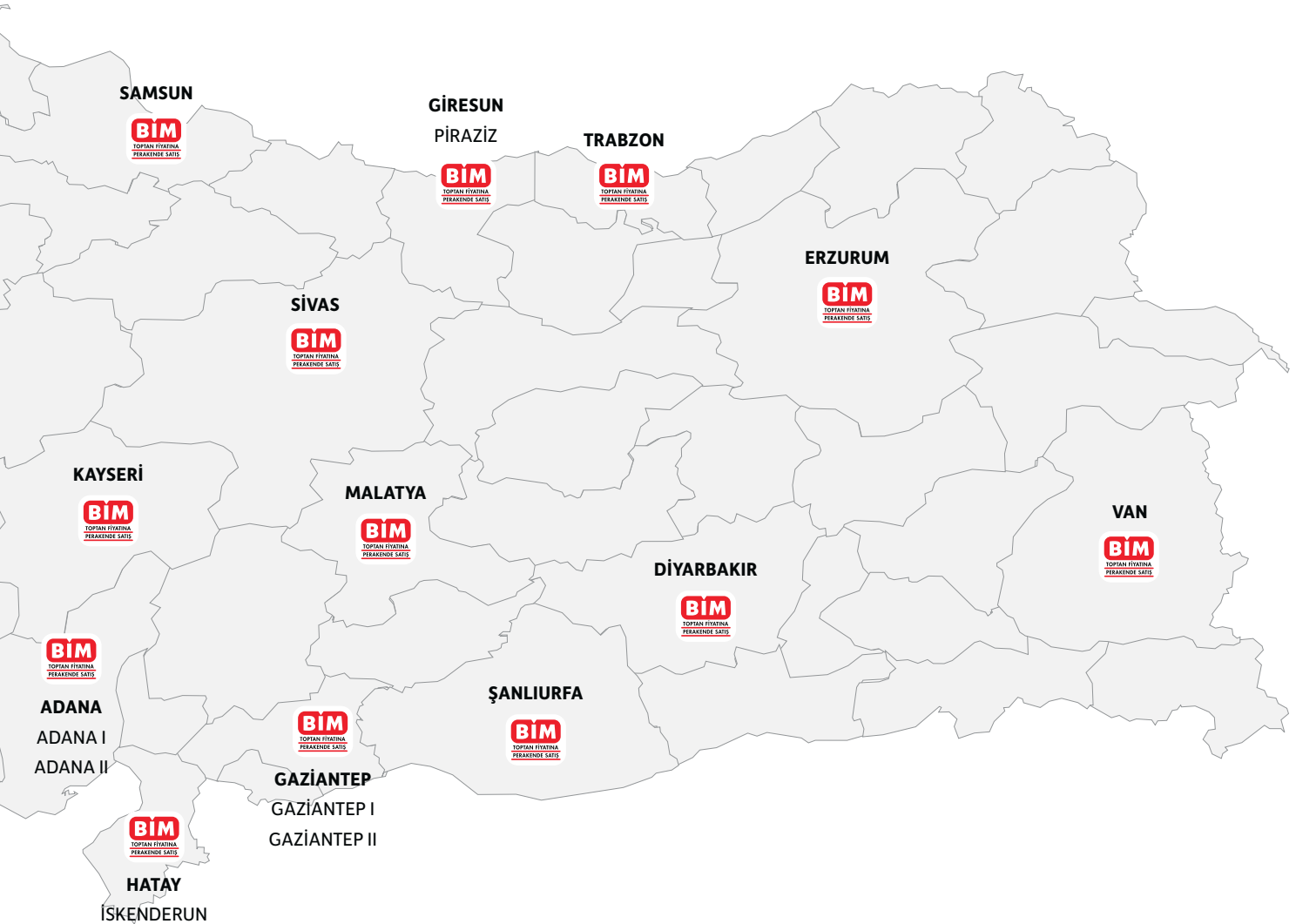
2017 **265**

2018 **300**

FAS MAĞAZA SAYISI

2017 **382**

2018 **442**



PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

UYGULADIĞI BAŞARILI İŞ MODELİ SAYESİNDE İSTİKRARLI BÜYÜME TABLOSUNU SÜRDÜREN BİM, SON ÜÇ YILDA SATIŞ HACMİNİ %85 ORANINDA ARTIRMIŞTIR.

BİM, her biri kendi yönetimine, personeline ve lojistik deposuna sahip bölge genel müdürlükleri şeklinde örgütlenmiştir. BİM'in yüksek başarısını getiren bu merkezi olmayan organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. BİM, 2018'de Giresun-Piraziz, Konya-Çumra ve İstanbul-Ömerli'de BİM bölge müdürlüklerini ve İstanbul-Ömerli'de FILE bölge deposunu faaliyete geçirmiş ve toplamda bölge müdürlüğü sayısını konsolide bazda 61'e çıkarmıştır. 2019 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 65'e çıkarılması planlanmaktadır.

Yüksek İndirim Kavramı

BİM modelinin temel politikası "her gün düşük fiyat"tır. Bunun anlamı; BİM'de promosyon, kampanya, sadakat kartları gibi uygulamaların bulunmaması ve müşterilerin fiyat indirim kampanyalarını takip etmesine gerek kalmamasıdır. Bunun yerine müşterilerine "her gün düşük fiyat" uygulayarak maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtılmaktadır. Bu politika, müşterilerin güvenlerinin sağlanmasında temel etkidir.

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM'in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktır. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirmektedir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge genel müdürlükleri ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 700 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

Etkin Maliyet Yönetimi

BİM ürün ve hizmetlerdeki kaliteden ödün vermeden etkin maliyet yönetimi ile gerçekleştirdiği tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmakta ve piyasadaki rekabet avantajını her geçen yıl artırmaktadır.

BİM, ürün portföyünü sınırlı tutarak tedarikçilerden aracı olmadan yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alımlar yapmaktadır. Bu da ürün fiyatlarına indirim olarak yansıtılmaktadır.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda, lojistik faaliyetlerin tamamı BİM'in kendi bünyesinde gerçekleştirilmekte olup dış kaynak kullanılmamaktadır.

BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açmaktadır.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunmaktadır.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırmaktadır.



61

BİM'İN BÖLGE
MÜDÜRLÜĞÜ VE DEPO
SAYISI

4. Mağazaları olabildiğince sade dekore etmekte, minimum raf sistemi kullanmakta, maliyetleri en az düzeyde tutmakta ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktadır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutmaktadır.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapmaktadır.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutmakta ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapmaktadır.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer vermektedir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapmakta, etkin bir maliyet denetimi uygulamaktadır ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulmakta, projelendirmekte ve hayata geçirmektedir.

Yüksek Stok Devir Hızı

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Belirli

dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir.

Gıda Güvenliği

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı Şirket politikası olarak benimsemiştir. Bu amaçla Satınalma Genel Müdürlüğü'ne bağlı Kalite Güvence Birimi bulunmaktadır.

Kalite Güvence Birimi'nin görevleri arasında; satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak üzere çalışmalar yapmak, ürünlerin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak, ürün grubundaki yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek, ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testleri uygulamak, özel markalı ürün geliştirilmesinde sürekliliği sağlamak ve kalitenin korunması için çalışmalar gerçekleştirmek bulunmaktadır.

Finansman Kaynakları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2018 yılında 571 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 956 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştiren Şirket'in önemli tutarda açık veya kapalı yabancı para pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler, Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır.

2018 YILI FAALİYETLERİ

BİM, KURULUŞUNDAN BU YANA UYGULADIĞI “HER GÜN DÜŞÜK FİYAT” POLİTİKASIYLA TÜRKİYE’NİN ENFLASYONLA MÜCADELESİNE DESTEK OLMAYA 2018 YILINDA DA DEVAM ETMİŞTİR.

BİM, gıda perakende sektöründeki liderliğini, 2018 yılında güçlendirerek devam ettirmiştir. Uyguladığı başarılı iş modeli sayesinde istikrarlı büyüme tablosunu sürdüren BİM, son üç yılda satış hacmini %85 oranında artırmıştır. Önceki yıllarda olduğu gibi 2018’de de büyüme sadece organik olarak gerçekleşmiş, kendi sektöründe satın almalar yapmayı tercih etmemiştir. BİM’in 2018 yılında kaydettiği yıllık büyüme oranı %30 seviyesindedir. BİM, 2018 yılında net kârını da %45 artırmıştır.

Sektör lideri konumunda bulunan BİM’in enflasyonla mücadele faaliyetleri kuruluşuyla beraber başlamıştır. Şirket iş modeli gereğince maliyetlerini, hizmet kalitesini aksatmadan, düşük düzeyde tutmakta ve bunu fiyatlarına yansıtmaktadır. Kâr marjlarını belli bir seviyede tutan BİM, yüksek indirim modeliyle piyasaya örnek teşkil etmektedir.

BİM, kuruluşundan bu yana uyguladığı “her gün düşük fiyat” politikasıyla Türkiye’nin enflasyonla mücadelesine destek olmaya 2018 yılında da devam etmiştir. Şirket önümüzdeki dönemde de uyguladığı iş modelinin doğal bir sonucu olan enflasyonla mücadelesini sürdürecektir, ülkemiz ve halkımız için katma değer üretmeye devam edecektir.

2018, BİM için büyümenin artarak devam ettiği, finansal ve operasyonel olarak beklentilerin üzerine çıktığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Şirket, konsolide bazda 713 mağaza açarak toplam mağaza sayısını

7.478’e çıkarmıştır. Ayrıca 2018’de dört yeni bölge müdürlüğü ve lojistik merkezi açılmıştır. Toplamda 956 milyon TL’lik yatırım yapılmıştır.

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM’e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. Altı yılda hızla büyüyen Bimcell, 2018 yılında da abone tabanını geliştirmiş ve 1,6 milyon abone sayısını aşmıştır. Bimcell, yeni internet ve karma paketlerini de yıl içinde abonelerine sunmuştur. Türkiye çapında %98’lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell, saniye başına ücretlendirme yapan “konuştuğun kadar öde” seçenekleri ve rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde her geçen gün müşterilerin ilgisini çekmektedir.

Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu ve operasyonları ile yatırımlarını kendi güçlü özsermayesinden yaptığı için döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar BİM’in operasyonlarını etkilememektedir.

BİM, 32 milyar TL’lik yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektöründe liderliğini devam ettirmektedir.

Yatırım Politikası ve 2018 Yatırımları

Yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışı ve bölge merkezlerinin kurulması şeklinde gerçekleştiren BİM, yatırım politikası gereği, organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Ayrıca, genellikle kiralayarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır.

BİM, böylelikle hayata geçirdiği maliyet kontrolünden elde ettiği katma değeri müşterilerine sunduğu ürünlerin fiyatlarına yansıtmaktadır.

BİM, 2018’de Giresun-Piraziz, Konya-Çumra ve İstanbul-Ömerli’de biri FİLE’ye ait olmak üzere iki adet yeni bölge müdürlüklerini faaliyete geçirmiş ve toplamda bölge müdürlüğü sayısını konsolide bazda 61’e çıkarmıştır. 2019 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 65’e çıkarılması planlanmaktadır.

Kurulan bölge merkezleri BİM için stratejik önem taşımaktadır. Uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak üzerlerine depo ve bölge merkezi binalarının inşası yoluna gidilmektedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2018 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 956 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

Mevcut ekonomik dalgalanmalara, kur ve faizlerdeki artışa, yüksek enflasyona rağmen BİM, 2019 yılında da yatırımlarını artırarak devam ettirecektir. 2019 yılında konsolide bazda 820 civarında toplam mağaza açılması planlanmaktadır. Dört yeni bölge müdürlüğünün planlaması gerçekleştirilmiş olup toplamda 1.100 milyon TL’lik yatırım yapılması öngörülmektedir.



1,6 Milyon

BİMCELL ABONE SAYISI



1.251 Milyon TL

NET KÂR



64

FİLE MAĞAZA SAYISI



Markalarımız

Harras

Daycare

ACTISOFT

BİM, yüksek indirimli gıda perakende sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla FİLE markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunan yeni modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur.

Bu modelin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan sağlıklı ve taze ürünlerle karşılamaktır. Sıcak ve samimi bir tasarım ile hazırlanan FİLE mağazaları modern market algısıyla dikkat çekmekte olup, tüketicilerin kendilerini mahallelerinde veya çarşılarında alışveriş yapıyormuş gibi rahat hissetmeleri hedeflenmiştir. FİLE mağazaları, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla hizmet vermektedir. Ayrıca metrekare olarak indirim mağazalarına göre müşterine daha geniş ve ferah alanlarda alışveriş yapabilme imkanını sunmaktadır. FİLE mağazalarında, mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenmektedir. FİLE'de yaklaşık 4.500 ürün müşterilere sunulmaktadır. Böylelikle, BİM perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket alt segmentlerine hitap etmeye başlamıştır.

Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra yeni özel markalar da dâhil etmiştir. Temel ürün kategorilerinde üç yeni özel marka FİLE ile ilk kez tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. FİLE'de satışların %33'ü özel markalı ürünlerden oluşmaktadır.

2018 yılında büyümesini sürdüren FİLE, 20 mağaza açılışı gerçekleştirmiş toplamda 64 mağazaya ulaşmıştır. 2018 yılının Aralık ayında İstanbul Anadolu yakasında ikinci lojistik merkezini hizmete sokmuştur. FİLE önümüzdeki dönemde de yaygınlığını artıracak, yeni lojistik merkezleri ile lokasyon verimliliğini yükselterek büyümesini sürdürecektir. FİLE konseptinin ilk açılışından bu yana geçen sürede alınan olumlu izlenimler Türkiye için doğru bir model oluşturulduğunun göstergesidir.

FİLE; unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri ile müşteriye yenilikler getirmiştir. Ayrıca BİM'de uygulanan her gün uygun fiyat uygulaması FİLE'de de devam etmektedir. Promosyon ve sadakat programı gibi uygulamalar FİLE modelinde de bulunmamaktadır.

FİLE yılında ilk mağazasını 2015 yılında açmasına rağmen, kısa sürede FAVÖK kârlılığına ulaşma başarısını göstermiştir. Bunda doğru iş modelinin yalın olarak sunulmasının rolü büyüktür. Özellikle taze ürün grubundaki güçlü sunum, özel markalı ürünlerin kalite-fiyat dengesindeki başarısı FİLE'de beklenilenden daha önce kârlılığa ulaşılmasını sağlamıştır.

2018 YILI FAALİYETLERİ



442

MAĞAZA



2.565

ÇALIŞAN SAYISI



3

LOJİSTİK MERKEZİ



YURT DIŞI OPERASYONLARI



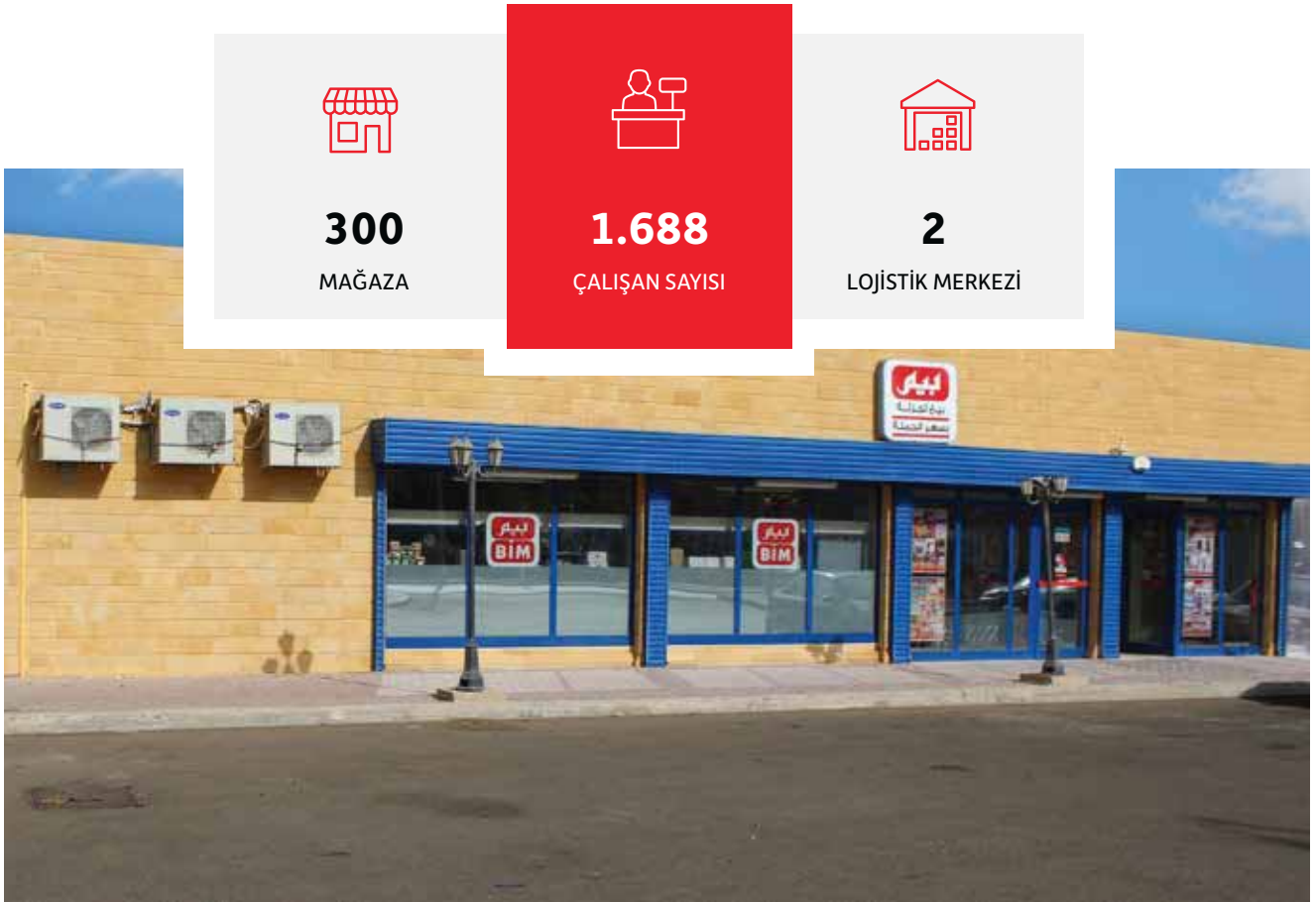
FAS

**2018 YILSONU İTİBARIYLA
OPERASYONEL KÂRLILIĞA
ULAŞAN BİM'İN FAS
OPERASYONUNDA YENİ
AÇILAN 60 MAĞAZAYLA
BERABER TOPLAM
MAĞAZA SAYISI 442'YE
YÜKSELMIŞTİR.**

BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk yüksek indirim konseptli perakende kuruluşudur. BİM, Fas'taki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %100'üne sahiptir.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 34 milyon nüfusa sahip olan Fas'ta modern perakende sektörü önemli potansiyel barındırmaktadır.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2018 yılsonu itibarıyla operasyonel kârlılığa ulaşan BİM'in Fas operasyonunda yeni açılan 60 mağazayla beraber toplam mağaza sayısı 442'ye yükselmiştir. 2019 yılında Fas'ta 60 yeni mağazanın açılması hedeflenmektedir.



MISIR

2013 YILINDA BAŞLAYAN
VE İKİNCİ YURT DIŞI
OPERASYONU OLAN
MISIR'DA İŞE YILSONU
İTİBARIYLA 300 MAĞAZA
BULUNMAKTADIR.

2013 yılında başlayan ve ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da işe yılsonu itibarıyla 300 mağaza bulunmaktadır. Buradaki mukim şirketin de sermayesinin tamamı BİM'e aittir.

95 milyonluk nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan Mısır'da BİM'e ait iki bölge müdürlüğü bulunmaktadır. Bu ülkede 2019 yılında 30 yeni mağaza açılması planlanmaktadır.

Fas ve Mısır'da kurulu bağlı ortaklıklar, 31 Aralık 2018 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.

2018 YILI FAALİYETLERİ

BİM'İN MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMASI, HER BÖLGENİN KENDİ KENDİNİ YÖNETMESİNİ VE YALNIZCA KENDİ BÖLGESİNE ODAKLANMASINI SAĞLAYARAK VERİMLİLİK DÜZEYİNİ ARTIRMAKTADIR.

BİM, 2018 yılında da kârlı ve sağlıklı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte konsolide mağaza sayısı 7.478'e, toplam bölge genel müdürlüğü ve depo sayısı 61'e yükselmiştir.

BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biri, hizmet kalitesinden taviz vermeden aşırı ve füzuli harcamalardan kaçınmak ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktır. Böylece "her gün düşük fiyat" uygulaması Şirket'in kuruluşundan bu yana başarı ile uygulanmaktadır. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilmektedir.

Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satınalma Birimi her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.

Bimcell

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. Bimcell, 2018 yılında da abone tabanını geliştirmiş, yeni internet paketleri ve karma paketleriyle abone sayısını 100

bin adet artırarak 1,6 milyonun üzerine çıkarmıştır. Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell'e, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ile ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır. Avantajlı ve rekabetçi yeni paketler ve alınan aksiyonlarla 2019'da bu ilginin artması beklenmektedir.

Bimcell Nedir?

Bimcell bir iletişim hizmetidir. Bimcell ile BİM kalitesi ve avantajları artık cep telefonlarında bulunmaktadır.

Bimcell Prensipeleri Nelerdir?

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

BİM CELL'DE

CEBİNİZE DOST PAKETLER

25 TL
yükleme
1GB
ve 500 SMS
HEDİYE

Dost 2 GB	2 GB	HER YÖNE 600 DK HER YÖNE 600 SMS	19 TL
Dost 5 GB	5 GB	HER YÖNE 750 DK HER YÖNE 750 SMS	29 TL
Dost 10 GB	10 GB	HER YÖNE 1000 DK HER YÖNE 1000 SMS	39 TL

BİMCELL İÇİ SINIRSIZ KONUŞMA

ARAŞTIRMA GELİŞTİRME FAALİYETLERİ VE ÜRÜN YELPAZESİ

BİM'İN SUNDUĞU ÜRÜNLERİN %67'SİNİ ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER OLUŞTURMAKTADIR VE BUNLARIN GEREK LEZZET GEREK AMBALAJ KALİTELERİNİN KORUNUP, GELİŞTİRİLMESİ VE KALİTE KONTROLLERİ KONUSUNDA ÇALIŞMALAR DEVAM ETMEKTEDİR.

Ar-Ge Faaliyetleri

BİM'de Ar-Ge faaliyetleri Satınalma Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Departmanın sorumlulukları arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak,
- Ürünlerin kalite ve ambalajlarının geliştirilmesi için çalışma yapmak,
- Ürün grubundaki yasal değişiklikleri, aktüel fiyatları, kondisyonları ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde takip etmek, gerektiğinde ve planlanmış zamanlarda testler yapmak,
- Özel markalı ürün yaptırılmasında, sürekliliğinin sağlanmasında, kalitesinin korunmasında ve geliştirilmesinde azami gayret göstermek bulunmaktadır.

BİM, Türkiye'de özel markalı ürünün öncüsü konumundadır. Şirket'in sunduğu ürünlerin %67'sini özel markalı ürünler oluşturmaktadır ve bunların gerek lezzet gerek ambalaj kalitelerinin korunup, geliştirilmesi ve kalite kontrolleri konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BİM tarafından 2018 yılında, tedarikçilerle birlikte yapılan çalışmalar ve testler sonucu 42 yeni ürün tüketicilere sunulmuştur. BİM, hanehalkı tüketim alışkanlıklarındaki değişime paralel olarak yeni ürün arayışlarını devamlı sürdürmektedir.

Ürün Yelpazesi

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hanehalkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilmektedir. BİM ailesi, ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

Yüksek indirim konsepti gereği mağazalarda sınırlı sayıda, yaklaşık 700 adet ürün bulunmaktadır. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişime bağlı olarak yeni ürünler lanse edilmektedir. 2018 yılında da gerek gıda gerekse gıda dışı alanlarda yeni ürünler mağazalarımızdaki raflarda yerlerini almıştır. Bu ürünlerin çoğunluğunu özel markalı ürünler oluşturmaktadır. Özel markalı ürünler, Şirket'in yüksek indirim konseptinin temel unsurudur.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler

Özel markalı ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2018 yılında %67 düzeyinde gerçekleşmiştir. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda satış oranını artırmayı hedeflemektedir.



700

BİM'İN SUNDUĞU
ÜRÜN SAYISI

Özel markalı ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Spot Ürünler

Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

**BİM'İN ÜRÜN
PORTFÖYÜNÜN
OLUŞTURULMASINDA
TEMEL ÖLÇÜT,
YÜKSEK KALİTE VE
DÜŞÜK FİYATTIR.
MAĞAZALARDA
TÜKETİCİYE SUNULAN
ÜRÜNLER BİR
HANEHALKININ GÜNLÜK
TEMEL İHTİYACINI
KARŞILAYACAK BİÇİMDE
SEÇİLMEKTEDİR.**

İNSAN KAYNAKLARI

BİM AİLESİNİN EN ÖNEMLİ FERTLERİNDEN OLAN ÇALIŞANLARI, KURUM KÜLTÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİNE EN İYİ ŞEKİLDE YANSITMAYA ÖZEN GÖSTERMEKTEDİRLER.

İnsan Kaynakları Profili

BİM, başarının ve hedeflere ulaşmanın çalışanlarının gelişimine ve ekip ruhuna bağlı olduğunun bilinciyle insan kaynakları politikasına önem vermekte ve geliştirmektedir. BİM'de atamaların ve terfilerin büyük çoğunluğunun Şirket içerisinden yapılmasına özen gösterilmektedir. Merkezi olmayan bir yapılanma olması, bölge müdürlüğü şeklindeki teşkilat yapılanması, özellikle genç yöneticiler için birçok fırsat barındırmaktadır.

BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaya özen göstermektedirler. Şirket, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda yetiştirebilecekleri bir ortam ve kariyer imkanı sunmaktadır. Ayrıca merkezi olmayan organizasyonu sayesinde de genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri olanaklar sağlamaktadır.

Şirket, insan kaynağı kadrosunun gelişimi için eğitim programlarına önem vermektedir. Gerek yeni işe başlayanlar için gerekse bir üst pozisyona terfi eden personel için gerekli oryantasyon eğitim ve programları düzenlenmekte olup eğitimler sırasında ele alınacak konular Şirket içi düzenlemelerle standart hale getirilmiştir. Uzmanlık gerektiren pozisyonlar için mesleki eğitimler ve yeni işe başlayanlar için iş sağlığı ve güvenliği ve hijyen eğitimleri de düzenli olarak sağlanmaktadır.

BİM, çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını teşvik etmektedir. BİM ailesinin genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara Şirket içi kaynaklardan personel atanması, Şirket'in önceliklerindendir. Bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama, kurum kültürünün kesintiye uğramadan benimsenmesini sağlamanın yanı sıra çalışanların motivasyonuna olumlu etki yapmaktadır. BİM, bu politikasıyla kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren adeta bir okul niteliğindedir.

BİM, bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. Şirket faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağaza ile başlamış, organik olarak büyüyerek 2018 yılında konsolide bazda 7.478 mağazaya ulaşmıştır. Organik büyüme, Şirket'te başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakat oluşmasını sağlamakta; bu da Şirket'in başarısına en büyük katkılardan birini oluşturmaktadır.

Şirket'te personel devir hızı sektör ortalamalarının altında seyretmekte olup personel sadakati üst düzeydedir. Şirket'te kültürel yapının muhafazası ve personeli teşvik edici nitelikteki dikey kariyer politikası bunun başlıca sebeplerini oluşturmaktadır.

2018 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %14 artış olmuştur. Şirket'in 43.727'si Türkiye'de olmak üzere toplam 47.980 çalışanı bulunmaktadır. BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, 2019 yılında da açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke istihdamına yaptığı katkıyı devam ettirecektir.



Yılsonu Çalışan Sayısı*

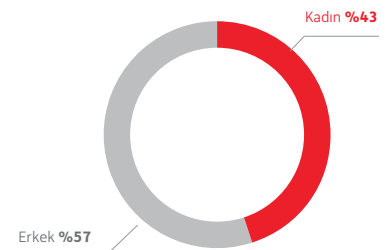
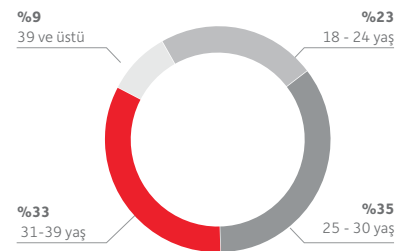
2016	37.439
2017	41.993
2018	47.980

Yurt İçi ve Yurt Dışı Operasyonları Çalışan Dağılımı*

Mısır	1.688
Fas	2.565
Türkiye	43.727

* 31.12.2018 itibarıyla

Personel Dağılımı (Yaş)



RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

BİM, RİSKLERE KARŞI UYGUN İÇ KONTROL MEKANİZMALARINI İŞ SÜREÇLERİNE YERLEŞTİRMİŞTİR. BUNU DESTEKLEYEN, ORGANİZASYONEL YAPI, POLİTİKALAR, GÖREV TANIMLARI, PROSEDÜRLER VE GÖZETİM UYGULAMALARI OLUŞTURULMUŞTUR.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., tüm faaliyetlerini, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, Şirket'in politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir.

İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, şirketin maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Bahse konu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum ve itibar risklerine maruz kalabilmektedir.

Stratejik risk, Şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler ya da mevcut stratejinin uygulanmasında yer verilen hatalar kaynaklı kayıp olasılığıdır. Şirket'in stratejik hedefi indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır. Konulan stratejik hedeflere uyum, yönetimin yürüttüğü gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmektedir. Ayrıca, müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonları da takip edilmektedir. Buna göre ürün portföyü belirli aralıklarla gözden geçirilmekte ve ihtiyaçlar paralelinde yenilenmektedir. İlave olarak Şirket, perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, farklı iş modelleri üzerinde de çalışmalar yürütmektedir.

Operasyonel risk, yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riskidir. Şirket, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiştir.

İlave olarak fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir. Şirket'in esaslı süreçleri, tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmektedir.

Kredi riski/karşı taraf riski, Şirket'in ticari ilişki içerisinde bulunduğu tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalabileceği riski ifade etmektedir. Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, şirket bu riske maruz kalmaktadır. Şirket, ticari ilişki içerisine girdiği tarafların seçim usullerini tanımlamış, bunlardan temin edilecek bilgi ve belgeleri belirlemiştir. Bu şekilde, ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılmakta, uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılmaktadır. Şirket, itibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışmaktadır. Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumları yakından izlenmektedir. İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için de uygun teminatlar alınmaktadır.

Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığıdır. Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup, yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır. Şirket, ağırlıklı olarak Fas ve Mısır'daki operasyonları nedeniyle kur riskine muhatap olmaktadır. Bunların etkisi de düşük düzeydedir.

Likidite riski, sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riskidir. Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumu Şirket lehinedir. Likidite ihtiyacı yakından izlenmekte, bu çerçevede yeterli ölçüde nakit bulundurulmaktadır.

Uyum riski, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesidir. Şirket yapısı ve faaliyetleri gereği muhtelif mevzuata tabidir. Şirket, politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerini de dikkate almış; süreçlerini, uyumu sağlayacak şekilde oluşturmuştur. İlgili mevzuatta yapılan değişiklikler iç kaynaklar ve danışmanlar vasıtası ile takip edilmekte, gerekli hallerde süreçler revize edilmektedir.

2018 yılı içerisinde sektörü yakından ilgilendiren önemli bir düzenleme, Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile, plastik poşetlerin, satış noktalarında kullanıcıya veya tüketiciye ücret karşılığı verilmesi hakkında yapılmıştır. Çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesi ve giderilmesi için plastik poşet kullanımının azaltılmasını hedefleyen bu düzenleme ile eskiden tüketicilere ücretsiz sunulan poşetler, mevzuatta öngörülen bedel karşılığında

satılmaya başlanmıştır. Şirket, bahse konu düzenlemeye uyumun sağlanması için, gerekli tedbirleri almış ve öngörülen süre içerisinde poşetleri ücretle tüketicilere vermeye başlamıştır. Düzenlemenin faaliyetler üzerinde herhangi bir olumsuz etkisi olmayacağı değerlendirilmekte olup, uyum konusunda da bir risk endişesi bulunmamaktadır.

İtibar riski, kamuoyu olumsuz görüşlerinin, Şirket üzerindeki mevcut ve olası etkilerini ifade etmektedir. Şirket ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalabilmektedir. Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi oluşturulmuştur. Ayrıca tüm müşteri şikayetleri hassas bir şekilde ele alınmakta ve sonuçlandırılmaktadır. Şirket, çalışanlarına kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmakta ve iyi performansı ödüllendirmektedir. Yönetici atamaları, ağırlıklı Şirket içi kaynaklardan yapılmakta olup, bu husus çalışan memnuniyetini artırmaktadır.

Risk maruziyetleri, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile yıl içerisinde yakından takip edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2018 yılında 6 toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında Şirket Yönetim Kurulu'nu hazırladığı raporlar aracılığı ile bilgilendirmiştir.

BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen, organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Ayrıca birim faaliyetleri kapsamında olası suistimallerin tespitine dönük inceleme çalışmaları da yürütülmektedir.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup, faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup, birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri, bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmuş, bunun sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan "Genellikle Uyumlu" olarak değerlendirilmiştir. Faaliyetlere ilişkin tüm süreçler, kullanılan bir denetim yazılımı vasıtası ile etkin bir şekilde yönetilmektedir.

İç Denetim Birimi, 2018 yılı içerisinde altı kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında, iş planlarını, plana göre mevcut faaliyetlerinin durumunu, görev sonuçlarını ve esaslı riskler ile kontrol sorunlarını Komite'nin bilgi ve değerlendirmesine sunmuştur.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378. Maddesi'nin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 1 Ocak- 11 Temmuz 2018 tarihleri arası 2 üyeden, 11 Temmuz 2018- 31 Aralık 2018 tarihleri arasında 1 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacına yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

5. Yürüttüğümüz denetim sonucunda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.



İstanbul, 6 Mart 2019

PAY GERİ ALIM PROGRAMLARI

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2018 tarihinde aldığı karara istinaden pay geri alım programı başlatılmıştır. Mevcut program kapsamında 9 Mayıs - 15 Ağustos 2018 tarihleri arasında Şirket sermayesinin %0,85'ine denk gelen toplam 2.587.553 adet pay 174.618.286 TL (tam TL) karşılığında geri almıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun 11 Eylül 2018 tarihinde aldığı karara istinaden pay geri alım programı sonlandırılmıştır. Hisse geri alımlarının finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır.

Grubun sahip olduğu BIMAS payları önceki programlarda yapılan alımlarla birlikte 3.817.833 adede ulaşmıştır (Şirket sermayesine oranı %1,26'dır).

ORTAKLIK YAPISI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2018	2017
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%14,8	%14,8
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%10,5	%10,5
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%3,2	%3,7
Halka Açık Kısım (Diğer)	%71,5	%71,0
	%100	%100

YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Mahmud P. Merali

Mahmud Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve yükseköğrenimini Kenya'da, profesyonel eğitimini ve stajını Birleşik Krallık'ta tamamlamıştır. En büyük denetim firmalarından birinde halka açık firmaların denetiminde uzmanlaşmıştır. Denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlık konularında 45 yılı aşkın tecrübe sahibidir. İngiltere ve Galler Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü, Kenya Mali Müşavirler Odası, Zambia Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü ve Vergilendirme Kurumu (Birleşik Krallık) Üyesi'dir. Meralis Group'un Yönetici Ortağı olan Mahmud P. Merali, EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) Bölge Sorumlusu'dur. Ayrıca aynı grubun uluslararası ve mali danışmanı olarak hizmet vermektedir. Merali, Birleşik Krallık,

Birleşik Arap Emirlikleri ve Doğu Afrika'da çok uluslu firmalara danışmanlık yapmaktadır. BİM Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olan Mahmud Merali, Şirket bünyesinde Denetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komitelerinin çalışmalarına da destek sağlamaktadır.

Jozef Wilhelmus Johannes Simons

Jos Simons, 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğmuş ve Top Management Course at University of Nijmegen HDS'yi bitirmiştir. 40 yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahip olan Simons, Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük yapan Simons, 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlenmiştir. 2008 yılı Nisan ayında BİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Simons, 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya Yönetim Kurulu Üyesi ve Danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış

Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmekte ve Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Ahmet Akça

1981 – 1988 yılları arasında cam ve gıda sektörlerinde Dış Ticaret Müdürü olarak görev yapan Akça, 1988'de uluslararası bir dış ticaret şirketine üstlendiği Genel Müdürlük görevini 1992 yılına kadar sürdürmüştür. Daha sonra kendi işini kuran ve halen bu işi yönetmekte olan Ahmet Akça, lojistik hizmetleri veren Akça Lojistik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Nisan 2010'da Bezmialem Vakıf Üniversitesi'nin kuruluşunda Müttevelli Heyeti Üyesi olarak görev alan Akça, Kasım 2011'den bu yana aynı üniversitede Müttevelli Heyeti Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ahmet Akça, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış ve Ağustos 2013'ten bu yana Turkcell'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Matematik ve İstanbul Üniversitesi Sosyoloji bölümlerinde eğitime bir süre devam eden Akça, Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur.

Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Atanma Tarihi ve Görev Süresi	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Şirket Dışında Aldığı Görevler
Mustafa Latif Topbaş	Bağımsız Değil	25.04.2018-1 Yıl	YK Başkanı	Firmalarda Yönetim Kurulu Üyelikleri
Mahmud P. Merali	Bağımsız Değil	25.04.2018-1 Yıl	YK Başkan Yardımcısı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Merali's Group'ta Yönetici Ortak ve EMEA Bölgeleri Başkanı, İngiltere, BAE ve Afrika'da Uluslararası Firmalarda Danışman
Jozef Wilhelmus Johannes Simons	Bağımsız Değil	25.04.2018-1 Yıl	YK Üyesi	Hiçbir ek görevi bulunmamaktadır.
Ömer Hulusi Topbaş	Bağımsız Değil	25.04.2018-1 Yıl	YK Üyesi	Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür, İ.S. Zaim Üniversitesi Müttevelli Heyet Üyesi
Ahmet Akça	Bağımsız	25.04.2018-1 Yıl	YK Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı	Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı, Akça Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Bezmialem Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı

Yönetim Kurulu, 2018 yılı içinde 6 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş olup 18 kez de TTK'nin 390/4. Maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakatı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin fiili toplantılara katılım durumu aşağıda listelenmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Oranı

Mustafa Latif Topbaş	%100
Mahmud P. Merali	%100
Jozef Wilhelmus Johannes Simons	%100
Ömer Hulusi Topbaş	%100
Ahmet Akça	%100

25 Nisan 2018 tarihinde gerçekleştirilen 2017 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'nda süresi dolan bağımsız üyeler yerine yeni üye seçimleri yapılmış ve Ahmet Akça ve Bekir Pakdemirli seçilmişlerdir. 11 Temmuz 2018 tarihinde Bekir Pakdemirli Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifaen ayrılmıştır. Dönem içerisinde İcra Kurulu'nda değişiklik olmamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 8 Haziran 2018 tarihli ticaret sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir.

ÜST YÖNETİM

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç, 1957 Yozgat Akdağmadeni'nde doğmuştur. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Başkanı (COO) olan Aykaç, halen Operasyon Başkanlığı'nın yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödülleri'nde 2010 yılının En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Üyeliği, Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği ve Gıda Perakendecileri Derneği Başkanlığı'nı yürütmektedir. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında üçüncü, 2015 yılının sıralamasında ise ikinci sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş dünyasının en itibarlı yöneticileri" arasında yedinci sırada yer almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren BİM'deki mevcut görevlerinin yanı sıra Satınalma Komitesi Başkanlığı'nı da yürütmektedir.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu, 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi Üyeliği'ni de yürütmüştür. 2007 yılında Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu'na 2009 yılında Frankfurter Allgemeine Zeitung grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Dortluoğlu, 2014 yılında Thomson Reuters Extel tarafından yapılan yatırımcı ilişkileri alanındaki araştırma sonuçlarına göre uluslararası kurumsal yatırımcılar tarafından "Türkiye'deki en iyi CFO" olarak gösterilmiştir. 2010 yılında BİM'in İcra Kurulu Üyeliği'ne atanmış olan Dortluoğlu halen bu görevine devam etmektedir. Dortluoğlu, süpermarket sektöründe yeni bir perakende modeli olarak kurgulanarak, Mart 2015'te ilk mağazasını açan FILE'nin liderliğini yürütmüş olup, halen FILE İcra Kurulu Başkanlığı'na da devam etmektedir.

Diğer Üst Yönetim

Ürfet Nacar	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Tolga Şahin	Operasyon Komitesi Üyesi & Satınalma Komitesi Üyesi
Uğur Kıvrak	Operasyon Komitesi Üyesi
Murat Dalgıç	Operasyon Komitesi Üyesi
Aynur Çolpan	Satınalma Genel Müdürü & Satınalma Komitesi Üyesi

Dönem içerisinde Bülent Pehlivan ve Ünsal Çetinkaya Operasyon Komitesi Üyeliklerinden ayrılmışlardır. Yine dönem içerisinde Murat Dalgıç Operasyon Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2018 yılında 143 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve diğer yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 52.343.605 TL tutarında (3.391.000 TL prim, 358.187 TL huzur hakkı, 48.594.418 TL ücret) olup yöneticilere kârdan pay verilmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri Şirket ödenmiş sermayesini %25'ini aşan bir bedel ile Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler.

YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadırlar. Denetim Komitesi üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Dönem içerisinde dört adet rapor hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Hazırlanan raporlar yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ilişkin incelemeleri içermekte olup, incelemelerin sonuçlarına göre yasal düzenlemelere aykırılık teşkil eden veya şirketin finansal ve operasyonel durumunun gerçeğe uygun olmadığı sonucunu doğurabilecek, herhangi bir önemli tespitle bulunulmamıştır.

Ahmet Akça - Başkan

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, yılsonu itibarıyla iki üyesi bulunmaktadır. Üyelerden birinin Şirket'te Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü olarak icracı görevi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az 1 kez gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri aşağıda verilmektedir.

Mahmud P. Merali - Üye
Serkan Savaş - Üye (İcracı)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri'nin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Mahmud Pyarali Merali - Üye

2018 yılındaki komitelerin faaliyetleri sırasında bağımsız uzmanlardan herhangi bir hizmet alınmamış olmasına rağmen, komiteler ihtiyaç duyduklarında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmektedirler.

Yönetim Kurulu, komitelerin 2018 yılındaki çalışmalarından gerekli faydanın sağlandığı görüşündedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi (<http://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx>) vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Dönem içerisinde Denetim Komitesi Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı görevlerini yürüten Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Bekir Pakdemirli, 11 Temmuz 2018 tarihinde görevlerinden istifaen ayrılmıştır.

SOSYAL SORUMLULUK VE YIL İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞLAR

2018 faaliyet döneminde Şirket bağış ve yardım politikası çerçevesinde toplam 12.315.297 TL bağış ve yardımda bulunmuş olup bu tutar bağış ve yardım politikasında belirtilen satış tutarının %0,1 (binde bir) sınırının altında yer almaktadır.

Şirket, herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

BİM, satılan ürünlerin güvenliğini ve insan sağlığını her türlü maddi getirinin üzerinde tutmaktadır. BİM, ürün portföyünün yasal zorunluluklara ve BİM kriterlerine uygunluğunun kontrolü için, ürünlerin kalitesini düzenli olarak, resmi ve özel bağımsız laboratuvarlarda test ettirmektedir. Ayrıca gerektiğinde yurt dışında bulunan uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. Maddesi gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağına öngörülmesi durumunda ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

2018 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2019 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanan rapor Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup ilgili rapor genel kurulda ortakların bilgisine sunulacaktır. Raporun sonuç kısmı aşağıda yer almaktadır.

Raporun Sonuç Kısmı

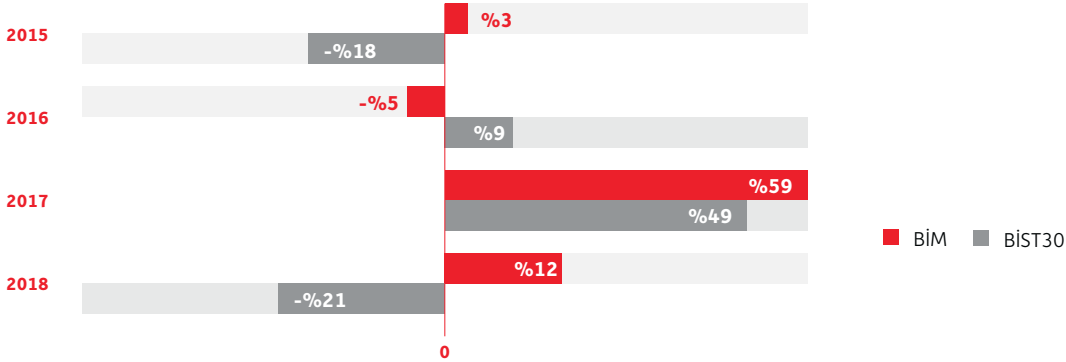
Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2018 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2019 yılında da ilgili kuruluşlardan benzer koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

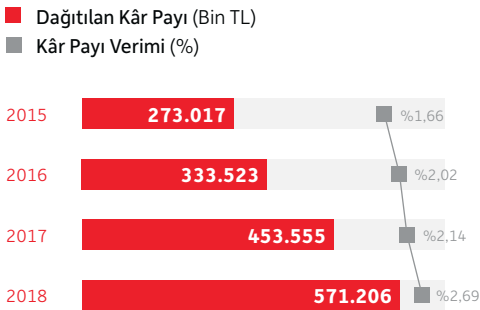
2005 yılında BİM bünyesinde, Finans Direktörlüğü'ne bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde yürütmektedir. Birim tarafından 2018 yılında toplam 67 özel durum açıklaması yapılmıştır. Dört yatırımcı konferansı ve yaklaşık 150 civarındaki toplantıda da yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

Şirket'in 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği kâr payı dağıtım politikasına göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte gerçekleşen kâr payı dağıtımları bu oranın çok üzerindedir. Bu bağlamda, 2018 yılı kârının %66'sına tekabül eden 571 milyon TL 2018 yılında nakit olarak iki taksitte dağıtılmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu 6 Mart 2019 tarihinde aldığı karara istinaden 2018 yılı karından ortaklara brüt 729 milyon TL nakit (hisse başına 2,4 TL) ve 303,6 milyon TL bedelsiz hisse (hisse başına 1,0 TL) dağıtma kararı almıştır. Karar tavsiye niteliğinde olup, dağıtımın gerçekleşmesi yasal otoritelerin ve genel kurulun onayına bağlıdır.

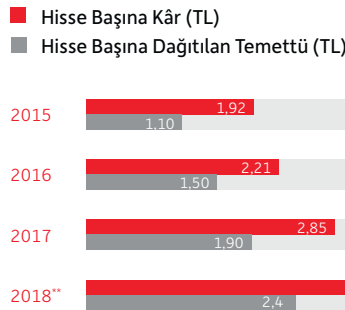


Nakit Kâr Payı Grafiği 1*



* Grafik, ilgili yıl içerisinde, bir önceki yılın kârından dağıtılan kâr payı tutarını ve verimini ifade etmektedir.

Nakit Kâr Payı Grafiği 2



** 2018 yılının kârının dağıtımı ile ilgili alınan Yönetim Kurulu Kararı, hisse başına 2,4 TL nakit ve 1,0 TL bedelsiz kâr payını içermektedir. Kâr dağıtımı yasal otoritelerin ve Genel Kurul'un onayları sonrasında gerçekleştirilecektir.

Yatırımcı İlişkileri İrtibat

Tel : +90 216 564 03 46
Faks : +90 216 564 03 47
e-posta : ircontact@bim.com.tr
Adres : Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 73 34887 Sancaktepe/İstanbul

BAĞIMSIZLIK BEYANI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

"Bağımsız Üye" adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Saygılarımla,



Ahmet AKÇA
Bağımsız Üye

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören şirketlerin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden uyum sağlanmayan konular aşağıda listelenmiş olup, ilgili hususlardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantılarının kamuya açık olarak yapılmasına ilişkin Ana Sözleşme'de herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarına katılacaklar Genel Kurul İç Yönergesinde belirlenmiştir.

Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması oluşmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı ile İcra Kurulu Başkanı'nın yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus Ana Sözleşme'de bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 25.04.2018 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir.

Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm başlıkların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Şirket'in oluşturduğu Genel Kurul'un Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergeye göre toplantı yerine, yönetim kurulu tarafından düzenlenen hazır bulunanlar listesine kayıtlı pay sahipleri veya bunların temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, denetçi, Bakanlık temsilcisi ve toplantı başkanlığına seçilecek veya görevlendirilecek kişiler, Yönetim Kuruluna aday gösterilenler, Şirket İcra Kurulu Üyeleri, gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar, toplantıya davet edilen diğer şirket yöneticisi ve çalışanları, ses ve görüntü alma görevlileri, Elektronik Genel Kurul (EGKS) hizmeti veren görevliler ve diğer davetliler girebilir. Buna karşın, ilgili yönergede yer almayan menfaat sahiplerinin genel kurula katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep divan başkanlığı tarafından değerlendirilmektedir. Bu hususla ilgili herhangi bir çıkar çatışması tespit edilmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Azlık haklarının genişletilmesine ilişkin Şirket'in yakın zamanlı bir planı bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					Şirket'in halka arz izahnamesi, halka arzın 2005 yılında gerçekleşmesi sebebiyle güncelliğini yitirdiğinden dolayı internet sitesinde yer almamaktadır.
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					Şirket yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet almadığından dolayı faaliyet raporunda bu konu ile alakalı bir husus bulunmamaktadır.
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		X				Menfaat sahiplerinin haklarının kullanımı ile ilgili özel politika ve prosedürler oluşturulmasına rağmen, Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Ayrıca, basın bültenleri, faaliyet raporu, internet sitesi, yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, sosyal ağlar ve bilgilendirme politikası kapsamındaki uygulamaları ile tüm menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi hedeflenmektedir.
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.		X				Menfaat sahiplerinin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmeleri için Şirket'in genel iletişim araçları (e-posta adresleri, çağrı merkezi, vb) kullanılmakta olup bu konuya özgü bir mekanizma oluşturulmamıştır.
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM

İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Şirket çalışanlarının yönetime ve karar mekanizmalarına katılımı için özellikle bir yönetmelik oluşturulmamasına karşın çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilirken öneri ve isteklerin diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.		X				Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğurabilecek önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır. Ancak buna ilişkin anket vb yöntemler uygulanmamaktadır.
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				Kilit yönetici pozisyonları için onaylanmış bir halefiyet planlaması bulunmamasına rağmen stratejik pozisyonlara Şirket içi kaynaklardan personel atanması Şirket'in önceliklerindendir. Bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.		X				Şirket'in yazılı ve onaylanmış bir insan kaynağı gelişim politikası bulunmamasına rağmen çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek oryantasyon eğitimleri, mesleki bilgilendirme eğitimleri, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, uzmanlık gereken kadrolar için ilave eğitimler sağlanmaktadır.
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyecek kararlar en kısa zamanda çalışanlara doğrudan bildirilmektedir.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.		X				Etik davranış kuralları personel yönetmeliği ve Şirket içi diğer yönetmeliklerde belirtilmiştir. Aynı bir belge oluşturulmadığı için Şirket internet sitesinde yayımlanmamaktadır.
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 -Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 -Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.			X			Yönetim Kurulu başkanı ile icra başkanının yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus esas sözleşmede bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 25.04.2018 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir.
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM

İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır. Bu hususta ortaya çıkan herhangi bir çıkar çatışması tespit edilmemiştir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlanmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yazılı bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri ve Şirket dışında aldıkları görevler genel kurulda ortakların bilgisine faaliyet raporu aracılığıyla sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Bu hususta çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Şirket'in kısa vadede Yönetim Kurulu Üye sayısını artırmaya yönelik planı bulunmamaktadır..
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Yıl içerisinde ilgili komitelerin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluş bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARI SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesine ilişkin bir mekanizma oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu işleyişi, etkinliği zaman zaman değerlendirilmektedir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket'in kişi bazında açıklama yapılmasına ilişkin planı bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	4
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	0
----------------------------	---

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
---	---

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669922
--	---

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
--	------

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
---	---

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
--	---

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/666858
--	---

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
--	---

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/431725
--	---

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	26
--	----

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurula sadece pay sahipleri katılmıştır.
---	--

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
---	-------

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bulunmamaktadır
--	-----------------

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%14,78
---------------------------------------	--------

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
---	-------

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Genişletilmedi
---	----------------

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
--	---

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Bulunmamaktadır
---	-----------------

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır
---	-----------------

KURUMSAL YÖNETİM

İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Genel Kurul Toplantıları (General Assembly Meetings)

Genel Kurul Tarihi	25.04.2018
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%82
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,47
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%81,50
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	8. madde
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/678964

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve Hakkımızda bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri/Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim , Bağımsızlık Beyanı
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İlgili hizmetler alınmamaktadır
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları Sosyal Sorumluluk ve Yıl İçinde Yapılan Bağışlar

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket, tazminat ile ilgili hususları İş Kanunu'nun ilgili hükümleri kapsamında yürütmektedir. Şirket özelindeki hususların ilgili kanun maddeleri uyarınca değerlendirilmesi sebebiyle özellikle bir tazminat politikası oluşturmamıştır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	45
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Şirket ilgili müdürleri
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	iletisim@bim.com.tr, çağrı merkezi (0 850 254 44 44) ve Şirket Genel Müdürlük Telefonları (0 216 564 03 03)

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Şirket içi düzenlemeler olması sebebiyle internet sitesinde yayınlanmaması tercih edilmiştir.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yazılı insan kaynakları politikası bulunmamaktadır. Personel alım ölçütlerini içeren Şirket içi düzenlemeler internet sitesinde yayımlanmamaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Bulunmamaktadır
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Etik kuralların yer aldığı personel yönetmeliği ve diğer Şirket içi düzenlemeler internet sitesinde yayımlanmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Kurumsal sosyal sorumluluk raporu bulunmamaktadır. Çevresel ve kurumsal yönetim konuları Şirket Faaliyet Raporunun Kurumsal Yönetim/Sosyal Sorumluluk ve Yıl İçerisinde Yapılan Bağışlar bölümünde yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirket içi politika ve prosedürler, yönetimin gözetimi, kontrol uygulamaları ve iç denetim mekanizmasının etkin işleyişi alınan önlemler arasında yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Zaman zaman değerlendirilmektedir.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Mustafa Latif Topbaş Yönetim Kurulu Başkanı, P.K. Merali Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	10
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Mustafa Latif Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Mustafa Latif Topbaş - İcra Kurulu Başkanı
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/678817
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Sigorta bulunmasına rağmen zorunlu bir husus olmadığı için KAP açıklaması yapılmamıştır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	Mustafa Latif Topbaş	Mahmud P. Merali	Ömer Hulusi Topbaş	Jozef Wilhelmus Johannes SIMONS	Ahmet Akça
İcrada Görevli Olup Olmadığı	İcrada görevli	İcrada görevli değil	İcrada görevli değil	İcrada görevli değil	İcrada görevli değil
Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye değil	Bağımsız üye
Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	05.06.1995	04.04.2006	01.06.2005	30.04.2008	25.04.2018
Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı					https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669928
Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği					Değerlendirildi
Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı					Yoktur
Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı					Evet

4. YÖNETİM KURULU-II**4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli**

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	6
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim /Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu hususa ilişkin politika bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/Bildirim/206977 ; https://www.kap.org.tr/Bildirim/353650

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Ahmet Akça	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Mahmud P. Merali	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Mahmud P. Merali	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Serkan Savaş	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III**4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II**

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Gerçekleşmeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/ Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştiği Fiziki Toplam Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	6	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%0	6	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%50	%0	1	1

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

Konsolide Mali Tabloların ve Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar Tarihi: 6 Mart 2019

Sermaye Piyasası Kurulunun

Seri: II, No: 14.1 Sayılı Tebliğin İkinci Bölümünün 9. Maddesi Gereğince Sorumluluk Beyanımızdır.

Şirketimizin 1 Ocak-31 Aralık 2018 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Seri II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"i uyarınca hazırlanan dönem sonu konsolide mali tablolarımız, bunlara ilişkin notları ve döneme ilişkin konsolide faaliyet raporumuzun;

- Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını işletmenin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını, Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 6 Mart 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığını hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.





bimturkiye/YouTube



bimturkiye/Facebook



bimturkiye/Instagram