

KALİTELİ BÜYÜME 2018'DE DEVAM ETTİ

2018 Özet

- Satış hacmi %6,3 arttı
- Net satış gelirleri %26,6 arttı
(Kur etkisinden arındırılmış artış %12,8)
- FAVÖK %35,7 arttı
- FAVÖK marjı 120 bp artışla %17,6 oldu
- Net kar %37,5 artışla 327 mn TL oldu
- Serbest nakit akımı 730 mn TL oldu
- 500 milyon ABD Doları tutarındaki Eurobond'un itfası gerçekleşti
- 100 milyon ABD doları tutarındaki özel amaçlı tahvilin geri ödemesi gerçekleşti

2018 yılı sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu

28 Şubat 2019; 16:00 İstanbul / 13:00 Londra / 08:00 New York

[Link için tıklayın](#)



Coca-Cola İçecek CEO'su Burak Başarır'ın Yorumları: "2018 yılında da net satış gelirlerini satış hacminin ve FAVÖK'ü net satış gelirlerinin üzerinde artırmaya devam ederek kaliteli büyümemizi sürdürmekten memnunuz. Satış hacminde gerçekleştirdiğimiz 77 milyon ünite kasalık artış finansallarımıza güçlü ciro büyümesi ve marj artışı olarak yansırken, başarılı portföy stratejimiz sayesinde küçük paketlerin satış portföyümüzdeki payını artırmaya ve tüm önemli pazarlarımızda büyümeye devam ettik.

Türkiye operasyonunda, gazlı içecek kategorisindeki güçlü ivmeyle birlikte 2012 yılından bu yana en yüksek yıllık hacim artışını kaydettik. Özel tüketim vergisi, hammadde fiyat artışları ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar gibi olumsuz koşullara rağmen sağlıklı bir ciro büyümesi ve marj artışı elde ettik. 2018 yılı boyunca, başarılı inovasyonlar, büyüyen satış kanallarındaki artan portföy bulunurluğu ve soğutucu yatırımlarındaki artış büyümemizi desteklerken, gelir artırıcı inisiyatiflerimiz zorlu makroekonomik koşullarda başarılı olmamızı sağladı.

Pakistan ve Orta Doğu'daki faaliyet ortamı, artan politik belirsizliklere ve makroekonomik koşullara bağlı olarak yılın ikinci yarısında zorlayıcı oldu. Bununla birlikte, Pakistan'da yapısal dönüşüm gerçekleştirdiğimiz bir yılda %7,3 hacim artışı elde ettik. Saha uygulamalarımızdaki sürekli iyileşme ve Nisan ayında faaliyete geçen Faysalabad fabrikamız gazlı içecek pazarının üzerinde büyümemize önemli katkı sağladı.

Orta Asya operasyonları güçlü büyümesine devam ederken, hemen hemen tüm pazarlarımızda çift haneli hacim artışı kaydedildi. Başarılı saha uygulamaları ve etkin pazarlama kampanyaları önemli pazarlarımızda pazar payı kazanımlarını beraberinde getirdi.

2018 yılına ilişkin beklentilerimizi güçlü bir performansla gerçekleştirmenin ardından, disiplinli finansal yönetimle kaliteli büyümeye odaklanmaya devam ediyoruz. 2019 yılı planlarımızı uygulamaya koymaya başlarken, zorlukları fırsata çevirerek sürdürülebilir kaliteli büyüme kaydedeceğimize ve paydaşlarımız için değer yaratacağımıza inanıyoruz."

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	4Ç17	4Ç18	% Değişim	2017	2018	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	227	229	%0,6	1.237	1.315	%6,3
Hasılat	1.628	2.001	%22,9	8.392	10.623	%26,6
Brüt Kar	518	573	%10,7	2.772	3.527	%27,2
Faaliyet Karı	43	(17)	(%140,1)	874	1.255	%43,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	36	(34)	(%193,3)	859	1.216	%41,5
FAVÖK	170	147	(%13,4)	1.379	1.871	%35,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	166	129	(%22,1)	1.370	1.835	%33,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	(161)	122	a.d.	421	556	%32,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	(149)	148	a.d.	238	327	%37,5
Brüt Kar Marjı	%31,8	%28,6		%33,0	%33,2	
Faaliyet Kar Marjı	%2,6	(%0,9)		%10,4	%11,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%2,2	(%1,7)		%10,2	%11,4	
FAVÖK Marjı	%10,4	%7,4		%16,4	%17,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,2	%6,5		%16,3	%17,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%9,1)	%7,4		%2,8	%3,1	

Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	4Ç17	4Ç18	% Değişim	2017	2018	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	120	120	(%0,2)	621	650	%4,8
Hasılat	783	884	%12,9	3.952	4.690	%18,7
Brüt Kar	271	298	%10,1	1.474	1.799	%22,0
Faaliyet Karı	46	(21)	(%145,1)	538	877	%62,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	(25)	(39)	%56,8	325	475	%46,1
FAVÖK	90	19	(%78,5)	708	1.053	%48,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	18	6	(%68,1)	494	664	%34,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	(79)	338	a.d.	293	34	(%88,5)
Brüt Kar Marjı	%34,5	%33,7		%37,3	%38,4	
Faaliyet Kar Marjı	%5,9	(%2,4)		%13,6	%18,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	(%3,2)	(%4,4)		%8,2	%10,1	
FAVÖK Marjı	%11,6	%2,2		%17,9	%22,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%2,3	%0,6		%12,5	%14,2	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%10,0)	%38,2		%7,4	%0,7	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	4Ç17	4Ç18	% Değişim	2017	2018	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	107	108	%1,5	617	664	%7,8
Hasılat	845	1.118	%32,3	4.441	5.935	%33,6
Brüt Kar	247	276	%11,6	1.298	1.728	%33,2
Faaliyet Karı	60	8	(%87,6)	513	713	%39,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	53	(8)	(%114,8)	493	684	%38,6
FAVÖK	145	130	(%10,4)	851	1.158	%36,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	140	111	(%20,6)	836	1.115	%33,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	(2)	(25)	%1352,8	139	366	%162,7
Brüt Kar Marjı	%29,3	%24,7		%29,2	%29,1	
Faaliyet Kar Marjı	%7,2	%0,7		%11,6	%12,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,3	(%0,7)		%11,1	%11,5	
FAVÖK Marjı	%17,2	%11,6		%19,2	%19,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,6	%9,9		%18,8	%18,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%0,2)	(%2,3)		%3,1	%6,2	

IFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı kapsamında, satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilen pazarlama faaliyeti katılım bedelleri, ilgili giderlerin müşteri tarafından gerçekleştirilmesi sebebiyle satış iskontoları altında göstermiştir. Bu kapsamda 2017 ve 2018 yılları için sırasıyla 129 milyon TL ve 141 milyon TL tutarlarındaki pazarlama faaliyetlerine katılım bedeli, satış iskontoları altında sınıflanarak yansıtılmıştır. Söz konusu muhasebe değişikliği yapılmamış olsaydı, 2018 yılı net satış gelirleri 10,764 milyon TL olacaktı.

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide:

2018 yılında konsolide satış hacmi %4-%6 aralığındaki beklentimizin üzerinde %6,3 artarak 1.315 milyon ünite kasaya ulaştı. 77 milyon ünite kasa artışa denk gelen büyüme, gazlı içecekler (%6,8 artış), gazsız içecekler (%11,6 artış) ve su kategorisindeki (%6,0 artış) güçlü performansla desteklenirken, çay kategorisinin satış hacmi %1,2 geriledi.

2018'in dördüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi %0,6 artarak 229 milyon ünite kasa oldu. Söz konusu dönemde su ve çay kategorileri sırasıyla %7,0 ve %11,5 büyüme sergilerken, büyük ölçüde Türkiye operasyonuna bağlı olarak gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri %2,2 ve %4,9 daraldı.

	Büyüme (Yıllık)				Hacimdeki Payı*	
	4Ç17	4Ç18	2017	2018	2017	2018
Gazlı	%3,0	(%2,2)	%3,3	%6,8	%70	%71
Gazsız (su hariç)	%16,8	(%4,9)	%8,5	%11,6	%6	%7
Su	(%4,0)	%7,0	(%3,2)	%6,0	%14	%14
Çay (siyah çay, bitki ve meyve çayları)	(%7,7)	%11,5	%20,9	(%1,2)	%9	%9
Toplam	%1,4	%0,6	%4,1	%6,3	%100	%100

*Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Türkiye:

2018 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi %4,8 artışla 650 milyon ünite kasa olurken, 2012 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaştı. 2018'de Çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken, gazlı içecekler 2017 yılındaki %1,7'lik büyümenin ardından %5,7 hacim artışı gösterdi. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek 2017 yılındaki %22 seviyesinden %23'e yükseldi. Satılan paket sayısı ise satış hacmindeki artışın üzerinde büyüdü. 2018 yılında, artan soğutucu yatırımları, 'Coca-Cola Şekersiz' ve 'Fanta C' gibi inovasyonlar ve artan portföy bulunurluğu gazlı içeceklerdeki hacim artışını destekledi.

Şekersiz⁽¹⁾ segmenti, 'Coca-Cola Şekersiz' odağımızla %26 büyürken, bu segmentin toplam gazlı içecek portföyündeki payı 1 puan artışla yaklaşık %7 oldu. Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi, buzlu çay segmentindeki yatırım artışı ve portföy bulunurluğunun da katkısıyla %5,8 artarken, su kategorisi küçük paketlerdeki çift-haneli büyümeyle yılı %7,6 hacim artışıyla tamamladı. Çay hacmindeki düşüş ise genel olarak liste fiyat artışlarından kaynaklandı.

(1) Şekersiz segmenti kalorisiz ve düşük kalorili ürünleri kapsamaktadır.

2018'in dördüncü çeyreğinde satış hacmi alkolsüz içecek sektöründeki daralmaya rağmen yatay bir seyirle 120 milyon ünite kasa olurken, tüketici güvenini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Eylül ayındaki liste fiyat artışlarından etkilendi. Söz konusu dönemde, gazlı içecek kategorisi %6,9 daralırken, Şekersiz segmenti büyümeye devam etti. Gazsız içecek kategorisi, %10,4 daralma kaydederken, su kategorisinin satış hacmi %9,4 arttı. Çay kategorisi ise önceki yılın aynı dönemindeki düşük bazın da katkısıyla %11,9 hacim artışı kaydetti.

Uluslararası Operasyonlar:

2018 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarındaki büyümeyle %7,8 artış göstererek 664 milyon ünite kasaya ulaştı.

- Pakistan'da satış hacmi, 2017 yılındaki %3,5 büyümenin ardından 2018'de 7,3% artış kaydetti. Dağıtım ve saha uygulamalarındaki iyileşme, yüksek sezon öncesinde faaliyete geçen Faysalabad fabrikası ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu. Gazlı içeceklerdeki hacim artışı %6,7 olurken, saha uygulamalarındaki iyileşme 2018 yılını pazarın üzerinde bir büyümeyle kapatmamızı sağladı. Coca-Cola markası orta-tek haneli büyüme kaydederken, Sprite markası stratejimize paralel olarak düşük-onlu seviyelerde büyüme gösterdi. Dasani markasının lansmanı da su kategorisindeki yaklaşık %35 büyümeyi destekleyerek hacim artışına katkı sağladı.
- Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %2,0 arttı. Irak'ta gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme su kategorisindeki daralmayı büyük ölçüde telafi ederken, toplam hacim artışı %3,9 oldu. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8,4 geriledi.
- Orta Asya operasyonlarında, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12,7 oldu. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14,1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaştı. Ülkedeki güçlü saha uygulamaları, etkin pazarlama kampanyaları ve makroekonomik ortamı destekleyen görece yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli hacim artışı sergiledi. Azerbaycan ise, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29,7 hacim artışı kaydetti. Azerbaycan'da önemli tüm kategoriler güçlü saha uygulamaları ve pazarlama yatırımlarının etkisiyle büyüme sergiledi. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertasyon sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34,9 geriledi.

2018'in son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %1,5 artışla 108 milyon ünite kasa oldu.

- Pakistan'da hacim artışı, tüketicisi venini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Ekim ayı başındaki liste fiyat artışlarına bağlı olarak yavaşlayarak %1,4 oldu.
- Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %5,3 geriledi. Irak'ta dini günler ve venlik önlemleri nedeniyle piyasanın yaklaşık on gün kapalı kalması ve politik ortamdan kaynaklanan zorlukların devam etmesi satışları olumsuz etkilerken hacim %2,2 geriledi. Ürdün satış hacmi, zayıf makroekonomik ortama bağlı olarak %21,9 daraldı.
- Orta Asya operasyonları, Azerbaycan, Kırgızistan ve Tacikistan'daki %20'nin üzerindeki büyümeyle birlikte %7,2 hacim artışı kaydetti. Yılın son çeyreğinde Kazakistan, nceki yılın aynı dönemindeki %13,4 hacim artışının üzerine %6,7 büyüme gösterdi. Yeni yıl tüketicisi promosyonları ve başarılı tüketicisi aktivasyonları bölge genelinde gazlı içeceklerdeki hacim artışını destekledi.

Finansal Performans

2018,

- **Net satış geliri**, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %26,6 artış gösterdi. Kur etkisinden arındırılmış⁽¹⁾ olarak bakıldığında ise gelir artışı, satış hacmi, fiyat ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %12,8 olarak gerçekleşti. Türkiye’de beklentimizin üzerinde gerçekleşen net satış geliri artışı, beklentimizin gerisinde kalan uluslararası operasyonları fazlasıyla telafi ederken, konsolide bazda kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı 2018 beklentimiz olan %10-%12 bandının üzerinde gerçekleşti.

Türkiye’de net satış geliri liste fiyat ayarlamaları, satış portföyünün dağılımının olumlu etkisi ve gazlı içecek kategorisindeki güçlü hacim büyümesiyle birlikte %18,7 arttı. Ünite kasa başına net satış geliri, satın alma gücüne odaklanan fiyatlandırma stratejimiz, gazlı içecek kategorisindeki büyüme ve küçük paketlerin payında artış sağlayan başarılı satış portföyü yönetimimiz sayesinde %13,3 artı.

Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %33,6 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7,7) artış gösterdi. Ciro artışı büyük ölçüde Orta Asya ve Pakistan’daki güçlü hacim artışından kaynaklanırken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) yatay seyretti.

	Net Satışlar (mn TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2018	Değişim	2018	Değişim
Türkiye	4.690	%18,7	7,21	%13,3
Uluslararası	5.935	%33,6	8,93	%24,0
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış)	4.780	%7,7	7,19	(%0,1)
Konsolide	10.623	%26,6	8,08	%19,1
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış)	9.470	%12,8	7,20	%6,2

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası’na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt kar marjı** 20 baz puan artışla %33,2 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı bir miktar geriledi. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı yatay seyretti.

Türkiye operasyonunda, ünite kasa başına gelirdeki artış, riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışı ve Türk Lirası’ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken brüt kar marjı 110 baz puan artarak %38,4 oldu.

Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise, şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen, büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artış bağlı olarak 10 baz puan azalarak %29,1 oldu.

- **Faaliyet kar marjı** disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 140 baz puan artarak %11,8 oldu. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonlardaki artan verimlilikle birlikte 2017 yılına göre 120 baz puan geriledi.
- **FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjındaki iyileşmeyle 120 baz puan artarak %17,6 oldu. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı, iştiraklerden elde edilen temettü gelirlerinin de etkisiyle 460 baz puan arttı. 'Diğer gelir/gider' etkisi hariç tutulduğunda ise, Türkiye operasyonunun FAVÖK marjındaki yıllık artış 170 baz puan oldu.
- **Net finansal giderler** 2017 yılında 439 milyon TL iken 2018 yılında 689 milyon TL oldu. Artış büyük ölçüde kur farkı giderinden kaynaklanırken, 'Diğer finansal kur farkı geliri'ndeki artış ve 'Net Yatırım Riskinden Korunma'* uygulaması TL'deki değer kaybının olumsuz etkilerini kısmen telafi etti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	4Ç17	4Ç18	2017	2018
Faiz geliri	50	61	94	216
Faiz gideri (-)	(73)	(69)	(208)	(384)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	160	(76)	211	1.351
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	0	(1.964)	(14)	(2.328)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(338)	2.188	(522)	456
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(202)	139	(439)	(689)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, büyük ölçüde Pakistan'daki daha düşük net kar rakamına bağlı olarak 2017 yılında -44 mn TL iken 2018 yılında -33 mn TL oldu.
- **Efektif vergi oranı** 2017'de %33 iken 2018 yılında %35 olarak gerçekleşti. Efektif vergi oranı, farklı vergi oranları, ülkelerdeki vergilendirilebilir kar, vergiden düşülemeyen giderler, vergi teşvikleri ve diğer tek seferlik kalemlere bağlı olarak her dönem farklılık gösterebilmektedir.
- **Net kar**, 2017'de 238 milyon TL iken 2018 yılında 327 milyon TL oldu. Faaliyet karlılığındaki iyileşme, bilançodaki net döviz pozisyonunun azalması ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın pozitif etkisi (288 milyon TL), TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybından kaynaklanan finansal gider artışını telafi etti.

*CCI, Hollanda'da mukim olan iştirakleri CCI Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 million USD tutarındaki tahvilin 281 milyon USD tutarındaki kısmı 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak taylor etmiştir. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvilin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir.

4Ç18,

- **Net satış geliri**, %22,9 (kur etkisinden arındırılmış olarak %5,2) artış gösterdi. Türkiye operasyonunun net satış geliri büyük ölçüde yıl içinde yapılan liste fiyat ayarlamalarına bağlı olarak %12,9 arttı. Uluslararası operasyonların net satış gelirindeki %32,3 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında %1,8 geriledi. Ünite kasa başına net satış geliri ise (kur etkisinden arındırılmış olarak) Pakistan'daki yüksek iskontoların da etkisiyle %3,3 geriledi.

	Net Satışlar (mn TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	4Ç18	Değişim	4Ç18	Değişim
Türkiye	884	%12,9	7,36	%13,1
Uluslararası	1.118	%32,3	10,31	%30,3
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış)	830	(%1,8)	7,65	(%3,3)
Konsolide	2.001	%22,9	8,76	%22,2
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış)	1.714	%5,2	7,50	%4,6

- **Brüt kar marjı** Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki daralmayla 320 baz puan gerileyerek % 28,6 oldu. Türkiye operasyonunda ambalaj maliyetlerindeki artış ve son çeyrekte riskinden korunma muhasebesinin etkisinin sınırlı olmasına bağlı olarak brüt kar marjı 80 baz puan daralarak %33,7 oldu. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise, görece düşük şeker fiyatlarına karşın PET resin fiyatındaki artış, Pakistan'da yerel para biriminde görülen değer kaybı ve görece yüksek iskontolara bağlı olarak 460 baz puan daralarak %24,7'ye geriledi.
- **Faaliyet kar marjı** son çeyrekte brüt kardaki düşüşe bağlı olarak 350 baz puan gerilerken, konsolide bazda faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2017'nin son çeyreğine göre hafif arttı. Türkiye operasyonunda, faaliyet giderlerinin satışlara oranı satış, dağıtım ve pazarlama giderlerindeki artışa bağlı olarak yükselirken, genel yönetim giderlerinin payı azaldı. Uluslararası operasyonlarda ise faaliyet giderleri satış, dağıtım, pazarlama ve genel yönetim giderlerindeki artışla birlikte yükseldi.
- **FAVÖK marjı** Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki faaliyet kar marjındaki düşüşle birlikte 300 baz puan düşüşle %7,4 oldu.
- **Net finansal gelir**, son çeyrekte Türk Lirası'nın değer kazanmasına bağlı olarak 139 mn TL oldu.
- 2017'nin son çeyreğindeki 149 milyon TL net zarara karşın, 2018'in son çeyreğinde 148 milyon TL **net kar** kaydedildi.
- **Serbest nakit akımı** 2018 yılında geçen yıla göre yatay bir seyirle 730 milyon TL oldu. Faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve kur çevrim fakından kaynaklanan pozitif etki de serbest nakit akımına katkı sağladı.

- **Yatırım harcamaları** 2017 yılında 499 milyon TL iken, 2018 yılında artan soğutucu yatırımları ve kur çevrim farkının da etkisiyle 858 milyon TL oldu. Toplam yatırım harcamasının %38'i Türkiye operasyonunda, %62'si ise uluslararası operasyonlarda kullanıldı.
- **Konsolide borç,** 2017 sonundaki 1.587 milyon ABD doları seviyesinden 2018 sonunda 939 milyon ABD dolarına geriledi. 500 milyon ABD Doları tutarındaki Eurobond'un itfası (Ekim 2018) ve 100 milyon ABD doları tutarındaki USPP (Amerika'daki yatırımcılara ihraç edilen özel amaçlı tahvil) geri ödemesi (Mayıs 2018) toplam borçtaki düşüşün ana unsurları oldu. Konsolide nakit 2017 sonundaki 1.032 milyon ABD doları seviyesinden genel olarak borç geri ödemelerinin etkisiyle 2018 sonunda 439 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Sonuç olarak, konsolide net borç 2017'deki 555 milyon ABD Doları seviyesinden 2018'de 500 milyon ABD Doları'na geriledi.

Finansal Kaldıraç Oranları	2017	2017*	2018
Net Borç / FAVÖK	1,52	1,41	1,41
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%45	%35	%20
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%110	%77	%36

*Refinanse edilen USD 500 m Eurobond hariç

- 31 Aralık 2018 itibariyle, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %63'ü ABD doları, %21'i EUR, %12'si TL ve geri kalan %4'ü diğer para birimleri cinsindendir. Konsolide borcun ortalama vadesi 4 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si**	%19	%12	%2	%2	%15	%51

**Toplam satırılarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir

Kur riskinin yönetimi

- Ekim 2017': Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında, 2018'e ilişkin yabancı para bazlı hammadde alımı için 142 milyon ABD Doları 3,55 Dolar/TL kuru ile hedge edildi.
- Ocak 2018: 150 milyon dolarlık 7 yıl vadeli yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi yapıldı.
- Nisan 2018: 281 milyon dolarlık Net Yatırım Riskinden Korunma uygulamasına geçildi.
- Nisan 2018: Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında, 2019'a ilişkin yabancı para bazlı hammadde alımı için 150 milyon ABD Doları 3,95 Dolar/TL kuru ile hedge edildi.

* 1 Ekim 2013 tarihinde yurtdışında yerleşik yatırımcılara ihraç edilen 500 milyon ABD Doları nominal değerli ve 5 yıl vadeli Eurobond'un vadesi dolmuş ve 1 Ekim 2018 tarihinde faiz ve anapara ödemesi yapılmıştır.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları’nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları (“TMS/IFRS”) uygulurlar.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCI’nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry/Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket’in “Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)” hesaplaması “Esas faaliyet karı” kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2017 ve 2018 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	4Ç17	4Ç18	2017	2018
Esas faaliyet karı	43	(17)	874	1.255
Amortisman ve itfa giderleri	129	160	497	599
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	1	3	13	20
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	(3)	1	(6)	(3)
FAVÖK	170	147	1.379	1.871

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 “Kur Değişiminin Etkileri” standardı çerçevesinde, yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün faaliyette bulundukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüsünün işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirerek, bu değişikliği UFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir.

Bağlı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs İşlevsel Para Birimleri

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2018	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbaijan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 5,2609 TL (31 Aralık 2017; 1 USD = 3,7719 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 4,8301TL (1 Ocak – 31 Aralık 2017; 1 USD = 3,6445) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	4Ç17	4Ç18	2017	2018
Ortalama USD/TL	3,8514	5,5447	3,6445	4,8301
Dönem Sonu USD/TL	3,7719	5,2609	3,7719	5,2609

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2019 Beklentileri

- **Satış hacmi:**
 - Türkiye operasyonlarında yatay hacim
 - Uluslararası operasyonlarda %6 -%8 artış
 - Konsolide olarak %3 -%5 artış
- **Net satış geliri artışı:**
Konsolide olarak %16 -%18 (kur etkisinden arındırılmış¹)
- **FAVÖK marjı:**
Konsolide olarak hafif artış
- **Yatırım Harcamaları/Satışlar:**
%7 - %8 (karşılaştırılabilir bazda)
- **Net Borç/FAVÖK:**
1,5x'ın altında (kur etkisinden arındırılmış¹ ve organik bazda)

Şirket'in geleceğe dönük tahminleri, yıllık faaliyet raporu ile finansal raporlarda yer verilen risklere tabidir.

¹ Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin finansal tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurlarının bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmasını ifade etmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2017	2018	(%) Değişim	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.237	1.315	%6,3	227	229	%0,6
Hasılat	8.392	10.623	%26,6	1.628	2.001	%22,9
Satışların Maliyeti	(5.620)	(7.097)	%26,3	(1.110)	(1.428)	%28,6
Brüt Kar	2.772	3.527	%27,2	518	573	%10,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(1.524)	(1.865)	%22,3	(370)	(480)	%29,7
Genel Yönetim Giderleri	(389)	(446)	%14,8	(112)	(128)	%14,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	138	137	(%0,7)	30	0	(%98,9)
Diğer Faaliyet Giderleri	(123)	(97)	(%20,7)	(23)	16	(%169,8)
Faaliyet Karı/(Zararı)	874	1.255	%43,6	43	(17)	(%140,1)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(13)	(9)	(%30,6)	(2)	1	(%128,1)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	(%109,4)	(0)	(1)	(%135,2)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	860	1.245	%44,7	40	(17)	(%142,5)
Finansal Gelirler	508	1.885	%271,0	283	195	(%31,1)
Finansal Giderler	(947)	(2.574)	%171,7	(484)	(56)	(%88,4)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	421	556	%32,0	(161)	122	(%175,5)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(48)	(28)	(%41,2)	(21)	(56)	%164,4
Dönem Vergi Gideri	(91)	(167)	%83,2	13	32	%150,2
Dönem Karı/(Zararı)	281	360	%27,9	(169)	98	(%158,0)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(44)	(33)	(%23,9)	21	50	%140,8
Net Dönem Karı/(Zararı)	238	327	%37,5	(149)	148	(%199,8)
FAVÖK	1.379	1.871	%35,7	170	147	(%13,4)

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
(Milyon TL)	2017	2018	(%) Değişim	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	621	650	%4,8	120	120	(%0,2)
Hasılat	3.952	4.690	%18,7	783	884	%12,9
Satışların Maliyeti	(2.478)	(2.891)	%16,7	(513)	(586)	%14,3
Brüt Kar	1.474	1.799	%22,0	271	298	%10,1
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(925)	(1.086)	%17,3	(228)	(276)	%21,1
Genel Yönetim Giderleri	(224)	(238)	%6,5	(67)	(61)	(%9,7)
Diğer Faaliyet Gelirleri	256	438	%71,6	81	(9)	(%110,7)
Diğer Faaliyet Giderleri	(43)	(37)	(%13,9)	(10)	27	(%375,7)
Faaliyet Karı/(Zararı)	538	877	%62,9	46	(21)	(%145,1)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	2	(1)	(%137,0)	1	(2)	(%320,9)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	540	876	%62,3	47	(22)	(%147,6)
Finansal Gelirler	486	1.855	%282,1	281	184	(%34,5)
Finansal Giderler	(730)	(2.733)	%274,3	(432)	215	(%149,8)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	295	(1)	(%100,5)	(104)	378	(%463,4)
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	(3)	(6)	%104,0	(10)	(40)	%298,3
Dönem Vergi Gideri	0	41	a.d.	35	0	(%99,6)
Net Dönem Karı/(Zararı)	293	34	(%88,5)	(79)	338	(%529,6)
FAVÖK	708	1.053	%48,8	90	19	(%78,5)

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak - 31 Aralık			1 Ekim - 31 Aralık		
	2017	2018	(%) Değişim	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	617	664	%7,8	107	108	%1,5
Hasılat	4.441	5.935	%33,6	845	1.118	%32,3
Satışların Maliyeti	(3.143)	(4.207)	%33,8	(598)	(842)	%40,9
Brüt Kar	1.298	1.728	%33,2	247	276	%11,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(599)	(779)	%30,1	(142)	(203)	%43,5
Genel Yönetim Giderleri	(205)	(265)	%29,1	(53)	(80)	%52,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	100	90	(%9,9)	21	26	%20,9
Diğer Faaliyet Giderleri	(80)	(61)	(%24,2)	(14)	(10)	(%23,9)
Faaliyet Karı/(Zararı)	513	713	%39,0	60	8	(%87,6)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(15)	(9)	(%42,5)	(3)	2	(%170,9)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	(%109,4)	(0)	(1)	(%135,2)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	498	704	%41,4	57	9	(%84,0)
Finansal Gelirler	52	61	%16,5	8	16	%93,1
Finansal Giderler	(247)	(241)	(%2,4)	(59)	(72)	%21,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	303	524	%72,7	6	(47)	(%854,8)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(45)	(22)	(%50,3)	(11)	(16)	%41,7
Dönem Vergi Gideri	(74)	(108)	%45,9	(18)	(13)	(%28,8)
Dönem Karı/(Zararı)	184	393	%113,6	(23)	(75)	%233,1
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(45)	(27)	(%39,6)	21	50	%139,6
Net Dönem Karı/(Zararı)	139	366	%162,7	(2)	(25)	%1352,8
FAVÖK	851	1.158	%36,0	145	130	(%10,4)

CCI Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 17	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 18
Dönen Varlıklar	5.705	4.537
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.875	2.290
Finansal Yatırımlar	17	21
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ticari Alacaklar	567	624
İlişkili taraflardan alacaklar	108	127
Diğer Alacaklar	40	32
Stoklar	564	804
Peşin Ödenmiş Giderler	174	191
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	110	150
Diğer Dönen Varlıklar	249	298
Duran Varlıklar	7.689	9.483
Diğer Alacaklar	13	38
Maddi Duran Varlıklar	5.258	6.489
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.507	1.869
Şerefiye	719	819
Peşin Ödenmiş Giderler	192	258
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	8
Diğer duran varlıklar	0	1
Toplam Varlıklar	13.394	14.020
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.128	2.669
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	78	210
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2.717	706
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	2	2
Ticari Borçlar	711	966
İlişkili taraflara borçlar	245	328
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	40	35
Diğer Borçlar	232	288
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	5	11
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66	58
Türev Finansal Araçlar	0	13
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32	50
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.827	4.901
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	4	2
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.190	4.023
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	35	47
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72	83
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	408	549
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	118	198
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	4.736	5.620
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	704	831
Toplam Kaynaklar	13.394	14.020

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş Yıl Sonu	
	2017	2018
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	1.465	1.933
Ödenen faiz	(182)	(389)
Alınan faiz	94	216
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(73)	(87)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(79)	(85)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	1.226	1.587
İşletme sermayesindeki değişiklikler	3	1
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.229	1.588
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(499)	(858)
Serbest Nakit Akım	729	730
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	8	27
Kredilerden sağlanan değişim	1.649	(3.408)
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	(74)	(230)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	(47)	122
Finansal kiralama	5	(1)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.533	(3.517)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	180	1.107
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	31	245
Yabancı para çevrim farkları	(72)	(176)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	2.409	(1.585)
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	1.466	3.875
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	3.875	2.290

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Yeşim Tohma; Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel:+90 216 528 3386

E-mail: yesim.tohma@cci.com.tr

Özge Taşkeli; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 4382

E-mail: ozge.taskeli@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçak Türkeri; Kurumsal İlişkiler Müdürü

Tel:+90 216 528 3351

E-mail: burcak.turkeri@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir:

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

Eurobond: CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.