



Ambalajın Süpermarketi



SARTEN AMBALAJ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2018-06 FAALİYET RAPORU



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan özet konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 16 Ağustos 2018 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.
2. Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.
3. Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Çağlar Sürücü, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 16 Ağustos 2018

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	1
1.1. Sarten Ambalaj Hakkında	1
1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi	2
1.2.1. Vizyonumuz	2
1.2.2. Misyonumuz	2
1.2.3. Vazgeçilmez Değerlerimiz	2
1.2.4. Politikalarımız	3
1.2.4.1. Kalite Politikamız	3
1.2.4.2. Çevre Politikamız	3
1.2.4.3. Çevreye Duyarlılık	4
1.2.4.4. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.5. Bilgi Güvenliği Politikamız	4
1.2.4.6. Satınalma Politikamız	5
1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ	6
3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI	6
3.1. Sarten Yönetim Kurulu	6
3.2. Sarten Organizasyon Yapısı	7
4. GÖSTERGELER	7
4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)	7
4.2. Üretim Göstergeleri	8
4.3. Satış Göstergeleri	8
5. İŞLETME FAALİYETLERİ	9
5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler	9
5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları	9
5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	9
5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi	10
5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler	10
5.5.1. Kalite Çalışmalarımız	10
5.5.2. Eğitimlerimiz	11
6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ	12
6.1. Pazarın Genel Durumu	12
6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler	13
6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları	13
6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü	13
6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları	14
6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler	14
7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU	15
7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları	16-21
8. YÖNETİM KURULU ONAYI	22

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2018 - 30.06.2018 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 01.01.2018 – 30.06.2018 dönemi.
Ticaret Ünvanı : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası : Silivri-95
Merkez Adresi : Semizkumlar Mevkii Edirne Yolu 9.Km Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Kat:17 Şişli/İstanbul
Silivri Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Gebze Metal : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Silivri Endpak Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Manisa Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Manisa
Karacabey Metal : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Adana Metal : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana
Sarkap Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa
Ayvalık Metal : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir
Çorlu Metal : Saray Cad. Çorlu/Tekirdağ
Manisa Endpak Metal : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa
Manisa EOE Kpk Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa
Petpak Plastik : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa
Gebze Plastik : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Karacabey Plastik : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Gemlik Plastik : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa
Gemlik Satış Ofisi : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa

İletişim Bilgileri

Telefon : 0 (212) 275 76 60
Fax : 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi : sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.sarten.com.tr

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında

Metal ambalaj üretimine 15 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık ve Adana yörelerinde toplam 15 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümелendiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlere üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan bir firması daha bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretimnin ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2018 yılı 6 aylık cirosunun %76 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %16, kavanoz kapak ise %8 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %55'i gıda sektörüne, %24'ü endüstriyel, kalan % 21'i ise kozmetik sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %35'i kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün ve Cezayir gibi Ortadoğu ve Afrika ülkelerine, başta İngiltere, Fransa, Hollanda, Almanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca da Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya yöneliktir.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2017) listesinde, üretimden satışlara göre 111. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihracata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2017 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) sıralamasında 184. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 15 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 122.379 m² kapalı ve 177.769 m² açık alana sahip 17 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi

1.2.1. Vizyonumuz

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen "Lider Ambalaj Şirketi" olmak.

1.2.2. Misyonumuz

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitilmiş ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

1.2.3. Vazgeçilmez Değerlerimiz

Müşterilerimiz

- Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz
- Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız

Çalışanlarımız

- En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır
- Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapma politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.
- Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır

Kalitemiz

- Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda insana ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

Teknoloji Ve Yenilikçiliğimiz

- Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız

Çevre Ve Toplum

- Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

1.2.4. Politikalarımız

1.2.4.1. Kalite Politikamız

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihinin kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten'de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

1.2.4.2. Çevre Politikamız

Sosyal sorumlulukların bilincinde olarak tesise hammaddenin girişinden, ürün sevkiyatına kadar olan bütün aşamalarda makine, metot, insan, maliyet yönetiminde, çevreye duyarlı bir sistem içerisinde çalışmayı hedefleyen bir kuruluş olarak;

- Çevre boyutlarımızla bağlantılı yasal ve özel sorumluluklarımızın yerine getirilmesinin yanı sıra, çevre ile ilgili resmi ve özel kuruluşların faaliyetlerine katılmak ve destek vermek.
- Sınıflandırma, geri dönüşüm ve kazanım yoluyla, atıklarımızı sürekli kontrol altında tutmak ve sistemimizde sürekli iyileştirmenin sağlanması yoluyla, atıkları ve doğal kaynak kullanımını azaltmak.
- Yeni proje ve yatırımlarda, üretim, kalite, çevre ve iş güvenliği bilinciyle, çevreye en az atık veren teknolojileri kullanmak.
- Çalışanlarımıza ve tedarikçi firmalara yaptığımız yatırımla, kalite ve çevre bilincini oluşturmak ve bunu sürdürülebilir bir değer haline getirmek.
- Sürekli gelişme ve iyileştirme prensibini esas alarak, çevreye artı değer yaratmak ve oluşabilecek olumsuzlukları en aza indirmek.
- Çevresel amaç ve hedeflerimiz doğrultusunda, periyodik gözden geçirmeler yaparak, maksimum fayda sağlamaya çalışmak.
- Bu politikayı halkımızın erişimine açık tutmak.
- Tesisimizde görev yapan tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız çevre politikamızın uygulanması, toplumsal sorumluluklarımızın yerine getirilmesi ve çevre bilincinin geliştirilmesi konularından sorumludur.

1.2.4.3. Çevreye Duyarlılık

Sarten olarak, tüm faaliyetlerimizin çevreye olan etkilerini en aza indirmek için çalışıyor ve sürdürülebilir çevre anlayışımız doğrultusunda çevre ile ilgili tüm yasal sorumluluklarımızı en yüksek standartlarda yerine getirme taahhüdünde bulunuyoruz. Çevreye olan sorumluluklarımızın bilincinde olan bir şirket olarak, metal, kağıt ve plastik gibi malzemelerin geri dönüştürülerek yeniden kullanımını destekliyoruz.

a) Emisyon azaltımı ve enerji tasarrufu

Sarten olarak, emisyon ölçümlerimizi periyodik olarak gerçekleştiriyoruz. Fabrikalarımızda kurulu modern insineratör sistemlerinin de katkısıyla, emisyonlarımızı yasal sınırın yaklaşık 10 kat altında tutabiliyoruz. Ayrıca, kendi geliştirdiğimiz ve fabrikalarımızda kullanımını her geçen gün yaygınlaştırdığımız indüksiyon sistemli fırınlar sayesinde, metal ısıtma işlemlerinde yüzde 50'ye ulaşan enerji tasarrufu sağlıyoruz.

b) Ağaçlandırma çalışmaları

Silivri Belediyesi ile işbirliği içinde, ilçedeki ağaçlandırma çalışmalarına her yıl düzenli olarak katkı sağlıyoruz.

c) Metal Geri Dönüşüm logosu

EMPAC'ın metalin sonsuz geri dönüştürülebilir bir malzeme olduğuna dikkat çeken "Metal Geri Dönüşüm logosu"nu iletişim dokümanlarımızda kullanıyoruz.

d) Karacabey Yerleşkede Biyolojik ve Endüstriyel Atık Su Artıma Ünitemiz

Bursa Büyükşehir Belediyesinden (BUSKI) gerekli onayların alınmasının ardından işletmemizden çıkan evsel kaynaklı (wc, yemekhane vs.- Biyolojik) atık suların ve üretimden kaynaklı (Endüstriyel) atık suların arıtılması ve bu şekilde altyapı sistemine verilmesi gerçekleştirilmiştir.

1.2.4.4. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız

Sarten olarak, güvenli, sağlıklı, eğlenceli, destekleyici ve her türlü ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamı sağlamak öncelikli görevimizdir. Bu alandaki performansımızı sürekli olarak geliştirmek amacıyla programlar yürütmekte ve kaydedilen ilerlemeyi sürekli olarak takip etmekteyiz.

1.2.4.5. Bilgi Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sarten'in BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sarten Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı'na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sarten personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sarten Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

1.2.4.6. Satınalma Politikamız

- Faaliyette bulunduğu ülkelerin yasalarına uyma,
- Yolsuzlukla mücadele konusunda (rüşvetin ve kara paranın aklanmasının önlenmesi vs.) Gerekli tedbirleri almayı ve hiçbir zaman rüşvet veya benzeri yasa dışı bir ödemeye doğrudan veya dolaylı olarak karışmama,
- Kaydı olmayan, gizli para fonları ya da varlıkları tutmama,
- Sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağırlamalar yapmayı, maddi değer taşımayan ve sürekli olmayan hediyeler verme ve kabul etme,
- Kişisel çıkarların, şirket menfaatleri ve şirkete bağlılıkla çatıştığı durumlardan kaçınma,
- Aracı kuruluşlar ve danışmanlar da dâhil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödeyeceği hizmet veya ürün bedellerinin, satın aldığı mal veya hizmet ile ölçülü ve sadece bunların karşılığı olmasını temin etme,
- Yeni alanlarda önemli yatırımlar yapmadan önce, mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendirme,
- Tedarikçilerimizi ihtilaflı metaller kullanmamaya teşvik ve talep etmek. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan “ihtilaflı metal ve mineralleri” (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Tedarikçilerimiz bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelidirler.
- Karton, mukavva ambalajlarımızın etkisini minimize etmek için optimizasyonu; 2020 yılına kadar kağıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya ihtilaflı ve sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmek,
- Şirket politikaları ile uyumlu Satın alma politikaları oluşturma,
- Yukarıda sayılan ilkelerine aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmama, yürütülen tüm faaliyetlerde ilke edinilmiştir.

Sarten ilkelerini zaman içerisinde tekamül eden yaşam koşullarına göre geliştirmeyi, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerine devam etmenin kaçınılmaz bir şartı olarak görmektedir.

1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Bu proje kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmayı planlamaktadır ve 4 yıllık destek kapsamında belirlenen 33 projeye başlanmış olup bu projelerden 29 tanesi tamamlanmıştır.

23.06 2017 tarihinde Marka Teşvik Programından Turquality programına yükselme başvurusu yapılmış ve 2018 Şubat ayında Bakanlığın belirlemiş olduğu danışmanlık firması tarafından ön inceleme çalışması tamamlanmıştır. Yapılan inceleme sonucunda 16.07.2018 tarihi itibarıyla Turquality Destek Programı kapsamına alınması uygun görülmüştür.

2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

Ortağın;	Sermaye Payı / Oy Hakkı					
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı		Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı		Son Durum	
	26.03.2018		-		30.06.2018	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	89.505.000	85	0	-	89.505.000	85
Mitsui & Co., Europe plc	15.795.000	15	0	-	15.795.000	15
TOPLAM	105.300.000	100	0	-	105.300.000	100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir.

Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.'dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

ORTAKLIK ADI	FAALİYET KONUSU	SERMAYESİ	İŞTİRAK ORANI (%)
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket kurmak ve yönetmek	4.500.000 TL	99,99
OOO Sarpak - Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99
Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket kurmak ve yönetmek	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100

3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİZASYON YAPISI

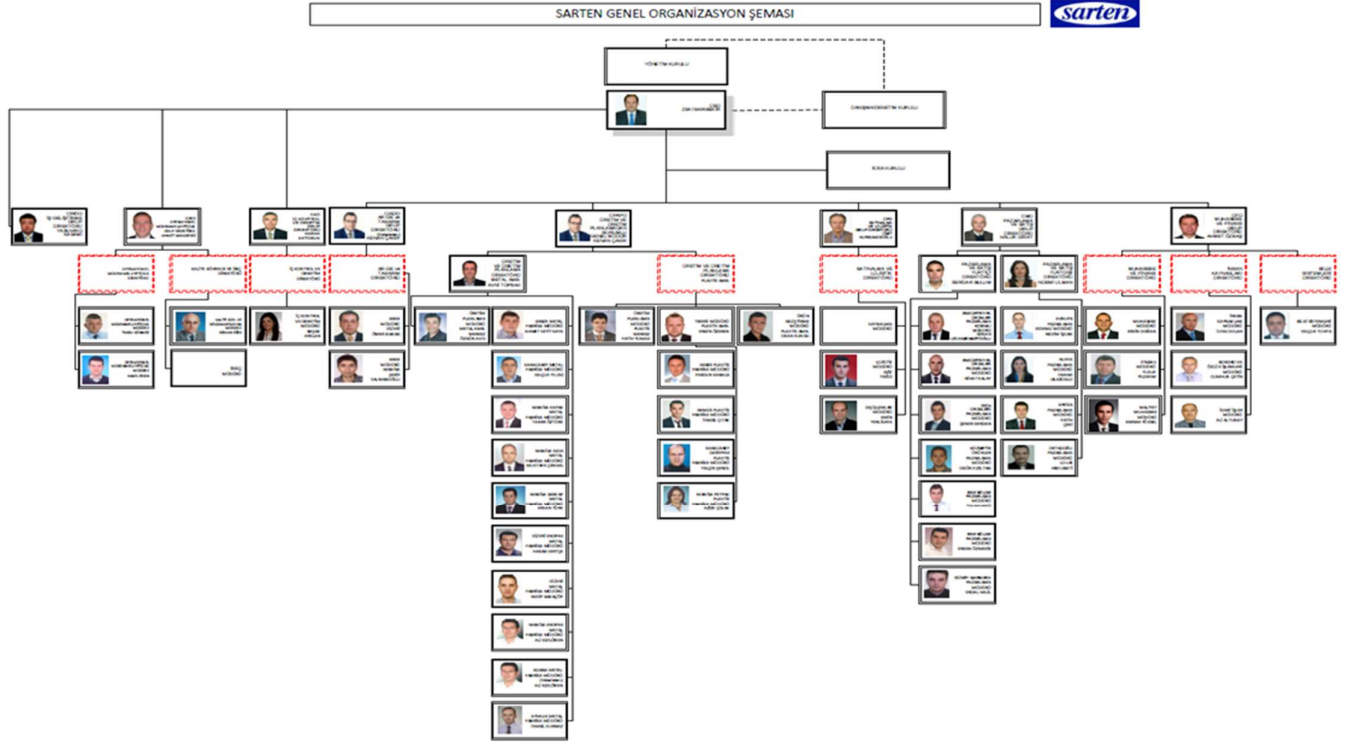
3.1. Sarten Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu - Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Yusuf Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Didem Zeynep Oğuz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Zeren Sarıbekir Güzelbahar	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Makoto Murase	Yönetim Kurulu Üyesi
Takeshi Hokari	Yönetim Kurulu Üyesi
Veli Kenan Çakır	Genel Müdür

3.2. Sarten Organizasyon Yapısı

2018-6 aylık dönem ortalama çalışan sayımız 2.832 kişidir.

Sarten'in 2018 yılına ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



4. GÖSTERGELER

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)

2016			2017			2018-06		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
237.235.020	908.042.202	150.705.697 16,60%	288.255.601	1.172.752.546	181.696.617 15,49%	289.878.682	701.976.899	120.826.142 17,21%
İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım	İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım	İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım
254.646.419	399.372.549	206.724.075	336.026.812	600.127.568	277.477.055	251.948.902	415.076.563	181.158.411

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

4.2. Üretim Göstergeleri

	2016	Hammadde	2017	Hammadde	2018-06	Hammadde
	Adet	Ton	Adet	Ton	Adet	Ton
Metal Ürünler	1.679.739.286	140.091	1.931.974.808	154.443	1.023.877.647	77.190
Plastik Ürünler	245.800.678	18.452	265.150.797	19.662	133.090.822	10.156

4.3. Satış Göstergeleri

CİRO TL					
İç Pazar			2016	2017	2018-06
	Metal Ürünler				
		Ciro	484.304.799	596.977.923	323.616.766
		Adet	662.672.755	701.990.675	328.320.068
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	45.042.265	63.775.184	33.402.360
		Adet	450.340.209	542.562.261	220.650.112
	Plastik Ürünler				
		Ciro	138.637.369	176.018.009	103.970.033
		Adet	229.339.029	248.121.035	122.195.612
Toplam İç Pazar					
		Ciro	667.984.432	836.771.116	460.989.160
		Adet	1.342.351.993	1.492.673.971	671.165.792
İhracat					
	Metal Ürünler				
		Ciro	193.110.834	271.792.741	189.182.019
		Adet	343.219.004	414.417.725	206.328.745
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	18.211.573	28.339.064	28.835.494
		Adet	199.554.232	269.486.838	228.121.585
	Plastik Ürünler				
		Ciro	4.886.036	5.667.774	3.268.291
		Adet	12.689.846	13.040.805	5.774.191
Toplam İhracat					
		Ciro	216.208.443	305.799.579	221.285.804
		Adet	555.463.082	696.945.368	440.224.521
ÜRÜNLER CİRO TOPLAMI			884.192.875	1.142.570.695	682.274.963
DİĞER SATIŞ VE GELİRLER TOPLAMI			23.849.327	30.181.851	19.701.936
TOPLAM SATIŞLAR			908.042.202	1.172.752.546	701.976.899

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

5. İŞLETME FAALİYETLERİ

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

a) Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlerle yönelik olarak üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.

b) Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2018 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı planlanmıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir.

5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 26.03.2018 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları www.sarten.com.tr internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 61.381 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

UNVAN	SATIŞLAR TL	ALIMLAR TL
SARTEN BULGARIA OOD	12.918.413	1.642.827
OOO "SARPAK"	9.320.240	0
SARTEN PACKAGING NETHERLANDS B	12.923.490	0
S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.	3.777.246	0
SARTEN AMBALAZA DOO	1.909.497	0

3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş.	13.200	4.226.817
SARPAY AMBALAJ SANAYİ VE TİCAR	8.007	0
SARİBEKİR HOLDİNG A.Ş.	3.600	0
PETPAK PAZARLAMA A.Ş.	2.130	0
MITSUI CO.LTD.	0	1.300.891
SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC.A.Ş.	0	1.293.558

- 6- Kar Dağıtımı, Şirket Esas Sözleşmesinin 29.Maddesi gereğince dağıtılabilir karın % 20'si oranında ve ortakların "hisseleri nispetinde" yapılacaktır.
- 7- Yönetim kurulu ve üst yönetime 2018 ilk 6 ayında sağlanan haklar toplamı 1.836.976 TL'dir.
- 8- Şirket 2018 yılında 3'ü yurtiçi, 9'u yurtdışı olmak üzere 12 adet fuara katılmıştır.

5.4.Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin artırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretiminin üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlamlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, ketçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

5.5.Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

5.5.1. Kalite Çalışmalarımız

2018 yılında kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir,

- **Kalite Sistem Belgelendirmesi**
Mevcut ISO 9001, ISO 14001, ISO 22301, ISO 27001 belgeleri yenilenmiştir. Gemlik fabrikası haricinde tüm fabrikalarda FSSC 22000 belgesi alınmıştır. Karacabey, Silivri, KAK ve SARKAP fabrikalarımızın SEDEX denetim süreci devam etmektedir.
- **Yalın Üretim / Yönetim**

Yalın Üretim kapsamında Petpak Fabrikamızda Sarten Üretim Geliştirme Sistemi adı altında 2020 yılını hedefleyen bir TPM programı üst yönetimin desteği ile sürdürülmektedir.

- **Kalite Eğitimleri**
Öncelikle Metal Ambalaj Fabrikalarımızda tüm mavi yakalı personele yönelik uygulamalı ve bire bir kalite eğitimleri devam ettirilmektedir. Operatörler eğitimlerin ardından sınavdan geçirilerek eğitim etkinliği kontrol edilmektedir. Ayrıca bu eğitim farklı unsurlarla kalite ve posta başı-usta seviyesinde de verilmektedir.
Değişen ihtiyaçlara göre kalite eğitim programı revize edilerek zenginleştirilmiştir. Tüm fabrikalarda şikâyet yönetimi, kök neden analizleri, iade yönetimi konuları başta olmak detaylı eğitimler verilmiştir.
- **Müşteri Memnuniyeti**
Pazarlama departmanı ile birlikte kalite departmanının müşterilere yaptığı ziyaretlerin sayısı artırılmıştır. Kalite departmanının da oluşturulan bir ekip ile müşteriler ziyaret edilerek her yıl uygulanan anketlere ek olarak yüz yüze konuşmalarla müşteri memnuniyetleri bölgeler bazında ölçülerek değerlendirmeye alınmıştır.
- **Kalite Yazılımları**
SAP QM kalite modülü yanı sıra devreye sokulan QDMS kalite dökümantasyon yazılımı ile ilgili kurulum aktif halde kullanılmaktadır. Müşterinin sesi adlı şikâyet yönetimi uygulaması QDMS üzerinden çalıştırılmaktadır.
- **Tedarikçi Denetimleri ve Performans takibi**
2018 yılı itibari ile bizim açımızdan kritik öneme sahip tedarikçilere denetim gerçekleştirilmiştir. Denetimler Tedarikçi Denetim sistematğine uygun olarak yapılmaktadır. Denetim sonucunda firmalara talimat doğrultusunda bir puanlama yapılmakta ve iş ortaklarımızın bizimle birlikte gelişmesi amaçlanmaktadır. Tedarikçilerin performansları SAP üzerinden alınan verilerle ölçülmektedir
- **Fabrika Performans Takibi**
Aylık fabrika performans takip toplantıları tüm fabrikalar için gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılarda İSEÇ ve Kalite konularında gerçekleşen performans fabrika çalışanları ile birlikte gözden geçirilmekte ve raporlanmaktadır. Bu toplantıya paralel olarak 2 hafta da bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir.
- **Proses FMEA ve İstatistikî Proses Kontrol**
Silivri fabrikamızda başlatılan proses FMEA çalışması ve ilgili iyileştirmeler Manisa fabrikada da yaygınlaştırılmıştır. İPK uygulamaları Silivri ve Manisa Endpak fabrikalarında yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp,Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir.
- **Kalite Kontrolden Proses Kontrole**
Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışma çerçevesinde eğitimler ve yeni sorumluluklar verilmiştir. Amaç üretim operatörlerinin kalite farkındalığını arttırmak, üretirken kaliteyi sağlamak, denetim etkinliğini yükseltmektir.
- **Yaşam Döngüsü Analizi**
Aerosol kutuları için bir yaşam döngüsü analizi çalışması başlatılmıştır.

5.5.2. Eğitimlerimiz

2018 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Eğitimler:

2018 yılı 6 aylık süre içerisinde Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri ve Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir.

6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2016 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

6.1. Pazarın Genel Durumu

Ambalaj çok özetle üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir endüstriyel ürün olarak tanımlanabilir. Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son on beş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Ambalaj Üreticileri, Tedarikçiler ve Piyasaya Süren Firmalar her yıl şubat ayı sonuna kadar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Ambalaj Yazılım Programı üzerinden bir önceki yıla ait bildirimlerini yaparlar. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2017 yılında Cam, Metal, Plastik, Kâğıt/Karton (her bir malzeme için ayrı ayrı) % 54; Ahşap içinse % 9'dur.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Gıda ile Temas eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde açıklanmaktadır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2016 yılında 820 milyar dolarlık bir ciroya ulaşacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık %3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2016 yılına kadar yukarıdaki alt sektörlerde sırasıyla 40 milyar dolar ve 33 milyar dolarlık bir artışın olacağı anlaşılmaktadır.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2010 yılında toplam 210 milyar dolarlık bir büyüklükle, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır. Pira'nın araştırmasına göre kâğıt/karton/oluklu mukavva ambalaj malzemeleri genel grubu olan bu segment 2016 yılında da liderliğini koruyacak ve 250 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacaktır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2010 yılı itibarıyla %21'lik bir pazar payına veya 144 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisinin küresel büyüklüğünün 2016 yılında 200 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

2016'da ise küresel ambalaj sektörünün yaklaşık 820 milyar dolara ulaşması ve sert (rijit) ve esnek (fleksible) plastik ambalajlar toplamının %44 ile ilk sırayı alması beklenmektedir. Bu sektörü %31 ile kâğıt/karton/oluklu mukavva grubunun takip etmesi ve metal ambalaj sektörü ile cam ambalaj sektörünün paylarının ise sırasıyla %15 ve %7 olması tahmin edilmektedir.

6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü

Türkiye'de çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin pazarlanmasında ambalaj önemli bir yer tutmaktadır. Son yıllarda ambalaj sektörünün müşterisi konumunda bulunan sektörlerde yaşanan büyüme ile birlikte ambalaj sanayisindeki gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı hammaddelerde çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Ülkemizde şehirleşme oranındaki artış, ortalama ömürün uzaması, kadın nüfusunun iş hayatına katılımının artması, tüketim alışkanlıklarının ve tüketim beklentilerinin değişime uğraması tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve ambalajlı ürünleri tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke çapında yayılmasını teşvik etmektedir.

Ambalaj malzemesi kullanan sektörler; tarım ve gıda (et ve süt ürünleri, şekerleme, çikolata, unlu mamuller, yağ ürünleri, meşrubat, kuru gıda vb.) ile gıda dışı (sabun, kozmetik, hijyen ve kağıt ürünleri, ilaç ve sağlık ürünleri, sanayi ürünleri vb.) olarak sayılabilir. Gıda sektörüne yönelik ambalajlar, sektörün yaklaşık %50'si büyüklüğündedir.

Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten çoğunluğu küçük ve orta ölçekli olmak üzere yaklaşık 5 bin firma bulunmaktadır. Ambalaj firmaları, genel olarak, imalat sanayilerine oldukça yakında kurulmaktadır; ancak en yoğun bulundukları bölge sırasıyla İstanbul, İzmir ve Manisa'dır.

Sarten Ambalaj'ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye'de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Örneğin Gemlik fabrikası, Dünya'nın önde gelen bir akaryakıt ve madeni yağ üreticisinin Türkiye'deki üretim tesislerinin içinde yer almakta olup, tamamen o şirketin madeni yağ ürünlerinin plastik ambalajı için üretim gerçekleştirmektedir. Firma'nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Ambalaj sektörü temel olarak stoğa üretim yapmamaktadır. Üretim siparişlere bağlı olarak yapılmaktadır. Dolayısıyla üretim – tüketim aynı kabul edilebilir. Diğer yandan üretim rakamları maalesef ülkemizde yaşanan istatistik veri eksikliği nedeni ile, yaklaşık bir yıl kadar gecikmeli olarak, sektör ihtisas derneklerinin çalışmaları ve çeşitli kaynaklardan derlenerek elde edilmekte; ara dönemler ise bazı varsayımlara bağlı ekstrapolasyonlarla hesaplanmaktadır.

2008-2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizin etkilerini diğer pek çok sektöre göre hafif atlatan Türkiye Ambalaj Sektörü, 2008 yılında pozisyonunu korumuş, 2009 yılını ufak bir küçülme ile kapatarak 2010 yılında hızlı bir toparlanma içerisine girmiş ve üretim miktarını yaklaşık %18 artırmıştır.

Sektörümüzün 2012 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 6,4 milyon ton ve toplam ciro olarak 14 milyar dolar; 2013 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 6,9 milyon ton ve ciro olarak 16,2 milyar dolar; 2014 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,3 milyon ton ve 17 milyar dolar; 2015 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak 7,8 milyon ton ve 16 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

Türkiye Ambalaj Sanayi 2016'da üretim miktarını %9,5 artırarak 8.508.000 tona çıkarmıştır. Sektörün cirosu % 11,9 artarak 18 milyar dolara yükselmiştir.

6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler

Ambalaj, WPO - World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından sanayi olarak gelişmiş toplumlarda bir refah göstergesi olarak belirtilmektedir ve buna göre ambalajlı ürün sayısı ve miktarındaki artış o ülkedeki sınai üretimde niteliksel ve niceliksel bir artışa da işaret etmektedir.

Dünya nüfusu 2016 yılında 7,5 milyara ulaşmıştır (BM, Ekim 2017). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2016 yılı için 110 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 350-400 \$ olan Kuzey Amerika/Kanada, 250-300 \$ olan Batı Avrupa ve 550 \$ olan Japonya ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. Şu kadar ki 2015 yılında Türkiye'de ambalaj tüketimi yaklaşık 205 \$/kişi (Nüfus: 78,7 milyon) olarak hesaplanırken, 2016 yılında ise yaklaşık 225 \$/kişi (Nüfus: 80 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 155,3 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 32,9 \$/kişi, metal ambalaj 16,2 \$/kişi, karton ambalaj 10 \$/kişi, cam ambalaj 6,4 \$/kişi, ahşap ambalaj 3\$/kişi ve kağıt ambalaj 1,3 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2016).

Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye'deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı

görülmektedir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye’de üretilmeye başlandıkça “yaşam standart göstergesi” de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başlandıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 yılında Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 18 milyar dolardan 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 225 dolardan 300 doların üzerine; ihracatını ise 4 milyar dolardan 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2016 - 31.12.2016	Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Burak Özpoyraz
01.01.2017- 31.12.2017	Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Burak Özpoyraz
01.01.2018- 30.06.2018	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü

Hesap dönemi içinde özel denetime ve kamu denetimine tabi olmamıştır.

Şirketin mevcut olan iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri aşağıda yapılan çalışma çerçevesinde “Kurumsal Yönetim Alanı” faslında yeniden yapılandırılmaya başlanmıştır.

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2018 VE 31 ARALIK 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA
ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları

VARLIKLAR	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	63.946.702	15.026.607
Finansal Yatırımlar	7.056.220	-
Ticari Alacaklar	596.698.503	521.615.703
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>21.111.370</i>	<i>15.821.784</i>
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>575.587.133</i>	<i>505.793.919</i>
Diğer Alacaklar	5.855.732	2.287.833
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>5.855.732</i>	<i>2.287.833</i>
Stoklar	340.005.829	202.079.715
Peşin Ödenmiş Giderler	31.055.713	22.953.859
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	283.642
Diğer Dönen Varlıklar	19.179.868	1.041.587
Toplam Dönen Varlıklar	1.063.798.567	765.288.946
Duran Varlıklar		
Finansal Varlıklar	1.918	1.918
Ticari Alacaklar	6.701.875	8.883.490
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>6.701.875</i>	<i>8.883.490</i>
Diğer Alacaklar	38.370	38.370
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>38.370</i>	<i>38.370</i>
Maddi Duran Varlıklar	337.528.418	324.941.767
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.503.721	2.574.896
- <i>Şerefiye</i>	<i>312.754</i>	<i>312.754</i>
- <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	<i>2.190.967</i>	<i>2.262.142</i>
Peşin Ödenmiş Giderler	1.131.097	633.147
Ertelenmiş Vergi Varlığı	11.697.406	10.134.187
Diğer Duran Varlıklar	10.000	10.000
Toplam Duran Varlıklar	359.612.805	347.217.775
TOPLAM VARLIKLAR	1.423.411.372	1.112.506.721

30 Haziran 2018 dönemine ilişkin ara dönem özet konsolide finansal bilgiler 16 Ağustos 2018 tarihinde Yönetim Kurulu adına Finans Direktörü Ahmet Özbaş tarafından onaylanmıştır.

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2018 VE 31 ARALIK 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA
ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	29.179.100	18.062.000
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	139.604.261	115.591.047
Ticari Borçlar	603.781.550	461.682.596
- <i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>13.621.742</i>	<i>30.099.581</i>
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>590.159.808</i>	<i>431.583.015</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	13.671.361	12.877.591
Diğer Borçlar	332.854	1.714.862
- <i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>8.900</i>	<i>546.274</i>
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>323.954</i>	<i>1.168.588</i>
Ertelenmiş Gelirler	24.000.662	20.963.945
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	113.712	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	8.634.992	5.827.956
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Karşılıklar</i>	<i>8.634.992</i>	<i>5.827.956</i>
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.094.120	4.080.717
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	823.412.612	640.800.714
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	320.750.536	194.252.578
Diğer Borçlar	607.885	607.885
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>607.885</i>	<i>607.885</i>
Uzun Vadeli Karşılıklar	16.465.152	11.068.351
- <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Karşılıklar</i>	<i>16.465.152</i>	<i>11.068.351</i>
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	337.823.573	205.928.814
Toplam Yükümlülükler	1.161.236.185	846.729.528
ÖZKAYNAKLAR		
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	262.175.187	265.777.193
Ödenmiş Sermaye	105.300.000	105.300.000
Sermaye Düzeltme Farkları	(41.536.886)	(41.536.886)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	49.895.489	49.895.489
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	20.617.383	23.959.515
- <i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)</i>		
- <i>Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları</i>	<i>34.232.536</i>	<i>34.232.536</i>
- <i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları</i>	<i>(13.615.153)</i>	<i>(10.273.021)</i>
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	2.229.591	553.054
- <i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	<i>2.229.591</i>	<i>553.054</i>
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	13.062.354	10.264.782
Geçmiş Yıllar Karları	99.557.964	57.051.092
Net Dönem Karı	13.049.292	60.290.147
Toplam Özkaynaklar	262.175.187	265.777.193
TOPLAM KAYNAKLAR	1.423.411.372	1.112.506.721

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT
ÖZET KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak - 30 Haziran 2018	1 Ocak - 30 Haziran 2017	1 Nisan - 30 Haziran 2018	1 Nisan - 30 Haziran 2017
KAR VEYA ZARAR KISMI				
Hasılat	648.474.297	518.465.627	353.841.205	274.928.144
Satışların maliyeti (-)	(541.184.017)	(422.251.727)	(286.383.358)	(230.603.428)
BRÜT KAR	107.290.280	96.213.900	67.457.847	44.324.716
Genel yönetim giderleri (-)	(25.052.960)	(21.154.919)	(12.755.552)	(11.243.163)
Pazarlama giderleri (-)	(11.216.482)	(10.280.116)	(6.337.687)	(5.854.123)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	99.490.963	98.663.479	77.808.365	64.064.158
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(108.997.621)	(71.671.970)	(88.679.886)	(35.112.710)
ESAS FAALİYET KARI	61.514.180	91.770.374	37.493.087	56.178.878
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	904.242	2.777	53.864	2.777
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	62.418.422	91.773.151	37.546.951	56.181.655
Finasman gelirleri	7.192.353	48.368	7.164.454	35.934
Finansman giderleri (-)	(56.006.221)	(51.344.804)	(33.882.172)	(35.583.566)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KAR	13.604.554	40.476.715	10.829.233	20.634.023
Dönem vergi gideri	(299.381)	(1.425.896)	(168.157)	(225.597)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(255.881)	2.623.018	(4.719.365)	(813.034)
NET DÖNEM KARI	13.049.292	41.673.837	5.941.711	19.595.392
Pay başına kazanç	0,1239	0,3958	0,0564	0,1861
Diğer Kapsamlı Gelir Kismi:				
Diğer Kapsamlı Gelirler Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(3.342.132)	(1.181.106)	151.145	244.164
Tanımlanmış Fayda Planları				
Yeniden Ölçüm Kayıpları	(4.177.665)	(1.476.383)	188.931	305.204
Ertelenmiş Vergi Geliri	835.533	295.277	(37.786)	(61.040)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar	1.676.537	(563.883)	1.030.722	(910.680)
Yabancı Para Çevirim Farkları	1.676.537	(563.883)	1.030.722	(910.680)
Toplam Kapsamlı Gelir	11.383.697	39.928.848	7.123.578	18.928.876
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı				
Ana Ortaklık Payları	11.383.697	39.928.848	7.123.578	18.928.876

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

				Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		Birikmiş Karlar		
	Sermaye	Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmelerin Birleşmelerin Etkisi	Hisse Senedi İhraç Primi	Yeniden Değerleme Kazançları	Yabancı Para Çevirim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/ (Zararı)	Toplam
1 Ocak 2017 itibarıyla	105.271.967	(41.536.886)	46.326.694	30.918.670	79.586	8.300.050	22.593.989	45.036.109	216.990.179
Sermaye arttırımı	28.033	-	-	-	-	-	-	-	28.033
Hisse satışı	-	-	3.568.795	-	-	-	-	-	3.568.795
Transfer	-	-	-	-	-	1.964.732	43.071.377	(45.036.109)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(1.181.106)	(563.883)	-	-	41.673.837	39.928.848
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(8.614.274)	-	(8.614.274)
30 Haziran 2017 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	29.737.564	(484.297)	10.264.782	57.051.092	41.673.837	251.901.581
1 Ocak 2018 itibarıyla	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	23.959.515	553.054	10.264.782	57.051.092	60.290.147	265.777.193
Muhasebe politikalarındaki değişikliklere ilişkin düzeltmeler - TFRS 9 (Not 2.2)	-	-	-	-	-	-	(3.487.190)	-	(3.487.190)
Transfer	-	-	-	-	-	2.797.572	57.492.575	(60.290.147)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(3.342.132)	1.676.537	-	-	13.049.292	11.383.697
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	(11.498.513)	-	(11.498.513)
30 Haziran 2018 itibarıyla bakiye	105.300.000	(41.536.886)	49.895.489	20.617.383	2.229.591	13.062.354	99.557.964	13.049.292	262.175.187

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT
ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak - 30 Haziran 2018	1 Ocak - 30 Haziran 2017
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	(34.619.925)	37.406.200
Dönem karı	13.049.292	41.673.837
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	71.826.373	36.823.189
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	18.847.772	18.730.167
Değer Düşüklüğü İle İlgili Düzeltmeler	4.002.362	2.332.714
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	1.961.319	1.934.081
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	2.041.043	398.633
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler	4.793.625	3.278.154
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	4.793.625	3.278.154
Gerçeğe Uygun Değer Kazançları İle İlgili Düzeltmeler	(7.056.220)	-
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler	(7.056.220)	-
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	23.794.437	14.330.732
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	(136.133)	(48.368)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	21.648.539	15.189.161
- Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri	(1.278.474)	(650.335)
- Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Geliri	3.560.505	(159.726)
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler	27.793.377	(648.679)
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	555.262	(1.197.122)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	(904.242)	(2.777)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler	(107.327.597)	(34.666.480)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	(82.893.765)	50.655.525
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	(5.289.586)	709.585
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	(77.604.180)	49.945.940
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler	(3.567.899)	(27.272.715)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış	(3.567.899)	(27.272.715)
Stoklardaki Artışlar İle İlgili Düzeltmeler	(139.967.157)	(40.339.117)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	(8.599.804)	17.157.812
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	143.377.428	(26.305.555)
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	(16.477.839)	(14.095.285)
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	159.855.267	(12.210.270)
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	793.770	(420.448)
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Azalış ile İlgili Düzeltmeler	(1.382.008)	(345.193)
- İlişkili Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)	(537.374)	19.538
- İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Azalış	(844.634)	(364.731)
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)	3.036.717	141.267
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler	(18.124.878)	(7.938.055)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış	(18.138.281)	(3.337.288)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	13.403	(4.600.768)

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT
ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak - 30 Haziran 2018	1 Ocak - 30 Haziran 2017
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	(12.167.993)	(6.424.346)
Ödenen Temettüleri	(11.498.513)	(8.614.274)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar		
Kapsamında Yapılan Ödemeler	(767.453)	(2.157.916)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	97.973	4.347.844
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(29.021.710)	(55.979.843)
Maddi Duran Varlıkların Satışından		
Kaynaklanan Nakit Girişleri	1.246.763	5.555
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından		
Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(30.268.473)	(56.013.431)
İştirakler ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye		
Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	-	28.033
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	112.247.275	26.813.671
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	339.210.844	557.232.133
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(206.431.451)	(521.609.124)
Ödenen Faiz	(20.593.037)	(12.424.486)
Alınan Faiz	60.919	46.353
Pay ve Diğer Özkaynağa Dayalı Araçların		
İhracından Kaynaklanan Nakit Girişleri	-	3.568.795
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)	48.605.640	8.240.028
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	239.241	(572.107)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)	48.844.881	7.667.921
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	15.025.976	5.752.805
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	63.870.857	13.420.726

8. YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 16.08.2018 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mustafa Yusuf Sarıbekir

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Didem Zeynep Oğuz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Zeren Sarıbekir Güzelbahar

Yönetim Kurulu Üyesi

Makoto Murase

Yönetim Kurulu Üyesi

Takeshi Hokari