

FAALİYET RAPORU

2017

Doğuş Holding Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğuş Holding Anonim Şirketi Yönetim Kurulu' na

Görüş

Doğuş Holding Anonim Şirketi' nin ve bağlı ortaklıklarının 1/1/2017-31/12/2017 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca (SPK) yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirketin 1/1/2017-31/12/2017 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 12 Mart 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,

- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdellemelerin, Şirketin denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.



Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of KPMG International Cooperative



Hakan Ölekli, SMMM
Sorumlu Ortak Denetçi
12 Mart 2018
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER.....	3
DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU	51
KOMİTELER	55
RİSK VE DENETİM KOMİTESİ.....	535
İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ	54
HUKUK İSTİŞARE KURULU	56
1. GENEL BİLGİLER.....	536
2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR	58
3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	58
4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER.....	58
5. FİNANSAL DURUM	723
6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	745
7. DİĞER HUSUSLAR	756
8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR	756

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER

Modern hayatı şekillendiren yeni keşiflerin öncülüğünü üstlenerek daha iyi bir yaşamın standartlarını oluşturmak için çalışan Doğuş Grubu, 1951 yılında kuruldu. Müşterilerinin yanı sıra çalışanları, iş ortakları ve hatta rakipleri için bir tutkuya dönüşecek, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde barındıran Doğuş, çalıştığı alanlarda küresel bir oyuncu olma hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

Otomotiv, inşaat, medya, turizm ve hizmetler, gayrimenkul, enerji ve yeme-içme olmak üzere yedi sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu ayrıca, mevcut hizmet verdiği sektörlerin yanı sıra teknoloji, spor ve eğlence alanındaki yeni yatırımlarıyla da büyümesini sürdürüyor. Grup 300'ün üzerindeki şirketi ve 35 bini aşkın çalışanıyla 4 kıtada, 25 ülkede, müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet veriyor.

Doğuş Grubu'nun ulaştığı başarının arkasında, müşteri odaklı ve verimliliği merkez alan bir yönetim yaklaşımı yer alıyor. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Grup dünya ölçeğinde saygın markalarla yaptığı iş birlikleriyle, Türkiye'yi bütün dünyada temsil ediyor. Doğuş Grubu'nun, otomotivde Volkswagen AG ve TÜVSÜD, medyada Condé Nast (Vogue, GQ), turizmde Hyatt International Ltd., marinacılıkta Latsis Grubu, Kiriacoulis Grubu ve Adriatic Croatia International (ACI) Grubu'nun yanı sıra yeme-içme ve eğlence sektöründe de bünyesinde Coya, Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ve e-ticaret alanında Güney Koreli SK Group gibi büyük küresel oyuncularla iş birlikleri ve ortaklıkları bulunuyor.

Doğuş Grubu'nun yönetim yaklaşımı, bütün toplumun yararlandığı ve yararlanacağı kurumsal yurttaşlık bilincini de yansıtıyor. Doğuş Grubu, sosyal sorumluluk çalışmalarını yürütürken insanların hayatlarında bir iz bırakmayı ve günlük yaşamı daha iyi bir hale getirmeyi amaçlıyor. Grubun sosyal sorumluluk projeleri toplumun sürekli ileriye giden ve gelişen bir gelecek yaratmasına katkıda bulunmak hedefiyle yönetiliyor.

Grup, özellikle kültür-sanat, eğitim ve spor alanlarına odaklanan çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerini hayata geçiriyor. Destek verdiği tüm alanlarda, sorumluluklarının bilincinde olan Doğuş Grubu, topluma öncü ve örnek olma amacıyla hareket ederken, yatırımlarıyla ülke ekonomisine ve istihdama katkı sağlıyor.

Türkiye'de değişimin öncüleri arasında yer alan Doğuş Grubu, sahip olduğu geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağını hedeflerine ulaşmada en iyi şekilde değerlendiriyor. Doğuş Grubu standartları belirleyen, keşfederek ilerleyen küresel bir oyuncu olma vizyonu, ülke ekonomisine faydalı olacağına inandığı iş birliği ve yatırım fırsatlarını incelemeye devam ediyor.

Sektörler:

Otomotiv

Doğuş Otomotiv’de 2017 yılı

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları ve soğutma sistemleri alanlarında, her biri kendi sektörünün lideri konumundaki 12 uluslararası markanın temsilcisi olan Doğuş Otomotiv, bu markaların 85’e yakın modelinden oluşan geniş ürün portföyü ile Türkiye’nin lider otomotiv ithalatçısı ve en büyük otomotiv distribütörlerinden biridir. Şirket, tüm ülkeye yayılmış olan 550’ye yakın müşteri buluşma noktası ile Türkiye’nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağılarından birine sahiptir. Şirketin 2.500’e yakın çalışanı, yılda 150 binin üzerinde müşteriye değer sunmaktadır.

2017 yılı, küresel ölçekte büyümenin hızlandığı, ancak jeopolitik risklerin yol açtığı belirsizlikler nedeniyle istikrar beklentilerinin tam karşılık bulamadığı bir yıl olarak geride kalmıştır. Ortaya çıkan soru işaretlerine rağmen küresel otomotiv sektörü son yıllarda sergilediği büyüme trendini 2017’de de korumuştur.

Türkiye perakende otomobil ve hafif ticari araç pazarı ise kurdaki dalgalanmalar ve yeni ÖTV düzenlemesi nedeniyle 2017’de bir miktar hız kaybetmiş ve toplam satışlar bir önceki yıla göre %2,8 azalarak 956.194 adede gerilemiştir. Diğer yandan Türk otomotiv sektörü 2017 yılında üretim ve ihracatta rekor rakamlara imza atmıştır.

2017 yılında Doğuş Otomotiv, ağır ticari hariç toplam 182.995 adet araç satışı ve %18,9 perakende pazar payıyla sektördeki güçlü varlığını sürdürmüştür.

Doğuş Otomotiv, dünyanın en değerli markalarının Türkiye’de başarılı performans gerçekleştirmesine olanak sağlamaya ve markalarının kattığı değer ve rekabet avantajıyla Türkiye’nin lider otomotiv distribütörü olmaya 2017 yılında da devam etmiş, “Beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet” vizyonu ve “Müşteri memnuniyeti odaklı çalışma” prensibiyle pazardaki gücünü korumuştur.

Doğuş Otomotiv’de İnsan Kaynakları vizyonu, çalışanlarına değerli olduklarını hissettiren, ortak bir kültür oluşturan, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye’nin en çok tercih edilen şirketi olmaktır. Bu vizyonla şekillendirilen İnsan Kaynakları politikası ise yüksek performansı uzun dönem sürdürebilen, sistem odaklı, verimliliği esas alan, öğrenmeye ve gelişmeye istekli, müşterinin önemini bilen, şirket dinamizminin gerektirdiği yetkinliklere sahip, Doğuş Grubu değerlerini benimseyen çalışanları şirkete kazandırmak ve potansiyellerini en verimli şekilde kullanmalarına olanak tanımak, mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamaktır.

Doğuş Otomotiv;

- Dünyanın en güçlü otomotiv markalarını kapsayan 12 temsilciliği,
- 1.9 mio’nu aşan toplam araç parkı,
- 550’ye yakın müşteri kontak noktası,
- 2.500’e yakın çalışanı,

- Çok geniş bir ürün yelpazesinde müşterilerine sunduğu 80'in üzerinde farklı model seçeneği,
- 972.730 adet perakende araç satışı (ağır vasıta dâhil) ve
- 22.009 bin adet ikinci el araç satışı ile Türk otomotiv sektöründeki güçlü konumunu 2017 yılında sürdürmüştür.

Satış başarıları

Doğuş Otomotiv'in bünyesinde barındırdığı markalar, 2017'de önemli satış başarıları elde etmişlerdir.

Volkswagen Binek Araç, 2017 yılında izlenen ürün ve iletişim stratejileri sayesinde 89.688 perakende satış adediyle %12,4 pazar payına ulaşmış ve yılı binek araç pazarında ikinci olarak tamamlamıştır. Bu başarıda, pazara sunulan Yeni Golf, Yeni Polo, Yeni Tiguan Allspace ve Yeni Arteon gibi modellerin önemli desteği olmuştur. 2017 yılı sonunda Yeni Golf, Passat, Passat Variant ve The Beetle modelleri kendi segmentlerinde yılı lider tamamlamıştır. Passat sedan modeli, %4,5 daralan pazarda satışlarını %3,2 artırarak 29.227 adet satışa ulaşmış ve binek araç pazarının en çok tercih edilen ithal binek otomobili olmuştur.

Doğuş Otomotiv tarafından Türkiye'ye 1994 yılında ithal edilmeye başlayan Audi, 21.585 satış adedine ulaşarak bir önceki yıla göre binek araç pazar payını %2,7 artırmıştır. A3 Sedan, A3 Sportback ve A3 Cabriolet kendi sınıflarındaki liderliklerini 2017 yılında pekiştirirken, A4, A4 Avant ve A4 allroad satışları 4.500 adedi aşarak şu ana kadarki en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Audi markası, %14 artan araç parkı ve Avrupa'da örnek gösterilen %73 müşteri sadakat oranı ile 2017 yılında satış sonrası hizmetler cirosunda %22'lik artış sağlamıştır.

2017 yılı SEAT markası için lansmanlarla dolu bir yıl olmuştur. Ocak ayında makyajlı Leon, Temmuz ayında tamamen yenilenen Yeni Ibiza, Kasım ayında ise VW Grubu'nun ilk kompakt crossover modeli olan SEAT Arona satışa sunulmuştur. 2017 yılında 16.064 adet binek araç satışı gerçekleştirerek pazar payını %2,22 seviyesine getirmeyi başaran SEAT, aynı zamanda filo satışlarını %31 oranında artırarak bu zamana kadarki en yüksek filo adedine ulaşmıştır.

ŠKODA, otomotiv pazarının daraldığı 2017 yılında özellikle filo pazarında ve D segmentinde elde ettiği başarılarla dikkat çekmiştir. Satışlarıyla bir kez daha dünyadaki ilk 10 arasında yer almayı başaran ŠKODA Türkiye, 2017 yılında pazara yeni sunduğu D-SUV modeli Kodiaq ile dikkatleri üzerine çekmiştir. Kodiaq, 8 ay içerisinde 1.944 adetlik satış rakamıyla D-SUV segmentinde en çok satılan 4'üncü model olmuştur. Yüce Auto'nun filo satışlarında elde ettiği yükseliş, Skoda SA tarafından "Başarı Belgesi" ile ödüllendirilmiştir.

Bentley, 16 adet satış rakamıyla üst lüks segment pazarındaki güçlü varlığını sürdürürken, Lamborghini 2017 yılında 7 adet satış gerçekleştirmiştir. Porsche, pazardaki istikrarlı yükselişini 2017 yılında da sürdürmüştür. Porsche'nin en çok satılan modeli 400 adet ile Macan olurken, 718 Boxster/Cayman modelleri kendi segmentlerindeki pazar payını %24 oranında artırmışlardır. 911 modeli ise premium spor otomobil segmentinde bu yılı da lider tamamlamıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2017 yılında büyüyen hafif ticari araç pazarında 27.793 adet satışla %11,9 pay sahibi olmuştur. Toplam pazarda üçüncü sırada yer alan Volkswagen Ticari Araç, ithal ticari araç satışlarında ise liderliğini sürdürmüştür. Marka, Amarok'un premium donanımlı versiyonu Yeni Amarok Aventura, Türkiye'ye özel olarak sunulan Caddy Alltrack ve Caravelle modelinin en donanımlı versiyonu olan Caravelle Highline ile ürün portföyünü daha da güçlendirmiştir.

Scania, 2017 yılını tüm pazarda %9,1; çekici pazarında ise %22'lik rekor bir oranla tamamlamıştır. Scania Engines ise jeneratör motoru satışlarındaki istikrarlı yükselişini sürdürmüş ve toplam 188 adet motor satışıyla Scania'nın en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 8'inci sırada yer almıştır. Scania Engines, 2017 yılında ilk gazlı motor satışını yaparak önemli bir yeniliğe imza atmıştır. Soğutucu ünite sektöründe yıllardır pazar lideri olan Thermo King ise 2017 yılında gerçekleştirdiği satışlarla pozisyonunu korumuştur. Thermo King, tüm dünya ile aynı anda, yeni nesil SLXi üniteleri kullanıcıların beğenisine sunmuştur.

Satış sonrası hizmetler

Temel iş felsefesini müşteri memnuniyeti üzerine inşa ederek tüm faaliyetlerini kalite odaklı hizmet anlayışı çerçevesinde sürdüren Doğu Otomotiv, 2017 yılında satış sonrası hizmetler alanında birçok yenilikçi adım atmıştır. Doğu Otomotiv'in, Türkiye'de distribütörlüğünü yaptığı markaların kullanıcılarına yönelik satış ve satış sonrası hizmetleri için hayata geçirdiği Değer ve İlgili Merkezi (DİM), 2017 yılı içinde toplam 1.8 milyon müşteri kontağı kurarak Türkiye otomotiv sektöründe konuyla ilgili en aktif birim olmuştur.

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürdürmek adına sürekli gelişim içerisinde olan Volkswagen Binek Satış Sonrası Hizmetler, 2017 yılında açılan Beşer ve Avek Ümraniye Yetkili Servisleri ile birlikte hizmet noktası sayısını 76'ya yükseltmiştir. Volkswagen Binek Satış Sonrası Hizmetler 2017 yılında, Volkswagen AG tarafından her yıl dünya genelinde yaptırılan IACS (Uluslararası Satış Sonrası Müşteri Memnuniyeti) araştırmasında puanını artırarak 2'ncilik elde etmiştir. 2017 yılında parça cirosu %22,9; işçilik cirosu %6,8 artış göstermiştir.

2017 yılında satış sonrası hizmetler cirosunda %22'lik artış sağlayan Audi Türkiye, her yıl Audi AG tarafından yapılan Yetkili Satıcı Memnuniyet Araştırması'nda (DSS) bu yıl da diğer markaların önünde ilk sırada yer alarak önemli bir başarıya imza atmıştır.

SEAT Yetkili Servisleri'ne araç girişi, 2017 yılında artan araç parkı ve servis pazarlama faaliyetlerinin etkisiyle bir önceki yıla göre %21 artarak 90.000 bin adede ulaşmıştır. Yıl boyunca düzenli olarak devam eden aksiyonlar ve müşteri odaklı hizmet anlayışı sayesinde müşterilerin Yetkili Servis bağlılık oranı %62, satış sonrası hizmetlerdeki müşteri memnuniyet anket puanı 4,73 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Porsche, 2017 yılı sonu itibarıyla %7 oranında artan araç parkına yönelik olarak gerçekleştirdiği servis kampanyaları ve pazarlama çalışmaları sayesinde uzatılmış garanti satışlarında %39'luk ve iş emri adetlerinde %8'lik artış sağlamıştır. Müşterilerin Yetkili Servis bağlılık oranı %79, satış sonrası hizmetlerde müşteri memnuniyet anketi puanı ise 4,88 olmuştur.

Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetler, 2017 yılında açtığı Beşer ve Avek Ümraniye Yetkili Servisleri ile hizmet ağını daha da genişleterek 76 Yetkili Servis noktasına ulaşmıştır. Her yıl Volkswagen AG tarafından dünya genelinde düzenlenen ve tüm Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetleri ile müşteri memnuniyetinin değerlendirildiği Servis Kalite Ödülleri'nde Volkswagen Ticari Araç Türkiye önemli bir başarıya imza atarak 2017 yılının dünya birincisi olmuştur. Marka, 2017 yılında parça cirosunda %21,1; işçilik cirosunda ise %5,5 artış elde etmiştir.

Scania, yurt genelinde daha geniş bir alana en hızlı şekilde hizmet verebilmek için Yetkili Servis ağını geliştirmeyi öncelikli bir hedef olarak görmektedir. Thermo King de bünyesindeki Yetkili Servis ekiplerinin hizmet kalitesini artırmaya yönelik çalışmalarına 2017 boyunca devam etmiştir.

Yedek Parça ve Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından olan Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Bentley, Lamborghini ve Scania marka araç ve yedek parçaları ile Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları, Thermo King Mobil Isı Kontrol Sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve Yetkili Servislere sevk edilmesi faaliyetlerini yürütmektedir. Yedek Parça ve Lojistik, 2017 yılında 154.308 adet aracın ithalatını ve 183.000 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 1.043,6 milyon TL ciro ile kapatmıştır.

Ödüller

2017, Doğu Otomotiv ve markaları için ödüllerle dolu bir yıl olarak tamamlanmıştır.

Doğu Otomotiv, 2017 yılında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip İlk Üç Şirket arasından ikinciliğe layık görülmüştür. Şirket ayrıca bir kurum kültürü haline getirdiği kurumsal sürdürülebilirlik bilincini ülke genelindeki Yetkili Satıcı ve tedarikçilerine de yaygınlaştırmak için kurduğu iş modeliyle 2017 yılında Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından ödüle layık görülmüştür. Bir Doğu Otomotiv ortaklığı olan Yüce Auto ise uluslararası insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Aon Hewitt tarafından, 170 şirketten 210 bin çalışanın katılımı ile yapılan araştırma sonucunda “En İyi İşyeri” seçilmiştir.

Doğu Otomotiv'in sosyal sorumluluk platform Trafik Hayattır! 2017 yılında “Araçta Çocuk Güvenliği” projesi ile Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından Altın Pusula ödülüne layık görülürken, Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin düzenlendiği ODD Satış ve İletişim Ödüllerinde de “yılın sosyal sorumluluk projesi” seçilmiştir.

Volkswagen Binek Araç, satış alanındaki başarısını iletişim alanında da sergilemiş ve MediaCat Ipsos bağımsız araştırma şirketi tarafından beşinci kez üst üste yılın en sevilen otomobil markası seçilmiştir. Volkswagen Binek Araç, “Tiguan Yolda” sosyal medya projesinin radyo entegrasyonu ile Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin düzenlediği ODD Satış ve İletişim

Ödüllerinde “Yılın Radyo Uygulaması” ve Yeni Polo lansmanı ile “Yılın Basın Lansmanı” ödüllerine layık görülmüştür. Ayrıca marka, Kırmızı Ödüllerinde “En İyi Dijital Mecra Kullanımı” kategorisinde “beIN Digitürk TV Remarketing” kampanyasıyla ödül kazanmış, Social Media Awards 2017 ödüllerinde “En İyi Topluluk Yönetimi” ile ödül almış ve Türkiye Müşterinin Sesi araştırmasında otomotiv kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Marka bilinirliğinin artırılmasına yönelik reklam ve iletişim çalışmalarına 2017 boyunca devam eden Audi Türkiye, Kristal Elma ödüllerinde iki kategoride, MediaCat Felis ve Epica ödüllerinde de birer kategoride ödüle layık görülmüştür.

Doğuş Oto

Toplam 6 bölgede, 34 Yetkili Satış ve 31 Servis noktasında Volkswagen Binek Araç, Volkswagen Ticari Araç, Audi, Porsche, SEAT ve ŠKODA markaları için yeni araç, ikinci el araç, yedek parça, aksesuar satışı ve satış sonrası hizmetleri sunan Doğuş Oto, 2017 yılında 60.405 yeni araç satışı, 4.242 adet ikinci el araç satışı ve toplam 295.613 servis girişi ile hedeflerin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Doğuş Oto bölgeleri 2017 yılında Top SEAT People 2017’de 3 dalda birincilik olmak üzere En İyi Satış Temsilcisi, Servis Yöneticisi ve Garanti Uzmanı başarısı elde etmiş; ayrıca Audi AG’nin dünya çapında gerçekleştirdiği Audi Twin Cup Teknik Bölüm’de Türkiye birinciliği, Audi Sales Cup’ta ise birincilik, ikincilik ve üçüncülük alarak yeni başarılarına imza atmıştır.

D-Auto Suisse SA

Faaliyetlerini 2009 yılından bu yana İsviçre’nin Lozan şehrinde sürdüren D-Auto Suisse, 2017 yılında Porsche, Bentley ve D-Occasion markaları ile lüks segmentte büyümeye odaklanmış ve portföyüne eklediği Bentley markası ile ilk yılında Vaud Kantonu’nda üst lüks segmente pazar lideri olmayı başarmıştır. Şirket, 2017 yılında 306 yeni ve 151 ikinci el araç satışı gerçekleştirmiştir.

D-Auto LLC

Volkswagen Binek Araç, Volkswagen Ticari Araç ve Audi markalarının distribütörü olarak Irak’ın Erbil kentinde faaliyet gösteren D-Auto LLC, 2017 yılında ekonomik durgunluk ve siyasi gelişmeler nedeniyle daralan pazardan olumsuz etkilenmiş ve toplam 46 adet yeni araç satışı gerçekleştirmiştir. Şirket ayrıca 1.816 araca servis hizmeti sunmuştur.

DOD

İkinci el sektörüne kurumsallığı ve güven olgusunu getiren ve Türkiye’nin en büyük kurumsal ikinci el markası olan DOD, 2017 yılında değişen iş modeli nedeniyle perakende satıştan çıkarak Yetkili Satıcılar’a araç tedariki ve satışı üzerine odaklanmıştır. Bu doğrultuda yeni filo firmaları

ile işbirlikleri geliştirilerek Yetkili Satıcılar'a tedarik edilen araç adedinde %26 artış sağlanmıştır. Yetkili Satıcılar'a yapılan nakit araç satışları %62 büyüme ve 1.500 adet ile DOD tarihindeki en yüksek düzeyine ulaşmıştır. DOD Yetkili Satıcı satışları ise 2017 yılında 22.009 adet olarak gerçekleşmiştir.

TÜVTÜRK

Türkiye'de periyodik araç muayenesinde yetkili ve görevli tek kuruluş olarak trafik ve araç güvenliğine önemli katkı sağlayan TÜVTÜRK, kuruluşunun 10. yılında tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlamıştır. 2017 yılında cirosunu bir önceki yıla göre %12,5 artışla 1 milyar 633 milyon TL'ye çıkaran şirket, aynı zamanda %8,8'lik artışla 8 milyon 919 bin aracın periyodik araç muayenesini gerçekleştirmiştir. Egzoz gazı emisyon ölçümlerinde ise 3 milyon 330 bin aracın egzoz gazı emisyon ölçümü yapılarak adette %4,7'lik artış sağlanmıştır.

TÜVTÜRK, yatırımların hız kazandığı 2017 yılında Avrupa'nın en büyük ve müşteri deneyimi açısından en kullanışlı araç muayene istasyonu olan "Onuncu Yıl İstasyonu"nu İstanbul Hadımköy'de hizmete açmış, böylece İstanbul'daki sabit istasyon sayısını 14'e yükseltmiştir. Ayrıca araç muayene hizmetlerini Türkiye'nin her noktasına ulaştırma hedefi doğrultusunda Hakkari-Yüksekova İstasyonu 2017 yılında hizmete girmiştir. Diğer şehirlerde de kapasite ve hizmet kalitesini artırmaya yönelik yatırımlara yıl boyunca devam edilmiştir.

vdf Otomotiv Finansmanı

Bünyesinde finans, sigorta, faktoring ve filo şirketlerini barındıran vdf grubu, 2017 yılında müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır. Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %35 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2017 yılında taşıt kredilerinde %14'lük pazar payı ile finansman şirketleri ve bankalar arasında pazar liderliğini sürdürmüştür. 2017 yılında 68.130 adet yeni kredi veren vdf, toplam 147.670 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf, toplam yaşayan kredi hacmini bir önceki yıla göre %11 artırarak 7,8 milyar TL'ye yükseltmiştir.

vdf Sigorta Hizmetleri, toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2017 yılında da en büyük acente unvanını korumayı başarmıştır. 2017 yılında toplam 373 milyon TL net prim üreten vdf Sigorta, 2017'de poliçe adedini de 323.975'e ulaştırmıştır. vdf Faktoring ise 2017 yılında toplam 13,6 milyar TL işlem hacmine ve toplam 1 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

2017 yılında operasyonel filo kiralama söktöründe de yerini alan vdf, %80'i Doğu Otomotiv grup marka araçlarından oluşan 2.800 adet aktif kontrata ulaşmıştır.

Dijital dönüşüm

Doğu Otomotiv, tüm çehreleriyle dijitalleşen otomotiv sektöründe teknolojinin olanaklarından en iyi şekilde yararlanmak, bu yönde müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini artırmak ve iş

süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla dijital dönüşümü şirketin birincil öncelikleri arasında görmektedir. Bu dönüşümü daha verimli ve daha hızlı gerçekleştirmek, şirketin çeşitli birim ve süreçlerinde yapılan dijitalleşme çalışmalarını konsolide bir şekilde yürütmek ve en önemlisi dijital dönüşümü bir kurum kültürü haline getirmek için 2017 yılında Dijital Dönüşüm Departmanı oluşturularak, yönetimi için Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim ataması gerçekleştirilmiştir.

İşveren markası iletişiminde dijitalleşmeye önem veren Doğu Otomotiv, 2017 Mart ayında LinkedIn, Instagram ve Facebook kanallarını faaliyete açmıştır. LinkedIn’de 50 bin üzerinde bir izleyici kitlesine ulaşan şirket, Facebook ve Instagram kanallarını yoğun ve interaktif bir biçimde kullanmaktadır ve bu kanallar üzerinden de şirket ve çalışanları ile ilgili paylaşımlarda bulunmaktadır

2017 yılında Trafik Hayattır! Platformu da dijitalleşmeye verdiği önem ile sosyal medyada sosyal sorumluluk alanında ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulamasını devreye almıştır. Ehliyet sınavına girecek olan sürücü adaylarına, facebook chat bot uygulaması ile dilekleri yerde ve zamanda önceki yıllarda sorulan sorulardan test yapma ve bilgisini ölçme olanağı sağlamıştır. Uygulamadan Aralık 2017 itibariyle 100.000’in üzerinde katılımcı faydalanmıştır.

Ayrıca, yine 2017 yılında özellikle trafikte bisikletle hareket edenlerin güvenliğini sağlamak ve genel olarak bu konuda toplumsal bir farkındalık yaratmak için “HOP!” mobil uygulamasını hayata geçirmiştir. Bisikletlilerin trafikte fark edilmesini sağlayan uygulama 5 bin kişi tarafından indirilmiştir.

Dijital dünyayı yakından takip eden Doğu Otomotiv’in tüm markaları, dijital iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanmaktadır. Volkswagen Binek Araç için 2017 yılında geliştirilen yeni web sitesi kullanıcılar tarafından 25 milyon kez ziyaret edilmiştir. Volkswagen severlerin her zaman yanında olmak amacıyla hazırlanan “Volkswagenim” uygulaması ise 140 bin kullanıcının akıllı telefonlarında yerini almıştır. Türkiye’nin en büyük otomotiv Facebook sayfasına sahip olan Volkswagen, 4 milyon lokal takipçi sayısını geçerek bu alandaki liderliğini sürdürmüştür. Ayrıca Volkswagen Binek Araç, 296 bini aşan takipçi sayısı ile Instagram’da en çok takip edilen otomotiv markası olmuştur. Volkswagen Binek Araç, Volkswagen severlere her kanalda en doğru içeriği sunmak adına YouTube, LinkedIn ve Google Plus hesaplarında da etkinliğini koruyarak, “Sosyal CRM” uygulamaları aracılığıyla müşterileri ile birebir ve anlık iletişim kurmuştur. 2016 yılında pilot çalışmaları başlatılan “Digital Retail” projesi kapsamında, 2017 itibariyle Beşer Mardin ve Vosmer Bornova olmak üzere iki Yetkili Satıcı daha devreye alınmıştır.

Dijitalleşmeyi iş süreçlerinin odağı haline getiren Audi Türkiye, dijital showrooomlar ve benchmark projelerinde hedeflerine %100 ulaşarak adet ve oransal olarak Avrupa’daki diğer ağların önünde yer almış ve Audi AG tarafından diğer ülkelere örnek gösterilmiştir. Dijital perakende modülleri (DRM) entegrasyonu kapsamında 10 adet CPL (Customer Private Lounge) ve 31 adet SL (Sales Lounge) olmak üzere toplam 41 adet modülün kurulumları tamamlanmıştır. Yıl içerisinde müşterilerin ekspres servis hizmetleri için kendi iş emirlerini açabildikleri “Self Reception” uygulaması devreye alınmış ve müşterinin servisten ayrılmadan önce memnuniyetlerini ölçmeye yönelik tablet uygulaması devreye sokulmuştur. Ayrıca Yetkili Servis çalışanları için eğitim sürecini kısaltan ve verimliliği artıran online eğitime geçiş sağlanmıştır.

SEAT'ın marka bilinirliğini artırmaya yönelik olarak Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ve LinkedIn kanalları üzerinden yürüttüğü müşteri odaklı ve yenilikçi iletişim stratejisi, SEAT'ın marka bilinirliğinin %30 seviyesine yükselmesine ve müşteri memnuniyetinin artmasına katkı sağlamıştır.

ŠKODA Türkiye'nin satışta elde ettiği başarılar dijital dünyada da devam etmiştir. Markanın Facebook'ta 710.156 ve Instagram'da 104.703 takipçisiyle hızlı yükselişi sürdürmüştür. Tamamen yeni bir görünüme kavuşan ve daha kolay bir kullanım arayüzü sağlayan www.skoda.com.tr internet sitesi de 9.172.969 ziyaret sayısı ile istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmiştir.

2025 stratejisi paralelinde tüm iş süreçlerinde dijitalleşmeye odaklanan Porsche, bu yöndeki çalışmaları sayesinde müşteri memnuniyetini daha ileri bir boyuta taşımıştır. 2017 yılında başlatılan Google projesi kapsamında Porsche CEE tarafından pilot bölge seçilen ülkemizde çok yoğun online iletişim çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Hedef kitleye daha fazla görünme, potansiyel müşteri datası toplama ve müşterilere daha hızlı servis sağlama hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalarla zaman ve maliyet tasarrufu sağlanmıştır. Potansiyel müşterilere erişim için yeni ve etkili bir kanal olan YouTube hesabı açılmıştır. Yılsonunda Facebook üzerinden toplam 2.464 potansiyel müşteri datası toplanmış, Google aramalarından ise 7.103 çağrı gelmiş ve 8 araç satışı gerçekleştirilmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, 1 milyonu geçen üye sayısı ile Facebook'un yanı sıra Instagram ve YouTube gibi diğer sosyal medya platformlarında sunduğu müşteri odaklı yenilikçi ve dikkat çekici uygulamalar ve online mecralara taşıdığı müşteri memnuniyetini artırıcı hizmetlerle, sektöründe öncü çalışmalara imza atmaktadır. Volkswagen teknolojisi ve üstünlüklerinin daha iyi tanıtılması amacıyla sosyal ve dijital medya mecraları için hazırlanan 360° araç içi görselleri ve tüm modellere ait "İleri Sürüş Keyfi" videoları, YouTube aramalarında ilk sıralarda yer almıştır. 2017 yılında ayrıca Volkswagen Yetkili Satıcı ve Servisleri'nin kullandığı "Akıllı Turkuaz Ekranı" uygulamasının geliştirilmesine devam edilmiştir. Birçok bilgiyi satış veya servis danışmanının önüne işlenmiş olarak sunarak müşteri ile iletişimin kalitesini artırmayı hedefleyen proje, 2017 yılında iki adet uluslararası ödül kazanmıştır. 2017 yılında ayrıca Appstore ve Google Play'den sunulan Volkswagen Ticari Araç uygulamasına "Yol Yardım" hizmeti eklenmiştir.

Dijitalleşme çalışmaları Scania'nın gündeminde de önemli bir yer tutmuştur. 2017 yılında Facebook hesabında 193.000 kullanıcı sayısına ulaşan Scania; Instagram, LinkedIn ve Google Plus platformlarında da sürekliliğini korumayı sürdürmüştür. Sektörün öncü uygulamalarından olan "Scania'm Sapasağlam"ın yanı sıra 2017 yılında 5.000 indirme ile "Scania'm Cepte" uygulaması başarılı bir grafik çizmiştir. Marka, 2017 yılında tüm Yetkili Servis ağına online yararlanabileceği filo yönetim portalı FMP'yi uygulamaya alarak, veriye ulaşımı kolaylaştırmıştır.

Doğuş Oto'nun dijital çağdaki misyonu, müşteri taleplerini karşılamak için kesintisiz ve esnek hizmet sağlamak ve herhangi bir kanal aracılığıyla ulaşan müşterilerin dijital deneyimlerini en üst seviyede tutmaktır. Bu doğrultuda 2017 yılında müşteri taleplerini anında ve istedikleri kanaldan yanıtlayabilmek amacıyla Doğuş Oto web sitesi yenilenmiştir. Özellikleri itibarıyla Türkiye'de bir ilk, dünyada ise "benchmark" niteliğinde olan yeni web sitesi, Altın Örümcek Web Ödülleri'nin otomotiv kategorisinde birinci olmuştur. Ayrıca 2017 yılında Doğuş Oto sosyal

medya hesapları oluşturularak yapılan paylaşımlarla müşterilere ulaşılabilirliğin artırılması hedeflenmiştir.

DOD ise müşteri deneyimini artıran ve Türkiye ikinci el otomobil sektöründe ilk kez hayata geçirilen dijital projeleriyle sektördeki öncülüğünü 2017 yılında da sürdürmüştür. Türkiye ikinci el otomobil pazarında bir ilk olan ve müşterilere araç içini de inceleme imkânı sunan DOD 360 fonksiyonu, 2017 yılında tüm Yetkili Satıcı teşkilatının kullanımına sunulmuştur. Ayrıca altyapı çalışmalarıyla siteye erişim hızı artırılmış ve dijital platform kullanıcıları için araç arama süreci kolaylaştırılmıştır. DOD mobil uygulaması, iOS ve Android platformlarında toplam 450.000'in üzerinde akıllı cep telefonuna veya tablete indirilmiş olup, bu alanda en çok tercih edilen mobil uygulamalardan biridir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik

Doğuş Otomotiv, faaliyetlerinden kaynaklanan etkilerini yönetmek ve geliştirdiği çözümleri tüm paydaşlarına ulaştırmak amacıyla yürüttüğü kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarında 2017 yılında da hız kesmemiş, kurumsal sürdürülebilirliğin en temel ilkelerinden biri olan şeffaflık ve hesap verebilirlik alanında çalışmalarına aralıksız olarak devam etmiştir.

Şirketin stratejik kararlarını şekillendiren çevresel, ekonomik, sosyal ve etik faktörlerle ilgili taahhütleri, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik vizyonunu desteklemektedir. Doğuş Otomotiv, kendini geleceğe taşımak için finansal başarıların yanı sıra faaliyette bulunduğu bölgelerde yaşayan topluma sosyal fayda üretmenin önemine de inanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in sektörüne öncülük yaparak ilk kez 2009 yılında GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Raporlama Çerçevesi'ne uygun olarak hazırladığı Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu, o tarihten bu yana düzenli olarak yayımlanmaya devam etmektedir.

Geleceğin beklenti ve ihtiyaçlarını doğru tanımlayıp, uygun ürün ve hizmetlerle otomotiv değer zinciri içerisinde finansal ve operasyonel başarılarına her gün yenisini ekleyen Doğuş Otomotiv, tüm iş süreçlerinde sürdürülebilir, ortak değer yaratma odaklı iş modelleri ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi en önemli önceliği olarak görmektedir.

Şirket, toplumdaki trafik konusundaki genel sorumluluk, bilinç ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında "Trafik Hayattır!" sloganıyla başlattığı sosyal sorumluluk faaliyetini 13 yıldır kesintisiz sürdürmektedir. Trafik Hayattır! platformu, trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirecek, toplumun bilinçlenmesini sağlayacak, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir.

Trafik Hayattır! platformunun 2017 yılındaki odak noktasını, 2016'da olduğu gibi "Araçta Çocuk Güvenliği" oluşturmuştur. Trafikte anne çocuk güvenliği özelinde, marka sözcüsü Prof. Dr. Üstün Dökmen ile bilgilendirici filmler hazırlanarak hedef kitleye daha hızlı ulaşmak amacıyla sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır. Ayrıca Trafik Hayattır! platformu danışmanları Loughborough Üniversitesi'nden Prof. Dr. Serpil Acar ve Prof. Dr. Memiş Acar tarafından çeşitli hastanelerdeki sağlık personeline "Trafikte Çocuk ve Fetüs Güvenliği" üzerine eğitimler verilmiş; anne-çocuk blog yazarlarının da katılımıyla annelere yönelik seminer ve eğitimler düzenlenmiş;

ocuk koltuğu kullanımını özendiren etkinlik ve kampanyalar yapılmış ve Uzman TV, ulusal televizyon ve radyo kanallarında bilgilendirici programlar yayınlanmıştır.

Trafik Hayattır! platformu, 2017 yılında Facebook'tan yaklaşık 112.000 takipçiye erişerek düzenli içerik paylaşımlarıyla toplumun her kesimine trafik konusunda bilgilendirici/eğitici bilgiler vermiştir. Gençleri trafik konusuna bilinçlendirmek amacıyla 2017 yılında Nil Karaibrahimgil'in jüri başkanlığında bir jingle yarışması düzenlenmiş ve yarışmayı kazanan jingle daha sonra radyo spotu olarak yayınlanmıştır.

Bu çalışmaların yanı sıra trafikte bisikletle hareket edenlerin güvenliğini sağlamak için HOP! mobil uygulaması hayata geçirilmiş ve yıl içinde uygulamanın tanıtımına yönelik etkinlikler düzenlenmiştir. Aralarında Bilgi niversitesi ve İT gibi üniversitelerin bulunduğu 18 üniversitede seçmeli ders olarak verilen Trafik Güvenliği uzaktan eğitimlerinin içeriği İT işbirliği ile yenilenmiştir. Ayrıca Milli Eğitim Bakanlığı onayı ile ehliyet sınavına girecek olan sürücü adaylarına, önceki yıllarda sorulan sorulardan test yapma ve bilgisini lme imkânı sağlanmıştır.

nceki senelerde birçok kez ödüle layık görülen Trafik Hayattır! platformu, 2017 yılında da başarılarına yenilerini eklemeye devam etmiştir. Trafik Hayattır! platformu 2017 yılında Capital dergisinin en iyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk araştırmasında ilk 10 proje arasına girmiştir. "Araçta ocuk Güvenliği" projesi Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından Altın Pusula dlne layık görülürken, trafikte bisikletlilerin güvenliği için geliştirilen HOP! uygulaması Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ve Cenevre merkezli Sürdürülebilir Kalkınma Akademisi tarafından "Sürdürülebilir şehir ve Yaşam Alanları" kategorisinde birinci seçilmiştir.

Trafik Hayattır! Platformu Otomotiv Distribütörleri Derneğinin düzenlediği Satış ve İletişim dllerinde Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi dlne layık görülmüştür.

İnşaat

Doğuş İnşaat

Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş., 1951’den bugüne inşaat sektöründe gerçekleştirdiği toplam değeri 20 milyar doları aşan 200’den fazla alt ve üstyapı projesiyle, dünyanın en itibarlı şirketlerinden biridir. Uluslararası şirketlerle kurduğu ortak girişim ve konsorsiyumlar ile yerini her geçen gün daha da güçlendiren Doğuş İnşaat, yalnızca Türkiye’de değil, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Körfez ülkelerinde de mega projeleri hayata geçirmektedir. Doğuş İnşaat, müteahhitlik şirketlerinin bir önceki yıl elde ettikleri yurtdışı proje gelirlerine göre ENR tarafından her sene belirlenen “Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması” sıralamasında 2003 yılından beri yer almaktadır.

Doğuş İnşaat’ın farklı uzmanlık alanlarını içeren kapsamlı portföyü; 1515 km’lik yol, 43 km’lik köprü ve viyadük, 200 km’lik metro ve tünel, toplamda 3350 MW elektrik üreten 21 baraj ve hidroelektrik santrali gibi altyapı projeleri dışında, metro projeleri kapsamında istasyonlar da dahil olmak üzere toplamda 3 milyon metre karelik bir inşa hacmine sahip alışveriş ve eğlence merkezi, ofis, yaşam ve endüstriyel alan projelerini de içermektedir. Ayrıca Şirket, Doğuş Grubu gayrimenkul yatırımları kapsamında 2.6 milyon metre karelik inşa alanına sahip bina yapımı gerçekleştirmiştir.

Bugün, Doğuş İnşaat’ın yer aldığı projelerin toplam tutarı 5,9 milyar dolar, bu rakam içerisinde Doğuş’un payı ise 4,4 milyar dolardır. Doğuş İnşaat, iş yaptığı ülkelerde proje portföyünü ve iş potansiyelini genişletirken, hedef ülkelerinde farklı iş kollarıyla cirosunu artırmayı hedeflemektedir. Portföyünü çeşitlendirme amacının bir parçası olarak Doğuş İnşaat, iş alanlarına havalimanı ve çevre projelerini eklemiştir. Metro, hafif raylı ulaşım ve demiryolu sistemleri, binalar, endüstriyel projeler, limanlar ve deniz yapıları da aynı şekilde Doğuş İnşaat’ın daha da büyümek üzere iş fırsatlarını değerlendirdiği faaliyet alanları arasında yer almaktadır.

2014 ve 2017 yıllarında Great Place to Work® Institute tarafından 50-500 çalışan sayısı kategorisindeki şirketler arasında yapılan kapsamlı araştırma sonrasında Doğuş İnşaat, üstün İnsan Kaynakları Uygulamaları ve çalışanlarına sağladığı güvenli çalışma ortamı ile, “Türkiye’nin En İyi İşvereni” seçilen 10 şirketten biri olmaya olmaya ve “İş Sağlığı ve İş Güvenliği Özel Ödülü”nü almaya hak kazanmıştır.

Uluslararası Projeler

Doğuş İnşaat uluslararası arenadaki fırsatları değerlendirerek iş geliştirme faaliyetlerini, yeni gelişmekte olan pazarlar üzerine yoğunlaştırmıştır. Körfez Bölgesi, Doğu Avrupa, İskandinav Ülkeleri, BDT, Orta ve Güney Asya ile Sahra Altı Afrika şirketin öncelikli hedef pazarları arasında yer almaktadır. Ayrıca Bulgaristan, Ukrayna, Kazakistan, Katar, Suudi Arabistan, Fas ve Hindistan gibi mevcut pazarlarının yanı sıra Azerbaycan, Umman, Pakistan, Romanya, Polonya, Gürcistan, Vietnam, Tanzanya, Kenya, Uganda, Nijerya, Kuveyt, Bosna-Hersek, Hırvatistan, İsveç, Norveç, Etiyopya, Kosova, Karadağ, Sırbistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi yeni pazarlardaki yol, otoyol, demiryolu, tünel, metro, havalimanı, arıtma sistemi, baraj ve hidroelektrik enerji tesisleri şirketin yakinen takip ettiği projelerdir.

Doğuş İnşaat; 2017 yılında Dubai’de şube açma işlemlerini tamamlamıştır. Projelerinin hızla devam ettiği mevcut pazarlarının yanı sıra Şirket, yurt dışı iş geliştirme faaliyetleri kapsamında 2017 yılında 51 projeyle ilgilenmiştir. Bu işlerin birçoğunda riskleri paylaşmak ve deneyim çeşitliliği sunmak için, yerli ve yabancı şirketlerle ortaklıklar kurmuştur. Şirket, 2017 yılında 17 projenin yeterlilik/ön seçim sürecine başvuruda bulunmuş, 15 uluslararası projeye teklif vermiştir.

Yurt İçi Projeleri

Şirket’in 2017 yılında Türkiye’deki yurt içi projeleri arasında metro ve hafif raylı sistem, otoyol ve yol, tünel ve köprü, demiryolu ve viyadük, isale hattı ve arıtma sistemleri ile üstyapı projeleri yer almaktadır. Doğuş İnşaat, yurt içinde ilgilendiği 113 projeden 11’i 2016 yılında olmak üzere 85’inin yeterlilik/ön seçim aşamasına başvuruda bulunmuş, bunlardan 7 projenin henüz önseçim sonuçları belli olmamış, kalan 78 projenin 77’sinden ise yeterlilik almıştır. Şirket, 2017 yılında 62 projeye teklif vermiş ve 4 projenin ihalesini kazanmıştır.

Doğuş İnşaat’ın tek yüklenici olarak ihalesini kazandığı ve 2012 yılının ilk çeyreğinde yapımına başladığı Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu İnşaat ve Elektromekanik İşleri Projesi’nin 2017 yılının son ayında 7 istasyondan oluşan 1. etabı işletmeye alındı. Depo alanına ulaşım ile birlikte metro hattı uzunluğu 20 km olan tünelin iç çapı 5,70 m, dış çapı 6,30 m olarak tasarlanmıştır. Avrupa Yatırım Bankası ve özel yabancı bankalar finansmanı ile gerçekleştirilen 16 istasyonlu bu projenin Mayıs 2018 itibarıyla tamamlanması öngörülmektedir.

Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından ihale edilen 49 km uzunluğundaki 2x2 şeritli yol inşasını içeren Tokat-Niksar Yolu Projesi kapsamındaki çalışmalar, Mayıs 2013 sonunda başlamıştı. Yol geometrisinin düzeltilmesini içeren proje dâhilinde toprak işleri, sanat yapıları, köprüler ve üstyapı işleri de gerçekleştirilmektedir. Projenin 2019 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

Kömürhan Köprüsü Bağlantı Tüneli ile Yolu inşaatı, yurtdışında ihalesi kazanılarak 2013 sonunda yapımına başlanan bir diğer önemli yol projesidir. Elazığ-Malatya arasında 5,15 km uzunluğunda, 23 m genişliğinde bir yol; 660 m uzunluğunda, 23,86 m genişliğinde bir köprü ve 2x2411 m uzunluğunda bir tünel inşasını içeren projenin 2018 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

Günlük su arıtma kapasitesi 366.850 m³ olan Mavi Tünel İçme Suyu Arıtma Tesisi 2016 yılında tamamlanmış, bu tesise su getirecek Mavi Tünel İçme Suyu İsale Hattı Projesi’nin ihalesi 2016 yılı sonunda kazanılmıştı. Öte yandan; Kahramanmaraş, Gaziantep ve Hatay’da 55.536 hektarlık alanın sulamasına yönelik gerçekleştirilen Kılavuzlu Sulaması Ana Kanalı 1. Kısım İnşaatı Doğuş İnşaat’ın yapımını gerçekleştirdiği bir diğer çevre projesidir. Her iki projenin de 2018 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir. 2015 yılında yapımına başlanan 150.000 m³/gün kapasiteli Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Atıksu Arıtma Tesisi İnşaatı ise 2017 yılı sonu itibarıyla tamamlanmıştır.

İzmir’in Aliağa ilçesinde iki aşama halinde yapımı gerçekleştirilen Petkim Konteyner Limanı, Kazıklı Rıhtım ve Palplanş Duvar İnşaatı ve Dolphin Projesi 2017 yılı sonunda tamamlanmıştır. Yaklaşık 900 kazık ve dolfen ile duvar yapılarını içeren 700 m uzunluğunda kazıklı rıhtım inşaatını içeren projenin tamamlanmasıyla liman, konteyner gemilerine maksimum 120.000 ton kapasiteyle 24 saat süresince hizmet verebilecek kapasiteye ulaşmıştır.

Mühendislik işleri, çevre çalışmaları ve inşaat işlerini içeren ve yine İzmir Aliğa'da yapımı süren Star Ege Rafinerisi "Deniz İşleri" Projesi'nin ise 2018 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir.

İhalesi Doğu İnşaat tarafından tek yüklenici olarak Şubat 2014'te kazanılan, Ankara-Sivas Demiryolu Projesi, Kayaş-Kırıkkale Viyadükleri Yapım İş'i kapsamında; Türkiye'nin en yüksek YHT viyadüklerinin tabliyeleri, MSS (movable scaffolding system-hareketli iskele sistemi) yöntemiyle imal edilmeye başlanmıştı. Proje kapsamında toplam boyu 6.216 m olan 4 viyadüğün inşaatının 2019 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

İhalesi 2016 yılı ortalarında kazanılan Ankara-İzmir yüksek hızlı tren demiryolunun Afyon-Uşak (Banaz) kesimi altyapı işlerini içeren proje kapsamındaki ana hat 81,5 km olup proje 9 tünel, 11 viyadük, 7 köprü, 15 üstgeçit ve 46 altgeçit yapımını da içermektedir. Projenin 2019 yılı ortasında tamamlanması öngörülmektedir.

2016 yılı sonlarında ihalesi kazanılan iki önemli projeden biri olan 10 km uzunluğundaki Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı İnşaat, Elektromekanik ve Araç Alımı İş'i kapsamında çift hat üzerinde 14 yolcu istasyonundan oluşan raylı toplu taşıma sisteminin elektromekanik işleri ve katenersiz iki ray arasına gömülü zeminden sürekli enerji besleme sistemine sahip tramvay araç temini gerçekleştirilmektedir. Bolvadin'de ger Afyon Alkaloidleri Fabrikası Atıksu Arıtma Tesisi Projesi kapsamında ise; Afyon Alkaloidleri Fabrikası'nın yüksek kirlilik değeri olan atık sularının, membran biyoreaktör (MBR) ve nanofiltrasyon (NF) sistemleri kullanılarak deşarj standartlarını karşılayacak şekilde arıtılması sağlanacaktır. Ayrıca, MBR ve NF sistemlerinde oluşacak konsantre atık suların ve çamurun evaporasyon, kristalizasyon ve kurutma sistemleri vasıtasıyla hacimlerinin minimuma indirilmesi amaçlanmaktadır. Her iki projenin de 2018 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir.

112.577 m² inşaat alanına sahip İstanbul İli Başakşehir İlçesi Kuru Gıda Toptancı Hali Sitesi ve Sosyal Donatıları İnşaatı ile Adaiçi Altyapı ve Çevre Düzenlemesi İnşaatı İş'i'nin sözleşmesi 2017 yılının başlarında imzalanmıştı. Her iki projenin de 2019 yılında tamamlanması öngörülmektedir.

17,85 km hat uzunluğuna sahip ve 14 adet istasyon içeren Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli Metrosu ile Sarıgazi (Hastane)-Taşdelen-Yenidoğan Metrosu İnşaat ve Elektromekanik Sistemler Temin, Montaj ve İşletmeye Alma İşleri'nin sözleşmesi 2017 yılında imzalanan ve ses getiren projeler arasında yer alıyor. 2020 yılında tamamlanması öngörülen proje kapsamında; elektromekanik sistemlerinin tedarik ve tesis edilmesi ile işletmeye alma işleri de dahil olmak üzere iki metro hattının yapımı yer alıyor. Sancaktepe ve Sultanbeyli arasındaki hat 8 istasyonu ile 10,9 km uzunluğunda iken; Sarıgazi İstasyonu'ndan itibaren Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli hattıyla birleşen Taşdelen ve Yenidoğan arasındaki hat 6 istasyonu ile 6,95 km uzunluğunda olacak.

KGM 1. Bölge Müdürlüğü tarafından Mayıs 2017'de ihale edilerek ve yapımını tek yüklenici olarak Doğu İnşaat'ın üstlendiği Kaynarca-Karasu-Kocaali 4. Bölge Hududu Yolu Projesi kapsamında 25 km uzunluğunda yol yapımı gerçekleştirilmektedir. Toprak işleri, köprü ve tünel işleri, sanat yapıları ve üstyapı işlerini içeren projenin, Ağustos 2019'da tamamlanması hedeflenmektedir.

Yaklaşık 152 km güzergah uzunluğuna sahip Kayaş-Yerköy Yüksek Hızlı Tren Projesi Üstyapı ve Elektromekanik İşleri Yapım İş'i de sözleşmesi 2017 yılında imzalanan önemli projeler arasında yer almaktadır. Bu projenin de 2019 yılı sonunda tamamlanması öngörülmektedir.

Kazakistan'ın Almaty-Khorgos şehirleri arasında, toplam 112 km uzunluğunda 2x2 şeritli 2 lottan oluşan beton yol projesinin yapımına 2013'ün ikinci yarısında başlanmıştır. Projenin her iki lotunun da geçici kabulü 2017 itibarıyla yapılmıştır.

Katar Bayındırlık İdaresi "Ashghal" tarafından ihaleye çıkarılan 7 büyük projeden en önemlisi olan Katar Al Rayyan Yolu Yapımı ve İyileştirme Projesi'nin Ocak 2014'te sözleşmesi imzalanmıştır. Uzunluğu 10,7 km olan Al Rayyan Yolu projesi kapsamında 5,3 km'lik bölümünün yapım ve geliştirme işleri, Doğuş İnşaat tarafından gerçekleştirilmeye devam etmektedir. Projenin, 2018 yılı sonunda tamamlanması öngörülmektedir.

Uzun yıllardır metro inşaatlarında kazandığı deneyimi Suudi Arabistan'a taşıyan Doğuş İnşaat, Riyad Metro Projesi TBM Tünelleri yapımına 2014 sonunda imzaladığı sözleşme ile başlamıştır. Proje dâhilinde alınan ek işlerle birlikte toplam uzunluğu 16 km olan tünellerin yapımının 2018 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

Doğuş İnşaat daha önce Bulgaristan'da inşaatını başarı ile tamamladığı Sofya Metrosu Genişletme Projesi kapsamında projenin yeni bir bölümünün ihalesini de kazanarak Eylül 2015'te sözleşmesini imzalamıştır. 6,7 km uzunluğundaki yeni metro hattının inşasının 2019 yılında tamamlanması öngörülmektedir.

Doğuş İnşaat, raylı sistemler alanındaki deneyimini başka bir coğrafyaya taşıyarak Hindistan'ın Bombay şehrinde Mumbai Metro Hattı III, Kısım UGC-03 ihalesini kazanmıştır. Proje kapsamında yapılacak toplam 5,1 km uzunluğunda ve 5 adet istasyon içeren hattın 2021 yılı başlarında tamamlanması planlanmaktadır.

2017: Kalite sunmak ve temel yeterlikleri geliştirmek

2017 senesinde gündemde kalmaya devam eden jeopolitik riskler, global ekonomideki belirsizlikler ve gelişen ekonomilere yönelik kaygılar nedeniyle uluslararası tahahhüt sektöründeki inşaat şirketleri daha rekabetçi olmak ve sürdürülebilir büyüme ve karlılık elde edebilmek için yeni pazar arayışlarına devam etmiştir.

Dünyanın önde gelen müteahhitlik firmalarının bir yıl önceki yurtdışı proje gelirleri esas alınarak her sene Engineering News Record (ENR) tarafından belirlenen "Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması" sıralamasında 2003'ten bu yana listelenen Doğuş İnşaat, 2017 yılında 128. sıraya yükselerek Türk firmaları arasındaki yerini 16. sıraya taşımıştır. Dünyanın en prestijli raporlarından ENR'da yer alan Türk İnşaat firması sayısı bu sene 40'tan 46'ya yükselirken, Türk müteahhitlik sektörünün uluslararası inşaat pazarındaki payında da ciddi bir artış yaşanmıştır.

Mega proje yaklaşımı, dengeli portföyü, stratejik iş ortaklıkları ve bilgi ve tecrübe birikimi ile Doğuş İnşaat; Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevreye Saygı politikalarından ödün vermeden paydaşlarına değer yaratma hedefi ile büyümesini sürdürmüştür. Şirketin ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi, Lloyd's Register Quality Assurance tarafından belgelendirilmiştir.

AYSON GEOTEKNİK VE DENİZ İNŞAAT A.Ş.

Ayson, kuruluşundan bu yana yerel ve uluslararası işletmelerin farklı alanlarda gerçekleştirdiği projelere üst düzey teknik hizmetler sağlamaktadır. İlk kez, 1972 yılında Doğuş Sondaj ve İnceleme A.Ş. olarak kurulan Ayson, Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş.'nin üstlendiği büyük baraj projelerinin (Hasan Uğurlu Barajı ve HES, Suat Uğurlu Barajı ve HES, Aslantaş Barajı ve HES)

yapımında yer almıştır. 1999 yılında Ayson Sondaj İnceleme ve İnşaat A.Ş., 2008 yılında ise Ayson Geoteknik ve Deniz İnşaat A.Ş. ticari ünvanıyla faaliyetlerini sürdüren Şirket, deniz inşaat mühendisliği ve deniz inşaatı işlerini de iştiğal alanları kapsamına dahil etmiştir.

Ayson'un Kalite ve HSE Politikaları

Ayson, 2009 yılında Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre politikalarını içeren Entegre Yönetim Sistemi kurmuş, dünyanın en büyük belgelendirme kuruluşlarından LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance) tarafından denetlenerek sertifikalandırılmıştır. Bu sistemin temeli; ISO 9001: 2008, ISO 14001: 2004 ve OHSAS 18001: 2007 standartlarına dayanmaktadır. Şirket, 2018 yılı içerisinde Kalite ve Çevre yönetim sistemlerinin ISO 9001:2015 ve ISO 14001:2015 standartlarına uyumluluğunu sağlayacaktır. Ayrıca, mevcut yönetim sistemlerinin ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 ve OHSAS 18001:2007 standartlarına göre yeniden belgelendirmesini gerçekleştirecektir.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Faaliyetler

Deniz yapıları, ulaştırma, metro, demiryolları ve tüneller, çevre projeleri ve boru hatları, barajlar ve geoteknik işler alanlarında faaliyet gösteren Ayson, 2017 yılı içerisinde üstyapı projelerini de uzmanlık alanlarına eklemiştir. Ayson'un şimdiye kadar tamamladığı işler arasında; kazıklı iskeleler, konteynır limanları, rıhtım yapıları, otoyol ve bölünmüş yol yapım işleri, baraj yapısı enjeksiyon işleri, NATM ve TBM tünel açma gibi özel alanlar yer almaktadır. Son yıllarda deniz deşarj projeleri, otoyol sanat yapıları gibi projeler de Şirket'in portföyüne eklenmiştir. 2017 yılında yalnızca Petkim Konteyner Limanı Projesi değil, Ege Gübre Sanayi A.Ş. Palplanşlı Kazık İnşaatı Projesi de kazanılarak aynı yıl içerisinde yapımı tamamlanmıştır.

2017 Yılında Devam Eden İşler:

İstanbul Karaköy'de yer alan Galataport Kruvaziyer Limanı Projesi kapsamındaki rıhtım inşaatı işleri sözleşmesi, 2015 yılında imzalanmıştı. Proje kapsamında; toplam 1.250 m uzunluğunda 1.464 adet çelik boru kazıklı rıhtım inşaatı devam etmektedir. Toplam 50.250 m³ beton kullanılacak projede; 185.000 m³ hidrolik dolgu ve 46.750 m³ kazı işleri de gerçekleştirilmektedir. Projenin, 2018 yılı sonunda tamamlanması öngörülmektedir.

Aliağa'da yer alan Star Rafinerisi Projesi kapsamında yakıt boşaltımı ve likit malzeme yüklemesi amacıyla kullanılacak üç iskelenin inşaatı için 2014'te sözleşme imzalanmıştı. İskelelerin toplam uzunluğu 1.178 m'dir ve her iskele ortalama 60 m (maksimum 75 m) uzunluğundaki çelik boru kazıklar üzerine inşa edilmiştir. Toplam, 818 adet çelik boru kazık kullanılmış ve kazıklar, ortalama 35 m (maksimum 45 m) deniz derinliğinde çakılmıştır.

Proje kapsamında toplam 36.350 m³ beton ve 7.750 ton inşaat demiri kullanılmıştır. Sonradan ilave edilen iskele altı borulama işleri ile birlikte projenin, 2018 yılının ilk yarısı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

Ergene Havzası Derin Deniz Deşarjı Projesi sözleşmesi 2015 yılında imzalanmıştı. 2018'de tamamlanması planlanan proje kapsamında; Ergene Havzası OSB Müşterek Atıksu Arıtma tesislerinde arıtılmış atıksuların Marmara Denizi'ne deşarjını sağlayacak toplama hatları, tüneller ve derin deşarj inşaatı işleri gerçekleştirilmektedir. Projede deniz tabanına Ø2200 mm'lik beton kaplı toplam 45.000 m (maksimum 52 m derinlikte) boru döşenecektir. Boruların döşeme işleminden önce 340.000 m³'lük alanda deniz tabanı taraması, sonrasında ise 200.000 m³ deniz dolgusu yapılacaktır.

Kılavuzlu Sulaması Projesi kapsamında; TBM ile tünel inşaadı için 2014 yılında sözleşme imzalanmıştı. 2018 yılı içerisinde tamamlanması planlanan proje, 500 m uzunluğundaki konvensiyonel tünel, 5.450 m TBM tünel ve kanal işlerini içermektedir.

Kaynarca-Karasu-Kocaali 4. Bölge Hududu Yolu Projesi'nin sözleşmesi Temmuz 2017'de imzalanmıştı. Proje kapsamında; kazı ve dolgu işleri, taş kolon, derin zemin karıştırma ve üstyapı elik işleri yer almaktadır. Toplam 60 km'yi bulan otoyol inşaadı, 2019 yılı içerisinde şirket tarafından tamamlanacaktır.

2017 yılı içerisinde kazanılarak yapımına şubat 2018'de başlanacak İstanbul, Ambarlı Kumport Limanı 1 Nolu İskele İlave 7-8-9 Anoları İnşaadı İşleri (Faz 1-2) kapsamında; mevcut iskele yapısı elik kazıklı iskele sistemi ile 166 m uzatılacaktır. Projede kullanılacak toplam beton miktarı 10.000 m³tr.

Gelecek Planları

Ayson'un son yıllarda deniz işleri alanında edindiği deneyim ve sahip olduğu geniş ekipman parkı, inşaat grubunun bu alanda büyümesi için tetikleyici bir g yaratmaktadır. Bu nedenle, önümüzdeki dönemde global pazarda özellikle de deniz işlerinde yatırımcılar ve yüklenici firmalar ile ortaklık kurmak ve stratejik partner olarak hareket etmek şirket'in öncelikli hedeflerindendir. Ayrıca, şirket yurt içi ve yurt dışındaki iş geliştirme faaliyetlerinde ulaştırma ve üstyapı projelerine daha fazla ağırlık verecektir. Uluslararası piyasada çalışma alanını genişletmeyi hedefleyen Ayson'un hedef pazarları arasında; Azerbaycan, Doğu Avrupa, Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Hindistan, Orta ve Güney Asya lkeleri ve Körfez lkeleri yer almaktadır.

İstihdam

Ayson, 2017 Aralık Ayı itibariyle direkt olarak 286 kişiye, indirekt olarak ise 68 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Teknik Mühendislik ve Müşavirlik A.Ş.

Teknik Mühendislik, Doğu İnşaat Grubu'na ve diğer kuruluş ve şirketlere mühendislik, müşavirlik ve teknik hizmetler vermek üzere 1984 yılında kurulmuştur. Teknik Mühendislik ve Müşavirlik; otoyol, karayolu, demiryolu, metro, tramvay, tünel, devlet yolu, köprü, baraj, hidroelektrik santral, geoteknik uygulama, sulama, su ve kanalizasyon ve sanayi tesisi gibi altyapı ve üstyapı projeleri için çeşitli hizmetler sunmaktadır:

- ✓ Mühendislik, müşavirlik ve teknik danışmanlık hizmetleri
- ✓ Yapısal, mimari, geoteknik, güzergâh detay uygulama tasarım projelerinin hazırlanması
- ✓ Planlama ve fizibilite etütleri ile teknik ve ekonomik etütlerin yapılması, bu etütlerin gerektirdiği araştırma, laboratuvar deneyleri, sondaj ve benzeri çalışmaların yapılması; bu taslak projeler için daha rasyonel ve gelişmiş yapım yöntemlerinin hazırlanması ve teknik şartnamelerin oluşturulması
- ✓ İş yönetimi hizmetleri ve özel imalat uygulamalarında teknik destek

Devam Eden Projeler

Teknik Mühendislik 2016 yılında Ankara'da bulunan genel merkezini İstanbul'a taşıyarak uluslararası tecrübelerle sahip mühendis ve mimarlar ile kadrosunu ve bilişim altyapısını genişletmiş, hedefine metro ve tramvay gibi raylı sistem proje tasarımlarını da eklemiştir. Yapımı Doğu İnlaat tarafından gerçekleştirilen Tokat-Niksar Yolu İş'i'nin uygulama projeleri Teknik Mühendislik tarafından hazırlanmaktadır. Aynı şekilde, Eminönü-Alibeyköy Tramvay İnşaat ve Elektromekanik İşleri Projesi kapsamında toplam uzunluğu 10 km olan tramvay hattı, 14 istasyon ve 1 adet depo sahasına ait yapısal, mimari ve elektromekanik işlerini içeren tüm tasarım çalışmaları Teknik Mühendislik tarafından gerçekleştirilmektedir. Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) teknolojisiyle Şirket, Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli Metro Hattı Projesi kapsamında 17 km hat yolu ve 13 adet istasyon için yapısal, mimari, geoteknik ve elektromekanik işlerinin tasarım çalışmasını sürdürmektedir.

Gelecek Planları

Teknik Mühendislik, ulaştırma projeleri konusunda edindiği bilgi tabanlı tecrübesiyle çalışmalarını, yaratıcı çözümler üretme amacıyla sürdürmektedir. Ayrıca, akademik kurumlar ve sektör içerisinde gerçekleştirdiği işbirlikleriyle yüksek kalitede ve uygun maliyetli mühendislik ve mimari projeler geliştirme yolunda atılımlar gerçekleştirmektedir. Son yıllarda Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) teknolojisi uygulamalarının, Mimari-Mühendislik-Yapı (AEC) endüstrisinde yaygınca kullanımı nedeniyle Şirket, yatırımlarını bu teknoloji üzerine yoğunlaştırmıştır.

Medya

Doğuş Yayın Grubu öncü, yenilikçi ve istikrarlı kimliğiyle Türkiye’de medya sektörüne yön veren bir Doğuş Grubu şirkettir.

NTV'nin 1999'da Gruba katılmasının ardından faaliyetlerine başlayan Doğuş Yayın Grubu, o tarihten bugüne National Geographic ve Condé Nast gibi dünya çapında önemli marka ve kuruluşlarla çalışmakta ve sektöründe önemli atılımlar yapmaya devam etmektedir.

TV'den internete, radyodan dergiye, medyanın pek çok kolunda faaliyet gösteren Doğuş Yayın Grubu, prestijli yayınları ve kaliteli yayıncılığıyla adından söz ettirir hale gelmiştir. Gelişen teknolojiye ve son kullanıcının ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışan grup, teknoloji ve medya alanlarındaki inovasyon ve gelişmeleri takip etmekte ve desteklemektedir.

Doğuş Yayın Grubu yaptığı yenilikler ve başarılı uygulamalarıyla Türk medya endüstrisine yön vermektedir. Türkiye'nin ilk haber kanalı olan NTV'nin başarısı Türkiye'de tematik kanal dönemini başlatmıştır. Grup, bünyesine 2011 yılında kattığı, Türkiye'nin ilk özel televizyonu STAR TV ile de izleyici kitlesini genişleterek ana kanallar arasında yerini almıştır. Doğuş Grubu'na katılımından sonra Türkiye'nin en çok izlenen TV kanalı haline gelen Star TV 2017 yılında ölçülen (rating sistemine dahil olan) kanallar arasında Total Ses-Prime Time gruplarında ilk sırada yer almaktadır.

Bunlara ek olarak müzik, spor, eğlence konseptleri grup çatısı altında bulunan Kral TV ve NTV Spor tematik TV kanalları aracılığıyla izleyicilerle buluşmaktadır. Doğuş Yayın Grubu aynı zamanda NTV Radyo, Kral FM ve Kral Pop gibi her biri farklı tema/müzik kategorisine odaklanan radyoları bünyesinde barındırmaktadır. 2010 yılında dünyaca ünlü Condé Nast grubuyla yaptığı işbirliği sonucu Türkiye'deki kadın/erkek moda dergi piyasasını canlandıran Vogue, GQ; seyahat ve yaşam stili dergisi Condé Nast Traveller dergilerinin yanı sıra dünyaca ünlü National Geographic Türkiye, National Geographic Kids ve Robb Report dergileri Doğuş Yayın Grubu'nun bünyesinde yer almaktadır.

Sosyal Sorumluluk

2008 yılından bu yana, NTV "Yeşil Ekran" adıyla, çevre ile ilgili konulara destek vermektedir. Projenin amacı; çevresel sorunlara dikkat çekmek, çevre ile ilgili konularda toplumsal farkındalığın artırılmasını sağlayarak "yeşil" konularla ilgili tüm sorulara yanıt bulmak ve yanlış bilinenleri düzeltmektir.

NTV, yayın akışında, küresel ısınma, yenilenebilir enerji, organik gıdalar, yeşil tatiller gibi pek çok farklı konuda çeşitli programlara yer vermektedir. Proje, Doğuş Yayın Grubu'nun diğer markaları tarafından da desteklenmektedir. Doğuş Yayın Grubu, çevresel konularla ilgili ortaya koyduğu çabalar ve yaptığı katkılardan dolayı, sivil toplum kuruluşları ve akademik kurumlar tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

Turizm ve Hizmetler

1976 yılında kurulan Doğu Turizm Grubu 2016 yılı sonu itibarıyla otelcilik (D-Hotels and Resorts), marinacılık (D-Marin), seyahat yönetimi ve MICE (Antur), mağazacılık (Doğu Perakende), saat ve mücevherat (D-Saat) alanlarında faaliyetlerini yürütmektedir. Turizm sektörünün yanı sıra D-Gym, Espace Privé Chenot D-Life İstanbul ve Körfez Havacılık Doğu Grubu'nun Turizm Grubu ve Hizmetler bünyesinde aktif olarak faaliyet göstermekte olduğu diğer hizmet sektörleridir.

Otelcilik; D-Hotels and Resorts

D-Hotels and Resorts, Mytha Hotel Anthology markası altında faaliyet gösteren 7 lüks otel (D Maris Bay, Il Riccio Bodrum, argos in Cappadocia, Aldrovandi Villa Borghese, Capri Palace, Villa Dubrovnik, Villa Magna), 5 resort otel (D-Resort Grand Azur, D-Resort Göcek, D-Resort Sibenik, Murat Reis Ayvalık ve Alantur Hotel), 8 yönetsel ortaklık (Grand Hyatt İstanbul, Park Hyatt İstanbul, Soho House İstanbul, Eden Rock St Barths, Maça Kızı, The Raleigh Miami, Hilton Atina ve Hyatt House Gebze) olmak üzere toplam 20 otelden oluşmaktadır.

Rixos Downtown Antalya, Rixos Grup tarafından kira sözleşmesi kapsamında işletilmektedir.

D-Hotels and Resorts çatısı altında yer alan tesisler ortak vizyon ve değerler ışığında hareket etmekte ve her otel en üst seviyede kalite ve hizmet standartlarında hizmet vermektedir. Otelcilik sektöründe gerçek bir lider olan D-Hotels and Resorts, mükemmeliyetçi yaklaşımı ile gerek yerel gerekse uluslararası alanda bilinirliğini arttırmayı hedeflemektedir.

2017 yılı çalışmaları;

- Hyatt House Gebze Ekim 2017'de hizmet vermeye başladı.
- Luzern'de yer alan Park Weggis satın alındı. Renovasyon sonrasında otel Chenot markasıyla sağlıklı yaşam oteli olarak faaliyet gösterecektir.
- Astir Palace'in renovasyon çalışmaları 2017 yılı boyunca devam etti. Otel, renovasyon işlerinin tamamlanması sonrasında, 2018 yılında faaliyete başlayacaktır.
- Roma'da yer alan Aldrovandi Villa Borghese'nin 2018 yılı sonunda yenilenmesi projesine başlanması planlanıyor.
- argos in Cappadocia'nın odalarını ve yeni spa ve spor tesislerinin renovasyon çalışmaları devam etti. Yeni ek konaklama alanları projesi 2018 yılında da devam edecek.
- Eden Rock St Barths ve The Raleigh Miami binaları kasırgada büyük zarar gördü. İki otel de renovasyona alındı. Eden Rock St Barths 2018 yılında yeniden kapılarını açacak. The Raleigh Miami ise tamamen yenilecek ve 2020'de yeniden hizmet vermeye başlayacak.
- Villa Magna'nın SPA ünitesinde renovasyon çalışmalarına başlandı. Mart 2018'de yeniden müşterilerine hizmet vermeye başlayacak.
- D Resort Sibenik'e yeni bir bölüm eklendi. Bir beach club inşa edildi ve misafirlerine hizmet vermeye başladı.
- Il Riccio Dubai Beach Club and Restaurant'ın inşaatına 2017 yılında başlandı. 2018'in son çeyreğinde hizmet vermeye başlaması planlanıyor.

Marinacılık - D-Marin

Bir Doğu Grubu şirketi olan D-Marin, marinaların tasarımı ve faaliyetlerinde bir standart oluşturmak üzere kurulmuştur.

Grup, marinacılık ve yatçılık endüstrisini yüksek gelişim potansiyeli olan alanlar olarak görmektedir.

D-Marin; İyon, Ege ve Adriyatik denizlerindeki benzersiz 11 marinasıyla, Doğu Akdeniz Çanağı'nın en büyük marina zincirlerinden biri olarak rekreasyonel yatçılığı teşvik etmekte, sunduğu altyapısıyla doğal su yollarına erişim sağlamak ve ekonomik olarak da yerel istihdama ve büyümeye hizmet eden sürdürülebilir faaliyetler göstermektedir.

Grup, faaliyetlerine D-Marin Turgutreis ile 2003 yılında başlamış, 2009 yılında D-Marin Didim ve 2010 yılında da D-Marin Göcek ile Türkiye'deki marina ağını genişletmiştir.

D-Marin, 2009 yılında yurtdışına açılarak Šibenik'te bulunan D-Marin Mandalina ile Hırvatistan'da faaliyetlerine başlamıştır. Nisan 2012'de Hırvatistan'ın en büyük marinası D-Marin Dalmacija ve butik marinası D-Marin Borik gruba dahil olmuştur.

D-Marin, Aralık 2012'de Lamda Development ile imzalamış olduğu ortaklık anlaşmasıyla, dünya standartlarında bir süperyat marinası olan Flisvos Marina'yı ve Kiriacoulis Mediterranean Cruises Shipping ile kurduğu ortaklık neticesinde, Yunanistan'da bulunan Gouvia, Lefkas ve Zea marinalarını bünyesine katmıştır. D-Marin, son olarak Ocak 2018'de imzalanan yönetim anlaşması ile Karadağ'daki Portonovi Marina yönetimini üstlenerek toplam bağlama kapasitesini 8.471'e çıkarmıştır.

Aralık 2015'te, MB'92 ile Barcelona'da yapılan ortaklık anlaşmasıyla yatçılık sektöründe, süperyatlara verdiği bakım ve onarım hizmeti ile faaliyet alanını genişletmiş, Nisan 2017'den itibaren, Fransa'daki 200 metre uzunluğundaki rıhtımı ile Blohm + Voss La Ciotat ve Ekim 2017'den itibaren Compositeworks, süperyat bakım ve onarımında 25 yıllık tecrübe ve bilgiye sahip MB92 tarafından yönetilmeye başlanarak D-Marin ailesine katılmıştır.

Süperyat

Dünyanın en büyüleyici rotalarında misafirlerine tam donanımlı marina hizmetleri sunarken; D-Marin misafirlerine Türkiye kıyıları ve eşsiz Yunan adalarını keşfetme, Dalmaçya ve Karadağ'ın doğal güzellikleri içerisinde yol alma, Atina ve Venedik'in tadını çıkarma, Hırvatistan'ın Zadar ve Šibenik antik kentlerinde eşsiz deneyimler yaşama fırsatları vaad eder.

Marinalar 180 metreye kadar olan yatlar için bağlama hizmeti sunarken; kapsamlı hizmetler özellikle süperyatlar için geliştirilmiş olup, D-Marin' e özel marina olanakları ve uzman personeli ile konuklarına her ziyaretinde kusursuz deneyimler yaşatmayı hedeflemektedir.

Çocuklar için

Çocukları ve çocuklu tekne sahiplerini unutmayan D-Marin “kids friendly” marina olma hedefi ile D-Marin Kids programına başlamıştır. Çocuklar için farklı aktiviteler, eğitim programları ve yaratıcı atölye çalışmaları ile devam edecek D-Marin Kids programı, çocukların küçük yaşlardan itibaren deniz ile olan bağlarını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Sosyal Sorumluluk

D-Marin, bölge halkının ve yakın çevrenin sosyal, kültürel, entelektüel ve ekonomik gelişimini destekleyerek topluma katkı sağlamayı hedeflemiştir.

D-Marin'in hali hazırdaki faaliyetleri ve sürdürülebilir vaatleri:

- **Sosyal hayata katkı:** Uluslararası D-Marin Klasik Müzik Festivali, Šibenik Šansona Festivali, Uluslararası Çocuk Festivali (Šibenik), GKK Šibenik Basketbol Takımı, KK Zadar Basketbol Kulübü Sponsorlukları, St. Donat Müzik Festivali (Zadar), Sailing Club Sv. Krševan (Fantela-Marenić, 2016 Rio de Janerio Yaz Olimpiyatları, Class 470 birincileri)
- **Çevreye katkı:** Türkiye'de Turmepa DenizTemiz Vakfı ile İşbirliği, Mavi Bayrak ödülleri (Turgutreis, Didim, Göcek, Mandalina, Dalmacija, Flisvos, Gouvia, Lefkas), 5 Altın Çapa ödülü (Turgutreis, Göcek, Didim, Mandalina, Flisvos)
- **Yerel halka katkı:** Yerel halk için kıyı/sahil erişimi ve sosyal tesisler, yerel ekonomiyi ve çevredeki ticari işletmeleri destekleyen kıyı destinasyonları, direkt olarak yerel iş gücünden istihdam edilmesine katkı sağlamaktadır.

Saat ve Mücevherat: D SAAT

D Saat ve Mücevherat Ticaret A.Ş., Haziran 2013'te, Doğu Grubu'nun lüks hizmetlerine, yüksek saatçilik ve mücevherat kulvarını eklemek amacıyla kurulmuştur.

D Saat ve Mücevherat, dünyanın önde gelen yüksek saatçilik, saat aksesuarları, mücevherat ve kişisel aksesuar markalarının, ülkemizdeki seçkin saat mağazalarına dağıtımını gerçekleştirmektedir. Temsil ettiği dünyaca ünlü markaları, 22 bayinin yanı sıra İstinyePark ve D-Maris Bay'de bulunan Quadran Luxury Timepieces mağazalarında ve Hublot Boutique İstinyePark'ta müşterisine sunmakta ve aynı zamanda kendi bünyesinde hazırladığı Quadran Luxury Timepieces mağazalarının kurumsal dergisi Quadran Culture'ı okuyucularıyla buluşturmaktadır.

Arnold&Son, Bell&Ross, Breitling, Bovet, HYT, Hublot, Vacheron Constantin, Roger Dubuis, Döttliling ve Messika gibi dünyanın önde gelen bir çok markasını ülkemizdeki saat ve mücevher koleksiyonerleri ve meraklılarıyla bir araya getiren D Saat ve Mücevherat alanında öncü ve yenilikçi ürünler sunmaktadır.

Deneyimli ve profesyonel satış danışmanları tarafından üstün hizmet kalitesi ile ziyaretçilerin beğenisine sunulan ürünleri ile D Saat ve Mücevherat, satış sonrası hizmetlerde de Teknik Servis Merkezi ile kusursuz müşteri memnuniyeti yaratmayı ilke edinmiştir.

Şirket son olarak Luxury Academy İstanbul'u bünyesine eklemiş olup, Doğu Grubu felsefesini verdiği özel eğitimlerle çalışanlarına aktarmaktadır.

Seyahat Yönetimi & MICE: Antur

1976 yılında Doğuş Grubu şirketleri arasına katılan Antur, Türkiye’de kurumsal hizmet alanlarında faaliyet gösteren lider seyahat yönetim şirketlerinden biridir. Antur müşteri ihtiyaçlarını her yönüyle karşılamak, zorlu iş hayatında yaşamları kolaylaştırmak için hizmet yelpazesini her türlü ayrıntıyı düşünerek yenilikleri takip ederek müşterilerine sunar.

Kurumsal hizmetlerin yanında toplantı yönetimi, etkinlik yönetimi, teşvik gezileri konularında da hizmet veren Antur Turizm, IATA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği), ASTA (Amerikan Seyahat Acentaları Topluluğu), UFTAA (Uluslararası Seyahat Acentaları Federasyonu), TURSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) üyesidir.

Kurumsal Seyahat Yönetimi

Kurumsal seyahat yönetimi 1976 senesinden beri Antur’un en etkili olduğu iş alanlarından biridir. Antur uzmanlık alanlarıyla ve tecrübesiyle hizmetlerine değer katar, müşterileri için özel çözümler üretir. Uçak biletleri, otel rezervasyonları, araç kiralama gibi klasik kurumsal hizmetlerin yanı sıra seyahat raporlaması, finansal raporlama ve vize temini için aracılık hizmetleri de vermektedir. Antur’un sunduğu kurumsal seyahat yönetimi hizmetleri aşağıdakileri kapsamaktadır:

Etkinlik ve Toplantı Yönetimi

Antur sahip olduğu profesyonel ve yaratıcı ekibiyle konferans, seminer, kurumsal etkinlik alanlarında çeşitli sektörlerden kurumlara ihtiyaçlara yönelik hizmetler sunmaktadır. İş dinamiklerini gerek yerel ve uluslararası bölge bilgileri gerekse zengin tedarikçi ilişkileri ile birleştiren Antur Turizm, organizasyon sonunda yüksek müşteri memnuniyetini garanti eder.

Antur’un Türkiye’deki hizmet yelpazesinin temel faaliyetlerini konferans, seminer, toplantı, kurumsal etkinlikler, teşvik gezileri, ürün lansmanları, açılış partileri, gala geceleri oluşturmaktadır. Yurtdışı teşvik gezileri Antur’un bir diğer uzmanlık alanıdır. Antur’un profesyonel ekibi dünyanın her yerinde yapılabilecek etkinlikleri müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılayacak şekilde gerçekleştirir.

Antur her sene düzenli olarak, Türkiye’nin önde gelen firmalarına ve çok uluslu lider şirketlerine 25 ila 1500 katılımcılı organizasyonlar düzenlemektedir.

Antur’un kongre ve fuar hizmetlerine odaklanmış deneyimli kadrosunun verdiği hizmetler:

- Kongre hizmetleri için; kayıt, konaklama, transfer, sosyal program, rehberlik hizmetleri, kongre yan hizmetleri, organizasyon sonrası hizmetler.
- Fuar organizasyonları için; kayıt, konaklama, transfer, sosyal program, rehberlik hizmetleri, stand alanı kiralama, stand üretimi, stand yan hizmetleri, fuar sonrası hizmetler.

Destinasyon Yönetimi

Antur Turizm yurt dışından Türkiye'ye gelen münferit ve grup bazlı tüm talepleri karşılamaktadır. Tüm dünya ülkelerindeki lider seyahat acentaları ve tur operatörleriyle karşılıklı iş ortaklığı içerisinde çeşitli turizm alanlarında hizmet vermektedir. Antur'un yüksek hacimdeki bölgesel hizmet trafiğiyle doğru orantılı olarak yerel tedarikçilerle olan zengin ilişkileri, geniş pazarlık gücü ve uygun satın alma ayrıcalığı sağlamaktadır.

Antur klasik tur programlarının yanı sıra müşteri taleplerine bağlı, özel tur paketleri de hazırlamaktadır.

Antur'un profesyonel ekibi yüksek hizmet kalitesi ve bilgisiyle, müşterilerine servis vermek üzere daima hazırdır.

Concierge ve Seyahat Danışmanlığı Hizmetleri

Antur, 1 Mart 2017'den itibaren, DMS iş birliği ile Garanti Seyahat Hattı ve www.garantiseyahathatti.com web sitesinin hizmet tedarikçisi konumundadır. Dünyanın her noktasında kişiye özel hizmet verecek bu yapı kurumsal anlamda da seyahat danışmanlığı hizmetini 7/24 haline dönüştürmesi planlanmaktadır. Concierge hizmeti ile CRM altyapısı güçlenecek olup dünyanın her noktasında bu vesile ile iş ortaklıkları yapmaktadır.

D-Gym

Türkiye'nin en ileri teknolojik altyapı ve imkanlarıyla donatılmış sağlıklı yaşam merkezi D-Gym, spor ve sağlıklı yaşam alanında 2009 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmektedir. D-Gym, "Egzersizde değişim, yaşam kalitesinde değişim, insanda değişim" mesajını kitlelere anlatmayı ve yaymayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'nin en kapsamlı fitness kulübü olan D-Gym Etiler Ocak 2015'te hizmete açılmıştır. Yüzme havuzu, basketbol sahası çok amaçlı stüdyolar, pilates, squash kortu, H.I.P.T stüdyo, kinesis cihazı, CoreAlign makinası, masa tenisi, kick-boks stüdyosu ve diyet –beslenme danışmanlığı dahil olmak üzere bütün branşlarda hizmet verebilen, kapsamlı bir sağlıklı yaşam merkezidir.

2017 son çeyreğinden itibaren, uluslararası bir egzersiz metodu olan Bodyism, D-gym'de üyelere hizmet vermektedir.

Spa alanı sadece üyelerin kullandığı masaj, hamam ve cilt bakımı ile hizmet vermektedir. Tesise gelen misafirler için kapalı otaparkımız mevcuttur.

Türkiye'de ambulans ve doktor hizmeti bulunduran tek tesistir. 22 kişiden oluşan eğitim kadrosu ile 8500 m2 de hizmet veren, hijyenin ve kalitenin ön planda olduğu özel bir tesistir. D-Gym bünyesinde bulunan D-café, üye ve üye olmayan tüm misafirlere sağlıklı ve kaliteli yemek sunmaktadır.

Espace Privé Chenot D-Life İstanbul

Sağlıklı yaşamayı hayat tarzı haline getirmek isteyenlerin öncelikli adresi olarak 2011’de faaliyetlerine başlayan D-Life, 2013 yılı sonunda Chenot Group ile yaptığı işbirliği çerçevesinde Espace Privé Chenot D-Life İstanbul adını almış ve Chenot Metodu’nu ilk kez Türkiye’ye getiren merkez olmuştur. Dünyada Chenot Metodu olarak bilinen ve kırk yılın üzerinde bir deneyimle oluşturulan bu Metod, Ulus’taki merkezde müşterilere sunulmaktadır.

Körfez Havacılık

Doğuş Grubu’nun bir iştiraki olarak 2007 yılında kurulan Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret A.Ş., Mayıs 2008 tarihinden itibaren Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından onaylanan Körfez Havacılık İşletme Ruhsatı (AOC) altında çalışmalarını sürdürmektedir. Ulusal ve uluslararası arenada ticari faaliyetleri bulunan şirketin filosunda, bir adet Gulfstream 550, bir adet Gulfstream 450 iş jeti ile bir adet Sikorsky S76C++ ve iki adet 2016 yılı yapımı Airbus Helicopters H145 model helicopter bulunmaktadır.

Ana operasyon merkezi İstanbul Atatürk Havalimanı olan Körfez Havacılık, hava araçlarını Genel Havacılık apronunda yer alan kendine ait özel hangarda konuşturulmaktadır. Hava Araçlarının bakım faaliyetleri, Şirketin deneyimli personeli tarafından bu hangarda ya da gerekli durumlarda, yine Körfez Havacılık personeli gözetiminde yetkili bakım merkezlerinde yapılmaktadır.

Körfez Havacılık’ın operasyonunu yürütmekte olan uçuş personelinin çoğunluğu en az 17 yıllık sivil havacılık tecrübesine sahiptir ve uçtukları uçaklarda öğretmen pilot (TRI) yetkisi olan pilotlardan oluşmaktadır. Şirket ayrıca, Hava Taksi İşletmeciliği konusunda da ISO 9001 : 2008 belgesine sahiptir.

Perakende

Mağazacılık, Giyim; Doğuş Perakende

Doğuş Perakende Grubu, 1997 yılında Emporio Armani ve Gucci markalarının franchise haklarını alarak, bu markaların Türkiye’deki ilk mağazalarını İstanbul’un en prestijli lokasyonları arasında bulunan tarihi Maçka Palas binasında açmıştır. Daha sonra bir multi-brand projesi olan “In-Formal” markasını hayata geçiren şirket, bünyesindeki lüks markaları üstün hizmet kalitesi ile aynı çatı altında eşsiz bir atmosferde sunmaya devam etmiş; Emporio Armani mağazasını takiben 2007 yılında Armani Jeans ve Gucci’yi İstanbul’un en seçkin alışveriş merkezlerinden olan İstinyePark’ta müşterileri ile buluşturmuştur. Satış noktalarını hızla genişleten şirket, üstün kalitedeki kaşmirleri ile öne çıkan Loro Piana markasının franchise haklarını aynı yıl içerisinde almış, ilk mağazasının kapılarını modanın kalbi Nişantaşı’nda açmıştır. 2010 yılında ise Loro Piana mağazası, İstinyePark’a taşınmış, yine aynı sene içerisinde Emporio Armani, Panora AVM’deki yeni mağazasında Ankaralılar ile tanışmıştır.

2012’de yeni bir In-Formal mağazası D-Hotel Maris Marmaris’te açılmıştır. Doğu Perakende Grubu aynı yıl Giorgio Armani, Armani Jeans ve Armani Junior gibi birçok lüks markanın dağıtım haklarını almış, böylelikle toptan satış işletmesinde de ilk adımını atmıştır.

Şirket, 2013 yılında Vialand AVM ve Palmarina Bodrum Armani Jeans, Palmarina Bodrum, Kaya Palazzo Belek ve D-Marin Göcek’teki üç ayrı In-Formal mağazası, ViaPort’taki outlet konsepti olan “in4out” ile lüks pazarındaki konumunu genişletmiş, İtalya’nın Capri Adası’nda yer alan dünyaca ünlü Capri Palace Hotel’e ait Capritouch markası ile Palmarina Bodrum’da hizmet vermeye başlamıştır. Şirket, aynı zamanda M Missoni markasının Türkiye’deki distribütörlük haklarını almıştır.

2014’te yatırımlarına devam eden Doğu Perakende Grubu, D-Hotel Maris Marmaris mağazası ve In-Formal Göcek mağazasındaki satış noktasıyla Capritouch markasını toplam üç noktada moda severlerle buluşturmuştur Armani markalarını 6 katlı mağazasında aynı çatı altında birleştiren, Nişantaşı Abdi İpekçi’deki Armani/İstanbul mağazası ile Doğu Perakende Grubu, Türkiye’de ilk kez Giorgio Armani markasını kendi mağazasında satışa sunmaya başlamıştır.

2015 yılında şirket, Il Riccio Bodrum’da açılan dördüncü Capritouch ve Ankara ACity Outlet’teki in4out mağazasıyla Türkiye’deki satış ağını genişletmeye devam etmiştir.

2016 yılında mayo ve günlük giyim konseptini tek bir çatı altında buluşturan İngiliz erkek giyim markası Orlebar Brown Türkiye’deki ilk mağazasını Nisan ayında Akasya’da açmıştır. Temmuz ayında Bodrum Palmarina’da Orlebar Brown’ın ikinci mağazası, Maçka’da In4out Designer Outlet ve Belek Rixos the Land of Legends’da In-Formal mağazaları hizmet vermeye başlamıştır. Kasım ayında ise Eleventy markasının distribütörlük sözleşmesi imzalanarak Doğu Perakende Moda markalarına bir yenisi daha eklenmiştir.

2017 yılında Loro Piana mağazası renove edilerek, genişletilmiştir. Ayrıca Emaar Square’de yer alan Galleries Lafayette içinde Eleventy satış noktası açılmıştır.

Yaptığı uluslararası işbirlikleri ve üstün hizmet kalitesiyle, Doğu Perakende Grubu moda severlerin beklentilerine yönelik çözümler sunmaya devam etmektedir.

Doğu Avenue

Doğu Avenue, Türkiye’nin sürekli gelişmekte olan perakende sektöründe yatırım yapmak için deneyim ve yeteneklerini bir araya getiren öncü yatırımcılar tarafından 1 Kasım 2013’te kuruldu. Hazırlık aşamasında yapılan analizler sonucunda, Türkiye ev mobilya ve aksesuar pazarında “uygun fiyatlı lüks” ürünlere yüksek talep olduğu ve müşterilerin bu konuda beklediklerini bulamadıkları görüldü. Var olan sınırlı seçenekleri de göz önüne alarak, müşterinin bulmak istediği modern, yenilikçi ve şık ürün yelpazesıyla Crate and Barrel, Türkiye’deki mobilya ve ev aksesuarları alanında büyük bir boşluğu doldurdu.

Crate and Barrel Holding ve Doğu Avenue arasında imzalanan Master Franchise Anlaşması (MFA) Türkiye ve Rusya başta olmak üzere, Azerbaycan, Bulgaristan, Hırvatistan, Gürcistan, Kazakistan, Romanya ve Ukrayna’yı kapsamaktadır. Crate and Barrel’in Türkiye’de 5 mağazası

bulunmaktadır. Crate and Barrel, Kasım 2014'te hayata geçirdiği www.crateandbarrel.com.tr online alışveriş sitesiyle, Türkiye'nin 81 iline sevkiyat gerçekleştirerek müşterilerine tüm Türkiye genelinde alışveriş yapma fırsatı sunmaktadır.

Perakende satışın yanı sıra kurumsal satış kanallarını da en iyi şekilde değerlendiren Crate and Barrel, Nurol Life, Nurol Park, 42 Maslak, Next Level gibi residence projelerinin yanı sıra Le Petit Maison, Kitchenette, Go Mongo, D-Resort Göcek, D-Gym, Eataly, Rixos Premium Belek, Morgans Original Hotel, Swiss Hotel Antalya, Hillside Beach Club, Paloma Hotel, W Hotel, Caribou Cafe, MSA, Huxo, Cafe Cadde, Bistro 33 ve Mancar gibi birçok kurumsal marka ile işbirliği gerçekleştirmiştir.

Under Armour

Under Armour, sporcuları başarıya taşıma misyonu ve bitmek bilmeyen inovasyon heyecanı ile 22 yıldır sporcuları destekleyen, teknoloji ile harmanladığı ürünlerini müşterinin beğenisine sunan spor performans giyim, ayakkabı ve aksesuar markasıdır.

Doğuş Perakende Grubu, 2015 yılı sonunda Under Armour markasının franchise haklarını alarak, 2 sene içinde 5 büyük şehirde, en prestijli lokasyonlarda toplamda 20 mağaza açmıştır. 2017 Şubat ayında açılan UNDERARMOUR.COM.TR ile de Türkiye'nin her noktasındaki sporcuların gelişimine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Under Armour markası Doğuş Perakende çatısı altında 3 Mart 2016'da D-Gym içindeki konsept mağaza ile başladığı açılışlarına 2016 yılında toplam 9 mağaza, 2017'de ise 11 mağaza açarak devam etmiştir. 2017 sonu itibarıyla İstanbul'da 13, Ankara'da 3, İzmir'de 2, Bursa ve Antalya'da 1 mağazası olan Under Armour, spor sektörüne hızlı giriş yaparak kısa zamanda adından sıkça söz ettirmeyi başarmıştır.

Bu süre zamanında Under Armour'un Euroleague platformundaki ilk temsilcisi olarak Doğuş Darüşşafaka Basketbol Takımı'nın forma sponsorluğunu üstlenmiş, D-Gym ve Hillside gibi premium fitness salonlarına sponsorluk yaparak hedef kitlesi ile bağlarını güçlendirmiştir.

Kiko Milano

2015 yılı ortalarında Percassi grubu ortaklığıyla İtalyan kozmetik devi Kiko Milano'nun Türkiye'de şirket kuruluşu yapılmış, marka Türkiye'deki, hatta bölgedeki ilk mağazasını Mart 2016'da Capacity Alışveriş Merkezi'nde açmıştır. KIKO MILANO'nun İstanbul'da 7, Ankara'da 2, Eskişehir, Bursa ve İzmir'de birer tane olmak üzere Türkiye'de toplam 12 mağazası bulunmaktadır.

1997 yılında İtalya'da kurulan ve geleneksel kozmetik standartlarında dünya çapında devrim yaratan KIKO MILANO, 20 ülkede bulunan yaklaşık 1000 mağazası ve 36 ülkede online alışveriş imkanıyla, makyaj ürünleri, güzellik aksesuarları ve gelişmiş cilt bakım ürünleri olmak üzere, 1400'ün üzerinde yüksek kaliteli üründen oluşan bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Gayrimenkul

Doğuş Grubu, gayrimenkul sektöründe Doğuş Gayrimenkul, Doğuş GYO ve İstinyePark Alışveriş Merkezi'nin %42'sine ortak olan Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği şirketleri ile faaliyet göstermektedir.

Doğuş GYO

Şirketimiz, 25 Temmuz 1997 tarihinde faaliyetlerine başladı ve 25 Mart 1998 tarihinde, Borsa İstanbul'da işlem gören üçüncü GYO şirketi olarak halka arz edildi.

İlk konut projesi olan EVİDEA Projesi'nin temelleri Kasım 2004 tarihinde atıldı. Toplam 34.000 m²'lik bir arsa üzerinde geliştirilen EVİDEA Projesi; 73.000 m² konut alanı, 24.500 m² sosyal tesis alanı olmak üzere toplam 101.000 m² inşaat alanından oluşuyor. Doğuş GYO ve Yapı Kredi Koray'ın gayrimenkul geliştirme ve finansman alanındaki tecrübelerini birleştirerek gerçekleştirdiği EVİDEA Projesi konutlarının tamamı 2007 yılsonu itibarıyla sahiplerine teslim edildi.

2005 yılının Haziran ayında İstanbul, Maslak'ta Doğuş Center Maslak projesinin inşaatına başladı. Doğuş Center Maslak 47.398 m² kiralanabilir alana sahip olup, 9 Kasım 2006 tarihinde açıldı.

Şirketimizin ortaklık yapısı, Garanti Bankası'nın elinde bulundurduğu Garanti GYO hisselerini General Electric (GE) Capital Corporation ve Doğuş Holding'e satması üzerine, 1 Aralık 2006 tarihi itibarıyla %25,5 Doğuş Holding, %25,5 GE ve %49'da halka açık olacak şekilde değişti, ticari unvanı ise aynı tarih itibarıyla Doğuş-GE GYO A.Ş. olarak tescil ettirildi.

26 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Gebze Center Alışveriş Merkezi Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil oldu. Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme A.Ş. tarafından 2008 Ağustos ayında inşaatına başlanan Gebze Center AVM, 59.054 m² kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza ile 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçti.

Gebze Center AVM'nin Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil edilmesi ile birlikte mevcut AVM'nin büyütülmesi, ek binalar ve otel projesi dâhil edilerek karma bir yaşam merkezi oluşturulmasına yönelik geliştirme çalışmalarına başlandı, 20.02.2015 tarihinde alınan inşaat yapı ruhsatı ile projenin inşaat aşamasına geçildi. Yaklaşık 50 bin m² inşaat alanı bulunan proje kapsamında, 158 odalı otel ve çeşitli ticari alanlar bulunuyor.

6 Eylül 2016 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Doğuş Center Etiler Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil oldu. Doğuş Center Etiler merkezinin toplam arsa alanı 36.440,80 m² olup 45 adet bağımsız bölümden oluşuyor ve merkezin toplam kiralanabilir alanı ise 9.827 m². Doğuş Center Etiler özellikle ofis ve sosyal alanları ile sağladığı kullanım olanakları bakımından bölgenin önemli iş merkezlerinden biri olma özelliğini taşıyor.

Yatırımına 2015 yılında başlanmış olan Gebze Center Otel ve Ek Binalar projesi 2017 yılında tamamlanarak; otel “Hyatt House Gebze” markası ile açıldı. Otomotiv showroom ve servis alanı ile ek AVM ünitelerinin kiralanması tamamlandı.

DOĞUŞ GYO / GAYRİMENKUL PORTFÖYÜ

DOĞUŞ CENTER MASLAK

"İş ve finans merkezinin odağında Doğuş Grubu'nun seçkin markaları..."

Doğuş Center Maslak; Doğuş Otomotiv markaları, showroamları ve servis alanları, Doğuş Yayın Grubu ve markaları, food court alanı ile hizmet veriyor.

Maslak gibi iş merkezlerinin yoğun olarak bulunduğu İstanbul'un iş ve finans merkezi konumundaki önemli bir lokasyonda yer alıyor. Merkezin toplam alanı 63.202 m2 olup bunun 47.398 m2'si kiralanabilir alandan oluşuyor.

Projenin inşaatı Kasım 2006'da bitirildi ve Doğuş Center Maslak kullanıma açıldı.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %28,1 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, Taksim Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 321.440.000 TL'dir.

DOĞUŞ CENTER ETİLER

"Semti ve ayrıcalıkları ile farklılaşan bir ofis merkezi..."

Doğuş Center Etiler; İstanbul'un Beşiktaş ilçesi, Etiler mahallesinde bulunan ve merkezi konumu, ulaşım rahatlığı, nezih ortamı ile faaliyet gösteren bir ofis binası.

Kullanım verimliliği, mimari özellikleri, konumu ve büyüklüğü itibarıyla Doğuş Center Etiler; ayrıcalıklı ofis ünitelerini, farklı çalışma alanlarını birlikte sunan bir merkez olma niteliği taşıyor. Doğuş Center Etiler merkezinin toplam arsa alanı 36.440,80 m2 olup, şirketin sahip olduğu 45 adet bağımsız bölümün kiralanabilir alanı ise 9.827 m2.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %12,7 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, Taksim Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 144.609.000 TL'dir.

GEBZE CENTER – ALIŞVERİŞ MERKEZİ, OTEL, OTOMOTİV SHOWROOM VE SERVİS

GEBZE CENTER – ALIŞVERİŞ MERKEZİ

"Bölgenin ilk ve tek alışveriş merkezi Gebze'de..."

Gebze Center Alışveriş Merkezi, bölgedeki ilk alışveriş ve eğlence merkezidir. Şehir merkezine kolay erişilebilirliği de göz önüne alındığında alışveriş merkezi, bölgenin yegane çekim ve sosyal / eğlence merkezi konumuna geldi.

66.072,72 m2 kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza alanı olan, sinema, bowling, GYM ve çocuk eğlence alanlarının bir arada bulunduğu Gebze Center; 180 milyon ABD Dolarlık yatırım bütçesi ile 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçti ve yılda yaklaşık 9 milyonun üzerinde ziyaretçi alıyor.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %49,9 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 570.010.000 TL'dir.

GEBZE CENTER – OTEL

“Ev gibisi yok, bir de ‘Hyatt House Hotel’ var...”

Hyatt Hotel'in zincirinde yeni halka, 1 Kasım 2017'den itibaren 158 odası ile hizmet veren Hyatt House Gebze oldu. Hyatt House markasının Türkiye'deki ilk konsepti olan Hyatt House Gebze özellikleriyle uzun süreli konaklayan misafirlerine komşuları ile iç içe yaşıyormuş hissini yaşatacak detaylar sunuyor.

Mayıs 2015'te yapımına başlanan ve 21.983,12 m2 alan üzerine inşa edilen, 3 bodrum kat, 1 asma kat ve 13 kat otel binasından oluşan Hyatt House Gebze, Hyatt markasının global standart ve konseptine uygun olarak 1 Kasım 2017 tarihi itibarı ile kapılarını açtı. Toplam 158 oda kapasitesine sahip olan Hyatt House Gebze'de havuz, fitness, business center, lounge ve yeme-içme hizmetleri sunuluyor.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %5,6 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 64.475.000 TL'dir.

GEBZE CENTER – OTOMOTİV SHOWROOM VE SERVİS

“Doğuş Otomotiv Grubu'nun seçkin markası Volkswagen artık Gebze'de...”

Bölgenin ilk ve tek alışveriş merkezi olan Gebze Center AVM ile aynı alan içinde olması, mevcut AVM'nin sağladığı yoğun sirkülasyon Doğuş Oto Gebze'ye, Gebze bölgesine de dolaylı olarak önemli bir katkı sağlıyor.

Doğuş Oto Gebze, otomotiv showroom ve servis olarak 3 bodrum + zemin + asma kat + çatı olmak üzere toplam 12.212,21 m2 kapalı alana sahiptir.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %2,4 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 29 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 26.810.000 TL'dir.

ANTALYA 2000 PLAZA

“Antalya'nın kalbinde bir iş ve yaşam merkezi...”

Antalya 2000 Plaza, kentsel talebin en yüksek olduğu, yoğun yaya ve araç trafiğine sahip Recep Peker Caddesi üzerinde.

Toplam 92 adet bağımsız bölümün yer aldığı, 9.000 m2 ofis, çarşı ve sinema alanlarından oluşan bir ofis ve alışveriş merkezi.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %1,3 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, Taksim Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 26 Aralık 2017 tarihli ekspertiz raporuna göre 14.707.500 TL'dir.

Doğuş Gayrimenkul

%100 Doğuş Grubu'nun sahip olduğu Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme, gayrimenkul şirketi olarak 2006 yılında kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana; güven, saygınlık, dürüstlük ve kaliteli hizmet anlayışının öneminden taviz vermeden, proje yönetimi ve proje geliştirme alanlarında uzmanlaşmış güçlü kadrosuyla, sektörün en değerli şirketi olmayı hedeflemektedir. Doğuş Gayrimenkul'un misyonu; yatırımlarını istikrarlı bir büyüme ile önümüzdeki yıllar içinde artırmak, Doğuş markasını ve profesyonelliğini gayrimenkul projelerine taşıyarak en yüksek müşteri memnuniyetini sağlamaktır.

Doğuş Gayrimenkul, gayrimenkul sektöründeki gelişmeleri yakından gözlemleyerek Doğuş Grubu'nun sahibi olduğu geniş gayrimenkul portföyü üzerinde; konut, ticaret merkezi, otel, hastane ve lojistik konularında, proje geliştirme ve proje yönetimi çalışmalarını sürdürmektedir. Doğuş Grubu şirketlerine hizmet veren Doğuş Gayrimenkul, kuruluşundan bugüne kadar toplam 40 adet projenin yönetimini tamamlamış olup, Gayrimenkul ve uygulama süreçleri devam eden 8 adet proje ile yoluna devam etmektedir. Doğuş Gayrimenkul, aktiflerini en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla çalışmalarına büyük bir özenle devam etmektedir.

İstinyePark

Doğuş Grubu'nun gayrimenkul sektöründeki faaliyetleri arasında yer alan ve %42 oranında ortak olduğu İstinyePark Alışveriş Merkezi, 270.000 m2 inşaat alanı, 87.000 m2 mağaza alanı, 280 mağazası, 3.600 araçlık otopark kapasitesi ve geniş marka yelpazesiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

Enerji

Enerji sektöründe Türkiye'de ve dünyada yaşanan tüm gelişmeleri takip etmeyi amaç edinen Doğuş Enerji, elektrik enerjisi yatırımı, elektrik üretimi ve elektrik ticareti faaliyetleri yürütmektedir. Günümüz ve gelecek için yerli enerji temini hedefini müşteri ve insan odaklı hizmet kalitesi ile sürdürmektedir.

Doğuş Enerji, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının yanında, kaynak çeşitliliğine dayalı stratejik ve karlı yatırımlarla büyümekte; sosyal, ekonomik ve coğrafi gelişmelere bağlı olarak hareket ederek yerel kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasına yönelik bakış açısını her zaman korumaktadır. Doğuş Enerji, Doğuş Grubu bünyesinde planlanan tüm enerji ve bağlı alt yapı yatırım faaliyetleri için stratejiler geliştirerek karlı işletmeler yaratılmasını hedeflemektedir.

Doğuş Enerji, bünyesinde bulunan Doğuş Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş. markası 220PLUS markası ile grup içi ve dışındaki işyerlerinin, atölye, fabrika ve meskenlerin elektrik enerjisi ihtiyaçlarını uzun dönemli ve verimli şekilde karşılayarak pazarda önemli bir oyuncu haline gelmiştir. 220PLUS, müşteri memnuniyeti esasına dayalı felsefesi ile 2016 yılında Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin enerji sağlayıcısı olmuştur. Doğuş Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş. çatısı altında toptan elektrik satışı ve ticareti faaliyetlerini de yürütmektedir.

Doğuş Holding'in %100'ü hissedarı olduğu Doğuş Enerji'nin iştirakleri;

- Doğuş Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş. (%100)
- Doğuş Enerji Üretim ve Ticaret A.Ş. (Artvin Barajı ve HES) (%100)
- Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş. (Boyabat Barajı ve HES) (%34)
- Aslancık Elektrik Üretim A.Ş. (Aslancık Barajı ve HES) (%33)

Türkiye'nin büyüyen enerji ihtiyacı karşısında, yerel kaynakların kullanılmasının ülkemiz için stratejik önem taşıdığının bilinci ile Doğuş Enerji stratejisini bu yönde yoğunlaştırmış ve yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra, yerel kaynakların maksimum oranda kullanılmasına yönelik yatırım çalışmalarıyla, ülkemizin enerji ihtiyaçlarının karşılanmasında dışa bağımlılığının azaltılması için çalışmalarını sürdürmektedir.

Doğuş Enerji'nin 1 GW kapasiteye sahip mevcut portföyünün içerisinde, %100 hisse sahibi olduğu Artvin Barajı ve Hidroelektrik Santrali (332 MW), % 34 ortaklık oranına sahip olduğu Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali (513 MW) ile % 33 ortaklık oranına sahip olduğu Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali (120 MW) yer almaktadır. Projelerin toplam yatırım bedeli 2,6 milyar Amerikan Doları'dır.

Doğuş Enerji'nin %100 sermayedarı olduğu, 332 MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1 milyar kWh üretime sahip olan Artvin Barajı ve HES Çoruh Nehri üzerinde Artvin ili'nin 20 km güney batısında yer almaktadır. İnşası 2011 yılında başlamış, 2015 Aralık ayının sonunda devreye alınmış olup, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 3. baraj ve HES projesidir.

513MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1,5 milyar kWh üretime sahip olan Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali Kızılırmak Nehri üzerinde, Samsun iline 180 km, Sinop iline 150 km uzaklıkta, 6.000 ha yüzey alanına sahip, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 2. baraj ve HES projesidir. Boyabat HES 2012 yılı Aralık ayında devreye alınmıştır.

120MW kurulu güce ve yıllık ortalama 388 milyon kWh üretime sahip Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali, Harşit Nehri üzerinde Giresun İli Doğankent ve Tirebolu ilçesi sınırları içerisinde yer almaktadır. Aslancık HES 2014 yılı Mart ayında devreye alınmıştır.

Doğuş Enerji'ye ait yatırımların % 88'ini oluşturan Artvin ve Boyabat Barajları, puant saatlerdeki fiyat avantajlarından yararlanacak şekilde tasarlanmışlardır. Her iki baraj da, karlılığının artırılmasına ve ülkemiz spot piyasasındaki puant saatlerin dalgalanmasını engellemek üzere fayda sağlamaktadır.

Doğuş Enerji portföyündeki üç baraj da karbon sertifikalarına sahip olup; Artvin ve Aslancık Barajları yenilenebilir enerji kaynakları olarak değerlendirilmektedir.

Yeme-içme

d.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) yeme-içme sektöründe kurumsal bir yapılanma oluşturmak ve sektöre yeni bir vizyon getirmek amacı ile Nisan 2012'de kurulmuştur. Gerçekleştirdiği ortaklıklar ile bugün yeme-içme sektöründe lider konumda olan d.ream, Türkiye'de ve uluslararası platformda, yönetiminde olduğu işletme adedi ve çeşidi ile benzersiz bir konumdadır. d.ream, sunduğu ürün çeşitliliği, hizmet kalitesi ve kurumsal standartlarının yanı sıra sağladığı istihdam ile yeme-içme sektörünün büyümesinde önemli bir rol üstlenmektedir.

d.ream'in Türkiye'de, Nusr-Et, bünyesinde Masa ve Borsa gibi markaları barındıran Sele İstanbul Restaurant Grup ve Günaydın gibi global olarak tanınan markalar ile ortaklıkları bulunmaktadır. Şirketin Zuma, Roka ve Oblix gibi önemli markaları bünyesinde bulunduran Azumi Grubu ve ayrıca Paraguas Grubu ile olan ortaklıkları uluslararası platformlarda sürdürülebilir büyümesinin adımları olmuştur.

d.ream ayrıca bünyesinde yer alan akademisinde çalışanları için eğitim olanakları sunmaktadır.

2017 yılı çalışmaları;

- d.ream global olarak faaliyet gösteren restoranlarıyla yeme-içme sektöründe eşsiz bir pozisyona sahip oldu.
- Güçlü büyümesinin sonucu olarak, d.ream markası bugün 12 ülkede 170 lokasyonda faaliyet gösteriyor.
- 2017 yılında yurt dışında 7, yurtiçinde 9 yeni restoran açıldı.
- Dubai ve Abu Dhabi'deki başarılı restoran açılışları sonrasında, Nusr-et Steakhouse Doha ve Miami'de de faaliyet göstermeye başladı. Yurt dışında New York, Londra, Dallas ve Miami'deki 2. restoran ile uluslararası genişleme çalışmaları devam edecek.
- 2017 yılında, Nusr-et Burger Bebek, Kanyon ve İstinyePark olmak üzere üç yeni lokasyonda faaliyet göstermeye başladı. Türkiye'de ve yurt dışında yeni lokasyonların açılması planlanıyor.

Gelecek Hedefleri

d.ream, çatısı altında bulunan restoranlarda Türk ve dünya mutfaklarından özenle seçilen menüleri en yüksek standartlarda sunarken, yeni trendleri izleyerek yarattığı konsept ve markaları da tüketicileri ile buluşturmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

ThinkFoodGroup ile birlikte Zaytinya Dallas'ın yanı sıra Da Mairo Dallas'ın açılışıyla d.ream'in ABD'deki varlığının güçlendirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca Boston'da Nahita ve Londra'da Rüya restoranlarının açılışı için çalışmalar devam etmektedir.

Bununla birlikte, Günaydın'ın Türkiye ve uluslararası pazarlarda sürdürülebilir büyümesi de d.ream'in planları arasında yer almaktadır. Günaydın Dubai'de iki yeni restoran açmayı planlamaktadır: Bluewaters'da 'Kebab & Steakhouse' ve Dubai Mall'da 'Köfte & Döner'. Günaydın, ayrıca, Suudi Arabistan Riyad'da da faaliyet göstermeye başlayacaktır.

29'un yeniden lansmanı, İzmir'de çok markalı proje, The Popülist'in yeni lokasyonları ve yeni bir konsept olan Angie d.ream'in yatırım planları içinde yer alan diğer konuları oluşturmaktadır. d.ream ayrıca, ilk etapta girişimcilere Günaydın Köfte & Döner, Mezzalauna ve Kitchenette restoranları açma imkanı verecek, bir franchise sistemi üzerinde çalışmaktadır.

Yeni Yatırımlar

Pozitif

Eğlence sektöründeki yatırımlarına devam eden Doğuş Grubu, 1989'dan bu yana Türkiye'de canlı müzik ve etkinlik yönetiminde sektördeki öncü kurum olma unvanını taşıyan Pozitif'in çoğunluk hisselerini satın almıştır. Pozitif, 1989'dan beri kültür, sanat ve eğlence sektöründe Türkiye'de öncü konumunda. Yarattığı markalar ve çevresine ördüğü kitlelerle coğrafyanın sosyal yaşamını şekillendirerek, ülkenin kültür, sanat, eğlence sektöründe dönüşümün katalizörü görevi görüyor.

Pozitif, insanların yaşamlarını zenginleştiren, giderek büyüyen sınırlar ötesi toplumun dönüşümüne ve özgürleşmesine katkı sağlayan, evrensel olarak ulaşılabilir, özgün ve sıra dışı kültürel deneyimler sunma vizyonu ile çalışıyor.

Etkinlikler

Pozitif düzenlediği büyük çaplı konserler, festivaller, gösteriler ve kültür-sanat etkinlikleriyle, Türkiye'den ve yurt dışından takipçileri buluşturuyor. Rihanna, Lady Gaga, U2, Metallica, Black Eyed Peas, Roger Waters, REM, Morrissey, Peter Gabriel, İmany, Oscar and The Wolf, Emma Shaplin gibi pek çok mega-star sanatçı ve grubun Türkiye'de gerçekleştirdiği konserlerin altında imzası olan Pozitif, bugüne kadar pek çok stadyum konseri gerçekleştirdi. Öte yandan uzun yıllardır Akbank Caz Festivali ve kapsamında gerçekleştirilen Kampüste Jazz etkinlikleri (1991'den bu yana), Blues Festivali, One Love Festival (2001'den bu yana) gibi Türkiye'ye değer katan festivalleri ile Cirque du Soleil, Ice Age Live gibi dünya çapında gösterilerin Türkiye etkinliklerini seyirciyle buluşturdu.

Pozitif'in 2015 yılında yarattığı Türkiye'nin ilk uluslararası multi-disipliner destinasyon festivali Cappadox, üçüncü yılında, programındaki etkinliklerin artışıyla beraber tekil etkinlik katılımcı sayısı %40 artışla 10 bine yükseldi. Yurtdışındaki kültür ve sanat çevrelerinde de adından söz ettiren Cappadox, The Independent, The Guardian, artpress.com gibi uluslararası mecralarda yer aldı. Çağdaş sanatçıların Cappadox için ürettikleri işler, Fransa, İspanya ve Almanya'nın önde gelen sanat platformlarında sanatseverlerle buluştu.

Sanatsal programlama ve organizasyonunu 2015 yılında Pozitif'in üstlendiği Uluslararası D-Marin Klasik Müzik Festivali, 13. yılında Bodrum'la bütünleşen, Türkiye'deki ve yurtdışındaki tüm klasik müzikseverlerin ilgiyle takip edeceği, uluslararası alanda adından söz edilen ve ajandalarda yer alan bir etkinlik olması hedefiyle Bodrum Müzik Festivali adını aldı. Kültür rotalarının turizm ekonomisinin dönüştürücü gücü haline geldiğinin bilinciyle, Bodrum Müzik Festivali, dünyada değişen turizm anlayışına paralel olarak Bodrum'un kültürel bir destinasyon haline gelmesine ön ayak olmayı amaçlıyor. Bu yıl Uluslararası D-Marin Klasik Müzik Festivali'nin bayrağını devralan Bodrum Müzik Festivali partnerleriyle birlikte de büyüdü. Festivalin ilk senesinden itibaren bu vizyona inanan ana destekçiler Doğu Grubu, Audi ve D-Marin'e kurumsal sponsorlar Garanti ve Turkcell de eklendi. Ayrıca NTV, Radyo Voyage ve Zubizu da grup şirketleri arasından festivale destek veren kurumlar oldu.

Pozitif imzalı markalı etkinlikler arasında yer alan, Türkiye'nin en uzun soluklu festivallerinden Akbank Caz Festivali 27. yılında, 17 gün boyunca 36 ayrı mekanda 53 konser, 3 söyleşi ve 15 atölye çalışması ile 180 sanatçıyı 25 bin müzikseverle buluşturdu. Pozitif, festivalin ardından Kampüste Caz turnesiyle Türkiye çapında 9 ilde üniversitelerde ücretsiz konserler ve söyleşiler gerçekleştirdi.

İçeriklerinin ve formatının baştan geliştirilmesi amacıyla 2017'de gerçekleştirilmeyen One Love Festival ise 2018'de 15. kez düzenlenecek. .

Pozitif 2017'de Doğu Çocuk Senfoni Orkestrası ve Kampüste Senfonik geceler etkinliklerini de gerçekleştirmeye devam etti.

KULÜPLER VE MEKANLAR

Babylon / Müzik Kulübü

Pozitif 1999'da progresif müziğin en iyi örneklerini İstanbul'un en yükselen bölgesinde müzikseverlerle buluşturma hedefiyle açılan Babylon, kısa sürede şehrin müzik anlayışını değiştirdi. Hem yerel hem de uluslararası müzik kültürünü yaşatan bir merkez haline geldi. Babylon, Sun Ra Arkestra'dan Jimmy Scott ve Jane Birkin'e, Patti Smith ve Marianne Faithfull'dan Thurston Moore, Macy Gray, Charles Bradley'ye, Lykke Li'den Diplo ve Apparat'a her türden müziğin en iyi yerli ve yabancı temsilcilerini ağırladı.

Yeni bir kültürel dönüşüm başlatmak ve kitlesini teknolojik altyapısı güçlü, çok amaçlı canlı performans merkezinde ağırlamak için 2015'te bomontiada'ya taşınan Babylon'un buradaki üçüncü sezonu 16 Eylül 2017'de gerçekleştirilen bir açık etkinlikte başladı. Şehirdeki farklı müzik mekanlarının açılışıyla aynı tarihte gerçekleşen etkinlik bomontiada Avlu'da canlı müzik performanslarıyla başladı. Toplamda 6 saat süren sezon açılışında bomontiada ve Babylon 10 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı.

Yaz aylarında Babylon, kitlesinin peşinden giderek, İstanbul'un dışında Aya Yorgi Koyu'ndaki **Babylon Çeşme**'de kitlesinin eğlence, dinlenme, sahil ve tatil iyi müzik deneyimleriyle buluşturuyor.

Babylon'u festival ortamına taşıyan Babylon Soundgarden, 2017'de 7. kez gerçekleştirildi. Pop müziğin en parlak yeni yıldızı olarak bahsedilen, BRIT ve MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde başarı kazanan Anne-Marie, Türkiye'de ilk defa Babylon Soundgarden'da müzikseverlerle buluştu.

Yıl boyunca Babylon Bomonti'de 120 bin, ve Babylon Çeşme'de ise 60 bin kişinin buluşmasına olanak sağlıyor.

bomontiada / Kültür Kampüsü

Pozitif'in müzik aracılığıyla toplumun kültür anlayışını dönüştürme misyonunun bir sonraki adımı **bomontiada**'da, insanların hayatını müzikle zenginleştirmek için yaratılan deneyimlere sosyal ve sanatsal içeriklerle devam ediliyor. Doğuş Grubu, Pozitif ve d.ream ortaklığı ile hayata geçirilen Bomonti Kültür A.Ş. yönetiminde Tarihi Bomonti Bira Fabrikası'nda hayat bulan bomontiada, bir müzik kulübü, bir fotoğraf galerisi, iki restoran, bir yerel gastronomi marketi, bir brasserie, bir bira imalathanesi ve bir disiplinlerarası yaratıcı platforma ev sahipliği yapıyor. bomontiada'nın temel 6 prensibi; ekoloji, rekreasyon, ortaklık, yaratıcı üretim, yerleşim yaşamının çeşitliliği ve yerel bağlamda küresel aktörler.

Yaratıcı endüstri ekonomisine kültürel alışverişler ve yaratıcı üretimlerle katkıda bulunmanın hedeflendiği bomontiada, sakinlerinin katılımıyla kültürel aktiviteler, gösterimler, konserler, görsel sanat performansları içeren bir kültür programı oluşturuyor. Bomontiada, ilk kez gerçekleştirilen açık hava programıyla 2017 yılı boyunca 900.000 ziyaretçiyi ağırladı.

Kürasyonunu Pozitif'in üstlendiği bomontiada'nın sanat mekanı olarak hayata geçen ALT, ilk senesinde Türkiye ve dünyadan sanatçıların katıldığı sergileriyle tanındı. En başından beri kampüsün ve programının temelini, tonunu, karakterini ALT belirledi. Bu doğrultuda ikinci yılında bomontiada'nın kitlesi, şehrin kültür yaşamındaki eksiklikler, temas kurulan yaratıcı ve üretici ekiplerin değerlendirmeleriyle bomontiada ALT'nin programının performans ağırlıklı oluşturulması görevini A Corner in the World ekibi üstlendi. Yeni sezonunda bomontiada ALT şehrin kültür sanat dinamiklerini yakalayarak, genç yaratıcıların buluşabilecekleri, deneyimlerini paylaşabilecekleri ve diyalog geliştirebilecekleri bir platforma dönüştü.

Kilimanjaro / Kulüp, Restoran & Bar

Pozitif'in Ocak 2016'da açılan mekanı, merakın tutkuya dönüştüğü yer. İsmi ve ruhu, Pozitif'in kurucularından Mehmet Uluğ ve Cem Yegül'ün Amerika'da eğitim gördükleri yıllarda müziğe ve özgün deneyimler paylaşmaya tutkuyla bağlandıkları, avangart cazın efsane ismi Sun Ra Arkestra'yı ilk kez izledikleri Washington D.C.'deki kulübün adı. Pozitif'in köklerindeki mekanlardan biri. Bu ruhla, Tarihi Bomonti Bira Fabrikası'nın yeniden işlevlendirilerek hayat bulduğu bomontiada'nın sakinlerinden Kilimanjaro, paylaşma kültürünü kendine has bir konseptle tekrar yaşatacak şekilde tasarlandı. İç mekan tasarımı Autoban tarafından gerçekleştirilen Kilimanjaro'nun duvarlarında, eklektik ve çağdaş sanat işlerinin yer aldığı bir seçki bulunuyor. Kilimanjaro'nun ilk yılından bu yana, yerel malzemeyi odağında tutan, rahat,

sade ve akılda kalan yiyecekleri ile her mevsim değişen mutfağı ve operasyonel yönetimi, Doğuş Grubu şirketleri arasında ortak çalışma kültürünü geliştirme amacıyla başlatılan d.ream ve Pozitif işbirliği ile Kilimanjaro'nun yiyecek – içecek hizmetleri, d.ream'e aktarıldı. Kilimanjaro yenilenen terası ve arka bölümünde oluşturulan özel bistro mekanıyla birlikte 150 kişilik oturma, bar ve bistro kapasitesine sahip.

ARENA YÖNETİMİ

Volkswagen Arena

Pozitif'in 25. yılında hayata geçirdiği bir diğer önemli proje olan, Türkiye'nin yüksek sesli (amplified) canlı performans altyapısıyla donatılan ilk kapalı müzik ve gösteri merkezi Volkswagen Arena, birbirinden farklı etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Çok yönlü, dinamik, katılımcıyı içine çeken, nc deneyimlerle gişelerinden fuayesine, vestiyerlerinden yeme-içme hizmetlerine, kilitli dolaplarına kadar misafirlerinin st düzey konforda bir deneyim yaşamaları üzerine tasarlanan mekan, oturmali ve ayakta konser düzeninin yanı sıra çeşitli konfigürasyonlar ve kullanım alanlarıyla gerektiğinde bir buz pisti, konferans salonu, fuar alanı ya da uluslararası standartlarda bir basketbol sahası haline gelebiliyor.

Bugüne kadar Fenerbahçe Doğuş ve Darşafaka Basketbol Euroleague maçları, League of Legends turnuvası, Kristal Elma Festivali, Fazıl Say'ın Yrye Köşk', Dream Theater, Emma Shapplin, Bob Dylan, Pixies, Travis, Blondie, Jack White, Morissey, Hozier, Imany gibi dünyaca ünlü sanatçıların konserleri, Startup İstanbül, Zubizu Yılbaşı Alışveriş Günleri, Ice Age Live, Fuerza Bruta şovları gibi binlerce katılımcıyı çatısı altında buluşturan Volkswagen Arena, tek bir etkinlikte toplam 5 bin 800 kişiyi ağırlayabiliyor.

Gerçeküstü deneyimlerin merkezi Volkswagen Arena, küresel konser endüstrisinin en önemli yayınlarından Pollstar'ın 2017 yılı araştırmasının ilk 6 aylık sonuçlarına göre dünyada en çok bilet satan arenalar listesinde 170. sırada yer aldı. Aynı araştırmanın yıllık sonuçlarına göre ise 158. sıraya yükselen Volkswagen Arena, listeye Türkiye'den girmeyi başaran tek mekan Volkswagen Arena oldu. Sadece kültür sanat etkinlikleri için satılan biletler dikkate alınarak hazırlanan bu listede Volkswagen Arena dünyanın önde gelen arenalarıyla birlikte yer aldı.

Volkswagen Arena, Aralık 2017'de Fazıl Say'ın Yürüyen Köşe eserinin İstanbül prmiyerine ev sahipliği yaptı. Mzikseverlerin yoğun ilgisi üzerine aynı gün iki kez gerçekleştirilen etkinlik için Volkswagen Arena, 10 bin klasik mzikseveri ağırladı.

MEDYA

Pozitif, takipçilerine duyurmak istediği tüm içeriklerini festival ve etkinlik kitapçıklarından, sosyal medya kanallarından ve Babylon blog aracılığıyla paylaşıyor. Bu içerik ağı bünyesindeki radyoların yayınının yanı sıra 2012 yılında kurulan internet radyo ile tüm dünyaya yayılıyor.

MÜZİK VE KÜLTÜR YAYINCILIğI

Doublemoon

Pozitif'in 1998 yılında kurduğu Doublemoon, Türkiye'nin nc bağımsız plak şirketleri arasında yer alıyor. Yayınlandığı dönemde müzik dünyasına yön veren albümlerle, doğu ve batı arasında bir köprü kurarak 21. yüzyıla yeni sesler kazandıran Doublemoon, gelecek vadeden ve usta müzisyenlerin evrensel müziğini yeni bir anlayışla sunuyor.

Radio Eksen & Radio Voyage & Radio Babylon

Müzik dünyasına yön veren isimler ve klasikleşen programlarıyla Radio Eksen ile Türkiye'nin ilk new age, ambient, soundtrack ve world music radyosu Radio Voyage, 2016 yılı itibarıyla yayın hayatına Pozitif desteğiyle devam ediyor. 2012 yılında internet radyosu olarak kurulan Radio Babylon, 2016 yılında FM geçişi için test yayınını başlattı.

MOBİLET

Pozitif ve Doğuş Müşteri Sistemleri'nin ortaklığıyla kurulan sosyal keşif ve paylaşım platformu Mobilet, Mayıs 2017'de hayata geçti.

Bilet alma deneyimini öncesini ve ötesini kapsayacak şekilde yeniden tanımlayan Mobilet, insanların katılmak istedikleri sosyal deneyimi keşfetme anlarından itibaren tüm süreci kapsayan bütünsel bir hizmet sunuyor.

Kullanıcıların, keşif, sosyal etkileşim ve paylaşım deneyimini tek bir platform üzerinden yaşayabilmelerine olanak veriyor. Mobil uygulama temelli tasarlanan ama web sitesi üzerinden de kullanılabilen ve sektöre yeni bir yön getiren Mobilet, sadece sosyal bir deneyim keşfetmek ve bilet almak isteyen katılımcılar için değil bu deneyimlerin yaratıcıları ve markalar için de pek çok yenilik ve kolaylık sunuyor.

Pozitif, Doğuş Teknoloji ve DMS işbirliğinde geliştirilen Mobilet'in CRM alt yapı sistemi "Nirvana", Doğuş Grubu şirketleri arasındaki işbirliğine örnek teşkil ederek, Global Market Projeleri kapsamındaki 10 proje arasında yer aldı.

HİZMETLER

Pozitif ekosistemi kapsamında; finans, içecek, otomotiv, telekomünikasyon, teknoloji, moda, perakende ve benzeri sektörlerdeki lider şirketlerle uzun vadeli işbirlikleri kurarak markalara yüksek değer ve doğru hedef kitleleri ile etkileşim fırsatları sunuyor.

- İş birlikleri ve Sponsorluklar
- Markalama & İçerik Pazarlama Entegrasyonu, Kitle Yönetimi
- Konsept Geliştirme, İçerik Kütürlüğü ve Üretim Hizmetleri
- Deneyim Tasarımı, Etkinlik ve Mekan Prodüksiyon Hizmetleri
- Etkinlik Özelinde Sanatçı Programlaması ve Yaratıcı Yönetim

Pozitif 28 yıllık uzmanlığıyla, kültür aracılığıyla oluşturduğu platformlar etrafında bir araya getirdiği farklı profillerdeki topluluklara sunduğu deneyimlerle, öncü çizgisinde devam ediyor. Kurguladığı festivaller ve tasarladığı mekanlarında yılda yaklaşık 500.000 kişinin katılımına ulaşan Pozitif, kütürlüğünü üstlendiği bomontiada'da da 2017 yılında yaklaşık 900.000 kişiyi ağırlayarak 2016'ya göre %50 erişim artışı gerçekleştirdi. Pozitif, ürettiği deneyimler üzerinden dijital ve sosyal kanallarla bağ kurduğu kitleler aracılığıyla geçtiğimiz yıl 10 milyon kişiye erişerek etkileşim yarattı.

n11.com

Doğuş Grubu ile Güney Koreli SK Group ortaklığında kurulan Doğuş Planet'in e-ticaret platformu n11.com, kurulduğundan bu yana geçen dört buçuk yılda 2 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaştı.

Dört buçuk yılda 80 binden fazla kayıtlı mağaza, 11 milyon üye, açıldığı günden bu yana satılan 64 milyon ürün ve 2,14 milyar toplam ziyaret sayısına ulaşan n11.com, yine kurulduğundan bu yana geçen dört buçuk yılda 2 milyar dolar ticaret hacmine ulaştı. n11.com bünyesindeki işletmelerin devlete sağladığı gelir, dört buçuk yılda 281 milyon doları buldu.

Bugüne kadar iş modeliyle bireysel müşterilere satış yaparak Türk KOBİ'lerini ekonomiye kazandıran n11.com, n11pro adı altında hizmet verecek toptan satış e-ticaret kanalını kuruyor. Yeni platform, müşteri ve tedarikçileri tek bir çatı altında topluyor. Maliyet ve operasyonel riskleri azaltarak kurumsal müşterilere toplu satın alma imkânı sunan yeni platform, üretici ve işletmelerin de yüksek hacimli satış yaparak büyümelerine olanak sağlayacak.

Ayrıca n11.com, KOBİ'ler için Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından desteklenen elektronik fatura sistemini iş ortaklarının kullanımına n11faturam uygulaması ile açıyor. Türkiye açıkpazar platformları arasında ilk kez n11.com ve Digital Planet iş birliğiyle geliştirilen, firmalara sayısız avantaj sağlayan elektronik fatura sistemi n11faturam sayesinde, n11.com'da faaliyet gösteren firmalar tüm fatura işlemlerini 2018 Ocak ayı itibarıyla kolayca elektronik ortama taşıyabiliyor.

Türkiye'de perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2016 yılı net satış rakamlarına göre değerlendirilen 'Perakende Devleri' araştırmasında n11.com, 2016 yılsonu 1,7 milyar TL ticaret hacmiyle 'Perakendenin 100 Dev'i' arasında 16. sıraya yerleşerek sektördeki başarısını da ispat ediyor.

Related Group

Related Group, büyük verilerinizi akılcı aksiyonlara dönüştürerek müşterileriniz ile anlamlı ilişkiler kurmanız için otomasyon, yapay zeka teknolojileri ve bu teknolojilere bağlı servisleri sunar. Doğuş Grubu, dijital pazarlama konusundaki stratejileri doğrultusunda 2012 yılında euro.message ve Related Group'a ortak olmuştur. Related Group müşterilerine tek bir platform üzerinde farklı kanallar vasıtası ile interaktif pazarlama kampanyaları yönetmelerine olanak sağlayan Türkiye'nin en büyük dijital pazarlama platformu euro.message markasını bünyesinde bulundurmaktadır. Farklı iş alanları ile çok çeşitli online pazarlama servisleri sunan Related Group euro.message markası ile Türkiye pazarına lider e-posta hizmet sağlayıcısı olarak girmiştir. 2014 yılında Visilabs'i, 2016 yılında Semanticum'u bünyesine katan Related Group, web optimizasyon ve sosyal medya ölçümlleme hizmetlerini de sunmaya başlamıştır. 2016 yılında Related Group, amiral gemisi euro.message ve Visilabs ürünlerini Related Marketing Cloud markası altında entegre ederek omni-kanal etkileşim, yapay zeka destekli kişiselleştirme ve sosyal medya kaynaklı iş zekası odaklı bir pazarlama otomasyonu platformunu oluşturmuştur. Bu sayede global pazarda çok daha güçlü bir pozisyona erişen Related Group, oluşturduğu yeni markası Related Digital ile global operasyonlarının merkezi olmak üzere Londra ofisini faaliyete geçmiştir.

2017 yılında 100% Doğuş Grubu yatırımı olan Related Group, Türkiye'de de entegre çözüm ve hizmetlerini daha verimli bir çalışma ortamında sunmak üzere tüm grup şirketlerinin bir arada hizmet verdiği yeni ofisinde hizmet vermeye başlamıştır. RMC platformu ile Estee Lauder Companies ile uzun yıllardır sürdürdüğü işbirliğini 15 yeni ülkeye genişleterek kişiselleştirme ve otomasyon çözümleri sağlamaya başlamıştır. Madebycat interaktif ajansını pazarın güncel ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yeniden yapılandıran Related Group, sosyal medya stratejisi, müşteri deneyimi modelleme ve web-mobil kişiselleştirme alanlarında da hizmet vermeye başlamıştır. Sosyal Medya takip, yönetim ve analiz platformu Semanticum'un 2017 yılında pazara sunulan yeni versiyonu ile bu pazarda da çok daha güçlü bir noktaya ulaşmıştır.

2018 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen otomasyon, kişiselleştirme ve dijital pazarlama kanalları yönetim platformu olmak üzere ürün ve servislerine yeni kanallar ve ürünler ekleyerek genişlemeye devam eden Related Group, Avrupa ve MENA bölgelerinde de katma değer yaratacak iş ortaklıkları ile global hedeflerine erişmek üzere yatırımlarına devam etmektedir.

DMS

Doğuş Müşteri Sistemleri (DMS), Doğuş Grubu'nun veri odaklı pazarlama ve sadakat platformudur. DMS, grup şirketlerine ve iş birliği yaptığı firmalara müşteri ve veri odaklı analitik pazarlama, çapraz kampanya ve müşteri deneyimi hizmetleri verecek şekilde hayata geçirilmiştir.

DMS, Ekim 2014'te, kusursuz müşteri deneyimi yaratma hedefiyle faaliyetlerine başlamıştır. Vizyonu müşterilerine kişiye özel, hayatlarını kolaylaştıran ve sadakatlerini ödüllendirici deneyimler yaşatmaktır. Misyonu ise müşteri odaklı pazarlama ve müşteri deneyim platformları oluşturmaktır.

DMS, işlenmiş ve büyük verilerden oluşan müşteri merkezli bir veri ambarına sahiptir. Mevcut kaynaklarını kullanarak, veri odaklı şirket içi faaliyetlerin yanı sıra lokasyon ve tetiklemeye dayalı çapraz pazarlama kampanyaları başlatır.

DMS'nin analitik yaklaşımı, müşteri verilerinin birleştirilmiş bir şekilde, 360 derece görüntülenmesini mümkün kılmaktadır. Bu sayede, daha önce belirlenmeyen fırsatlar tespit edilmekte ve daha akıllı iş kararlarının verilmesine yardımcı olan, eyleme geçirilebilir içgörülere dönüştürülmektedir.

DMS ayrıca Doğuş Grubu içinde ve dışında her türlü raporlama ihtiyacına yanıt verebilmek için sofistike raporlama araçları geliştirmiştir.

Sunduğu teknik çözümlerin ve mobil ürünlerin yanı sıra, DMS grubun 15.000'den fazla kişiden oluşan premium müşteri segmenti için bir lüks yaşam tarzı dergisi yayınlamaktadır.

DMS, hedeflerine ulaşmak için geniş bir ürün, hizmet, ortaklık ve sponsorluk yelpazesinden faydalanmaktadır.

2017 yılında Great Place to Work ödülünü alan Doğuş Müşteri Sistemleri, yeni nesil pazarlama alanındaki yetenekleri kazanmayı, geliştirmeyi ve Doğuş Grubu'na bu alanda kaynak yetiştirmeyi İnsan Kaynakları alanında önceliği olarak belirlemiştir.

Markalar:

ZUBİZU: ZUBİZU, (perakende mağazalarından restoranlara, seyahat acentelerine ve telekomünikasyon operatörlerine kadar) 10.000'e yakın ticaret noktasında 400'ün üzerinde markanın yer aldığı bir yaşam tarzı mobil uygulamasıdır. Üyeler ilgi alanlarına göre erken ya da özel indirim dönemleri, özel olarak hazırlanan etkinliklere giriş hakkı ve daha pek çok ayrıcalıktan yararlanmaktadır. Bu ayrıcalıkların yanı sıra, ZUBİZU kullanıcıların ilgi alanlarına uygun olarak en yeni trendler ve farklı kategorilerde içerikler sunmaktadır. Ayrıca üyeler online restoran ve otel rezervasyonu, bilet işlemleri, mobil ödeme ve 100'den fazla noktada ZUBİZU Wi-Fi hizmetlerinden faydalanabilirler. Şu anda 2.5 milyona yakın kayıtlı kullanıcısı olan ZUBİZU, bugüne kadar farklı kategorilerde toplamda 21 ödülün sahibi oldu.

REZERVİN: Rezervin, online restoran rezervasyonu mobil uygulamasıdır. Rezervin, (mobil uygulama, fonksiyonel websitesi, çağrı merkezi ve üye-restoran websiteleri olmak üzere) dört farklı kanaldan rezervasyon kabul etmektedir. Şu anda, platformda **200'e yakın restoran** bulunmaktadır.

BRANDMAIL: 10 yılı aşkın süredir hizmet veren ve grup markalarından olan Türkiye'nin izinli veri tabanına sahip ilk premium mail mecrası Brandmail, Haziran 2017 itibari ile DMS bünyesine geçti. Brandmail; üyelerinin ilgi alanlarına göre marka mailingleri gerçekleştirmekle birlikte tüm üyelerine haftalık olarak hazırlanan lifestyle içeriklerden oluşan Brandlife Newsletter ile düzenli iletişim kurmaktadır. Ayrıca kurumların içerik ihtiyaçlarını karşılayan 'içerik üreticisi' olarak da hizmet vermektedir.

Hizmetler ve İşbirlikleri:

- DMS Seyahat ve Concierge, Doğuş Müşteri Sistemleri ve Antur işbirliğiyle, müşterilerine Türkiye'nin ve dünyanın her noktasında en iyi seyahat ve concierge deneyimini yaşatmak ve diledikleri her konuda 7 gün 24 saat kişiselleştirilmiş çözümler sunmaktadır. Garanti Bankası ile yapılan iş birliği sonrasında yapılan sözleşmeler çerçevesinde QNB Finansbank, TEB ve HSBC gibi bankaların müşterilerine de seyahat ve concierge alanında hizmet verilmeye başlanmıştır.
- Üye işyerleri dışında, gerek DMS ürün ve mecralarının, gerekse d.ream ve marinalar gibi grup şirketlerinin ürün ve mecralarının değerlendirilmesinde, sponsorlukların oluşturulmasında ve gelir yaratılmasında çalışmalar sürmektedir.
- Doğuş Grubu'nun Kurumsal Girişimcilik Programı InvenDO, DMS tarafından yönetilmekte ve yürütülmektedir. 2017 yılının son çeyreğinde programı daha profesyonel bir platforma taşımak adına Doğuş Yeni Girişimler ve Projeleri A.Ş. isimli bir şirket kurulmuş olup 2018 yılı içerisinde kurulan bu şirketin bünyesine programın ilk ve ikinci dönemlerinde hayata geçirilen proje ve ekiplerinin alınması hedeflenmektedir.
- 2017 yılında faaliyet göstermeye başlamış olan Mobicet, bilet alma deneyimini, öncesi ve ötesini kapsayacak şekilde yeniden tanımlayan bir sosyal keşif ve paylaşım platformudur. DMS iştiraki olan Mobicet'e pazarlama faaliyetlerinde destek verilmektedir.
- Veri yönetimi ve analitik CRM hizmetleri: DMS kendi geliştirmiş olduğu ürünleriyle ve kendi yönetiminde olan ortak müşteri veri ambarından edindiği bilgi ve tecrübe ile gerek grup içi gerekse grup dışı firmalara veri yönetimi, veri tekilleştirme ve profillemeye, iş zekası ve analitiği, müşteri segmentasyonu gibi ileri analitik CRM hizmetlerinin satışını gerçekleştirerek yeni gelir kalemleri yaratmaktadır.
- Veri odaklı dijital pazarlama platformu: DMS 2017 yılında Doğuş Grubu için DMP (data management platform) yatırımını gerçekleştirmiş ve yönetmeye başlamıştır. Bu kapsamda Doğuş Grubu'nun tüm offline ve online verileri tek bir platform üzerinde birleşmekte, dijital reklam hedeflemelerinde kullanılabilmekte ve hedef kitleler paketlenerek yine dijital ortamda reklam verenlerin kullanımına sunulabilmektedir. Bu yatırım sayesinde Doğuş Grubu şirketlerinin pazarlama bütçelerinde maliyet tasarrufu sağlanabilecek, doğru kişiye doğru mecrada doğru zamanda ulaşılabilecek ve dijital veri üzerinden grubumuza gelir yaratılabilecektir.

Doğuş SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı

Doğuş Grubu, Güney Koreli SK Grubu ile başlattığı iş birliği kapsamında ayrıca, 2013 yılında Doğuş SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı'nı faaliyete geçirmiştir. Şirket, Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli şirketlere yatırım amacıyla SPK'ya tabi olarak kurulmuştur. Özellikle büyüme potansiyeline sahip ve rekabet avantajı bulunan şirketlere yatırım yapmayı hedefleyen DGSK, portföyüne katacağı şirketlere sermaye desteğinin yanı sıra stratejik, operasyonel ve yönetsel alanlarda da katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. DGSK, Türkiye'nin sunucu barındırma ve kiralama hizmetleri alanında öncü şirketlerinden Radore Veri Merkezi Hizmetleri A.Ş.'ye (Radore), İş Girişim Sermayesi ile birlikte % 57 oranında payla ortak olmuştur. 2004 yılından bu yana hızlı bir büyüme ile sektörün önde gelen firmalarından biri haline gelen Radore, bireysel ve kurumsal müşterilerine sunucu barındırma ve kiralama, "hosting" ve "cloud" altyapı hizmeti sağlamaktadır. Radore, DGSK'nın ilk yatırımdır.

Doğuş Teknoloji

Doğuş Grubu şirketlerine Bilgi Teknolojileri alanında hizmet vermek amacıyla 2012 yılında faaliyetlerine başlayan Doğuş Teknoloji; yenilikçi, dinamik, çözüm odaklı, fark yaratan, yüksek katma değerli ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetine odaklanıyor.

Bu doğrultuda kalite anlayışını ön planda tutan ve hizmetlerini optimum maliyetlerle müşterilerine sunan Doğuş Teknoloji, Bilişim Teknolojisi alanında gerekli her türlü altyapı çalışmalarını, sistemsel, yazılımsal ürünlerin uyarlamasını hayata geçiriyor. Bilgi işlem sektöründeki çağdaş teknolojiyi uygulayarak, teknolojik projeler geliştiriyor ve destek sağlıyor. Müşterilerine stratejik işbirliği anlayışıyla yaklaşan Doğuş Teknoloji, kuruluşların dahili iş ve bilgi teknolojileri birimleriyle entegre bir şekilde çalışarak, proaktif yöntemlerle ihtiyaçları belirliyor ve güncel ihtiyaçlara üst düzeyde çözüm sağlayan ürünler geliştiriyor. Güçlü teknolojik ve sektörel operasyon deneyimini ürünlere yansıtarak zamanında teslim ve etkin proje yönetimi hizmeti sunan Doğuş Teknoloji, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek, müşteri yelpazesini yetkinlik ve güvenilirlik ilkeleriyle genişletebilmek üzere ihtiyaçları en kaliteli şekilde karşılayacağı yöntemleri gözden geçiriyor ve sürekli iyileştiriyor.

Doğuş Teknoloji'nin farklı sektörlerde sahip olduğu deneyim, bilgi birikimi ve donanımlı insan kaynağı, sunulan hizmetlerin kapsamında da kendini gösteriyor. Doğuş Teknoloji'nin söz konusu geniş çözümleri arasında; iş süreçlerinin otomasyonu, raporlama, güvenlik ve diğer nedenlerle ortaya çıkan iş ihtiyaçlarının analizi sonucunda belirlenen yazılım ve bilişim sistemi taleplerinin tasarlanması, geliştirilmesi, kurulması, bakımlarının sağlanması, güncellemelerinin yapılması ve sorunlarının giderilmesi yer alıyor. Ayrıca birbirleriyle bağlantılı çalışacak olan sistemlerin düzenlemelerinin yapılması, güvenliklerinin sağlanması, çalışmanın izlenmesi ve anomalilerin raporlanması; danışmanlığının verilmesi ve tüm bu süreçlerin yönetilmesi gibi bileşenler bulunuyor.

Gelecek Planları

Doğuş Teknoloji kuruluşların iş geliştirme ve üstün yönetim performansı sergileme hedeflerine uygun, kaldıraç işlevi gören teknolojik çözümleri araştırıyor, iş hedefleriyle uyumlu projeler önererek teknoloji rehberliği yapıyor ve bu teknolojik uygulamaları hayata geçiriyor. Bu doğrultuda grup şirketleri için internet ve mobil uygulamalar, kurumsal ve sektörel butik yazılımlar, iş zekâsı uygulamaları geliştiriliyor, ileri teknolojik altyapıların uygulama desteğini veriyor; bakım hizmetleri ve benzeri pek çok BT uzmanlık faaliyetini yürütüyor.

REIDIN

2007'den bu yana, gelişmekte olan piyasalara odaklı, lider bir gayrimenkul bilgi şirketi olarak hizmet veren REIDIN, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri için elde edilmesi zor verilere dayalı gayrimenkul fiyat endeksleri üreten ilk firmadır. Sahibi olduğu büyük miktardaki veriler ile iş ortaklarından gelen bilgileri harmanlarken yapay zekâ algoritmaları ve tekniklerini kullanan, veri analizi ve veri bilimi alanında küresel bir oyuncudur. İş ortaklarına daha iyi stratejik kararlar vermeleri, gelirlerini artırmaları, maliyetlerini düşürmeleri ve rekabette avantaj sağlamaları için yardımcı olan, disiplinler arası veri bilimi ve veri analitiği şirkettir. İş ortakları arasında devlet kurumları, bankalar, sigorta şirketleri, perakende zincirleri, gayrimenkul geliştiricileri, emlak-gayrimenkul danışmanları, yatırım danışmanları ve değerlendirme uzmanları bulunmaktadır.

2017 Yılı Faaliyetleri

REIDIN, 2017 yılında Lider Gayrimenkul Bilgi Servisi kimliğine, Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi uygulamalarıyla "Veri Analitiği" kimliğini ve iş modelini ekleyerek müşteri hedef kitlesi üzerinden sektörde hizmet alanını genişletmiştir.

Modellerinden ilki, Makine Öğrenmesi metoduyla geliştirdiği, konumsal analize imkân veren Otomatik Gayrimenkul Değerleme Modülü'nü geliştirmek olmuştur. Gayrimenkule ve Çevresel Özelliklere ait 17 değişken yardımıyla Türkiye'nin her noktasında sorgulama yapmaya imkân veren sistem ile idari sınır bağımsız analiz imkânı ortaya koymuştur.

Modellerden bir diğeri, yine Makine Öğrenmesi metodlarını kullanan ve özellikle Perakende Sektörüne konum bazlı çözümler sunan QRID (Questioning Reidin Investment Decision-maker) uygulamasıdır. Bu uygulama ile Yer Seçim Analizlerinden, Ciro Tahminlemesine kadar birçok karar destek sağlayıcı analizlerin anlık olarak yapılmasına imkân sağlanmıştır.

REIDIN müşterilerine daha esnek ve hızlı Yapay Zekâ çözümleri sunabilmek amacıyla; altyapı, depolama ve analiz araçlarını bulut (cloud) ortamına taşımıştır.

Web tabanlı servisine ek olarak, harita tabanlı ve konumsal analize imkân sağlayan Web Platformunu, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri müşterileriyle buluşturmuştur. İdari sınır bağımsız, konumsal/spesifik alan analizine imkân sağlayan bu ürünü ile sektörde gayrimenkul analizine yeni bir soluk getirmiştir.

DMS (Doğuş Marketing Services) için, kuruma özel harita tabanlı web uygulaması geliştirerek, konumsal verilerin anında ve canlı olarak analizine/raporlanmasına olanak sağlamış, ardından DMS verileri üzerinden müşteri mikro-segmentasyonu yapılarak, uygun dijital pazarlama modelleri önermeye yönelik çalışmalarına Faz II kapsamında başlamıştır.

Türkiye genelinde aylık olarak yayınladığı ve yerli yabancı kamuoyunun merakla takip ettiği veri/rapor kapsamını, 68 ilden 81 ile çıkartarak bir ilke imza atmıştır.

Aynı şekilde, Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt, Mısır, Endonezya, Malezya, Tayland, Pakistan, Yunanistan, Bulgaristan, Polonya ve Romanya için veri kaynaklarını güçlendirerek, bu ülkeleri hizmet sunabileceği ülkeler arasına sokmuştur.

Türkiye'nin en büyük gayrimenkul zincirlerinden CB'nin (Coldwell Banker) ~1500 danışmanına veri/bilgi hizmeti veren web entegrasyonu gerçekleştirmiştir.

Üniversite iş birliklerine her yıl olduğu gibi önem veren kurumumuz, Boğaziçi Üniversitesi ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde, Türkiye'de önemli il ve ilçeler özelinde "Gayrimenkul Sektöründe Balon" konusunu, detaylı analizlerle ortaya koymuş ve bir öncü gösterge üretmiştir.

ZİNGAT.COM

Zingat.com, Doğuş Grubu ve REIDIN iş birliğiyle 2015 yılında faaliyete geçti. Zingat.com, kaliteli hizmet ve şeffaf bilgi anlayışını benimseyerek gayrimenkul profesyonellerini ve bireyleri doğru, kapsamlı referans bilgilerle aynı çatı altında buluşturan güvenilir bir gayrimenkul bilgi ve pazarlama platformudur.

"Emlak. Bilgi. Güven." misyonuna sahip olan Zingat.com, Türkiye'de gayrimenkul sektörüne yatırım yapanlar, gayrimenkul satanlar/kiralayanlar, yeni ev arayışında olanlar, bu sektörden profesyonel kazanç sağlayanlar için bir buluşma noktası ve bilgi kaynağıdır. REIDIN gibi dünyanın sadece gelişmekte olan ülkelere odaklanan ilk ve en büyük gayrimenkul bilgi platformuyla yaptığı münhasır işbirliği ve bünyesinde barındırdığı profesyonel analiz ve içerik ekipleri sayesinde satılık ve kiralık gayrimenkullerin yanında, gayrimenkul ile ilgili doğru ve yararlı verileri ve bilgileri sunmaktadır.

Türkiye gayrimenkul sektörü - 2017

Gayrimenkul, 2017 yılında da ülke ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olmayı sürdürdü. 2017 yılında gerçekleşen konut satışları rakamlarına bakıldığında, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre 2017 yılında Türkiye genelinde gerçekleşen konut satışı rakamı 1 milyon 409 bin 314 adet oldu. 2017 yılındaki konut satışları bir önceki yıla göre yüzde 5,1 oranında artış gösterdi.

Konut satışlarında 2017 yılında,

- İstanbul 238 bin 383 konut satışı ve yüzde 16,9 pay ile ilk sırayı aldı.
- Satış sayılarına göre İstanbul'u, 150 bin 561 konut satışı ve yüzde 10,7 pay ile Ankara, 84 bin 184 konut satışı ve yüzde 6 pay ile İzmir izledi.
- En az satış ise 124 konut ile Hakkari'de gerçekleşti.
- Türkiye genelinde satılan konutların 473 bin 99 tanesi ipotekli, 936 bin 215 tanesi ise diğer satış türünde gerçekleşti.

Yabancılar yapılan konut satışları 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 22,2 oranında arttı. Yabancılar yapılan konut satışlarında 2017 yılında ilk sırayı 8 bin 182 konut ile İstanbul, ikinci sırayı 4 bin 707 konut ile Antalya aldı. Antalya'yı bin 474 konut satışı ile Bursa ve bin 79 konut satışı ile Yalova izledi.

REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi 2017 Aralık ayı sonuçlarına göre, markalı konut projeleri 2017 Aralık ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4.02 oranında artış gerçekleşti.

Gayrimenkul bilgi servisi REIDIN tarafından hazırlanan, Türkiye genelinde 68 şehrin tamamını kapsayacak nitelikteki Türkiye Satılık Konut Fiyat Endeksi'nde (TR-68) Aralık ayında, geçen yılın aynı dönemine göre ise %11.97 oranında artış gerçekleşti. Türkiye genelinde 68 şehrin tamamını kapsayacak nitelikteki Türkiye Kiralık Konut Fiyat Endeksi'nde (TR-68) Aralık ayında ise, geçen yılın aynı dönemine göre ise %7.19 oranında artış gerçekleşti.

2017 Faaliyetleri

- Sektöre hizmet veren dikey Emlak portalları arasında kısa sürede ilk üç oyuncudan biri olmayı başaran Zingat.com, 2017 yılında 7 bin kurumsal müşteriye ulaştı.
- Zingat.com'da 250 bin gayrimenkul ilanı yer alırken, 2017 yılı sonunda ziyaret sayısı ise aylık yaklaşık 6 milyon oldu.
- Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde 10 yıllık deneyimiyle yedi büyük emlak platformuna sahip Propertyfinder Group (PFG), Zingat'a ortak oldu. Zingat'ın yüzde 16,95'lik hissesini satın alan şirketin kurucusu ve CEO'su Michael Lahyani, Zingat'ın yönetim kuruluna dâhil oldu. Söz konusu ortaklıkla beraber Zingat.com'u tercih eden gayrimenkul profesyonelleri, emlaklarını birçok ülkede tanıtma fırsatı yakalamaya başladı. Söz konusu gelişme, Ortadoğu'dan gelen yatırımla Türkiye'deki emlak piyasasını yurtdışına açma vizyonu ile öne çıktı.
- "Emlak. Bilgi. Güven." sloganıyla yola çıkan gayrimenkul ve bilgi pazarlama platformu Zingat.com'un "Zingat.com Diyor ki" kampanyası çerçevesinde dört yeni reklam filmi kasım ayında yayına girdi. Gayrimenkul yatırımında lokasyon seçimine dikkat çeken ve il, ilçe, mahalle emlak bilgileriyle ilgili yararlı veriler sunan Zingat.com Bölge Raporu uygulamasını esprili hikâyelerle aktaran reklam filmlerinin ortak sloganı ise; "Aradığınız ev yaş ortalamasıyla, muhitiyle çevresiyle, konusuyla komşusuyla Zingat.com'da..." oldu.
- Zingat.com reklam filmleri ile, Reklamcılar Derneği tarafından verilen Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri Yarışması'nda "ev, konut, mobilya, dekorasyon kampanya" kategorisinin "film/TV, sinema" dalında Bronz Kristal Elma ödülünün sahibi oldu.
- Zingat Blog içerik üretimi, ülke çapında yazılı medya ve internet yayıncılığı yapan pek çok kuruma gayrimenkul verilerine dayanan toplam 262 özel haber üreterek servis yaptı. Zingat.com'un gayrimenkul okur yazarlığı misyonuna hizmet eden içerikler 20 farklı yayında periyodik olarak yayımlandı.
- Zingat mobil uygulamasında ise 2017 yılında aktif kullanıcı sayısında yüzde 55 oranında artış sağlandı. Zingat mobil uygulamada geliştirilen radar özelliği ile kullanıcılar gezerken etrafındaki ilanları harita üzerinde görüntüleyebiliyor. Radar özelliği açıldığında kullanıcının konum değişikliği algılanıyor ve konumuna en yakın ilanları fiyatlarıyla beraber görme imkânı elde ediyor.

Galataport

Doğuş Grubu'nun Özelleştirme İdaresi tarafından 16 Mayıs 2013'te gerçekleştirilen Salıpazarı Limanı İhalesi'ni 702 milyon USD teklifle kazanmasının ardından, Grup Ocak 2014'te Bilgili Holding'e bağlı BLG Capital ile ortaklık gerçekleştirmiş ve bu ortaklıkla alanın geliştirme ve işletmesinden sorumlu Salıpazarı Liman İşletmeciliği ve Yatırımları A.Ş. kurulmuştur. Türkiye Denizcilik İşletmeleri A.Ş. ile yapılan devir sözleşmesini takiben, Şubat 2014'te liman sahası bu şirket tarafından devralınmış ve faaliyetlere başlanmıştır. Şirketin ünvanı, Şubat 2018 itibarıyla Galataport İstanbul Liman İşletmeciliği ve Yatırımları A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Galataport Projesi, bir şehir projesi olarak İstanbul ve bölgenin mahalle dokusuna uyumlu bir yerleşim planına sahiptir. Proje ile, şu anda erişime kapalı olan Karaköy sahil şeridi, halkın kullanımına açılarak şehri denizle buluşturan bir promenada dönüştürülecektir. Binaların arasında oluşturulacak koridorlardan, Boğaz'a görsel ve fiziksel erişim sağlanması hedeflenmektedir. Proje kapsamındaki binaların maksimum yükseklikleri ise mevcut durumdan daha düşük planlanacaktır.

Tophane Meydanı, yanındaki park ve Boğaz'a inen kollarıyla birlikte 30 dönüme yakın alanıyla, İstanbul'un en önde gelen meydanlarından biri olacaktır. Aynı şekilde proje sahası içerisinde yer alan tescilli binaların da restorasyonu ile İstanbul'un çok değerli tarihi binaları şehre geri kazandırılacaktır.

Alana vasfını veren Kruvaziyer Yolcu Terminali de proje kapsamında dünya standartlarında yeniden kurgulanarak İstanbul ve Türkiye'nin dünyaya denizden açılan kapısı olmaya devam edecektir. Yer üstünde halkı ve turistleri Boğaz'la buluşturmayı kesintisiz sürdürebilmek için yeni terminalin yerin altına inşa edilmesi planlanmaktadır. Projenin bir parçası olarak planlanan kapalı yer altı otoparkı ile de bölgenin park sorununa çözüm getirilmesi hedeflenmektedir.

Sahasında barındırdığı İstanbul Modern ve Mimar Sinan Üniversitesi Resim Heykel Müzesi ile çağdaş sanatın Türkiye'deki en iyi örneklerine ev sahipliği yapan Galataport Projesi, tamamlanmasının ardından İstanbul'un yeni kültür-sanat merkezi olacaktır. Proje sahası içerisindeki meydanlar ve tüm açık alanlar da açık hava sergi ve enstalasyon sahaları olarak kullanılacaktır.

Doğuş Digital

Doğuş Digital; bilişim teknolojilerinin gelişimi ve yaygınlaşması ile tüm dünyanın gündemine oturan "televizyonun dijital dönüşüm" uygulamalarını ve yeniliklerini yakından takip edip, dünyada yaşanan her türlü gelişmeyi ülkemizde de hayata geçirmek amacıyla 2016 yılında Doğuş Grubu bünyesinde kuruldu. Bu alanda ülkemizde bir araya gelmiş en seçkin ve deneyimli ekiplerden birine sahip olan Doğuş Digital kendi bünyesinde; Dijital TV Yayıncılığı (OTT), MCN (Multi Channel Network) ve İçerik Koruma hizmetleri vermektedir.

HİZMETLER

Dijital TV Yayıncılığı (OTT): puhutv

Öncelikli olarak ülkemiz hane halkı eğlencesinin baş aktörü olan televizyonun dijital dönüşümünü faaliyetlerinin odağına alan Doğuş Digital, 2016 yılının Kasım ayında online televizyon platformu **puhutv**'yi hayata geçirdi. Dünya üzerinde tarif edildiği adıyla bir "catch-up tv" olan **puhutv**; "**en beğenilen Türk dizileri ve diğer yerli yapımların online adresi olmak**"

vizyonuyla kuruldu. **puhutv**, bu vizyonu hayata geçirebilmek için Türk dizilerini sahiplenme ve dizi ve film sektörüne sürdürülebilir katkı sağlama misyonunu da yükledi.

puhutv 1 yıl içerisinde çok ciddi bir büyüme gerçekleştirerek 27 milyon kullanıcı, 4 milyon mobil uygulama indirme ve 1.8 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaştı.

puhutv, 11.000 saatten fazla lisanslı içeriği ve buna ek olarak orijinal içerik olarak kendi ürettiği, 100 milyondan fazla izleme ile Türkiye'nin en çok izlenen online dizisi fi'yi kullanıcılarına sunuyor.

İzleyiciler **puhutv**'nin Türkiye'nin en önemli yapım şirketleri ve önde gelen ulusal televizyon kanallarıyla yaptığı uzun dönemli lisans anlaşmaları doğrultusunda halihazırda Türk televizyonlarında yayınlanan dizilerin %70'ine yakınına; puhutv.com internet sitesi, telefon ve tablet uygulamaları, Apple TVler ve akıllı televizyonlar üzerinden ulaşabiliyor.

puhutv, Effie Ödülleri 2017'de 2 büyük ödül, Kristal Elma Ödülleri'nde 2 Kristal Elma ve 1 büyük ödül, Smarties ödülleri de fi ile En İyi İçerik ödülleri aldı.

MCN (Multi Channel Network)

YouTube ve Dailymotion'un Türkiye'deki en büyük iş ortaklarından birisi olan Doğuş Digital, dijital haklarına sahip olduğu tüm içerikleri bu platformlarda işletmektedir.

İçerik Koruma

Doğuş Digital'in sunduğu tüm içerikler, izinsiz kullanıma karşı kendi ekibince 7/24 aktif şekilde korunmakta ve dünya genelinde faaliyet gösteren belli başlı tüm video platformlarından ve dosya barındıran sunuculardan mümkün olan en hızlı şekilde kaldırılmaktadır. Böylelikle Doğuş Digital, kendi platformlarında yer alan içeriklerin gelir kaybının önüne geçip izleyicilere daha kaliteli bir video izleme deneyimi yaşatabilmektedir.

Gelecek Hedefleri

Uzun vadedeki planımız, tüm iş kollarında her yıl %10'un üzerinde bir büyüme yakalamak yönünde. Sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde barındıran küresel bir oyuncu olma vizyonumuz doğrultusunda grubumuza son yıllarda katılan markalar sayesinde önümüzdeki dönemde de büyümenin ve kârlılığın devam etmesini hedefliyoruz. Ülke ekonomisine faydalı olacağına inandığımız iş birliği ve yatırım fırsatlarını incelemeye devam ediyoruz. Türkiye'deki yatırımlarımızı sürdürürken diğer yandan da halihazırda faaliyet göstermekte olduğumuz ülkeler başta olmak üzere potansiyel gördüğümüz yeni coğrafyaları da içine alacak şekilde büyümeye devam edeceğiz. Türkiye'deki markalarımızı yurtdışına taşımak ve yurtdışındaki markalarımızı Türkiye'ye getirmek için çalışmalarımız olacak.

LEICA

Kültür ve sanatın gelişimine önemli katkılar sağlayan Doğuş Grubu, 2016 yılında, 100 yılı aşkın süredir görsel tarihin en önemli temsilcilerinden olan Leica Camera AG ile önemli bir iş birliği gerçekleştirdi. Bu iş birliği kapsamında Leica mağaza, galeri ve akademinin yer aldığı Leica yerleşkesini İstanbul'a taşıdı.

bomontiada'da 1000 metrekarelik alana kurulan Leica Yerleşkesi'nde Leica ürünlerinin satışa sunulacağı mağazanın yanı sıra Türkiye'de fotoğraf sanatının gelişimine öncülük edecek birçok ilk hayata geçiriliyor. Fotoğraf severlere satın almadan deneyimlemeye, eğitimden sergi alanı imkanına kadar entegre bir hizmet sunan Leica, markanın tutkunlarının yanı sıra yeni başlayanlar, amatörler, fotoğraf profesyonelleri bir araya gelme fırsatları da sunuyor.

Leica yerleşkesi Los Angeles ve Frankfurt'tan sonra dünyadaki en geniş yerleşkelerden biri oldu. Dünya'da 200'den fazla şehirde mağazası bulunan Leica Camera AG ile gerçekleştirilen bu ortaklıkla Türkiye'nin kendi bölgesindeki en kapsamlı ve prestijli fotoğraf üssü İstanbul'da faaliyete geçmiş oldu.

Gelecek Planları

Doğuş Grubu, Leica ile Türkiye'deki koleksiyonerler ve fotoğraf sanatçıları için yeni bir pazar oluşturmayı hedefliyor.

Leica İstanbul Yerleşkesi, fotoğraf meraklılarının Leica makina ve aksesuarlarına doğrudan ulaşmasını sağlamakla beraber, uluslararası kalitedeki sergiler ve seminer programlarıyla da fotoğraf pratiğinin hem teknik, hem de sanatsal olarak anlaşılmasında benzersiz bir rol oynayacak.

Doğuş Grubu, uzun vadede, Türkiye'deki sanatçıların yurt dışına tanıtılması, koleksiyonerlerin fotoğrafa olan ilgilerinin artırılması, fotoğrafın teknik ve içerik olarak daha bilinçli bir şekilde algılanmasını hedefliyor.

Leica İstanbul Yerleşkesi içerisinde yer alan Leica Galerie dünya çapındaki fotoğraf sanatçılarına ev sahipliği yapmasının yanı sıra uluslararası kalitede eserlere imza atan Türkiye'den sanatçıları da ağırlayacak. Eğitim programlarında da yurt dışı ile iş birliği halinde ilerlenecek.

DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU

Doğuş Holding Yönetim Kurulu, Başkan dâhil 13 üyeden oluşmakta ve sene içerisinde belirli aralıklarda toplanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri 31.03.2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısının 25.04.2016 tarihinde tescil edilmesi ile 3 yıllığına seçilmişlerdir.

Ferit F. ŞAHENK

Yönetim Kurulu Başkanı

Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Garanti Bankası Onursal Başkanıdır. Garanti Yatırım'ın Kuruculuğu ve Başkan Yardımcılığı, Doğuş Holding CEO'luğu, Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Halen Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdüren Ferit F. Şahenk, daha önce de DEİK bünyesinde faaliyet gösteren Türk-Alman İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Amerikan İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Başkan Vekilliği ve Türk-Yunan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Dünya Ekonomik Forumu ve Medeniyetler İttifakı İnisiyatifi içerisinde aktif bir üye olarak yer almaktadır. Ayrıca Massachusetts Institute of Technology (MIT) Sloan School of Management Avrupa, Ortadoğu, Güney Asya ve Afrika Bölgesel Yürütme Kurulu üyesidir. Ferit F. Şahenk Boston College Pazarlama ve İnsan Kaynakları Bölümü mezunudur.

Süleyman SÖZEN

Başkan Vekili

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu olan Süleyman Sözen, Maliye Bakanlığı'nda ve Hazine Müsteşarlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yaptı. 1981 yılından itibaren özel sektörde, özellikle finans kuruluşlarında çeşitli görevler üstlenen Sözen, 1997 yılından beri Doğu Holding'te görev yapmaktadır. Yeminli Mali Müşavir ünvanı bulunan Sözen, Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Süleyman Sözen'in ayrıca Doğu Grubunun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Vekilliği görevleri bulunmaktadır.

Hüsnü AKHAN

Yönetim Kurulu Üyesi

CEO

İlk ve Orta öğrenimini Şanlıurfa, Birecik'te tamamlayan Hüsnü AKHAN, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Ekonomi dalındaki yüksek lisansını (Master of Arts) University of Miami (ABD)'den almıştır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın çeşitli kademelerinde görev yapan AKHAN aynı zamanda Londra Ofisi'nde temsilcilik, Dış İlişkiler biriminde ise Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüş olup, 1994 senesinde Doğu Grubu bünyesine katılmıştır. Garanti Bankası'nda Hazine, Operasyon ve Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmasını müteakip, 1998 yılında Körfezbank Genel Müdürlüğü görevine atanmıştır. 2001-2005 seneleri arasında Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yapan Hüsnü Akhan, Ocak 2006'dan bu yana Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Doğu Gayrimenkul, Hedef Medya Tanıtım Interaktif Medya Pazarlama, Doğu Fotoğrafçılık, Doğu Sağlıklı Yaşam, Körfez Havacılık, Doğu Planet Elektronik Tic. Ve Bilişim Hizmetleri şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı, Ara Güler Doğu Sanat ve Müzecilik, Doğu Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve TUVTURK, Doğu İnşaat Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Aclan ACAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Çalışma yaşamına 1974 yılında Halk Bankası'nda başlayan Aclan Acar bankacılık kariyerini 1978 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nda sürdürmüş ve 1990 yılına kadar bu kurumun çeşitli bölümlerinde görev yapmıştır. Bu süre boyunca Aclan Acar, trading room kurulması, yurtiçi açık piyasa işlemleri merkezinin yönetilmesi yanında, Merkez Bankası Hazine ve para piyasaları bölümünün döviz işlemleri faaliyetlerinin yeniden yapılanması ve yönetilmesinde görev almıştır. Eylül 1990'dan beri Doğu Grubu'nda görev almaktadır. Gruptaki ilk görevi Garanti Bankası'nda Hazine ve Finansal Kurumlar'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı olmuştur. Bu dönemde Garanti Bankası'nın yurtdışındaki şubelerinin ve temsilciliklerinin yönetimi de Aclan Acar'ın sorumluluğunda yürütülmüştür. 1994-1996 yılları arasında, Doğu Grubu tarafından satın alınan Bank Ekspres'in Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Haziran 1996'da Osmanlı Bankası'nın Doğu Grubu tarafından satın alınmasını takiben Bankanın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Nisan 2000 tarihinden itibaren Doğu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. 2001 yılı itibarıyla Tansaş Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmış, 2005 yılında Tansaş'ın Grup bünyesinden çıkması ile bu görevi sona ermiştir. Grubun bir çok kurumunda yönetim kurulu üyeliği görevi alan Aclan Acar 2002-2006 yılları arasında Garanti Sigorta A.Ş. ve Garanti

Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur. Şubat 2006'dan bu yana Doğu Otomotiv Servis Ticaret A.Ş. ve Doğu Oto Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Fakültesi'nden mezun olan Aclan Acar aynı fakülteden Bankacılık ve Sigortacılık alanında lisansüstü derecesini almıştır. ABD Nashville, Tennessee'deki Vanderbilt Üniversitesi'nde de 1985-1986 döneminde Ekonomi dalında lisansüstü eğitimi yapmıştır.

Şehmuz Ahmet Sedid KURUTLUOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Kurutluoğlu, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamlamış, daha sonra aynı üniversitenin İşletme Fakültesi'nden işletme yüksek lisans derecesi ve Hukuk Fakültesi'nden İş Hukuku yüksek lisans derecesi almıştır. 1981 yılında Doğu Grubu'na katılan Kurutluoğlu, Doğu Holding ve Doğu İnşaat'ta Hukuk Danışmanı olarak görev yapmıştır. Halen, Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Grubun Baş Hukuk Müşaviri olarak görevlerini sürdürmektedir.

Ergun ÖZEN

Yönetim Kurulu Üyesi

1960 yılında Ankara'da doğan Ergun Özen, ortaöğrenimini 1978 yılında TED Ankara Koleji'nde tamamladı. 1981 yılında başladığı New York State University Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. 1997 yılında Harvard Business School'un Üst Düzey Yönetici programını tamamladı. İş hayatına, 1987 yılında Türkiye İş Bankası Ekonomik Araştırmalar Birimi'nde Uzman Yardımcısı olarak başladı. Hazine Birim Müdürlüğü'nde de kurucu görev üstlendi. T. Garanti Bankası'na 1992 yılında Hazine Birimi'nde görev alarak katılan Özen, 1994 yılında Hazine Birim Müdürü, 1995 yılında da Hazine ve Yatırım Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1 Nisan 2000 tarihinde ise Genel Müdürlük görevine atandı. 1 Eylül 2015 tarihinde itibaren Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. Ergun Özen, ayrıca, Doğu Mobilet Dijital Hizmetler A.Ş., Pozitif Müzik Yapım A.Ş., Boyner Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinin yanı sıra, Atom Bank, Doğu Sportif Faaliyetler A.Ş., Doğu Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş., İstanbul Kültür Sanat Vakfı ve Türk Eğitim Derneği Yönetim Kurul Üyeliği görevlerine devam etmektedir.

E. Naci BAŞERDEM

Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Aksaray'da doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden 1981 yılında mezun olduktan sonra bankacılıkta ve özel sektör kuruluşlarında muhtelif kademelerde yöneticilik yaptı. 1998 yılında Doğu Grubu'na katıldı. Doğu Medya, Perakende ve İnşaat Gruplarının yeniden yapılanma ve büyüme sürecinde görev aldı. Alman Tuv Süd, İngiliz Bridge Point ve Doğu ortaklığı ile kurulan Tuv Türk Araç Muayene İstasyonları A.Ş.'nin kuruluş ve örgütlenme döneminde genel müdürlüğünü yaptı. Ekim 2014 tarihinde Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliğine atanan Naci Başerdem, halen, Doğu Turizm Grubu Başkanlığını görevinin yanı sıra Doğu Perakende ve Doğu Müşteri Sistemleri şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapmaktadır.

Erman YERDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

Doğuş Yayın Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta olan 1938 doğumlu Yerdelen, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Yüksek Öğrenimine Almanya'da devam etmiştir, 1966 yılında İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Yüksek Okulu "İktisadi İşletmecilik" bölümünden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi'nde "Master" derecesini almıştır. İş hayatına 1968 yılında TATKO T.A.Ş.'de başlamış, 1997 yılında TATKO T.A.Ş.'den ayrılarak, kurucu Ortaklarından olduğu TATMAK A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1953'de kurulan aile şirketi KARYER ve TATMAK'ta hem ortak, hem "Başkan" olarak görevine devam etmektedir. 1992 Ocak ayı ile 1996 Nisan ayı arasında Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 1996 yılı sonunda "NTV" Televizyonu'nun kuruluşunda ilk günden başlayarak görev almıştır. Halen Doğuş Holding Yönetim Kurulu üyeliğini de sürdürmektedir. Kuruluş tarihi olan 2005 yılından günümüze kadar da TÜVTÜRK Yönetim Kurulu Üyeliği ve halen de Başkanlığı görevinde bulunmaktadır.

Gönül TALU

Yönetim Kurulu Üyesi

Gönül TALU, lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 1969 yılında Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş.'de göreve başlayan TALU, şirket bünyesinde çeşitli kademelerde yöneticilik yapmış, 1994 yılında Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. TALU bugün, bu görevinin yanı sıra Doğuş Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir.

Prof. Dr. Muhsin MENGÜTÜRK

Yönetim Kurulu Üyesi

Doğuş Holding'de Yönetim Kurulu üyesi olan Prof. Dr. Muhsin Mengütürk, 1997'den 2000 yılına kadar Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı yapmış ve finans sektöründe çok sayıda üst düzey görevde bulunmuştur. 1990 öncesi Boğaziçi Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde ders veren Prof. Mengütürk, Robert Kolej'den Makina Mühendisliği lisans derecesiyle mezun olduktan sonra yüksek lisans ve doktora derecelerini yine aynı konuda Duke Üniversitesi'nde tamamlamıştır.

Dr. Sadi GÖĞDÜN

Yönetim Kurulu Üyesi

Sadi Göğdün, İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu mezunudur. 1971 yılında doktora çalışmasını tamamlayarak 'İktisadi ve Ticari İlimler Doktoru' olmuştur. Doğuş Grubu'na 1976 yılında katılmış ve başta Doğuş Holding olmak üzere Grup bünyesindeki muhtelif şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Daha sonra Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev alan Göğdün, halen Doğuş Holding, Doğuş Turizm Grubu ve Doğuş İnşaat Yönetim Kurulu üyesidir.

Şadan GÜRTAŞ

Yönetim Kurulu Üyesi

Şadan Gürtaş, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi mezunudur. 1968 yılında Doğuş Grubu'na katılan Gürtaş halen Doğuş Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Bu görevinin yanı sıra Doğuş Grubu bünyesindeki çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir. Gürtaş, Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret A.Ş., Nahita Restoran İşletmeciliği ve Yatırım A.Ş., Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Doğuş

Spor Kompleksi Yatırım ve İşletme A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapmaktadır. Ayrıca Darüşşafaka Doğu Sportif Yatırımlar ve Ticaret A.Ş. ve Doğu İnşaat ve Ticaret A.Ş. ve Doğu Sportif Faaliyetler A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yücel ÇELİK

Yönetim Kurulu Üyesi

Yücel Çelik, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye ve İktisat şubesi mezunudur. Meslek hayatına Ziraat Bankası'nda Müfettiş olarak başlamış, bilahare Şube Müdürlüklerinde bulunmuştur. 1974 yılında Doğu Grubu'na intisap etmiş olup halen Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Başta Garanti Bankası olmak üzere Gruba ait muhtelif bankalarda Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

KOMİTELER

RİSK VE DENETİM KOMİTESİ

Risk ve Denetim Komitesi, Holding ve Grup şirketlerinin maruz kaldıkları risklerin izlendiği ve yönetildiğine dair güvencenin sağlanması ile birlikte denetim faaliyetleri sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim Bölümlerinin yaptığı çalışmalarını düzenlenmek, iç kontrol ve risk yönetimi çalışmaları ile gerekli güvencenin sağlanmasını yönetmek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Yönetim Kurulu'nca seçilen üç üyeden oluşur ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanır. Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim fonksiyonları, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Komite'nin sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Risk Yönetimi çerçevesinin etkinliği hakkında değerlendirme yapmak ve risk yönetimi çalışmaları ile öne çıkan risk başlıklarının işlevsel bir risk izleme sistemiyle Yönetim Kurulu'na aktarılmasını sağlamak,
- Grup şirketlerinden gelen düzenli bilgileri gözden geçirmek ve Grup stratejilerinde, iş planlarında, bütçe ve yatırımlarında üstlenilen riskleri değerlendirmek,
- Grup şirketlerinde risk yönetimi süreçleri çerçevesinde alınan yönetsel aksiyonları değerlendirmek,
- Grup risk seviyesinin, önceden belirlenmiş hissedar risk tercihlerine uygunluğunu incelemek,
- Yönetim Kurulu'na, Grup dâhilinde risk yönetimine yönelik plan ve aksiyonların belirlenmesi konusunda bilgi vermek,
- Grup şirketlerinin Doğu Holding İç Denetim Bölümü'nün yaptığı finansal ve operasyonel denetimlerin sonuçlarıyla ilgili olarak aldığı önlemlerin etkinliğini denetlemek,
- Grup şirketlerinin iç kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek, bu şirketlere iç denetim ve iç kontrol ortamlarının iyileştirilmesi konusunda katma değer yaratan önerilerde bulunmak,
- Grup dâhilindeki finansal kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmek,
- Doğu Grubu şirketlerince kullanılan BT sistemlerinin güvenliği, etkinliği ve verimliliğini denetlemek ve bu sistemlerle ilgili muhtemel durum planlarını inceleyerek onaylamak,
- Yönetim Kurulu'na, Grup şirketlerinin iş faaliyetlerinin, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunluğunun sağlanmasına yardımcı olmak.

İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ

İnsan Kaynakları Koordinasyon Komitesi, Yönetim Kurulu'na Doğu Grubu şirketlerinin insan kaynakları yönetimi politikaları ve uygulamaları ile bilgi vermek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Doğu Grubu şirketlerinin İnsan Kaynakları Müdürlerinden oluşur ve toplantılar, Doğu Holding İnsan Kaynakları liderliğinde, yılda en az iki defa toplanır.

Komite'nin başlıca sorumlulukları şunlardır:

- Grubun stratejisine ve hedeflerine uygun insan kaynakları politikaları ve uygulamaları geliştirmek,
- Grup içindeki en iyi uygulamalarla ilgili "know-how" paylaşımı yapmak,
- Grubun gündemindeki konularla ilgili çalışma grupları oluşturmak,
- Grup içindeki potansiyel adaylar, yedekleme ve kariyer planlamalarıyla ilgili bilgi paylaşımında bulunmak,
- Çalışan bağlılığını artırmak üzere ortak projeler üretmek.

HUKUK İSTİŞARE KURULU

Kurulun başlıca görevleri şöyledir:

- Doğu Grubu ile ilgili olarak tespit edilmiş hukuki konuların genel bir değerlendirmesinin yapılması,
- Önemli konuların saptanması ve
- Bu konularda alınacak önlemlerle yerine getirilecek hukuki işlemlerin belirlenmesi.

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 2017
Ticaret unvanı : DOĞUŞ HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ
Mersis numarası : 0309-0028-0900-0012
Merkez Adresi : HUZUR MAH. MASLAK AYAZAĞA CD. NO:2 K:3
SARIYER / İSTANBUL
Şube Adresi : -
İletişim Bilgileri
Telefon : 0 212 335 32 32
Fax : 0 212 335 30 90
E-posta adresi: diletisim@dogusgrubu.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.dogusgrubu.com.tr

A- ŞİRKETİN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

- a) Sermayesi : 856.027.050,00 TL
b) Ortaklık Yapısı : Şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	İkametgâh Adresi	Hisse Adedi	Sermaye Tutarı (TL)
1 - Ferit Faik Şahenk	Ayşe Sultan Korusu No:19 Bebek / İstanbul	278.383.319	278.383.319
2 - Filiz Şahenk	Emirgan No:43 İstanbul	260.534.250	260.534.250
3 - Deniz Şahenk	Bebek Cevdet Paşa Cd. No:38/4 Beşiktaş / İstanbul	148.052.978	148.052.978
4 - Doğuşt Araştırma Geliştirme ve Müş. Hiz. A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	87.883.097	87.883.097
5 - Garanti Turizm Yat. ve İşl. A.Ş	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:2 Kat:1/B 34396 Sarıyer/İstanbul	40.098.140	40.098.140
6 - Doğuşt Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	31.575.087	31.575.087
7 - Antur Turizm A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:2 Kat:2 34396 Sarıyer/İstanbul	3.848.162	3.848.162
8 - Doğuşt Sigorta ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	4.617.805	4.617.805
9 - Doğuşt Turizm Sağlık Yat. ve İşletmeciliği A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	769.640	769.640
10 - Doğuşt Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	264.383	264.383
11 – Diğer Ortaklar	-	189	189

c)- Hesap Dönemi İçinde Meydana Gelen Değişiklikler:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Önceki Dönem Hisse Adedi	Önceki Dönem Sermaye Tutarı (TL)	Cari Dönem Hisse Adedi	Cari Dönem Sermaye Tutarı (TL)
1 - Deniz Şahenk	148.052.978	148.052.978,00	148.052.978	148.052.978
2 - Ferit Faik Şahenk	278.383.319	278.383.319,00	278.383.319	278.383.319
3 - Filiz Şahenk	260.534.250	260.534.250,00	260.534.250	260.534.250
4 - Doğuř Arařtırma Geliřtirme Ve Műř. Hiz. A.ř.	87.872.847	87.872.847,00	87.883.097	87.883.097
5 - Doğuş Otomotiv Servis Ve Ticaret A.ř.	31.575.087	31.575.087,00	31.575.087	31.575.087
6 - Antur Turizm A.ř.	3.848.162	3.848.162,00	3.848.162	3.848.162
7 - Doğuş Sigorta Ve Aracılık Hizmetleri A.ř.	4.617.805	4.617.805,00	4.617.805	4.617.805
8 - Doğuş Turizm Sağlık Yat. Ve İşletmeciliği A.ř.	769.640	769.640,00	769.640	769.640
9 - Doğuş Oto Pazarlama Ve Ticaret A.ř.	264.383	264.383,00	264.383	264.383
10 - Doğuş Nakliyat Ve Ticaret A.ř.	10.250	10.250,00	-	-
11 - Diğer Ortaklar	189	189	189	189
12 - Garanti Turizm Yatırım Ve İşl. A.ř.	40.098.140	40.098.140,00	40.098.140	40.098.140

B- İMTİYAZLI PAYLARA İLİşKİN BİLGİLER

şirketin imtiyazlı payı bulunmamaktadır.

C- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

a)- **Şirketin Yönetim Organı:** 13 Adet yönetim kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu üyelerinin unvanları ve isimleri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
Yönetim Kurulu Başkanı	Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Süleyman Sözen
Yönetim Kurulu Üyesi	Şehmuz Ahmet Sedid Kurutluoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi	Sadi Göğdün
Yönetim Kurulu Üyesi	Erman Yerdelen
Yönetim Kurulu Üyesi – CEO	Hüsnu Akhan
Yönetim Kurulu Üyesi	Muhsin Mengütürk
Yönetim Kurulu Üyesi	Aclan Acar
Yönetim Kurulu Üyesi	Yücel Çelik
Yönetim Kurulu Üyesi	Şadan Gürtaş
Yönetim Kurulu Üyesi	Gönül Talu
Yönetim Kurulu Üyesi	Ethem Naci Başerdem
Yönetim Kurulu Üyesi	Sait Ergün Özen

b)- **Üst Düzey Yöneticiler:** Şirketin üst düzey yöneticileri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
Vergi, Mali İşler ve Finansal Raporlama Bölüm Başkanı	Akın Tavuz
Finans Bölüm Başkanı & CFO	Damla Çelikci
Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı	Bahar Erbençi
İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı	Ebru Mete
Yatırımlar Bölüm Başkanı	Eryiğit Umur
Güvenlik Bölüm Başkanı	Mehmet Başar
Güvenlik ve İdari İşler Bölüm Müdürü	Rafet Hima
Protokol Bölüm Başkanı	Emin Tüzün
İç Denetim Bölüm Başkanı	Ali Beylik
Sosyal Projeler Bölüm Başkanı	Özlem Denizmen

c)- **Personel Sayısı:** Grubun 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yaklaşık toplam personel sayısı 25.222 kişidir.

d)- **Rekabet Yasağı:** Şirketin genel kurulunca verilen izin çerçevesinde, yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.

2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grubun, 2017 yılında yönetim organı üyeleri ile üst düzey yöneticilerine sağladığı mali hakların toplamı 302.436 bin TL/Brüt tutarındadır.

2017 yılında konsolide olarak diğer çalışanlara sağladığı mali hakların toplamı 1.385.080 bin TL/Brüt tutarındadır.

3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketin, 2017 yılında yaptığı araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

Doğuş Holding tarafından, 2017 yılı içerisinde başta turizm ve yeme-içme sektörleri olmak üzere birçok sektörde yatırım yapılmıştır. Bu çerçevede, Doğuş Holding veya iştirakleri tarafından kurulan ya da iştirak edilen başlıca şirketlerin listesi aşağıda sunulmaktadır:

Şirket	Tarih
Bangolare SL	Ocak 2017
Blohm + Voss La Ciotat SAS	Şubat 2017
Restaurant Craft Limited	Mayıs 2017
Dogus Health & Wellness AG	Mayıs 2017
CW Finance	Ekim 2017
Liquid Art Boston, LLC	Aralık 2017

Öte yandan, 2017 yılı sonu itibarıyla Doğuş Holding'in, özellikle yeme-içme sektöründe uluslararası alanda devam etmekte olan önemli yatırım projeleri bulunmaktadır.

Türkiye ve dünyada grubun faal olduğu sektörlerdeki çeşitli yatırım olanakları takip edilmektedir.

b) Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

Doğuş Holding A.Ş. İç Denetim Bölümü tarafından yıllık olarak belirlenen risk bazlı denetim planına göre gerçekleştirilen denetim çalışmaları kapsamında Doğuş Grubu şirketlerinin (finans sektörü hariç) mali ve operasyonel denetimleri gerçekleştirilmektedir. Denetim çalışması öncesinde yapılan planlama kapsamında belirlenen süreçlerin önemli bir hatayı içerip içermediğini, kontrol noktalarının etkinliğini değerlendirmeye yönelik çalışmaları, riskli görülen hesapların önemli derecede bir hatayı içerip içermediği hakkında makul bir kanıt elde etmek amacıyla yönelik çalışmaları içermektedir. Denetim çalışması, Uluslararası Denetim Standartları'na (UDS), Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) standartlarına ve genel kabul görmüş denetleme ilke, esas ve standartlarına göre gerçekleştirilmektedir.

İç Denetim Bölümü tarafından düzenli olarak tamamlanma tarihi gelen bulguların durumları Bulgu Takip Sistemi (BTS) üzerinden takip edilmekte, tamamlanmış olanlar için kontroller yapılmakta, tamamlanamayanların sebepleri için ilgili şirketlerden açıklama talep edilmektedir. Tamamlanma tarihi gelen bulguların güncel durumları iştirakler tarafından BTS sistemi üzerinden güncellenmektedir. Her üç aylık periyod sonunda 180 gün ve üzeri denetim bulguları için hazırlanan rapor CEO imzalı olarak sektör yönetim kurulu başkanlarına gönderilmektedir.

Ayrıca, denetim bulguları periyodik olarak Doğu Holding A.Ş. Risk ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Risk ve Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nca seçilen üç üyeden oluşmakta ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanmaktadır. Doğu Holding İç Denetim Bölümü, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Doğu Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu, Doğu Grubu'nda 2017 yılında iç denetim faaliyetlerinin etkin olarak yürütüldüğü görüşündedir.

c) Şirketin ilgili hesap döneminde Faydalandığı Teşvikler:

Doğu Grubu'nun faydalanmış olduğu teşvikler ve istisnalar aşağıdaki gibidir:

- Yatırım teşvik belgesi kapsamında Kurumlar Vergisi, KDV ve Gümrük Vergisi Teşvikleri,
- Araştırma ve Geliştirme harcamaları karşılığı Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destekler,
- 4691 Sayılı Teknokent Kanunu kapsamında yararlanılan teşvikler (Gelir vergisi, Kurumlar vergisi),
- 5784 Sayılı Kanun ile değişik 4628 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu kapsamında faydalanılan iletim sistemi sistem bedelleri üzerinden yüzde elli indirim,
- KDV Kanunu 13-e kapsamında faydalanılan indirimler,
- Sigorta primi işveren payı desteği,
- Diğer vergisel istisna ve muafiyetler (Konu bazında değerlendirilerek faydalanılabilen vergisel diğer teşvikler; Damga Vergisi istisnaları, Emlak Vergisi muafiyetleri, Kurumlar Vergisi istisnaları vb.)

d) Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler:

Bankacılık ve finans bölümündeki işletmeler				
İştirakler	31 Aralık 2017	Etkin oranları	31 Aralık 2016	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
G Netherlands B.V.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	10,00%	9,72%
Garanti Bank International NV	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Bank S.A.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Bilişim Teknolojisi ve Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Emeklilik ve Hayat Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	84,91%	8,26%
Garanti Faktoring Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	81,84%	7,96%
Garanti Filo Yönetimi Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Finansal Kiralama Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Hizmet Yönetimi Organizasyon ve Danışmanlık Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	99,40%	9,67%
Garanti Holding B.V.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Konut Finansmanı Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Kültür Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Ödeme Sistemleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Portföy Yönetimi Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Yatırım Menkul Kıymetler Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	3,30%	0,32%
Motoractive IFN S.A.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Ralfi IFN S.A.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Trifo Real Estate Company	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
Garanti Filo Yönetim Hizmetleri A.Ş.	0,00%	0,00%	100,00%	9,72%
İnşaat bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2017	Etkin oranları	31 Aralık 2016	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
Ayson Geoteknik ve Deniz İnşaat Anonim Şirketi	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Ayson Sondaj Limited Ukraine	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Doğuş Maroc SARL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş EOOD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Construction LLC	49,00%	49,00%	49,00%	49,00%
Teknik Mühendislik ve Müşavirlik Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	99,90%	99,90%
Dogus Oman LLC	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Doğuş - (Onur)	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%
Kazakhstan Joint Venture	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş Alarko YDA İnşaat	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%
Gülermak-Doğuş Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Yapı Merkezi-Doğuş-Yüksel-Yenigün-Belen Adi Ortaklığı	26,00%	26,00%	26,00%	26,00%
Doğuş YDA Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kazakistan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kömürhan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – ES Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – Tekfen Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – VIA – Ultrastroy Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Doğuş-Dusa Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	--	--
Doğuş – Yapı Merkezi – Özaltın Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	--	--
Doğuş - Soma Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%

Otomotiv bölümündeki işletmeler

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>	<u>Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı</u>	<u>Etkin oranları</u>
Bağlı ortaklık				
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	75,27%	73,06%	75,27%	73,06%
Doğuş Auto Mısır JS	0,00%	0,00%	100,00%	73,07%
Doğuş Auto Mısır LLC	0,00%	0,00%	99,00%	72,34%
D-Auto Suisse SA	100,00%	73,07%	100,00%	73,07%
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	74,08%	100,00%	74,08%
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	88,69%	100,00%	88,69%
D-Auto Limited Liability Company	100,00%	73,06%	100,00%	73,06%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Meiller Doğuş Damper Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	49,00%	35,80%	49,00%	35,80%
TÜVTURK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	24,36%	33,33%	24,35%
TÜVTURK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	24,36%	33,33%	24,35%
TÜVTURK İstanbul Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	100,00%	24,36%	100,00%	24,35%
TÜV SÜD Doğuş Ekspertiz ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi	49,95%	49,95%	49,95%	49,95%
İştirakler				
VDF Faktoring Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	38,71%	100,00%	38,71%
VDF Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	38,71%	100,00%	38,71%
VDF Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	49,00%	38,71%	49,00%	38,71%
Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı Anonim Şirketi	49,00%	36,07%	49,00%	36,07%
Yüce Auto Anonim Şirketi	50,00%	36,53%	50,00%	36,53%
VDF Filo Kiralama A.Ş.	100,00%	38,71%	100,00%	38,71%

Turizm bölümündeki işletmeler

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik	Etkin oranları
Bağlı ortaklık	oranı	oranları	oranı	oranları
DOGUS TRG INC.	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Antur Turizm Anonim Şirketi	99,99%	99,82%	99,99%	99,82%
Arena Otel Lokanta ve Eğlence Yerleri İşletmeciliği ve Turizm Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	99,03%	100,00%	99,03%
D Otel Göcek Turizm Yatırımları ve İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	99,78%	100,00%	99,78%
D Otel Marmaris Turizm İşletmeciliği Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Garanti Turizm Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	99,22%	100,00%	99,22%
Göktrans Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,76%	100,00%	99,76%
Şahintur Şahinler Otelcilik Turizm Yatırım İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Voyager Mediterranean Turizm Endüstrisi ve Ticareti Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Hoteli d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Otel İşletmeciliği ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	99,76%	100,00%	99,76%
Alantur Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,82%	100,00%	99,82%
Doğuş Otel Yatırımları ve Turizm Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MK Holding Anonim Şirketi	90,00%	90,00%	70,00%	70,00%
BMK Turizm ve Otelcilik Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	90,00%	100,00%	70,00%
Argos Turizm Yatırım ve Ticaret Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Villa Dubrovnik d.d.	89,60%	89,60%	89,60%	89,60%
Zadar Resort d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Hospitality d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Zhenfa Kozmetik Tic. A.Ş.	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Mercati S.P.A. A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Hotel Villa Magna	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Vieznada, S.L.U.	0,00%	0,00%	100,00%	99,99%
Acropolis S.P.A.	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Dogus Leisure& Entertainment Investment Limited	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
D Otel Plaj İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Hellas Sa	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Il Riccio Dubai	100,00%	100,00%	—	—
Acropolis USA Trading Corp.	100,00%	100,00%	—	—
Capritouch SRL	80,00%	80,00%	—	—
Doğuş Health & Wellness AG	100,00%	100,00%	—	—
Bangolare S.L.	90,00%	90,00%	—	—
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Corpera Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
HC International A.G.	50,99%	50,99%	50,99%	50,99%
HC Biontis S.R.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
HC Trademarks GmbH	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
Chenot Cosmetique S.A.G.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
Chenot Cosmetique S.R.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
Gestin Turizm Yatırım İşletmeleri İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Argos Kültür Sanat Tanıtım Org. Tic. A.Ş.	90,00%	45,00%	90,00%	45,00%
Argos Bağcılık Ve Şarapçılık Sanayi Ticaret	100,00%	50,00%	100,00%	50,00%
THRH, LLC	61,47%	61,47%	50,01%	50,01%
Raleigh Management Club, LLC	61,47%	61,47%	50,01%	50,01%
TH Hospitality Management, LLC	61,47%	61,47%	50,01%	50,01%
TRG International IP CO Ltd.	61,47%	61,47%	50,01%	50,01%
TRG US IP CO Ltd.	61,47%	61,47%	50,01%	50,01%
Elmira Miami Partners, LLC	100,00%	61,47%	100,00%	50,01%
RH Miami Employees LLC	100,00%	61,47%	100,00%	50,01%
Elmira Miami Mezz, LLC	100,00%	61,47%	100,00%	50,01%
MD Health and Wellness LLC (Chenot Dubai)	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Elmira Miami LLC	100,00%	61,47%	100,00%	50,01%
Home Holdings Anonymi Etairia Symmetochon	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Ionian Hotel Enterprises S.A. ("Ioniki") (Atina Hilton)	100,00%	50,00%	97,27%	48,63%
Bodyism Global Holdings Limited	50,01%	50,01%	50,01%	50,01%
Bodyism Global Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Bodyfood Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Bodywear Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Uzunetap Tanıtım Org. Tic. A.Ş.	90,00%	45,00%	90,00%	45,00%
İştirakler				
Jermyn Street Real Estate Fund IV.L.P	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Apollo Investment Holdco	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Astir Palace Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	88,50%	29,49%

Marina bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2017	Etkin oranları	31 Aralık 2016	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
D Marina İşletmeciliği Turizm ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Anadolu Göcek Marina Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Dalaman Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Didim Marina İşletmeleri ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,65%	100,00%	99,65%
Doğuş Turgutreis Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	98,28%	100,00%	98,28%
D Marine Investments Holding Coöperatief U.A.	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
D Marine Investments Holding B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Marina Borik d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Marina Dalmacija d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Marina Sibenik d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Croatia d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Upravljanje D.O.O. (Eski Adı İle Doğuş Hotel Sibenik D.O.O.)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Razvitak i Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Panther Marina Limited	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
K&G Medmarinas Management S.A.	99,01%	99,01%	99,01%	99,00%
Gouvia Marina S.A.	100,00%	99,01%	100,00%	99,00%
Lefkas Marina S.A.	100,00%	99,01%	100,00%	99,00%
Zea Marina S.A.	75,00%	74,26%	75,00%	74,25%
West Mediteranean Holding Limited	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
King Of The Rib	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Marina Barcelona	70,01%	70,01%	70,01%	70,00%
Dogus Montenegro Investments d.o.o	100,00%	100,00%	100,00%	99,99%
Blohm Voss La Ciotat, SAS	49,00%	34,30%	--	--
Compositeworks France SASU	100,00%	52,50%	--	--
CW Atlantic SASU	100,00%	52,50%	--	--
CW Finance SAS	75,00%	52,50%	--	--
CWCB SASU	60,00%	31,50%	--	--
D Marinas BV	100,00%	100,00%	--	--
D Marinas Management BV	100,00%	100,00%	--	--
Marinas TR BV	100,00%	100,00%	--	--
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
LAMDA DOGUS MARINA INVESTMENT SA	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Lamda Flisvos Holding	83,39%	41,69%	83,39%	41,69%
Lamda Flisvos Marina	77,23%	32,20%	77,23%	32,20%
İştirakler				
Solid Rock Property SAS	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Adelia Ltd	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Sci Afternoon Tea	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Sarl Eden Rock	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Sas Eden Rock Villa Rental	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Kiko Kozmetik	49,00%	32,83%	49,00%	32,83%
Astir Marina Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	100,00%	29,49%
Il Riccio Miami LLC	59,76%	59,76%	--	--
Perakende bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2017	Etkin oranları	31 Aralık 2016	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
Doğuş Perakende Satış, Giyim ve Aksesuar Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	99,75%
D Saat ve Mücevherat Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Avenue LLC	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Dogus Avenue Holding Cooperatief U.A.	98,12%	98,12%	98,12%	98,12%
Dogus Avenue BV	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Doğuş Avenu Dış Tic.	99,39%	99,39%	99,39%	99,39%

Enerji bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>
	<u>oranı</u>		<u>oranı</u>	
D Enerji Üretim ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Enerji Toptan Elektrik Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,98%	100,00%	99,98%
Doğuş Enerji Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Aslancık Elektrik Üretim Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	34,00%	33,97%	34,00%	33,97%
Medya bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>
	<u>oranı</u>		<u>oranı</u>	
A Yapım Televizyon Programcılık Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Doğuş Media Group GMBH	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Kral Pop Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Kral Pop Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Doğuş Yayın Grubu Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
NTV Batı Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
NTV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Star Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Kral TV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
İşıl Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Yonca Radyo ve TV Yayıncılık Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	99,96%
Sekiz Prodüksiyon ve Reklam A.Ş.	100,00%	99,96%	100,00%	99,96%
Doğuş Dijital Hizmetler Anonim Şirketi	94,85%	94,85%	94,85%	94,85%
Spor TV Medya Hizmetleri A.Ş.	100,00%	99,96%	--	--
İştirakler				
World Wide Entertainment Medya Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	30,00%	29,99%
MNG Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	100,00%	29,99%	100,00%	29,99%
MNG Reklam Pazarlama ve Prodüksiyon A.Ş.	100,00%	29,99%	100,00%	29,99%
MNG TV YAYINCILIK A.Ş.	100,00%	29,99%	100,00%	29,99%
Onsekiz Reklam Prodüksiyon Medya Yapımevi	100,00%	29,99%	100,00%	29,99%
Sekiz Televizyon Yayıncılık A.Ş.	22,22%	22,21%	22,22%	22,21%
HD Yayıncılık ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	29,99%
Gayrimenkul bölümündeki işletmeler				
	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>
	<u>oranı</u>		<u>oranı</u>	
Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	94,53%	94,53%	96,68%	94,74%
Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Orta Konak Gayrimenkul Yatırım Yönetim ve Turizm Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
İştirakler				
Reidin FZ-LLC	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%
Zingat Gayrimenkul Bilgi Sistemleri Anonim Şirketi	51,00%	51,00%	100,00%	51,00%
Yeni Projeler				
	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>
<u>Bağlı ortaklık</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>
	<u>oranı</u>		<u>oranı</u>	
Salıpazarı Liman İşletmeciliği ve Yatırımları Anonim Şirketi	81,00%	81,00%	81,00%	81,00%
Vitapark Spor Turizm Hizmet İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Ege Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
PIT İstanbul Otel İşletmeciliği A.Ş.	50,00%	40,50%	50,00%	40,50%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
D Eğlence Bar Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Et ve Et Ürünleri Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%
Kivahan Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nahita Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Aresta Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	100,00%	99,97%	60,00%	59,97%
Dream International Coöperatif U.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dream International B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doors Holding Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
A.L.E. Gıda Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Bal Turizm ve Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Büke Turizm ve Lokantacılık Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dafne Yayıncılık Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doors Akademi Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
London Doors Restaurant Group Limited	79,00%	79,00%	79,00%	79,00%
Toms Kitchen Restaurant Holdings Limited	74,00%	58,46%	74,00%	58,46%
The Tom Aikens Group Limited	100,00%	58,46%	100,00%	58,46%
Tom Aikens Limited	100,00%	58,46%	100,00%	58,46%
Tom's Kitchen Limited	100,00%	58,46%	100,00%	58,46%
Doors Uluslararası Yönetim Danışmanlığı Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Havana Yayıncılık Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mezzaluna Gıda İşletmecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Lacivert Turizm Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Altınhan Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Meto Turizm İşletmeciliği ve Tasarım Dekorasyon Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Etiler Turistik Tesisler İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Afiyet Olsun Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Sait Restoran Turizm İşletmeciliği İnşaat Emlak ve Ticaret Anonim Şirketi	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Soya Restoran İşletmeciliği ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Köprü Restoran İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ad Yiyecek İçecek Ticaret Sanayi Anonim Şirketi	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Başkent Yiyecek İçecek A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Havana International Cooperatief U.A.	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Havana International B.V.	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Günaydın Et Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Günaydın Et Şarküteri	0,00%	0,00%	70,00%	70,00%
Günaydın İdealtepe Gurme	0,00%	0,00%	70,00%	70,00%
Günaydın İstanbul Merkez	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Nusret Limited	0,00%	0,00%	100,00%	51,00%
Nusret Restaurant L.L.C.	100,00%	51,00%	100,00%	51,00%
Tiendes Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	75,00%	52,50%	75,00%	52,50%
Çankaya Grup Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Çukurambar Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Oran Gurme Et Lokanta Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Kadıköy Tepe Restoran Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Ataşehir Restoran İşletmeleri Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Arjantin Et Ürünleri Gıda Lokanta Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Bomonti Kültür Ve Eğlence Merkezi	100,00%	99,00%	100,00%	99,00%
Popülist Yiyecek İçecek Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Etiler Kebapçılık Restoran Anonim Şirketi	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%
LPM İstanbul Restoran İşletmeleri ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Boğaziçi Borsa Lokantacılık İşletmeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Günaydın International Holding Coop U.A.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Günaydın International Holding B.V.	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Günaydın Restaurant LLC	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
NAHİTA UK, LTD.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dream IP Ltd., UK	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Nusret UK Ltd.	100,00%	51,00%	100,00%	51,00%
TOM'S DELI RESTAURANT LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
AYLA RESTAURANT LLC	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Nahita Int., Inc.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Coya Inc.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D NUSRET INT. HOLDING COOP. U.A	99,95%	51,00%	99,95%	51,00%
D NUSRET INT. HOLDING B.V.	100,00%	51,00%	100,00%	51,00%
NUSRET GALLERIA RESTAURANT LTD	100,00%	51,00%	100,00%	51,00%

Bağılı ortaklık

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>	<u>Doğrudan ve</u>	<u>Etkin</u>
	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>	<u>dolaylı sahiplik</u>	<u>oranları</u>
	<u>oranı</u>		<u>oranı</u>	
Dream Management Services LLC	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
GÜNAYDIN ÇAMLIÇA RESTORAN GIDA TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	51,00%	35,70%	100,00%	70,00%
GÜNAYDIN ÜRETİM VE LOJİSTİK ANONİM ŞİRKETİ	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Havana Doors Restaurant Management Limited Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Zuma Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	90,00%	70,00%	90,00%	70,00%
Partnership Management Limited	100,00%	72,00%	100,00%	72,00%
Coya (Restaurant) Limited ("Coya London")	72,00%	72,00%	72,00%	72,00%
Coya Abu Dhabi Limited	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Coya Angel Limited	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Coya Limited	76,00%	76,00%	76,00%	76,00%
Coya Management Services, Inc.	75,00%	54,00%	75,00%	54,00%
Coya Restaurant LLC (Dubai)	51,00%	38,76%	51,00%	38,76%
Coya Restaurants LLC (Miami)	61,00%	61,00%	61,00%	61,00%
Liquid Art Boston, LLC	80,00%	80,00%	--	--
Dogus Mercado Inc	100,00%	100,00%	--	--
Liquid Art Holding LLC	100,00%	100,00%	--	--
Nusret US Inc.	100,00%	51,00%	--	--
Luxury Food Restaurants LLC	59,00%	30,09%	--	--
Meng Unlu Mamüller	100,00%	51,00%	--	--
Nahita Dallas LLC	100,00%	100,00%	--	--
Nusret Holdings USA LLC	90,00%	45,90%	--	--
Nusret Miami LLC	100,00%	45,90%	--	--
Nusret Miami South Beach LLC	100,00%	45,90%	--	--
Nusret New York LLC	100,00%	45,90%	--	--
Restaurant Craft Limited	100,00%	67,00%	--	--
Saltbae Restoran İşletmeciliği Turizm Perakende Tekstil ve Yat. A.Ş.	78,43%	40,00%	--	--
Zeytin Dallas LLC	100,00%	100,00%	--	--

Müstereken kontrol edilen ortaklıklar

Azumi Limited	50,01%	50,01%	50,01%	50,01%
Robata Rest Limited	100,00%	50,01%	90,00%	50,01%
Zuma Japanese Restaurant Inc.	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Zuma Japanese Restaurant Miami LLC	90,00%	50,01%	90,00%	50,01%
Wildfire Entertainment Limited	40,00%	20,00%	40,00%	20,00%
Taraneete International Limited	72,80%	50,00%	73,76%	50,01%
Zuma Bangkok Limited	49,00%	24,50%	49,00%	24,50%
Zuma Club LLC	95,00%	50,01%	75,01%	50,01%
Time Result International Limited	100,00%	50,01%	62,51%	50,01%
Taddeo Trading Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Kanlica Turizm Sanayi Anonim Şirketi	49,00%	49,00%	49,00%	49,00%
Zuma Restaurant Llc, Abu Dhabi	95,00%	50,01%	90,00%	45,01%
Roka Mayfair Ltd	100,00%	50,01%	85,00%	42,51%
Roka Aldwych Ltd	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Zuma Usa Inc	90,00%	45,01%	90,00%	45,01%
Zuma NY LLC	100,00%	45,01%	100,00%	45,01%
Mad Atelier International B.V.	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Mad Atelier S.A.S.	100,00%	60,00%	100,00%	60,00%
Zuma Rome	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Zuma Las Vegas LLC	90,00%	45,01%	100,00%	50,01%
Bahia	100,00%	60,00%	100,00%	60,00%
Mosela Investments, S.L.	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%
Puerta de Alcalá 10, S.L.U.	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
IPE Velázquez 18, S.L.U. (Chia)	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
Central Asturcova, S.L.U.	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
El Gourmet de Jorge Juan S.L.U. (Amazonico)	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
Ultramarinos Quintín, S.L.	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
Secosilva Empresarial S.L.U. (Ten Con Ten)	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
Restauradores Asturcova, S.L.U. (Paraguas)	100,00%	40,00%	100,00%	40,00%
Zuma Restaurant LTD, Abu Dhabi	90,00%	45,01%	--	--
Roka Chelsea Limited	100,00%	50,01%	--	--
Roka Limited (Roka Dubai)	95,00%	47,51%	--	--
Azumi LLC (Boston)	100,00%	50,01%	--	--
INKO NITO INC	100,00%	50,01%	--	--
INKO NITO GAREY ST LLC	100,00%	50,01%	--	--
BEACH-CHU INC	100,00%	50,01%	--	--
BEACH-CHU HALLANDALE LLC	100,00%	50,01%	--	--
BEACH-CHU LAS OLAS LLC	100,00%	50,01%	--	--
Inko Nito Limited	100,00%	50,01%	--	--
Inko Nito Broadwick Street Ltd.	100,00%	50,01%	--	--
Inko Nito West 3rd street LLC (USA)	100,00%	50,01%	--	--
Robata Holdings USA LLC	80,00%	40,01%	--	--

İştirakler

LPM Miami	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Para Picchu Limited	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%
DÖA Miami Beach LLC (eski adı Para Picchu Hold. Gr., LLC)	32,50%	32,50%	32,50%	32,50%

Diğer bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri Anonim Şirketi	92,72%	92,72%	92,72%	92,72%
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	87,61%	100,00%	87,61%
Doğuş Finance Ukraine	99,00%	99,00%	99,00%	99,00%
Doğuş International Limited	100,00%	92,72%	100,00%	92,72%
Doğuş Management Services Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş SA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Sağlıklı Yaşam ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Spor Kompleksi Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Tarımsal Projeler Araştırma Geliştirme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Telekomünikasyon Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Müşteri Sistemleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Sititur Turizm Yatırım ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Tansaş Gıda ve Sanayi Turizm Anonim Şirketi	99,87%	99,87%	99,87%	99,87%
D Koruma ve Güvenlik Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Sportif Faaliyetler Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Pozitif Müzik Yapım Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Pozitif Arena Konser Salon İşletmeleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Pozitif Müzik Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Darüşşafaka Sportif Yatırımlar ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Alperen Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Altın Mecralar İnteraktif Medya ve Pazarlama ve Teknoloji Hizmetleri Ticaret Limited Şirket	100,00%	100,00%	99,00%	59,40%
Hedef Medya Tanıtım İnteraktif Medya Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	60,00%	60,00%
Euromessage Deutschland GMBH	100,00%	100,00%	100,00%	60,00%
Portakal Yazılım Danışmanlık	100,00%	100,00%	60,00%	36,00%
İstinye Park Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Fotoğraf Ve Kamera Ekipmanları Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Semanticum Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	60,00%	60,00%	60,00%	36,00%
Omni Kanal	100,00%	100,00%	100,00%	60,00%
Related Digital Marketing Coöperatief U.A.	100,00%	100,00%	99,60%	60,00%
Related Digital Marketing B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	60,00%
Related Digital Marketing Limited	100,00%	100,00%	100,00%	60,00%
Ara Güler Doğuş Sanat ve Müzecilik A.Ş.	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Mobilet Dijital Hizmetleri A.Ş.	100,00%	98,00%	100,00%	90,00%
Doğuş Yeni Girişimler ve Projeler A.Ş.	100,00%	100,00%	--	--
Müstereken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
TDB Kalibrasyon Hizmetleri Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
TDB Sigorta Brokerlik Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
İştirakler				
İstinye Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	42,00%	42,00%	42,00%	42,00%
Icons and Styles Turizm A.Ş.	55,00%	34,97%	--	--
DG Limited	100,00%	25,00%	--	--
DG Holdings Limited	25,00%	25,00%	--	--

-Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar "Dipnot 32: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler" altında yer verilmiştir.

e) Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

f) Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirketimizin Türkiye Muhasebe Standartları kapsamında hazırlanan 31 Aralık 2017 konsolide finansal tabloları KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (KPMG) tarafından denetlenmiştir.

g) Faaliyet dönemi içinde şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki bir dava bulunmamaktadır.

h) Faaliyet dönemi içinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

i) Şirketin, faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmedeği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

j) 2017 Yılı Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Bağış Çalışmaları:

Şirketin, 2017 yılındaki kurumsal sosyal sorumluluk, sponsorluk ve bağış çalışmaları aşağıdaki gibidir:

Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası

Çok sesli evrensel müziği yaygınlaştırmak amacıyla, Türkiye'nin ilk ulusal çocuk senfoni orkestrası olan Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası 2006 yılında kuruldu. Şef ve Genel Müzik Direktörlüğünü Prof. Rengim Gökmen, Psikolojik Danışmanlığını Dr. Erdal Atabek'in üstlendiği orkestra bünyesinde, Türkiye'nin farklı konservatuvarlarında eğitim gören 800'ü aşkın çocuk bir araya geldi. Orkestra kuruluşundan bu yana yurt içi ve yurt dışında 22 farklı noktada gerçekleştirilen, 65 konserle 86.000'dan fazla izleyiciye ulaştı.

Oyunda Kal

Oyunda Kal projesiyle gençleri basketbol oynamaya veya diğer sporlarla ilgilenmeye teşvik ederek onların zararlı alışkanlıklardan ve anti sosyal davranışlardan uzaklaştırılmasını hedefleniyor. 2014 yılından beri, yurt içi ve yurt dışında 35 farklı şehirde toplam 58 basketbol sahası yenilenecek toplamda 80.000 çocuğa ulaşıldı. 2016 yılında EuroLeague One Team sponsorluğu kapsamında beden eğitimi öğretmenleri için hazırlanan eğitim programı dâhilinde 5 okulda, 10 öğretmene ulaşıldı.

3 Kumbara

3 Kumbara kapsamında 2012 yılından beri çocuklara finansal okuryazarlık eğitimi sağlanıyor; istek, ihtiyaç, tasarruf, birikim, gelir ve gider gibi kavramları öğretmek tasarruf bilincini küçük yaşta kazandırmak hedefliyor. 2017 yılı itibarıyla tamamlanana projede, 81 ilde 3.200 okul, 500 bini aşkın öğrenci, 16.000'i aşkın öğretmene ulaşılrken, MEB iş birliği ile 750 öğretmene eğitim verildi.

Göbeklitepe

Doğuş Grubu Göbeklitepe'nin 20 yıl süreyle ana sponsorluğunu üstlendi. Global lansmanı 2015 Dünya Ekonomik Forumu resmi programı dahilinde Davos'ta gerçekleştirilen proje dahilinde kazı çalışmalarını maddi olarak destekleniyor; Göbeklitepe'nin global bir ikon haline gelmesine yönelik ulusal ve uluslararası iletişimine destek veriliyor. Bölgede dünya standartlarında bir ziyaretçi merkezi inşa edildi.

Rüzgârın Çocukları

Ülkemizi sporun her dalında başarıyla temsil edecek, yüksek standartlarda sporcuların yetişmesine katkı sağlamak Doğuş Grubu'nun toplumsal sorumluluk öncelikleri arasında geliyor. Doğuş Grubu, bu kapsamda, Türkiye Yelken Federasyonu'nun hayata geçirdiği "Rüzgârın Çocukları"nı 2016 yılından beri destekliyor.

Sanata Bi Yer

Doğuş Grubu, güzel sanatları seven üniversite öğrencilerine, ürettikleri eserleri sergileyebilmeleri için alan açtı. Gençler işlerini www.sanatabiyer.com web sitesine yüklüyor ve bu işleri tüm Doğuş Grubu mekânlarında sergileniyor. Bugüne kadar 600'e yakın öğrencinin 1.800'den fazla eseri web sitesinde, 300'den fazla eser ise 30'dan fazla sergileme noktasına sanatseverlerle buluştu. 60 öğrencinin eserleri sanatseverler tarafından satın alındı.

Bodrum Müzik Festivali

2005 yılında Doğuş Grubu'nun kurucu destekçiliğiyle hayata geçirilen ve bir marınada düzenlenen ilk ve tek klasik müzik festivali olan projede, bugüne kadar 200.000'den fazla müziksever, 108 konserde 4.000'i aşkın müzisyen ile bir araya geldi. Avrupa Festivaller Birliği üyesi olan festivalin bilet gelirlerinin tamamı kuruluşundan bu yana çeşitli vakıf ve derneklere bağış olarak aktarılıyor.

Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Anasponsorluğu

Doğuş Grubu, Kasım 2007'den beri kesintisiz 10 yıldır, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliği ile "Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası'nın ana sponsoru. Sponsorluk kapsamında 2009-2016 yılları arasında gerçekleştirilen "CSO ile Kampüste Senfonik Akşamlar" projesiyle, Anadolu'daki devlet üniversitelerinde okuyan gençler ve bölge halkı CSO ile buluştu. Klasik müzik, 28 ilde 30.000'i aşkın kişiye ulaştı.

Ara Güler

Uzun yıllardır Türkiye'de kültür ve sanatın gelişiminin en önemli destekçilerinden biri olan Doğuş Grubu, fotoğraf sanatının duayenlerinden Ara Güler ile önemli bir işbirliği gerçekleştirdi. Fotoğraf sanatının duayenlerinden Ara Güler'in sanatını, kimliğini ve ilham veren yaşamını gelecek nesillere aktarmak amacıyla, Türkiye'nin uluslararası standartlara sahip ilk fotoğraf müzesini hayata geçirilmek üzere çalışmalar devam ediyor. Ara Güler ile iş birliği kapsamında devam eden envanter ve konservasyon çalışmalarını takiben, "Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi" ile "Ara Güler Müzesi" önümüzdeki dönemde sanatseverlerle buluşacak.

DOKU

Kadınları ekonomik ve sosyal anlamda güçlendirmek amacıyla 2015 yılında başlatılan DOKU projesiyle, şu ana kadar 350 kadına 50'yi aşkın saat kişisel gelişim ve mesleki eğitim imkanı sağlandı. 150'den fazla DOKU kadını, toplamda 45 bin tekstil ürünü, 74 ton gıda ürünü üretimi yaptı; 350 bin TL'nin üzerinde gelir elde edildi.

Ayhan Şahenk Vakfı

Ayhan Şahenk Vakfı, Doğuş Şirketler Grubu Başkanı merhum Ayhan Şahenk tarafından, topluma yaptığı hizmetleri kurumsallaştırmak ve devamlılığını sağlamak amacıyla 1992 yılında kuruldu. Çalışmalarını eğitim, kültür, sanat, sağlık, çevre ve spor alanlarında sürdüren, bilimsel çalışmalara destek veren, sosyal yardımlarda bulunan Vakıf, çalışmalarında eğitim ve sağlık konularına, hedef kitle olarak da geleceğimizin yapı taşları olan çocuklarımıza öncelik vermektedir.

Bugün Günlerden Yarın

2016 yılından beri devam eden Bugün Günlerden Yarın projesi üniversiteli gençleri kendi başarı hikâyelerini yazmaya teşvik ediyor ve kariyer planlarını yapmalarına destek oluyor. Bugüne kadar 27 üniversite ziyaretinde, 20.000'den fazla öğrenciye erişildi. 45 öğrenciye staj imkânı ve 7 öğrenciye kadro imkânı yaratıldı.

Fenerbahçe Yelken Şubesi Sponsorluğu

Türkiye'nin değil dünyanın en iyi takımlarını yaratma hedefiyle, kulüp seviyesinde Fenerbahçe Spor Kulübü Yelken Şubesi'ne destek vermeye başlandı. 2020 yılına kadar devam edecek olan 4 yıllık sponsorluk çalışmaları Fenerbahçe Yelken Şubesi kapsamındaki tesislerin restorasyonu, profesyonel ve amatör sporcuların başarılarını uluslararası arenada desteklenmesi ve genel anlamda yelken sporunun Türkiye'de tanınmasına ve gelişimine katkı sağlanmasını hedeflemektedir.

Fenerbahçe Basketbol Şubesi Sponsorluğu

Doğuş Grubu, 2017 yılında 'Doğuş'tan İyi Bir Gelecek' vizyonuyla sporun pek çok alanına destek olmak amacıyla attığı adımlara bir yenisini daha ekledi. Farklı markalarıyla uzun yıllardır basketbolu destekleyen Doğuş Grubu, Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı ile isim sponsorluğu anlaşması imzaladı. 3 yıllık anlaşma kapsamında Fenerbahçe Erkek Basketbol Takımı'nın adı Fenerbahçe Doğuş oldu.

Çeşitli sponsorluklar

2017 yılı içerisinde Cappadox Festivali, 15 Temmuz Kitabı, Klarnet Festivali, Volkswagen Arena, Çaykur Rizespor, Kasımpaşa Spor, Trabzonspor, Bilim Akademisi, gibi çeşitli projelere sponsorluk desteği verilmiştir.

Bağışlar

Hilye-i Şerif Sergisi, Sempozyum ve Ödül Töreni, Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı, SALT Ferit F. Şahenk Salonu gibi sivil toplum kuruluşlarına 2016 yılı içerisinde bağış yapılmıştır.

k) Şirketler Topluluğu:

Şirket, 2017 yılında kendine bağlı şirketlere yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak kendisine veya kendisine bağlı şirketlerin yararına veya zararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi kapsamında kendisi ya da kendisine bağlı bir şirketin lehine aldığı bir önlem de bulunmamaktadır.

5. FİNANSAL DURUM

a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu:

Doğuş Grubu'nun Türkiye'de faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve yasal finansal tabloların Türk Lirası ("TL") olarak hazırlanmasında, Garanti Bankası için Bankacılık ve Düzenleme Denetleme Kurulu ("BDDK") tarafından yürürlüğe konulan "Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümlerini ve yine BDDK tarafından muhasebe ve finansal raporlama esaslarına ilişkin yayımlanan diğer yönetmelik, açıklama ve genelgeleri ile Bankacılık Kanunu'nu, sigortacılık faaliyetleri için Sigortacılık Kanunu ve Sigorta Mevzuatı uyarınca geçerli olan muhasebe prensiplerini ve diğer işletmeler için T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı, halka açık olan şirketler için ise Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun belirlenen muhasebe prensiplerini kullanmaktadır.

Grup'un yabancı ülkelerde faaliyet gösteren şirketleri, faaliyet gösterdikleri ülkelerin genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine ve o ülkelerin mevzuatına göre muhasebe kayıtlarını tutmakta ve yasal finansal tablolarını hazırlamaktadırlar.

Konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ile KGK tarafından duyurulan ilke kararlarından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Doğuş Holding yönetimi tarafından 12 Mart 2018 tarihinde onaylanmıştır. Doğuş Holding Genel Kurul'u ve diğer yetkili kurumlar konsolide finansal tabloların yayımı sonrasında, konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisine sahiptir.

Şirketimiz, 2017 yılını 2.288.770 bin TL zarar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 36.542.513 bin TL olup karşılığında 6.064.210 bin TL tutarında ana ortaklığa ait öz kaynak bulunmaktadır. Şirketin 18.405.922 bin TL tutarında Maddi Duran Varlıkları ve Yatırım Amaçlı Gayrimenkulleri mevcuttur.

Öte yandan, şirket olağan faaliyetlerine devam etmekte olup, şirketin faaliyetini sekteye uğratacak bir durum bulunmamaktadır.

b) Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler:

Doğuş Holding A.Ş. esasen bir holding şirketi şeklinde faaliyetlerini sürdürdüğünden dolayı, konsolide olmayan bazda bakıldığında gelirlerinin çok önemli bir kısmını iştirak ettiği Grup şirketlerinden elde ettiği temettü geliri ve hizmet gelirleri oluşmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin önemli bir kısmını özkaynakları ile finanse etmekle birlikte uzun vadeli finansman temini yoluyla da yatırımlarını finanse etmektedir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Doğuş Holding A.Ş. adına çıkarılmış bir sermaye piyasası aracı yoktur, bununla birlikte, Doğuş Holding A.Ş. tarafından halka arz edilmeksizin sadece nitelikli yatırımcılara satılmak üzere vade başlangıç tarihi 3 Mart 2017, vade bitiş tarihi 1 Mart 2019 olan 350 milyon TL nominal değerli ve vade başlangıç tarihi 31 Temmuz 2017, vade bitiş tarihi 26 Temmuz 2021 olan 350 milyon TL nominal değerli özel sektör tahvil ihraçları gerçekleştirilmiştir.

Bin TL	31 Aralık 2015	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017
Net dönem karı	(361.804)	(2.028.876)	(2.288.770)
Net borç (*)	12.021.077	19.865.002	22.283.143
Toplam aktifler	29.411.241	34.971.105	36.542.513
Toplam özkaynaklar	10.992.946	8.459.091	6.064.210

(*) Net borç tutarı dönem sonu itibarıyla pasifte kayıtlı finansal borçlardan nakit ve nakde eşdeğer varlıkların düşmesi sonucu bulunmuştur.

Şirket'in toplam aktifli yıllar itibarıyla tutarlı bir seyir izlemekle birlikte yatırımlardaki artışa ve yabancı para kurlarındaki değişikliğe istinaden 31 Aralık 2017 itibarıyla, 31 Aralık 2016'ya göre karşılaştırıldığında %4 oranında artmıştır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla net borç tutarının özkaynaklara oranı olarak bilinen kaldıraç oranı %367 seviyesindedir.

İleriye yönelik beklenti olarak Doğuş Holding A.Ş. önümüzdeki dönemde karlı ve nakit üretme potansiyeline sahip şirketlere yatırım yapmak suretiyle sürdürülebilir şekilde büyümeye devam etmek istemektedir. Bu kapsamda hali hazırda inşaat aşamasında olan Salıpazarı yatırımının önümüzdeki dönemde Şirket'in önemli kar ve nakit üreten yatırımlarından biri olması beklenmektedir.

c) Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Şirket, 6.064.210 bin TL tutarında ana ortaklığa ait öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır.

d) Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Şirket, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen bir önlem bulunmamaktadır.

e) Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler:

Kar dağıtım politikası hususunda, Türk Ticaret Kanunu, Vergi Mevzuatı ve Esas Mukavelemizde yer alan hükümler çerçevesinde Yönetim Kurulu kar dağıtım teklifini hazırlayıp Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. Genel Kurul Toplantısında karın dağıtılıp dağıtılmayacağı, ne şekilde ve ne zaman dağıtılacağı hususları görüşülüp karara bağlanmakta ve mevzuata uygun olarak tüm bildirimler yasal süreleri içerisinde yerine getirilmektedir.

Şirketimizin kar dağıtım politikası, işletmenin sürekliliğini gözetmek kaydıyla, ortaklarımızın gelirini maksimize etmek amacı üzerine inşa edilmiştir. Şirketimiz, hissedarlarına kar payı ödemesine ilişkin olarak genel politikasını şirketin operasyonel performansı, mali durumu ve diğer faktörlerdeki gelişmeleri göz önüne alarak belirlemektedir.

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşmede öngörülen isteğe bağlı yedek akçeler ayrılmadıkça pay sahiplerine kar dağıtımını yapmamaktadır. Kâr payı net dönem kârından ve serbest yedek akçelerden dağıtılmaktadır. Yıllık karın ortaklara hangi tarihte ne şekilde verileceği, Türk Ticaret Kanunu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri dikkate alınarak Genel Kurul tarafından kararlaştırılacaktır. Dağıtılmayan karın, şirketin işletme giderlerinin karşılanmasında ve gelecekte yapacağı yatırımların finansmanında kullanılması önerilmektedir. Karın bir kısmının şirkette bırakılması gelecekte düzenli olarak kar payı dağıtılmasına da olanak sağlayacaktır.

6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doğuş Grubu, risk yönetimi çalışmalarını gereken önem ve hassasiyeti göstererek ve yasal gereklilikleri yerine getirerek sürdürmektedir. Doğuş Holding çatısı altında, periyodik olarak toplanan ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu'na bilgi veren bir Risk ve Denetim Komitesi mevcuttur. Holding Risk Yönetimi Bölümü tarafından oluşturulan risk yönetimi çerçevesi; şirketin varlığını ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürecek risklerin tespiti, ölçülmesi, izlenmesi ve bu risklere yönelik gerekli aksiyonların alınabilmesi için gerekli risk politikalarını içerir. Faaliyetlerini Holding Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlayan Holding Risk Yönetimi Bölümü, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip ederek gerekli düzeltme/iyileştirme aksiyonlarının alınmasını sağlar ve takip eder.

Bunun yanı sıra, Doğuş Holding Kurumsal Yönetişim yapısına paralel olarak, faaliyet gösterilen sektörlerde Şirket Yönetim Kurulları'na bilgi aktaran şirket bazında Risk ve Denetim Komiteleri oluşturulmuş ve risk yöneticileri atanmıştır. Holding Risk Yönetimi ile koordineli çalışan Şirket Risk Yöneticileri, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip eder ve hem Şirket Risk ve Denetim Komitesine hem de Holding Risk Yönetimine veri akışı sağlar.

7. DİĞER HUSUSLAR

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan bir olay bulunmamaktadır.

8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR

- a) Şirketin bir sermaye şirketinin sermayesinin, doğrudan veya dolaylı olarak, yüzde beşini, onunu, yirmisini, yirmi beşini, otuz üçünü, ellisini, altmış yedisini veya yüzde yüzünü temsil eden miktarda paylarına sahip olduğu veya payları bu yüzdelerin altına düştüğü şirketlere ve bu durumların gerekçesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

2017 Yılında Kurulan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Doğrudan ve Dolaylı Hisse Oranı
DOĞUŞ-DUSA ADI ORTAKLIĞI	60,00%
DOĞUŞ – YAPI MERKEZİ –ÖZALTIN ADI ORTAKLIĞI	60,00%
IL RİCCIO DUBAI	100,00%
ACROPOLIS USA TRADING CORP.	100,00%
CAPRITOUCH SRL	80,00%
DOĞUŞ HEALTH & WELLNESS AG	100,00%
BANGOLARE S.L.	90,00%
D MARİNAS BV	100,00%
D MARİNAS MANAGEMENT BV	100,00%
MARİNAS TR BV	100,00%
IL RİCCIO MİAMİ LLC	59,76%
SPOR TV MEDYA HİZMETLERİ A.Ş.	100,00%
ZUMA RESTAURANT LTD, ABU DHABİ	90,00%
ROKA CHELSEA LİMİTED	100,00%
ROKA LİMİTED (ROKA DUBAI)	95,00%
AZUMİ LLC (BOSTON)	100,00%
INKO NITO INC	100,00%
INKO NITO GAREY ST LLC	100,00%
BEACH-CHU INC	100,00%
BEACH-CHU HALLANDALE LLC	100,00%
BEACH-CHU LAS OLAS LLC	100,00%
INKO NİTO LİMİTED	100,00%
INKO NİTO BROADWICK STREET LTD.	100,00%
INKO NITO WEST 3RD STREET LLC (USA)	100,00%
ROBATA HOLDİNGS USA LLC	80,00%
DG LİMİTED	100,00%
DG HOLDİNGS LİMİTED	25,00%
DOGUS MERCADO INC	100,00%
NUSRET US INC.	100,00%
LUXURY FOOD RESTAURANTS LLC	59,00%
NAHİTA DALLAS LLC	100,00%
NUSRET HOLDİNGS USA LLC	90,00%
NUSRET MİAMİ LLC	100,00%
NUSRET MİAMİ SOUTH BEACH LLC	100,00%
NUSRET NEW YORK LLC	100,00%
RESTAURANT CRAFT LİMİTED	100,00%
SALTBAE RESTORAN İŞLETMECİLİĞİ TURİZM PERAKENDE TEKSTİL VE YAT. A.Ş.	78,43%
ZEYTİN DALLAS LLC	100,00%
DOĞUŞ YENİ GİRİŞİMLER VE PROJELER A.Ş.	100,00%

2017 Yılı Hisse Satın Alma Yoluyla Ortak Olunan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Doğrudan ve Dolaylı Hisse Oranı
BLOHM VOSS LA CİOTAT, SAS	49,00%
COMPOSITEWORKS FRANCE SASU	100,00%
CW ATLANTIC SASU	100,00%
CW FİNANCE SAS	75,00%
CWCB SASU	60,00%
ICONS AND STYLES TURİZM A.Ş.	55,00%
LİQUID ART HOLDING LLC	49,00%
LİQUID ART BOSTON, LLC	95,00%
MENG UNLU MAMÜLLER	100,00%

2017 Yılında Hisse Devri Yapılan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Etkin Hisse Oranı
G NETHERLANDS B.V.	9,72%
TÜRKİYE GARANTİ BANKASI ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ BANK INTERNATIONAL NV	9,72%
GARANTİ BANK MOSCOW	0,00%
GARANTİ BANK S.A.	9,72%
GARANTİ BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ EMEKLİLİK VE HAYAT ANONİM ŞİRKETİ	8,26%
GARANTİ FAKTORİNG HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	7,96%
GARANTİ FİLO YÖNETİMİ HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ FİNANSAL KİRALAMA ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ HİZMET YÖNETİMİ ORGANİZASYON VE DANIŞMANLIK ANONİM ŞİRKETİ	9,67%
GARANTİ HOLDİNG B.V.	9,72%
GARANTİ KONUT FİNANSMANI DANIŞMANLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ KÜLTÜR ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ ÖDEME SİSTEMLERİ ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ PORTFÖY YÖNETİMİ ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER ANONİM ŞİRKETİ	9,72%
GARANTİ YATIRIM ORTAKLIĞI ANONİM ŞİRKETİ	0,32%
MOTORACTIVE IFN S.A.	9,72%
RALFİ IFN S.A.	9,72%
TRİFOİ REAL ESTATE COMPANY	9,72%
GARANTİ FİLO YÖNETİM HİZMETLERİ A.Ş.	9,72%
DOĞUŞ AUTO MISIR JS	73,07%
DOĞUŞ AUTO MISR LLC	72,34%
VIEZNADA, S.L.U.	99,99%
YONCA RADYO VE TV YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ	99,96%
WORLD WIDE ENTERTAINMENT MEDYA TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	29,99%
HD YAYINCILIK VE MEDYA HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	29,99%
DOORS ULUSLARARASI YÖNETİM DANIŞMANLIĞI TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	100,00%
AFİYET OLSUN TURİZM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	100,00%
HAVANA INTERNATIONAL COOPERATIEF U.A.	100,00%
HAVANA INTERNATIONAL B.V.	100,00%
GÜNAYDIN ET ŞARKÜTERİ	70,00%
GÜNAYDIN İDEALTEPE GURME	70,00%
NUSRET LİMİTED	51,00%
HAVANA DOORS RESTAURANT MANAGEMENT LİMİTED ŞİRKETİ	100,00%
DOĞUŞ TELEKOMÜNİKASYON HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	100,00%
D KORUMA VE GÜVENLİK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	100,00%
İSTİNYE PARK GAYRİMENKUL YATIRIM VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ	100,00%

- b) Şirkete bağlı topluluğa dâhil işletmelerin, ana şirket sermayesindeki payları hakkında bilgiler aşağıdaki gibidir:

Şirketler	Hisse Oranı
DOĞUŞ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ A.Ş.	10,27%
DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.	3,69%
ANTUR TURİZM A.Ş.	0,45%
DOĞUŞ SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.	0,54%
GARANTİ TURİZM YATIRIM VE İŞLETME A.Ş.	4,68%
DOĞUŞ TURİZM SAĞLIK YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ TURİZM VE TİCARET A.Ş.	0,09%
DOĞUŞ OTO PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	0,03%

- c) Doğuş Holding A.Ş. konsolide TFRS mali tablolarına dahil olan grup şirketlerimiz, iç denetim ve risk yönetimi denetim süreçlerine dahildir.
- d) Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesinin dördüncü fıkrası kapsamında bir talebi bulunmamaktadır.

Bu rapor; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 28.08.2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup, aşağıda isimleri yazılı şirketin yönetim kurulu üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

FERİT FAİK ŞAHENK

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

SÜLEYMAN SÖZEN

**ÜYE
YÜCEL ÇELİK**

**ÜYE
GÖNÜL TALU**

**ÜYE
ŞADAN GÜRTAŞ**

**ÜYE
HÜSNÜ AKHAN**

**ÜYE
SADİ GÖĞDÜN**

**ÜYE
ACLAN ACAR**

**ÜYE
MUHSİN MENGÜTÜRK**

**ÜYE
SAİT ERGUN ÖZEN**

**ÜYE
ETHEM NACİ BAŞERDEM**

**ÜYE
ERMAN YERDELEN**

**ÜYE
ŞEHMUZ AHMET SEDİD KURUTLUOĞLU**