



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2023 YILI SONUÇLARI

*“ÇİFT HANELİ REEL BÜYÜME GERÇEKLEŞTİRDİK;
BEKLENTİLERİMİZİ AŞTIK”*



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

2023 YILINA İLİŞKİN GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU 2023 YILINA İLİŞKİN FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	11

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12

DURDURULAN FAALİYETLER

lifecell	13
----------	----

TECHFIN

Paycell	13
Financell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	14
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	15
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	16
--	----

ARPU MUTABAKATI	17
-----------------	----

EK A – Tablolar	19
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil isimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (BeST ve KKTCELL).
 - 31 Aralık 2023 itibarıyla Lifecell, UkrTower ve Global LLC, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır. Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC UkrTower'ı içermektedir.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 31 Aralık 2023 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2022 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde içerisinde 2022 ve 2023'ün tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini ve Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) uyarınca hazırlanmış belirli finansal bilgileri kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle 2024 yılı için gelir, FAVÖK marjı ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışındaki bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bu tür beklentilere ve görünümlere rağmen, burada belirtilen diğer varsayımlar dahil olmak üzere beklentilerimizin ve görünümlerimizin gerçekleşip gerçekleşmeyeceği konusunda belirsizlik bulunmaktadır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimiz, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2022	2023	%değ
Gelir	93.487	107.116	%14,6
FAVÖK ¹	36.608	43.877	%19,9
FAVÖK Marjı (%)	%39,2	%41,0	1,8yp
FVÖK ²	4.012	12.578	%213,5
FVÖK Marjı (%)	%4,3	%11,7	7,4yp
Net Kâr	6.880	12.554	%82,5

2023 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans:
 - Grup gelirleri, temel olarak hızlanan ARPU büyümesi ve güçlü mobil faturalı net abone kazanımı performansının katkısıyla %14,6 artış gösterdi. Dijital servislerimiz ve techfin işimiz de gelir büyümesini destekledi.
 - FAVÖK %19,9 artarken, FAVÖK marjı %41,0 olarak gerçekleşti; FVÖK %213,5 büyürken, FVÖK marjı %11,7 oldu
 - Net kâr %82,5 artarak 12,6 milyar TL oldu
 - 7,3 milyar TL'lik güçlü serbest nakit akışı³ yarattık; net borçluluk oranı⁴ 0,5x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 22 milyon ABD Doları tutarında uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı⁵ net 799 bin abone kazanımı ile genişledi
 - 1,6 milyon mobil faturalı net abone kazanımı gerçekleşti
 - Net 173 bin sabit abone kazanımı gerçekleşti; net 169 bin fiber abone kazanımı elde edildi
 - Fiber hane erişimi toplamda 5,8 milyon oldu; 386 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁶ büyümesi %18,4; bireysel fiber ARPU büyümesi %0,7 olarak gerçekleşti
- 2024 beklentilerimiz⁷; gelir büyümesi hedefimiz yüksek tek haneli seviyede, FAVÖK marjı hedefimiz yaklaşık %42 ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimiz ise yaklaşık %23 şeklindedir

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(6) M2M hariç

(7) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.



GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

2023 yılında Türkiye, yüzyılın felaketi olarak adlandırılan deprem, genel seçim atmosferi ve makroekonomik zorluklarla karşı karşıya kaldı. Aynı dönemde, dünya genelinde, merkez bankalarının sıkılaştırma politikalarını sürdürmesi, savaşlar nedeniyle yaşanan insani dramlar ve iklim değişikliğinin artan etkileri ön plana çıktı. Bu zorluklara rağmen, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğundaki öncü konumumuzu daha da güçlendirme noktasında kararlılıkla ilerlediğimizi sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyorum.

Bu süreçte, teknolojik altyapımızı, bilgi birikimimizi ve yetkinliklerimizi; müşterilerimize kesintisiz ve kaliteli bir iletişim deneyimi sunmak için geliştirmeye devam ettik. Türkiye'nin dijital erişimini artırmak ve teknolojiyi daha kapsayıcı hale getirmek amacıyla yeni stratejiler geliştirmeyi hedefliyoruz. Eğitimden sağlığa, iş dünyasından sosyal hayata kadar birçok alanda dijital dönüşümü destekleyen projelerimizle, Türkiye'nin Turkcell'i olarak ülkemizde teknoloji sektörünün gelişimine ve geleceğe yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Başarıların öne çıktığı bir yıl daha...

2023 yılını beklentilerimizi aşan bir performansla tamamladık. 2023 yılında enflasyon muhasebesine* geçiş ile beraber, konsolide gelirler, genişleyen abone bazı, istikrarlı fiyat artışları, techfin işimiz ve dijital servislerimizin de katkısıyla yıllık bazda %14,6 artarak 107,1 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK¹ %19,9 artışla 43,9 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %41,0 olarak gerçekleşti. Net kârımız ise yıllık bazda %82,5 artarak, 12,6 milyar TL'ye ulaştı.

2023 yılında da mobil segmentte liderliğimizi sürdürürken, rakip oyuncuların kısa dönemli rekabetçi kampanyalarına rağmen yıl boyunca rasyonel fiyatlama stratejimize devam ettik. Bu yaklaşımımız, sektördeki dinamik pozisyonumuzu sürdürmemizi sağladı. Diğer yandan, müşteri odaklı stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tekliflerimiz, dijital kanallarla güçlenen geniş satış ağıımız ve güçlü altyapımız sayesinde 799 bin net abone kazandık. Bu yıl da mobil tarafta yüksek gelir katkısı sağlayan faturalı abone odağımızı sürdürmeye devam ettik ve 1,6 milyon faturalı net abone kazandık. Sabit tarafta ise fiber ürünümüzle penetrasyona odaklanırken, gelir artırma odağımızı da devam ettirdik. 2023 yılında toplam 386 bin haneye daha uçtan uca fiber hizmetimizi götürerek, ulaştığımız hane sayısını 5,8 milyona çıkarttık. Fiber abonelerimiz ise 2,3 milyona ulaştı.

Stratejik odak alanlarımız büyümeyi desteklemeye devam ediyor

BiP, TV+, lifebox, fizy, GAME+ ve dijital reklamcılık dahil olmak üzere önemli markalardan oluşan dijital servis portföyümüzdeki faaliyetlerimize devam ettik. 2023 yılında, dijital servislerimizi kullanan tekil ücretli kullanıcı² sayısı yıllık bazda %9 artarak 5,6 milyona yükseldi.

Dijital İş Servisleri, kurumsal müşterilerin dijital dönüşüm süreçlerindeki ana destekçisi olmaya 2023 yılında da devam etti. Uçtan uca yönetilen dijital dönüşüm projeleri ile birlikte, veri merkezi ve bulut hizmetlerinden elde edilen gelirler, büyümeye katkı sağlayan ana faktörler oldu. Bugüne kadar sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetlerde 3.500'ü aşkın proje sayısına ulaşılırken, 2023 yılından sonra gelire dönüşecek olan projelerin kontrat değeri (backlog) 3,1 milyar TL oldu. Dijital veri çağında, endüstriyel dönüşümün hammaddesi olan verinin sahipliğinin ülkemizde kalmasını önemli bir inisiyatif olarak değerlendiriyoruz. Türkiye'nin verisini Türkiye'de tutmak amacıyla veri merkezleri pazarındaki lider konumumuzu devam ettiriyor, başlangıcından bu yana 330 milyon Avro yatırım yaptığımız veri merkezlerimizdeki yatırım odağımızı artırmayı hedefliyoruz.

Techfin odaklı hizmetler sunan Financell³ ve Paycell şirketlerimiz 2023 yılında da faaliyetlerini başarılı bir şekilde sürdürdü. Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin finansman ihtiyaçlarına göre ürün portföyünü çeşitlendirmeye devam eden Financell'in kredi portföyü 2023 yıl sonu itibarıyla 6,2 milyar TL oldu. Hızlı ve güvenli ödeme çözümleri sunan Paycell geniş ürün portföyüyle 2023 yıl sonunda 8,0 milyon kullanıcıya ulaştı. Paycell gelirlerinin büyük bir



kısmını oluşturan mobil ödeme hizmeti, finansal hizmetlerdeki büyümenin ana dikeyi olmaya devam ederken geçen yılın son çeyreğinden bu yana yayılımını hızla artıran POS çözümleri de Paycell'in büyümesini destekledi.

Sürdürülebilirlik vizyonumuz ile geleceği şekillendiriyoruz

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, tüm çalışmalarımızda çevremize, topluma, işimize ve dünyamıza olumlu iz bırakmayı amaçlıyoruz. Teknoloji ve telekomünikasyon sektöründe lider bir şirket olarak sürdürülebilirliği iş stratejimiz ve operasyonlarımıza entegre ediyoruz. Bu kapsamda, yenilenebilir enerjiye olan yatırımımızı sadece çevre dostu bir adım olarak düşünmüyor, aynı zamanda enerji ihtiyacımızı yönetebilmenin vazgeçilmez bir unsuru olarak görüyoruz. Rüzgar enerjisi santralimizin yanı sıra, 300 MW kurulu güce sahip olacak güneş enerjisi santrali projelerimiz, yeşil saha ve çatı üstü güneş enerjisi kurulumlarımızla, 2026 yılına kadar enerjimizin %65'ini kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan karşılamayı öngördüğümüz bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Bu bizi 2050 yılına kadar net sıfır emisyon düzeyine ulaşma hedefimize bir adım daha yaklaştırıyor. Bu yatırımlar, çevresel sürdürülebilirliğimizi artırmanın yanı sıra, iş modelimizi de daha rekabetçi ve sürdürülebilir hale getiriyor.

Bu çabalarımızın yanı sıra, Turkcell olarak dijitalleşmenin kapsayıcı gücünü kullanarak toplumumuzun her kesiminde fırsat eşitliğini sağlamaya yönelik toplumsal yatırım projelerine büyük önem veriyoruz. Çocuklardan gençlere, yaşlılardan engelli bireylere kadar birçok kesim için hayatın içinde olmalarını sağlayan, dijital okuryazarlığı artıran, teknolojinin bilinçli kullanılması konusunda farkındalık oluşturan ve sosyal faydayı önceliklendiren projeler gerçekleştiriyoruz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımızla çevresel sürdürülebilirliği desteklerken, dijital dönüşümün iş dünyasına ve tüm topluma değer katmasını hedefliyoruz. Bu çifte yaklaşım, bizi net sıfır şirket olma hedefimize yakınlaştırırken aynı zamanda teknolojinin toplumsal entegrasyonunu ve kapsayıcılığını da güçlendiriyor. İlerleyen dönemlerde hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik adına atacağımız adımlarla, lider telekomünikasyon ve teknoloji şirketi Turkcell olarak, Türkiye'nin Dijital Yüzyılı'nı şekillendireceğimize inanıyoruz.

Turkcell demek teknoloji demek

Diğer yandan, yapay zeka teknolojilerine olan yaklaşımımız ile, inovasyonu teşvik etmek ve toplumsal faydayı önceliklendirmek arasında titiz bir denge kurmayı amaçlıyoruz. Bu strateji doğrultusunda, geleceğin şekillendirilmesinde kritik bir rol üstleneceğimize olan inancımız tam. Turkcell olarak, yapay zeka çözümlerini şirket operasyonlarımızın her alanına etkin bir şekilde entegre ederken yapay zekanın etik kullanımını gözeterek aksiyonlarımızı alıyoruz. Geliştirdiğimiz chatbot, günde yaklaşık 200 bin müşterimize destek sunarak bu teknolojilerin nasıl hayata geçirildiğine dair somut bir örnek oluşturmaktadır. Ayrıca, fizy ve TV+ platformlarımızda, kullanıcıların beğenilerine yönelik içerikleri sunma kapasitemizi artıran yapay zeka destekli öneri sistemlerimiz bulunuyor. Öte yandan, Turkcell yapay zeka ekibi, Türkiye'nin yerli ve milli gururu Togg için 'Araç İçi Yüz Algılama, Tanıma ve Analiz Sistemi' geliştirme projesinde önemli bir görev üstlenmiştir. Bu projeler, teknolojinin iş süreçlerimizi nasıl dönüştürdüğünü ve toplumsal faydaya katkısını gözler önüne sermektedir.

Turkcell'in en güçlü ve önemli kabiliyetlerinden olan mobil ve sabit şebeke altyapısını, önümüzdeki dönemde artıracığımız FTTS (Fiber to the Site) odağımız ve GPON (Gigabit Passive Optical Network) modernizasyonu ile bir üst seviyeye yükseltmeyi hedefliyoruz. 5G ve ötesi teknolojilerde en iyi olma yolunda kararlı adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu bağlamda şebeke hazırlıklarımızın yanı sıra, AR-GE odağında iş ortaklarımız ile çalışmalarımızı artırarak sürdürüyoruz.

2024'te beklentilerimiz⁴, Grup gelirlerimizin yüksek tek haneli büyümesi, konsolide FAVÖK marjının yaklaşık %42 olması ve yatırım harcamalarının satışlara oranının⁵ ise %23 civarında gerçekleşmesi şeklindedir.



Önümüzdeki dönemlerde de, inovasyon odağımız ve mükemmeliyetçilik ruhumuzla, Turkcell'i ve ülkemizi daha parlak bir geleceğe taşıma azmimiz kesintisiz devam edecek ve Türkiye'nin Turkcell'ini Dijital Yüzyılın öncüsü yapacağız.

Bu başarılı yolculukta yanımda olan başta Yönetim Kurulumuza, tüm çalışma arkadaşlarıma, müşterilerimize ve hissedarlarımıza teşekkür ederim. Birlikte, daha fazlasını başaracağımıza inancım tam.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox ve GAME+ dahil

(3) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

(4) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(5) Lisans ödemeleri hariç

* Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 ("UMS29")



2023 YILINA İLİŞKİN FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Gelir	93.486,8	107.116,2	%14,6
Satışların maliyeti ¹	(49.084,9)	(53.119,0)	%8,2
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%52,5)	(%49,6)	2,9yp
Brüt Kâr Marjı¹	%47,5	%50,4	2,9yp
Genel Yönetim Giderleri	(2.579,4)	(3.429,5)	%33,0
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,8)	(%3,2)	(0,4yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(4.592,8)	(5.682,3)	%23,7
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,9)	(%5,3)	(0,4yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(622,0)	(1.008,2)	%62,1
FAVÖK²	36.607,7	43.877,1	%19,9
FAVÖK Marjı	%39,2	%41,0	1,8yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(32.596,0)	(31.299,0)	(%4,0)
FVÖK³	4.011,7	12.578,1	%213,5
FVÖK Marjı	%4,3	%11,7	7,4yp
Net finansman geliri / (gideri)	(224,4)	(3.451,1)	%1.437,9
Finansman gelirleri	3.957,7	12.663,7	%220,0
Finansman giderleri	(11.949,2)	(19.931,6)	%66,8
Parasal kazanç / (kayıp)	7.767,1	3.816,9	(%50,9)
Diğer gelirler / (giderler)	(1.058,4)	(4.765,6)	%350,3
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	21,8	%1.262,5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	522,2	1.525,2	%192,1
Vergi gideri	2.785,3	4.675,9	%67,9
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	842,4	1.969,7	%133,8
Net Kâr	6.880,4	12.554,0	%82,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2023 yılında %14,6 büyüdü. Bu büyüme performansı, Turkcell Türkiye'nin faturalı abone bazının etkisiyle genişleyen müşteri bazı ve fiyat düzeltmeleri sayesinde gerçekleşti. Ek olarak, gelir büyümesi techfin işimiz ve dijital servislerimiz ile desteklendi.

2023 yılında, Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %18,0 artış ile 91.953 milyon TL'ye (77.952 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment⁴ gelirleri, temel olarak hem mobil hem de sabit segmentlerdeki net abone kazanımları, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %18,7 büyüdü.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri, temel olarak dijital iş servislerinin %23,0'lık gelir büyümesinin desteğiyle %20,3 arttı.

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı sayesinde %19,4 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri %3,3 büyüme ile 6.475 milyon TL (6.269 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %2'sini oluşturan Turkcell Uluslararası (Ukrayna faaliyetleri hariç) gelirleri, %1,8 azalış ile 2.626 milyon TL (2.673 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Techfin gelirleri %28,9 artarak 4.569 milyon TL'ye (3.545 milyon TL) yükseldi. Bu performans, Paycell gelirlerindeki %28,6'lık artış ve Financell gelirlerindeki %27,7 büyüme sayesinde gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan, temel olarak tüketici elektroniği satışı gelirleri ve grup dışı enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %14,5 azalışla 7.969 milyon TL (9.317 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2023 yılında %49,6'ya (%52,5) geriledi. Bu azalış temel olarak, çalışan giderlerindeki (1,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) yükselişe rağmen, araba bağlantı giderlerindeki (1,9 puan), enerji maliyetindeki (1,5 puan) ve satılan malların maliyetindeki (1,5 puan) azalış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2023 yılında %3,2'ye (%2,8) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan çalışan giderlerinden dolayı gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2023 yılında %5,3'e (%4,9) yükseldi. Bu yükseliş, pazarlama giderlerindeki (0,1 puan) ve diğer giderlerdeki (0,2 puan) düşüşe rağmen, çalışan giderlerindeki (0,7 puan) artış nedeniyle gerçekleşti.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2023 yılında %0,9 (%0,7) oldu.

FAVÖK¹ 2023 yılında %19,9 artarken, FAVÖK marjı 1,8 puan iyileşme ile %41,0 (%39,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %24,1 artışla 40.663 milyon TL (32.771 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,2 (%42,0) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası (Ukrayna faaliyetleri hariç) FAVÖK'ü %9,2 artışla 973 milyon TL (891 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 3,8 puan iyileşme ile %37,1 (%33,3) oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü %8,1 azalışla 1.608 milyon TL (1.750 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %35,2 (%49,3) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün ana nedeni, Financell'in fonlama maliyetindeki önceki yıla kıyasla olan artış oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 2023 yılında %47 azalışla 633 milyon TL olarak gerçekleşti (1.196 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2023 yılında %4,0 azalış gösterdi.

Net finansman gideri, 2023 yılında 3.451 milyon TL'ye (224 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, türev araçlardan elde edilen kazançlar ile kısmen dengelenmiş olan kur zararlarındaki artış ve kur korumalı mevduatlarda kaydedilen gerçeğe uygun değer kazançları nedeniyle gerçekleşti. Ek olarak, artan faiz giderleri olumlu etkiyi sınırladı.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler 2023 yılında, temel olarak bağış ve dava giderlerinin etkisiyle, 4.766 milyon TL'ye (1.058 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi gideri: 2023 yılında, temel olarak ertelenmiş gelir vergisi giderindeki yasal hesaplarda enflasyon muhasebesi uygulanmasından kaynaklanan artış nedeniyle, 4.676 milyon TL (2.785 milyon TL) gelir vergisi gideri raporlandı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.



Net kâr: Grup'un net kârı, 2023 yılında %82,5 artışla 12,6 milyar TL'ye (6,9 milyar TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, gelir ve FAVÖK seviyelerindeki güçlü performanstan ve ertelenmiş gelir vergisi giderinin pozitif etkisinden dolayı gerçekleşti.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2023 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2022 tarihindeki 42.776 milyon TL seviyesinden, 49.979 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisinden kaynaklandı. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %53'ü ABD Doları, %20'si Avro, %2'si Çin Yuanı ve %25'i TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 31 Aralık 2022'deki 88.737 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2023 itibarıyla 84.084 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 2.428 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %45'i ABD Doları, %32'si Avro, %3'ü Çin Yuanı, %1'i Belarus Rublesi ve %20'si TL cinsindendir.

Net borç¹ 31 Aralık 2023 itibarıyla 23.803 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,5x olarak gerçekleşmiştir.

2023 yıl sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 22 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 22 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2023 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 33.950 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2023 yılında %20,0 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2022 ²	2023 ³
Operasyonel yatırım harcamaları	19.533,1	21.430,3
Lisans ve ilgili giderler	536,8	3.632,9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	9.815,8	8.886,9
Toplam Yatırım Harcamaları	29.885,6	33.950,0

Depremlerin gerçekleşen etkisi, 4Ç22 sonuçlarımızda paylaştığımız ilk değerlendirmemizle uyumludur.

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri dahil değildir.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	41,7	42,5	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	25,6	27,2	%6,3
Mobil M2M (milyon)	4,0	4,5	%12,5
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,0	10,8	(%10,0)
Fiber (bin)	2.121,8	2.291,0	%8,0
ADSL (bin)	751,4	760,7	%1,2
Superbox (bin) ²	670,7	719,9	%7,3
Kablo (bin)	43,9	38,5	(%12,3)
IPTV (bin)	1.281,7	1.409,2	%9,9
Abone kayıp oranı (%)³			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,5	0,1yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)			
Mobil ARPU – Bileşik	133,5	155,6	%16,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	146,9	174,0	%18,4
Faturalı	161,6	181,7	%12,4
Faturalı (M2M hariç)	187,7	214,7	%14,4
Ön Ödemeli	77,0	96,0	%24,7
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	190,0	190,0	-
Bireysel Fiber ARPU	190,8	192,1	%0,7
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	14,7	17,0	%15,6

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Turkcell Türkiye müşteri bazı, 2023 yılında 799 bin net abone kazanımı ile 42,5 milyona ulaştı. Ek olarak, müşteri tercihlerine göre uyarlanmış geniş çözüm yelpazemiz, hayatlarını kolaylaştırmak için tasarlanmış öncü kampanyalarımız, üstün altyapımız, benzersiz müşteri deneyimimiz ve analitik yetkinliklerimiz sayesinde, son 3 yılda 5,8 milyon net abone kazanımı elde ettik.

Mobil tarafta, abone bazımız 2023 yılında 493 bin net abone kazanımı ile 38,0 milyona ulaştı. Bu büyüme, toplam mobil abone bazının %71,5'ine (%68,1) ulaşan faturalı abone bazımızdaki net 1,6 milyon abone kazanımı sayesinde gerçekleşti. 4Ç23'te çeyreklik net 476 bin faturalı abone kazanımı elde ettik. Temel olarak abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda çeyrek içerisinde 297 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımızda çeyreklik 708 bin azalış gerçekleşti.

Sabit tarafta, fiber ağ yatırımlarımız ile yüksek hızlı ve kaliteli genişbant servislere yönelik güçlü talebin sayesinde, 2023 yılında net 169 bin fiber abone kazanımı elde ettik. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 38 bin ve yıllık net 173 bin abone kazanımı ile 3,1 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 34 bin ve yıllık net 127 bin abone kazanımı ile 1,4 milyonu aştı.

Her ikisi de uzun vadeli sağlıklı seviye olan %2'ye paralel bir şekilde, 2023 yılında yıllık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,0 ve sabit abone kayıp oranı %1,5 olarak gerçekleşti.

Enflasyona göre düzeltilmiş bazda, mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amacıyla yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme



performansımızın yanı sıra, genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle 2023 yılında %18,4 artış gösterdi. Ayrıca, bireysel fiber ARPU 2023'te önceki yıla kıyasla neredeyse aynı kaldı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile 2023 yılında %15,6 artışla 17,0 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2023 yılında 18,2 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu 4Ç23'te %90'a ulaştı. Bu akıllı telefonların %94'ü 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST ¹	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,2	%9,1
Gelir (milyon BYN)	146,2	175,5	%20,0
FAVÖK (milyon BYN)	44,2	80,2	%81,4
FAVÖK marjı (%)	%30,2	%45,7	15,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(124,8)	(10,8)	(%91,3)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	81,4	77,1	(%5,3)
Gelir (milyon TL)	1.542,3	1.390,3	(%9,9)
FAVÖK (milyon TL)	468,8	633,1	%35,0
FAVÖK marjı (%)	%30,4	%45,5	15,1yp
Net Zarar (milyon TL)	(1.435,8)	(53,2)	(%96,3)

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, 2023 yılında yerel para birimi cinsinden %20,0 arttı. Bu artış temel olarak data ve giden ses gelirlerinden kaynaklandı. 2023'te BeST FAVÖK'ü 80,2 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı %45,7 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 2023 yılında %9,9 azalırken, FAVÖK marjı azalan arabağlantı maliyeti sayesinde 15,1 puan iyileşerek %45,5 oldu.

BeST, 4,2 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaya devam etti. Genişleyen LTE kapsama alanı, BeST'in 4G hizmetlerinin müşteri bazındaki penetrasyonunu artırmasını sağlamaktadır. Buna bağlı olarak, 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %82'sine ulaşarak mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını destekledi. Ayrıca, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %10 büyüyerek 20,2 GB'ye yükseldi.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-
Gelir	905,1	1.090,0	%20,4
FAVÖK	371,8	362,4	(%2,5)
FAVÖK marjı (%)	%41,1	%33,2	(7,9yp)
Net Kâr	315,8	1.138,2	%260,4

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2023 yılında artan data gelirinin etkisiyle %20,4 büyüdü. 2023 yılında Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %2,5 azalırken, FAVÖK marjı %33,2 olarak gerçekleşti. FAVÖK, çalışan giderlerinden olumsuz etkilendi.

**DURDURULAN FAALİYETLER – lifecell (Ukrayna)**

lifecell ¹ Finansallar	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	9.411,7	11.712,1	%24,4
FAVÖK (milyon Grivna)	5.446,5	6.808,9	%25,0
FAVÖK marjı (%)	%57,9	%58,1	0,2yp
Net Kâr (milyon Grivna)	972,3	2.567,7	%164,1
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	3.007,6	4.207,1	%39,9
Gelir (milyon TL)	7.865,6	7.649,8	(%2,7)
FAVÖK (milyon TL)	4.553,3	4.434,5	(%2,6)
FAVÖK marjı (%)	%57,9	%58,0	0,1yp
Net Kâr (milyon TL)	800,0	1.707,8	%113,5

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir. Lifecell LLC hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower'ı içermektedir. Ukrayna varlıklarının satışı, kapanış koşullarının tamamlanmasına tabi olmaya devam etmektedir. Tablo yalnızca Lifecell LLC'nin finansal verilerini göstermektedir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2023 yılında yerel para birimi cinsinde %24,4 yükselirken, FAVÖK %25,0 arttı ve FAVÖK marjı %58,1 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden, lifecell'in gelirleri 2023 yılında %2,7 azalırken, FAVÖK marjı %58,0 oldu.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Gelir	1.693,0	2.176,5	%28,6
FAVÖK	761,7	925,5	%21,5
FAVÖK marjı (%)	%45,0	%42,5	(2,5yp)
Net Kâr	167,0	51,6	(%69,1)

Paycell'in gelirleri, 2023 yılında %28,6 büyüdü. Paycell'in FAVÖK'ü 2023'te %21,5 artarken, FAVÖK marjı %42,5 olarak gerçekleşti. Paycell'in gelirlerinin önemli bir kısmını oluşturan mobil ödeme servisi "Sonra Öde" büyümenin ana dikeyi olmayı sürdürürken, önceki yılın son çeyreğinden bu yana hızla yaygınlaşan POS çözümleri de Paycell'in büyümesini destekledi.

Sonra Öde servisinin çeyreklik işlem hacmi (grup dışı) 2 milyar TL'yi aştı. Bu artış temel olarak, Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 4Ç23'te 8,0 milyona ulaşması sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Paycell Kart'ın işlem hacmi 4Ç23'te yıllık bazda %82 artışla 5,0 milyar TL'ye yükseldi. Ek olarak, POS çözümlerinin işlem hacmi 4Ç23'te 7,3 milyar TL'ye ulaştı. 2023 yılında toplam işlem hacmi 65,6 milyar olarak gerçekleşti. Ayrıca Paycell, müşterilerimizin önde gelen e-ticaret platformlarındaki alışveriş yolculuklarını iyileştirmek amacıyla, Financell iş birliğiyle Paycell Alışveriş Limiti teklifimizin büyümesini etkili bir şekilde sürdürdü.



Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Gelir	1.848,2	2.360,9	%27,7
FAVÖK	1.011,4	807,8	(%20,1)
FAVÖK marjı (%)	%54,7	%34,2	(20,5yp)
Net Zarar	(566,0)	(816,5)	%44,3

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

Financell'in gelirleri 2023 yılında %27,7 büyüdü. FAVÖK %20,1 azalırken, FAVÖK marjı %34,2 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki önceki yıla kıyasla azalışın temel sebebi, artan fonlama maliyeti oldu.

Financell'in kredi portföyü yıl sonunda 6,2 milyar TL seviyesine yükseldi. Financell yaklaşık 28 bin kurumsal müşteriye kredi sağladı. Financell'in risk maliyeti, 2023 yıl sonunda %1,6 seviyesinde gerçekleşti. 2023 yılında Financell, bireysel ve kurumsal müşterilere teknolojiye yenilikçi çözümler, güneş enerjisi için yeşil krediler, taşıt kredileri ve alışveriş kredileri sunarak hizmet çeşitliliğini genişletti. Financell, temel olarak deprem bağışının etkisiyle 2023 yılında net zarar raporladı.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yaklaşık 56,3 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell*, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2022	2023	%değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	41,7	42,5	%1,9
BeST (Belarus)	1,5	1,5	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	-
Durdurulan Faaliyetler – lifecell (Ukrayna)	10,2	11,7	%14,7
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	54,0	56,3	%4,3

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

*Durdurulan faaliyetler



MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç22	3Ç23	4Ç23	4Ç22/4Ç23 %değ.	3Ç23/4Ç23 %değ.	2022	2023	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%3,3	%6,1	%4,0	0,7yp	(2,1yp)	%5,5	%4,5	(1,0yp)
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%64,3	%61,5	%64,8	0,5yp	(3,3yp)	%64,3	%64,8	0,5yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	18,6983	27,3767	29,4382	%57,4	%7,5	18,6983	29,4382	%57,4
Ortalama Kur	18,6010	26,7052	28,4905	%53,2	%6,7	16,4900	23,6985	%43,7
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	19,9349	29,0305	32,5739	%63,4	%12,2	19,9349	32,5739	%63,4
Ortalama Kur	18,9748	28,9644	30,7734	%62,2	%6,2	17,3108	25,6283	%48,0
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	36,5686	36,5686	37,9824	%3,9	%3,9	36,5686	37,9824	%3,9
Ortalama Kur	36,5686	36,5686	36,6722	%0,3	%0,3	32,4854	36,5945	%12,6
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,7364	3,2870	3,1775	%16,1	(%3,3)	2,7364	3,1775	%16,1
Ortalama Kur	2,5055	3,1329	3,1809	%27,0	%1,5	2,6098	2,9988	%14,9



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	36.607,7	43.877,1	%19,9
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(32.596,0)	(31.299,0)	(%4,0)
FVÖK	4.011,7	12.578,1	%213,5
Finansman gelirleri	3.957,7	12.663,7	%220,0
Finansman giderleri	(11.949,2)	(19.931,6)	%66,8
Parasal kazanç / (kayıp)	7.767,1	3.816,9	(%50,9)
Diğer gelirler / (giderler)	(1.058,4)	(4.765,6)	%350,3
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	522,2	1.525,2	%192,1
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	3.251,2	5.886,7	%81,1
Vergi gideri	2.785,3	4.675,9	%67,9
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	842,4	1.969,7	%133,8
Azınlık kârı hariç net kâr	6.878,9	12.532,2	%82,2



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır, ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2022 ve 2023 yılı ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	Yıllık	
	2022	2023
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	77.951,7	91.952,8
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	73.395,9	86.033,4
Cihaz geliri	4.119,2	4.981,9
Çağrı merkezi	169,9	289,2
Diğer	266,7	648,4
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(13.143,3)	(14.294,2)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	64.371,8	76.721,1
Mobil bileşik ARPU (TL)	133,5	155,6
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	36,7	37,8
Sabit bireysel ARPU (TL)	190,0	190,0
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,4	2,7

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye’de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Ukrayna (durdurulan faaliyetler) olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016’da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye’de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps’e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell’in 2023 geliri 107,1 milyar TL ve 31 Aralık 2023 itibarıyla aktif büyüklüğü 247,9 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> ’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(7.155,1)	(14.016,4)	%95,9
Swap faiz geliri / (gideri)	(280,4)	580,1	a.d
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(46,7)	3.851,9	a.d
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(7.482,1)	(9.584,4)	%28,1

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2022	2023	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(864,5)	(683,1)	(%21,0)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	3.649,8	5.359,0	%46,8
Vergi Gideri	2.785,3	4.675,9	%67,9

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

Konsolide Faaliyet Verileri

	12 AY 31 Aralık 2021	12 AY 31 Aralık 2022	12 Ay 31 Aralık 2023
Turkcell Türkiye	90,008.6	77,951.7	91,952.8
Turkcell Uluslararası	2,667.2	2,673.1	2,625.7
Fintech	3,550.8	3,545.4	4,568.7
Diğer İştirakler	12,373.1	9,316.7	7,969.0
Toplam Hasılat	108,599.6	93,486.8	107,116.2
Satışların Maliyeti	(86,138.1)	(81,680.9)	(84,418.0)
Brüt Kar	22,461.6	11,805.9	22,698.1
Genel Yönetim giderleri	(2,658.3)	(2,579.4)	(3,429.5)
Pazarlama giderleri	(5,201.0)	(4,592.8)	(5,682.3)
Diğer gelir/gider	(1,653.7)	(1,058.4)	(4,765.6)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(847.0)	(622.0)	(1,008.2)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	12,101.4	2,953.4	7,812.6
Finansman giderleri	(21,308.0)	(11,949.2)	(19,931.6)
Finansman gelirleri	11,528.0	3,957.7	12,663.7
Parasal kazanç / (kayıp)	4,804.5	7,767.1	3,816.9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	191.3	522.2	1,525.2
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	7,317.2	3,251.2	5,886.7
Vergi geliri / (gideri)	(900.3)	2,785.3	4,675.9
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	6,416.9	6,036.5	10,562.6
Durdurulan faaliyetler dönem karı (zararı)	718.7	842.4	1,969.7
Dönem Karı	7,135.6	6,878.9	12,532.2
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.2)	1.6	21.8
Net kar	7,135.4	6,880.4	12,554.0

Pay başına kazanç (tam TL)	3.3	3.2	5.8
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	2.9	2.8	4.8

Diğer Finansal Veriler

Brüt kar marjı	20.7%	12.6%	21.2%
FAVÖK (*)	44,943.2	36,607.7	43,877.1
Sabit kıymet harcamaları		29,885.6	33,950.0
Operasyonel yatırım harcamaları		19,533.1	21,430.3
Lisans ve ilgili giderler		536.8	3,632.9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları		9,815.8	8,886.9

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)

Nakit ve Nakit Benzerleri	42,776.2	49,978.7
Toplam varlıklar	234,989.2	247,083.3
Uzun vadeli borçlar	61,185.3	57,946.6
Toplam borçlar	88,737.4	84,084.2
Toplam yükümlülükler	125,611.2	124,848.5
Toplam özkaynaklar / Net varlıkları	109,377.9	122,234.9

2021 yılı bilanço tutarları IFRS raporunda gösterilmemektedir.

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	12 AY 31 Aralık 2022	12 Ay 31 Aralık 2023
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	77,951.7	91,952.8
Turkcell Uluslararası	2,673.1	2,625.7
Fintech	3,545.4	4,568.7
Diğer	9,316.7	7,969.0
Toplam Hasılat	93,486.8	107,116.2
Toplam Maliyet	(81,680.9)	(84,418.0)
Brüt Kar	11,805.9	22,698.1
Genel yönetim giderleri	(2,579.4)	(3,429.5)
Pazarlama giderleri	(4,592.8)	(5,682.3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	14,429.6	15,944.1
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(1,454.9)	(5,932.7)
Esas Faaliyet Karı	17,608.4	23,597.8
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(622.0)	(1,008.2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3,278.5	7,187.3
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(35.5)	(23.2)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	522.2	1,525.2
Finansman geliri / (gideri) öncesi faaliyet karı	20,751.6	31,278.9
Finansman gelirleri	430.6	4,596.9
Finansman giderleri	(25,698.1)	(33,805.9)
Parasal kazanç / (kayıp)	7,767.1	3,816.9
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	3,251.2	5,886.7
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	2,785.3	4,675.9
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	6,036.5	10,562.6
Durdurulan faaliyetler dönem karı	842.4	1,969.7
Dönem Karı	6878.9	12532.2
Kontrol gücü olmayan paylar	1.6	21.8
Ana ortaklık payları	6,880.4	12,554.0
Pay başına kazanç (Tam TL)	3.2	5.8
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	2.8	4.9
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	0.4	0.9
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	12.6%	21.2%
FAVÖK (*)	36,607.7	43,877.1
Sabit kıymet harcamaları	29,885.6	33,950.0
Operasyonel yatırım harcamaları	19,533.1	21,430.3
Lisans ve ilgili giderler	536.8	3,632.9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	9,815.8	8,886.9
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)		
Nakit ve nakit benzerleri	42,776.2	49,978.7
Toplam varlıklar	234,989.2	247,083.3
Uzun vadeli borçlar	61,185.3	57,946.6
Toplam borçlar	88,737.4	84,084.2
Toplam yükümlülükler	125,611.2	124,848.5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	109,377.9	122,234.9

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.