

PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nce 18.11.2021 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 35.050.000 TL'den 45.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 9.950.000 TL ve mevcut ortakların sahip olduğu 1.540.659 TL olmak üzere toplam 11.490.659 TL nominal değerli paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın ve halka arzda satışa aracılık edecek Global Menkul Değerler A.Ş.'nin www.pciletisimmedya.com ve www.global.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nin 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, İhraççı’nın geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”

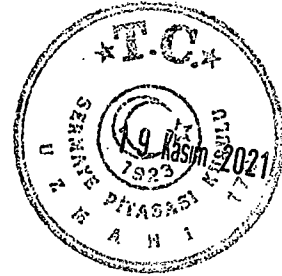


PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulvarı, Morbasan Sk. Koza İş Merkezi
Kat: No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Egaziçi Kurumlar V.D. No: 723092182
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLEEN KİŞİLER	9
2. ÖZET	12
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	42
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	43
5. RİSK FAKTÖRLERİ	46
6. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER	53
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	56
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	67
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	70
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	74
11. İHRAÇCI'NIN FON KAYNAKLARI	96
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	101
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	102
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	102
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	103
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	117
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	118
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	120
19. ANA PAY SAHİPLERİ	121
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	123
21. DİĞER BİLGİLER	129
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	135
23. İHRAÇCI'NIN FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	137
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	144
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	151
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	161
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	163
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	164
29. SULANMA ETKİSİ	167
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	168
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER	169
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	169
33. İHRAÇCI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ	179
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER	179
35. EKLER	180

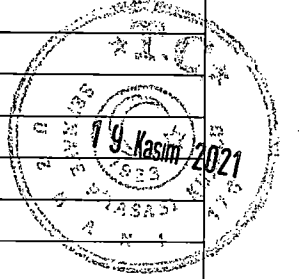


KISALTMA VE TANIMLAR

a.d.	Anlamalı Değil
A.Ş.	Anonim Şirket
ABD Doları, Dolar	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
AR-GE	Araştırma-Geliştirme
ARVAK	Açık Hava Reklamcılar Vakfı
Bas.	Basım
BBM Büyük Baskı Merkezi	BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş.
BİST, Borsa veya BİAŞ	Borsa İstanbul Anonim Şirketi
BKK	Bakanlar Kurulu Kararı
BL İletişim	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
BT	Bilgi Teknolojileri
CBDO	İş Geliştirmeden Sorumlu Ajans Yöneticisi
CEO	İcra Kurulu Başkanı
Covid-19	Koronavirüs Hastalığı
EFT	Elektronik Fon Transferi
Esas Sözleşme	PC İletişim esas sözleşmesi
GK	Genel Kurul
GM	Genel Müdür
Grup	Hep birlikte Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıkları
GSYH	Gayri Safi Yurt İçi Hasıla
GVK	Gelir Vergisi Kanunu
GYG	Genel yönetim giderleri
Halka Arz Edenler	Şirket ve halka arz eden Şirket'in mevcut ortağı
Halka Arz Eden Pay Sahibi	Şirket'in mevcut ortaklarından paylarını halka arz eden ortak
Halka Arz Edilen Paylar	Yeni Paylar ve Mevcut Paylar olmak üzere toplam 11.490.659 TL nominal değerli 11.490.659 adet pay
Holding, İlbak Holding	İlbak Holding A.Ş.
IFRS	Uluslararası Muhasebe Standartları
İhr.	İhracat
İhraççı, Ortaklık, Şirket, PC İletişim	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.
İlet.	İletişim
İnş.	İnşaat
IPG	Interpublic Group Pazarlama Şirketi
ISIN	Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
İşl.	İşletmeleri
İth.	İthalat
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	Katma Değer Vergisi
Know-how	Teknik Bilgi Birikimi



Konkur	Reklamverenin markalarını iletişim stratejilerini kurgulayacak, medya planlama ve satın almasını yapacak ajansı belirlemek için yaptığı ajanslar arası değerlendirilme süreci
KVK	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
Ltd. Şti.	Limited Şirket
Maya Medya	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu
MMA	Mobil Pazarlama Birliği
Mobil	Taşınabilir Cihazlar
Network	Ağ – Etki Alanı
Org.	Organizasyon
Ort.	Ortalama
Paz.	Pazarlama
PC İletişim Hizmetleri Grubu, PC İletişim Grubu	Hep birlikte Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıkları
Rek.	Reklam, Reklamcılık
Risturn	Ajans harcama hacmine göre yapılan geri ödeme
San.	Sanayi
SM Medya	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş.
SPK, Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
SPKn	6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
Tebliğ	SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği
Teks.	Tekstil
Tes.	Tesis
TİAK	TV İzleme Araştırma Komitesi
Tic.	Ticaret
TL	Türk Lirası
TSKB	Türkiye Sınai Kalkınma Bankası
TTK	6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
Tur.	Turizm
Turquality	Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği markalaşma programı.
UM	Universal McCann Medya Planlama ve Dağıtım A.Ş.
UP İletişim	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.
Web	İnternet üzerinde çalışan ve "www" ile başlayan adreslerdeki sayfaların görüntülenmesini sağlayan servistir.
Yay.	Yayınçılık
Yeni Paylar	Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 35.050.000 TL'den 45.000.000 TL'ye artırılması yoluyla ihraç edilecek toplam 9.950.000 TL nominal değerli 9.950.000 adet pay



Yetkili Kuruluş, Aracı Kurum, Global Menkul, Global Menkul Değerler	Global Menkul Değerler A.Ş.
YK	Yönetim Kurulu
4749 Sayılı Kanun	Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlemesi Hakkında Kanun
4842 Sayılı Kanun	Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6322 Sayılı Kanun	Amme Alacaklarının Tahsili Usûlü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun



I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından Kurul'a gönderilen 06.08.2021 tarihli yazıda:

"B. Kurulumuza iletilecek Borsamız görüşü olarak, Kurulunuz tarafından halka arz izalınaraesinin onaylanması durumunda

1) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Ana Pazar'da işlem görebileceği,

2) Şirketin ana ortağı tarafından 2018 ve 2019 yıllarında Şirkete yansıtılan yıllık yaklaşık 18 milyon TL tutarındaki genel yönetim giderlerinin 2020 yılından itibaren yansıtılmamasının 2020 yılı karını önemli ölçüde yükselttiği ve önceki yıl karları ile karşılaştırma yapılırken dikkate alınması gerektiği hususunun izahnamede, Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izalmamenin ekinde yer alması,

3) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş. 'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebine cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş. 'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması

hususlarının Şirketin halka arz izahnamesinde yer alacak Borsamız görüşü olarak Kurulumuza iletilmesine karar verilmiştir."

ifadesine yer verilmiştir.



II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Yoktur.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Barbaros Bulv. Nispetiye Sk. Koza İş Merkezi
E Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul
Bogaziçi Kurumlar V.D. No: 723035/182
Ticaret Sicil No: 716933

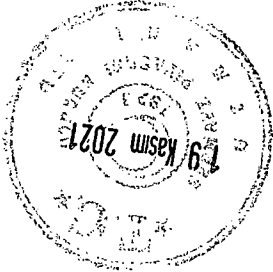
GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

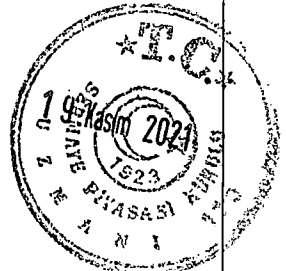
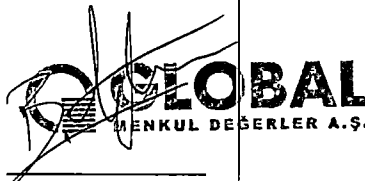
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEK KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğunuz tüm bilgiler gerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhracçı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. Sorumlu Olduğu Kısım:	Banun Erkiran Çitak Yönetim Kurulu Başkanı 02 Kasım 2021 PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş. Barbaros Bulv. Mordasan Sk. Koca İş Merk. C Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182 Ticaret Sicil No: 716933	Hasan Selçuk Salman Yönetim Kurulu Üyesi 02 Kasım 2021 PC İLETİŞİM VE MEDYA HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş. Barbaros Bulv. Mordasan Sk. Koca İş Merk. C Blok No:14 K:9-10 Beşiktaş - İstanbul Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 7230397182 Ticaret Sicil No: 716933
---	---	---

Halka Arz Eden Ortak Sorumlu Olduğu Kısım:	Banun Erkiran Çitak Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı 02 Kasım 2021 İZAHNAMENİN TAMAMI
--	--



Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Global Menkul Değerler A.Ş.		Sorumlu Olduğu Kısım:
Selim Şahin Grup Direktörü	 GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş. 02 Kasım 2021	İZAHNAMENİN TAMAMI 
Kadir Berkay Aytekin Direktör	 GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş. 02 Kasım 2021	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Selçuk Şahin Görev: Sorumlu Ortak Baş Denetçi	2018-2019-2020 DÖNEMLERİNE İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Doç. Dr. Mehmet Koç Görev: Sorumlu Denetçi	30.06.2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İlgili Gayrimenkul Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: Doğuşcan Iğdır Görev: Sorumlu Değerleme Uzmanı Ad Soyad: Ozan Kolcuoğlu Görev: Sorumlu Değerleme Uzmanı	İLGİLİ GAYRİMENKUL DEĞERLEME RAPORU

Maya Medya Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş BM Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: İrfan Özsoy Görev: Sorumlu Ortak Başdenetçi Ad Soyad: Doç Dr. Mehmet Koç Görev: Ortak Başdenetçi	İLGİLİ DEĞERLEME RAPORU

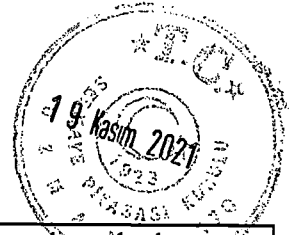
UP İletişim, BL İletişim, SM Medya Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş Gürel Yeminli Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad: H. Sinan Güreli Görev: Kurumsal Finansman Direktörü	İLGİLİ DEĞERLEME RAPORU



2. ÖZET



A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.
B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı	PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi
B.2	İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki statüsü: Anonim Şirket Tabi olunan mevzuat: T.C. Kanunları Kurulduğu ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adresi: Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, C Blok, No: 14 K: 9 – 10 Balmumcu/Beşiktaş/Türkiye
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	PC İletişim, medya planlama ve satın alma ajansı olarak 04.12.2009 tarihinde Gökhan Gültekin, Başak Narin Erkıran, Karahan Gültekin, İbrahim Şahin ve Atakan Kural tarafından kurulmuştur. Bununla beraber zaman içerisinde gerçekleşen pay devirleri neticesinde PC İletişim'in güncel ortakları İlbak Holding A.Ş., Banun Erkıran Çıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural olmuştur. PC İletişim, reklamcılık sektörü içinde



uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecraanın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

Reklamcılar Derneği'nin 2021 yılı ilk 6 ayına ait raporuna göre medya yatırımları 12,1 milyar TL (2020 yılsonu: 14 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Toplam reklam ve medya yatırımları ise 15,1 milyar TL (2020 yılsonu: 17,5 milyar TL) olmuştur.

Dijital medya yatırımları 7,9 milyar TL (2020 yılsonu: 7,5 milyar TL) ile en yüksek payı alırken; bunun %40'ı dijital partner aracılığıyla, %60'ı ise şirketlerin içinde bulunan departman ya da iştirakleri aracılığıyla gerçekleşmiştir (Dijital Direkt). Dijital içeriklerin %38'i gösterim ya da tıklama bazlı, %28'i arama motoru, %27'si video ve %7'si diğer içeriklerden oluşmaktadır. İçeriklerin hedeflediği araçlar çerçevesinde bakıldığında 5,4 milyar TL mobil 2,5 milyar TL'si ise masaüstü araçlar üzerinden gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde televizyon aracılığıyla yapılan raporlanan ve raporlanmayan medya yatırımları yıllık bazda %54 artışla 3,4 milyar TL olmuştur.

Televizyon tarafında yapılan medya yatırımlarında 2021 ilk 6 ayında gerçekleşen bu artış son 20 yılın en yüksek oranlı artıştır. Bu



		artış Covid – 19 etkisi ile baz yılı etkisinden kaynaklanmamış olup, televizyon medya yatırımları 2020 yılının aynı döneminde de Covid – 19 pandemisine rağmen %4,9 büyümeyi başarmıştır. Bu dönemde Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır. 2021 ilk 6 ayı itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
B.4a	İhraççı'yı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır. Diğer mecralar da 2021 yılında normalleşmenin etkisi ile yükselişe geçmişlerdir. Basın mecrasında artış gözükse de enflasyon değerinin altında büyüme kaydedilmiştir. 2021 ilk 6 ay itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı pazarı: PC İletişim'in mevcutta hizmet vermekte olduğu müşteri profili değerlendirildiğinde yurt dışında önemli büyüklükte medya planlama ve satın alma hizmeti alan müşterileri olduğundan, Türkiye'den yurt dışında medya planlama ve satın alma bütçesini yöneten en önemli medya ajanslarından biri konumunda bulunmaktadır. Son 3 yıl içinde 250 milyon Amerikan Doları'nın üzerinde medya planlama ve satın alma cirosunu yurt dışı iletişim çalışmaları gerçekleştiren müşterileri doğrultusunda çeşitli pazarlarda yönetmiştir. Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla pandemi etkisiyle bu oran %5,6'ya düşmüştür.



Avantajlar:

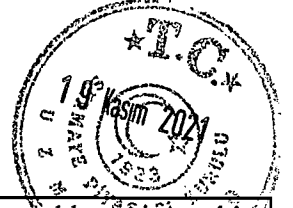
Türkiye pazarında reklam sektörünün büyüme potansiyeli mevcuttur. Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından Dünya'nın 31. büyük pazarıdır ve medya yatırımlarının GSYH'ya oranı %0,33'tür. Ülkemizde medya yatırımlarının GSYH içindeki oranı, en büyük 38 pazar içinde en düşük oran olup, ülkemizdeki medya yatırımlarının büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir. Türkiye dijital medya yatırımları ve geleneksel yatırımlar oranı açısından ise 38. pazar içerisinde 12. sıraya gelerek ortalamanın üzerinde kalmıştır.

Şirket'in yaşanan makro ekonomik faktörlere bağlı olarak karar alabilme ve yatırımları ile insan gücü ve hizmet kalitesini yönetebilme yetisine sahip olması; ana rakip konumunda bulunan, uluslararası ortaklıklarla yönetilmekte olan birçok şirkete göre avantajlar barındırmaktadır. Uluslararası ortaklıklar, Türkiye pazarından kaynaklanmayan, global makro ekonomik krizler ve/veya şartlar neticesinde yurt içinde oluşan/oluşabilecek olumlu şartlar ve fırsatlara erişemeyebilirken, Şirket'in sermayesinin tamamının yerli olması nedeniyle yerel şartlara uyum gösterebilmesi ve fırsatları değerlendirebilmesi en önemli avantajlarından biridir.

Şirket'in kuruluşundan bugüne geçen 12 yılda Türkiye reklam sektöründe oluşturduğu belirli bilinirlik seviyesi en önemli avantajlarından biridir. Sektörün deneyimli profesyonelleri tarafından ilk kurulan medya planlama şirketlerinden biri olması Şirket'in fırsatlara ulaşımını kolaylaştırmaktadır. Bu durum, Şirket'in çeşitli konkur davetlerinde yer almasına olanak sağlamaktadır.

Mevcut müşteri profili doğrultusunda yurt dışı pazarlarda büyük yerel reklam verenlerin medya planlama ve satın alma bütçelerini yönetiyor olması döviz bazlı gelirler elde edebilme olanakları sağladığı için karlılık adına avantajlar barındırmakta ve Türk Lirası'nda meydana gelebilecek dalgalanmalara karşı da daha sağlam durulmasına olanak sağlamaktadır.

Hizmet verdiği medya planlama ve satın alma sektöründe alanında uzman birçok farklı marka



		ile hizmet veriyor olunması, reklamveren rakip markalara, sahip olunan farklı şirketlerin çatısı altında hizmet vermeye olanak sağladığından pazar payını artırabilme şansı vermektedir. Özellikle sektörde hızla büyüyen dijital ve veri ile analitik alanındaki yatırımlar değerlendirildiğinde bu alanda hizmet veren UP İletişim, geleneksel mecra müşterilerinin dışında PC İletişim Hizmetleri Grubu portföyü dışında kalan markalar ile ilişki kurarak portföyü büyütme anlamında fırsatları beraberinde getirmektedir. Teknolojik yenilikler ile doğal olarak genişleyen ve büyüyen dijital pazar, mevcut portföy markalarının da büyümesine olanak sağlamaktadır. Keza veri analizi ve analitiği alanı giderek önem kazanmakta ve yeni ücretli servisler ile hizmet verilen markalardan farklı gelir alanları yaratma potansiyeline sahip olmaktadır. Yerel yatırım gücü ile, ilerleyen dönemde veri analizi ve analitiği departmanının da portföyünü genişletmesi ve yeni gelir modelleri oluşturması beklenmektedir. Dezavantajlar: Yurt dışı kaynaklı çok uluslu reklam verenlerin, Türkiye medya planlama ve satın alma çalışmaları için tercih kriterlerinde %100 yerel ortaklık sebebiyle geri planda kalınmaktadır. Uluslararası reklam medya planlama grupları, %100 sahiplik ile Türkiye’de kurdukları şirketleri bu tip medya planlama ve satın alma faaliyetleri için tercih etmektedir. Uluslararası platformda yönetilen bu süreçlerde yurt dışı merkezli verilen karar süreçlerine dahil olmak pek mümkün olmamakta ve ana rakip konumunda bulunan uluslararası reklam medya planlama ve satın alma gruplarının %100 sahip oldukları Türkiye ofisleri ön plana çıkmaktadır.
B.5	İhraççı’nın dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İhraççı’nın paylarının %65’i İlbak Holding Anonim Şirketi’ne ait olup, payların %34,996’sı ortaklardan Banun Erkıran Çıtak’a ve ayrı ayrı %0,002’lik kısmı Atakan Kural ve İbrahim Şahin’e aittir. İlbak Holding bünyesinde medya, baskı hizmetleri, pazarlama iletişimi, turizm, maden, gayrimenkul geliştirme, gıda sektörlerinde faaliyet göstermekte olan 29 adet bağlı ortaklık ve iştirak bulunmaktadır. Personelin yapısı; %74 beyaz yaka, beyaz yakalıların %53’ü



lisans mezunu ve %11'i ön lisans mezunu şeklindedir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla doğrudan çalışan sayısı 1.000 ve dolaylı çalışan sayısı 847 olmak üzere, toplam 1.847 kişiye istihdam sağlanmaktadır. Şirket, bağlı ortaklıkları ve iştiraki İlbak Holding A.Ş bünyesinde reklam ve medya yatırımları sektöründe faaliyet göstermektedir.

Şirket; SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ve UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.'nin tamamına ve Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.'nin %50'sine sahiptir. Şirket ve kendi faaliyet alanlarına göre hizmet vermekte olan bu şirketler birlikte PC İletişim Hizmetleri Grubu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. PC İletişim ve Maya Medya, medya planlama ve satın alma ve çevrimdışı tüm mecraların planlanması ve satın alınması, UP İletişim tüm çevrimiçi mecraların planlanması ve satın alınması, BL İletişim belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması, SM Medya ise tüm radyo medya planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

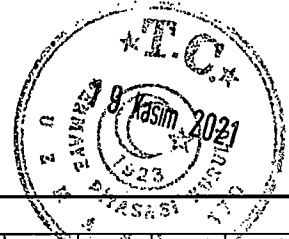
PC İletişim, 21.12.2020 tarihinde İlbak Holding iştirakleri olan SM Medya, BL İletişim ve UP İletişim paylarının tamamını satın alarak yeni bir yapılanmaya gitmiştir. Tek çatı altında birleşen bu yapı ile, sektörde farklı uzmanlık alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketleri yatay büyüme ile kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin birleşim öncesinde de yönetimleri aynı kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında birleştirilerek verimlilik ve karar almanın hızlandırılması da amaçlanmıştır..

PC İletişim, 2021 yılında Maya Medya'nın da %50 payını almıştır. PC İletişim ile aynı faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın alınması ile mevcut müşteri portföyünün büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren rakip firmaların da portföye katılması ile yeni müşteri kazanımlarının da artırılması amaçlanmıştır. PC İletişim, Maya Medya'da %50 oranında pay sahibi olmakla birlikte, yönetim hakimiyeti sözleşmesi kapsamında şirketin yönetim kontrolüne sahip olması sebebiyle hakim ortak konumundadır.

PC İletişim Grubu dışında İlbak Holding

		nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır.																																
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççı'nın hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	PC İletişim'in çıkarılmış sermayesi 35.050.000 Türk Lirası olup payların her birinin nominal değeri 1 Türk Lirası olmak üzere toplam 35.050.000 adet paya bölünmüştür. Payların 3.505.000 TL'lik kısmı (A) Grubu, geri kalan 31.545.000 TL'lik kısmı ise (B) Grubu paylardan oluşmaktadır. Tamamı İlbak Holding'e ait olan (A) Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Şirket'in genel kurullarında her bir (A) grubu pay sahibine 5 oy hakkı vermektedir. (B) Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Şirket'in sermayesindeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan tüzel kişi İlbak Holding A.Ş. ve gerçek kişi Banun Erkıran Çıtak'tır. Murat İlbak ve Mustafa İlbak'ın, İlbak Holding A.Ş.'nde %50 - %50 ortaklığı bulunmaktadır. Bu nedenle; Şirket'in dolaylı olarak toplam %65,00 olmak üzere ayrı ayrı %32,50'sine sahiptirler. Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir: <table border="1"><thead><tr><th>Ticaret Unvanı/</th><th colspan="3">Sermaye Payı</th></tr><tr><th>Adı Soyadı</th><th>Grubu</th><th>(TL)</th><th>(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>İlbak Holding A.Ş.</td><td>A</td><td>3.505.000</td><td>10,00</td></tr><tr><td>İlbak Holding A.Ş.</td><td>B</td><td>19.277.500</td><td>55,00</td></tr><tr><td>Banun Erkıran Çıtak</td><td>B</td><td>12.266.098</td><td>34,996</td></tr><tr><td>İbrahim Şahin</td><td>B</td><td>701</td><td>0,002</td></tr><tr><td>Atakan Kural</td><td>B</td><td>701</td><td>0,002</td></tr><tr><td>TOPLAM</td><td></td><td>35.050.000</td><td>100,00%</td></tr></tbody></table>	Ticaret Unvanı/	Sermaye Payı			Adı Soyadı	Grubu	(TL)	(%)	İlbak Holding A.Ş.	A	3.505.000	10,00	İlbak Holding A.Ş.	B	19.277.500	55,00	Banun Erkıran Çıtak	B	12.266.098	34,996	İbrahim Şahin	B	701	0,002	Atakan Kural	B	701	0,002	TOPLAM		35.050.000	100,00%
Ticaret Unvanı/	Sermaye Payı																																	
Adı Soyadı	Grubu	(TL)	(%)																															
İlbak Holding A.Ş.	A	3.505.000	10,00																															
İlbak Holding A.Ş.	B	19.277.500	55,00																															
Banun Erkıran Çıtak	B	12.266.098	34,996																															
İbrahim Şahin	B	701	0,002																															
Atakan Kural	B	701	0,002																															
TOPLAM		35.050.000	100,00%																															





B.7

Seçilmiş finansal bilgiler ile
İhraççı'nın finansal
durumunda ve faaliyet
sonuçlarında meydana gelen
önemli değişiklikler

Milyon TL	2018	2019	2020	2020/ 06	2021/ 06
Hasılat	711	715	520	263	364
Brüt Kar	46	56	47	20	30
Genel Yönetim Giderleri	-30	-36	-10	-5	-9
Esas Faaliyetlerden Gelirler	27	15	32	11	19
Esas Faaliyetlerden Giderler	-40	-20	-33	-18	-14
Faaliyet Karı/Zararı	3	16	36	9	25
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler (Net)	-	0	0	-	-
Net Finansal Giderler**	-2	-7	-9	-2	-4
Vergi***	-1	-2	-6	-1	-5
Net Dönem Karı	1	7	21	-5	16

*Esas faaliyet geliri ve gideri dahil

** Finansman gelirleri ve giderleri dahil

*** Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi gideri dahil.

Şirket'in hasılatı 2020 yılında 519.987.832 TL olarak gerçekleşirken, bir önceki yıla oranla %27'lik bir azalış gerçekleşmiştir. Hasılatındaki bu daralmanın temel sebebi tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınıdır.

Şirket'in hasılatı bir önceki senenin Haziran sonu değeri ile kıyaslandığında %39 artış ile 2021 Haziran sonunda 364.052.031 TL'ye ulaşmıştır. Yurt içi satışlar %108 artış gösterirken, yurt dışı satışlar Covid-19 etkisinin devam etmesi sebebiyle %79 azalmıştır.

Şirket'in brüt kar marjı, her sene artış seyri göstermektedir. 2018 yılında %6,5 olan brüt kar marjı 1,4 puan artarak 2019 yılında %7,9 ve 2020 yılında 1 puan daha artarak %8,9 oranına ulaşmıştır. Şirket'in hasılatı 2019 yılına göre, 2020 yılında tutarsal olarak azalmıştır. Şirket hasılatında 2020 yılında yıllık bazda %27'lik düşüş olmasına rağmen satışların maliyetini aynı dönemde %28 düşürmeyi başararak brüt kar marjını artırmıştır. Brüt kar marjının artmasında azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid-19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Ayrıca mecralara göre brüt kar marjı farklılık göstermektedir. Pandemi etkisiyle iş yapılan mecraların gelirlerdeki payı değişmiş ve buna bağlı olarak brüt kar marjı yükselmiştir. Aynı şekilde 2019 yılında hasılatını 2018 yılına göre az da olsa (%1) artırmayı başarırken satışların maliyeti kalemini %1 düşürerek brüt kar marjını yukarı çekmeyi başarmıştır.

Haziran 2021 sonu itibarıyla brüt kar marjı, bir önceki senenin altı aylık verileri ile

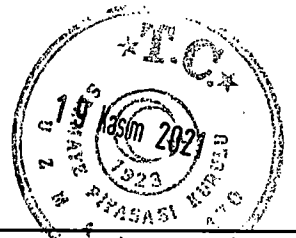


kıyaslandığında yarım puan daha artış göstererek %8,2 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjındaki artışın temel sebebi, hasılatın 2020 yılı altı aylık dönem verilerine göre %39 artar iken, satışlarının maliyetinin satışlara oranlar daha düşük seviyede (38%) artış göstermiş olmasıdır.

Genel yönetim giderleri (GYG), 31 Aralık 2018'de 29.985.648 TL, 31 Aralık 2019'da 36.008.738 TL ve 31 Aralık 2020'de 9.745.433 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin yıllar itibarıyla değişimine bakıldığında; sırasıyla %20 artış ve %73 azalış söz konusudur. Azalışın en önemli nedeni; İlbak Holding'in 15.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca, İhraççı'ya ya da bağlı ortaklık veya iştiraklerine 2020 yılından başlamak üzere ve önümüzdeki dönemlerde herhangi bir genel yönetim gideri (paylaşım gideri) yansıtılmayacak olmasıdır.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in GYG'i 5.317.922 TL ve 9.283.443 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %75 artış gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayında gerçekleşen sert yükseliş, Maya Medya'nın finansal tablolara tam konsolidasyonu ve personel ücret giderlerinin 2021 yılında Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılmaması sebebiyle artmasından kaynaklanmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 2018 yılında 27.462.763 TL iken 2019 yılında %46 oranında düşüşle 14.925.244 TL'ye gerilemiş olup, 2020 yılında %118 oranında artarak 32.472.511 TL olarak gerçekleşmiştir. Değişimler döviz kurlarında meydana gelen dalgalanmalardan kaynaklanmaktadır. 2020 yılındaki artışta ise faiz gelirlerinin artmasının da etkisi olmuştur. Faiz gelirleri, ilişkili taraflarla işlemler için cari hesaba istinaden İlbak Holding A.Ş.'nin Şirket'e olan borçları sebebiyle rayiç piyasa koşullarına göre uygulanan faiz oranı ile hesaplanan adet faizidir. Önceki yıllarda İlbak Holding A.Ş. cari hesapta yer alan borcunu belirli dönemlerde çek ile ödeyerek kapattığından cari



hesaba işletilen faiz tutarı düşük olmuştur. Ancak 2020 yılında önceki senelerde verilen çekler iade edilmiş, sene sonunda sermaye artışı, pay satışı, fabrika binası satışı gibi işlemlerle tutar minimize edilmiştir. Bu işlemler sene sonu, çek iadeleri de sene başında olduğundan ve yıl içi hesaba istinaden çek verilmediğinden dolayı da yıl içinde hesaplanan adat faizi tutarı yükselmiştir.

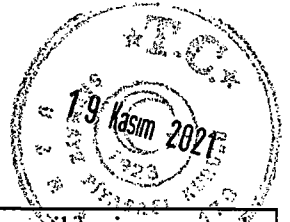
30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 11.357.529 TL ve 19.302.769 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı geliri azalmasına rağmen faiz gelirleri, reeskont faiz gelirleri ve kira gelirlerinin etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %70 artmıştır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi, 2018 yılında 40.481.662 TL, 2019 yılında 19.893.757 TL ve 2020 yılında ise 33.250.496 TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre yıllık bazda değişim oranı 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %51 düşüş ve %67 artış şeklinde olmuştur. Şirket'in esas faaliyet giderlerindeki yıllar içinde yaşanan değişimlerin en önemli kısmı kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2018 - 2020 döneminde Şirket kur farkı gelirlerine kıyasla daha yüksek tutarsa kur farkı giderlerine maruz kalmıştır. Ayrıca Şirket'in şüpheli ticari alacaklarına dair ayırmış olduğu karşılıklar kalemi de bazı dönemlerde esas faaliyetlerden giderler kaleminde dalgalanmaya sebep olmuştur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi 17.524.405 TL ve 14.429.029 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı giderlerindeki düşüşün etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre %18 azalmıştır.

Faiz giderleri, Şirket'in kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak artış göstermiş ve 31 Aralık 2020 itibarıyla 8.297.771 TL olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2018: 6.670.795 TL ve 31 Aralık 2019: 5.856.542 TL)

Finansman gelir ve giderlerinin net değerine bakıldığında, altı aylık dönemler itibarıyla gider yönlü artışın (%110) en büyük sebebinin kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak faiz giderlerindeki artış olduğu



söylenebilir. 2018 yılının ikinci yarısında başlayan döviz kurlarındaki dalgalanmalardan dolayı, Türk Lirası bazında sert yükseliş ve düşüşler yaşandı. Bu durum uluslararası satın alma yapan PC İletişim'in döviz bazlı ticari borç ve alacak kalemlerinde dalgalanmalara sebep olmuştur. 2018 yılında döviz kurlarının diğer yıllara oranla daha sert bir şekilde yukarı yönlü olarak artış göstermesi kur farkı gelirinin yüksek olmasını sağlamıştır. Bundan dolayı da 2018 yılında net finansman gideri diğer yıllara göre daha düşük gerçekleşmiştir.

Milyon TL	2018	2019	2020	2021/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	21,6	5,3	18,2	31,8
Ticari Alacaklar	153,8	183,5	105,3	257,6
Diğer Alacaklar	71,4	107,7	92,6	12,6
Peşin Ödenmiş Giderler	24,5	30,8	45,2	36,4
Diğer Dönen Varlıklar	0,0	3,6	0,1	4,2
Dönen Varlıklar	271,3	331,0	261,4	342,7
Diğer Alacaklar	167,9	158,7	6,0	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3	57,3
Şerefiye	-	-	-	43,6
Peşin Ödenmiş Giderler	0,1	0,1	-	12,1
Diğer Duran Varlıklar	1,1	4,4	7,7	9,6
Duran Varlıklar	169,1	163,2	71,0	122,6
Toplam Varlıklar	440,3	494,2	332,4	465,3
Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	17,8	22,3
Ticari Borçlar	298,2	324,1	232,5	305,3
Ertelenmiş Gelirler	14,7	4,8	6,3	8,5
Diğer Borçlar	81,2	62,4	4,9	0,1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,6	0,8	10,8	8,7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407,7	404,9	272,3	344,9
Finansal Yükümlülükler	-	1,7	7,2	6,8
Ticari Borçlar	-	1,5	14,8	44,2
Diğer Borçlar	14,7	58,9	-	24,2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	2,0	4,2	2,1	3,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16,6	66,3	24,0	79,1
Ödenmiş Sermaye	0,1	0,1	35,1	35,1
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10,1	10,1	-32,8	-32,8
Diğer	0,0	0,0	0,4	2,6
Geçmiş Yıllar Karları	5,0	6,1	12,3	15,6
Net Dönem Karı	1,4	6,7	21,2	14,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6,1
Özkaynaklar	16,6	23,0	36,1	35,2
Toplam Kaynaklar	440,3	494,2	332,4	465,3



30 Haziran 2021 itibarıyla bir önceki seneye göre %75 artış ile 31.807.785 TL tutarında nakit ve benzerleri bulunmaktadır. Tamamı banka bakiyesinden oluşmaktadır. (31 Aralık 2020: 18.217.608 TL, 31 Aralık 2019: 5.295.032 TL, 31 Aralık 2018: 21.604.843 TL) Nakit ve benzerleri kaleminde 2019 yılında diğer yıllara göre azalış olmasının sebebi ticari alacakların artmasıyken, 30.06.2021 tarihinde diğer dönemlere göre yüksek olmasının nedeni ise Maya Medya'nın finansal tablolara konsolidasyonu ve alacak tahsilatlarının o tarihte yoğunlaşmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari alacaklar, 30 Haziran 2021 itibarıyla 257.643.998 TL tutarında olup, büyük kısmı ilişkili olmayan ticari alacakları ifade etmektedir. Toplam dönen varlıkların %75'i ticari alacaklardan oluşmaktadır. 2021 dönemindeki satışların artması ve Maya Medya'nın 2021 yılında finansal tablolarda tam konsolide olarak yer alması sonucu ticari alacaklar bir önceki seneye göre %145 artmıştır. 2020 yılında pandemi sebebiyle kapanmadan önce ilk çeyrek satışları normal seviyesinde seyretmiştir. Fakat ikinci çeyrekte kapanma kurallarının ardından satışlar yavaşlamış, daha sonra yaz aylarında kapanma kuralları gevşetildiğinde satışlar hızlansa da Kasım ayıyla birlikte gelen yeni kapanma kuralları ile satışlar yılın son çeyreğinde tekrar yavaşlamıştır. Satışlardaki bu dalgalanma ile ilk üç ayda oluşan ticari alacaklar ve Kasım ayından önce oluşan ticari alacaklar 2020 yıl sonundan önce tahsil edilmiş olup, ticari alacakların 2020 yıl sonunda ciddi oranda düşmesine sebep olmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 92.597.022 TL, 107.719.657 TL ve 71.390.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2021 tarihinde ise 12.592.036 TL olmuştur. İlişkili taraflardan diğer alacaklar; Maya Medya'nın %50'lik payının İlbak Holding'ten satın alınması sonucu 48.425.000 TL'lik tutarın alacaklardan mahsup edilmesi ve yapılan ödemelerle birlikte 30.06.2021 tarihi



	itibarıyla 3.925.526 TL'ye inmiştir. Bu tutar senete bağlanmış olup, yıl sonunda kapatılacaktır. İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar 8.666.510 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar vergi mahsubuna konu olacak tutardır. Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, verilen sipariş avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2021, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 36.443.644 TL, 45.224.473 TL, 30.836.497 TL ve 24.457.598 TL tutarındadır. 30 Haziran 2021 ile 2020 yılı kıyaslandığında ise yaklaşık 11 milyon TL'lik Maya Medya etkisi hariç bakıldığında %45 oranında azalmıştır, sebebi ise gelir tahakkukları tutarının faturalarının kesilmiş olmasından kaynaklanmaktadır. Verilen sipariş avansları, fiyat avantajı yaratmak için medya kuruluşlarından yapılan medya satın alımlarından oluşmaktadır. Gelecek aylara ait giderler, uygun fiyatlı peşin satın alım yapılabilecek yayınların satın alınmasından oluşmaktadır. 31.12.2020 tarihinde 23.039.844 TL olan tutar, 30.06.2021 tarihinde 5.573.926 TL'ye düşmüştür. Maya Medya'nın finansal tablolara konsolide edilmesi ve kalan kısmının kullanım dönemlerinin uzaması ile uzun vadeli olarak sınıflanması bu düşüşte etkili olmuştur. Şirket'in duran varlıkları; yatırım amaçlı gayrimenkuller, diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır. Uzun vadeli diğer alacakların tamamını ilişkili taraflardan diğer alacaklar oluşturmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla 167.898.573 TL ve 158.696.974 TL iken 2020 yılında 6.000.864 TL seviyelerine inmiş ve 30 Haziran 2021 tarihinde bakiye kalmamıştır. 2018 yılında 605.599 TL olan maddi duran varlıklar, 2019 yılında %92 oranında artış ile 1.164.984 TL olmuştur. Maddi duran varlıklar;
--	--



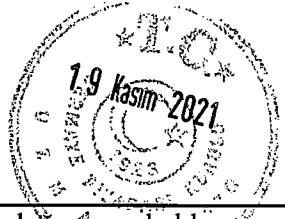
taşıtlar, ofis demirbaşları ile ofise yapılan tadilat özel maliyetlerinden oluşmaktadır. Artışın %10'luk kısmı araç satın alması, %40'lık kısmı ofis mobilyaları alımı ve %42'lik kısmı ofise yapılan tadilatlardan kaynaklanmaktadır. Maddi duran varlıklar, 2020 yılında bir önceki yıla oranla %141 artışla 2.805.958 TL ve 2021 yılında ise %10 artış ile 3.094.989 TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayındaki artışın önemli bir sebebi Maya Medya'nın dahil olması ile açıklanmaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflardan olan alacaklarına mahsuben 2020 yılında 57.266.501 TL bedelinde fabrika bina alımı gerçekleşmiştir. Söz konusu fabrika, yatırım amaçlı gayrimenkullerde gösterilmekte olup, 2021 ilk altı ayında bu kalemden bir değişiklik olmamıştır.

Maya Medya'nın 250.000 TL nominal değerli paylarının 48.425.000 TL'ye satın alınması sonucu 43.609.849 TL tutarında şerefiye hesaplanarak 30.06.2021 tarihli finansal tablolarda duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Maya Medya'nın satın alınması neticesinde yaratmış olduğu şerefiye tutarı, bir sonraki raporlama döneminde işletme içi ve işletme dışı göstergeler dikkate alınarak, "TMS 36 – Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardına göre; şerefiye içeren nakit yaratan birimin defter değeri ile geri kazanılabilir tutarı karşılaştırılacak ve şerefiye değer düşüklüğü test edilecektir. Değer düşüklüğü olması durumunda konsolide finansal tablolara yansıtılacaktır.

Şirket'in uzun vadeli peşin ödenmiş giderleri; 30.06.2021 tarihinde 12.082.219 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde sırasıyla 69.250 TL, 125.899 TL olarak gerçekleşirken, 31.12.2020 tarihinde bulunmamaktadır. 30.06.2021 tarihindeki tutar tamamen gelecek yıllara ait giderlerden oluşmaktadır. Bu tutarın büyük kısmı 2022 yılına sarkan peşin ödenerek satın alınan yayın bedellerinden oluşmaktadır.

IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama



	sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla kiralanan araçlar ile özel maliyetler dahil bina kiralari bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin 5 yıl daha uzatılmasıdır. 2021 yılının ilk altı ayında 4.549.773 TL olan ofis kira tutarı 5.746.385 TL'ye çıkmıştır. Bu artış, kira bedeline yansıtılan %12,5 enflasyon artışı ile Maya Medya ofis kirasından kaynaklanmaktadır. Şirket'in kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar, ertelenmiş gelirler, diğer borçlar, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır. Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları; 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla sırasıyla 11.315.891 TL, 11.253.515 TL, 17.277.157 TL ve 20.589.030 TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu bakiyelerin tamamı banka kredilerinden oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihindeki yükselişin nedeni, 30 gün gibi kısa süreli finansman ihtiyacının karşılanması amacıyla kullanılan kredilerdir. IFRS 16 standardına göre, Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla Şirket'in kiralama yoluyla edindiği binalar ve araç kiralaları bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin uzatılmasından doğan yükümlülüklerdir. 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarları 3.140.448
--	---



TL, 5.739.004 TL ve 6.110.612 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in ofis binası İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'den kiralıktır. PC İletişim Grubu'nun 2020 kira bedelleri toplamı 1,7 milyon TL + KDV'dir. 2021 yılında ise 6 aylık Maya Medya dahil 1,1 milyon TL + KDV olmuştur.

Kısa vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. Kısa vadeli ticari borçlar 2021 altı aylık dönem sonu finansallarında toplam yükümlülüklerin %72'sini oluşturmaktadır. Bu oran, 2018, 2019 ve 2020 yılları için %70, %69 ve %78 seviyesindedir. Kısa vadeli ticari borçlar kalemi, 2019 yılında bir önceki yıla göre %9 artarken, 2020 yılında 2019 yılına göre %28 azalmıştır. Aşağı yönlü hareketin başlıca sebebi; azalan satışlara bağlı olarak satışların maliyetinin %28 oranında azalmış olmasıdır. 2021 yılı altı aylık döneminde ise, satışlardaki artışa bağlı olarak %31 yükseliş ile kısa vadeli ticari borçlar 305.301.775 TL'ye ulaşmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar; 30.06.2021 tarihi itibarıyla ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. 2019 yılında ilk defa hareket gören uzun vadeli ticari borçlar kalemi, bir sonraki yıl ilişkili taraflar bakiyesinin artması sebebiyle 14.777.906 TL'ye ulaşmıştır. Takip eden yıl içinde ilişkili taraflar bakiyesi sıfırlanmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar kalemi 2021 yılı altı aylık dönem sonu itibarıyla 44.216.659 TL bakiyeye sahiptir. Bakiyenin tamamı ticari borçlar, gider tahakkukları ve borç senetleri alt başlığında, ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır.

Kısa ve uzun vadeli diğer borçlar, %90 ağırlıklı olarak ilişkili taraflara diğer borçlar ve %10 ağırlıklı ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmakta iken, 30 Haziran 2021 tarihinde ilişkili taraf bakiyeleri sıfırlandığı için bakiyenin %99'u ilişkili olmayan diğer taraflara borçlardan oluşmaktadır. İlişkili taraflara diğer borçlar, 2019 yılından 2020 yılına geçerken %96 oranında azalarak 4.414.950 TL tutarında gerçekleşmiştir.



Tutardaki düşüşün ana sebebi, Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının büyük bölümünün 31.12.2020 tarihi itibarıyla ödenmesi veya ilişkili taraf borçlarının bir kısmının yeniden sınıflandırılmasıdır. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 121.280 TL'ye düşmüştür.

İlişkili olmayan taraflara kısa ve uzun vadeli diğer borçlar ağırlıklı olarak vergi borçlarını göstermektedir. PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir.

30.06.2021 tarihi itibarıyla toplam vergi borcu 24.190.626 TL'dir, eklenen faiz tutarı ile 27.304.547 TL olmaktadır. Bu tutarın 15.391.952 TL'si 7326 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun kapsamında 18 taksite bölünerek 36 ay vadeye yayılan bir ödeme planına bağlanmıştır. Kalan 11.912.595 TL'lik tutarın 8.906.334 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olacak olup, kalan 3.006.261 TL'lik tutar yıl sonuna kadar ödenecektir.

Net dönem karına bağlı olarak artış ve azalış gösteren dönem karı vergi yükümlülüğü, 2020 yılı net dönem karı performansı ile doğru orantılı artış göstermiş ve 8.291.777 TL tutarında gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde ise 3.566.352 TL bakiye seviyesine inmiştir.

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler, 2018 yılında 14.733.059 TL iken, 2019 yılında 4.829.441 TL, 2020 yılında 6.328.966 TL ve 30 Haziran 2021 döneminde ise 8.457.289 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu hesapta, faturası peşin kesilmiş ancak gelir gerçekleşmesi sonraki yıllarda gerçekleşecek yayınların bedelleri takip edilmektedir.

Özkaynakların büyük bir kısmı ödenmiş sermaye kaleminden gelmektedir. Şirket 2020 yılı içinde sermaye artışı gerçekleştirmiştir.



Şirket'in 50.000 TL olan ödenmiş sermayesini 35.050.000 TL'ye çıkarmıştır.

Şirket'in özkaynakları bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %39 ve %57 oranında artmıştır. Bu artışların en önemli sebebi, bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 dönemlerinde karlılığın artması ve ve 2020 senesinde 35.000.000 TL tutarında sermaye artışının yapılmasıdır. Şirket'in son 2 yıldır karlılığındaki artış ile 2020 yılında yapılan sermaye artırımını özkaynaklara olumlu yansıtmıştır. 30 Haziran 2021 döneminde ise net dönem karının etkisiyle 2020 yıl sonuna göre %14,52 oranında artmıştır.

31.12.2020 tarihli finansal tablo döneminin ardından geçmiş yıllar karlarının kar payı olarak dağıtılması 08.04.2021 tarihli genel kurulda görüşülmüş ve 13.04.2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile karara bağlanmıştır. Buna göre; net 14.785.326 TL ortaklara kar payı dağıtılmış olup; İlbak Holding ve Banun Erkiran Çıtaak paylarına düşen toplam 14.784.794 TL'lik kar payı ortakların Şirket'e olan borçlarından mahsup edilmiştir.

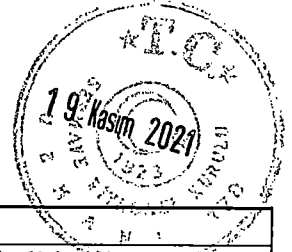
Şirket 21 Aralık 2020 tarihinde aynı pay sahiplerinin kontrolündeki UP İletişim, SM Medya ve BL İletişim'in %100 oranındaki 37.750.000 TL nominal değerdeki toplam sermayesini 72.983.096 TL'ye satın almıştır. Belirtilen satın alma işlemi sonucu -32.835.299 TL "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" söz konusu olmuş olup, ilgili tutar kadar Şirket özkaynakları azalmıştır.

Birleşme tarihinden önce Şirket'i ve satın alınan şirketleri kontrol eden sermayedarlar aynı pay sahipleridir. Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren bir işletme birleşmesi, birleşen tüm teşebbüs ya da işletmelerin işletme birleşmesinin öncesinde ve sonrasında aynı kişi veya kişiler tarafından kontrol edilmesi ve bu kontrolün geçici olmadığı bir işletme birleşmesi olması nedenleriyle birleşme işlemleri ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak muhasebeleştirilmiştir.



		Şirket'in net dönem karı 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihlerinde sırasıyla 1.364.002 TL, 6.671.082 TL, 21.174.762 TL ve 16.084.336 TL olmuştur. Son dönemdeki artışın en önemli nedenlerinden biri İlbak Holding'in Şirket'e genel yönetim gideri (paylaşım gideri) yansıtmamasıdır. Ayrıca 2021 yılı ile pandemi koşullarının zayıflaması ve normalleşmenin başlaması 2021 net kar marjının daha yüksek gerçekleşmesini sağlamıştır (Net kar marjı: 2018: %0,2, 2019: %0,9, 2020: %4,1 ve 30.06.2021: %4,4).																																																																																																								
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Denetlenmemiş proforma konsolide finansal tablolar Maya Medya satın alımının 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 finansal tablolarına yansıtmak amacıyla hazırlanmıştır. <table><tr><th>Proforma (Milyon TL)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Ticari Alacaklar</td><td>227,0</td><td>287,8</td><td>174,8</td></tr><tr><td>Diğer Alacaklar</td><td>108,9</td><td>142,7</td><td>100,3</td></tr><tr><td>Diğer Dönen Varlıklar</td><td>59,6</td><td>52,1</td><td>77,5</td></tr><tr><td>Dönen Varlıklar</td><td>395,5</td><td>482,6</td><td>352,6</td></tr><tr><td>Diğer Alacaklar</td><td>168,1</td><td>158,7</td><td>6,0</td></tr><tr><td>Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller</td><td>-</td><td>-</td><td>57,3</td></tr><tr><td>Diğer Duran Varlıklar</td><td>7,3</td><td>13,7</td><td>9,1</td></tr><tr><td>Duran Varlıklar</td><td>175,4</td><td>172,4</td><td>72,4</td></tr><tr><td>Toplam Varlıklar</td><td>570,9</td><td>655,0</td><td>425,0</td></tr><tr><td>Finansal Yükümlülükler</td><td>11,3</td><td>12,7</td><td>19,3</td></tr><tr><td>Ticari Borçlar</td><td>396,9</td><td>457,5</td><td>282,8</td></tr><tr><td>Diğer Borçlar</td><td>58,9</td><td>40,9</td><td>4,9</td></tr><tr><td>Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>31,3</td><td>23,5</td><td>48,4</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>498,5</td><td>534,6</td><td>355,3</td></tr><tr><td>Uzun Vadeli Yükümlülükler</td><td>54,6</td><td>96,6</td><td>26,9</td></tr><tr><td>Özkaynaklar</td><td>17,8</td><td>23,8</td><td>42,7</td></tr><tr><td>Toplam Kaynaklar</td><td>570,9</td><td>655,0</td><td>425,0</td></tr></table> <table><tr><th>Proforma (Milyon TL)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Hasılat</td><td>981,3</td><td>1.016,7</td><td>630,3</td></tr><tr><td>Brüt Kar</td><td>66,5</td><td>74,1</td><td>59,1</td></tr><tr><td>Faaliyet Giderleri</td><td>-68,2</td><td>-62,7</td><td>-20,9</td></tr><tr><td>Faaliyet Karı</td><td>-1,7</td><td>11,4</td><td>38,1</td></tr><tr><td>Finansman Gelir/Gider</td><td>3,3</td><td>-6,7</td><td>-9,2</td></tr><tr><td>Vergi</td><td>-1,8</td><td>-2,2</td><td>-5,8</td></tr><tr><td>Dönem Net Karı</td><td>-0,2</td><td>2,6</td><td>23,2</td></tr></table>	Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020	Ticari Alacaklar	227,0	287,8	174,8	Diğer Alacaklar	108,9	142,7	100,3	Diğer Dönen Varlıklar	59,6	52,1	77,5	Dönen Varlıklar	395,5	482,6	352,6	Diğer Alacaklar	168,1	158,7	6,0	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3	Diğer Duran Varlıklar	7,3	13,7	9,1	Duran Varlıklar	175,4	172,4	72,4	Toplam Varlıklar	570,9	655,0	425,0	Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	19,3	Ticari Borçlar	396,9	457,5	282,8	Diğer Borçlar	58,9	40,9	4,9	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31,3	23,5	48,4	Kısa Vadeli Yükümlülükler	498,5	534,6	355,3	Uzun Vadeli Yükümlülükler	54,6	96,6	26,9	Özkaynaklar	17,8	23,8	42,7	Toplam Kaynaklar	570,9	655,0	425,0	Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020	Hasılat	981,3	1.016,7	630,3	Brüt Kar	66,5	74,1	59,1	Faaliyet Giderleri	-68,2	-62,7	-20,9	Faaliyet Karı	-1,7	11,4	38,1	Finansman Gelir/Gider	3,3	-6,7	-9,2	Vergi	-1,8	-2,2	-5,8	Dönem Net Karı	-0,2	2,6	23,2
Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020																																																																																																							
Ticari Alacaklar	227,0	287,8	174,8																																																																																																							
Diğer Alacaklar	108,9	142,7	100,3																																																																																																							
Diğer Dönen Varlıklar	59,6	52,1	77,5																																																																																																							
Dönen Varlıklar	395,5	482,6	352,6																																																																																																							
Diğer Alacaklar	168,1	158,7	6,0																																																																																																							
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57,3																																																																																																							
Diğer Duran Varlıklar	7,3	13,7	9,1																																																																																																							
Duran Varlıklar	175,4	172,4	72,4																																																																																																							
Toplam Varlıklar	570,9	655,0	425,0																																																																																																							
Finansal Yükümlülükler	11,3	12,7	19,3																																																																																																							
Ticari Borçlar	396,9	457,5	282,8																																																																																																							
Diğer Borçlar	58,9	40,9	4,9																																																																																																							
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31,3	23,5	48,4																																																																																																							
Kısa Vadeli Yükümlülükler	498,5	534,6	355,3																																																																																																							
Uzun Vadeli Yükümlülükler	54,6	96,6	26,9																																																																																																							
Özkaynaklar	17,8	23,8	42,7																																																																																																							
Toplam Kaynaklar	570,9	655,0	425,0																																																																																																							
Proforma (Milyon TL)	2018	2019	2020																																																																																																							
Hasılat	981,3	1.016,7	630,3																																																																																																							
Brüt Kar	66,5	74,1	59,1																																																																																																							
Faaliyet Giderleri	-68,2	-62,7	-20,9																																																																																																							
Faaliyet Karı	-1,7	11,4	38,1																																																																																																							
Finansman Gelir/Gider	3,3	-6,7	-9,2																																																																																																							
Vergi	-1,8	-2,2	-5,8																																																																																																							
Dönem Net Karı	-0,2	2,6	23,2																																																																																																							

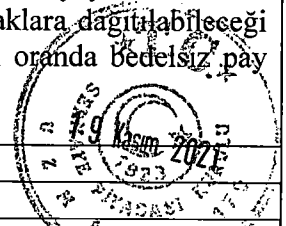
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.														
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.														
B.11	İhraççı'nın işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılayamaması mevcut	İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi negatif olarak hesaplandığı için bu izahnamenin imza tarihini izleyen en az 12 ay içerisinde Şirket'in işletme sermayesinin çıkacak ihtiyaçlar için yeterli olmadığı anlaşılmaktadır. Şirket'in alacak tahsilatları ve borç ödeme süreleri arasındaki farklar net işletme sermayesini olumsuz etkilemektedir. Alacak ve tahsilat sürelerindeki bu farkın en aza indirilmesi için azami çaba gösterilecektir. Bunun yanında; Şirket'in yarattığı operasyonel karı ile karşılaştırıldığında finansal yükümlülükler bazında kredi imkanları bulunmaktadır. Bu kredi imkanlarının gerektiğinde kullanılması söz konusu olacaktır. Buna ek olarak; Şirket kısa vadeli yükümlülüklerini ödemek için halka arz gelirlerinin %5'ini işletme sermayesi ihtiyacı için kullanacaktır. Şirket, 15.03.2021 tarihinde İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben Maya Medya'nın %50 payını satın almıştır. Bu işlem ile birlikte diğer dönen varlıklarında 2020 yıl sonuna göre %61 azalma görülmüştür. Aşının yaygınlaşması ile Covid-19 etkisinin azalması sonucunda 2021'in ikinci yarısında nakit yaratma gücünün daha kuvvetli olması beklenmektedir. <table><tr><td></td><td>30 Haziran 2021</td></tr><tr><td>Nakit ve Nakit benzerleri</td><td>31.807.785</td></tr><tr><td>Ticari Alacaklar</td><td>257.643.998</td></tr><tr><td>Diğer Dönen Varlıklar</td><td>53.262.737</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td><td>344.877.486</td></tr><tr><td>İşletme Sermayesi</td><td>-2.162.966</td></tr><tr><td>Hasılat'a Yüzdesi %</td><td>-%0,6</td></tr></table>		30 Haziran 2021	Nakit ve Nakit benzerleri	31.807.785	Ticari Alacaklar	257.643.998	Diğer Dönen Varlıklar	53.262.737	Kısa Vadeli Yükümlülükler	344.877.486	İşletme Sermayesi	-2.162.966	Hasılat'a Yüzdesi %	-%0,6
	30 Haziran 2021															
Nakit ve Nakit benzerleri	31.807.785															
Ticari Alacaklar	257.643.998															
Diğer Dönen Varlıklar	53.262.737															
Kısa Vadeli Yükümlülükler	344.877.486															
İşletme Sermayesi	-2.162.966															
Hasılat'a Yüzdesi %	-%0,6															



C—SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir sermaye piyasası aracı Şirket'in hamiline yazılı B Grubu paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde ve oy hakkında imtiyazı bulunmakta iken, B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Türk Lirası cinsinden ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	İzahname tarihi itibarıyla PC İletişim'in çıkarılmış sermayesi 35.050.000 TL olup payların her birinin nominal değeri 1 Türk Lirası olmak üzere toplam 35.050.000 adet paya bölünmüştür. 35.050.000 TL tutarındaki sermayenin tamamı ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki haklar sağlamaktadır: • Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn'nın 19. maddesi, TTK'nın 507. maddesi, Kâr Payı Tebliği (II-19.1)) • Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn'nın 24. maddesi, Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği (II-23.3)) • Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn'nın 27. maddesi ve Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği (II-27.3)) • Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK'nın 507. maddesi) • Yeni Pay Alma Hakkı (TTK'nın 461. maddesi, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nın 18. maddesi, Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği (II-18.1)) • Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn'nın 19. maddesi, TTK'nın 462. Maddesi, Pay Tebliği (VII-128.1)) • Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn'nın 29, 30, TTK'nın 414, 415, 419, 425, 1527. maddeleri, Vekaleten Oy

		Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği (II-30.1)) - Genel Kurul'da Müzakerelere Katılma Hakkı (TTK'nın 407, 409 ve 417. maddeleri) - Oy Hakkı (SPKn'nın 30. maddesi, TTK'nın 432, 433, 434, 435 ve 436. maddeleri) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn'nın 14. maddesi, TTK'nın 437. maddesi, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)) - İptal Davası Açma Hakkı (SPKn'nın 18/6, 20/2. maddeleri, TTK'nın 445,446 maddeleri) - Azınlık Hakları (TTK'nın 411, 412, 420, 439, 531 ve 559. maddeleri) - Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK'nın 438. maddesi) Halka arz edilen paylar, mevzuattaki haklar haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Yoktur.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için 27.08.2021 tarihinde başvuru yapılmış olup; Borsa İstanbul'un görüşü işbu izahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Kar payı oranı, hesaplama yöntemi ve ödemelere ilişkin prosedürlerde Sermaye Piyasası Mevzuatı ile T.C. Kanunları ve Şirket esas sözleşmesine uyulur. İhraççının kar dağıtım esasları, esas sözleşmesinin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. Kar dağıtım politikası ise İhraççı'nın internet sitesinde (www.pciletisimmedya.com) yer almakta olup, özet olarak aşağıda bahsedilmiştir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri,

		uzun vadeli Şirket stratejisi, Şirket, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabilmesi gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.
--	--	---



D—RİSKLER

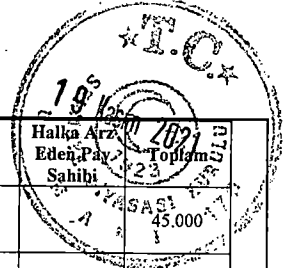
D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler • Yönetim kadrosunda istikrarsızlık Şirket performansını olumsuz etkileyebilir. • Çalışan kadrosunda kayda değer oranda kayıp, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Müşteri kaybı yaşanabilir ve konkur kazanmak zorlaşabilir. • Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Komisyon oranlarının düşmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. • Reklamsız yayınların artması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler • Global ekonomide baş gösterebilecek küçülme, sektörün olumsuz etkilenmesine yol açabilir. • Ülke ekonomisinde ortaya çıkabilecek durgunluk, sektörü olumsuz etkileyecektir. Diğer riskler • Dış çevre, makro ekonomik ve global riskler • Kanun ve düzenlemelerin ve/veya kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişikliklerin İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmesi riski • Konjonktürel riskler • Finansal riskler
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	İhraç edilecek paylara ilişkin riskler • Payların ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden dolayı fiyat ve hacim dalgalanmalarına ilişkin riskler • İhraççı'nın yönetim hakimiyetine ilişkin riskler

		• İhraççı'nın Esas Sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir veya pay sahiplerinin kar payı beklentilerini karşılamayabilir • İhraççı ve ana pay sahiplerinin yapacakları pay satışları pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • Ekonomik konjonktür pay fiyatını olumsuz etkileyebilir • İhraççı paylarının halka arzının ardından pay fiyatında dalgalanmalar meydana gelebilir • İhraççı'nın halka açıklık oranının sınırlı olması payların likiditesini ve fiyatını olumsuz etkileyebilir • Fiyat Tespit Raporu'na ilişkin riskler
--	--	--

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin İhraççı'nın/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Halka arz sermaye artışı ve ortak satışı yoluyla yapılacaktır. Şirket, halka arzdan brüt 94.525.000 TL, net 89.555.510 TL gelir elde edecektir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri, halka arzdan brüt 14.636.261 TL, net 14.127.837 TL gelir elde edecektir. Sermaye artırım ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecek olan halka arza ilişkin toplam maliyet 5.477.913 TL olup, bunun 4.969.490 TL'si Şirket tarafından ve 508.424 TL'si Banun ERKIRAN ÇITAK tarafından karşılanacaktır. Bu doğrultuda halka arz edilecek 11.490.659 TL nominal değerli paylardan 1 TL nominal değerli 1 adet pay başına düşen maliyetin 0,48 TL olacağı tahmin edilmektedir. Halka arza ilişkin tahmini toplam maliyet, pay başına maliyet ve halka arz geliri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.
-----	---	--





TL	Şirket	Halka Arz Edilen Pay Sahibi	Toplam
SPK Kurul Kayıt Ücreti (Sermayenin nominal değeri üzerinden)	45.000		45.000
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç değeri ve nominal değer farkı üzerinden)	42.288	6.548	48.835
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	15.587	2.413	18.000
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	47.250	-	47.250
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	3.225.666	499.462	3.725.128
Hukuki Danışmanlık	88.500	-	88.500
Bağımsız Denetim	755.200	-	755.200
Diğer	750.000	-	750.000
Toplam	4.969.490	508.424	5.477.913
Pay başına maliyet			0,48

Halka arzın, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip oldukları paylardan bir kısmının satışı ve sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesi sebebiyle, aracılık ve danışmanlık maliyetleri, Borsa İstanbul işlem görme başvuru ücreti ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ile Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir

E.2a Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi

Sermaye artışı nedeniyle ihraç edilecek payların halka arz yoluyla satışından 94.525.000 TL (brüt) kaynak elde edilmesi ve bu kaynakla kurumsallaşma, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket'in kurumsal kimliğinin güçlendirmesi hedeflenmektedir. Şirket paylarının halka arzından elde edilecek fonun kullanım yerlerine ilişkin olarak Sermaye Artışından Elde Edilecek Fonun Kullanım Amacına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu hazırlanmış olup, bu rapor için 16.08.2021 tarihli ve 2021/22 sayılı yönetim kurulu kararı alınmıştır.



		Tahmini halka arz gelirinin kullanım yerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir: <table><tr><th>FONUN KULLANIM YERİ</th><th>ORAN(%)</th></tr><tr><td>İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI</td><td>5,0</td></tr><tr><td>KDV Tevfikati</td><td>5,0</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>YATIRIM HARCAMALARI</td><td>95,0</td></tr><tr><td>İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi</td><td>60,0</td></tr><tr><td>Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)</td><td>30,0</td></tr><tr><td>Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE</td><td>5,0</td></tr></table> Şirket; halka arz gelirlerinin tamamını, prodüksiyon alanında yatırımlara, şirket satın alımı veya kurulmasına, teknoloji ve Teknoloji/AR-GE yatırımlarına ve işletme sermayesi ihtiyacı için kullanmayı planlamaktadır. Halka arzdan elde edilecek gelir ile satın alınması planlanan şirketler henüz belirlenmemiş olup kreatif, dijital kreatif, 3. medya, prodüksiyon ve PR alanlarında ajans/şirket satın alınabileceği öngörülmektedir. Şirket, 30.09.2021 tarihli beyanında söz konusu şirket alımının ilişkili taraflardan yapılmayacağını taahhüt etmiştir.	FONUN KULLANIM YERİ	ORAN(%)	İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI	5,0	KDV Tevfikati	5,0			YATIRIM HARCAMALARI	95,0	İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi	60,0	Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)	30,0	Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE	5,0
FONUN KULLANIM YERİ	ORAN(%)																	
İŞLETME SERMAYESİ KULLANIMI	5,0																	
KDV Tevfikati	5,0																	
YATIRIM HARCAMALARI	95,0																	
İçerik Alım Satım ve Erken Ödeme İndirimi	60,0																	
Şirket Alımı veya Kurulması (Medya, PR, Mecra vb.)	30,0																	
Veri İşleme ve Yönetim Platformu Kurulumu / AR-GE	5,0																	
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması beklenmektedir. Borsa İstanbul'un görüşüne İzahname'nin I. bölümünde yer verilmiştir. Halka arzda SPK ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır. Halka arz edilecek payların nominal değeri 11.490.659 TL olup, sermayeye oranı %25,53'tür. İhraç edilecek payların 9.950.000 TL değerli kısmı sermaye artırımı yoluyla, 1.540.659 TL değerli kısmı ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir. Payların halka arzı Global Menkul Değerler A.Ş. ("Global Menkul" ve/veya "Aracı Kurum") tarafından "Borsada Satış – Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" kullanılarak ve en iyi gayret aracılığı ile BİAŞ Birincil Piyasa'da gerçekleştirilecektir.																

Halka arz edilecek paylar için 2 (iki) iş günü boyunca talep toplanacaktır. Bu sürenin başlangıcı ve bitiş tarihleri KAP'ta, Şirket'in internet adresinde (www.pciletisimmedya.com) ve Global Menkul'un internet adresinde (www.global.com.tr) ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir.

Halka arzdan pay almak isteyen yatırımcıların, Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarına başvuruda bulunması gerekmektedir. Borsa İstanbul'da işlem yapmaya yetkili yatırım kuruluşlarının listesi Borsa İstanbul'un internet sitesinde (www.borsaistanbul.com) ve SPK'nın internet sitesinde (www.spk.gov.tr) yer almaktadır.

1,00 TL nominal değerli payların satış fiyatı 9,50 TL'dir.

Borsa İstanbul Birincil Piyasa'da talep toplama saatleri 10.30 – 13.00 aralığındadır. Dağıtım, birincil piyasa süresinin bitişini takiben Borsa İstanbul tarafından belirlenen zamanda, Pay Piyasası seansının tamamlanmasının ardından otomatik olarak yapılır.

Pay bedellerinin yatırılacağı Şirket banka hesap numarası aşağıda belirtilmiştir:

Hesap sahibi : PC İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş.

Banka : Garanti Bankası A.Ş.

Şube : Beyoğlu Ticari Şube

IBAN No : TR67 0006 2001 6710 0006 2987 79

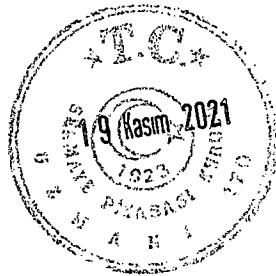
İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin konsorsiyum üyelerine teslimini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde teslim edilecektir.

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.

SPKn'nun 8 inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni



		hususların ortaya çıkması hâlinde durum ihraççı veya halka arz eden tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurula bildirilir. Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir. Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurulca onaylanır ve izahnamenin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır. Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, izahnamede yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Sermaye artırımını ile İhraççı PC İletişim halka arz geliri elde edecek, halka arz eden ortak pay satış geliri elde edecektir. Global Menkul Değerler ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Global Menkul Değerler'in halka arz işleminden elde edeceği komisyon geliri dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Global Menkul Değerler ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır. BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır. BM Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte denetim ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. BM Bağımsız Denetim A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır. Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket arasında sermaye ilişkisi bulunmamakla birlikte danışmanlık ve raporlama işlemlerine ilişkin danışmanlık ücreti dışında halka arzla ilgili herhangi bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Balioğlu Hukuk Bürosu ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle



		herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır. Halka arzın tarafları arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması, herhangi bir sermaye ilişkisi, elde edecekleri ücret haricinde doğrudan veya dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkar bulunmamaktadır.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/İhraççı'nın ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	İhraççı'nın ticaret unvanı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ve mevcut paylarını halka arz eden pay sahibinin adı Banun Erkıran Çıtak'tır. Halka arz edilecek payların nominal değeri 11.490.659 TL olup, ihraç edilecek payların 9.950.000 TL değerli kısmı sermaye artırımını yoluyla, 1.540.659 TL değerli kısmı ortak satışı yoluyla halka arz edilecektir. Şirket; Yönetim Kurulu'nun 06.05.2021 tarihli ve 2021/17 sayılı kararı ile Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından itibaren 180 gün süreyle, payların borsa fiyatından bağımsız olarak, herhangi bir bedelli sermaye artırımını yapılmamasını, Şirket paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra söz konusu olabilecek olası pay geri alımları neticesinde maliki olunan Şirket paylarını, paya dönüştürülebilir menkul kıymetleri, pay alma haklarını veya paya dayalı diğer menkul kıymetleri (borsa üzerinden veya borsa dışında) satılmayacağını, satma taahhüdünde bulunulmayacağını, devredilmeyeceğini, rehnedilmeyeceğini veya bu paylar üzerinde sair surette tasarrufta bulunulmayacağını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına sebep olunmayacağını, bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapılmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip oldukları herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlanacağını taahhüt etmiştir. Şirket'in mevcut ortakları Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren 180 gün süreyle, payların Borsa fiyatından bağımsız olarak, payların Borsa'da satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda karar alınmayacağını, Borsa'ya, SPK'ya veya yurt dışında herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, Borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını, bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağını, bu suretle dolaşımdaki pay miktarının



		artırılmayacağını ve Borsa dışında yapılacak satışlarda, satışa konu payların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildirileceğini taahhüt etmiştir. Şirket'in mevcut ortakları, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. maddesi uyarınca; Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle (i) elinde bulundurduğu Şirket paylarını halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa'da satmayacağını ve bu payların halka arz fiyatının altında Borsa'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, (ii) söz konusu payların kısmen veya tamamen Pay Tebliği'nin ilgili hükümlerine uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapılacağını ve (iii) sahip olunan Şirket paylarının Borsa dışında satılması halinde satılacak tüm payların da Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1. fıkrasında yer alan sınırlamalara tabi olacağını taahhüt etmiştir.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Ortaklık paylarının halka arzı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak sermaye artırımı şeklinde olacaktır. Halka arzdan pay alacak yeni ortaklar için negatif 6,59 TL tutarında ve %69,40 oranında sulanma etkisi olacaktır. Halka arza katılmayan mevcut ortaklar için pozitif 1,73 TL tutarında ve %146,70 oranında sulanma etkisi olacaktır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Halka arza iştirak eden yatırımcılardan ihraç edilen payların bedeli dışında alım taleplerine aracılık eden yetkili kuruluşlar tarafından işlem komisyon bedeli ve BSMV maliyeti yanı sıra hesap açılışı ile para ya da pay transferine dair ücret talep edilebilecektir. Global Menkul Değerler A.Ş.'nin işlem komisyon bedeli ve BSMV maliyeti haricinde halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edeceği komisyon ve benzeri gider bulunmamaktadır

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren mali dönemleri hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Selçuk Şahin
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Eski Büyükdere Caddesi, Park Plaza, No: 14, Kat: 4 34398 Maslak/İstanbul

Şirket'in 30.06.2021 tarihinde sona eren mali dönem hesap denetimlerini yapan bağımsız denetim kuruluşuna ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Unvanı	BM Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu ortak baş denetçi	Mehmet Koç
Üyesi olduğu meslek kuruluşları	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	Barbaros Mahallesi, Ahlat Sokak Varyap Meridien Sitesi E Blok Kat: 35 Ataşehir/İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Rotasyon, esas olarak belirli bir denetim müşterisine, belirli bir süre denetim hizmeti verildikten sonra, oluşabilecek yakınlık tehdidini önlemek amacıyla belirli bir süre o müşterinin denetiminin üstlenilmemesi anlamına gelmekte olup, rotasyon sürelerine ilişkin düzenlemeler 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesi ile Bağımsız Denetim Yönetmeliğinin 26'ncı maddesinde yer almaktadır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 400'üncü maddesinin ikinci fıkrasına göre, on yıl içinde aynı şirket için toplam yedi yıl denetçi olarak seçilen denetçi üç yıl geçmedikçe denetçi olarak yeniden seçilemez.

2018 - 2019 yılları DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte) tarafından denetlenmiş, SPK'ya yapılan halka açılma amaçlı Esas Sözleşme değişikliği başvurusunda bu rapor kullanılmıştır.

Şirket'in son 7 yıl bağımsız denetim faaliyetlerini yürüten Deloitte, yukarıda bahsedilen rotasyon ilkesi gereği 2020 yılının bağımsız denetim raporunu hazırlamamıştır.

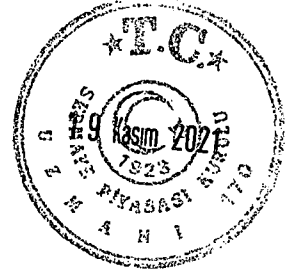
Şirket 2020 yılı için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'yi bağımsız denetçi olarak atamış ve halka açılma başvurusu için BDO Denet Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.

tarafından 2018 - 2020 yıllarına ait denetim geçirmiş, konsolide ve SPK mevzuatına uygun görüş içeren rapor hazırlanmıştır.

Şirket 01 Ocak 2021 - 30 Haziran 2021 tarihleri arasındaki ara dönem mali tablolarının bağımsız denetime tabi tutulması ve sözü edilen ara dönem için rapor oluşturulmak üzere, sunulan şartlar ve takvimin uygunluğu nedeniyle, BM Bağımsız Denetim A.Ş.'yi yetkilendirmiştir.

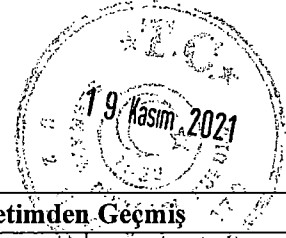
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Dönen Varlıklar	271.289.694	330.998.120	261.431.114	342.714.520
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Finansal Yatırımlar	-	3.577.371	-	577.945
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	-	4.401.894	801.750	7.904.106
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	153.787.443	179.110.724	104.512.676	249.739.893
Diğer Alacaklar	71.390.059	107.719.657	92.597.022	12.592.036
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	71.042.021	107.649.392	92.359.420	3.925.526
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	348.038	70.265	237.602	8.666.510
Peşin Ödenmiş Giderler	24.457.598	30.836.497	45.224.473	36.443.644
Diğer Dönen Varlıklar	49.751	56.945	77.585	3.649.112
Duran Varlıklar	169.057.656	163.183.050	70.954.137	122.588.183
Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
Maddi Duran Varlıklar	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57.266.501	57.266.501
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	367.784	334.776	174.468	788.240
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	2.860.417	4.549.773	5.746.385
Şerefiye	-	-	-	43.609.849
Peşin Ödenmiş Giderler	69.250	125.899	-	12.082.219
Ertelenmiş Vergi Varlığı	116.450	-	156.573	-
TOPLAM VARLIKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.704





	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909	7.847.288
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Ticari Borçlar	298.245.860	324.135.405	232.452.908	305.301.775
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5.444.917	125.000	-	61.334
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	292.800.943	324.010.405	232.452.908	305.240.441
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	986.851	357.171	1.551.175	3.652.220
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	6.328.966	8.457.289
Diğer Borçlar	81.224.961	62.379.094	4.887.725	121.280
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	76.488.428	60.504.674	4.414.950	121.280
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	4.736.533	1.874.420	472.775	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	151.508	-	8.290.392	3.566.352
Kısa Vadeli Karşılıklar	412.946	484.522	968.453	1.519.929
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	281.715	434.311	841.712	1.061.362
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	131.231	50.211	126.741	458.567
Uzun Vadeli Yükümlülükler	16.706.765	66.263.844	24.040.859	79.093.089
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	1.913.317	2.310.146
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906	44.216.659
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	-	525.476	14.703.924	-
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	-	982.364	73.982	44.216.659
Ertelenmiş Gelirler	30.000	-	-	104.174
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	24.190.626
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	-
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	-	-	-	24.190.626
Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	3.646.164	1.322.417	3.015.723
ÖZKAYNAKLAR	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları ve kayıpları	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	6.144.515
TOPLAM KAYNAKLAR	440.347.350	494.181.170	332.385.251	465.302.701



	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Satışların Maliyeti (-)	-	-	-	-	-
Brüt kar	664.523.283	658.926.499	473.537.512	242.776.762	334.348.117
Genel Yönetim Giderleri (-)	-29.985.648	-36.008.738	-9.745.433	-5.317.922	-9.283.443
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	27.462.763	14.925.244	32.472.511	11.357.529	19.302.769
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-40.481.662	-19.893.757	-33.250.496	-17.524.405	-14.429.029
Esas Faaliyet Karı	3.435.576	15.458.959	35.926.902	8.576.322	25.294.211
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	62.376	85.414	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	-	-	-
Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	3.435.576	15.521.335	36.012.316	8.576.322	25.294.211
Finansman Gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	8.197	1.019.763
Finansman Giderleri (-)	-10.981.667	-8.919.505	-10.485.814	-1.801.778	-4.794.850
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	1.917.642	8.805.770	27.008.488	6.782.741	21.519.125
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (-)	-553.640	-2.134.688	-5.833.726	-1.356.548	-5.434.789
Dönem Vergi Gideri	-319.389	-	-8.291.777	-1.183.768	-3.566.352
Ertelenmiş Vergi Gideri	-234.251	-2.134.688	2.458.051	-172.781	-1.868.437
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Dönem Net Karı/(Zararı)	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-	1.340.203
Ana Ortaklık Payları	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	14.744.132

Rasyolar (Oranlar)		31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,99
Likidite Oranı	(Dönen Varlıklar- Stoklar- Diğer Dönen varlıklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,98
Nakit Oranı	Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa Vadeli yükümlülükler	0,05	0,02	0,07	0,09
Kaldıraç Oranı	Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	0,96	0,95	0,89	0,91
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler		0,04	0,05	0,12	0,10

“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı’nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no’lu bölümlerini de dikkate almalıdır.”



5. RİSK FAKTÖRLERİ

5.1. İhraççı’ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

5.1.1. Yönetim kadrosunda istikrarsızlık Şirket performansını olumsuz etkileyebilir

İhraççı’nın pazardaki rekabetçi konumun korunması ve ileriye dönük beklentilerinin gerçekleşmesinde yönetim kademesinde (CEO, genel müdür) sağlanacak olan istikrar önemli yere sahiptir. Şirket’in yönetici kadrosunda bulunan ortaklar, uzun yıllardır beraber çalışmakta olup, mevcut portöyün oluşmasında ve ilişkilerin korunmasında önemli bir paya sahiptir. Yönetim kadrosunda oluşabilecek olası değişiklikler müşteri nezdinde kurulan ilişki zemininde değişiklikler yaratabilir. Olası yönetim değişikliğinde mevcut müşteri ilişkilerinde olumsuzluklar yaşanabilir. Yönetim kademesinde devamlılığın bozulması ve yaşanabilecek istikrarsızlık; Şirket’in finansal durumunda olumsuz sonuçlara neden olabilir.

Halka arzın tamamlanmasından sonra İhraççı’nın ana pay sahipleri, ortaklık sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Ortaklık paylarının çoğunluğunu elinde bulunduran ortaklar, Şirket’in, yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve önemli şirket işlemleri de dahil olmak üzere, hissedar onayı gerektiren tüm konularda önemli ölçüde etki sahibidir. Şirket’in çıkarları diğer pay sahiplerinin çıkarlarından farklılık gösterebilir ve ortaklık lehine olacak veya diğer pay sahiplerinin çıkarlarının korunmasını sağlayacak belli kararlar alınmasına veya belli girişimlerde bulunulmasına engel oluşturabilir. Pay çoğunluğunun belli ellerde toplanmış olması çoğunluk paylarının gerçekleştirilecek bir el değiştirme işlemini geciktirme, erteleme veya önleme sonucunu doğurabilir ve kar payı dağıtımı, yeni pay çıkarılması gibi pay sahiplerinin onayını gerektiren işlemleri kontrol edebilecektir. Ayrıca, İlbak Holding A.Ş. bu paylarını gelecekte üçüncü kişilere satabilir, yönetim hakimiyeti değişebilir, Şirket’in yeni hakim ortağı İlbak Holding A.Ş.’nin gösterdiği başarıyı gösteremeyebilir. Tüm bunlar faaliyetler, beklentiler, finansal durum ve faaliyetlerin sonuçlarını olduğu kadar, payların piyasa fiyatını da etkileyebilir.

İlbak Holding bağlı ortaklıkları ve iştirakleri arasında İhraççı ile aynı faaliyeti yürüten Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır. Şirket yönetiminin, İlbak Holding bünyesinde bulunan şirketlere geçmesi, rekabet yaratabilir, bu rekabetin sonucunda müşteri kaybedilebilir ya da konkur ve müşteri kazanımlarında sorunlar yaşanabilir. Bu gibi durumlar faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkileyebilir.

5.1.2. Çalışan kadrosunda kayda değer oranda kayıp, Şirket’in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhraççı, kurumsal kapasitesini olumsuz etkileyecek derecede nicel ve nitel bakımdan insan kaynağı kaybı ile karşılaşabilir. Gerek iyi yetişmiş önemli personelin gerekse çok sayıda personelin kısa sürede işten çıkması halinde, Şirket faaliyetlerini etkili bir biçimde sürdürmekte zorlanabilir. Bu durum da Şirket’in finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.3. Müşteri kaybı yaşanabilir ve konkur kazanmak zorlaşabilir.

İhraççı uzun zamandır yapmakta olduğu işler ile mevcut müşterilerinden bazılarını kaybedebilir. Bu durum Şirket’in faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

PC İLETİŞİM VE HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Nispetiye Mah. Barbaros Bulvarı
No:14 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş /
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723039
Ticaret Sicil No: 716927

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



İhraççı, gerçekleştirdiği projelerin önemli bölümünü girdiği konkurları kazanarak almaktadır. Gelecekte bu türden konkurları, yeterince rekabetçi teklifler sunmadığı için kazanamayabilir.

Ayrıca Şirket'in yönetiminde gerçekleşebilecek değişiklikler neticesinde yeni yönetime adaptasyon sürecinde Şirket konkur kazanamayabilir.

Konkur kazanılamaması Şirket'in faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.4. Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabet ortamının artması ile Şirket'in karlılığı azalabilir ve sektördeki pazar payı küçülebilir. Bu durum İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.5. Komisyon oranlarının düşmesi Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhraççı'nın en önemli gelir kalemi, müşterileri adına yayımlattığı reklamlar için yayıncılardan aldığı komisyon tutarlarıdır. Bu yayıncılar lokal ve global (Google, facebook, vs) yayıncılar olarak ikiye ayrılabilir. Özellikle global yayıncılar başta olmak üzere, yayınlar üzerinden alınan komisyonlar her yıl yenilenen anlaşmalara tabidir. Yayınlarda komisyon öngörülebilirliği daha az olan global yayıncıların payı giderek artmaktadır. İlerleyen yıllarda kamunun, özellikle global yayıncılara uygulayabileceği bazı yaptırımların ve/veya vergilerin, ajansların bu yayıncılardan aldığı komisyon gelirlerine negatif etkisi söz konusu olabilir. Bu veya herhangi başka bir sebeple global veya lokal yayıncılar komisyonların oranını düşürebilir veya tamamen sıfırlayabilir. Bu durum İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.6. Reklamsız yayınların artması Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Özellikle son dönemde üye sayıları artan reklamsız ya da sınırlı reklamlı yayın platformlarının izlenmeden aldığı payın artması, reklam verilecek alanları daraltabilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

5.2.1. Global ekonomide baş gösterebilecek küçülme, sektörün olumsuz etkilenmesine yol açabilir.

2008 küresel ekonomik krizi ve 2020'de de Covid-19 kaynaklı dünya ekonomisindeki daralma, sektörün küçülmesine ya da beklenenden az büyümesine yol açmıştır. Bu ve benzeri sebeplerle global ekonomide ortaya çıkacak böylesi bir sistemik risk, ülkemizi de olumsuz etkileme potansiyeli taşımaktadır. Dışsal bir etkiden kaynaklanacak bir durgunluk ya da küçülme, genel olarak ekonomide ve özelde de hizmetler sektörü ve dolayısıyla reklam yatırımları hacminin daralmasıyla sonuçlanacaktır. Bu durum İhraççı'nın faaliyetlerinin yavaşlamasına neden olabilir.

5.2.2. Ülke ekonomisinde ortaya çıkabilecek durgunluk, sektörü olumsuz etkileyecektir.

Ülke ekonomisinde yaşanacak olası gerileme ya da durgunluktan, Şirket'in faaliyet gösterdiği reklam sektörü de payına düşeni alacaktır. Ekonominin büyümemesi, şirketlerin harcamalarını kısmasına yol açar. Bu noktada genellikle ilk vazgeçilen harcamalar ise reklam harcamaları olmaktadır. Tüm bunlar neticesinde ekonomide belirgin bir daralma Şirket'in iş hacminin ve dolayısıyla gelirlerinin de daralması ile sonuçlanabilir.



5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

5.3.1. Payların ilk kez halka açık bir piyasada işlem görecektir olması sebebiyle fiyat ve hacim dalgalanmalarına ilişkin riskler:

İhraççı'nın payları daha önce halka açık ya da farklı bir piyasada işlem görmediği için payların ilk halka arzının ardından Borsa İstanbul'da oluşacak ikincil piyasa fiyatı ve işlem hacmi dalgalı bir seyir izleyebilir. Bu dalgalanmalar sonucu pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilirler. Ayrıca Borsa İstanbul'da oluşabilecek genel düşüş trendi, payın işlem piyasasını ve likiditesini olumsuz etkileyebilir.

Bunun yanında, halka arz edilen ve işlem görmeye başlayacak olan paylara ilişkin likit bir piyasa oluşacağına veya böyle bir piyasa gelişmesi halinde bu piyasanın devam edeceğine dair bir garanti bulunmamaktadır.

Likit bir piyasanın oluşmaması halinde halka arzdan pay alan yatırımcıların alım satım yapma kabiliyetleri sınırlanabilir. Bu durumda yatırımcılar ellerinde bulunan payları istedikleri fiyat, miktar ve zamanda satamayabilir.

Fiyat ve işlem hacmi dalgalanmaları, likit bir piyasanın oluşmaması gibi durumlarda yatırımcılar halka arzdan aldıkları paylara ilişkin yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

5.3.2. İhraççı'nın yönetim hakimiyetine ilişkin riskler:

Güncel durumda İhraççı'nın yönetim kontrolü hem imtiyazlı hem de pay çoğunluğu nedeniyle %65,00 oranında İlbak Holding A.Ş.'ye aittir. Planlanan halka arzın ardından İlbak Holding A.Ş.'nin pay oranı %50,63'e düşecektir fakat yönetim kontrolü yine İlbak Holding A.Ş.'ye ait olacaktır. Bu çerçevede yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin çıkarlarının azınlık pay sahiplerinin çıkarları ile çelişmesi durumunda, ana ortağın vereceği kararlar azınlık pay sahiplerinin aleyhine olabilir.

Ayrıca İlbak Holding A.Ş. bu paylarını gelecekte üçüncü kişilere satabilir. Şirket'in yeni hakim ortağı İlbak Holding A.Ş.'nin gösterdiği başarıyı gösteremeyebilir ve bu durum PC İletişim Grubu'nun faaliyetlerinin yanı sıra pay fiyatları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3.3. İhraççı Esas Sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kar payı ödemeyebilir veya pay sahiplerinin kar payı beklentilerini karşılamayabilir:

Kar payı şirketlerin yıl sonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Kar payı dağıtılabilmesi için Şirket'in geçmiş yıllar zararı varsa öncelikle geçmiş yıllar zararının kapatılması ve ilgili yılın kar ile tamamlanması gerekmektedir. SPKn'a göre halka açık anonim ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenen kar dağıtım politikaları kapsamında ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar. İhraççı'nın gelecekte yatırımcılara kar dağıtacağına ilişkin bir garanti bulunmadığı gibi kar elde edeceğine dair bir taahhüt de bulunmamaktadır. İhraççı ilgili yılı kar ile tamamlasa dahi Yönetim Kurulu'nun karın ne şekilde kullanılacağı yönünde karar alarak Genel Kurul'a teklif etmesi ve Genel Kurul'un kar dağıtımını yönünde karar alması gerekir. İhraççı'nın yeterli karı olmayabilir ya da İhraççı karını dağıtmama kararı alabilir.

5.3.4. İhraççı ve ana pay sahiplerinin yapacakları pay satışları pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraççı ve İhraççı'nın tüm ortakları, Pay Tebliği'nin 8. maddesinin birinci ve altıncı fıkraları kapsamında verilen taahhütler olmasının yanında taahhütlerde yer alan sürelerin sona

ermesinin ardından Şirket sermayesinde sahip oldukları diğer payları satabilirler veya sermaye artırımını gerçekleştirebilirler.

Şirket, ortaklar ve/veya başkaları tarafından gerçekleştirilecek bu gibi satışlar veya bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı pay fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir.

5.3.5. Türk Lirası'nın değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraççı'nın payları Türk Lirası cinsinde halka arz edilecek olup, gelecekte kar payı dağıtılması durumunda bu kar payları da Türk Lirası cinsinden olacaktır. Bu nedenle Türk Lirası'nın değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar pay fiyatını ve kar paylarını olumsuz etkileyebilir.

5.3.6. Ekonomik konjonktür pay fiyatını olumsuz etkileyebilir:

İhraç edilen payların ikincil piyasa fiyatında ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Global ve/veya Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler İhraççı'nın faaliyetlerinin yavaşlamasına ve hatta durmasına neden olabilir. Buna bağlı olarak payın ikincil piyasa fiyatı düşebilir. Paylar tamamen değersiz hale gelebilir veya Borsa İstanbul A.Ş. payların işlem görmesini kısa veya uzun süreliğine durdurabilir ve hatta payları kottan çıkarabilir. Payların kottan çıkması durumunda etkin bir piyasa oluşmayabilir ve payların el değiştirmesi kısıtlı veya imkansız hale gelebilir.

5.3.7. İhraççı paylarının halka arzının ardından pay fiyatında dalgalanmalar meydana gelebilir:

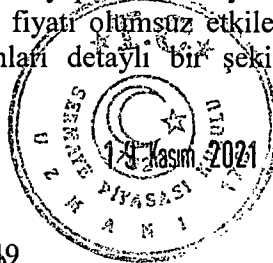
İhraç edilen paylarda sermaye kazancı riski bulunmaktadır. Halka arz edilecek payların satış fiyatı İhraççı tarafından belirlenmiş olup, bu fiyat ikincil piyasada oluşacak fiyattan farklılık gösterebilir. Bunun yanında İhraççı'nın finansal performansının beklentilerin altında kalması ve/veya ekonomik ve piyasa koşullarına bağlı olarak pay fiyatında dalgalanmalar olabilir.

5.3.8. İhraççı'nın halka açıklık oranının sınırlı olması payların likiditesini ve fiyatını olumsuz etkileyebilir:

Halka arz tamamlandıktan sonra toplam 11.490.659 TL nominal değerli pay BIST'te işlem görecektir. Bu sınırlı halka açıklık oranı payların likiditesini olumsuz etkileyebilir, payların işlem hacminin düşük olmasına neden olabilir ve sonuç olarak payın ikincil piyasa fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Bununla birlikte paylar BIST'te işlem görmeye başladıktan sonra paylara ilişkin likidite oluşmaması durumunda pay sahipleri istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamayabilir.

5.3.9. Fiyat Tespit Raporu'na ilişkin riskler:

İhraççı için Fiyat Tespit Raporu'nda yapılan değerlendirme çalışmasında piyasa çarpanları ve indirgenmiş nakit akımı yöntemleri kullanılmıştır. Piyasa çarpanları yönteminde kullanılan benzer şirketler arasında büyüklük, faaliyet ve çarpan ortalamalarından farklılık gösteren şirketler bulunmaktadır. İndirgenmiş nakit akımları yönteminde ise İhraççı'nın orta-uzun vadede yaratması muhtemel olan nakit akımlarının bugüne indirgenmiş değeri ile pay değeri bulunmuştur. Değerleme kapsamında yapılan varsayımların gerçekleşmeme riski oluşabilir. Bu durumda İhraççı'nın finansal performansı yapılan varsayımları karşılamayabilir. Varsayımların gerçekleşmemesi durumunda pay fiyatı olumsuz etkilenebilir. Yatırımcıların bu durumu göz önünde bulundurup, varsayımları detaylı bir şekilde inceleyip yatırım kararlarını vermeleri gerekmektedir.



5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Dış çevre, makro ekonomik ve global riskler:

İhraççı'nın faaliyetleri yaşanabilecek global ve yurt içi ekonomik istikrarsızlıklardan olumsuz etkilenebilir. Bunun yanında, İhraççı'nın satışlarını gerçekleştirdiği sektörlerde yaşanabilecek daralmalar ve dalgalanmalar, mali ve hukuki sıkıntılar nedeniyle İhraççı'nın faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

5.4.2. Kanun ve düzenlemelerin ve/veya kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişikliklerin İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmesi riski:

İhraççı, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına uygun olarak kurulmuş olup, faaliyetlerini söz konusu kanun ve düzenlemeler kapsamında sürdürmektedir. İhraççı'nın mevzuat ve düzenlemelere uyum konusunda gerekli özeni göstermemesi ve/veya yanlış yorumlaması durumlarında ve/veya mevcut kanun ve düzenlemelerde yapılacak değişiklikleri yanlış yorumlaması durumlarında yetkili idare ve makamlarca yapılacak incelemeler, yasaların öngördüğü para cezaları dahil yaptırımların uygulanması sonucunu doğurabilir. Bu durumlar, İhraççı'nın faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.4.3. Konjonktürel riskler:

Türkiye konumu itibarıyla siyasi karışıklıkların, ambargoların ve hatta iç savaşların yaşanabileceği ülkelere sınır komşusu olduğundan yurt içi ve yurt dışı yatırımların yavaşlaması, bu ülkelere olan ticari faaliyetlerin azalması, göçmen ve mülteci krizi yaşanması ve bunların yanında farklı sebeplerle AB ile ilişkilerin bozulması söz konusu olabilir. Bu durumlar İhraççı'nın faaliyetlerinin olumsuz etkilenmesine, yurt dışında faaliyetlerini sürdürmekte zorlanmasına neden olabilir. Ayrıca özellikle iç karışıklıklar nedeniyle komşu ülkelerde yaşanabilecek sık mevzuat değişiklikleri de faaliyetleri ve finansal durumu etkileyebilir.

5.4.4. Finansal riskler:

5.4.4.1. Sermaye Riski:

Sermaye riski, Net Borç/Özkaynaklar oranı ile izlenir. Bu oran, İhraççı varlıklarını finanse etmek için yabancı kaynakları mı, yoksa kendi ürettiği özkaynakları mı kullanıyor onu göstermektedir. Bu oranın yüksek olması İhraççı'nın finansal borçlarını ödeme riskini göstermektedir. Net borç; kısa ve uzun vadeli finansal yükümlülüklerden İhraççı'nın nakit ve nakit benzeri değerlerinin çıkarılması ile hesaplanır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Finansal Yükümlülükler	11.315.891	12.741.406	17.771.897	22.258.642
Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler	-	1.652.557	7.157.581	6.751.146
Nakit Ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Net Borç	-10.288.952	9.098.931	6.711.870	-2.797.997
Özkaynaklar	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
Net Borç/Özkaynaklar	-%62,10	39,6%	%18,60	-%6,77

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in nakit varlıklarının, finansal yükümlülüklerinden yüksek olması nedeniyle sermaye riski oluşmamaktadır. 31.12.2020 itibarıyla sermaye riski oranı %18,6 seviyesindedir. İhraççı'nın varlıklarını finanse etmek için özkaynaklarını kullandığı ve finansal yükümlülüklerini karşılayabilecek durumda olduğu görülmektedir. İhraççı, 2019 yılında %39,6 olan sermaye riski oranını nakit varlıklarındaki artış sayesinde %18,6'ya

düşürmüştür. Özkaynakların net dönem karının etkisiyle artması da bu oranın düşmesinde etkili olmuştur. 2018 yılında ise nakit varlıkları yükümlülüğünden yüksek olan İhraççı için net borç tutarı negatif olarak hesaplanmaktadır. Yıllar itibarıyla İhraççı'nın net borçlarının artmasının sebebi IFRS16 standardı sebebiyle artış gösteren finansal yükümlülükler ile nakit ve nakit benzerlerinde gerçekleşen değişimler sebebiyle net borçluluğunda dalgalanmalar gerçekleşmiştir.

İzahnamede yer alan finansal dönemlerde, finansal borçlarını ödeyememe riski düşük olan Yine de ilerleyen mali dönemlerde İhraççı'nın finansal performansına bağlı olarak sermaye riskinin ortaya çıkması mümkündür. 30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerini karşılayamama riski bulunmamaktadır.

5.4.4.2. Kredi riski:

Kredi riski, sözleşmenin diğer tarafının sözleşmede yer alan yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. Sözleşme akdedilen sözleşmenin diğer tarafının yaşayabileceği maddi sıkıntılar, tahsilatları geciktirebilir ya da tahsilat yapılamamasına neden olabilir. İhraççı yönetiminin bu konuda aldığı önlemler yetersiz kalabilir ve İhraççı aldığı kredileri ödeyemeyebilir/döndüremeyebilir. Bu risklerin tutarları dönemler itibarıyla aşağıdaki gibidir:

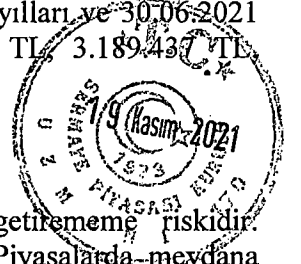
TL	Mali Dönem	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Nakit ve Nakit Benzerleri
		İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	31.12.2018	-	153.787.443	238.940.594	348.038	21.604.843
	31.12.2019	4.401.894	179.110.724	266.346.366	70.265	5.295.032
	31.12.2020	801.750	104.512.676	98.360.284	237.602	18.217.608
	30.06.2021	7.904.106	249.739.893	3.925.526	8.666.510	31.807.785

Yukarıdaki tabloda görülen ticari alacaklarda sözleşmenin diğer tarafından kaynaklı yaşanabilecek tahsilat sıkıntıları olabilir, bu durumda nakit ve nakit benzerleri kullanılacak kaynaklardan biri olacaktır. Bu kapsamda; Şirket'in 2018, 2019, 2020 yılları ve 30.06.2021 tarihi itibarıyla vadesi geçmiş ticari alacakları sırasıyla 2.861.647 TL, 3.189.437 TL, 3.980.332 TL ve 4.158.214 TL olarak gerçekleşmiştir.

5.4.4.3. Likidite riski:

Likidite riski, İhraççı'nın net fonlama yükümlülüklerini yerine getirememesi riskidir. İhraççı'nın fon kaynakları; bankalar, müşteriler ve pay sahipleridir. Piyasalarda meydana gelen bozulmalar, satıcıların vadesi ile ticari alacakların vadesi arasındaki uyumsuzluklar ve/veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına neden olabilir.

İhraççı'nın 30.06.2021 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi -2.162.966 TL'dir. İhraççı'nın cari oranı 1,00'a yakın olsa da ticari alacaklarının dönen varlıklarda önemli bir yer tutması sebebiyle alacak tahsilatında meydana gelebilecek gecikme ve/veya duraksamalar İhraççı'nın cari oranını olumsuz etkileyebilir. Bunun yanında, İhraççı'nın yükümlülüklerinin kısa vadede yoğunlaşması, net işletme sermayesinin eksiye olması ve nakit oranının düşük olması



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmıncı Mah. Barbaros Bulvarı
Merbasan Sk. Koza İş Merkezi Blok
No:14 K/9-16 34349 Beşiktaş/İST
Boğazici Kurumlar V.D.: 2230397182
Ticaret Sicil No: 116932

51

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

sebebiyle piyasada meydana gelebilecek likidite sıkışıklıkları ile fonlama maliyetlerinin artması İhraççı'nın ödeme yükümlülüklerini gerçekleştirmesine olumsuz yansiyabilir.

Likidite Oranları	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	30.06.2021
Cari oran	0,67	0,82	0,96	0,99
Nakit oranı	0,05	0,02	0,07	0,09
Net İşletme Sermayesi	-135.781.382	-73.928.919	-10.820.402	-2.162.966

5.4.4.4. Piyasa riski:

Global ve/veya yerel bazda ekonomide gerçekleşebilecek dalgalanmalar sonucunda, piyasa fiyatlarında meydana gelen değişimler nedeniyle İhraççı'nın elinde bulunan bir finansal aracın gerçeğe uygun değerinde ve/veya gelecekteki nakit akışlarında olumsuzluklar yaşanabilir. Piyasa riski, kur riski ve faiz riskini içermektedir.

5.4.4.4.1 Kur riski:

Şirket, yurt dışı medya planlama ve satın alma kapsamında yapılan faaliyetler sebebiyle döviz borçlanmaktadır (Şirket'in 30.06.2021 net döviz pozisyonu 1,7 milyon ABD Doları, - 0,3 milyon Euro ve -0,5 milyon İngiliz Sterlini şeklinde dağılmaktadır). Müşteriye yansıtılan döviz faturaların tahsilatı arasındaki zamanda kur dalgalanmaları sebebiyle yabancı para kur riskine maruz kalmaktadır. İhraççı'nın yabancı para pozisyonu dönemler itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Yabancı Para Pozisyonu (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Döviz cinsinden varlıklar	96.877.496	104.898.923	51.258.085	43.990.537
Döviz cinsinden yükümlülükler	134.873.237	147.173.805	76.457.986	38.762.270
Net döviz pozisyonu	-37.995.741	-42.274.882	-25.199.901	5.228.267

5.4.4.4.2. Faiz riski:

Menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklı olarak faiz oranlarında gerçekleşebilecek dalgalanmalar ile İhraççı'nın faize duyarlı varlıkları üzerinde değer düşüklüğü meydana gelebilir. İhraççı'nın faiz oranı riskine duyarlılığı aktif ve pasif hesapların vadelerindeki uyumsuzlukla ilgilidir. Şirket'in değişken faizli finansal aracı bulunmamaktadır. Bu nedenle, faiz oranlarının değişmesi mevcut kredileri açısından Şirket için bir risk oluşturmaz da gelecek dönemlerde faiz oranlarında yaşanabilecek olası yükselişler, İhraççı'nın fonlama maliyetlerini artırarak, fonlama kapasitesini düşürebilir.

Faiz Riski (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Sabit faizli finansal araçlar	11.315.891	11.253.515	19.190.474	22.899.176
Değişken faizli finansal araçlar	-	-	-	-

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççı'nın ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret unvanı, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi olup ayrıca bir işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççı'nın kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

İhraççı, İstanbul Ticaret Sicili'ne kayıtlı olup ticaret sicil numarası 716933-0'dır.

6.1.3. İhraççı'nın kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

İhraççı, 04.12.2009 tarihinden itibaren süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, İhraççı'nın kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki statüsü	:	Anonim şirket
Tabi olduğu mevzuat	:	T.C. Kanunları
Kurulduğu ülke	:	Türkiye
Merkez adresi	:	Barbaros Bulvarı, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, C Blok No:14 K:9-10 Balmumcu Beşiktaş
İnternet adresi	:	http://www.pciletisimmedya.com
Telefon	:	212 708 20 00

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

PC İletişim, medya planlama ve satın alma ajansı olarak 04.12.2009 tarihinde Gökhan Gültekin, Başak Narin Erkıran, Karahan Gültekin, İbrahim Şahin ve Atakan Kural tarafından kurulmuştur. Bununla beraber zaman içerisinde gerçekleşen pay devirleri neticesinde PC İletişim'in güncel ortakları İlbak Holding A.Ş., Banun Erkıran Çıtak, İbrahim Şahin ve Atakan Kural olmuştur.

UP İletişim, Apron Medya Açık hava Reklam Baskı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş unvanı ile 17.04.2009 tarihinde kurulmuş olup 10.01.2011 tarihinde gerçekleştirilen unvan değişikliği neticesinde UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. unvanını almış olup; dijital medya planlama ve satın alma ajansı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, İlbak Holding'in sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 66.625 adet 6.662.500 TL tutarındaki payın tamamını, Banun Erkıran Çıtak'ın sahip olduğu 100 TL değerinde 35.793 adet 3.579.300 TL tutarındaki payının tamamını, Atakan Kural'ın sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 41 adet 4.100 TL tutarındaki payının tamamını, İbrahim Şahin'in sahip olduğu beheri 100 TL değerinde 41 adet 4.100 TL tutarındaki payının tamamını 21.12.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla UP İletişim'in tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

SM Medya, 3P Matbaacılık Paketleme Sanayi Ticaret A.Ş. unvanı ile 24.02.2011 tarihinde kurulmuş olup daha sonra 30.06.2014 tarihinde gerçekleştirilen unvan değişikliği neticesinde SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. unvanını alarak radyo planlama ve satın alma ajansı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, İlbak Holding'in sahip olduğu beheri 25 TL değerinde 200.000 adet 5.000.000 TL tutarındaki payın tamamını 21.12.2020 tarihinden



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı
Morbasan Sk. Koza İş Merkezi C Blok
No:14 K: 9-10 34349 Etiler Beşiktaş
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397182
Ticaret Sicil No: 716933

53

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla SM Medya'nın tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

FN İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi, içerik ajansı olarak 20.04.2011 tarihinde kurulmuş olup daha sonra 18.09.2012 tarihinde gerçekleştirilen unvan değişikliği neticesinde BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. unvanını almıştır. Şirketin güncel tek ortağı PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş.'dir. PC İletişim, BL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş.'nin sahip olduğu beheri 1 TL değerinde 14.625.000 adet 14.625.000 TL tutarındaki payın tamamını, Banun Erkıran Çıtak'ın sahip olduğu 1 TL değerinde 7.875.000 adet 7.875.000 TL tutarındaki payının tamamını 21.12.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere devralmış olup; bu tarih itibarıyla BL İletişim'in tek pay sahibi PC İletişim haline gelmiştir.

2020 yılı sonu itibarıyla PC İletişim ana ortaklığında tüm şirketleri birleştiren grup yapısı kurulması amacıyla İlba Holding ve grup şirketleri ve diğer gerçek kişilerden satın alınan bağlı ortaklıkların yanı sıra PC İletişim tarafından 15.03.2021 tarihinde İlba Holding'e ait olan Maya Medya sermayesinin %50 oranındaki payı da satın alınmıştır. PC İletişim ile aynı faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın alınması ile mevcut müşteri portföyünün büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren rakip firmaların da portföye katılması ile yeni müşteri kazanımlarının da artırılması amaçlanmıştır.

İlba Holding ve grup şirketlerinden ve diğer gerçek kişilerden satın alınan bağlı ortaklıklarla tek çatı altında birleşen bu yapı ile sektörde farklı uzmanlık alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketleri yatay büyüme ile kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin birleşim öncesinde de yönetimleri aynı kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında birleştirilerek verimlilik ve karar almanın hızlandırılması da amaçlanmıştır.

PC İletişim, 2010 - 2013 yılları arasında uluslararası bir medya planlama ve satınalma ajans grubu (network) olan Havas Media S.A. ile stratejik ortaklığa giderek, belirli bir yıllık ücret karşılığı Türkiye pazarında isim hakkının kullanılması, tüm yurt dışı ofislerinden faydalanılması ve uluslararası strateji planlama araçlarının kullanım haklarını elde etmiştir. 2020 yılı itibarıyla bu sözleşme yenilenmiştir.

PC İletişim, 2014 yılından başlamak üzere 2021 yılının ilk çeyreğine kadar global olarak faaliyetlerde bulunan Mediabrands International Ltd'nin parçası olan Interpublic Group (IPG)'un medya planlama birimi uzantısı Initiative ile stratejik ortaklığa giderek, belirli bir yıllık ücret karşılığı Türkiye pazarında isim hakkının kullanılması, Initiative'in tüm yurt dışı ofislerinden faydalanma hakkının yanı sıra, uluslararası stratejik planlama araçlarının Türkiye'de kullanım haklarını elde etmiştir.

Yıllar içinde yerel ve uluslararası reklam ve medya sektörel ödül törenlerinde başarıları ile birçok ödül kazanan PC İletişim, UP İletişim ve BL İletişim şirketlerinin en önemli uluslararası başarıları arasında 2017 yılında kazandıkları MMA (Mobile Marketing Association, Mobil Pazarlama Birliği) tarafından verilen SMARTIES ödülleri EMEA ve GLOBAL'de kazandığı 360 video, teknoloji, medya 1.'lik ödülleri ile 2018 yılında IAB (Interactive Advertising Bureau, İnteraktif Reklam Bürosu) tarafından verilen MIXX EUROPE ödül töreninde aldığı, markalı içerik, entegre reklam, video reklam, "responsive display advertising" – etkileşimli reklam gösterimi, 1.'lik ödülleri ile GRANDPRIX (en büyük ödül) ödülleri sahibisi sayılabilir.

2017 yılında MediaCat dergisinin açıkladığı THE CAT REPORT'ta en yaratıcı medya ajansı olarak ödüllendirilmiştir. Yine 2017 yılında Campaign dergisinin Agency of The Year ödülleri Bronz ödüle layık görülmüştür.

2019 yılında da açık hava reklamcılığı vakfı (ARVAK) A Awards ödül töreninde açık havada yılın medya ajansı seçilmiştir.

30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla PC İletişim Grubu farklı sektörlerden 190'a yakın markaya hizmet vermektedir. Hizmet verilmekte olan markalar ile uzun süreli ilişkiler kurulmaktadır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket'in yatırım harcamalarını ağırlıklı olarak taşıtlar, ofis içi yapılan tadilatların oluşturduğu özel maliyetler ve bilgisayar program yazılımları oluşturmaktadır.

2018 - 2019 döneminde önemli tutarda yatırım harcaması bulunmayan Şirket'in ilişkili taraf alacaklarına mahsuben 2020 yılında Tuzla Tepeören bölgesindeki BBM Büyük Baskı Merkezi'ne ait fabrika binası tapu masrafları dahil 57.266.501 TL'ye (tapu masrafları hariç 55.065.000 TL) satın alınmıştır. Halihazırda binada bulunan BBM Büyük Baskı Merkezi (1 kat) ve Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. (2 kat) 01.01.2021 tarihinden itibaren İhraççı'nın kiracısı olmuşlardır. Satın alınan binanın piyasa değerinin tespitine ilişkin TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin 30.11.2020 tarihli değerlendirme raporunu hazırlanmıştır. Şirket tarafından fabrika binasından kira geliri elde edilmesi planlanmakta olup, Şirket bu binayı yatırım amaçlı gayrimenkul olarak elinde bulunduracaktır. Şirket'in 2021 yılının ilk 6 ayında da önemli tutarda yatırım harcaması olmamıştır.

Şirket fabrika binasının alım bedelini İlbak Holding'ten olan alacaklarından mahsup etmiştir. Bunun dışında yaptığı yatırım harcamalarını, faaliyetlerinden elde ettiği nakitle finanse etmektedir.

Şirket'in IFRS 16 kapsamında kiralama yaptığı ofis binası ile araç kiralama ilişkili finansal tablolarında kullanım hakkı varlıkları oluşturulmuş ve bunlara istinaden yine IFRS 16 kapsamında kiralama süresi boyunca ödeme planları oluşturularak kiralama yükümlülükleri hesaplanmıştır. Aşağıda ilgili kullanım hakkı varlıklarının detayı ile kiralama yükümlülüklerinin tutarları belirtilmiştir.

Şirket'in dönemler itibarıyla yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Aşağıdaki tablodaki tutarlar satın alma bedellerini göstermekte olup, bu varlıkların net defter değerleri satın alma bedellerinden farklılaşacaktır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	-	57.266.501	57.266.501
Demirbaşlar	1.057.828	1.437.418	1.824.277	2.872.091
Diğer maddi olmayan varlıklar	996.292	1.088.455	1.088.455	4.676.592
Haklar	53.545	53.545	53.545	53.545
Kuruluş ve örgütlenme giderleri	5.800	5.800	5.800	5.800
Özel maliyetler	1.328.456	1.639.840	1.680.580	2.292.538
Taşıtlar	297.338	361.447	2.016.475	2.016.475
Toplam	3.739.259	4.586.505	63.935.633	69.183.542

Şirket'in ayrıca kullanım hakkı varlıkları bulunmaktadır. IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak

bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	4.025.942	6.737.859	8.538.085
Taşıtlar	-	431.234	162.131	309.902

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	-	1.652.557	5.244.464	4.441.000
Toplam	-	3.140.448	5.739.204	6.110.612

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.



7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

PC İletişim, reklamcılık sektörü içinde uzmanlaşan şirketleri ile medya planlama ve satın alma alanında faaliyet göstermektedir. Medya planlama ve satın alma bir ürünün veya hizmetin pazarlanmasını etkin kılan araçların başında gelmektedir. Medya planlama ve satın alma, mecra sayısı giderek artan medya ortamında çok daha önemli hale gelmiştir. Az mecraın bulunduğu, çevrimiçi mecraların olmadığı dönemlerde yaratıcı reklam hedef kitleye mesajı taşımak ve onları harekete geçirmek için yeterli olabilirken, içinde bulunduğumuz dönemde artan veri ve çoğalan seçenekler ile sadece yaratıcı reklam hedef kitleyi harekete geçirmek için yeterli değildir.

Medya planlama ve satın alma, temelde, verilmek istenen mesajın en düşük kişi başı maliyet ile doğru zaman ve doğru yerde ulaşılması istenen hedef kitleye eriştirilebilmesine olanak sağlayan bir dizi karar alma sürecidir. Medya planlama sürecinde yapılabilecek hatalar reklam

bütçelerinin verimsiz kullanılmasına sebep olmaktadır. Verimliliğini artırmak ve gelecekte de var olabilmek isteyen markaların bu tür kararlarını, alanında uzmanlaşan medya planlama ve satın alma ajanslarının yetkin analizleri ile vermeleri gerekmektedir. Medya planlama ve satın alma ajansları, stratejik medya planlama süreciyle marka ürün ve hizmetlerinin verilmek istenen mesajlarını; doğru kitle, zaman, yer ve fiyatta bir araya getirerek, markaların büyümesine olanak sağlar. Medya planlama doğru iletişim araçlarını etkin yatırım seviyeleri ile kullanarak hedef kitleye en etkili ve verimli biçimde ulaşılmasını sağlarken, iletişim ve pazarlama bütçelerinin israfını engellemeyi hedefler ve markaların büyümesine katkı sağlar. Marka iletişim kampanyalarının ürün, hizmet ve mesajının, hedef kitlesini ve rakip analizini doğru belirleyip, en uygun şekilde kitle erişim mecralarında satın alınmasını, rezervasyonunu, yayımlanmasını, yayın kontrolü ve raporlamasını gerçekleştirir. Bu ajanslar markaların bütçelerini yönetir, reklam ve markaya göre analizler yaparak medya stratejisini oluşturur, hedefler belirler ve belirli periyotlarda detaylı raporlama yapar.

Medya satın alma tarafında ise yapılan analiz ve stratejik planlamalar sonucunda markanın yer almak istediği mecralara girebilmesi ve daha önemlisi en iyi fiyatla anlaşma yapabilmesi sağlanır. Markanın ve medya planlama ajansının yer almak istediği mecralar ile kolayca iletişim kurabilmesine imkân sunar, zaman ve iş gücünden tasarruf sağlar, markanın bütçesinin en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı olur.

PC İletişim, People ve Maya Medya markaları ile medya planlama ve satın alma, tüm çevirimdışı mecraların planlaması ve satın alınması; UP İletişim, Forward Media markası ile tüm çevirim içi mecraların planlaması ve satın alınması; BL İletişim, 3dots markası ile belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması; SM Medya, Sound Media markası ile tüm radyo planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

Çalışanlar ve İnsan Kaynakları

30.06.2021 itibarıyla Şirket'in 149 çalışanı bulunmaktadır. PC İletişim'in 61, UP İletişim'in 60, SM Medya'nın 12, BL İletişim'in 3, Maya Medya'nın 13 çalışanı bulunmaktadır. Çalışanların yaklaşık %53'ü kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

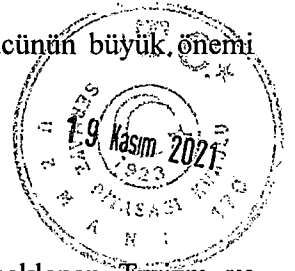
Rekabetçi hizmet sektöründe faaliyet gösteren Şirket'in en önem verdiği faktörlerden biri nitelikli işgücüdür. Şirket'in çalışanlarının %98'i lisans veya yüksek lisans seviyesinde eğitime sahiptir. Çalışanların %55'inin medya ve reklam sektörel deneyimi 4 yıl ve üzerindedir.

Çok hızlı değişimin yaşandığı reklam ve medya sektöründe genç iş gücünün büyük önemi bulunmaktadır. Çalışanların %46'sı 21 - 29 yaş aralığında bulunmaktadır.

Genel Strateji ve Büyüme Alanları

Mevcut Müşteri Kaynaklı Büyüme Alanları

- Ajans bünyesinde bulunan, Covid- 19 sonrası normalleşmesi beklenen Turizm ve Perakende vb. sektör müşterilerinin medya yatırımlarının eski seviyelerine ulaşması beklenmektedir.
- Ajans bünyesinde bulunan çeşitli sektörlerde hizmet vermekte olan E-ticaret vb. firmaların medya yatırımlarının artmaya devam etmesi beklenmektedir.
- Süregelen pazar büyümesi ve artan rekabete paralel olarak medya yatırımlarının yıl bazında artması öngörülmektedir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balırmuncu Mah. Barbaros Bulvarı
Merbasan Sk. Koza İnşaat Blok
No:14 Kat: 9-10 34342 Beşiktaş / İST
Boğaziçi Kurumlar M.D.: 7250557152
Ticaret Sicil No: 279933

57

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yeni Müşteri Kaynaklı Büyüme Alanları

- Şirket'in mevcut portföyünde rakibi olmayan (aynı sektörde bulunmayan); hızlı tüketim, elektronik, kamu kurumları, kozmetik, dayanıklı tüketim, market perakende, telekomünikasyon vb. sektörlerden yeni müşterilerin kazanımı ile büyüme öngörülmektedir.
- Yıldan yıla sayısı artan yeni reklam veren potansiyelinin kullanılması ile büyüme öngörülmektedir.
- Turquality desteği ve artan ihracat potansiyeli ile yıllar bazında artan yurt dışı yatırımları konusunda grup tecrübesinin sektörde ön plana çıkarak yeni müşteri kazanımı sağlaması büyüme katkıda bulunacaktır.

Katma Değerli Servislerin Satışı

- Verinin verimli şekilde işlenmesine yönelik otomasyona yönelik hizmetlerin satışı – Modelleme ve raporlama hizmetleri ile ek gelir sağlanması hedeflenmektedir.
- Şirket'e tescilli yurt dışı kaynaklı araştırmaların satışı ile ek gelir sağlanması hedeflenmektedir.

Değişen Medya Pazarının Yarattığı Fırsatlar

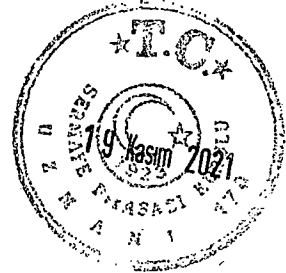
- Medya yatırımlarının yıllar bazında dijitale kayması ile büyüme beklenmektedir.
- Artan dijital mecra tüketiminin yanında dijitalleşen konvansiyonel mecraların dijital bilgi birikimine ihtiyaç duymasının avantajı ile büyüme fırsatı oluşmaktadır. (Lokal dijital platformlar, online radyo/ses dinleme, programatik açık hava vb.)

Artan İçerik & Proje İhtiyaçları

- Dijital platformların tüketimin artması ile çoğalan proje yönetimi ihtiyaçları yeni gelir kaynakları sağlamaktadır.

Büyük Reklam Medya Grupları (Network) İlişkisi

İki büyük reklam medya grubu ile ilişkisi sayesinde (network) bu grupların tüm yurt dışı ofislerinden faydalanabilmenin avantajı ve Türkiye'den yurt dışına reklam yatırımlarının daha rekabetçi bir şekilde gerçekleştirilebilmesi ve bu sayede yeni marka kazanımları hedeflenmektedir. Şirket'in ana gelir kalemleri; müşteri, mecra ve finansal gelir kaynaklıdır. Gelirlerin yıllar itibarıyla detayına aşağıda yer verilmiştir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.
Balmumcu Mah. Barışçık Bulvarı
Morgasan St. Koza İşletme Bld. Blok
No:14 K: 9-10 34449 Beşiktaş/İST.
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397182
Ticaret Sicil No: 2716933

GLOBAL
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Gelirleri	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
TV Yayın Geliri	174.837.731	143.337.895	140.913.942	68.161.947	200.098.126
Radio Yayın Geliri	58.770.634	67.702.075	55.242.256	15.085.996	35.970.935
Outdoor Yayın Geliri	22.483.722	17.348.307	7.379.285	5.206.499	10.941.734
Basın Yayın Geliri	12.137.703	8.622.324	4.107.981	1.758.769	4.463.461
Sinema Yayın Geliri	3.658.988	2.649.036	531.983	531.129	0
İnternet Yayın Geliri	94.424.553	95.854.648	94.727.090	53.159.785	59.297.393
Hacim Komisyon Geliri	36.050.171	52.118.896	44.809.176	17.785.326	28.680.650
Ajans Komisyon Geliri	11.805.432	5.312.810	4.609.744	3.200.479	1.829.658
Sabit Hizmet Bedeli	1.603.023	765.000	670.000	306.000	368.000
Diğer Gelirler	881.366	359.993	621.613	79.100	1.574.355
İçerik Anlaşma Gelirleri	-	175.000	-	-	-
Erken Ödeme İndirim Geliri	617.177	550.022	-	-	400.000
TOPLAM HASILAT	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031



Şirket'in satış hacminde İzahname'de yer alan finansal dönemlere ilişkin önemli müşterilerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

Satış Hacim Detayı	2018		2019		2020		2021/6	
Müşteri Dağılımı	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%
Müşteri 1	29.836.507	%4	45.740.069	%6	32.703.366	%6	40.031.815	%11
Müşteri 2	345.566.573	%49	372.265.001	%52	190.002.982	%37	31.952.652	%9
Müşteri 3	-	-	-	-	-	-	19.019.494	%5
Müşteri 4	40.638.699	%6	33.190.738	%5	17.004.376	%3	18.418.216	%5
Müşteri 5	11.916.302	%2	12.059.373	%2	17.210.817	%3	13.949.755	%4
Müşteri 6	-	-	11.755.263	%2	14.935.340	%3	13.833.202	%4
Müşteri 7	-	-	-	-	-	-	11.035.832	%3
Müşteri 8	-	-	-	-	16.438.706	%3	9.643.828	%3
Müşteri 9	-	-	12.966.596	%2	11.586.788	%2	9.447.377	%3
Müşteri 10	14.264.990	%2	9.442.712	%1	6.724.191	%1	8.616.821	%2
Müşteri 11	-	-	7.995.000	%1	23.766.473	%5	7.860.890	%2
Müşteri 12	19.103.547	%3	9.779.118	%1	17.054.203	%3	7.798.617	%2
Müşteri 13	-	-	-	-	3.985.701	%1	7.707.466	%2
Müşteri 14	-	-	-	-	-	-	7.397.428	%2
Müşteri 15	16.754.002	%2	16.778.705	%2	13.145.133	%3	7.329.510	%2
Müşteri 16	-	-	-	-	2.063.943	%0	6.796.984	%2
Müşteri 17	-	-	-	-	7.066.218	%1	5.715.140	%2
Müşteri 18	-	-	-	-	-	-	5.424.950	%1
Müşteri 19	-	-	7.213.353	%1	6.185.548	%1	4.519.530	%1
Müşteri 20	-	-	-	-	-	-	4.321.290	%1
Müşteri 21	-	-	3.355.283	%0	11.733.697	%2	4.223.232	%1
Müşteri 22	-	-	-	-	-	-	3.960.855	%1
Müşteri 23	25.354.251	%4	-	-	-	-	-	-
Müşteri 24	-	-	-	-	-	-	-	-
Müşteri 25	21.058.199	%3	-	-	-	-	-	-
Müşteri 26	18.839.738	%3	-	-	-	-	-	-
Müşteri 27	-	-	13.217.728	%2	-	-	-	-
Müşteri 28	-	-	-	-	-	-	-	-
Büyük Müşteriler Alt Toplam	543.332.808	%76	555.758.939	%78	391.607.482	%75	249.004.884	%68
Diğer	167.630.598	%24	159.603.770	%22	128.380.250	%25	115.047.913	%32
Toplam Satışlar	710.963.406	%100	715.362.709	%100	519.987.732	%100	364.052.797	%100

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirket'in AR-GE çalışmaları kapsamında Türkiye'de yürüttüğü iki çeşit benzer tüketici araştırması mevcuttur. 2017 ve 2020 yıllarında 81 ilde 2.500'er kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler kapsamında CONNECTIONS ve CONNECT araştırmaları gerçekleştirilmiştir. Bu araştırmalar kapsamında tüketicilerin ana medya kanalları, temas noktalarını hangi ana amaçlarla ne derecede tükettikleri düzenli olarak araştırılarak analiz edilmektedir. Bu sayede pazarlama çalışmalarını gerçekleştirecek ve reklam, medya yatırımlarında bulunacak markaların hedeflerine yönelik, hangi tip temas noktalarının, hangi kitleler için kullanılmasının daha doğru olacağı ve mevcutta var olan araçlar doğrultusunda ürün ve hizmet kampanyalarının, olası erişim değerleri ve maliyetlerinin hesaplanması ile yatırımda bulunulacak bütçenin, kanallar arasında optimize dağılımının nasıl olması gerektiği hesaplanarak, en güncel verilere dayalı olarak sunulabilmektedir.

Şirket'in kendi geliştirdiği metodolojilere bağlı olarak medya kanallarında yapılan yayınların ve dolayısıyla yatırımların etkinliğinin ölçülmesi için geliştirmekte ve sunmakta olduğu analitik hizmetleri mevcuttur. Geliştirilen arayüzler ve analiz yöntemleri ile reklamverenlerin satış verilerinin, dijital analitik verilerinin veya pazarlamaya ait diğer iş performans kriterlerinin saniyelik olarak paylaşılan veri setlerinin, yayın bilgileri ile eşleştirilmesi ve çıkan yayınların birbirinden arındırılarak tekilleştirilmesi ile takip edilmesi istenilen iş / performans metriklerindeki yayın öncesi değişimin, yayın sonrası değişime analizi sayesinde, hangi yayınların, yayınların satınalma fiyatı ve erişim bilgilerine bağlı kalmadan, direkt olarak belirlenen iş / performans verilerine ne derecede etki ettikleri analiz edilebilmekte ve bu doğrultuda sunulan medya planları iş / performans metrikleri doğrultusunda optimize edilebilmektedir.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Reklamcılar Derneği'nin 2021 yılı ilk 6 ayına ait raporuna göre medya yatırımları 12,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam reklam ve medya yatırımları ise 15,1 milyar TL olmuştur.

Dijital medya yatırımları 7,9 milyar TL (2020 yılsonu: 7,5 milyar TL) ile en yüksek payı alırken; bunun %40'ı dijital partner aracılığıyla, %60'ı ise şirketlerin içinde bulunan departman ya da iştirakleri aracılığıyla gerçekleşmiştir (Dijital Direkt). Dijital içeriklerin %38'i gösterim ya da tıklama bazlı, %28'i arama motoru, %27'si video ve %7'si diğer içeriklerden oluşmaktadır. İçeriklerin hedeflediği araçlar çerçevesinde bakıldığında 5,4 milyar TL mobil 2,5 milyar TL'si ise masaüstü araçlar üzerinden gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde televizyon aracılığıyla yapılan raporlanan ve raporlanmayan medya yatırımları yıllık bazda %54 artışla 3,4 milyar TL olmuştur.

Geriye kalan yatırımlar radyo, açık hava ve basın aracılığıyla gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk 6 ayında medya yatırımları yıllık bazda bu mecralarda sırasıyla %25,8, %41,7, %8,1 ve %70,5 artmıştır.

Televizyon tarafında yapılan medya yatırımlarında 2021 ilk 6 ayında gerçekleşen artış son 20 yılın en yüksek oranlı artıştır. Bu artış Covid - 19 etkisi ile baz yılı etkisinden kaynaklanmamış olup, televizyon medya yatırımları 2020 yılının aynı döneminde Covid - 19 pandemisine rağmen %4,9 büyümeyi başarmıştır. Bu dönemde Covid - 19 etkisi ile birçok mecrada medya yatırımları azalırken dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımları