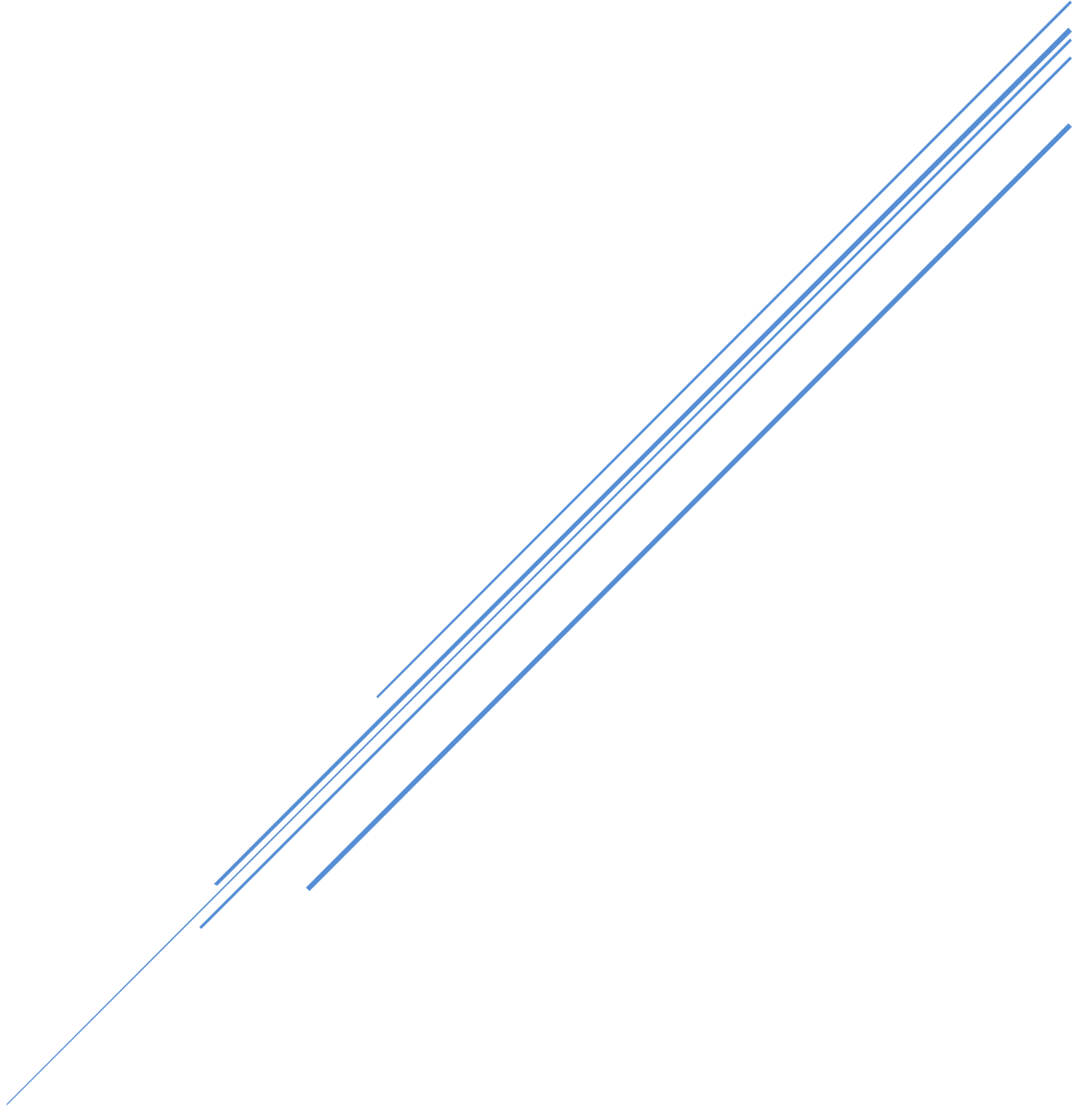


KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 Ocak – 30 Eylül 2021 Dönemi Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- I. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU
 - II. ORTAKLIK YAPISI
 - III. YÖNETİM KURULU
 - IV. İŞTİRAKLER
 - V. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER
 - VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR
İÇERİSİNDEKİ YERİ
 - VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER
 - VIII. İDARİ FAALİYETLER
 - IX. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR
-

I. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

Kerevitaş; dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünler; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı, donuk fırıncılık ürünleri ve hazır yemek ürünleridir. Konserve ürün kategorileri; ton balığı konserveleri, sebze ve hazır yemek konserveleridir.

Türkiye dondurulmuş gıda sektörünün lider firması olan Kerevitaş, SuperFresh markasıyla ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. 1978 yılından bugüne Avrupa ülkeleri, Amerika, Türki Cumhuriyetler ve Arap yarımadası ülkelerine ihracat gerçekleştirilmektedir.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa’da Akçalar Beldesi’ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ’da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Yurt içi pazarda 61.000’den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 193 dağıtım aracı ve 23.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 57 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding’in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir.

Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh markası Taze Dondurulmuş Gıda Pazarında %46,3 ciro pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Bugün SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye’de en çok haneye giren markadır.

Besler Gıda; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Tüketici margarin, EDT (Pastacılık/Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve Yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 59 marka ve 844 SKU üretim ve satışını yapmaktadır.

Besler; Adana, İstanbul ve Brunei’de olmak üzere, toplam 3 tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahiptir. Marsa Adana fabrikası, Türkiye’de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip fabrikadır.

Yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Eksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 50’den fazla ülkeye yapılmaktadır.

II. ORTAKLIK YAPISI

30 Eylül 2021 itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Ortaklığın Unvanı	30 Eylül 2021		31 Aralık 2020	
	Pay Oranı	Tutar (TL)	Pay Oranı	Tutar (TL)
	(%)		(%)	
Yıldız Holding A.Ş.	54,27	359.245.941	54,27	359.245.941
Murat Ülker	9,98	66.079.898	9,98	66.079.898
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	6,26	41.429.804	10,34	68.429.804
Diğer	29,49	195.244.357	25,41	168.244.357
Toplam	100	662.000.000	100	662.000.000

Hisse Senedi Performansı

Borsa İstanbul'da KERVİT kodu ile işlem gören hisse senetlerinin 30 Eylül 2021 tarihli kapanış fiyatı 4,12 TL olmuştur. Şirket hisse senetleri BİST SİNAİ / BİST BURSA / BİST GIDA, İÇECEK / BİST YILDIZ / BİST 100-30 / BİST 100 / BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerine dahildir.

III. YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Başkan	27.04.2021-27.04.2024
Ali ÜLKER	Başkan Vekili	27.04.2021-27.04.2024
Hüseyin Avni METİNKALE	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Vehbi MERZECİ	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Ahmet Murat YALNIZOĞLU	Üye (Bağımsız)	27.04.2021-27.04.2024
Ceyda AYDEDE	Üye (Bağımsız)	27.04.2021-27.04.2024

Yetki Sınırları

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket Ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetim üyelerine sağlanan faydalar aşağıda belirtilmektedir.

	1 Ocak - 30 Eylül 2021	1 Ocak - 30 Eylül 2020
Ücretler ve diğer faydalar	13.880.921	11.338.128
	13.880.921	11.338.128

IV. İŞTİRAKLER

30 Eylül 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir.

	Doğrudan ve dolaylı etkin sahiplik oranları %	
Bağlı Ortaklıklar	30 Eylül 2021	31 Aralık 2020
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	%100,00	%100,00
Kerpe Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş.	%100,00	%100,00
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	%88,07	%88,07
Marsa Yağ Sanayi ve Tic. A.Ş.	%70,00	%70,00
Western Foods and Packaging SDN BHD	%70,00	%70,00

V. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Dondurulmuş ve konserve gıda iş kolunda ürünlerin dağıtımı tüm Türkiye çapında 57 adet bayi ile gerçekleştirilmektedir. Yağ iş kolunda yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Yeni Teközel tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Eksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından yürütülmektedir.

VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Dondurulmuş Gıda Sektörü;

Kerevitaş'ın faaliyet gösterdiği temel iş kolları arasında yer alan dondurulmuş gıda sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temininden, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınmasına, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesine, derin dondurma ve uygun şekillerde paketlenerek, tekniğine uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar faaliyet gösteren bir gıda sanayi kolu konumundadır.

Türk Gıda Kodeksi'ne göre hızlı dondurulmuş gıda maddeleri; ürün tipine bağlı olarak mümkün olabildiğince çabuk maksimum kristalizasyonun sağlanması ile hızlı dondurma işlemi uygulanan, ürünün tüm noktalarında termal stabilizasyonun -18°C veya daha düşük seviyede sağlandığı, bu durumun sürekli korunduğu ve bu şekilde pazarlandığı gıda maddelerini ifade etmektedir.

Dondurma, gıdaların kalite, tat, koku ve besin değerinin en iyi korunduğu gıda saklama yöntemidir.

-40°C'de gıdanın hızla dondurulması sayesinde gıdaların içerdikleri su, buz kristallerine dönüşerek bozulmaya yol açan mikroorganizmaların yaşamasını engellemekte, kimyasal ve biyokimyasal değişimleri en aza indirerek gıdaların en doğal haliyle korunması sağlanmaktadır. Zincirin üretimden sevkiyata ve satış noktasına kadar olan tüm halkalarında -18°C sıcaklığın korunması hayati önem taşımaktadır. Satış noktalarında -18°C dolaplarda saklanan ürünleri alan tüketicilerin de en fazla 2 saat içinde bu ürünleri evlerindeki buzluklara götürmeleri veya pişirmeleri önerilmektedir.

Günümüzde dondurulmuş gıda tesislerinde IQF (Individual Quick Freezing-Bireysel Şok Dondurma) tekniği kullanılarak işlenen meyve ve sebzelerin birebir şoklanarak dondurulması sağlanmaktadır. Bu yöntemle kaynağından ve mevsiminde temin edilen hammaddeler temizlenip, "Tek Tek Hızlı Dondurma İşlemi" (Individual Quick Freezing) (IQF) uygulanarak, 5-8 dakika gibi kısa bir sürede -40°C soğukta ayrı ayrı dondurulmaktadır. İşlem ürünlerin içindeki suyun donmasıyla gerçekleştirilmekte ve bu yolla gıda ürünlerinin katkı maddesi kullanılmadan uzun ömürlü bir hale gelmeleri sağlanmaktadır. Gıdanın dondurulması; IQF (Tek Tek Dondurma) yöntemi ile hücre özsuyunun, gıdayı oluşturan içerikleriyle birlikte, çekirdek zarını çatlatmadan, dondurulması işlemidir. Ürünler tam mevsiminde toplanıp en taze haliyle ve düşük ısılarda dondurulduğu için tazeliğini ve besin değerini tüketim anına kadar korumaktadır.

Dondurulmuş gıda yatırımları Türkiye'de 1970'lerin başlarında ihracat amaçlı olarak başlamış, 1990 yılında Kerevitaş'ın iç piyasaya ilk kez sunduğu ürünlerle Dondurulmuş Gıda Pazarı gelişmeye başlamıştır. Bugün geline nokta; Pizza, Börek, Milföy, Manti, Pide, Sebze-Meyve, Patates-Kroket, Tatlı, Et Ürünleri, Konserve Ürünleri ve Donuk Fırıncılık gibi farklı kategorileri içeren hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında satılan bir kategori haline gelmiştir. %40 büyümeye ile Perakende Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı 2021 yılı 9 ayında 1.9 Milyar TL değere ulaşmıştır.

Yağ Sektörü;

Dünyada bitkisel yağ üretimi başta palm yağı olmak üzere soya, kolza ve ayçiçeğinden karşılanmaktadır. Ülkemizde ise yağlı tohum ve bitkisel yağ üretiminin büyük bir kısmı ayçiçeğinden elde edilmektedir. Bunun dışında, pamuk tohumu (çiğit), soya, kolza, aspir, mısır ve zeytin bitkisel yağ elde edilen önemli bitkiler arasındadır. Margarin markalaşmaya en açık yağ kategorisidir. Ayçiçek yağı pazarın en büyük kategorisidir.

Türkiye tüketici yağ pazarı 2021 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %41 büyümeye göstererek 11,6 milyar TL değere ulaşmıştır. Markalaşmaya en açık yağ kategorisi olan margarinin hanelerdeki tüketimi ise yılın ilk 9 ayında ciroasal olarak %32 artış göstermiştir. (Kaynak: sırasıyla AC Nielsen FMCG Track YTD Eylül 2021; Ipsos Hane Paneli Margarin YTD Eylül 2021)

VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

Üretim

Dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında Kerevitaş markasıyla faaliyet yürüten Şirket, bu iş kolunda gelişmiş bir üretim altyapısına sahiptir. Şirket'in bu alandaki ürünleri; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı, donuk fırıncılık ve hazır yemek ürünleridir. Konserve ürün kategorisi; ton balığı konserveleri, mısır ve sebzelerdir.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa'da Akçalar Beldesi'ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ'da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Satış ve Pazarlama

Yurt içi pazarda 61.000'den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 193 dağıtım aracı ve 23.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 57 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding'in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir. Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh markası Taze Dondurulmuş Gıda Pazarında %46,3 markalı pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Bugün SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye'de en çok haneye giren markadır. Superfresh ürünleri 2021 yılının ilk ayında bir önceki yıl aynı döneme göre yaklaşık 774 bin yeni haneye girerek 23,2 milyon kişinin sofrasına ulaşmaktadır. Bu yıl da "dondurulmuş gıdada lider & uzman markadır" imaj skorunda kategori liderliğini sürdürmüştür. 2021 yılında portföye yenilikçi ve lider marka duruşunu destekleyecek ürünler ilave ederek yeni bir soluk getirmiş, TV ve dijital gibi mecralarla iletişime taşımış ve sektöre yön vermiştir.

Bu amaca hizmet edecek şekilde; tüketicinin fırıncılık ürünlerini pastane, fırın vb. noktalar dışında satın alabileceği kanallarda bulunurluk, kolay erişim, tazelik ve pratiklik beklentisine veren yeni fırsat kategori 'Donuk Fırıncılık' portföyüne sandviç ekmeği ilave olmuştur. Tüketicilerin klasik patates algısına yeni bir soluk getiren ister atıştırmalık ister yemeğin yanına garnitür olarak tüketilebilecek 'İnce Kesim' patates lezzetlerini 2 çeşit (klasik & tırtıklı) olarak lanse ederek Patates portföyü genişletilmiştir. Türkiye'de ilk kez içi dolgulu kroket 'Çıtır Toplar'ın yeni çeşidi Ton Balıklı ürünü portföye katılmıştır. Pizza kategorisine yeni bir soluk getiren Türkiye'de ilk tost makinesinde pişen pizzayı tüketicilerin hayatına sokan Pizza Tost'un yeni Cheddar peynirli çeşidi ürün ailesine dahil olmuş ve iletişim kampanyasıyla duyurulmuştur. Gerçek taş fırında pişen özel bombeli hamurlu Taş Fırın Pizza Gurme ailesine 4 Peynirli çeşit eklenerek kategorideki liderliğimiz perçinlenmiştir. Kanala özel ürünler rekabette olmayan Smiles kroket, farklı iç

harcı ve formatıyla ayrıışan Pırasalı Rulo Börek & Tahinli Fıstıklı Gül Böređi, Pizza King Slimmo ve Pizza King Mix ile hane penetrasyonunu artırmak hedeflenmiştir.

Dağıtım

Kerevitaş markasıyla dondurulmuş gıda ve konserve alanlarında güçlü bir yurt içi dağıtım altyapısına sahip olan Kerevitaş, satış ve dağıtım yönetimini güçlü ve konusunda uzman münhasır distribütörler ile gerçekleştirmektedir. Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve alanlarındaki güçlü lojistik zinciri ve ürün gamının çeşitliliğiyle ön plana çıkmaktadır. Dondurulmuş gıda sektöründe en önemli noktanın ürünlerin doğru konumlanması gerçeğinden hareketle Şirket, Kerevitaş markasıyla 1990 senesinden bu yana yaptığı özel nitelikli derin dondurulmuş dolap yatırımı ile ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlamaktadır. Bu dolaplar belli tutarların üzerinde ciro yapan satış noktalarına ariyet sözleşmesi karşılığında teslim edilmektedir. Söz konusu dolaplar sadece Kerevitaş mamulleri için kullanılmakta ve denetimi Kerevitaş tarafından gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, SuperFresh markasıyla faaliyet yürüttüğü dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda küresel ölçekte geniş bir ürün gamına sahiptir. Ürün çeşitliliğinin yanı sıra uluslararası kalite standartlarına tam uyum yaklaşımı sayesinde Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda 5 kıtada 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Dağıtım ağını genişletmek ve yeni müşterilerle portföyünü büyümeyi hedefleyen Kerevitaş, Şubat 2021'de dünyanın önde gelen en büyük fuarı GulFood'a, Ekim 2021'de ise Anuga'ya katılım sağlamıştır.

Perakende

Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda perakende ürün grubunda geniş bir ürün çeşitliliğine sahiptir. Şirket'in bu ürün grubundaki ürünleri; sebze ve meyve ürünlerinden unlu ile patates ve kroket ürünlerine kadar uzanmaktadır.

Ev Dışı

Kerevitaş'ın dondurulmuş gıda ve konserve iş kolundaki ev dışı tüketim ürünleri; patates, sebze&meyve, mantı, milföy, pizza, börekten, ton balığı ve konserve çeşitlerine kadar geniş bir çeşitlilik göstermektedir.

İhracat

Kerevitaş'ın Dondurulmuş Gıda ve Konserve iş kolundaki ihracat ürün grubundaki ürünleri Şirket'in tüm ürün portföyünü kapsamaktadır.

Yağ İş Birimi

Üretim

Besler Gıda'nın bünyesine katılması ardından yağ iş kolunda faaliyet yürütmeye başlayan Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin üretimini biri Adana, biri İstanbul, biri Brunei'de olmak üzere üç üretim tesisinde yürütmektedir. Toplam üç tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahip olan Şirket'in Marsa Adana Fabrikası, Türkiye'de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip üretim tesisi konumundadır. Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını

gerçekleştirmektedir. Şirket, uluslararası kalite standartları ışığında yapılandığı üç tesisinde Tüketici, EDT (Pastacılık, Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve Yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 59 marka ve 844 SKU üretimi gerçekleştirmektedir. Üretime başladığı yıldan itibaren yağ sanayisinde örnek olan firma, 1999 yılında Entegre Yönetim Sistemi (ISO-9001, ISO-14001 ve OHSAS-18001) kurma kararı alarak çalışmalarına başlamış, sektöründe üç belgeyi ilk alan şirket olarak diğer sanayi kuruluşlarına örnek olmuştur. Bunlara ek olarak, 2001 yılında BRC Gıda Güvenliği, 2013 yılında ISO 22000 Gıda Güvenliği belgelerini alarak Kalite hususlarındaki önderliğini devam ettirmiştir. Ayrıca 2014 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, 2019 yılında RSPO Tedarik Zinciri Sertifikasyonu belgelerini alarak, enerji yönetimi ve sürdürülebilir çalışma alanlarında sektörün öncü kuruluşlarından olmuştur. Besler 2017 yılından itibaren ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesine sahiptir.

Satış ve Pazarlama

Yerli ve global oyuncuların bulunduğu margarin pazarında, 2021 Eylül YTD'de %64 pay ile açık ara lider olan Yıldız Holding Yağ İş Birimi, güçlü tüketici iç görüşü odağı ile yönetilen öncü markaları Bizim Yağ, Teremyağ ve Luna ile pazara yön vermektedir. Yağ iş birimi, satış süreçlerini ağırlıklı olarak Yıldız Holding dağıtım şirketleri üzerinden yürütmektedir. Pazarın en çok tüketilen, en çok haneye giren ve en sadık tüketiciye sahip markası Bizim Yağ, %34 ciro payıyla toplam paket pazarındaki açık ara liderliğini, Teremyağ ise %55 ciro payıyla toplam kâse pazarındaki açık ara liderliğini sürdürmektedir. Bizim Yağ ve Teremyağ yıl boyunca dijital iletişimde aktif olarak, tüm FMCG markaları arasında sosyal medyanın açık ara en güçlü ilk 3 markası arasında yer almıştır. Bizim Yağ, sosyal medyada 352 bin takipçiye ulaşırken, Teremyağ 199 bin takipçiye sahiptir. Bizim Yağ youtube kanalı Hamur Bizim İşimiz ile FMCG Gıda kategorisinde Youtube kanalları sıralamasında 210 bin takipçisiyle 6.sırada olup bu sıralamada en yüksek etkileşim oranına sahip kanaldır. Tüketicileri tarafından tereyağının lezzet ikizi olarak bilenen Teremyağ, aynı zamanda “en iyi tereyağı tadına sahiptir” imaj skorunda kategori lideri olmaya devam etmektedir. (Kaynak: AC Nielsen Margarin 2021 YTD Eylül– Ciro Payı Turkey wo HD, Ipsos BHT Q3 2021).

Besler iştiraki olan Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde “Ustam Pastacılık Yağları” ile pazarın lider markası konumundadır. Ustam, pastacılık kategorisinde tüm ihtiyaca cevap veren geniş ürün portföyü, kullanım kolaylığı, performans, lezzet ve güçlü iletişimi ile pazardaki konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. Ustam, ileri teknolojisi ve özel geliştirilmiş ürün reçeteleri sayesinde sektörde tüm ürün portföyü trans yağ içermeyen ilk markadır.

Ustam'ın sosyal medya hesapları ve web sitesi üzerinden Türkiye'nin önde gelen pastanelerinin ustaları, Ustam demo şefleri ve Türkiye'nin dört bir yanındaki pastacı ustalarıyla içerikler oluşturularak hedef kitle odaklı iletişim yapılmaktadır. Türkiye'nin önde gelen ve dağılımı en yüksek olan sektörel dergilerine verilen ilanlarla (FoodinLife, Gastronomi, Patisserie by FoodinLife) marka iletişimi kuvvetlendirilmektedir.

2021 Mart ayında Teremyağ markası ile pastacılık kategorisinde ürün portföyü oluşturulmuş, Genel Amaçlı, Krema Amaçlı, Turlama, Mayalı ve Baklava ürün lansmanları yapılmıştır.

Marsa aynı zamanda Türkiye'nin lider margarin ihracatçısı konumundadır. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre; Ocak- Eylül 2021 döneminde Türkiye toplam margarin ihracatının %37'si Marsa tarafından gerçekleştirilmiştir.

Marsa; güçlü markaları ve pazar ihtiyaçlarına cevap veren geniş ürün portföyü ile bugün bulunduğu birçok ihracat pazarında lider konumdadır. Türkiye'nin lider margarin ihracatçısı konumunu korumak ve yeni müşterilerle dağıtım ağını güçlendirmek hedefi ile, ülke ziyaretleri ve fuar katılımları gerçekleştirilmektedir. Afrika pazarında yeni müşteri bağlantıları ile büyüme hedefiyle 1-3 Eylül tarihlerinde Food&Beverage Nijerya Fuarına katılmıştır. Q3 döneminde Nijer'e ilk kez satış yapılmıştır. Irak, Ürdün, Madagaskar ve Bulgaristan'da da yeni müşteri bağlantıları gerçekleştirilmiştir.

Marsa'nın ihracattaki yıldız markası Ona; uzun yıllardır Ortadoğu ve Orta Asya pazarlarında tüketici margarinini kategorisinde lider konumdadır. Ona markasının bulunduğu pazarlardaki lider konumunu güçlendirmek amacıyla, tüketici ihtiyacına cevap veren yeni ürün ve formatlar geliştirilmektedir. Bu doğrultuda ilk yarıyıl döneminde Irak pazarında ilk kova formatındaki margarin olan Ona Kova Margarin lansmanı gerçekleştirilmiştir. Yemeklik yağ kategorisinde daha düşük gramajlı ürün ihtiyacına cevap verecek şekilde; Irak pazarına özel kova formatında Ülker Bizim Bereket Yemeklik Yağ 1lt lanse edilmiştir.

Afrika pazarında tüketici margarin kategorisinde ana markamız olan Luna portföyüne; kahvaltılık ve yemeklik kullanım okazyonlarına hitap eden, kova formatında "Luna Kova Margarin 450g ve 900gr" dahil edilmiştir.

Dağıtım

Kerevitaş'ın yağ iş kolundaki yurt içi tüketici ürünlerinin satışları, Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. 115.000'den fazla noktaya tüketici ürünleri ile ulaşılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise Şirket'in kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Eksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 50'den fazla ülkeye gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, yağ iş kolunda beş kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Tüketici Ürünleri

Bizim Yağ, Ona, Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk, Evet, Evin, Butter Dreams markaları

Ev Dışı Tüketim Ürünleri

Pastacılık ve Catering Yağları

Ustam, Usta, Proser, Teremyağ ve Bizim markaları

Endüstriyel Yağlar

Akbis, Akrim, Akyağ, Arma, Mars, Akao, Spy, Besler, Bes, Beska, Bizim

Yemeklik Yağlar

Sabah, Evet, Bizim Bereket

VIII. İDARİ FAALİYETLER

a) Şirket Yönetim Kadrosu

Şirketimizin üst düzey yöneticileri ve görevleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Mehmet Tütüncü	CEO	Yıldız Holding
Şükrü Çin	CEO	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Sadettin Atilla	Başkan Yardımcısı - Tedarik Zinciri ve Üretim	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Burak Deniz	Genel Müdür - Türkiye Satış ve Tic. Paz	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Levent Çiftçi	Genel Müdür - Türkiye Satış ve Tic. Paz	Yağ İş Birimi
Verda Duysak	CMO - Pazarlama	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Ufuk Kasar	Direktör - Mali İşler	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Adnan Kaplan	Direktör - Mali İşler	Yağ İş Birimi
Uğur Tendik	Direktör - Satış	Marsa
Hatice İçeli	Direktör - Ar-Ge&İş Geliştirme	Yağ İş Birimi
Murat Turan	Direktör - İnsan Kaynakları	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Cihan Eker	Müdür - Bilgi Teknolojileri	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

b) Personel Bilgileri

Şirket'in 30 Eylül 2021 itibarıyla bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 1.648'dir. (31 Aralık 2020: 1.704).

IX. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR

ÖZET BİLANÇO (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	30 Eylül 2021	31 Aralık 2020
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	2.687.763.611	2.348.202.185
Duran Varlıklar	1.245.930.013	1.191.994.026
TOPLAM VARLIKLAR	3.933.693.624	3.540.196.211
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.611.943.939	1.093.409.010
Uzun Vadeli Yükümlülükler	728.900.672	999.152.164
Toplam Özkaynaklar	1.592.849.013	1.447.635.037
TOPLAM KAYNAKLAR	3.933.693.624	3.540.196.211

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	01.01.2021 - 30.09.2021	01.01.2020 - 30.09.2020
Hasılat	3.146.692.455	2.159.267.148
Brüt kar	637.804.420	512.241.823
Brüt kâr marjı	20,27%	23,72%
Faaliyet Karı (*)	315.165.026	273.713.984
Faaliyet kâr marjı	10,02%	12,68%
FAVÖK	354.402.025	312.398.889
FAVÖK marjı	11,26%	14,47%

(*) Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karıdır.

X. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde esas sözleşme tadili yoktur.