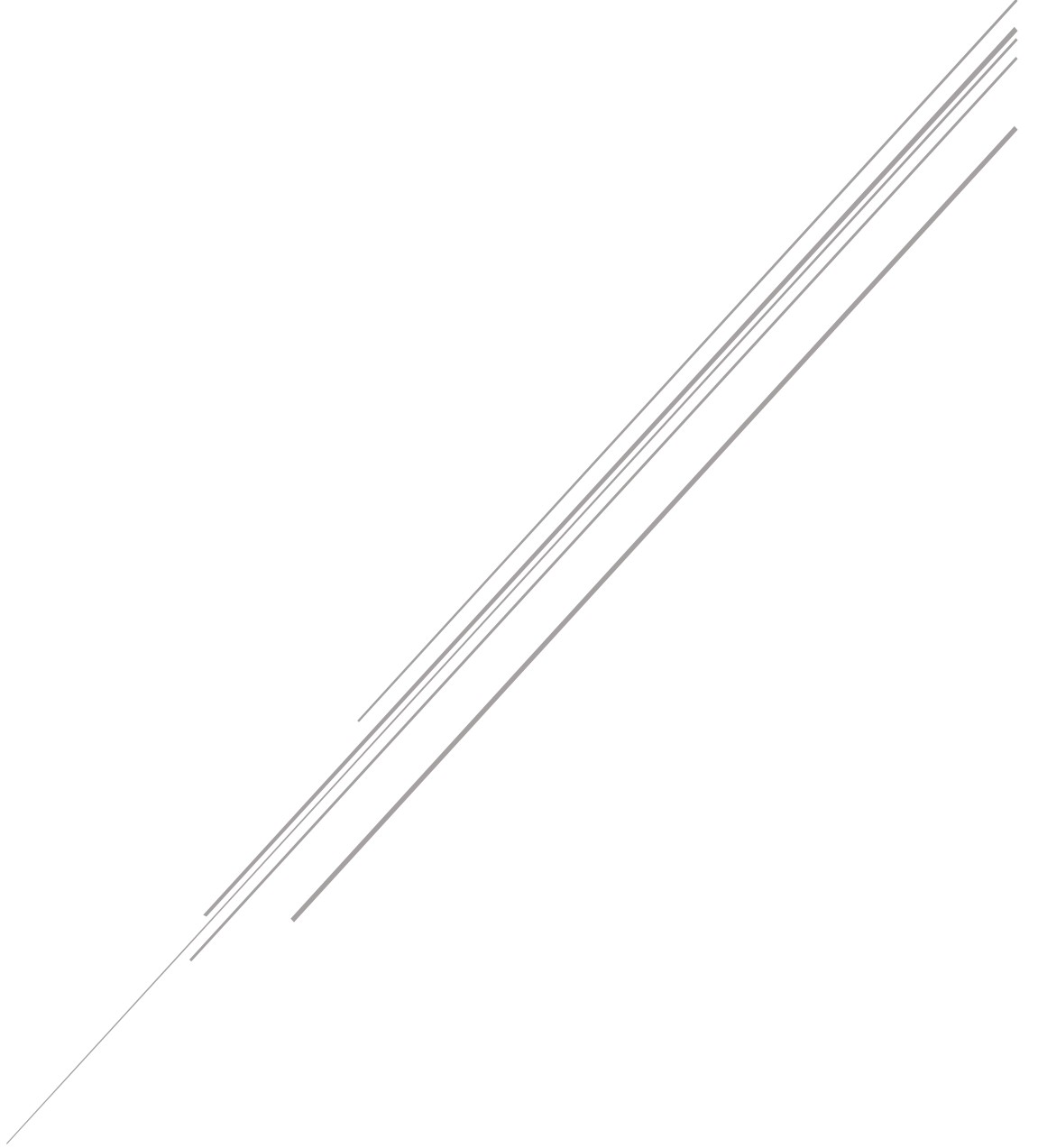


KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 Ocak – 31 Mart 2021 Dönemi Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- I. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU
 - II. ORTAKLIK YAPISI
 - III. YÖNETİM KURULU
 - IV. İŞTİRAKLER
 - V. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER
 - VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR
İÇERİSİNDEKİ YERİ
 - VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER
 - VIII. İDARİ FAALİYETLER
 - IX. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR
-

I. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

Kerevitaş; dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünler; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı, donuk fırıncılık ürünleri ve hazır yemek ürünleridir. Konserve ürün kategorileri; ton balığı konserveleri, sebze ve hazır yemek konserveleridir.

Türkiye dondurulmuş gıda sektörünün lider firması olan Kerevitaş, SuperFresh markasıyla ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. 1978 yılından bugüne Avrupa ülkeleri, Amerika, Türki Cumhuriyetler ve Arap yarımadası ülkelerine ihracat gerçekleştirilmektedir.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa’da Akçalar Beldesi’ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ’da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleşmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Yurt içi pazarda 52.000’den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 182 dağıtım aracı ve 25.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 57 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding’in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir.

Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh markası Taze Dondurulmuş Gıda Pazarında %49 ciro pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Bugün SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye’de en çok haneye giren markadır.

Besler Gıda; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Tüketici margarin, EDT (Pastacılık/Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve Yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 59 marka ve 659 SKU üretim ve satışını yapmaktadır.

Besler; Adana, İstanbul ve Brunei’de olmak üzere, toplam 3 tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahiptir. Marsa Adana fabrikası, Türkiye’de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip fabrikadır.

Yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 50’den fazla ülkeye yapılmaktadır.

II. ORTAKLIK YAPISI

31 Mart 2021 itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Ortaklığın Unvanı	31.Mar.21		31.Ara.20	
	Pay Oranı	Tutar (TL)	Pay Oranı	Tutar (TL)
	(%)		(%)	
Yıldız Holding A.Ş.	%54,27	359.245.941	%54,27	359.245.941
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	%10,34	68.429.804	%10,34	68.429.804
Murat Ülker	%9,98	66.079.898	%9,98	66.079.898
Diğer	%25,41	168.244.357	%25,41	168.244.357
Toplam	%100	662.000.000	%100	662.000.000

Hisse Senedi Performansı

Borsa İstanbul'da KERVİT kodu ile işlem gören hisse senetlerinin 31 Mart 2021 tarihli kapanış fiyatı 5,57 TL olmuştur. Şirket hisse senetleri BIST SİNAİ / BIST BURSA / BIST GIDA, İÇECEK / BIST YILDIZ / BIST 100-30 / BIST 100 / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerine dahildir.

III. YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Ali ÜLKER	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Hüseyin Avni METİNKALE	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Vehbi MERZECİ	Üye	27.04.2021-27.04.2024
Ahmet Murat YALNIZOĞLU	Üye (Bağımsız)	27.04.2021-27.04.2024
Ceyda AYDEDE	Üye (Bağımsız)	27.04.2021-27.04.2024

Yetki Sınırları

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket Ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetim üyelerine sağlanan faydalar aşağıda belirtilmektedir.

	1 Ocak - 31 Mart 2021	1 Ocak - 31 Mart 2020
Ücretler ve diğer faydalar	5.943.144	4.626.741
	5.943.144	4.626.741

IV. İŞTİRAKLER

31 Mart 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir.

	Doğrudan ve dolaylı etkin sahiplik oranları %	
Bağlı Ortaklıklar	31 Mart 2021	31 Aralık 2020
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	%100,00	%100,00
Kerpe Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş.	%100,00	%100,00
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	%88,07	%88,07
Marsa Yağ Sanayi ve Tic. A.Ş.	%70,00	%70,00
Western Foods and Packaging SDN BHD	%70,00	%70,00

V. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Dondurulmuş ve konserve gıda iş kolunda ürünlerin dağıtımı tüm Türkiye çapında 57 adet bayi ile gerçekleştirilmektedir. Yağ iş kolunda yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Yeni Teközel tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Eksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından yürütülmektedir.

VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Dondurulmuş Gıda Sektörü;

Kerevitaş'ın faaliyet gösterdiği temel iş kolları arasında yer alan dondurulmuş gıda sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temininden, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınmasına, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesine, derin dondurma ve uygun şekillerde paketlenerek, tekniğine uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar faaliyet gösteren bir gıda sanayi kolu konumundadır.

Türk Gıda Kodeksi'ne göre hızlı dondurulmuş gıda maddeleri; ürün tipine bağlı olarak mümkün olabildiğince çabuk maksimum kristalizasyonun sağlanması ile hızlı dondurma işlemi uygulanan, ürünün tüm noktalarında termal stabilizasyonun -18°C veya daha düşük seviyede sağlandığı, bu durumun sürekli korunduğu ve bu şekilde pazarlandığı gıda maddelerini ifade etmektedir.

Dondurma, gıdaların kalite, tat, koku ve besin değerinin en iyi korunduğu gıda saklama yöntemidir.

-40°C'de gıdanın hızla dondurulması sayesinde gıdaların içerdikleri su, buz kristallerine dönüşerek bozulmaya yol açan mikroorganizmaların yaşamasını engellemekte, kimyasal ve biyokimyasal değişimleri en aza indirerek gıdaların en doğal haliyle korunması sağlanmaktadır. Zincirin üretimden sevkiyata ve satış noktasına kadar olan tüm halkalarında -18°C sıcaklığın korunması hayati önem taşımaktadır. Satış noktalarında -18°C dolaplarda saklanan ürünleri alan tüketicilerin de en fazla 2 saat içinde bu ürünleri evlerindeki buzluklara götürmeleri veya pişirmeleri önerilmektedir.

Günümüzde dondurulmuş gıda tesislerinde IQF (Individual Quick Freezing-Bireysel Şok Dondurma) tekniği kullanılarak işlenen meyve ve sebzelerin birebir şoklanarak dondurulması sağlanmaktadır. Bu yöntemle kaynağından ve mevsiminde temin edilen hammaddeler temizlenip, "Tek Tek Hızlı Dondurma İşlemi" (Individual Quick Freezing) (IQF) uygulanarak, 5-8 dakika gibi kısa bir sürede -40°C soğukta ayrı ayrı dondurulmaktadır. İşlem ürünlerin içindeki suyun donmasıyla gerçekleştirilmekte ve bu yolla gıda ürünlerinin katkı maddesi kullanılmadan uzun ömürlü bir hale gelmeleri sağlanmaktadır. Gıdanın dondurulması; IQF (Tek Tek Dondurma) yöntemi ile hücre özsuyunun, gıdayı oluşturan içerikleriyle birlikte, çekirdek zarını çatlatmadan, dondurulması işlemidir. Ürünler tam mevsiminde toplanıp en taze haliyle ve düşük ısılarda dondurulduğu için tazeliğini ve besin değerini tüketim anına kadar korumaktadır.

Dondurulmuş gıda yatırımları Türkiye'de 1970'lerin başlarında ihracat amaçlı olarak başlamış, 1990 yılında Kerevitaş'ın iç piyasaya ilk kez sunduğu ürünlerle Dondurulmuş Gıda Pazarı gelişmeye başlamıştır. Bugün geline nokta; Pizza, Börek, Milföy, Manti, Pide, Sebze-Meyve, Patates-Kroket, Tatlı, Et Ürünleri, Konserve Ürünleri ve Donuk Fırıncılık gibi farklı kategorileri içeren, hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında satılan bir kategori haline gelmiştir. %52 büyüme ile Toplam FMCG sektör ortalamasının (%20) üzerinde büyüme gösteren Perakende Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı 2021 yılının ilk çeyreğinde 604 milyon TL değere ulaşmıştır.

Yağ Sektörü;

Dünyada bitkisel yağ üretimi başta palm yağı olmak üzere soya, kolza ve ayçiçeğinden karşılanmaktadır. Ülkemizde ise yağlı tohum ve bitkisel yağ üretiminin büyük bir kısmı ayçiçeğinden elde edilmektedir. Bunun dışında, pamuk tohumu (çiğit), soya, kolza, aspir, mısır ve zeytin bitkisel yağ elde edilen önemli bitkiler arasındadır. Margarin markalaşmaya en açık yağ kategorisidir. Ayçiçek yağı pazarın en büyük kategorisidir.

Türkiye tüketici yağ pazarı 2021 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %41 büyüme göstererek 3.4 milyar TL değere ulaşmıştır. Markalaşmaya en açık yağ kategorisi olan margarinin hanelerdeki tüketimi ise yılın ilk çeyreğinde ciroasal %41 artış göstermiştir. (Kaynak: sırasıyla AC Nielsen FMCG Track Q1 2021; Ipsos Hane Paneli Margarin Q1 2021)

VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

Üretim

Dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında Kerevitaş markasıyla faaliyet yürüten Şirket, bu iş kolunda gelişmiş bir üretim altyapısına sahiptir. Şirket'in bu alandaki ürünleri; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı, donuk fırıncılık ve hazır yemek ürünleridir. Konserve ürün kategorisi; ton balığı konserveleri, mısır ve sebzelerdir.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa'da Akçalar Beldesi'ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ'da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Satış ve Pazarlama

Yurt içi pazarda 52.000'den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 182 dağıtım aracı ve 25.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 57 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding'in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir. Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh markası Taze Dondurulmuş Gıda Pazarında %49 markalı pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Bugün SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye'de en çok haneye giren markadır. Superfresh ürünleri 2021 ilk çeyrekte bir önceki yıl aynı döneme göre yaklaşık 480 bin yeni haneye girerek 10,5 milyon kişinin sofrasına ulaşmaktadır. Bu yıl da "dondurulmuş gıdada lider & uzman markadır" imaj skorunda kategori liderliğini sürdürmüştür. 2021 yılında ilk çeyrekte portföye yenilikçi ve lider marka duruşunu destekleyecek ürünler ilave ederek yeni bir soluk getirmiş, TV ve dijital gibi mecralarla iletişime taşımış ve sektöre yön vermiştir.

Bu amaca hizmet edecek şekilde; tüketicinin fırıncılık ürünlerini pastane, fırın vb. noktalar dışında satın alabileceği kanallarda bulunurluk, kolay erişim, tazelik ve pratiklik beklentisine veren yeni fırsat kategori 'Donuk Fırıncılık' portföyüne sandviç ekmeği ilave olmuştur. Fırın ihtiyacı olmadan sadece bir tava ile lezzet ve pratiklik ihtiyacına dokunan 'Türkiye'de ilk defa tavada pişen' Tava Börekleri 'Artık Bi Tava Yeter' iletişim kampanyası, ana mecra TV olmak üzere 360 iletişim stratejisiyle çoklu mecralarla desteklenmiştir. Pandemi süreciyle önemi daha da artan Isıt Ye («Et Döner ve Patates» lansmanları hayata geçirilmiştir. Tüketicilerin klasik patates algısına yeni bir soluk getiren, ister atıştırmalık ister yemeğin yanına garnitür olarak tüketilebilecek 'İnce Kesim' patates lezzetlerini 2 çeşit (klasik & tırtıklı) olarak lanse ederek Patates portföyü genişletilmiştir. Türkiye'de ilk kez içi dolgulu kroket 'Çıtır Toplar'ın yeni çeşidi Ton Balıklı ürünü portföye katılmıştır. Pizza kategorisine yeni bir soluk getiren Türkiye'de ilk tost makinesinde pişen pizzayı tüketicilerin hayatına sokan Pizza Tost'un yeni Cheddar peynirli çeşidi ürün ailesine dahil olmuş ve iletişim

kampanyasıyla duyurulmuştur. Gerçek taş fırında pişen özel bombeli hamurlu Taş Fırın Pizza Gurme ailesine 4 Peynirli çeşit eklenerek kategorideki liderliğimiz perçinlenmiştir.

Dağıtım

Kerevitaş markasıyla dondurulmuş gıda ve konserve alanlarında güçlü bir yurt içi dağıtım altyapısına sahip olan Kerevitaş, satış ve dağıtım yönetimini güçlü ve konusunda uzman münhasır distribütörler ile gerçekleştirmektedir. Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve alanlarındaki güçlü lojistik zinciri ve ürün gamının çeşitliliğiyle ön plana çıkmaktadır. Dondurulmuş gıda sektöründe en önemli noktanın ürünlerin doğru konumlanması gerçeğinden hareketle Şirket, Kerevitaş markasıyla 1990 senesinden bu yana yaptığı özel nitelikli derin dondurulmuş dolap yatırımı ile ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlamaktadır. Bu dolaplar belli tutarların üzerinde ciro yapan satış noktalarına ariyet sözleşmesi karşılığında teslim edilmektedir. Söz konusu dolaplar sadece Kerevitaş mamulleri için kullanılmakta ve denetimi Kerevitaş tarafından gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, SuperFresh markasıyla faaliyet yürüttüğü dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda küresel ölçekte geniş bir ürün gamına sahiptir. Ürün çeşitliliğinin yanı sıra uluslararası kalite standartlarına tam uyum yaklaşımı sayesinde Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda 5 kıtada 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Dağıtım ağını genişletmek ve yeni müşterilerle portföyünü büyümeyi hedefleyen Kerevitaş, Şubat 2021'de dünyanın önde gelen en büyük fuarı GulFood'a katılım sağlamıştır .

Perakende

Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda perakende ürün grubunda geniş bir ürün çeşitliliğine sahiptir. Şirket'in bu ürün grubundaki ürünleri; sebze ve meyve ürünlerinden unlu ile patates ve kroket ürünlerine kadar uzanmaktadır.

Ev Dışı

Kerevitaş'ın dondurulmuş gıda ve konserve iş kolundaki ev dışı tüketim ürünleri; mantı ve pizzadan böreğe kadar geniş bir çeşitlilik göstermektedir.

İhracat

Kerevitaş'ın Dondurulmuş Gıda ve Konserve iş kolundaki ihracat ürün grubundaki ürünleri Şirket'in tüm ürün portföyünü kapsamaktadır.

Yağ İş Birimi

Üretim

Besler Gıda'nın bünyesine katılması ardından yağ iş kolunda faaliyet yürütmeye başlayan Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin üretimini biri Adana, biri İstanbul, biri Brunei'de olmak üzere üç üretim tesisinde yürütmektedir. Toplam üç tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahip olan Şirket'in Marsa Adana Fabrikası, Türkiye'de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip üretim tesisi konumundadır. Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Şirket, uluslararası kalite standartları ışığında yapılandığı üç tesisinde Tüketici, EDT (Pastacılık, Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve Yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 59 marka ve 659 SKU üretimi

gerçekleştirmektedir . Üretime başladığı yıldan itibaren yağ sanayisinde örnek olan firma, 1999 yılında Entegre Yönetim Sistemi (ISO-9001, ISO-14001 ve OHSAS-18001) kurma kararı alarak çalışmalarına başlamış, sektöründe üç belgeyi ilk alan şirket olarak diğer sanayi kuruluşlarına örnek olmuştur. 2012 yılında AIB (American Institute of Baking) ve 2013 yılında da ISO 22000 Gıda Güvenliği Belgelerini alarak kalite konusundaki önderliğini devam ettirmiştir. Son olarak 2014 yılında da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni alarak, enerji yönetimi ve sürdürülebilir çalışma alanlarında sektörün öncü kuruluşlarından olmuştur.

Satış ve Pazarlama

Yerli ve global oyuncuların bulunduğu margarin pazarında, %65 pay ile açık ara lider olan Yıldız Holding Yağ İş Birimi, güçlü tüketici iç görüşü odağı ile yönetilen öncü markaları Bizim Yağ, Teremyağ ve Luna ile pazara yön vermektedir. Yağ iş birimi, satış süreçlerini ağırlıklı olarak Yıldız Holding dağıtım şirketleri üzerinden yürütmektedir. Pazarın en çok tüketilen, en çok haneye giren ve en sadık tüketiciye sahip markası Bizim Yağ, geçen yıla göre +2 puan artışla %36 ciro payıyla toplam paket pazarındaki açık ara liderliğini sürdürmektedir. Teremyağ ise kase pazarındaki açık ara liderliğini geçen yıla göre +2 puan artışla %56 ciro payına ulaşarak perçinlemiştir. Tüketicileri tarafından tereyağının lezzet ikizi olarak bilenen Teremyağ, aynı zamanda “en iyi tereyağı tadına sahiptir” imaj skorunda kategori liderliğini sürdürmektedir.

(Kaynak: AC Nielsen Margarin 2021 Q1– Ciro Payı Turkey wo HD)

Besler iştiraki olan Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde “Ustam Pastacılık Yağları” ile pazarın lider markası konumundadır. Ustam, pastacılık kategorisinde tüm ihtiyaca cevap veren geniş ürün portföyü, kullanım kolaylığı, performans, lezzet ve güçlü iletişimi ile pazardaki konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. Ustam, ileri teknoloji ve özel geliştirilmiş ürün reçeteleri sayesinde sektörde tüm ürün portföyü trans yağ içermeyen ilk markadır.

Ustam'ın sosyal medya hesapları ve web sitesi üzerinden Türkiye'nin önde gelen pastanelerinin ustaları, Ustam demo şefleri ve Türkiye'nin dört bir yanındaki pastacı ustalarıyla içerikler oluşturularak hedef kitle odaklı iletişim yapılmaktadır. Q1 döneminde Ustam demo şefleri ve Ustam kullanıcısı pastane ustaları ile “Ustalardan İmza Tarifler” ve “Bölgesel Lezzetler” projeleri hayata geçirilmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin önde gelen ve dağılımı en yüksek olan sektörel dergilerine verilen ilanlarla (FoodinLife, Gastronomi, Patisserie by FoodinLife) marka iletişimi kuvvetlendirilmektedir.

2021 Mart ayında Teremyağ markası ile pastacılık kategorisinde ürün portföyü oluşturulmuş, Genel Amaçlı, Krema Amaçlı, Turlama, Mayalı ve Baklava ürün lansmanları yapılmıştır.

Marsa aynı zamanda Türkiye'nin lider margarin ihracatçısı konumundadır. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre; Ocak - Mart 2021 döneminde Türkiye toplam margarin ihracatının %40'ı Marsa tarafından gerçekleştirilmiştir.

Marsa; güçlü markaları ve pazar ihtiyaçlarına cevap veren geniş ürün portföyü ile bugün bulunduğu birçok ihracat pazarında lider konumdadır. Türkiye'nin lider margarin ihracatçısı konumunu korumak ve yeni müşterilerle dağıtım ağını güçlendirmek hedefi ile, ülke ziyaretleri ve fuar katılımları gerçekleştirilmektedir. Q1 döneminde Amerika, Surinam, Ukrayna ve Kongo Cumhuriyeti'ne ilk kez satış yapılmıştır. Şubat ayında dünyanın en büyük gıda fuarlarından olan Gulfood 2021'e katılım gerçekleştirilmiştir.

Marsa'nın ihracattaki yıldız markası Ona; uzun yıllardır Ortadoğu ve Orta Asya pazarlarında tüketici margarini kategorisinde lider konumdadır. Ona markasının bulunduğu pazarlardaki lider konumunu güçlendirmek amacıyla, tüketici ihtiyacına cevap veren yeni ürün ve formatlar geliştirilmektedir. Bu doğrultuda Q1 döneminde Irak pazarında ilk kova formatındaki margarin olan Ona Kova Margarin lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Dağıtım

Kerevitaş'ın yağ iş kolundaki yurt içi tüketici ürünlerinin satışları, Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. 115.000'den fazla noktaya tüketici ürünleri ile ulaşılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise Şirket'in kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Eksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 50'den fazla ülkeye gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, yağ iş kolunda beş kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Tüketici Ürünleri

Bizim Yağ, Ona, Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk, Evet, Evin, Butter Dreams markaları

Ev Dışı Tüketim Ürünleri

Pastacılık ve Catering Yağları

Ustam, Usta, Proser, Teremyağ ve Bizim markaları

Endüstriyel Yağlar

Akbis, Akrim, Akyağ, Arma, Mars, Akao, Spy

Yemeklik Yağlar

Sabah, Evet, Bizim Bereket

VIII. İDARİ FAALİYETLER

a) Şirket Yönetim Kadrosu

Şirketimizin üst düzey yöneticileri ve görevleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Mehmet Tütüncü	CEO	Yıldız Holding
Şükrü Çin	CEO	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Sadettin Atilla	Başkan Yardımcısı - Tedarik Zinciri ve Üretim	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Levent Çiftçi	Genel Müdür - Türkiye Satış ve Tic. Paz	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Adnan Özşahin	Grup Direktörü - İhracat	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Verda Duysak	CMO - Pazarlama	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Ufuk Kasar	Direktör - Mali İşler	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Adnan Kaplan	Direktör - Mali İşler	Yağ İş Birimi
Uğur Tendik	Direktör - Satış	Marsa
Hatice İçeli	Direktör - Ar-Ge&İş Geliştirme	Yağ İş Birimi
Murat Turan	Direktör - İnsan Kaynakları	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Cihan Eker	Müdür - Bilgi Teknolojileri	Yağ İş Birimi, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

b) Personel Bilgileri

Şirket'in 31 Mart 2021 itibarıyla bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 1.630'dur. (31 Aralık 2020: 1.704).

IX. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR

ÖZET BİLANÇO (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	31.Mar.21	31.Ara.20
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	2.239.800.076	2.348.202.185
Duran Varlıklar	1.213.540.815	1.191.994.026
TOPLAM VARLIKLAR	3.453.340.891	3.540.196.211
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.309.218.192	1.093.409.010
Uzun Vadeli Yükümlülükler	662.200.379	999.152.164
Toplam Özkaynaklar	1.481.922.320	1.447.635.037
TOPLAM KAYNAKLAR	3.453.340.891	3.540.196.211

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	01.01.2021 - 31.03.2021	01.01.2020 - 31.03.2020
Hasılat	997.999.993	691.950.467
Brüt kar	232.576.961	160.312.426
Brüt kar marjı	23,3%	23,2%
Faaliyet Karı (*)	124.859.789	82.499.666
Faaliyet kar marjı	12,5%	11,9%
FAVÖK	137.216.481	97.147.556
FAVÖK marjı	13,7%	14,0%

(*) Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karıdır.

X. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde esas sözleşme tadili yoktur.