

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI
LASTİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



01.01.2020 – 31.12.2020 DÖNEMİ

FAALİYET RAPORU



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 19 Şubat 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,

- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

Hakan Ölekçi

Sorumlu Denetçi

19 Şubat 2021

İstanbul, Türkiye

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Raporun Dönemi

1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020

Ortaklığın Unvanı / Ticaret Sicil No

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. / 126429 - 73647

Merkez - Pazarlama ve Satış Ofisi

Küçük Çamlıca Mahallesi, Şehit İsmail Moray Sokak, No: 2/1, 34662 Altunizade, Üsküdar, İstanbul

Telefon : (216) 544 35 00

Faks : (216) 544 35 35

İzmit Fabrika Şubesi

Alikahya Fatih Mahallesi, Sanayi Caddesi, No:98, 41220 İzmit-Kocaeli

Telefon : (262) 316 40 00

Faks: (262) 316 40 40

Aksaray Fabrika Şubesi

Erenler OSB Mahallesi, Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı, No:21/1, Taşpınar-Merkez-Aksaray

İnternet Adresi

www.brisa.com.tr

Kurumsal e-posta Adresi

brisa.info@brisa.com.tr

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	5
1. Kısaca Brisa	7
1.1. Cesaretle Yol Alırız	7
1.2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı.....	10
1.3 Şirketin Organizasyon Yapısı	11
1.4 Misyon, Vizyon, Kurumsal Değerler	11
1.5. Yolculuğumuza Değer Katan Adımlar	12
1.6. Ödüllerimiz	18
1.7. Yönetim Kurulu	19
1.8. İcra Kurulu	24
1.9. Yatırımcı İlişkileri	25
2. 2020 Yılı Gelişmeler ve Faaliyetler	27
2.1. Sektördeki Gelişmeler	27
2.2. 2020 Yılı Panoraması	28
2.3. Üretim ve Ürünler	35
2.4 Yurtiçi Dağıtım ve Kanal Yönetimi	37
2.5 Yurtiçi Pazarlama ve Satış	37
2.6 Uluslararası Pazarlama ve Satış.....	40
2.7 Yatırım ve AR-GE Faaliyetleri	41
2.8 Finansal Sonuçlar ve Oranlar	42
2.9 İç Denetim ve İç Kontrol.....	44
2.10 Diğer Açıklamalar	45
3. Sürdürülebilirlik	46
3.1 Çevresel Sürdürülebilirlik	47
3.2 İş Sağlığı ve Güvenliği.....	50
3.3 İnsan Kaynakları.....	51
3.4 Toplumsal Sürdürülebilirlik	55
KURUMSAL YÖNETİM ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU	59
BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI	59
BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ	60

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü.....	60
2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı	62
2.3.Genel Kurul Toplantıları	62
2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları	64
2.5. Kâr Payı Hakkı.....	64
2.6. Payların Devri.....	65
BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK.....	65
3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği.....	65
3.2.Faaliyet Raporu	66
BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ.....	66
4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi	66
4.2.Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı	67
4.3. İnsan Kaynakları Politikası	68
4.4.Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk.....	68
BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU	70
5.1.Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu.....	70
5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları.....	71
5.3.Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı.....	72
5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması	76
5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri	79
5.6. Mali Haklar.....	80
BÖLÜM VI – SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	80
6.1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	80
6.2. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu	80

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

“Pandemi dönemi, yeniliklere ve dijital dönüşüme hızlı uyum sağlayabilen şirketlerin, operasyonel anlamda başarılarını sürdürdüklerini de gösterdi. İnsan odaklı bir yaklaşımla dijital dönüşüme ve yeni nesil hizmetlere uzun yıllardır yatırım yapan Brisa, pandemi döneminde bu yatırımlarının meyvelerini topladı. Sağlıklı bir şekilde iş sürekliliğini sağlamanın yanı sıra, inşa ettiği akıllı kültürle şartlar ne olursa olsun başarı elde edileceğini gösterdi. 2020 yılındaki finansal başarısı ve gerçekleştirdiği ilklerle de başarısını kanıtladı.”

Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılına damgasını vuran Covid-19 pandemisi sosyal ve ekonomik etkileriyle tüm dünyayı, iş yapış şekillerini yeniden ele almaya mecbur kıldı. Nesnelerin interneti, yapay zekâ gibi teknolojiler hızla mevcut sistemlere entegre edilirken; sürdürülebilirlik ve katma değer yaratan inovasyon da tüm sektörlerin en önemli gündem maddesi haline geliyor. Dijitalleşme faaliyetlerine erken başlamış, sürdürülebilirliği her işinin merkezine almış, inovasyonu iş yapış şekillerine entegre etmiş Brisa gibi şirketler ise bugün bu yatırımlarını hem kurumları hem de ülkeleri için faydaya dönüştürmeyi başarıyorlar.

Sabancı Holding ve Bridgestone Corporation’ın güçlü ortaklığı ile faaliyetlerini sürdüren Brisa, şartlar ne olursa olsun, cesaretle yol alıyor, yeni nesil iş dünyasının ve sanayinin öncü şirketlerinden biri olarak Türkiye’ye sunduğu değeri artırıyor.

Yılın başında Çin’den başlayıp hızla dünyaya yayılan Covid-19 sebebiyle 2020 yılı tüm dünya için kritik değişimlerin ve zorlukların yaşandığı bir yıl oldu. Bir yandan sağlık kaygıları öne çıkarken diğer yandan küresel ekonomi, üretim, tüketim zorlu bir sınavdan geçti, sürdürülebilirlik ve iklim krizi ise güçlü bir şekilde önemini korumaya devam etti. Ülkemiz de dünyanın geri kalanı gibi bu hızlı, zorlu şartlardan farklı boyutlarda etkilendi.

Etkilerini her alanda derinden hissettiğimiz bu dönemde, Türkiye ekonomisi için kritik bir öneme sahip bir Topluluk olarak, ülkemize ve topluma karşı üzerimize düşeni yerine getirme hedefiyle çalıştık. Sabancı Holding’in Yeni Neslin Sabancı’sı vizyonunun önemli temsilcilerinden olan Brisa da bu dönemde çalışanlarının, paydaşlarının ve toplumun sağlık ve güvenliğini önceliğine alarak hızlıca en üst seviye tedbir ve uygulamaları devreye aldı. Bu tedbirlerle Türk Standartları Enstitüsü’nden (TSE) “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi” alan ilk lastik üreticisi oldu. Bunun yanında topluma değer sunma yaklaşımıyla, faaliyet bölgesi olan Aksaray ve İzmit’te İl Sağlık Müdürlüklerine dezenfektan, cerrahi önlük gibi yardım ve destekte bulundu. Ayrıca Lassa, Bridgestone ve Otopratik mağazalarında ücretsiz sunduğu araç dezenfeksiyon hizmetleri ile toplumsal sağlık için yürütülen çabalara katkı sağladı.

Şirketimiz, akıllı teknolojilerle donatılmış Aksaray ve İzmit fabrikalarında yerli üretim ve AR-GE gücü, 3000’i aşkın çalışanı, yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda katma değerli ürün ve hizmetleriyle tüm paydaşları için sunduğu değeri zenginleştirdi. Yurt içi pazarda bayi ağı ve markalarına yaptığı yatırımlarla liderliğini bir kez daha gözler önüne serdi. Uluslararası pazarlarda 3 yeni ülkeyi ihracat bölgelerine dahil etti, 13 ülkede pazar payını artırmayı başardı.

Bu gelişmelerle Brisa, zorlu geçen 2020 yılında güçlü bir performans sergiledi. Şirketimizin toplam yıllık satış gelirleri 4.237 milyon TL’ye ulaştı. Yurtdışı pazarlardaki daralmalara rağmen, TL bazında uluslararası satış gelirlerinde artış elde etti. Yılı güçlü bir karlılık seviyesi ile kapatan Brisa, nakit yönetimindeki başarı hikayesini de devam ettirdi. 2019 yılında 1,8’den 7’ye çıkan işletme sermayesi devir hızı, 2020 yılında 14 seviyesine ulaştı. Bu finansal başarıların ötesinde Brisa, Brand Finance Türkiye’nin En Değerli ve Güçlü Markaları” araştırmasında Türkiye’nin 42., lastik sektörünün en değerli markası oldu.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Değerli Paydaşlarımız

Sizlerle paylaşmaktan gurur duyduğum bu başarı tablosunun arkasında ise teknoloji ile yarattığımız katma değer, müşterilerimizin bütünsel ihtiyaçlarına dokunan akıllı çözümler, dijital dönüşüm ve akıllı bir kültür inşa etmek için çalışanlarımıza yaptığımız yatırım yer alıyor.

2020 yılında, sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olan Aksaray Fabrikamız, İzmit Fabrikamız ve AR-GE Merkezimiz ile ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artıran yenilikçi ürünlere imza attık. Türk mühendislerimizin geliştirdiği yerli lastiklerimizi, Avrupalı araç üreticilerine gönderdik. Şirketimiz bu yıl 16 adet faydalı model, tasarım ve yazılım tescilinin sahibi oldu. Bu çabaların bir sonucu olarak Brisa, Türkiye'nin en büyük 250 şirketine yer veren Ar-Ge 250 listesinde lastik sektörünün lideri oldu.

Mobilite dünyasında, lastiğin ötesinde çözümlerle yenilik liderliğini devam ettiren Brisa, pandemi döneminde hız kesmeden bu yöndeki çalışmalarına da devam etti. Bu dönemde hem bayileri hem de online lastik satış mağazası Lastik.com.tr ile yerinde hizmet çalışmalarını yaygınlaştırdı. Hızlı bakım servisi sunduğu Otopratik ve Propatik mağazalarının sayısını tüm Türkiye çapında artırdı. Otopratik mağazalarında pilot olarak başlattığı elektrikli araç şarj istasyonlarını yaygınlaştırma hedefi ile çalıştı. Dijital Filo hizmetlerini mobil uygulamalarla zenginleştirdi. Şirketimiz ayrıca "dijital lastik asistanı" projesi ile TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm programında yer aldı. Bu yıl ayrıca Brisa'nın 1300'ü aşkın satış noktası ile iletişimini ve mağazalarında müşteri deneyimini güçlendirecek çalışmalara hız kazandırdığı, yeni platformları ve ilkleri hayata geçirdiği bir yıl oldu. Brisa, tüm bunları yaparken, bağlanabilirlik, otonom sürüş, dijitalleşen müşteri deneyimi ve elektrifikasyon gibi mega trendler kapsamında girişimcilik ekosistemi ile çalışmalarını devam ettirdi, yeni start-up'larla işbirlikleri geliştirdi.

Brisa, tüm iş süreçlerinde dijitalleşmeyi odağına alan çalışmalarıyla bağımsız danışmanlık firması Digitopia tarafından ölçümlenen Dijital Olgunluk Endeksi'nde Türkiye ortalamasının üzerinde aldığı skorla göğsümüzü kabarttı.

2020 yılında, Brisa, yıllardır yatırım yaptığı akıllı kültürü sayesinde, pandemi döneminin getirdiklerine hızlı ve çevik bir şekilde adepte oldu. Bu dönemde çalışan deneyimini zenginleştiren çalışmalara odaklanan Brisa, uzaktan çalışma modelleri başta olmak üzere birçok alanda çalışanlarını destekledi. Çalışanların ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabildikleri Brisalıların dijital kütüphanesi Bripedia, örnek bir uygulama olarak hayata geçti.

Bir diğer gurur kaynağımız ise, BRİKİM projesi kapsamında, 90 Brisalının, başta Sabancı Üniversitesi olmak üzere, farklı üniversiteler ve platformlardan 11 akademisyenin katkılarıyla hayata geçirdiği akademik vaka çalışmaları oldu. Brisa'nın iyi uygulama olarak belirlenen 12 projesi, akademi seviyesinde vaka çalışmaları olarak, akademi, iş dünyası ve ülkemizin bilgi birikimine katkı sunacak şekilde izini bıraktı.

Değerli paydaşlarımız;

Yine pandeminin önemini bir kez daha hatırlattığı sürdürülebilirlik, Brisa şirket kültürünün uzun yıllardır ayrılmaz bir parçası. Bugün işimizi yürütürken, çevre, toplum ve yönetim odağında çalışmalarımızı geliştiriyoruz. Bu çalışmalarımızın ulusal ve uluslararası prestijli kurumlardan da takdirle karşılanmasından gurur duyuyoruz.

Brisa, kâr amacı gütmeyen en önemli çevre girişimlerinden olan, Türkiye'den yalnızca 5 şirketin yer aldığı CDP Türkiye 2019'da, (Karbon Saydamlık Projesi), 4. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri oldu. Ayrıca, bu yıl ilk kez hesaplanan "Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi" alanında en yüksek puan olan 'A' notu ile küresel liderler arasına giren Türkiye'den tek şirket oldu. Aksaray Fabrikası ise çevre değerlendirilme parametrelerinde Eylül ayında Bridgestone EMIA fabrikaları arasında birinci oldu.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Brisa, ayrıca, Brisa Akademi ile bayi mağazalarındaki kadın çalışanları güçlendirme programları, eğitime ve çevreye yönelik STK'lar ile iş birlikleri, faaliyet bölgelerindeki okullarla iş birlikleri gibi çalışmalarla toplumun her kesimine desteğine devam etti.

Bu başarılarla Brisa, 2021 yılına hazır; yeni ve daha güçlü hedeflere doğru ilerliyor. Brisa, yeni nesil yetkinliklere sahip insan kaynağı, üretim gücü ve yenilikleri hayata geçirme tutkusu ile cesaretle yol almaya ve ülkesine değer katmaya devam edecek.

Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu ile tüm bunları mümkün kılacak olan değerli Brisalılara, iş ortaklarımıza ve bizlere inanarak desteklerini esirgemeyen hissedarlarımıza teşekkür ediyorum.

Cevdet Alemdar

Yönetim Kurulu Başkanı

1. Kısaca Brisa

1.1. Cesaretle Yol Ahrız

Üretim gücünü kanıtlamış İzmit fabrikamız ve sektörün akıllı uygulamalarla donatılmış ilk fabrikası olan Aksaray'daki yeni üretim üssümüzle ve teknolojimizi inovasyon ve insanımızın emeğiyle harmanlayarak, büyümeye odaklanıyoruz. Sektörümüze ilkleri kazandırıyor, fark yaratan ürün ve benzersiz hizmetler geliştiriyoruz. Türkiye lastik sektörünün yenilik lideri olarak cesaretle yol alıyoruz.

Türkiye lastik endüstrisinin lideri olan şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında Lassa markamızla atıldı. Brisa'nın kuruluşu ile Lassa ve Bridgestone markalarının yolculuğunun başlaması ise 1988 yılında Sabancı Holding ve dünya lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation ortaklığına dayanıyor. 1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Bugün aynı zamanda, Avrupa'nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alıyoruz. Sektör liderliğimizi ürün ve hizmet markalarımızla iş ortaklarımıza ve müşterilerimize değer katarak güçlendiriyoruz.

Brisa olarak, ortağımız Bridgestone'un bilgi birikiminden de beslenerek, trendleri yakından takip ediyoruz ve lastiğin ötesinde hizmetler sunmaya odaklanıyoruz. Bridgestone, Lassa, Dayton, Kinesis, Firestone lastik markaları, Bandag kaplama markası ana markaları ile beraber Lastiğim tabelalı satış noktaları, Otopratik ve Propratik hizmet noktaları, Lastik.com.tr alternatif satış kanalı, Profleet filo hizmetleri, Mobilfix ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan mobil bakım servisi ve Lastik Oteli (lastik saklama hizmeti) hizmetleri, ticari araçlara yönelik yol yardımı (Filofix) hizmetlerimiz ve Brisa Akademi eğitim platformumuz ile sektöre öncülük ediyor, müşterilerimiz ve iş ortaklarımıza değer katıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makineleri için özel lastikler üretiyoruz. Aynı zamanda Kinesis markamızla endüstriyel makinalara yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlardaki lastikleri Firestone markalı tarım lastiklerini ve Bridgestone motosiklet lastikleri ile toplam 1.800 çeşit lastiği pazara sunuyoruz. Her iki markamızla araç sahiplerine dengeli ürünler sunma hedefimizle, Bridgestone markamızla performans ve emniyet kriterleri açısından öne çıkarken, Lassa ile ekonomi, konfor ve sağlamlık parametrelerini araç sahiplerine sunuyoruz.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ürün ve hizmetlerimiz yurt içinde 1.300+ satış noktamızda, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markamız altında üretilen lastikler ise 85 ülkede, 83 distribütör ile 600'ün üzerinde Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktasında araç sahipleriyle buluşuyor. Aynı zamanda; Anadolu Isuzu, BMC, Ford Otosan, Honda, Karsan, Koluman Treyler, Krone, MAN, Mercedes Benz Türk, Otokar, Oyak Renault, Tafe, Temsa, Tırsan, Tofaş, Toyota, Türk Traktör, Makinsan Treyler, Hidromek gibi otomotiv üreticileri de fabrika çıkışı orijinal ekipman lastiği olarak Lassa veya Bridgestone ürünlerini kullanıyor

Önümüzdeki dönemde, mobilite taleplerinin daha da artacağını öngörüyoruz. Otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon gibi trendler doğrultusunda, bugün müşterilerimiz yuvarlanma direnci düşük, yakıt verimliliği yüksek, daha uzun ömürlü, ıslak zeminde sıkı yol tutuş performansına sahip katma değeri yüksek ürünler talep etmeye başladılar. Aynı zamanda lastiğin ötesinde akıllı hizmet ve çözümler bekliyorlar. Biz de bu kapsamda, son tüketiciye yönelik yeni nesil hizmetler geliştiriyoruz. Otopratik mağazalarımızda elektrikli araçlar için şarj istasyonları kurmaya başladık.

Araç sahiplerinin tercihlerinde de ilk sırada olma hedefinde olan şirketimiz, son kullanıcılara yakın ve erişilebilir olmak üzere çalışmalarını yürütüyor. Lassa markamız, Türkiye'nin en itibarlı lastik markası olurken, Bridgestone markamız dünyanın en değerli lastik markaları arasında ikinci sırada yer alıyor. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları -Turkey 100" listesinde kurum markamız Brisa 88 milyon dolarlık değeri ile 10 sıra yükselerek Türkiye'nin en değerli 42. markası ve Türkiye lastik sektörünün marka değerinde de lideridir. Bayi güven endeksinde zirvede olan şirketimizi, sektörde iş ortaklarının tercih etme oranı ise 2020 yılında da üstün bir seviyede devam etmektedir.

İzmit ve Aksaray'daki fabrikalarımızla üretimde değer oluşturuyoruz

İzmit fabrikamız, 361.000 m2'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim tesisleri arasında yer alıyor. 300 milyon dolar yatırımla Aksaray OSB'de 952.000 m2 alanda kurulan ikinci fabrikamız ise sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olma özelliğine sahip. Fabrikamız, hem şirketimizin lastik sektöründeki 40 yılı aşkın sanayi deneyimi ve yetkinliği hem de Bridgestone'un ileri teknolojisi ve küresel birikimi ile donatıldı. Bu sayede; verimlilik, çevrecilik ve ürün kalitesi ve performansı ile sektörümüzde öncü bir yatırıma imza attık. Bu çalışmalarımız arasında, enerji tasarrufu uygulamaları, tam otomatik transfer sistemleri, sanal ortamda oluşturulan dijital ikiz uygulamaları, sanal gerçeklik ve ileri veri analitiği ile çözümler sunduğumuz akıllı makineler bulunuyor.

Brisa teknolojiyi Türkiye topraklarında yeşertiyor.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşviki ile belgelendirilen İzmit fabrikamızda konumlanan Brisa Ar-Ge Merkezi'nde katma değerli ürün geliştirme faaliyetlerimize ivme kazandırıyoruz. Ar-Ge Merkezimizde, Türk mühendislerimizle birlikte yerli ürün tasarım, geliştirme ve yenilikçi üretim teknikleri alanlarında kabiliyetlerimizi artırırken, yerli tedarikçi geliştirme konusunda da çalışmalar gerçekleştiriyoruz. AR-GE alanında yenilikçi süreç ve geliştirme teknolojilerinin yanı sıra, yeni ürünlerin pazarın ihtiyaç duyduğu şekilde daha kısa sürede devreye alınmasını sağlıyor, hammadde kaynaklarının daha kısa sürede onaylanması ile maliyet avantajı sağlanması gibi pek çok fayda elde ediyoruz. Uluslararası rekabette güçlenmemizi sağlayan yenilikçi üretim teknikleri ve hammaddelere odaklanıyor, teknolojiyi Türkiye topraklarında yeşertiyoruz. Bir yandan yerli üretimi artırarak endüstriyel birikime katkı sağlıyor, bir yandan ihracatımıza ivme kazandırarak ülke ekonomisine değer katıyoruz.

Brisa'nın belgelendirilen ve 88 çalışandan oluşan AR-GE Merkezi, uluslararası kültürü, teknik üstünlükleri ve öğrenme ortamları ile Türk mühendisleri için önem taşıyor. Brisa AR-GE Merkezi'nde çalışan mühendisler alanının en gelişmiş teknolojileriyle araştırma ve geliştirme çalışmaları yapma fırsatı buluyor.

Geleceği akıllı bir kültürle inşa ediyoruz.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Günümüzde sadece ürün satmanın yeterli olmadığını biliyoruz. Farklılaşmak için yeniliklerin de öncüsü olmak zorundayız. Araç sahipleri ve iş ortaklarımıza dokunarak, onların ihtiyaç ve görüşlerinden beslenerek, yenilikçi fikirlerimizle fark yaratmayı, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı hedefliyoruz.

Operasyonlarımızı gerçekleştirirken teknolojiyi en üst düzeyde kullanmamız ve üstün bir donanımına sahip olmamız gerektiğinin farkındayız. Dijital olgunluk seviyesini sektör liderliğinin de ötesinde yeni bir kıyas noktasına taşımak üzere çalışmalarımızı hızlandırıyoruz.

Bu doğrultuda ülkemize bilgi ve teknoloji yatırımı yapıyoruz. Teknolojik dönüşümü iş yapış biçimimize de yansıtarak bu çözümlerin tasarımında yapay zekâ temelli robotik çalışmalar ve ileri veri analitiği gibi yeni nesil teknolojilerden yararlanarak iş süreçlerini , çalışanlarımıza da katma değer oluşturacak şekilde otonom hale getiriyoruz. İzmit ve Aksaray'daki üretim üslerimizde anlık olarak iletişim ve bilgi alışverişi imkanı tanıyan akıllı gözlük projemiz gibi pek çok yeniliği tasarlamaya devam ediyoruz. Ergonomi programımızla geleceğin üretim teknolojilerini uygulamaya alıyoruz. Çeşitli simülasyon tasarımlarıyla eğitim verilen “İş Mükemmelliği Merkezi”nde (BEC) satış ekibinin sahada güçlenmesini sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm yolculuğumuzda hızla ilerliyoruz. Yaptığımız çalışmalarla, Digitopia ile ölçümünü gerçekleştirdiğimiz dijital olgunluk seviyesinde Türkiye ortalamasının üzerinde bir noktadayız. Yapay zekâ temelli ekip arkadaşımız Robi ve saha, finans, satış ve pazarlama süreçlerini dijital bir ortamda takip ettiğimiz “Genba Room” projelerimiz akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştü. İş dünyasına da örnek teşkil eden vakalarımız, dijital vaka kütüphanesi Markalarfisildiyor.com ve uluslararası Case Centre’de akademisyen ve üniversite öğrencilerinin erişimine açıldı.

İş ortaklarımıza ve müşterilerimize yenilikçi hizmetleri mobil çözümlerle sunuyor, gelecekte yolculuk deneyimini bekleyen gelişmeler ve farklı hizmetler üzerinde çalışıyoruz. Brisa’nın inovasyon deneyimini ve güçlü kaynaklarını girişimcilere sunarken onları yolculuğun geleceğine yön verecek iş fikri, prototip ve girişimler geliştirmeye davet ediyoruz. Bu sayede Endüstri 4.0, bağlanabilirlik, otonom sürüş, paylaşım ekonomisi, dijitalleşen müşteri deneyimi ve elektrifikasyon gibi mega trendler kapsamında girişimcileri, dijital çözümler ve yenilikler yaratmaya teşvik ediyoruz.

Tüm bu çalışmalarımızı ise yeni dijital çağın yetkinliklerine odaklı, akıllı bir kültür inşa ederek gerçekleştiriyoruz. Bugünden yarının iş gücünü ve yetenek yönetimini organize ediyoruz. Yenilikler geliştirmeye tutkuyla bağlı Brisalıları, dijital dönüşüm ve sürekli gelişim yolculukları ile destekliyoruz. Dijital iş yeri çalışmalarımızla yeni nesil bir iş alanında başarıımızı sürdürülebilir kılmanın yollarını keşfediyoruz. Data mühendisleri ve mobilite ekibi çalışmalarımız bunlardan bazıları. Tüm kararlarımızı veri bazlı almak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Çalışanların da dijital yetkinliklerini artıran eğitim ve süreçlere odaklanıyoruz.

Dünyada birçok farklı coğrafyada, farklı yol ve iklim koşullarında müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilmek için, sürdürülebilirlik anlayışımızla en yüksek kalitede ürünleri üretirken, Türkiye ekonomisine olduğu kadar ülkemizin toplumsal gelişimi için de sorumluluk alıyoruz. Bugün işimizi yürütürken, bir yandan da çevre, toplum ve yönetim odağında çalışmaları hayata geçiriyoruz. Covid-19 salgın döneminde ise, çevresel ve toplumsal konularda hem bireysel hem de kurumsal sorumluluklar almamızın kattığı değere şahit olduk. Bu doğrultuda çalışmalarımızı daha da ileriye taşımakta kararlıyız.

Bu anlayışımızın bir sonucu olarak, Türkiye’den yalnızca 5 şirketin yer aldığı CDP (Karbon Saydamlık Projesi) programı 2019’da 4. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri olmanın gururunu yaşadık. Aynı zamanda Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi’nde Türkiye’den “Küresel Liderler” sıralamasına giren tek şirket olduk.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bir yandan CO2 emisyonlarımızı azaltıp operasyonlarımızı doğanın dengesine uyum sağlayacak metotlar ile yürütüyor, diğer yandan eğitim alanında ‘Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği’, spor alanında “Brisaspor Kulübü Lassa Bisiklet Takımı”, kültürel bir değer olan ‘Brisa Müze’, biyolojik çeşitliliğe katkıda bulunmak ve turna neslinin devamını sağlamak amacıyla WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ile birlikte yürüttüğümüz “Turnalar Hep Uçsun” projesi ile sürdürülebilirlik alanında katkımızı topluma ve çevreye sunmaya çalışıyoruz.

Hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, 2013 yılından beri imzacısı olduğumuz Global Compact’te raporluyoruz.

Brisa Ailesi’nin bireyleri olarak, çevreye bireysel katkımızı da ortaya koyduğumuz, WWF-Türkiye ile birlikte hayata geçirdiğimiz Yeşil Ofis programı diplomasına sahibiz. “LEED Gold” sürdürülebilir bina sertifikası alan Brisa Akademi ve Müze binamız da sürdürülebilirlik yolculuğumuz için bizlere ilham veriyor. Brisa Akademi’deki misafirlerimizle birlikte Kocaeli halkını, anaokulundan üniversiteye kadar öğrencileri ağırlıyoruz.

Su tasarrufu ve raporlaması ile dünyanın öncü şirketleri arasında yer alan Brisa, ISO14046 Su Ayak İzi Standardı’nı almaya hak kazanan Avrupa’daki ilk şirkettir. Sürdürülebilirlik anlayışımızın sonucu olarak, Borsa İstanbul’da işlem gören ve yüksek bir sürdürülebilirlik performansına imza atan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde 2015 yılından beri bulunmaktadır. Bu anlayışımızı ve gelecek yıllardaki katkı sağlama kararlılığımızı, önceki 5 sene içindeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı da dahil ederek GRI (Global Reporting Initiative) sistemine göre ilk olarak yayınladığımız 2012 yılı raporundan beri kamuoyuyla her sene derinlemesine paylaşıyoruz. 2014 yılı raporumuz ise Ethical Corporation tarafından “En İyi B2B Sürdürülebilirlik Raporu” ödülüne layık görüldü.

Bugün 3122 kişilik büyük bir aileyiz. Türkiye’nin güzel yarınları için emek veren bir aile...

Brisa olarak bir lastik üreticisinden öte, geleceğin dünyasında ortaya çıkabilecek ihtiyaçları bugünden öngörerek çevremiz, toplumumuz ve tüm paydaşlarımız için bir değer sağlayıcı konumundayız.

Yüksek üretim teknolojisine sahip Aksaray’daki akıllı fabrikamız, üretim gücünü kanıtlamış İzmit fabrikamız, Ar-Ge Merkezimiz, dengeli marka portfolyomuz, yenilikçi iletişim araçları ve iş modellerimiz, hizmet inovasyonlarımız ve güçlü insan kaynağımız ile liderliğimizi devam ettirme ve paydaşlarımıza sunduğumuz değeri artırma kararlılığındayız.

1.2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Kurduğumuz güvenilir ortaklıklar ve sağlam sermaye yapımızla Türkiye ekonomisinin öncü kurumları arasında yer almaya devam ediyoruz.

Kayıtlı Sermaye: 400.000.000.-TL
Ödenmiş Sermaye: 305.116.875.-TL

Şirketimizin Sermayesinin %10’dan Fazlasına Sahip Ortaklar

Pay Sahibi	Pay Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	133.111.388	%43,63	13.311.138.806	%43,63
Bridgestone Corporation	133.111.388	%43,63	13.311.138.806	%43,63
Diğer	38.894.099	%12,74	3.889.409.888	%12,74
Toplam	305.116.875	%100,00	30.511.687.500	%100,00

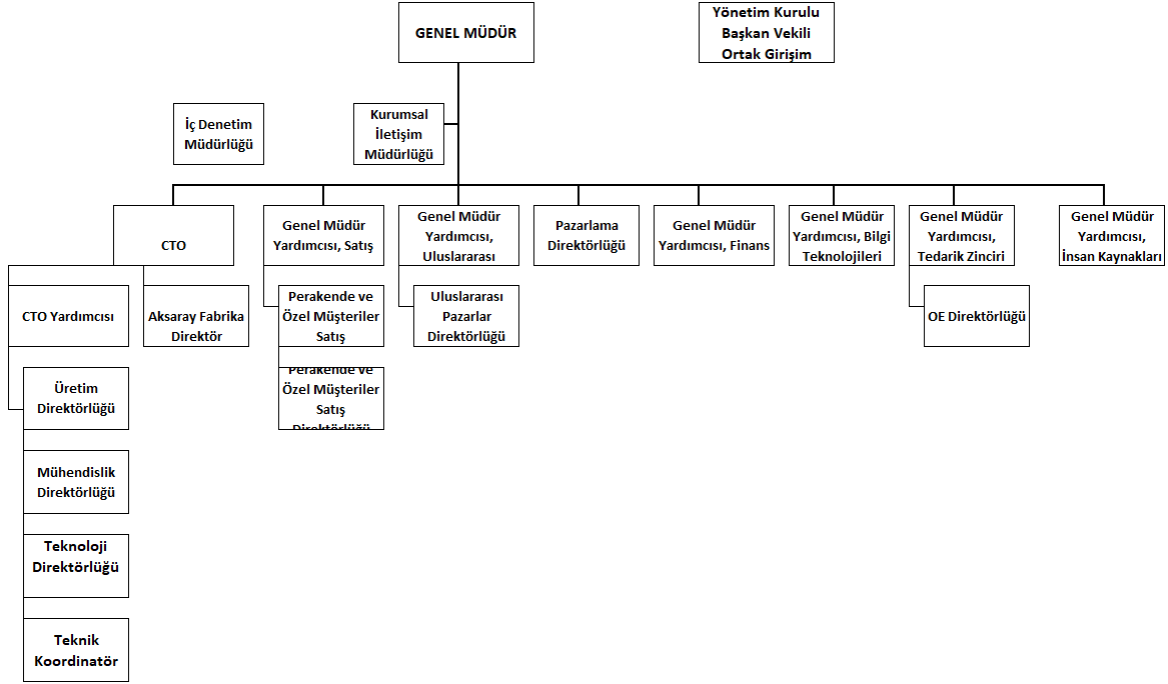
BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dönem içerisinde ortaklık ve sermaye yapısında bir değişiklik olmamıştır.

İmtiyazlı paylar ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirket esas sözleşmesine göre, genel kurulda her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

1.3 Şirketin Organizasyon Yapısı



1.4 Misyon, Vizyon, Kurumsal Değerler

Değerlerimiz ve etik anlayışımız sağlam duruşumuzun temellerini oluşturuyor.

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak.

Sloganımız

Cesaretle Yol Alırız

Vizyonumuz

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz.

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılığı, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

Etik Anlayışımız

- Dürüstlük
- Çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi şeffaflık ve dürüstlük üzerine temellendiririz.
- Gizlilik

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve çalıştığımız diğer ilgili kişi ve kuruluşların özel bilgilerinin mahremiyetine özen gösteririz.

- Çıkar Çatışması
Sabancı kimliğimizi kişisel çıkarlarımız için değil, kurum ruhunu yüceltmek için kullanırız.
- Sorumluluklarımız
Sorumluluğumuz yalnızca işimize ve ortaklarımıza değil tüm topluma ve insanlığın yararınadır.

1.5. Yolculuğumuza Değer Katan Adımlar

Hizmet verdiğimiz ilk günden bugüne, vizyonumuz ve geleceğe yönelik cesur adımlarımız yolumuza daima ışık tuttu. Dileğimiz, bu doğrultuda tüm paydaşlarımıza ilham verebilmek, başarıyla bezeyeceğimiz daha nice yılları güvenleriyle hepberaber tamamlayabilmek...

70'LER

1974

Lassa Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu.

BF Goodrich firmasıyla “Teknik Bilgi” ve “Mühendislik Hizmetleri” aktarılmasını kapsayan iki anlaşma imzalandı.

1975

“Lassa” logosu için bir amblem yarışması düzenlenerek, ilk logo seçildi.

Bayi teşkilatı kurulması çalışmalarına başlanarak, 60 ilde 186 firmaya bayilik verildi.

BF Goodrich ile “mümessillik” anlaşması imzalandı ve LİSA Lastik İthalat ve Satış A.Ş. ile aynı markanın ithalatına başlandı.

1977

Fabrikada ilk deneme üretimi gerçekleşti.

Televizyonda ve basında ilk geniş kapsamlı tanıtım faaliyetleri yer aldı.

1978

Lassa Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak seri üretime başlandı.

1. Lassa Bayiler Toplantısı düzenlendi.

1979

Şirket bilançosunda ilk kez kâr açıklandı.

Türkiye'de ilk kez çelik kuşaklı radyal binek lastiği üretimi gerçekleşti.

1 milyonuncu lastik üretildi.

Lassaspor (şimdiki adı ile Brisaspor) kuruldu.

80'LER

1980

Türkiye'de ilk defa radyal kar lastiği üretildi.

Üretilen Loder lastiğiyle, Türkiye'nin en büyük yerli yol dışı hizmet lastiği imal edildi.

1983

Türkiye'nin ilk çelik kuşaklı Minibüs/Kamyonet lastiği üretildi.

1985

Türkiye'nin ilk geniş tabanlı lastiği üretildi.

Avrupa Ekonomik Komisyonu (E.C.E) regülasyonlarına göre onaylanmış Türkiye'nin ilk lastikleri üretildi.

1986

Bayi sayısı 550'ye ulaştı.

1987

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Lassa'nın kuruluşundan bu yana ihraç edilen lastik sayısı 5 milyonu, ihracat yapılan ülke sayısı ise 32'yi buldu.

1988

Bridgestone Corporation ile Lassa Lastik Sanayi arasında gerçekleştirilen hisseli ortaklık anlaşması sonucunda Şirketin adı Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak değişti.

ARGESA tesisleri tam kapasiteyle faaliyete geçti.

1989

Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding arasında yapılan ortaklık anlaşmasının ardından yeni ek fabrikanın temelleri atıldı.

Kurulan yeni fabrikada radyal binek ve radyal otobüs/kamyon lastikleri deneme üretimine başlandı.

Bridgestone bayilik ağı kuruldu.

90'LAR

1990

Yeni fabrikada seri üretime başlandı.

Brisa'da Toplam Kalite Yönetimi'ne (TKY) başlandı.

1991

Türkiye'nin ilk 60 seri lastiği (RE88) üretildi.

İlk Ulusal Kalite Günü yapıldı.

Bridgestone lastiklerinin yurt dışı sevkiyatının başlamasıyla birlikte Brisa, Bridgestone ürünlerinin küresel üretim noktalarından birisi haline geldi.

"H" hız sınıfında (210 km/h) yüksek performans otomobil lastiği üretimine başlandı.

Otobüs/kamyon çelik radyal lastikleri piyasaya sürüldü.

1992

Türkiye'nin ilk "V" (240 km/h) hız serisi yüksek performans otomobil lastiği üretildi.

ISO 9001 Kalite Güvence Standartları uyum belgesi alındı.

1993

TÜSİAD-KALDER tarafından ilk defa düzenlenen Ulusal Kalite Ödülü yarışmasını Brisa kazandı.

Brisa Tedarikçi Konferansı düzenlendi.

1995

Avrupa otomotiv endüstrisine ilk defa satış yapıldı.

Türkiye'nin ilk bayi "On-Line" bilgi sistemi kuruldu.

Büyük İstanbul Otogarı'nda hizmet veren "Lastik Servis Merkezi" devreye girdi.

Toplam dış lastik üretimi 4 milyon, ihracat ise 2 milyon adet seviyesini aştı.

Brisa, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi.

BS 7750 Çevre Yönetim Sistemleri Belgesi alındı.

1996

Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından verilen "Avrupa Kalite Büyük Ödülü" kazanıldı.

Bridgestone Corporation, Brisa'ya "En İyi Yönetilen Fabrika" ödülünü verdi.

Brisa, Kocaeli Sanayi Odası'nın "Yeşil Baca Ödülü"ne ve İstanbul Sanayi Odası'nın "Çevre Ödülü"ne layık görüldü.

İTO'nun tarafından ilk kez düzenlenen "Teknoloji Geliştirme Ödülü"ne Brisa layık görüldü.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri Belgesini Türkiye'de ilk, Avrupa'da ise 2. alan şirket oldu.

Brisa, Otomotiv Sanayicileri Derneği tarafından verilen "Yan Sanayi Başarı Ödülü"nü kazandı.

1997

Brisa'nın Avrupa Kalite Büyük Ödülü'ne uzanan İş Mükemmelliği yolculuğu, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM), 20 ayrı ülkede düzenlediği "Kazananlar Konferansları"nda katılımcılarla paylaşıldı.

1998

"Brisa Kaliteyi Paylaşıyor" eğitimleri 21 programla gerçekleştirildi.

Türkçe ve İngilizce internet siteleri kuruldu.

1999

QS 9000 Otomotiv Sektörü Kalite Sistemleri Belgesi alındı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Brisa Lastik Deney Laboratuvarları, AB direktifleri kapsamında Türkiye'de TSE onaylı ilk laboratuvar oldu.

Toyota “Yan Sanayi Başarı Ödülü”nü Brisa'ya verdi.

2000’LER

2000

Lastik pazarında bir ilk olan “Yol Yardımı Hizmeti” hayata geçirildi.

2001

Türkiye’de üretilen ilk 4x4 araç lastiği Lassa Competus pazara sunuldu.

Brisaspor “Bayan Bisiklet Takımı” kuruldu.

2002

Brisa, “Kurumsal Kaynak Kullanım Sistemi”ne (SAP) geçti ve bir B2B projesi olan “Bayi Bilgi Sistemi” ile lastik endüstrisinde bir ilke imza attı.

2003

ISO/TS 16949 : 2002 Otomotiv Sektörü Kalite Yönetim Sistemleri belgesi alındı.

Türkiye'nin ilk asfalt ralli lastiği üretildi.

TS-ISO 9001 : 2000 Kalite Yönetim Sistemleri Belgesi alındı.

2004

Brisa, Toyota tarafından verilen “2003 En Başarılı Tedarikçi” ödülünü almaya hak kazandı.

MAN tarafından verilen “Yan Sanayi Başarı Ödülü” Brisa'ya verildi.

Türkiye'nin ilk toprak ralli lastiği üretildi.

Türkiye'nin ilk “W” hız sınıfı (270 km/h) ultra yüksek performans lastiği Lassa Impetus Sport üretildi.

TS EN ISO/EC 17025 “Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarının Yeterliliği için Genel Şartlar Standardı” kapsamında Brisa Lastik Deney Laboratuvarı belgelendirildi.

TSE'den Brisa'ya “Kalite Ödülü” verildi.

CQC-Çin Belgelendirme Merkezi tarafından “CCC” ürün ve sistem belgelendirmesi gerçekleştirildi.

2005

İlk “W” hız sınıfı 18” çapında ultra yüksek performans lastiği Lassa Impetus Sport üretildi.

Lider lastik üreticisi Brisa, 168 milyon ABD doları tutarındaki yatırımla %50 oranında büyüdü ve ek tesisler ile birlikte fabrika alanı 300.000 m² oldu.

Çevre Yönetim Sistemleri Belgesi’nin yeni versiyonu olan ISO 14001 : 2004 alındı

İlk kez düzenlenen Formula 1™ Türkiye Grand Prix’inde, şampiyon Formula 1 pilotu Michael Schumacher ile basın toplantısı gerçekleştirildi.

2006

İlk asimetrik binek lastiği Lassa Atracta pazara sunuldu.

Ticari araç filoları için geliştirilen “Filofix Yol Yardım Hizmeti” hayata geçirildi.

2007

Bridgestone Formula 1™ 'nin tek lastik tedarikçisi oldu.

Yarış öncesi Formula 1™ pilotları, Dolmabahçe Sarayı’nın otoparkında halkla buluştu.

Lassa Ralli Takımı, Türkiye Ralli Şampiyonası Takımlar Birincisi oldu.

2008

Lassa'nın 30 yıllık logosu değişti.

Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding ortaklığının 20. yıl kutlamaları yapıldı.

Lassa Ralli Takımı, Türkiye Ralli Şampiyonası Takımlar, Pilotlar, Co-pilotlar ve Grup N şampiyonluklarını kazandı.

Lassa'nın yurt dışında tüketicilerle bulunduğu ülke sayısı 55'e ulaştı.

Bridgestone “Trafikte Dikkat 10 Bin Hayat” Platformu’nda “Farım da Açık, Yolum da” kampanyasıyla ödül aldı.

2009

Lassa Radyal Traktör lastiği AGRI 1'in üretimine ve satışına başlandı.

Kurulduğu 2007 yılından bu yana Türkiye Ralli Şampiyonası'nda çok sayıda başarıya imza atan Lassa Ralli Takımı, 2009 yılında İtalya Toprak Ralli Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil etmeye başladı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde “Bireysel Performans Yönetimi” dalında birincilik ödülü alındı.

2010’LAR

2010

Bridgestone Corporation’ın küresel olarak sahiplendiği “Think Before You Drive” sosyal sorumluluk kampanyasının Türkiye ayağı olan “Yola Güvenli Çık, Yolun Hep Açık” kampanyasının lansmanı gerçekleştirildi.

Brisa, 3,6 milyon ABD doları tutarında bir yatırımla Amerika merkezli lastik kaplama şirketi Bandag’ın Türkiye operasyonlarını Bridgestone Corporation’ın Avrupa iştiraki Bandag AG’den satın aldı.

Lassa’nın Türkçe dışında sekiz dilde internet sitesi yayına geçti.

Brisa Akademi kuruldu.

Sabancı Holding şirketlerinin katılımıyla düzenlenen Altın Yaka Ödülleri’nde “Bireysel Performans Yönetimi” kategorisinde ikinci kez birincilik ödülü alındı.

Sabancı Altın Yaka Ödülleri’nde “Mükemmellik Kategorisinde” Büyük Ödül kazanıldı.

2011

Brisa’nın bağımsız lastik satış noktalarını Brisa şemsiyesi altına toplayan “Lastiğim” projesi hayata geçirildi.

Türkiye’de ilk defa internet sitesinden, adreste lastik değişimi ve lastik bakımı hizmeti veren “lastik.com.tr” açıldı.

Brisa ve satış noktası personeli için eğitim üssü olarak da tasarlanan, en yeni ekipmanların ve inovatif hizmetlerin kullanıldığı “Model Mağaza” İstanbul Maslak’ta açıldı.

Lassa markası ile Bolton Wanderers (İngiliz Ligi), Espanyol (İspanyol Ligi) ve Mönchengladbach (Alman Ligi) futbol kulüpleri ile sponsorluk anlaşması imzalandı.

Sabancı Altın Yaka Ödülleri’nde “Pazar Odaklılık” ve “İnsana Yatırım” kategorilerinde birincilik ödülü kazanıldı.

2012

Bridgestone markalı otomobil kış lastiği (Blizzak LM32) yerli üretimi gerçekleştirdi.

İş ortaklarının hizmetlere, güncel Brisa bilgilerine hızlı ve etkin bir biçimde ulaşmasını ve Brisa ile yeni iletişim kanalları geliştirmesini sağlamak amacıyla I-CAT uygulaması hayata geçirildi.

Lastik Oteli uygulaması kapsamında müşteriler tarafından bırakılan lastikler sigortalı olarak saklanmaya başlandı.

Lassa tabelalı Avrupa’daki en büyük mağaza İtalya’nın Milano kentinde açıldı. Uluslararası pazarlardaki Lassa tabelalı mağaza sayısı 39’a ulaştı.

Brisa, topluma olan katkısı kapsamında geleneksel hale gelen İyileştirme Konferanslarının 24.’sünü 2012 yılında “Sürdürülebilirlik” teması kapsamında düzenledi.

Lassa markasının Avustralya, Hong Kong, Venezuela, Tunus, Arnavutluk, Sırbistan ve Sierra Leone’ye ilk sevkiyatı gerçekleştirildi.

2013

Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding ortaklığının 25.yılı kutlandı.

300 milyon ABD Doları tutarında bir yatırımla, Aksaray Organize Sanayi Bölgesinde, ikinci fabrika kurma kararı alındı.

İlk Propratik mağazası açıldı.

Brisa Akademi ve Brisa Müze binası sürdürülebilirlik anlayışıyla inşa edildi.

Brisa Müze açıldı.

İlk Sürdürülebilirlik Raporu A seviyede yayınlandı.

Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (UN Global Compact) imza atıldı.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ile birlikte “Turnalar Hep Uçsun” projesine başlandı.

OtoPratik mağazalarında “Güvenli Yolculuk İçin Lastik Başına” projesine başlandı.

"Kurumsal Trafik Güvenliği Deklarasyonu"na imza atıldı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Uzun yol ağır vasıta şoförlerine, sağlıklı beslenme ve sağlıklı yaşamın sürüş emniyetindeki önemi konusunda bilgilendirme yapılan Lassa “Yola Sağlam Çık” projesi, “Halk Sağlığı Ödülü”ne layık görüldü.

Dünyada bir ilk olan mobil TIR bakım servisi Mobilfix, “Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu” Ödülünü aldı.

Türkiye’ye şimdiye kadar gelen en büyük lastik Bridgestone Corporation Japonya’dan getirildi.

2014

Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) tarafından “Yılın En Başarılı Yan Sanayi” ödülüne layık görüldük.

Dayton markamız pazara sunuldu.

Yurtdışında toplam 122 mağazaya ulaştık.

Authority Group ile güçlerimizi birleştirdik, Lastik Vs ve Speedy mağazalarında markalarımızı pazara sunmaya başladık.

Müşteri deneyimini mükemmelleştirmek için hazırlanan yeni konseptli ilk OtoPratik mağazası Ankara’da açtık.

Lassa markamız altında ilk Y hız sınıfı lastiğimizi ürettik ve pazar sunduk.

Çevreci otomobil lastiği Lassa Greenways ve yeni nesil kış lastiği Lassa Snoways 3 pazarda yerini aldı.

Tedarikçilerimiz için ilk değerlendirme sistemi uygulandı ve en iyi firmalar ödüllendirildi.

2013 yılı sürdürülebilirlik çalışmalarımızı GRI A+ seviyesinde kamuoyu ile paylaştık.

Brisa Akademi ve Müze binamız LEED Gold sürdürülebilir bina sertifikası aldı.

Brisa Akademi’de 24 farklı eğitim programı ile toplam 3.592 kişiye eğitim verdik.

“ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi” standardı belgesini aldık.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan Sera Gazı salımlarımızın “ISO14064 Sera Gazı Salımlarının Doğrulanması” yapıldı.

Avrupa İş Ödülleri’nde “Ulusal Şampiyon” ilan edildik.

2015

Kasım 2015 - Ekim 2016 dönemi arasında “Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi”nde yer aldık.

Lassa markamızla FC Barcelona “Global Resmi Lastik Partneri” olduk.

Milli sporcumuz Arda Turan Lassa’nın marka elçisi oldu.

Fosil yakıt kullanmadan yalnızca güneş enerjisiyle çalışan “Solar Impulse”ın dünya çevresinde yaptığı yolculuğun “Türkiye Resmi Partneri” olduk

Accenture Dijitalleşme Endeksi’nde “Dijital Sektör Lideri ödülü& Dijitalleşme Öncüleri Ödülü” ve SAP Forum Ödülleri’nde “Yılın Veri Tabanı Dönüşüm Projesi” ödülüne layık bulunduk

2014 Sürdürülebilirlik Raporumuz, Ethical Corporation tarafından “En İyi B2B Sürdürülebilirlik Raporu” ödülüne layık görüldü.

‘İklim Saydamlık Liderleri Endeksi’ne girerek karbon raporlamasında Türkiye’deki ilk 5 şirket arasında ve su ayak izi etabında ise aldığımız B+ değeri ile Türkiye’deki en yüksek performans bandında yer aldık.

Avrupa Birliği standartlarında hizmet sunulduğunu belgeleyen EN15838:2009 Müşteri İletişim Merkezleri Hizmet Sertifikası’nı almaya hak kazandık.

TİM İnovalig Ödülleri’nde İnovasyon Stratejisi kategorisinde 2.lik ödülünü aldık.

CIR Magazine İş Sürekliliği Ödülleri’nde “Yılın İş Sürekliliği Stratejisi” kategorisinde büyük ödülün sahibi olduk.

2016

Su ayak izimizin “ISO14046 Su Ayak İzinin Doğrulanması” standardı kapsamında doğrulanması yapıldı Bridgestone Potenza S001 Run-Flat(Patlama da Yol Alabilen) lastikler, İzmit fabrikasında üretmeye başlandı.

OtoPratik ve ProPratik hizmet noktalarındaki yedek parça tedariği için e-platform Partvendo ile anlaştık.

İş hayatında kadının güçlenmesi çalışmalarımızı Brisa Akademi bünyesinde “Müşterinin Kahramanları-Müşteri Deneyimi Uzmanı Sertifika Programı” ile iş ortaklarımıza yaygınlaştırdık.

ISO14046 Su Ayak İzi Standardı’nı almaya hak kazanan Türkiye ve Avrupa’daki ilk şirket olduk.

WWF-Türkiye iş birliğiyle hayata geçirilen çalışmalarla İzmit İdari bina ve Altunizade Ofisleri için Yeşil Ofis diploması almaya hak kazandık.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yeni altyapısı ve müşteri deneyimine uygun hale getirilen arayüzü ile Lastik.com.tr internetten lastik almak isteyen müşteriler için “Lastik almanın en kolay yolu”nu sundu.

2017

Brisa Ar-Ge Merkezi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın teşviki ile belgelendirildi.

Sektörde bir ilk olarak hayata geçirdiğimiz özel karışım teknolojisi ile otomotiv firmalarına dünya standartlarında lastik geliştirmek için seri üretime başladık.

Bridgestone Driveguard lastiklerini pazara sunarak sektörümüzde RFT (patlarsa da yol alan) teknolojisinin yaygınlaşmasını sağlayan yeni bir kategori yarattık.

Dayton marka lastiklerin yerli üretimine başladık

Bandag, 60. kuruluş yılında “Daha İyi için” sloganı ile yeni logosunu tanıttı.

İş ortaklarımız arasında “Yolculuğun Öncüleri” inovasyon yarışmasını başlattık.

Fransa merkezli Ecovadis Sürdürülebilirlik Platformu’nda Altın Statü kazandık ve çevre kategorisinde “Olağanüstü” statüsünde değerlendirildik.

Şirket içinde “İz Bırakanlar” onurlandırma platformu hayata geçti

2018

Aksaray Organize Sanayi Bölgesi’nde kurduğumuz akıllı fabrika statüsüne sahip ikinci fabrikamız faaliyete başladı.

İş süreçlerimizi otonom hale getirme süreci hızlandı, ilk yapay zeka temelli ekip arkadaşımız Robi süreçlere dahil oldu.

Yeni iş modeli “Genba Room” projesini hayata geçirdik.

Otopratik markalı aküleri pazara sunduk.

Girişimcileri ve girişimci adaylarını desteklemek üzere “Yolculuğun Öncüleri” açık inovasyon programını başlattık.

Ürünlerimiz “Yerli Üretim” logosu ile pazara sunduk.

2019

Şirketimizin 30. Yılı anısına Aksaray Ortaköy ilçesinde 3 okulun yenileme çalışmalarını gerçekleştirdik. 2019 senesi içerisinde 3 defa aylık ihracat rekoru kırdık ve temmuz ayında 500.000 adedin üzerinde sevkiyat yaparak rekoru tarihi bir seviyeye taşıdık.

Aksaray’daki akıllı fabrikamızda 2 gün içinde toplam 7 üretim rekoru kırdık.

ISO17025 akreditasyonunu alan Lastik Deney Laboratuvarında, tüm zamanların "Dinamik Deney" ve "Toplam Deney" rekorlarına imza attık.

İzmit’teki Ar-Ge Merkezi’imizde tasarlanıp geliştirilen, Lassa’nın 2 yeni ürünü için ise Tasarım Tescil sürecini tamamladık.

E-Şarj iş birliği ile Otopratik mağazaları ve lastik satış noktalarında elektrikli araçlar için şarj hizmeti sunmaya başladık.

Yenilikçi hizmetlerimizle Dijital Filo çağını başlattık.

‘Cesaretle Yol Alırız’ ve ‘Biz De Cesaretle Yol Alırız’ kitaplarımızı yayınladık.

Brisa Akademi, Yetkilendirilmiş Personel Belgelendirme Kuruluşu olarak akredite edildi

Genç Danışma Kurulumuz kuruldu.

2020 yılı

Türk Standartları Enstitüsü’nden (TSE) “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi” alan ilk lastik üreticisi olduk

Karbon Saydamlık Projesi 2019 (Carbon Disclosure Project-CDP) Türkiye İklim Değişikliği Liderleri arasında yer aldık. “Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi” alanında da küresel liderler arasına giren Türkiye’den tek şirket olduk.

16 adet patent, faydalı model, tasarım tescil, yazılım tescilinin sahibi olduk.

30.yılımız kapsamında Bayi Onurlandırma Törenimizi gerçekleştirdik

Bayilerimizle interaktif iletişim sağladığımız Brisalıyız.Biz platformunu devreye aldık.

Brisa’nın bayilerine özel ilk sadakat kart uygulaması olan “Brisalıyız Kart” ve Brisa perakende uygulamalarını güçlendirmek için kullanılan teşvik programı “Lastik Para”yı devreye aldık Otopratik markalı yedek parça ürünlerimizi pazara sunduk.

İlk kez Çin’e otobüs lastiği, İsveç ve Almanya’daki araç üreticilerine kamyon lastiği gönderdik

Filofix 7/24 Ticari Yol Yardım Hizmetimizi mobil uygulamaya taşıdık

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Lastik.com.tr kapıda montaj hizmetini tüm Türkiye’de yaygınlaştırdık
Brisa çalışanlarına yönelik Dijital Bilgi Kütüphanesi Bripedia’yı kurduk.
Brisalıların başarı hikayeleri BRİKİM adı altında akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştü
İnsan Kaynakları portalımız BRİNSAN’ı yeniledik
Girişimcilere özel Pitch Perfect programımızı başlattık

1.6. Ödüllerimiz

Ulaştığımız ve hayatına değer katabildiğimiz her insan, bizim için ödülün kendisidir.

Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Ar-Ge ve Dijitalleşme Ödüllerimiz ve Başarılarımız

Bridgestone Bölgesel Ödülleri'nde Brisa başarısını bir kez daha kanıtladı

- Bridgestone Bölgesel Ödülleri'nde 3 ödül birden kazandık. Yönetim Temelleri kategorisinde 'ROBI-Dijital Ekip Arkadaşımız' projemizle Altın, Çevre kategorisinde 'Enerji Verimliliği' projemizle Gümüş ve İnsana Katkı kategorisinde 'Brisa Akademi-Yaşama Dokunan Akademi' projemizle Bronz ödül kazandık.

Brisa, Bridgestone’un öncü üretim üslerine sahip olduğunu bir kez daha kanıtladı

- Bridgestone’un “In Harmony with Nature” hedefi doğrultusunda başlattığı Recognition on Biodiversity programı kapsamında İzmit ve Aksaray fabrikalarımız Biyoçeşitlilik alanında ikinci kez global ödüle layık görüldü.

CDP Türkiye’den ulusal ve küresel iki ödülle döndük

- İklim Değişikliğine Karşı “BRİmiz Hepimiz için” diyerek, Türkiye’den yalnızca 5 şirketin yer aldığı CDP (Karbon Saydamlık Projesi) programında 2019’da 4. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri olduk. Aynı zamanda Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi’nde Türkiye’den “Küresel Liderler” sıralamasına giren tek şirketiz.

AR-GE projelerimizle Türkiye’de 25.sıradayız

- Turkishtime’in yaptığı “Ar-Ge 250, Türkiye’nin Ar-Ge Harcamaları En Yüksek 250 Şirketi” araştırmasında Ar-Ge’de sektörümüzün lideriyiz. Genel sıralamada 43.sırada yer alırken, proje sayısına göre oluşturulan ilk 100 listesinde ise 66 proje ile 25. Sırada yer aldık.

İnovalig’de birinci olduk

- Türkiye Sanal İnovasyon Haftası kapsamında 1236 firmanın başvurduğu “İnovaLİG 2019 Ödül Töreni”nde, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde birincilik ödülü Brisa’nın oldu.

- TÜSİAD’tan Teknolojinin Sürdürülebilirliği Ödülü

TUSİAD Sanayide Dönüşüm programı kapsamında Mobilite Çözümleri ekibimizin ve Teknoloji Tedarikçisi Golive ekibinin çalıştığı Dijital Lastik Asistanı projemiz ”Teknolojinin Sürdürülebilirliği” kategorisinde ödülle onurlandırıldı.

- Brisa Akademi Boost Programı’na iki ödül

Brisa Akademi“Boost” Satış Gelişim Programımızla ile Brandon Hall Group, 21.inci HCM Excellence Awards'ta Mükemmellik Ödülüne layık görüldük. Boost ile ayrıca TEGEP 2020 Öğrenme ve Gelişim Ödülleri, Satış Gelişim Programı kategorisinde de birinci olduk.

- Brisa, Tedarik Zinciri yarışmasında Türkiye birincisi oldu

Tedarik Zinciri Takımımız, şirket yönetim simülasyonu olan Fresh Connection Global Challenge 2020 Türkiye finalinde üstün başarı göstererek birinci oldu, Dünya finalinde ülkemizi temsil etmeye hak kazandı.

- Brisa’ya toplamda 16 adet patent, faydalı model, tasarım ve yazılım tescili

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2020 yılındaki çalışmalarımızla, şirketimiz 6 patent, 3 faydalı model, 2 tasarım telif-tescil ve 5 yazılım tescilinin sahibi oldu

Tanıtım ve Pazarlama Çalışmalarımıza Ödüller ve Başarılarımız

- Lassa, Türkiye'nin En İtibarlı Lastik Markası seçildi
Marketing Türkiye ve Akademetre tarafından düzenlenen The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, otomotiv lastiği kategorisinde Lassa en itibarlı marka seçilmiş, Bridgestone da en itibarlı ilk 3 marka arasında yer almıştır.
- Brisa'ya İç İletişimde Felis Ödülü
Aksaray Fabrikamızda, kültür dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz Aksaray Gönüllü Kültür Elçileri çalışmalarımızla MediaCat Felis Ödülleri 2020'de, İç İletişim Yönetimi alanında Başarı Ödülü'ne layık görüldük.
- Türkiye'nin en değerli 42.markasıyız
Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları" raporunda geçen yıla göre 10 sıra yükselerek 42. sırada yer aldık.
- Bridgestone Yaz Lastiği Yılın Seçilmiş Ürünü Ödülü
Bridgestone yaz lastiği T005, yaz lastiği kategorisinde Yılın Seçilmiş Ürünü oldu. Nielsen'in 4000 tüketici ile gerçekleştirdiği araştırma sonuçları, Yılın Seçilmiş Ürünü Ödül Töreni dijital etkinliğinde açıklandı.

1.7. Yönetim Kurulu

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla görevde bulunan Yönetim Kurulu Üyeleri isimleri ile özgeçmişleri aşağıda verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi Adı Soyadı	İcracı Olup Olmadığı	Görevi
Ahmed Cevdet Alemdar	İcracı	Yönetim Kurulu Başkanı
Naohisa Yoda	İcracı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mustafa Bayraktar	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Dinçer	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Frederic Jean Hubert Cecile Hendrickx	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Mete Ekin	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Annick Courtmans	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Kürkcü	İcracı/Genel Müdür	Yönetim Kurulu Üyesi
Emine Duygu KIRCA	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tanju Ula	İcracı Olmayan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Kahya	İcracı Olmayan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu üyeleri Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili mevzuatta tayin ve tespit edilmiş bulunan tüm selâhiyetlerle mücehhezdir.

Brisa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu 22 Mart 2018'de göreve gelmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla görevde bulunan Yönetim Kurulu Üyeleri isimleri ile özgeçmişleri aşağıda verilmiştir.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ahmed Cevdet Alemdar / Yönetim Kurulu Başkanı

Görev Süresi: 15.05.2017 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

1993-2002 arasında Sabancı Holding, Bekaert ortaklığı olan Beksa'da Ürün Sorumlusu ve sonrasında Tel Ürünleri Direktörü olarak çalışan Cevdet Alemdar, 1998-2002 arasında Beksa'daki görevine paralel olarak, Bekaert Ortadoğu Bölgesi, İnşaat Malzemeleri Satış Müdürlüğü görevini yürütmüştür. Ardından 2002-2005 arasında Sakosa'da Ticaret Direktörü olarak görev yapmıştır.

2005 yılında Kordsa Global'e, Salvador de Baiha Brezilya'da, Kordsa Brezilya Genel Müdürü ve Güney Amerika Bölgesi Satış ve Pazarlama Direktörü olarak katılmıştır. 2007-2009 yılları arasında, Bangkok, Tayland'da, Thai Indo Kordsa ve Kordsa Qingdao Nylon Enterprises Genel Müdürlükleri ile Asya-Pasifik Bölgesi Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevinde bulunmuştur. 2009-2010 yılları arasında, Şangay, Çin'de, Kordsa Qingdao Nylon Enterprises'daki ve Asya Pasifik Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevlerine devam ederken, Global İş Geliştirme Direktörü olarak görev almıştır. Ekim 2010'dan Mayıs 2013'e kadar Kordsa Global Teknoloji ve Pazar Geliştirme'den Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2017-2020 yılları arasında Brisa Bridgestone Sabancı A.Ş. genel müdürlüğü görevinde bulunmuştur.

Cevdet Alemdar, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve İşletme Yüksek Lisans derecesini (MBA) 2000 yılında Sabancı Üniversitesi'nden almıştır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri

Grup İçi:

Brisa Yönetim Kurulu Başkanı

Kordsa Yönetim Kurulu Başkanlığı

Sabancı Holding Sanayi Başkanı

Naohisa Yoda / Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Görev Süresi: 13.09.2019 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Japonya'nın Hokkaido Üniversitesi'nin Okyanus Bilimi bölümünden mezun olmuştur

1985 yılında Bridgestone'da işe başlamıştır.

Bridgestone bünyesinde sırasıyla;

Hikone fabrikası üretim genel müdürlüğü (2004); Bilbao (İspanya) fabrikası baş danışman ve operasyon müdürlüğü (2006); Orta Avrupa üretim teknolojileri direktörlüğü (2008); Tokyo fabrikası müdürlüğü (2011); Kyushu fabrikası üretim direktörlüğü (2013); Japonya lastik üretimi başkan yardımcılığı (2014); tedarik planlama ve lojistik başkan yardımcılığı (2016); lastik operasyonları ve yönetimi başkan yardımcılığı (2017); iç üretim ve tedarik başkan yardımcılığı (2018); tedarik zinciri geliştirme başkan yardımcılığı (2019) görevlerini üstlenmiştir.

Annick Courtmans / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 24.03.2020 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

KU Leuven Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Annick Courtmans, Quaker Oats firmasında 1993 yılında çalışmaya başlamıştır.

Sırasıyla Tedarik Müdürü olarak Praxair (1997-1999) firmasında, Tedarik Zinciri Müdürü olarak Stanley (1999-2001) firmasında, Operasyon Müdürü olarak Black&Decker (2003-2004) firmasında,

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Tedarik Zinciri Direktörü ve Tedarik Zinciri Global Başkan Vekili olarak Newell Rubbermaid (2004-2009) firmasında, Tedarik Zinciri Başkanı olarak Kimberly Clark Healthcare (2010-2014) firmasında çalışmış, Mayıs 2014'den itibaren ise Ticari Tedarik Zinciri Başkanı olarak Philips Lighting/Signify firmasında çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup Dışı:

Philips Lighting/Signify (Hollanda), Ticari Tedarik Zinciri Başkanı

Mustafa Bayraktar / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 19.04.2004 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Mustafa Bayraktar, Alabama Üniversitesi Finans Bölümü'nden mezun olmuş ve aynı dalda Boston College'da yüksek lisans yapmıştır. 2002 yılından bu yana H. Bayraktar Yatırım Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup Dışı:

Baylas Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Baytur Motorlu Vasıtalar Tic A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Bayraktar Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Bayraktar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Ege Fren Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Ege Endüstri ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk Dinçer / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 24.01.2020 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Haluk Dinçer, University of Michigan'dan makine mühendisliği dalında lisans ve işletme dalında yüksek lisans (MBA) derecelerini almıştır.

Haluk Dinçer, Sabancı Holding Sigorta Grup Başkanı'dır. Dinçer, aynı zamanda Aksigorta ve AvivaSA Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Dinçer, mevcut görevini 2016 yılında üstlenmeden önce, 2011-2016 yıllarında Perakende ve Sigorta Grup Başkanlığı, 2007-2011 yıllarında Perakende Grup Başkanlığı, 2004-2007 yıllarında Perakende ve Gıda Grup Başkanlığı, 2002-2004 yıllarında ise Gıda Grup Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 1995 yılında Sabancı'ya katılan Dinçer, bu tarihten itibaren topluluğun otomotiv, gıda ve perakende şirketlerinde önemli liderlik pozisyonları üstlenmiştir.

Dinçer, 2014 yılında TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı, 2008-2014 yıllarında DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi Başkanı olarak görev yapmıştır. Halen TÜSİAD Başkanlar Konseyi ve Global İlişkiler Forumu Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır. Ayrıca sigorta sektörünün uluslararası lider düşünce kuruluşu The Geneva Association üyesidir.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup İçi:

Sabancı Holding Sigorta Başkanı

Avivasa Yönetim Kurulu Başkanlığı

Aksigorta Yönetim Kurulu Başkanlığı

Grup Dışı:

TÜSİAD Başkanlar Konseyi ve Global İlişkiler Forumu Yönetim Kurulu Üyesi

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Geneva Association Üyesi

Frederic Jean Hubert Cecile Hendrickx / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 18.09.2015– 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Frederic Jean Hubert Cecile Hendrickx, 1991 yılında Belçika'daki Leuven Üniversitesi Hukuk Bölümü'nden mezun olmuştur. Ayrıca, Antwerp Üniversitesi'nde (Belçika) Çevre Yönetimi ve Kopenhag Üniversitesi'nde (Danimarka) Enerji Hukuku okumuştur.

Kariyerine Nairobi'deki (Kenya) Birleşmiş Milletler Çevre Programı genel merkezinde başlamış ve Kopenhag'daki Danimarka Çevre Bakanlığı Uluslararası Antlaşmalar Bölümü'nde bir yıl çalışmıştır.

1993 yılında Brüksel Barosu'na katılmış ve 1999 yılına kadar Brüksel'de bir Amerikan hukuk firması olan Hunton Williams'ta çalışmıştır. Ardından General Electric'te, çok yakın zamana kadar da Stockholm ve Londra ofislerinde Yaşam Bilimleri Bölümü için Küresel Genel Müşavir olarak çeşitli hukuki liderlik rolleri üstlenmiştir.

2015 yılı ortasından itibaren Bridgestone Avrupa'da Hukuk ve Uyum Başkan Yardımcısı, Genel Danışman ve Yönetim Kurulu Sekreteri olarak görev yapmaktadır. Frederic Hendrickx, aynı zamanda Belçika'da Leuven Limburg Üniversitesi'nde İleri İşletme Yönetimi programında Uluslararası İş Hukuku alanında konuk profesör olarak görev yapmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup İçi:

Bridgestone Avrupa Hukuk ve Uyum Başkan Yardımcısı, Genel Danışman ve Yönetim Kurulu Sekreteri

Mete Ekin / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 03.07.2017 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Mete Ekin, 1993 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. Daha sonra 1995 yılında Connecticut'ta Hartford Üniversitesinde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Mete Ekin, akıcı derecede İngilizce, İtalyanca ve Almanca bilmektedir.

Mete Ekin, Mart 2016 yılında MEA pazarlarından (50 ülke) sorumlu olarak Bridgestone Middle East Africa FZE' ye Bölge Müdürü olarak katılmıştır.

Lastik endüstrisinde 21 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye, İtalya, Mısır ve MENA Bölgesinde çeşitli yönetsel görevler üstlenmiştir. Mesleki kariyerine Türk Pirelli'de başlamıştır. En son olarak, 2015 yılına kadar beş yıl boyunca Genel Müdür ve CEO olarak çalışmıştır. Bundan önce Pirelli Mısır'da Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İtalya Genel Müdürlüğü'nde Global Ticari İş Birimi Pazarlama Müdürü gibi çeşitli yönetsel görevlerde bulunmuştur.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup İçi:

Bridgestone Middle East Africa FZE (MEA) Bölge Müdürü

Haluk Kürkçü/ Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 04.09.2020 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Haluk Kürkçü, 1984 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans derecesini tamamlamıştır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kürkçü, 1986 yılında Brisa’da göreve başlamış ve ardından 20 yıllık süreçte, üretim planlama, endüstri mühendisliği ve üretim alanlarında yöneticilik pozisyonları üstlenmiştir. 2006 yılında Üretim Direktörü olarak atanan Kürkçü, 2015-2018 yılları arasında, Mühendislik Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Sn. Kürkçü 2018 yılından bu yana CTO Yardımcılığı görevini yürütmüş, 1 Temmuz 2020 tarihinde Brisa Genel Müdür’ü pozisyonuna atanmıştır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri

Grup İçi:

Brisa Genel Müdür

Grup Dışı:

LASDER (Lastik Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi

LASİD (Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı

ISO (İstanbul Sanayi Odası) Meclis Üyesi

Emine Duygu Kırca / Yönetim Kurulu Üyesi

Görev Süresi: 30.06.2020 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Duygu Kırca, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk fakültesinden mezun olmuş, çalışma hayatı devam ederken Boston University’nin şirket avukatlarına özel olarak sunduğu mini MBA programını tamamlamıştır.

Profesyonel kariyerine 1995 yılında Koloğlu Hukuk Bürosu’nda başlamış olan Duygu Kırca, 1998-2002 yılları arasında Sabancı Holding’de Hukuk Müşaviri olarak görev yapmıştır. Sonrasında 2002-2004 yılları arasında Paksoy Ortak Hukuk Bürosu’nda Kıdemli Ortak olarak görev almış, 2004-2005 yıllarında ise BP Petrolleri bünyesinde Regülasyon İlişkilerini yönetmiştir. 2005 yılında yeniden Sabancı Topluluğu bünyesine katılan Sn. Duygu Kırca, 2015 yılına kadar Kordsa Global’de Hukuk İşleri Direktörü görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Mondelez International Şirketine Baş Hukuk Müşaviri olarak geçiş yaptıktan sonra, 2017 yılında Amazon Lüksemburg ekibine katılarak Amazon’un Türkiye pazarına girişi ve amazon.com.tr’nin kuruluşu projesini yürütmüştür. 2019 yılında Pfizer Şirketinin Türkiye ve Adriyatik bölgelerinin Hukuk Direktörlüğü görevine getirilmiştir. Duygu Kırca, 01.06.2020 itibarıyla Sabancı Holding Hukuk, Risk ve Uyum Bölüm Başkanı görevini üstlenmiştir.

Mehmet Tanju Ula / Bağımsız Üye

Görev Süresi: 22.03.2018 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

1947 yılında Zonguldak’ta doğan Mehmet Tanju Ula orta ve lise öğrenimini Kadıköy Maarif Koleji’nde tamamladıktan sonra 1965 yılında ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü’ne girmiş, 1969 ‘da B.SC ve 1971 yılında M.SC ünvanlarıyla mezun olmuştur. 1971-1974 yıllarında ATAŞ Rafinerisi’nde, 1975-1976 yıllarında TPAO Genel Müdürlüğü’nde Proje Mühendisi olarak çalışmıştır.

1 Haziran 1976’da LASSA A.Ş.’de Planlama Mühendisi olarak göreve başlamış, daha sonra Malzeme Planlama/Kontrol ve Üretim Planlama Direktörü olmuş, 1985 yılında KORDSA A.Ş.’ye İkmal Direktörü olarak geçmiştir. Daha sonra Genel Müdür Ticari Yardımcılığı yapan Tanju Ula sırasıyla 1996 yılında DUSA A.Ş., 1999 yılında SAKOSA A.Ş., 2004 yılında da BEKSA A.Ş. Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuştur.

2005 yılında KORDSA A.Ş.’ye Genel Müdür olarak dönen Tanju Ula, yeni yapılanmayla KORDSA GLOBAL A.Ş. Başkan Yardımcılığı ve Birinci Bölge Genel Müdürlük görevlerinde emekli olduğu Nisan 2009 tarihine kadar çalışmıştır.

Emeklilik sonrası 1,5 yıl Sabancı Müzesi Genel Sekreterliği görevini yürütmüştür. Halen PT INDO KORDSA TBK, Endonezya’nın Direktörler Komitesi (BOD) Bağımsız Üyesi’dir.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri

Grup İçi:

PT INDO KORDSA TBK, Endonezya'nın Direktörler Komitesi (BOD) Bağımsız Üyesi

Mehmet Kahya / Bağımsız Üye

Görev Süresi: 22.03.2018 – 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar.

Lisans eğitimini Yale Üniversitesi'nde Kimya Mühendisliği ve Ekonomi fakültelerinde çift anadal BS dereceleri alarak tamamlayan Mehmet Kahya, MBA derecesini Kellog School of Management'tan Finans, Pazarlama ve Yöneylem Araştırması dallarında aldı.

Çalışma yaşamına Sabancı Holding'de SASA Yönetim Hizmetleri Şefi olarak başlayan Mehmet Kahya, daha sonraları kurucusu olduğu MKM International (Hollanda) ve Siberetik Sistemler'in liderliğini yaptı. Sabancı Grubu'na Otomotiv Grup Başkan Yardımcısı olarak dönen Mehmet Kahya, Temsa Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı, Toyotasa Başkan Yardımcılığı'nın yanı sıra Sabancı Holding Planlama ve Yönlendirme Konseyi Üyesi ve Temsa, Toyotasa, Susa ile Sapeksa Yönetim Kurulu Üyeliklerinde bulundu.

Sonrasında Carnaud Metalbox Murahhas Azası ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Uzel Makina Başkanlığı görevlerinde bulunan Mehmet Kahya, Uzel Holding İcra Kurulu Üyeliği, DYO Genel Müdürlüğü ve Boya Grubu Başkan Yardımcılığı, Sarten Ambalaj İcra Kurulu Üyeliği, Gierlings Velpor Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı (Portekiz) ve Assan Alüminyum Başkanlıkları da yaptı.

Halen kurucusu olduğu Kronus şirketinde strateji, yeniden yapılanma, karlılık dönüşümü, büyüme, şirket satınalma ve birleşmeleri projelerinde danışmanlık veren Mehmet Kahya, aynı zamanda Carrefoursa, Çimsa, Yünsa şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Electrosalus şirketinde Yönetim Kurulu üyesi, Enerjeo Gediz ve Enerjeo Kemaliye şirketlerinde Hissedarlar Danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri:

Grup İçi:

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Grup Dışı:

Electrosalus Biyomedikal Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Enerjeo Gediz Enerji Enerji Üretim A.Ş Hissedarlar Danışmanı

Enerjeo Kemaliye Enerji Üretim A.Ş Hissedarlar Danışmanı

1.8. İcra Kurulu

Haluk Kürkçü

Genel Müdür

Haluk Kürkçü, 1984 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans derecesine sahip olup, 1 Temmuz 2020 tarihi itibari ile genel müdür görevini yürütmektedir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

LASDER (Lastik Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi

LASİD (Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı

ISO (İstanbul Sanayi Odası) Meclis Üyesi

Naohisa Yoda

Ortak Girişim Yönetici Ortağı

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Japonya'nın Hokkaido Üniversitesi'nin Okyanus Bilimi bölümü mezundur. 1985 yılından bu yana Bridgestone Corporation'da, 13.09.2019 tarihinden bu yana ise Brisa'da görev yapmaktadır.

Nilgün Özkan

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

1964 doğumlu olup Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezundur. Tennessee State University'den MBA derecesi vardır. 01.05.1995 tarihinden bu yana Brisa'da çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

Yoshio Iwasaki

Teknik Gruplar Yönetmeni

1968 doğumlu olup, Yokohama National Üniversitesi Makine Mühendisliği ve Malzeme Bilimi Bölümü mezundur. 2009 yılından bu yana Bridgestone Corporation'da, Haziran 2018'den bu yana ise Brisa'da görev yapmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

Reşat Oruç

Finans Genel Müdür Yardımcısı

1977 doğumlu olup, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü mezundur. University of Guelph'de (Kanada) Ekonomi Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.06.2010 tarihinden bu yana Brisa'da çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

Ahmet Halit Şensoy

Uluslararası Pazarlar Genel Müdür Yardımcısı

1960 doğumlu olup Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezundur. 06.04.1988 tarihinden bu yana Brisa'da çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

Cenk Koçdor

Satış Genel Müdür Yardımcısı

1978 doğumlu olup, 2001 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 2014 yılında Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Executive MBA yüksek lisans programını tamamlamıştır. 02.06.2003 tarihinden bu yana Brisa'da çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

Yakup Demir

Tedarik Zinciri ve OE Genel Müdür Yardımcısı

1972 doğumlu olup Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Makinaları Bölümü mezundur. 07.04.1997 tarihinden bu yana Brisa'da çalışmaktadır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevleri: Bulunmamaktadır.

1.9. Yatırımcı İlişkileri

Brisa'yı uluslararası ölçekli bir lider olma yolunda destekleyen ve cesaretlendiren değerli yatırımcılarımıza teşekkürler.

Brisa'nın vizyonuna ve attığı adımlara duyduğu inancı gösteren ve her zaman yanımızda yer alarak güven ve sonsuz destekleriyle bizleri yeni adımlarımız için cesaretlendiren değerli yatırımcılarımıza teşekkürler.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Finansal analistlerle İzmit Fabrikamızdaydık

Finansal analistlerden oluşan 20 kişilik bir grubu, 19 Şubat'ta İzmit Fabrikamızda ağırlayarak, hem CFO'muz Reşat Oruç'un sunumuyla 2019 finansal sonuçlarımızın değerlendirilmesini paylaştık hem de Brisa Müze ve Fabrika gezisi gerçekleştirdik.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içerisinde esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

Bağımsız Denetim Şirketi Seçimi

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2020 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine 23 Mart 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında hissedarlarca onay verilmiştir. KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile 31 Mart 2020 tarihinde bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmıştır.

Kâr Payı Dağıtım Politikası

Şirket'in kâr payı dağıtım politikası KAP'ta ve internet sitesinde de açıklandığı üzere aşağıdadır:

“Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (BRİSA) Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde; BRİSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve BRİSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

BRİSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

Kar Dağıtım Politikası ve yıllık kâr dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulmakta ve Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan 116.411.352,94 TL tutarındaki 2019 yılı Dönem Kârı üzerinden, Esas Mukavelenin 28. Maddesi gereği ve SPK tebliğlerine uygun olarak Genel Kanuni Yedek Akçe (1.Tertip) ve Yasal Yükümlülükler düşüldükten sonra kalan 112.438.408,62 TL Net Dağıtılabilir Dönem Kârının aşağıda görüldüğü şekilde dağıtılmasına karar verilmiştir.

Birinci Kâr Payı	15.255.843,75 TL
İkinci Kâr Payı	13.120.025,63 TL
Toplam Brüt Kâr Payı	28.375.869,38 TL
İntifa Senedi Sahiplerine Kâr Payı	5.820.567,65 TL
Genel Kanuni Yedek Akçe (2.Tertip)	1.894.059,33 TL
Olağanüstü Yedek	76.347.912,26 TL

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Böylelikle 2019 yılına ilişkin, 305.116.875,00 TL sermayeyi temsil eden pay sahiplerine brüt % 9,30 oranında toplam 28.375.869,38 TL, intifa senedi sahiplerine 5.820.567,65 TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına, ortaklarımızın hukuki durumlarına bağlı olarak % 15 oranında gelir vergisi stopajının yapılmasına, kar paylarının 24 Mart 2020 tarihinden itibaren nakden dağıtılması hususu 23 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Çıkarılmış Olan Hisse Senetleri ve Tahviller

2020 yılında çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

2. 2020 Yılı Gelişmeler ve Faaliyetler

2.1. Sektördeki Gelişmeler

Müşterilerimize yakınlığımız, geniş bayi ağıımız, yenilikçi ürünlerimiz ve lastiğin ötesinde sunduğumuz toplam hizmet çözümlerimizle Türkiye’de nihai tüketiciye ulaşan her 3 lastikten 1’inin sağlayıcısıyız.

2020 yılı, pandemi süreci ile birlikte, sağlık ve güvenlik önceliğimiz ile operasyonlarımıza devam ederken, müşterilerimizin ve pazarın değişen ihtiyaçlarına odaklandığımız, lastiğin ötesinde hizmetlerimizi zenginleştirmek üzere çalışmalarımızı güçlendirdiğimiz bir yıl oldu. Brisa olarak Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla pazardaki liderliğimizi güçlendirdik, pazarda satışa sunulan her 3 lastikten birinde markalarımız tercih edildi.

Türkiye otomotiv sektörü toplam pazarı (Otomobil, Hafif Ticari ve Ağır Ticari Araç), 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %72,4 artarak 688.180 adede ulaştı. Toplam araç üretiminde ise %13,4 azalma kaydedildi. LMC'nin yayınladığı 2020 4.çeyrek raporuna göre; 2020'de Türkiye Yenileme ve OE Lastik pazarı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4 büyüdü. 2020 yılında Türkiye yenileme lastik pazarında; binek araç lastiklerinde %19, ağır ticari araç lastiklerinde %15 büyümeye kaydedilirken, hafif ticari araç lastikleri % 4 oranında daraldı. Pool verilerine göre 2020 yılında Türkiye OE lastik pazarında; geçen yıla kıyasla Türkiye binek ve hafif ticari OE lastik pazarı satışlarında %15 daralma gerçekleşirken, ağır ticari OE lastik pazarı satışlarında ise %14 oranında büyümeye meydana geldi. Sektördeki bu gelişmeler ışığında Brisa, güçlü markaları ve yenilikçi çözümleri ile hem yenileme hem de OE lastiklerinde Pazar payını artırarak liderliğini güçlendirdi ve her 3 lastikten birinde Brisa markaları tercih edildi.

Dünyadaki gelişmelere bakacak olursak, LMC'nin yayınladığı 2020 4.çeyrek raporuna göre, pandemimin de etkisi ile Dünya otomobil ve hafif ticari toplam araç satışları 2020'nin ilk 11 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %15,6 daraldı. En çok daralma Brezilya'da gerçekleşti. Avrupa otomotiv pazarında ise 2020 yılı ilk 11 aylık döneminde geçen senenin aynı dönemine göre %25,4 daralma meydana geldi. En fazla daralma sırasıyla Hırvatistan, Portekiz ve İspanya'da yaşandı. Dünya ve Avrupa otomotiv pazarlarındaki gelişmelerin global lastik pazarındaki etkilerine bakacak olursak; karantina nedeniyle daha düşük kilometre araç kullanımı, çoğu ülkede yenileme lastik satışlarında keskin düşüslere neden oldu. Dünya Yenileme & OE lastik pazarı satışları, 2020 yılında, bir önceki yıla kıyasla %12, Avrupa Yenileme & OE Lastik Pazarı ise %15,5 daraldı.

Brisa, 2020 yılında Avrupa pazarlarında meydana gelen COVID-19 kaynaklı daralmalara karşın, Lassa markası ile yatırımlarına devam ederek Almanya, İspanya, İsveç, Balkan pazarları; Avrupa dışındaki pazarlarda ise Mısır, Fas, Tunus, Suriye, Beyaz Rusya ve Gürcistan'da, toplam 13 ülkede geçen seneye

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

göre pazar payını artırdı. Bu dönemde ayrıca Lassa markası, Cezayir, Kenya ve Yeni Zelanda olmak üzere 3 yeni pazarda faaliyetlerine başladı. Lassa'nın ihracat yaptığı ülke sayısı 87'ye ulaştı.

Tüm bu gelişmeler sonucunda şirketimiz 1 Ocak - 31 Aralık 2020 döneminde toplam satışlarda adetsel olarak bir önceki seneye benzer performans göstermiş, net satış gelirlerinde ise toplam %16 oranında artış kaydederek, satış gelirlerinde 4,2 milyar TL'ye ulaşmıştır.

2.2. 2020 Yılı Panoraması

Pandemi sürecinde iş sağlığı ve güvenliği önceliğimizle tüm fabrikalarımızda operasyonlarımızın devamlılığını sağladık. İş ortaklarımıza ve toplumumuza yönelik desteklerimizi hayata geçirdik. Aynı zamanda sektörümüzde yenilikçi hizmetlerimizle de müşterilerimizin farklılaşan ihtiyaçlarına çözüm sunduk.

COVID 19 döneminde şirketimiz sektöründe öncü uygulamaları hayata geçirdi

TSE COVID-19 Güvenli Üretim belgesi almaya hak kazandık

Aldığımız tedbirler sayesinde İzmit ve Aksaray tesislerimizde gerçekleştirilen TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgelendirme Denetim sürecini her iki fabrikamızda da başarı ile tamamladık. Üretim tesislerimiz için "Covid-19 Güvenli Üretim" belgesi almaya hak kazandık.

Covid-19 tedbirlerimizi, hazırladığımız film ile kamuoyu ile paylaştık

İzmit Fabrikasında çektiğimiz film ile, dezenfeksiyon, maske ve fiziki mesafe önceliği ile COVID-19'a karşı aldığımız güçlü tedbirleri, kamuyolu ile paylaştık.

Lassa, Bridgestone ve Otopratik mağazalarında ücretsiz araç dezenfeksiyon hizmetleri Pandemi döneminde aracı ile zorunlu olarak dışarıda olması gereken müşterilerimiz için bayilerimizin mağazalarında ücretsiz araç dezenfeksiyon hizmeti başlattık

Lassa'dan, Bizi Hayata Bağlayan Şoförlerimize Teşekkür Filmi

Lassa, yayınladığı filmle, içinden geçtiğimiz zorlu dönemde, her gün yola çıkarak bizi hayata bağlayan şoförlerimize ve emek veren herkese, "Sağlamsa Sizinle Sağlam Bu Ülke" diyerek teşekkür etti.

Otopratik mağazalarında ücretsiz hizmetler devreye alındı

Pandemi normalleşme sürecinde müşterilerin uzun süre kullanılmayan araçlarla yeniden yola güvenle çıkmalarını sağlamak için ücretsiz lastik ve akü bakımı hizmetleri sunduk.

Lastik.com.tr ile kapıda hizmet tüm Türkiye'de

Bu dönemde, mobil hizmetlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik çözümlerimizi çeşitlendirdik. Online satış platformumuz lastik.com.tr ile Ankara ve İstanbul'da sunduğumuz kapıda montaj hizmetimizi tüm Türkiye çapında yaygınlaştırdık.

Mobil hizmetlerimizle müşterilerimizin yanında olduk

Türkiye çapında altyapısı uygun olan bayilerimizle birlikte, lastik değişimleri için müşterilerimizin bulundukları yere giderek hizmet sunduk. Bunun için Mobil Hizmet Müşteri hattımızı da devreye aldık.

Pandemi döneminde topluma destek olmak için harekete çıktık

İzmit ve Aksaray'da İl Sağlık Müdürlüklerine Desteklerimizi Ulaştırdık

Faaliyet bölgelerimizde sağlık çalışanlarının ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmak amacıyla, Kocaeli'nde 1 ton el dezenfektanı ve 1200 önlük, Aksaray'da ise 325 lt el dezenfektanı ve 500 önlük teslim ettik.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Tabletlerimizi ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık

Covid-19 nedeniyle yeni eğitim öğretim döneminde uzaktan eğitim sistemine geçişte, online eğitim imkanlarından faydalanamayan öğrencilerimiz için, Aksaray Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü aracılığı ile ihtiyacı olan öğrencilerimize dağıtılmak üzere tabletlerimizi teslim ettik.

Brisa Akademi'nin eğitimleri ücretsiz olarak üniversite öğrencilerine açıldı

Brisa Akademi, uzaktan çalışmak durumunda olan öğrencilerin eğitimine destek olmak amacıyla 20'den fazla online eğitimini ücretsiz olarak erişime açtı.

COVID-19 döneminde iş ortaklarımızla birlikte yol aldık, iletişimimizi güçlendirdik

Bayilerimizin mağazalarında tüm önlemlerin alınmasına destek olduk

Bayilerimizin mağazalarında çalışanlar ve müşteriler için COVID-19'a yönelik tüm sağlık ve güvenlik önlemlerinin alınması için gerekli iletişim ve eğitim çalışmalarını gerçekleştirdik. Brisa'nın aldığı aksiyonlara dair bilgilendirmelerini bayilerimizle video mesaj aracılığıyla paylaştık. Tüm bayilerimizde hijyen eğitimlerinin tamamlanması ve dönüşümlü çalışma modellerine geçilmesi gibi tedbirler konusunda destek sunduk. Aynı zamanda bayilerimiz için Psikolojik Destek Hattı'nı devreye aldık.

Bayilerimizi COVID 19 Önlemleri E-Eğitimi ve uzman isimlerle destekledik

Bayilerimiz, Brisa Akademi portalında kendilerine özel hazırlanan e-eğitim ile COVID-19 önlemleri ile ilgili bilgilerini pekiştirdiler. Eğitimleri tamamlayan bayilerimize yetkili kurumlardan alınacak "Hijyen Denetimi Yapılmıştır" belgesi için de destek sağladık. İç Hastalıkları Uzmanı Dr. Mustafa Nafiz Karagözoğlu'nu ağırladığımız dijital buluşmada, bayilerimiz "Yeni Normal" dönemini ve almaları gereken önlemler konusunda yeniden bilgi sahibi oldular.

Bayilerimizle düzenli dijital buluşmalarla bir araya geldik

Düzenli olarak organize ettiğimiz dijital buluşmalarla, hem şirket üst yönetimimiz hem de ekiplerimiz bayilerimizle düzenli aralıklarla bir araya geldi. Kampanyalar, teşvik sistemleri, bayi sistemleri ve uygulamalarında yenilikler, mevcut durum değerlendirmeler, bayram kutlaması gibi birçok konuda bayilerimizle online olarak bir araya geldik.

Brisahıyız.biz platformunu devreye aldık

Bayilerimizle iş ortaklığımızı daha da güçlendireceğimiz ortak bir iletişim, haber ve bilgi platformu sunan Brisahıyız.Biz platformumuz hem web sitesi hem de mobil olarak devreye alındı.

Alt İşveren & Tedarikçilerimize Yönelik "COVID-19 Önlemleri" Eğitimi

Brisa'ya hizmet sağlayan Alt İşveren & Tedarikçi firma yetkilileri ile "COVID-19 Önlemleri"ne yönelik toplantı yapıldı. Toplantıda, COVID-19 bulaşıcı hastalık risklerinin ortadan kaldırılması, iş sürekliliği ve sorumluluklarımızla ilgili farkındalık oluşturulması için paylaşımlar yapıldı.

Pandemi sürecine çevik bir şekilde adapte olurken, Türkiye pazarında liderliğimizi pekiştiren, uluslararası alanda büyüme hedeflerimize hizmet eden çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik. AR-GE, dijital dönüşüm, girişimcilik çalışmalarımız ve toplumsal sorumluluk faaliyetlerimizle 2020 yılında da faaliyetlerimizi derinleştirdik ve hız kazandırdık.

AR-GE çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik

AR-GE 250 listesinde 43.sıradayız

Ar-Ge çalışmalarımızın bir takdiri olarak Turkish Time Dergisi tarafından hazırlanan "AR-GE 250, Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında 43.sırada, lastik sektöründe ise ilk sırada yer aldık. Yürütülen proje bazında ise 25.sırada yer aldık.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

AR-GE merkezimiz dört farklı proje ile 2 uluslararası konferansa katılım sağladı

Proses Geliştirme, Karışım Geliştirme ve Malzeme Geliştirme bölümlerinden mühendisler, toplamda dört farklı proje ile ICNTC (6th International Conference on New Trends in Chemistry) ve IMSTEC (5th International Conference on Material and Technology) konferanslarına katılım sağladı.

Geliştirdiğimiz ürünlerle uluslararası araç üreticilerine lastiklerimizi gönderdik

Avrupalı araç üreticilerine Türk mühendislerimizin geliştirdiği ürünlerimizi ulaştırmaya devam ettik. İlk kez Çin’e otobüs lastiği, İsveç ve Almanya’daki araç üreticilerine kamyon lastiği gönderdik.

Vaka çalışmalarımızla hem Türkiye’de hem de uluslararası alanda iş ve akademi dünyasına örnek olduk

Akademi seviyesinde 3 vaka çalışmamızı yayınladık

2020 yılında akademi seviyesinde 3 vaka çalışmamızı yayınladık. Yapay zeka temelli ekip arkadaşımız Robi’nin iş süreçlerimize entegrasyonu “Yapay Zeka ile Dijital Dönüşüm”, sahayı merkeze taşıdığımız ve dijital uygulamalarla sahaya yönelik tüm işlemleri anlık takip ettiğimiz Genba Room “Dijital Teknolojilerle Satış Örgütünü Güçlendirme”, işletme sermayesi yönetimindeki başarılarımız ise “İşletme Sermayesi ile Rekabetçi Avantaj Yaratma” vaka çalışmalarına dönüştü. Prof.Dr.Nükhet Vardar’ın ve Brisalıların destekleri ile hazırlanan vaka çalışmalarımız, markalarfisildiyor.com’da yayına alındı. Vaka çalışmalarımızı, yöneticilerimizin de katılımıyla Harvard Business Review işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz seminerde iş dünyası ve akademisyenler ile paylaştık.

Dijital Dönüşüm yolculuğumuza hız kazandırdık

Dijital Olgunluk Endeksinde Türkiye ortalamasının üstünde yer aldık

Digitopia tarafından bağımsız ölçümler sonucunda belirlenen ve 5 üzerinden değerlendirilen Dijital Olgunluk Endeksi’nde 3,4 skor ile 2,7 olan Türkiye skorunun üzerinde bir sonuç elde ettik. Bu başarılarımızı “Her Şey Değişir, Sen DijitalSEN” diyerek iletişime taşıdık

Robi ve Genba Room vaka çalışmalarımız uluslararası Case Centre’de yayınlandı

Uluslararası örnek vakaların toplandığı The Case Centre’de, “Yapay Zeka ile Dijital Dönüşüm ROBI” ve “Dijital Teknolojilerle Satış Örgütünü Güçlendirme GenbaRoom” vakalarımız Brands Whisper koleksiyonunda yerini aldı.

Dijital işyeri uygulamalarımız global başarı hikayeleri arasında yer aldı

Dijital iş yeri uygulamalarımızdan biri olan Microsoft Teams’i iş süreçlerimize entegre ederek gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla Microsoft’un global çaptaki başarı hikayeleri arasında yer aldık. Aynı zamanda Vektora ile beraber SAP BW/4HANA çözümü ile yönettiğimiz büyük veri analizi projemiz Carbon Data Lake de SAP’nin başarı hikayelerinden biri oldu.

Dijital dönüşüm yolculuğumuzu çeşitli seminerlerde ve toplantılarda paylaştık

Akıllı Kültür temelli dijital dönüşüm yolculuğumuzu, Business Sweden platformu tarafından düzenlenen webinarlarda paylaştık. TÜSİAD SD2 programı (Sanayide Dijital Dönüşüm Programı) çerçevesinde düzenlenen webinarlarda dijital dönüşüm yolculuğumuzun çıktılarından bahsettik. Büyük veri analizlerini SAP BW/4HANA çözümü ile yöneten Brisa’nın dijital dönüşüm uygulamalarını, SAP ve Vektora’nın ortak düzenlediği webinarında paylaştık. EPDK destekli “Elektrik Dağıtım Şirketlerinde Dijitalleşme Seviyelerinin Ölçülmesi” Ar-Ge projesi kapsamında gerçekleşen panelde, dijital dönüşüm yolculuğumuz ve dijital olgunluk ölçümü çalışmamızı aktardık. Aynı zamanda basın mensupları ile de online toplantımızda bir araya geldik.

Brisa SAP Bootcamp Programı’na Türkiye’den katılan 2 firmadan biri oldu

Brisa IT ekibi, Türkiye’den katılan 2 firmadan biri olarak, uluslararası SAP S/4 HANA Bootcamp Programı’nda yer aldı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bayilerimizin hayatını kolaylaştıran dijital çözümlerimizi yeniledik

Bayilerin daha kolay sipariş girişi ve takibi yapabilecekleri ve finansal durumlarını izleyebilecekleri Brisa bayi portalı yenilendi. Bölgeler bazında tüm bayilere kademeli olarak yeni portalın eğitimi verilerek kullanıma açıldı.

Girişimcilerle birlikteliğimizi güçlendirdik, çalışmalarımızı derinleştirdik

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na devam ettik

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı kapsamında yenilikçi teknoloji tedarikçisi GoLive ile dijital lastik asistanı projesi için bir araya geldik. Proje kapsamında sektörde bir ilk olarak, sürücülerin lastik seçimlerini saniyeler içerisinde yapmalarına olanak sağlayacak, yeni nesil bir çözüm yaratmak için çalışıyoruz.

Endeavor Connect Programı'na dahil olduk

Endeavor Türkiye'nin başlattığı Endeavor Connect Programı ile kurumsal şirketler ve girişimlerin ile bir araya getirilerek potansiyel iş birlikleri oluşturmalarının amaçlandığı programda, Brisa olarak partner şirketlerin arasında yerimizi aldık.

Girişimcilerle start-up tarama webinarlarında bir araya geldik

Viveka İnkübasyon Merkezi ile birlikte TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim programı desteği alan girişimcilerle Start-up tarama webinar'ı gerçekleştirdik. Webinarla Mobilite Trendleri ve Brisa'nın girişimcilik faaliyetlerini aktardık. Keiretsu Forum Türkiye ile COVID-19 Sonrası Mobilite Sektöründe müşteri deneyimi, akıllı üretim ve teknoloji Çözümleri odağında Brisa'ya özel bir start-up tarama demoday'ı düzenledik. Ayrıca, Kocaeli Üniversitesi Teknopark iş birliğiyle, Kocaeli'nde akıllı fabrika, robotik süreç, mobilite çözümleri üzerine çalışan 7 farklı start-up ile bir araya geldik. İstanbul Teknopark Cube Incubation ile iş geliştirme platformumuz kapsamında girişimcileri dinledik.. ediyor.

Girişimcilere Özel Pitch Perfect eğitim programını hayata geçirdik

Brisa Girişimcilik ekibi, Brisa Akademi iş birliği ve Viveka destekleri ile Start Up Pitch Perfect programını hayata geçirdik. Bu program ile hem işbirliği potansiyeli olan girişimcilere erişmeyi hem de Brisa İnavasyon Takımı mentorluğu ve eğitimler ile start-up'ların temel yetkinliklerini geliştirerek destek olmayı hedefliyoruz

Lassa'nın Uluslararası Marka Olma Yolculuğu Devam Ediyor

Lassa yeni pazarlara açıldı ve marka bilinirliği yatırımlarına devam etti.

Gerçekleştirdiğimiz saha ziyaretleriyle, Lassa markamızla Cezayir, Kenya ve Yeni Zelanda olmak üzere 3 yeni pazara giriş yaptık. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde, pazarlama ve satış kampanyalarımızı güçlendirerek bilinirliğimizi artıracak çalışmalarımıza hız kazandırdık.

Lassa Tyres'dan, Covid-19 sürecinde 3 farklı dilde teşekkürler filmi

Lassa Tyres, Covid-19 sürecinde zorunlu olarak dışarıda olanlar için Lassa Türkiye'nin "Teşekkürler" videosunu 3 farklı dilde (İngilizce, İspanyolca, İtalyanca) uyarlayarak dijital mecralarda yayına aldı.

Lassa.com'da tüketiciye dokunan yenilik

Dünya çapında son tüketicilerin kendilerine en yakın 81 Lassa distribütörüne ve 1.746 Lassa satış noktasına ulaşabilecekleri "bayi bulucu" Lassa.com'a entegre edildi.

Lassa'dan yeni bayi kazanımı için "Dealer Catch" projesi

Lassa'nın ihracat pazarında dağıtım ağının zayıf olduğu bölgelerde, yeni lastik satış noktaları kazanımını amaçlayan Dealer Catch Projesi devreye alındı. Proje pilot olarak 2020 yılında Londra'da hedefli iletişim desteğiyle yürütüldü. "join.lassa.com" websitesi aracılığıyla marka bilinirliği sağlanırken,

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

bağımsız lastik satış noktalarından bayilik başvuruları toplamayı hedefleyen proje sayesinde 2020 yılında Londra ve çevresinden 70 bayilik başvurusu alındı ve yapılan değerlendirmeler sonucunda bunlardan 11'i ile ticari ilişki başlatıldı.

Birleşik Krallık'ta Tüketicilere Yönelik Lassa Amazon Çeki Kampanyası

Birleşik Krallık'ta kış dönemi satışlarını desteklemek üzere Kasım ve Aralık aylarında geçerli Lassa Amazon Çeki Kampanyası bu sene 5 distribütörün katılımı ile 160 Lassa satış noktasında uygulandı. Tüketiciler 40 Pound'a kadar Amazon Hediye Çeki kazanma fırsatı buldu.

Lassa'dan Almanya'da Son Tüketicilere Yönelik Sell-Out Kampanyası

Lassa'nın Almanya'da gerçekleştirdiği ilk sell-out kampanyası olan Lieferando Hediye Çeki kampanyası 216 satış noktasının katılımı ile Ekim ve Kasım aylarında yürütüldü. Tüketiciler 20 Eur'a kadar Lieferando Hediye Çeki kazanma fırsatı buldu.

Lassa'dan Almanya'da Online Fuar Katılımı

Lassa'nın Almanya distribütörlerinden Wessels Müller'in, bu sene pandemi nedeniyle online olarak organize ettiği Ekim ve Kasım aylarında gerçekleşen 2 fuara katılım sağlandı.

Lassa'dan Tunus'ta Tüketicilere Yönelik Sodexo Hediye Çeki Satış Kampanyası

Tunus'ta Societe Jomaa yetkili satış noktalarından Aralık ayı boyunca Lassa markalı 4 adet binek veya 4x4 lastik alan tüketiciler, 30 Tunus Dinarı (9,2Eur) değerinde Sodexo hediye çeki kazandılar.

Lassa'da Mısır'da Araba Kampanyası

Lassa Mısır'da yıl boyunca Lassa alım adedini en az 15% arttıran ve en çok alım yapan 5 bayisini ödüllendirdiği araba hediye kampanyası düzenledi. Bayilere arabaları Aralık sonunda teslim edildi.

Türkiye'nin Sağlam Lastiği Lassa Azerbaycan Ekranlarında

Lassa'nın son birkaç senedir yüksek büyüme trendi yakaladığı Azerbaycan pazarında da marka bilinirliğine yönelik yatırımlara ağırlık verildi. Bu kapsamda 17 Eylül'de Bakü'de oynanan ve Azeri kanalı CBC Sport'ta yayınlanan Neftçi PFK -Galatasaray UEFA maçı ile 15 Kasım'da Türkiye'de oynanan ve yine Azeri kanalı CBC Sport'ta yayınlanan Türkiye- Rusya milli maçı sırasında Lassa'nın reklam filmi ve fiyat iletişiminin yapıldığı alt bantlar yayınlandı.

Lassa Snoways 4 zorlu kış koşullarındaki performansı ile uluslararası lastik basınında

Lassa Snoways 4'ün zorlu kış koşullarındaki performansı ve pazardaki başarısı The Smithers Report gibi Avrupa lastik sektörünün önemli yayın organlarında yer buldu. Basın bülteni, 100 Milyon potansiyel okuyucuya sahip 104 farklı mecrada yayınlandı.

Lassa'nın B2B İletişim ve Satış Platformu Customer Information System yenilendi

Lassa'nın distribütörleri ile iletişim ve satış platformu olan Customer Information System, kullanıcı dostu sipariş yönetim modülü ile geliştirilmiş satış ve finansal raporlama özellikleriyle devreye alındı. Yenilenen yüzü ve altyapısıyla kullanım kolaylığı sunan Customer Information System sayesinde distribütörler tek bir tıkla sipariş oluşturup, siparişinin gerçek zamanlı konum takibini yapabiliyor, finansal ve satış raporlarını görüntüleyip, ihtiyaç duyduğu tüm iletişim materyallerine pazarlama kütüphanesi ile erişebiliyor.

Brisa Akademi Lassa İhracat Müşterilerinin Kullanımına Açıldı

Brisa'nın online eğitim platformu Brisa Akademi Lassa ihracat müşterilerinin kullanımına açıldı. Hem teknik hem de desen bazlı eğitimlerin İngilizce olarak bulunduğu platformun açılış itibariyle 20 distribütörden 140 kullanıcısı bulunuyor.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yurtiçinde Binek ve Hafif Ticari Araç Kullanıcılarının İlk Tercihi Olmak İçin Marka Tanıtım ve Satış Faaliyetlerimizi Güçlendirdik

Lassa'nın yeni reklam filmleri yayına girdi

Lassa, 7 farklı şehirde, memleketin dört bir yanında yaptığı çekimlerle hazırladığı yeni reklam filmini yayınladı. Filmde, memleketimizden eşsiz manzaralar eşliğinde, bölgelere özel yolculuk hikayeleri ekrana taşındı. Ayrıca Lassa'nın Karadeniz'in Zorlu hava şartları ve yollarında nasıl sağlam bastığını anlattığı yeni kış kampanyası reklam filmi de yayınlandı. Filmde ayrıca Sağlamsa Lassa müziğine ilk kez Karadeniz ezgileri eşlik etti.

Lassa Youtube kanalı 60 bin takipçiyi aştı

Lassa, lezzet ve kültür turlarından, lastik ve otomotiv dünyası ile eğlenceli içeriklere, gezi videolarından futbol içeriklerine kadar farklı alanlarda hayata geçirdiği projelerle Youtube kanalında 60.000 takipçiyi aştı.

Lassa, Dünya Dağ Bisikleti Şampiyonası'na sponsor oldu

40 yıldır Lassa Bisiklet Takımı'na destek olan Lassa, ilk kez Türkiye'de, Sakarya ili ev sahipliğinde ve Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenen 2020 Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyonası'nın ana sponsorlarından biri oldu.

ODD Gecesi, Bridgestone ana sponsorluğunda gerçekleşti

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) sektörel büyümeye ivme katmak amacıyla organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nin sekizincisi Bridgestone ana sponsorluğunda düzenlendi.

Bridgestone'dan Babalar Günü Filmi

Bridgestone, "Hadi Baba Gene Yap" şarkısı eşliğinde, çocuklarının mutluluğu için sonuna kadar giden babaların Babalar Günü'nü kutladı. Film, dijital kanallarda yayına girdi.

Bridgestone Studio açıldı

Brisa, pandemi döneminde tüketicileri ile müzik üzerinden bağ kurmak için Bridgestone Studio YouTube projesini hayata geçirdi. Bridgestone Studio projesi, rap müziğin sevilen isimlerinden Ege Çubukçu moderatörlüğünde 90'lar ve günümüz pop ve rock müziğinin bilinen sanatçılarının hit olmuş şarkılarının rap versiyonlarını dinleyicilere ulaştırıyor.

Bridgestone'un dijital kış filmi yayına girdi

Bridgestone, müşterilerinin lastik alırken öncelikle çevrelerine danıştıkları içgörüsü ile yeni dijital kış filmini yayına aldı.

Online platformumuz Lastik.com.tr ve Aksigorta İş Birliği

Brisa'nın online satış platformu lastik.com.tr ve Aksigorta arasında yapılan iş birliği çerçevesinde Aksigorta acenteleri ve müşterilerine yönelik lastik.com.tr alışverişlerine özel indirimler sağlanan kampanya yayına alındı. Ayrıca, lastik.com.tr websitesinde ayrılan bir alanda Aksigorta'nın Akkasko ürünün reklamları yayınlanmaya başlandı.

Mağazalarımızda müşteri memnuniyeti artık QR Kod Anketleriyle

Bayilerindeki hizmetlerinde en iyi müşteri deneyimini yaşatmaya odaklanarak müşterilerin görüşlerini QR kod ile almaya başladık. Her bayi özelinde hazırlanan QR kodlar ile müşterilerin geri bildirimleri takip ediliyor, müşterinin sesi dinlenip, aksiyonlar alınıyor.

Yurtiçinde Ağır Ticari Araç Müşterilerimizin İlk Tercihi Olmak İçin Çalışıyoruz

Yolda Kalana Dijital Destek

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dijital Filo ve Agile ekibimizin çalışmaları ile Filofix 7/24 Ticari Yol Yardım Hizmetimizi, sektörde eşi benzeri görülmeyen bir dijital inovasyon ile müşterilerimize ulaştırmaya başladık. Artık ticari filolar Dijital Filo uygulamasını indirerek, Türkiye'nin neresinde olurlarsa olsun, yolda kaldıkları an tek tuşla Filofix hizmetinden yararlanabiliyorlar.

Yeni Aspects+2 ile sahada daha güçlüyüz

Filo müşterilerimiz için sahada çalışan Profleet Danışmanları'mızın saha ölçümlerinde kullandığı Aspects+ lastik ölçüm ekranlarımızı yeniledik! Artık ölçümler sadece tableten değil mobil uygulamadan da yapılabilir.

Lassa'dan Emektar Kaptanlara özel Babalar Günü filmi

Lassa, uzun yol kaptanlarına yönelik iletişim platformu Yola Sağlam Çıkanlar kapsamında, tüm emektar kaptanlarımızın Babalar Günü kutladığı bir film yayınladı.

Yurtiçinde Perakendecilik Çalışmalarımız Derinleşiyor

Otopratik markalı yedek parça ürün gamımızı genişlettik, yerli ve yeni ürünlerini pazara sunduk

Brisa'nın hızlı bakım servisi markası Otopratik, aküden sonra hava, polen, yağ ve yakıt filtreleri ile yeni yedek parça ürünlerini pazara sundu. Böylece otomotiv satış sonrası hizmetler sektöründe yerli üretimi desteklerken, uygun fiyatlı, kaliteli ve güvenilir yedek parça ihtiyaçları için sektörün güçlü bir çözüm ortağı oluyor.

Otopratik'in ilk reklam filmi yayına girdi

Otopratik markamızın marka bilinirliğini ve müşteri bazını artırmak amacıyla çekilen TV reklamı yayına girdi. Reklam filmi ilk olarak Beşiktaş – Rizespor ve Fenerbahçe – Trabzonspor maçlarının öncesinde ve devre arasında gösterildi.

Otopratik mağazalarında mükemmel servis sağlamak için çalışıyoruz

Hızlı bakım servisi markamız Otopratik'in teknik ekibi, Brisa Akademi tarafından hazırlanan Teknik Servis Eğitimi ile bilgilerini tazeliyor. Üç aylık periyotlarla sunulan ve mobil uygulamalarla desteklenen bu eğitim, Otopratik mağazalarında servis mükemmelliğini sağlıyor.

İş ortaklarımızla bir aradaydık, yeni uygulamalarımızı hayata geçirdik

Brisa, Bayi Onurlandırma Törenimizi gerçekleştirdik

Bayi Onurlandırma Törenimizi, Yılların Gücü, Geleceğin Heyecanı mottosu ile gerçekleştirdik 3 Şubat günü, Sabancı Center'da, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, Brisa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Naohisa Yoda ve Brisa'nın o dönemki CEO'su Cevdet Alemdar'ın ev sahipliğinde düzenlenen törene, Brisa'nın 400'e yakın bayisi ve Brisa çalışanları da katıldı. Törende, 2019 yılında müşteri deneyiminde ilk 10'a giren bayiler de ayrıca ödüllendirildi. Onurlandırma kapsamında, 10 bayimizi tiyatrocı Altan Erkekli ile bir araya getirdiğimiz bir hatıra filmini de törenimizde yayınladık.

Biz Brisa'lıyız Hep Bir Aradayız' Buluşması

Ticaride Dijitalleşiyoruz teması ile, ticari odaklı bayileriyle, Profleet Danışmanlarıyla ve Satış ekibiyle Dijital Lansman etkinliğinde buluştuk. Etkinlikte yeni ürünler ve Profleet hizmetlerinden bahsedilirken, Dijital Filo – Filofix uygulamasının da lansmanı yapıldı.

Brisalıyız Kart ve Lastik Para uygulamalarını devreye aldık

Brisa'nın bayilerine özel fırsatlar ve özel indirimler içeren ilk sadakat kart uygulaması olan "Brisalıyız Kart" ve Brisa perakende uygulamalarımızı güçlendirmek için kullanılan teşvik programı "Lastik Para" devreye alındı ve dijital buluşma ile bayilere tanıtıldı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sorumluluklarımızın Farkındayız, Paydaşlarımıza Değer Katmak için Çalışıyoruz

Sismik izolasyon çalışmalarımızla deprem farkındalığını artırmaya katkı sağladık

Türkiye’de Pazara sunduğumuz, Bridgestone’un yapılar için tasarlamış olduğu ileri teknoloji ürünü olan sismik izolatörler ile ilgili ürünlerimizi ve tüm gelişmeleri aktardığımız web sitemiz yayın hayatına başladı. Aynı zamanda ülke genelinde deprem farkındalığını artırma çalışmalarımız kapsamında Bridgestone Japonya’dan teslim aldığımız sismik izolatörlü bina modelimizi Brisa Müze’ye kurduk ve ziyarete açtık.

İzmir depremzedelerinin yanında yer aldık

İzmir’deki depremin ardından, bölgede ihtiyaç duyulan malzemeleri içeren yardımlarda bulunduk. Aynı zamanda, çeşitli paydaşlarımız adına Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Dernetği ve Türk Eğitim Vakfı destekleriyle hayata geçen eğitim burs fonuna bağış katkılarımızı sunduk.

Hatay Ormanları için 4000 fidan

Hepimizi derinden üzen yangınların ardından, Hatay Ormanlarının yeniden yeşile dönmesi için, bayilerimiz adına 4000 fidan bağışı ile katkı sunduk.

Fikir liderlerine yönelik Karbon Offsetleme projesini hayata geçirdik

CDP Türkiye İklim Liderliğimiz kapsamında, fikir liderlerinden oluşan 75 kişinin bir yıllık karbon ayak izini sıfırladık.Sürdürülebilirlik Akamadesi işbirliği ve Ege Orman Vakfı aracılığıyla İzmir-Torbalı Yoğurtçular mevkiinde konumlanacak Brisa Korusu’nda her kişi için 20 adet fidan diktik.

Kadın Mühendisler Günü’ünde, mühendis adaylarına yönelik programımızı duyurduk

23 Haziran Dünya Kadın Mühendisler Günü’nde, üniversite öğrencisi kadın mühendis adaylarını yeni fikirler konusunda cesaretlendirmek ve teşvik etmek amacıyla, “Sen De Bizimle Tasarlamak İsterSEN” online hackathon programımızı duyurduk ve başvurular arasında 30 kadın mühendis adayını programımızın ilkinin gerçekleştirdik.

Aksaray’da topluma katkı faaliyetlerimiz devam ediyor

Aksaray Gönüllü Kültür Elçileri, Ortaköy ilçesinde bulunan Kümbet İlkokulu öğrencileri için Yılbaşı Hediyesi Projesi başlattı. Brisa’dan katılan gönüllülerden gelen hediyeleri 148 çocuğa cesaretle yol alabilinler diye yeni yıl öncesi ulaştırdılar. Ayrıca Aksaray’ı ilk Eko-Okul’una kavuşturma çalışmalarımız kapsamında, yaşadığımız küresel salgın döneminde süreci nasıl yöneteceğimize dair farklı çözümler araştırarak öğretmenler ile birlikte çevre bilinçlendirme etkinliklerini planlamaya başladık.

Brisa Akademi ve T.C. Adalet Bakanlığı Protokolü

Brisa Akademi, T.C. Adalet Bakanlığı ile yapılan protokol ile hükümlülerin ‘Servis Teknisyenliği’ eğitimleri almaları için hizmet vermeye başladı

2.3. Üretim ve Ürünler

Avrupa’nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alan şirketimiz, üretim faaliyetlerini İzmit’teki 361.000 m2 kapalı alan üzerine kurulu tesisleri ve geçen yıl faaliyete soktuğu Aksaray’daki fabrikasında gerçekleştirmektedir. Bridgestone Corporation’ın küresel üretim altyapısının en önemli üsleri arasında yer alan tesislerimiz; üstün teknoloji donanımı ile katma değerli üretim, üretim planlama esnekliği, pazar ve müşteri ihtiyaçlarına uygun ürün sağlama ve ithal ürünleri yerli üretebilme yetkinliği gibi özellikleriyle sektörde önemli rekabet üstünlüklerine sahiptir.

Yeni Ürünlerimiz ve Büyüyen Portföyümüz

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarıyla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makinelerine yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlarda lastik üretimi gerçekleştiriyoruz.

Üretimimizin yanı sıra Firestone markalı tarım lastiklerini, Bridgestone markalı motosiklet lastiklerini ve Kinesis marka dolgu forklift lastiklerini ise ithal ederek pazara 1.800 çeşitte ürün sunuyoruz. Bandag markamızla da lastik kaplama alanında yeniliklere öncülük ediyoruz. Araç sahiplerine dengeli ürünler sunma hedefimizle, Bridgestone markamızla performans, çevre ve emniyet kriterleri açısından öne çıkan ürünleri araç sahiplerine sunarken, Lassa ile ekonomi, konfor ve sağlamlık parametrelerine öncelik veren “Dengeli Performans” anlayışına sahip ürünleri tasarlıyoruz.

- Bridgestone Duravis All Season
- Lassa Energia 320S
- Lassa Energia 110S
- Bridgestone Ecopia H-Steeer 002, Ecopia H-Drive 002, Ecopia H-Trailer 002
- Lassa EG7500+
- Bridgestone L317
- Dayton D800M İnşaat/Hafriyat, D800D İnşaat/Hafriyat, D800T İnşaat/Hafriyat

Bridgestone Duravis All Season lastikleri, Bridgestone’un hafif ticari segmentteki ilk 4 mevsim lastiği olma özelliğini taşımaktadır. Lastik omuzlarında daha iyi su tahliyesi için yüksek hacimli yuvalar, azaltılmış kenar bileşeni ve daha iyi aşınma dayanımı, optimize edilmiş karkas yapısı ve yanak koruyucu bloklar ile hafif ticari araç kullanıcılarının beklentilerine göre tasarlanmıştır. 2020 yılı içerisinde mevcut desenlerden tüketici grubu lastiklerinde 122 yeni ürün, ebat gamına eklenmiştir.

315/70R22.5 ebadında Lassa’nın ilk lastiği olma özelliğini gösteren EG320S, bölgesel segmentte hizmet veren TIR çekicilerin ön aksı için geliştirilmiş, ömür ve düzensiz aşınma performansı ve düşük yuvarlanma direnciyle yakıt tasarrufu sağlayan iddialı bir üründür. Lassa EG110S Şehir için segmenti için geliştirilmiş olup bir önceki nesile göre 25% ömür artışı ile pazara sunulmuştur. Sağlamlaştırılmış yanak konstrüksiyonuyla darbelere karşı oluşabilecek özürler minimuma indirilmiş, ikincil yük indeksiyle daha ağır yük altında maksimum verimle çalışabilmesi amaçlanmıştır. Zig-Zag deseni ile oluklarda meydana gelen yorulmalar minimuma indirilmiştir. Lassa’nın İnşaat & Hafriyat segmenti için geliştirdiği EG7500+, bir önceki nesile göre 10% ömür artışı ve güçlü karkas yapısı ile hem üstün kaplanabilirlik hem de zorlu şartlarda sağlamlık sunmaktadır.

Bridgestone’un uzun yol segment müşterileri için geliştirdiği yeni Ecopia-2 serisi, yakıt tüketiminde “A”, ıslak zemin performansından ise “B” etiketi ile öne çıkmaktadır. Tüm ebatlarında M+S, SFM markalamasına sahip olan lastiklerden özellikle Ecopia H-Drive 002 ıslak zemin çekiş ve tutunmada üstün performans sunmaktadır.

Dayton grubunda ise ilk alım maliyetini önemseyen müşterilere yönelik İnşaat & Hafriyat segmenti için geliştirilen “Dayton İnşaat & Hafriyat” serisi ön aks, çeker aks ve treyler grubunda popüler ebatlarıyla rekabet gücümüzü artırmaktadır.

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Üretim Miktarı (Adet)	11.008.280	11.762.293	-6,4
Üretim Miktarı (Ton)	160.504	168.292	-4,6
İzmit Kapasite Kullanım Oranı	78,20%	84,00%	-6%
Aksaray Kapasite Kullanım Oranı	85,00%	100,00%	-15%

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2.4 Yurtiçi Dağıtım ve Kanal Yönetimi

İşimizin odak noktasında müşterilerimiz bulunuyor. Bu anlayışla, müşterilerimizin kolaylıkla ulaşabilmesi için her gün mağazalarımızı yaygınlaştırıyoruz. Mağazalarımıza gelen müşterilerimiz için, beklentilerinin karşılığını sunmak ve lastik satın alma deneyimini mükemmelleştirmek için mağazalarımızı geliştiriyoruz. Bu satış ve hizmet ağı ile araç sahiplerinin kolaylıkla ulaşabildikleri uzman ve güvenilir noktalar oluşturmayı ve sektördeki en etkin satış ve satış sonrası hizmet organizasyonunu araç sahiplerine sunmayı hedefliyoruz.

Benzer iş kültürünü benimseyen iş ortaklarımızla, satış ağıımızı geliştirme ve büyütme amacındayız. İş süreçlerimizi daha etkin hale getirmek için perakende, toptan ve filo dağıtım kanallarına ayrı ayrı odaklanıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Lastiğim tabelalı satış noktalarına ek olarak, binek ve hafif ticari araçlar için hızlı bakım hizmetleri verdiğimiz Otopratik mağazalarında araç ve lastik bakımını kolay, kaliteli, ekonomik ve hızlı şekilde sunmamızı sağlıyor. Otopratik mağazamıza, her geçen gün yenilerini de ekleyerek büyüyoruz. Aynı zamanda sektörün ilk lastik satış platformu Lastik.com.tr online satış kanalımızda da ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Propratik mağazalarımız ağır ticari araçlar için tüm lastik, akü, yedek parça ve aksesuarların satış-servis ihtiyaçlarını yenilikçi çözümleriyle karşıladığı gibi sürücülere verimli ve emniyetli sürüş için de destek sunuyor. Propratik mağazalarımızda Bridgestone ve Lassa'nın otobüs-kamyon segmentindeki ürünleri, Bandag lastik kaplama, temel araç ve lastik bakım hizmetlerini tek çatı altında sunuyoruz.

Araç sahiplerinin ürün ve hizmetlerimize ihtiyaç duydukları her yerde erişebilmeleri için Lastiğim noktaları ile yaygınlaşıyoruz. Hizmet anlayışımızı müşterilerimizin olduğu noktalara Mobil Hizmet Araçları, Mobilfix ve Probox ile ulaştırıyoruz. Satış noktalarımızın tercih edilirliliğini ve trafiğini artırmak için ulusal ve yerel kampanyaların yanı sıra düzenli olarak CRM çalışmaları da düzenliyoruz. İş ortaklarımızın yetkinliğini güçlendirmek için “Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Garanti Uygulamaları” eğitimlerine büyük önem veriyoruz. Satış noktalarımızda sunulan ürün ve hizmetleri zenginleştirmeye büyük önem verdiğimiz gibi, standartlardan da taviz verilmemesi için güvenilir bir eğitim ve denetim sistemi uyguluyoruz. Müşteri Memnuniyeti Değerlendirme notu Türkiye ortalamasının altında olan iş ortaklarımızla sıklıkla bir araya geliyor, müşteri memnuniyeti konusunda farkındalıklarını artırıyoruz. İş ortaklarımızla sağlam temeller üzerinde yükselen, karşılıklı güvene dayalı uzun süreli ilişkiler geliştirmek ve işlerinin devamlılığına katkı sağlamayı önemsiyoruz. Brisa'nın iş ortaklarıyla beraber büyüme vizyonu ile babadan oğula, kardeşe, yeğene devredilen veya bu kişilerin de katılımıyla zenginleşip çeşitlenen aile işletmelerinin vizyonlarını genişletmesine, verimliliğini artırmasına ve kurumsallaşmalarına katkı sağlamak üzere “Yeni Nesil İş Başında” sertifika programını sunuyoruz. sağlamak üzere “Yeni Nesil İş Başında” sertifika programını sunuyoruz.

2.5 Yurtiçi Pazarlama ve Satış

Pazarlama ve satış çalışmalarımızda, şirketimizdeki dijitalleşme sürecinin etkin yönetimi müşteriye sunduğumuz değerlerin zenginleşmesini sağlıyor. Yeni iş modelleri geliştirerek, bilgi, şirket kaynakları ve dijital teknolojileri yeni kombinasyonlarla birleştirerek benzersiz müşteri deneyimleri oluşturmak için çalışıyoruz. Müşterilerimizin lastik değişimlerinde ve araç bakımlarında ilk tercihleri olmak istiyoruz.

Brisa'yı salt bir lastik üretici olarak değil, bir “değer sağlayıcı” olarak konumlandırıyoruz. Türkiye pazarında güçlü markalarımızla lider konumumuzu korurken, müşterimizin beklenti ve ihtiyaçlarına değer katarak cevap veren hizmetler sunuyoruz. Amacımız, müşteri memnuniyetini ileri seviyelere

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

taşımanın yanısıra hayatına dokunduğumuz tüm müşteri ve paydaşlarımızın markalarımızla ilgili deneyimlerini arttırmaya çalışıyoruz.

Müşteri memnuniyetini ve hizmetlerimizdeki performansımızı ölçümlemek için iş ortaklarımızın rasgele seçilen müşterileri ile düzenli görüşmeler yapıyoruz. Memnuniyet ve tavsiye edirlilik derecemizi düzenli ölçümlerle takip ederek gereken noktalarda ilgili iş ortaklarımızla aksiyon alıyoruz. Bu sayede, müşterilerimize her daim ürün ve hizmetlerimizin kalitesini geliştirme odaklı yaklaşıyoruz.

İş ortaklarımızın hizmet noktalarına gizli müşteri ziyaretleri planlıyoruz. Gizli müşteri ziyaretleri ile gerçek müşterilerin ürün satın alma deneyimini yaşamalarını ve görüşlerini bizlere aktarmalarını istiyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini yerinde gözlemletiyor, müşterilere yaşadığımız deneyimi ölçerek çıktılarında iş ortaklarımız ile birlikte gelişim aksiyonlarımızı belirliyoruz.

Bunun yanında, müşteri memnuniyetinde kilit rol oynayan iş ortaklarımızla da özel çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bağlarımızı güçlendirmek ve Brisa ailesine yeni katılan üyelerin hızlı bir şekilde adaptasyonları için koçluk programını yürütüyoruz. Program kapsamında müşteri yaklaşımımız, müşteri memnuniyeti standartlarımız ve doğru uygulamalar hakkında bilgi vererek, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını hedefliyoruz. Ayrıca, her ay düzenli olarak iş ortaklarımızın geleceğe bakışını “güven endeksi” olarak takip edip, aylık operasyonel ajandalarımızı onların beklentileri çerçevesinde düzenliyoruz. Bu kapsamda; 2020 yılında uzun dönemli olarak gördüğümüz iş ortakları sayımızı arttırdık. 24 yeni iş ortağını ve 10 yeni şubeyi Brisa Ailesi’ne kattık.

Verimlilik ve etkin yönetim yaklaşımı getiren dijitalleşme sürecinde, “İş Ortağım Dijitalleşiyor” projesi kapsamında iş ortaklarımıza dijitalleşme ve değişen müşteri beklentileri ile ilgili eğitimler veriyoruz. Proje kapsamında iş ortaklarımızın dijital platformlardaki varlıklarını güçlendiriyor, dijital pazarlama araçlarını kullanarak mağazalarına müşteri trafiği yaratmayı hedefliyoruz. 2019 yılında müşteri memnuniyet maratonunda ilk 10 sırayı alan bayilerimize 2020 yılında bir yıllık İş Ortağım Dijitalleşiyor paketi hediye ettik.

Brisa Akademi ve Pazarlama Mükemmelliği ekipleri liderliğinde, iş ortaklarımızı hizmet verdikleri mağazalarında müşteri yaklaşımlarını yerinde gözlemleyerek, gelişim alanlarını tespit ederek, müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmalarını destekleyici eğitimler veriyoruz. Eğitimleri 3 aylık periodlarla tekrarlayarak, müşteri memnuniyeti ve tavsiye edilme skorlarındaki gelişimlerini takip ediyoruz.

Son kullanıcıların markalarımız ve ürünlerimiz ile ilgili görüşlerini almak üzere; her ay sahada olup, müşterilerin nabzını tutuyoruz. Marka bilinirliği, ürün memnuniyeti, kampanya haberdarlığı, markadan beklentileri gibi konularda; saha ekipleri her ay 300-350 araç kullanıcısı ile birebir görüşmeler yaparak yılda yaklaşık 3.800 araç ve lastik kullanıcısının görüşlerine ulaşıyoruz.

İş ortaklarımıza ve müşterilerimize yaptığımız yatırımın yanısıra, onlara ulaştığımız iletişim kanallarımızı da çeşitlendiriyoruz. Türkiye’nin en samimi bulunan markaları arasında yer alan Bridgestone ve Lassa markalarımız için bilinirliklerini artırmak ve imajlarını pekiştirmek için kampanyalar yapıyoruz.

Müşterilerimize yenilikçi ve değer katan deneyimler sunma misyonumuz doğrultusunda, tüm müşterilerimizin hafta içi 09.00-18.30 hafta sonu 09.00-17:30 saatleri arasında şirketimize Whatsapp Business uygulaması üzerinden ulaşmasını sağlıyoruz. Aynı zamanda, müşterilerimizle iletişimimizi kesintisiz devam ettirerek “canlı destek” hizmeti sunuyoruz.

“Profleet” hizmetimizle filo müşterilerimize lastiğin ötesinde akıllı çözümler sunmanın peşindeyiz

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Sektörümüzde ticari filo müşterilerimize sunduğumuz hizmet çözümlerimizle lideriz. Profleet adı altında sunduğumuz tüm hizmetler hizmetlerden faydalanan 100 araçlık bir filonun yıllık ortalama kârı 2,3 milyon TL.
- 94 kişilik Profleet saha ekibimiz ile bugüne kadar 3,5 milyon km yol kat ederek dünyayı 100 kere turladı, 2020 yılında toplam 508.200 adet lastik ölçümü gerçekleştirdi.
- Dijital Filo hizmetlerimizi zenginleştirdik.
- Filofix 7/24 Ticari Yol Yardım Hizmetimiz, sektörde eşi benzeri görülmeeyen bir dijital inovasyon ile mobil hizmete dönüştü
- Profleet Danışmanları'mızın saha ölçümlerinde kullandığı Aspects+ lastik ölçüm ekranlarımızı yeniledik.
- Kaplamadaki yeni teknoloji ekipman (Shearography) yatırımlarımız ile ürün performansımızı ve hizmet kalitemizi geliştiriyoruz. 2020 yılında 110 bin lastik kapladık.
- Ticari hizmetlerimizi tanıttığımız basın toplantısı

İş ortaklarımızla iletişimimizi güçlendirdik, yeni uygulamalarla destekledik

- 400'e yakın bayinin katılımı ile Bayi Onurlandırma Töreni
- Pandemi sürecine yönelik tedbirler ve farklı iş süreçlerimize yönelik düzenli dijital buluşmalar
- Biz Brisalıyız Hep Bir Aradayız toplantısı
- Yeni "Bayi Değer Kataloğu"
- Tüm ticari odaklı bayilerimize gerçekleştirdiğimiz yeni ürün ve Profleet hizmetlerimizle ilgili Dijital Lansman
- Bayilerimize yönelik ilk sadakat kart uygulaması olan "Brisalıyız Kart"
- Perakende uygulamalarımızı güçlendirmek için kullanılan yeni teşvik programı "Lastik Para"
- Ortak bir iletişim, haber ve bilgi platformu olan Brisalıyız.Biz web sitesi
- Yenilenen Brisa Bayi Portalı
- Bayilerin hizmetlerine dair müşteri geri bildirimlerini QR kodlar ile takip ettiğimiz yeni projemiz
- Brisa Akademi E-Eğitimleri
- İş ortaklarımızın kadın çalışanlarına yönelik düzenlediğimiz "Müşterinin Kahramanları-Müşteri Deneyimi Uzmanı Sertifika Programı" ve "Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programı"
- İş ortaklarımızın 2. kuşak nesilleri ve 7-13 yaş arası çocukları için "Yeni Nesil İş Başında" programı

Bridgestone markamızla tanıtım çalışmaları

- Pandemi döneminde ücretsiz araç dextenfeksiyon hizmetleri iletişim çalışmaları
- Babalar Günü'ne Özel Film
- Kış lastiği iletişimi çalışmaları ve yeni dijital kış filmi
- Yeni müzik projesi: Bridgestone Studio
- Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin Gladyatör Ödülleri etkinliği sponsorluğu
- Spotify hesabı iletişim çalışmaları
- Bridgestone web sitesi ve sosyal medya hesapları iletişim çalışmaları
- Bridgestone markamız ile Dijital müşteri iletişimi platformu Mono'da yer aldı
- T005 desenli lastiğimiz için 30 günlük Deneme Kampanyası
- 17 jant ve üstü binek, 16 jant ve üstü RFT ve 4x4 lastiklerimiz için 1 yıllık Lastik Sigortası

Lassa markamızla tanıtım çalışmaları

- Pandemi döneminde ücretsiz araç dextenfeksiyon hizmetleri iletişim çalışmaları
- Her gün yola çıkarak bizleri hayata bağlayan şoförler ve emek veren tüm çalışanlar için Lassa teşekkür filmi
- Özgün içeriklerle Youtube iletişim çalışmaları, Youtube kanalında 60.000'i aşan takipçi

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Lassa sosyal medya ve websitesi iletişim çalışmaları
- 7 farklı şehirde, memleketin dört bir yanında yaptığı çekimlerle hazırladığı yeni reklam filmi
- Yola Sağlam Çıkanlar platformu iletişim çalışmaları ve Babalar Günü'ne özel film
- Lassa'nın eşsiz güzellikteki Karadeniz'in Zorlu hava şartları ve yollarında nasıl sağlam bastığını anlattığı yeni kış kampanyası reklam filmi
- Her 500 TL'lik alışverişte 100 TL indirim kampanyası
- 17 jant ve üstü binek, 16 jant ve üstü 4x4 lastiklerimiz için 1 yıllık Lastik Sigortası
- Radyal Traktör lastiklerimizi için 1 yıllık Lastik Sigortası
- 2020 Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyona sponsorluğu
- Lassa markamız ile dijital müşteri iletişimi platformu Mono'da yerimizi aldık.

Perakendecilik çalışmaları:

- Pandemi döneminde ücretsiz araç dezenfeksiyon hizmeti iletişim çalışmaları
- Ücretsiz lastik ve akü bakım hizmeti iletişim çalışmaları
- Otopratik mağazalarında 500 TL değerinde servis işlemi için 50 TL indirim kampanyası
- Otopratik marka bilinirliğine yatırım ve ilk TV reklam filmi
- Otopratik web sitesi ve sosyal medya iletişim çalışmaları
- Otopratik markalı yedek parça ürün gamına yönelik iletişim çalışmaları
- Yeni mağaza açılışları
- Lastik sergileme ünitelerinin ve Mobil araç giydirme görselinin yenilenmesi

2.6 Uluslararası Pazarlama ve Satış

Yurtdışında 87 ülkede 600'ün üzerinde Lassa tabelalı mağaza ve 6000+ satış noktasında, etkili pazarlama faaliyetlerimizle Lassa, uluslararası yolculuğunda büyümeye devam ediyor.

Türkiye'deki sektör liderliğimizin yanı sıra, uluslararası pazarda da iş ortaklarına ve son kullanıcıya değer katan söz sahibi bir oyuncu olmayı hedefliyoruz. Uluslararası pazarlarda Lassa tabelalı satış noktalarının artırılması, iş ortakları sadakati ve marka bilinirliğine yönelik çalışmalar ile hedeflerimize doğru ilerleme kaydediyoruz.

Bugün, Brisa işçisinin emeği ile üretilen Lassa markalı Türk malı lastikler 2020 yılında 3 yeni pazarla birlikte 87 ülkeye ulaşıyor.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1	Afganistan	24	Fransa	48	Libya	71	Slovenya
2	Almanya	25	Gana	49	Litvanya	72	Sri Lanka
3	Andorra	26	Güney Kore	50	Luxemburg	73	Suriye
4	Arnavutluk	27	Gürcistan	51	Lübnan	74	Suudi Arabistan
5	Avusturya	28	Hırvatistan	52	Makedonya	75	Şili
6	Azerbaycan	29	Hollanda	53	Malezya	76	Tayland
7	BAE	30	Hong Kong	54	Mali	77	Tayvan
8	Bahreyn	31	Irak	55	Malta	78	Togo
9	Belçika	32	İngiltere	56	Mısır	79	Tunus
10	Beyaz Rusya	33	İspanya	57	Moldova	80	Türkmenistan
11	Bosna Hersek	34	İsrail	58	Myanmar	81	Ukrayna
12	Brunei Dar-es-S	35	İsveç	59	Özbekistan	82	Umman
13	Bulgaristan	36	İtalya	60	Pakistan	83	Ürdün
14	Cabo Verde	37	İzlanda	61	Panama	84	Vietnam
15	Cezayir	38	Kamboçya	62	Polonya	85	Yemen
16	Çek Cumhuriyeti	39	Kamerun	63	Portekiz	86	Yeni Zelanda
17	Çin	40	Karadağ	64	Romanya	87	Yunanistan
18	Danimarka	41	Katar	65	Rusya Fed.		
19	Estonya	42	Kenya	66	Senegal		
20	Faroe Adaları	43	Kırgızistan	67	Sırbistan		
21	Fas	44	Kongo	68	Sierra Leone		
22	Filipinler	45	Kongo Cum.	69	Singapur		
23	Finlandiya	46	KUZEY KIBRIS T.	70	Slovakya		
		47	Letonya				

Mağazalar iş zenginleştirme ve müşterilerimize katma değer sağlama vizyonumuzun önemli bir parçasını teşkil ederken, aynı zamanda sektörün markamıza güvenini ve markamız altında faaliyetlerini yürütme inancını da ortaya koyuyor.

2.7 Yatırım ve AR-GE Faaliyetleri

Yönetim Kurulumuz 04 Ekim 2013 tarihli ve 2013/18 sayılı toplantısında; Türkiye lastik pazarının gelişimindeki potansiyele dair yüksek inancıyla ve ileride doğacak artan bu lastik talebini karşılamaya yönelik binek ve hafif ticari araç lastiği üretmek üzere, Aksaray İli Organize Sanayi Bölgesi içinde yer alacak yaklaşık 300 milyon ABD doları tutarında ikinci fabrika yatırımı kararı almıştır. Toplam 956.000 m²'lik bir alanın ilk etapta 135.000 m²'lik kısmı üzerinde kurduğumuz ve 2018 yılında devreye aldığımız fabrikanın inşaatıyla ilgili çalışmalara 2014 yılında başladık.

Yolculuklara değer katma misyonuyla faaliyetlerimizi yürütürken, 2020 yılında İzmit fabrika yenileme, modernizasyon ve yeni ürün çalışmaları ve diğer birimler için yapılan yatırımlarla birlikte toplam 27,1 milyon ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirdik.

2020 yılında, İzmit'te bulunan fabrikanın yenileme, modernizasyon ve yeni ürüne yönelik olarak, 11,8 milyon ABD Doları tutarında Teşvik Belgesi kapsamında olmak üzere, toplam 18,8 milyon ABD Doları karşılığı yatırım harcaması yaptık.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Aksaray İli Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmakta olan ikinci fabrikamız ile ilgili olarak ise 2,6 milyon ABD Doları yatırım harcaması yaptık. Bugüne kadar Aksaray fabrikamız için yapılan yatırım harcaması toplamı ise 291 Milyon ABD Dolarıdır.

Ar-Ge alanında da önemli rekabet üstünlüklerine sahip olan Brisa, Türk Standartlar Enstitüsü tarafından kabul gören ürün test merkezini bünyesinde barındırmaktadır. Ana ortağı Bridgestone Corporation'un Roma ve Tokyo'daki teknik merkezleriyle koordineli bir biçimde çalışan Brisa İzmit Fabrikası, Bridgestone Corporation'ın yüksek kalite notuna sahip önde gelen tesislerinden biri konumundadır.

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na Ar-Ge Merkezi başvurusunda bulunan Brisa, 27.04.2017 tarihinden geçerli olmak üzere Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazanmıştır.

Ar-Ge alanında da önemli rekabet üstünlüklerine sahip olan şirketimiz, Türk Standartlar Enstitüsü tarafından lastik testleri konusunda kabul gören yegâne ürün test merkezini bünyesinde barındırıyor.

2.8 Finansal Sonuçlar ve Oranlar

2020 yılında yurtiçinde ve dünyada olumsuz sonuçları olan pandemi sebebiyle, yurtiçi satışlar ve ihracat baskı altına girmiştir. Şirketimiz bu olumsuz tabloya rağmen güçlü duruşunu sürdürmüş, geçen senenin aynı dönemine göre yurtiçi satış tonajını %9, cirosunu ise %23 artırmıştır. Yurtdışı pazarlarda ise yaşanan ciddi pandemi etkileri ve buna bağlı olarak Avrupa, Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarlarında %15-%20 bandında daralan talep sebebiyle satış adetlerinde geçen senenin aynı dönemine göre %15 daralma, cirosal bazda ise %5 büyümeye kaydedilmiştir. Bütün bu gelişmelerle Brisa'nın 2020 yılında toplam satış performansı geçen senenin aynı dönemine göre ciroda %16 oranında bir artış ile tamamlanırken, brüt kar marjı ise 482 baz puanı artarak %30,1 olmuştur. Ciroda ve karlılıkta görülen bu yüksek artış FAVÖK seviyesinde de devam etmiş ve geçen seneye göre %57 artış ile 956,5 milyon TL'lik büyüklüğe ulaşılmıştır.

İşletme sermayesi yönetimindeki sürekli iyileştirmeler ve etkin finansman yönetimi ile Brisa net borcu ise 2019 yıl sonundaki seviyelerinin altında 669 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirket, uzun vadeli döviz parası cinsinden kredileri için; alındıkları dönemde değişken faiz ve yabancı para kur riskini ortadan kaldırmak amacıyla çapraz kur ve faiz swap işlemi gerçekleştirmiştir. Şirket'in döviz cinsinden kredilerinin TL değerleri kur değişkenlikleri neticesinde artış veya azalış gösterebilmekte, bunun karşılığında çapraz kur swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerlemesi türev varlıklar altında gösterilmektedir. Finansal tablolarda muhasebeleştirilen banka kredileri, bu kredilerle ilişkili olan türev varlıkları (941 milyon TL) ile birlikte dikkate alındığında net borç 669 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bütün bu gelişmelerle, bir önceki yılın aynı dönemine göre vergi öncesi net kar yaklaşık 4 katına çıkmış, 2020 yılında 475,3 milyon TL (önceki yıl: 116,4 milyon TL) olarak gerçekleşmiştir. Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi giderleri sonrası Brisa net karı 539,9 milyon TL olmuştur.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Satış Tonajları	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Yurtiçi	109.861	100.504	9,3
Yurtdışı	62.171	72.725	-14,5
Toplam	172.032	173.230	-0,7

Satış Tonajları (Kanal Bazında)	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Yenileme	87.212	83.348	4,6
Orijinal Ekipman	22.649	17.156	32,0
Yurtiçi Toplam	109.861	100.504	9,3
Lassa İhracat	42.657	48.972	-12,9
Bridgestone İhracat	19.514	23.753	-17,8
Yurtdışı Toplam	62.171	72.725	-14,5
Genel Toplam	172.032	173.230	-0,7

Net Satışlar (Milyon TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Yurtiçi Satışlar	2.710,9	2.199,5	23,3
Yurtdışı Satışlar	1.526,0	1.454,9	4,9
Net Satışlar	4.236,9	3.654,3	15,9

Brüt İhracat* (Milyon ABD Doları)	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Yurtdışı Satışlar	224,6	269,7	-16,7

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim %
Net Satışlar	4.236,9	3.654,3	15,9
Brüt Kar	1.276,4	924,6	38,0
Esas Faaliyet Karı	632,5	382,8	65,2
Net Kar	539,9	114,0	373,6
Net Kar Tek Seferlik Gelir Gider Öncesi	455,8	99,0	360,5
FAVÖK**	956,5	608,7	57,2

*Brüt ihracat tutarları, FOB Amerikan Doları rakamlarını içermektedir.

**FAVÖK: Faiz, vergi, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler kapsamındaki faiz, kur ve vade farkı gelir/giderleri, amortisman ve itfa payları öncesi kar.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Likidite Oranları	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Cari Oran (Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Borçlar)	1,28	0,95
Asit Test Oranı (Dönen Varlıklar-Stoklar/Kısa Vadeli Borçlar)	1,01	0,68

Mali Büyüme Oranları	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam Borçlar/Özsermaye	3,21	4,89
Toplam Borçlar/Toplam Aktifler	0,76	0,83
Öz Sermaye/Toplam Aktifler	0,24	0,17

Faaliyet ve Karlılık Oranları	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Brüt Kar Marjı (Brüt Kar/Net Satışlar)	30,13%	25,30%
FAVÖK Marjı (FAVÖK/Net Satışlar)	22,58%	16,66%
Net Kar Marjı (Net Kar/Net Satışlar)	12,74%	3,12%
Aktiflerin Karlılığı (Net Kar/Aktifler)	9,08%	2,15%
Özsermaye Karlılığı (Net Kar/Özsermaye)	46,15%	12,21%

2.9 İç Denetim ve İç Kontrol

İç denetim ve iç kontroller, Şirket faaliyet ve hizmetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesi, Şirketin risk yönetimi, kontrol sistemi ve kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve Şirketin kurumsal ve ekonomik hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmak, muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, güvenilirliğini sağlamak amacıyla yapılmaktadır.

İç denetimin ve iç kontrollerin varlığı, işleyişi ve etkinliği, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite vasıtasıyla yürütülür. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri, Yönetim Kurulu Başkanı'na sunar.

Ayrıca, iç denetim ve iç kontrol mekanizmalarının sağlıklı bir şekilde çalışmalarını sürdürmesi için, Yönetim Kurulu'na bağlı İç Denetim Müdürlüğü faaliyet göstermektedir. Denetim Komitesi İç Denetim Bölümüyle düzenli olarak toplantılar yaparak iç kontrol sisteminin yeterliliğini görüşmekte ve Yönetim Kurulu'na bilgilendirme yapmaktadır.

Her yıl tüm süreçlere ilişkin riskler gözden geçirilerek denetlenecek süreçler belirlenmektedir. Şirket içerisinde oluşturulan Denetim Evreni ile denetlenebilir süreçler tespit edilmiş olup doğal risk faktörleri ve iç kontrol sistemlerinin durumlarına göre bakiye risk skorları belirlenmiştir. Buna göre 2020 yılı sonu

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

itibari ile toplam 32 adet alt süreçten oluşan 5 adet iş sürecinin denetimi tamamlanarak sonuçları rapor halinde Denetimden Sorumlu Komite'ye sunulmuştur.

Denetim Raporları çerçevesinde görülen iç kontrol eksiklikleri ile ilgili olarak Şirket yöneticileri tarafından alınan aksiyonlar daha sonradan takip edilmiş, risk seviyesine etkisi gözlemlenerek alınan aksiyonların yeterliliği sorgulanmış ve sonuçları Denetimden Sorumlu Komite'ye raporlanmıştır.

2 kişiden oluşan İç Denetim Ekibi'nin iç denetim konusunda bilgi ve tecrübelerini genişletmek amacıyla Türkiye İç Denetim Enstitüsü'ne üyeliği bulunmaktadır.

2.10 Diğer Açıklamalar

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler
Şirketimizin doğrudan veya dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2020-31.12.2020 hesap dönemi içinde Şirketimizin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

2020 yılı içerisinde Şirket'te herhangi bir özel ve kamu denetimi olmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Şirketimiz aleyhine açılan ve Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullara İlişkin Bilgiler

2020 yılı içerisinde yapılan Olağan Genel Kurula ilişkin bilgilere, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun 2.3. maddesinde yer verilmiştir. Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşılmıştır. Şirketimizin 23 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir. Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar

2020 yılı içinde Şirketimizin bağış ve yardım politikası doğrultusunda yapılan yardımların toplam tutarı 580.198,82 TL dir.

TTK 199. Madde Kapsamında Hakim ve Bağlı Ortaklıklar ile İlişkileri Açıklayan Rapor Hakkında Bilgi

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından TTK 199. madde kapsamında hakim ortaklarımız ile ilişkilerimizi açıklayan rapor 19.02.2021 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış olup söz konusu raporun sonuç kısmı şu şekildedir;

01 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi'ne istinaden BRİSA Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş., Bridgestone Corporation ve bağlı ortaklıkları ile ilişkili kuruluşlarla ilgili yaygın ve süreklilik arz

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

eden mal alış-satış işlemlerinin koşulları, fiyat belirleme yöntemi ve gerekçeleri açıklanarak, işlemlerin piyasa koşulları karşısında durumu hakkında bilgi sunulmuştur. Yapılan işlemler 6102 sayılı TTK'nun ilgili maddelerindeki hakim şirket açıklamaları doğrultusunda emsallerine uygun olup şirketler topluluğuna dahil olması nedeniyle uğradığı herhangi bir kayıp bulunmamaktadır.

BRİSA Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 19.02.2021 tarihli bu Rapor'da, BRİSA Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile 2020 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, 6102 Sayılı TTK'nun 199. Maddesi'nde belirtilen ve Yönetim Kuruluna verilen sorumluluklar kapsamında gerekli tüm hukuki işlemlerin yapıldığı ve önlemlerin alındığı görülmüştür.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Şirket üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek ücretler Genel Kurul kararı ile belirlenmektedir. İcra Kurulu üyelerinin ücretleri ise, sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

İcra Kurulu üyelerinin sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklerle uygun olarak belirlenmektedir.

İcra Kurulu üyelerinin primleri ise; Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklara, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu madde 5.6. ve finansal tablolar dipnot 24.4'te değinilmiştir.

3. Sürdürülebilirlik

Türkiye'de ve faaliyet göstermekte olduğumuz tüm coğrafyalarda, topluma karşı taşıdığımız sosyal ve çevresel sorumlulukların bilinciyle her gün daha iyisini başarmak için çalışıyoruz.

Sorumluluğumuzun tüm paydaşlar yararına olduğunun bilinciyle insan için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında lider şirketlerden biri olarak devam etmenin, paydaşlarımızla birlikte mümkün olabileceğini düşünüyoruz. Brisa Sürdürülebilirlik Yaklaşımımızı, Bridgestone Corporation'ın küresel bilgi birikimine ve Sabancı Holding'in ulusal tecrübelerine dayanarak oluşturuyoruz. Bridgestone CSR-22 yaklaşımı ve Sabancı Holding sürdürülebilirlik anlayışını kendi kurumsal politikalarımız, strateji, süreç ve projelerimizle birleştirerek EFQM, GRI gibi uluslararası standartlara dayandırıyoruz. Tüm bu yapı sayesinde "Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak" misyonuyla devam ettiğimiz yolculuğumuzda sürdürülebilirlik stratejilerimizi güncelliyor, aksiyonlarımızı planlıyor ve bütün çalışanlarımızın katkılarıyla tüm süreçlerimize entegrasyonunu sağlamaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirliği günlük yaşantımızın bir parçası haline getirmek için bütün çalışanlarımız ve yakın ilişki içinde olduğumuz paydaşlarımızla birlikte hareket etmemiz gerektiğinin bilinciyle çalışanlarımızın ve ilgili paydaşlarımızın farkındalığını arttırmak amacıyla işe yeni başlayan ekip arkadaşlarımız için oryantasyon kapsamında "Sürdürülebilirlik Yolculuğu" eğitim programını uyguluyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunda belirlediğimiz hedefleri ve bu alandaki gerçekleştirmelerimizi ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarıyla Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile 2012 yılından beri şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Raporumuzu “Yönetim Esasları” ve “Sürdürülebilirlik Raporu” şeklinde 2 ayrı başlıkta derleyerek sunuyoruz. Şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri ve performansını imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Global Compact kapsamında raporluyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın bir parçası olarak, sürdürülebilirlik politika ve stratejilerimizi güncelliyor, kurum içi entegrasyonu kuvvetlendirmeye yönelik iyileştirmeler yapıyor ve bütün çalışanlarımızın katkılarıyla yaklaşımımızı tüm süreçlerimizle evlendiriyoruz

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Gelecek nesillerimize daha güzel bir dünya bırakmak için sürdürülebilir büyüme stratejilerini benimseyerek hayata iz bırakıyoruz. Sosyal, çevresel ve ekonomik konuları iç içe ve bağlı görüyor, yaptığımız her işte düşünmeye sürdürülebilirlik ile başlıyoruz. Sosyal, çevresel ve ekonomik konulara yönelik öncelikli sorumluluklarımızı yayınladığımız sürdürülebilirlik politikamızla yaygınlaştırıyoruz. Sosyal konuları; insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, ürün ve hizmet yaşam döngüsü boyunca müşteri sağlığı ve emniyeti, yolsuzluk ve rüşvet karşıtlığı, yasal düzenlemelerin ötesinde iş yapış şekli, bilgi güvenliği, çalışan hakları, gelişim yolculuğu, paydaşlarla ve toplumla ilişkiler başlıklarıyla paylaşıyoruz.

Çevreye ilişkin konuları ise

- doğal kaynakların etkili kullanımı ve
- daha az atık oluşumu,
- enerji verimliliği ve
- karbon yönetimi,
- çevre dostu ürün ve hizmetler,
- biyoçeşitliliğe saygı

başlıkları ile yaygınlaştırıyoruz. Sorumlu değer zinciri uygulamaları ve inovasyon ve kurumsal girişimcilik yaklaşımımız ekonomi alanında öncelik verdiğimiz konular arasında yer alıyor.

Brisa, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’nde

2015 yılında Borsa İstanbul’un Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer almaya hak kazanan şirketimiz Kasım 2020-Ekim 2021 döneminde endeks kriterlerinden başarıyla geçerek altıncı kez listede yer aldı.

3.1 Çevresel Sürdürülebilirlik

Tedarik zincirimiz ve üretimden başlayarak iş yapış biçimimizin her adımını sürdürülebilirlik ekseninde tasarlıyoruz. Bu sayede çevresel etkilerimizi azaltıyoruz ve yüksek bir iş verimliliği ile fayda yaratıyoruz. 2005 yılından bu yana uyguladığımız İklim değişikliği mücadele programımızla ve doğal kaynakların kullanımı konusunda sorumlu ve etik çalışmalarımızla iş dünyasına liderlik ediyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda üretim süreçlerimizin doğal kaynaklar ve iklim değişikliği üzerindeki etkilerini kontrol altında tutmak amacıyla yoğun bir çaba sarf ediyoruz. Bu noktadan yola çıkarak yüksek sorumluluk bilinciyle çevresel performansımızı periyodik olarak izliyor ve çevre yönetim sistemleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Çalışmalarımızın standartlara uygunluğunu ilk kez 1995 yılında BS7750 Çevre Yönetim Sistemi standardı ile belgelendirdik. İzmit tesisimizde sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi doğrultusunda oluşturduğumuz kıyaslama, değerlendirme, iyileştirme ve eğitim uygulamalarımızı düzenli olarak yenileyerek sürdürüyoruz. 2020 yılında yeni fabrikamız olan Aksaray tesislerinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri belgelendirme çalışmalarını tamamladık.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Üst yönetimin desteğiyle daha güzel bir dünya için yeni projeler üretiyor, çevresel düzenlemelere eksiksiz uyum gösteriyor ve yasal zorunlulukların ötesinde iyileştirme çalışmaları sürdürüyoruz.

Su tasarrufu ve raporlaması alanındaki öncü çalışmalarımızla hem Bridgestone Global hem de Avrupa’da ISO14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında raporlayan ve doğrulatan ilk şirket olmaktan dolayı onur duyuyoruz.

İşletmeden kaynaklanan evsel atıkları da geri kazanım tesislerine göndermeye devam ederek, İzmit tesisimizde 2016 yılından itibaren “Zero Landfill” statümüzü koruyoruz. 2018 yılında faaliyete geçen Aksaray fabrikamızda ise 6. aydan itibaren bu hedefe ulaştık. Bu kapsamda fabrikamızdan atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyor, ortaya çıkan atıkları yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor ve geri kazanıyoruz. Yapılan bu sistematik çalışmalar sonrası 2020 yılında İzmit için sıfır atık belgesi almaya hak kazandık

Tüm bu çabalarımızla 2020 yılında peşpeşe başarılarla ulaştık.

Dünyanın kâr amacı gütmeyen en önemli çevre girişimlerinden olan,CDP platformunda ulusal ve uluslararası başarılarla imza attık. Türkiye’den yalnızca 5 şirketin yer aldığı CDP Türkiye 2019’da (Karbon Saydamlık Projesi), 4. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri olduk.

Ayrıca, bu yıl ilk kez hesaplanan “Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi” alanında en yüksek puan olan ‘A’ notu ile küresel liderler arasına giren Türkiye’den tek şirket olduk.

Çevre Uygulamaları

Doğal Kaynakların Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık

Ürünlerin kullanımı ve tüketimi sonrası oluşacak çevresel etkileri daha tasarım aşamasında hesaba katarak, kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Önümüzdeki yıllarda rezervlerinin azalacağı öngörülen su kaynağının etkin kullanımı için çevre yaklaşımımız doğrultusunda uzun vadeli iş planları oluşturduk. 2020 yılında su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu İzmit tesisimizde kuyudan çektiğimiz su miktarını 2008 yılına göre %56 oranında azalttık. Böylelikle Bridgestone’un %35’lik global hedefinin çok üzerinde başarı elde edilmiş oldu. 2021 yılında ise hedefimiz %68’e ulaşmaktır.

Üretim sürecindeki olası kirlilik kaynaklarını sürekli kontrol ederek ve atık yönetimi çalışmalarımızla, toplam atık miktarını hedefliyoruz. Çalışmalarımızı gerçekleştirirken öncelikle atıkların kaynağında oluşumunun önlenmesini amaçlıyoruz. Ardından oluşan atıkların süreçlerde tekrar kullanımı, geri kazandırılması ya da geri dönüşümünün sağlanmasına yönelik çaba sarf ediyoruz. Üretimden kaynaklanabilecek ve iç ortam hava kalitesini olumsuz etkileyebilecek toz, gaz gibi unsurları kaynağında toplayarak sisteme geri kazandırıyoruz. Böylelikle iç ortam hava kalitesini korurken, doğal kaynaklarımızı etkin bir şekilde yönetiyoruz. Atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda İzmit tesisimizde üretim başına toplam atık miktarında 2012 yılına kıyasla %17 iyileşme sağladık

Eylül ayında Bridgestone EMIA tarafından gerçekleştirilen çevre değerlendirilme parametrelerinde Aksaray Fabrikamız birinci, İzmit fabrikamız ikinci sırada yer aldı

Enerji ve Karbon Yönetimi

Enerjinin verimli kullanımı, boşa harcanan ya da verimsiz enerjinin ortadan kaldırılması iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor. Enerji tüketiminde verimlilik sağlamak ve iklim

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

değişikliğine olan etkimizi en aza indirebilmek adına yürüttüğümüz sistematik iyileştirme çalışmaları sayesinde ciddi kazanımlar elde ettik.

Her iki tesisimizde de ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi mevcut olup sistematik çalışmalar Enerji Yönetim ilkelerine uygun olarak yürütüyoruz.

İzmit tesisimizde karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı 2005 yılından bu yana sürdürüyoruz. 2005 yılına göre %25 azaltma olarak hedeflediğimiz birim kauçuk tüketimi başına düşen karbon emisyonlarını 2020 yılında %36 azaltma ile gerçekleştirdik, hedeflerimizin üzerine çıktık.

Lojistik operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyon miktarını azaltmak için ürünlerimizin taşınmasında çevresel etkisi daha az olan denizyolu taşımacılığına öncelik veriyor ve rota planlaması yapıyoruz.

Leed Gold sertifikalı Akademi binamızın, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji miktarını Enerji Scada ile takip ediyoruz.

Çevre Dostu Ürünler ve Döngüsel Ekonomiye katkı

Ürünlerin kullanımı ve sonrasındaki çevresel etkilerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerimizin "çevre dostu" olması için çaba gösteriyoruz. Yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Çevre dostu ürünler üretmek anlayışımız doğrultusunda pazara sunduğumuz Ecopia ve Greenways serisi çevre dostu lastiklerinden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak konusunda da önemli sorumluluklar üstleniyoruz. Üretimi esnasında yüksek miktarda fosil yakıt kullanılması lastiği en temel atık kaynaklarından biri kılıyor. Bu doğrultuda, sürdürülebilir bir geri dönüşüm yönetimi benimsiyoruz.

Öncelikle, döngüsel ekonomiyi destekleyen üretim modelleri uygulayarak sürdürülebilir doğal kaynak yönetimine katkıda bulunuyoruz. Bu doğrultuda bir yandan üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın bir yandan da ömrünü tamamlamış lastiklerin yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz. Kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER) sürdürdüğü ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz.

Yine döngüsel ekonomi ile uyumlu olarak, Bandag markamızla sunduğumuz lastik kaplama hizmetleriyle filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlarken kaliteli malzeme ve doğru üretim koşullarıyla doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkarıyoruz ve daha az lastik atığı ile çevre korunmasına katkıda bulunuyoruz.

Piyasaya sürülen ürünlerimizin ambalajlarının da belli bir oranını Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce Çevko aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz.

“Sürekli mobilitayı sağlamak için çevreci ürün portföyünü artırmak” stratejimizi, “sattığımız ürünlerin ağırlıklı ortalama yuvarlanma direnci” ve “çevreci ürün portföy oranı” göstergeleri ile takip ediyor ve bu doğrultuda projeler gerçekleştiriyoruz.

Girişimcilik çalışmalarımızın bir parçası olarak da, işbirlikleri geliştiriyor, depolarımızda ve fabrika sahalarımızda çevresel etkilerin yönetimi için sensör uygulamaları üzerinde çalışıyoruz.

Biyoçeşitliliğe Saygı

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) işbirliği ile 2013 yılında başladığımız “Turnalar Hep Uçsun” projesine devam ediyoruz. Anadolu’daki turna kuşlarının neslinin devamı için yürüttüğümüz çalışmaları, ülkemizde kışlayan turnaların %95’inin barındığı Çukurova Deltası’nda gerçekleştiriyoruz. Bu proje için hazırlanan 8 farklı Turna Kitapçığı’nı web sitemizde çocuklar ve öğretmenlerin erişiminde sunuyoruz. Ülkemiz için de kültürel ve çevresel bir değer olan turnaları yakından tanıtan kitapçıklar, birçok farklı turna türü hakkında bilgi veriyor. Yaş gruplarına göre çeşitli oyunlar, hikayeler ve ilgi çekici bulgular içeren kitapçıklar ile turnalar hakkında küçük yaştan itibaren farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

BRİMİZ HEPİMİZ İÇİN / Ağaçlandırma çalışmalarımız:

Ağaçlandırma çalışmaları ile biyoçeşitliliği koruma ve karbon salımlarımızın giderilmesi için yutak alanları oluşturulması çalışmalarını yürütüyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında, İzmit fabrikamızda yer alan seramızda tohumdan 20.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik, 7.500 adet fidanın çeşitli organizasyonlarda toprakla buluşmasına vesile olduk.

Hatay yangınlarından doğan zararı bir nebze olsun telafi etmek üzere Ormancılığı Geliştirme ve Orman Yangınlarıyla Mücadele Hizmetlerini Destekleme Vakfı (OGEM-VAK) aracılığıyla bayilerimiz adına 4.000 fidan bağışı gerçekleştirdik.

Brisa olarak, “CDP Türkiye İklim Değişikliği Liderliği” konumu kapmasında seçilmiş fikir liderleri ve sosyal medyada etki alanı yüksek kişilerden oluşan 75 kişinin bir yıllık karbon ayak izini sıfırladık. Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliği ve Ege Orman Vakfı aracılığıyla İzmir-Torbalı Yoğurtçular mevkiinde konumlanacak Brisa Korusu’nda her kişi için 20 adet fidan diktik

Çevre korunmasına Brisa çalışanlarından ofis projeleriyle katkı

2014 yılında başladığımız ve Brisa çalışanları tarafından yürütülen “Yeşil Ofis” programı ile kaynakların verimli kullanılmasına yönelik çalışmalar ve farkındalık artırma faaliyetlerine devam ettik. WWF Türkiye tarafından yürütülen Yeşil Ofis programı kapsamında Yeşil Ofis ekibinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hem İzmit hem de Altunizade ofislerimiz Yeşil Ofis Diploması’na sahip.

3.2 İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımıza rahat ve güvenli bir iş ortamı sağlamak için koşullarımızı devamlı geliştirmeye, inovasyona yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Şirketimizin değerleri arasında yer alan ve en önemli önceliğimiz olan iş güvenliği kapsamında, İzmit ve Aksaray tesislerimizde, yeni iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi standardı olan ISO 45001 belgesine geçiş sağlandı. Bununla beraber tüm faaliyetlerimizde iş sağlığı ve güvenliği riskleri ile ilgili yasal mevzuat ve standartlara uyarak daha fazlasını yapma konusunda çaba gösteriyoruz.

Bridgestone Güvenlik Misyon Beyanı kapsamında Brisa’da farkındalık artırma çalışmaları, sistemsel ve mühendislik yaklaşımları ile iş kazalarının önlenmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Çalışanlara güvenli davranış alışkanlıklarının edindirilmesi ve bunu yaşam tarzı haline getirilebilmesi için iş güvenliği eğitimlerinin öneminin büyük olduğuna inanıyoruz. Tesislerimizde “Sıfır İş Kazası” için İş Güvenliği Simülasyon Merkezi’ni aktif bir eğitim alanı olarak kullanıyoruz. Üretim sahalarında çalışmaya başlayan her çalışmamızın ise bu eğitimleri tamamlamasını zorunlu tutuyoruz. Eğitimleri daha etkin planlamak ve uygulamak adına yapılandırdığımız BRİSA-MEC (Üretim Eğitim Merkezi-Manufacturing Education Center) faaliyetleri kapsamında, çalışanlarımıza “Felaket Önleme (Yangın ve Deprem)”, “İş Güvenliği ve Sağlığı” eğitimleri veriyoruz. “Temel İş Güvenliği Aktiviteleri” uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Alt işveren ve tedarikçi gibi paydaşların kazasızlık performansının yönetimi konularını gündemimizde tutuyoruz. Bu amaçla günlük iş izni sistemi ve periyodik saha turlarımız ile alt işveren ve tedarikçilerimizin kazasızlığı için çaba sarf ediyoruz. Periyodik eğitimler ile bu gruptaki paydaşlarımızın farkındalık seviyesini sürekli olarak iyileştirmeye çalışıyoruz.

Yaşanan iş kazalarının tekrarını önlemek için her iş kazasını analiz ediyor ve tespit ettiğimiz her bulgu için önlem planları hazırlıyoruz. Acil durumların önlenmesi ve acil durum yönetimi konularında sürekli aktif olmak için tatbikatlar, önleyici çalışmalar gibi çalışmalara öncelik veriyoruz.

Amacımız her zaman İş Güvenliği kültürünü oluşturmak ve bunu yaşam tarzı haline getirmek.

Hedefimiz “0 Kazasızlık!”

2020 yılında Lastik İmal 1 bölümünde 1.085 günü, Kalıp Ekipman sahasında 1.625 günü iş kazası yaşanmadan tamamladık.

2020 yılı içerisinde Aksaray fabrikamız için, Bridgestone Teknik Merkezi tarafında İş Güvenliği, Felaket Önleme, Mühendislik, Bakım ve Makina iş güvenliği disiplinlerinde 28 farklı konuda 5000’den fazla soru ile “F-Qualification” denetleme sürecini başarılı bir şekilde tamamladık.

Korona Virus döneminde önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığı

2020 yılında ülkemiz ve dünya için risk haline gelen COVID-19 bulaşıcı hastalık etkilerinden korunmak için çalışmalarımızı sistematize ettik.

Her gün sağlıklı ve güvenli evlerinden çıkıp işlerine gelen çalışanların, işlerinden de evlerine ve ailelerine sağlıklı ve güvenli kavuşmaları en büyük önceliğimiz. Şirketimizin İzmit ve Aksaray’daki fabrikaları başta olmak üzere tüm lokasyonlarında dezenfeksiyon, hijyen, fiziki mesafe ve maske kullanımı gibi temel önlemlerin yanı sıra ultraviyole ışınla sterilizasyon ve termal kameralarla ateş ölçümü gibi kapsamlı uygulamaları yürütüyoruz. Tedbirlere, fabrika ve ofislere girişten önce başlıyoruz. Eğitim ve destek programları ile farkındalığı en üst düzeyde tutuyoruz. Toplumsal sağlık ve refah için sorumluluklarımızı operasyonlarımızın sürekliliği ile yerine getirirken, dijitalleşmenin de sağladığı fırsatlardan yararlanarak çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik ihtiyaçlarını üst düzeyde karşılıyoruz.

Aldığımız tedbirlerle, İzmit ve Aksaray tesislerimiz için Türk Standartları Enstitüsü’nden (TSE) “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi” alan ilk lastik üreticisi olduk.

Covid-19 salgınında da önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği oldu

Koronavirüs küresel salgını kapsamında Brisa, çalışanları ve bayilerinin çalışanları için tüm sağlık ve güvenlik önlemlerini almış, bunların uygulanması için gerekli iletişim ve eğitim çalışmalarını gerçekleştirmiştir. Bu dönemde Brisa aldığı stratejik tedbirlerle Türk Standartları Enstitüsü’nden (TSE) “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi” alan ilk lastik üreticisi oldu.

3.3 İnsan Kaynakları

İdari Faaliyetler

Akıllı Kültür ana stratejimiz doğrultusunda çalışma hayatına değer katmayı sürdürüyor, bir yandan da işin geleceği için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın Brisa yolculuğunu gelişim ve liderlik programları ile destekleyerek birlikte geleceğe iz bırakıyoruz..

Personel ve İşçi Hareketleri

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 2.870 kişidir. Bu toplam içinde, 2.239 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 625 kişi Toplu

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İş Sözleşmesi dışındadır. 6 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 252 kişidir.

Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (LASTİK-İŞ) ile Şirketimiz arasında 10 Ocak 2020 tarihinde başlayan 21. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri, 28.04.2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmış ve 24 ay süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak, 01.01.2020 tarihinden geçerli olmak üzere, yürürlüğe girmiştir.

Çalışanlara Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'te Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, BES, sağlık sigortası, kapsam dışındaki çalışanlara hayat sigortası, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, alışveriş fişi, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlara yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

Akıllı Kültür stratejimiz ile en iyi çalışan deneyimini yaratmak üzere tüm stratejik projelerimizi oluşturmuyoruz.

Brisa Yetenek Yönetimi Yaklaşımımız doğrultusunda her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. Bu kapsamda her Brisa çalışanı yetenek kabul edilirken; her Brisa liderinden kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek Potansiyel ve Yüksek Performanslı çalışanlarımızı Organizasyonel Başarı Planı sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz.

Tüm gelişimin çalışanın kendisinden başladığına inanarak uygulamalarımızı SEN teması ile duyuruyor ve benimsetiyoruz. Brisa'da herkes için bir yolculuk var. Potansiyelinle buluşursun keşfederSEN diyerek “Brisa Journey” programlarımızı tüm çalışanlarımız için tasarlayıp uyguluyoruz. Değişen beklentiler ve işin geleceği trendlerini dikkate alarak tüm programlarımızı katılan çalışanlarımız ile birlikte revize ediyoruz. 0-5 yıl deneyimli Brisa çalışanlarımız DEV101 programında kendini keşfediyor, ihtiyacı olan cesareti bulup harekete geçiyor. 0-3 yıl deneyimli Brisa müdürlerimiz MAN101 programımız ile ekip yönetimi için anlam yaratırken, liderlik becerilerini geliştiriyor.

Paylaşmak İsterSEN sloganımız ile farklı iletişim platformları ile (MidTalks, Bi’Kahve, Executive Talks) Brisa’lıları aynı çatı altında sohbet ve bilgi paylaşımı toplantılarında buluşturuyoruz.

DijitalSEN diyerek yola çıkıp tüm İnsan Kaynakları uygulamalarımızı “Brinsan” çatısı altında yeniden tasarlayarak kullanıma sunuyoruz. Yeni işe giren arkadaşlarımızı daha işe başlamadan bu platform üzerinden karşılayıp YeniBri dijital oryantasyon uygulamamız ile Brisa ile tanıştırmak tüm oryantasyon sürecini takip etmesini sağlıyoruz. İK işlemleri ile ilgili soru ve doküman yönetimini İK’ya Sor alanından kolayca yönetmelerine imkan sunuyoruz.

Dünya değişirken performans yönetimi anlayışımızı değiştirip, sürekli geribildirim ve kilometre taşları ile sürekli performans yönetimini PerfX uygulamamız ile destekliyoruz.

Önceliğimiz değişim sürecinde güçlenmekte olan Brisa’da çalışanlarımızın da en yüksek seviyede katkıyı sunmaları için uygun iklimi oluşturmaktır.

Brisa, pandeminin damga vurduğu bu dönemde çalışanları ile güçlü iletişimini ve Akıllı Kültür dönüşümüne yönelik çalışmalarını aralıksız sürdürdü; gelişimleri için özel buluşma ve projelere imza atıldı.

COVID-19 dönemine özel programlarımız

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sağlığı korumaya yönelik tedbirler kapsamında pandemi sürecinde güvenli ulaşım için işe gidiş-gelişlerde “Yerini Bildir, Sağlam Kal” uygulaması başlatıldı. Çalışanlarımızın temas ettikleri kişi ve lokasyonları isteğe bağlı olarak kayıt altına alabildikleri ve risk oluştuğunda geriye dönük kiminle nerede temas ettiklerini görmelerini sağlayacak bu mobil uygulamayla hem kendimiz hem de çalışma arkadaşlarımızın sağlığının korunması amaçlandı.

Brisa, dezenfeksiyon, maske ve fiziki mesafe önceliği ile COVID-19’a karşı aldığı güçlü tedbirleri, hazırladığı film ile kamuoyu ile paylaştı. Filmi izlemek için tıklayınız

Mart ayında, esnek çalışma modellerine geçildi. Çalışan deneyimi odağıyla “Uzaktan Çalışma ve Toplantı Verimliliği” hakkında çeşitli ipuçlarının yer alan içerikler tüm çalışanlarla belirli periyotlarda paylaşıldı.

Aylık çalışma planlarının web üzerinden veya mobil olarak Britalks’a erişilerek sisteme girildiği ve rahatlıkla rapor alınan “Çalışan Takvimi” uygulaması devreye alındı.

Çalışanlarının bu dönemin belirsizlik ve kaygılarının yönetebilmesine yardımcı olmak amacıyla “Destek İsterSEN, Online Çalışan Destek Programı”nı devreye alındı. Bu kapsamda Brisalılar, iş ortağımız AVİTA’nın bize özel oluşturduğu telefon numarasını arayarak, uzman klinik psikologlardan psikolojik danışmanlık ve rehberlik desteği alabildiler.

Brisa Akademi, bu döneme öze geliştirdiği Vitamin Extra bülteniyle, birlikteliğimizi güçlendirecek, ruhumuzu besleyecek gelişim ve keşif önerilerini Brisalılarla paylaştı.

Brisa Genç Danışma Kurulu üyeleri, Yammer’da oluşturduğu #Sağlamkal #Sağlıklıkal grubunda, ofis ve fabrikalarda hareket etmek ve sağlıklı kalmak için neler yaptıklarını Brisa Bingosu ile hatırlatan bir iletişim çalışması yaptı.

“Birlikte Mola” diyerek çalışanlarımıza yönelik her Salı ve Perşembe günleri online masa başı yogası, nefes egzersizi ve meditasyon çalışmaları düzenlendi.

Çalışanlarımızla Sakıp Sabancı Müzesi Atlı Köşk’ün içinde yer alan eserlerin anlatıldığı bir sanal tur gerçekleştirildi.

Brisa, Koro – Normal Değişimler Webinarına katılarak, Brisa’nın bu döneme özel geliştirdiği çözümler, girişimcilik ekosisteminde yaptıkları paylaşıldı.

Brisa Akademi, 3. İnsan Kaynakları Yönetimi ve Dijitalleşme Zirvesi’nde “Pandemi Sürecinde Eğitim ve Etkili İletişim” konusunu paylaştı.

Çalışan deneyimini odağımıza koyarak hayata geçirdiğimiz bu dönemde Aksaray Gönüllü Kültür Elçilerimiz, Dünya Çevre Günü ve fotoğraf yarışmaları, kitap isimlerinden cümle yazma challenge’ı, bayramlaşma ve çocuklarla 23 Nisan kutlaması gibi birçok farklı konuda paylaşım alanı sağladı. Elçilerimiz, “Birlikte Bi Kahve” etkinliğinde diğer çalışanlarımızla biraraya gelerek çalışmalarını paylaştı.

Brisa Akademi’nin Brisalıların çocuklar için gelenekselleşen 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlaması bu kez online platformumuz üzerinden uzaktan gerçekleştirildi.

Paylaşım Toplantılarımız arttı

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2020 hedeflerimizi paylaştığımız Aralık ayındaki Yıllık Paylaşım Toplantımız ardından Genel Müdürümüz, Şirketimizin öncelikleri ve gelecek planlarını çalışanlarımız ile periyodik “GM Talks” toplantılarında ve Covid-19 dönemine özel video mesajlarla paylaştı.

Yılsonu değerlendirmesi ise gelenekselleşen “Yılın İz Bırakan Projelerini Onurlandırma Töreni” ile beraber yapıldı. Brisa yönetim ekibi tarafınca “Yılın İz Bırakanları” olarak seçilen 6 proje gerçekleştirilen online etkinlikte onurlandırıldı.

Brisalıların her ay farklı projelerini üst yönetim ve tüm çalışanlarla paylaştığı İz Bırakanlar etkinlikleri online olarak güçlenerek devam etmiştir. Program kapsamında 2020 yılında toplam 15 buluşma, 30 saat toplantı sonucunda 379 İz Bırakan ile 55 yeni proje anlatıldı.

Brisa Akademi’nin koordinasyonunda “İş Arası Sosyal Paylaşım Platformu: Vitamin” bu yıl online devam etti. Her ayın son çarşamba günü gerçekleştirilen Vitamin’de iş arasında 20 dakika mola verip birçok konuda şirket içinden ve dışından ilham verici konuşmacılar yer aldı.

Sabancı Holding Sanayi Grup şirketleri Brisa, Kordsa ve Temsa’nın en iyi projelerini paylaştığı “Ortaya Çıkanlar” buluşmaları başlatıldı. Yıl içinde gerçekleştirilen 4 buluşmada birbirimizden öğrenme fırsatları geliştirildi.

Brisalılar, “Birlikte Bi’ Kahve” buluşmalarında, İnsan Kaynakları ekibinin koordinasyonu ile her hafta bir araya gelerek, uzaktan çalışma sürecini verimli kılma yöntemleri, işe dönüş ve yeni normal dönemi gibi farklı temalarda paylaşımlarda bulundular.

İnsan Kaynakları ekibimiz her ay “Paylaşmak İsterSEN, Mid Talks”ta orta kademe yöneticilerimizle bir araya gelerek, deneyimlerini ve pandemi sürecinde destek olacak yaklaşımları paylaştılar. Covid-19 döneminde liderlik, yönetim sahipliği, geleceğin iş yapış şekillerinde liderlik, performans ve kariyer yönetimi gibi konular ele alındı.

Brisa Ar-Ge ve Teknoloji Buluşmamızın üçüncüsü “Cesaretimiz Siz, Hayallerimiz Limitsiz” konsepti ile online seanslar halinde gerçekleşti. Tüm seansların Brisa çalışanlarının tamamına açık olarak gerçekleştiği etkinliklerde 6 Ar-Ge projesi paylaşıldı. Binek araç kullanıcıları arasından seçilen bir odak grubun markalarımız ve ürünlerimizle ilgili görüşlerini paylaştıkları müşterinin sesi seansı ardından, Finans Profesörü Özgür Demirtaş konuk konuşmacı oldu. “Uzaktan Verimli Çalışma” eğitiminin de verildiği etkinlikler Ali İhsan Varol’un sunumuyla 2 gün devam etti.

Brisa Akademi’nin gelenekselleşen İç Eğitim Zirvesi’nde, bilgi birikimini tüm paydaşlarına aktarırken destek aldığı ve eğitimlerinin yaklaşık %20’sini veren İç Eğitimler’e teşekkür edildi.

Brisa’da En İyi Kalite Performansı Ödülü

“En İyi Kalite Performansı”nın onurlandırıldığı törende, proses denetimlerindeki performansı ve sıfır kalite sorunu ile birinciliği göğüsleyen Mikser ekibi oldu.

Suru-Raku Konferansı

Brisalıların Akıllı Kültür stratejisi doğrultusunda şirketimizin iş süreçlerinde standartlaşma ve sürekli gelişimin önemine dikkat çektiği geleneksel Suru-Raku Konferansı’nın 15. incisi İzmit fabrikamızda gerçekleştirildi.

Brisa Yolculuğum “Potansiyelinle Buluşursun, KeşfederSEN”

Eğitim ve Gelişim programlarımızın çatısını oluşturan Brisa Yolculuğum programımızın farkındalık çalışmaları yapıldı. Çalışmalar boyunca Brisa’daki eğitim ve gelişim programları bir dizi online etkinliklerle anlatıldı. Dünyayı yürüyerek turlayan Dicle Doğan, eğlenceli bir sunumla Brisa Yolculuğum’u anlatan Burcu Bakdur, online kelime yarışması ile Ali İhsan Varol ve keyifli bir konser

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ile Melek Mosso “Yolculuğum”u yorumladı. “Journey’de Sen Neredesin?” online etkinliğinde çalışanlara içerikler aktarıldı ve soruları yanıtlandı. Brisa Yolculuğum kapsamında yer alan gelişim programları yenilenen içerikleriyle devam etti.

“DijitalSEN, Herşey Değişir”

Özellikle covid-19 döneminde, iş süreçlerimize entegre edilmiş olan #dijitalisyeri uygulamalarından yararlanarak online eğitimlere, toplantılara ve çalışanlarla buluşma etkinliklerine güçlü bir altyapı ile devam edildi. #dijitalisyeri uygulamalarından biri olan Teams’i iş süreçlerimize entegre etme modelimiz Microsoft’un global çaptaki başarı hikayeleri arasında ve CNN International ve Arabic’in online kanallarında yer aldı. https://www.youtube.com/watch?v=m0hQbanwZF0&feature=emb_logo

Brisa’daki İnsan Kaynakları süreçlerinin erişim noktası olan Brinsan platformu dijitalleşme yolculuğunda işin geleceğinden ilham alarak yenilendi. “DijitalSEN, Brinsan Seninle!” etkinliğinde, odağına insanı alan ve tüm İnsan Kaynakları süreçlerine tek bir yerden erişme imkanı veren dönüşümü ve yenilikler paylaşıldı. Serdar Kuzuloğlu da konuşması ile eşlik etti.

Kültürümüz ve değerlerimizden güç alan yeni performans aracı Perfx’in tanıtımı için organize edilen “Performansta Dönüşüm İstersen PERFX Seninle!” etkinliğinde, 300’ün üzerinde katılımcı ile performans yaklaşımındaki dönüşüm konuşuldu.

“Bripedia-Brisalılar’ın Ortak Dijital Kütüphanesi” yayında

Bilgiye hızlı erişmek, zamanı verimli kullanmak ve ortak akıldan yararlanmak amacıyla 30 binden fazla içeriği tek platformda toplayan Bripedia- Brisalıların Ortak Dijital Kütüphanesi yayına alındı.

Brisa Çalışanları Astonot Olmaya Adım Adım Yaklaşıyor

Şirketteki inovasyon kültürünün yayılmasını amaçlayan Kurum İçi Girişimcilik programı ROKET kapsamında bir dizi etkinlikler ve eğitimler yapıldı. Brisa Akademi Brisa İnovasyon Takımı’na destek yaratıcı fikir, inovasyona geçiş ve atölye çalışması içeren eğitimler Verdi. Raket program lansmanında çekilişle seçilen 20 kişilik bir grup ile ise Makers Türkiye işbirliği ile MiniHackathon günü düzenlendi. <https://www.kisa.link/MH7S>

Brisalı çocuklar masa tenisinde

Brisalı çocuklar kış tatillerini masa tenisi kış okulunda geçirdiler. 15 gün boyunca hem birbirleriyle kaynaştılar, hem de antrenörümüz eşliğinde masa tenisi kurallarını öğrenip performanslarını gösterdiler.

Deprem farkındalık haftası

2019 yılında başlattığımız çalışanlarımız arasında deprem farkındalığını artırmaya yönelik etkinliğimiz bu yıl da devam etti. Depreme hazırlık ve korunma yolları ile ilgili e-egitim ardından bir uzman eşliğinde “endişeyi yönetmek” konusunda bilgilendirme yapıldı. Türkiye’de Pazara sunduğumuz, Bridgestone’un yapılar için tasarlamış olduğu ileri teknoloji ürünü olan sismik izolatörler ile ilgili ürünlerimizi ve tüm gelişmeleri aktardığımız web sitemiz depremizolasyon.com yayın hayatına başladı. Bridgestone Japonya’dan teslim alınan hareketli sismik izolatörlü bina modeli Brisa Müze’ye kuruldu. Deprem İzolasyon Derneği’nin düzenlediği webinar da “Bridgestone Deprem İzolatörleri ile Japonya’da ve Türkiye’de Deprem İzolasyonu Uygulamaları” sunumu paylaşıldı.

Fabrikamızda ergonomi çalışmaları

Bakım operasyonlarında yaşanan ergonomi problemlerine karşılık Elektrikli Bisiklet projesi pilot uygulamaları başarıyla tamamlandı. Kalıp bakım atölyesindeki yalınlaşma çalışmalarıyla ergonomik iyileşmeler sağlandı. Ergonomi çalışmalarında analiz ve iyileştirme faaliyetlerinin standartlaştırıldığı sistemin online eğitimleri Ergonomi Liderleri ile paylaşıldı.

3.4 Toplumsal Sürdürülebilirlik

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Toplumsal gelişim ve refahın önemine inanıyoruz. Bu doğrultuda Brisa olarak geçmişten günümüze pek çok değerli projeyi hayata geçirdik.

30 yılı aşkın bir geçmişe sahip bir üretici ve şirket olarak, bu süre içine birçok toplumsal katkı projelerini de sığdırdık. Özellikle ürünümüzle eşleşen trafikte sürüş emniyeti konusunda katkı sağlamayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bununla birlikte üretimimiz ve ürünlerimizle ilgili alanların dışında da toplumun her kesimine ulaşmak ve eğitimden kültüre, spordan birikim paylaşımına kadar pek çok alanda değer katabilmek önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Brisa, pandeminin damga vurduğu faaliyet döneminde topluma yönelik fayda üreten çalışmalarını devam ettirirken, COVID-19 dönemine özel programlar hayata geçirdi.

COVID-19 dönemine özel programlar

Üretim faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz İzmit ve Aksaray illerinde, Covid-19’la mücadele kapsamında, İl Sağlık Müdürlükleri’ne toplamda 1,3 ton dezenfektan, 1.700 cerrahi önlük desteğinde bulunuldu.

Müşterilerimizin bu döneme özel ihtiyaçları için aksiyon alındı:

400’e yakın Bridgestone, Lassa, Otopratik mağazalarında 180.000’in üzerinde araca ücretsiz araç dezenfeksiyon hizmetleri sağlandı.

Otopratik mağazalarında normalleşme sürecinde, müşterilerin uzun süre kullanılmayan araçlarla yeniden yola güvenle çıkmalarını sağlamak için ücretsiz lastik ve akü bakımı hizmetleri sunuldu.

[Filmi izlemek için tıklayınız](#)

Otopratik mağazalarında, fabrika çıkışı orijinal ekipman sağladığımız otomotiv müşterilerine özel araç dezenfeksiyonu, klima temizleme spreyi ve check up hizmetleri sunuldu.

Sağlık çalışanlarına destek kampanyasıyla 4.000 lastik ücretsiz olarak fedakar sağlık çalışanlarıyla buluşturuldu.

Mobil Hizmet Müşteri hattımız devreye alındı. 36 ilde 97 bayimiz ile, lastik değişimleri için müşterilerimizin bulundukları yere giderek mobil hizmet sunuldu.

Lassa’dan bu dönemde her gün yola çıkarak bizi hayata bağlayan şoförlere ve emek veren herkese, “Sağlamsa Sizinle Sağlam Bu Ülke” teşekkür filmi 4 farklı dilde yayınlandı. [Filmi izlemek için tıklayınız](#)

Brisa’ya hizmet sağlayan alt işveren ve tedarikçi firma yetkililerine “Covid-19 Önlemleri”ne yönelik eğitim verildi. Bulaşıcı hastalık risklerinin ortadan kaldırılması, iş sürekliliği ve sorumluluklarımızla ilgili farkındalık oluşturulması için paylaşımlar yapıldı.

Öğrencilerin bu döneme özel ihtiyaçları için aksiyon alındı:

Uzaktan eğitim sistemine geçişte, online eğitim imkanlarından faydalanamayan öğrencilere ulaştırılmak üzere, Aksaray Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü’ne tablet desteğinde bulunuldu.

Süreci nasıl yöneteceğimize dair farklı çözümler araştırarak Aksaray’da Eko-Okul öğretmenleriyle birlikte çevre bilinçlendirme etkinliklerini planlandı.

Brisa Akademi’nin kişisel gelişimlerini ve iş hayatlarını konforlu hale getirecek 26 online eğitim, ücretsiz olarak tüm üniversite öğrencilerine açıldı. İlk 1 haftada 500 üzerinde kayıt alındı, 285 adet eğitim tamamlandı.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Brisa Akademi'nin "Sen2: Online Kariyer Deneyimi" programımızda 3 üniversite öğrencisiyle projelerini birlikte çalışırken, Robotik Zeka, Big Data gibi kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimlerle de yolculuklarına destek verildi.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ile birlikte yürüttüğümüz Turnalar Hep Uçsun projemiz için hazırlanan 8 farklı Turna Kitapçığı Brisa web sitemizde yayınlandı. Yaş gruplarına göre çeşitli oyunlar, hikayeler ve ilgi çekici bulgular içeren kitapçıklar, turnalar hakkında küçük yaştan itibaren farkındalık yaratıyor.

Eğitim ve Kültüre katkı

Brisa'nın online eğitim ve öğrenme platformu Brisa Akademi ile bayilerimizin mağazalarındaki kadın çalışanları güçlendirme programlarımıza, eğitime yönelik STK'lar ile iş birliklerimize, yerel faaliyet bölgelerimizdeki okullarla iş birliklerimize devam edildi.

Brisa Akademi nitelikli iş gücü yetişmesine katkı sağlıyor. Adalet Bakanlığı ile yapmış olduğu protokol ile hükümlülerin "Servis Teknisyeni" olarak yetişmesi için eğitim programı başlatıldı.

İhtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerini sürdürmelerinde destek sağlamak amacıyla kurulan Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) faaliyetleri, çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla sürdürülüyor. Derneğimiz, bugüne kadar 600'ün üzerinde öğrenciye burs desteği sağlarken, 2020 yılında da 107 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 500'ün üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

Sene boyunca üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek akademik süreçlerine katkı sunuldu:

23 Haziran Dünya Kadın Mühendisler Günü'nde, üniversite öğrencisi kadın mühendis adaylarını yeni fikirler konusunda cesaretlendirmek ve teşvik etmek amacıyla, "Sen de bizimle Tasarlamak İsterSEN" programını hayata geçirdik. 30 kadın mühendis adayının katılımıyla 3 gün süren online hackathon etkinliği gerçekleştirildi.

İzmit fabrikamızda Sabancı Üniversitesi e-MBA öğrencileri ağırlandı. Aksaray fabrikamızda ise, Aksaray Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden 40 öğrenciyle bir araya gelindi.

Marmara Üniversitesi Metalurji ve Malzeme Mühendisi adayları ile Online Kariyer Günü etkinliğinde biraraya gelindi, 500'den fazla katılımcı ile canlı etkileşim kuruldu.

Sakarya Üniversitesi Yapay Zeka Yaz Okulu'nda 600 kişilik dinleyici kitlesine 'Lastik Endüstrisinde ve Mobilitenin Geleceğinde Yapay Zekanın Yeri' konulu eğitim verildi. Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Topluluğu'nun düzenlediği Gelişim Platformu etkinliğinde 'Korona Sonrası İş Hayatında Uyum Sağlama' konusunda Brisa'nın uygulamaları paylaşıldı. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri ile Teknoloji Bölümümüz işbirliğiyle, fabrika sahalarımızda ileri veri analitiği ile önceden tahmin sistemleri üzerinde çalışmaya başlandı.

"Brisa'da Brikim" paylaşımları yapıldı. Akademik seviyede hazırlanan vaka çalışmalarının paylaşımı için, Marmara Üniversitesi Pazarlama Kulübü ve İTÜ İşletme Mühendisliği 2. sınıf Fundamentals of Production Management ve 3. sınıf Quality for Engineers derslerinde 160 öğrenciyle biraraya gelindi, "Robi: Yapay Zeka ile Dijital Dönüşüm" vakamız paylaşıldı.

Harvard Business Review ile online seminerimizi gerçekleştirdik. İşletme Sermayesi yönetimi, İş Süreçlerinin Dijitalleşmesi ve Yapay Zeka alanlarında vaka çalışmalarımızı Brisa örnekleri üzerinden

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

anlattığımız seminere, üniversitelerden ve iş dünyasından farklı sektörlerden 2000 kişinin üzerinde kişi katıldı.

Gönüllülerimiz sene boyunca aktifti

Aksaray Gönüllü Kültür Elçileri, Dünya Çevre Günü ve fotoğraf yarışmaları, kitap isimlerinden cümle yazma challenge'ı, bayramlaşma gibi birçok farklı konuda paylaşım alanı sağladı.

Sabancı Gönüllülerimiz, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında organize ettiği etkinlikle, Kocaeli Üniversitesi'nin öğretim üyelerinden Prof. Dr. Emel Taban ve Kancersiz Yaşam Derneği Kurucusu Dida Kaymaz'ın başarı yolculuğunu Brisalılar'la buluşturdu.

Gönüllülerimiz KitapKoala ile “Askıda Kitap” kampanyası açarak, 4 gün içinde 500 adet kitabı Şanlıurfa Dilekli Köyü Ortaokulu öğrencileriyle buluturdular.

Meslek Liseli öğrencilerin kişisel gelişim ve iş yaşamına yönelik becerilerini geliştirme amacıyla, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği(OSGD) ile yürüttüğümüz Meslek Lisesi Koçluk Programı Brisalı gönüllü koçlarımızla yürütüldü.

“Sabancı Vakfı Fark Yaratanlar”ından olan ve çeşitli sebeplerle el veya kol kaybına uğramış çocuklara hareket özgürlüğü kazandırmak için çalışan Robotel Derneği iş birliği ile kurulan Brisa gönüllü takımı, ilk eğitimlerini tamamladı. 3D Printer ile prototip el üretimini tamamladı.

Gönüllülerimiz İzmir depremzedelerinin yanında yer aldı, bölgeye ihtiyaç duyulan malzemeleri ulaştırarak, dağıtımını gerçekleştirdiler.

Spora katkı

Desteklemekten gurur duyduğumuz spor kulübümüz Brisaspor bünyesindeki Lassa bisiklet takımımız ile sporunun yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Sporcularımız bu sene zorlu geçen dönemde de elde ettiği başarılarla gururlandırıldılar.

Lassa markası ile, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenen 2020 Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyonası'nda ana sponsorlarından biri olundu.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Türk sanayisinin öncü ve lider şirketlerinden birisi olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincinde olan Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., (Bundan sonra “Brisa” veya “Şirket” olarak anılacaktır.) Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir. Bu ilke doğrultusunda Brisa, 1 Ocak - 31 Aralık 2020 Hesap Döneminde, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 3 Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren II-17.1 sayılı “KURUMSAL YÖNETİM TEBLİĞİ”ndeki (“Tebliğ”) “Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uyum sağlamış ve uygulamıştır.

Brisa’nın 2020 yılına ait “Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu” Sermaye Piyasası Kurulu’nun 27.01.2014 tarih ve 2014/2 sayılı Kurul Bülteninde yer alan yeni formata uygun olarak hazırlanmıştır.

Brisa;

Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda gerekli adımları atmış ve bugüne kadar gerçekleştirmiş olduğu tüm faaliyetler ve Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyum konusundaki kararlılığı ile de tüm hissedarlarına ve tüm menfaat sahiplerine karşı sorumluluğunun bilincinde olduğunu göstermiş, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin Şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı katkıların bilincinde olan tüm çalışanları ve üst yönetim kademesindeki yöneticileri ile birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumu daha da geliştirmeyi bir hedef haline getirmiş, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelere 2020 yılı boyunca uyum için gerekli özeni göstermiş ve bu hususları detaylı olarak www.kap.gov.tr adresinde ve Şirketin www.brisa.com.tr internet adresinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

Bu doğrultuda;

- 2019 Yılı Genel Kurul bilgilendirme dokümanı detaylı olarak hazırlanmış ve Şirket internet sitesine genel kuruldan üç hafta önce konularak pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nin 10’uncu maddesi ve SPK’nın Seri:IV, No:41 sayılı “Sermaye Piyasası Kanunu’na Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliği”nin 5’inci maddesi hükümleri kapsamında; Şirket ile ilişkili tarafları arasında öngörülen eşikleri aşan işlemlere ilişkin hazırlanan raporun sonuç kısmı Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 19’uncu maddesi uyarınca, Şirketin 2020 yılında yapacağı bağış tutarının sınırı net karın %5’i (yüzde beşi) olarak belirlenerek Genel Kurulun onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.
- Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.2.8 maddesi gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ve yöneticilerin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket’te sebep olabilecekleri zarar için Aksigorta A.Ş.’den 21.09.2015 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere düzenlenen 63280532 no.lu 25 Milyon ABD Doları teminatlı Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetici Sorumluluk Poliçesi, 29.09.2020 tarihinde 223314449 no.lu poliçe ile aynı şartlarla 1 yıllık bir süre için yenilenmiştir.
- Şirket, gerekli bilgileri zamanında, güvenilir, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm yatırımcılarına ve analistlere aynı zamanda iletmış, onlarla iletişimin sürekli ve en iyi bir şekilde yapılmasını teminen yatırımcı toplantıları düzenlemiş, basın bültenleri ve medya ile yapılan söyleşilerle daha fazla yatırımcıya ulaşmaya çalışmıştır.

Brisa, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyumun önemine inanmakta ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tamamına uymaktadır. Ancak zorunlu olmayan ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda ülkemizde ve uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelerin uygulanmama gerekçeleri aşağıda özetlenmiştir:

- “Şirket Esas Sözleşmesi’nde pay sahiplerine özel denetim isteme hakkı tanınması ve azlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunması” tavsiyesine yönelik olarak özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu’ndaki mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar ayrıca Esas Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Tebliğ’in 4.3.9. no.lu maddesinde yer alan “Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için %25’ten az olmamak kaydıyla hedef oran ve hedef zaman belirler ve bu hedeflere ulaşmak için politika oluşturur” tavsiyesine ilişkin şu anda uygulama bulunmamakla birlikte bu hedefe ulaşmak için gelecek planlamalarda azami özen gösterilmeye dikkat edilecektir.
- Bunun yanı sıra, Tebliğ’in 4.5.1. no.lu maddesinde yer alan “Aday Gösterme Komitesi” ve “Ücret Komitesi” yükümlülükleri, “Kurumsal Yönetim Komitesi” tarafından üstlenilmiş olup, yine Tebliğ’in 4.5.5. no.lu maddesinde “bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almaması” tavsiyesine uyulmasına özen gösterilmesine rağmen, Yönetim Kurulu üye sayısı, komite yapılanma gereklilikleri ve komite üyeliğinin gerektirdiği iş uzmanlığı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5. no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak açıklama kişi bazında yapılmamaktadır.
- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır.

Hali hazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve henüz uygulanmayan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmekte olup uyuma yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için; mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde, mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması, Şirketimizin sermaye piyasalarındaki bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılması ve Sermaye Piyasası Mevzuatına gerekli uyumun sağlanması konularında çalışmalar yürüten Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır.

Brisa’da Yatırımcı İlişkileri Bölümü, aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olan Finans Genel Müdür Yardımcısı Reşat Oruç’a bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Şirketin Sermaye Piyasası Mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyon, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı (Lisans No: 203738) ile Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansına (Lisans No: 700270) sahip olan Şerafettin Karakış’ın sorumluluğunda olup, Kurumsal Yönetim Komitesi Raportörü Ebru Yiğit Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticiliğini yapmaktadır. Bölümde ayrıca Hüseyin Kurt Bölüm Üyesi olarak görev yapmaktadır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yatırımcı İlişkileri Bölümünde görev yapan yetkililerin iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur:

Bağlantı Kurulacak Şirket Yetkilileri			
Adı Soyadı	Görevi	Tel. No.	e-posta Adresi
Reşat Oruç	Finans Genel Müdür Yrd.	0262 316 57 00	yatirimciiliskileri@brisa.com.tr
Şerafettin Karakış	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0212 385 81 64	yatirimciiliskileri@brisa.com.tr
Ebru Yiğit	Finansal Planlama ve Analiz Müdürü	0216 544 22 37	yatirimciiliskileri@brisa.com.tr
Hüseyin Kurt	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	0216 544 22 44	yatirimciiliskileri@brisa.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahipliği haklarının kullanılması konusunda faaliyet göstermekte, Yönetim Kuruluna raporlama yapmakta ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamakta olup, dönem içinde yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması sağlanmış, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. nezdindeki işlemler koordine edilmiş,
- Dönem içerisinde Bölüm’e gelen ortaklık ile ilgili bilgi talepleri, kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlanmış,
- Dönem içerisindeki Olağan Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılması sağlanmış,
- Pay sahiplerinin Genel Kurul’a katılımını kolaylaştıracak ve toplantı sırasında iletişimi güçlendirecek uygulamalar geliştirilmiş ve Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanlar hazırlanmış, internet sitesi sürekli güncellenerek pay sahiplerinin Şirket hakkında kesintisiz ve açık bilgi almaları sağlanmış,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus dahil Sermaye Piyasası Mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi gözetilmek ve izlenmek suretiyle, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlanmış, yatırımcılarla ve analistlerle görüşmeler yapılmış, aracı kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve tanıtım turlarına iştirak edilmiştir.

2020 yılı içerisinde Şirket faaliyetleri hakkında yatırımcılara detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Konferanslarda görüşülen yatırımcı sayısı	88
Yüzyüze görüşülen yatırımcı ve analist sayısı	15
Finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4

Şirketimiz ortaklıkları ile yatırımcıları arasındaki iletişimi sağlayan, Finans Genel Müdür Yardımcısı’na doğrudan bağlı olarak çalışmalarını sürdüren Yatırımcı İlişkileri Bölümü, SPK II-17.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nin 11’inci maddesi çerçevesinde, 2020 yılı faaliyet döneminde yürütmüş olduğu faaliyetlerle ilgili olarak rapor hazırlayarak 19 Şubat 2020 tarihinde Yönetim Kuruluna sunmuştur.

2020 yılı içinde SPK düzenlemeleri uyarınca, Şirket tarafından KAP aracılığıyla 22 adet özel durum açıklamasında bulunulmuştur. Söz konusu açıklamalar zamanında yapılmış olup, SPK veya BIST tarafından herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Son olarak, 10 Şubat 2009’da Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile Şirket arasında Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdindeki ihraççı işlemlerinin yerine getirilmesine ve bu kapsamda Şirket ortaklarına verilecek hizmetlere ilişkin “Merkezi Kayıt Sistemine İlişkin Kurumsal Aracılık Sözleşmesi” imzalanmış olup, 2020 yılında da bu sözleşmenin yürürlüğü devam ettirilmiştir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizin Bilgilendirme Politikası uyarınca tüm pay sahipleri, potansiyel yatırımcılar ve analistler arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında eşit davranılarak, açıklamaların aynı içerikle herkese ulaştırılması esastır. Tüm bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleşmektedir. Kamuyu aydınlatma yükümlülüğüne ilişkin her türlü konu mevzuata ve Esas Sözleşme’ye uygun olarak sunulmakta ve bu kapsamda yatırımcılara ilişkin önem arz eden özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (“KAP”) mevzuata uygun şekilde ve zamanında kamuya açıklanmakta ve Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.

2020 yılında, pay sahiplerinden gelen, başta geçtiğimiz faaliyet dönemi içinde yapılan Genel Kurul toplantıları, geçmiş yıllarda yapılan sermaye artırımları ve kâr payı ödemeleri ile Şirket yatırımlarına ilişkin bilgiler olmak üzere, telefon, e-posta ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde iletilen yazılı ve ağırlıklı olarak sözlü soru talepleri, titizlikle ve zaman geçirmeden Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından mevzuat çerçevesinde cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler internet sitesinde (www.brisa.com.tr) zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Şirketin yıllık faaliyet raporu internet sitesinde yayımlanmakta olup pay sahiplerine yapılan duyurular, özel durum açıklamaları ve ara dönem mali tabloları da yine internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2020 yılı içerisinde, Şirketin internet sitesinde, pay sahiplerinin, pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki herhangi bir bilgi ve açıklamaya yer verilmemiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi’nde özel denetçi atanması bir hak olarak düzenlenmemiştir. Bu hak Türk Ticaret Kanunu’nun 438’inci maddesi uyarınca anonim ortaklıklar için her pay sahibi için tanınmış olduğundan Esas Sözleşme’de ayrıca düzenleme yapma gereği duyulmamıştır. Dönem içerisinde Şirkete özel denetçi atanmasına ilişkin herhangi bir talep gelmemiştir.

Şirket faaliyetleri Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Denetçi tarafından düzenli ve periyodik bir şekilde denetlenmektedir. 2020 yılı için bağımsız denetim faaliyetleri KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (A Member Firm of KPMG International) tarafından gerçekleştirilmiştir.

2.3.Genel Kurul Toplantıları

Brisa’nın Genel Kurul toplantılarına ilişkin düzenlemeler, Şirket internet sitesinde “Bilgi Toplumu Hizmetleri” sayfalarında yer alan “Brisa Genel Kurulunun Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi”nde yer almaktadır. Bunun yanı sıra, mevzuat gereği Genel Kurul öncesinde ve sonrasında KAP üzerinden kamu ile paylaşılması gereken açıklama ve belgeler de yine Şirket internet sitesinde “Yatırımcı İlişkileri” sekmesi altında ilgili başlıklarda paylaşılmıştır.

Brisa’nın 2019 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısı, 23 Mart 2020 Cuma günü, Şirket merkez adresi olan İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Sadıka Ana 2 Toplantı Salonu’nda, İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü’nün 20.03.2020 tarih ve 90726394 sayılı yazıları ile görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Mustafa KENDİ’nin gözetiminde yapılmıştır. Pay sahipleri, Olağan Genel Kurul

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

toplantısına fiziki ortamda ve elektronik ortamda bizzat kendileri ve ayrıca temsilcileri vasıtasıyla katılmışlardır.

Genel Kurul toplantısına ait çağrı, Kanun ve Esas Sözleşme’de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi’nin 27.02.2016 tarih ve 9525 sayılı nüshasında, Kamuyu Aydınlatma Platformu’nun www.kap.gov.tr adresinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’nin E-Genel Kurul Sistemi üzerinde ve ayrıca Şirketin www.brisa.com.tr adlı internet adresinde ilan edilmiş ve toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta öncesinden yapılmıştır.

Denetlenmiş 2019 yılı rakamlarını da içeren faaliyet raporu, 2019 yılı finansal tablo ve raporları, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler, Genel Kurul tarihinden 22 gün önce başlamak üzere İstanbul’daki Genel Müdürlük Ofisi’nde, internet sitemizde ve KAP’ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. Söz konusu belgeler ile ilgili gelen sorular cevaplandırılmıştır.

Pay sahiplerinin Genel Kurulda kendilerini temsil ettirebilmeleri için; hem Elektronik Genel Kurul Sistemi kullanılmış, hem de Sermaye Piyasası Kurulu II-30.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde, noter tarafından onaylanacak olan vekâletname formu, Şirket merkezi ve internet sitesinde hazır bulundurulmuştur. Böylece, payları Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kayden izlenmekte olup Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan pay sahiplerinin veya onları noter onaylı vekâletname ile temsil eden temsilcilerinin Genel Kurula bizzat katılımları veya güvenli elektronik imzalarını kullanarak Elektronik Genel Kurul Sistemi ile katılımları sağlanarak, Genel Kurula, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, en az maliyetle ve en kolay usulde katılımı kolaylaştırıcı uygulamalar gözetilmiştir.

Genel Kurul öncesinde pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu’nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Brisa’nın Olağan Genel Kurul toplantısı, Şirketin toplam 305.116.875,00 TL’lik sermayesine tekabül eden 30.511.687.500 adet paydan 644,845 TL’lik sermayeye karşılık 5.000,10 adet pay asaleten, 267.956.162,12 TL’lik sermayeye karşılık 26.795.616.212,10 adet pay vekaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %87,81 katılım oranı ile toplanmıştır.

Genel Kurula, Yönetim Kurulu Üyeleri, Şirket Denetçisi, Genel Müdür, Finans Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Kurul hazırlıklarını yapan personel katılmıştır. Ancak pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.

Söz konusu toplantının ana gündem maddeleri 2019 yılı Faaliyet Raporu ve Denetçi Raporu hakkında bilgilendirme yapılması, Finansal tabloların görüşülmesi ve onaylanması, Yönetim Kurulunda yapılan istifa atamalarının onaylanması ve Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası, 2019 yılı kârının kullanım ve dağıtım şeklinin belirlenmesi, 2019 yılı bağış ve yardımlarının bilgilendirmesi ile 2020 yılı bağış sınırının belirlenmesi, Denetçi seçimi, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu’nun 395’inci ve 396’ncı maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesinden oluşmuştur.

Genel Kurul toplantısında 2019 yılında toplam 673.121,00 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunulmuş ve Şirketin 2020 yılında yapacağı bağışların üst sınırının, Şirketin net karının %5’i (yüzde beşi) tutarında olması mevcudun oy çokluğu ile kararlaştırılmıştır.

Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine eşit şartlarda görüşlerini açıklama ve soru sorma hakkı tanınmıştır. Toplantı sırasında, gündem dışı söz almak isteyen ortak olmamış ve Şirket Yönetimine herhangi bir soru sorulmamıştır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Genel Kurulda pay sahipleri tarafından gündem maddeleri haricinde herhangi bir öneri sunulmamıştır.

Genel Kurul toplantı tutanakları, KAP'ta, Ticaret Sicil Gazetesi'nde ve Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde yayımlanmak suretiyle kamuya paylaşılmış, ayrıca Brisa internet sitesinde de Genel Kurula yönelik her türlü ilan, belge ve doküman, pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2020 yılı içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurulda her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirketin ahenkli yönetim yapısını bozacağı düşüncesiyle, Şirket Esas Sözleşmesi'nde, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasına yönelik bir düzenleme yapılmamıştır.

Şirketin karşılıklı hissedarlık menfaatleri içerisinde olduğu herhangi bir şirket mevcut değildir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde, azınlık pay sahiplerinin ve menfaat sahiplerinin yönetimde temsiline ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi görev yapmaktadır.

Brisa tarafından TTK ve SPK düzenlemelerine uygun olarak azınlık haklarının kullanılmasına önem verilmekte olup, 2020 yılında bu duruma ilişkin herhangi bir eleştiri ya da şikayet olmamıştır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Esas Sözleşme gereği 100 adet intifa senedi sahibi olan Hacı Ömer Sabancı Vakfı'nın kârda imtiyazı vardır. Bu imtiyazlar Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Brisa'nın 21 Mart 2014 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanan Kâr Dağıtım Politikası'na göre; kâr dağıtımı, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; Brisa'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve Brisa'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. Brisa Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Brisa'da kâr payı avansı dağıtımı uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kar Dağıtım Politikası ve yıllık kâr dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulmakta ve Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan 116.411.352,94TL tutarındaki 2019 yılı dönem karı üzerinden, esas sözleşmenin 28. Maddesi gereği ve SPK tebliğlerine uygun olarak Genel Kanuni Yedek Akçe (1.Tertip) ve Yasal Yükümlülükler düşüldükten sonra kalan 112.438.408,62TL net dağıtılabilir dönem karının dağıtılmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

Hâkim ortaklar olan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Bridgestone Corporation'ın sahibi oldukları nama yazılı senetlerin devri, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 31'inci maddesinde detaylı olarak açıklandığı üzere, bazı kısıtlamalara tabidir. Özet olarak, hâkim ortaklar hisselerini devrederken öncelikle diğer hâkim ortağa teklif etmek zorundadırlar. Hâkim ortaklar, nama yazılı hisse senetlerini Sabancı veya Bridgestone veya onların yan şirketleri ve hissedarları ile aynı veya benzeri iştiğal konularında iş yapmak anlamında rakip olan veya rakip olma ihtimali bulunan üçüncü kişilere devredemez.

Esas sözleşmede diğer ortakların pay devrini kısıtlayacak bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin kurumsal internet sitesi mevcut olup, adresi www.brisa.com.tr dir.

Ayrıca, Şirketimiz “Sermaye Şirketlerinin Açacakları İnternet Sitelerine Dair Yönetmelik” ile TTK’nın 1524’üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca internet sitesi açılması, bu sitenin belirli bir bölümünün şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayınlanması için özgülmesi ve bilgi toplumu hizmetlerine ayrılmasına ilişkin usul ve esaslar çerçevesinde, Merkezi Veri Tabanı Hizmet Sağlayıcısı destek hizmetini Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (“MKK”)’den almakta ve Şirketçe kanunen yapılması gereken ilanlara MKK’nın “e-Şirket Şirketler Bilgi Portalı” üzerinden erişilebilmektedir.

Kamunun aydınlatılması ve pay sahipleri ile olan ilişkileri daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, Şirketin internet sitesi Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde aktif olarak kullanılır.

Brisa internet sitesinde yer alan açıklamalar, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri uyarınca yapılması gereken bildirim ve özel durum açıklamalarının yerine geçmez. Brisa tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanır. İnternet sitesi buna uygun olarak yapılandırılır ve bölümlendirilir. İnternet sitesinin güvenliği ile ilgili her türlü önlem alınır. Şirketin internet sitesi, SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nin ekindeki, esas alınacak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2.1. Kurumsal İnternet Sitesi içeriği başlığı çerçevesinde gözden geçirilerek revize edilmektedir ve bu kapsamda mevzuatın öngördüğü bilgi ve belgelere erişim sağlamaktadır. İnternet sitesinde Türkçe olarak bulunan bilgilerin büyük ölçüde İngilizce olarak da verilmesi için başlatılan çalışmalar sürdürülmektedir. Yıllık bazda hazırlanmış Finansal Raporlar, Faaliyet Raporu ve bazı bilgiler İngilizce olarak yer almaktadır. Özellikle yapılacak genel kurul toplantılarına ilişkin ilana, gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanına, gündem maddeleri ile ilgili diğer bilgi, belge ve raporlara ve genel kurula katılım yöntemleri hakkındaki bilgilere, İnternet Sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilir. İnternet Sitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara sürekli olarak devam edilir.

İnternet Sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir.

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Misyon, vizyon, şirket değerleri, etik kurallar ve ana stratejiler

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetim hakkında bilgi
 - Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı
 - SPK Özel Durum Açıklamaları
 - Şirket Esas Sözleşmesi
 - Ticaret sicil bilgileri
 - Finansal bilgiler
 - Basın açıklamaları
 - Genel Kurulun toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar
 - Genel Kurul iç yönergesi
 - Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
 - Kurumsal Yönetim uygulamaları ve uyum raporu
 - Kar dağıtım politikası
 - Bilgilendirme politikası
 - Bağış ve Yardım politikası
 - Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele politikası
 - Ücretlendirme politikası
- İnternet sitesinin yönetimine ilişkin esaslar “Bilgilendirme Politikamızda” yer almaktadır.

3.2.Faaliyet Raporu

Brisa Faaliyet Raporu, kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında zamanında, tam ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, 28 Ağustos 2012 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gümrük ve Ticaret Bakanlığı “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkındaki Yönetmeliği”ne, SPK II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ndeki sürelerle, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/IFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlara ve Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak hazırlanır, Yönetim Kurulunun onayından geçirilir ve Yönetim Kurulu ayrı bir sorumluluk beyanı ile finansal tablolardan sonra açıklanması konusunda karar almadığı sürece, finansal tablolar ile birlikte KAP ve Şirket internet sitesi (www.brisa.com.tr) vasıtasıyla kamuya açıklanır.

Ayrıca her üç ayda bir özet faaliyet raporu hazırlanır ve mali tablolar ile birlikte KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanır. Yıllık hazırlanan faaliyet raporu aynı zamanda ilgililere verilmek üzere matbu olarak da bastırılır.

Bu çerçevede, Brisa 2019 Yılı Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirket merkezinde, MKK’nın Elektronik Genel Kurul portalında ve Şirket internet adresinde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş, 23 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul’da okunarak müzakere edilmiştir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketle doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, sivil toplum kuruluşları, devlet, potansiyel yatırımcılar ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır.

Brisa, menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi konusunda 25 Aralık 2014 tarihinde www.kap.gov.tr adresinden ve internet sitesi www.brisa.com.tr adresinde Yatırımcı İlişkileri Bölümünden yayımlanan

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Bilgilendirme Politikası'nı baz alır. Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler, şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda, yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Nihai kullanıcılarla en önemli bağlantı noktamızı oluşturan bayilerimizin bilgilendirilmesine yönelik olarak, internet üzerinden erişimin mümkün olduğu, "Bayi Bilgi Sistemi" bulunmaktadır. Ayrıca bayilerimizin kendi çalışanları ve kurumsal müşterileri ile iletişimlerini yönetebilmeleri için de, bayi veri tabanı yönetim sistemi geliştirilmiştir. Bu sistemlerin yanında, bayilerin kendi işlerini daha profesyonelce yönetebilmeleri için geliştirilen, kullanılan ve şirket sistemleri ile entegre çalışan Bayi Otomasyon Sistemi (BOS), nihai kullanıcılara ürünlerimizle ilgili hizmet ve bilgi sunan Garanti Sistemi (e-Garanti); ürün, hizmet, sistem ve yaklaşımlarla ilgili tüketicilerin isteklerini karşılayan ve daha çok, çağrı merkezimizin kullandığı "Müşteri Başvuru Yönetimi" gibi gelişmiş destekleyici sistemler de bulunmaktadır. Bayilerimize ve kullanıcılarımıza yönelik her türlü bilgi akışı, Brisa CRM Modeli ile entegre bir şekilde yapılabildiği gibi, tüm bayilerimizi kapsayan genel ve bölgesel toplantılar vasıtası ile de karşılıklı bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerimizin bilgilendirilmesi, oluşturulan satınalma portalı (OSAT) başta olmak üzere, çeşitli toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiştir. Menfaat sahipleri, ana ortağımız H.Ö. Sabancı Holding nezdinde kurulmuş bulunan Etik Kurulu'na etik@sabanci.com e-posta veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numarasından ya da doğrudan Brisa Etik Kural Danışmanı'na (İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörü Nilgün Özkan) (262) 316 58 00 no.lu telefondan ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetimden Sorumlu Komite ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2.Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır.

Pay sahiplerinin yönetime katkısı Genel Kurulda olmakta, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı Genel Kurulda menfaat sahiplerinin katılımı ile yapılan oylama sonucu seçilmektedir.

Şirketimizde, çalışanların ana politikaların oluşumuna katkısının olmasını, politikaların Şirket bütününe yayılmasını ve hedeflere dönüştürülmesini, planlanan uygulamaların gerçekleştirilmesini ve uygulama sonuçlarının gözden geçirilerek, sürekli iyileştirmenin sağlanmasını teşvik eden bir yönetim modeli uygulanmaktadır.

Beyaz yaka çalışanlarımızın yönetime katılımı, Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Çalışan Bağlılığı Anketi uygulaması ile beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlarımızın bağlılık ve memnuniyet boyutları hakkındaki görüşleri alınarak ölçülmekte ve fırsat alanlarına odaklanılarak aksiyon planları oluşturulmaktadır. Ayrıca 360 derece geri bildirim mekanizması ile çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirketin etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır.

Mavi yaka çalışanlarımızın çalışma koşulları, çalışma ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar ve benzeri konularda düzenlemeler yapılırken birlikte çalışılmakta, toplantılar yapılmakta ve Lastik-İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar haricindeki diğer menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler ve benzerleri) için Şirketin iletişim kanalları sürekli olarak açık tutulmakta ve yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşumunda dikkate alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirket misyonu, vizyonu, iş etiği, mükemmellik ve sosyal sorumluk politikaları ışığında Brisa İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim olarak şirketimizin vizyonuna "Brisa Ailesi olarak en iyi yolculuğa birlikte yön vererek" değer katıyoruz. Tüm paydaşlarımızla "Geleceğe İz Bırakıyoruz". Şirketimizin uzun ve orta vadeli iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine ve sürdürülmesine destek olacak politikamız, sosyal sorumluluğunun bilincinde, çalışmaktan gurur ve mutluluk duyulan, "Değişime öncü" olunan, çalışma barışının ve sürekliliğinin sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre bilincinin, etik değerlerin ve adil yaklaşımın ön planda olduğu bir çalışma ortamını oluşturarak "En beğenilen işyeri olmak" ve girişimci, yenilikçi yetkinliklere sahip, başarıma arzusu yüksek, değişime ve gelişime açık çalışanlarla bu ortamın sürekliliğini sağlamaktır.

Mavi yaka çalışanlar ile ilişkileri yönetmek üzere, Lastik-İş Sendikası'nın işyerimizde çalışan Kocaeli Şube Yönetim Kurulu Üyesi olarak Remzi Gürgün, İşyeri Sendika Temsilcileri olarak da Barış Bülent Günel (Baştemsilci), Şakir Yılgin, Hasan Akyüz, Melkan Kandemir, Gürkan Yaman ve Erhan Gede bulunmaktadır. Temsilciler, çalışanlar ile ilişkileri, Şube Yönetim Kurulu üyesi de Temsilcilerle ve Şube Yönetimi ile olan ilişkileri düzenlemektedir.

Şirketin İnsan Kaynakları Politikası çerçevesinde "Eşit Koşullardaki Kişilere Eşit Fırsatlar Sağlanması" ilkesi belirlenmiştir. Şirket, tüm çalışanlarına adil davranılmasını prensip edinmiş olup, din, dil, ırk ve cinsiyet ayrımı yapılmaması ve çalışanların kötü muamelelere karşı korunması için önlemler alır. Fırsat eşitliği, "Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmama" gibi konularda kanunlara, yönetmeliklere, iş mevzuatına ve SA-Etik kurallarımıza uyum ilkelerini destekleyen politikalar vardır. Bu kapsamda, 2020 yılı içinde ve öncesinde çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımları ile performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulur. Çalışanlara verilen ücret ve diğer menfaatlerin belirlenmesinde verimliliğe dikkat edilir.

Ulusal ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren Sabancı Topluluğu şirketleri gibi Brisa da, bulunduğu pazarlardaki yerel hukuk kurallarına ve varsa toplu iş sözleşmesi gibi özel hukuk kurallarına saygılı ve uygun davranır. Çalışanların iş sözleşmelerinin başlamasından sona ermesine kadar geçen süreçte, tüm hak ve alacaklarının korunması ve ödenmesi konusunda gerekli özeni gösterir.

4.4.Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket İş Etiği Kuralları oluşturulmuş, uygulamaya alınmış ve internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise, kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yıl, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla, iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemekte ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdıkları "İş Etiği Uygunluk Bildirimi" ile yenilemektedir.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

BRİSA'nın tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik yaklaşımını paylaşmak ve paydaşlarımıza yayılımını sağlamak için "Sürdürülebilirlik Politikası" yayınlanmıştır.

Politikanın "Sosyal" boyutunda benimsediğimiz sorumluluklar aşağıda yer almaktadır.

SOSYAL

İnsan Hakları

- Evrensel insan haklarına saygı duymak, bu hakları desteklemek ve ihlallerinin olmaması için sorumluluk almak
- Aile içi şiddet de dahil olmak üzere şiddetin her türlüsüne karşı farkındalığı arttırmak

İş Sağlığı ve Güvenliği

- İş sağlığı ve güvenliğine birinci derecede önem vermek

Ürün ve Hizmet Yaşam Döngüsü Boyunca Müşteri Sağlığı Ve Emniyeti

- Ürün ve hizmet yaşam döngüsü boyunca müşteri sağlığı ve emniyetine önem ve öncelik vermek
- Ürün ve hizmetlerimizin sağlık, güvenlik ve çevresel etkilerine ilişkin bilgileri müşterilerimizle şeffaf ve sistematik bir şekilde paylaşmak

Yolsuzluk ve Rüşvet Karşıtlığı

- Yolsuzluk ve rüşvet karşıtlığını temel sorumluluğumuz olarak kabul etmek
- Süreçlerimizi usulsüzlük ve rüşvet karşıtlığını gözetecek şekilde gözden geçirmek

Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli

- Yasal düzenlemelere tam uyumun ötesinde bir iş yapış biçimini benimsemek
- Kurumsal yönetimde şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkelerini kabul etmek

Bilgi Güvenliği

- Bilginin gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik özelliklerini koruma altına almak ve farkındalığı arttırmak

Çalışan Hakları

- İş Etiği Kuralları (SA-ETİK) değer ve çalışma prensiplerini benimsemek
- Fırsat eşitliğinin toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğu kabul etmek
- Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamak ve kadın istihdamını artırmak
- Zorla ve zorunlu işçilik ve çocuk işçiliğin kaldırılmasını desteklemek
- Çalışanlarımızın anayasal ve uluslararası anlaşmalardan kaynaklı örgütlenme, sendikalaşma ve toplu sözleşme gibi tüm temel haklarını tanımak ve bu haklara saygı duymak
- İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık olmamasını sağlamak
- İş ve özel hayat dengesini sağlama konusunda çalışanlarımıza karşı sorumlu bir tutum sergilemek

Gelişim Yolculuğu

- Tercih edilen işyeri olmak
- Kurumsal ve bireysel performans değerlendirme sürecimizi, strateji ve hedeflerimizin tüm organizasyona ve çalışanlarımıza yayılımı ile uygulamak
- Kurumsal gelişim yaklaşımlarımızı en iyi uygulama örnekleri haline getirerek katılımcı bir çalışma ortamı oluşturmak

Paydaşlarla ve Toplumla İlişkiler

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Tüm faaliyetlerimizde paydaşlarımızla şeffaf, katılımcı ve karşılıklı güvene dayalı bir biçimde iletişim kurmak
- Sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerimizi paydaşlarımızla birlikte proaktif bir şekilde yönetmek
- Paydaş beklentileri iş yapış şeklimize, kültür ve değerlerimize yansımış “sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim” anlayışını temel almak
- Topluma katkımızı sosyal sorumluluk stratejilerimiz doğrultusunda şekillendirmek ve çeşitlendirmek
- Sürdürülebilirlik yaklaşımını desteklemek ve yaymak

Brisa’nın kurumsal vatandaşlık çalışmaları kapsamında 2020 faaliyet döneminde yürüttüğü başlıca sosyal sorumluluk projeleri, “Toplumsal Sürdürülebilirlik” başlığı altında işlenmiştir.

Brisa, sosyal sorumluluklarına karşı duyarlı olur; çevreye, tüketiciye, kamu sağlığına ilişkin düzenlemeler il etik kurallara uyar. Şirket, uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olur ve saygı gösterir. Brisa, Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.5.2. maddesine uyum sağlamakla birlikte 2015 yılı içinde Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası’nı oluşturmuş ve tüm menfaat sahiplerine Brisa İnternet Sitesi (www.brisa.com.tr) aracılığıyla duyurmuştur. Brisa, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası çerçevesinde irtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere yolsuzluğun her türlüyle mücadele eder.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1.Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme’ye, iç düzenlemelere ve belirlenen politikalara uygunluğunu gözetlemekte olup, aldığı stratejik kararlarla Şirketin risk, büyüme ve getirilerini dikkate alarak, uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil etmektedir.

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri ile Şirket esas sözleşmesi doğrultusunda, 23 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, 2021 yılında yapılacak 2020 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilen en az 11 (on bir) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilir.

Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme’de yer verilmemiştir. Ancak Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir.

Yönetim Kurulunda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde tanımlandığı gibi icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki kişiden oluşan bağımsız üye bulunmakta olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3. kapsamında, Yönetim Kurulunda bağımsız üyelerin yer alması için esas sözleşme değişiklikleri yapılmıştır. Yönetim Kuruluna alınacak bağımsız yönetim kurulu üyeleri, Yönetim Kurulunun 28 Şubat 2018 tarihli ve 2018/13 sayılı kararı, iki kişiden oluşan bağımsız yönetim kurulu üyesi aday listesinin, 22 Mart 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanması ile belirlenmiştir. Bağımsız yönetim kurulu üyesi adayları, aday gösterildikleri anda, bağımsızlık kriterlerini taşıdıklarına dair bağımsızlık beyanlarını Yönetim Kurulunun bilgisine sunmuşlardır. İlgili dönemde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu, açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurulun onayına sunar. Bu üye, sefelinin kalan süresini tamamlar.

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyeleri, icracı / icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı ile aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Yönetim Kurulu Üyesi Adı Soyadı	İcracı Olup Olmadığı	Görevi
Ahmed Cevdet Alemdar	İcracı	Yönetim Kurulu Başkanı
Naohisa Yoda	İcracı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mustafa Bayraktar	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Dinçer	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Frederic Jean Hubert Cecile Hendrickx	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Mete Ekin	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Annick Courtmans	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Kürkçü	İcracı/Genel Müdür	Yönetim Kurulu Üyesi
Emine Duygu KIRCA	İcracı Olmayan	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tanju Ula	İcracı Olmayan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Kahya	İcracı Olmayan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir. Şirket yönetim kurulu üyelerine ilişkin özgeçmişler ve şirket dışındaki görevleri, grup içi – grup dışı ayrımı verilmek suretiyle faaliyet raporunda yer almaktadır.

Tebliğ'in 4.3.9. no.lu maddesinde yer alan “Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için %25'ten az olmamak kaydıyla hedef oran ve hedef zaman belirlir ve bu hedeflere ulaşmak için politika oluşturur” tavsiyesine ilişkin şu anda uygulama bulunmamakla birlikte bu hedefe ulaşmak için gelecek planlamalarda azami özen gösterilmeye dikkat edilecektir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, Şirket işleri ve muameleleri gerektirdiği sürece toplanır. Ancak en az üç ayda bir kez toplantı yapılması zorunludur. Yönetim Kurulu, Başkan veya Başkan Vekili'nin daveti ile toplanır. Yönetim Kurulu toplantıları, üyelerinin hazır bulunması ile Türkiye içinde veya dışında yapılabilir. Yönetim Kurulu kararları Türkçe ve İngilizce olarak alınır.

Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı çağrısı, gündemi de belirtilmek suretiyle toplantı tarihinden en az 10 gün önce elektronik posta, taahhütlü mektup veya imzayı havi faks ile yapılır. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen gösterir. Acil durumlarda bu merasime riayet edilmez. Ancak bu halde Yönetim Kurulu toplantısının açılabilmesi için 8 (sekiz) Yönetim Kurulu üyesinin katılımı şarttır. Toplantı günü Yönetim Kurulu kararı ile de tespit edilir. Üyelerden birisinin yazılı isteği üzerine, Başkan veya Başkan Vekili, Yönetim Kurulunu toplantıya çağırmasa üyeler de re'sen çağrı yetkisini haiz olurlar. Üyelerden biri görüşme talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu kararları, Türk Ticaret Kanunu'nun 390 (4). maddesi uyarınca içlerinden birinin muayyen bir hususa dair tüm üyelere yazılı olarak yaptığı teklife en az 7

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(yedi) diğer üyenin yazılı onayları alınmak suretiyle, en az 8 (sekiz) üyenin yazılı onaylarıyla da verilebilir.

Şirket Yönetim Kurulu, 2020 yılı içinde 4 adet yüz yüze, 21 adet Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri paralelinde yazılı onay alınmak sureti ile toplam 25 toplantı yapmıştır. Konular karara bağlanırken oy birliği aranmış ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmuştur.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Esas Sözleşme gereği, Yönetim Kurulunda kararlar 11 (on bir) üyeden, 8 (sekiz) veya daha fazla üyenin olumlu oyu ile geçerlilik kazanır.

2020 yılında yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır. Bu konularda Yönetim Kurulu üyelerinin soruları olmadığı için zapta geçirilmemiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı tanınmamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. maddesi kapsamında Şirketimiz ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının, alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan hasılat tutarına olan oranının %10'una veya daha fazlasına ulaşacağının öngörülmesi durumunda işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması ve raporun veya sonucunun açıklanması gerekmektedir.

Bu kapsamda, Şirket'in 2020 hesap döneminde "İlişkili Taraflarla Yapılması Planlanan İşlemler" hakkında hazırlanan rapor, Yönetim Kurulumuzun 19 Şubat 2020 tarih ve 2020/05 sayılı kararı uyarınca incelenerek kabul edilmiş ve raporun sonuç bölümü KAP'ta duyurulmuştur.

Buna göre "BRİSA'nın 2019 yılında ilişkili kuruluş olan Bridgestone Singapore Pte. Ltd ile yapmış olduğu mal (kauçuk) alım işlemleri, piyasa koşullarına ve emsallerine uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Benzer şekilde 2020 yılında BRİSA'nın ilişkili kuruluşla yapacağı işlemler, Şirket bütçesinde planlanan çerçevede piyasa koşulları ile uyumlu olarak gerçekleştirilecektir."

İlgili dönemde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem olmamıştır.

Şirket Yönetim Kurulunun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşmede tanımlanmıştır.

Tebliğ'in 4.2.8. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve yöneticilerin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar, Aksigorta A.Ş.'nin 63280532 no.lu "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetici Sorumluluk Poliçesi" ile 25 Milyon ABD Doları teminata kadar sigorta ettirilmiş ve söz konusu poliçe 29.09.2020 tarihinde 223314449 no.lu poliçe ile aynı şartlarla 1 yıllık bir süre için yenilenmiştir.

5.3.Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK düzenlemeleri ve Kurumsal Yönetim İlkeleri dikkate alınarak, Denetimden Sorumlu Komite (kısaca Denetim Komitesi), Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Yine Tebliğ'in 4.5.1. no.lu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ile "Ücret Komitesi" görevleri de "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Komiteler tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar, Yönetim Kuruluna öneri olarak sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Brisa, Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği çerçevesinde Yönetim Kurulu yapılanmasını sağlamıştır. Tebliğ'in 4.5.5. no.lu maddesinde "bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almaması" tavsiyesine uyulmasına özen gösterilmesine rağmen, Yönetim Kurulu üye sayısı, komite yapılanma gereklilikleri ve komite üyeliğinin gerektirdiği iş uzmanlığı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Bu kapsamda, Denetimden Sorumlu Komitenin tamamen bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşması ve diğer komitelerin de başkanlarının bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşması gereklilikleri nedeniyle Mehmet Kahya, her üç komitede de yer almaktadır ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde başkan olarak görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra, Mehmet Tanju Ula Denetim Sorumlu Komite'de ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nde Başkan olarak görev yapmaktadır. Naohisa Yoda ise hem Kurumsal Yönetim Komitesi'nde hem de Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev almaktadırlar. Reşat Oruç, Kurumsal Yönetim Komitesi'nde üye olarak görev almaktadır.

Komiteler kuruldukları günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Komitelerde 2020 yılı içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler hakkındaki bilgiler aşağıdadır:

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:X, No:16 sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Hakkında Tebliğine, Seri:X, No:19 Tebliği ile eklenen 28/A maddesi hükmü kapsamında, Şirketin 21 Mart 2003 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetimden Sorumlu Komitenin görevi, Şirket Yönetim Kuruluna; Şirketin muhasebe sistemi, finansal raporlaması, kamuya açıklanan finansal bilgiler, iç denetim bölümünün faaliyetleri, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyiş ve etkinliği hakkında bilgi vermek ve Şirketin başta Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı olmak üzere ilgili yasa ve kanunlara, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne ve Şirketin etik kurallarına uyum konularındaki çalışmalarına destek olarak, bu konularla ilgili gözetim işlevini yerine getirmektir.

Şirket Yönetim Kurulu 23 Mart 2018 tarih ve 2018/19 sayılı toplantısında, aşağıdaki Yönetim Kurulu üyelerinin Denetimden Sorumlu Komite üyesi olarak seçilmelerine ve söz konusu Komitenin, Sermaye Piyasası Kurulunun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliği hükümleri ile belirtilen görevlerin ifası ile yetkilendirilmelerine karar vermiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Mehmet Tanju Ula	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Kahya	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üyeler, doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulunda görevli bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi kişilerden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite Başkanı ve üyesi Yönetim Kurulu tarafından atanır. Denetimden Sorumlu Komitenin raportörlüğü, Şirketin İç Denetim birimi tarafından yürütülür. Denetimden Sorumlu Komiteye işini görmesi için gerekli kaynak ve her türlü destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçlarını tutanağa bağlayarak Yönetim Kuruluna sunar. Toplantılarında genel olarak, gerek İç Denetim Bölümü, gerekse Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi, iş etiği ve davranış kuralları ihlal ve incelemeleri gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 2020 yılı on iki aylık dönemde 4 defa toplanmış, kamuya açıklanacak mali tabloların gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Yönetim Kuruluna rapor sunmuştur. Bunun yanı sıra, Denetimden Sorumlu Komite, 2020 yılı içerisinde iç denetim bölümüyle de 4 kez toplanarak denetim takvimini onaylamış, 5 adet iş sürecine ait iç denetim raporlarını incelemiş ve iç kontrol sisteminin yeterliliğini görüşmüştür.

2020 yılında Denetim Komitesi'nin gerçekleştirmiş olduğu başlıca faaliyetler aşağıdadır:

- Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
- Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
- İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanması,
- İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Sermaye Piyasası Kurulunun (SPK) yürürlükte bulunan Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulunun 30 Nisan 2012 tarihli ve 600 sayılı kararı ile kurulmuş, İç Tüzüğü onaylanmış, 2 Ağustos 2013 tarih ve 2013/13 sayılı kararı ile de, daha önce bu Komite bünyesinde bulunan Riskin Erken Saptanması Komitesinin ayrılması nedeniyle ilgili İç Tüzük revize edilmiştir. Yönetim Kurulunun 30.06.2014 tarih ve 2014/16 sayılı kararı ile Tebliğ gereği, Tebliğ kapsamında belirlenen kriterlere uygun olan Şirketimiz Finans Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak seçilmiş, Kurumsal Yönetim Komitesi üye sayısı dörde çıkarılmış ve İç Tüzük bir kez daha revize edilerek onaylanmıştır. Son olarak, Yönetim Kurulunun 24 Mart 2015 tarih ve 2015/13 sayılı kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü bir kez daha revize edilmiş ve Komite üyelerinin sayısı dörtten beşe çıkarılmıştır.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Mehmet Tanju Ula	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Kahya	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Haluk Dinçer	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi - İcracı Olmayan
Naohisa Yoda	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi - İcracı
Reşat Oruç	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Finans Genel Müdür Yardımcısı

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kurumsal Yönetim Komitesi SPK'nın "Kurumsal Yönetim İlkeleri" doğrultusunda Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulunca bağımsız üyeler arasından atanan başkan hariç azami dört üyeden ve iki raportörden oluşur. Komite Üyeleri (Başkan haricinde), Yönetim Kurulu tarafından seçilen üç Yönetim Kurulu Üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölümünden sorumlu Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO) olmak üzere azami dört üyeden meydana gelir. İnsan Kaynaklarından Sorumlu Direktör ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi kendi görevleriyle ilgili konularda Komite'nin Raportörlüğü'nü yürütürler.

Komite Başkanlığının herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu toplantısında yeni bir başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite üyelerinden birini geçici başkan olarak görevlendirir.

Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler ve hissedarlar, gündeme alınmasını istedikleri konuları Raportörler vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları, Başkan'ın uygun göreceği yerde ve tarihte, yılda en az dört defa yapılır. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur. Başkan'ın uygun göreceği diğer kimseler de toplantılara katılabilirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi yaptığı tüm çalışmaları yazılı hale getirir ve kaydını tutar; çalışmaları hakkındaki tüm bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na iletir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2020 yılı içerisinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Komitenin 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
- Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
- İdari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaların Şirketin uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak belirlenmesi ve bunların gözetiminin yapılması,
- Ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin Yönetim Kuruluna öneriler sunulması,

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Brisa Yönetim Kurulunun 2 Ağustos 2013 tarih ve 2013/13 sayılı kararı istinaden ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378 inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca görevli ve yetkili olmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Komite, Brisa'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, dış çevre ve sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Mehmet Kahya	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emine Duygu Kırca	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi - İcracı olmayan
Naohisa Yoda	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi - İcracı

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Brisa Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır.

Komite, Yönetim Kurulu tarafından seçilen asgari iki üyeden meydana gelir. Başkan'ın uygun göreceği diğer kimseler de toplantılara katılabilirler. Komite üyelerinin görev süresi, Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresiyle paraleldir. Komite, Yönetim Kurulu üyelerinin seçimini takiben, yeniden oluşturulur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde ve yılda en az altı defa yapılır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2020 yılı içerisinde 6 adet toplantı yapmıştır.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

01 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren Yeni Türk Ticaret Kanunu madde 378 ve 30 Aralık 2011 tarihli SPK'nın Seri:IV, No:56 sayılı Tebliğinin ilgili bölümleri gereği, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Yönetim Kurulu; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlü hale gelmiştir.

SPK'nın 22.02.2013 tarihinde yayımladığı Seri:IV, No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Seri:IV, No:63 sayılı Tebliğin 6. Maddesi uyarınca kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", riskin erken saptanması ile ilgili daha önce "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından yürütülen görevlerin tümünü devralmıştır.

"Riskin Erken Saptanması Komitesi" Yeni Türk Ticaret Kanunu Madde 378'de adı geçen risk komitesinin görevlerini de üstlenmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kuruluna her iki ayda bir verdiği raporda kritik riskler için durum değerlendirmesi yapmakta, varsa tehlikelere işaret etmekte ve çareleri göstermektedir. Yönetim Kuruluna verilen rapor ayrıca Şirketin bağımsız denetçisine de yollanmaktadır. Komite, Şirketin risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir kez değerlendirmektedir.

Şirketin tüm risklerinin erken tespiti, etkin bir şekilde yönetilmesi, şirket stratejileri ve süreçleriyle entegre edilmesinin sağlanması amacıyla Şirket bünyesinde Risk Komitesi ve Risk Yönetim Müdürlüğü oluşturulmuştur. Risk Komitesi; Genel Müdür, İcra Koordinatörü, Teknik Gruplar Yönetmeni, Satış Genel Müdür Yardımcısı, Uluslararası Pazarlar ve OE Genel Müdür Yardımcısı ve Finans Genel Müdür Yardımcısı oluşan İcra Kurulu üyeleri ile Risk Yönetim Müdürü'nden oluşmaktadır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Risk Yönetimi Çerçevesi ve Süreci

Risk Yönetim Müdürlüğü, kurumsal risk yönetimini Şirket stratejilerine ve kurum kültürüne entegre ederek, tüm çalışanların günlük operasyonlarını yürütürken performanslarının yanı sıra risklere, fırsatlara ve yükümlülüklerle uyumluluğa da odaklanmasını sağlamayı ve bu yolla Şirketin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmayı ve değer yaratmayı hedeflemektedir.

Risk Yönetim Müdürlüğü, üst yönetim tarafından desteklenen ve onaylanan risk yönetimine ilişkin politika ve standartlar çerçevesinde, Şirketin tüm risklerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi, risklerin sorumlusu olan çalışanlarla ortak çalışma ve işbirliği içerisinde söz konusu risklerin etkin yönetilmesine yönelik strateji ve aksiyonların belirlenmesi, çalışmaların koordinasyonu ve fonksiyonların risk yönetim aksiyon planlarının takibi; Şirketin risk alma iştahına yönelik politika ve prosedürlerin oluşturulması ve süreçlerin bu politika ve prosedürler dahilinde yönetildiğinin takibi, iş sürekliliği politika ve planlarının oluşturulması ve yönetimi, risk yönetim raporlamalarının hazırlanması ve paylaşılması konularında; yönetim ekibinin tam desteği ve sorumluluğu ve Şirket çalışanlarının aktif katılımı prensipleri içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Risk yönetimi sürecinde; üst kademe yöneticilerden alt kademeye kadar tüm çalışanların risk kavramı ve kurumun riskleri, sorumluluklar, ortak risk bilinci ve algılaması, risk yönetim sorumluluklarının belirlenmesi ve sahiplenilmesi, değişikliklerin izlenmesi ve raporlanması, sürecin sürekli iyileştirme anlayışıyla ele alınması kritik başarı faktörleri olarak ele alınmakta ve şirketin ana stratejik hedeflerinden biri olarak kabul edilmektedir.

Risk Yönetim Müdürlüğü, her yıl tüm Şirket fonksiyonlarının yönetici ve çalışanlarıyla düzenlediği risk değerlendirme çalıştaylarıyla; fonksiyonların stratejik, finansal, operasyonel ve yükümlülük risklerinin belirlenmesi ve tanımlanması, risklerin finansal, itibari, çevresel ve insani kayıp senaryolarının etki ve olasılıklarının ölçülmesi ve önceliklendirilmesi, söz konusu risklerin olumsuz etkilerinin azaltılması, yok edilmesi veya transfer edilmesine yönelik strateji ve aksiyonların kararlaştırılması, kritik risk göstergelerinin ve risk toleranslarının belirlenmesi ve mevcut risk yönetim aksiyonlarının takibi faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Risk Komitesi her yıl toplanarak yıllık risk değerlendirme sonuçlarını ve risk yönetim stratejilerini değerlendirmektedir.

Risk Yönetim Müdürlüğü, aylık olarak Şirketin kritik risk alanlarıyla ilgili sayısal göstergeleri ve aylık gelişim trendlerini, belirlenen limit ve toleranslara göre durumlarını, sapma ve değişimlerin nedenlerini, iş kesintilerinin maliyetlerini ve kaynaklarını, alınan aksiyonları tüm yönetim ekibiyle paylaşmakta ve böylelikle risklerin gelişimine yönelik bir erken uyarı mekanizması sağlayarak, birbirleriyle etkileşimi bulunan tüm fonksiyonların ortak bir risk algılama ve yönetim stratejisi oluşturmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bununla beraber, yıl içerisinde global veya yerel kaynaklardan ve yapılan risk analizlerinden oluşan spesifik risk çalışmalarını da rapor olarak ilgili yöneticilerle paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri arasından oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin Risk Yönetim Müdürlüğü ve Risk Komitesinden gelen bilgiler ışığında iki ayda bir Yönetim Kuruluna verdiği raporda kritik riskler için durum değerlendirmesi yapmakta, şirketin risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir kez değerlendirmektedir.

Operasyonel Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği Planlamaları

Şirket, paydaşlarına mümkün olan en yüksek değeri sağlayabilmek için tüm iş süreçlerinin ve kurumsal operasyonlarının sürekliliğinin sağlanmasına azami önemi vermektedir. Şirketin operasyonel risk yönetimi faaliyetleri; olay anında acil müdahale, kriz yönetimi, iş devamlılığı ve kurtarma safhalarını içerecek şekilde, ilgili tüm çalışanların oluşturduğu bir platformda, planlı bir yol haritası dahilinde ve sürekli gözden geçirme ve iyileştirmelerle birlikte sürdürülmektedir.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Risk Yönetim Müdürlüğü; tedarik zinciri problemleri, bilgi sistemleri kesintileri, makine bozulmaları, yangın, doğal afet, bulaşıcı hastalık ve benzeri operasyonel risklerin gerçekleşmesi halinde meydana gelebilecek iş ve üretim kesintilerinden kaynaklanan kayıpları asgari düzeye indirmek için iş sürekliliği politika ve planlarının ilgili fonksiyonlarla beraber oluşturulması, kurum geneline yaygınlaştırılması, güncellenmesi ve test edilmesi çalışmalarını yürütmektedir. Bu çalışmaların nihai amacı; ürün güvenliği ve kalitesinden, yasa ve yönetmeliklere uyumluluktan, şirketin kurumsal itibarından ve sosyal sorumluluk bilincinden, insan hayatına verilen öncelik ve değerden, çevre duyarlılığından taviz vermeksizin;

- İş süreçlerinin kesintiye uğradığı durumlarda oluşan olay/acil durum yönetimi ve doğru iç /dış iletişim akışını sağlamak,
- Kritik hizmetlerimizin müşterilerimize kesintisiz sunulmasını sağlamak maksadı ile tepki ve müdahale planları geliştirmek ve sürekli iyileştirmek,
- Personel ve diğer kaynakların kısıtlı olduğu durumlarda tüm kaynaklardan etkin ve verimli şekilde faydalanmak,
- Kesinti sürelerini şirket, müşteriler, tedarikçiler ve diğer kritik paydaşlar açısından asgari düzeye indirmek,
- Olası kesinti sonrası gerçekleştirilecek kurtarma çalışmaları sonrasında normal çalışma düzenine dönüşü en etkin şekilde gerçekleştirmek,
- Şirket altyapısını kesinti ihtimallerini azaltacak şekilde geliştirmek için yatırım yapmak,
- İş kesintilerinin finansal ve itibari olumsuz etkilerini azaltmaktır.

Şirket çalışanları, yönettikleri veya parçası oldukları operasyonel süreçlerle ilgili iş kesintilerinin nedenlerinin belirlenmesinde, önlem alınmasında ve gerektiğinde kendilerinin de katkısıyla önceden oluşturulmuş iş sürekliliği planının, zamanında ve hatasız bir şekilde yürürlüğe koyulmasında ana sorumluluk sahibidir. Risk Yönetim Müdürlüğü, şirket genelinde yapılacak iş sürekliliği planlaması oluşturma, gözden geçirme ve tatbikat çalışmalarını koordine etmekten sorumlu olup, üst yönetimin de desteğiyle şirket genelinde iş sürekliliği yönetimi ve planlaması ile ilgili kurumsal bir politika ve kılavuz geliştirmiştir.

İleriye Dönük Riskler

Hammadde alımlarının ağırlıklı ABD Doları bazlı olmasından ve satışların Türk Lirası, Avro ve ABD Doları gibi farklı para birimlerinde yapılmasından kaynaklanan yabancı para pozisyonlarımız nedeniyle, kurlarda meydana gelebilecek dalgalanmalar şirketimizin önemli makroekonomik risklerinin başında gelmektedir. Söz konusu riski en iyi şekilde yönetebilmek için, kur riskinden korunmaya yönelik finansal enstrümanları ve araçlar, şirket profiline ve operasyonlarına uygun şekilde tasarlanmış “hedging” politikası çerçevesinde en etkin şekilde kullanılmakta ve böylelikle dövizdeki dalgalanmaların olası zararlı etkilerine karşı erken önlem alınması mümkün olmaktadır.

Hammadde maliyetinin, toplam ürün maliyetinin önemli bölümünü oluşturduğu dikkate alındığında, hammadde maliyetlerindeki ani dalgalanmaların şirket karlılığına olan olası etkisinin çok ciddi miktarlara çıkabileceği öngörülebilmektedir. Hammadde fiyatlarında volatilitenin yüksek ve dolayısıyla hareketin sert olduğu dönemlerde, mal tedarikinde de sıkıntılar (darlık, gecikme, erteleme, cayma, vb.) meydana gelebilmektedir. Şirketimizin uluslararası piyasaların yakın takibini ve detaylı analizleri içeren vadeli satın alma politikası kapsamında, hammadde alımları belli oranlarda ileri vadeler için ve uygun fiyatlarla gerçekleştirilerek, gelecekteki sert fiyat değişimlerinden ve arz dengesizliklerinden kaynaklanabilecek etkiler minimize edilmektedir.

Türkiye’nin içinde bulunduğu ekonomik dalgalanmalar sebebi ile bayi kanalının piyasadan doğan alacaklarını tahsil etmesinde zorlanması durumunda Brisa’ya olan borçlarını ödemekte zorlanabilirler. Bu riske ilişkin Brisa üst yönetiminin yakın takibi ile bayi borçlarının teminatlarını arttırmaya yönelik çalışmalar yoğunlaşmış olup yakın takip altındadır.

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İç Denetim ve İç Kontrol

Şirkette iç denetim ve iç kontrol mekanizmaları mevcuttur. İç denetim ve iç kontroller, Şirket faaliyet ve hizmetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesi, Şirketin risk yönetimi, kontrol sistemi ve kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve Şirketin kurumsal ve ekonomik hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmak, muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, güvenilirliğini sağlamak amacıyla yapılmaktadır.

İç denetimin ve iç kontrollerin varlığı, işleyişi ve etkinliği, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite vasıtasıyla yürütülmektedir. Denetimden Sorumlu Komite; ihdası ile beraber etkin bir şekilde, Yönetim Kurulu tarafından kendisine verilen görevleri, mevcut iç tüzüğü çerçevesinde yerine getirmekte, faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerilerini, Yönetim Kurulu Başkanı'na sunmaktadır.

Ayrıca, iç denetim ve iç kontrol mekanizmalarının sağlıklı bir şekilde çalışmalarını sürdürmesi için, bağımsızlık ilkesi gereği, Şirket organizasyon yapısında doğrudan Yönetim Kuruluna bağlı İç Denetim Müdürlüğü faaliyet göstermektedir. Denetimden Sorumlu Komite, İç Denetim Bölümüyle düzenli olarak toplantılar yaparak iç kontrol sisteminin yeterliliğini görüşmekte ve Yönetim Kuruluna bilgilendirme yapmaktadır.

İç Denetim Bölümünün organizasyondaki yeri ve bağımsızlığı konularının açıklandığı İç Denetim Bölümü Yönetmeliği hazırlanmış olup Denetimden Sorumlu Komite tarafından onaylanarak yürürlüğe alınmıştır. Bununla beraber İç Denetim Bölümü iş yapış şekillerinin tanımlandığı Denetim Rehberi hazırlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Brisa misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte, bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta ve Brisa internet sitesinde yer almaktadır.

Brisa Misyonu; “Sürdürülebilir büyümeyle topluma üstün değerler sunmak.”

Brisa Vizyonu; “Cesaretle yol alırız.”

Brisa misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler bütçe ve orta vadeli plan çalışmaları çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır. Bütçe yıllık olarak yapılırken, her yıl ayrıca 3 yıl vadeli orta vadeli plan çalışmaları yapılmaktadır.

Stratejik hedeflerin belirlenmesi aşağıdaki konular çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

- Finansal Sonuçlar
- Müşteri Deneyimi
- Operasyonel Mükemmellik
- İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim
- Bilgi Sistemleri
- Risk Yönetimi
- Kurumsal Yönetişim
- Sürdürülebilirlik
- İnovasyon

Bu çalışmalarda onaylanan hedefler doğrultusunda şirket seviyesinde tüm fonksiyonlara ve her bir fonksiyona atanan ayrı ayrı hedefler belirlenmektedir. Bireysel performans hedefleriyle

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ilişkilendirilmek suretiyle, tüm şirket çalışanları vizyon ve stratejik hedefler doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Yıllık performans değerlendirmesi de bu hedefler üzerinden yapılmaktadır.

Stratejik hedefler ve performans göstergeleri sadece bu amaç için kullanılan yazılımlarda takip edilmekte ve İcra Kurulu ayda en az 2 kere toplanarak şirketin performansını ve ilgili konuları bu yazılımın çıktıları üzerinden değerlendirmektedir. Değerlendirmeler oldukça detaylı bir şekilde yapılıyor olup, sürekli yapılan tahmin çalışmalarıyla, yıl sonu hedeflerine yakınlık ya da uzaklık durumuna göre aksiyonlara karar verilmekte ve temel gösterge hedeflerin tutturulması amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

Yılda en az dört defa, Yönetim Kurulu toplantılarında belirlenen hedeflere ulaşma derecesi, faaliyetler ve geçmiş dönem performansı gözden geçirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu, Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur.

SPK'nın 4.6.2. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca, idari sorumluluğu bulunanlar kapsamındaki Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları, 27 Nisan 2012 tarihinde yapılan 2011 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulur, pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı sağlanmıştır. Ayrıca bu husus Şirket internet sitesinde yer alan Ücretlendirme Politikası'nda da kamuya açıklanmıştır.

SPK'nın 4.6.3. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Üst düzey yöneticilere sağlanan hak, menfaat ve ücretler, toplu olarak ilgili dönem finansal tablo dipnotlarında yer almaktadır. Bu kapsamda 31.12.2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 13.821 bin TL (2019: 10,871 bin TL)'dir.

2020 yılı içinde Şirket; hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

BÖLÜM VI – SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

6.1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Türkiye'de ve faaliyet göstermekte olduğumuz tüm coğrafyalarda, topluma karşı taşıdığımız sosyal ve çevresel sorumlulukların bilinciyle her gün daha iyisini başarmak için çalışıyoruz.

Sorumluluğumuzun tüm paydaşlar yararına olduğunun bilinciyle insan için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

6.2. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

Sürdürülebilirlik alanında lider şirketlerden biri olarak devam etmenin, paydaşlarımızla birlikte mümkün olabileceğini düşünmekteyiz. Brisa Sürdürülebilirlik Yaklaşımımızı, Bridgestone Corporation'ın küresel bilgi birikimine ve Sabancı Holding'in ulusal tecrübelerine dayanarak oluşturmaktadır. Bridgestone CSR-22 yaklaşımı ve Sabancı Holding sürdürülebilirlik anlayışını kendi kurumsal politikalarımız, strateji, süreç ve projelerimizle birleştirerek EFQM, GRI gibi uluslararası standartlara dayandırmaktayız. Tüm bu yapı sayesinde "Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak" misyonuyla devam ettiğimiz yolculuğumuzda sürdürülebilirlik stratejilerimizi güncelliyor, aksiyonlarımızı planlıyor ve bütün çalışanlarımızın katkılarıyla tüm süreçlerimize

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

entegrasyonunu sağlamaya devam ederken, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’ne de 100% uyum sağlamayı hedefliyoruz.

2020 yılında Brisa’nın Sürdürülebilirlik İlkeleri’ne uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz
Genel	11	1	-
Çevre	26	0	-
Sosyal	16	0	-
Yönetim	6	0	-
Toplam	59	1	-

Sermaye Piyasası Kurulu’nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi’nde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.brisa.com.tr/yatirimci-iliskileri/surdurulebilirlik-ilkelerine-uyum-raporu> internet adresinde yer almaktadır.

Kurumsal Uyum Raporu KAP linki: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911168>

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu linki: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911167>

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin "TFRS 10" Standardına göre yönetim kontrolü ya da "TMS 28" Standardına göre önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki (TMS 28) sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların % 5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte (TMS 28) ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, halen/üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

j) Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı/almayacağımı,

beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Ad/Soyad

Mehtap Kahya

İmza

Mehtap Kahya

BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
II.14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin "TFRS 10" Standardına göre yönetim kontrolü ya da "TMS 28" Standardına göre önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki (TMS 28) sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların % 5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte (TMS 28) ticari ilişkisinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, halen/üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

j) Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı/almayacağımı,

beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Ad/Soyad *Mehmet Tanju ULA*

İmza

