

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA
SINIRLI DENETİM RAPORU

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Genel Kurulu'na

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş'nin ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 18 Ağustos 2020 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

18.08.2020

LİDYA BAĞIMSIZ DENETİM VE SMMM A.Ş.
A member of TGS Global

Caner Sezen
Sorumlu Denetçi



EPEPLAST

"quality at plastic pipe"

2020 YILI 2. DÖNEM
FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ilk önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, akabinde plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür. Ege Yıldız A.Ş. 6 Bölge Müdürlüğü ve 700'den fazla bayi ile aktif faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda Egeplast A.Ş. üzerinden çeşitli ülkelere de ihracat yapılmaktadır.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekominikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan, alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m² açık, yaklaşık 50.000 m² kapalı alanda ve 60 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerini devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun lokomotif ve en önemli iştiraki olup, kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Ø125 MM çapa kadar
- PP Sessiz (Yanmaz) pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar) Ø125 mm çapa kadar üretilmektedir.
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)

- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnomatik pvc borular
- PVC Hipodrom bariyer boruları

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe korozyon kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- ✚ Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
- ✚ Marka bilinirliği ve markaya olan güven
- ✚ Satış sonrası müşteri odaklı yaklaşımımız ve nihai tüketici memnuniyeti ve güveni
- ✚ Sadık bir müşteri grubu ve çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- ✚ Hammade tedariğine ve limanlara yakınlık
- ✚ Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- ✚ Köklü ve güçlü temel değerlere sahip etkin bir yönetim
- ✚ Tüm faaliyetlerini toplum ve çalışanların sorumluluğunun bilincinde olarak çevre ve insan duyarlılığı içinde gerçekleştirilmesi
- ✚ Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde etik kurumsal anlayış ve ahlaki-yasal kurallara uyulması

- + Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belge ve uzmanlıklarına sahip olunması (ISO 9001, ISO 14001 OHSAS 18001 ve ürün belgeleri) ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi
- + Sosyal sorumluluk bilincinde sektöre mesleki eğitimi önemseyen yaklaşımı (Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi)
- + İşyerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya dönük iradesinin yanında kuruluştaki temel değerleri olan herkese karşı hakkaniyetli olma, kadına yönelik her türlü ayrımcılığın karşısında olma, müşterisine ve çalışanına saygılı olma, çalışan aidiyetini sürekli kılma, gençlere istihdamda öncelik verme ve sürdürülebilir hizmet odaklılığı korumaya devam etmesi ve bu bağlamda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) kapsamında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)’den danışmanlık almakta olup, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlı İşyeri Davranış Kuralları”nı yazılı olarak oluşturmuş ve uygulamaktadır.
- + Kurumsal Organizasyon içinde çekirdek Çalışma grupları ile her alanda süreçlerin iyileştirilmesi, revize edilmesi (Dijitalleşme, İnovasyon, Yazılım projeksiyonları)
- + Şirketler Topluluğu kapsamında, birçok farklı sektörde faaliyet gösteren iştirak, bağlı ortaklık yapısı nedeniyle geniş bir Kurumsal Çerçeveye sahip olunması

KURUMSAL YÖNETİM VE İŞLETMENİN SÜREKLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitimlere önem veren bir şirketler topluluğudur.

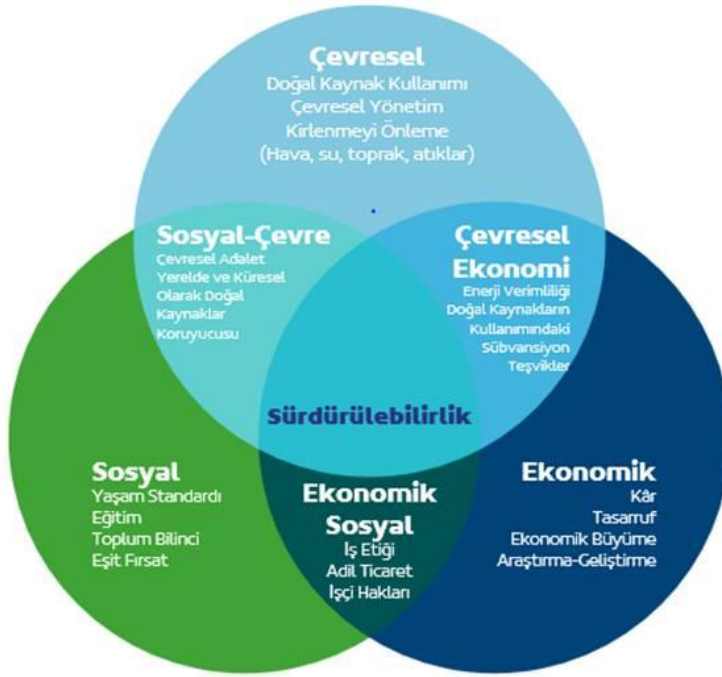
Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin şirketler ve tüm Sermaye Piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir pay sahibi değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, Lisanslı uzmanlarını çalıştırarak ve mevcut denetim komitesinin yanı sıra, Riskin Erken Teşhisi komitesinin de kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, Kurumsal Yönetim ilke ve esaslarına tam uyumun amaçlandığı çalışmalarına hız verilmiştir.

Şirketimiz sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında 2019 yılına ilişkin Sürdürülebilirlik Raporu çalışmalarına başlamış olup, GRI standartlarına uygun olarak aşağıda belirtildiği hususları hızlandırmış bulunmaktayız.



Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamındaki atacağı somut adımlar aşağıdaki gibidir.

- Kurumsal Yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflığı, adilliği, hesap verilebilirliği, ve sorumluluğu benimseyip hayata geçirmek,
- Paydaşların (Devlet, Müşteri, Tedarikçi, Çalışan, Yatırımcı vb) şirketin davranış biçiminden olumlu etkilenmesi
- Üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojiyi kullanmak
- Çevre koruma ve doğal kaynakları koruma bilinci geliştirmek
- Çalışanların çalışma koşullarını iyileştirerek etik kuralları oluşturmak
- Üretim ve işletme süreçlerinde enerji tasarrufuna gidilerek enerji, su, atık, hammadde yönetimi ve verimliliği
- Ve akabinde Şirketin kendi sektör ve kendi şirket kültürüne uygun modellemesi ile standartlara tabi Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanmış ve yayınlanmış yazılı bir Sürdürülebilirlik Politikamız bir Sürdürülebilirlik Raporlaması

Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamında; kaldıraç sayılabilecek hızlı ve iyi sonuç alabileceğimiz süreçleri, uzun yıllardır Kurumsal Yönetim Organizasyonu çerçevesinde hali hazırda aşağıda maddeler halinde görüldüğü üzere yer almaktadır.

- a.) Çevre Standartlarına uyum
- b.) ISO belgesi kapsamındaki bilgi, belge ve tecrübe
- c.) Gerek üretim gerek mali denetim kavramı hususunda yıllara sari tecrübe
- d.) Arge merkezi konusunda başlayan girişimlerimiz,
- e.) Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uyum Beyanı taahhüdümüz ve bu kapsamdaki iyileştirmelerimiz.
- f.) Şirket Faaliyet Raporu
- g.) Kurumsal Sosyal Sorumluluk çerçevesinde Plastik Meslek Lisesi bünyesinde sektöre ve Sürdürülebilirliğe kattığımız ekonomik değer ve eğitime verilen önem ve destek
- h.) Müşteri Memnuniyeti üzerine yapılan yıllara dayalı çalışma ve istatistikler
- i.) Değerler Çalışması Şirketin Güçlü Yanları ve Tehdit olabilecek Olumsuz Yanlarının istatistikleri
- j.) Sürdürülebilir Tarımı desteklemek amacıyla, eko sistem içerisinde yer alan kaynakların maliyetlerini azaltılıp, verimliliği arttırmayı hedefleyen Digital Tarım Uygulamaları konusundaki görüşmeler ve sürecin olumlu ilerliyor olması
- k.) Yeni Yazılım ile iş süreçlerindeki olumlu iyileşme, raporlamaların tam, zamanında ve aynı standartlarla oluşturulabilmesi

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalarla birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu, Özel Durumların Açıklanması ve Merkezi Kaydi Sistem İşlemlerini Sermaye Piyasaları Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan uzmanımız SPL Düzey 3, Kurumsal Yönetim ve Derecelendirme Lisanslarına ve Mali Müşavir Belgesine haiz olup, bilgileri aşağıda sunulmuştur. Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAİL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO:6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Yatırımcılara ilişkin kayıtların tutulmasını sağlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak Elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek, Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Fırsat eşitliği gözetmeksizin yatırımcılara olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü tüm görüşmeleri Yönetime raporlamaktadır.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket Web sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.

Rapor Dönemi : 01 Ocak 2020 – 30 Haziran 2020
Unvan : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili : Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No : 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi : 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi : www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, 22.21.03 Nace kodu kapsamında ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	29.06.2018-29.06.2021
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.06.2018-29.06.2021
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Hamdi Karagülle	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Salih Tuncer Algun	Genel Müdür Yardımcısı (Satış-Pazarlama)	Y. Ziraat Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali-Ticari)	Ekonomist
Türkan İçer	Genel Müdür Yardımcısı (İdari)	Ziraat Mühendisi
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Berna Vuralgil	Sermaye Piyasaları ve Muhasebe Müdürlüğü	Ekonomist- Mali Müşavir

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.06.2020 tarihi itibarıyla 798.233,60₺'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.043.134,69	25,22
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile %9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2018 ve 2019 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu’nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 15.05.2020 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2020 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır.

BAĞIMSIZ DENETİM’İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Şirketin iç denetim ve İç Kontrol işlevleri; Yönetim Kurulu koordinasyonunda; Muhasebe ve Sermaye Piyasaları Müdürlüğü ve ilgili birimlerin de çalışma ve raporlamaları ile koordineli olarak yerine getirilmektedir. Bağımsız Denetim firması - Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması tarafından da kontrol edilerek denetlenmektedir.

KÜRESEL-YURTIÇİ-SEKTÖRE İLİŞKİN EKONOMİK GELİŞMELER

DÜNYA EKONOMİSİ

Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre vaka sayısının haziran sonu itibarıyla 10 milyonu aştığı Covid-19 salgını küresel ekonomik aktivite üzerinde etkili olmayı sürdürmektedir. Virüs son dönemde özellikle Orta ve Güney Amerika ülkeleri ile Hindistan’da hızla yayılırken, dünyanın geri kalanında da ikinci dalga salgına ilişkin endişeler sıklıkla dile getirilmektedir. Normalleşme yönünde mayıs ayından bu yana önemli ölçüde yol alınmış olsa da mevcut gelişmeler bazı bölgelerde kısıtlama önlemlerinin tekrar gündeme gelmesine neden olmakta ve küresel büyümeye ilişkin tahminlerin aşağı yönlü revizyonunu beraberinde getirmektedir. Bu çerçevede, para politikalarının küresel ölçekte genişlemeci yönde kalmaya devam edeceği açıklanırken, maliye politikalarının da bu süreçte daha etkin biçimde kullanılması gerektiğine ilişkin görüşler ağırlık kazanmaktadır. IMF “Küresel Ekonomik Görünüm” raporunun haziran ayında açıkladığı güncellemesinde, 2020 yılı küresel ekonomik aktiveye ilişkin %3’lük daralma tahminini %4,9’a yenilemiştir. Kuruluş 2021 yılı için büyüme tahminini %5,8’den %5,4’e çekerken, yeni bir salgının büyümeyi %0,5 düzeyinde azaltabileceğine dikkat çekmektedir. IMF, gelişmiş ekonomilerin salgından daha fazla etkilendiğini belirterek 2020 yılında ABD’nin %8, Euro Alanı’nın %10,2 oranında küçüleceği öngörüsünde bulunmaktadır. İşletmelerin Nisan ayında yeniden açılmaya başladığı ve yeni vaka sayılarının düşük düzeyde olduğu Çin’in bu yıl pozitif büyüme göstermesi beklenen tek büyük ekonomi olduğunu açıklayan IMF, Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerinde değişiklik yapmamıştır. Kuruluş Türkiye ekonomisinin 2020 yılında %5 daraldıktan sonra önümüzdeki yıl aynı oranında büyüyeceğini öngörmektedir. Dünya Bankası küresel

ekonomide bu yıl %5,2 daralma, 2021’de %4,2 büyüme öngördüğünü açıklamıştır. Bu yıl gelişmiş ekonomilerin %7 daralacağını öngören Dünya Bankası, gelişmekte olan ekonomilerin de %2,5 küçülmesini beklemektedir. Kuruluş, Türkiye ekonomisinin gelişmekte olan ekonomilere paralel olarak bu yıl %3,8 daraldıktan sonra 2021’de %5 büyüyeceğini öngörmektedir. OECD ise tahminlerini salgının kontrol altına alındığı veya bu yılsonuna dek ikinci bir dalganın yaşanacağı varsayımlarıyla oluşturulan 2 farklı senaryoya göre açıklamaktadır. Buna göre, salgının kontrol altına alındığı senaryoda küresel ekonominin bu yıl %6 oranında daralacağı, 2021’de %5,2 genişleyeceği öngörülmektedir. İkinci dalganın yaşanacağını varsayıldığı senaryoda ise küresel ekonominin bu yıl %7,6 küçülmesi, 2021 yılında %2,8 büyümesi beklenmektedir. Türkiye ekonomisinin de söz konusu senaryolar altında 2020 yılında sırasıyla %4,8 ve %8,1 oranlarında küçüleceği tahmin edilmektedir. Her iki senaryoda da dünya ekonomisinin pandemi öncesi seviyelere ulaşmasının uzun zaman alacağı ve krizin yaşam standartları, işsizlik ve yatırımlar üzerinde uzun vadeli olumsuz etkilerinin olacağı ifade edilmektedir. ABD ile Çin arasında Hong Kong ve Covid-19 salgını nedeniyle son dönemde yükselen gerilime bağlı olarak ABD yönetiminden iki ülke arasındaki ticaret anlaşmasının bittiğine yönelik açıklamalar yapılması küresel ölçekte belirsizlikleri yükseltmektedir. ABD’nin küresel havacılık sektöründe yaşanan anlaşmazlık nedeniyle Avrupa’dan ithal ettiği bazı ürünlere ek gümrük vergisi getirebileceğini açıklaması ABD ile AB arasındaki ticari gerilimin de yükselmesine neden olmaktadır. Nitekim, ABD’nin AB’den ithal edilen 3 milyar doları aşan tutarda ürüne ilave gümrük vergisi getirebileceği ifade edilmektedir. ABD’de açıklanan veriler ülkede atılan normalleşme adımlarının desteğiyle ekonomik aktivitenin toparlandığına dair sinyaller vermektedir. Fed haziran ayı toplantısında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutmuş ve salgının ekonomik aktivite, enflasyon ve istihdam üzerinde kısa vadede ağır baskı yaratmaya devam edeceği ve orta vadede ekonomik görünüm açısından kayda değer riskler yarattığını vurgulamıştır. Euro Alanı’nda, ikinci çeyreğe ilişkin açıklanan makroekonomik veriler bölgede ekonomik aktivitedeki zayıflığın sürdüğüne işaret etmektedir. Küresel ölçekte likidite koşullarında yaşanan iyileşmenin yanı sıra virüs salgınında ikinci dalga endişelerinin nüksetmesi haziran ayı boyunca altın talebini destekleyerek altın fiyatlarının yaklaşık 8 yılın zirvesine çıkmasını sağlamıştır. Büyümenin küresel boyutta yavaşlaması, ticaret savaşlarının artması, ticaret politikalarındaki belirsizliklerin yükselmesi, büyük ekonomilerde beklenenin üzerinde ekonomik bozulmanın yaşanması, gelişen piyasalarda ekonomik gerilimlerin görülmesi gibi ihtimaller, gelecek dönemde Türkiye plastik sektörü tarafından dikkate alınması gereken riskler arasında yer alacaktır.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

2019 yılının ilk çeyreğinde %2,3 ikinci çeyreğinde %1,6 daralan, üçüncü çeyrekte %1 ve son çeyrekte %6 tüm yılda %0,9 artan GSYH – Gayri Safi Yurtiçi Hasıla; 2020 yılı birinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,5 artış göstermiştir. Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın dolar bazında artışı %2,3 olmuştur. Yurt içinde ekonomik aktivite mart ayında korona virüs salgını kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, yetkili kurumlar virüsün etkilerini

sınırlandırmak için çeşitli önlemler almaktadır. Planlanan toplantı tarihinden iki gün önce 17 Mart'ta toplanan TCMB politika faizini 100 baz puan indirmiştir. TCMB ayrıca, reel sektöre yönelik kredi akışının devam edebilmesi için ilave önlemler açıklarken, BDDK da bankacılık sektörünü destekleyecek kararlar almıştır. Hükümet 100 milyar TL büyüklüğünde “Ekonomik İstikrar Kalkanı” paketini açıklamıştır. Şubat, Mart ve Nisan aylarını kapsayan Mart döneminde işsizlik oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,9 puan azalarak %13,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Virüs salgını sanayi üretiminde Nisan ayında rekor düşüşe neden olmuştur. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bu dönemde yıllık bazda %31,4 oranında gerilemiştir. İmalat sanayiinde en hızlı daralma %77,6 ile motorlu kara taşıtları alt endeksinde olurken, bunu %61 ile deri ürünleri, %60 ile tekstil ürünleri izlemiştir. TCMB tarafından açıklanan verilere göre normalleşme adımlarıyla birlikte imalat sanayiinde kapasite kullanımı Haziran'da Mayıs'a kıyasla 3,4 puan yükselerek %66 oldu. Nisan ayında 33,4 düzeyine kadar inen imalat PMI, mayıs ayındaki toparlanmanın ardından Haziran'da 50 eşik düzeyinin üzerine çıkarak imalat sanayiinde büyümeye işaret etmiştir. Tedarik zincirindeki aksaklıkların yanı sıra ihrac pazarlarının bazılarında salgına bağlı durgunluk devam etmektedir. Gıda dışı perakende satışlar mart ayının ardından Nisan'da da hızlı düşüş sergilemiştir. Perakende satışlar yıllık bazda %19,3 oranında gerilerken, aynı dönemde gıda dışı perakende satışlar %36,7 azalmıştır. Öte yandan, karantina uygulaması nedeniyle gıda harcamaları bu dönemde %12,5 ile hızla artmıştır. Konut satışları Mayıs'ta yıllık bazda %44,6 gerilemiştir. Normalleşme adımları mayıs ayının ardından Haziran'da da güven endekslerine olumlu yansımıştır. Bu dönemde mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre 16,3 puan artarak 89,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Gelecek üç aylık döneme ilişkin ihracat siparişleri ve üretim hacmine ilişkin beklentiler ile genel gidişata ilişkin değerlendirmeler reel kesim güvenindeki iyileşmede rol oynamıştır. Tüketici güven endeksi de haziran ayında 3,1 puan artarak 62,6 ile geçtiğimiz yılın Nisan ayından bu yana en yüksek değerini almıştır. Cari denge Nisan'da 5,1 milyar USD ile beklentilerin üzerinde açık vermiştir. Doğrudan yatırımlar kaleminde net sermaye çıkışı gözlenmektedir. Ticaret Bakanlığı'nca yayımlanan geçici dış ticaret verilerine göre haziran ayında ihracatın yıllık bazda %15,8 arttığı gözlenmektedir. Bu dönemde yurt içi üretimdeki hareketlenmenin de etkisiyle ithalat %8,2 artarken, dış ticaret açığı %17,3 daralmıştır. Merkezi yönetim bütçesi Mayıs'ta 17,3 milyar TL açık vermiştir. Bu dönemde bütçe gelirleri yıllık bazda %4,8 daralarak 68,1 milyar TL olurken, bütçe harcamaları %2,2 artışla 85,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Merkezi yönetim bütçesi salgın sürecinde ekonomik aktiviteyi desteklemek amacıyla kamu maliyesi tarafında alınan önlemlerin etkisiyle mart ayından itibaren olumsuz bir görünüm sunmaktadır. Yılın ikinci yarısında ise iç talepte beklenen toparlanmayla birlikte vergi gelirlerinin bütçe dengesini destekleyebileceğini, ancak yıl sonu bütçe açığı hedefinin yukarı yönlü güncellemeye ihtiyaç duyulacağı tahmin edilmektedir. Yıllık tüketici enflasyonundaki yukarı yönlü seyir haziran ayında da devam ederken, TÜFE'deki artış %12,6 ile Ağustos 2019'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Yi-ÜFE 'deki yıllık artış ise %6,2 düzeyinde gerçekleşmiştir. Salgına önlem olarak uygulanan kısıtlamaların küresel ölçekte gevşetilmeye başlandığı mayıs ayının ardından ekonomik aktiviteye ilişkin toparlanma sinyalleri haziran ayında da devam etmiştir. Atılan

normalleşme adımlarının da etkisiyle virüsün pek çok ülkede yeniden yayılmaya başladığına işaret eden gelişmeler ise makroekonomik verilerdeki kısmi toparlanmaya temkinli yaklaşılmasına neden olmaktadır. Haziran ayı içinde aralarında IMF ve Dünya Bankası'nın da bulunduğu uluslararası kuruluşlar küresel ekonomik aktiviteye ilişkin tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlara giderken, merkez bankaları genişlemeci para politikalarını sürdüreceklerini açıklamışlardır. Haziran ayında küresel likidite bolluğunun desteğiyle piyasalar genel olarak olumlu bir görünüm sergilemektedir. Ancak, dönem içinde yükselen salgın kaynaklı endişelerin yanı sıra küresel ticaretin seyrine yönelik soru işaretlerinin artmasına neden olan gelişmeler özellikle gelişmekte olan ülke varlıklarına olan talebin dalgalı bir seyir izlemesine neden olmaktadır. Korona virüs tedbirlerinin büyük ölçüde kaldırılmasıyla birlikte son dönemde ekonomik aktivitede Nisan ayında yaşanmış olan düşüşe kıyasla belirgin bir toparlanma gözlenmektedir. İşletmelerin açıldığı ve salgın döneminde ertelenmiş olan talebin faizlerdeki düşüşün de etkisiyle hızla devreye girdiği haziran ayına ilişkin öncü veriler bu durumu teyit etmektedir. Öte yandan, yurt dışı yabancı ziyaretçi hareketinin olmadığı bir ortamda cari dengenin bir süre daha baskı altında kalacağı ancak, geçen yılın belirgin altında seyreden petrol fiyatlarının bu baskıyı dengeleyeceği tahmin edilmektedir.

KORONA VİRÜS SALGININ PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Korona virüs salgınının Çin sınırlarını aşması ve küresel ölçekte hızla yayılması ile imalat sanayinde mart ayının ortalarından itibaren talep kaynaklı bir gerileme görülmüştür. Salgın, Türkiye plastik sektörüne alt sektörler bazında değişik etkilerde bulunmuştur.

Küresel bazda otomotiv firmaları üretime ara vermiş ve otomotiv sektöründe üretim durma noktasına gelmiştir. İnsanlar, yaşamlarını devam ettirmek kaygısı ve temel ihtiyaçlarını giderme endişesi ile araçlara yönelik taleplerini ertelemişlerdir. Türkiye otomotiv sanayinin ana pazarının Avrupa ülkeleri olduğu ve Türkiye'de bu konuda yapılan üretimlerin yaklaşık %75'inin Avrupa pazarında satıldığı dikkate alındığında, Türkiye'deki OEM'lerin üretimlerini durdurmalarının veya düşük kapasitede çalışmaları otomotiv plastiklerine yönelik iç ve dış talebi ve dolayısıyla üretimi olumsuz etkilemiştir.

Ambalaj sektörü genel olarak endüstriyel ve gıda ambalajları imal etmektedir. Endüstri sektöründe üretim yavaşlamasına bağlı olarak bir gerileme görülmekle birlikte nihai tüketiciye hitap eden tek kullanımlık ambalaj ve film sektöründe önemli bir artış gözlemlenmektedir. Salgının yaygınlaşması ile plastik ambalajların hijyen ve toplum sağlığı açısından oynadığı kritik rol bir kez daha ortaya çıkmıştır. Buna bağlı olarak tüm bu ürünlere olan talep artmıştır. Özellikle kolonya ve antiseptik solüsyon şişelerine olan talepteki hızlı artış sonrası sektör firmaları üretimi yetiştirmekte zorlanmışlardır.

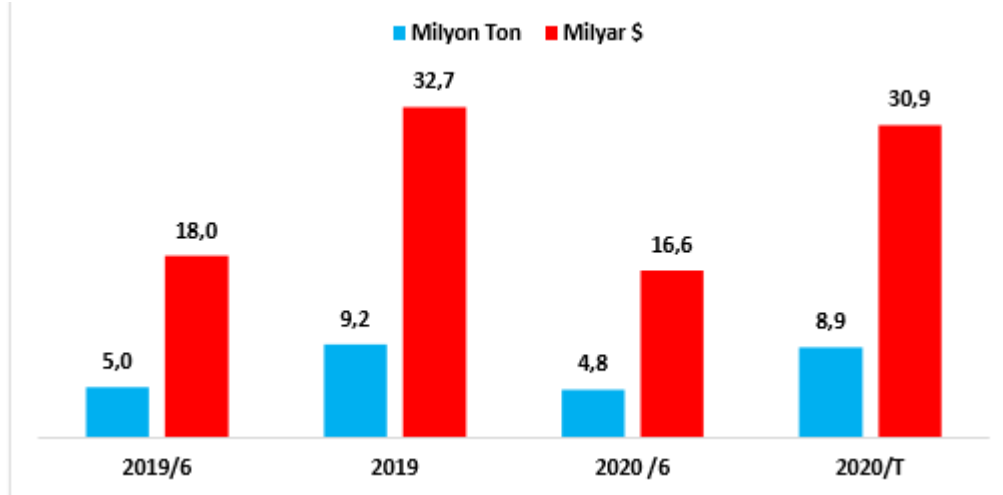
Medikal sektöründe plastik ürünlere olan talepte çok hızlı bir artış yaşanmıştır. Maske ve eldiven ihtiyacının karşılanması için tüm firmalar yüksek kapasite ile çalışmışlardır. Salgının yılın ikinci yarısında da devam edip etmeyeceği konusunda net bir öngörü olmasa dahi kısa vadede medikal sektöründe talep artışının gerilemeyeceği tahmin edilmektedir.

Dayanıklı tüketim malları, tarım plastikleri, halı ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar sipariş iptallerine bağlı olarak üretimlerini düşürmüşlerdir.

Salgınla plastik sektöründe ortaya çıkan başlıca sorunları genel olarak tedarik zincirinin bozulması, sipariş iptalleri ve tahsilat riskinde artış şeklinde özetlemek mümkündür. Tüm bu sorunların, sektörde istihdamın azalmasına neden olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye’de korona virüs salgını ile ilgili tedbirlere mart ayı ortalarında başlanıldığından 2020 yılının ilk üç ayında virüsün imalat sanayine etkisi sınırlı olmuştur. Virüsün imalat sanayine olumsuz etkileri özellikle Nisan ayından itibaren hissedilmeye başlanmıştır.

Korona virüs salgınının Mart – Mayıs aylarında iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile plastik mamul üretiminin, 2020 yılı ilk yarısında 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,8 ve değer bazında %7,9 gerileyerek 4,8 milyon ton ve 16,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2020 yılında üretimin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %3,5 ve değer bazında %5,6 gerileyeceği ve 8,9 milyon ton ve 30,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



(Pagev kaynaklarından yararlanılmıştır.)

ŞİRKETİMİZE İLİŞKİN VERİLER

Şirketimiz 30.06.2020 tarihi itibarıyla 9.337.717 kg üretim yapmış olup 10.351.584 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2019 yılında olduğu gibi, 2020 yılında da dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir. İç pazardaki başarımızı uluslararası alana da taşımaya devam etmekteyiz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesinde ihracat faaliyeti yürütmektedir.

Şirketimiz 2020'de ihracatla büyümeyi hedeflemekte, bu doğrultuda Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Zorlu, 2019'un yılının ihracatta sağlanan istikrarlı büyümenin 2020 yılında da

sürdürülebilirliği ve de arttırılması amaçlı koyduğu önemli hedefleri gerçekleştirmek için şirketimiz yoğun çaba göstermektedir.

Şirketimiz değişen arz ve talep koşullarına göre 50'den fazla ülkeye ve birçok farklı kıtaya ihracatlar gerçekleştirmektedir. Bu da ihracatçı olarak dünyada birçok ülke tarafından markamızın tanınırlığını ve ürünlerimizi satabildiğimizi göstermektedir. İhracatta yakaladığımız bu ivmenin kalıcı olmasına gayret etmekteyiz. Bu niyetle, şirketimiz Türkiye'nin pazarının dışında küresel pazarlardaki ticaretini arttırmak amaçlı bir dizi yeni girişimler başlatılmıştır. Haliyle daha önce ihracat yapmamış veya çok küçük miktarlarda ihracata imza atmış şirketler bile cirolarındaki ihracat payını yükseltmek için harekete geçmiş durumda. Bunu da ürünlerimize talebi olan ve portföyümüze yeni katılan firmalardan anlıyoruz.

2020 ihracat hedefine ulaşmak için yıllardır durgun olan birkaç dev pazardaki ihracat payının düşük olması, ihracatta istenen sıçramanın yapılmasına engel oluyordu. Özellikle 2019'dan itibaren hareketlilik gösteren bu eski dev pazarlar ve bu ülkelerin yanında, birçok Uzakdoğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkelerine ihracatımızı artırmak için 2020 yılında da bu kritik pazarlarda yer almak ve kalıcı olmaya gayret edeceğiz.

Şirketimizin, 30.06.2020 itibariyle vergi borcu (kamu borcu) bulunmamaktadır.

ŞİRKETİMİZİN HUKUKİ SÜREÇLERİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRME

a) Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş, gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir. Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerinin Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizler / ihtiyati hacizler ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipotekler TMSF tarafından kaldırılmış, fek işlemleri tamamlanmıştır.

Grup Şirketlerinden Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ve Güçbirliği Sigorta ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır. Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

Grubun iştiraklerinden Güç Yapı İnşaat Turizm Mühendislik Gayrimenkul Yatırım San. Ve Tic. A.Ş.' ye TMSF tarafından tebliğ edilen yazı ile;

TMSF tarafından Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesini alan firmanın, süresi içinde inşaat ruhsatını alamadığı ve ibra protokolünün ilgili maddesi gereği Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesinin iptal edildiği, ihale ile, devredilen taşınmaz

tapu kayıtlarının eski hale getirildiği, yapılan protokolün ilgili maddesi gereğince, yazının tebliği tarihinden itibaren 3 ay içinde ödeme planı sunulması gerektiği bildirilmiştir.

TMSF ile Güçbirliği Holding A.Ş. arasındaki protokole yönelik olarak 3 aylık süre geçmiş olmasına rağmen, henüz TMSF'ye ödeme planı verilememiştir.

Grubun iştiraklerinden Güç Yapı tarafından 13.04.2020 tarihinde yapılan bildirimde; İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nın ihtarı ile, Belediye ve Güç Yapı A.Ş. & EGYO A.Ş. arasındaki kat karşılığı inşaat sözleşmesinin feshine karar verildiği bildirilmiştir. Ege Dünya Ticaret Merkezi ile ilgili hukuki haklarımız aynen devam etmekte olup aynı zamanda Belediye ile iştirakimiz Güç Yapı A.Ş. arasında görüşmeler devam etmektedir. TMSF de görüşmelere katılmaktadır.

b) Binbir Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, Şirket ortaklarından Kemal Zorlu'nun şahsi borcundan Grup Şirketlerinin de sorumlu tutulması talebi ile açılan T.C. Karşıyaka Asliye Ticaret Mahkemesi- 2017/730 Esas Sayılı Dava'da; "Bilirkişi Heyetinin Reddi Talebi"ne Yönelik Mahkemece Başlatılan Hukuki Prosedüre İlişkin Olarak, 08.07.2020 tarihli duruşma "Yeniden Bilirkişi İncelemesi" nedeniyle 21.10.2020 tarihine ertelenmiştir

c) Koronavirüs (COVID-19) salgını ve bu kapsamda alınan tedbirler, Şirketin üretim ve net satışlarını kısmen olumsuz etkilemiştir

d) Ana ortaklık olan Egeplast'ta, Covid-19 salgını dolayısıyla, 13/04/2020 tarihinden itibaren faaliyetlerin ve bu kapsamda Şirkete ait işyerlerinin tümünde haftalık çalışma süresinin azaltılmasına ve 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanununun Ek 2'nci maddesi kapsamında Kısa Çalışma uygulamasına geçilmesi ve kısa çalışma ödeneğinden faydalanabilmek için İlgili Kurumlara başvuru yapılması yönünde Yönetim Kurulu Kararı alınmış olup, 13.04.2020 tarihinden itibaren başlayan kısa çalışma uygulaması 01.08.2020 tarihinde sonlandırılmıştır.

e) Grup; faaliyetlerine, salgın akabinde Dünyada yaşanan, belirsizlikler, ekonomik koşullar ve sektörün içinde bulunduğu şartlara ve üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen, devam etmektedir. Dönem içinde Vakıfbank'la ile borç tasfiye protokolü imzalanmış ve bilanço tarihinden sonra Ocak 2020'de Vakıfbank'a olan borçlar tasfiye edilerek ibralaşılmıştır, Vakıfbank mülkiyetinde olan taşınmazların geri alınması için yeni bir protokol yapılmasına ilişkin görüşmeler devam etmektedir. Ayrıca Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili TMSF ve Belediye ile olan ihtilafların çözümlenmesine yönelik çalışmalar da söz konusudur. Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir Yönetim planı olarak Grup yönetimince kabul edilmiştir.

PAY DEĞERİNİN 2020 İKİNCİ ÇEYREKTE GÖSTERDİĞİ GELİŞME**PAY DEĞERİNİN AYLAR İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI**

Aylar	Tutar (TL)
Ocak	16,27
Şubat	14,55
Mart	11,00
Nisan	14,08
Mayıs	16,52
Haziran	16,60

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları, muhtelif finans kuruluşlarından sağladığı nakit kredilerden, satıcılardan mal alışları sırasında gerçekleşen borçlanmalardan ve nihayet kendi öz sermayesinden oluşmaktadır.

30.09.2011 tarihine kadar banka borçlarımızın %9'u USD bazlı, %91' i TL bazlı iken, İş Bankası'na olan borçların ödenmesi ile döviz bazlı banka borcu kalmaması nedeniyle dövizde meydana gelen kur yükselmeleri veya kur düşüşleri bu anlamda şirket bilançosunda bir etki göstermemektedir, ancak ithal girdi maliyetlerin risklerinden kaçınmak için çeşitli finansal ve satış politikaları takip edilmektedir.

Ayrıca Ocak 2020 itibariyle Vakıfbank'a olan tüm borçlarımızın ödendiği de gerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda gerekse de faaliyet raporunun hukuki gelişmeler bölümünde açıklanmıştır.

Bunun dışında günlük kullanımlar ve yatırım maliyetleri açısından bakıldığında, faiz oranlarındaki değişimler bilançoda önemli etki özelliğine sahiptir.

Şirket yönetimimiz bu riskleri bertaraf etmek için satış politikalarında gerekli uygulamaları yürürlüğe alarak riskler karşısındaki durumumuzu minimize etmektedir.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 1.984.980,49₺ yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunlar bina, demirbaş, makine, tesis, cihaz ve PE kesici makine yapımı olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile iş birliği yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler (kompozit ürünler) gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz. Sessiz boruda çap aralığının artırılması, fittingslerin üretilmesi, ürün gamımıza sürekli yeni ürün eklemeyi hedeflemekteyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ**ÜRETİMLER (KG)**

2019 Haziran	8.827.957
2020 Haziran	9.337.717

NET SATIŞLAR (TL)

2019 Haziran	97.504.320
2020 Haziran	113.738.275

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2020/2	2019/2
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,50	0,63
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0,08	0,10
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,30	0,12
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0,75	0,71

İSTİHDAM

2019 Haziran	378 Kişi
2020 Haziran	367 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.06.2020 tarihi itibarıyla 8.843.520₺'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.06.2020 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 2.180,00₺'dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**TÜRKİYE’NİN UZMAN, MARKA VE PROJE OKULU MAZHAR ZORLU MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ**

1998 yılında, Sanayici, İş adamı, İzmir’in duayen iş adamı merhum Mazhar Zorlu tarafından kurulan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ulusal ve Uluslararası başarıları ile marka okul olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Okulda Plastik Teknolojileri ile Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri yer almaktadır. Türkiye’nin plastik sanayisinin iyi eğitilmiş kaliteli teknik insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla açılan bölümde, Plastik Ekstrüzyon, Enjeksiyon, Mekanik atölyeleri ile Bilgisayar ve Hidrolik ve Pnömatik Laboratuvarları bulunmaktadır. Meslek lisesi otomasyonunda yetkili tüm eğitimciler okulumuzda mesleki bilgiyi ileri düzeye taşıyacak eğitimlere tabi tutulmaktadır.

Endüstriyel Otomasyon Bölümü

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünde ise, otomasyon teknolojisi odaklı bilişim teknolojilerine uyumlu mekanik ve elektronik derslerine yer verilmektedir. Hızla gelişen sanayi, her geçen gün daha yüksek niteliklere sahip insan kaynağına gereksinim duyduğundan, bu bölümün Mekatronik ve Endüstriyel Kontrol bölümleri bulunmaktadır.

Plastik Bölümü ve Japon Projeleri

Proje bazlı yarışmalarda birçok başarıya imza atan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2000’li yıllarda Milli Eğitim Bakanlığı’nın Japonya Uluslararası İşbirliği ajansı (JICA) ile yapmış olduğu uluslararası yüksek teknolojiye dayalı meslek dallarının Mesleki ve Teknik Öğretim Kurumlarında yer alması amacı ile teknik işbirliğine dayalı anlaşma ile Meslek Liseleri içinde fark yaratarak önemli bir çalışmayı başlatmıştır. Yapılan anlaşma ile “Endüstriyel Otomasyon Bölümünün’nde, 2006 yılına kadar devam eden iş birliği kapsamında görevlendirilen birçok öğretmen Japonya’da eğitim almıştır.

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümü, Türk Japon Hükümetleri arasında imzalanan protokol uyarınca 2000 yılında kurulmuştur. Bölümün kuruluşunda, Japon hükümeti adına JICA (Japonya Uluslararası iş birliği ajansı) görev yapmıştır.

Anadolu Teknik Liselerinde Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Bölümü Kurma Projesi

Kontrol Mühendisliği bilgi ve becerilerine sahip teknik insan kaynağı yetiştirilmesini sağlamak amacıyla Türk Japon projesinin ilk aşaması olarak İzmir ve Konya’da seçilen iki pilot Anadolu Teknik lisesinde, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri kurulmuştur.

SPREAD (Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünün yaygınlaştırılması Programının güçlendirilmesi) Projesi

Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi SPREAD Projesi kapsamında Japonya Uluslararası İş birliği ajansı Ajansı (JICA) ve Türk hükümeti arasında 2007 yılında 3 yıllık proje protokolü imzalamıştır.

Halen iş birliği içinde olduğu yurtiçi ve yurtdışı pek çok kurumla çalışmaktadır. (Japonlarla iş birliği, Petkim, Socar, EBSO, İZKA ve MITSUBISHI)

Okulumuzdan mezun olanlar özellikle endüstriyel üretim yapan her firmada ve her kademede çalışmaktadır. Girişimcilik göstererek kendi firmasını kuranlar dahi vardır.

Okulumuzla Meslek Lisesi Koçları Programı-ÖSGD, Milli Eğitim Bakanlığı ve ESİAD ortaklığında gerçekleştirilmekte olup, 12 Öğrenci ile 2 yıllık bir programı kapsamaktadır.

Amaç;

Kendini Geliştirecek gerekli ortamı Sağlamak
Kişisel Gelişimde farkındalık yaratmaktır.

- 1. Yıl: Kişisel Gelişim Etkinlikleri
- 2. Yıl: Hedef Belirlemeye Yardımcı Etkinlikleri kapsamaktadır.

Programın Hedef Kitlesi; 15-17 yaş arası 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencileri ve özel sektör çalışanları olup, programın ana paydaşları ÖSGD ve Milli Eğitim Bakanlığı'dır. Program 2013 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile ÖSGD arasında imzalanan protokol ile yürütülmektedir.

Program paydaşları içinde, programın yürütüldüğü meslek liseleri, okul yöneticileri, meslek lisesi öğrencileri, öğrencilerin aileleri, ÖSGD üyesi şirketler, şirket sorumluları ve meslek lisesi koçları yer almaktadır.

Okul Başarılarımız ve Ödüller

Okulumuz «Eğitimcinin Eğitimi» konusunda öncü bir eğitim kurumudur.

İlk Endüstri 4.0 Laboratuvarına sahip okul olmakla birlikte laboratuvarları son teknolojiye entegredir.

2018 yılında, Bulut Veri Tabanı kullanan Endüstri 4.0-Nesil 4.0 eğitim Setinin Tasarımı ve Uygulanması Projesi kapsamında okulumuzun Robot Takımı; Tübitak da 1. lik ödülü de kazanmıştır.