

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK-31 MART 2020 DÖNEMİNE İLİŞKİN
FAALİYET RAPORU

İçindekiler

1. Genel Bakış	sf: 3
2. Sermaye ve ortaklık yapısı	sf: 6
3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	sf: 8
4. Personel sayısı	sf: 12
5. Faaliyetler	sf: 12
6. Sektör ve Logo	sf: 13
7. Satışlar	sf: 13
8. Araştırma ve Geliştirme faaliyetleri	sf: 13
9. Yararlanılan teşvikler	sf: 13
10. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler	sf: 14
11. Bağışlar	sf: 14
12. Finansal Özet	sf: 15
13. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	Sf: 15
14. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler	sf: 15
15. Kurumsal Yönetim Uygulamaları	sf: 15

1. Genel Bakış

Logo Hakkında

1984 yılında kurulan Logo, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. Perakendeden dağıtıma, üretimden turizme, teknolojiye denizcilığe kadar pek çok sektöre hizmet vermektedir. Logo, Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığı yatırımlarla Türkiye'de olduğu gibi global pazarlarda da öncü olabilecek ürün ve teknoloji portföyüne sahiptir. Sektörünün en hızlı büyüyen firması olan Logo, uygulama yazılımı çözümlerini 800'ün üzerinde iş ortağı aracılığıyla sunmaktadır. Bugün Logo ürünleri 90.000'in üzerinde aktif müşteri tarafından kullanılmaktadır. Güçlü çözüm ortağı ağı ile Logo, işletmelerin verimliliklerini arttırmaya yönelik yeni çözümler sunmayı sürekli sürdürmekte, katma değerli sistem entegrasyonları ile KOBİ'leri desteklemektedir. Logo, Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara da taşımayı başarmış ve büyüme potansiyeli yüksek pazarlarda artan pazar hacmine ve satış organizasyonuna sahip olmuştur.

30 yılı aşan yazılım sektörü deneyimi boyunca, iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo, 2011 yılından itibaren yaptığı stratejik şirket alımları ile e-devlet uygulamaları, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamaları, İş Zekası (Business Intelligence), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) ve muhtelif sektörel yazılımları ile farklı ürün, iş modeli ve pazarlara sahip olmuştur.

Bölgesel bir güç olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Logo Yazılım 2016 yılı sonunda Romanya'da ve Hindistan'da yatırımlar gerçekleştirmiştir. Romanya'da Total Soft şirketini satın alan Logo, Hindistan'da ise GSF Software Labs LLC ile Logo Infosoft şirketini kurmuştur. Total Soft satın alımı ile Romanya iş uygulamaları yazılımları pazarında da önemli bir konum elde edip, söz konusu pazarda büyüme fırsatlarını da değerlendirmektedir. Şirket, Logo Infosoft ile yüksek büyüme potansiyeline sahip Hindistan pazarındaki fırsatları değerlendirmektedir.

Logo'nun son dönemde Türkiye'de gerçekleştirdiği yatırımlardan biri Logo KOBİ Dijital'dir. Eylül 2017'de kurulan ve 100% Logo iştiraki olan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş. yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedeflemektedir. Türkiye'de gerçekleşen diğer bir yatırım ise Logo Ventures'dır. Türkiye'nin ilk kurumsal girişim fonu Logo Ventures, 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Logo Yazılım'ın Logo Ventures'taki ortaklık oranı %20'dir. Perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya ve ziyaretçi analitiği şirketi V-Count'a yatırım yapan Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam etmeyi öngörmektedir.

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmayı başarmıştır. LOGO Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul'da LOGO kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerine dahil olup Borsa İstanbul'un yeni pazar yapılanması paralelinde Kasım 2015'ten beri Yıldız Pazar'da ve Kasım 2019'dan itibaren ise Yıldız Pazar Grup 2'de işlem görmektedir.

Logo, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dâhil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (XUSRD) yer almaktadır.

Kilometre Taşları

1984

Kuruluş

1986

İş Uygulamaları - DOS

1996

İş Uygulamaları – Windows

2000

SEKTÖRDE BİR İLK DAHA: LOGO HALKA AÇILIYOR

Logo, SPK'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması oldu.

LOGO' NUN BEYİN FABRİKASI "KAMPÜS"

Logo'nun hızlı gelişimini destekleyebilecek nitelikte GOSB teknopark alanında 11.000m² kapalı alanlı tesislerine taşındı.

2001

YURTDIŞI FAALİYETLERİ

Global bir bilgi teknolojisi firması olma misyonu ve uluslararası pazarda genişleme stratejisi doğrultusunda Almanya merkezli Logo Business Software şirketi kuruldu.

2003

ULUSLARARASI PAZARDA STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ

Logo, imzaladığı teknolojik işbirliği anlaşması ile IBM' in uluslararası alanda Türkiye'de desteklediği ilk ve tek yazılım şirketi oldu.

2004

LOGO 20. YAŞINI KUTLUYOR...

Türkiye dışında başta Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Bulgaristan, Romanya olmak üzere 2.000' in üzerindeki iş ortağı, 150bin firmada 1 milyonu aşan kullanıcısı ile Türk Yazılım Sektörünün lideri olarak 20. yaşını kutladı...

2006

LOGO BİR DÜNYA MARKASINA DÖNÜŞÜYOR

Logo'nun Java ortamında geliştirilen ürünü ile Logo dünya pazarlarında da rekabet edebilecek bir teknolojiye sahip.

2008

Logo AR-GE Araştırmasında Sektörünün lider firması.

2009

Logo'nun java ürünü J-Guar, 8. Teknoloji Ödülleri'nde Orta Ölçekli Firma Kategorisinde Yılın Yenilikçi Teknoloji ödülüne layık görüldü.

2011

Coretech'in Satın Alınması
World BI'in çoğunluk hisselerinin alınması-Logo BI olması

2013

Bir Mediterra Capital Partners şirketi olan EAS Solutions SARL ile ortaklık
Netsis'in satın alınması
LogoBI hisselerinin tamamının alınması

2014

e-Logo'nun satın alınması
İntermat hisselerinin alımı için niyet anlaşması

2015

İntermat hisselerinin %100'ünün alımı
Sempa hisselerinin %100'ünün alımı
Vardar hisselerini %100'ünün alımı
Netsis, Coretech ve Logobi ile Logo çatısı altında birleşilmesi
İntermat, Sempa, Vardar ile Logo çatısı altında birleşilmesi

2016

3 serisi ürünlerin pazara sunulması
Total Soft (Romanya) hisselerinin %100'ünün alımı
e-Logo ile F.I.T. Solutions arasında %50-%50 ortaklıkla FIGO'nun kurulması
Hindistan'da Logo Infosoft'un kurulması
Nitelikli yatırımcılara hisse satışı ile birlikte halka açıklık oranının %25'ten %61'e yükselmesi

2017

e-Logo'nun %9,42 oranındaki hissesinin satın alınması ile Logo'nun ortaklık payının %100'e yükselmesi
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu (100% Logo İştiraki)
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması

2018

Total Soft'un (Romanya) Architected Business Solutions (ABS)'ı satın alması
FIGO'daki %50 payın F.I.T. Solutions'a satılması

2019

35. yıl kutlandı
Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olundu
Logo Vyapari, Hindistan'da GSTN onaylı 8 yazılımdan biri seçildi

2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Logo'nun ödenmiş sermayesi 25 milyon olup her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirketin 31 Mart 2020 tarihli sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	8.407.513	33,63
Halka açık kısım*	16.592.487	66,37
Toplam	25.000.000	100,00

(*) %3,48 hazine hisseleri dahildir.

31 Mart 2020 tarihi itibarıyla, şirketin 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir.

25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Beher Payın Nominal Değeri	Nama/ Hamiline	Miktarı
A	1 Kuruş	Nama	33.000
B	1 Kuruş	Hamiline	24.967.000

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve iş ortaklıkları faaliyet konuları ile beraber aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Total Soft S.A. (Romanya)*	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%80
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (Türkiye)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Financial Solutions GmbH (Almanya)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Business Solutions FZ-LLC (BAE)***	Yazılım pazarlama	%100
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. (Türkiye)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Architected Business Solutions SRL (Romanya)*	Yazılım Geliştirme ve Pazarlama	%80
ABS Financial Services SRL (Romanya)*	Yazılım Geliştirme ve Pazarlama	%80

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Logo Infosoft (Hindistan)**	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%50

* Şirket 9 Ocak 2018 tarihinde %100 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Romanya merkezli Total Soft S.A. (Total Soft)'nın büyüme stratejisinin bir adımı olarak Romanya'da faaliyet gösteren, teknoloji ve outsourcing konularında uluslararası uzmanlığa sahip danışmanlık şirketi Architected Business Solutions (ABS)'ı satın almak ve Total Soft ile birleştirmek amacıyla bir ön anlaşma imzalamıştı. 19 Temmuz 2018 tarihinde Total Soft ile ABS arasında nihai Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. İşleminde satın alma bedeli nakit olarak gerçekleşmemiş olup, Total Soft'un ABS'i satın alması sonucunda ABS hissedarları Total Soft'da %20 pay sahibi olmuştur.

**Şirket 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüştürmüştür. Bu tarihten sonra Logo Infosoft iş ortaklığı olarak özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir. Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarıyla ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %66,59'dur.

*** Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 30 Eylül 2017 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır. Yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmektedir.

Hisse Geri Alım Programı

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

Geri Alınmış Paylar

Alım yılı	Hisse senedi adedi	Alım bedeli
2012	171.000	450.493
2013	1.711.495	8.163.509
2015	108.136	1.983.148
2018	177.042	5.421.470
Toplam alımlar	2.167.673	16.018.620
Satış yılı	Hisse senedi adedi	Satış bedeli
2013	1.297.500	5.964.587
Toplam satışlar	1.297.500	5.964.587

3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu

M. TUĞRUL TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TUBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

M. BUĞRA KOYUNCU

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

MURAT ERKURT

Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'nın kurucu ortağıdır. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapmıştır. 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yapan Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulunmuştur. Columbia Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı, Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans yapan Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır.

MÜMİN CENGİZ ULTAV

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

26 Şubat 1950 Eskişehir doğumludur. Ankara Fen Lisesi ve ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisanüstü derecelerine ve Hollanda Philips International Institue Diploma derecesine sahiptir. Türkiye’de Bimsa ve İno firmalarında ve yurt dışında Dornier System GmbH’da teknik ve yönetim görevleri aldıktan sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsistemler A.Ş.’de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı Gruplarına danışmanlık hizmetleri verdi. 1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim takım çalışmalarının içinde yer almaktadır ve Mayıs 2016’ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Vestel Ventures ARGE A.Ş.’de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam’da danışmanlık yapmıştır. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği kurucu üyesi ve Microsoft’un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmanıdır. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet ödülü sahibidir ve Ağustos 2005’ten beri TTGV’de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

MEHMET BERKAY MOLLAMUSTAFAOĞLU

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

ODTÜ Elektrik Mühendisliği mezunu olan Mollamustafaoğlu Marywood Üniversitesi’nde bilgi işlem sistemleri üzerine master yaptıktan sonra 1994-2005 yılları arasında Amerika’da ve Avrupa’da Smarts, Ernst & Young, Predictive Systems gibi teknoloji firmalarında çalıştı. 2005’de ilk yazılım firması iFountain’ın ve 2012’de Opsgenie’nin kurucu ortağı oldu. Opsgenie’nin 2018’de Atlassian tarafından satın alınmasını takiben Opsgenie iş biriminin yöneticisi olarak kariyerine devam ediyor.

AHMET AFA BORAN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Afa Boran yurt içinde ve yurt dışında toplam 22 yıl borsa şirketleri analisti ve daha sonra fon yöneticisi olarak görev yaptı. Analist olarak görev yaptığı sürece (Natwest Markets ve Credit Suisse) arka arkaya birçok kez Institutional Investor, Exel ve Reuters tarafından Güney Avrupa ve Türkiye kategorilerinde yılın en iyi analisti seçildi; daha sonra Orta Doğu bölgesinde görev yaptığı dönemde birkaç kez yılın fon yöneticisi seçildi. Bir çok defa yerli ve yabancı yayınlarda yazıları ve röportajları yayınlanan Boran, London Business School’dan Finans alanında Yüksek Lisans, ve Jacksonville Üniversitesi’nden Lisans derecesine ve aynı zamanda CFA derecesine sahip.

Üst Yönetim

M. BUĞRA KOYUNCU

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği’nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO’da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

GÜLNUR ANLAŞ

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında LogoYazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

HANDE YALGIN

Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Başkanı, CPO

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü mezuniyetinin ardından İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları programına devam etmiş, ilerleyen yıllarda ise Coaching Training Institute CPCC -Co-active Koç sertifikasını almıştır. Hande Yalgin, kariyerine 1993 yılında öğrencilik döneminde başlamış olup 1998 itibarıyla PERYÖN, Koç Holding – Avis Rent A Car, Arkas Holding, Turkcell, Yıldız Holding gibi kurumsal firmaların İK, Organizasyonel Değişim ve Gelişim alanlarında farklı pozisyonlarda görev almış, 2012-2018 yılları arasında, Vodafone Türkiye'de sırasıyla Ticari Birimler İK İş ortakları Direktörü, ardından İşe Alım, Yetenek, Eğitim, Gelişim, Çeşitlilik & Dahiliyet ve İşveren Markası yönetiminden sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. Kariyerinde birçok organizasyonel dönüşüm, kültürel dönüşüm, şirket satınalma ve birleşme projesi yürütmüş olan Hande Yalgin Temmuz 2018 – Haziran 2019 arasında Logo'da İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Süreçlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmıştır. Haziran 2019 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

İSMAİL DURAN

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

AKIN SERTCAN

Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sertcan Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

ARSLAN ARSLAN

Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, LOGO Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun oldu. 1998 yılında LOGO Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında LOGO Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev aldı. 2005 yılında LOGO Yazılım'ın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

BAŞAK KURAL

eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

SÜHEYLA ÖZGÜL

Logo Dijital Dönüşüm Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, Matematik Mühendisliği'nden 1988 yılında mezun olan Süheyla Özgül kariyerine aynı yıl Link Bilgisayar firmasında yazılımcı olarak başladı. Aynı yılın sonunda Eczacıbaşı Holding'de paket program yazılımcısı olarak çalışmaya başlayan Özgül, Grubun IT firmasının kurulmasıyla birlikte Eczacıbaşı Bilişime geçti. 1992-2009 yılları arasında grubun çeşitli yazılım geliştirme süreçlerinde rol alarak Yazılım Geliştirme ve Kalite Yöneticisi olarak gruptan ayrıldı.

2009-2011 yılları arasında Global bir firma olan Ceva Lojistik in IT biriminde Kargo, FTL ve İç Süreçlerden Sorumlu Müdür olarak çalıştı. 2011 yılında Logo Yazılımda Özel Yazılım Projelerini geliştiren ekibin Grup Müdürü olarak başlayan Özgül bir yıl sonra Özel Projeler Direktörü olarak atandı. Haziran 2019'dan itibaren özel yazılım ekibinin yanı sıra Logo'nun tüm proje hizmetlerinin ve dijital dönüşüm danışmanlık hizmetinin sunulduğu Logo Dijital Dönüşüm'ün Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

UĞUR N. SİPAHİ

Grup Koordinatörü, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyesi yapan Sipahi Haziran 2019 itibarıyla Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörü olarak görevini sürdürmektedir.

YİĞİT ÇALLI

Grup Direktörü, Kurumsal Marka ve İletişim

Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümünden 2004 yılında mezun olan Yiğit Çallı, kariyerine Wella Kozmetik bünyesinde ürün yöneticisi olarak başladı. 2014 yılı sonuna kadar kozmetik, ilaç, gıda ve içecek sektörlerinde farklı global ve yerel firmalarda ürün ve pazarlama müdürlüğü görevlerini üstlendi. 2014 yılı sonunda bilişim sektörüne adım atan Çallı, 2015 yılında Logo Yazılım'da Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. 2018 yılında Kurumsal Strateji, İletişim ve Etkinlik Yönetimi Pazarlama Müdürlüğünü üstlendi. Haziran 2019 itibarıyla Kurumsal Marka ve İletişim Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

4. Personel Sayısı

31 Mart 2020 tarihi itibarıyla Logo Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.193'tür (31 Aralık 2019: 1.157).

5. Faaliyetler

Logo Ekosistemi (Logosphere)
• 1.100+ Çalışan • 5.000+ Ekosistem Çalışanı • 800+ İş Ortağı • 45 Ülke • 90.000+ Aktif Müşteri • 1.300+ çözüm

6. Sektör ve Logo

IDC'nin (International Data Corporation) son yayınlanan 2017 yılına yönelik araştırmasına göre, Türkiye'deki Kurumsal Yönetim Planlama, CRM ve İş Uygulamaları yazılımlarını kapsayan Kurumsal Uygulama Yazılım pazarı (Enterprise Software Application-EAS) pazarı %5 büyüyerek \$316 milyonluk büyüklüğe ulaşmıştır. Rapordaki verilere göre Logo, global rakibin ardından %23'lük pazar payı ile ikinci sırada yer almıştır. IDC 2018-2022 yıllarında Türkiye EAS pazarının %5,1 oranında bileşik büyüme kaydedeceğini öngörmektedir.

7. Satışlar

Birinci çeyrekte konsolide net satış gelirleri geçen yıla göre %25 artarak 102 milyon TL (2019/3ay: 81 milyon TL) gerçekleşmiştir. Türkiye'de bu dönemde gerçekleştirilen satışlar, 2019'un aynı dönemine göre %31 artış ile 63 milyon TL'ye, Romanya'daki iştirakimiz Total Soft satışları ise %16 artış ile 38 milyon TL'ye ulaşmıştır.

8. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Logo'nun 2020/3ay'da Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığı kaynak 33 milyon TL (2019/3ay: 27 milyon TL)'dir ve faturalanan gelirlerin %30'una denk gelmektedir.

9. Yararlanılan teşvikler

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir. Logo 2019 yılında Turquality Destek Programına kabul edilmiştir. Program kapsamında Bakanlık onayı sonrası hedeflenen yurtdışı pazarlara yönelik tanıtım, danışmanlık, istihdam, pazar araştırma, reklam, ofis kira vb harcamalarda destek alınması öngörülmektedir.

10. Üst Düzey Yöneticilere Yapılan Ödemeler

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2020'nin ilk çeyrek döneminde 2.952.845 TL (2019/3ay: 2.314.992 TL) tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

11. Başışlar

2020 yılının ilk üç ayında 199.773 TL tutarında başış yapılmıştır.

12. Finansal Özet

Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mar 2020	%	1 Ocak - 31 Mar 2019	%	% Δ
Satış Gelirleri	101,7	100%	81,4	100%	25%
Satışların Maliyeti	-20,2	-20%	-17,6	-22%	15%
Brüt Kar	81,5	80%	63,8	78%	28%
<i>Faaliyet Giderleri</i>	<i>-59,5</i>	<i>-58%</i>	<i>-47,7</i>	<i>-59%</i>	<i>25%</i>
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-17,6	-17%	-12,6	-16%	40%
Genel Yönetim Giderleri	-14,9	-15%	-12,9	-16%	16%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-26,9	-26%	-22,2	-27%	21%
Diğer Gelirler	4,1	4%	3,8	5%	7%
Diğer Giderler	-0,8	-1%	-1,3	-2%	-37%
Esas Faaliyet Karı	25,3	25%	18,6	23%	36%
Amortisman	14,4	14%	11,5	14%	25%
FAVÖK	36,5	36%	27,6	34%	32%
Azınlık Payları	-0,6	-1%	-0,1	0%	
Net Kar (Ana Ortaklık Payları)	20,7	20%	14,8	18%	40%

Bilanço

(milyon TL)	31-Mar- 2020	31-Ara- 2019	% Δ
Dönen Varlıklar	363,0	375,9	-3%
Nakit ve Nakit Benzeri & Fin. Yat.	171,3	152,2	13%
Maddi duran varlıklar	20,6	20,0	3%
Maddi olmayan varlıklar	209,3	195,8	7%
Şerefiye	156,6	146,4	7%
Toplam varlıklar	786,9	775,7	1%
Toplam yükümlölükler	371,0	381,1	-3%
Toplam özkaynaklar	416,0	394,6	5%
Net İşletme Sermayesi	149,5	165,0	-9%
Cari Oran	1,52	1,55	-2%
Toplam özkaynaklar/Toplam varlıklar	53%	51%	4%

13. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

2020'nin ilk çeyreğinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

14. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler

24 Mart 2020 tarihli KAP açıklamamızda; 16 Nisan 2020 Perşembe günü saat 11.00'de, şirket merkezimizde gerçekleştirilmesi planlanan 2019 yılı hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantısının COVID-19 (Koronavirüs) salgını nedeniyle, hastalığın Ülkemizde yayılmasının önlenmesine dair alınacak tedbirlere yönelik tavsiyeler çerçevesinde ileri bir tarihte yapılmak üzere iptal edildiği belirtilmiştir.

26 Mart 2020 tarihli KAP açıklamamızda; Mart ayının ilk günleri itibarıyla Dünya'da ve Türkiye'de yaşanan Covid-19 virüs salgını sebebiyle Şirketimizde alınan tedbirlerin özeti sunulmuştur. Tüm çalışanlarımızın sağlığı gözetilerek Şirketimizin 17 Mart 2020 itibarıyla uzaktan tam zamanlı çalışma modeline geçmiş olduğu, teknoloji şirketi olarak altyapımız ve iş süreçlerimiz uzaktan çalışmaya hazır ve elverişli olduğundan dolayı herhangi bir sorun ile karşılaşmadığı ve tüm faaliyetlerimiz aksamadan devam ettiği belirtilmiştir.

20 Nisan 2020 tarihli KAP açıklamamızda; şirketimiz ile ELBA HR İnsan Kaynakları Eğitim ve Danışmanlık Anonim Şirketi (Peoplise) arasında, Logo Yazılım'ın ELBA HR (peoplise) sermayesinin % 86,70'ini temsil eden 255.377 adet şirket payını hisse başına ortalama 6,46 ABD doları bedelle devralınması konusunda pay devir sözleşmesi ("Sözleşme") imzalandığı duyurulmuştur. Sözleşme uyarınca pay devrinin gerçekleşmesi halinde, pay devir bedeline ilave olarak 2021 yılı içinde Şirket tarafından performans dayalı olmak koşuluyla olası performans bedeli ödemesi yapılabilecektir. Pay devir işlemlerinin Sözleşme'de belirtilen koşulların gerçekleşmesini müteakip en kısa sürede tamamlanması hedeflenmektedir. Peoplise, kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformudur.

15. Kurumsal Yönetim Uygulamaları

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir. Kurumsal Yönetim Tebliğinde uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tamamı Şirketimiz tarafından uygulanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin büyük bölümüne uyulmuş olup, uyulamayanlar ise ilgili bölümde açıklanmıştır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışmalarına devam etmektedir. Bu çerçevede, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" ve "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu" Şirketimizin Yıllık Faaliyet Raporları'nda ve KAP sisteminde yayımlanmaktadır.

Ticaret ünvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze-Kocaeli T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 80 80
İrtibat bürosu	İstanbul Satış Ofisi Değirmenyolu Sokak Gülseren Murat Üçüncü İşMerkezi No:35 Kat:3 İçerenköy/Ataşehir 34752 İstanbul T : 0 216 570 78 00 F : 0 216 570 78 08 Ankara Satış Ofisi ve AR-GE Merkezi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T. 0 312 265 04 00 F. 0 312 265 05 75 İzmir AR-GE Merkezi İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T. 0 232 765 91 99 F. 0 232 765 91 99 İzmir Satış Ofisi Şehit Nevres Bulvarı No:3 Kızılay İş Merkezi Kat:6 Daire:602 Alsancak İzmir T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90
Total Soft	Romanya Merkez Ofis Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12 Almanya: Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn Romanya: ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T. +4021 243 1296
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
İnternet adresi	www.logo.com.tr