



Adel Kalemcilik
Ticaret ve Sanayi A.Ş.

**1 Ocak 2020
31 Mart 2020 Dönemi
Faaliyet Raporu**

1-GENEL BİLGİLER

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") faaliyet konusu ağaç cıdarlı kurşun, boya kalemleri, oyuncak ürünleri ve diğer kırtasiye ürünleri üretimi, tesislerde imal edilen mamullerin satışını ve ihracatını yapmak, bununla ilgili her türlü iptidai, yarı mamul ve mamul maddeler ithal etmek, satın almak ve satmaktır.

Şirket, 17 Temmuz 1967 tarihinde kurulmuş, aynı tarihte de İstanbul Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Odası'na 96078 sicil numarası ile kaydolmuştur.

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.

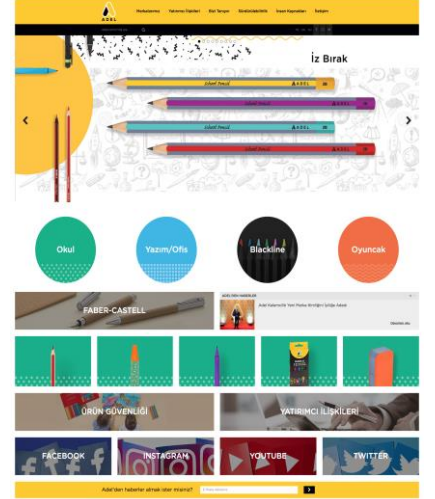
No: 58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 7

41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

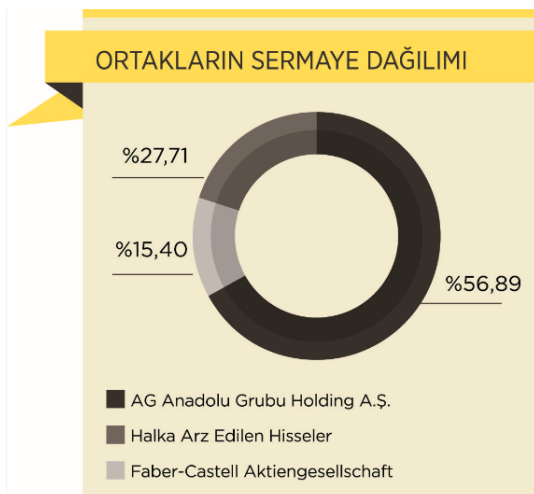


1.1 SERMAYE YAPISI

Şirketimizin 31 Mart 2020 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (ünvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıya çıkartılmıştır.

Ortağın Adı / Ünvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



1.2 YÖNETİM KURULU

Başkan	: Tuncay ÖZİLHAN
Başkan Vekili	: Kamilhan Süleyman YAZICI
Üye	: Tuğban İzzet Aksoy
Üye	: Mustafa Ali YAZICI
Üye	: Kamil Ömer BOZER
Üye	: Sezai TANRIVERDİ
Üye	: Recep Yılmaz ARGÜDEN
Üye	: Ahmet BOYACIOĞLU
Üye	: Mehmet Hürşit ZORLU
Üye	: Stephan ROSEN
Üye	: Charles Alexander GRAF VON FABER-CASTELL
Bağımsız Üye	: Ali Galip YORGANCIOĞLU
Bağımsız Üye	: Mehmet Ercan KUMCU

Yönetim Kurulu Üyeleri 08.04.2020 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2020 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketin 2019 yılı faaliyetlerine ilişkin 08.04.2020 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı 21.04.2020 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu- Başkan Ali Galip Yorgancioğlu-Üye	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan Mehmet Hürşit Zorlu-Üye Kamil Ömer Bozer-Üye Recep Yılmaz Argüden-Üye İrfan Çetin-Üye	Ali Galip Yorgancioğlu-Başkan Kamil Ömer Bozer-Üye Tuğban İzzet Aksoy-Üye

1.3 BAĞIMSIZ DENETİM FİRMASI

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş
Deloitte Values House, Eski Büyükdere Cad. No:1
Maslak, Şişli 34398 İstanbul-Türkiye

1.4 ORGANİZASYON YAPISI

Şirketimizin merkezi Ümraniye-İstanbul adresi olup, 24 Haziran 2015 tarihinde Gebze Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 22739 Ticaret Sicil Numarası ile tescil olan Çayırova-Kocaeli adresindeki şubesinde bulunan fabrikasında da faaliyetlerine devam etmektedir.

Şirketimizin başkaca örgütü olmayıp, organizasyon yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Genel Müdür	Evrin HİZALER AYDIN
Mali İşler Direktörü	İrfan ÇETİN
Satış Direktörü	Tamer ÜNSAL
Pazarlama Direktörü	Nazlı ERCİLLİ SOYLU
İnsan Kaynakları Direktörü	Kamil Mehmet BÜYÜKÇOLAK
Operasyon Direktörü	Özgür EYÜBOĞLU
Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü	Mehmet ERDEMLİ
İş Geliştirme ve İnovasyon Direktörü	Ali Anıl ATAL

Ocak-Mart 2020 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 365 kişidir.

Şirket çalışanlarına Ocak-Mart 2020 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 187 bin TL tutarında artış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 8.745 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Mart 2020 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 18.422 bin TL olmuştur.

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2020 dönemi için 2.721 bin TL'dir.

2. FAALİYETLER

2.1 ŞİRKETİMİZİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Türkiye’de kırtasiye denince ilk akla gelen ve bir geleneğe dönüşen Adel Kalemcilik, 1967 yılında kuruldu ve 1969’da İstanbul-Kartal’daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Adel Kalemcilik’in ürettiği kalemler ve kırtasiye ürünleri yüksek kaliteleri ile tüm Türkiye’de tanındı, nesillerin gelişiminde önemli yer aldı.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü işbirliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye’ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam ediyor.

2015 yılında Çayırova’daki yeni üretim tesisine taşınan Adel Kalemcilik, 36 bin metrekarelik kapalı alan ve 5 bin metrekarelik açık alan üzerine kurulu bu tesiste üretimini sürdürüyor.

Türkiye’nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 25 milyon öğrenci kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrar sağlamakta, gelecek için de önemli büyüme potansiyeli arz etmektedir. Tam anlamıyla küresel rekabete açık olan Türkiye Kırtasiye Sektörü genelde ithalat ağırlıklı olup çok sayıda oyuncu, marka ve ürün arasında yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Özellikle, başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ülkeleri kaynaklı düşük fiyatlı ürünler fiyat rekabetini de gerektirmektedir. Bu rekabet ortamında Adel, okul ve ofis ürünlerine odaklanarak uzun yılların getirdiği bilgi birikimi ve tecrübe ile pazarda lider konumuna yerleşmiştir. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin tercih ettiği markalara sahip olması, yüksek ürün kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel’in üstünlükleridir.

Avrupa’nın en yeni kırtasiye fabrikasına sahip Adel, kâğıt ürünleri haricinde, gerek üretim miktarları, gerekse ürün çeşitliliği açısından Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük kırtasiye ürünleri üreticisi konumundadır. 60’a yakın ülkeye ihracat yapan Adel, Avrupa genelindeki ağaç cıdarlı kalemlerin yaklaşık yüzde 13’ünün de üretimini gerçekleştirmektedir.

Türkiye’nin en modern üretim tesisine sahip Adel, Çayırova’daki tesisinde, ağaç cıdarlı kurşun kalemler, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markörler, keçeli kalemler, pastel boyalar, suluboyalar, silgiler, parmak boyaları, oyun hamurları ve guaj boyalar üretiyor.

50 yıllık mirasın taşıyıcısı Adel, bugün 3.800’e yakın ürün çeşidi ile Türkiye’de üretilen ve ithal edilen Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Adeland, Atlas, Max, Panfix, Citizen markalarının pazarlama ve satışını gerçekleştiriyor. Tüketici nezdinde yapılan pazar

araştırmaları "Faber-Castell" markasının %100 bilinirliğe ve %97 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektöşün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. "Adel" markası ise %94 bilinirlik ve %57 kullanım oranı ile sektöşün önde gelen ikinci markasıdır.

Adel, perakende sektöründeki deneyimi ve geniş bayi ağından gelen gücü ile Oyuncak Sektörü'nde de önemli bir oyuncu olmuş, kendi yarattığı Adeland markası dışında; portföyüne kattığı lisanslı markalarla bu sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır. 2018 yılı itibariyle TRT'de yayınlanan ve en çok sevilen çizgi filmlerin kırtasiye ve oyuncak kategorileri lisans haklarını da almıştır.

İhracatta ise Adel, Ocak-Mart 2020 döneminde 4.899 bin TL satış gerçekleştirmiştir. Adel, "Faber-Castell" markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki Faber-Castell şirketlerine ihraç etmektedir.

Adel Kalemcilik, kurulduğu günden bugüne tüm çalışmalarını paydaşlarının yanı sıra topluma da faydalı olmak amacıyla ve sürdürülebilir projelere destek vererek gerçekleştirmeye gayret etmektedir. Özünde barındırdığı "iyilik" değeri ile eğitimin ve eğitimde yaratıcılığın en büyük destekçisi olan Adel Kalemcilik, çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütmektedir. Çocuklarımızın geleceğimiz olduğuna inanan Adel, ürün güvenliği ve kalitesine önem vermekte "Kendi çocuklarımıza kullandırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sürmemek" mottosunu benimsemektedir.

Adel Kalemcilik'te Sosyal Sorumluluk Projeleri "Adel İyilik Ağacı" altında değerlendirilmektedir:

2016'dan beri devam eden ve farklı kar amacı gütmeyen paydaşlarla beraber büyüttüğümüz İyilik Ağacı'mız çocukların ve gençlerin eğitim ve öğrenim ihtiyağlarını desteklemek amacıyla hayata geçmiş ve her yıl binlerce çocuğa sağladığı yardım ile ihtiyaç sahiplerinin yüzlerini güldürmüştür.

Bununla beraber, İyilik Ağacı aynı zamanda çocuklarımızı eğiten öğretmenlerimize de dokunmayı amaçlamıştır: Faber-Castell markamız ile Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürüttüğümüz Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar düzenlenmektedir. 2012 yılından bu yana Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleri ile öğretmenlere çocuk gelişiminde yaratıcılığın önemi ve nasıl geliştirebileceğinin eğitimi verilmektedir. Faber-Castell Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin Eğitim atölyeleri ile bugüne kadar 9 bin öğretmene eğitim verilmiş, İyilik Ağacı ile binlerce çocuğun yaratıcılıklarının gelişimine katkıda bulunulmuştur.

2.2 İŞTİRAKLER

Şirketimizin Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye tarihi maliyet bedeli olan 138.000,98 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 203.500.000 RUBLE (%50) iştiraki mevcuttur.

2.3 2020 YILI BEKLENTİLERİ

Covid-19 salgının etkilerinin ne kadar daha devam edeceği henüz tam olarak tahmin edilememekte olup, Şirketimizin bugünkü öngörülleri değerlendirilerek yapılan çalışmalara göre oluşturulan 2020 yılsonu hedefleri aşağıda yer almaktadır. Salgının bitiş zamanı ve Türkiye ve dünya ekonomisi üzerindeki etkileri belirginleştikçe Şirketimizin operasyonları üzerindeki etkileri daha net hesaplanabilecek ve buna göre 2020 yılsonu öngörülleri revize edilecektir.

- Net satışları 2019 yılı paralelinde gerçekleştirmek,
- Etkin işletme sermayesi yönetimi ile pozitif serbest nakit akım yaratmak,
- Şirketin borçluluk seviyesini azaltmak,

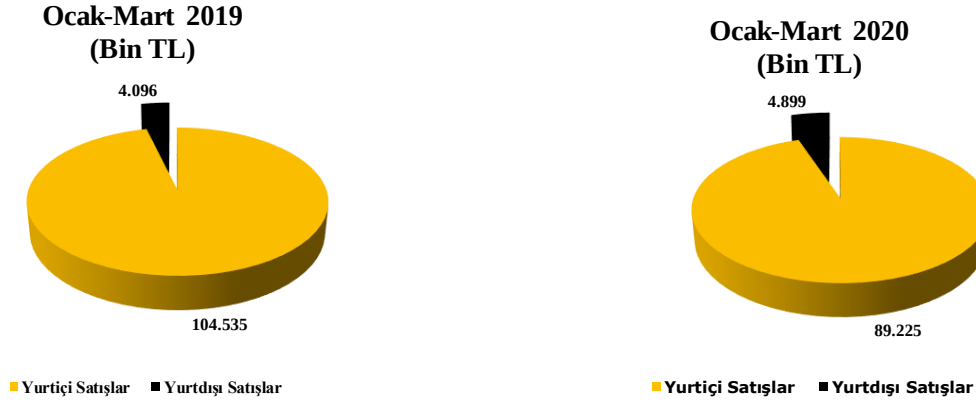
Şirketimiz, " Hayallerini şekillendirip renklendirerek iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak" vizyonuna hizmet edecek şekilde; çalışanlarına yönelik eğitim/gelişim programlarını, tüketicilerine ve bayilerine yönelik ürün ve hizmet geliştirme faaliyetlerini, özündeki "iyilik" değerinden aldığı güç ile öncelikle çocuklar olmak üzere topluma ve çevreye katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmeye devam edecektir.

2.4 BAĞIŞLAR

Şirketimizin 2020 yılı içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış bulunmamaktadır.

2.5 SATIŞLAR

2020 yılı ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:



Net Hasılat (Bin TL)	Ocak-Mart 2019	Ocak-Mart 2020	Artış/Azalış (%)
Yurtiçi Satışlar	104.535	89.225	-14,6
Yurtdışı Satışlar	4.096	4.899	19,6
Toplam	108.631	94.124	-13,4

3. FİNANSAL DURUM

(000 TL)	1Ç2019	1Ç2020	%
Net Satışlar	108.631	94.124	-13%
Brüt Kar	52.745	39.115	-26%
FAVÖK	24.213	12.073	-50%
Brüt Kar Marjı	49%	42%	
FAVÖK Marjı	22%	13%	
Serbest Nakit Akım	-53.819	-33.580 a.d.	

GENEL MÜDÜRÜMÜZ EVRİM HİZALER'İN DEĞERLENDİRMESİ

Hem Türkiye hem de dünya ekonomisi açısından çok zor geçen 2019 yılının ardından, ülke ve şirket olarak daha pozitif olarak başladığımız 2020 yılı, ne yazık ki tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin baş göstermesiyle birlikte daha belirsiz ve zorlu bir yıl olarak devam ediyor. Çin'de ortaya çıkan ve ardından tüm dünyaya yayılan COVID-19 salgınının Şirketimizin tedarik üretim ve satış faaliyetleri üzerindeki etkileri her yönüyle değerlendirilmekte, olası tüm risk senaryoları gerekli acil durum eylem planları sürekli olarak revize edilerek çalışılmaktadır.

Salgının etkilerinin daha ne kadar devam edeceği ile ilgili, yetkili makamların ve kurumların paylaştığı tahminler ve varsayımlar titizlikle takip edilmektedir.

Gerek şirketimizin faaliyet gösterdiği kırtasiye sektöründe, gerekse Türkiye ve dünyadaki ekonomik aktivitede yaşanan mevcut ve olası yavaşlamaların Şirketimizin finansal durumuna etkilerini en aza indirmek için senaryolarımızı alternatifli olarak çalışmaktayız.

Salgının başlangıcından itibaren, çalışanlarımız için gerekli tüm sağlık önlemlerini en üst seviyede almış bulunmaktayız. Çalışanlarımızın bu zorlu süreçteki hem fiziki şartlarını iyileştirmelerine, hem de ruhsal kaygılarını yönetebilmelerine yönelik destek programlarını da devreye aldık.

Sosyal mesafe ve izolasyon kuralları çerçevesinde, ofis çalışanlarımız maksimum seviyede uzaktan çalışmakta olup, işlerimizi aksatmadan yürütmektedir.

Üretim ve sevkiyat faaliyetlerinde çalışmakta olan çalışanlarımız ise, görevlerine Sosyal mesafe kuralları ve gerekli önleyici ekipmanlar ile devam etmektedir. Salgına karşı, sağlık birimimiz ve resmi makamlarca önerilen tüm tedbirler alınmakta olup, gelişmelerin de sürekli takibi yapılarak gerekirse uygulama değişikliklerine gidilmektedir.

Yine bu dönemde özünde "iyilik" değeri ile çalışan bir şirket olarak, toplumsal sosyal sorumluluğumuzun da bilinci ile ihtiyaç sahibi çocuklara ve toplumun sağlığı için canla başla ailelerinden uzak çalışan sağlık personelinin çocuklarına yönelik AÇEV ve HABİTAT Dernekleri ile birlikte çeşitli sosyal sorumluluk faaliyetlerini hayata geçirdik.

Aynı şekilde birlikte çalıştığımız iş ortaklarımız, bayilerimiz ve satış kanallarımız da benzer önlemleri kendi işletmeleri için almaktadırlar.

Bu önlemler çerçevesinde, ilk çeyrekteki aldığımız satış siparişleri geçen yılın üstünde olmuş olsa da, gerek bizlerin gerekse iş ortaklarımızın karşılıklı salgına karşı aldığı tedbirler çerçevesinde, sevkiyatlarımız dolayısıyla net satışlarımız ilk çeyrekte, önceki yılın aynı döneminin %13 altında gerçekleşmiştir.

Salgının olası etkileri dikkatle irdelenmektedir, etkilerin artarak devam etmesi ve sürenin uzaması durumunda talepte bir takım daralmalar olabilir. Biz de olası talep daralmaları senaryoları oluşturmakta, bu senaryolar ışığındaki gerekli ticari ve finansal aksiyonları alternatifli olarak çalışmaktayız.

2020 yılında Hedefimiz; salgına karşı sosyal sorumluluk bilinciyle ve özündeki "iyilik" değeri ile topluma katkı sağlayacak projelerimize devam etmek, ciro performansımızı geçen yıl seviyesinde tutmak, serbest nakit akım ve alacak yönetimi ile ilgili tedbirlerimizi devam ettirmek olacaktır.

FİNANSAL PERFORMANS

A-NET SATIŞLAR

Net satışlar geçen senenin ilk çeyreğine göre %13 azalma göstererek 94,1 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz en önemli satış aktivitesi olan ve yılın başında gerçekleştirilen satış fuarlarında başarılı bir performans gerçekleştirmiş olmasına rağmen, 2020 yılında yaşanan ekonomik belirsizlikler nedeniyle temkinli bir sevkiyat politikası izlemektedir.

B-FAVÖK

2020 yılında net satışların geçen yılın aynı dönemine göre %13 düşük olması ile birlikte, kurlardaki artışın etkisiyle satışların maliyetindeki düşüşün %2 seviyesinde kalması ve faaliyet giderlerindeki dönemsel artış etkisiyle FAVÖK 12,1 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

C-SERBEST NAKİT AKIM

Şirketin nakit akım döngüsüne bakıldığında sektördeki dönemsellik gereği satışlar ilk 9 ayda gerçekleşirken, tahsilatın sonraki aylarda olması nedeniyle, Ocak- Eylül dönemi nakit ihtiyacına paralel olarak serbest nakit akımın negatif olduğu, son üç ay ise nakit girişleriyle beraber serbest nakit akımın pozitif olduğu dönemlerdir. İlk 3 çeyrekte net işletme sermayesi ihtiyacı yüksek olmakla birlikte, Şirket 4. Çeyrekte, alacakların tahsilatının ağırlıklı olarak bu dönemde yapılmasına paralel, pozitif serbest nakit yaratmaktadır.

2019 yılının ilk çeyreğinde Şirketin 53,8 Milyon TL nakit ihtiyacı oluşurken, 2020 yılının ilk çeyreğinde Şirketin pozitif nakit akım yaratma hedefine paralel olarak net işletme sermayesindeki iyileşme sonucunda nakit ihtiyacı 20,2 Milyon TL azalarak 33,6 Milyon TL'ye düşmüştür.

Adel Kalemcilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Özet Bilanço
(Bin TL)

	31.12.2019	31.03.2020
Nakit ve nakit benzerleri	13.421	97.346
Ticari alacaklar	82.018	133.763
Stoklar	137.387	123.913
Diğer dönen varlıklar	28.814	35.026
Dönen varlıklar	261.640	390.048
Finansal yatırımlar	234	234
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	-	-
Maddi duran varlıklar	105.340	103.751
Maddi olmayan duran varlıklar	8.273	7.515
Diğer duran varlıklar	14.034	13.469
Duran varlıklar	127.881	124.969
Toplam varlıklar	389.521	515.017
Kısa vadeli borçlanmalar	118.687	247.718
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7.241	11.963
Ticari borçlar	22.331	26.543
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18.443	14.258
Kısa vadeli yükümlülükler	166.702	300.482
Uzun vadeli borçlanmalar	51.042	39.752
Uzun vadeli karşılıklar	8.558	8.745
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	59.600	48.497
Toplam özkaynaklar	163.219	166.038
Toplam kaynaklar	389.521	515.017

Adel Kalemcilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Özet Kar veya Zarar Tablosu
(Bin TL)

	31.03.2019	31.03.2020
Hasılat	108.631	94.124
Satışların maliyeti (-)	(55.886)	(55.009)
Brüt kar	52.745	39.115
Faaliyet giderleri	(24.916)	(28.298)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	(8.125)	(4.104)
Esas faaliyet karı	19.704	6.713
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	4	2
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/(zarar)larından paylar	-	-
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(15.342)	(6.583)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı/(zararı)	4.366	132
Vergi gelir/(gideri)	(1.067)	(215)
Dönem karı/(zararı)	3.299	(83)
FAVÖK-EBITDA	24.213	12.073
Karlılık Oranları	31.03.2019	31.03.2020
Brüt Kar Marjı	49%	42%
Faaliyet Kar Marjı	18%	7%
Net Kar Marjı	3%	0%
FAVÖK-EBITDA Marjı	22%	13%

	31.03.2019	31.03.2020
31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL)	290.351	235.778

4. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

8 Nisan 2020 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında, gerek "Şirketimizin SPK Seri:II,No:14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre düzenlenen ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolarında, gerekse yasal kayıtlarında dönem karı olmaması sebebiyle dağıtılması öngörülen diğer kaynak olarak geçmiş yıl karlarından 15.001.875,00 TL brüt kâr payının, 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,635 TL tutarında brüt %63,5 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,53975 TL tutarında net %53,98 oranında 30 Eylül 2020 tarihinden itibaren nakden dağıtılmasına" karar verilmiştir. Ancak 7244 sayılı yeni koronavirüs (Covid-19) salgınının ekonomik ve sosyal hayata etkilerinin azaltılması hakkındaki kanunun 12'inci maddesinin 2'inci fıkrasında yer alan " Genel kurulca 2019 yılı hesap dönemine ilişkin kâr payı dağıtımı kararı alınmış ancak henüz pay sahiplerine ödeme yapılmamışsa veya kısmi ödeme yapılmışsa, 2019 yılı net dönem kârının yüzde yirmi beşini aşan kısma ilişkin ödemeler birinci fıkrada belirtilen sürenin sonuna kadar ertelenir." hükmü gereği, kar dağıtım tarihi 1 Ekim 2020 olarak gerçekleşecektir.