

GÜÇLÜ TEMELLER SAĞLIKLI PERFORMANS

2019 FAALİYET RAPORU



ANADOLU GRUBU

ANADOLU ISUZU

2019 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Anadolu Isuzu, daha da güçlenen mali yapısının ışığında, çeşitlendirilmiş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği ve pazarlama yetkinlikleri ile hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, büyüme stratejisine uygun faaliyetlerini aralıksız sürdürmektedir.

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

Sunuş

2	KURUMSAL PROFİL
4	2019 FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİ
6	2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR
12	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
14	OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NIN MESAJI
16	GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI
20	DÜNDEN BUGÜNE ANADOLU ISUZU
22	ANADOLU ISUZU'NUN HİSSEDARLARI
26	ANADOLU ISUZU'NUN ÜRÜN PORTFÖYÜ
42	DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ
43	SEKTÖREL GÖRÜNÜM

2019 Yılı Faaliyetleri

46	ÖZETLE
47	İHRACAT FAALİYETLERİ
53	PAZARLAMA VE BAYİ AĞI GELİŞTİRME FAALİYETLERİ
55	SATIŞ SONRASI HİZMETLER
56	ANADOLU ISUZU'DA TEDARİK ZİNCİRİ
58	ANADOLU ISUZU'DA AR-GE
62	ÜRETİM
64	ANADOLU ISUZU VE ÇEVRE
67	ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞME PROJELERİ
69	İM GLOBAL LİDER ŞİRKET
71	ANADOLU ISUZU'NUN ENERJİ PERFORMANSI
72	İNSAN KAYNAKLARI
78	İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
79	ANADOLU ISUZU'DA SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİ

Kurumsal Yönetim

82	YÖNETİM KURULU
87	ÜST YÖNETİM
90	ORGANİZASYON ŞEMASI
92	YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
94	FAALİYETLER İLE İLGİLİ DİĞER BİLGİLER
102	2019 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU
103	KURUMSAL YÖNETİM

Finansal Bilgiler

125	31 ARALIK 2019 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
-----	--



**DAHA FAZLASI İÇİN
WEB SİTESİ YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SEKMESİNİ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ**

www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri

2019'da Öne Çıkanlar

milyon TL

258,9

brüt kârda %40,5 artış

ABD doları

144 milyon

gelişen ihracat hacmi

milyon TL

53

Ar-Ge harcamaları

midibüste

16 yıl üst üste

ihracat liderliğini

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme

Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına

Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması

Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

SUNUŞ

Kurumsal Profil

**ANADOLU ISUZU'DA
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI****817****2019 YILI İTİBARIYLA****ÖZETLE ANADOLU ISUZU**

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır. Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlanmıştır.

Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:

- Anadolu Grubu (%55,40)
- Isuzu Motors Ltd. (%16,99)
- Itochu Corporation (%12,74)
- Diğer (%14,87)

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu ihrac pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpınar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

Türkiye'de 62 ilde, 99 yetkili servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 40'tan fazla ülkede distribütörü bulunmaktadır. 2019 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da toplam çalışan sayısı 817'dir. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.

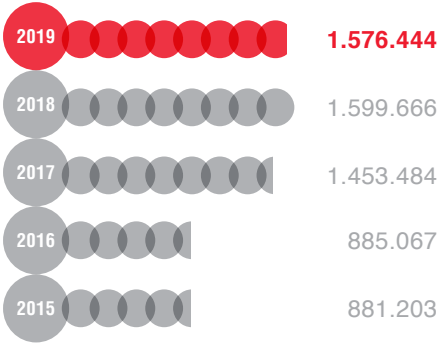
**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN
WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİNİZ:**www.anadoluisuzu.com.tr

Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

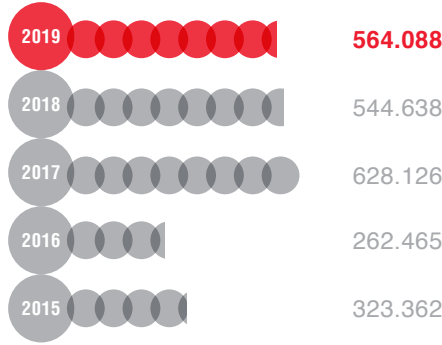


2019 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri

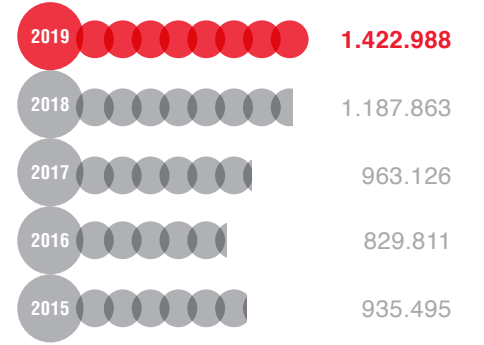
TOPLAM VARLIKLAR (Bin TL)



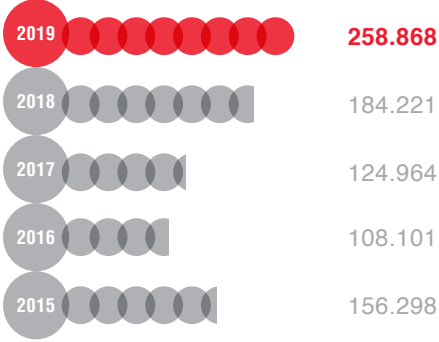
TOPLAM ÖZSERMAYE (Bin TL)



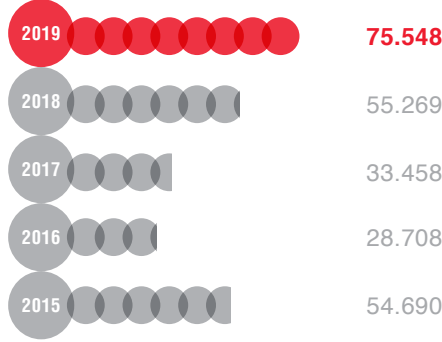
NET SATIŞLAR (Bin TL)



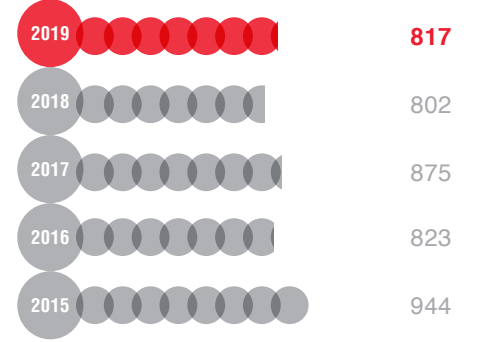
BRÜT KÂR (Bin TL)



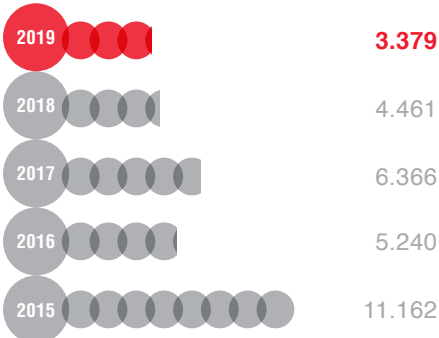
YATIRIM HARCAMALARI (Bin TL)



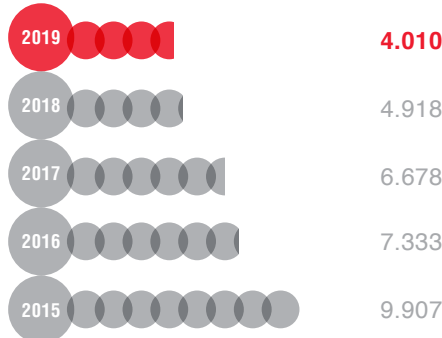
ÇALIŞAN SAYISI (Kişi)



TOPLAM ÜRETİM (Adet)



TOPLAM SATIŞ (Adet)



MALİ VERİLER (TL)**2019****2018**

Satış Gelirleri	1.422.987.899	1.187.862.785
Brüt Kâr	258.868.134	184.220.769
Esas Faaliyet Kârı	114.589.212	39.710.347
FAVÖK	148.748.427	72.864.313
Vergi Öncesi Kâr	2.788.954	-94.129.902
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	21.787.825	-80.508.600

KÂRLILIK ORANLARI (%)**2019****2018**

Brüt Kâr Marjı	18,2	15,5
Esas Faaliyet Kâr Marjı	8,1	3,3
Net Kâr Marjı	1,5	-6,8
Özsermaye Kârlılık Oranı	3,9	-14,8
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	10,1	12,2
Finansal Gider/Net Satışlar	7,9	11,3
FAVÖK Oranı	10,5	6,1

CARİ ORANLAR**2019****2018**

Cari Oran	1,00	1,02
Nakit Rasyosu	0,16	0,10
Likidite Oranı	0,70	0,51

BORÇLULUK ORANLARI (%)**2019****2018**

Toplam Ticari Borç/Özsermaye	74,8	59,7
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	63,6	100,3
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	163,4	177,7
Toplam Borç/Toplam Aktifler	64,2	66,0
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	35,8	34,0

PİYASA DEĞERİ (TL)**2019****2018**

ASUZU	1.022.280.000	519.120.000
-------	---------------	-------------

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Isuzu'nun 2019 yıl sonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

HISSEDAR ADI**SERMAYE TUTARI (TL)****PAY (%)**

Anadolu Grubu	46.535.401,00	55,40
Isuzu Motors Ltd.	14.275.509,00	16,99
Itochu Corporation	10.706.534,00	12,74
Diğer	12.482.556,00	14,87
Toplam	84.000.000,00	100,00

2019 Yılında Öne Çıkanlar

ANADOLU ISUZU MOLDOVA CUMHURİYETİ'NE ISUZU CİTİPORT TESLİMATI GERÇEKLEŞTİRDİ.

Dünyada 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Anadolu Isuzu, Moldova Cumhuriyeti'nin başkenti Kişinev'de düzenlenen törenle 31 adet Isuzu Citiport otobüsü belediyeye teslim etmiştir.



ANADOLU ISUZU POLONYA'NIN LODZ BELEDİYESİ'NE NOVOCITI LIFE TESLİMATI YAPTI.

Anadolu Isuzu, ihracat pazarlarındaki büyümesini, gerçekleştirdiği teslimatlar ve kazandığı ihalelerle devam ettirmektedir. Anadolu Isuzu'nun ihracatta büyüme hedefleri doğrultusunda Avrupa'ya yaptığı teslimatlara Polonya'nın Lodz şehri de eklenmiştir. Lodz Belediyesi'ne teslim edilen 24 adet Isuzu Novociti Life, Lodz halkının konforlu ve güvenli ulaşımı için Lodz sokaklarında çalışmaya başlamıştır.



ANADOLU ISUZU BUS2BUS BERLİN FUARI'NA NOVOCITI LIFE MİDİBÜSÜ İLE KATILDI.

Global bir otobüs markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Anadolu Isuzu, ihracat pazarlarındaki farklı organizasyon ve fuarlarda varlığını daha fazla göstermeye başlamıştır. Türkiye'de üretilen Isuzu marka otobüs ve midibüsleri en iyi şekilde yurt dışında sergileyen marka, geçtiğimiz yıl IAA Hannover, Birmingham Euro Bus Expo ve Busworld Moskova fuarlarından sonra şimdi de 19-21 Mart 2019 tarihlerinde düzenlenen Bus2Bus Fuarı'na katılmıştır.



BULGARİSTAN EĞİTİM BAKANLIĞI'NIN TERCİHİ BİR KEZ DAHA ANADOLU ISUZU OLDU.

Anadolu Isuzu, global satışlarını artırmaya devam etmektedir. Bulgaristan Milli Eğitim Bakanlığı'nın tercihi olan Anadolu Isuzu, 27 adet Isuzu Novo'yu Bulgaristan Milli Eğitim Bakanlığı'na teslim etmiştir. Sofya başta olmak üzere birçok büyük şehirde servis taşımacılığında kullanılacak olan Novo serisi midibüsler, hem kullanıcılarına hem de yolcularına maksimum konfor sunmaktadır.



ANADOLU ISUZU NOVOCITI LIFE İLE YUNANİSTAN'DA

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin en fazla ihraç edilen midibüsü olan Isuzu Novociti Life ile Yunanistan pazarına giriş yapmıştır. Türkiye'de Anadolu Isuzu fabrikalarında tasarlanıp üretilen 4 adet Novociti Life, Yunanistan'ın liman kenti Piraeus'ta hizmet vermeye başlamıştır.



ANADOLU ISUZU YENİ MARKASI ANADOLU SAVUNMA İLE IDEF FUARI'NDA SEYİT ARACINI TANITTI

Ticari araç sektörünün önde gelen üreticilerinden Anadolu Isuzu, birikimini ve iddiasını, "Anadolu Savunma" markası ile savunma sanayisine taşımaktadır. "Anadolu Savunma" markası ile geliştirdiği askeri kullanıma yönelik ağır kamyonlarını ilk kez 14. IDEF 2019 Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda görücüye çıkaran Anadolu Isuzu, fuarda; 8x8 tank taşıyıcı araç, 8x8 taktik tekerlekli araç ve 4x4 taktik tekerlekli araç modellerinin tanıtımını gerçekleştirmiştir.

ANADOLU ISUZU'DAN KAMYON İHRACATINA GÜÇLÜ GİRİŞ

İhracat pazarlarındaki büyüme grafiğini sürdüren Anadolu Isuzu, İtalya distribütörü Midi ile yaptığı anlaşma neticesinde İtalya'ya 234 adetlik ilk kamyon ihracatını gerçekleştirerek, yeni bir atılım yapmıştır. Anadolu Isuzu, Türkiye'de üretilen ve İtalya'ya tek seferde en fazla kamyon satışı gerçekleştiren marka unvanına da sahip olmuştur. NQR 90 model araçların 42 adedi sağdan direksiyonlu olarak üretilirken, bu araçlar İtalya'da çöp aracı olarak hizmet vermeye başlayacak, geri kalan 192 adet ise muhtelif amaçlar ile kullanılacaktır.



2019 Yılında Öne Çıkanlar

BELTUR'UN TERCİHİ ISUZU NPR 10 OLDU.

Türkiye'nin önemli ticari araç filo kiralama şirketlerinden Beltur A.Ş., İstanbul 'da düzenlenen törenle yeni Isuzu araçlarını teslim almıştır. Plaket takdimi yapılan törende çöp kasalı 11 adet NPR 10 araç, Türkiye'nin çeşitli belediyelerinde kamunun hizmetine sunulmuştur. Şehir içi belediye işlerinde kullanılacak olan NPR 10 araçlar uygun boyutlarıyla dar sokaklarda rahatlıkla hizmet verebilirken, uygun işletme maliyetleriyle de belediyelerin işlerini kolaylaştırmaktadır.



ERZİNCAN ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA ANADOLU ISUZU'YU TERCİH ETTİ.

Erzincan'ın şehir içi ulaşımını sağlayan "Erzincan Kent İçi Ulaşım A.Ş." yeni ve modern ulaşım araçları Isuzu Novo Citi ve Novo Citi Life araçlarını 18 Haziran tarihinde Erzincan Belediye Binası önünde düzenlenen törenle teslim almıştır.

ANADOLU ISUZU İSVEÇ'TE DÜZENLENEN UITP STOCKHOLM FUARI'NA KATILDI.

İhracattaki büyümesini 2019 yılında da devam ettiren Anadolu Isuzu, 9-12 Haziran tarihlerinde İsveç'te düzenlenen Stockholm Küresel Toplu Taşıma Zirvesi 2019'a katılmıştır. Fuar standında Isuzu Visigo ve Isuzu Novociti Life'ı sergileyen Anadolu Isuzu, İsveç'te yeni atanan bayisini de ilk kez UITP Stockholm Fuarı'nda duyurmuştur.



ANADOLU ISUZU, MAKEDONYA'YA İLK OTOBÜS İHRACATINI CITIPOINT İLE GERÇEKLEŞTİRDİ.

Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki fabrikasında ürettiği ödüllü otobüsü Citiport, Makedonya'da hizmet vermeye başlamıştır. Üsküp Havalimanı'ndaki kapasite artışı projesinin bir parçası olarak alınan satın alma kararı ile 3 adet Citiport'un teslimatı gerçekleştirilmiştir. Anadolu Isuzu, 15 yıl önceki kamyon teslimatı sonrası Makedonya'ya ilk otobüs ihracatını yapmıştır.



ANADOLU ISUZU, ALMATI'DA DÜZENLENEN BUSWORLD CENTRAL ASIA FUARI'NA KATILDI.

Anadolu Isuzu, 25-27 Haziran tarihlerinde Kazakistan'ın Almatı şehrinde düzenlenen Busworld Central Asia fuarına katılmıştır. Fuar standında Türkiye'de üretilen ve CNG sistemine sahip Citiport otobüsünü sergileyen Anadolu Isuzu, yoğun ilgi görmüştür.

ANADOLU ISUZU, ARAÇLARINDA CASTROL'Ü TERCİH EDİYOR.

Ticari araç sektörünün önde gelen markalarından Anadolu Isuzu, Türkiye'nin lider madeni yağ üreticilerinden Castrol ile 5 yıl süreli bir anlaşmaya imza atmıştır. Anlaşma ile Anadolu Isuzu araçlarının ilk dolum yağları Castrol tarafından tedarik edilecektir.



ANADOLU ISUZU 170 BİNİNCİ ARACINI ÜRETTİ.

Türkiye’de üretime başladığı 1983 yılından bu yana birçok başarılı projeye imzasını atan Anadolu Isuzu, fabrikasında düzenlediği törenle 170 bininci aracını üretim bandından indirmiştir.



ANADOLU ISUZU FRANSA'DA RAKİPLERİNE ORANLA 3 KAT FAZLA MİNİBÜS VE MİDİBÜS SATARAK BİR REKORA İMZA ATTI.

Anadolu Isuzu, ticari araç üreticileri için ihracat pazarlarında önemli rol oynayan Fransa pazarında son 4 yılda midibüs satışlarının payını %6'dan %33'e, minibüs satışlarının payını ise %2'den %41'e çıkararak Fransa pazarında 7-10 metre segmentinde tüm ürünleriyle lider olmuştur.



ANADOLU ISUZU MAKEDONYA'NIN PRILEP BELEDİYESİ'NE CNG SİSTEMLİ ISUZU CİTİPORT TESLİM ETTİ.

Anadolu Isuzu'nun Türkiye’de üretim dünyaya ihraç ettiği otobüsü Isuzu Citiport CNG, Makedonya'nın Prilep Belediyesi'nin de tercihi olmuştur. Düzenlenen teslimat törenine Makedonya Başbakanı Zoran Zaev de katılmıştır.

ANADOLU ISUZU ÜSTÜN BAŞARI GÖSTEREN YETKİLİ SERVİSLERİNİ TAYLAND'A GÖTÜRDÜ.

Türkiye’de ticari araçlar konusunda en yaygın servis ağına sahip olan Anadolu Isuzu, 102 servisi arasında başarılı olan 10 yetkili servisini Tayland'a götürmüştür. Tayland kültürünü yakından tanıma fırsatı bulan davetliler, aynı zamanda Isuzu'nun Tayland'daki Uluslararası Operasyonel Distribütör Merkezi'ni ve Isuzu 4x4 Land adı verilen offroad parkurunu ziyaret etme fırsatını yakalamışlardır.



TARIM KREDİ KOOPERATİFLERİ İZMİR BÖLGE BİRLİĞİ'NİN TERCİHİ ANADOLU ISUZU OLDU.

Türkiye'nin en büyük çiftçi ailesi Tarım Kredi Kooperatifleri; İzmir, Aydın, Denizli, Manisa ve Muğla'da kullanmak üzere Anadolu Isuzu'dan N-Wide short, N-Wide Long ve NPR 3D satın almışlardır.



2019 Yılında Öne Çıkanlar



ISUZU NOVOCITI LIFE AVRUPA'DAKİ 2. DEMO TURU'NA BAŞLADI.

Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki fabrikasında üretilen ve kendi segmentinde kısa sürede Türkiye'de ve dünyada liderliğe oturan Isuzu Novociti Life, yurt dışı tanıtımları kapsamında Avrupa'da 2. Demo Turu'na başlamıştır.

ISUZU D-MAX KADIN YARIŞ PİLOTLARIYLA 3. KEZ TRANSANATOLIA RALLİSİNİ TAMAMLAYARAK SAĞLAMLIĞINI BİR KEZ DAHA KANITLADI.

Dünyanın en zorlu yarışlarından biri olan ve bu yıl 9'uncusu düzenlenen TransAnatolia Rallisini Anadolu Isuzu'nun kadın yarış pilotları Isuzu D-MAX ralli otomobiliyle tamamlamışlardır. Türkiye'de üretilen ilk ve tek pick-up olma özelliğini taşıyan Isuzu D-MAX, TransAnatolia yarışında 3. kez start alarak Abant'tan Göbeklitepe'ye uzanan 2.300 km'lik zorlu parkurları tamamlamış ve dayanıklılığını bir kez daha tescillemiştir.



ARAZİNİN GÜÇLÜ OYUNCUSU ISUZU D-MAX OUTDOOR FESTİVALE KATILDI.

Anadolu Isuzu, İstanbul Kilyos'ta 14-15 Eylül tarihlerinde düzenlenen Outdoor Fest 2019'un sponsorlarından biri olmuştur. Standında Transanatolia Rallis'i'nde yarışan D-MAX yarış otomobili ve Yeni Isuzu D-MAX'i sergileyen Anadolu Isuzu, organizasyon boyunca ziyaretçilere test imkanı sunmuştur.



ANADOLU ISUZU KENDİ SEGMENTİNDE TÜRK OTOMOTİV TARİHİNİN EN BÜYÜK MIDİBÜS İHRACATINI GERÇEKLEŞTİRDİ.

Anadolu Isuzu, Türkiye’de kısa sürede büyük başarılar imza atan midibüsü Isuzu Novociti Life ile ihracat pazarlarında da aktif rol oynamaya devam etmektedir. Polonya, İtalya, Yunanistan ve Fransa’dan sonra Gürcistan’ın Tiflis Belediyesi’ne yüksek adetli araç satışı yapan Anadolu Isuzu, 16,9 milyon Euro tutarındaki midibüs teslimatını 9 Ekim 2019 tarihinde Tiflis’de gerçekleştirmiştir.



ANADOLU ISUZU 2020’DEN UMUTLU

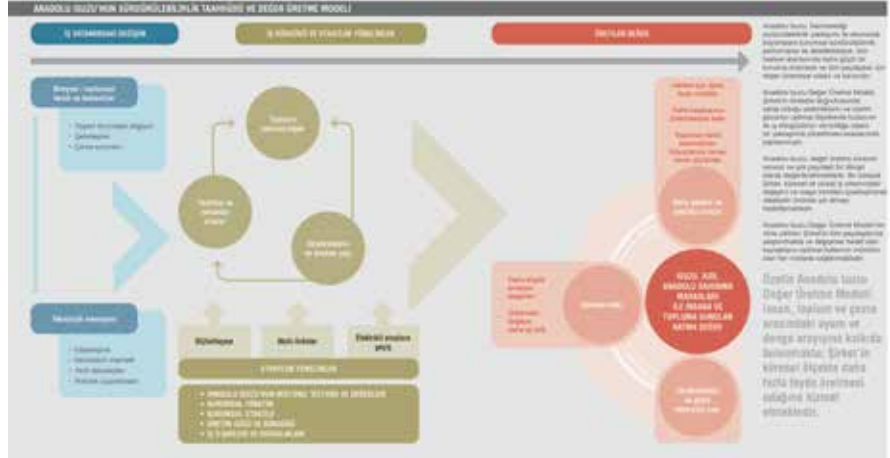
Türkiye’de ticari araçlar konusunda en yaygın servis ağına sahip olan Anadolu Isuzu yetkili servisleri ve satış bayileriyle Kıbrıs’ta bir araya gelmiştir.

ANADOLU ISUZU’NUN YERLİ ÜRETİM KALİTESİ BİR KEZ DAHA TESCİLLENDİ.

Anadolu Isuzu’nun kamyon ve otobüs fabrikası ile D-MAX hatları için var olan üstün üretim ve kalite yönetim sertifikası IM (Isuzu Monozukiri) yenilenmiştir. Isuzu Japonya ekibinin, üretim tesislerinde gerçekleştirdiği denetlemeler sonucunda bir kez daha bu belgeye layık görülen Anadolu Isuzu; kamyon ve pick-up’ta Avrupa’da tek, otobüs alanında ise dünyada tek IM sertifikalı Isuzu fabrikası olmuştur.

ANADOLU ISUZU İLK “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU”NU YAYINLADI.

Türkiye’nin lider ticari araç markası Anadolu Isuzu, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma misyonuyla çalışmalarına devam etmektedir. Anadolu Isuzu, bu kapsamdaki çalışmalarını ilk kez yayınladığı “Sürdürülebilirlik Raporu” ile kamuoyuyla paylaşmıştır. GRI G4 raporlama standardında hazırlanan raporda, Anadolu Isuzu’nun 2018 yılı çevresel, sosyal ve yönetsel çalışmalarına ayrıntılı olarak yer verilmiştir.



ISUZU NOVOCITI LIFE ŞANLIURFA YOLLARINDA

Anadolu Isuzu’nun Ar-Ge merkezinde, Türk mühendisler tarafından geliştirilen Isuzu Novociti Life, Şanlıurfa halkının hayatını kolaylaştırmak üzere yollara çıkmıştır. 23 adet Novo Citi Life AT ve 4 adet Novo Lux aracı 7 Aralık 2019 tarihinde gerçekleştirilen törenle Şanlıurfa Belediyesi işbirliği olan BELSAN A.Ş.’ye teslim edilmiştir.



SEFERİHİSAR’IN DA TERCİHİ ISUZU NOVOCITI LIFE OLDU.

Anadolu Isuzu mühendisleri tarafından geliştirilen Isuzu Novociti Life aracı İzmir Seferihisar yollarına çıkmıştır. 28 adet Novociti Life, İzmirliyle daha konforlu ve güvenli bir seyahat deneyimi sunma hedefiyle, ESHOT Genel Müdürlüğü denetiminde taşımacılık faaliyetini sürdüren S.S. 43 no’lu Seferihisar Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi’ne teslim edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Geliştirme, üretim ve satış yetkinliklerini en etkin şekilde değere dönüştürmeye odaklı bir şirket olarak, 2019 yılında 170 bininci aracımızı üretim bandından indirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Anadolu Isuzu, bugün, yurt içi ve yurt dışındaki entegre değer üretme ağı ile 40'ı aşkın farklı coğrafyada hizmet veren küresel bir üreticidir.



Değerli Paydaşlarımız,

2019, küresel ticaret hacminin daraldığı ve global büyümedeki durgunluğun belirginlik kazandığı bir yıl oldu.

Yılın büyük bölümünde durgun seyreden yurt içi talep, otomotiv sektörünün tüm segmentlerini etkilerken, yurt içi satış hacimlerinde ve adetlerinde küçülme gözlemlendi.

ANADOLU ISUZU, 2019 YILINDA DA DOĞRU KURGULANMIŞ STRATEJİLERİ VE İŞ MODELİYLE İLERLEMeye VE DEĞER ÜRETMEYE DEVAM ETTİ.

Şirketimiz güçlü ve rekabetçi ürün gamının yanı sıra sahip olduğu üstün Ar-Ge ve mühendislik yetkinliklerinin desteğiyle gelişmeyi ve yeni atılımlarını hayata geçirmeyi başardı; ihracat cephesinde yakaladığı büyüme ivmesini somutlaştırarak performansını daha da güçlendirdi.

Anadolu Isuzu kuruluşundan bu yana, ülkemiz otomotiv sanayiinin yapı taşlarından biridir. Geliştirme, üretim ve satış yetkinliklerini en etkin şekilde değere dönüştürmeye odaklı olan Şirketimiz, dünyanın önde gelen motor üreticileri ile iş birliği yapıyor.

2019 yılında, Japon iş ortağımız Isuzu ile 36 yıl önce çıktığımız yolculukta, 170 bininci aracımızı üretim bandından indirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Anadolu Isuzu, bugün, yurt içi ve yurt dışındaki entegre değer üretme ağı ile 40'ı aşkın farklı coğrafyada hizmet veren küresel bir üreticidir.

Anadolu Isuzu, inovasyonlara ve teknolojik yeniliklere adapte olan değil, ürün ve hizmetleri kendi varlıklarıyla geliştiren ve tasarlayan, lider bir ekonomik aktör olmaya odaklıdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKSENİNDEKİ KAZANIMLAR BİZİ DAHA GÜÇLÜ KONUMLUYOR.

Anadolu Isuzu, sorumlu bir üretici ve kurumsal vatandaş olarak, ilk sürdürülebilirlik raporunu 2019 yılında paydaşlarına sundu. Şirketimizin gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma çabalarını şeffaf bir yaklaşımla yansıtan sürdürülebilirlik raporumuz, Anadolu Isuzu'nun ekonomik, çevresel ve sosyal düzlemlerde kaydettiği performansı aktarması açısından önemli bir çıktıdır.

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına desteğini üretim, istihdam ve son tahlilde ürettiği toplam değerle ortaya koyan Anadolu Isuzu, küresel ekosisteme ve sürdürülebilir kalkınma amaçları da katkıda bulunmaya devam ediyor.

Sürdürülebilirlik, Anadolu Grubu şirketlerinin tamamının paylaştığı stratejik bir hedef ve her yönüyle içselleştirdiği bir olgu olarak; güçlü finansal yapı temelinde, çevre ayak izimizi küçültmemizi ve ürettiğimiz ticari araçlarla iklim eylemine katkımızı hızlandırmamızı; ekonomiye, paydaşlarımıza ve topluma sunduğumuz değeri her yönüyle artırmamızı olanaklı kılacaktır.

GÜÇLÜ ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZ, SATIŞ SONRAŞI HİZMET AĞIMIZLA YURT İÇİNDE VE

40'tan fazla ÜLKEDE HİZMET

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DAHA FAZLASINI ÜRETMEYE VE PAYLAŞMAYA ODAKLIYIZ.

Anadolu Grubu'nun ilke ve değerleriyle ülkemizin rekabet gücünü yükseltecek ve fark yaratacak stratejik yatırımlarımızı, uzun vadeli planlarımız çerçevesinde sürdürme kararlılığındayız.

Yönetim Kurulumuz ve şahsım adına, gücümüzün kaynağı olan değerli iş arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, bayi ve distribütörlerimize, güvenlerini sürekli büyüten müşterilerimize ve hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

2020 yılının Şirketimiz, Grubumuz ve ülkemiz için hayırlı olmasını dilerim.

Sevgi ve saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Grubu Başkanı'nın Mesajı



2019 yılında kaydettiği 144 milyon dolarlık ihracatıyla paydaşları için değer üreten Anadolu Isuzu, aynı zamanda Türkiye ekonomisine katkısını da sürdürmüş ve perçinlemiştir.

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

Değerli hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

Ticaret savaşları ve dünya genelinde yaygınlaşma eğilimi gösteren korumacı politikalar, küresel ticaret, üretim ve talebin 2019 yılı boyunca durgun seyretmesine neden olmuştur. Bu süreçte dünya ölçeğinde sanayi üretiminde yavaşlama ve emtia fiyatlarında düşüş izlenmiştir.

Anadolu Grubu Otomotiv Segmentinin önde gelen katılımcısı Anadolu Isuzu, değişken ve yer yer zorlu bir piyasada, performansını geliştirmeye ve çitayı daha yükseklerle taşımaya devam etmiştir.

2019 yılı performans sonuçlarımız Anadolu Isuzu tarihinde pek çok yeni zirveyi ve başarıyı işaret etmektedir: Ulaşılan en yüksek araç ihraç adedi, en yüksek araç ihracat cirosu ve en yüksek yedek parça ihracat cirosu. Kırılan bu yeni rekorlar bir tesadüf olmayıp, yönetim ekibimizin ve çalışanlarımızın kararlılığının, azminin ve tutkusunun somut sonuçlarıdır.

Bu kapsamda önem taşıdığına inandığım bir diğer konu midibüs ihracatındaki başarımızdır. Anadolu Isuzu Ar-Ge merkezinde Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve fabrikamızda üretilen Isuzu Novociti Life, ihracat pazarlarının yükselen yıldızı olarak parlak bir satış grafiği çizmeye devam ederken, Şirketimiz 2019 yılında Türk otomotiv tarihinde bir ilki başararak ihracat pazarlarındaki en yüksek adetli midibüs ihracatına imza atmıştır.

2019 yılında kaydettiği 144 milyon dolarlık ihracatıyla paydaşları için değer üreten Anadolu Isuzu, aynı zamanda Türkiye ekonomisine katkısını da sürdürmüş ve perçinlemiştir.

Anadolu Isuzu, zoru başarmaya odaklı bir aktör olarak gelecek dönemde de yerkürenin farklı coğrafyalarına yolculuğunu sürdürecektir; mobilitenin yeni trendlerine uyumlu ve kaliteli ticari araçlarını dünyanın dört bir yanında milyonlarca bireyin kullanımına sunacaktır.

Diğer taraftan Şirketimizin, ticari araç segmentinin yanı sıra son dönemde odaklandığı ve geliştirmekte olduğu savunma sanayi iş kolundaki iddiasını daha da güçlendireceğine ve bu sayede ürettiği toplam değeri daha da artıracığına olan inancımız tamdır.

2019 yılı performans sonuçlarımız Anadolu Isuzu tarihinde pek çok yeni zirveyi ve başarıyı işaret etmektedir.

2019 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇSELLEŞTİRME YOLCULUĞUMUZDA BİR MİHENK TAŞI OLMUŞTUR.

Anadolu Grubu'nun bir üyesi olan Şirketimiz, Grup ölçeğinde önceliklendirdiğimiz sürdürülebilirlik yaklaşımı ve hedefleri kapsamında, çok sayıda çalışmayı uzun soluklu bir bakış açısıyla yürütmeyi ve yeni kazanımlar elde etmeyi sürdürmüştür.

2019 yılında ekonomik, çevresel ve sosyal eksenlerde pek çok sürdürülebilirlik projesi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamdaki en önemli adımlardan biri, sürdürülebilirlik politikamızın detaylı bir çalışma sürecinin sonunda kamuoyuna ilanı ve takiben ilk sürdürülebilirlik raporumuzun paydaşlarımıza sunulması olmuştur.

Yayınladığımız politikada çizdiğimiz çerçeveye göre Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı tüm paydaşlarına taahhüt etmektedir.

Bu taahhüdümüz doğrultusunda, iklim değişikliği ve küresel ısınma başta olmak üzere küresel sürdürülebilirlik gündemini yakından takip ediyor; gelişen konu ve mega trendleri faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın, yapılanmamızın ve üretim-ticaret döngümüzün ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz.

Anadolu Isuzu, her şeyin temeli ve itici gücü olan finansal sağlığını, verimliliğini ve kârlılığını koruduğu sürece, sürdürülebilirliğin diğer cephelerinde de performansını ivmeleyecek ve örnek kimliğini daha da geliştirecektir. Diğer taraftan Şirketimiz, hayata geçirdiği uygulamalarıyla sürdürülebilirlik alanında da Türk sanayisine ve otomotiv sektörüne örnek olmaya kararlılıkla devam edecektir. Paydaşlarımızın değerli katkı ve desteği olduğu sürece, Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki performansını yeni ufuklara taşıyacaktır.

TOPLAM ARAÇ ÜRETİMİMİZ 3.379 ADET TOPLAM SATIŞ ADEDİMİZ

4.010

OLMUŞTUR.

İNSANA YATIRIM, HER ZAMAN BİRİNCİL ÖNCELİĞİMİZDİR.

İnsan kaynağımız en değerli varlığımızdır. Geride bıraktığımız yarım asrı aşkın sürede sektörümüzde inşa ettiğimiz güçlü itibarımızı ve piyasadaki konumumuzu, Anadolu Isuzu'ya gönülden bağlanarak çalışmış, özveri ile bugünü inşa etmiş çalışanlarımıza borçluyuz. Geleceğe odaklanırken de insan kaynağına yatırımlarımızı sürdürmeye ve çalışanlarımızı en güncel yetkinliklerle donatmaya kararlıyız.

İnsan kaynağı kapsamındaki yatırımlarımız her geçen dönem artarken, sektörümüzde en iyi uygulamalar olarak literatüre geçtiğine inandığımız projelerle geleceğe ilerliyoruz.

İnsan kaynağı düzleminde büyük önem verdiğimiz bir diğer konu, iş sağlığı ve güvenliği konusudur. Bir ağır sanayi kuruluşu olarak insan hayatına ve onuruna yaraşır bir çalışma ortamını Anadolu Isuzu'nun tüm bölümlerinde sürdürülebilir kılmayı hedefliyor, çalışanlarımızın bireysel sağlığını ve refahını her şeyden çok önemsiyoruz.

ANADOLU ISUZU'YU SAĞLAM ADIMLARLA YARINA TAŞIYORUZ.

Stratejik yol haritamız kapsamında attığımız adımlar, uzun vadeli ve planlı yatırım geleneğimiz, üretime ve teknolojiye verdiğimiz önemin yanı sıra ana paydaşlarımızı oluşturan çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızdan aldığımız güçle yeni başarılarla ulaşmaya ve markalarımızı geleceğe taşımaya kararlıyız.

Başarılarımızın odağında yer aldığına inandığımız insan kaynağımızın özverili mesaisi, büyüme yolculuğumuzda bizi güçlü kılmaktadır. Müşterilerimizin memnuniyetine ve son kullanıcıların güvenliğine odaklı Ar-Ge, üretim ve hizmet anlayışımızı daha da geliştireceğine inandığımız alt ve üst yapı yatırımlarımızı hayata geçirmeye ve değer önerimizi yeni ufuklara taşımaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda bize eşlik eden müşterilerimize ve bayi teşkilatımıza, başarılı sonuçlara ulaşmamızda önemli katkıları olan çalışanlarımıza, bizlere daima güvenen yatırımcılarımıza ve desteklerini esirgemeyen hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Bora Koçak
Otomotiv Grubu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı



Anadolu Isuzu'nun temel hedefi, tedarikten satış sonrası hizmetlere uzanan değer zinciri boyunca gerekli değişim ve dönüşümü şirketimizin her katmanında hayata geçirerek, daha verimli ve paydaşları için daha fazla değer üreten bir şirkete dönüşmektir.

Tuğrul Arkan
Genel Müdür

Değerli paydaşlarımız,

GÜÇLÜ TEMELLER, SAĞLIKLI PERFORMANS

Türk otomotiv endüstrisinin köklü şirketlerinden olan Anadolu Isuzu, 2019 yılını sürdürülebilirlik adına değerli kazanımlar ve sağlıklı bir mali performans kaydederek tamamlamıştır.

Şirketimiz, daha da güçlenen mali yapısının ışığında, çeşitlendirilmiş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği ve pazarlama yetkinlikleri ile hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, büyüme stratejisine uygun faaliyetlerini aralıksız sürdürmüştür. Anadolu Isuzu, iç piyasadaki durgunluğu, ihracat ağırlıklı pazarlama stratejisini icra ederek ikame etmeye devam ederken, savunma sanayi alanındaki faaliyetlerine de odaklanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun satış hacmi bir önceki yıla göre %19,8 artarak net 1.423 milyon TL'ye yükselmiştir.

Toplam yatırım harcamalarımız 2019 yılında 76 milyon TL olurken, sürdürülebilir büyümemiz ve rekabet gücümüz açısından kilit önemde gördüğümüz Ar-Ge alanındaki harcamalarımız 51 milyon TL'ye yaklaşmıştır.

Brüt kârımız 2018'e oranla %40,5 artarak 258,9 milyon TL olarak gerçekleşirken; geçen sene 39,7 milyon TL olan esas faaliyet kârımız 2019'da 114,6 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Uyguladığımız mali yönetim stratejilerimizin bir sonucu olarak, Anadolu Isuzu'nun finansal yapısı 2019 yılında çok daha güçlü, dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşmuştur.

Finansal rasyolarımızdan da açıkça takip edilebileceği üzere, 2019 yıl sonu itibarıyla FAVÖK değeri 148,7 milyon TL'ye, FAVÖK marjı ise %10,5'e ulaşmıştır.

Hissedar ve yatırımcı değerini sürekli ve sürdürülebilir kılan bu önemli kazanımların, Şirketimizi, paydaşlarımızın değerlendirmelerinde çok daha güçlü ve üretken bir noktada konumladığına ve piyasa değeri kadar marka değerini de pekiştireceğine inanıyorum.

**TOPLAM SATIŞ HASILATIMIZ
2019 YILINDA
%19,8
ARTARAK 1.423 MİLYON TL'YE YÜKSELMİŞTİR.**

İHRACATTA YENİ REKORLAR, YENİ UFUKLAR

Anadolu Isuzu, 2019 yılında ihracat kanalında başarılarına yenilerini eklemeye ve rekorlar kırmaya devam etmiştir. Anadolu Isuzu, aralıksız sürdürdüğü uluslararası pazarlama ve satış faaliyetlerinin sonucunda, ihracat hacmini 144 milyon ABD dolarına yükseltme başarısını göstermiştir. İhracat gelirleri önceki yıla oranla %31 artmıştır.

Küresel pazarımızı geliştirme çalışmalarına çok yönlü devam ediyoruz. Tüm pazarlarda etkin satış sonrası hizmetini de müşterilerimize sunmak için yoğun bir gayret içindeyiz.

16 YILDIR ARALIKSIZ DEVAM EDEN LİDERLİK

Anadolu Isuzu, Türkiye'den gerçekleştirilen otobüs ve midibüs ihracatında, 2019'u da liderlikle tamamlamıştır.

Midibüs segmenti, Anadolu Isuzu'nun ihracat satışlarının amiral gemisi olurken, Şirketimiz, midibüste ihracat liderliğini 16 yıl üst üste koruma başarısı göstermiştir.

Anadolu Isuzu midibüs ihracat şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaktadır. Şirketimizin Türkiye midibüs ihracatındaki payı geçen seneye göre daha da artırmış ve %68,6'ya ulaşmıştır.

Kırılması güç bir rekora imza atan Anadolu Isuzu ailesine özverili performansları ve tutkulu çalışmaları için teşekkür ederim.

SEKTÖRÜMÜZ BÜYÜK BİR DÖNÜŞÜM VE DEĞİŞİMİN ARİFESİNDEDİR.

Günümüzde, otomotiv sektörü baş döndürücü hızla ilerleyen bir değişim ve dönüşüm içindedir.

Hızla gelişmekte olan dijital teknolojiler, yeni mobilite kavramı, küresel ısınma ve iklim değişikliği kadar küresel ekonomideki belirsizlikler de faaliyetlerimize etki eden dış ortamın en geniş sınırlarını çizmektedir.

Sektörümüzdeki değişim, dijitalleşme ve Endüstri 4.0'ın desteğiyle daha da hızlanmış, üretimden lojistiğe ve ticarete kadar her aşamada oyunun kuralları büyük oranlı ve hızlı bir değişim sürecine girmiştir. Çevreci ve alternatif yakıtlı araçlar, bu düzlemde büyük önem kazanmış olup, sektörümüzün ortak odak noktaları haline gelmiştir.

Yaygın görüşe göre, geleceğin otomotiv sektörü ve akıllı ulaşım sistemi, araçları kimin kullandığına ve araç sahipliğine göre şekillenecektir. Otonom sürüş ve paylaşılan araçlar geleceğin en önemli kavramları olarak hayatımıza girecektir. Bu değişim, aynı zamanda, rekabeti, yeni yatırımları ve en önemlisi ulaşım maliyetini etkileyecektir.

Aynı düzlemde, akıllı şehirler ve artan mobilite ihtiyacı, elektrikli ve hibrit araçlardaki gelişme ile nesnelerin internetinin insan yaşamındaki egemenliği, endüstrimizde alışlagelen tüm kalıpların sil baştan yazılmasına neden olacak mega trendler olarak karşımıza çıkmaktadır.

ANADOLU ISUZU DEĞİŞİMİ İÇSELLEŞTİRME VE GELECEĞE HAZIRLANMA SÜRECİNDEDİR.

Anadolu Isuzu'nun temel hedefi, tedarikten satış sonrası hizmetlere uzanan değer zinciri boyunca gerekli değişim ve dönüşümü şirketimizin her katmanında hayata geçirerek, iç ve dış piyasalardaki varlığımızı yeni boyutlara taşımak, daha verimli ve paydaşları için daha fazla değer üreten bir şirkete dönüşmektir.

Gerek alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi ve ürün gamımıza katılması gerekse; Endüstri 4.0 alanında yürüttüğümüz kapsamlı çalışmalar, dış ortamda yaşanan bu hızlı ve karmaşık değişimi Anadolu Isuzu'da içselleştirme sürecinde hayata geçirilen önemli adımlardır.

Genel Müdür'ün Mesajı

Büyümemizin sürdürülebilir ve uzun vadeli olabilmesi için organizasyonel yapımızı yeniden yapılandırıyor, müşteriye daha yakın ve müşteri beklentilerini daha iyi anlayan bir örgütsel yapıya geçiyoruz.

Değişim kapsamında önceliklendirdiğimiz bir diğer konu da tüm süreçlerimizi müşteri odaklı bir bakış açısıyla güncellemektir. Büyümemizin sürdürülebilir ve uzun vadeli olabilmesi için organizasyonel yapımızı yeniden yapılandırıyor, müşteriye daha yakın ve müşteri beklentilerini daha iyi anlayan bir örgütsel yapıya geçiyoruz. Özellikle satış sonrası hizmetler anlamında yakın gelecekte çok daha kuvvetli bir Anadolu Isuzu kimliğiyle nihai kullanıcılarımızın hizmetinde olmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda, dijitalleşmeyi değerli bir araç olarak görüyoruz ve yapılanmamız kapsamında dijitalleşme seviyemizi artırmamızı sağlayacak çalışmalarını sistematik bir bakış açısıyla yürütüyoruz.

Hissedarlarımızın kesintisiz desteği, Ar-Ge, üretim ve insan kaynağı alanındaki yetkinliklerimizin yanı sıra müşterilerimizle olan köklü ilişkilerimiz ve küresel iş birliklerimiz, değişim ve dönüşüm sürecini en verimli ve hızlı şekilde hayata geçirmemizi sağlayacak olan ana güç odaklarımızı oluşturmaktadır. Bu güç odakları aynı zamanda, önümüzdeki dönemde olgunlaşacağını öngördüğümüz iş fırsatlarını doğru değerlendirmemizi ve akılcı hamleleri zamanında yapmamızı da mümkün kılacaktır.

Özetle, Anadolu Isuzu, sürücüsüz araçların trafikte artan oranda görüleceği, toplu ulaşım formatlarının şaşırtıcı bir şekilde değişeceği ve paylaşımlı araç sahipliğinin yaygınlaşacağı yarınlarda da, Türkiye’de ve dünyada sektördeki iddialı duruşunu yeni boyutlara taşımaya hazırlanmaktadır.

SAHİP OLDUĞUMUZ EKOSİSTEMİ HER YÖNÜYLE GELİŞTİRMEK HEDEFİ

İnsan kaynağımızı, tedarikçilerimizi, bayilerimizi, distribütörlerimizi ve yetkili servislerimizi Anadolu Isuzu ekosisteminin yapı taşları olarak gören bir yönetim anlayışına sahibiz.

İNSAN KAYNAĞIMIZ, EN DEĞERLİ VARLIĞIMIZDIR.

Geçmişte olduğu gibi gelecekteki başarılarımızın da yegâne mimarlarının insan kaynağımız olacağına inanıyoruz. Diğer taraftan, çalışanlarımızın yetkinliklerini, gerçekleştirmekte olduğumuz kapsamlı değişim ve dönüşümün gereklerine eksiksiz cevap verebilecek güncellilikte tutmayı, temel bir hedef olarak kabul ediyoruz. Çalışan memnuniyetini sağladığımız ölçüde, tercih edilen bir işveren ve mutlu bir organizasyon olacağımızı biliyoruz.

Bu hedeflerimiz doğrultusunda insan kaynağına yatırımlarımızı önceliklendirmeye ve çok sayıda proje ile çalışanlarımızı desteklemeye 2019 yılında da devam etmiş bulunuyoruz.

İnsan kaynakları alanında tüm çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığını geliştirmeye yönelik çabalarımıza devam edeceğiz. Ayrıca, önümüzdeki dönem Şirket bünyesinde girişimciliğin daha çok teşvik edilmesine ve start-up dünyası ile iş birliklerinin artmasına odaklanacağız.

TEDARİK ZİNCİRİ BAŞARIMIZIN TEMEL TAŞLARINDANDIR.

Tedarikçilerimizle ilişkilerimizi geliştirmek bir diğer temel hedefimizdir. Tedarikçilerimiz, çağın gereklerine ayak uydurabildikleri ölçüde, değer zincirimiz boyunca ürettiğimiz ve paylaştığımız değer daha da güçlenecektir.

Sürdürülebilirliği tedarik zincirimizde içselleştirmeyi önemli bir adım olarak tanımlıyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği artan oranda benimsemeleri ve buna paralel hayata geçirecekleri projeler, Anadolu Isuzu’nun toplam performansına da katkıda bulunacak ve son aşamada paylaşılan maddi değeri daha da ivmeleyecektir.

BAYİLER, DİSTRİBÜTÖRLER VE YETKİLİ SERVİSLER TİCARİ DÖNGÜMÜZÜ TAMAMLAYAN PAYDAŞLARIMIZDIR.

Şirketimiz, 2019 yılında mevcut ve potansiyel bayi ağında sürdürülebilir bir gelişme sağlamak amacıyla modernizasyon çalışmalarına gitmiş, çok sayıda projeyi hayata geçirmiştir.

KÜRESEL DİSTRİBÜTÖR AĞIMIZ 42 ÜLKEDE **33 DİSTRİBÜTÖR** İLE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE BÜYÜMÜŞTÜR.

Yenilenen bayi standartlarımız uygulamaya alınırken, showroom'ların daha modern ve dikkat çekici bir yaklaşımla düzenlenmesine başlanmıştır.

İhracat hedeflerimize ulaşmamızda kilit roller üstlenen distribütör ağıımızı geliştirme çalışmalarımıza da devam ediyoruz. 2019 yılında, küresel distribütör ağıımız önemli bir büyüme sergilemiştir. Anadolu Isuzu, 33 distribütör ile 42 ülkeye ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu, müşteriye ve son kullanıcıya sunduğu değer önerisini güçlendirme hedefiyle, yetkili servislerinin modernizasyonuna da devam etmektedir. Yetkili servislerin daha da verimli çalışabilmesi hedeflenmiş, eğitim çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Faaliyet gösterdikleri piyasaların ve coğrafyaların koşulları her ne olursa olsun, Anadolu Isuzu markasını gururla temsil etmeyi görev bilen ve başarımızda büyük paya sahip olan bayi, distribütör ve yetkili servislerimiz, gelecekte de değişen kullanıcı ihtiyaçlarına daha etkin ve çevik cevap vermemiz açısından önemli birer paydaş olmaya devam edeceklerdir.

2020 YILINA İDDİALİ HEDEFLERLE GİRMİŞ BULUNUYORUZ.

Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefi; geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ve satış sonrası hizmetlerimizle desteklediğimiz her bir araçla rasyonel ve ekonomik mobilite çözümleri sunmak ve insan hayatına değer katmaktır.

Bu hedefi geleceğe taşıma sürecinde 2020 yılını bir yatırım yılı olarak belirlemiş bulunuyoruz.

Şirketimiz, 2020 yılı için cirosunun %7'sine ulaşacak olan Ar-Ge ve işletme yatırımları planlamış olup, Endüstri 4.0 alanındaki çalışmalarımız hayata geçireceğimiz yeni yatırımlarla ivmelenecek, Ar-Ge alanındaki yetkinliklerimiz daha da güçlenecektir.

Daha verimli, daha çevik bir organizasyon olma hedefiyle geleceğe ilerlerken hayata geçireceğimiz bu yatırımlar aynı zamanda savunma sanayi alanındaki çalışmalarımızı da ilerletecektir. Ülkemizin ihtiyaç duyduğu savunma sanayi unsurlarının milli ve yerli üretimle karşılanması hedefine yönelik yatırımlarımız 2020'de devam edecektir.

2019 yılında başarılı bir ekonomik dengelenme sürecinden geçen ülkemizin, 2020 yılında doğal potansiyeline uygun bir büyüme sergileyeceğini öngörüyoruz.

Bu öngörümüze paralel olarak, son dönemde büyük oranda düşüş sergileyen yurt içi ağır ticari araç piyasasının da 2020'den itibaren yeniden canlılığa kavuşmasını bekliyoruz. Bu beklentimizin, Anadolu Isuzu özeli ile sınırlı olmadığını ve sektörümüzün gelecekteki sürdürülebilirliği ve rekabet gücü açısından da ulaşılması gereken bir eşik olduğunu vurgulamak isterim.

Büyüme ve değer üretme yolculuğumuzda bizimle hareket eden ve özverili mesaileriyle performansımıza katkı sağlayan çalışanlarımız başta olmak üzere; hissedarlarımıza, yerli ve yabancı müşterilerimize, tedarikçilerimize, bayi ve distribütörlerimize Anadolu Isuzu yönetim ekibi adına teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

Dünden Bugüne

1965

Çelik Montaj şirketinin kuruluşu tamamlandı.

1981

Anadolu Otomotiv Sanayi unvanı tescil edildi.

1983

Isuzu Motors Ltd. ile teknik yardım anlaşması imzalandı.

1984

Isuzu Motors Ltd. lisansı ile kamyon üretimine başlandı.

1985

Türkiye’de Japon lisansı ile üretilen ilk araç NPR 59 tanıtıldı.

1986

Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklık anlaşması imzalandı. Böylelikle otomotiv sektöründe ilk kez Türk ve Japon ortaklığı kurulmuş oldu.

1996

ISO-9002 belgesi alındı. Yeni fabrikanın temeli atıldı.

1997

Şirket hisseleri Borsa İstanbul’da işlem görmeye başladı.

1999

Çayırova Şekerpınar’daki yeni fabrikada üretime geçildi. NQR kamyon üretimine başlandı.

2000

TURKUAZ otobüs üretimine başlandı.

2002

NQR 3 akslı kamyon üretimine başlandı.

2008

Isuzu Motors Ltd. ve Anadolu Isuzu arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi niyetini teyit eden Memorandum Japonya’da imzalandı. Anadolu Isuzu’nun ilk 9 m’lik otobüsü CITIMARK’ın üretimine başlandı. Isuzu Motors Ltd.’nin global ortak üretim sistemi olan IMM (Isuzu Manufacturing Management) Anadolu Isuzu kamyon fabrikasında uygulanmaya başlandı.

2009

Türkiye’de Isuzu markası ile araç üretiminin 25. yılı kutlandı. Euro 4 emisyon sınıfındaki yeni otobüslerimiz NOVO, NOVO LUX ve NOVO ULTRA’nın tanıtımı yapıldı. Euro 4 emisyon sınıfındaki N Serisi araçlarımız NLR, NLR LONG, NNR, NNR LONG, NPR, NPR LONG ve NPR HP’nin tanıtımı yapıldı. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazandı. Türkiye’nin ilk tescillenen Ar-Ge Merkezleri arasında yer aldı.

2016

Servis ve okul taşımacılarına yönelik özel olarak tasarlanan NOVO S’in tanıtımı yapıldı. AB regülasyonu çerçevesinde kamyonet segmentinde Euro 5’ten Euro 5b+’ya, kamyon ve otobüs segmentlerinde ise Euro 5’ten Euro 6’ya geçildi. Anadolu Isuzu’nun yeni, müstakil Ar-Ge Merkezi’nin resmi açılışı yapıldı.

2017

Anadolu Isuzu, ilk yarı yılda patent başvuru şampiyonluğuna imza attı. Yıl içinde çok sayıda lansman tamamlandı. Bunların arasında toplu taşıma aracı ve akıllı mobilite sisteminin tanıtım ile Yeni Isuzu D-Max ilk aklı gelenler. IMM Sertifikasyonu Anadolu Isuzu’nun tüm üretimini kapsayacak şekilde güncellendi. BBC Topgear, D-Max’a Yılın Pick Up’ı ödülü verdi.

1987

AIOS'un (Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.) kendi tasarımı olan midibüs üretimine başlandı.

1989

Belediye tipi araç üretimine başlandı.

1991

NKR-WIDE, hafif kamyon üretimine başlandı.

1994

İhracat faaliyetlerine başlandı.

1995

Toplam kalite yönetimine geçildi. Japon ortaklık payı %35'e çıkarıldı. Anadolu Isuzu olarak unvanı değiştirildi.

2003

Avrupa Birliği'ne otobüs ihracatına başlandı. ISO 9000:2000 kalite belgesi alındı.

2004

Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılı kutlandı. D-MAX pick-up satışına başlandı. 20. yılda 80.000. Isuzu üretim hattından indirildi.

2005

2000'inci TURKUAZ otobüs üretim hattından indirildi. N Serisi kamyon ve kamyonetleri yenilendi. D-MAX pick-up yenilendi. ROYAL otobüs turbo motoruyla ROYBUS adını aldı.

2006

Yeni görünümlü TURKUAZ üretimine başlandı. NPR, NQR, NQR 3D'nin yüzleri ve motorları yenilendi. ROYBUS, CLASSIC ve URBAN'ın yüzleri ve motorları yenilendi.

2007

AB üyesi ülkelere ihraç edilen TURQUOISE modelinde Euro 4 motor kullanılmaya başlandı. Aracın ön ve arka yüz tasarımları yenilendi. İlk 9 m'lik otobüs modeli CITIMARK'ın lansmanı yapıldı. D-MAX 4x4 ve 4x2'nin iç ve dış tasarımı yenilendi. 100.000. Isuzu araç üretim bandından indirildi.

2010

Anadolu Isuzu'nun kamyon segmentinde en önemli aracı 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR'nin kapasitesi 8 tona yükseltildi. NPR'nin 3 yeni modeli; NPR 8, NPR 10 ve NPR 3D satışa sunuldu.

2011

Yeni nesil toplu taşıma aracı 9,5 m'lik CITIBUS satışa sunuldu.

2013

Yolcu otobüsleri yeni VISIGO ve yenilenen NOVO'nun lansmanı yapıldı.

2014

İlk yerli pick-up D-MAX üretim bandından indirildi. Yeni 12 m'lik kent içi toplu taşıma aracı CITIPORT model otobüsün lansmanı yapılarak üretimine başlandı.

2015

Kamyon sınıfında bir üst segmente geçilerek 15,7 tonluk yeni kamyon modeli olan TORA'nın lansmanı yapıldı. CITIPORT, "Avrupa'nın en konforlu ve ergonomik otobüsü" ödülüne layık görüldü.

2018

Anadolu Isuzu, 110 milyon Amerikan Doları ihracat hacmi ile 2018'de son 24 yılın en yüksek yurt dışı satış seviyesine ulaştı. AOS markasının lansmanı gerçekleştirildi. Dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden A'Design Award & Competition'da Visigo ile Platinum Award, Citiport ve Novociti Life ile Gold Award kazanarak, 3 ödülü Türkiye'ye getirdi. Anadolu Isuzu, savunma sanayi iş kolunda da faaliyete geçti.

Anadolu Isuzu 4x2 yerli üretim D-Max'i piyasaya sundu ve ilk elektrikli kamyonunun dünya lansmanını gerçekleştirdi.

2019

Anadolu Savunma markası IDEF'te sergilendi.

İlk sürdürülebilirlik raporu yayınlandı.

Türkiye otomotiv tarihinin tek seferdeki en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi.

Isuzu ihracat rekoru kırıldı.

Kamyon ve pick-up segmentinde Avrupa'da tek, otobüs segmentinde dünyada tek IM sertifikasına sahip tesis unvanı alındı.

Anadolu Isuzu'nun Hissedarları

Anadolu Grubu'nun ana hedefi; faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra dünyadaki bütün insanlara en iyi hizmet ve ürünleri sunmak ve itibarını gelecek kuşaklara taşımaktır.

ANADOLU GRUBU ANADOLU'YU DÜNYAYA, DÜNYAYI ANADOLU'YA BAĞLAYAN YILDIZ

Temelleri 1950 yılında Onursal Başkanlar, Kamil Yazıcı ve İzzet Özilhan tarafından atılan Anadolu Grubu, Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız olma vizyonundan hareketle, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda faaliyetler gerçekleştirmektedir.



Anadolu Grubu, küresel ölçekte itibar sahibi marka portföyüyle, faaliyette bulunduğu; içecek, otomotiv, perakende sektörlerinin yanı sıra enerji, tarım, gayrimenkul ve sağlık alanlarına da odaklı çalışmalar yürütmektedir.



ANADOLU GRUBU

Türkiye'nin köklü kuruluşlarından Anadolu Grubu, 19 ülkede, 9 farklı sektörde, 66 üretim tesisi, 80 binden fazla istihdamı ve 80'e yakın şirketi ve

- Bira Grubu'nda Anadolu Efes,
- Meşrubat Grubu'nda Coca-Cola İçecek,
- Migros Grubu'nda Migros,
- Otomotiv Grubu'nda Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Anadolu Motor ve Anadolu Landini,
- Perakende Grubu'nda Adel Kalemcilik, Faber-Castell Anadolu (Rusya) ve Efestur,
- Enerji Grubu'nda Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları, Aslancık Elektrik Üretim, AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış,
- Tarım Grubu'nda Anadolu Etap
- Gayrimenkul Grubu'nda AND Gayrimenkul

markalarıyla Türkiye ve dünya için değer üretmekte ve hizmet vermektedir.

Grup şirketlerine ek olarak, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için sosyal sorumluluk çalışmalarını da duyarlılıkla sürdürmektedir.

Grubun 2019 yılı proforma cirosu 51,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 5 şirketiyle BIST'te işlem gören; ayrıca AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile kendisi de halka açık olan Anadolu Grubu, Türkiye'de lider holding şirketlerinden biridir.

Anadolu Grubu, bütün birimlerinde; güven, şeffaflık, vefalı olmak, topluma ve çevreye duyarlılık, insan odaklı olmak, bilgiye öncelik vermek temel değerlerini ilke edinmiştir.

Anadolu Grubu hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen www.anadolugrubu.com.tr web sitesini ziyaret ediniz.

ANADOLU GRUBU DÜNYANIN EN BÜYÜK MARKALARIYLA İŞBİRLİĞİ İÇİNDE FAALİYET GÖSTERİYOR

AB InBev
The Coca-Cola Company
Faber-Castell
Isuzu
Kia
Lombardini
Honda

Anadolu Isuzu'nun Hissedarları



Isuzu Motors Limited: Ticari Araç ve Dizel Motor Alanında Küresel Bir Lider Isuzu Motors Ltd. 1916 yılında faaliyete geçmiştir.

ISUZU MOTORS LIMITED: TİCARİ ARAÇ VE DİZEL MOTOR ALANINDA KÜRESEL BİR LİDER

ISUZU MOTORS LTD. 1916 YILINDA FAALİYETE GEÇMİŞTİR.

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden Isuzu Motors Ltd., ismini, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden almaktadır.

Isuzu Motors Ltd. Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerindendir. Dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, 23 ülkede, en az bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

ISUZU MOTORS LTD. AR-GE VE MÜŞTERİ ODAKLI BİR ŞİRKETTİR.

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş; öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmıştır.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır. Isuzu Motors Ltd. tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, küresel sektöre ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Bugüne kadar 26 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd., dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesine sahiptir.

Geniş bir ürün gamına sahip şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Üç Avrupalı üreticiyle birlikte dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında yer alan Isuzu Motors Ltd., çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarında öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Isuzu Motors Ltd. hakkında detaylı bilgi için lütfen www.isuzu.co.jp/world web sitesini ziyaret ediniz.



ITOCHU CORPORATION: KÖKLERİ 1858'E DAYANAN KÜRESEL BİR DEV

SATICI, ALICI VE TOPLUM İÇİN İYİ OLMAK

1858'de keten ticareti yapan Chubei Itoh isimli tüccar tarafından kurulmuştur. "Satıcı, alıcı ve toplum için iyi olmayı" hedefleyen sampo yoshi yönetim felsefesini benimseyen Itoh'un iş kültürü 150 yılda evrilerek günümüze ITOCHU-stili sürdürülebilirlik olarak ulaşmıştır.

Itochu Corporation, günümüzde, 63 ülkede, 120 farklı noktada 100 binden fazla çalışanı ile hizmet sunan küresel bir gruptur. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi çok çeşitli sektörlerde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirketi bulunan Itochu Corporation, 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra İstanbul'daki şubesi ile de hizmet sunmaktadır.

TÜRKİYE'DE BÜYÜK PROJELERDE GÖREVLER ÜSTLENEN BİR ÇÖZÜM ORTAĞI

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır. Gelişmekte



olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde rol almıştır.

Itochu Corporation, 1,5 asrı aşkın deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücü ile varlığını pekiştirmektedir. Şirket, küresel fayda taahhüdüyle bireye,

topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelere altyapı projelerine imza atmakta, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli görevler üstlenmektedir.

Itochu Corporation hakkında detaylı bilgi için lütfen www.itochu.co.jp/en web sitesini ziyaret ediniz.



Anadolu Isuzu'nun Ürün Portföyü

PICKUP

ÇOK YÖNLÜ DMAX

Özgüveni DNA'sında mottosuyla müşteriye sunulan D-MAX, yüksek hızlanma kabiliyeti ve 4x4 modellerde 3,5 tonluk çekme kapasitesiyle seçkinleşen bir pick-up'tır. Türkiye'nin ilk ve tek yerli pick up'ı D-MAX, çok yönlü bir araç olma niteliğiyle KOBİ'lere ve esnafa katma değer sağlayan güçlü bir iş ortağıdır. D-MAX aynı zamanda bireysel kullanıcıların da tercih ettiği, konfor ve sürüş keyfi sunan üstün bir araçtır.

KAMYON

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar, bu avantajlarıyla müşterilerin yüksek beğenisini ve tercihini kazanmaktadır.



KAMYONET

KOBİ'LERİN YANINDA

KOBİ'ler başta olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek müşteri beğenisine sahip 4 modelden oluşmaktadır.

MİDİBÜS OTOBÜS

VERİMLİLİK VE KÂRLILIK

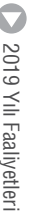
Anadolu Isuzu, toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan midibüs ve otobüsler üretmektedir. Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak; yolculara ve araç personeline ise konforlu ve güvenli bir seyahat sağlamak hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımına yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçlara cevap veren teknik ve donanım özellikleri ile kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, değer önerisi güçlü ürün yelpazesi ile müşterilerine konfor, güvenlik ve sürüş keyfi sunuyor.



D-MAX güçlü motoru, sağlamlığı, estetik görünümü, D-VISION teknoloji paketi, konforu ve işlevsellikleriyle fark yaratmakta; tasarımı ile herkesin beğenisini toplamaktadır.



**NPR
NPR Long
NPR10
NPR10 Long
NPR10 XLong
NPR3D
TORA**

**TORA Yataklı
TORA Long
TORA Long
Yataklı
NQR 90
SEYİT**

ZORLU ASKERİ ŞARTLAR İÇİN: AĞIR KAMYONLAR

Anadolu Isuzu zorlu askeri şartlara uygun kamyonlar üretmektedir. Anadolu Savunma markası altında sunulan askeri kamyonlar 4x4'ten başlayıp 20x20'ye uzanan modüler altyapıları ile çok zorlu arazi koşullarında üstün performans sağlamaktadır.



**NLR
NLR Long**

**N-Wide
N-Wide Long**



**Turkuaz/Turquoise
Novo/Novo S
Novo Lux/Novo Ultra**

**Novo Citi
Novo Citi Life**

**Citiport 18
Citiport 12
Citiport 12 Hyper
Citiport 12 CNG**

**Visigo
Visigo Hyper
Visigo Interurban**



Güçlü Atılgan D-Max

Üretimi Türkiye’de gerçekleştirilen ilk ve tek pick-up Isuzu D-MAX’in, 7. neslinin üretimine 2018’de başlanmıştır. Farklı donanım, çekiş sistemi ve vites tercihleriyle sunulan Yeni Isuzu D-Max, 1,9 lt’lik güçlü Isuzu motora sahiptir.

TÜM ZORLU YOL ŞARTLARI İÇİN ISUZU D-MAX

İlk olarak 2014 yılında Anadolu Isuzu fabrikasında üretimine başlanan yerli pick-up Isuzu D-MAX’in yeni versiyonu 2 farklı çekiş sistemi (4x2 ve 4x4), 2 farklı vites tercihi (6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik) ve 4 farklı donanım tercihiyle (V-GO, V-LIFE, V-JOY ve V-CROSS) piyasaya sunulmaktadır.

2004 yılında Türkiye pazarına sunulan D-MAX, 2019 yıl sonuna kadar toplam 34.719 adet satılmıştır.

D-MAX modellerinin çoğu Türkiye’de üretilmekte, sadece en üst modeli yurt dışından ithal edilmektedir. Anadolu Isuzu, yıllık tek vardiyada 3.450 adet D-MAX üretme kapasitesine sahiptir.

D-MAX’İN TAŞIMA VE ÇEKME KAPASİTELERİ

Isuzu D-MAX’in araç modellerine göre 976-1.371 kg aralığında değişen taşıma kapasitesi mevcuttur. 4x2 modellerde 2.500 kg, 4x4 modellerde ise 3.500 kg çekme kapasitesine çıkılmaktadır.

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Çok yönlü bir araç olan D-MAX, hem KOBİ’lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir.

D-MAX; sportif tasarımı, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

D-MAX, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

164ps/360Nm/2000-2500 rpm düz tork sağlayan, 1,9 litrelik D-MAX’in motoru, sadece güçlü değil, aynı zamanda da uzun ömürlü ve tasarrufludur. Sürücünün

Yeni D-MAX V-Cross 4x4 A/T 1,9 lt motor ile MTV avantajı ve düşük yakıt tüketimi sunmaktadır.

direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkan tanıyan araç, yeni LED gündüz farları, ısıtılabilir ön koltuklar, elektrikli sürücü koltuğu, anahtarsız giriş ve çalıştırma, yokuş kalkış asistanı, yokuş iniş kontrolü, hız sabitleyici, iklim kontrollü kliması ve katlanabilir elektrikli yan aynaları ile daha cazip hale gelmektedir.

D-MAX’ın donanımlı modellerinde, bütün akıllı telefonlarla kullanılabilen, Android işletim sistemine sahip navigasyonlu 8” D-VISION Multimedya Sistemi ve geri görüş kamerası standart donanım olarak sunulmaktadır.

D-MAX; EBD, ABS, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı, yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlar, güçlendirilmiş kabin iskeleti ve aktif emniyet kemerlerine de sahiptir.

ÜSTÜN MÜHENDİSLİK ÖZELLİKLERİ

Anadolu Isuzu D-MAX ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan “shift-on-the-fly” sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır. Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-MAX, yeni 1,9 lt’lik dizel motor, 6 ileri manuel ve otomatik şanzıman tercihleriyle selefiyle aynı gücü üretirken, daha düşük yakıt tüketimi, sessiz bir kabin ve konforlu bir sürüş sağlamaktadır.

Yeni D-MAX V-Cross 4x4 A/T 1,9 lt motor ile MTV avantajı ve düşük yakıt tüketimi sunmaktadır.

7. nesil yerli üretim, 4x2 D-MAX’ler zengin donanım alternatifleri ile 2018 yılında müşterilerle buluşmuştur.



ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Çok yönlü bir araç olan D-Max, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir.

D-MAX; sportif tasarımı, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.



Kamyon Grubu

Anadolu Isuzu kamyon grubu; konforundan kapasitesine, taşımada sağladığı verimlilikten dayanıklılığına ve güvenliğine kadar birçok önemli özelliğe sahiptir.

TORA

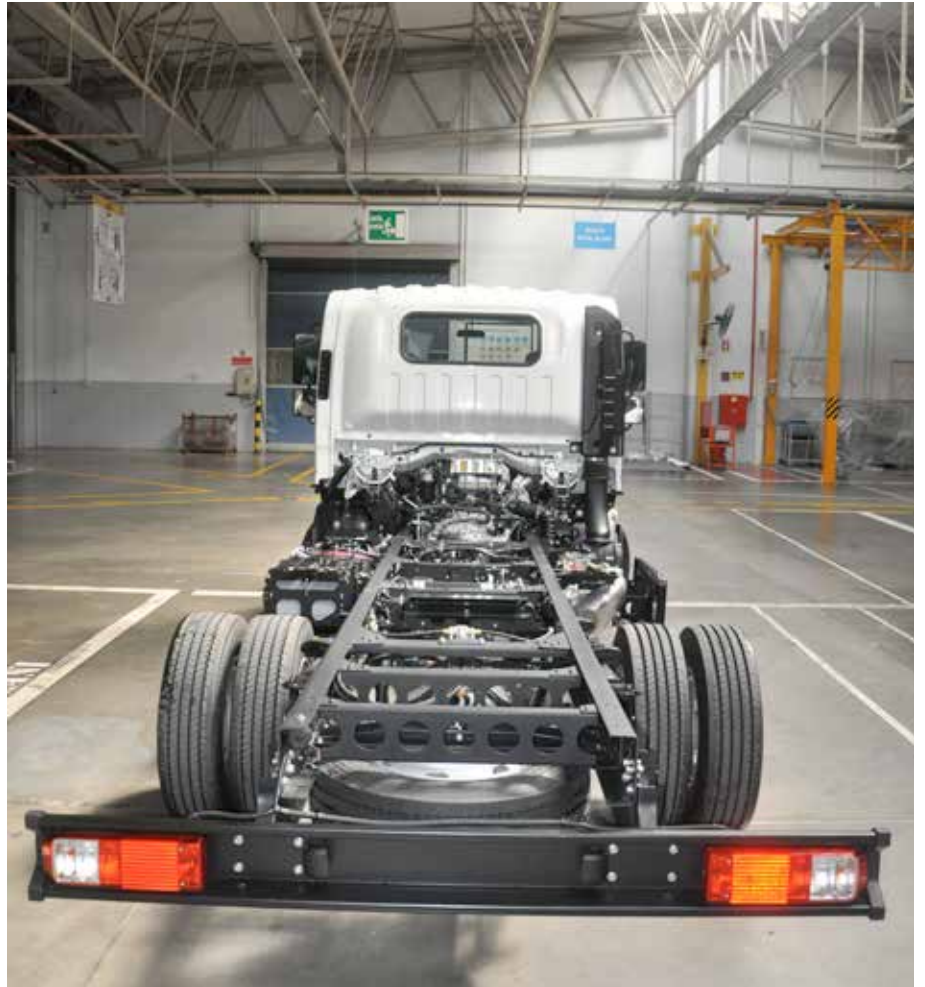
Dünyada en çok üretilen ve en uzunlu ömürlü dizel motorları üreticisi Isuzu motoru ile donatılan TORA, gücünü ve torkunu artıran motor, turbo ve intercooler (ara soğutucu) özellikleri ile desteklenmiştir. 210 PS gücündeki motoru son derece sessiz olan araç, yakıt tasarrufu sağlamaktadır.

NPR

4,2 m'lik faydalı şasi boyu ve 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR, yüksek performansına karşın, düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoru ile sürücülerin ihtiyacına fazlasıyla cevap vermektedir. 150 PS motor gücü, 375 Nm torka sahip Isuzu motoru, düşük yakıt tüketimleri ile dikkat çekmektedir.

NPR LONG

2016 yılında piyasaya sunulan NPR LONG 4,9 m'lik faydalı şasi boyuna sahiptir. Model, yüksek manevra kabiliyeti ile şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal bir kamyonudur. Modern ve yenilenmiş sade bir dış tasarıma sahip araç; geniş görüş açısı ve iç hacmi ile hem sürüş konforu sağlamakta, hem de kullanıcılarına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.



GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ YAYGIN SATIŞ SONRASI AĞI

Anadolu Isuzu müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen ve farklı özelliklerden oluşan geniş bir kamyon grubu ürün yelpazesine sahiptir. Özellikle yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan Anadolu Isuzu kamyonları sundukları avantajlarla müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.



YÜKSEK TAŞIMA KAPASİTESİ VE ÜSTÜN MANEVRA KABİLİYETİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu konfor, kapasite, taşımada sağladığı verimlilik, dayanıklılık ve güvenlik gibi pek çok önemli özelliğe sahiptir. Anadolu Isuzu kamyonları şirketlere nakliye harcaması açısından da artan oranda katma değer sağlamaktadır.



Kamyon Grubu

NPR10

NPR10 kamyon modelleri 190 PS motor gücü ve 510 Nm torkları ile performansını kullanıcısına hissettirmektedir. NPR10, azami 9.800 kg azami yüklü ağırlık ve havalı fren sistemi ile şehir içi taşımacılıkta en iyi arayanlar için tercih sebebi bir modeldir. Araç; tam havalı ön arka disk fren sistemi, yüksek taşıma kapasitesi ve üstün manevra kabiliyeti gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR10 LONG

Deneyimli şoförleri ve müşterileri cezbeden NPR10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafelerde tercih edilmektedir. Araç; dinamik ve esnek yapısının yanı sıra tam havalı fren sistemi, düşük işletme giderleri avantajı, daha düşük yakıt tüketimi, daha az bakım ihtiyacı, daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanı ile müşterisine kazandırmakta, kamu ve özel sektörden talep görmektedir.

NPR10 XLONG

NPR10 XLONG; gıdadan inşaata, nakliyeden belediye hizmetlerine kadar pek çok sektörde taşımacılıkta kullanılmaktadır. Araç; Isuzu kalite ve güvencesini taçlandıran, ergonomik kabini, 6,3 m'ye kadar kasa alabilen güçlü şasisi, tam havalı disk fren sistemi ve üstün manevra yeteneğiyle kazanç ve zaman açısından önemli getiriler sağlamaktadır.

NPR3D

Sınıfına göre taşıdığı yük ve ekonomik oluşu ile getiri sağlayan NPR3D, sahip olduğu özellikleriyle fark yaratmaktadır. Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcısına esneklik sağlayan NPR3D'nin önemli özellikleri arasında; üçüncü dingili sayesinde yüksek taşıma kapasitesi, 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı, 190 PS güç ve 510 Nm torku, tam havalı, çift devreli disk fren sistemi, yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL), otomatik fren balata ayarı ve ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemlerini saymak mümkündür.



Kamyonet Grubu

Anadolu Isuzu kamyonetlerde daha yüksek tork ve güçte Isuzu motoru, artırılmış taşıma kapasitesi, düşük yakıt tüketimi, otomatik debriyaj ayarı, ilave yakıt (AdBlue) gerektirmeyen egzoz sistemi gibi birçok yenilik yapılmıştır.



Türkiye’de, 2018 yılında kamyonetlerde Euro 6b emisyon seviyesine geçiş sağlanmıştır. Anadolu Isuzu da bu doğrultuda üretimini yaptığı kamyonetlerde önemli yenilikler sunmuştur. Daha yüksek tork ve güçte Isuzu motoru, artırılmış taşıma kapasitesi, düşük yakıt tüketimi, otomatik debriyaj ayarı, ilave yakıt (AdBlue) gerektirmeyen egzoz sistemi, bu yeniliklerden sadece birkaçıdır.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veren N-WIDE; 3,5 m’lik faydalı şasi boyu, 120 PS ve 300 Nm torklu yeni nesil Isuzu motoru ve İstanbul, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü’nden geçebilme özellikleriyle ön plana çıkmaktadır.

N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma az ihtiyaç duyan bir model olmanın yanı sıra, uygun yedek parça fiyatları ve yakıt ekonomisi ile kullanıcıya avantaj sağlamaktadır. N-WIDE LONG, 4,3 m’lik faydalı şasi boyu ile büyük hacim isteyenlere çözüm sunmaktadır.

NLR

NLR dar sokaklara ve alanlara yönelik özel tasarımıyla, kullanıcılarına rahatça park etmenin yanı sıra yükleme ve boşaltma esnasında da kolaylık sunmaktadır. Kısa dingil mesafesi sayesinde İstanbul, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü’nden geçebilmekte; kullanıcıya büyük maddi kazancın yanı sıra önemli zaman avantajı da sağlamaktadır.

Benzersiz manevra kabiliyeti sunan NLR, 3 m’lik faydalı şasi boyu ve dayanıklı şasi yapısı, performansı ve esnekliği sayesinde sınıfında ayrılan bir araçtır.

%49’a ulaşan üstün tırmanma yeteneği ile NLR, 120 PS’lik gücü ve 300 Nm’lik torkunun sağladığı avantajla rampa etkisini en aza indirmektedir.

NLR LONG

NLR LONG, dünya standartlarındaki teknolojisi ile iddialı bir araçtır. 120 PS’lik Commonrail Turbo Dizel Intercooler motoru, NLR LONG’un çekiş gücünde istenen seviyenin yakalanmasını sağlamakta ve çevreyi korumaktadır. Araç, çevik yapısının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyacına cevap veren 4,3 m’lik faydalı şasi boyuna da sahiptir.

TAŞIMADA VERİMLİLİK KULLANIMDA KONFOR

Anadolu Isuzu kamyonetleri, başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun ürettiği, çevik yapılı kamyonetler, bireysel ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.



Otobüs ve Midibüs

VISIGO

9,5 metrelik uzunluğu ile Anadolu Isuzu'nun tek turistik otobüsü olan VISIGO, estetik iç/dış tasarımı ve sınıfının üzerindeki konfor seviyesi ile hem yurt içinde hem de yurt dışında aranan bir araç olmuştur. Otobüs, 35 ve 39 kişilik yolcu kapasitesi ile lüks bir seyahat arayan küçük tur grupları için ideal bir çözüm sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

VISIGO ile aynı platformu paylaşan VISIGO INTERURBAN, farklı iç tasarımı ve daha ekonomik konfor seviyesi ile turizmden çok servis taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Class2 sınıfında olan VISIGO INTERURBAN aynı zamanda ayakta yolcu taşıyabilme imkanı da sunmaktadır. VISIGO INTERURBAN, ek orta kapı ve tekerlekli sandalye lifti opsiyonu sayesinde engelli yolcuların erişimine de olanak sağlayan bir araçtır.

VISIGO modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- VISIGO / 9,5 m, 248 hp
- VISIGO HYPER / 9,6 m, 320 hp
- VISIGO INTERURBAN / 9,5 m, 248 hp
- VISIGO INTERURBAN HYPER / 9,5 m, 320 hp

CITIPOINT 18 & CITIPOINT 12

Toplu ulaşım aracı CITIPOINT, Anadolu Isuzu'nun ürettiği en büyük otobüstür. Araç, toplu ulaşım sektöründe hizmet veren belediye ve özel halk otobüsü taşıyıcılarının ihtiyaçlarına yönelik özgün çözümler sunmaktadır.

2015 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Kortrijk 2015 Uluslararası Fuarı'nda "Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı" ödülünü kazanan CITIPOINT, estetik dış tasarımı ve ferah iç yerleşimi ile benzerlerinden ayrılmaktadır. CITIPOINT ailesinin en büyüğü olan Körüklü CITIPOINT 18, 155 yolcu taşıma kapasitesine sahiptir. Ürün ailesinin diğer üyesi CITIPOINT 12, HYPER versiyonunda 341 beygir gücüne sahip motorla sunulmaktadır.

CITIPOINT modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- CITIPOINT 18 / 18 m, 370 hp
- CITIPOINT 12 / 12 m, 300 hp
- CITIPOINT 12 / HYPER 12 m, 341 hp
- CITIPOINT 12 / EURO 5 12 m, 289 hp
- CITIPOINT 12 / CNG 12 m, 320 hp

CITIBUS

Anadolu Isuzu'nun toplu ulaşım sektörüne sunduğu bir diğer çözüm 9,5 metrelik CITIBUS otobüsüdür. Uygun fiyatı, düşük yakıt sarfiyatı ve işletim maliyetleri ile dayanıklı alt ve üst yapısı sayesinde 12 metrelik otobüs yatırımına ihtiyaç duyulmayan az nüfuslu bölgelerde ve ara hatlarda sıklıkla tercih edilmektedir.

CITIBUS modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- CITIBUS / 9,5 m, 211 hp
- CITIBUS EURO 5 / 9,5 m, 204 hp

TURKUAZ

31 ve 33 kişilik yolcu kapasitesiyle NOVO sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan TURKUAZ, turizm sektörü için ideal midibüstür. Dış görünüşü, iç tasarımı, bagaj kapasitesi ve standart donanımı ile hem kullanıcılarına hem de yolcularına yüksek konfor sunan TURKUAZ, turizm taşımacılığında kullanılan midibüslerin amiral gemisi olarak bilinmektedir.

TURKUAZ, özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve liftli konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

TURKUAZ modelleri, uzunlukları ve motor güçleri

- TURKUAZ EURO 5-6 / 7,7 m, 190 hp
- TURKUAZ INTERURBAN EURO 5-6 / 7,7 m, 190 hp
- TURKUAZ EURO 2 / 7,7 m, 175 hp



ESTETİK TASARIM, YÜKSEK YOLCU KONFORU

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir.



DÜŞÜK YAKIT SARFIYATI VE DÜŞÜK İŞLETİM MALİYETİ

Anadolu Isuzu midibüsleri gerek düşük yakıt sarfiyatı, gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir.

Midibüsler çevik yapılarının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.



Otobüs ve Midibüs

NOVO / NOVO S

27 ve 29 kişilik koltuk kapasitesi ile özellikle servis ve okul taşımacılarının ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanan NOVO S, düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyeti ile sektörün beğenisini kazanmış bir midibüstür. Dayanıklı motoru ve minibüslere kıyasla sunduğu yüksek yolcu konforu sayesinde servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmuştur.

NOVO modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NOVO EURO 6 / 7,3 m, 190 hp
- NOVO EURO 5 / 7,3 m, 155 hp

NOVO LUX / NOVO ULTRA

NOVO S ile aynı platformu paylaşan, ancak iç tasarımı ve standart olarak sunduğu donanımlar ile diğerine oranla daha yüksek bir konfor seviyesine sahip olan NOVO LUX, yolcularına daha konforlu bir seyahat deneyimi sunmak isteyen servis ve turizm taşımacılarına hitap etmektedir. Donanım seviyesi sayesinde çok yönlü kullanıma uygun olan araç, kullanıcılarına hem servis hem de turizm sektöründe hizmet verme olanağı tanımaktadır. NOVO ULTRA versiyonu ile sunulan arka havalı süspansiyon sayesinde daha da konforlu bir seyahat imkanı sağlanmaktadır.

NOVO LUX/ULTRA modelleri, uzunlukları ve motor güçleri

- NOVO LUX/ULTRA EURO 5-6 / 7,3 m, 190 hp
- NOVO ULTRA INTERURBAN EURO 6 / 7,3 m, 190 hp

NOVOCITI

7,5 m'lik uzunluğa sahip NOVOCITI, şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyeti, düşük yatırım ve işletme maliyetleri ve ekonomik yakıt sarfiyatı ile az nüfuslu beldelerin ve dar sokaklı tarihi metropollerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. NOVOCITI, aynı zamanda sınıfında engelli rampa uygulanan ilk araç olma özelliğini taşımaktadır. Segmentinde en çok satan model olan NOVOCITI, aynı başarıyı yurt dışı pazarlarda da sergilemektedir.

NOVOCITI modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NOVOCITI EURO 6 / 7,5 m, 190 hp
- NOVOCITI EURO 5 / 7,5 m, 155 hp

NOVOCITI LIFE

NOVOCITI LIFE, şehirde değişen yaşam koşulları ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut NOVOCITI modeline yeni bir bakış olarak yaratılmıştır. Araç, önceki modelden gelen manevra kabiliyeti, düşük işletim maliyeti ve yakıt ekonomisi özelliklerini korurken, arkadan motorlu monokok gövdesi sayesinde sunduğu alçak taban ile şehir içi yolculuklarında tüm engelleri bertaraf etmiştir. Tırmanılması gereken tüm basamakları ortadan kaldıran tasarımı sayesinde, yürüme engelli ve yaşlı yolcular için şehir içi taşımacılığı mümkün olduğunca kolaylaştırmıştır.

NOVOCITI LIFE uzunluk ve motor gücü:

- NOVOCITI LIFE / 8 m, 186 hp



SAVUNMA SANAYİNE YÖNELİK ZIRHLI VE ZIRHSIZ KAMYON

Anadolu Isuzu, Anadolu Savunma markası altında savunma sanayine yönelik, zırhlı ve zırhsız ağır kamyon üretimi gerçekleştirmektedir.

Üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun olan bu araçlar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lojistik faaliyetlerine hizmet etmek üzere, tamamen yerli imkanlarla üretilmektedir.



Savunma Sanayi

Anadolu Savunma, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayine yönelik ağır kamyonlarında kullandığı markasıdır. Anadolu Savunma markası altında 4x4'ten 20x20'ye kadar Silahlı Kuvvetlerin lojistik alanında ihtiyaç duyacağı zırhlı ve zırhsız kamyon üretilmektedir.

8x8 Konteynır Taşıyıcı

Silahlı Kuvvetlerin muharebe sahasında lojistik ikmalinin kesintisiz sağlanabilmesi ve ateş gücünün istenilen bölgeye zamanında götürülebilmesi maksadıyla üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun 8x8 Seyit Konteynır Taşıyıcı Araçlar tamamen yerli imkanlar kullanılarak üretilmekte ve Silahlı Kuvvetlerin hizmetine sunulmaktadır.

8x8 Taktik Tekerlekli Araç

600 hp motor gücü ile 90 km hıza ulaşabilen 8x8 Seyit Taktik Tekerlekli Araç, 500 km'lik menzili, 120 cm sudan geçme, %60 dik ve %30 yan eğimde hareket etme kabiliyetlerinin yanı sıra üstün aks ve süspansiyon sistemi ile hassas sistemler ve farklı yük gruplarının taşınabilmesine en uygun çözümdür.

8x8 Kurtarıcı

Silahlı Kuvvetlerin muharebe sahasında, operasyonel faaliyetler esnasında ihtiyaç duyabileceği kurtarma faaliyetlerinde üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek 8x8 Seyit Kurtarıcı Araçlar, tamamen yerli imkanlar kullanılarak üretilmekte ve Silahlı Kuvvetlerin hizmetine sunulmaktadır.

8x8 Tank Taşıyıcı

Silahlı Kuvvetlerin muharebe sahasında, ateş gücünün istenilen yer ve zamanda hazır bulundurulması maksadıyla üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek 8x8 Seyit Tank Taşıyıcı Araçlar tamamen yerli imkanlar kullanılarak üretilmekte ve Silahlı Kuvvetlerin hizmetine sunulmaktadır.

Gizli Zırhlı D-MAX

Gizli Zırhlı D-MAX BR6 balistik koruma seviyesi ve patlamalara karşı taban korumasıyla personelin güvenli intikalini, yüksek performans ve konforlu bir biçimde yapmasına imkan tanımaktadır.



Dünya ve Türkiye Ekonomisi

2019, ihracatta olumlu ve güçlü performansın sergilendiği ve cari açığındaki kademeli iyileşmenin sürdüğü bir yıl olmuştur.

KÜRESEL EKONOMİDE BELİRSİZLİKLER

2019, siyasi gelişmelerin makroekonomik dengeler üzerindeki etkisinin yoğun hissedildiği bir yıl olmuştur. ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının seyri, küresel ekonomik büyümeye yönelik kaygılar ve Brexit sürecinin belirsizliği ekonomideki dalgalı seyrin yıl sonuna kadar sürmesine neden olmuştur. Bu değişkenlerin de etkisiyle uzun bir dönemdir devam eden küreselleşme trendinin yerini, giderek artan korumacı politikalara bıraktığı görülmektedir.

IMF'in son raporuna göre, küresel ekonomideki endişeler dolayısıyla 2020'de %3,3 büyümeye öngörülmektedir.

KÜRESEL FAİZ HADLERİNDE DÜŞÜŞ

Gelişmiş ülke merkez bankaları, sıkı para politikası uygulanması ve faiz artırımı sürecine girilmesi yönündeki kararlarını, genişleyici para politikası lehine değiştirme eğilimi sergilemişlerdir. Dünya 2019 yılına ABD Merkez Bankası'nın (Fed) yıl içerisinde faiz artırımlarına devam edeceği öngörülerini başlarken; Fed, yılın ikinci yarısında tam tersine faiz indirimi kararı almıştır. Fed, gerçekleştirdiği üç indirimle politika faizini %1,50-1,75 aralığına çekmiştir. Avrupa ekonomisinde toparlanmanın beklenen seviyede gerçekleşmediği hükmü ile Avrupa Merkez Bankası da (ECB) faizleri indirirken, kapsamlı bir destek paketini devreye almıştır.

Gelişmiş ülkelerdeki düşük faiz oranları, gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye hareketlerinde nispi bir hareketlenmeye neden olurken, bu ülkelerin varlıklarına artan ilgiyle hisse senedi piyasalarında bir canlanma izlenmiştir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE BÜYÜMEYE GEÇERKEN, CARİ AÇIK YIL İÇİNDE KADEMELİ OLARAK AZALMIŞTIR.

Türkiye 2019 yılına ekonomik faaliyetlerin zayıf seyrettiği, Türk Lirası'nın değer kaybetme eğiliminde olduğu, faizlerin yüksek, hisse senedi piyasasının ise güçsüz ve dalgalı bir performans gösterdiği bir ortamda başlamıştır. Bir önceki yıl %2,8 büyüyen Türkiye ekonomisi; 2019 yılının ilk çeyreğinde %2,3 ve ikinci çeyreğinde %1,6 daralırken, üçüncü çeyrekte %0,9 ve dördüncü çeyrekte %6 ile yeniden büyüme eğilimine girmiştir. İkinci yarıda toparlanmaya başlayan ekonomide faizler hızlı ve güçlü bir şekilde düşüşe, hisse senedi piyasası ise yükselişe geçmiştir. Genel olarak enflasyon ve cari dengede iyileşmelerin yaşandığı 2019 yılında; enflasyon aşağı yönlü bir eğilim izlemiştir. Sonuç olarak 2019, iç talebin zayıf olmasının etkisiyle cari dengenin pozitifte döndüğü, Türk Lirası'nın bir önceki yıl yaşadığı hızlı değer kaybını dengelemeye çalıştığı bir yıl olmuştur.

2019 yılında ihracatta olumlu ve güçlü performans sergilenmiş, cari açığındaki kademeli iyileşme devam etmiştir. Yılın son çeyreğine gelindiğinde, yavaşlayan küresel ekonominin ihracatı daraltıcı etkisi hissedilirken, Türkiye'nin ihracatının yarısının varış noktası olan Avrupa Birliği'nde siyasi sonuçları da olan yapısal dengesizliklerinin giderilmesi önem arz etmiştir. Küresel piyasalardaki düşük faizler, yüksek likidite ve risk iştahının yanı sıra, yılın sonuna doğru ülkemize ilişkin risk algısının da nispeten iyileşmesi piyasalara olumlu yansarak ekonomik performansa yönelik beklentileri artırmıştır.

Sektörel Görünüm

İhracat 2019 yılında, bir önceki seneye göre %5 küçülse de, otomotiv sektörünün itici gücü olmuştur. Sektör, 828 bin adedi otomobil olmak üzere, toplam üretiminin %86'sını oluşturan 1 milyon 253 bin adet taşıtın ihracatını gerçekleştirerek, Türkiye ekonomisine pozitif ve güçlü katkısını sürdürmüştür.

OTOMOTİV PAZARINDA DARALMA SÜRERKEN, İHRACAT İTİCİ GÜÇ OLMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.

Değişken makroekonomik şartların hüküm sürdüğü ve yurt içi tüketimin gerilediği 2019 yılı, otomotiv sektörü açısından riske odaklı bir yaklaşımla yönetilmesi gereken bir faaliyet dönemi olmuştur. 2019 yılında da bir önceki yıla paralel şekilde otomobil, hafif ticari araç ve ağır ticari araç olmak üzere tüm segmentlerde küçülme görülmüştür. Öte yandan, ticari araç sektöründeki daralmanın otomobil sektörünün üzerinde gerçekleştiği izlenmiştir.

2018 yılında %35 daralan kamyon pazarı (çekici dahil) 2019 yılında da benzer şekilde %35 küçülmüştür. Çekici segmentindeki daralma %42'lere ulaşırken, ağırlıklı şehir içinde tercih edilen 6t-16t orta kamyon segmenti daha iyi bir performans göstermiştir.

3,5t şasi kamyonet segmenti yurt içindeki talep daralması nedeniyle %33 küçülmüştür. 2017 ve 2018 yıllarında negatif görünüm gösteren midibüs ve otobüs pazarındaki daralma 2019 yılında da devam etmiştir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN TOPLAM ÜRETİMİ 2019 YILINDA %5,7 DÜŞMÜŞTÜR.

Otomotiv sektörünün toplam üretimi 2019 yılında %5,7, otomobil üretimi ise %4,3 oranında düşmüştür. Bu dönemde, sektörde toplam araç üretimi 1 milyon 461 bin adet, otomobil üretimi ise 983 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir. 2019 yılında toplam otomotiv pazarı %23 daralmış ve 492 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

TİCARİ ARAÇ SEGMENTİNDE, 2019 YILINDA ÜRETİM %8,6 DÜŞMÜŞTÜR.

Hafif ticari araç grubu üretimi %8 düşerken, ağır ticari araç grubu %18 küçülmüştür. 2018 yılına göre ticari araç pazarı %32,6, hafif ticari araç pazarı %31,8 oranında daralmıştır. Ağır ticari araç grubunda pazar daralması %37,7 seviyesinde olmuştur.

2019'da yük ve yolcu taşıyan ticari araçların üretimi %8,6 azalmıştır. Ürün grubu bazında bakıldığında ise üretimin küçük kamyonunda %47,3, büyük kamyonunda %23,1, midibüste %23,8 ve kamyonet/pickup'ta %10 düştüğü; minibüs ve otobüste sırasıyla %7,7 ve %8,2 arttığı görülmektedir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ, TÜRKİYE'NİN İHRACAT PERFORMANSINA GÜÇLÜ KATKISINI SÜRDÜRMÜŞTÜR.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, otomotiv sanayinin 2019 yılı ihracatı 31 milyar ABD doları olmuştur. Ülkemizin toplam ihracatının %17'sine tekabül eden bu rakam, 2018 yılındaki rekorun ardından bugüne kadarki en yüksek ikinci ihracat performansıdır.

Otomotiv sanayi aynı zamanda ihracat sıralamasında tüm sektörler arasında ilk sıradaki yerini korumuştur.

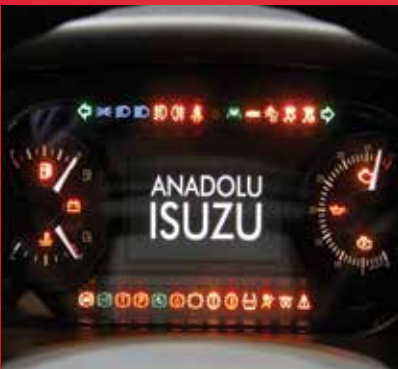
2019 yılında 423.842 ticari araç ihraç edilmiştir. Bu sonuç ile ticari araç ihracatı, 2018'e oranla %4,5 azalmıştır. İhracat istatistikleri incelendiğinde, kamyonet hariç tüm segmentlerde artış olduğu görülmektedir. Midibüs segmenti %41,8, otobüs segmenti %17,3 ve kamyon segmenti %2,4 büyürken; kamyonet segmentinde yaşanan %6,3'lük daralma, kümüle farkı negatif seviyeye çekmiştir.

2019 Yılı Faaliyetleri

46	ÖZETLE
47	İHRACAT FAALİYETLERİ
53	PAZARLAMA VE BAYİ AĞI GELİŞTİRME FAALİYETLERİ
55	SATIŞ SONRASI HİZMETLER
56	ANADOLU ISUZU'DA TEDARİK ZİNCİRİ
58	ANADOLU ISUZU'DA AR-GE
62	ÜRETİM
64	ANADOLU ISUZU VE ÇEVRE
67	ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞME PROJELERİ
69	İM GLOBAL LİDER ŞİRKET
71	ANADOLU ISUZU'NUN ENERJİ PERFORMANSI
72	İNSAN KAYNAKLARI
78	İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
79	ANADOLU ISUZU'DA SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR PERFORMANS



Anadolu Isuzu, 2019 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir.

2019'un değişken küresel ve ulusal ekonomik koşullarında Türkiye otomotiv pazarı durgun bir görünüm sergilemiştir.

Anadolu Isuzu, bu süreçte mali yapısını daha da güçlendirmiş, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

2019 Yılı Faaliyetleri

Özetle

Anadolu Isuzu, 2019 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2019 yılında 1.423 milyon TL'ye yükselmiştir.

PAZAR PAYI

MİDİBÜS	KAMYON	PICK-UP	OTOBÜS	KAMYONET
%30,9	%10,9 6-16 t: %37,4	%7,4	%0,7	%5,6

Anadolu Isuzu, 2019 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2019 yılında 1.423 milyon TL'ye yükselmiştir.

2019 yılında küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün durgun

görünümüne karşın, Anadolu Isuzu mali istikrarını korumuş, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır. Şirket, diğer taraftan, yıl boyunca değişkenlik arz eden döviz kurları ve faiz oranları karşısında dengeleyici finansal stratejiler izlemiş, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

Anadolu Isuzu, 6t-16t kamyon segmentindeki liderliğini açık ara fark ile 2019'da da korumuştur.



İhracat Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, ihracat gelirlerinin, 139 milyon dolar araç satışı, 5 milyon dolar yedek parça satışı mertebesinde gerçekleşmiştir.

2019, 144 MİLYON DOLAR İHRACAT GELİRİ İLE REKORLAR YILI OLMUŞTUR.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında 1.523 adet araç ihraç ederek 144 milyon dolar ihracat geliri kaydetmiştir. Elde edilen bu sonuçlar, Anadolu Isuzu tarihinde ulaşılan en yüksek ihraç adedini, en yüksek araç cirosunu ve en yüksek yedek parça cirosunu göstermekte ve kırılan yeni rekorları teyit etmektedir.

Şirket'in 2019 yılı ihracat gelirlerinin 139 milyon dolarlık bölümü araç satışından elde edilmiş, toplam yedek parça satışlarından sağlanan gelir ise 5 milyon dolarlık mertebesinde gerçekleşmiştir.

Midibüs, Anadolu Isuzu'nun ihracat satışlarının amiral gemisi ürünü olmuştur.

2019 yılında, ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'ını oluştururken, ilk üç sırayı İtalya (%22), Fransa (%19) ve Gürcistan (%16) almıştır.



ANADOLU ISUZU, KENDİ SEGMENTİNDE İHRACAT PAZAR PAYINI GİDEREK ARTIRMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, Türkiye otobüs ve midibüs ihracat toplamında 2019 yılını da liderlikle tamamlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun, kendi segmentinde adet bazlı ihracat pazar payı 2019 senesinde %35 olmuştur. Şirket, midibüs ürününde 2019'da tekrar eden birincilikle bu dalda 16. kez liderliği yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmıştır.

MİDİBÜS İHRACATINDAKİ ARTIŞ TRENDİ 2019'DA DA SÜRMÜŞTÜR.

Anadolu Isuzu, midibüs ürün grubunda artan bir satış trendi yakalamıştır. Özellikle midibüs grubunda NovoCiti Life ve Turkuaz modellerinde bu artış belirgin bir şekilde izlenebilmektedir. 2019 yılında Anadolu Isuzu midibüs ihracat şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaya devam etmiştir. Anadolu Isuzu, Türkiye midibüs ihracat pazarındaki payını geçen seneye göre daha da artırarak %68,6'lık bir paya sahip olmuştur.

İhracat Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, 2019 yılında, başta Batı Avrupa, Asya ile Doğu Avrupa olmak üzere farklı coğrafyalardaki pazar etkinliğini daha da artırmıştır. Anadolu Isuzu, aynı zamanda Güney Amerika pazarında yürüttüğü faaliyetlerin sonucunu almaya başlamış ve ilk sevkiyatını gerçekleştirmiştir.

İHRACAT COĞRAFYASINDAKİ GELİŞİM VE ÇEŞİTLENME DEVAM ETMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında, başta Batı Avrupa ve Asya olmak üzere farklı coğrafyalardaki pazar etkinliğini artırmıştır. Anadolu Isuzu, aynı zamanda Güney Amerika pazarına ilk sevkiyatını da gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu, 2019 senesinde tüm bölge satışlarında artış sağlamış ve yerini çok daha sağlamlaştırmıştır.

FRANSA, 2019'DA CİRO BAZINDA EN ÇOK SATIŞ YAPILAN PAZAR OLMUŞTUR.

Anadolu Isuzu, Fransa'da, 2018 yılına göre satışlarını %130 artırmıştır. Anadolu Isuzu 2018 senesinde, Fransa'da mini+midi segmentinde en fazla araç satan Türk markası olurken, 2019 senesinde yine aynı segmentte % 44,8'lik pazar payı ile tüm rakipleri arasında birinciliğe ulaşmıştır.

ANADOLU ISUZU'NUN YENİ MARKASI AOS DÜNYA PİYASALARINA SUNULMUŞTUR.

Uzun yıllardır kendi tasarım yetenekleri, Türk mühendislerinin çabaları ve yüksek yerlilik oranı ile Türkiye'de ürettiği midibüs ve otobüslerle adından söz ettiren, Türkiye'nin midibüs ihracat lideri Anadolu Isuzu, yeni markası AOS ile farklı coğrafyalarda aktif olmaya başlamıştır.

Anadolu Isuzu 2019 yılında, ilk AOS markalı araçları olan Visigo RHD modelini İrlanda'ya, Turkuaz ve Visigo Hyper modeli araçlarını ise İsviçre'ye sevk etmiştir.

ANADOLU ISUZU, TÜRKİYE'NİN TEK SEFERDE EN BÜYÜK MIDİBÜS İHRACATINI GÜRCİSTAN'A GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

Anadolu Isuzu, yüksek adetli satışlarda etkinliğini artırarak, 2019 yılında 220 Adet Novociti Life modeli aracını hızlı bir şekilde Gürcistan'a sevk etmiştir. Anadolu Isuzu'nun araç kalitesi ve güvenliğinin yanı sıra, ihale teslimatlarındaki yüksek oranlı başarısı da bu performansta etkili olmuştur.





İTALYA, 2019'DA ADET BAZINDA EN ÇOK SATIŞ YAPILAN PAZAR OLMUŞTUR.

2019 senesinde, Anadolu Isuzu'nun adet bazında en fazla satış yaptığı ülke İtalya olmuştur. Yüksek adede ulaşılmasında, Isuzu ile yapılan iş birliği çerçevesinde gerçekleşen kamyon satışının etkisi büyüktür.

ANADOLU ISUZU, ÖZEL ÜRETİM ARAÇLARI BULGARİSTAN MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI'NA VE MİLLİ SAVUNMA BAKANLIĞI'NA TESLİM ETMİŞTİR.

10 yılı aşkın süredir Bulgaristan Millî Eğitim Bakanlığı'nın tercihi olan Anadolu Isuzu, 2019 yılında yine yüksek adetli okul otobüsü teslimatını Isuzu Turkuaz ile yapmıştır. Sofya başta olmak üzere birçok büyük şehirde servis taşımacılığında kullanılacak olan Turkuaz otobüsler hem kullanıcılarına hem de yolcularına maksimum konfor sunmaktadır. Ayrıca Millî Savunma Bakanlığı'na özel üretim araç teslimatları da tamamlanmıştır.

ANADOLU ISUZU'NUN AZERBAIJAN TOPLU TAŞIMA PAZARINDAKİ YERİ GİDEREK SAĞLAMLAŞMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında, Azerbaycan'a toplu taşıma araçları ihracatı gerçekleştirmiştir. Bakü şehrinin önemli toplu taşıma firmalarına yönelik yüksek adetli sevkiyat yapılmıştır.

YENİ DİSTRİBÜTÖR İŞ BİRLİKLERİ İHRACATTA ÖNEMLİ ROL OYNAMAKTADIR.

Öncelikli hedefi müşteri odaklı, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek olan Anadolu Isuzu, müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve proaktif çözümler sunan, güçlü bir satış ve servis ağını sürdürmeye ve geliştirmeye odaklıdır.

İhracat Performansımız

GERÇEKLEŞEN ARAÇ SATIŞ SAYISI

315

İTALYA

269

FRANSA

235

GÜRCİSTAN

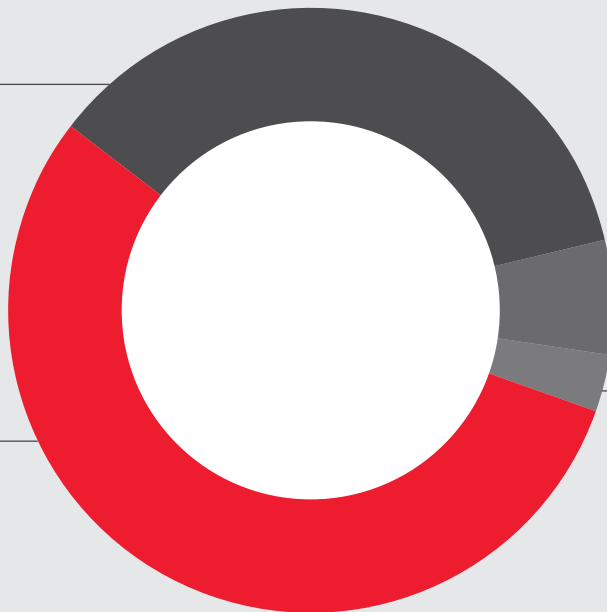
2019 CİRO DAĞILIMI (segment bazında)

► MİDİBÜS %55

► OTOBÜS %36

KAMYON %6 ◀

Y.PARÇA %3 ◀



Anadolu Isuzu, 2019 yılında 33 Distribütör ile 42 ülkede faaliyet göstermiştir.



İhracat Faaliyetleri

Şirket, 2016 yıl sonu itibarıyla 15 distribütör ile 22 ülkede faaliyet gösterirken, 2019 yılı sonunda bu sayı, 33 distribütör ve 42 ülkeye ulaşmıştır. Anadolu Isuzu'nun önümüzdeki dönemde hedefi, distribütör sayısındaki artış ile birlikte ülke sayısını 60'a çıkartmaktır.

Anadolu Isuzu ihracat faaliyetlerinde lokomotif görevi üstlenen yurt dışı distribütörleri ile sinerjik iş birliğine büyük önem vermektedir. Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlarda tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.

2019 yılında, Filistin, Macaristan, İspanya, Kuzey Makedonya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg, İsveç ve Tayvan gibi pazarlarda yeni distribütör iş birliklerine gidilmiş ve bu adımın pazarlama ve satış cephesine olumlu etkisi izlenmeye başlanmıştır.

Anadolu Isuzu

2019 7-10 Şubat	AgroExpo İzmir
2019 8-12 Ekim	BurTarım
2019 19-21 Mart	Bus2Bus Berlin
2019 25-27 Haziran	Busworld Central Asia Almaty
2019 18-23 Ekim	Busworld Europe Brüksel
2019 19-22 Mart	Konya Tarım
2019 9-12 Haziran	UITP Stockholm

Distribütör Katılımı

2019 11-13 Haziran	TransCaspian Bakü
2019 26-28 Kasım	Czech Bus
2019 8-9 Ekim	IBE Rimini
2019 21-23 Kasım	Expobus
2019 26-27 Nisan	AGIR
2019 1-3 Ekim	UTP Nantes

Savunma Sanayi Katılımı

2019 30 Nisan – 3 Mayıs	IDEF
-------------------------	------



Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Genel Bakış

ANADOLU ISUZU MÜŞTERİ HİZMET SÜREÇLERİNİ SÜREKLİ YENİLEMEKTE VE ZENGİNLEŞTİRMEKTEDİR.

Müşteri memnuniyetini üründen satış sonrasına kadar her süreçte en üst düzeyde tutmayı hedefleyen Anadolu Isuzu, Müşteri İlişkileri Yönetimi altyapısı BOSS'u yeni modüller ile geliştirmeye devam etmektedir. BOSS, 2019 yılında yurt dışı satış süreçlerinin takibi ve yönetiminin eklenmesiyle daha da zenginleştirilmiştir. Bu suretle sistem satış süreçlerinin baştan sona izlenmesi amaçlanmıştır.

Yurt içi talep yönetimi ile potansiyel satış ve satış süreçlerinin başlangıcından itibaren ilerleme durumunun takip edilebildiği bir çerçeve yaratılmıştır. Ayrıca satış proseslerinin hedef odaklı analizi ve optimizasyonu için gerekli sistemsel temel sağlanmıştır.

Kişisel verilerin korunması kanunu ve elektronik ticaret kanununa uyumlu şekilde dijital izin yönetimi tasarlanmış ve tüm CRM sistemi kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

ANADOLU ISUZU, BAYİ AĞINI GELECEĞE TAŞIMAYA YÖNELİK PROJELERİ DEVREYE ALMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, mevcut ve potansiyel bayi ağında sürdürülebilir bir gelişme sağlamak amacıyla modernizasyon çalışmaları yürütmektedir. Bu amaç paralelinde, 2019 yılında da birçok proje hayata geçirilmiştir.

2018 yılında yenilenen bayi standartlarının uygulamalarına 2019'da geçilmiş ve Anadolu Isuzu bayilerinin ihtiyacına uygun, modern ve dikkat çekici showroom'ların düzenlenmesine başlanarak yeni görsellerle donatılmaları sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, müşteri memnuniyetini üründen satış sonrasına kadar her süreçte, en üst düzeyde tutmayı hedeflemektedir.



2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, sürekli iyileştirme ve gelişme ilkesi doğrultusunda bayi ağı altyapı çalışmalarını titizlikle sürdürmektedir.



Bir yandan da yetkili servislerin modernizasyonuna devam edilmiş, Isuzu müşterilerine ve Isuzu araçlarına yakışır şekilde yeni servis atölyeleri birer birer devreye alınmıştır.

Çağrı merkezinden gelen bilgilere göre müşterilerine hizmet veren yol yardım araçlarının dış görüntüsü yenilenmiştir.

Yetkili servislerin daha da verimli çalışabilmesi, müşteri memnuniyet oranının daha yukarı çekilebilmesi için bölge toplantıları düzenlenmiş, toplantılarda alınan kararlar hayata geçirilmiştir.

Satış bayilerinin katıldığı etkinliklere destek olunmuş, çalışmalarında yanlarında bulunulmuştur.

Satış bayi personelinin eğitim ihtiyaçları belirlenmiş ve bu doğrultuda çalışmalara hız verilmiştir. Yapılan eğitimlerle satış bayi personelinin hem ürünler hakkındaki bilgileri güncellenmiş, hem de yeni satış teknikleri anlatılmıştır. Benzer çalışma yurt dışı distribütörlerde görevli satış personeli için de yapılarak Anadolu Isuzu ile olan bağları güçlendirilmiştir.

Diğer yandan bayilerin mevcut durumunu geliştirmek, hizmet kalitesini artırmak amacıyla bağımsız bir firmaya açık denetim çalışması yaptırılmıştır. Bu denetimlerde satış bayileri kurumsal kimlik, tesis, personel yapısı, satış süreci gibi değişik kriterlere göre değerlendirilmiştir. Söz konusu çalışmalar, önümüzdeki dönemlerde de düzenli olarak yapılacak ve Anadolu Isuzu'nun DNA'sında bulunan sürekli iyileştirme ve gelişme genine uygun hareket edilecektir.

Müşterilerden gelen taleplere istinaden, güvenli ve ekonomik sürüş tekniklerinin verildiği Verimli Sürüş Eğitimleri'ne hız verilmiştir. Bu etkinlikler sonrasında önemli yakıt tasarrufu değerlerine ulaşılabilmiş, aynı zamanda araçların çevreye daha duyarlı olacak şekilde kullanılması sağlanmıştır. Verimli Sürüş Eğitimleri 2019 yılında yurt dışındaki müşterilere de verilmiş ve çalışmalar büyük beğeni kazanmıştır.



Satış Sonrası Hizmetler Çalışmaları

Genel Bakış

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde karşılamaya odaklıdır.

2019 Yılı Faaliyetleri

SÜREKLİ GELİŞTİRİLEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış hizmet ağı vasıtasıyla, en çabuk ve en iyi biçimde karşılamaya odaklanmıştır.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2019 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını genişletmeye devam etmiş, yüksek seyreden müşteri memnuniyetini daha da geliştirmiştir. Yıl boyunca müşteriler ile yapılan 10.810 memnuniyet anketinden elde edilen sonuçların ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranının yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

2019 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 62 ilde faaliyet gösteren 99 noktadan oluşmuştur. Anadolu Isuzu, yurt dışındaki müşterilerine, 31 ülkedeki 118 yetkili servisi vasıtasıyla, katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmaktadır.

YURT DIŞINDA
31 ÜLKEDE,
118
YETKİLİ SERVİS

YURT İÇİNDE
62 İLDE,
99
YETKİLİ SERVİS



Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Tedarik Zinciri

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı lokasyonda konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas planlarla sağlanmaktadır.

ANADOLU ISUZU'NUN REKABET GÜCÜNE KATKI SAĞLAYAN KİLİT BİR FONKSİYON

Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetleri 3 ana fonksiyonu içermektedir. .

- Üretim Planlama
- Yurt içi ve yurt dışı Satınalma,
- İç ve Dış Lojistik

Şirketin Tedarik Zinciri Direktörlüğü değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyet ve en kısa sürede karşılayarak firmanın rekabet gücüne katkı sağlamayı kendisine hedef edinmiştir.

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı lokasyonda konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas planlarla sağlanmaktadır.

ÜRETİM KOŞULLARIYLA UYUMLU BİR TEDARİK YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapılmaktadır. Şirket, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır.



Anadolu Isuzu, ufkunu ihracata yönlendiren ve ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştiren bir şirkettir. Şirket, bu doğrultuda tüm tedarik ağını Avrupa hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

35 BİN KALEM FARKLI GİRDİ

Üretime yönelik, ithal-yerli toplam 20.000 kalem farklı ihtiyaç planlanırken, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak 15.000 kalemin tedariki gerçekleştirilmektedir.

375 TEDARİKÇİ İLE İŞBİRLİĞİ

Faaliyet gösterilen pazarlarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem verilmektedir. Anadolu Isuzu, 2019 yılsonu itibarıyla, yurt içinden 300 ve yurt dışından ise 75 tedarikçi ile çalışmaktadır.

Tedarikçilerin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkiler devam etmektedir. Yerli tedarikçilerin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konuşlanmışlardır. Şirket'in, Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme haiz tedarikçileri bulunmaktadır.

Önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birlikteliklerimiz uzun dönemli anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazanmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı altında yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında bu kapsama giren tedarikçilerimiz ile sahip olduğumuz ticari ilişkilerimiz stratejik iş ortaklığına dönüştürülmüştür.

YERLİLİK ORANI

Üretilen ürünlerin tümünde yerlilik oranlarını artırmak ve yüksek seviyede tutmak Anadolu Isuzu'nun ana hedeflerinden biridir.

SAVUNMA PROJELERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Anadolu Isuzu, ihracatın yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan savunma projelerinde de yer almaya başlamıştır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi kapsamında, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmeyi kendisine amaç edinmiş ve ortak Ar-Ge faaliyetlerine başlamıştır.

Tedarik portföyünün mevcut imkan ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dahil edilmiş ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.

VERİMLİLİĞİ UÇTAN UCA ARTIRMAK İÇİN

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve süreçlerine uyarlamayı hedefleyen bir yapıdadır.

Başta Akıllı raf ve toplama sistemleri, online sevkiyat takibi, bire-bir ikmal yöntemleri, ileri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun digital çözümler saptanmakta ve bünyesine dahil edilmektedir.

MİLK-RUN SİSTEMİ İLE SAĞLANAN VERİMLİLİK

Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Geçen her dönem Milk-Run sistemi Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini arttırmakta, digital sistemde yönetimi ve raporlanması sağlanmaktadır.

TAŞIMANIN ARTAN ÖNEMİ

İthalatın büyük bölümü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden sağlanırken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarikin çeşidi ve hacmi de her geçen gün artmaktadır. Bu paralelde karayolu ile taşımının toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi Anadolu Isuzu için artmaktadır. Hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 22 ülke; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir. Artan taşıma maliyetlerine karşı önlem olarak farklı taşıma yöntemleri sürekli aranmakta ve sektörde öncü uygulamalar yapan bir organizasyon olması hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında, Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte ve bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

AR-GE, ANADOLU ISUZU'NUN STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİDİR.

Küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen talep koşulları, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemini tüm ekonomik aktörler için artırmaktadır. Şirketlerin dışa bağımlılığını azaltan Ar-Ge, yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine imkân sunmakta ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Şirketlerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge çalışmaları, başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda da toplam performansın ivmelenmesini sağlamaktadır. Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine olanak tanıyan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit öneme sahiptir.

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketler, hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedirler.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ: JAPON ORTAKLI TEK AR-GE MERKEZİ

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte ve bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden olan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmişi 2009 yılına dayanmaktadır. Merkez, daha önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmekteydi.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile her türlü teknolojik donanıma sahip modern binasına kavuşmuş ve tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.

ANADOLU ISUZU İÇİN AR-GE, ŞİRKET KÂRLILIĞINA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİNE KATKI VEREN BİR FONKSİYONDUR.

Ar-Ge Merkezi'nin 6.220 m² kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

Şirket bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü;

- Yeni Araç Geliştirme,
- Ürün Geliştirme,
- Savunma Sanayi,
- Özel Projeler,
- Test Merkezi, Validasyon ve Ürün Doğrulama,
- Tasarım Merkezi,
- Üretim Mühendisliği,
- Proje Yönetimi,
- Fikri, Sınai Haklar ve Teşvik

faaliyetlerinin yürütüldüğü 2 müdürlük, 7 şeflik ve 23 ekipten oluşmaktadır.

146 kişinin çalıştığı Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam etmekte ve müşterilerin hayatına değer katmaktadır.



AR-GE'DE 2019 YILI: KAZANIMLAR, HEDEFLER

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2019 yılını hedeflediği seviyelerde tamamlamıştır.

GÜÇLÜ AR-GE DESTEĞİ İLE HAYAT BULAN YENİ ÜRÜNLER

Anadolu Isuzu, 2019 yılında da piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren yeni ürünler geliştirmiş ve lansmanlarını gerçekleştirmiştir. Avrupa ve Türkiye emisyon kriterlerine yönelik ilgili tüm ürün portföyünü EuroVI-D emisyon seviyesine uygun olarak geliştiren Şirket, ayrıca 4 farklı yeni ürün prototipinin üretimini yaparak Türkiye ve Avrupa'daki varlığını artırmaya yönelik adımlar atmıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen ve 2020'de seri üretime başlayacak olan yeni ürünlerin en önemli özelliği, Anadolu Isuzu sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. 8,5 m Toro projesi, 35 koltuklu, düşük yakıt tüketim ve düşük emisyon seviyeli şehirlerarası bir midibüs; 13 m Interliner CNG aracı ise 63 koltuklu doğalgazlı Class2 tipi şehirlerarası bir otobüstür. Aracın tüm tasarımı Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bunun yanı sıra 8 m ve 12 m alçak tabanlı toplu taşıma otobüsleri elektrikli olarak geliştirilmiş ve prototipleri üretilmiştir. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

ANADOLU ISUZU TÜRK PATENT LİĞİ'NDE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ BAŞARISINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu'nun ürün, hizmet ve Ar-Ge çalışmaları 2019 yılında da paydaşların takdirini kazanmış, bağımsız sıralamalarda önlere yer almıştır. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 340 patent başvurusu 41 tescil ile fikri haklar konusundaki başarısını ve istikrarını sürdürmüştür. 2019 yılında 72 patent, 26 tasarım tescil ve 15 faydalı model başvurusunda bulunulmuştur.

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge



AR-GE ÇALIŞMALARININ DESTEĞİNDE İVMELenen İHRACAT PERFORMANSI

Ar-Ge, ihracatın desteklenmesine yönelik çalışmalarına da yoğun olarak devam etmiştir. Bu kapsamda 2019 yılında uluslararası piyasada mevcut ve/veya potansiyel pazarlarda çalışmalar yürütülmüştür. Distribütör, kurumsal müşteri ve sektöründe lider yabancı firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiş; mevcut ve potansiyel müşterilere yönelik talep ve istekler toplanmış; teknolojik boyuttaki gelişmeler ve beklentiler detaylı olarak irdelenmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi çalışmalarına hız verilmiştir. Bu kapsamda ihale teslim süreleri de dikkate alınarak, üretilen araçlar güvenli, hızlı ve kaliteli olarak geliştirilmiş ve tasarlanmıştır.

ÜNİVERSİTELER İLE İŞ BİRLİKLERİ, KATILIM GÖSTERİLEN KONFERANSLAR

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliğini sürdürmüştür.

Adı geçen kurumlarla geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanılmakta, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı bulunmaktadır.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmektedirler.

2019 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2019 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 9 olmuştur.



Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir.

TÜBİTAK (TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU) DESTEKLİ PROJELERİN SAYISI ARTIYOR...

Endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek ve özendirmek, üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak, TÜBİTAK'ın temel işlevleri arasındadır. Bu işlevleri gerçekleştirmek için planlanan programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.

TEYDEB destekli proje çalışmaları yapan Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında uluslararası Eureka çerçevesindeki projesine devam etmiş, 2 H2020 başvurusu yapmıştır.

GELECEK HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir.

Ar-Ge aynı zamanda mevzuat ve kanunlar çerçevesinde güvenlik, emisyon gibi konularda getirilecek olası yeni düzenlemelere uyum sağlayarak gerekli sistemleri araçlara uygulama, teknolojileri takip ederek ürün yelpazesini genişletme ve geliştirme faaliyetlerini de sürdürecektir.

Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yürütmekte olduğu çalışmalarına gerekli desteği vermeye odaklıdır.

Üretim

2019 yılında Kamyon fabrikasında bir önceki yıla göre %4, Otobüs fabrikasında ise %3,5 oranında üretim verimliliği sağlanmıştır.

YALIN ÜRETİM

Anadolu Isuzu bünyesinde yürütülen yalın üretim çalışmaları kapsamında; en az kaynakla, en kısa sürede, optimum üretim koşullarını sağlayarak, müşteri taleplerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Aynı zamanda stok maliyeti, fire, müşteri memnuniyetsizliği gibi unsurlar analiz edilerek minimum seviyelere indirgenmesi hedeflenmektedir.

Bu hedefler doğrultusunda yürütülen yalın üretim çalışmaları; günümüz endüstrisinde alınan verimi artırmak adına birçok kurumun personeline yönelik olarak ve iş sahasında uygulanmaktadır. İş planlamaları kapsamında temel bir konu olarak ele alınan hat dengeleme ile kayıp zamanlar ve kaçınılmaz işler tespit edilerek, üretim verimliliği sağlanmıştır.

2019 yılı içerisinde yapılan zaman etüdü ve optimizasyon çalışmaları ile kamyon ve otobüs fabrikası üretim hat dengelemeleri gerçekleştirilmiş ve dar boğazlar ortadan kaldırılmıştır. Bu çalışmalara paralel olarak üretim sürelerinde verimlilik elde edilmiş, teslimat hızlarında pozitif yönde iyileşme sağlanmıştır.



Kamyon fabrikasında 2019 yılı teslimat hızında bir önceki yıla göre %18 oranında, otobüs fabrikasında ise %11 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

2019 yılında kamyon fabrikasında 2018'e göre %4, otobüs fabrikasında ise %3,5 oranında üretim verimliliği sağlanmıştır.



KAİZEN

2019 yılında kaizen atölyesi projeleri; iç kaynaklar kullanılarak uygun maliyetlerde, hızlı ve amaca uygun bir şekilde hayata geçirilmiştir. Anadolu Isuzu Kaizen Portalı uygulamaya alınmış, kaizen faaliyetleri raporlama işlemi bu yazılım sayesinde dijital ortama taşınmıştır.

Kaizeni yapan personel veya operatör direkt hattaki kiosklar üzerinden rapor hazırlayarak tüm verileri grafiksel ve anlık olarak görüntüleyebilmektedir. Ayrıca bu veriler, veri tabanında otomatik olarak yedeklenmektedir.

ISUZU KAİZEN ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA...

IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi'nin önemli adımlarından Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları ile verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında planlanan ve tamamlanan sistem iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmektedir. Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınması ve çalışanların süreçte dahil edilmesi, etkin ve kalıcı

2019 yılında Kaizen atölyesi projeleri; iç kaynaklar kullanılarak uygun maliyetlerde, hızlı ve amaca uygun bir şekilde hayata geçirilmiştir.

çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği için önemli bir unsurdur. İşletmemizde yürütülen kaizen çalışmaları kapsamında proaktif bir biçimde işçi ve çevre dostu teknolojik yatırımlar yapılmaktadır.

Anadolu Isuzu Teknik Direktörlük, kuruluşundan itibaren Japon Kaizen felsefesini benimsemiş; çalışanlar iyileştirme projelerine önemli katkıda bulunmuştur.

Kaizen atölyesinin çalışmaları ile birlikte her fikrin değerli olduğu düşünülerek, çalışanların üretim süreçlerinin iyileştirilmesi için sunmuş oldukları önerilerin hayata geçirilmesi sağlanmıştır.

2019 yılında bir önceki yıla oranla %72 artışla toplam 760 adet kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.

Otomasyon, sensör uygulamaları, IoT (internet of things) çalışmaları kaizen uygulamaları kapsamına alınmış olup, kalite, verimlilik, ergonomi, maliyet azaltma gibi çeşitli başlıklarda tanımlanan projeler gerçekleştirilmektedir.

Hayata geçirilen Kaizen projeleri;

- Bakım ofisi dashboard sistemi
- Yemekhane satış programı
- Kamyon lastik montaj manipülatörü
- Midibüs ön cam manipülatörü
- Seksiyon kapı iyileştirmesi
- Kataforez izleme sistemi
- Sözleşme takip programı

Anadolu Isuzu ve Çevre

Anadolu Isuzu, çevrenin sürekli korunması hedefi kapsamında, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirmeyi amaçlamaktadır.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE POLİTİKASI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, kaynakların doğal dengelerini bozmadan, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu, iklim değişikliği ve doğal kaynakların tüketilmesi konularında, iç ve dış bağlamların dikkate alındığı çeşitli projeleri hayata geçirmektedir. Kuruluşların kendi çevre sorunlarını yönetmesine, aynı zamanda geneli ilgilendiren konularda çözümler üretmesine de katkı sağlayan Anadolu Isuzu Çevre Yönetim Sistemi, liderlik, taahhüt, amaç, risk ve fırsatları ön plana çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu'da IM (Isuzu Monozukiri) felsefesi ile yola çıkılarak, kalite ve üretimde sürdürülebilirlik ile mükemmelliğe ulaşmak hedefiyle, proste özellikle çalışanlar tarafından gerçekleştirilen sürekli iyileştirmeler ve sürdürülebilir verimlilik çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda projelerin hızlı tespiti ve devreye alınması için çalışanlar görevlendirilerek, sorumluluk edinmeleri hedeflenmiştir.

ANADOLU ISUZU, ÇEVRE PERFORMANSINI ÇALIŞANLARI İLE PAYLAŞMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışma ile çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair sonuçları, 3 aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni ile çalışanlarıyla paylaşmaktadır.

Sürdürülebilirliğin bir kurum kültürü olarak benimsendiği Anadolu Isuzu'da çalışanların çevre konusundaki fikirlerinden esinlenen projeler, belirli dönemlerde düzenlenen yarışmalarda değerlendirilmekte ve ödüllendirilmektedir.

VOC SALIMINDA %32 İYİLEŞTİRME GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında atmosfere salınan uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli takip etmekte ve kontrol altında tutmaktadır.

Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

2019 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent

tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu sağlanmış, VOC salımı ve kimyasal tüketimine önemli katkıda bulunulmuştur. Yapılan bu çalışmalar ile 2019 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre %32 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu, VOC limitlerini Avrupa Birliği iklim değişikliği çalışmaları kapsamında daha düşük düzeye çekmeyi hedeflemektedir. Şirket, yeni yasal limitlere geçiş için kapsamlı çalışmalarına 2019 yılında da devam etmiştir.

2019 SERA GAZI EMİSYON DEĞERLERİ HESAPLAMASI DEVAM ETMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Şekerpınar üretim yerleşkesinin enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanmıştır. Şirket, bu kapsamda süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'nun üretim tesisi 2019 yılında, mevcut proses ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya devam etmiştir.

Sera gazı azaltma çalışmalarında, enerji verimliliği projeleriyle paralel bir seyir izlenmektedir.



ARAÇ BAŞINA SU TÜKETİMİ %10 ORANINDA AZALMIŞTIR.

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan önemli projeler ile bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, geçen yıllara göre %10 oranında bir iyileştirme sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, işletme genelinde bölüm bazlı su tüketimi takibi ile projelerin devam etmesini planlamaktadır.

ATIKSU ARITMA TESİSİNE GİREN SU MİKTARINDA DÜŞÜŞ OLMUŞTUR.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atıksu arıtma sistemi yer almaktadır. Endüstriyel atıksuların arıtımı, kimyasal arıtmaya dayanan sürekli arıtma tesisinde yapılmaktadır. Kimyasal (sürekli) arıtmaya 3 ayrı kaynaktan (asit-alkali atıksular hattı, endüstriyel yağlısular hattı, boyahane atıksu hattı) atıksu gelmektedir.

Atıksu arıtma tesisi deşarj suyu kalitesi, Türkiye'de geçerli Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında endüstriyel atıksu kaynakları için belirlenen atıksu deşarj standartlarına uygundur.

Kirlilik parametreleri kontrolü, tesis içerisinde bulunan laboratuvarında, günlük analizlerle izlenmektedir.

İçselleştirilen teknolojik ve çevre dostu uygulamalar sayesinde, Anadolu Isuzu atıksu arıtma tesisi çıkış kirlilik değerleri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin çok altında seyretnmektedir.

2019 yılında, su tüketiminde hayata geçirilen iyileştirme projeleri sonucunda atıksu arıtma tesisine giren su miktarında düşüş ve arıtma kimyasal sarfiyatında azalma elde edilmiştir.

Anadolu Isuzu ve Çevre

Anadolu Isuzu, çevre ile ilgili yayınları izlemekte, mevcut kanun ve yönetmeliklere uyum sağlamaktadır.

ARAÇ BAŞINA ATIK OLUŞUMUNDA %32 İYİLEŞTİRME SAĞLANMIŞTIR.

Anadolu Isuzu, atık azaltma çalışmalarına işletmesindeki farklı bölümleri dahil etmek amacıyla, bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uygulamaktadır. Bu kapsamda üretim bölümlerinde, hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam edilmiş; her bölümün kendi prosesinden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Ayrıca ürün yaşam döngüsü prensibi baz alınarak üretim kısımlarına hedefler verilmiştir.

Kamyon ve otobüs fabrikalarında tüm çalışanların atık yönetimi eğitimleri tamamlanmış, farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Ofislerde ve yemekhanelerde ise sıfır atık yaklaşımı ile atık ayrıştırma sistemi güçlendirilmiştir. Yeni sistem ile tüm atık kutuları denetlenebilmektedir.

Anadolu Isuzu, araç başına oluşan spesifik atık tüketiminde, son iki yıl verilerine göre %32 oranında bir iyileştirme gerçekleştirmiştir.

SIFIR ATIK HEDEFİ

Sıfır Atık Yönetmeliği ile hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir çevre ve insan sağlığının korunmasını sağlayacak olan Sıfır Atık Yönetim sisteminin Anadolu Isuzu' da kurulması için çalışmalar yürütülmüştür. Sıfır Atık Mevzuatı gereğince yemekhanelerde atık ayrıştırma işlemi gerçekleştirilmektedir. Daha az atık çıkmasını sağlayan bu proje, atıkların değerlendirilmesine fayda sağlamıştır. Yemek artıkları

Anadolu Isuzu, üretim yerleşkesinin enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanarak süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

dönem dönem barınaklara gönderilerek değerlendirilmektedir. Bu proje ile günlük yemek atığı oluşumu, 2019 Aralık ayında Temmuz ayına kıyasla %39 azalmıştır. Günlük ortalama ekmek artığı oluşumu ise ortalama %83 düşüş kaydetmiştir.

Atık ayrıştırma konusunda büyük sorunlar yaratan karton ve plastik bardak tüketiminin kaldırılması, Anadolu Isuzu'nun sıfır atık proje kalemlerinden biri olarak hayata geçirilmiştir. Plastik yerine cam ürün kullanımıyla, hem sağlık ve çevreye olan olumsuz etkiler bertaraf edilmiş, hem de yaklaşık 15 ton evsel atığın önüne geçilmiştir.

ÇEVRE BİLİNCİ, EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI İLE DESTEKLENMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Şirket çalışanlarının çevre ve ADR eğitimleri, düzenlenen konferanslarla %100 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca bazı kısımlarda yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır.

Şirket içerisindeki ortak alanlarda çevre konularında güncel bilgilendirme notları paylaşılmakta ve plazma yayınları yapılmaktadır.

2020 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar planlanmaktadır.

ÇEVRE FARKINDALIK ETKİNLİKLERİ

Anadolu Isuzu'nun, doğada anlamlı bir iz bırakmak ve çevre farkındalığını artırmak amacıyla organize ettiği "Doğa İçin İz Bırak" etkinliği, el birliği ile yeşil bir alan oluşturmak için atılan ilk adım olmuştur.

Bu etkinlik kapsamında Şirket çalışanları, "İklim Değişikliği Farkındalığı" teması doğrultusunda, pedal çevirerek enerji üretmek üzere yarışmışlardır. Enerji üretmenin zorluğunu kavratmaya yönelik bu etkinlikte, Şirket'in çevre amaç ve hedefleri arasında bulunan enerji tüketiminde tasarrufa, farklı bir yolla dikkat çekilmiştir.

Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Genel Bakış

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmaları, üretim süreçlerinde değişen gerekliliklerin uygulamaya daha hızlı adaptasyonunu sağlamaktadır.

ÜRETİM VE TİCARET DÖNGÜSÜNDE VERİMİ SÜREKLİ ARTIRMAK HEDEFİ

Anadolu Isuzu'da Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Şirket, daha verimli iş modelleri için her bir verinin toplanmasına ve dikkatli bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayan ve akıllı fabrika sisteminin oluşmasını hedefleyen dijitalleşme faaliyetlerini fabrika genelinde yaygınlaştırmaya devam etmiştir.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmaları, üretim süreçlerinde değişen gerekliliklerin uygulamaya daha hızlı adaptasyonunu sağlamaktadır. Bu kapsamda Anadolu Isuzu üretim yerleşkesinde çeşitli projeler yürütülmektedir.

OPERASYON TALİMATLARINA DİJİTAL ERİŞİM (ÜRETİM)

Operatörlerin montaj operasyonları için kullanmakta oldukları talimatlara hızlıca ulaşabilmeleri için her bir üretim grubunun kullandığı kiosklerden operasyon talimatlarına erişim sağlanmıştır.



YAKIT DOLUM SİSTEMİ VE HAVA KAÇAK TESTİ

Kaizen Atölyesi tarafından geliştirilen, üretimde takip, kayıt, kontrol operasyonlarında kolaylık sağlayacak Yakıt Dolum Sistemi ve Hava Kaçak Testi dijital dönüşüm projeleri, çok düşük yatırımla gerçekleştirilmiştir.

BAKIM ANALİZ DASHBOARD

Yardımcı İşletmeler tarafından geliştirilen bir analiz ve dashboard yazılımı olan bu program sayesinde, mevcut işlerin planlanması, analizi ve takibi konusunda anlık bilgilendirme yapılarak, grafik üzerindeki trendler görülerek, gelecekteki iş gücü planlaması konusunda daha verimli kararlar alınmaktadır.

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Anadolu Isuzu, 2020 yılında dijital dönüşüm çalışmalarına etkin bir şekilde devam edecektir. Bu kapsamda tesis içerisinde enerji verimliliğini yükseltmeye yönelik ısıtma, havalandırma, basınçlı hava sistemleri otomasyon çalışmaları ve malzeme ikmal konularında verimlilik artırmaya yönelik AGV projesi yürütülmektedir.

KATAFOREZ İZLEME SİSTEMİ

Sistem; Kataforez İzleme Tesisine giren malzemelerin ve kullanılan sarf malzemelerinin anlık olarak kayıt altına alınması konusunda iç kaynak olarak geliştirilmiştir.

KD MENU YAZILIMI

Bu yazılım, kamyon hattında araçlara yüklenen ABS programının parametrelerinin yanlış yüklenmesi sonucunda hatanın oluşmasını engellemek amacıyla oluşturulmuştur. Yazılım sayesinde, barkod ile aracın şase numarası okutulur ve o araca uygun olan QR-Code parametre bilgilerinin alınması sağlanmıştır.

KAPI OTOMASYONU

Fabrika genelinde bulunan 108 adet kapıdan açma kapama bilgilerinin IoT teknolojisi olarak alınması ve bu bilgilerin işlenmesiyle daha akıllı bir bakım yapılması sağlanmaktadır. Bu verileri sayesinde tam zamanında stok parça bulundurma ve maliyet azaltma çalışmaları yapılmıştır.



IM Global Lider Şirket

Genel Bakış

Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları, IM sisteminin önemli ayaklarını oluşturmaktadır.

2019 Yılı Faaliyetleri

IM (ISUZU MONOZUKURI) GLOBAL LİDER ŞİRKET

2000 yılında kurgulanmış olan IMM sistemi, 2019 yılında IM sistemi olarak güncellenmiştir. IM sistemi; ticari araç segmentinde, Isuzu markası ile “Global lider şirket” olunması hedefi kapsamında; dünya genelinde hangi üretim tesisinde olursa olsun, eşdeğer üretim yönetimi ve kalite sistemine dayalı ISUZU markasına sahip araçlar üreterek küresel kalite güvencesini sağlamaktadır.

- Müşteriye odaklanmak,
- Sürekli gelişim,
- Üretim ve kalitede sürdürülebilirlik,
- Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları,

IM sisteminin ana düzlemlerini oluşturmaktadır.

IM kapsamında Isuzu markası ile üretim yapan fabrikalar belli periyotlarda Isuzu-Japonya denetçileri tarafından denetlenmektedir. Denetleme sonucunda başarılı bulunan üretim tesisleri, IM sertifikası ile ödüllendirilmekte, kaliteli üretim yaptığı tescillenmektedir.



Kurumsal Yönetim

IM EĞİTİMLERİ

Anadolu Isuzu, IM eğitimleri kapsamında, ihtiyaçlara uygun atölye bazlı eğitimler düzenlenmekte; çalışanların yetkinliklerini ve el becerilerini geliştirmek amacı ile teknik eğitimler sunmaktadır.

IM DENETİMLERİ

Şekerpınar yerleşkesi genelinde yapılan IM denetimleri çerçevesinde, 2019 yılında toplam 56 iç denetim gerçekleştirilmiştir. Tüm denetimler, kamyon ve otobüs fabrikasında bütün hatlar için paralel olarak yürütülmüştür.

2017 yılı içerisinde kapsamı geliştirilen ve hayata geçirilen 5S denetimleri, 2019 yılında devam etmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarında paralel yürütülen toplam 13 denetim gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar, ISUZU-J 2019 yılı IM denetimlerinin olumlu sonuçlanmasına büyük katkı sağlamıştır.

Finansal Bilgiler

IM Global Lider Şirket

Anadolu Isuzu bünyesinde oluşturulan teknik eğitim ve değerlendirme atölyeleriyle, çalışanların eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan çalışmalar, 2019 yılında da devam etmiştir.

IM SERTİFİKASI

Anadolu Isuzu, 2019 yılında kamyon, pick-up ve otobüs üretim tesisleri için yeni IM sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun kamyon ve pick-up üretim tesisi Avrupa'daki tek, otobüs üretim tesisi ise dünyadaki tek IM sertifikalı Isuzu fabrikalarındandır.

ANADOLU ISUZU'DA TEKNİK EĞİTİMLER - YETKİNLİK/BECERİ DEĞERLENDİRME VE GELİŞİM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu bünyesinde oluşturulan teknik eğitim ve değerlendirme atölyeleriyle, çalışanların eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan çalışmalar, 2019 yılında da devam etmiştir.

Sektörel gerekler ve ihracat pazarlarının beklentileri göz önüne alınarak tasarlanan atölyelerde, uzman eğitim kadrosu ile Anadolu Isuzu'nun ihtiyaçlarını cevaplayan atölye bazlı teknik eğitimler ve faaliyetler yürütülmüştür.

DÜZENLENEN EĞİTİMLERİN ANA BAŞLIKLARI

- Operatör becerilerini ve bilgi seviyesini geliştirmeye yönelik ergonomi, montaj, boya, kaynak eğitimleri yapılmıştır.
- Üretim hatlarındaki personel planlamasının etkinleştirilmesi için iş başı eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarındaki çalışanların büyük bir çoğunluğu rotasyona tabi tutulmuştur.
- Tüm grup liderlerine teknik ve liderlik yeteneklerini artırmaya yönelik gelişim-eğitim programı düzenlenmiştir.
- Tamamlanan ergonomi eğitimi ve ölçümü kapsamında, operatör bazlı iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.
- Ergonomi iyileştirme (Fizyoterapi Merkezi) kurulumu tamamlanarak işletmeye alınmıştır. Fizyoterapi Merkezi'nde 60 kişiye toplam 355 saat terapi gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı içerisinde; 503 operatöre, yeni iş girişleri için zorunlu hale getirilen ergonomi ve el becerileri eğitimleri, grup liderlerine İSG-ergonomi, kaizen, problem çözme gibi 16 eğitim başlığı altında toplam 306 adam*saat iç eğitim verilmiştir.

Anadolu Isuzu Enerji Politikası

Genel Bakış

Anadolu Isuzu'nun enerji politikası, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği temel amaç olarak benimsemiştir.

2019 Yılı Faaliyetleri

Anadolu Isuzu;

- üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı,
- enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi,
- tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimlerin yapılmasını önermeyi,
- enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitim ile tüm çalışanların farkındalığını artırmayı,
- enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak, çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı amaç haline getirmiştir.

2019 YILI ENERJİ PERFORMANSI

- Fabrika enerji verimliliğinin artması yönünde birçok proje hayata geçirilerek enerji verimliliğine %10 katkı sağlanmıştır.
- Planlanan sayıdan daha az üretim gerçekleşmesi ve enerji piyasasındaki birim fiyatlardaki artış sebebiyle, araç başı tüketim değerleri hedeflenen seviyenin üzerinde seyretmiştir.

ANADOLU ISUZU, ENERJİ PERFORMANSINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMeye ODAKLIDIR.

Anadolu Isuzu hayata geçirdiği çeşitli proje ve uygulamalarla, enerji performansını sürekli iyileştirmektedir. Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden Şirket, bu alanda her zaman daha iyisini hedeflemektedir.

2019 yılında, Anadolu Isuzu bünyesinde enerji tasarrufu çalışmaları devam etmiştir. Potansiyel iyileştirmeler için aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten "Quick-Win" projeleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları tespit edilerek; kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

İşletmenin enerji tüketimi yüksek bölgelerine ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performanslarını anında değerlendirme imkanı sunulmaktadır.

Anadolu Isuzu'da enerji konusunda çalışan farkındalığını artırmak amacıyla 2019 yılında, bölüm bazlı eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapılmıştır.

ARAÇ BAŞI ENERJİSİ TÜKETİMİNDE İYİLEŞTİRME PROJELERİ

Anadolu Isuzu, 2019 yılında farklı alanlarda elektrik enerjisi verimlilik projeleri gerçekleştirmiştir.

Bu çalışmalardan başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Kazan çalıştırma saat optimizasyonu yapılmıştır.
- Kazanda ve arıtma tesisinde daha verimli pompa tedariki yapılmış ve kullanılması sağlanmıştır.
- PDI, Mekanik Test ortam aydınlatmasında daha verimli olan LED armatürlere geçilmiştir.
- Otobüs ve kamyon boyahane fırınlarının brülör bakımları yapılarak daha verimli yanma elde edilmiştir.
- İdari bina Chiller ünitesi izolasyon yenileme çalışmaları yürütülmüştür.
- Otobüs fabrikasındaki UPS daha verimlisi ile değiştirilmiştir.
- Dış aydınlatma üniteleri optimize edilmiştir.
- Enerji verimliliği yüksek makine ve teçhizat satın alma işlemleri yapılmıştır.

2019 yılında Anadolu Isuzu, OSD enerji verimliliği çalışma grubunda aktif görev almıştır. Çalışmalarda, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'nda yer alan konulardan otomotiv sanayii tesislerini kapsayan eylemler değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İnsan Kaynakları

Anadolu Isuzu, tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanmasını ve çeşitliliğin oluşturulmasını gözetmekte, ayrıca yaratıcılık ve inovasyon kavramlarına önem vermektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI MİSYONU

Şirket'in varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak, niteliklerini geliştirmek, Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI VİZYONU

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi, aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.



Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarına yönelik olarak liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

İNOVASYONU TEŞVİK EDEN, AYIRIM GÖZETMEYEN, FIRSAT EŞİTLİĞİNE DAYALI BİR YAKLAŞIM

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin

oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Isuzu'da yaratıcılık ve inovasyon da önemsenmektedir.

TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMA HEDEFİ

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2019 yılında toplam 817 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 109'dur.

ANADOLU ISUZU, KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMINI DESTEKLEMEDİR.

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %2,5 oranında artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçirmektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır.

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.



ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ İLE SAĞLANAN KATKI

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2019 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

ÇALIŞANLARA TOPLAM 9.944 SAAT EĞİTİM

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda gelişmeleri hedeflenmektedir.

Şirket'te, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu'da 2019 yılında çalışanlara toplam 9.944 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim süresi 12 saat olarak gerçekleşmiştir.

2019 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI...

- Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, analiz ve uygulamaların ele alındığı, direkt finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıyacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolar içindeki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlamıştır.
- Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.
- Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında ISO 9001/14001 Entegre Yönetim Sistemi Gereklikleri ve 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim sistemi eğitimi verilmiştir.

İnsan Kaynakları



- Değişen ve dönüşen dünya ile birlikte Şirket organizasyonunda ve iş yapış şekillerindeki güncel ihtiyaçlara cevap verebilmek, "Sürekli İyileşme ve Gelişme"yi odağa koyarak bir adım öteye geçebilmek ve bu kazanımları iş ortamına da katkı sağlayacak şekilde yansıtabilmek amacıyla 2018 yılında başlatılan Saha'nın Gücü Amir Gelişim Programı'na bu yıl "Saha'nın Gücü-Grup Liderleri Gelişim Programı"yla devam edilmiştir.
- Anadolu Isuzu İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetilerinin desteklemenin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile birlikte Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir.
- Performans değerlendirme sürecinin etkinliğinin artırılmasına yönelik olarak, tüm yöneticilerin katılımıyla Etkin Geri Bildirim ve Sonuç Odaklılık eğitimi düzenlenmiştir.
- Üst düzey yönetici geliştirme süreçleri Holding İK koordinasyonunda Harvard On-line eğitimler ve birebir koçluklarla devam etmiştir.

İÇ İLETİŞİMİN VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİ

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Çevre Günü kapsamında; gerek çevrenin iyileştirilmesi, gerekse daha iyi bir çevrenin yaratılması amacıyla; İş Güvenliği Haftası'nda "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısının pekiştirilmesi ve güvenlik farkındalığının artırılması amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Anadolu Isuzu'nun çevre projelerinde yer alan ve İSG bilgi yarışmasında sorulara doğru yanıt veren çalışanlar, Isuzu Ekstra kapsamında ödüllendirilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık ve davranış değişikliği sağlamayı amaçlayan forum tiyatro uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı çocuklarıyla birlikte İstanbul Oyuncak Müzesi'nde kutlamışlardır.

Yeni öğretim yılında çalışan çocuklarına boya seti hediye edilmiştir.

Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde gerçekleştirilen yemek organizasyonunda kadın çalışanlarla buluşulmuştur.

Babalar Günü'nde ise Anadolu Isuzu çalışanları Ozan Güven ile özel bir söyleşide bir araya gelmişlerdir.

Düzenlenen gezi organizasyonlarıyla 2019 yılı içerisinde 2 kez Çanakkale ziyaret edilmiştir.

Gerçekleştirilen piknik organizasyonu ile çalışanlar ve aileleriyle birlikte müzik, eğlence, oyun ve paylaşım dolu bir gün geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu'ya yıllar boyu katkı sağlayan çalışanların kıdem ödülleri kendilerine takdim edilmiştir.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde düzenlenen Bowling Turnuvası'nda engelli çalışanlarla bir araya gelinmiştir. Engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine ufak sürprizlerle yanlarında bulunduğu hatırlatılmıştır.

Galatasaray ve Anadolu Efes spor kulüpleriyle yapılan iş birliği kapsamında maç bileti verilmesine devam edilmiştir.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri ve işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

2019 yılında 13 öğrenci Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Ar-Ge departmanlarında proje stajyeri olarak işe alınmıştır. Ek olarak, yaz döneminde 105 öğrenciye kısa dönem staj olanağı sağlanmıştır. Stajyerlere yönelik düzenlenen Networking ve Kazananların İlham Verici Hikayeleri seminerleriyle kendilerine başarılı bir çalışma hayatı için yol gösterilmiştir.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officer (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Stajyerler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.

Anadolu Isuzu müşterilerinin, tüketicilerinin ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğinin



artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması, 2019 yılında üzerinde çalışılan konuların başında gelmiştir.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 35 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur.

2015 yılında Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır.

Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2019 yılında da sürdürmüş, öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2019 itibarıyla Atölye'den toplam 46 öğrenci mezun olmuştur.

ÜNİVERSİTELERDE YÜRÜTÜLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma açılarından oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Bu sayede üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu, kalite sistemleri ve endüstri 4.0'ın temelini üretimin dijitalleşmesinin oluşturduğu çalışmalar

İnsan Kaynakları



odağında 2019 yılı etkinlik planlarımızı gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Career Plus etkinliğinde genç mühendisler Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge Tasarım Süreci ve İnovasyon yaklaşımı örneklerle anlatılmıştır.
- IDC Manufacturing Summit'te üretimin geleceğine dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 penceresinden bakılmıştır.
- İTÜ Elektrikli Araçlar Zirvesi'nde endüstri 4.0 ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Ulusal Kalite Etkinliği'nde Anadolu Isuzu ve Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi anlatılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi sektör günlerinde otomotiv, savunma ve uzay-uzay sanayi zirvesinde Şirket yöneticileriyle beraber genç yeteneklerin kariyerlerine ve geleceğe birlikte bakılmıştır.
- Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Kulübü tarafından düzenlenen Otomotiv Günleri Etkinliği'nde öğrencilerle iş yaşamı ve kariyerleri üzerine sohbet edilmiştir.
- 4. Pil Teknolojileri & Enerji Sistemleri Çalıştayı'nda, ulaşım/taşımacılık sektöründe batarya teknolojileri panelinde yer alınmıştır.

- Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'19 Kariyer Günü etkinliğinde Anadolu Isuzu'da kariyer fırsatlarıyla ilgilenen öğrencilerle bir araya gelinmiştir.
- Anadolu Isuzu araçlarda alternatif enerji kullanımını geliştirmeyi amaçlayan TÜBİTAK Efficiency Challenge final yarışlarında üniversitelerin yanında olmuş ve mücadelelerini izlemiştir.
- Young Executive Academy'de genç yetenekle gelecek hakkında konuşulmuştur.
- Sanal ortamda katılım sağlanan Sanal Kariyer Fuarı platformuyla, 100'ü aşkın öğrenciyle mülakat yapma fırsatı yakalanmıştır.
- Nisan ayı içerisinde 3 gün boyunca Kocaeli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Kariyer Günü etkinliğinde yer alınmıştır.
- Okan Üniversitesi Kariyer Merkezi'nin COOP Staj programına katılım sağlanarak "Üniversiteye En Yakın Şirket" ödülü alınmıştır.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlamıştır. Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir. 2019 yılına kadar 293 çalışan bu kapsamda belgelendirilmiştir.

Zorunlu Mesleki Yeterlilik Süreci çerçevesinde Köprülü Vinç ve Calaskar Operatörlük Belgesi için yazılı (teori) ve uygulama sınav süreci başlamıştır. Toplam 262 çalışan belgelendirme sürecine dahil edilmiştir.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bugüne kadar 100'ü aşkın yaratıcı-yenilikçi proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağlamıştır.

Anadolu Isuzu'da çalışan 112 operatör, çalıştıkları atölyelerdeki iş tanımlarına göre Mesleki Yeterlilik Sınavlarına girerek başarılı olmuştur. Operatörler, bu sürecin sonucunda Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından onaylı mesleki yeterlilik belgelerini almaya hak kazanmıştır.

BİFİKİR UYGULAMASI VE BİFİKİR FESTİVALİ

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çember çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı BiFikir'in 2019 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonuna Anadolu Isuzu ev sahipliği yapmıştır.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen "Ek Panik Fren Sistemi" projesi ikincilik ödülü almıştır.

KAIZEN GÜNLERİNDE YARATICI FİKİRLER BİR ARAYA GELMİŞTİR.!

Anadolu Isuzu çalışanlarının gelişimi destekleyen sunumlarını paylaştıkları Kaizen günlerinde, proje sayısını geçen yıla oranla %32 artıran çalışanlara plaket takdim edilmiştir.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2014 yılından bugüne kadar Şirket, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağlamıştır.

UZAKTAN ÖĞRENİM PLATFORMU AKADEMİ

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara imza atmaktadır.

Bu kapsamda 2019 yılı içerisinde Şirket çalışanlarına 250'yi aşkın sanal eğitim tanıtılmıştır.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

109

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

ANADOLU ISUZU

817

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

İSG/Çalışan Güvenliği

Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefi sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli gelişimini sağlamaktır.

ANADOLU ISUZU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini ve diğer şartları yerine getirmenin yanı sıra, güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önleyici, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktayız. Fabrikamızda çalışan taşeron, tedarikçi firma, stajyerler, ziyaret eden misafirlerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızı sağlık ve güvenlik açısından korumanın bizim sorumluluğumuz olduğunun bilincindeyiz.

Anadolu Isuzu olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı güvenliği hedefleriyle takip edeceğimizi ve destekleyeceğimizi, tehlikelerin ortadan kaldırılarak, İş Sağlığı ve Güvenliği risklerinin azaltılarak sürekli gelişimin sağlanacağını, çalışanlarımızın sağlıklarının bozulmasını önlemek için gerekli her türlü çalışmayı yapacağımızı taahhüt ederiz.

ANADOLU ISUZU'NUN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu işletmesi, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2019 yılı kaza sıklık oranı 2015 yılına göre %74, 2016 yılına göre ise %10 azalma göstermiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yılı kaza sıklık oranı değeri sektör ortalamasının altındadır. Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı Şirket'in bu doğrultudaki en önemli hedefidir.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

BİZİM İÇİN İSG HER ŞEYDEN ÖNEMLİ

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmuştur.

MESS ALTIN ELDİVEN ÖDÜLÜ

İş sağlığı ve güvenliğinin yaşam kültürü olarak yaygınlaşması amacıyla MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) tarafından hayata geçirilen MESS İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Yarışması'nda; Altın Eldiven'in "500-1.499 Arası Çalışanın İstihdam Edildiği İşyeri Kategorisi'nde" Anadolu Isuzu, Ergonomi İyileştirme Projesi ile birinci olmuştur.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindendir.

Bu doğrultuda farkındalık yaratmak amacıyla düzenlenen İSG bilgi yarışmasında sorulara doğru yanıt veren çalışanlar, Isuzu Ekstra kapsamında ödüllendirilmiştir. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık ve davranış değişikliği sağlamayı amaçlayan forum tiyatro uygulamaları da gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmekte, bu kapsamda çalışanlarının gönüllü katılımıyla katkısını ortaya koymaktadır.

ANADOLU ISUZU'NUN ÇALIŞANLARI EĞİTİM, ÇEVRE VE ENGELLİLİK KONULARINDAKİ PROJELERE GÖNÜLLÜ KATILMAKTADIRLAR.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Çevre Günü kapsamında; yaşadığımız çevreyi iyileştirme ve daha iyi bir çevre için, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

İnovasyonu doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplini, düzenlenen workshop'ta çocuklarla birlikte deneyimlenmiştir.



ANADOLU ISUZU'NUN 2019 YILINDA İMZA ATTIĞI SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİNDEN SATIRBAŞLARI

Ar-Ge ekibi gönüllülerinin kendi Anadolu Isuzu çalışanlarının emekleriyle atık ahşaplardan evsiz hayvanları kış şartlarından koruyacak kulübeler yapılmıştır.

Kızılay Kan Merkezi iş birliğiyle 18. Kan ve Kök Hücre Bağıışı organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Şirket çalışanları, yeni nesillerin doğadan ilham almaları, hayata yepyeni bir açıdan bakmaları amacıyla, çalışan gönüllülüğü haftasında Çekül ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği iş birliğiyle düzenlenen Biyomimikri Workshop'u ile genç beyinlerle bir araya gelmişlerdir. Workshop'ta, inovasyonu doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplini, çocuklarla birlikte deneyimlenmiştir.



"Geleceği Yakala Atölyesi" kapsamında çalışanların çocukları kendi robotlarını, mobil oyunlarını ve 3 boyutlu ürünlerini tasarlamışlardır.

Daha çok çevre farkındalığı yaratmak için "Doğa İçin İz Bırak" etkinliğinde, el birliğiyle yeşil bir alan oluşturmak üzere ilk adım atılmıştır. Pedal çevirerek enerji üretilen "Doğa İçin Enerjiye Çevir" etkinliğinde Şirket çalışanları yarışmıştır.

Sıfır atık projesi kapsamında, atıklar türlerine göre doğru yerlere atılarak geri dönüşüm yerinden başlatılmaktadır. Ayrıca kağıt ve plastik bardak kullanımına son verilerek cam bardak kullanımına başlanmıştır.



Yönetim Kurulu



Soldan sağa: Orhan Özer, Salih Metin Ecevit, Tuncay Özilhan, Recep Yılmaz Argüden, Ahmet Murat Selek, Ahmet Boyacıoğlu.

Toshiyuki Abe, Yasuyuki Nijima, Kozo Yamaguchi, Reo Sawada, Kamil Ömer Bozer fotoğraf çekimine katılmamıştır. Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin özgeçmiş bilgileri 84-86. sayfada yer almaktadır.

► Genel Bakış

► 2019 Yılı Faaliyetleri

► Kurumsal Yönetim

► Finansal Bilgiler



Soldan sağa: Efe Yazıcı, Hurşit Zorlu (Anadolu Grubu İcra Başkanı), Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy.

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı’dır. 2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi’nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC’den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School’da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005’te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya’da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011’den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017’ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Talip Altuğ Aksoy Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup’taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Efe Yazıcı Üye

1999 yılında George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü’nü bitiren Efe Yazıcı, 2003 yılında Sabancı Üniversitesi’nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamladı. 1997-1999 tarihleri arasında Merrill Lynch firmasında Fon Yönetimi Müdür Asistanı olarak görev alan Yazıcı, 1999 yılında Anadolu Grubu bünyesine katıldı. 1999-2002 yılları arasında Abank, Anadolu Endüstri Holding, TurkeCom, Anadolu Efes, Efes Moskova’da değişik görevler üstlenen Efe Yazıcı, 2003-2014 tarihleri arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de sırasıyla İhracat Uzmanı, İhracat Şefi, Pazarlama Şefi, Pazarlama Müdürü, Satış Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev aldı. 2015 yılından beri Antgıda A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Sn.Efe Yazıcı, Billurtuz A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Salih Metin Ecevit Üye

Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi’ni bitirdikten sonra 1976 yılında ABD Syracuse Üniversitesi’nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi aldı. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı’nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 1980’den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu’nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev aldı. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanırken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli oldu. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye MüMESSİlleri Derneği’nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Recep Yılmaz Argüden**Üye**

Dr. Yılmaz Argüden Üye Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.

Kamil Ömer Bozer**Üye**

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da GMY ve Genel Müdürlük yapmış, 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005–2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006–2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008–2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği, Söktaş Tekstil, Tüpraş, Arçelik ve Boyner Perakendecilik'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Kamil Ömer Bozer bağımsız üye değildir.

Ahmet Boyacıoğlu**Üye**

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973- 2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Yasuyuki Niijima**Üye**

Yasuyuki Niijima, Japonya'nın Saitama şehrinde doğmuştur. Tokyo Keio Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş hayatına 1983 yılında Isuzu Motors Ltd.'de başlamıştır. Isuzu Motors'da Yurtiçi Satış Müdürlüğü görevinden sonra sırasıyla Kamyon Kasası İş Geliştirme Bölümü'nde Grup Liderliği, Isuzu Motors Amerika'da Kurumsal Planlama Başkan Yardımcılığı ve Yurtiçi İş Geliştirme Müdürlüğü yapmıştır. Daha sonra Isuzu Network Co. Ltd.'nin Yurtiçi İş Geliştirme Bölümü'nde Genel Müdürlük ve Isuzu Motors Ltd.'nin Uluslararası Satış Departmanı'nda Genel Müdürlük görevlerini yürüten Yasuyuki Niijima; kariyerine Isuzu Motors Ltd.'de Uluslararası Satış Departmanı'nda Başkan Vekili olarak devam etmektedir.

Kozo Yamaguchi**Üye**

1955 yılında Japonya'nın Hiroshima kentinde doğmuştur. 1978 yılında Yokohama Ulusal Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden mezun olduktan sonra iş Hayatına 1978 yılında Isuzu Motors Ltd. Japonya'da başlamıştır. 1978-1995 yılları arasında Isuzu ağır sınıf kamyon geliştirme sorumlusu, 1995-2000 yılları arasında orta sınıf kamyon geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2000-2004 yılları arasında otobüs geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2004-2008 yılları arasında tüm kamyonlar için şasi geliştirme ve mühendislik genel müdürü, 2008-2014 yılları arasında otobüs üretim planlama ve geliştirme bölümü genel müdürü, 2014-2017 yılları arasında otobüs gövde geliştirme bölümü J-Bus İşletme Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2017 yılından bu yana ise Isuzu Motor Ltd. bünyesinde otobüs üretim ve planlama kısmının sorumlusu olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu

Toshiyuki Abe

Üye

1960 yılında doğan Toshiyuki Abe, Sophia Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 2009 yılında Columbia İşletme Okulu Üst Düzey Yönetici Programını tamamlamıştır. Itochu Corporation'da 1983-1989 yılları arasında Enerji Santrali ve Makine Departmanı'nda, 1989-1994 yılları arasında Ankara İrtibat Bürosu'nda, 1994-2000 yılları arasında yine Enerji Santrali ve Makine Departmanı'nda, 2000-2004 yılları arasında Çevre&Güç&Altyapı Projeleri Departmanı'nda görev alan Abe, 2004-2007 yılları arasında Çevre ve Enerji Hattı İletişim Grubu'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük, 2007-2011 yılları arasında Altyapı ve Faydalı Çözümler Grubu'nda Genel Müdürlük, 2011-2017 yılları arasında Nükleer Güç Proje Geliştirme Grubu'nda Genel Müdürlük ve Kıdemli Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuştur. Nisan 2017'den itibaren Itochu Corporation Tesis Proje, Deniz ve Havacılık Bölümü İcra Kurulu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Reo Sawada

Üye

1985 yılında doğan Sn. Sawada Kobe Üniversitesi Rusça Çalışmalar bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2008 yılında Itochu Corporation'da Rus Otomotiv Bölümünde Satış Temsilcisi olarak başladığı görevine; Ağustos 2012- Ağustos 2013 tarihleri arasında Rusya, Moskova'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı, Ağustos 2013-Temmuz 2014 tarihleri arasında Kazakistan, Almatı'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı ve Temmuz 2014-Ağustos 2019 tarihleri arasında Isuzu'dan Sorumlu Proje Lideri olarak devam etmiştir. Reo Sawada Ağustos 2019'dan beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Murat Selek

Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans, Cornell Üniversitesi (ABD) Makine Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Murat Selek, çalışma hayatına 1983 yılında Enka İnşaat'ta Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 1986-1987 yılları arasında Çukurova Ziraat'te Planlama ve Ticari Faaliyetler Müdürü olarak görev yapan Selek, 1987 yılında Otoyol Sanayi A.Ş. şirketine geçiş yapmış ve 1992 yılına dek Otoyol Sanayi A.Ş. bünyesinde Proje Koordinatörlüğü ve Yurtdışı Satınalma Müdürlüğü görevlerini sürdürmüştür. 1992 yılında Tofaş'da Pazarlama-Satış-Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başlayan Selek, bu görevinin ardından yeniden Otoyol'a dönmüş ve 2003-2007 yılları arasında Otoyol şirketinde Genel Müdürlük, Karsan Otomotiv'de 2008-2016 yılları arasında CEO'luk ve 2016-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. Sayın Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanı olarak iş hayatına devam etmektedir. Sn. Selek, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Orhan Özer

Bağımsız Üye

1982 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Orhan Özer, sırasıyla 1984-1986 yılları arasında Oyak-Renault Otomobil A.Ş.'de şeflik, 1986-1991 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding'de müdürlük, 1991-1995 yılları arasında Goetze İstanbul Segman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1995 yılında Toyota ailesine katılan ve 1995-2002 yılları arasında Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 2002-2008 yılları arasında Toyota Motor Europe'da Başkan Yardımcısı olarak görev alan Orhan Özer, Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de 2008-2010 yılları arasında Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2016 yılları arasında ise Genel Müdür olarak görevine devam etmiştir. Sn. Özer, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Üst Yönetim

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler



Soldan sağa: Hasan Yusuf Teoman, Hakan Özenç, Selda Çelik, Hakan Kefoğlu, Tuğrul Arıkan, Arif Özer, Leyla Ayşegül Örs Bingöl, Mustafa Kemal Özer

Üst yönetim ekibi özgeçmiş bilgileri 88-89. sayfalarda yer almaktadır.

Fatma Aksoy Özek fotoğraf çekimine katılmamıştır.

Üst Yönetim

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği Bölümü'nü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını bitirmiştir. 1989 - 1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde Teknik Yönetim Pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996 – 1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999 – 2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001 – 2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005 – 2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008 - 2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yusuf Tuğrul Arıkan

Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arıkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer İlaç'da başlayan Sn. Arıkan, ÇBS Printaş da Genel Müdür ve Türk Ytong da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksa A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksa Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18 Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapan Arıkan, KALDER, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.

Fatma Aksoy Özek

Mali İşler Direktörü

1981 Yılında Uşak'ta doğan Fatma Aksoy Özek, 1999 Yılında Denizli Anadolu Lisesi'nden, 2003 Yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme (İngilizce) Bölümü'nden mezun olmuştur. 2008 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Muhasebe ve Finans Yüksek Lisansı'nı, 2015 yılında Cass Business School Londra'da İşletme Yüksek Lisansı'nı tamamlamıştır. 2004 - 2005 yılları arasında Aselsan A.Ş.'de Mali Kontrol ve Raporlama Uzman Yardımcısı, 2005 - 2008 yılları arasında PriceWaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak görev yapmıştır. 2008 - 2009 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Koordinatörlüğü'nde Denetim Uzmanı, 2009 - 2012 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Yöneticisi, 2012 - 2016 yılları arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de İç Denetim Müdürü, 2016 - 2018 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İç Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. CIA, SMMM ve CRMA sertifikalarına sahiptir.

Hakan Özenç

Teknik Direktör

Hakan Özenç 1968 tarihinde Gölçük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994- 2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi olarak, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapmaktadır.

Arif Özer

Ar-Ge Direktörü

1971 tarihinde Frankfurt'da doğmuştur. 1989 yılında İzmit Teknik Lisesi'nden, 1993 yılında Yıldız Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında Salford Üniversitesi'nde İleri Derece Üretim Teknikleri Konusunda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Özer Anadolu Isuzu'da 1996-2013 yılları arasında sırasıyla Malzeme İkmal Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Kalite Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 -2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Özer, Mayıs 2015'den itibaren ise Ar-ge Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hasan Yusuf Teoman**Satış Direktörü**

1965 yılında İstanbul'da doğan Yusuf Teoman, 1982 yılında Moda Lisesi'nden, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1988 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nı, 1990 yılında ise Georgia College'da MBA yüksek lisansını tamamlamıştır. 1991 – 2002 yılları arasında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Satış Koordinatör Yardımcısı, İran, İsrail, Suriye, Ürdün ve Irak operasyonlarından Sorumlu Bölge Koordinatörü ve İran Proje Koordinatörü, 2002 –2003 yılları arasında DHL Express'de Endüstri Müdürü, 2003 – 2008 yılları arasında Iveco Otoyol Sanayi A.Ş.'de sırasıyla İhracat Müdürü, Proje Koordinatörü, Satış ve Pazarlama Direktörü, 2008 –2017 yılları arasında ise yine Iveco Araç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İş Geliştirme Direktörü, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Yusuf Teoman Mayıs 2017 tarihinde Anadolu Isuzu'da Kamyon ve Pick-Up İş Birimi Direktörü olarak başladığı görevine Temmuz 2018 tarihinden itibaren Satış Direktörü olarak devam etmektedir.

Mustafa Kemal Özer**Tedarik Zinciri Direktörü**

1966 tarihinde Ankara'da doğmuştur. 1987 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özer, Anadolu Isuzu'da 1990-2015 tarihleri arasında sırasıyla Üretim Planlama Mühendisi, Üretim Planlama Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satınalma Müdürü olarak görev yapmış, Mayıs 2015'te Satınalma Direktörlüğü görevine atanmıştır. Mayıs 2017'ye kadar bu görevini sürdüren Özer, Mayıs 2017 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Leyla Ayşegül Örs Bingöl**İnsan Kaynakları Direktörü**

1981 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında İtalyan Lisesi'nden, 2004 yılında İngiltere Middlesex Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünden mezun olmuştur. Sırasıyla 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü, 2007-2011 yılları arası Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de sırasıyla İnsan Kaynakları Uzmanı , İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Ayşegül Örs Bingöl, Anadolu Isuzu'da Ağustos 2018'den itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

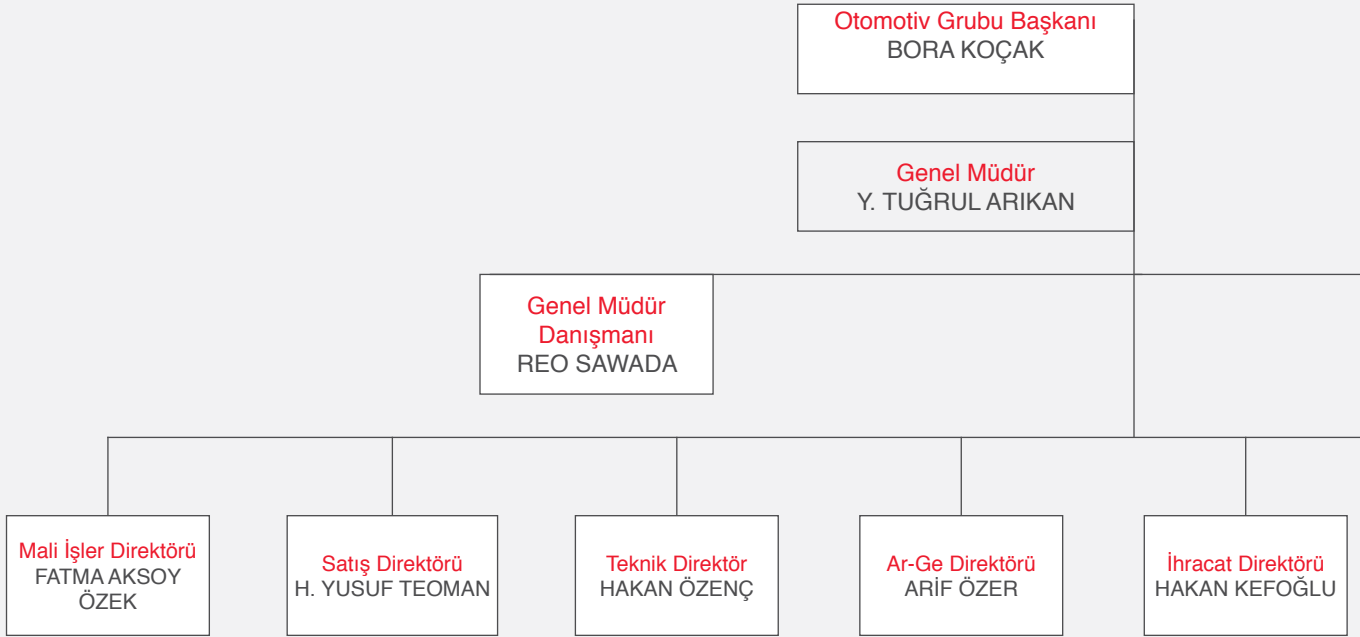
Hakan Kefoğlu**İhracat Direktörü**

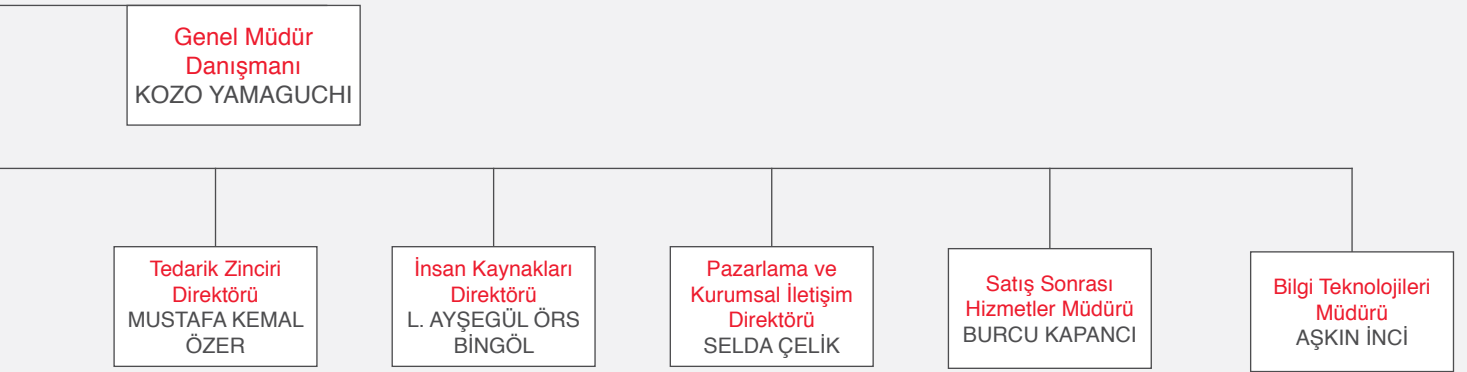
1979 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. 1998'de İstanbul Alman Lisesi'nden, 2003'de Koç Üniversitesi, İşletme bölümünden mezun olmuştur. Şirketimize katılmadan önce 2001-2004 yılları arasında IBS Danışmanlık Şirketi'nde Danışman olarak çalışmıştır. 2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'ta İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda 2010-2015 yılları arasında sırasıyla İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015'den itibaren İhracat Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Selda Çelik**Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü**

1981 yılında Kastamonu'da doğan Selda Çelik, 1999 yılında Ankara Batıkent Lisesi'nden, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 2004 - 2005 yılları arasında PricewaterhouseCoopers'da Vergi Denetçisi, 2005 - 2017 yılları arasında Anadolu Efes'te sırasıyla Pazarlama Uzmanı, Marka Yöneticisi, Pazarlama Müdürü, Uluslararası Markalar Grup Pazarlama Direktörü, Uluslararası Efes Markalar Direktörü, Marka Direktörü ve son olarak 2017- 2018 yılları arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapmıştır. Takiben, 2018-2019 yıllarında Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapmıştır.

Organizasyon Şeması







DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'nin 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirketin 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, TTK'nın 514 ve 516 ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

Deloitte, İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2020. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.



4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (Devamı)

- b) Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirketin denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2020

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

1) GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi:	01.01.2019-31.12.2019
Şirket Unvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova/Kocaeli
Tel:	(0850) 200 19 00
Faks:	(0262) 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2019 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2018		31.12.2019	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
Pay Sahibi				
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklığı ve ortaklık oranı aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2018	31.12.2019
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 18 Nisan 2019 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay Özilhan	Başkan
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili
Talip Altuğ Aksoy	Üye
Efe Yazıcı	Üye
Salih Metin Ecevit	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Reo Sawada	Üye
Toshiyuki Abe	Üye
Yasuyuki Niiijima	Üye
Kozo Yamaguchi	Üye
Orhan Özer	Bağımsız Üye
Ahmet Murat Selek	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 9 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

18 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 19 Nisan 2019 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Orhan Özer	Başkan
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Ali Osman Mağal	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Orhan Özer	Başkan
Ahmet Murat Selek	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Ahmet Murat Selek	Başkan
Talip Altuğ Aksoy	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgileri ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmalarını hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora Koçak	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul Arıkan	Genel Müdür
Fatma Aksoy Özek	Mali İşler Direktörü
Hakan Özenç	Teknik Direktör
Arif Özer	Ar-Ge Direktörü
Hasan Yusuf Teoman	Satış Direktörü
Hakan Kefoğlu	İhracat Direktörü
Mustafa Kemal Özer	Tedarik Zinciri Direktörü
Selda Çelik	Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü
Ayşegül Örs Bingöl	İnsan Kaynakları Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilerimize 2019 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 10.960.402 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 288 beyaz yaka ve 529 mavi yaka olmak üzere toplam 817 kişi istihdam etmektedir. (31 Aralık 2018: 278 beyaz yaka ve 524 mavi yaka olmak üzere toplam 802 kişi).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür, işlevsel olarak Denetim Komitesi'ne, idari olarak Genel Müdür'e bağlıdır. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği şirket içi denetimler ile de takip edilmektedir. 2019 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileri ile birlikte şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2019 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni (member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited), bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 18 Nisan 2019 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Anadolu Isuzu, yurt dışı pazarlardaki konumunu güçlendirmek, ortağı Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat cirosunu artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. 2020 yılında da Şirket'in en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı olmaktadır; savunma sanayi de Şirket'in diğer odaklandığı alanlardan biri olacaktır.

Şirketimiz başarılı Ar-Ge projeleri ile ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı amaçlamaktadır. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak test hizmetlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

2019 Yılında Yapılan Yatırımlar

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde 75,6 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Maddi Duran Varlık Yatırımları

Açıklama (TL)	2019
Yer altı ve Yer üstü Düzenleri	348.069
Binalar	2.650
Tesis Makine ve Cihazlar	11.970.947
Taşıtlar	1.599.946
Demirbaşlar	202.124
Yapılmakta Olan Yatırımlar	2.429.783
Toplam Maddi D.V. Yatırımları	16.553.519

Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları

Açıklama (TL)	2019
Haklar	29.085
Diğer Maddi Olmayan D.V.	5.920.287
Yapılmakta Olan Yatırımlar	53.044.861
Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları	58.994.233

Finansal Sonuçlar

2019 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır. Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre %1,5 azalışla 1.576 Milyon TL, hasılatı ise %19,8 artarak net 1.423,0 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2018 yılına göre brüt kâr %40,5 artarak 259 Milyon TL olurken, 114,6 Milyon TL Esas Faaliyet Kârı elde edilmiş, Net Kâr ise 21,8 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

Mali Veriler (TL)	2019	2018
Satış Gelirleri	1.422.987.899	1.187.862.785
Brüt Kâr	258.868.134	184.220.769
Esas Faaliyet Kârı	114.589.212	39.710.347
FAVÖK	148.748.427	72.864.313
Vergi Öncesi Kâr	2.788.954	(94.129.902)
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	21.787.825	(80.508.600)
Özkaynak (Ana Ortaklığa Ait)	564.088.174	544.638.063

Kârlılık Oranları	2019	2018
Brüt Kâr Marjı	%18,2	%15,5
Esas Faaliyet Kâr Marjı %	%8,1	%3,3
Net Kâr Marjı	%1,5	%(6,8)
Özsermaye Kârlılık Oranı	%10,1	%12,2
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%7,9	%11,3
Finansal Gider/Net Satışlar	%10,5	%6,1
FAVÖK Oranı	%3,9	%(14,8)
Cari Oranlar	2019	2018
Cari Oran	1,00	1,02
Nakit Rasyosu	0,16	0,10
Likidite Oranı	0,70	0,51
Borçluluk Oranları	2019	2018
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%74,8	%59,7
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	%63,6	%100,3
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	%163,4	%177,7
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%64,2	%66,0
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%35,8	%34,0
Piyasa Değeri (TL)	2019	2018
ASUZU	1.022.280.000	519.120.000

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya şirketin borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2019 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri

Bulunmamaktadır.

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2019 yılı üretim adedi bir önceki yıla göre %24 oranında azalarak 3.379 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2019	2018
Kamyon	1.079	1.517
Kamyonet	340	560
Pick-Up	465	891
Midibüs	1.174	1.079
Otobüs	321	414
Toplam Üretim	3.379	4.461

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

Yurt İçi Satış - İhracat

Anadolu Isuzu ülke geneline yayılmış olan 28 satış noktası ve 40'ın üzerinde ülkede yer alan distribütörleri ile araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2019 yılında 2.487 adedi iç pazara, 1.523 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 4.010 adet araç satılmıştır.

Yurt İçi Satışlar	2019	2018
Kamyon	1.059	1.250
Kamyonet	386	657
Pick-Up	614	1.440
Midibüs	424	630
Otobüs	4	18
Toplam Yurt içi Satışlar	2.487	3.995
İhracat	2019	2018
Araç Adedi	1.523	923

Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmaları ile konjonktür dolayısı ile oluşabilecek yeni fırsatların değerlendirilmesine devam edilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Gelişen müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2019 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Yüksek seyreden müşteri memnuniyeti 2019 yılında daha geliştirilmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketinden elde edilen sonuçlarının ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranı 2019 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

2019 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 62 ilde faaliyet gösteren 99 noktadan oluşmuştur. Yurt dışında ise 31 ülkede 118 yetkili servis ile Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlara hizmet verilmektedir.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.
- Şirketimiz 2018 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 18 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul'da alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır. Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar, finansal tablolarımızın dipnotlarında açıklanmıştır.

- Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu tarafımıza tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.
- Ana ortaklarımız ve onların bağlı şirketleri ile ortaklarımızın yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md.11).
- Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile

Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

2017 ve 2018 yıllarının dönem zararı ile sonuçlanması nedeniyle bu yıllara ilişkin 2019 yılında kâr dağıtımı yapılmamıştır.

2019 Yılı Bağlı Şirket Raporu

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN 2019 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketler ile ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 26 No.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 10 Mart 2020 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2019 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Kurumsal Yönetim

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimiz’in uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimiz’in yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirketimiz 1 Ocak 2019-31 Aralık 2019 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Ayrıca SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir.

(<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s>)

- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımıyla verilecek şekildedir.
- Şirketimizin “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP’ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

Orhan ÖZER
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Kamilhan Süleyman Yazıcı
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Recep Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Hurşit ZORLU
Komite Üyesi

Ali Osman Mağal
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Kurumsal Yönetim

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak oluşturulmuş yatırımcı ilişkileri bölümünde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personelimiz sorumlu olarak görev yapmaktadır.

2018 yılında Sn. Bora Öner'e bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Birimi, 01 Şubat 2019 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü'ne atanan Sn. Fatma AKSOY ÖZEK'e bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ali Osman MAĞAL - Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi/Finansman Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Hami Engin ÇÖPOĞLU - Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi/Mali Kontrol ve Raporlama Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 50'nin üzerinde başvuru yapılmış olup, yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, Olağan Genel Kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer önemli özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2019 yılında dört kez komite toplantısı yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Şirketimiz bilgilendirme politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunulmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirketimiz internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan özellikle yurt içi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap vermektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2019 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirketimiz dönem içerisinde 2018 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 18 Nisan 2019 tarihinde saat 14:00'de "Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ortakların %86'lık katılım oranı ile gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısı için ulusal gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

(www.anadoluisuzu.com.tr)

Kurumsal Yönetim

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 18 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir politikası bulunmamakla beraber bu konu esas sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili olarak Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konu ile ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticarî iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticarî işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurul'da konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri kurumsal internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirketimizde pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesine göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur;

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirketimiz azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile esas sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikası çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2018 yılı konsolide mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan 2018 faaliyet dönemi için 2019 yılı içinde kâr dağıtımını yapılmamıştır.

Kurumsal Yönetim

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr 'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi esas sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemlerde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin Şirket ile ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu ve Yatırımcı İlişkileri Birimi telefon hattı da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan “BiFikir” sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilmediği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanlarımızın yönetime katılımını desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımda bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirketimiz mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilerimiz bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Misyonu

Şirket'in varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek, Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Vizyonu

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Kurumsal Yönetim

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarına yönelik olarak liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

Ayırım gözetmeyen, fırsat eşitliğine dayalı ve yenilikçiliği özendiren bir yaklaşım

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, yaratıcılık ve yenilikçilik önemsenmekte; Şirket dinamik, inovasyona yatırım yapan ve şeffaf bir anlayış doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Isuzu, insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu’da 2019 yıl sonu itibarıyla toplam 817 çalışan bulunmaktadır. Araştırma ve geliştirme çalışmalarına verilen önem doğrultusunda, Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise 109’dur.

Kadın işgücünü teşvik eden bir yaklaşım

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 2 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %16 oranında artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de geliştirmektedir.

Performans Yönetim Sistemi’nin katkısı

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu’nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır.

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Organizasyonel gelişme adına atılan adımlar

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2019 yılında da Şirket’in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Eğitim ve gelişim faaliyetleri ile sağlanan katkı

Anadolu Isuzu’da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda gelişmeleri hedeflenmektedir.

Şirket’te, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu’da 2019 yılında çalışanlara toplam 9.944 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim süresi 12 saat olarak gerçekleşmiştir.

İç iletişimin ve çalışan memnuniyetinin önemi

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Çevre Günü kapsamında; gerek çevrenin iyileştirilmesi, gerekse daha iyi bir çevrenin yaratılması amacıyla; İş Güvenliği Haftası'nda "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısının pekiştirilmesi ve güvenlik farkındalığının artırılması amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Anadolu Isuzu'nun çevre projelerinde yer alan ve İSG bilgi yarışmasında sorulara doğru yanıt veren çalışanlar, Isuzu Ekstra kapsamında ödüllendirilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık ve davranış değişikliği sağlamayı amaçlayan forum tiyatro uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı çocuklarıyla birlikte İstanbul Oyuncak Müzesi'nde kutlamışlardır.

Yeni öğretim yılında çalışan çocuklarına boya seti hediye edilmiştir.

Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde gerçekleştirilen yemek organizasyonunda 80 kadın çalışanla buluşulmuştur. Babalar Günü'nde ise Anadolu Isuzu çalışanları Ozan Güven ile özel bir söyleşide bir araya gelmişlerdir.

Düzenlenen gezi organizasyonlarıyla 2019 yılı içerisinde 2 kez Çanakkale ziyaret edilmiştir.

Gerçekleştirilen piknik organizasyonu ile çalışanlar ve aileleriyle birlikte müzik, eğlence, oyun ve paylaşım dolu bir gün geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu'ya yıllar boyu katkı sağlayan çalışanların kıdem ödülleri kendilerine takdim edilmiştir.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde düzenlenen Bowling Turnuvası'nda engelli çalışanlarla bir araya gelinmiştir. Engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine ufak sürprizlerle yanlarında olunduğu hatırlatılmıştır.

Galatasaray ve Anadolu Efes spor kulüpleriyle yapılan iş birliği kapsamında maç bileti verilmesine devam edilmiştir.

Üniversite-sanayi işbirliği projeleri

Üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri ve işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

2019 yılında 13 öğrenci Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Ar-Ge departmanlarında proje stajyeri olarak işe alınmıştır. Ek olarak, yaz döneminde 105 öğrenciye kısa dönem staj olanağı sağlanmıştır. Stajyerlere yönelik düzenlenen Networking ve Kazananların İlham Verici Hikayeleri seminerleriyle kendilerine başarılı bir çalışma hayatı için yol gösterilmiştir.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officer (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Stajyerler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.

Kurumsal Yönetim

Anadolu Isuzu müşterilerinin, tüketicilerinin ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması, 2019 yılında üzerinde çalışılan konuların başında gelmiştir.

Meslek liseleri-sanayi işbirliği projeleri

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 35 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur.

2015 yılında Küçükyağı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır.

Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2019 yılında da sürdürmüş, öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2019 itibarıyla Atölye'den toplam 46 öğrenci mezun olmuştur.

Üniversitelerde yürütülen tanıtım çalışmaları

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma açılarından oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Bu sayede üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu, kalite sistemleri ve endüstri 4.0'ın temelini üretimin dijitalleşmesinin oluşturduğu çalışmalar odağında 2019 yılı etkinlik planlarımızı gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Career Plus etkinliğinde genç mühendislere Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge Tasarım Süreci ve İnovasyon yaklaşımı örneklerle anlatılmıştır.
- IDC Manufacturing Summit'te üretimin geleceğine dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 penceresinden bakılmıştır.
- İTÜ Elektrikli Araçlar Zirvesi'nde endüstri 4.0 ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Ulusal Kalite Etkinliği'nde Anadolu Isuzu ve Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi anlatılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi sektör günlerinde otomotiv, savunma ve uzay-uzay sanayi zirvesinde Şirket yöneticileriyle beraber genç yeteneklerin kariyerlerine ve geleceğe birlikte bakılmıştır.
- Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Kulübü tarafından düzenlenen Otomotiv Günleri Etkinliği'nde öğrencilerle iş yaşamı ve kariyerleri üzerine sohbet edilmiştir.
- 4. Pil Teknolojileri & Enerji Sistemleri Çalıştayı'nda, ulaşım/taşımacılık sektöründe batarya teknolojileri panelinde yer alınmıştır.
- Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'19 Kariyer Günü etkinliğinde Anadolu Isuzu'da kariyer fırsatlarıyla ilgilenen öğrencilerle bir araya gelinmiştir.

- Anadolu Isuzu araçlarda alternatif enerji kullanımını geliştirmeyi amaçlayan TÜBİTAK Efficiency Challenge final yarışlarında üniversitelerin yanında olmuş ve mücadelelerini izlemiştir.
- Young Executive Academy'de genç yetenekle gelecek hakkında konuşulmuştur.
- Sanal ortamda katılım sağlanan Sanal Kariyer Fuarı platformuyla, 100'ü aşkın öğrenciyle mülakat yapma fırsatı yakalanmıştır.
- Nisan ayı içerisinde 3 gün boyunca Kocaeli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Kariyer Günü etkinliğinde yer alınmıştır.
- Okan Üniversitesi Kariyer Merkezi'nin COOP Staj programına katılım sağlanarak "Üniversiteye En Yakın Şirket" ödülü alınmıştır.

Anadolu Isuzu'da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlamıştır. Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir. 2019 yılına kadar 293 çalışan bu kapsamda belgelendirilmiştir.

Zorunlu Mesleki Yeterlilik Süreci çerçevesinde Köprülü Vinç ve Calaskar Operatörlük Belgesi için yazılı (teori) ve uygulama sınav süreci başlamıştır. Toplam 262 çalışan belgelendirme sürecine dahil edilmiştir.

Anadolu Isuzu'da çalışan 112 operatör, çalıştıkları atölyelerdeki iş tanımlarına göre Mesleki Yeterlilik Sınavlarına girerek başarılı olmuştur. Operatörler, bu sürecin sonucunda Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından onaylı mesleki yeterlilik belgelerini almaya hak kazanmıştır.

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çember çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı BiFikir'in 2019 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonuna Anadolu Isuzu ev sahipliği yapmıştır.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen "Ek Panik Fren Sistemi" projesi ikincilik ödülü almıştır.

Kurumsal Yönetim

Kaizen günlerinde yaratıcı fikirler bir araya gelmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanlarının gelişimi destekleyen sunumlarını paylaştıkları Kaizen günlerinde, proje sayısını geçen yıla oranla %32 artıran çalışanlara plaket takdim edilmiştir.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2014 yılından bugüne kadar Şirket, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağlamıştır.

Uzaktan öğrenim platformu 'AGAKADEMİ'

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara imza atmaktadır.

Bu kapsamda 2019 yılı içerisinde Şirket çalışanlarına 250'yi aşkın sanal eğitim tanıtılmıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itina ile koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetlerimiz kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirketimiz aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirketimizde Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurul'u bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek maksadıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık şirket olmamız sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu'nun çalışanları eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmaktadırlar.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Çevre Günü kapsamında; yaşadığımız çevreyi iyileştirme ve daha iyi bir çevre için, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla yarışmalar düzenlenmiştir.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunu bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yılında imza attığı sosyal farkındalık projelerinden satırbaşları

Anadolu Isuzu çalışanlarının emekleriyle atık ahşaplardan evsiz hayvanları kış şartlarından koruyacak kulübeler yapılmıştır.

Kızılay Kan Merkezi iş birliğiyle 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Şirket çalışanları, yeni nesillerin doğadan ilham almaları, hayata yepyeni bir açıdan bakmaları amacıyla, çalışan gönüllülüğü haftasında Çekül ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği iş birliğiyle düzenlenen Biyomimikri Workshop'u ile genç beyinlerle bir araya gelmişlerdir. Workshop'ta, inovasyonu doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplini, çocuklarla birlikte deneyimlenmiştir.

"Geleceği Yakala Atölyesi" kapsamında çalışanların çocukları kendi robotlarını, mobil oyunlarını ve 3 boyutlu ürünlerini tasarlamışlardır.

Daha çok çevre farkındalığı yaratmak için "Doğa İçin İz Bırak" etkinliğinde, el birliğiyle yeşil bir alan oluşturmak üzere ilk adım atılmıştır. Pedal çevirerek enerji üretilen "Doğa için Enerjiye Çevir" etkinliğinde Şirket çalışanları yarışmıştır.

Sıfır atık projesi kapsamında, atıklar türlerine göre doğru yerlere atılarak geri dönüşüm yerinden başlatılmaktadır. Ayrıca kağıt ve plastik bardak kullanımına son verilerek cam bardak kullanımına başlanmıştır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket Yönetim Kurulu, bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin öz-geçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2019 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Kurumsal Yönetim

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Ad-Soyad	Görevi	Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler
Tuncay ÖZİLHAN	Yönetim Kurulu Başkanı	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Kamilhan Süleyman YAZICI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Efe YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Talip Altuğ AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Salih Metin ECEVİT	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği
Kamil Ömer BOZER	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet BOYACIOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Reo SAWADA	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Toshiyuki ABE	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Yasuyuki NIJIMA	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Kozo YAMAGUCHI	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanlık Şirketi - Yöneticilik
Orhan ÖZER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde on defa toplanmıştır. Toplantılardan bir tanesi on dört üyenin, dört tanesi on iki üyenin, beş tanesi on üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket esas sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket yöneticilerinin yetkileri Şirket esas sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirket'te hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirketimizde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirketimizin sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, esas sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konular ile ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir.

Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizde önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 ABD doları teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

Kurumsal Yönetim

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER, üyeliklere ise Kamilhan Süleyman YAZICI, Mehmet Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Ali Osman MAĞAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Denetimden Sorumlu Komite:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi üç üyeden oluşmaktadır, Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliklere ise Talip Altuğ AKSOY ve Kamil Ömer BOZER seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri: IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunmakta olup, her iki üyeden en az bir tanesi üç komitede de görev almaktadır. Ayrıca sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübe ile fayda sağlayacak olan Recep Yılmaz ARGÜDEN Kurumsal Yönetim Komitesi'nde, Kamil Ömer BOZER ise Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (Euro) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; Grup'un iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir;

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması amaçlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi uygulanmaktadır.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Kurumsal Yönetim

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirket'i idare ve temsil ederken; aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 14 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde aylık net 10.625 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Şirketin Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayrımına yer verilecek şeklindedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK: 2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Ek: 1

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme

18 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 20 Nisan 2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in seçilmesine,
 - Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliklere Talip Altuğ AKSOY'un ve Kamil Ömer BOZER'in seçilmesine,
 - Kurumsal Yönetim Komitesi'nin dört üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in, üyeliklere Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN, Kamilhan Süleyman YAZICI ve Ali Osman MAĞAL'ın seçilmesine,
- Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiş olup, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2019 yılında Denetim Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2019 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

Denetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarını gözetmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplam 2 kez toplanmıştır. Komite ayrıca yıl içerisinde gerçekleştirdiği çalışmaları içeren 6 adet komite değerlendirme raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirket'in risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

Ek: 2

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirketimizde üst düzey yöneticilere sağlanan haklar ise aşağıdaki çerçevede dahilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince ödenir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığı ile toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenir ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterleri'ne (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan aylık ücret ve ikramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleşme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar kurumun tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

Ek: 3

Genel Bakış

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla Şirket Yönetim Kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Orhan Özer

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Ek: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla Şirket Yönetim Kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Ahmet Murat Selek

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Bağımsız Denetçi Raporu

Deloitte.

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Bağımsız Denetçi Raporu

3) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Geçmiş Dönem Mali Zararları Üzerinden Hesaplanan Ertelenmiş Vergi Varlığı Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla devreden mali zararlarının 158.701 bin TL'lik kısmı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratmaktadır ve söz konusu tutarın 25.619 bin TL'lik kısmı 2016 yılı mali zararlarından, 30.492 bin TL'lik kısmı 2017 yılı mali zararlarından, 73.375 bin TL'lik kısmı 2018 yılı mali zararlarından 29.215 bin TL'lik kısmı ise 2019 yılına ait mali zararlarından oluşmaktadır. Grup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolara ilişkin Not 25'te belirtildiği üzere geçmiş yıllara ait vergi zararları üzerinden hesaplanan 32.253 bin TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı taşımaktadır. Hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı Grup Yönetimi tarafından mevcut koşullar altında varsayımlara dayanarak tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki iş planları, son 5 yılda oluşan zararlar, kullanılmamış zararların son kullanılabileceği tarihler göz önünde bulundurulmuştur. Söz konusu varlıkların hangi ölçüde muhasebeleştirileceği, Grup Yönetimi'nin tahminlerine bağlı olduğundan, bu varlıklar kilit denetim konusu olarak değerlendirilmektedir.	Uygulanan denetim prosedürleri aşağıdakileri içermektedir: - Grup yönetimi tarafından yapılan varsayımların uygulanması sürecindeki süreç sahipleri ile görüşülerek, sürece ilişkin önemli kontrollerin tespit edilmesi. - Söz konusu kontrollerin tasarım ve uygulama etkinliklerine ilişkin yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek için testler tasarlanması ve uygulanması. - Grup Yönetimi tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin duyarlılık analizleri ile beraber değerlendirilmesi ve sorgulanması, - Kullanılan varsayımların geçerliliği ve kabul edilebilirliğinin değerlendirilmesi, - Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması, - Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri mutabakatının sağlanması, - Grup Yönetimi'nin konsolide finansal tablolara yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtmıyorsa yansıtmadığının değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Bağımsız Denetçi Raporu

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Koray Öztürk, SMMM
İstanbul, 28 Şubat 2020

İçindekiler

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	132
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	134
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	135
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	136
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT DİPNOTLAR	138-184
DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	138
DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	138
DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	154
DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	154
DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR	154
DİPNOT 6 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	156
DİPNOT 7 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	157
DİPNOT 8 - TÜREV ARAÇLAR	157
DİPNOT 9 - STOKLAR	158
DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	158
DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	160
DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	161
DİPNOT 13 - ŞEREFİYE	161
DİPNOT 14 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	161
DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	162
DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	163
DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	164
DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	165
DİPNOT 19 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	167
DİPNOT 20 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	168
DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	169
DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	169
DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	170
DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	170
DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	170
DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	172
DİPNOT 27 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	173
DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	175
DİPNOT 29 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	184

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31.12.2019	Yeniden Düzenlenmiş Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31.12.2018
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		857.423.932	943.055.894
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	140.803.554	96.506.029
Ticari Alacaklar		402.325.775	249.815.860
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6-27	2.573.971	8.021.207
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6	399.751.804	241.794.653
Diğer Alacaklar		13.904.303	41.324.118
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	13.904.303	41.324.118
Stoklar	9	258.854.407	478.046.804
Türev Araçlar	8	442.165	-
Peşin Ödenmiş Giderler	17	9.879.886	22.340.495
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	424.247	835.831
Diğer Dönen Varlıklar	17	30.789.595	54.186.757
Duran Varlıklar		719.020.218	656.609.868
Diğer Alacaklar		186	186
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	186	186
Maddi Duran Varlıklar	10	557.688.250	560.648.627
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	5.330.515	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		133.932.317	93.901.876
<i>Şerefiye</i>	13	2.340.995	2.340.995
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	11	131.591.322	91.560.881
Peşin Ödenmiş Giderler	17	8.534.328	2.059.179
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	13.534.622	-
TOPLAM VARLIKLAR		1.576.444.150	1.599.665.762

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA****KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

		Yeniden Düzenlenmiş Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31.12.2018	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31.12.2019	Dipnot
KAYNAKLAR				
Kısa Vadeli Yükümlülükler		920.275.876	856.703.335	
Kısa Vadeli Borçlanmalar		341.352.649	189.542.901	
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>	5	341.352.649	189.542.901	
Banka Kredileri	5	341.352.649	189.542.901	
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		210.950.669	202.965.742	
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	5	210.950.669	202.965.742	
Banka Kredileri	5	210.950.669	201.067.885	
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	-	1.897.857	
Ticari Borçlar		325.219.054	421.671.065	
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	6-27	109.509.356	179.944.348	
<i>İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar</i>	6	215.709.698	241.726.717	
Diğer Borçlar		987.867	1.401.657	
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	27	9.109	9.109	
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	7	978.758	1.392.548	
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	7	6.115.190	6.822.947	
Ertelenmiş Gelirler	17	20.414.477	6.782.350	
Kısa Vadeli Karşılıklar		15.235.970	27.516.673	
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	16	843.195	4.080.612	
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	14.392.775	23.436.061	
Uzun Vadeli Yükümlülükler		134.751.823	155.652.641	
Uzun Vadeli Borçlanmalar		90.420.000	107.259.138	
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>		90.420.000	107.259.138	
Banka Kredileri	5	90.420.000	103.577.340	
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	-	3.681.798	
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	17	13.492.820	19.945.190	
Ertelenmiş Gelirler	17	590.029	683.841	
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	16	23.885.435	27.764.472	
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	25	6.363.539	-	
ÖZKAYNAKLAR	18	544.638.063	564.088.174	
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		544.638.063	564.088.174	
Ödenmiş Sermaye	18	84.000.000	84.000.000	
Sermaye Düzeltme Farkları	18	30.149.426	30.149.426	
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	18	409.107.297	406.769.583	
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	18	162.221.926	162.221.926	
Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	18	(60.331.986)	(140.840.586)	
Net Dönem Kârı/Zararı	18	(80.508.600)	21.787.825	
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	18	-	-	
TOPLAM KAYNAKLAR		1.599.665.762	1.576.444.150	

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2019	Yeniden Düzenlenmiş Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2018
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	19	1.422.987.899	1.187.862.785
Satışların Maliyeti (-)	19	(1.164.119.765)	(1.003.642.016)
BRÜT KÂR (ZARAR)		258.868.134	184.220.769
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(61.011.520)	(47.965.122)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(94.335.743)	(77.505.316)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	20	(2.570.920)	(2.908.365)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	53.539.766	106.972.917
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(39.900.505)	(123.104.536)
ESAS FAALİYET KÂRI/ZARARI		114.589.212	39.710.347
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	168.611	726.273
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	23	(48.472)	(306.332)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		114.709.351	40.130.288
Finansman Gelirleri	24	60.092.527	83.889.617
Finansman Giderleri (-)	24	(172.012.924)	(218.149.807)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI/(ZARARI)		2.788.954	(94.129.902)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/(Gideri)		18.998.871	13.621.302
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(314.862)	(262.785)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	19.313.733	13.884.087
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		21.787.825	(80.508.600)
DÖNEM KÂRI (ZARARI)	26	21.787.825	(80.508.600)
Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı		21.787.825	(80.508.600)
Ana Ortaklık Payları		21.787.825	(80.508.600)
Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	26	0,2594	(0,9584)
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		21.787.825	(80.508.600)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	16	(2.922.142)	(3.724.197)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi	25	584.428	744.839
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(2.337.714)	(2.979.358)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		19.450.111	(83.487.958)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		19.450.111	(83.487.958)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31.12.2019	Yeniden Düzenlenmiş Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31.12.2018
	Dipnot		
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları		373.073.864	(1.754.574)
Dönem Kârı (Zararı)	18	21.787.825	(80.508.600)
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		156.849.522	195.431.240
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10-11-12	40.096.069	33.932.262
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16	3.860.678	4.005.683
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	25	(18.998.871)	(13.621.302)
Şüpheli Alacak Karşılığı	6-22	189.907	-
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	(6.797.474)	(11.474.905)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	82.288.440	58.507.579
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		27.953.327	110.252.333
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	9	(304.502)	(14.819)
Kâr/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		974.253	1.662.879
Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler	15	27.707.834	12.601.471
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	23	(120.139)	(419.941)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		216.743.957	(98.757.173)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	6	(154.442.463)	71.122.251
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	219.192.397	(140.765.718)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17	63.247.005	(61.413.821)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	6	96.996.956	28.163.743
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17	11.759.835	6.181.818
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(20.009.773)	(2.045.446)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		395.381.304	16.165.467
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	25	(739.109)	(1.098.616)
Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler	15	(18.664.548)	(13.528.076)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	16	(2.903.783)	(3.293.349)
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları		(75.363.964)	(52.895.797)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	10-23	183.788	2.373.134
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10	(16.553.519)	(13.475.238)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(58.994.233)	(41.793.693)
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları		(253.400.819)	52.774.398
Alınan Faiz		6.809.030	11.561.793
Ödenen Faiz	5	(90.868.149)	(49.869.395)
Kredilerden Nakit Girişleri	5	712.726.254	501.511.800
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(878.214.837)	(410.429.800)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(3.853.117)	-
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		44.309.081	(1.875.973)
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri		96.481.488	98.357.461
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	4	140.790.569	96.481.488

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Önceki Dönem	Dipnot	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / Kayıpları	
				Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(5.286.390)
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(2.979.358)
<i>Dönem Zararı</i>		-	-	-	-
<i>Diğer Kapsamlı Gider</i>		-	-	-	(2.979.358)
Transferler		-	-	-	-
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(8.265.748)
Cari Dönem					
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(8.265.748)
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(2.337.714)
<i>Dönem Kârı</i>		-	-	-	-
<i>Diğer Kapsamlı Gider</i>		-	-	-	(2.337.714)
Transferler		-	-	-	-
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(10.603.462)

Birikmiş Kârlar					
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr / Zararları	Net Dönem Kârı / Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
162.175.629	(11.897.325)	(48.388.364)	628.126.021	-	628.126.021
-	-	(80.508.600)	(83.487.958)	-	(83.487.958)
-	-	(80.508.600)	(80.508.600)	-	(80.508.600)
-	-	-	(2.979.358)	-	(2.979.358)
46.297	(48.434.661)	48.388.364	-	-	-
162.221.926	(60.331.986)	(80.508.600)	544.638.063	-	544.638.063
162.221.926	(60.331.986)	(80.508.600)	544.638.063	-	544.638.063
-	-	21.787.825	19.450.111	-	19.450.111
-	-	21.787.825	21.787.825	-	21.787.825
-	-	-	(2.337.714)	-	(2.337.714)
-	(80.508.600)	80.508.600	-	-	-
162.221.926	(140.840.586)	21.787.825	564.088.174	-	564.088.174

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu'nun iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in 817 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 802).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

Şirket'in ana ortağı ve kontrolü elinde bulunduran taraf Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'dir.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklığının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	31 Aralık 2019 İştirak Oranı (%)	31 Aralık 2018 İştirak Oranı (%)
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	Yedek Parça Alım-Satım	716.000	100	100

Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 28 Şubat 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Orhan ÖZER, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Ahmet Murat SELEK, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Fatma Aksoy ÖZEK tarafından imzalanmıştır.

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KKGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklık), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Tarihi maliyetlerin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.2 Konsolidasyon esasları

Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Aşağıda 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklık ve ortaklık oranı gösterilmektedir.

Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	100	100	100	100

2.1.3 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.1.4 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

2019 yılından itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

TFRS 16	Kiralamalar
TMS 28 (değişiklikler)	İştirak ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Vadeli Paylar
TFRS Yorum 23	Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler
TMS 19 (değişiklikler)	Çalışanlara Sağlanan Faydalar'a İlişkin Değişiklikler
2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler	TFRS 3, TFRS 11, TMS 12 ve TMS 23 Standartlarındaki değişiklikler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

TFRS 16 Kiralamalar

TFRS 16 Kiralamalar standardı uygulamasının genel etkileri

TFRS 16, kiralama işlemlerinin belirlenmesi, kiraya veren ve kiracı durumundaki taraflar için muhasebeleştirme yöntemlerine dair kapsamlı bir model sunmaktadır. TFRS 16, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olup TMS 17 Kiralama İşlemleri standardı ve ilgili yorumlarının yerine geçmiştir. Grup, TFRS 16 standardını 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren finansal tablolara uygulamaya başlamıştır.

Kiracı muhasebesinin aksine, TFRS 16 önemli ölçüde TMS 17'nin kiraya veren için geçerli hükümlerinin devamı niteliğindedir.

Kiralamanın tanımlanmasındaki değişikliklerin etkisi

Grup, TFRS 16'ya geçişteki kolaylaştırıcı uygulamalardan faydalanarak, 1 Ocak 2019 tarihinden önce imzalanan ve TMS 17 ve TFRS Yorum 4 uyarınca kiralama sözleşmesi olarak değerlendirilen sözleşmelerde TFRS 16 kapsamında yeniden değerlendirme yapmamıştır.

Kiralamanın tanımındaki değişiklik, genel olarak kontrol kavramı ile ilişkilidir. TFRS 16, tanımlanmış varlığın kullanımının müşteri kontrolünde olup olmamasını temel olarak sözleşmenin kiralama mı hizmet sözleşmesi mi olduğunu belirler. Kontrolün, müşterinin aşağıdaki şartlara sahip olması durumunda var olduğu kabul edilir:

- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkı; ve
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkı.

Grup, TFRS 16'da belirlenmiş kiralama tanımını ve ilgili açıklamaları 1 Ocak 2019'dan itibaren yapılan ya da değiştirilen tüm kiralama sözleşmelerinde (kiralama sözleşmesindeki, kiraya veren ya da kiracı olsa da) uygulamıştır.

Kiracı Muhasebesine Etki

Faaliyet kiralamaları

TFRS 16, Grup'un önceden TMS 17 kapsamında faaliyet kiralamaları olarak sınıflandırılan ve bilanço dışında izlenen muhasebeleştirme yöntemini değiştirmektedir.

TFRS 16'nın ilk uygulanmasında tüm kiralamalar için (aşağıda belirtilenler haricinde) Grup aşağıdakileri yerine getirmiştir:

- İlk muhasebeleştirmede, gelecekteki kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülen kullanım hakkı varlığını ve kira yükümlülüklerini konsolide finansal durum tablolarında muhasebeleştirir;
- Kullanım hakkı varlığına ilişkin amortisman giderini ve kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz giderlerini konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirir;
- Yapılan toplam ödemenin anapara (finansman faaliyetleri içerisinde sunulan) ve faiz kısmını (işletme faaliyetleri içerisinde sunulan) ayırıştırarak konsolide nakit akışı tablosuna yansıtır.

TMS 17 kapsamında doğrusal yöntemle itfa edilerek kira giderinden düşülen kiralama teşvikleri (bedelsiz kiralama süresi gibi), kullanım hakkı varlıklarının ve kira yükümlülüklerinin bir parçası olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirmiştir.

TFRS 16 kapsamında, kullanım hakkı varlıkları TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardına uygun olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Bu uygulama, ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için finansal tablolarda karşılık ayırmaya ilişkin önceki uygulamanın yerine geçmektedir.

Kısa vadeli kiralamalar (kiralama dönemi 12 ay veya daha az olan) ve düşük değerli varlıkların kiralamalarında Grup, kiralama giderlerini TFRS 16'nın izin verdiği şekilde kiralama süresi boyunca doğrusal olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16'nın Grup'un finansal tabloları üzerindeki etkisi "Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri" notunda açıklanmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

2019 yılından itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

TFRS 16 Kiralamalar (Devamı)

Kiracı Muhasebesine Etki (Devamı)

Faaliyet kiralamaları (devamı)

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama altında muhasebeleştirilen elde tutulan varlıklara ilişkin olarak TFRS 16 ve TMS 17 arasındaki ana fark, kiracı tarafından kiraya verene ödenecek kalıntı değer taahhütlerinin ölçümüne ilişkindir. TFRS 16'ya göre kiraya verenin kira yükümlülüğünü ölçerken kiracı tarafından ödenmesi beklenen kalıntı değer taahhüdünü hesaplamaya dahil etmesini gerektirirken bu durum TMS 17'ye göre ödenmesi beklenen azamı tutarın kayıtlara alınması şeklindeydi. Standardın ilk uygulamasında Grup, önceden maddi duran varlıklarda gösterilen kiralama işlemine konu ekipmanları ve finansal borçlarda gösterilen kiralama yükümlülüklerinin gösteriminde bir değişiklik yapmamıştır.

Kiraya Veren Muhasebesine Etki

TFRS 16 hükümleri uyarınca kiraya veren, kiralamaları finansal ya da faaliyet kiralaması şeklinde sınıflandırmaya ve bunları birbirinden farklı şekillerde muhasebeleştirmeye devam etmiştir. Ancak TFRS 16 standardı, kiraya verenin kiralanan varlıklar üzerindeki kalıntı değerden kaynaklanan riskleri nasıl yönetmesi gerektiği konusu başta olmak üzere gerekli açıklamaları değiştirmiş ve genişletmiştir.

TFRS 16 hükümleri uyarınca alt kiralama kapsamında kiraya veren, ana kiralamayı ve alt kiralamayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirmiştir.

Bu değişiklik nedeniyle Grup, alt kiralama anlaşmalarının bazılarını finansal kiralama olarak yeniden sınıflandırmıştır. TFRS 9 hükümleri uyarınca, beklenen kredi zararları karşılığı, finansal kiralama alacaklarında da muhasebeleştirilmiştir. Kiralanan varlıklar finansal tablo dışı bırakılır ve kiralama varlığı alacakları finansal tablolara alınır.

TMS 28 (Değişiklikler) İştirak ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Vadeli Paylar

Bu değişiklik bir işletmenin, TFRS 9'u iştirakin veya iş ortaklığının net yatırımının bir parçasını oluşturan ancak özkaynak metodunun uygulanmadığı bir iştirakteki veya iş ortaklığındaki uzun vadeli paylara uyguladığını açıklar.

TFRS Yorum 23 Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler

Bu Yorum, gelir vergisi uygulamalarına ilişkin bir belirsizliğin olduğu durumda, TMS 12'de yer alan finansal tablolara alma ve ölçüm hükümlerinin nasıl uygulanacağına açıklık getirmektedir.

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (değişiklikler)

TMS 19 *Çalışanlara Sağlanan Faydalar*'a ilişkin Değişiklikler, iş ilişkisi sonrasında sağlanan faydalardan (tanımlanmış fayda planları ve tanımlanmış katkı planları olarak ikiye ayrılmaktadır) tanımlanmış fayda planlarında yapılan değişikliklerin, söz konusu tanımlanmış fayda planlarının muhasebeleştirilmesine etkilerini ele almakta olup, TMS 19'da değişiklik yapmıştır.

2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler

2015-2017 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler, TFRS 3 *İşletme Birleşmeleri* ve TFRS 11 *Müşterek Anlaşmalar*'da, müşterek faaliyette önceden elde tutulan paylar konusunda; TMS 12 *Gelir Vergileri*'nde, özkaynak aracı olarak sınıflandırılan finansal araçlara ilişkin yapılan ödemelerin gelir vergisi sonuçları konusunda ve TMS 23 *Borçlanma Maliyetleri*'nde aktifleştirilebilen borçlanma maliyetleri konusunda değişiklikler yapmıştır.

TFRS 16 dışında söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 3 (değişiklikler)	<i>İşletme Birleşmeleri</i>
TMS 1 (değişiklikler)	<i>Finansal Tabloların Sunuluşu</i>
TMS 8 (değişiklikler)	<i>Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar</i>

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2021 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini almıştır.

TFRS 3 (değişiklikler) İşletme Birleşmeleri

Bir faaliyet ve varlık grubunun ediniminin muhasebeleştirilmesi, söz konusu grubun bir işletme grubu mu yoksa sadece bir varlık grubu mu olduğuna bağlı olarak değiştiği için “işletme” tanımı önemlidir. TFRS 3 İşletme Birleşmelerin standardında yer alan “işletme” tanımı değiştirilmiştir. Söz konusu değişikliklerle beraber:

- Bir işletmenin girdiler ve bir süreç içermesi gerektiği teyit edilerek; sürecin asli olması ve süreç ve girdilerin birlikte çıktılarının oluşturulmasına önemli katkıda bulunması gerektiği hususlarına açıklık getirilmiştir.
- Müşterilere sunulan mal ve hizmetler ile olağan faaliyetlerden diğer gelirler tanımına odaklanarak işletme tanımı sadeleştirilmiştir.
- Bir şirketin bir işletme mi yoksa bir varlık grubu mu edindiğine karar verme sürecini kolaylaştırmak için isteğe bağlı bir test eklenmiştir.

TMS 1 (değişiklikler) Finansal Tabloların Sunuluşu ve TMS 8 (değişiklikler) Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar – Önemlilik Tanımı

Önemlilik tanımındaki değişiklikler (TMS 1 ve TMS 8’deki değişiklikler), “önemlilik” tanımını netleştirir ve Kavramsal Çerçeve’de kullanılan tanımı ve standartları revize eder.

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri

Grup, TMS 17 “Kiralama İşlemleri” nin yerini alan TFRS 16 “Kiralamalar” standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Grup, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanarak önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlememiştir. Bu yöntem ile tüm kullanım hakkı varlıkları, uygulamaya geçişteki kiralama borçları (peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarından ölçülmüştür.

	TL
31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla operasyonel kiralama taahhütleri (iskonto edilmemiş)	3.855.730
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (iskonto edilmiş)	3.413.133
Kısa vadeli kiralama yükümlülükleri	1.763.436
Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	1.649.697

TFRS 16’nın uygulanmasında, Grup, daha önce TMS 17 Kiralamalar standardı kapsamında “faaliyet kiralamaları” olarak sınıflandırılmış olan kiralamalara ilişkin finansal kiralama borçlarını kaydetmiştir. Bu borçlar, geri kalan kira ödemelerinin bugünkü değerinde ölçülmüş ve kiracının 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren alternatif borçlanma oranı kullanılarak indirgenmiştir. 1 Ocak 2019 tarihinde kiralanan borçlara uygulanan ağırlıklı borçlanma oranı TL için %20, Euro için %4,8 olarak kullanılmıştır.

İlk uygulama sırasında, Grup daha önce TMS 17’ye uygun olarak operasyonel kiralama olarak sınıflandırılan kiralamalarına ilişkin kiralama yükümlülüğü kaydetmiştir. Bu yükümlülükler kalan kira ödemelerinin 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla alternatif borçlanma faiz oranları kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değerinden ölçülmüştür.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri (Devamı)****Finansal kiralamalar**

Finansal kiralama altında muhasebeleştirilen elde tutulan varlıklara ilişkin olarak TFRS 16 ve TMS 17 arasındaki ana fark, kiracı tarafından kiraya verene ödenecek kalıntı değer taahhütlerinin ölçümüne ilişkindir. TFRS 16'ya göre kiraya verenin kira yükümlülüğünü ölçerken kiracı tarafından ödenmesi beklenen kalıntı değer taahhüdünü hesaplama dahil etmesini gerektirirken bu durum TMS 17'ye göre ödenmesi beklenen azami tutarın kayıtlara alınması şeklindedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un mevcut finansal kiralama sözleşmelerinin mevcut koşul ve şartları analiz edildiğinde, bu değişikliğin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

TFRS 16 uygulamasının 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019		
	TFRS 16 Etkileri Hariç	TFRS 16 Etkileri	TFRS 16 Etkileri Dahil
Dönen Varlıklar	857.423.932	-	857.423.932
Ticari alacaklar	402.325.775	-	402.325.775
Diğer alacaklar	13.904.303	-	13.904.303
Peşin ödenmiş giderler	9.879.886	-	9.879.886
Diğer dönen varlık bileşenleri	431.313.968	-	431.313.968
Duran Varlıklar	713.689.703	5.330.515	719.020.218
Diğer alacaklar	186	-	186
Kullanım hakkı varlıkları	-	5.330.515	5.330.515
Peşin ödenmiş giderler	8.534.328	-	8.534.328
Ertelenmiş vergi varlığı	13.534.622	-	13.534.622
Diğer duran varlık bileşenleri	691.620.567	-	691.620.567
TOPLAM VARLIKLAR	1.571.113.635	5.330.515	1.576.444.150
Kısa Vadeli Yükümlülükler	854.805.478	1.897.857	856.703.335
Kısa vadeli borçlanmalar	189.542.901	-	189.542.901
Kiralama işlemlerinden borçlar	-	1.897.857	1.897.857
Diğer kısa vadeli yükümlülük bileşenleri	665.262.577	-	665.262.577
Uzun Vadeli Yükümlülükler	151.970.843	3.681.798	155.652.641
Uzun vadeli borçlanmalar	103.577.340	-	103.577.340
Kiralama işlemlerinden borçlar	-	3.681.798	3.681.798
Diğer uzun vadeli yükümlülük bileşenleri	48.393.503	-	48.393.503
ÖZKAYNAKLAR	564.337.314	(249.140)	564.088.174
Geçmiş yıllar kârları veya zararları	(140.840.586)	-	(140.840.586)
Net dönem kârı	22.036.965	(249.140)	21.787.825
Diğer öz kaynak bileşenleri	683.140.935	-	683.140.935
TOPLAM KAYNAKLAR	1.571.113.635	5.330.515	1.576.444.150

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri (Devamı)

Finansal kiralama (Devamı)

TFRS 16 uygulamasının 31 Aralık 2019 tarihli konsolide kâr veya zarar tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019		
	TFRS 16 Etkileri Hariç	TFRS 16 Etkileri	TFRS 16 Etkileri Dahil
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	1.422.987.899	-	1.422.987.899
Satışların Maliyeti (-)	(1.164.241.630)	121.865	(1.164.119.765)
BRÜT KÂR (ZARAR)	258.746.269	121.865	258.868.134
Genel Yönetim Giderleri (-)	(61.342.791)	331.271	(61.011.520)
Pazarlama Giderleri (-)	(94.335.743)	-	(94.335.743)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(2.570.920)	-	(2.570.920)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	53.539.766	-	53.539.766
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(39.900.505)	-	(39.900.505)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	114.136.076	453.136	114.589.212
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	168.611	-	168.611
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(48.472)	-	(48.472)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	114.256.215	453.136	114.709.351
Finansman Gelirleri	60.092.527	-	60.092.527
Finansman Giderleri (-)	(171.310.648)	(702.276)	(172.012.924)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	3.038.094	(249.140)	2.788.954
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir (Gideri)	18.998.871	-	18.998.871
Dönem Vergi (Gideri)/Geliri	(314.862)	-	(314.862)
Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	19.313.733	-	19.313.733
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)	22.036.965	(249.140)	21.787.825
DÖNEM KÂRI (ZARARI)	22.036.965	(249.140)	21.787.825

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.3.1 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı (Devamı)

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, “Doğrudan Borçlandırma Sistemi” (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.3.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değer, düşük olanıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup’un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmakta iken 31 Aralık 2017 tarihinden itibaren arazi ve arsalar ile binalar sınıfındaki varlıklar yeniden değerlendirme yöntemi ile izlenmeye başlanmıştır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	Amortisman oranları (%)
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	7-20
Binalar	2-50
Tesis, Makine ve Cihazlar	10-25
Taşıtlar	10-25
Demirbaşlar	10-20
Diğer Maddi Duran Varlıklar	10-20

Yeniden Değerleme Yöntemi

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değer, defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kâr veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları (Devamı)

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kâr veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış kârlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış kârlara transfer yapılmaz.

Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

31 Aralık 2019 itibarı ile yeniden değerlemeye konu olan binalar sınıfındaki varlıklar için kalan ekonomik ömürleri dikkate alınarak, amortisman hesaplaması yapılmıştır.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

2.3.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamalar ve geliştirme giderlerini içermektedir. İtfa ve tükenme payları beş yılı aşmayan bir sürede normal amortisman yöntemiyle hesaplanır.

2.3.6 Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir. Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Grup'un iştirak satın alımı sonucu ortaya çıkan şerefiye için uyguladığı politika, İştirakler başlığı altında açıklanmıştır.

2.3.7 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.8 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

2.3.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançoadaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.3.10 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.3.11 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.3.12 Araştırma geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili ar-ge faaliyeti tamamlanıncaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili ar-ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.3.13 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.14 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar “*ilişkili taraflar*” olarak kabul ve ifade edilmiştir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

2.3.15 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilir.

2.3.16 Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net kârının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunur.

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlara ilişkin verilen garantiler ayrı olarak satın alınamamaktadır. Bu garantiler, satılan ürünlerin önceden belirlenmiş şartlara uygun olduğunun güvencesi olarak verilmektedir. Bu doğrultuda, Grup, garanti karşılıklarını mevcut TMS 37 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar standardındaki hükümlere uygun olarak muhasebeleştirmeye devam edecektir.

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup’un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup’un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup’un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktardan azdır.

Faiz gelirleri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi (Devamı)

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

Kira gelirleri

Gayrimenkullerden elde edilen kira geliri, ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.18 Nakit akışının raporlanması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.19 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.3.20 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerinden biri olan ar-ge teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 12'de açıklanmıştır.

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişle ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal varlıklar

Grup, önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar dışındaki kalan finansal varlıkları ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Ticari alacakların TFRS 15 uyarınca önemli bir finansman bileşenine sahip olmaması (veya Grup'un kolaylaştırıcı uygulamayı seçmesi) durumunda, bu alacaklar ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden (TFRS 15'te tanımlandığı şekliyle) ölçülür.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir veya gerçeğe uygun değerden düşülür. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde (teslim tarihi) kayıtlara alınmaktadır.

Grup finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

(a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.

(b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Bir finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının değiştirilmiş ya da başka bir şekilde yeniden yapılandırılmış olması ve bu değiştirme ve yeniden yapılandırmanın finansal varlığın finansal tablo dışı bırakılmasına yol açmadığı durumlarda, finansal varlığın brüt defter değeri yeniden hesaplanarak yapılandırma kazanç veya kaybı kâr veya zarara yansıtılır.

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda Grup, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürerek finansal tablo dışında bırakır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

(a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,

(b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen bir finansal varlıktan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı kazanç veya kayıpları dışında kalanlar, finansal varlık finansal tablo dışı bırakılıncaya ya da yeniden sınıflandırılıncaya kadar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Finansal varlık yeniden sınıflandırıldığında, daha önce diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç ya da kayıp, yeniden sınıflandırma tarihinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak özkaynaktan çıkarılarak kâr veya zarara yansıtılır. Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlığın yeniden sınıflandırılması durumunda, işletme daha önce diğer kapsamlı gelire yansıttığı toplam kazanç ya da kaybı finansal tablolara alır. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

İlk defa finansal tablolara almada işletme, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımın gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. İlgili finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilmekte olup, yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer Düşüklüğü

Grup itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklarına ilişkin beklenen kredi zararları için zarar karşılığı ayırır.

İşletme gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar için zarar karşılığı tutarını finansal tablolara alırken ve ölçerken değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Bununla birlikte, zarar karşılığı diğer kapsamlı gelire yansıtılır ve finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmaz.

Bir finansal araçtaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artmış olması durumunda, her raporlama tarihinde, işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer.

Raporlama tarihinde, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar haricinde, bir finansal araçtaki kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli derecede artış meydana gelmemiş olması durumunda işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer. Raporlama tarihinde işletme, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için yalnızca ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana ömür boyu beklenen kredi zararlarındaki toplam değişiklikleri zarar karşılığı olarak finansal tablolara alır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, sözleşme varlıkları ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak zarar karşılıklarını, her zaman ömür boyu beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3’ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayda alınması ve bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlık ve yükümlülükleri sadece finansal araçların sözleşmesine taraf olduğu takdirde kayıtlarına almaktadır. Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup’un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise bilanço dışı bırakır.

2.3.23. Raporlama döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem kârı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)**

Şirket yönetimi 2019 yılında yaptığı değerlendirmeler sonucunda, 2018 yılında gerçekleşen bir yurt dışı satış projesi ile ilgili işlemlerde hatalı döviz kurlarının kullanılması sebebiyle bazı kayıtlarda düzeltme ihtiyacı olduğunu tespit etmiştir. Söz konusu hataların konsolide finansal tablolar üzerindeki etkileri değerlendirilmiş ve bu değerlendirmeler sonucunda tespit edilen hatalar geçmişe dönük olarak düzeltilmiştir. Bu doğrultuda 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kâr veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde yeniden düzenlenmiştir.

31.12.2018 Finansal Durum Tablosu	Önceden Raporlanan	Düzeltilme Etkisi	Yeniden Düzenlenen
Stoklar	481.922.342	(3.875.538)	478.046.804
Ticari Alacaklar	238.883.170	10.932.690	249.815.860
Ticari Borçlar	320.286.921	4.932.133	325.219.054
Ertelenmiş Gelirler	18.689.143	2.315.363	21.004.506
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.530.661	(167.122)	6.363.539
Net Dönem Kârı/Zararı	(67.225.774)	(13.282.826)	(80.508.600)
31.12.2018 Kâr veya Zarar Tablosu	Önceden Raporlanan	Düzeltilme Etkisi	Yeniden Düzenlenen
Satışların Maliyeti (-)	(994.834.345)	(8.807.671)	(1.003.642.016)
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(118.462.259)	(4.642.277)	(123.104.536)
Ertelenmiş Vergi Geliri	13.716.965	167.122	13.884.087
Net Dönem Kârı/Zararı	(67.225.774)	(13.282.826)	(80.508.600)

2.4.1 Diğer Muhasebe Tahminleri

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kâr projeksiyonları ile kullanılmamış zararların vergi mevzuatı kapsamında uygulanabilir yaklaşımları göz önünde bulundurulmuştur. Vergi avantajının muhtemel olduğu durumda, mahsup edilebilir mali zararların ertelenen vergi varlığı hesaplanır. Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, 158.700.909 TL (31 Aralık 2018: 129.485.428 TL) tutarında toplam mahsup edilebilir mali zararı bulunmaktadır. Bu zararların 158.700.909 TL'lik kısmı üzerinden, gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması sebebiyle, 32.252.554 TL (31 Aralık 2018: 26.409.458 TL) tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

b) Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

c) Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri:

Grup, her raporlama dönemi sonunda maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerini gözden geçirir. Şirket, maddi duran varlıkların kullanım amaçlarını, çeşitlerine göre teknolojik ilerlemelerini, bunun yanı sıra diğer faktörleri de dikkate alarak maddi duran varlıkların faydalı ömürlerini ve ilgili amortismanlarını kısaltabilir ya da uzatabilir.

d) Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenlerinin ve binaların yeniden değerlemesi:

Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binaların ve makinelerin değerlemeleri güncel piyasa koşulları dikkate alınarak yapılmıştır. Yeniden değerlendirme sonucunda gerçeğe uygun değeri maliyet değerinden düşük olan sabit kıymetler için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Grup'un arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaları, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından akredite edilmiş bağımsız ekspertizler tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan yeniden değerlendirme fonu ertelenmiş vergi ile netleştirilerek yeniden değerlendirme fonu olarak özkaynaklar altında gösterilmiştir. Yeniden değerlendirme periyodik olarak yapılmaktadır.

e) Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Grup her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye’de kurulmuş olan Grup’un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup’un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup’un organizasyon yapısı, Grup’un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup’un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup’un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzeri değerler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Nakit	92.839	135.442
Vadesiz Banka Mevduatı	5.512.789	10.910.388
Vadeli Banka Mevduatı (3 aya kadar)	134.588.657	85.072.854
Diğer Hazır Değerler ⁽¹⁾	609.269	387.345
Toplam	140.803.554	96.506.029

⁽¹⁾ 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla “Diğer Hazır Değerler” kalemindeki bakiye Grup’un bankadaki Doğrudan Borçlandırma Sistemindeki varlıklarından ve kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Hazır Değerler	140.803.554	96.506.029
Faiz Tahakkukları (-)	(12.985)	(24.541)
Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç)	140.790.569	96.481.488

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)
TL	50.824.166	10,98	46.747.044	22,10
Avro	83.764.491	0,10	38.325.810	0,58
Toplam	134.588.657		85.072.854	

Grup’un bir aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

a) Kısa Vadeli Borçlanmalar

Banka Kredileri

	Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Avro	0,65	6,12	4.998.769	16.204.535	33.244.816	97.680.937
TL	18,59	33,86	156.298.087	243.671.712	156.298.085	243.671.712
Toplam					189.542.901	341.352.649

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)**b) Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları****Banka Kredileri**

	Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Avro	4,71	2,95	21.063.198	11.447.779	140.082.904	69.007.211
TL	18,25	15,60	60.984.981	141.943.458	60.984.981	141.943.458
Toplam					201.067.885	210.950.669

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Avro	4,75	-	72.098	-	479.492	-
TL	11,50	-	1.418.365	-	1.418.365	-
Toplam					1.897.857	-

c) Uzun Vadeli Borçlanmalar**Banka Kredileri**

	Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Avro	4,02	4,92	8.478.581	15.750.446	56.387.650	90.420.000
TL	13,03	0,00	47.189.690	-	47.189.690	-
Toplam					103.577.340	90.420.000

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1-2 Yıl Arası	46.381.747	90.420.000
2-3 Yıl Arası	30.247.179	-
3-4 Yıl Arası	8.549.695	-
4-5 Yıl Arası	6.950.723	-
5 Yıl ve Üzeri	11.447.996	-
Toplam	103.577.340	90.420.000

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Avro	4,75	-	75.344	-	501.086	-
TL	11,50	-	3.180.712	-	3.180.712	-
Toplam					3.681.798	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2019	2018
Açılış bakiyesi	642.723.318	432.750.801
Faiz gideri	80.570.489	58.507.579
TFRS 16 geçiş etkisi	2.637.031	-
TFRS 16 kira yükümlülüklerindeki değişimler	2.240.348	-
Ödenen faiz	(90.868.149)	(49.869.395)
Yeni alınan krediler	712.726.254	501.511.800
Geri ödenen krediler	(878.214.837)	(410.429.800)
Kur farkı	27.953.327	110.252.333
Kapanış bakiyesi	499.767.781	642.723.318

DİPNOT 6 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	401.494.445	246.151.053
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	2.573.971	8.021.207
Reeskont Giderleri (-)	(1.742.641)	(4.356.400)
Şüpheli Alacaklar	364.907	175.000
Şüpheli Alacak Karşılığı (-)	(364.907)	(175.000)
Toplam	402.325.775	249.815.860

31 Aralık 2019 itibarıyla ticari alacaklar için ortalama vade 102 gündür (31 Aralık 2018: 76 gün).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Açılış Bakiyesi	175.000	175.000
Dönem içinde Ayrılan Karşılıklar	189.907	-
Kapanış Bakiyesi	364.907	175.000

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	243.892.572	218.486.019
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	179.944.348	109.509.356
Reeskont Gelirleri (-)	(2.165.855)	(2.776.321)
Toplam	421.671.065	325.219.054

31 Aralık 2019 itibarıyla ticari borçlar için ortalama vade 142 gündür (31 Aralık 2018: 98 gün).

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 7 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**a) Kısa Vadeli Diğer Alacaklar**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Resmi Alacaklar (*)	13.117.897	40.655.834
Personelden Alacaklar	780.546	668.284
Verilen Depozito ve Teminatlar	5.860	-
Toplam	13.904.303	41.324.118

(*) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 10.804.936 TL tutarındaki kısmı KDV iade alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 39.610.027 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

b) Uzun Vadeli Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Verilen Depozito ve Teminatlar	186	186
Toplam	186	186

Diğer alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

c) Kısa Vadeli Diğer Borçlar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	6.822.947	6.115.190
Ödenecek Vergi ve Fonlar	1.246.968	944.298
Diğer Çeşitli Borçlar	145.580	34.460
Toplam	8.215.495	7.093.948

Diğer borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8 - TÜREV ARAÇLAR**Döviz Opsiyon İşlemleri**

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un muhtemel hammadde alımları ve döviz kur riskine maruz kalan operasyonel giderlere ilişkin ödemeler için nakit akış riskinden korunma araçları olarak belirlenmiş toplam 1.818.500.326 JPY nominal değerinde 30 adet döviz opsiyon sözleşmesine sahiptir (31 Aralık 2018 : Bulunmamaktadır).

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Döviz opsiyon işlemleri	98.728.201	442.165	-	-
Toplam	98.728.201	442.165	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Hammaddeler	94.609.705	156.880.979
Yarı Mamuller	907.702	1.162.353
Mamuller	86.257.549	183.893.976
Ticari Mallar	34.922.655	46.084.610
Diğer Stoklar	2.509.117	1.799.729
İthalat ve Yurtiçi Alım Avansları	40.135.681	89.017.661
Mamuller ve Ticari Mallar Değer Düşüklüğü	(488.002)	(792.504)
Toplam Stoklar	258.854.407	478.046.804

Stok Değer Düşüklüğü Karşılığındaki Hareketler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Dönem Başı Bakiyesi	792.504	807.323
Satış Nedeniyle İptal Edilen Karşılık (-)	(318.261)	(333.080)
Cari Dönem Ayrılan Karşılık (+)	13.759	318.261
Dönem Sonu Bakiyesi	488.002	792.504

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2019

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	94.164.000	12.302.856	463.090.612	191.661.678	7.405.001	4.039.037	774.199	1.063.375	774.500.758
Alımlar	-	348.069	2.650	11.970.947	1.599.946	202.124	-	2.429.783	16.553.519
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	-	78.419	34.013	-	-	-	(112.432)	-
Çıkışlar	-	-	-	(156.868)	(134.998)	-	-	-	(291.866)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	12.650.925	463.171.681	203.509.770	8.869.949	4.241.161	774.199	3.380.726	790.762.411

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	-	(8.457.257)	(52.493.027)	(144.569.431)	(4.615.565)	(2.949.856)	(766.995)	-	(213.852.131)
Dönem Gideri	-	(449.639)	(8.717.532)	(8.891.847)	(1.110.706)	(277.931)	(2.592)	-	(19.450.247)
Çıkışlar	-	-	-	86.817	141.400	-	-	-	228.217
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	-	(8.906.896)	(61.210.559)	(153.374.461)	(5.584.871)	(3.227.787)	(769.587)	-	(233.074.161)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	94.164.000	3.845.599	410.597.585	47.092.247	2.789.436	1.089.181	7.204	1.063.375	560.648.627
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	3.744.029	401.961.122	50.135.309	3.285.078	1.013.374	4.612	3.380.726	557.688.250

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 11.534.035 TL'si satışların maliyetine, 915.716 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.853.301 TL'si pazarlama giderlerine, 1.526.221 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.233.264 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)**31 Aralık 2018**

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar	Toplam
1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	94.164.000	12.286.092	462.796.546	182.189.531	7.875.690	3.992.605	774.199	481.444	764.560.107
Alımlar	-	16.764	38.200	9.055.660	2.098.964	46.432	-	2.219.218	13.475.238
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	-	255.866	1.381.421	-	-	-	(1.637.287)	-
Çıkışlar	-	-	-	(964.934)	(2.569.653)	-	-	-	(3.534.587)
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	12.302.856	463.090.612	191.661.678	7.405.001	4.039.037	774.199	1.063.375	774.500.758

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	-	(8.009.047)	(43.363.705)	(136.746.547)	(3.719.440)	(2.673.628)	(764.126)	-	(195.276.493)
Dönem Gideri		(448.210)	(9.129.322)	(8.732.948)	(1.567.455)	(276.228)	(2.869)	-	(20.157.032)
Çıkışlar		-	-	910.064	671.330	-	-	-	1.581.394
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	-	(8.457.257)	(52.493.027)	(144.569.431)	(4.615.565)	(2.949.856)	(766.995)	-	(213.852.131)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	94.164.000	4.277.045	419.432.841	45.442.984	4.156.250	1.318.977	10.073	481.444	569.283.614
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	3.845.599	410.597.585	47.092.247	2.789.436	1.089.181	7.204	1.063.375	560.648.627

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 13.864.571 TL'si satışların maliyetine, 373.930 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 2.212.911 TL'si pazarlama giderlerine, 1.116.368 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.589.251 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu arsa ve araziler ile binaların tarihi maliyet esasına göre değerlendirilmiş olması durumundaki net defter değerleri, aşağıda yer verilmiştir :

	2019		2018	
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Arazi ve Arsalar	Binalar
Maliyet	1.292.239	82.642.831	1.292.239	82.561.762
Birikmiş Amortisman	-	(48.469.695)	-	(46.122.595)
Net Defter Değeri	1.292.239	34.173.136	1.292.239	36.439.167

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2019

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	808.220	102.847.686	22.275.566	32.706.177	158.637.649
Alımlar	29.085	-	5.880.787	53.084.361	58.994.233
Y.O.Y'dan Transfer	-	31.136.435	39.500	(31.175.935)	-
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	837.305	133.984.121	28.195.853	54.614.603	217.631.882

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	(125.887)	(53.116.665)	(13.834.216)	-	(67.076.768)
Dönem Gideri	(57.713)	(14.602.703)	(4.303.376)	-	(18.963.792)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	(183.600)	(67.719.368)	(18.137.592)	-	(86.040.560)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	682.333	49.731.021	8.441.350	32.706.177	91.560.881
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	653.705	66.264.753	10.058.261	54.614.603	131.591.322

* 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 53.233.874 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 11.663.409 TL'si satışların maliyetine, 162.014 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 476.649 TL'si pazarlama giderlerine, 1.086.505 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.487.842 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2018

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	TOPLAM
1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	370.007	73.279.357	18.324.258	24.870.334	116.843.956
Alımlar	438.213	-	3.154.318	38.201.162	41.793.693
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transferler	-	29.568.329	796.990	(30.365.319)	-
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	808.220	102.847.686	22.275.566	32.706.177	158.637.649

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	(95.518)	(42.363.735)	(10.842.285)	-	(53.301.538)
Dönem Gideri	(30.369)	(10.752.930)	(2.991.931)	-	(13.775.230)
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	(125.887)	(53.116.665)	(13.834.216)	-	(67.076.768)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	274.489	30.915.622	7.481.973	24.870.334	63.542.418
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	682.333	49.731.021	8.441.350	32.706.177	91.560.881

* 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 30.704.294 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 10.907.970 TL'si satışların maliyetine, 353.318 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 341.219 TL'si pazarlama giderlerine, 593.187 TL'si genel yönetim giderlerine, 1.579.537 TL'si ar-ge aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Grup, TFRS 16 Kiralamalar Standardını 1 Ocak 2019 tarihinde ilk defa uygulamaya başlamıştır. Daha önce TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılmış kiralamalar için özet konsolide finansal tablolara 1 Ocak 2019 tarihi itibarı ile ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kira yükümlülüğüne eşit bir tutar üzerinden bir kullanım hakkı varlığı yansıtılmıştır.

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman giderleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	3.413.133
Alımlar	3.599.412
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	7.012.545

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	-
Dönem Gideri	(1.682.030)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	(1.682.030)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	3.413.133
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	5.330.515

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 586.998 TL'si satışların maliyetine, 1.095.032 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

DİPNOT 13 - ŞEREFIYE

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 2.340.995 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 2.340.995 TL). Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında bir değer düşüklüğü oluşmamıştır. Bu hesaplamada, yönetimce onaylanmış bütçelere dayanılarak hazırlanan 5 yıllık nakit akımları ile yıllık %24 (2018: yıllık %25) olan bir iskonto oranı kullanılmıştır.

DİPNOT 14 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Ar-Ge faaliyetlerine ilişkin 2019 yılı içinde TÜBİTAK kaynaklı tahsil edilen nakit destek tutarı 544.054 TL'dir. 2018 yılı içinde ise ar-ge faaliyetlerine ilişkin TÜBİTAK kaynaklı 484.841 TL nakit destek tahsil edilmiştir.

Grup'un ar-ge çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanabileceği ar-ge indirimi tutarı 183.309.407 TL'dir. 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı ar-ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca ar-ge harcamalarına ilişkin yararlanılacak ar-ge indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir (31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam 101.193.234 TL).

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sahip olduğu yatırım teşvik belgesine istinaden 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla toplam 8.688.585 TL harcama yapmış olup Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında %20 yatırıma katkı oranı ve %50 indirimli kurumlar vergisi teşvikinden yatırımın elde edilen gelire etkisi oranında faydalanabilecektir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Garanti Gider Karşılığı	11.436.342	9.647.216
Dava Karşılığı	4.174.012	4.355.690
Prim ve Komisyon Karşılığı	7.797.705	389.869
Diğer	28.002	-
Toplam	23.436.061	14.392.775

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2019 Açılış Bakiyesi	9.647.216	4.355.690	-	389.869	14.392.775
Dönem içi ilave Karşılık	17.818.209	2.063.918	28.002	7.797.705	27.707.834
Ödemeler (-)	(16.029.083)	(2.245.596)	-	(389.869)	(18.664.548)
31 Aralık 2019 Kapanış Bakiyesi	11.436.342	4.174.012	28.002	7.797.705	23.436.061

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2018 Açılış Bakiyesi	11.642.227	3.567.284	-	109.869	15.319.380
Dönem içi ilave Karşılık	10.433.281	2.209.093	-	389.869	13.032.243
Ödemeler (-)	(12.428.292)	(989.915)	-	(109.869)	(13.528.076)
Karşılık iptalleri (-)	-	(430.772)	-	-	(430.772)
31 Aralık 2018 Kapanış Bakiyesi	9.647.216	4.355.690	-	389.869	14.392.775

Grup Aleyhine Davalar:

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla iş akdinin feshinin iptali sonucu işe iade ve diğer tazminat talepleri ile Grup aleyhine açılmış, devam etmekte olan 80 ayrı dava bulunmaktadır. İlgili davalara istinaden avukatların değerlendirmeleri sonucu hesaplanmış olan 4.174.012 TL dava karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2018 itibarıyla davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 4.355.690 TL'dir).

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat bulunmamaktadır.

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı:

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 812.616.800 TL'dir (31 Aralık 2018: 812.616.800 TL).

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

Cinsi	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Verilen Teminat Mektupları	317.956.692	158.145.516
Toplam	317.956.692	158.145.516

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)**Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir: (Devamı)**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	317.956.692	158.145.516
i. Teminat Mektubu	317.956.692	158.145.516
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	317.956.692	158.145.516

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Karşılıklar**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Çalışan Hak ve Ücret Karşılıkları	2.950.000	-
Kullanılmayan İzin Karşılıkları	1.130.612	843.195
Toplam	4.080.612	843.195

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar dönem sonu itibarıyla hesaplanıp henüz ödenmeyen maaş farkından oluşmaktadır.

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kıdem Tazminatı Karşılığı	27.764.472	23.885.435
Toplam	27.764.472	23.885.435

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye'de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla geçerli olan 6.760,15 TL (1 Ocak 2019: 6.017,60 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip, Gruba kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulan aktüeryal varsayımlar şunlardır:

Net İskonto Oranı Yıllık %	3,72	3,64
Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%)	4,41	3,99

Grup'un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Açılış Bakiyesi	23.885.435	19.448.904
Faiz Maliyeti	888.760	802.936
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	2.922.142	3.724.197
Dönem içinde ödenen	(2.903.783)	(3.293.349)
Cari dönem hizmet maliyeti	2.971.918	3.202.747
Kapanış Bakiyesi	27.764.472	23.885.435

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Peşin Ödenen Giderler

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Verilen Avanslar	6.365.848	20.516.548
Peşin Ödenen Sigorta Giderleri	146.406	181.116
Peşin Ödenen Abone Giderleri	55.492	27.240
Peşin Ödenen Reklam Giderleri	178.799	315.378
Peşin Ödenen Diğer Giderler	3.133.341	1.300.213
Toplam	9.879.886	22.340.495

b) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Devreden KDV	26.467.386	53.375.930
Diğer Dönen Varlıklar	4.322.209	810.827
Toplam	30.789.595	54.186.757

c) Peşin Ödenen Giderler

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek Yıllara Ait Diğer Giderler	8.534.328	2.059.179
Toplam	8.534.328	2.059.179

d) Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Alınan Sipariş Avansları	6.069.884	6.309.007
Gelecek Aylara Ait Gelirler ^(*)	712.466	14.105.470
Toplam	6.782.350	20.414.477

^(*) 31 Aralık 2019 itibarıyla "Gelecek Aylara Ait Gelirler" tutarının 369.845 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2018: Gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktarılabilecek ar-ge nakit destek geliri 360.791 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AIT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**e) Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek Yıllara Ait Gelirler ^(*)	683.841	590.029
Toplam	683.841	590.029

^(*) 31 Aralık 2019 itibarıyla ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden sonraki yıllarda gelir tablosuna aktarılabilecek tutar 683.841 TL'dir (31 Aralık 2018: 590.029 TL).**f) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Uzun Vadeli)**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	19.945.190	13.492.820
Toplam	19.945.190	13.492.820

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi**

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 84.000.000 TL'dir (31 Aralık 2018: 84.000.000 TL).

Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 4.515.314.511 adet (A) Grubu nama yazılı, 2.498.204.373 adet (B) Grubu nama yazılı, 1.386.481.116 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 8.400.000.000 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

31 Aralık 2019

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

31 Aralık 2018

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

b) Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve iki üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Özkaynak Tablosu	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Sermaye	84.000.000	84.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	30.149.426	30.149.426
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	162.221.926	162.221.926
Geçmiş Yıl Kârları	(140.840.586)	(60.331.986)
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / (Kayıpları)	417.373.045	417.373.045
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıpları)	(10.603.462)	(8.265.748)
Net Dönem Kârı / (Zararı)	21.787.825	(80.508.600)
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	564.088.174	544.638.063
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-
Toplam Özkaynaklar	564.088.174	544.638.063

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Yasal Yedekler	23.784.678	23.784.678
Gayrimenkul Satış Kârı İstisnası	138.437.248	138.437.248
Toplam	162.221.926	162.221.926

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kâr payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. Ayrıca Grubun, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/e kapsamında değerlendirilen taşınmaz satışına ilişkin kârı "Gayrimenkul Satış Kârı İstisnası" olarak bu hesap grubunda sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında Grup'un Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler toplamı 162.221.926 TL'dir (31 Aralık 2018: 162.175.629 TL).

c) Geçmiş Yıllar Kâr /Zararları

Geçmiş Yıllar Kârları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl kârlarından oluşmaktadır.

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar kârlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Geçmiş Yıl Kâr /Zararları	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Olağanüstü Yedekler	9.661.446	9.661.446
Yasal Yedekler Enflasyon Farkı	24.820.489	24.820.489
Önceki Yıllar Kârı / (Zararı)	(175.322.521)	(94.813.921)
Toplam	(140.840.586)	(60.331.986)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 18 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Halka açık şirketler kâr dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kâr tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilecektir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla geçmiş yıl zararı 140.840.586 TL'dir.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kâr/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

DİPNOT 19 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Yurtiçi Hasılat	689.547.039	736.727.927
Yurtdışı Hasılat	804.352.370	528.831.949
Diğer Hasılat	11.850.304	9.996.220
Hasılat Toplamı (Brüt)	1.505.749.713	1.275.556.096
İndirimler	(82.761.814)	(87.693.311)
Hasılat (Net)	1.422.987.899	1.187.862.785
Satışların Maliyeti	(1.164.119.765)	(1.003.642.016)
Brüt Esas Faaliyet Kârı	258.868.134	184.220.769

Aşağıdaki tablo satışların maliyetini özetlemektedir:

Satışların Maliyeti	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(800.449.209)	(754.956.145)
Direkt İşçilik Giderleri	(53.524.460)	(54.282.041)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(23.784.442)	(24.772.541)
Diğer Üretim Giderleri	(16.050.685)	(13.516.973)
Toplam Üretim Maliyeti	(893.808.796)	(847.527.700)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	(124.413.984)	24.617.287
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(144.218.898)	(179.644.890)
Diğer Satışların Maliyeti	(1.678.087)	(1.086.713)
Satışların Toplam Maliyeti	(1.164.119.765)	(1.003.642.016)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 20 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Araştırma Geliştirme Giderleri	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Amortisman Giderleri	(1.077.730)	(727.248)
Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(632.001)	(1.015.469)
Personel Giderleri	(484.891)	(363.917)
Diğer	(376.298)	(801.731)
Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri	(2.570.920)	(2.908.365)
b) Pazarlama Giderleri	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
İhracat Giderleri	(19.825.184)	(11.305.852)
Personel Giderleri	(16.729.750)	(14.427.040)
Nakliye, Navlun Gideri	(15.032.371)	(10.059.601)
Yurtiçi Satış Giderleri	(12.310.416)	(8.605.115)
İlan ve Reklam Giderleri	(6.690.786)	(10.457.051)
Royalty Giderleri ⁽¹⁾	(5.614.994)	(4.190.378)
Seyahat Giderleri	(3.352.502)	(2.467.118)
Amortisman Giderleri	(2.329.950)	(2.554.130)
İş ve Hizmet Giderleri	(2.014.440)	(1.594.338)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(1.470.827)	(1.191.103)
Garanti Gider Karşılığı	(999.084)	(1.173.031)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(543.050)	(2.102.765)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(514.293)	(20.000)
Sigorta Giderleri	(393.535)	(308.013)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(128.224)	(118.464)
Diğer	(6.386.337)	(6.931.317)
Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(94.335.743)	(77.505.316)
c) Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Personel Giderleri	(23.255.987)	(18.140.418)
İş ve Hizmet Giderleri	(11.024.623)	(9.392.269)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(10.752.938)	(7.905.040)
Amortisman Giderleri	(3.707.758)	(1.709.555)
Sigorta Giderleri	(3.124.035)	(2.679.891)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(2.929.624)	(2.770.764)
Seyahat Giderleri	(535.685)	(542.007)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(490.877)	(206.483)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(211.632)	(208.846)
Kira Giderleri	(202.724)	(1.400.054)
Diğer	(4.775.637)	(3.009.795)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(61.011.520)	(47.965.122)

⁽¹⁾ 31 Aralık 2019 itibarıyla 5.614.994 TL tutarındaki royalty giderlerinin 5.178.167 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 348.128 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand ve 88.645 TL'lik kısmı ise AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir (31 Aralık 2018 itibarıyla 4.190.378 TL tutarındaki royalty giderlerinin 3.858.439 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 331.939 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(800.449.209)	(754.956.145)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(144.218.898)	(179.644.890)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	(124.413.984)	24.617.287
Personel Giderleri	(93.995.088)	(87.213.416)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(30.899.880)	(29.763.474)
Diğer	(128.060.889)	(105.060.181)
Toplam Giderler	(1.322.037.948)	(1.132.020.819)

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Diğer Faaliyet Gelirleri:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri	31.080.787	74.409.060
Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri	6.551.714	8.921.845
Hizmet Gelirleri	4.121.761	1.179.802
Vade Farkı Gelirleri	3.290.030	4.489.857
Teşvik Gelirleri	1.861.704	2.692.001
Satış Destek Gelirleri	1.006.440	9.184.995
Kira Gelirleri	479.937	279.628
Tübitak Ar-Ge Desteği Geliri	441.189	516.015
Sigorta ve Sözleşme Tazminat Gelirleri	211.746	44.116
Konusu Kalmayan Karşılıklar	181.678	-
İhracat D.F.İ.F. Desteği	153.615	15.488
Sair Gelirler	4.159.165	5.240.110
Toplam	53.539.766	106.972.917

Diğer Faaliyet Giderleri:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri	(32.634.717)	(116.207.097)
Ticari Alacaklara İlişkin Reeskont Gideri	(4.637.430)	(5.007.176)
Sigorta ve Sözleşme Tazminat Giderleri	(2.245.596)	(1.614.674)
Dava Karşılıkları	(189.907)	-
Bağış ve Yardımlar	(33.080)	(34.250)
Sair Giderler	(159.775)	(241.339)
Toplam	(39.900.505)	(123.104.536)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Makina Araç Demirbaş Satış Kazancı	168.611	726.273
Toplam	168.611	726.273

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Makina Araç Demirbaş Satış Zararı	(48.472)	(306.332)
Toplam	(48.472)	(306.332)

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

Finansman Gelirleri:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Kur Farkı Geliri	56.585.083	76.904.569
Faiz Gelirleri	3.507.444	6.985.048
Toplam	60.092.527	83.889.617

Finansman Giderleri:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Faiz Giderleri	(80.949.496)	(56.560.201)
Kur Farkı Gideri	(80.889.393)	(154.078.767)
Teminat Mektubu Giderleri	(5.349.276)	(2.367.841)
Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri	(1.338.944)	(1.947.378)
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gider	(442.165)	(691.432)
Diğer Finansal Giderler	(3.043.650)	(2.504.188)
Toplam	(172.012.924)	(218.149.807)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Grup'un vergi gideri (veya geliri), cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya gelirinden) oluşmaktadır.

Hesap Adı	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(314.862)	(262.785)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri) (Gelir Tablosu)	19.313.733	13.884.087
Vergi Gelir / (Gideri) - Gelir Tablosu	18.998.871	13.621.302
Vergi Gelir / (Gideri) (Kapsamlı Gelir Tablosu)	584.428	744.839
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	19.583.299	14.366.141

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	314.862	262.785
Peşin Ödenen Vergiler	(739.109)	(1.098.616)
Ödenecek (İade) Vergi	(424.247)	(835.831)

Peşin ödenen Kurumlar Vergisi tutarının 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ödenecek kurumlar vergisi tutarını aşan kısmı olan 424.247 TL Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar içerisinde yer almaktadır (31 Aralık 2018: 835.831 TL).

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL (Devamı))

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

2019 yılı için geçerli olan kurumlar vergisi oranı %22’dir (2018: %22).

Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10. madde ile kurumlar vergisi mükelleflerinin 2018, 2019 ve 2020 hesap

dönemlerine ait kurum kazançları üzerinden %22 oranında kurumlar vergisi alınacaktır.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem kârından dağıtılan kâr payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15’dir.

ii) Ertelenmiş Vergi

Grup’un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS’ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS’ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, stokların yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı ve diğer karşılıklar, geçmiş yıl zararları, ar-ge indirimi v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında 2018, 2019 ve 2020 yıllarında kapanacak geçici farklar için kurumlar vergisi oranı %22, diğer uzun vadeli geçici farklar için %20 esas alınmaktadır.

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)
Stoklar	576.786	126.893	739.530	162.697
Duran Varlıklar (Net)	(518.424.296)	(65.032.304)	(517.378.544)	(64.823.153)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	27.764.472	5.552.894	23.885.435	4.777.087
Garanti Gider Karşılığı	11.436.343	2.515.995	9.647.216	2.122.388
Arge İndirimi	183.309.407	36.661.881	101.193.234	20.238.647
Mali Zararlar ⁽¹⁾	158.700.909	32.252.554	129.485.428	26.409.458
Reeskont Gelir/Gideri (Net)	(452.673)	(99.588)	1.461.611	321.554
Dava Karşılığı	4.174.012	918.283	4.355.690	958.252
Diğer (Net)	2.900.059	638.014	15.770.600	3.469.531
Toplam		13.534.622		(6.363.539)

⁽¹⁾ Mali Zararların önümüzdeki 4 yıl içinde tamamen indirilebileceği öngörülmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL (Devamı))

Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü) Hareketleri:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Açılış Bakiyesi	(6.363.539)	(20.992.465)
Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	19.313.733	13.884.087
Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi Geliri	584.428	744.839
Kapanış Bakiyesi	13.534.622	(6.363.539)

Dönem vergi giderinin dönem kâr/ zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi Karşılığının Mutabakatı:	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kâr / (Zarar)	2.788.954	(94.129.902)
Kurumlar Vergisi Oranı %22	(613.570)	20.708.578
Vergi Etkisi:		
-Ar-Ge İndirimi	16.423.235	13.136.805
-Ar-Ge Destek Geliri	97.062	113.523
-Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	(33.328)	(141.248)
-Vergiden Muaf Gelirler	3.070.432	183.835
-Diğer	55.040	(20.380.191)
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri)	18.998.871	13.621.302

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

	1 Ocak 2019 31 Aralık 2019	1 Ocak 2018 31 Aralık 2018
Net Dönem Kârı / (Zararı)	21.787.825	(80.508.600)
Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	8.400.000.000	8.400.000.000
100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç (TL)	0,2594	(0,9584)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri:**

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alışları ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

Grup, ilişkili taraflardan olan ticari alacaklarına adat faizi işletmemektedir.

31 Aralık 2019	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo	1.223.666	-	170.457.879	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	647.620	-	-	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	613.628	-	-	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	81.437	-	3.237.022	-
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	7.570	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV	50	-	-	-
Isuzu Motors International Operation Thailand	-	-	4.510.104	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	674.818	-
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	-	-	578.122	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	417.402	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	59.019	-
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	5.485	-
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	-	-	4.364	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	133	-
Ortaklara Borçlar (*)	-	-	-	9.109
Toplam	2.573.971	-	179.944.348	9.109
31 Aralık 2018	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo	6.589.810	-	107.332.716	-
Isuzu Motors International Operation Thailand	1.088.993	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	217.279	-	-	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	61.918	-	-	-
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	50.945	-	-	-
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	12.262	-	-	-
Itochu Corporation Shangai	-	-	1.523.031	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	367.531	-
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	-	-	123.061	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	-	-	69.803	-
Oyex Handels GMBH	-	-	48.344	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	31.735	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	7.291	-
Adel Kalemcilik San. ve Tic. A.Ş.	-	-	5.519	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	325	-
Ortaklara Borçlar (*)	-	-	-	9.109
Toplam	8.021.207	-	109.509.356	9.109

(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraplara Satışlar:

1 Ocak-31 Aralık 2019

<u>İlişkili Taraplara Satışlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Satışları</u>	<u>Sabit Kıymet Satışları</u>	<u>Diğer Gelirler</u>	<u>Toplam Gelirler / Satışlar</u>
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	47.549.471	-	-	47.549.471
Itochu Corporation Tokyo	2.123.310	-	-	2.123.310
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	2.011.373	-	-	2.011.373
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.364.043	-	24.030	1.388.073
Isuzu Motors International Operation Thailand	1.303.898	-	-	1.303.898
Itochu Fransa	257.989	-	-	257.989
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	7.570	-	120.810	128.380
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	22.205	8.200	9.769	40.174
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	-	-	16.362	16.362
Isuzu Motors Germany GmbH	1.453	-	-	1.453
Toplam	54.641.312	8.200	170.971	54.820.483

1 Ocak-31 Aralık 2018

<u>İlişkili Taraplara Satışlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Satışları</u>	<u>Sabit Kıymet Satışları</u>	<u>Diğer Gelirler</u>	<u>Toplam Gelirler / Satışlar</u>
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	15.198.274	-	-	15.198.274
Itochu Corporation Tokyo	14.727.509	-	-	14.727.509
Isuzu Motors International Operation Thailand	3.228.112	-	-	3.228.112
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	805.089	-	15.037	820.126
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	360.684	-	-	360.684
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	305.400	-	305.400
Migros Ticaret A.Ş.	-	101.400	-	101.400
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	71.639	-	-	71.639
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	-	-	43.130	43.130
Toplam	34.391.307	406.800	58.167	34.856.274

1 Ocak-31 Aralık 2019

<u>İlişkili Taraflardan Alımlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Alışları</u>	<u>Sabit Kıymet Alışları</u>	<u>Diğer Giderler</u>	<u>Toplam Giderler/ Alımlar</u>
Itochu Corporation Tokyo	208.500.767	-	-	208.500.767
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	13.924.946	-	-	13.924.946
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	7.737.696	7.159	43.450	7.788.305
Isuzu Motors International Operation Thailand	5.749.890	-	-	5.749.890
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	5.018.167	-	-	5.018.167
Itochu Shanghai Ltd	2.203.972	-	-	2.203.972
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.629.913	30.500	51.930	1.712.343
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	1.205.309	9.400	-	1.214.709
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	276.761	-	-	276.761
Migros Ticaret A.Ş.	218.942	-	-	218.942
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	27.160	-	-	27.160
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	22.159	-	-	22.159
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	14.406	3.403	-	17.809
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	14.779	-	-	14.779
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	973	-	-	973
Toplam	246.545.840	50.462	95.380	246.691.682

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar: (Devamı)****1 Ocak-31 Aralık 2018**

<u>İlişkili Taraflardan Alımlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Alışları</u>	<u>Sabit Kıymet Alışları</u>	<u>Diğer Giderler</u>	<u>Toplam Giderler/ Alımlar</u>
Itochu Corporation Tokyo	202.716.307	-	-	202.716.307
Isuzu Motors International Operation Thailand	120.829.399	-	-	120.829.399
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	6.554.703	-	-	6.554.703
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	6.531.338	-	-	6.531.338
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	4.209.663	-	-	4.209.663
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	2.075.067	-	93.706	2.168.773
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	602.019	-	-	602.019
Migros Ticaret A.Ş.	134.034	-	-	134.034
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	115.818	-	-	115.818
Oyex Handels Gmbh	60.358	-	-	60.358
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	35.999	12.296	-	48.295
Isuzu Motors Germany GMBH	47.899	-	-	47.899
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	603	-	-	603
Kipa Ticaret A.Ş.	159	-	-	159
Toplam	343.913.366	12.296	93.706	344.019.368

c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca zorunlu olarak ödenmesi öngörülebilecek kâr payına hâlel gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2019 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışta bulunmamıştır (2018 yılında bağışta bulunmamıştır).

d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

	<u>31 Aralık 2019</u>	<u>31 Aralık 2018</u>
Maaşlar ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli haklar	10.960.402	9.184.708
Toplam	10.960.402	9.184.708

Üst düzey yöneticilere (Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır.

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye risk yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'de açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 16'da açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengede tutmayı amaçlar.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(a) Sermaye risk yönetimi (Devamı)

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Net Borç Tutarı	780.635.292	871.436.343
Toplam Özkaynaklar	564.088.174	544.638.063
Net Borç / Özkaynaklar Oranı	1,38	1,60

Net borçların özkaynaklara oranındaki önceki yıla göre gerçekleşen artış, kredi kullanımındaki dönemsel artıştan kaynaklanmaktadır.

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

(b) Fiyat riski

Grup'un bilançosunda satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıfladığı sermaye araçları fiyat riskine maruz kalmaktadır. Grup sermaye araçlarından kaynaklanan fiyat riskini yönetmek için elinde sınırlı sayıda satılmaya hazır finansal varlık bulundurmaktadır.

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu**31 Aralık 2019**

	Kâr / Zarar	
	<u>Yabancı Paranın Değer Kazanması</u>	<u>Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi</u>
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	7.738.612	(7.738.612)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	7.738.612	(7.738.612)
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık / Yükümlülüğü	(21.699.709)	21.699.709
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(21.699.709)	21.699.709
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık / Yükümlülüğü	(7.744.715)	7.744.715
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(7.744.715)	7.744.715
TOPLAM (3+6+9)	(21.705.812)	21.705.812

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu**31 Aralık 2018**

	Kâr / Zarar	
	<u>Yabancı Paranın Değer Kazanması</u>	<u>Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi</u>
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(400.151)	400.151
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(400.151)	400.151
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık / Yükümlülüğü	(26.061.449)	26.061.449
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(26.061.449)	26.061.449
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık / Yükümlülüğü	(6.138.265)	6.138.265
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(6.138.265)	6.138.265
TOPLAM (3+6+9)	(32.599.865)	32.599.865

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

Döviz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2019				
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
1. Ticari Alacaklar	195.203.049	13.828.171	14.865.873	1.508.528	14.112.074
2a. Parasal Finansal Varlıklar	88.462.408	21.604	13.248.376		224.427
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3. Diğer	10.908.414	-	-	-	10.908.414
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	294.573.871	13.849.775	28.114.249	1.508.528	25.244.915
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	294.573.871	13.849.775	28.114.249	1.508.528	25.244.915
10. Ticari Borçlar	268.198.503	510.247	24.422.823	1.867.804.737	1.336.120
11. Finansal Yükümlülükler	173.807.213	-	26.134.065	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	6.322.156	-	912.196	-	32.856
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	6.638.036	312.000	719.438	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	454.965.908	822.247	52.188.522	1.867.804.737	1.368.976
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	56.888.734	-	8.553.925	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	56.888.734	-	8.553.925	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	511.854.642	822.247	60.742.447	1.867.804.737	1.368.976
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(217.280.771)	13.027.528	(32.628.198)	(1.866.296.209)	23.875.939
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(221.551.149)	13.339.528	(45.157.136)	(1.866.296.209)	12.967.525
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
23. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
23. İhracat	804.352.370	-	-	-	-
24. İthalat	474.508.004	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

31 Aralık 2018					
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
	68.173.508	265.471	3.093.161	-	37.409.698
	48.619.043	85.856	6.848.211	300.383	5.341.260
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	6.567.529
	116.792.551	351.327	9.941.372	300.383	49.318.487
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	116.792.551	351.327	9.941.372	300.383	49.318.487
	191.182.765	1.111.940	10.847.512	2.257.101.986	1.897.807
	161.751.331	-	26.833.333	-	-
	735.681	-	122.044	-	-
	3.744.449	-	372.473	31.530.528	-
	357.414.226	1.111.940	38.175.362	2.288.632.514	1.897.807
	-	-	-	-	-
	90.420.000	-	15.000.000	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	90.420.000	-	15.000.000	-	-
	447.834.226	1.111.940	53.175.362	2.288.632.514	1.897.807
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	(331.041.675)	(760.613)	(43.233.990)	(2.288.332.131)	47.420.680
	(327.297.226)	(760.613)	(49.709.728)	(2.256.801.603)	40.853.151
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	528.831.949	-	-	-	-
	521.332.895	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot:5'de, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot: 4'de yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	134.588.657	85.072.854
Finansal Yükümlülükler	(460.943.310)	(634.669.115)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(33.244.816)	(8.054.203)

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kârı 332.448 TL daha yüksek/düşük olacaktı (31 Aralık 2018: 80.542 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Varolan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grubun tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 195.203.049 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2018: 68.173.508 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (Devamı)

CARİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	2.573.971	399.751.804	-	13.904.489		140.101.446	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	399.751.804	-	-	6	-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.573.971	383.942.454	-	13.904.489	7-8	140.101.446	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	15.809.350	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	15.809.350	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(364.907)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	364.907	-	-	7-8	-	
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

ÖNCEKİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	8.021.207	241.794.653	-	41.324.304		95.983.242	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	241.794.653	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	8.021.207	212.780.350	-	41.324.304	7-8	95.983.242	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	29.014.303	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	29.014.303	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(175.000)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	175.000	-	-	7-8	-	
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

Genel Bakış

2019 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırması aşağıdadır:

	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
31 Aralık 2019					
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	12.667.506	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	859.424	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.282.420	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	15.809.350				

	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
31 Aralık 2018					
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	26.112.873	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.901.430	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	29.014.303	-	-	-	-

Alacaklara ilişkin yapılan değer düşüklüğü çalışmasında alacak yaşlandırma çalışmalarından ve Grup yönetiminin alacakların tahsil edilebilirliğine ilişkin öngörülerinden faydalanılmıştır.

Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler**31 Aralık 2019**

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı				
Banka Kredileri	494.188.126	554.733.379	121.580.810	290.148.705	121.409.201	21.594.663
Diğer Finansal Borçlar	5.579.655	6.331.536	608.275	1.824.826	3.898.435	-
Ticari Borçlar	421.671.065	423.866.378	290.188.520	133.677.858	-	-
Diğer Borçlar	8.215.495	8.215.495	8.215.495	-	-	-
Toplam	929.654.341	993.146.788	420.593.100	425.651.389	125.307.636	21.594.663

31 Aralık 2018

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		Nakit Çıktılar Toplamı				
Banka Kredileri	642.723.318	664.959.718	186.190.469	383.902.438	94.866.811	-
Ticari Borçlar	325.219.054	323.181.710	246.854.441	76.327.269	-	-
Diğer Borçlar	7.093.948	7.093.948	7.093.948	-	-	-
Toplam	975.036.320	995.235.376	440.138.858	460.229.707	94.866.811	-

Türev Finansal Yükümlülükler

Grup'un 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grup'un finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grubun faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım riskini kapsar.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Birinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.

İkinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.

Üçüncü seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Türev Finansal Araçlar**

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmesi aşağıdadır:

(31 Aralık 2018 : Bulunmamaktadır).

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Opsiyonlar	-	442.165	-	442.165
Net	-	442.165	-	442.165

DİPNOT 29 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

Merkez Adres

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova/Kocaeli

Tel 0 850 200 19 00

Faks 0 262 658 85 56

Web www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta investorrelations@isuzu.com.tr

ANADOLU
ISUZU

www.anadoluisuzu.com.tr