



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2019 4. ÇEYREK VE YIL SONU  
SONUÇLARI

*“DEĞER ODAĞI İLE KARLI BÜYÜME”*

# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI | 4 |
|-----------------------------------|---|

## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ      | 7  |
| TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ | 11 |

## TURKCELL ULUSLARARASI

|                            |    |
|----------------------------|----|
| lifecell                   | 12 |
| BeST                       | 13 |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell      | 13 |
| FİNTUR                     | 14 |
| TURKCELL GRUP ABONE SAYISI | 14 |

## MAKROEKONOMİK VERİLER

## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN

## FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

## EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.) Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
  - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini, enerji işi gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir. Ödeme hizmetlerinden sorumlu iştirakimiz olan Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. daha önce Turkcell Türkiye kapsamında raporlanmıştır; ancak 2019 yılının ilk çeyreğinden itibaren "Diğer iştirakler" içerisinde gösterilmektedir. Telekom sektörüyle ilişkili olmayan grup dışı gelirler ve tüketici finansmanı işleriyle ilgili gelirler toplam gelirlerin çoğunluğunu oluşturduğu için bu değişiklik yapılmıştır. Bu dokümanda bulunan önceki dönem verileri bu değişikliği yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2019 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2018 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2018 ve 2019'un dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. 12 Aralık 2018'de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019'da Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi işlemi tamamlandı.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**FİNANSAL ÖZET**

| Milyon TL          | 4Ç18  | 4Ç19  | %değ.   | 2018   | 2019   | %değ. |
|--------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-------|
| Gelir              | 5.626 | 6.684 | %18,8   | 21.292 | 25.137 | %18,1 |
| FAVÖK <sup>1</sup> | 2.239 | 2.754 | %23,0   | 8.788  | 10.426 | %18,6 |
| FAVÖK Marjı (%)    | %39,8 | %41,2 | 1,4yp   | %41,3  | %41,5  | 0,2yp |
| FVÖK <sup>2</sup>  | 952   | 1.349 | %41,7   | 4.500  | 5.380  | %19,6 |
| FVÖK Marjı (%)     | %16,9 | %20,2 | 3,3yp   | %21,1  | %21,4  | 0,3yp |
| Net Kar            | 864   | 756   | (%12,5) | 2.021  | 3.246  | %60,6 |

**2019 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

- Güçlü finansal performans:
  - Turkcell Türkiye'nin güçlü mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") performansı ile konsolide gelirler yıllık bazda %18 artış gösterdi
  - FAVÖK yıllık bazda %19 artarken, FAVÖK marjı %41,5 oldu; FVÖK yıllık bazda %20 artarken, FVÖK marjı %21,4 olarak gerçekleşti
  - Güçlü operasyonel performans, ihtiyatlı finansal risk yönetimi ve Fintur satışının etkisi ile net kar %61 büyüyerek rekor seviyeye ulaştı
  - 1,01 milyar TL temettü ödemesi gerçekleştirildi
  - Kaldıraç oranı yıllık bazda 0,4x iyileşerek 1,0x'e düştü
- Güçlü operasyonel sonuçlar devam etti:
  - 2019'da mobil faturalı net abone kazanımı 1,5 milyon ile son on yılın en yükseği olarak gerçekleşti
  - Superbox<sup>3</sup> aboneleri yıllık 290 bin net abone kazanımı ile 323 bin oldu
- 2,4 milyar TL güçlü serbest nakit akışı<sup>4</sup> elde edildi; Fintur satışı dahil edildiğinde bu rakam 4,6 milyar TL olmaktadır
- 2020 beklentilerimiz<sup>5</sup>, %13-%16 gelir büyümesi, %39-%42 aralığında FAVÖK marjı, %18-%21 aralığında FVÖK marjı ve %16-%18 operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı<sup>6</sup> şeklindedir

**DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

- Güçlü finansal sonuçlar elde edildi:
  - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin rekor seviyedeki ARPU performansı ile %19 yükseldi
  - FAVÖK yıllık bazda %23 artarken, FAVÖK marjı %41,2 oldu; FVÖK yıllık bazda %42 artarken, FVÖK marjı %20,2 olarak gerçekleşti
  - Grup net karı, 199 milyon TL'lik tek seferlik negatif etki dahil 756 milyon TL oldu
- Güçlü operasyonel performans devam etti:
  - Çeyrek bazda rekor seviyede 984 bin mobil faturalı müşteri kazanımı elde edildi; faturalı müşteri oranı %62'ye ulaştı
  - Mobil ARPU<sup>7</sup> ve bireysel fiber ARPU yıllık bazda sırasıyla %22,7 ve %21,0 artış ile rekor seviyede büyüdü
  - 4.5G kullanıcılarının ortalama aylık data tüketimi 2019 yılının dördüncü çeyreğinde 10,8 GB olarak gerçekleşti
  - TV'li çoklu oyun abone payı<sup>8</sup> yıllık 4,7 puan artışla %53,3'e ulaştı

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir.

(4) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(5) Bu paragraf tüm ileriye için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç

(7) M2M hariç

(8) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)) Yatırım İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**

Turkcell Grubu olarak daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sunma vizyonumuz doğrultusunda müşterilerimizin hayatına değer katan çözümler sunmak için çalıştığımız bir yılı daha geride bıraktık. En yeni teknolojileri müşterilerimize sunmamıza olanak sağlayan altyapı yatırımlarımızla Türkiye'nin ve faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerin dijital dönüşümlerinde öncü rol oynamayı sürdürdük. 2019 yılı, kuruluşumuzun 25. yıldönümü olması nedeniyle bizler için ayrı bir öneme sahipti. Geride bıraktığımız çeyrek asırda, birçok yeniliğin öncüsü olurken sayısız başarıya imza attık. Önümüzdeki dönemde, hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda bize cesaret veren bu başarıların sorumluluğu ile hareket ederek müşteri odaklı stratejimizi sürdüreceğiz.

**Türkiye entegre telekom sektörü oyuncularında lideriz.**

2019, ticaret savaşları ve jeopolitik gerilimler nedeniyle küresel ölçekte belirsizliklerin ve maliyet artışlarının ön planda olduğu, bununla birlikte ülkemizde makroekonomik dengelenmenin gerçekleştiği bir yıl oldu. Müşterilerimizle bağımızı güçlendirmek amacıyla attığımız adımlar güçlü operasyonel ve finansal sonuçları beraberinde getirdi. Müşteriyi odağa alarak belirlediğimiz stratejik önceliklerimizdeki aksiyonlarımız ve etkin bilanço yönetimimiz sayesinde güçlü finansal sonuçlara imza attık ve hedeflerimizi gerçekleştirmiş olduk. 2019 yılında, Turkcell Grubu'nun konsolide bazda gelirleri bir önceki yıla kıyasla %18,1 oranında artarak 25,1 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK<sup>1</sup> %18,6 oranında artışla 10,4 milyar TL'ye yükselirken FAVÖK marjı %41,5 oldu. FVÖK<sup>2</sup> marjımız ise %21,4 olarak gerçekleşti. Net karımızı bir önceki yıla göre %61 oranında artırarak 3,2 milyar TL seviyesinde rekor kar elde ettik. Operasyonel yatırım harcamalarımızın<sup>3</sup> gelire oranı ise %18 olarak gerçekleşti. Bu sonuçlarla gerek toplam ciro ve büyümede, gerekse karda Türkiye'nin entegre telekom sektörü oyuncularında lider olmanın gururunu yaşıyoruz.

**Faturalı müşteri bazımızı rekor seviyede artırdık.**

Müşteriye yaklaşımımızı her açıdan yenilediğimiz 2019 yılında son on yılın en yüksek seviyesi olan 1,5 milyon net faturalı mobil abone kazandık. Faturasız müşteriye göre üç kat gelir yaratan faturalı müşteri artışıyla bazı güçlendirdik. Tüm operatörler için geçerli olan zorunlu hat kapamaları hariç tutulduğunda toplam mobil müşteri bazımız ise bu yıl 0,7 milyon arttı. Gelişmiş analitik yeteneklerimizle büyük veriyi analiz ederek ve yapay zeka teknolojilerini kullanarak doğru müşteriye doğru zamanda en uygun teklifi sunabiliyoruz. Mikro-segment yaklaşımı yönettiğimiz telekom işimizde tekliflerimizi çeşitlendirebiliyor, dinamik fiyatlandırma yapabiliyoruz. Sürdürülebilir büyüme için gerekli olan güçlü mobil ARPU<sup>4</sup> artışı, bu yetkinliklerimizin de katkısıyla, dördüncü çeyrekte %22,7 ile rekor seviyede gerçekleşti.

Artan 4.5G kullanıcısı, akıllı cihaz penetrasyonu ve yenilikçi dijital servislerimizin kullanımıyla ortalama mobil data tüketimi bu yıl da artış trendini korudu; yılın son çeyreğinde %53 artış ile 9 GB olurken 4.5G abonelerimizin internet kullanımı 10,8 GB'a ulaştı. Daha fazla veri ve dijital servis kullanımı, daha yüksek faydalar sunan paketlerin tercih edilmesi ve faturalı müşteri bazındaki artış, bu çeyrekte mobil ARPU'da rakiplerimizin yaklaşık iki katı büyüme gerçekleştirmemizi sağladı.

**Güçlü altyapımızla müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren benzersiz servisler sunuyoruz.**

Sahip olduğumuz geniş frekans bantları ve yatırımlarımız sayesinde 1,2 Gbps ile dünya çapında en hızlı 4.5G servisini müşterileri ile buluşturan sayılı operatörden biriyiz. Bu güçlü mobil altyapı üzerinden fiber hızında ev interneti hizmeti sunabildiğimiz ürünümüz Superbox<sup>5</sup>, bu yıl öne çıkan yenilikçi ürünlerimizden biri oldu. Türkiye'nin ilk ve en yaygın FWA ürünü olan Superbox'da 323 bin aboneye ulaştık. Dünya genelinde 5G şebekeleriyle yaygınlaşması beklenen bu teknoloji, güçlü altyapımızın 5G'ye geçişe hazır olduğunun da bir göstergesi oldu. Bunun yanı sıra, sahip olduğumuz güçlü fiber altyapıyla 10 Gbps hız sunabilen yine dünyada sayılı operatörden biriyiz. 2019 sonu itibarıyla fiber hizmeti alan müşteri sayımız 1,5 milyona ulaşırken IPTV hizmeti verdiğimiz müşteri sayısı yaklaşık 720 bin oldu. Sabit bireysel fiber ARPU'da, sene başında yenilediğimiz değer tekliflerimiz, daha yüksek faydalar sunan paketlere olan talep ve artan IPTV ev kullanıcısının etkisi ile son çeyrekte %21 rekor büyüme gerçekleşti.

**Dijital servislerden tekil bazda 1 milyar TL gelir elde ettik.**

Stratejik odak alanlarımızdan olan dijital servislerimizle müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıran ve zenginleştiren çözümler sağlamaya devam ettik. Bu servisler, müşteri başına geliri artırmaya katkıda bulunurken Turkcell'e olan bağlılığı da güçlendiriyor.

BiP, fizy, TV+, Dergilik ve lifebox, bu yıl da en çok tercih edilen Turkcell uygulamaları oldu. Günde ortalama 274 milyon mesaj trafiğine ulaşan yerli iletişim ve yaşam platformumuz BiP'e son olarak "acil durum butonu" ekledik; acil durumlarda konum ve mesajı, önceden belirlenen kişilere otomatik olarak gönderme özelliğini sunmaya başladık. Dergilik, fizy ve TV+ platformlarımızda yapay zekayı kullanarak kişiye özel içerik önermeye başladık, reklam iş birlikleri gerçekleştirdik. Önümüzdeki 3 yıl içinde 2,5 katına artırmayı hedeflediğimiz tekil bazda dijital servis gelirleri, 2019 yılında 1 milyar TL olarak gerçekleşti.

**Uçtan uca dijital dönüşümde kurumsal müşterilerimiz için tek tedarikçiyiz.**

Bir diğer stratejik odak alanımız olan dijital iş çözümleri kapsamında sunduğumuz hizmet ve çözümlerle özel sektör şirketleri ve kamu kuruluşlarının dijital dönüşüm yolculuklarında yanındayız. Başta bulut teknolojileri, veri merkezi hizmetleri, siber güvenlik, bilgi teknolojileri ve nesnelerin interneti olmak üzere farklı alanlarda birçok hizmeti gerektiğinde şirkete özgü olarak sunabiliyor, dijitalleşme süreçlerine ve fark yaratmalarına destek oluyoruz. Geniş satış ağıımız, güçlü iş ortağı ekosistemimiz ve üstün altyapımızla IT çözüm sağlayıcısı olarak Türkiye'de ilk üçte yer alırken 3 sene içerisinde lider konuma geleceğimize inanıyoruz.

Bugüne kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerimizin dijital dönüşüm ihtiyaçlarını analiz ederek en doğru çözüm ve servisi sunduğumuza inandığımız 1.000'in üzerinde proje gerçekleştirdik. Bu kapsamda bütünsel bilgi sistemi altyapısı kurma hizmetini sunduğumuz şehir hastanelerine 2019 yılında beşincisini ekledik.

Turkcell olarak, içinde bulunduğumuz dijital çağda verinin öneminin farkındayız ve Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması gerektiği düşüncesi ile çalışmalarımızı bu alanda da sürdürüyor, veri depolama ve işleme kapasitemizi artırıyoruz. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yaklaşık 1 milyar TL yatırım ile aralarında Türkiye'nin en büyük veri merkezinin de bulunduğu toplamda sekiz lokasyonda 33 bin 500 metrekare beyaz alana sahip konumdayız.

**7 bin iş yeri Paycell dedi.**

Techfin alanında öne çıkan ödeme platformumuz Paycell'in yetkinliklerini geliştirmeye ve müşteri ve üye iş yeri bazını genişletmeye devam ettik. Farklı dikeylerdeki geniş servis ve çözüm yelpazesi, Turkcell'in yaygın satış ağı, güçlü müşteri bazı ve teknoloji kaynaklarına erişimi sayesinde Paycell'in, cazip dinamikler ve destekleyici regülatif ortamda güçlü büyüme potansiyeline sahip olduğuna inanıyoruz. Turkcell faturasına yansıtarak mobil ödeme hizmetinin yanısıra, Paycell uygulaması üzerinden para transferi, ödeme hizmetleri, cüzdan, mobil hat ve toplu ulaşım kartı İstanbulKart'a TL yükleme özellikleri ve ayrıca Paycell kartla bireysel müşterilerimizin hayatını kolaylaştırırken, QR tabanlı ödeme deneyimi ve mobil POS çözümlerimizle üye iş yerlerine hizmet veriyoruz. 2019 sonu itibarıyla Paycell uygulamasının yaklaşık 4,5 milyon aktif kullanıcısı bulunuyor ve Paycell 7 bin noktadaki üye iş yerlerinde ödeme aracı olarak kabul ediliyor. Paycell kart sayısı ise 2,4 milyona ulaşırken uygulamaya kayıtlı kredi kartı sayısı 4,4 milyonu geçti.

**5G teknolojisine hazırlığımız son hızda devam ediyor.**

Önümüzdeki dönemin en önemli konularından bir tanesi de 5G teknolojisine geçiş olacak. Endüstri 4.0'ın altyapısını oluşturacak olan 5G teknolojisi beraberinde getireceği hız ve kapasite artışı ile tüm sektörlerde hızlı bir dönüşümün önünü açacağına ve ülkemizin dijital dönüşümünde önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Biz de Turkcell olarak, 5G teknolojisine geçiş için hazırlıklarımızı hız kesmeden sürdürüyor; sektörde ilkleri hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, Ağustos'ta 5G pilot şebekesinde test için tahsis edilen 3.5GHz bandında, 5G uyumlu ticari telefon üzerinden gerçekleştirdiğimiz hız testinde 2,283 Gbps hıza ulaşarak dünyadaki en yüksek hızı elde ettik.

5G teknolojisine geçiş sürecinde ortak altyapının oldukça önemli role sahip olacağının bilincindeyiz. Başta ülkemizin kaynaklarının verimli kullanılmasını sağlayacak ortak altyapının tüm katılımcılar için fayda sağlayacağına inanıyor; bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, Türksat ve Vodafone Türkiye ile imzaladığımız altyapı paylaşım iş birliği sözleşmeleriyle halihazırda fiber altyapımızı paylaşıyor; daha fazla haneye sabit internet hizmeti sunabiliyoruz. Ayrıca, 5G alanında yerli teknolojilerin geliştirilebilmesi için oluşturulan girişimlerde de aktif olarak rol alıyoruz.

### **Sürdürülebilirliğe önem veriyor, öncü girişimlere imza atıyoruz.**

Müşterilerimize çevreci ve sürdürülebilir ürün alternatifleri sunmak için çalışmalarımızı sürdürürken bu çalışmalarımızla küresel ölçekte karşılık bulmaya devam ediyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) tarafından oluşturulan CFO Görev Gücü (CFO Taskforce) inisiyatifinin kurucu üyelerinden biri olduk. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri için yürütülen çalışmalarla uyumlu kurumsal finans modellerinin ve araçlarının geliştirilmesi için yapılacak işlerde yer alacak olmaktan gurur duyuyoruz. Geleceğin teknolojilerini üretirken şirket olarak tüm dijital ürün ve servislerimizde, kurumsal iş birliklerimiz ve süreçlerimizde sürdürülebilirliği odağımızda tutmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında başlatılan elektronik atıkların geri dönüşümüne destek olmak amacıyla düzenlediğimiz kampanyada elde ettiğimiz gelirleri de çocuklarımızın eğitimine yönlendiriyoruz.

### **Üç yıllık hedeflerimizi Kasım'da açıkladık.**

Olumlu makroekonomik gelişmelerden aldığımız güven, güçlenen organizasyon yapımız ve stratejik önceliklerimizi gerçekleştirebileceğimize dair inancımızla 2020-2022 dönemi için hedeflerimizi önce Londra'da, sonra da İstanbul'da düzenlediğimiz toplantılar ile tüm paydaşlarımızla paylaştık. Bu üç yıllık dönemde %13-%16 (YBBO) aralığında gelir büyümesi, %39-%42 aralığında FAVÖK marjı, %18-%21 aralığında FVÖK marjı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.<sup>6</sup> Operasyonel yatırım harcamalarımızın gelire oranının<sup>3</sup> %16-%18 aralığında gerçekleşmesini bekliyoruz. 2020 yılı için bu hedeflerimizi doğruluyoruz. Bu hedefleri ve daha fazlasını gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışmaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

### **Yenilikçi servis ve çözümlerimizle müşterilerimizin hayatına değer katmaya devam edeceğiz.**

2019 faaliyet dönemi, birçok alanda başarılarla imza attığımız, yenilikçi yaklaşımımız ve kaliteli servislerimizle müşterilerimizin hayatlarına değer katmaya devam ettiğimiz bir yıl oldu. 2020 yılında da sektörde yenilikçi ve öncü konumumuzu koruyarak sürdürülebilir karlı büyümeyi hedefliyoruz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da bir kez daha şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Lisans ödemeleri hariç

(4) M2M hariç

(5) Superbox aboneleri mobil abonelerin içine dahildir

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

**FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET**
**Turkcell Grubu Finansal Özeti**

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)                                       | Çeyrek         |                |                | Yıllık          |                 |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
|                                                                     | 4Ç18           | 4Ç19           | %değ.          | 2018            | 2019            | %değ.          |
| <b>Gelir</b>                                                        | <b>5.626,3</b> | <b>6.683,8</b> | <b>%18,8</b>   | <b>21.292,5</b> | <b>25.137,1</b> | <b>%18,1</b>   |
| Satışların maliyeti <sup>1</sup>                                    | (2.607,5)      | (3.206,3)      | %23,0          | (9.858,0)       | (12.036,9)      | %22,1          |
| <b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/Gelir</b>                        | <b>(%46,3)</b> | <b>(%48,0)</b> | <b>(1,7yp)</b> | <b>(%46,3)</b>  | <b>(%47,9)</b>  | <b>(1,6yp)</b> |
| <b>Brüt Kar Marjı<sup>1</sup></b>                                   | <b>%53,7</b>   | <b>%52,0</b>   | <b>(1,7yp)</b> | <b>%53,7</b>    | <b>%52,1</b>    | <b>(1,6yp)</b> |
| Genel Yönetim Giderleri                                             | (198,2)        | (217,4)        | %9,7           | (673,4)         | (779,8)         | %15,8          |
| <b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>                                | <b>(%3,5)</b>  | <b>(%3,3)</b>  | <b>0,2yp</b>   | <b>(%3,2)</b>   | <b>(%3,1)</b>   | <b>0,1yp</b>   |
| Satış ve Pazarlama Giderleri                                        | (500,7)        | (384,9)        | (%23,1)        | (1.626,7)       | (1.555,2)       | (%4,4)         |
| <b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>                           | <b>(%8,9)</b>  | <b>(%5,8)</b>  | <b>3,1yp</b>   | <b>(%7,6)</b>   | <b>(%6,2)</b>   | <b>1,4yp</b>   |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü       | (81,0)         | (121,3)        | %49,8          | (346,4)         | (338,9)         | (%2,2)         |
| <b>FAVÖK<sup>2</sup></b>                                            | <b>2.239,0</b> | <b>2.753,8</b> | <b>%23,0</b>   | <b>8.788,0</b>  | <b>10.426,4</b> | <b>%18,6</b>   |
| <b>FAVÖK Marjı</b>                                                  | <b>%39,8</b>   | <b>%41,2</b>   | <b>1,4yp</b>   | <b>%41,3</b>    | <b>%41,5</b>    | <b>0,2yp</b>   |
| İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman                              | (1.287,0)      | (1.404,9)      | %9,2           | (4.288,0)       | (5.046,6)       | %17,7          |
| <b>FVÖK<sup>3</sup></b>                                             | <b>952,0</b>   | <b>1.348,9</b> | <b>%41,7</b>   | <b>4.500,0</b>  | <b>5.379,9</b>  | <b>%19,6</b>   |
| <b>FVÖK Marjı</b>                                                   | <b>%16,9</b>   | <b>%20,2</b>   | <b>3,3yp</b>   | <b>%21,1</b>    | <b>%21,4</b>    | <b>0,3yp</b>   |
| Net finansman gelir / (gideri)                                      | (18,5)         | (214,3)        | a.d            | (1.687,0)       | (1.727,7)       | %2,4           |
| Finansman gelirleri <sup>4</sup>                                    | (1.361,0)      | 44,9           | a.d            | 1.677,1         | 297,5           | (%82,3)        |
| Finansman giderleri <sup>4</sup>                                    | 1.342,5        | (259,2)        | (%119,3)       | (3.364,1)       | (2.025,1)       | (%39,8)        |
| Diğer gelirler / (giderler)                                         | 46,5           | (128,2)        | (%375,7)       | (140,1)         | (346,6)         | %147,4         |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                         | (77,7)         | 2,0            | a.d            | (156,3)         | (30,2)          | (%80,7)        |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | 0,3            | (19,1)         | a.d            | (0,1)           | (15,7)          | a.d            |
| Vergi Gideri                                                        | (38,7)         | (233,7)        | %503,9         | (495,5)         | (785,6)         | %58,5          |
| Durdurulan faaliyetler                                              | -              | -              | -              | -               | 772,4           | m.d            |
| <b>Net Kar</b>                                                      | <b>863,9</b>   | <b>755,6</b>   | <b>(%12,5)</b> | <b>2.021,1</b>  | <b>3.246,5</b>  | <b>%60,6</b>   |

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri ve türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz geliri net olarak gösterilmiştir. Ayrıca, 2Ç19'dan başlayarak, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklardaki faiz geliri ve finansal borçlar için faiz gideri net olarak gösterilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtabilecek şekilde yeniden düzenlenmiştir.

**Gelirler** Grup gelirleri 2019 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %18,8 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimiz, artan data kullanımı ve genişleyen faturalı abone bazının desteklediği güçlü Turkcell Türkiye ARPU performansından kaynaklandı. Bu güçlü performans, veri analizi yeteneklerimizin sağladığı mikro segment katmanlı yaklaşımımız ile gerçekleşti.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %20,9 artışla 5.741 milyon TL'ye (4.747 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, artan data kullanımı, artan faturalı abone sayısı ve müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere geçirme stratejimizden kaynaklanan güçlü ARPU performansı ile %21,8 artış gösterdi.
- Kurumsal gelirlerimiz, yıllık bazda %32 artan dijital iş çözümlerinin güçlü katkısı ile yıllık bazda %29,4 artış gösterdi.
  - Bireysel ve kurumsal müşterilerimizden elde ettiğimiz tekil dijital servis gelirlerimiz 2019 yılının dördüncü çeyreğinde 275 milyon TL oldu
- Toptan segment gelirleri taşıyan trafik artışı ve olumlu kur hareketleri ile %39,5 artarak 305 milyon TL (219 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell'in devam eden ARPU artışı ve kur hareketlerinin olumlu etkisi ile %33,0 büyüyerek 561 milyon TL (422 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri, finansal hizmetler ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, 382 milyon TL (457 milyon TL) olarak gerçekleşti.

- Azerbaycan'daki spor bahisleri işimiz olan Azerinteltek'teki hisselerimizin satışını 11 Ocak 2019 itibarıyla tamamladık. 27 Aralık 2018'de satışa ilişkin para transferi tamamlandı ve iştirakimizin kontrolünü devrettik. Azerinteltek'in faaliyetleriyle ilgili olarak 2019 yılında herhangi bir gelir raporlanmamıştır.
- Spor Toto ile Türkiye'de yapılan spor bahis operasyonlarını yürütme sözleşmemiz 28 Ağustos 2019 tarihinden itibaren sona ermiştir.
- Tüketici finansman şirketimizin gelirleri, 4Ç19'da 201 milyon TL (247 milyon TL) oldu. Gelirler, telekom cihazları ile ilgili olarak tüketici kredilerindeki taksit sınırlaması nedeniyle, tüketici kredi portföyünün 2018'in dördüncü çeyreğinde 4,2 milyar TL iken, 2019'un dördüncü çeyreğinde 2,4 milyar TL'ye düşmesinden etkilenmiştir.

2019 yılında, Grup gelirleri %18,1 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %18,8 artış ile 21.487 milyon TL (18.093 milyon TL) oldu.

- Bireysel işimiz güçlü ARPU performansı ile %17,0 büyüdü.
- Kurumsal gelirlerimiz, dijital iş çözümlerinin %44 güçlü büyümesi ile %32,4 arttı.
  - o Bireysel ve kurumsal müşterilerimizden elde edilen tekil dijital servis gelirleri 2019 yılında 1 milyar TL'ye ulaştı.
- Toptan segment gelirleri %26,0 büyüme ile 1.154 milyon TL (916 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %37,5 büyüme ile 2.003 milyon TL'ye (1.457 milyon TL) ulaştı.

Diğer iştirak gelirleri, 1.647 milyon TL (1.743 milyon TL) oldu.

**Satışların maliyetinin** (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 4Ç19'da %48,0'a (%46,3) yükseldi. Bu artış temel olarak, finansal servis gelirleri maliyetlerindeki (0,9 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,9 puan) düşüşe rağmen, satılan malın maliyeti kalemindeki (3,5 puan) artıştan kaynaklandı.

2019 yılında, satışların maliyetinin gelire oranı %47,9'a (%46,3) yükseldi. Bu artış temel olarak, finansal servis gelirleri maliyetlerindeki (0,8 puan) ve arabağlantı maliyeti kalemlerindeki (0,7 puan) düşüşe rağmen, satılan ürün maliyetindeki (3,0 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,1 puan) artıştan kaynaklandı.

**Genel yönetim giderlerinin** gelire oranı 4Ç19'da %3,3 (%3,5) oldu. 2019 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %3,1 (%3,2) oldu.

**Satış ve pazarlama giderlerinin** gelire oranı 4Ç19'da %5,8'e (%8,9) düştü. Bu düşüş, satış giderlerindeki (2,3 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,8 puan) azalıştan kaynaklandı.

2019 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %6,2'ye (%7,6) düştü. Bu düşüş, satış giderlerindeki (1,2 puan) ve diğer giderlerdeki (0,2 puan) düşüşten kaynaklandı.

**Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün** gelire oranı 4Ç19'da %1,8 (%1,4) oldu.

2019 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı %1,3 (%1,6) olmuştur.

**FAVÖK<sup>1</sup>** 4Ç19'da yıllık bazda %23,0 yükselirken, FAVÖK marjı temel olarak etkin maliyet yönetiminin etkisi ile %41,2 (%39,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 4Ç19'da %33,2 artışla 2.360 milyon TL (1.771 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %41,1 (%37,3) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü<sup>2</sup> 4Ç19'da 244 milyon TL (247 milyon TL) olarak gerçekleşirken FAVÖK marjı %43,5 (%58,5) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 4Ç19'da 150 milyon TL (221 milyon TL) oldu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde lifecell'in frekans kullanım ücretlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. Değişiklik 2018 yılı için geriye dönük olarak uygulanmış olup, 2018 yılının önceki çeyreklerine ilişkin etkiler de 4Ç18'de kaydedilmiştir. UFRS16 çerçevesinde BeST'in frekans kullanım ücretlerini 2Ç19'da aktifleştirmeye başladı. Bu değişiklikler, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi.

2019 yılında FAVÖK %18,6 yükselirken, FAVÖK marjı %41,5 (%41,3) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK’ü %18,7 artışla 8.789 milyon TL (7.404 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %40,9 (%40,9) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK’ü %47,5 artışla 904 milyon TL’ye (613 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %45,1’e (%42,1) ulaştı.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK’ü 733 milyon TL (771 milyon TL) oldu.

**İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri** 4Ç19’da %9,2 yükseldi. 2019 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %17,7 artış gösterdi.

**Net finansman gideri** 2019 yılı dördüncü çeyreğinde 214 milyon TL’ye (18 milyon TL) yükseldi. 4Ç18’e kıyasla banka mevduatlarındaki faiz gelirleri düşüş gösterdi. Swap faiz giderlerinin etkisi hariç tutulduğunda, Türk Lirası’nın değer kazandığı ve bizim kısa net döviz pozisyonu taşıdığımız 4Ç18’de, net döviz kazancımız 95,6 milyon TL idi, net döviz kazancımız Türk Lirası’nın değer kaybettiği ve bizim net döviz fazlasına sahip olduğumuz 4Ç19’da 17,7 milyon TL oldu.

Net finansman giderimiz, 3Ç19’daki 521,2 milyon TL net finansman giderine göre önemli oranda iyileşti. 2019 yılının önceki çeyreklerinde, faiz oranlarındaki ciddi düşüş nedeniyle, türev ürünlerin gerçeğe uygun değerlerinde negatif etkiler gördük. 4Ç19’da, kur hareketlerinden kaynaklı net pozitif etki finansal giderlerimizin normalize olmasını sağladı.

2019 yılında net finansman gideri 1.728 milyon TL’ye (1.687 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, finansal riskten korunma işlemleri sonrası düşük kur zararlarına rağmen, banka mevduatlarındaki düşük faiz gelirleri ve borçlanma ve kiralama yükümlülüklerinden doğan daha yüksek faiz giderlerinden kaynaklandı.

Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibari ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A’ya bakınız.

**Vergi Gideri** 4Ç19’da, 4Ç18’de kaydedilen ertelenmiş vergi geliri etkisi ile 234 milyon TL’ye (39 milyon TL) yükseldi. 2019 yılında, vergi gideri yıllık bazda %58,5 arttı. Detaylar için Ek A’ya bakınız.

**Net kar:** 2019 yılı dördüncü çeyreğinde Grup’un net karı 756 milyon TL (864 milyon TL) oldu. Geçen yılın 4. çeyreğine kıyasla, daha güçlü operasyonel performans, net finansman giderlerindeki artış ve 4Ç18’deki düşük bazlı vergi gideri etkisi ile dengelenmiştir. 4Ç19 net karı, vergi otoritesi ile yapılan 199 milyon TL’lik vergi uzlaşmasından negatif etkilenmiştir.

2019 yılında, Grup net karı elde edilen %60,6 artış ile 3.246 milyon TL’ye yükselerek, tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu artış temel olarak, mevduatlardaki düşük faiz gelirin ve borçlanma ve kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan yüksek faiz giderlerine rağmen, güçlü operasyonel performans, riskten korunma işlemleri sonrası daha düşük net kur zararı ve Fintur satışının katkısından kaynaklanmıştır.

**Toplam nakit ve borç:** 31 Aralık 2019 itibarıyla konsolide nakit tutarı, temel olarak borç geri ödemeleri ve temettü ödemesinden kaynaklanan etki ile, 30 Eylül 2019 tarihindeki 10.975 milyon TL seviyesinden, 10.239 milyon TL seviyesine düştü. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %81’i ABD Doları, %12’si Avro ve %7’si TL para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı temel olarak, kur hareketlerinden kaynaklanan negatif etkiye rağmen, borç geri ödemelerinin etkisi ile, 30 Eylül 2019’daki 20.675 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2019 itibarıyla 20.306 milyon TL’ye düştü. Toplam borcun 1.533 milyon TL’si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

- Kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
  - Turkcell Türkiye’nin borç tutarı, 9.096 milyon TL’si (1.531 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.425 milyon TL’si (816 milyon Avro) Avro, 201 milyon TL’si (237 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 1.272 milyon TL’si Türk Lirası bazlı olmak üzere 15.994 milyon TL seviyesindedir.
  - Tüketici Finansman Şirketi’nin borç tutarı, 1.194 milyon TL’si (201 milyon ABD Doları) ABD Doları, 214 milyon TL’si (32 milyon Avro) Avro ve geri kalan 325 milyon TL’si Türk Lirası bazında olmak üzere 1.733 milyon TL seviyesindedir.
  - lifecell’in borç tutarı, tamamı Grivna türünden olmak üzere, 1.044 milyon TL seviyesindedir.

Kiralama yükümlülüklerinin, 735 milyon TL'si Türk Lirası, 19 milyon TL'si (3 milyon ABD Doları) ABD Doları, 163 milyon TL'si (24 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 10.117 milyon TL'si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 6.206 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 31 Aralık 2019 itibarıyla 10.067 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 0,97 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 7.658 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,77 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 115 milyon ABD Doları net döviz pozisyonu fazlası bulunmaktadır. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır. ViOP işlemleri ve forward işlemleri dahil edilmştir)*

**Yatırım Harcamaları:** 2019 yılı dördüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 2.445 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2019 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil 7.225 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi.

2019 yılı dördüncü çeyreği ve tüm yılda, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %25,4 ve %18,0 olmuştur.

| Yatırım Harcamaları (milyon TL)                                 | Çeyrek         |                | Yıllık         |                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                 | 4Ç18           | 4Ç19           | 2018           | 2019           |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                 | 1.448,6        | 1.696,0        | 3.943,1        | 4.525,1        |
| Lisans ve ilgili giderler                                       | 1,7            | 0,1            | 414,1          | 1,8            |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil) | 784,3          | 749,2          | 3.286,9        | 2.697,8        |
| <b>Toplam Yatırım Harcamaları<sup>1</sup></b>                   | <b>2.234,6</b> | <b>2.445,4</b> | <b>7.644,0</b> | <b>7.224,7</b> |

(1) 4Ç18 için yatırım harcamaları kırılımı yeniden düzenlenmiştir.

**Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti**
**Operasyonel Özet (Türkiye)**

| Operasyonel Bilgiler Özeti                                               | Çeyrek       |              |               | Yıllık       |              |               |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|                                                                          | 4Ç18         | 4Ç19         | %değ.         | 2018         | 2019         | %değ.         |
| <b>Abone sayısı (milyon)</b>                                             | <b>36,7</b>  | <b>35,7</b>  | <b>(%2,7)</b> | <b>36,7</b>  | <b>35,7</b>  | <b>(%2,7)</b> |
| Mobil Faturalı (milyon)                                                  | 18,8         | 20,4         | %8,5          | 18,8         | 20,4         | %8,5          |
| Mobil M2M (milyon)                                                       | 2,4          | 2,6          | %8,3          | 2,4          | 2,6          | %8,3          |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon)                                                | 14,9         | 12,4         | (%16,8)       | 14,9         | 12,4         | (%16,8)       |
| Fiber (bin)                                                              | 1.385,6      | 1.484,7      | %7,2          | 1.385,6      | 1.484,7      | %7,2          |
| ADSL (bin)                                                               | 905,6        | 719,1        | (%20,6)       | 905,6        | 719,1        | (%20,6)       |
| Superbox (bin) <sup>1</sup>                                              | 33,5         | 323,2        | %864,8        | 33,5         | 323,2        | %864,8        |
| Kablo (bin)                                                              | -            | 49,2         | m.d           | -            | 49,2         | m.d           |
| IPTV (bin)                                                               | 613,4        | 719,7        | %17,3         | 613,4        | 719,7        | %17,3         |
| <b>Abone Kayıp Oranı (%)<sup>2</sup></b>                                 |              |              |               |              |              |               |
| Mobil Abone Kayıp Oranı (%) <sup>3</sup>                                 | %2,9         | %4,5         | 1,6yp         | %2,1         | %2,7         | 0,6yp         |
| Sabit Abone Kayıp Oranı (%)                                              | %2,2         | %2,3         | 0,1yp         | %1,8         | %2,1         | 0,3yp         |
| <b>ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)</b>                  |              |              |               |              |              |               |
| Mobil ARPU – Bileşik                                                     | 35,0         | 42,8         | %22,3         | 33,9         | 39,8         | %17,4         |
| Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)                                         | 37,4         | 45,9         | %22,7         | 36,2         | 42,6         | %17,7         |
| Faturalı                                                                 | 49,5         | 59,6         | %20,4         | 48,2         | 56,4         | %17,0         |
| Faturalı (M2M hariç)                                                     | 56,4         | 67,7         | %20,0         | 54,9         | 64,1         | %16,8         |
| Ön Ödemeli                                                               | 17,4         | 18,8         | %8,0          | 16,9         | 18,3         | %8,3          |
| Sabit Bireysel ARPU – Bileşik                                            | 56,6         | 68,0         | %20,1         | 55,7         | 64,5         | %15,8         |
| Bireysel Fiber ARPU                                                      | 58,2         | 70,4         | %21,0         | 57,0         | 67,0         | %17,5         |
| <b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>           | <b>5,9</b>   | <b>9,0</b>   | <b>%52,5</b>  | <b>5,2</b>   | <b>7,4</b>   | <b>%42,3</b>  |
| <b>Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik</b> | <b>356,4</b> | <b>431,4</b> | <b>%21,0</b>  | <b>359,5</b> | <b>415,3</b> | <b>%15,5</b>  |

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(3) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Düzenleyici bir gereklik olarak, oturma belgesi eksik olan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayı itibarıyla kapatılmasını gerektiren yeni BTK düzenlemesi kapsamında ön ödemeli hatların bağlantısını kesmeye başladık.

Yıl sonunda mobil abone bazımız 32,7 milyon olarak gerçekleşti. Yıllık bazda 1,5 milyon faturalı net abone kazanımı ile son 10 yılın en iyi faturalı net abone kazanımını gerçekleştirdik. Böylece, ön ödemeli abonelerimizin 3 katı ARPU üreten faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %62,2'ye (%55,7) ulaştı. Bu güçlü performansı, veri analizi yeteneklerimizin sağladığı mikro segment katmanlı yaklaşımımız ve bölgesel teklifler sayesinde gerçekleştirdik. 2019 yılında ön ödemeli abone sayımız 2,6 milyon azaldı. Bu azalış temel olarak, oturma izni olmayan ön ödemeli hatların aboneliklerinin 6. ayında kapatılmasını gerektiren BTK düzenlemesi kapsamında, 1,9 milyon ön ödemeli hattın kapatılmasından ve abone kayıp oranı politikamız kapsamında 580 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılmasından kaynaklandı. Öte yandan, 4Ç19'da, 984 bin faturalı net abone kazanımı ile çeyrek bazda tüm zamanların en yüksek net faturalı abone kazanımını elde ettik. Sabit tarafta, fiber abone bazımız çeyreklik 29 bin, yıllık 99 bin net abone kazanımı ile artış gösterdi. Superbox, sabit kablolu erişim ürünümüz, çeyrek bazda 106 bin, yıllık bazda 290 bin net abone kazanımı ile güçlü performansını sürdürdü. Bu arada, kablo kullanıcılarımız sayımız, yıl sonunda 49 bine ulaştı. IPTV abone sayımız ise çeyrek bazda 36 bin, yıllık bazda 106 bin artış göstererek 720 bin oldu.

4Ç19 ve 2019 yılında, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı sırasıyla %4,5 ve %2,7 oldu. 4Ç19'da, regülasyon ve abone kayıp politikamız kapsamında kapatılan hatların etkisi hariç tutulduğunda, aylık ortalama mobil abone kayıp oranımız %2,1 olacaktı. 4Ç19 ve 2019 yılında, aylık ortalama sabit abone kayıp oranı sırasıyla %2,3 ve %2,1 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 4Ç19'da M2M hariç, yıldan yıla %22,7'lik rekor seviyede artış gösterdi. Bu artış temel olarak, genişleyen faturalı abone bazı, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, artan data kullanımı ve fiyat düzeltmeleri ile gerçekleşti. Mobil ARPU (M2M hariç) 2019 yılında %17,7 büyüdü.

Bireysel fiber ARPU, 4Ç19'da yıllık %21,0'lık rekor seviyede artış gösterdi. Bu artış temel olarak, müşterilerimize daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, fiyat düzeltmeleri ve yüksek gelir üreten abone kazanımları ile gerçekleşti. Toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %53,3'üne ulaşan TV<sup>4</sup> servis kullanan abonelerimizin artışı da güçlü ARPU büyümesine katkı sağladı. Sabit bireysel ARPU 2019 yılında, yıllık bazda %17,5 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 4Ç19'da yıllık bazda %52,5 ve 2019 yılında %42,3 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcılarının daha tüketimindeki artış ve artan dijital servis kullanımından kaynaklandı. Bu doğrultuda, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 4Ç19'da 10,8 GB'ye ulaşmıştır.

4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı 19,2 milyon oldu ve yılsonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %87'sini oluşturmaktadır. Regülasyon nedeniyle kapatılan hatlar hariç, ağırmızdaki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı yıl sonunda yaklaşık 20,2 milyona ulaşacaktır.

(4) TV<sup>4</sup> servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

**TURKCELL ULUSLARARASI**

| lifecell <sup>1</sup> Finansal Bilgiler | Çeyrek  |         |          | Yıllık    |           |         |
|-----------------------------------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|---------|
|                                         | 4Ç18    | 4Ç19    | %değ.    | 2018      | 2019      | %değ.   |
| Gelir (milyon Grivna)                   | 1.417,0 | 1.557,9 | %9,9     | 5.268,5   | 5.983,8   | %13,6   |
| FAVÖK (milyon Grivna)                   | 1.083,5 | 818,6   | (%24,4)  | 2.762,2   | 3.243,4   | %17,4   |
| FAVÖK marjı (%)                         | %76,5   | %52,5   | (24,0yp) | %52,4     | %54,2     | 1,8yp   |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)     | (730,1) | (215,0) | (%70,6)  | (1.300,7) | (1.113,6) | (%14,4) |
| Yatırım Harcaması (milyon Grivna)       | 2.694,9 | 639,9   | (%76,3)  | 7.767,0   | 1.895,3   | (%75,6) |
| Gelir (milyon TL)                       | 273,3   | 369,4   | %35,2    | 924,0     | 1.315,8   | %42,4   |
| FAVÖK (milyon TL)                       | 205,9   | 194,2   | (%5,7)   | 489,4     | 711,6     | %45,4   |
| FAVÖK marjı (%)                         | %75,3   | %52,6   | (22,7yp) | %53,0     | %54,1     | 1,1yp   |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)         | (126,3) | (50,8)  | (%59,8)  | (220,2)   | (243,3)   | %10,5   |

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

**lifecell (Ukrayna)** gelirleri 2019 yılının dördüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak, müşterilerin artan mobil data tüketimi ile yükseliş gösteren mobil data gelirleri sayesinde yıllık bazda %9,9 arttı. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü 818,6 milyon Grivna ve FAVÖK marjı %52,5 olarak gerçekleşti. lifecell, UFRS16 çerçevesinde, radyo frekansı kullanım maliyetlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. 2018'in önceki çeyreklerine ilişkin düzeltmeler dahil olmak üzere toplam etki 4Ç18'de kaydedildi. TL bazında lifecell gelirleri 4Ç19'da kur hareketlerinin olumlu etkisi ile yıllık bazda %35,2 artarken FAVÖK marjı %52,6 olarak gerçekleşti.

2019 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %13,6 artarken EBITDA %17,4 arttı ve FAVÖK marjı 1,8 puan iyileşme ile %54,2 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri %42,4 büyürken, FAVÖK marjı %54,1 oldu.

| lifecell Operasyonel Bilgiler                                 | Çeyrek |       |         | Yıllık |       |         |
|---------------------------------------------------------------|--------|-------|---------|--------|-------|---------|
|                                                               | 4Ç18   | 4Ç19  | %değ.   | 2018   | 2019  | %değ.   |
| Abone sayısı (milyon) <sup>3</sup>                            | 9,9    | 8,9   | (%10,1) | 9,9    | 8,9   | (%10,1) |
| Aktif (3 ay) <sup>4</sup>                                     | 7,3    | 7,4   | %1,4    | 7,3    | 7,4   | %1,4    |
| MOU (dakika) (12 ay)                                          | 148,6  | 157,0 | %5,7    | 144,9  | 149,0 | %2,8    |
| ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna) | 47,2   | 58,3  | %23,5   | 42,8   | 54,0  | %26,2   |
| Aktif (3 ay) (Grivna)                                         | 63,1   | 73,3  | %16,2   | 57,3   | 71,8  | %25,3   |

(3) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlanan kampanya ve tarife modelleri sunulabilir.

(4) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı 4Ç19'da 7,4 milyona yükseldi. Bu artış temel olarak, cazip tekliflerimiz ve güçlü abone tutundurma odağımızdan kaynaklandı. 4Ç19'da, lifecell'in 3 aylık aktif kullanıcıların ARPU'su müşterilerini daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejisi ve müşterilerin data kullanımındaki artış ile yıllık bazda %16,2 yükseldi. 3G ve 4.5G şebeke kalitesine ek olarak zengin dijital servis portföyü nedeniyle lifecell'i tercih eden yüksek ARPU'lu müşteriler de güçlü ARPU performansına katkıda bulundu.

lifecell, 4Ç19'da abone bazı içerisinde data ve dijital servis kullanımını pozitif yönde etkileyen 4.5G kullanıcı penetrasyonunu artırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının sayısı toplam data kullanıcılarının %50'sine ulaştı. Kullanıcı başına ortalama data tüketimi, 4.5G kullanıcı sayısı ve bu kullanıcıların artan data tüketimi ile yıllık bazda %46 artış gösterdi. lifecell 4Ç19 sonu itibarıyla, %80'lik akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında lider konumunu sürdürdü. Bunlara ek olarak, lifecell ve ülkedeki diğer telekom operatörleri, kırsal alanlara, ulusal ve uluslararası yollara 900 MHz frekans bandı üzerinden LTE hizmetleri sunulması için Ekim ayında devletle bir memorandum imzaladılar.

lifecell, müşterilerinin dijital servis kullanımlarını, cazip teklifler ve yeni dijital servis portföyü ile artırma çabalarını sürdürdü. lifecell, 4Ç19'da yurt dışında sim kart olmaksızın kullanılabilen BiP sanal uygulamasını ve yeni yaşam portalını tanıttı.

| BeST <sup>1</sup>                     | Çeyrek        |               |                 | Yıllık        |               |                |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
|                                       | 4Ç18          | 4Ç19          | %değ.           | 2018          | 2019          | %değ.          |
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>          | <b>1,6</b>    | <b>1,5</b>    | <b>(%6,3)</b>   | <b>1,6</b>    | <b>1,5</b>    | <b>(%6,3)</b>  |
| Aktif (3 ay)                          | 1,2           | 1,1           | (%8,3)          | 1,2           | 1,1           | (%8,3)         |
| <b>Gelir (milyon BYN)</b>             | <b>32,9</b>   | <b>33,9</b>   | <b>%3,0</b>     | <b>124,9</b>  | <b>135,0</b>  | <b>%8,1</b>    |
| FAVÖK (milyon BYN)                    | 12,7          | 7,4           | (%41,7)         | 27,9          | 35,5          | %27,2          |
| <b>FAVÖK marjı (%)</b>                | <b>%38,6</b>  | <b>%21,7</b>  | <b>(16,9yp)</b> | <b>%22,3</b>  | <b>%26,3</b>  | <b>4,0yp</b>   |
| Net Zarar (milyon BYN)                | (8,3)         | (8,0)         | (%3,6)          | (37,0)        | (33,3)        | (%10,0)        |
| <b>Yatırım Harcaması (milyon BYN)</b> | <b>18,3</b>   | <b>7,2</b>    | <b>(%60,7)</b>  | <b>56,6</b>   | <b>49,9</b>   | <b>(%11,8)</b> |
| Gelir (milyon TL)                     | 83,8          | 93,8          | %11,9           | 292,9         | 365,0         | %24,6          |
| <b>FAVÖK (milyon TL)</b>              | <b>31,3</b>   | <b>20,3</b>   | <b>(%35,1)</b>  | <b>66,1</b>   | <b>96,4</b>   | <b>%45,8</b>   |
| FAVÖK marjı (%)                       | %37,4         | %21,7         | (15,7yp)        | %22,6         | %26,4         | 3,8yp          |
| <b>Net Zarar (milyon TL)</b>          | <b>(21,3)</b> | <b>(22,1)</b> | <b>%3,8</b>     | <b>(86,0)</b> | <b>(89,8)</b> | <b>%4,4</b>    |

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

**BeST** gelirleri 2019 yılının dördüncü çeyreğinde, temel olarak data kullanıcı sayısı ve tüketimindeki yükseliş ile mobil data gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %3,0 arttı. Dijital servis gelirleri de gelir artışına katkı sağladı. 4Ç19'da BeST FAVÖK'ü 7,4 milyon Belarus Rublesi olurken, FAVÖK marjı %21,7 olarak gerçekleşti. BeST gelirleri Türk lirası cinsinden yıllık bazda %11,9 artarken, FAVÖK marjı %21,7 olarak gerçekleşti.

2019 yılında BeST gelirleri yerel para birimi bazında %8,1 artarak 135,0 milyon Belarus Rublesi olurken, FAVÖK marjı ise %26,3 oldu. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri %24,6 artarken, FAVÖK büyümesi %45,8 ve FAVÖK marjı %26,4 olarak gerçekleşti.

Belarus'un 6 bölgesinde de 4G hizmeti sunan BeST, 4Ç19'da müşteri bazı içerisindeki 4G kullanıcı penetrasyonunu artırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 4G kullanıcılarının, 3 aylık aktif abone bazının %55'ine ulaşması, data tüketimini ve dijital servislerin kullanımını artırmaya devam etti. 4Ç19'da abonelerin aylık ortalama data tüketimi 4G kullanıcılarının tüketiminin etkisi ile yıllık bazda %42 arttı. Aynı zamanda, BeST dijital servis hizmetlerinin kullanımını artırma çabalarını sürdürdü. Oyunlar, fizy ve TV+ uygulamaları kullanıcılar arasında en popüler dijital servisler arasında yer alırken, tek bir pakette 7 dijital servis sunan dijital tarife PLAY cazibesini artırmaya devam etti. Bu çabalar sonucunda en az bir dijital hizmet kullanan abonelerin payı 3 aylık aktif abone bazının %28'ini oluşturmaktadır.

| Kuzey Kıbrıs Turkcell <sup>2</sup> (milyon TL) | Çeyrek      |             |              | Yıllık      |             |              |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
|                                                | 4Ç18        | 4Ç19        | %değ.        | 2018        | 2019        | %değ.        |
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>                   | <b>0,5</b>  | <b>0,5</b>  | <b>-</b>     | <b>0,5</b>  | <b>0,5</b>  | <b>-</b>     |
| Gelir                                          | 45,8        | 67,1        | %46,5        | 180,1       | 222,3       | %23,4        |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>11,6</b> | <b>21,2</b> | <b>%82,8</b> | <b>58,8</b> | <b>78,5</b> | <b>%33,5</b> |
| FAVÖK marjı (%)                                | %25,3       | %31,6       | 6,3yp        | %32,6       | %35,3       | 2,7yp        |
| <b>Net Kar</b>                                 | <b>8,9</b>  | <b>12,4</b> | <b>%39,3</b> | <b>32,9</b> | <b>41,8</b> | <b>%27,1</b> |
| Yatırım Harcaması                              | 23,3        | 23,9        | %2,6         | 65,5        | 58,6        | (%10,5)      |

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

**Kuzey Kıbrıs Turkcell** gelirleri 2019 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %46,5 artış gösterdi. Bu artış temel olarak, mobil data, cihaz satışlarındaki artış ve büyüyen sabit genişbant işinin pozitif etkisinden kaynaklandı. FAVÖK %82,8 artarken, FAVÖK marjı %31,6 olarak gerçekleşti.

2019 yılında, Kuzey Kıbrıs %23,4'lük gelir büyümesi ve %33,5 FAVÖK artışı ile %35,3 FAVÖK marjına ulaştı.

**Fintur** stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Ekim 2016 itibarıyla ‘satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar’ olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

12 Aralık 2018’de Turkcell bağlayıcı bir anlaşma imzaladı ve 2 Nisan 2019’da Fintur’daki hisselerinin Fintur’un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.’ye devredilmesi işlemi tamamlandı. İşlemin final değeri 352,9 milyon Avro oldu. Hisse devri için gerekli ön şartların 1Ç19 içerisinde tamamlanmasından dolayı, bu işlemde elde edilen 772 milyon TL’lik kar 1Ç19 finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

2019 yılı ikinci çeyreğinde, Kcell işlemine ait hisse devir sözleşmesi ile ilgili olarak oluşan tazminat yükümlülüğü için 60 milyon TL karşılık kaydedilmiş ve ilgili ödeme 3. çeyrekte gerçekleştirilmiştir.

### Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yaklaşık 46,7 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye’deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

| Turkcell Grup Aboneleri                                | 4Ç18        | 3Ç19        | 4Ç19        | 4Ç18/4Ç19<br>%değ. | 3Ç19/4Ç19<br>%değ. |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|--------------------|
| Mobil faturalı (milyon)                                | 18,8        | 19,4        | 20,4        | %8,5               | %5,2               |
| Mobil ön ödemeli (milyon)                              | 14,9        | 15,0        | 12,4        | (%16,8)            | (%17,3)            |
| Fiber (bin)                                            | 1.385,6     | 1.455,7     | 1.484,7     | %7,2               | %2,0               |
| ADSL (bin)                                             | 905,6       | 758,9       | 719,1       | (%20,6)            | (%5,2)             |
| Superbox (bin) <sup>1</sup>                            | 33,5        | 217,4       | 323,2       | %864,8             | %48,7              |
| Kablo (bin)                                            | -           | 33,0        | 49,2        | m.d                | %49,1              |
| IPTV (bin)                                             | 613,4       | 683,4       | 719,7       | %17,3              | %5,3               |
| <b>Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)<sup>2</sup></b> | <b>36,7</b> | <b>37,3</b> | <b>35,7</b> | <b>(%2,7)</b>      | <b>(%4,3)</b>      |
| lifecell (Ukrayna)                                     | 9,9         | 9,0         | 8,9         | (%10,1)            | (%1,1)             |
| BeST (Belarus)                                         | 1,6         | 1,5         | 1,5         | (%6,3)             | -                  |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell                                  | 0,5         | 0,5         | 0,5         | -                  | -                  |
| lifecell Europe <sup>3</sup>                           | 0,2         | 0,2         | 0,2         | -                  | -                  |
| <b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>             | <b>48,9</b> | <b>48,5</b> | <b>46,7</b> | <b>(%4,5)</b>      | <b>(%3,7)</b>      |

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(3) Şirketimizin Almanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık “toptan trafik alım” sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek “pazarlama iş birliği” sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom’un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom’un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

**MAKROEKONOMİK VERİLER**

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

|                                                | Çeyrek |        |        |                    |                    | Yıllık |        |         |
|------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------------------|--------------------|--------|--------|---------|
|                                                | 4Ç18   | 3Ç19   | 4Ç19   | 4Ç18/4Ç19<br>%değ. | 3Ç19/4Ç19<br>%değ. | 2018   | 2019   | %değ.   |
| <b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>                | (%2,8) | %0,9   | m.d    | m.d                | m.d                | %2,8   | m.d    | m.d     |
| <b>Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye) yıllık</b> | %20,3  | %9,3   | %11,8  | (8,5yp)            | 2,5yp              | %20,3  | %11,8  | (8,5yp) |
| <b>ABD\$ / TL Kuru</b>                         |        |        |        |                    |                    |        |        |         |
| Kapanış Kuru                                   | 5,2609 | 5,6591 | 5,9402 | %12,9              | %5,0               | 5,2609 | 5,9402 | %12,9   |
| Ortalama Kur                                   | 5,4369 | 5,6973 | 5,7588 | %5,9               | %1,1               | 4,7577 | 5,6604 | %19,0   |
| <b>Avro / TL Kuru</b>                          |        |        |        |                    |                    |        |        |         |
| Kapanış Kuru                                   | 6,0280 | 6,1836 | 6,6506 | %10,3              | %7,6               | 6,0280 | 6,6506 | %10,3   |
| Ortalama Kur                                   | 6,2121 | 6,3389 | 6,3706 | %2,6               | %0,5               | 5,5977 | 6,3340 | %13,2   |
| <b>ABD\$ / Grivna Kuru</b>                     |        |        |        |                    |                    |        |        |         |
| Kapanış Kuru                                   | 27,69  | 24,08  | 23,69  | (%14,4)            | (%1,6)             | 27,69  | 23,69  | (%14,4) |
| Ortalama Kur                                   | 28,18  | 25,15  | 24,31  | (%13,7)            | (%3,3)             | 27,32  | 25,90  | (%5,2)  |
| <b>ABD\$ / Belarus Ruble Kuru</b>              |        |        |        |                    |                    |        |        |         |
| Kapanış Kuru                                   | 2,1598 | 2,0743 | 2,1036 | (%2,6)             | %1,4               | 2,1598 | 2,1036 | (%2,6)  |
| Ortalama Kur                                   | 2,1307 | 2,0639 | 2,0840 | (%2,2)             | %1,0               | 2,0338 | 2,0979 | %3,2    |

**GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN**

**MUTABAKATI:** Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilere kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

| Turkcell Grup (milyon TL)                                           | Çeyrek         |                |                | Yıllık         |                 |              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
|                                                                     | 4Ç18           | 4Ç19           | %değ.          | 2018           | 2019            | %değ.        |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>                                            | <b>2.239,0</b> | <b>2.753,8</b> | <b>%23,0</b>   | <b>8.788,0</b> | <b>10.426,4</b> | <b>%18,6</b> |
| İtfa ve tükenme payları ile amortisman                              | (1.287,0)      | (1.404,9)      | %9,2           | (4.288,0)      | (5.046,6)       | %17,7        |
| <b>FVÖK</b>                                                         | <b>952,0</b>   | <b>1.348,9</b> | <b>%41,7</b>   | <b>4.500,0</b> | <b>5.379,9</b>  | <b>%19,6</b> |
| Finansman geliri                                                    | (1.361,0)      | 44,9           | a.d            | 1.677,1        | 297,5           | (%82,3)      |
| Finansman gideri                                                    | 1.342,5        | (259,2)        | (%119,3)       | (3.364,1)      | (2.025,1)       | (%39,8)      |
| Diğer gelir / (gider)                                               | 46,5           | (128,2)        | (%375,7)       | (140,1)        | (346,6)         | %147,4       |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | 0,3            | (19,1)         | a.d            | (0,1)          | (15,7)          | a.d          |
| <b>Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>  | <b>980,3</b>   | <b>987,3</b>   | <b>%0,7</b>    | <b>2.672,8</b> | <b>3.289,9</b>  | <b>%23,1</b> |
| Vergi gideri                                                        | (38,7)         | (233,7)        | %503,9         | (495,5)        | (785,6)         | %58,5        |
| <b>Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı</b>           | <b>941,6</b>   | <b>753,6</b>   | <b>(%20,0)</b> | <b>2.177,3</b> | <b>2.504,3</b>  | <b>%15,0</b> |
| Durdurulan faaliyetler                                              | -              | -              | -              | -              | 772,4           | m.d          |
| <b>Azınlık karı hariç net kar</b>                                   | <b>941,6</b>   | <b>753,6</b>   | <b>(%20,0)</b> | <b>2.177,3</b> | <b>3.276,7</b>  | <b>%50,5</b> |

**UYARI:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2020 yılı için gelir, FAVÖK, FVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2018 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya, olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2019 itibarıyla, Turkcell'in 2019 geliri 25,1 milyar TL ve aktif büyüklüğü 45,7 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

## **Daha Fazla Bilgi İçin:**

### **Yatırımcı İlişkileri**

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

### **Kurumsal İletişim**

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

**EK A – Tablolar**
**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

| Milyon TL                                                                     | Çeyrek         |                |                 | Yıllık           |                  |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
|                                                                               | 4Ç18           | 4Ç19           | %değ.           | 2018             | 2019             | %değ.          |
| Turkcell Türkiye                                                              | 1.030,1        | (338,5)        | (%132,9)        | (1.816,0)        | (799,2)          | (%56,0)        |
| Turkcell Uluslararası                                                         | 5,7            | (15,3)         | (%368,4)        | (117,9)          | (49,9)           | (%57,7)        |
| Diğer İştirakler                                                              | 434,3          | (78,6)         | (%118,1)        | (761,1)          | (190,5)          | (%75,0)        |
| <b>Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri</b>             | <b>1.470,1</b> | <b>(432,4)</b> | <b>(%129,4)</b> | <b>(2.695,0)</b> | <b>(1.039,6)</b> | <b>(%61,4)</b> |
| Swap faiz geliri / (gideri) <sup>1</sup>                                      | (177,4)        | (144,7)        | (%18,4)         | (496,3)          | (659,5)          | %32,9          |
| Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı <sup>1</sup>          | (1.374,6)      | 450,1          | (%132,7)        | 1.719,6          | 570,2            | (%66,8)        |
| <b>Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)</b> | <b>(81,8)</b>  | <b>(127,0)</b> | <b>%55,3</b>    | <b>(1.471,7)</b> | <b>(1.128,9)</b> | <b>(%23,3)</b> |

(1) Önceki çeyreklerde türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancına dahil edilen swap faiz geliri / (gideri) ayrı olarak sunulmuştur.

**Tablo: Vergi gideri detayları**

| Milyon TL                          | Çeyrek        |                |               | Yıllık         |                |              |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
|                                    | 4Ç18          | 4Ç19           | %değ.         | 2018           | 2019           | %değ.        |
| Cari dönem vergi gideri            | (114,9)       | (62,5)         | (%45,6)       | (655,0)        | (570,5)        | (%12,9)      |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | 76,2          | (171,2)        | (%324,7)      | 159,5          | (215,1)        | (%234,9)     |
| <b>Vergi Gideri</b>                | <b>(38,7)</b> | <b>(233,7)</b> | <b>%503,9</b> | <b>(495,5)</b> | <b>(785,6)</b> | <b>%58,5</b> |

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet UFRS Finansallar (milyon TL)**

|                                                                     | 4Ç        | 3Ç        | 4Ç        | 12 AY      | 12 AY      |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
|                                                                     | 31 Aralık | 30 Eylül  | 31 Aralık | 31 Aralık  | 31 Aralık  |
|                                                                     | 2018      | 2019      | 2019      | 2018       | 2019       |
| <b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>                                  |           |           |           |            |            |
| Turkcell Türkiye                                                    | 4,747.5   | 5,652.4   | 5,740.7   | 18,092.6   | 21,487.2   |
| Turkcell Uluslararası                                               | 421.9     | 525.0     | 561.0     | 1,457.0    | 2,002.8    |
| Diğer İştirakler                                                    | 457.0     | 409.5     | 382.1     | 1,742.9    | 1,647.2    |
| Toplam Hasılat                                                      | 5,626.3   | 6,586.9   | 6,683.8   | 21,292.5   | 25,137.1   |
| Satışların Maliyeti                                                 | (3,894.5) | (4,279.6) | (4,611.2) | (14,146.0) | (17,083.5) |
| Brüt Kar                                                            | 1,731.8   | 2,307.3   | 2,072.5   | 7,146.5    | 8,053.7    |
| Genel Yönetim Giderleri                                             | (198.2)   | (186.8)   | (217.4)   | (673.4)    | (779.8)    |
| Pazarlama ve Satış Giderleri                                        | (500.7)   | (353.8)   | (384.9)   | (1,626.7)  | (1,555.2)  |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)                      | 46.5      | (92.8)    | (128.2)   | (140.1)    | (346.6)    |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü       | (81.0)    | (125.7)   | (121.3)   | (346.4)    | (338.9)    |
| Finansman giderleri öncesi faaliyet karı                            | 998.5     | 1,548.2   | 1,220.8   | 4,359.9    | 5,033.3    |
| Finansman giderleri                                                 | 1,342.5   | (439.1)   | (259.2)   | (3,364.1)  | (2,025.1)  |
| Finansman gelirleri                                                 | (1,361.0) | (82.2)    | 44.9      | 1,677.1    | 297.5      |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar | 0.3       | 1.6       | (19.1)    | (0.1)      | (15.7)     |
| Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar                  | 980.3     | 1,028.6   | 987.3     | 2,672.8    | 3,289.9    |
| Vergiler                                                            | (38.7)    | (229.2)   | (233.7)   | (495.5)    | (785.6)    |
| Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar       | 941.6     | 799.4     | 753.6     | 2,177.3    | 2,504.3    |
| Durdurulan faaliyetler                                              | -         | -         | -         | -          | 772.4      |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                         | (77.7)    | 1.9       | 2.0       | (156.3)    | (30.2)     |
| Net Kar                                                             | 863.9     | 801.3     | 755.6     | 2,021.1    | 3,246.5    |
| Hisse başına kazanç                                                 | 0.39      | 0.37      | 0.34      | 0.93       | 1.49       |

**Diğer Finansal Veriler**

|                                         |         |         |         |         |          |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Brüt kar marjı                          | 30.8%   | 35.0%   | 31.0%   | 33.6%   | 32.0%    |
| FAVÖK (*)                               | 2,239.0 | 2,838.7 | 2,753.8 | 8,788.0 | 10,426.4 |
| Sabit kıymet harcamaları                | 2,234.6 | 1,618.8 | 2,445.4 | 7,644.0 | 7,224.7  |
| Operasyonel yatırım harcamaları         | 1,448.6 | 989.5   | 1,696.0 | 3,943.1 | 4,525.1  |
| Lisans ve ilgili giderler               | 1.7     | 0.4     | 0.1     | 414.1   | 1.8      |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları | 784.3   | 628.9   | 749.2   | 3,286.9 | 2,697.8  |

**Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)**

|                                  |          |          |          |          |          |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Hazır değerler                   | 7,419.2  | 10,975.4 | 10,238.7 | 7,419.2  | 10,238.7 |
| Toplam varlıklar                 | 42,765.3 | 45,515.0 | 45,715.0 | 42,765.3 | 45,715.0 |
| Uzun vadeli borçlar              | 13,119.6 | 12,903.9 | 12,677.4 | 13,119.6 | 12,677.4 |
| Toplam borçlar                   | 20,155.5 | 20,675.2 | 20,305.7 | 20,155.5 | 20,305.7 |
| Toplam yükümlülükler             | 26,711.7 | 28,084.2 | 27,632.0 | 26,711.7 | 27,632.0 |
| Toplam özsermaye / Net varlıklar | 16,053.6 | 17,430.8 | 18,082.9 | 16,053.6 | 18,082.9 |

(\*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

|                                                                                  | <b>4Ç</b>        | <b>3Ç</b>        | <b>4Ç</b>        | <b>12 AY</b>      | <b>12 AY</b>      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                  | <b>31 Aralık</b> | <b>30 Eylül</b>  | <b>31 Aralık</b> | <b>31 Aralık</b>  | <b>31 Aralık</b>  |
|                                                                                  | <b>2018</b>      | <b>2019</b>      | <b>2019</b>      | <b>2018</b>       | <b>2019</b>       |
| <b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>                                               |                  |                  |                  |                   |                   |
| Turkcell Türkiye                                                                 | 4,747.5          | 5,652.4          | 5,740.7          | 18,092.6          | 21,487.2          |
| Turkcell Uluslararası                                                            | 421.9            | 525.0            | 561.0            | 1,457.0           | 2,002.8           |
| Diğer İştirakler                                                                 | 457.0            | 409.5            | 382.1            | 1,742.9           | 1,647.2           |
| <b>Toplam Hasılat</b>                                                            | <b>5,626.3</b>   | <b>6,586.9</b>   | <b>6,683.8</b>   | <b>21,292.5</b>   | <b>25,137.1</b>   |
| <b>Satışların Maliyeti</b>                                                       | <b>(3,894.5)</b> | <b>(4,279.6)</b> | <b>(4,611.2)</b> | <b>(14,146.0)</b> | <b>(17,083.5)</b> |
| <b>Brüt Kar</b>                                                                  | <b>1,731.8</b>   | <b>2,307.3</b>   | <b>2,072.5</b>   | <b>7,146.5</b>    | <b>8,053.7</b>    |
| Genel Yönetim Giderleri                                                          | (198.2)          | (186.8)          | (217.4)          | (673.4)           | (779.8)           |
| Pazarlama ve Satış Giderleri                                                     | (500.7)          | (353.8)          | (384.9)          | (1,626.7)         | (1,555.2)         |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)                                   | (500.8)          | (163.7)          | 465.9            | 1,392.4           | 877.7             |
| <b>Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı</b>                       | <b>532.1</b>     | <b>1,602.9</b>   | <b>1,936.1</b>   | <b>6,238.8</b>    | <b>6,596.4</b>    |
| <b>Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü</b>             | <b>(81.0)</b>    | <b>(125.7)</b>   | <b>(121.3)</b>   | <b>(346.4)</b>    | <b>(338.9)</b>    |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                                                | 212.9            | 9.9              | 54.2             | 238.8             | 102.8             |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler                                                | 58.1             | (19.8)           | 42.2             | (118.9)           | (44.1)            |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar              | 0.3              | 1.6              | (19.1)           | (0.1)             | (15.7)            |
| <b>Finansman giderleri öncesi net kar</b>                                        | <b>722.5</b>     | <b>1,468.9</b>   | <b>1,892.1</b>   | <b>6,012.2</b>    | <b>6,300.6</b>    |
| Finansman gelirleri                                                              | (1,533.0)        | (96.5)           | 1.0              | 1,280.3           | 106.6             |
| Finansman giderleri                                                              | 1,790.8          | (343.9)          | (905.8)          | (4,619.7)         | (3,117.3)         |
| <b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar</b> | <b>980.3</b>     | <b>1,028.6</b>   | <b>987.3</b>     | <b>2,672.8</b>    | <b>3,289.9</b>    |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gideri                                              | (38.7)           | (229.2)          | (233.7)          | (495.5)           | (785.6)           |
| <b>Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>             | <b>941.6</b>     | <b>799.4</b>     | <b>753.6</b>     | <b>2,177.3</b>    | <b>2,504.3</b>    |
| <b>Durdurulan faaliyetler</b>                                                    | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>          | <b>772.4</b>      |
| <b>Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar</b>                                    | <b>941.6</b>     | <b>799.4</b>     | <b>753.6</b>     | <b>2,177.3</b>    | <b>3,276.7</b>    |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                                      | (77.7)           | 1.9              | 2.0              | (156.3)           | (30.2)            |
| <b>Net Kar</b>                                                                   | <b>863.9</b>     | <b>801.3</b>     | <b>755.6</b>     | <b>2,021.1</b>    | <b>3,246.5</b>    |
| Hisse başına kazanç                                                              | 0.39             | 0.37             | 0.34             | 0.93              | 1.49              |
| <b>Diğer Finansal Veriler</b>                                                    |                  |                  |                  |                   |                   |
| Brüt kar marjı                                                                   | 30.8%            | 35.0%            | 31.0%            | 33.6%             | 32.0%             |
| FAVÖK                                                                            | 2,239.0          | 2,838.7          | 2,753.8          | 8,788.0           | 10,426.4          |
| Sabit kıymet harcamaları                                                         | 2,234.6          | 1,618.8          | 2,445.4          | 7,644.0           | 7,224.7           |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                                  | 1,448.6          | 989.5            | 1,696.0          | 3,943.1           | 4,525.1           |
| Lisans ve ilgili giderler                                                        | 1.7              | 0.4              | 0.1              | 414.1             | 1.8               |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları                                          | 784.3            | 628.9            | 749.2            | 3,286.9           | 2,697.8           |
| <b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>                                   |                  |                  |                  |                   |                   |
| Hazır değerler                                                                   | 7,419.2          | 10,975.4         | 10,238.7         | 7,419.2           | 10,238.7          |
| Toplam varlıklar                                                                 | 42,765.3         | 45,515.0         | 45,715.0         | 42,765.3          | 45,715.0          |
| Uzun vadeli borçlar                                                              | 13,119.6         | 12,903.9         | 12,677.4         | 13,119.6          | 12,677.4          |
| Toplam borçlar                                                                   | 20,155.5         | 20,675.2         | 20,305.7         | 20,155.5          | 20,305.7          |
| Toplam yükümlülükler                                                             | 26,711.7         | 28,084.2         | 27,632.0         | 26,711.7          | 27,632.0          |
| Toplam özsermaye / Net varlıklar                                                 | 16,053.6         | 17,430.8         | 18,082.9         | 16,053.6          | 18,082.9          |