



01.01.2019 - 30.09.2019 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

30 Ekim 2019

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	8
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	9
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	10
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	12
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	13
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	13
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	13
9. Yatırımlar	14
10. Satışlar	14
11. Temel Rasyolar	14
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	15
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	15
14. Bağışlar.....	15
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	16

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi :01.01.2019 – 30.09.2019
Ortaklığın Unvanı :EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası :614 K.Paşa-575
Mersis No :0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No :Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi :Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1
P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center :Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han No:87/A Şişli
İSTANBUL
Faaliyet Konusu :Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu :EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon : (232) 878 17 00
Fax : (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon : (212) 217 44 90
K.E.P. adresi : egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi : info@egeseramik.com
İnternet Sitesi : www.egeseramik.com

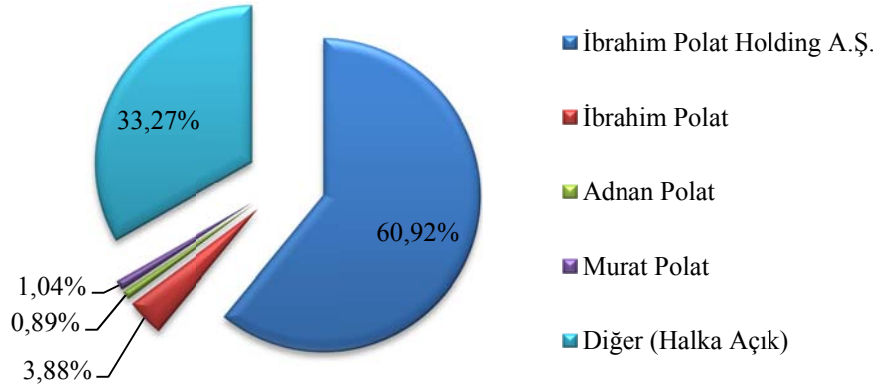
Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye : 150.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye : 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Eylül 2019)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- Murat POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- Bülent ZİHNALI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2019 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 26 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2019	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2019	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	26.04.2019	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2019 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2019/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

01.01.2019-30.09.2019 Dönemi Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi’nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

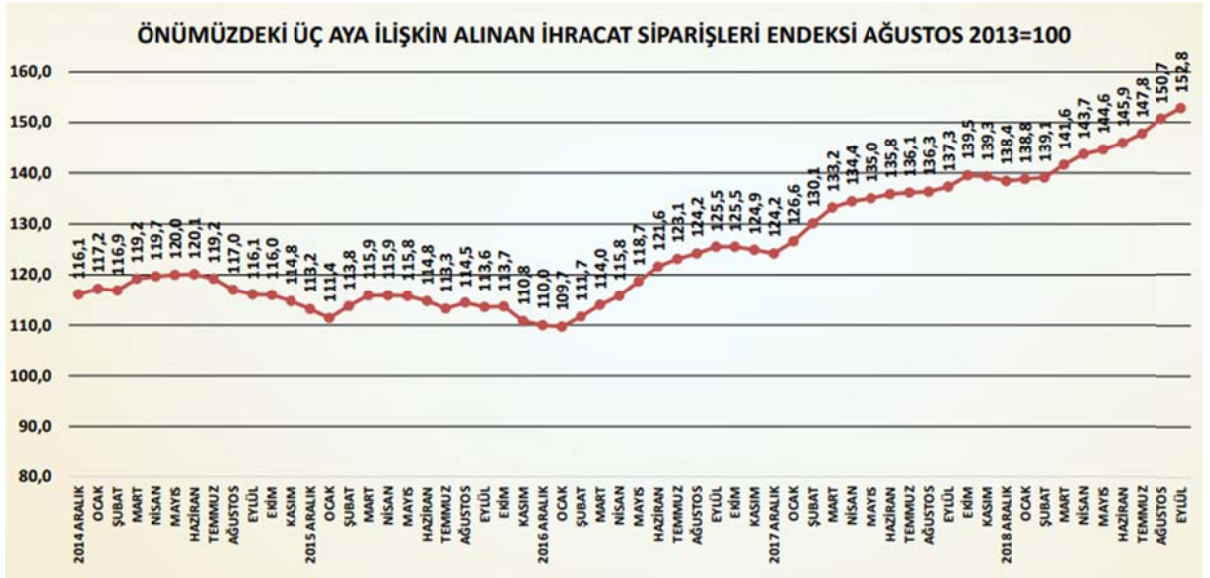
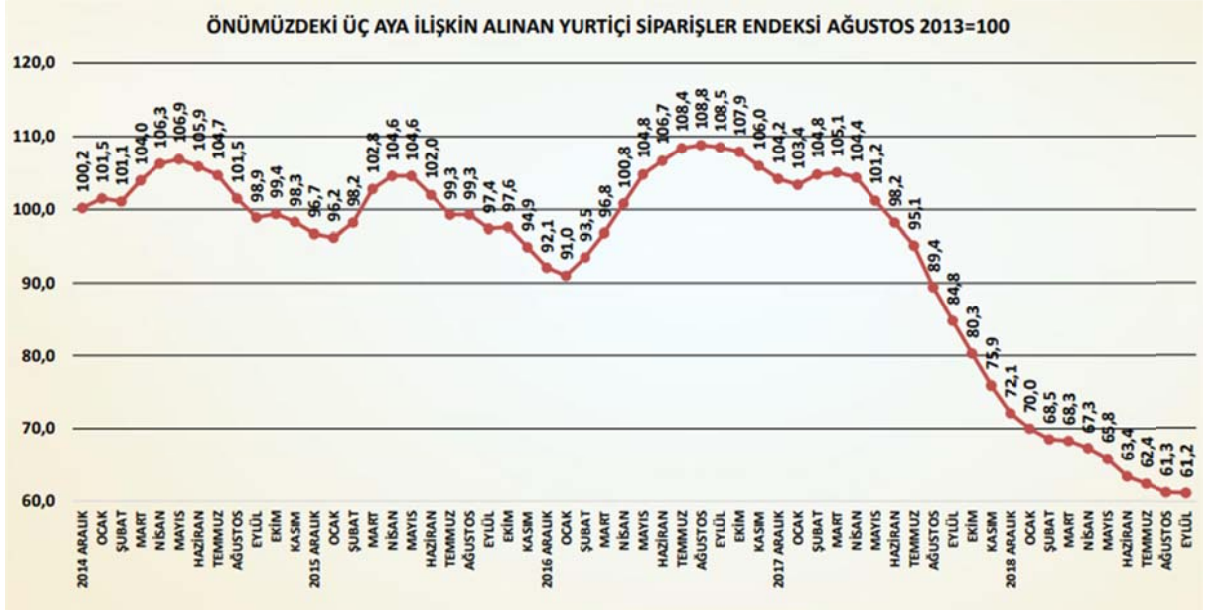
<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALI	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-
Bülent SABUNCU	Mali ve İdari İşler Müdürü	13.02.2012	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Lojistik ve Planlama Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	İnsan Kaynakları Müdürü	01.03.2002	14.10.2019

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Hem dünyada hem de Türkiye’de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimi de beraber getirdiği için sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Sektörde ayrıca nitelikli insan kaynağı, ARGE ve inovasyon çalışmaları da sektörün gelişimini etkileyen diğer hususlar arasındadır.

Seramik kaplama malzemeleri grubunda kurulu kapasitelerin son yıllarda önemli bir değişiklik göstermediği izlenmektedir. Son yıllarda sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tabloda görüleceği üzere, Türkiye İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği’nin (İMSAD) yayınladığı İnşaat Malzemeleri Alınan Yurtiçi ve İhracat Siparişler Endekslerine göre 2018 yılının başından bu yana ivme kazanan yurtiçi sipariş talep düşüşü, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde de devam etmekte olup, aynı dönemde ise ihracat siparişlerinin artma eğilimi sürmektedir. Bu kapsamda Seramik Kaplama Malzemelerine olan yurtiçi talep, genel İnşaat Malzemeleri ile paralellik göstermektedir.



Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

2019 yılının üçüncü çeyrek dönem sonu itibariyle, Türkiye'nin ihracat değeri, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarsal olarak %15, değer olarak USD para birimi cinsinden %9 artmıştır. (Kaynak: Orta Anadolu İhracatçıları Birliği). Seramik Kaplama Malzemeleri ihracat rakamlarının, yurtdışında oluşan talep düşüşünden kaynaklı satış eksikliği karşılayamadığı görülmektedir.

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan son güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

01.01.2019-30.09.2019 Dönemi Faaliyet Raporu

1972 yılında kurulan Şirketimiz, seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan bazı araştırmalarda Türkiye’de ilk iki firma arasında yer almaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki ARGE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Küresel anlamda Türkiye’nin rakiplerinin teknolojik alandaki gelişmişlik düzeyleri, yerli üreticinin malının ucuz ya da kalitesiz olarak algılanmasına sebep olmaktadır. Yerli üretici hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlerde rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır. Bu durum rakiplerin ARGE faaliyetlerini daha verimli yönetmelerini sağlamakta ve Türkiye’nin rekabet gücü üzerinde baskı yaratmaktadır. Rekabet gücünün sağlanması için son yıllarda Türkiye’deki seramik kaplama malzemeleri üreticilerinin de katma değeri yüksek ürünlere eğilimi artmıştır.

Türkiye’de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar başta enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35’ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olduğu için enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır.

Seramik ürünlerinin ihracatında ve iç piyasada hammadde ve ürün taşımacılığında kara yolu taşımacılığının yüksek oranda kullanılması, taşımacılık maliyetini yukarı çekmektedir.

Ülkemizde lojistik maliyetlerin yüksek olması ihracatçı firmaların rekabet gücünü de düşürdüğünden tüm taşıma hizmetlerinin birbiriyle uyumlu hale getirilmesi, demiryolu ağının genişletilmesi, üretim merkezi-hammadde alanları-limanlar arasında demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi sektör açısından faydalı olacaktır.

Türkiye’de özel sektöre yönelik birçok teşvik mekanizması bulunmakla birlikte, teşviklerin özellikleri alt sektörler göre değişiklik gösterebilmekte, sektörde farklılık yaratabilmek ve rekabet gücünü elinde bulundurabilmek için sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi her geçen gün önem kazanmaya devam etmektedir.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2018 - 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 60.354.281,00 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiş olup, kârın aşağıda

01.01.2019-30.09.2019 Dönemi Faaliyet Raporu

belirtilen şekilde dağıtılması hususu, 26.04.2019 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Kâr payına ilişkin, 2018-2017 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2018 YILI	2017 YILI
Dönem Kârı	59.340.258,00	53.687.718,00
Ödenecek Vergiler (-)	1.014.023,00	(5.746.590,62)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.510.866,01)	(2.068.923,73)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	57.843.414,99	45.872.203,65
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(11.568.683,00)	(9.174.440,73)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(6.015.715,16)	(4.770.709,18)
- A Grubu hisse sahipleri	(3.701.978,56)	(2.935.821,03)
- B Grubu hisse sahipleri	(2.313.736,60)	(1.834.888,15)
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	(13.415.601,84)	(2.315.559,27)
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(2.725.000,00)	(1.251.070,92)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(24.118.414,99)	(28.360.423,55)

➤ 2018 yılına ait kâr payı ödemeleri 27 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	0,3331	0,28316
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	308.498,21	262.223,48
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	128.540,92	109.259,78

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

23-27 Eylül tarihlerinde Cersaie 2019 İtalya Uluslararası Seramik ve Banyo Kaplama Malzemeleri Fuarına, 42 farklı konsept ürünle dünya pazarına ürün tanıtımları yapılmıştır.

Fuara katılan, malzeme ve tasarım tedarik firmaları ile görüşmeler yapıp, 2020 yılı için araştırma ve geliştirme çalışmalarına başlanmıştır.

Cersaie fuarında müşterilere ait yeni taleplerde birebir görüşülmüş ve programa alınmıştır.

Fuar esnasında özellikle proje satışını arttıracak ürünün teknik özelliklerinin geliştirilmesi ile ilgili malzeme araştırmaları yapılmış, laboratuvar denemeleri programlanmıştır.

Temmuz-Eylül 2019 döneminde Ar-Ge ve Ür-Ge departmanımız 6,5 mm ince sırlı granit ürün geliştirmelerine devam etmiştir. Ürün müşteriye nakliye avantajı sağlamakta, yenileme işlemlerinde karo üzerine döşeme kolaylığı, dış cephe kaplama ve binalarda taşınan yükün azalmasını sağlamaktadır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

- 5-9 Şubat 2019 tarihlerinde gerçekleşen 2019 Unicera Fuarı'nda 544 metrekarelik stand alanı içerisinde, yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, mekan yerleşimleri, ürün panoları hazırlanmıştır. Fuarda Spring 2019 koleksiyonu ile beraber, Eylül ayındaki Cersaie Fuarı'nda sergilenen Autumn Collection ürünlerinin de İç Pazar müşterilerine tanıtımı amacı ile fuar standında yer verilmiştir. Fuar boyunca standda ürün ve şirket tanıtım videoları gösterimi yapılmış, iç ve dış müşterilerimiz standımızda ağırlanmıştır. Basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, Şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanmıştır.

Unicera fuarında sergilenen Spring 2019 koleksiyon ürünleri için yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı, fuar sonrasında ise satış ekipleri ve iç pazar bayilerine dağıtımları yapılmıştır. Portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmıştır. Unicera Fuarı'nda yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır.

Unicera fuarından sonra, iç ve dış müşterilerin sunum stantlarına uygun hazırlanan panolar ile fuarlarda sergilenen yeni ürünlerin iç pazar ve ihracat bayilerine el panolu ve tek numune şeklinde gönderimleri sağlanmıştır.

- 9-12 Nisan 2019 tarihlerinde Orlando Florida'da gerçekleştirilen Coverings 2019 Fuarı'na katılım sağlanmıştır. Fuarda sergilenmek üzere Spring 2019 koleksiyona ilave olarak Amerika pazarı için geliştirilmiş özel ürünlerin tanıtımı yapılmıştır. Fuar boyunca mevcut ve potansiyel müşteriler standımızda ağırlanmıştır. Fuar öncesinde ve sonrasında fuara katılım ile ilgili olarak ilan, bülten, tanıtım çalışmaları yapılmıştır.
- 27 Eylül 2019 tarihinde İtalya Bologna şehrinde gerçekleştirilen Cersaie Fuarında Ege Seramik Autumn Collection tanıtımı yapılmıştır. Koleksiyonun tanıtımı için yeni katalog çalışması

01.01.2019-30.09.2019 Dönemi Faaliyet Raporu

hazırlanmıştır. Sanal tur uygulaması ile fuarı ziyaret edemeyen müşterilerimizin hem standımızı sanal olarak ziyaret etmesi, hem de yeni ürünlerimizi incelemesi sağlanmıştır.

- Yıl boyunca Mimari Hizmetler departmanı tarafından yeni ve mevcut bayiler için tabela, konsept mağaza projelendirmeleri, canlı mekan çizimleri, pano yenilemeleri için planlamalar ve diğer teşhir uygulama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Ürünlerimizin satış noktalarında doğru ve etkili şekilde sunumu için çalışmalar yapılmıştır.
- Eylül ayı içinde, Ege Seramik Info Center açılışı yapılmıştır. Bu projede İstanbul'da ürünlerimizin eksiksiz ve en doğru şekilde özellikle mimar ve profesyonellere teşhir edilebilmesi amaçlanmıştır. Mağaza için sanal tur çalışması oluşturularak, ziyaret edemeyen müşteri ve bayiler için erişim imkanı sağlanmıştır. Info Center aynı zamanda Dış Ticaret müşterilerimiz için de ürün tanıtımı için destek sağlamaktadır. Öncesinde portföyü tam anlamı ile tanıtmak için İzmir fabrika ziyaretine ihtiyaç duyulurken, Info Center faaliyete geçtikten sonra yabancı müşteriler İstanbul'da ağırlanarak ürün tanıtımı yapılabilmektedir.
- Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekân içerisinde uygulanmış şeklini üç boyutlu olarak gösteren KAREO programına, SPRING 2019 koleksiyon ve Autumn 2019 ürünleri eklenmiştir. Mobil aplikasyon ve web sitesi güncellemeleri yapılmıştır.
- Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz düzenli ve yoğun şekilde devam ettirilmektedir. Takipçi sayımız Eylül sonu itibarı ile tüm platformlarda 159 bin kişiye ulaşmıştır. Kurumsal iletişim çalışmaları ile ilgili olarak düzenli şekilde; çeşitli sektör dergileri, gazeteler ve dijital basın organlarında şirketimiz ve ürünlerimizle ilgili haber dağıtımları yapılarak, basında markamız ve ürünlerimizle ilgili yansıma alınması sağlanmıştır.
- 2018 yılında başlatılan Ege Seramik fabrika tanıtım filmi çalışması tamamlanmıştır. Film, fabrikamızdaki üretim süreçlerini anlatmakla beraber, markamızın iç ve dış pazarlardaki etkinliğine de vurgu yapacak şekilde hazırlanmış, yeni satış mağazasında yapılan çekimler ilave edildikten sonra seslendirme ve info grafikler eklenerek 2019 yılı güncellemesi olarak tüm platformlarda yayınlanmıştır. Film, İngilizce versiyonu ile tüm dış ticaret müşterilerimizle paylaşılmıştır. Ayrıca film çalışmasının Almanca versiyonu da oluşturulmuştur.

Ürün Portföyümüz

2019 yılı Mart ayında Unicera Fuarı'nda tanıtılan Spring 2019 koleksiyonunda pazardaki yenilikler ve ürün portföyündeki ihtiyaçlar doğrultusunda, 40 adet yeni seri Ege Seramik ürün portföyüne dahil edilmiştir. Yeni koleksiyonda üst segment ürünlerden bir kısmında Hi-Tile Technology sınıfında, extra parlaklık sağlayan Crystal Shine Effect yüzeyler dahil edilmiştir. Ürünler Pazar trendleri doğrultusunda rölyef ve dekorlarla desteklenmiş, koleksiyonda 2019 yılının trend renkleri öne çıkarılmıştır. Koleksiyon planı yapılırken birbiri ile kombinlemeye ve sunuma uygun şekilde planlanarak, fuarlarda da bu doğrultuda gösterim yapılması sağlanmıştır.

2019 yılı Coverings Fuarı'nda sergilenmek üzere Amerika pazarına uygun ürünler geliştirilmiş ve Nisan ayında Orlando'da gerçekleştirilen fuarda sunum yapılmıştır.

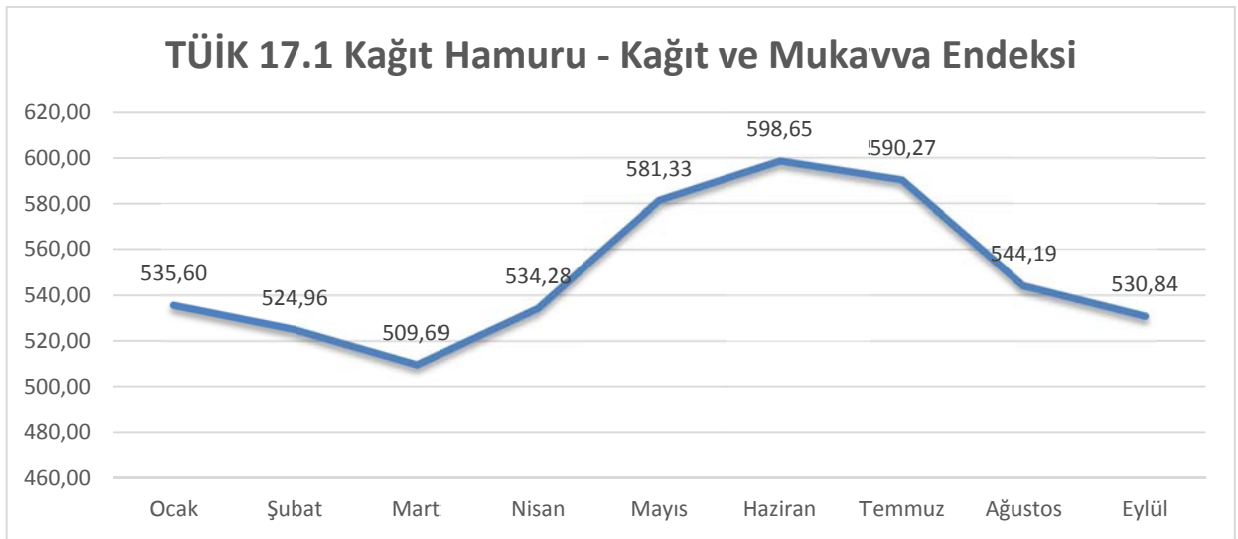
Cersaie Fuarında sergilenen 2019 Autumn Collection ürünleri ile birlikte Unicera fuarından sonra müşteriler için geliştirilen yeni ürünler de dahil edilerek, 60 yeni seri portföye dahil edilmiştir. Ebat, desen çeşitliliği sunan ürün portföyü, birbiri ile kombinlenen farklı ürünlerin birarada uyumlu bir şekilde sergilenmesi ile farklılığını ortaya koymaktadır. 2019 yılında ürün portföyünün sadeleştirilmesi amacı ile bir iptal çalışması yapılması ve performansı düşük ürünlerin ürün portföyünden çıkarılması planlanmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretiminde maliyete etkisi yüksek olan doğalgaz fiyatı, 2019 yılı üçüncü çeyrek dönem sonunda Ağustosta yapılan zamlar dâhilinde %14,2, elektrik için kullanılan doğalgaz fiyatlarına da Temmuz ve Ağustos döneminde yapılan zamlara bağlı % 6,4 oranında artış göstermiştir.

İlk altı aylık döneme göre son üç aylık süreçte; döviz cinsinden seramik hammaddesi olarak kullanılan zirkon birim fiyatları düşüş, alümina stabil, çinko oksit ise artan bir grafik izlemiştir.

2019 yılında kağıt ambalaj maliyetlerini etkileyen kağıt fiyatları, ikinci çeyrekte artmışken, üçüncü çeyrekte düşüş göstermiştir. Aşağıda TÜİK Kağıt Hamuru – Kağıt ve Mukavva Endeksi yer almaktadır:



Ahşap ambalaj maliyetlerini etkileyen tomruk fiyatları, 2019 yılının dokuz aylık genelinde paralel seyir izlemiş olmasına rağmen, üçüncü çeyrek dönemde yurtiçi palet talebinde oluşan geçici artış nedeniyle, ahşap palet maliyetleri artmıştır.

Ege Seramik; marka bilinirliğiyle, kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla, bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla, sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle, esnek üretim becerisiyle, İzmir limanı ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna yakınlığı ile Büyükşehir’de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesi ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmayı sürdürmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

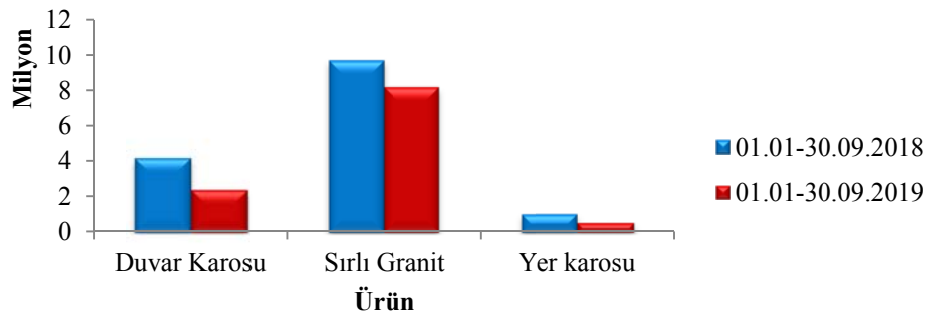
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 19 Aralık 2017 tarihli güncel kapasite raporumuza göre, oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 18 adet fırını ve 23 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.292.284 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2019 yılının dokuz aylık döneminde % 61,15 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla (%25,43) azalarak, 11.111.546 m² olarak sonuçlanmıştır. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m ²)	30 Eylül 2019	30 Eylül 2018	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	2.395.477	4.185.210	(1.789.733)	(42,76%)
Sırlı Granit	8.174.690	9.676.447	(1.501.757)	(15,52%)
Yer karosu	541.378	1.039.832	(498.454)	(47,94%)
Toplam	11.111.546	14.901.489	(3.789.944)	(25,43%)

Miktar m2

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

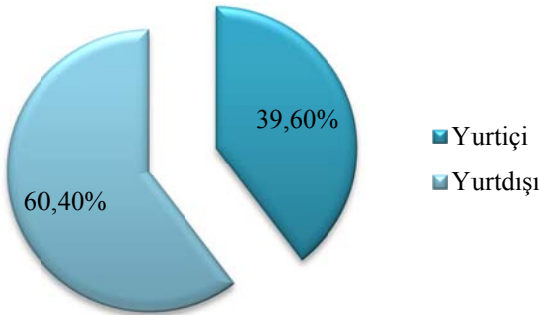
Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 29 Mart 2018 tarihinde temin etmiş olduğu, B 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

10. Satışlar

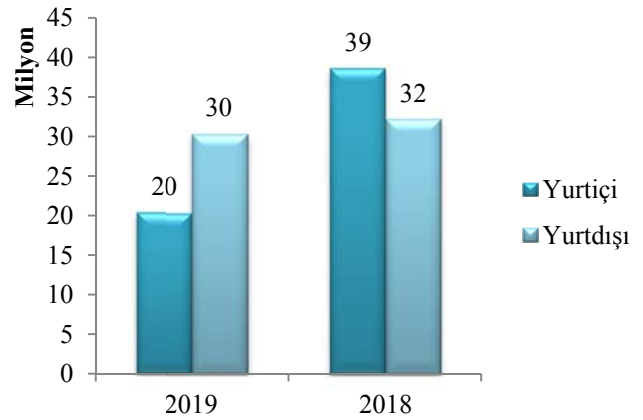
Şirketimizin 30 Eylül 2019 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 10.480.285 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 60,40'ı 59 ülkeye ihraç edilerek, toplam 30.328.138 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail ve İngiltere'dir. Toplam ihracatımızın % 67,07'si bu üç ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız, 2018 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, (% 29,19) oranında azalış göstermiştir. 30 Eylül 2019 sonu satış hacmindeki azalış neticesinde SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Eylül 2019 itibarıyla hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla (%13,88) azalarak, 287.220.845 TL. olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı



Net Satış Gelirleri (\$)



11. Temel Rasyolar

30 Eylül 2019 itibarıyla geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

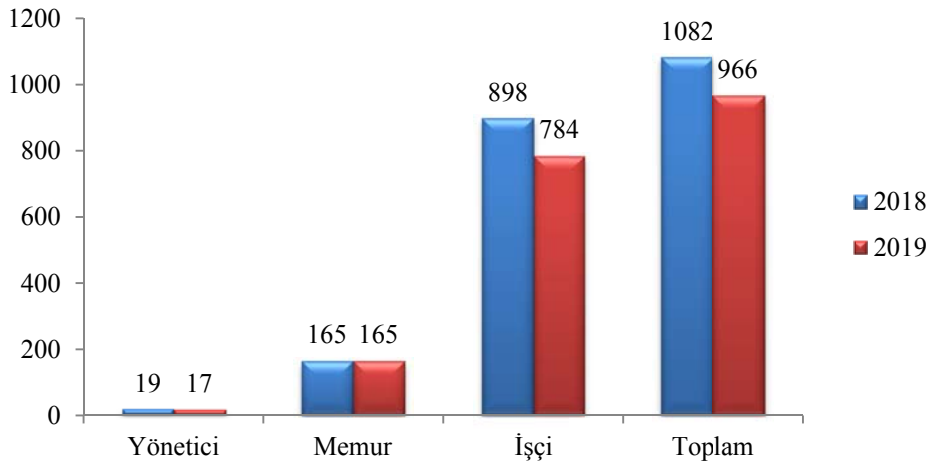
Finansal Rasyolar	30 Eylül 2019	30 Eylül 2018	%
Cari oran	2,42	2,26	6,94%
Likidite oranı	1,33	1,57	(14,93%)
Brüt kar marjı	23,18%	34,76%	(33,31%)
Faaliyet kar marjı	2,63%	18,99%	(86,17%)
Vergi öncesi kar marjı	3,73%	17,77%	(78,99%)
EBITDA (FAVÖK) marjı	6,79%	22,13%	(69,32%)

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Eylül 2019 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	784
Kapsam dışı	182
Toplam	966

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 15.04.2019 tarihinde 1 Ocak 2019 ile 31 Aralık 2020 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

Ortalama Personel Sayısı**13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler**

Kapsam Dışı Personel : Ücret

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Şirketimiz bağış politikası gereği, 30 Eylül 2019 tarihi itibariyle, Lösemili Çocuklar Vakfına 2.080.-TL., Türk Eğitim Vakfına 200.-TL. olmak üzere toplam 2.280.-TL. nakdi yardımda bulunmuştur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Yönetim Kurulumuzun 22.03.2019 tarihinde gerçekleştirmiş olduğu toplantı neticesinde alınan karar gereği, İstanbul Mecidiyeköy’de “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi) açılmıştır. Bu merkez ile günümüz koşullarında ürünlerimize olan talebin güçlendirilmesi, satış potansiyelinin artırılması, müşteri odaklı, mükemmeliyetçi hizmet anlayışımız ile ürünlerimizin kalitesinin tüketicilere tanıtılması, yaratıcı ve yenilikçi çalışmalarımızın müşteri ve bayilerimize kolaylıkla erişebilmesi, güncel koleksiyonlarımızın bilinirliğinin artırılması amaçlanmaktadır.