



Ambalajın Süpermarketi



SARTEN AMBALAJ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2019-06 FAALİYET RAPORU



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan özet konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 9 Ağustos 2019 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.
2. Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.
3. Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Çağlar Sürücü, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Ağustos 2019

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	1
1.1. Sarten Ambalaj Hakkında	1
1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi	2
1.2.1. Vizyonumuz	2
1.2.2. Misyonumuz	2
1.2.3. Değerlerimiz	2
1.2.4. Politikalarımız	3
1.2.4.1. Kalite Politikamız	3
1.2.4.2. Çevre Politikamız	3
1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız	3
1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız	3
1.2.4.5. Satınalma Politikamız	4
1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız	4
1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ	5
3. YÖNETİM ORGANİ VE ORGANİSAYON YAPISI	6
3.1. Sarten Yönetim Kurulu	6
3.2. Sarten İcra Kurulu	6
3.3. Sarten Organizasyon Yapısı	7
4. GÖSTERGELER	7
4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)	7
4.2. Üretim Göstergeleri	8
4.3. Satış Göstergeleri	8
5. İŞLETME FAALİYETLERİ	9
5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler	9
5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları	9
5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	9
5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi	10
5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler	11
5.5.1. Kalite Çalışmalarımız	11
5.5.2. Eğitimlerimiz	12
6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ	12
6.1. Pazarın Genel Durumu	12
6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler	13
6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları	14
6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü	14
6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları	15
6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler	15
7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU	16
7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları	17
7.1.1. Varlıklar	17
7.1.2. Yükümlülükler	18
7.1.3. Gelir Tablosu	19
7.1.4. Özkaynak Değişim Tablosu	20
7.1.5. Nakit Akış Tabloları 1 Ocak - 1 Ocak -	21
8. YÖNETİM KURULU ONAYI	23

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2019 - 30.06.2019 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 01.01.2019 – 30.06.2019 dönemi.
Ticaret Ünvanı : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası : Silivri-95
Merkez Adresi : Semizkumlar Mevkii Edirne Yolu 9.Km Silivri/İstanbul

Şube Adresleri

Merkez Ofis : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul
Silivri Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Gebze Metal : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Silivri Endpak Metal : Edirne Yolu 9.Km.Semizkumlar Mevkii Silivri/İstanbul
Manisa Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Manisa
Karacabey Metal : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Adana Metal : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana
Sarkap Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa
Ayvalık Metal : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir
Çorlu Metal : Saray Cad. Çorlu/Tekirdağ
Manisa Endpak Metal : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa
Manisa EOE Kpk Metal : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa
Petpak Plastik : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa
Gebze Plastik : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli
Karacabey Plastik : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa
Gemlik Plastik : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa
Gemlik Satış Ofisi : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa

İletişim Bilgileri

Telefon : 0 (212) 275 76 60
Fax : 0 (212) 272 34 17
E-posta adresi : sarten@sarten.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.sarten.com.tr

1.1. Sarten Ambalaj Hakkında

Metal ambalaj üretimine 15 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık ve Adana yörelerinde toplam 15 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümелendiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlerde üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan bir firması daha bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretiminin ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2019 yılı 6 aylık cirosunun %76 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %15, kavanoz kapak ise %9 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %56'sı gıda sektörüne, %23'ü endüstriyel, kalan % 21 ise kozmetik sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %36'sı kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün, Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerine, başta İngiltere, Belçika, Hollanda, İsviçre, Fransa, Bulgaristan, Almanya, Macaristan, İspanya, Yunanistan ve Romanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya ve Cezayir, Fas olmak üzere Afrika ülkelerine ve A.B.D gibi ülkelere olmaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2018) listesinde, üretimden satışlara göre 108. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihracata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2018 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) sıralamasında 171. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 15 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 122.379 m2 kapalı ve 177.769 m2 açık alana sahip 17 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi

1.2.1. Vizyonumuz

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen "Lider Ambalaj Şirketi" olmak.

1.2.2. Misyonumuz

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitimli ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

1.2.3. Değerlerimiz

Müşterilerimiz

- Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz
- Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız

Çalışanlarımız

- En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır
- Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.
- Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır

Kalitemiz

- Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda inansa ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

Teknoloji Ve Yenilikçiliğimiz

- Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız

Çevre Ve Toplum

- Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

1.2.4. Politikalarımız

1.2.4.1. Kalite Politikamız

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihinin kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten'de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

1.2.4.2. Çevre Politikamız

Faaliyetlerimizin, hammadde girişinden, ürün sevkiyatına kadar, tüm aşamalarında sürdürülebilir çevre için çalışmayı hedefleyen bir kuruluş olarak;

- Uygunluk yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi,
- Kirliliği kaynağında önlemeyi,
- Faaliyetlerimiz kaynaklı atıkları ve doğal kaynak kullanımını azaltmayı,
- Çevrenin korunmasını,
- Çevre Yönetim Sisteminin sürekli iyileştirilmesini,

beyan ve taahhüt ederiz. Tesislerimizde görev yapan tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız çevre politikamızın uygulanması, toplumsal sorumluluklarımızın yerine getirilmesi ve çevre bilincinin geliştirilmesi konularından sorumludur.

1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız

Sarten olarak, güvenli, sağlıklı, eğlenceli, destekleyici ve her türlü ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamı sağlamak öncelikli görevimizdir. Bu alandaki performansımızı sürekli olarak geliştirmek amacıyla programlar yürütmekte ve kaydedilen ilerlemeyi sürekli olarak takip etmekteyiz.

1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik

yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, “Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi” olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sartan’ın BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sartan Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı’na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sartan personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sartan Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

1.2.4.5. Satınalma Politikamız

- Faaliyette bulunduğu ülkelerin yasalarına uyma,
- Yolsuzlukla mücadele konusunda (rüşvetin ve kara paranın aklanmasının önlenmesi vs.) Gerekli tedbirleri almayı ve hiçbir zaman rüşvet veya benzeri yasa dışı bir ödemeye doğrudan veya dolaylı olarak karışmama,
- Kaydı olmayan, gizli para fonları ya da varlıkları tutmama,
- Sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağırlamalar yapmayı, maddi değer taşımayan ve sürekli olmayan hediyeler verme ve kabul etme,
- Kişisel çıkarların, şirket menfaatleri ve şirkete bağlılıkla çatıştığı durumlardan kaçınma,
- Aracı kuruluşlar ve danışmanlar da dâhil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödeyeceği hizmet veya ürün bedellerinin, satın aldığı mal veya hizmet ile ölçülü ve sadece bunların karşılığı olmasını temin etme,
- Yeni alanlarda önemli yatırımlar yapmadan önce, mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendirme,
- Tedarikçilerimizi ihtilaflı metaller kullanmamaya teşvik ve talep etmek. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan “ihtilaflı metal ve mineralleri” (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Tedarikçilerimiz bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelidirler.
- Karton, mukavva ambalajlarımızın etkisini minimize etmek için optimizasyonu; 2020 yılına kadar kağıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya ihtilaflı ve sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmek,
- Şirket politikaları ile uyumlu Satın alma politikaları oluşturma,
- Yukarıda sayılan ilkelerine aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmama, yürütülen tüm faaliyetlerde ilke edinilmiştir.

Sartan ilkelerini zaman içerisinde tekamül eden yaşam koşullarına göre geliştirmeyi, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerine devam etmenin kaçınılmaz bir şartı olarak görmektedir.

1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız

Sartan Ambalaj Sanayi olarak; hammadde girişinden, nihai ürün sevkiyatına, pazarlama aşamasından, müşteri memnuniyeti ziyaretlerine kadar her aşamada;

- Üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması,
- Daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması,

- Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda atıkların; yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile geri kazanılması, enerji kaynağı olarak kullanılması veya bertaraf edilmesi,
- Doğal kaynak ve enerji kullanımının azaltılmasına yönelik olarak geri kazanılmış ürünlerin kullanılması,
- Atıkların kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması, taşınması ve işlenmesi sırasında su, hava, toprak, bitki, hayvan ve insanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,
- Farklı türdeki atıkların kaynağında/üretildikleri yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflandırılarak ayrı toplanması,
- Atık yönetimi konusundaki en temel görevimizdir.

1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul Toplantısı		Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı		Son Durum	
	29.03.2019		-		30.06.2019	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	89.505.000	85	-	-	89.505.000	85
Mitsui & Co., Europe plc	15.795.000	15	-	-	15.795.000	15
TOPLAM	105.300.000	100	-	-	105.300.000	100

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir.

Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

ORTAKLIK ADI	FAALİYET KONUSU	SERMAYESİ	İŞTİRAK ORANI (%)
Sarıbekir Holding A.Ş.	Şirket kurmak ve yönetmek	4.500.000 TL	99,99
OOO Sarpak - Rusya	Ambalaj Üretimi	70.000.000 RUB	99,99
Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan	Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama	1.000 EUR	99,99
Sarten Europe Holding B.V.	Şirket kurmak ve yönetmek	10.000 EUR	100
Sarten Packaging Netherlands B.V.	Ambalaj Üretimi ve Satışı	10.000 EUR	100

3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİZASYON YAPISI

3.1. Sarten Yönetim Kurulu

Sarten Yönetim Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Yusuf Sarıbekir	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Didem Zeynep Oğuz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Zeren Sarıbekir Güzelbahar	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Makoto Murase	Yönetim Kurulu Üyesi
Takeshi Hokari	Yönetim Kurulu Üyesi

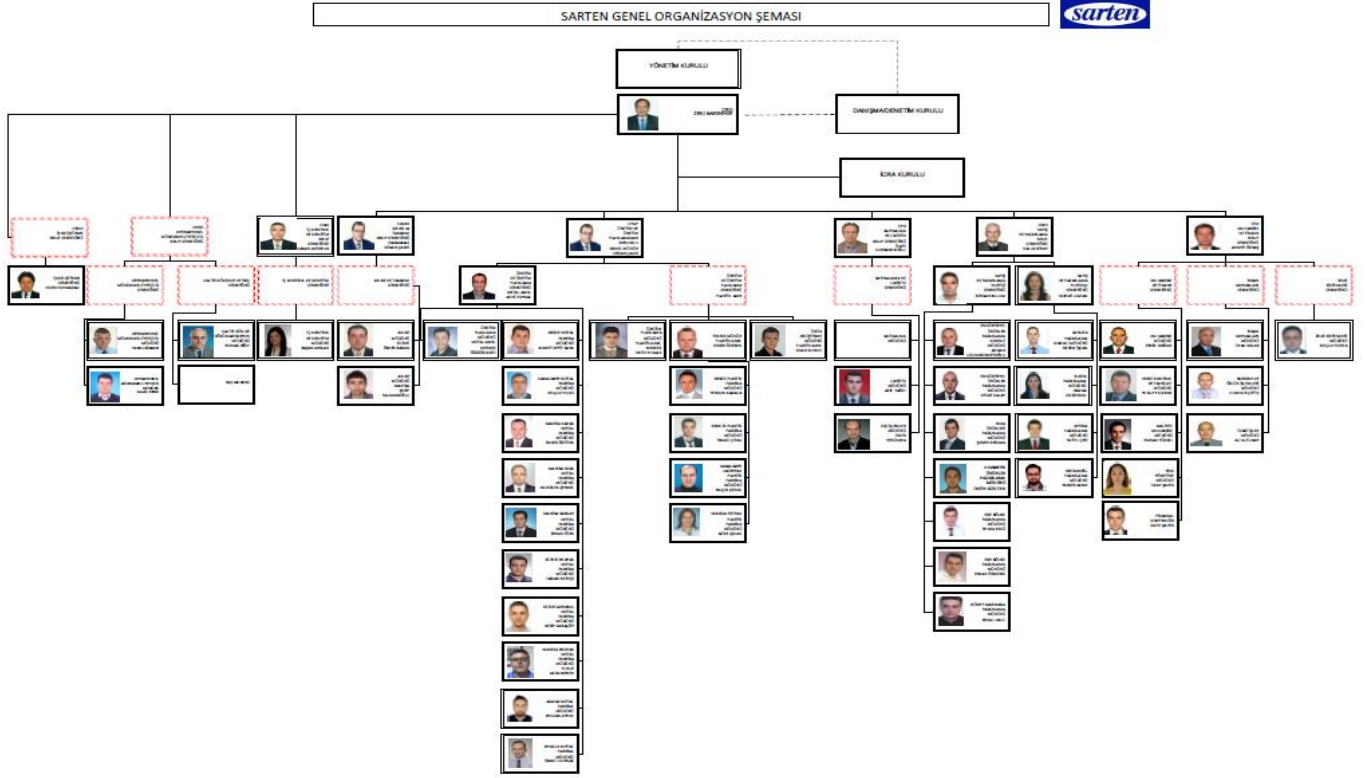
3.2. Sarten İcra Kurulu

Sarten İcra Kurulu	
Ad Soyad	Görevi
Mustafa Zeki Sarıbekir	İcra Kurulu Başkanı
Ahmet Özbaş	Muhasebe ve Finans Grup Direktörü
Haluk Giray	Pazarlama ve Satış Grup Direktörü
Ümit Kurbancıoğlu	Satınalma ve Lojistik Grup Direktörü
Veli Kenan Çakır	Üretim ve Üretim Planlamadan Sorumlu Genel Müdür
Hideki Shimazaki	İş Geliştirme Direktörü

3.3. Sarten Organizasyon Yapısı

2019-06 aylık dönem ortalama çalışan sayımız 2.547 kişidir.

Sarten'in 2019 yılına ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



4. GÖSTERGELER

4.1. Başlıca Finansal Göstergeler (TL)

2017			2018			2019-06		
Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)	Özkaynaklar	Satış	Ebitda (FAVÖK)
288.255.601	1.172.752.546	181.696.617 15,49%	341.230.436	1.684.848.555	334.046.102 19,83%	383.692.101	941.347.214	175.034.785 18,59%
İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım	İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım	İhracat	Y.İçi Alım	Y.Dışı Alım
336.026.812	600.127.568	277.477.055	564.615.861	838.054.851	349.921.677	366.192.544	556.095.056	217.563.242

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

4.2. Üretim Göstergeleri

	2017	Hammadde	2018	Hammadde	2019-06	Hammadde
	Adet	Ton	Adet	Ton	Adet	Ton
Metal Ürünler	1.931.974.808	154.443	1.965.778.303	155.824	991.753.158	75.883
Plastik Ürünler	265.150.797	19.662	252.095.920	19.551	120.533.366	9.460

4.3. Satış Göstergeleri

CİRO TL					
İç Pazar			2017	2018	2019-06
	Metal Ürünler				
		Ciro	596.977.923	806.231.371	415.227.686
		Adet	701.990.675	703.502.817	319.576.338
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	63.775.184	75.550.999	43.088.637
		Adet	542.562.261	432.647.315	222.037.242
	Plastik Ürünler				
		Ciro	176.018.009	237.947.851	129.759.213
		Adet	248.121.035	239.622.981	113.430.250
Toplam İç Pazar					
		Ciro	836.771.116	1.119.730.221	588.075.536
		Adet	1.492.673.971	1.375.773.113	655.043.830
İhracat					
	Metal Ürünler				
		Ciro	271.792.741	448.377.930	288.929.504
		Adet	414.417.725	407.780.288	216.914.174
	Kavanoz Kapak				
		Ciro	28.339.064	54.232.828	38.186.949
		Adet	269.486.838	387.074.870	231.094.865
	Plastik Ürünler				
		Ciro	5.667.774	6.679.512	3.512.098
		Adet	13.040.805	9.837.415	4.797.645
Toplam İhracat					
		Ciro	305.799.579	509.290.270	330.628.551
		Adet	696.945.368	804.692.573	452.806.684
ÜRÜNLER CİRO TOPLAMI			1.142.570.695	1.629.020.491	918.704.086
DİĞER SATIŞ VE GELİRLER TOPLAMI			30.181.851	55.828.063	22.918.442
TOPLAM SATIŞLAR			1.172.752.546	1.684.848.554	941.622.528

(*) Göstergelerdeki değerler V.U.K. hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

5. İŞLETME FAALİYETLERİ

5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

a) Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörler için üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.

b) Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2019 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı planlanmıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir..

5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 29.03.2019 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları www.sarten.com.tr internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 51.615 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanmış olan firmamız 2018 yılı içerisinde T.C.Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü Ar-Ge Merkezi Değerlendirme ve Denetim Komisyonunun yaptığı incelemeler ve değerlendirmeler sonucunda 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi uygun görülmüştür.
- 6- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

UNVAN	SATIŞLAR TL	ALIMLAR TL
SARTEN BULGARIA OOD	19.202.815	1.712.682
OOO "SARPAK"	13.466.834	
SARTEN PACKAGING NETHERLANDS B	21.478.549	
S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.	5.488.135	
SARTEN AMBALAZA DOO	2.284.544	
3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş	16.500	6.898.700
SARPAY AMBALAJ SANAYİ VE TİCAR	9.900	
SARİBEKİR HOLDİNG A.Ş.	4.500	
PETPAK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM A.Ş.	32.550	
MITSUI CO.LTD.		10.535.158
SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC.A.Ş.		1.859.386
OOO SARTEN UPAKOVKA		109.217

- 7- Kar Dağıtımı, Şirket Esas Sözleşmesinin 29.Maddesi gereğince dağıtılabılır karın % 20'si oranında ve ortakların "hisseleri nispetinde" yapılacaktır.
- 8- Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan haklar toplamı 2.126.776 TL'dir.
- 9- Şirket 2019 yılında 1'i yurtiçi, 7'si yurtdışı olmak üzere toplam 8 adet fuara katılmıştır.

5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin artırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretiminin üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlamlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, ketçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

5.5.1. Kalite Çalışmalarımız

2019 yılında kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir,

- **Kalite Sistem Belgelendirmesi**
Mevcut ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 belgeleri yenilenmiştir. Gemlik fabrikası haricinde tüm fabrikalarda FSSC 22000 belgesi alınmıştır. SEDEX denetimlerinin kapsamı genişletilerek fabrikaya çıkarılmıştır.
- **Yalın Üretim / Yönetim**
Yalın Üretim kapsamında Petpak Fabrikamızda Sarten Üretim Geliştirme Sistemi adı altında 2020 yılını hedefleyen bir TPM programı üst yönetimin desteği ile sürdürülmektedir. Ayrıca Silivri fabrikamızda Japon JMAC uzmanları ile birlikte bir pilot TPM çalışması başlatılmış, bu çalışma kapsamında tüm fabrikalardan ilgili kişilerinde katılımı sağlanmıştır.
- **Kalite Eğitimleri**
Öncelikle Metal Ambalaj Fabrikalarımızda tüm mavi yakalı personele yönelik uygulamalı ve bire bir kalite eğitimleri devam ettirilmektedir. Operatörler eğitimlerin ardından sınavdan geçirilerek eğitim etkinliği kontrol edilmektedir. Ayrıca bu eğitim farklı unsurlarla kalite ve posta başı-usta seviyesinde de verilmektedir.
Değişen ihtiyaçlara göre kalite eğitim programı revize edilerek zenginleştirilmiştir. Tüm fabrikalarda şikâyet yönetimi, kök neden analizleri, iade yönetimi konuları başta olmak detaylı eğitimler verilmiştir.
- **Müşteri Memnuniyeti**
Pazarlama departmanı ile birlikte kalite departmanının müşterilere yaptığı ziyaretlerin sayısı arttırılmıştır. Kalite departmanının da oluşturulan bir ekip ile müşteriler ziyaret edilerek her yıl yıl uygulanan anketlere ek olarak yüz yüze konuşmalarla müşteri memnuniyetleri bölgeler bazında ölçülerek değerlendirmeye alınmıştır.
- **Kalite Yazılımları**
SAP QM kalite modülü yanı sıra devreye sokulan QDMS kalite dökümantasyon yazılımı ile ilgili kurulum aktif halde kullanılmaktadır. Müşterinin sesi adlı şikâyet yönetimi uygulaması QDMS üzerinden çalıştırılmaktadır.
- **Tedarikçi Denetimleri ve Performans takibi**
2018 yılı itibari ile bizim açımızdan kritik öneme sahip tedarikçilere denetim gerçekleştirilmiştir. Denetimler Tedarikçi Denetim sistematığına uygun olarak yapılmaktadır. Denetim sonucunda firmalara talimat doğrultusunda bir puanlama yapılmakta ve iş ortaklarımızın bizimle birlikte gelişmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca denetleme yapılmayan tedarikçiler "Tedarikçi anketi"yle değerlendirilmektedir. Tedarikçilerin performansları SAP üzerinden alınan verilerle ölçülmektedir.
- **Fabrika Performans Takibi**
Fabrika performans takipleri fabrikalarda yapılan toplantılarla gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, 2 hafta da bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir.
- **Proses FMEA ve İstatistikî Proses Kontrol**
Fabrikalarımızda risk tabanlı bir proses çalışması yürütülmektedir. Bu kapsamda proses FMEA çalışmaları ve ilgili iyileştirmeler, İPK uygulamaları yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp,Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir.
- **Kalite Kontrolden Proses Kontrole**
Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışma çerçevesinde eğitimler ve yeni sorumluluklar verilmiştir. Amaç üretim operatörlerinin kalite farkındalığını arttırmak, üretirken kaliteyi sağlamak, denetim etkinliğini yükseltmektir.

- **Yaşam Döngüsü Analizi**

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde ürün ve proseslerin çevresel etkileri AB mevzuatında ağırlıklı bir yer tutmaya devam etmektedir. MPE (Metal Packaging Europe) ile 2018 yılı içerisinde ürün yaşam döngüsü analizi konusunda görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2019 yılı içerisinde alınan bir yazılım ile bu çalışmalara başlanılmıştır.

- **Ürün Çevre Ödülleri**

2018 yılında Gebze Plastik fabrikamızda POAŞ ile birlikte geliştirilen 20lt plastik bidon tasarım ve proses iyileştirmeleri nedeniyle Çevko çevre ödülü ve ISO çevre 3. Ödülüne layık görülmüştür. Aynı ürün Ambalajın Ayyıldızları ve WIPO (Dünya Ambalaj Birliği) tasarım ödüllerini de almaya hak kazanmıştır.

5.5.2. Eğitimlerimiz

2019 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Eğitimler:

2019 yılı 6 aylık süre içerisinde Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri, Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir.

6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2017 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

6.1. Pazarın Genel Durumu

Ambalaj çok özetle üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir endüstriyel ürün olarak tanımlanabilir. Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu

Üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite arttırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB lkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son on beş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

6.2. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB lkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Ambalaj reticileri, Tedarikçiler ve Piyasaya Süren Firmalar her yıl şubat ayı sonuna kadar evre ve şehircilik Bakanlığı Atık Ambalaj Yazılım Programı üzerinden bir önceki yıla ait bildirimlerini yaparlar. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2018 yılında Cam, Metal, Plastik, Kağıt/Karton (her bir malzeme için ayrı ayrı) % 54; Ahşap içinse % 11'dir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Gıda ile Temas eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme üreten işletmelerin Kayıt işlemleri ile İyi retim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, en geç 31/12/2013 tarihine kadar bu Yönetmelikteki kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değişirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri için Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklilikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden Ambalaj retimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı retimi ve Gıda Güvenliği için n Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır. ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme üreten iş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

6.3. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2018 yılında 974,5 milyar dolarlık bir ciroya ulaştığı ve 2020'de ise 997 milyar USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık % 3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2018 yılı verilerine göre en büyük ambalaj tüketicisi 140 milyar USD ve %3'lük büyüme oranı ile ABD'dir. İkinci sırada 100 milyar USD ciroyla yer alan Çin'in büyüme oranı %10'dur ve kısa bir süre sonra ABD'yi geçerek, dünyadaki en büyük ambalaj tüketicisi olacaktır.

Ambalaj sektörünün daraldığı ülke ve bölgelerin ABD, Kanada ve Batı Avrupa olduğu görülmektedir. Gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye'dir.

Türkiye, 20 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. sırada; Dünyada ise 16. sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2018 yılında toplam 301 milyar dolarlık bir büyüklükle, ve %31'lik payla, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2018 yılı itibarıyla %23'lük bir pazar payına veya 248 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisi %6,6 büyüme oranı ile ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen dalıdır.

2018 yılında 215 milyar dolar olan fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü, % 22 oranla, üçüncü sırada yer almaktadır. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2018 yılında %13'lük bir pazar payına ve 126 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Cam ambalaj segmentinin de toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisindeki %7 oranla, 68 milyar USD payı vardır.

6.4. Türkiye'de Ambalaj Sektörü

Türkiye'de çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin pazarlanmasında ambalaj önemli bir yer tutmaktadır. Son yıllarda ambalaj sektörünün müşterisi konumunda bulunan sektörlerde yaşanan büyüme ile birlikte ambalaj sanayisindeki gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı hammaddelerde çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Ülkemizde şehirleşme oranındaki artış, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusunun iş hayatına katılımının artması, tüketim alışkanlıklarının ve tüketim beklentilerinin değişime uğraması tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve ambalajlı ürünleri tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke çapında yayılmasını teşvik etmektedir.

Ambalaj malzemesi kullanan sektörler; tarım ve gıda (et ve süt ürünleri, şekerleme, çikolata, unlu mamuller, yağ ürünleri, meşrubat, kuru gıda vb.) ile gıda dışı (sabun, kozmetik, hijyen ve kâğıt ürünleri, ilaç ve sağlık ürünleri, sanayi ürünleri vb.) olarak sayılabilir. Gıda sektörüne yönelik ambalajlar, sektörün yaklaşık %50'si büyüklüğündedir.

Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten çoğunluğu küçük ve orta ölçekli olmak üzere yaklaşık 5 bin firma bulunmaktadır. Ambalaj firmaları, genel olarak, imalat sanayilerine oldukça yakında kurulmaktadır; ancak en yoğun bulundukları bölge sırasıyla İstanbul, İzmir ve Manisa'dır.

Sarten Ambalaj'ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye'de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Firma'nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

6.5. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Ambalaj sektörü temel olarak stoğa üretim yapmamaktadır. Üretim siparişlere bağlı olarak yapılmaktadır. Dolayısıyla üretim - tüketim aynı kabul edilebilir.

Diğer yandan üretim rakamları maalesef ülkemizde yaşanan istatistik veri eksikliği nedeni ile, yaklaşık bir yıl kadar gecikmeli olarak, sektör ihtisas derneklerinin çalışmaları ve çeşitli kaynaklardan derlenerek elde edilmekte; ara dönemler ise bazı varsayımlara bağlı ekstrapolasyonlarla hesaplanmaktadır.

2008-2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizin etkilerini diğer pek çok sektöre göre hafif atlatan Türkiye Ambalaj Sektörü, 2008 yılında pozisyonunu korumuş, 2009 yılını ufak bir küçülme ile kapatarak 2010 yılında hızlı bir toparlanma içerisine girmiş ve üretim miktarını yaklaşık %18 artırmıştır.

Sektörümüzün 2013 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 6,9 milyon ton ve toplam ciro olarak 16,2 milyar dolar; 2014 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,3 milyon ton ve 17 milyar dolar; 2015 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak 7,8 milyon ton ve 16 milyar dolar; 2016 yılı büyüklüğü 8,2 milyon ton ve 18 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

Türkiye Ambalaj Sanayi 2017'de üretim miktarını %10,7 artırarak 9.076.450 tona çıkarmıştır. Sektörün cirosu %12,1 artarak yaklaşık 20 milyar dolara yükselmiştir. 2017 yılında 20 milyar dolarlık ambalaj üretimi aslında en az 350 milyar dolar civarındaki bir ekonomiyi mümkün kılmaktadır. 2018 yılında bu tahminin 400 milyar dolar olması beklenmektedir.

6.6. Geleceğe Yönelik Beklentiler

Ambalaj, WPO - World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından sanayi olarak gelişmiş toplumlarda bir refah göstergesi olarak belirtilmektedir ve buna göre ambalajlı ürün sayısı ve miktarındaki artış o ülkedeki sınai üretimde niteliksel ve niceliksel bir artışa da işaret etmektedir.

Dünya nüfusu 2016 yılında 7,5 milyara ulaşmıştır (BM, Ekim 2017). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2016 yılı için 110 \$/kişi seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 350-400 \$ olan Kuzey Amerika/Kanada, 250-300 \$ olan Batı Avrupa ve 550 \$ olan Japonya ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. 2016 yılında Türkiye'de ambalaj tüketimi yaklaşık 221 \$/kişi (Nüfus: 80 milyon) olarak hesaplanırken, 2017 yılında ise yaklaşık 245 \$/kişi (Nüfus: 81 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 159,9 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 38,7 \$/kişi, metal ambalaj 21,5 \$/kişi, karton ambalaj 11,1 \$/kişi, cam ambalaj 9 \$/kişi, ahşap ambalaj 3,3 \$/kişi ve kağıt ambalaj 1,4 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2017).

Türkiye'nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye'deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye'de üretilmeye başlandıkça "yaşam standart göstergesi" de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye'de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye'de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 18 milyar dolardan 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 205 dolardan 300 doların üzerine; ihracatını ise 4,14 milyar dolardan 10 milyar dolara çıkarmayı hedefleniyor.

7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

Denetim Dönemi	Bağımsız Denetim Kurumu	Bağımsız Görüşü	Sorumlu Ortak Baş Denetçi
01.01.2017 - 31.12.2017	Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Burak Özpoyraz
01.01.2018- 31.12.2018	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü
01.01.2019- 30.06.2019	PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Olumlu	Çağlar Sürücü

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1. Konsolide Finansal Durum Tabloları

7.1.1. Varlıklar

VARLIKLAR	30 Haziran 2019	31 Aralık 2018
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	54.309.720	17.311.458
Ticari Alacaklar	732.015.293	706.953.312
- <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	22.893.852	24.963.819
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	709.121.441	681.989.493
Diğer Alacaklar	10.322.500	7.893.075
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	10.322.500	7.893.075
Stoklar	392.846.966	298.246.990
Peşin Ödenmiş Giderler	16.592.838	49.538.484
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	47.931.994	27.929.194
Toplam Dönen Varlıklar	1.254.019.311	1.107.872.513
Duran Varlıklar		
Ticari Alacaklar	10.063.095	3.269.321
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	10.063.095	3.269.321
Diğer Alacaklar	38.370	38.370
- <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	38.370	38.370
Finansal Yatırımlar	1.918	1.918
Maddi Duran Varlıklar	414.845.321	361.706.437
Kullanım Hakkı Varlıkları	86.051.807	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.827.172	2.318.635
- <i>Şerefiye</i>	312.754	312.754
- <i>Şerefiye Dışındaki Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	1.514.418	2.005.881
Peşin Ödenmiş Giderler	18.006.033	124.938
Ertelenmiş Vergi Varlığı	27.443.718	16.990.271
Diğer Duran Varlıklar	10.000	10.000
Toplam Duran Varlıklar	558.287.434	384.459.890
TOPLAM VARLIKLAR	1.812.306.745	1.492.332.403

30 Haziran 2019 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait özet konsolide finansal tablolar 9 Ağustos 2019 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla onaylanmıştır.

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2019 VE 31 ARALIK 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA
ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.2. Yükümlülükler

YÜKÜMLÜLÜKLER	30 Haziran 2019	31 Aralık 2018
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	53.060.670	90.849.450
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	245.647.611	260.438.625
Diğer Finansal Yükümlülükler	7.613.428	5.001.091
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	6.179.556	-
Ticari Borçlar	653.215.798	514.197.845
- <i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>23.404.558</i>	<i>11.918.582</i>
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>629.811.240</i>	<i>502.279.263</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16.763.659	10.752.619
Diğer Borçlar	445.525	688.679
- <i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	-	-
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>445.525</i>	<i>688.679</i>
Ertelenmiş Gelirler	16.089.874	22.707.294
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	279.756	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	10.462.833	12.176.740
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.939.812	14.724.187
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.014.698.522	931.536.530
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	340.702.839	239.515.083
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (UV)	80.629.692	-
Diğer Borçlar	-	-
- <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	18.103.665	15.553.487
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	439.436.196	255.068.570
Toplam Yükümlülükler	1.454.134.718	1.186.605.100
ÖZKAYNAKLAR		
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	105.300.000	105.300.000
Sermaye Düzeltme Farkları	(41.536.886)	(41.536.886)
Paylara İlişkin Primler	49.895.489	49.895.489
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş		
Diğer Kapsamlı Gelirler	16.404.048	18.864.790
- <i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları</i>	<i>16.404.048</i>	<i>18.864.790</i>
- <i>Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları</i>	<i>34.232.536</i>	<i>34.232.536</i>
- <i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları</i>	<i>(17.828.488)</i>	<i>(15.367.746)</i>
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş		
Diğer Kapsamlı Gelirler	5.668.037	736.471
- <i>Yabancı Para Çevrim Farkları</i>	<i>5.668.037</i>	<i>736.471</i>
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	16.283.843	13.062.354
Geçmiş Yıllar Karları	144.858.475	99.557.964
Dönem Net Karı	61.299.021	59.847.121
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-
Toplam Özkaynaklar	358.172.027	305.727.303
TOPLAM KAYNAKLAR	1.812.306.745	1.492.332.403

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.3. Gelir Tablosu

	1 Ocak - 30 Haziran 2019	1 Nisan - 30 Haziran 2019	1 Ocak - 30 Haziran 2018	1 Nisan - 30 Haziran 2018
KAR VEYA ZARAR KISMI				
Hasılat	910.280.321	505.748.832	648.474.297	353.841.205
Satışların maliyeti (-)	(735.990.641)	(401.859.148)	(541.184.017)	(286.383.358)
BRÜT KAR	174.289.680	103.889.684	107.290.280	67.457.847
Genel yönetim giderleri (-)	(30.708.086)	(15.960.878)	(25.052.960)	(12.755.552)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(18.607.454)	(9.922.745)	(11.216.482)	(6.337.687)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	59.773.232	35.803.366	99.490.963	77.808.365
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(49.203.503)	(26.442.094)	(108.997.621)	(88.679.886)
ESAS FAALİYET KARI	135.543.869	87.367.333	61.514.180	37.493.087
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.980.954	20.455	904.242	53.864
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	137.524.823	87.387.788	62.418.422	37.546.951
Finansman gelirleri	244.077	152.652	7.192.353	7.164.454
Finansman giderleri (-)	(86.001.080)	(38.736.113)	(56.006.221)	(33.882.172)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	51.767.820	48.804.327	13.604.554	10.829.233
Dönem vergi gideri	(307.061)	(307.061)	(299.381)	(168.157)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	9.838.262	4.848.570	(255.881)	(4.719.365)
NET DÖNEM KARI	61.299.021	53.345.836	13.049.292	5.941.711
Pay başına kazanç	0,5821	0,5066	0,1239	0,0564
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI:				
Diğer Kapsamlı Gelir Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(2.460.742)	(350.444)	(3.342.132)	151.145
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(3.075.927)	(438.055)	(4.177.665)	188.931
Ertelenmiş Vergi Geliri	615.185	87.611	835.533	(37.786)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar	4.931.566	1.319.748	1.676.537	1.030.722
Yabancı Para Çevirim Farkları	4.931.566	1.319.748	1.676.537	1.030.722
Toplam Kapsamlı Gelir	63.769.845	54.315.140	11.383.697	7.123.578
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı				
Ana Ortaklık Payları	63.769.845	54.315.140	11.383.697	7.123.578

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.4. Öz kaynak Değişim Tablosu

					Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler Yeniden	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		Birikmiş Karlar		Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Toplam Özkaynaklar
	Ödenmiş Sermaye	Paylara İlişkin Primler	Sermaye Düzeltilme Farkları	Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltilmesi (-)	Değerleme ve Ölçüm Kazançları/ (Kayıpları)	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karlari veya (Zararları)	Dönem Net Karı			
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	-	23.959.515	553.054	10.264.782	57.051.092	60.290.147	265.777.193	-	265.777.193
Muhasebe planındaki değişikliklere ilişkin düzeltmeler - TFRS 9	-	-	-	-	-	-	-	(3.487.190)	-	(3.487.190)	-	(3.487.190)
Transferler	-	-	-	-	-	-	2.797.572	57.492.575	(60.290.147)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(3.342.132)	1.676.537	-	-	13.049.292	11.383.697	-	11.383.697
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	-	(11.498.513)	-	(11.498.513)	-	(11.498.513)
30 Haziran 2018 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	-	20.617.383	2.229.591	13.062.354	99.557.964	13.049.292	262.175.187	-	262.175.187
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	-	18.864.790	736.471	13.062.354	99.557.964	59.847.121	305.727.303	-	305.727.303
Transferler	-	-	-	-	-	-	3.221.489	56.625.632	(59.847.121)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(2.460.742)	4.931.566	-	-	61.299.021	63.769.845	-	63.769.845
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	-	-	-	(11.325.121)	-	(11.325.121)	-	(11.325.121)
30 Haziran 2019 itibarıyla bakiye	105.300.000	49.895.489	(41.536.886)	-	16.404.048	5.668.037	16.283.843	144.858.475	61.299.021	358.172.027	-	358.172.027

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7.1.5. Nakit Akış Tabloları	1 Ocak - 30 Haziran 2019	1 Ocak - 30 Haziran 2018
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	124.758.005	(34.706.960)
Dönem net karı	61.299.021	13.049.292
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	93.221.148	71.739.338
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	33.472.373	18.847.772
Değer Düşüklüğü İle İlgili Düzeltmeler	(2.897.141)	3.915.327
- Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	1.248.159	1.874.284
- Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	(4.145.300)	2.041.043
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler	100.681	4.793.625
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	100.681	4.793.625
Gerçeğe Uygun Değer Kazançları İle İlgili Düzeltmeler	2.612.337	(7.056.220)
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler	2.612.337	(7.056.220)
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	37.155.170	23.794.437
- Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	(244.077)	(136.133)
- Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	32.837.513	21.648.539
- Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri	996.017	(1.278.474)
- Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Geliri	3.565.717	3.560.505
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler	34.289.883	27.793.377
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	(9.531.201)	555.262
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	(1.980.954)	(904.242)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler	(8.387.950)	(107.327.597)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	(36.669.631)	(82.893.766)
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	2.069.967	(5.289.586)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	(38.739.598)	(77.604.180)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler	(2.429.425)	(3.567.899)
- İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış	(2.429.425)	(3.567.899)
Stoklardaki Artışlar İle İlgili Düzeltmeler	(90.454.676)	(139.967.157)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	13.780.555	(8.599.804)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	138.021.936	143.377.428
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	11.485.976	(16.477.839)
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	126.535.960	159.855.267
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	6.011.040	793.770
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Azalış ile İlgili Düzeltmeler	(243.154)	(1.382.008)
- İlişkili Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)	-	(537.374)
- İlişkili Olmayan Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Azalış	(243.154)	(844.634)
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)	(6.617.420)	3.036.717
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler	(29.787.175)	(18.124.878)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış	(20.002.800)	(18.138.281)
- Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	(9.784.375)	13.403

SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**30 HAZİRAN 2019 VE 2018 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT
ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak - 30 Haziran 2019	1 Ocak - 30 Haziran 2018
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	146.132.219	(22.538.967)
Ödenen Temettüler	(11.325.121)	(11.498.513)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar		
Kapsamında Yapılan Ödemeler	(2.340.337)	(767.453)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	(27.305)	97.973
Kira Ödemeleri	(7.681.451)	-
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(79.019.339)	(29.021.710)
Maddi Duran Varlıkların Satışından		
Kaynaklanan Nakit Girişleri	2.773.367	1.246.763
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından		
Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(81.792.706)	(30.268.473)
İştiraklar ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	-	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(14.717.921)	110.114.254
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	283.129.591	339.210.844
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(276.384.066)	(208.564.472)
Ödenen Faiz	(21.739.822)	(20.593.037)
Alınan Faiz	276.376	60.919
Pay ve Diğer Özkaynağa Dayalı Araçların İhracından Kaynaklanan Nakit Girişleri	-	-
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)	31.020.745	46.385.584
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	5.976.958	2.459.297
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)	36.997.703	48.844.881
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	17.311.458	15.025.976
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	54.309.161	63.870.857

8. YÖNETİM KURULU ONAYI

Bu faaliyet raporu “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’e uygun olarak hazırlanmış ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından 09.08.2019 tarihinde imzalanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Zeki Sarıbekir

**Yönetim Kurulu Başkan
Vekili**

Mustafa Yusuf Sarıbekir

**Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı**

Zeren Sarıbekir Güzelbahar

Yönetim Kurulu Üyesi

Makoto Murase

Yönetim Kurulu Üyesi

Takeshi Hokari