

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Rapor

Bu rapor Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (Tebliğ) kapsamında hazırlanmıştır.

Bu raporun amacı; Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Şirket) SPK mevzuatı çerçevesinde 24 numaralı Uluslararası Muhasebe Standardı'nda (UMS 24) tanımlanan ilişkili kişiler ile gerçekleştirdiği işlemlerin, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla şartlarının açıklanması ve piyasa koşulları ile karşılaştırıldığında Şirketimiz aleyhine bir sonuç doğmadığının gösterilmesidir.

2018 yılı içerisinde Şirketimizin ilişkili taraflarla gerçekleştirmiş olduğu işlemler hakkında detaylı bilgiler, 2018 yılı faaliyetlerimize ilişkin kamuya açıklanan finansal tablolarımızın 4 nolu dipnotunda açıklanmış olup, bu raporda satış işleminde %10 sınırını aşan Pasifik Tük. Ürün. San. ve Tic. A.Ş ile yapılan işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğu değerlendirilmiştir.

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne İlişkin Bilgiler:

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. dondurulmuş gıda, konserve ve yağ alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Dondurulmuş ve konserve iş kolunda gelişmiş üretim alt yapısına sahip Kerevitaş biri Bursa diğeri de Afyon'da olmak üzere iki fabrikada unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, su ürünleri ve tatlı ürünleri üretmektedir. Besler Gıda'nın şirket bünyesine katılması ardından Yağ iş kolunda da faaliyet yürütmeye başlayan Kerevitaş sıvı yağ ve margarin üretimini biri Adana, biri İstanbul, biri de Brunei'de olmak üzere üç üretim tesisinde yürütmektedir.

1970'li yıllardan bugüne 70'ten fazla ülkeye doğrudan ya da bayileri aracılığı ile ihracat gerçekleştirmektedir. Grup'un ana ortağı ve aynı zamanda kontrolü elinde tutan taraf Yıldız Holding A.Ş.'dir. Yıldız Holding A.Ş. Ülker Ailesi tarafından yönetilmektedir.

Şirketimizin 31.12.2018 tarihi itibarıyla ödenmiş sermayesi 662.000.000 TL olup Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Ünvanı	31.Ara.18		31.Ara.17	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı
Yıldız Holding A.Ş.	46,1%	305.450.547	46,1%	11.027.595
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	10,3%	68.429.804	10,3%	2.470.502
Murat Ülker	10,0%	66.079.898	10,0%	2.385.664
Ahsen Özokur	8,1%	53.795.394	8,1%	1.942.160
Trade Türk Gıda Yatırım A.Ş.	7,2%	47.834.418	7,4%	1.765.600
Diğer Kısım	18,2%	120.409.939	18,0%	4.308.479
Toplam	100,0%	662.000.000	100,0%	23.900.000

KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Rapor

İşleme taraf ilişkili şirketlere ilişkin bilgiler:

Pasifik Tük. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.

Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş.("Pasifik") Ülker Grubu satış ve dağıtım şirkettir. Ulusal zincir ve yerel zincir market kanallarına markalı ürünlerin (Bizim Mutfak, Rulokat, Dido, Kellog, Superfresh vb.) satışını yapmaktadır. Pasifik'in merkezi Büyük Çamlıca, Kısıklı Mahallesi Ferah Caddesi No:1 Üsküdar/İstanbul olup 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam çalışan sayısı 89'dur. Pasifik'in hisseleri halka açık değildir.

2018 yılı özet finansal göstergeler:

Hasılat (TL)	Toplam Varlık (TL)
1.807.822.038	748.935.410

İlişkili Kişiler Arasında Gerçekleştirilen İşlemlerin Şartları ve Piyasa Koşullarına Uygunluğuna İlişkin Bilgiler:

01.01.2018-31.12.2018 tarihleri arasında Şirketimizin %10 sınırını aşan satışları Pasifik'e yapılmış olup, işlemlere ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

01.01.2018-31.12.2018 Dönemi %10 Sınırını Aşan Satış İşlemleri				
Şirket	İşlem Tutarı	Hasılat İçindeki Pay(%)	İşlem Niteliği	Fiyatlama Yöntemi
Pasifik Tük. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.	341.053.126	14,1%	Satış	Maliyet Artı

Pasifik ulusal ve yerel zincir marketlerde markalı ürünlerimizin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Pasifik yaygın dağıtım ağı ile modern kanal olarak tanımlanan yurt içindeki tüm ulusal ve yerel zincir market noktalarına ulaşmaktadır. Firmanın satış yaptığı kanaldaki uzmanlığı ve satışını üstlendiği tüm markalar için pazarlama, tanıtım faaliyetlerinde bulunan geniş Merchandiser ekibinin varlığı en önemli gücüdür.

Şirket, ilgili satış şirketleri ile çalışırken, bu şirketlerin uzmanlık ve dağıtım ağı gücünden istifade etmekte, bu şirketlerle olan işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğu değerlendirilirken alınan hizmetlerin bütününe sağladığı faydalar dikkate alınmaktadır.

İşlemin piyasa koşullarına uygunluğu değerlendirilirken esas alınan kriterler:

Şirket'in içinde bulunduğu dondurulmuş gıda ve yağ sektörlerindeki ilişkili taraf olmayan üçüncü kişilere uygulanan fiyat, alınan hizmetin karşılığında ödenen ciro primi/verilen iskonto ve indirimler ile alınan hizmetin mahiyetine pazarlama faaliyetleri, satış aktivite ve kampanya faaliyetlerinin dahil olup olmadığı kriterleri gözetilmiştir.

İşlemin piyasa koşullarına uygun olup olmadığı hakkında değerlendirme:

Şirket'in yukarıda yer verilen satış kanallarındaki ürün satışını yapan ilişkili taraf şirketlere uyguladığı fiyat ve iskontoların ilişkili taraf olmayan üçüncü kişilere uygulanan fiyat ve iskontolar ile benzer gerçekleştirildiği ve işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa koşulları ile karşılaştırıldığında makul olduğu değerlendirilmiştir.

SONUÇ

Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) Seri II.17.1 sayılı tebliğine istinaden Şirketimizin Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş. ile yaygın ve süreklilik arz eden ürün satış işlemlerinin 2018 yılı hesap dönemi içerisindeki tutarının, kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satış hasılatına olan oranının %10’u geçmesi ve 2019 yılı hesap döneminde de aynı nitelikteki işlemlerin, ilişkili taraf olmayan üçüncü kişilere uygulanan fiyat ve iskontolar ile benzer gerçekleştirilmekte olduğu ve işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa koşulları ile karşılaştırıldığında makul olduğu değerlendirilmiş ve belirlenen esaslara uygun olarak işlemlerinin devam etmesinin öngörülmesi dolayısıyla iş bu raporda; Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş. ile fiyat belirleme yöntemi hakkında bilgi sunulmuştur.