

Bizim için en büyük ödül sofralardaki mutluluktur



BİR BAKIŞTA KEREVİTAŞ

- 08 Vizyon, Misyon ve Değerler
- 10 Ne İş Yapıyor?
- 14 Nerede ve Nasıl Çalışıyor?
- 16 Başlıca Göstergeler
- 19 Ürün Kategorilerine Göre Ciro Dağılımı
- 20 Satış Kanallarına Göre Ciro Dağılımı
- 22 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 24 Başarı Hikâyesi
- 27 Ödüller ve Başarılar

YÖNETİM

- 28 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'nun Mesajı
- 30 Yönetim Kurulu
- 33 Üst Yönetim

2018 YILI FAALİYETLERİ

- 36 Türkiye'de Dondurulmuş Gıda ve Konserve ile Yağ Sektörlerinin Gelişimi
- 40 Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Kolu
 - 40 Faaliyetler
 - 40 Üretim
 - 40 Satış ve Pazarlama
 - 42 Dağıtım
 - 42 İhracat
 - 42 Ürünler
 - 42 Perakende
 - 42 Ev Dışı
 - 42 İhracat
- 44 Yağ İş Kolu
 - 44 Faaliyetler
 - 44 Üretim
 - 44 Satış ve Pazarlama
 - 46 Dağıtım
 - 46 İhracat
 - 47 Ürünler
 - 47 Tüketici Ürünleri
 - 47 Ev Dışı Tüketim Ürünleri
 - 47 Pastacılık ve Catering Yağları
 - 47 Endüstriyel Yağlar
- 48 Markalar
- 49 Yatırımcı İlişkileri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 52 Ar-Ge Çalışmaları ve Yatırımlar
- 54 İnsan Kaynakları
- 56 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 58 Çevre Uygulamaları
- 59 İyi Tarım Uygulamaları
- 60 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

KURUMSAL YÖNETİM

- 61 2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 69 Risk Yönetim Politikaları
- 70 Kâr Dağıtım Teklifi
- 71 Diğer Hususlar

FİNANSAL TABLOLAR VE DİPNOTLARI

- 00 31 Aralık 2018 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İLETİŞİM

İçindekiler



Borsa İstanbul'a kote en büyük üçüncü* gıda şirketi olan Kerevitaş olarak, hem dondurulmuş gıdada hem de margarinde güçlü pazar liderliğimizle ilerlememizi sürdürdük.

İsabetli kanal-kategori stratejileri satış gelirindeki büyümeyi sağlarken, tüketicilerimize ve müşterilerimize yakın durarak değişen ihtiyaçlara yüksek kaliteli ürünlerimizle cevap vermeye devam ettik.

Capital Dergisi'nin Türkiye'nin 500 Özel Şirketi araştırmasında "Cirosunu En Fazla Artıran Şirket" ve "İhracatını En Fazla Artıran 2. Şirket" ödülleri kazanmak bize ayrı bir güç verdi. Ama bizim için sofralardaki ve yüzlerdeki gülümseme her şeyden önemli.

* 2018 yıl sonu piyasa değeri baz alınmıştır.

TOPLAM İSTİHDAM

2.224

ÇALIŞAN

TOPLAM İHRACAT

386,9

MİLYON TL

FABRİKA SAYISI

5

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI

>70

Yeniliklerin Mutluluğu

Dondurulmuş Gıda'da her zamanki gibi inovasyonun da lideri olmaya devam eden SuperFresh markası altında iki yeni alt kategori lansmanı yaptık. Haşlanmış/Dondurulmuş Sebzeler kategorisinde, nohut ve fasulye Türkiye'de ilk kez SuperFresh markası altında pazara sunuldu. Atıştırmalık tatlı kategorisinde ilk kez anında tüketilebilecek, bar şeklinde SuperFresh Mozaik'i pazara sunduk.





Bir Bakışta Kerevitaş

**6 kıtada
70'den
fazla ÷lkeye
ihracat**

İhracat Yapılan Ülkeler

Afrika: Cezayir, Etiyopya, Fildişi Kıyısı, Gabon, Gana, Kamerun, Kenya, Libya, Madagaskar, Mauritius, Mısır, Moritanya, Nijerya, Sudan, Tanzanya, Tunus

Asya: Afganistan, Azerbaycan, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri, Brunei, Çin, Filipinler, Filistin, Gürcistan, Hindistan, Hong Kong, Irak, İran, İsrail, Katar, Kazakistan, Kuveyt, Lübnan, Maldiv Adaları, Özbekistan, Pakistan, Rusya, S. Arabistan, Suriye, Tacikistan, Tayvan, Türkmenistan, Umman, Ürdün

Avrupa: Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Belçika, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Danimarka, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsviçre, İtalya, Kıbrıs, Ukrayna, Kosova, Macaristan, Makedonya, Malta, Polonya, Romanya, Yunanistan

Güney Amerika: Brezilya, Kolombiya

Kuzey Amerika: Amerika Birleşik Devletleri, Guadeloupe, Kanada

Okyanusya: Avustralya



DONDURULMUŞ GIDA VE KONSERVE İŞ KOLU

Ürün Kategorileri

- **Unlu Mamuller:** Pizza, Milföy, Börek, Manti, Pide, Lahmacun, Lavaş, Tost ve Mozaik Pasta
- **Sebze ve Meyve Ürünleri**
- **Et Ürünleri:** Köfte, Burger, Tavuk Ürünleri
- **Patates ve Kroket**
- **Konserve Ürünleri:** Ton Balığı, Mısır, Sebze
- **Tatlı**
- **Su Ürünleri**

Marka

- SuperFresh

YAĞ İŞ KOLU

Ürün Kategorileri

- Tüketici Likit
- Tüketici Margarin
- Ev Dışı Tüketim
 - Pastacılık ve Catering
 - Endüstriyel Yağlar
- Yemeklik

Markalar

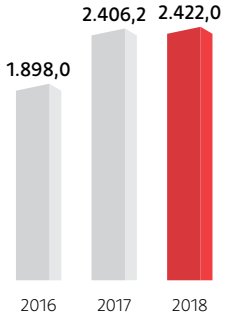
Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk, Hüner, Ona, Evet, Ustam, Akbis, Akao, Akrim, Arma, Mars, SPY

Bir Bakışta Kerevitaş

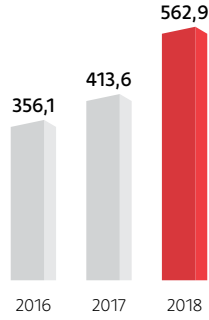
Kerevitaş, 2018 yılında da operasyonel başarısını finansal sonuçlarına yansıtmaya devam etmiştir.

İstikrarlı ve Kârlı Büyüme

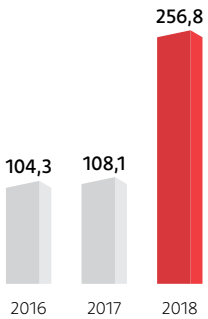
NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



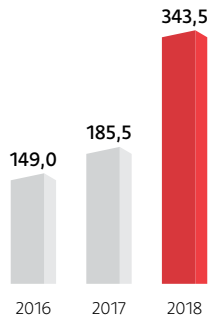
BRÜT KÂR (MİLYON TL)



ESAS FAALİYET KÂRI (MİLYON TL)



FAVÖK^(*) (MİLYON TL)



^(*) Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç.

Borsa İstanbul'da yer alan en büyük 3'üncü gıda şirketi

Dondurulmuş Gıda ve Margarin Pazarının Lideri

Türkiye'de dondurulmuş gıda pazarının lider şirketi olan Kereviş, Besler'i satın almasının yarattığı sinerji, maliyet tasarrufları ve operasyonel verimlilikler sayesinde gücüne güç katarak istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

2.200'ü aşan çalışanıyla, 6 kıtada, 70'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Kereviş, sunduğu yeniliklerle penetrasyonunu artırmaya, liderliğini pekiştirmeye devam etmekte, hem iç piyasada hem de ihracat pazarlarındaki gücünü her geçen gün artırmaktadır.

TOPLAM İSTİHDAM

2.224

ÇALIŞAN

TOPLAM İHRACAT

386,9

MİLYON TL

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI

>70

FABRİKA SAYISI

5

2.200'Ü AŞAN
ÇALIŞANIYLA, 6
KITADA, 70'DEN FAZLA
ÜLKEYE İHRACAT
GERÇEKLEŞTİREN
KEREVİTAŞ HEM
İÇ PİYASADA
HEM DE İHRACAT
PAZARLARINDAKİ
GÜCÜNÜ HER GEÇEN
GÜN ARTIRMAKTADIR.

Vizyon, Misyon ve Değerler

Vizyon

Tüm paydaşlarımızın yüzünü güldürmeyi hedefleyen güvenilir gıda lideri olmak.

Misyon

Mutfaklardaki bir numaralı çözüm ortağı olarak en lezzetli, en pratik ve en yenilikçi ürünleri sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunmak.



Değerlerimiz

Tüketici memnuniyeti	- Tüketicilerin ihtiyaçları ve isteklerini her zaman birinci sırada tutarız ve bu doğrultuda üretim yaparız. - Her zaman pazarda lider ve tercih edilen olmak için tutkuyla çalışırız. - Her aksiyon ve adımdan önce tüketici faydasını gözetiriz. - Tüketici mutluluğu için inisiyatif alırız, ihtiyaçları oluşmadan öngörmeye çalışırız.
Kalitede liderlik	- Tüketicilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, sınıfının en iyisi hizmet ile sunarız. - Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde en iyi uygulamaları yapmayı hedefleriz. - Üretim ve hizmet aşamalarındaki kalite çıtasını sürekli yükseltiriz.
Yenilikçilik	- Değişim ve yenilikler karşısındaki girişimci ruhumuzla, yeni fikirleri araştırır, destekler ve uygularız. - Pazardaki yeni fırsatları tespit eder ve değişime hızla uyum sağlayarak hareket kabiliyetimizi artırırız. - Değişime öncülük eder; yeni pazarlar yaratır, trendleri belirleriz. - Yeni ve farklı fikirleri kucaklarız. - Yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip eder, Ar-Ge merkezlerimizde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla her zaman ilerlemeyi hedefleriz.
İş birliğinde liderlik	- Farklı bakış açısı ve deneyimlere değer verir farklılıkların yaratacağı zenginlikten yararlanırsınız. - Birbirimize danışır, birlikte öğrenir ve yeteneklerimizi geliştiririz. Aynı hedef için tek bir ekip olarak çalışırız. - Hepimizin başarısı Şirketimizin başarısıdır.
Rekabetçilik	- Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda hep zorlu yarışlar başlatırız. - Her alanda birinciliği hedefleriz. - Hızlı ve çevik, çok çalışarak ve kendimizi aşarak müşterilerimize en iyiyi en önce sunarız. - Performansımızı hem kendi içimizde hem de rakiplerimizle kıyaslar, her defasında daha iyisini hedefleriz.
Sonuca odaklılık	- Her zaman sonuç odaklıyız, enerji ve motivasyonumuzu koruruz. - Sonuçların sürdürülebilir olmasını ve tüm paydaşlar için değer yaratmasını hedefleriz. - Başarma azmimiz ve çalışkanlığımız ile yaptığımız işe yüreğimizi koyar, zorlu hedefler belirler ve onları başarırız.

Ne İş Yapıyor?

Ürün portföyü her geçen gün zenginleşiyor

Dondurulmuş Gıda ve Konserve

Kerevitaş'ın dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünleri; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, su ürünleri ve tatlı ürünleridir. Konserve ürün kategorisinde ton balığı konserveleri, mısır ve sebze yer almaktadır.

SuperFresh 2018 yılında yine bir ilke imza atmış, anında kullanıma hazır "Haşlanmış Kuru Fasulye" ve "Haşlanmış Nohut"la hızlı ve pratik olarak hazırlanabilecek lezzetleri mutfaklara taşımıştır. 2018 yılında SuperFresh'in, tatlı kategorisine eklediği yeni atıştırmalık ürünü SuperFresh Mozaik ve Türk mutfağının çok sevilen geleneksel lezzeti "Antep Fıstıklı Katmer" raflardaki yerini almıştır.

Ürün çeşitliliğini artırmaya devam eden Kerevitaş, 2018 içerisinde Puf Böreği, Baharatlı Patates, Baharatlı Köfte lansmanlarını ve yenilenen Mini Pide relansmanını gerçekleştirmiş; konserve ürünlerine anında tüketime uygun kuru fasulye ve barbunyayı eklemiştir.



Üretim üç ana kategoride yapılmaktadır:

- Perakende Ürünler
- Ev Dışı Tüketim Ürünleri
- İhracat Ürünleri

Ürün Kategorileri

• Unlu Mamuller

- Pizza
- Milföy
- Börek
- Manti
- Pide
- Lahmacun

• Sebze ve Meyve

Ürünleri

• Et Ürünleri

- Köfte
- Burger
- Tavuk Ürünleri

• Patates ve Kroket

• Su Ürünleri

- Kalamar
- Karides

• Konserve Ürünleri

- Ton Balığı
- Mısır
- Sebze

• Tatlı

- Künefe
- Katmer
- Mozaik Pasta

YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİYLE
TÜRKİYE'Yİ
DONDURULMUŞ
GIDA İLE TANIŞTIRAN
SUPERFRESH, TÜRK
DAMAK TADINA UYGUN
LEZZETLİ ÜRÜNLERİYLE
SEKTÖRDE
İNOVASYONUN DA
LİDERİDİR.



Yağ

Türkiye'nin yağ üretiminde pazar lideri olan Besler'i bünyesine katan Kerevitaş, yağ iş kolunda Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 33 marka ve 631 SKU ile üretim ve satış yapmaktadır.

Yağ ürünleri

• Tüketici Ürünleri

- Bizim Yağ
- Teremyağ
- Luna
- Sabah
- Yayla
- Halk
- Hüner
- Ona
- Evet

• Ev Dışı Tüketim Ürünleri

• Pastacılık ve Catering Yağları

- Ustam
- Teremyağ
- Bizim Yağ

• Endüstriyel Yağlar



3 FABRİKADA YILLIK
328.865 TONU
AŞAN YAĞ ÜRETİMİ
YAPAN KEREVİTAŞ,
SEKTÖRÜN LİDER
ŞİRKETLERİNDEN
BİRİDİR.

Başarı Mutluluğu

Geçtiğimiz yıl Besler ile birleşme ile hem dağıtım zincirinde hem de üretimde iyileştirmeler gerçekleştirdik. Bu birleşme yeni pazarlara satışı da önemli ölçüde artırdı. Yağ kategorisinde farklı alternatiflerle başarılar yakalamaya, mutfak bütçelerini ve yüzleri güldürmeye devam ediyoruz.



Nerede ve Nasıl Çalışıyor?

Dondurulmuş Gıda ve Konserve:

Dondurulmuş Gıda Pazarında Tüm Kategorilerde Ürünü Olan Tek Marka



Bursa Fabrikası

- 131.000 m²** açık alan
43.000 m² kapalı alan
6 ana üretim hattı
- Unlu mamuller
 - Meyve ve sebze dondurulmuş
 - Ton balığı konserve
 - Meyve ve sebze konserve
 - Et ürünleri
 - Kaplamalı ürünler



Afyon-Emirdağ Fabrikası

- 253.000 m²** açık alan
33.000 m² kapalı alan
2 ana üretim hattı
- Dondurulmuş patates ve kroket
 - Dondurulmuş sebzeler

2 FABRİKA

4 KİTADA

28'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ
130.000 TON/YIL

36.000' DEN
FAZLA NOKTADA ÜRÜN
BULUNURLUĞU

%56
MARKALI PAZAR
PAYI İLE LİDER

330
KİŞİLİK SATIŞ EKİBİ

300
DAĞITIM ARACI
41.000
DONDURUCU

LİDER MARKA; %55,5 PAZAR
PAYI İLE DONDURULMUŞ GIDA
MARKALARI ARASINDA LİDER
(İNDİRİM MARKETLER HARİÇ
PAZARDA)

21 MİLYON
KİŞİNİN SOFRASINDA

%99
MARKA BİLİNİRLİĞİ
11
DİREKT DAĞITIM DEPOSU

12 KATEGORİDE
413 SKU

Kerevitaş, modern tesislerinde ürettiği kaliteli ürünler her Türkiye'nin dört bir yanındaki ve dünyanın altı kıtasındaki milyonlarca insanın sofrasındaki yerini almaktadır.

Yağ:

Türkiye'nin En Büyük Yağ Üretim Gücü



Istanbul Yağ Fabrikası

- **280.000 ton/yıl** üretim kapasitesi
- Türkiye'deki ilk ve tek fraksiyon tesisine sahip fabrika



Adana Yağ Fabrikası

- **308.000 ton/yıl** üretim kapasitesi



Yurt Dışı/Brunei Yağ Fabrikası

- **70.000 ton/yıl** üretim kapasitesi

3 FABRİKA

5 KİTADA

52'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ

658.000 TON/YIL

115.000' DEN

FAZLA NOKTADA ÜRÜN
BULUNURLUĞU

%66

MARKALI PAZAR
PAYI İLE LİDER

%98

BULUNURLUK

TÜKETİCİ PAKET VE
KÂŞE MARGARİN
SEGMENTLERİNİN HER
İKİSİNDE DE LİDERLİK

16,3 MİLYON

HANEYE ERİŞİM

64 MİLYON

KİŞİNİN SOFRASINDA

%99

MARKA BİLİNİRLİĞİ

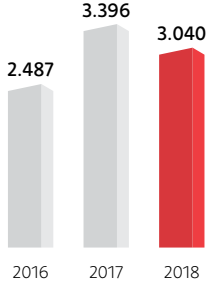
33 MARKA İLE

631 SKU

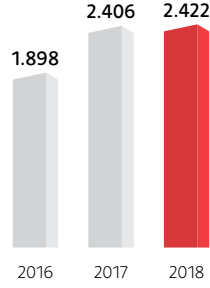
Başlıca Göstergeler

Konsolide Finansal Göstergeler

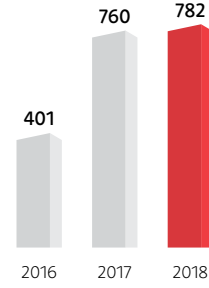
TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON TL)



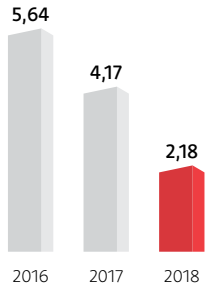
HASILAT (MİLYON TL)



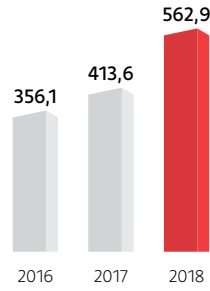
ÖZKAYNAKLAR (MİLYON TL)



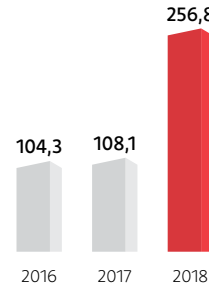
NET FİNANSAL BORÇ/FAVÖK*



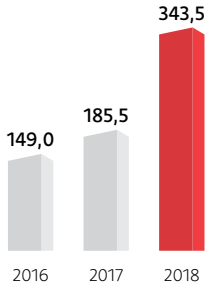
BRÜT KÂR (MİLYON TL)



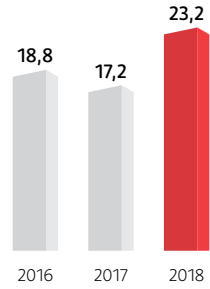
ESAS FAALİYET KÂRI (MİLYON TL)



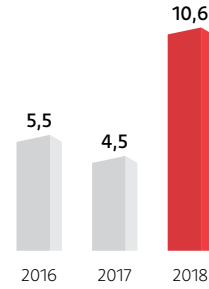
FAVÖK** (MİLYON TL)



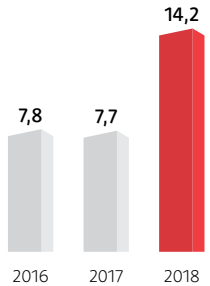
BRÜT KÂR MARJİ (%)



ESAS FAALİYET KÂR MARJİ (%)



FAVÖK MARJİ* (%)**



* Net finansal borç nakit ve nakit benzeri değerler ile ilişkili taraflardan olan finansal alacakların toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmıştır.

** Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç.

*** FAVÖK esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet kârına dönem amortisman giderinin eklenmesi suretiyle hesaplanmıştır.

Sağlıklı ve besin değeri yüksek ürünler...

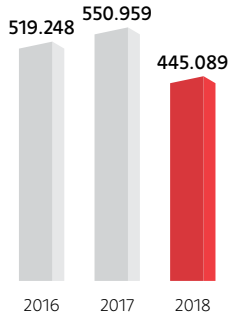


KEREVİTAŞ 2018
YILINDA 343,5 MİLYON
TL'LİK FAVÖK ELDE
EDEREK BİR ÖNCEKİ
YILA GÖRE %85 ARTIŞ
GERÇEKLEŞTİRMIŞTİR.

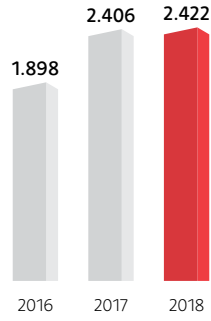
Başlıca Göstergeler

Operasyonel Göstergeler

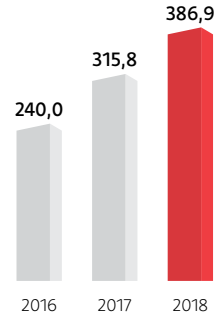
NET SATIŞ MİKTARI (TON)



NET SATIŞ MİKTARI (MİLYON TL)



İHRACAT GELİRİ (MİLYON TL)



Küresel Ayak İzimiz

%22,4

AVRUPA
21 ÜLKE

%0,8

DİĞER
6 ÜLKE

%5,4

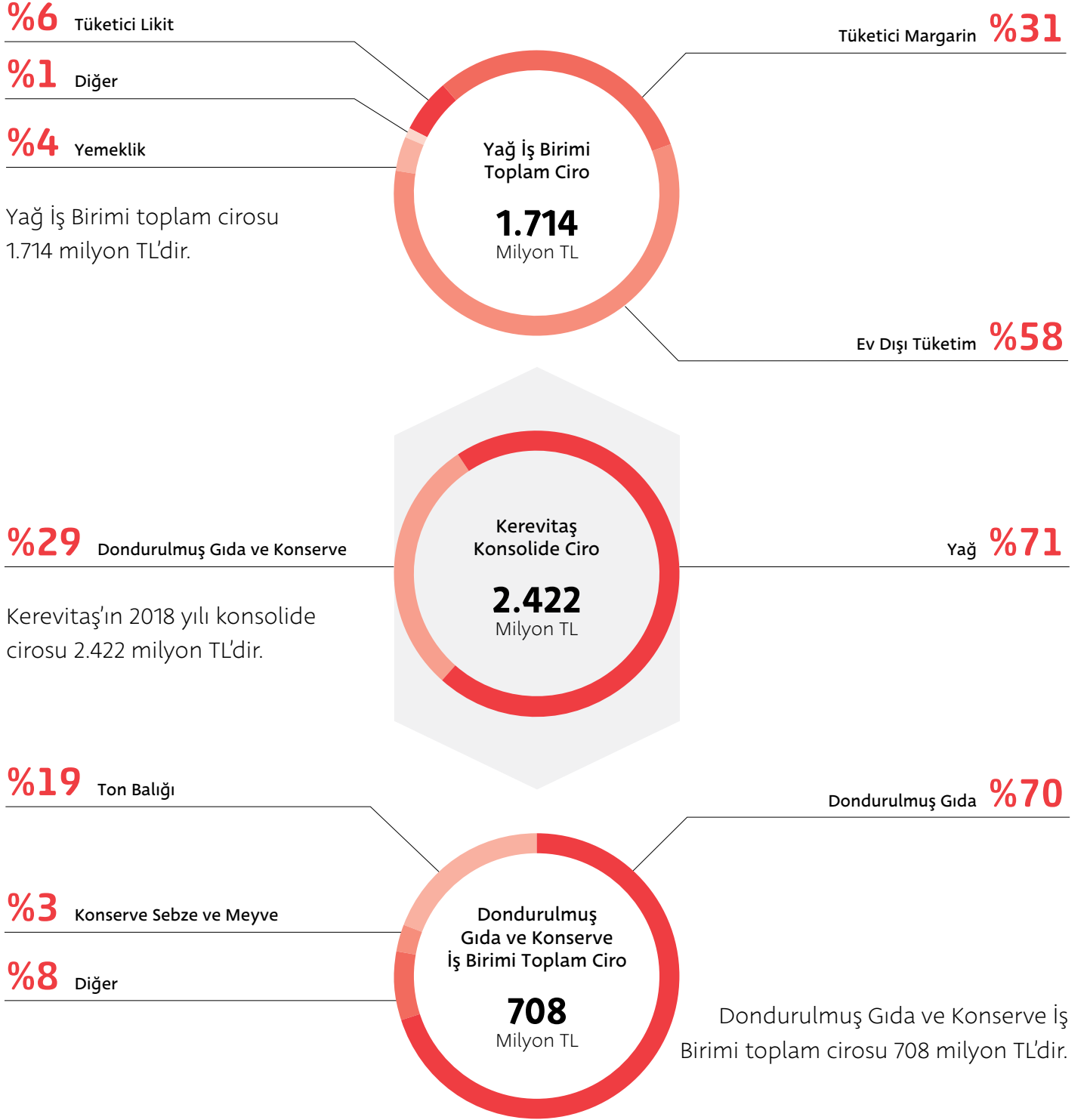
AFRİKA
16 ÜLKE

%71,4

ASYA
29 ÜLKE

**İHRACATIN
KITALARA GÖRE
DAĞILIMI**

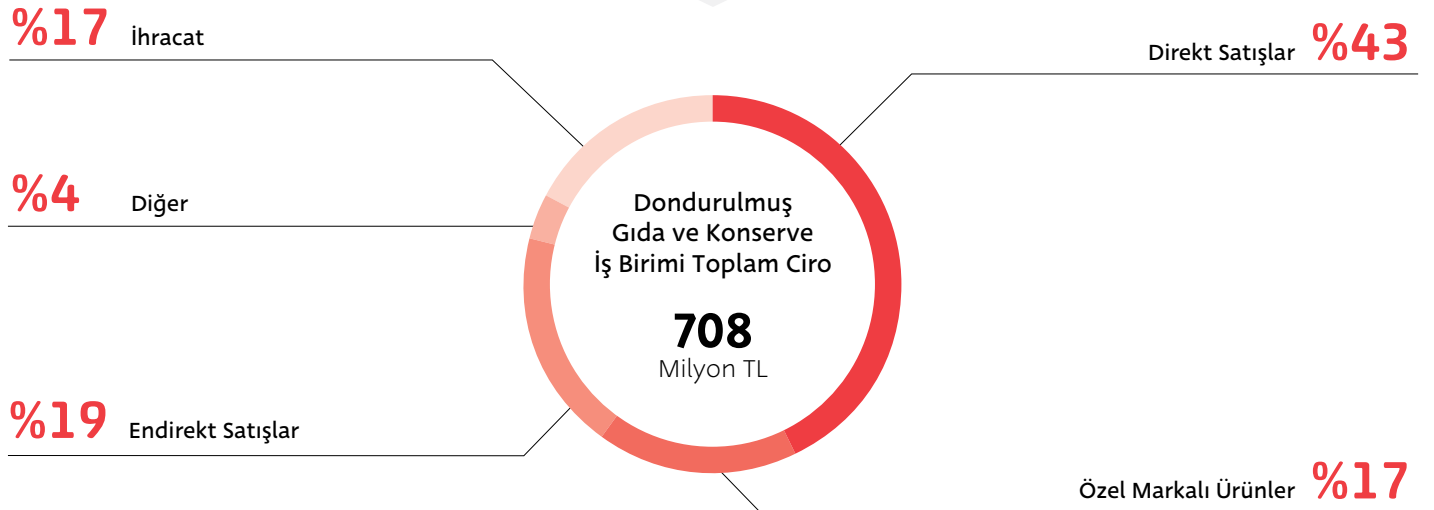
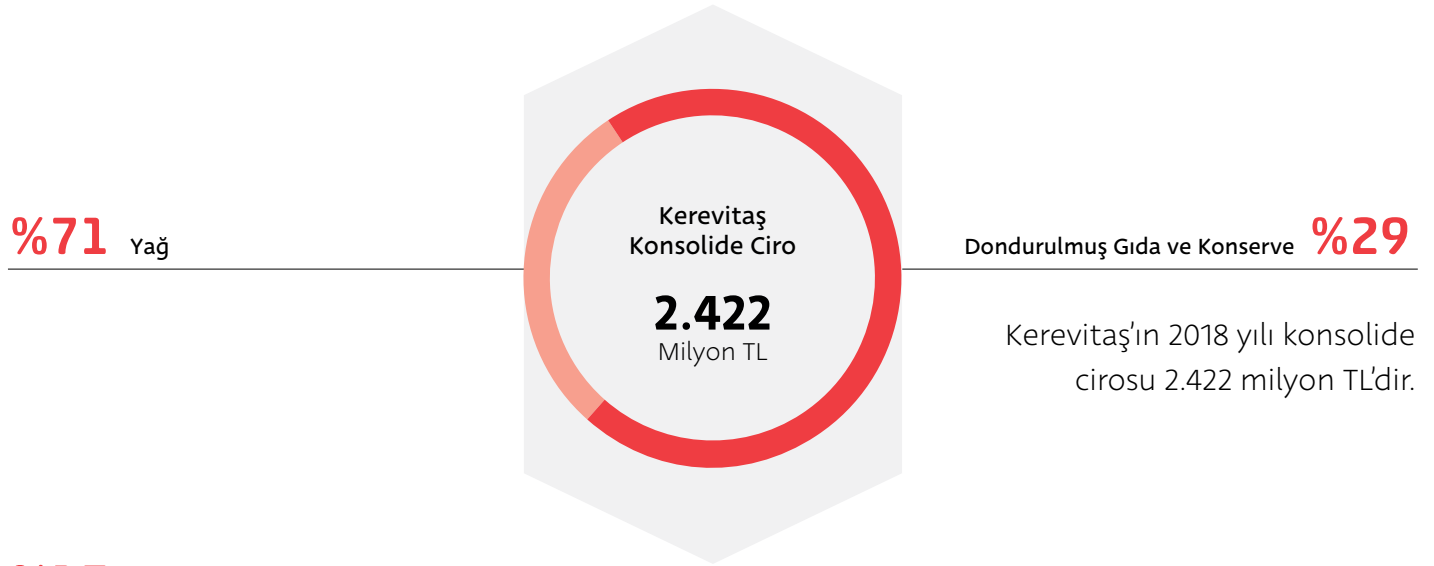
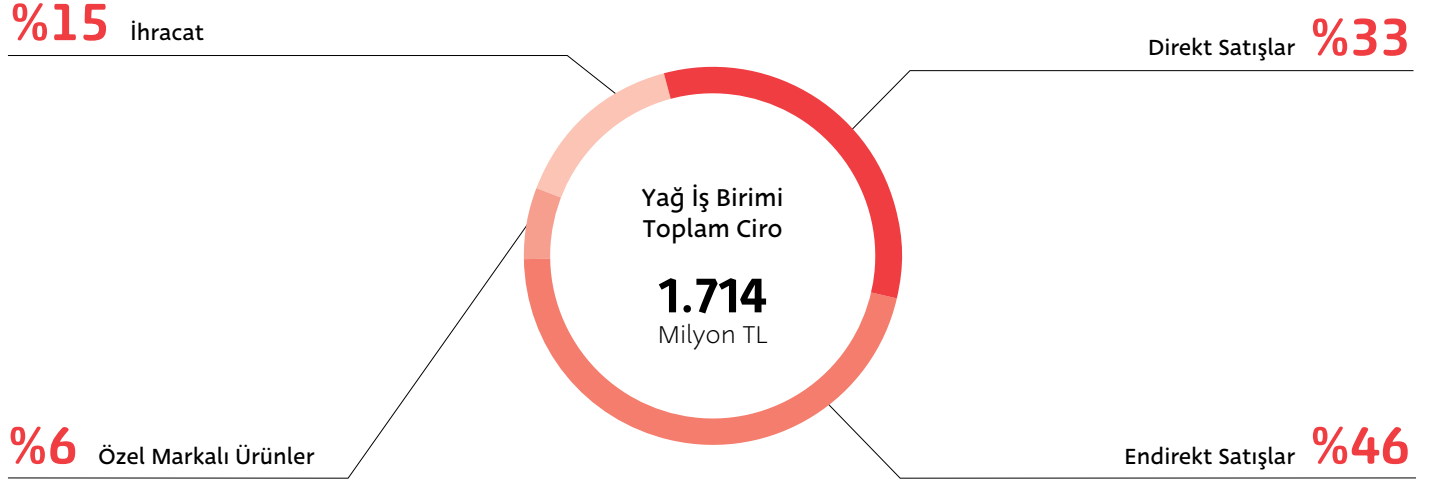
Ürün Kategorilerine Göre Ciro Dağılımı



KONSOLİDE CİRO (MİLYON TL)

	2017	2018
Yağ İş Birimi	1.794	1.714
Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi	612	708
Konsolide Ciro	2.406	2.422

Satış Kanallarına Göre Ciro Dağılımı

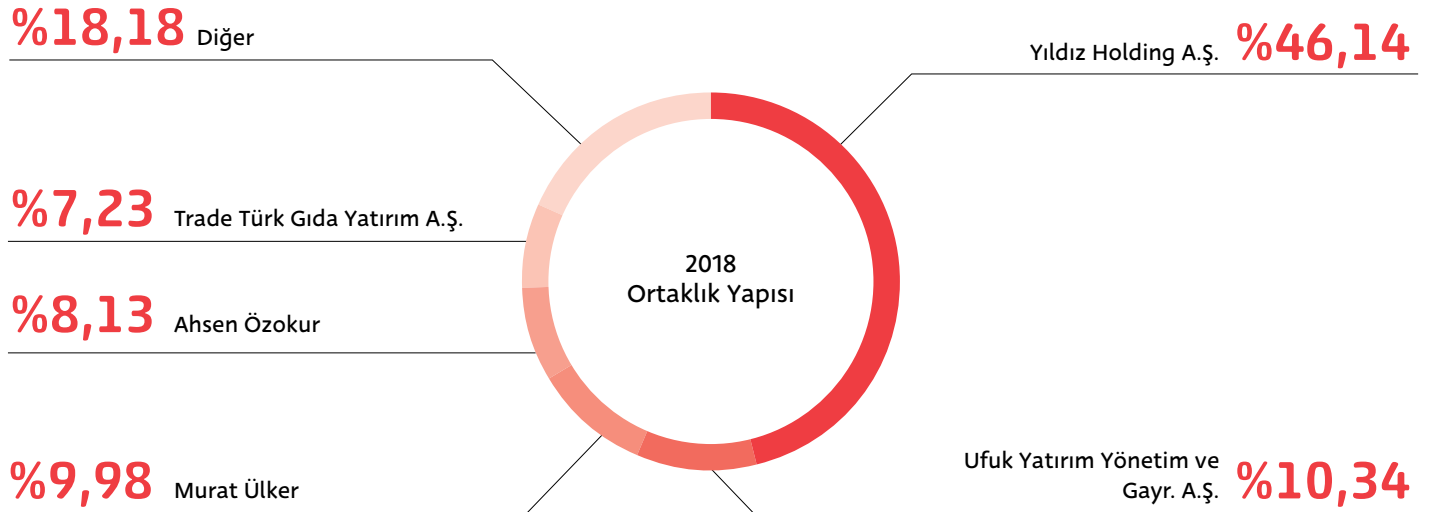




Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Güçlü ortaklık ve sermaye yapısı, başarılı operasyonlar...

Ortaklığın Unvanı	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yıldız Holding A.Ş.	46,14	305.450.547	46,14	11.027.595
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	10,34	68.429.804	10,34	2.470.502
Murat Ülker	9,98	66.079.898	9,98	2.385.664
Ahsen Özokur	8,13	53.795.394	8,13	1.942.160
Trade Türk Gıda Yatırım A.Ş.	7,23	47.834.418	7,39	1.765.600
Diğer	18,18	120.409.939	18,02	4.308.479
Toplam	%100,00	662.000.000	%100,00	23.900.000





ORTAKLARINDAN
ALDIĐI GÜÇLE
İSTİKRARLI BİR
ŞEKİLDE BÜYÜMEYE
DEVAM EDEN
KEREVİTAŞ
TÜRKİYE'NİN HALKA
AÇIK EN BÜYÜK
ÜÇÜNCÜ GIDA
ŞİRKETİDİR.

Başarı Hikâyesi

Lezzette ve kalitede yıllardır süren liderlik...

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Kolu

1969

- Kooperatif ortaklığı şeklinde canlı kerevit ihracatı faaliyetlerine başlandı.

1978

- Bursa'nın Akçalar köyünde "Kerevitaş" Şirketi kuruldu.

1980

- Dondurulmuş meyve ve sebze üretimine başlandı.

1989

- Unlu mamuller (pizza, milföy, mantı) üretimine başlandı.

1990

- "SuperFresh" markası ile iç pazara giriş yapıldı.

1993

- Ton balığı konserve üretimine başlandı.

2008

- Kerevitaş'ın Yıldız Holding'e satışı gerçekleşti.

2013

- Emirdağ Fabrikası kuruldu.

2017

- Marsa'nın da sahibi olan Besler satın alındı.
- Borsa İstanbul'un ikinci büyük gıda firması Kerevitaş oldu.
- Dondurulmuş gıda kategorisinde ilk Ar-Ge Merkezi kuruldu.

2018

- Turquality marka desteği alınmaya başlandı.



2018

**TURQUALITY MARKA
DESTEĞİ ALINMAYA
BAŞLANDI.**

Yağ İş Kolu

1992

- Yıldız Holding, atıştırmalık dışı ilk kategorisine "yağ" ile giriş yaptı.

1994

- Sıvı ve endüstriyel yağ üretimine başlandı.

1995

- Paket margarin ve paket endüstriyel yağ üretimine başlandı.

1996

- Kâse margarin üretimine başlandı.

1999

- Türkiye'de ilk kez tereyağı tadında margarin üretimi yapıldı.

2002

- Türkiye'de ilk ve tek fraksiyon tesisi kurulumu gerçekleştirildi.

2012

- AIB (American Institute of Baking) Gıda Güvenliği Sertifikası alındı.

2013

- Besler'in Marsa hisselerinin satın alımı gerçekleştirildi.

2015

- Turquality marka desteği alınmaya başlandı.

2016

- Besler Gıda Ar-Ge Merkezi Sanayi Bakanlığı tarafından sertifikalandırıldı.
- Ona markası ile Turquality teşvik programına dâhil olundu.

2017

- Brunei Fabrikası'nın açılışı gerçekleştirildi.



Başarı Hikâyesi

Hem dondurulmuş gıda hem de yağ iş kollarında pazar liderliğini elinde bulunduran Kerevitaş, 2 ülkedeki 5 fabrikası, uzman ve tecrübeli çalışan kadrosu, geniş ürün portföyü ve yüksek marka bilinirliği ile mutfakların bir numaralı çözüm ortağı konumunda.

5 FABRİKA

6 KITADA

70'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

658.000 TON
YAĞ ÜRETİM KAPASİTESİ

115.000' DEN
FAZLA NOKTADA ÜRÜN
BULUNURLUĞU

YAĞ İŞ BİRİMİ MARKALARI
%66
PAZAR PAYI İLE LİDER

130.000 TON
DONDURULMUŞ GIDA VE
KONSERVE ÜRETİM KAPASİTESİ

2.200' DEN
FAZLA ÇALIŞAN

2,4 MİLYAR TL
KONSOLİDE TOPLAM CİRO

SUPERFRESH MARKASI
%55,5
PAZAR PAYI İLE LİDER

DONDURULMUŞ GIDA VE
KONSERVE İŞ BİRİMİ
%99
MARKA BİLİNİRLİĞİ

YAĞ İŞ BİRİMİ
%99
MARKA BİLİNİRLİĞİ



Ödüller ve Başarılar

SuperFresh markasıyla dondurulmuş gıda sektörünün lideri konumundaki Kerevitaş, hem cirosunu en fazla artıran şirketler hem de ihracatını en fazla artıran şirketler arasında yer aldı.

Cirosunu En Fazla Artıran Şirket

Capital Degisi'nin düzenlediği Türkiye'nin 500 Özel Şirketi Ödül Töreni'nde Kerevitaş, Cirosunu En Fazla Artıran Şirket ve İhracatını En Fazla Arttıran 2'nci Şirket ödüllerine layık görüldü.

İtibarını En Çok Artıran Marka

SuperFresh, Marketing Türkiye'nin gerçekleştirdiği 'İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü' araştırmasını temel alan "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde halk jürisi tarafından gıda sektöründe itibarını en çok artıran marka seçilerek ödül almaya hak kazandı.

Enerjide Verimlilik Ödülü

Kerevitaş'ın iştiraki Besler Gıda, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) düzenlediği "İSO Enerji Verimliliği Ödülleri" yarışmasında "Kurumsal enerji hareketiyle sıfır kayıp yolculuğu" projesiyle birincilik ödülüne layık görüldü.

Üstün Lezzet Ödülü

Besler Gıda tarafından üretilen Teremyağ'ın Gurme Kaymaklı ürünü, bir kez daha Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü (iTQi) tarafından, mükemmel tat ve kalitedeki yiyecek ve içeceklere verilen "Üstün Lezzet Ödülü"ne layık görüldü. İlk defa 2015 yılında Üstün Lezzet Ödülü'nü alan Gurme Kaymaklı, 2018 yılında bu başarısını tekrarladi.

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'nun Mesajı

İhracatta yakaladığımız artışı her geçen yıl sürdürmeyi ve kârlılığımıza pozitif etkisini artırmayı amaçlıyoruz.

Değerli Hissedarlarımız,

Ekonomimizin 2019-2021 dönemi yol haritası, Yeni Ekonomi Programı (YEP) ile belirlendi. "Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı" hayata geçirildi. Türkiye ekonomisi uygulanan reformlar sayesinde önemli bir yol kat ederek iç ve dış etkenlere karşı ekonomik anlamda mukavemetini ispat etti.

Borsa İstanbul'un gıda endeksinde piyasa değerine göre en büyük üç kurum arasında yer alan şirketimiz ekonomik gelişmeleri de yakından takip ederek, 2018 yılında da marka değerini artırmaya yönelik çalışmalarını başarıyla sürdürdü.

Türkiye'nin dondurulmuş gıda ve yağ pazarının lider şirketi Kerevitaş olarak, 2018 yılını 2,422 milyon TL'lik ciro ile tamamladık. Şirketimizin, Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi 2018 yılında geçen yıla göre yüzde %180,9 artışla 109,7 milyon TL FAVÖK, Yağ İş Birimi ise yüzde %59,5 artışla 233,9 milyon TL FAVÖK elde etti. Bu sonuçlara göre şirketin toplam FAVÖK değeri ise geçen yıla göre yüzde %85,2 artış ile 343,6 milyon TL'ye ulaştı.

2018 yılında satış kanalının ve ürün portföyünün maliyet ve fiyat dengesinin doğru yönetilmesi sonucu satış hasılatımızın çok üzerinde faaliyet karı büyümesi ve kar marjı artışları gerçekleştirdik. Gerek yağ gerekse dondurulmuş gıda ve konserve iş biriminde sunduğumuz yenilikler müşterilerimiz tarafından beğenildi, hane penetrasyonumuz arttı; bu da SuperFresh, Bizimyağ ve Teremyağ olmak üzere ana markaların liderliğini pekiştirdi. The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödüllerinde halk jürisi tarafından gıda sektöründe itibarını en çok artıran marka olarak SuperFresh seçildi. Besler olarak yağ pazarındaki liderliğimizi tüketimde tercih edilme oranımızı yükselterek daha da pekiştirdik.

Yine 2018 yılı içerisinde maliyet kalemlerindeki ani yükselişlere rağmen, büyümemizi ve karlılığımızı sürdürdük. Yönetim takımlarımızın isabetli kanal-kategori stratejileri

büyümeyi sağlarken, Kerevitaş'ın Besler'i satın almasının yarattığı sinerji, maliyet tasarrufları ve operasyonel verimlilikler sayesinde faaliyet karında da bir artış yakaladık.

İş yapış şeklimizde hızlı değişen piyasa hareketlerine cevap verecek esnekliği gösterdiğimiz bir yıl geçirdik. Ayrıca bu dönemde ekonomik gelişmeler ışığında ilave sermaye ihtiyacı oluşturmamak ve risk-teminat dengesini korumak adına gereken tüm önlemlerimizi aldık. Değişmeyen ilkimiz ise tüketicilerimize ve müşterilerimize yakın durarak değişen ihtiyaçlara kaliteli ürünlerimizle cevap vermek oldu.

Hem dondurulmuş gıdada hem de yağda yılı güçlü bir pazar lideri olarak kapattık. 2 bin 200'ü aşan çalışanımızla, 6 kıtada, 70'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2018 yılındaki ihracat gelirlerindeki artış büyümemize önemli bir katkı sağladı. Ekiplerimiz odaklandığımız pazarlarda markalarımızı büyütürken, yeni pazarlara açılma yolunda da önemli adımlar attı. Özellikle Ortadoğu pazarına hem yağ, hem de dondurulmuş gıda ve konserve alanında sunduğumuz yeni ürünlerle ihracatta geçen seneye oranla yüzde 22,5'inin üzerinde önemli bir ivme yakaladık. Ayrıca 2018 yılının sonunda SuperFresh markamızla Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından verilen Turquality Programı desteğini almaya hak kazanarak hedeflerimizi büyütme konusunda güçlü bir adım daha atmış olduk. Tüm bu gelişmelerle birlikte, ihracatta yakaladığımız artışı her geçen yıl sürdürmeyi ve kârlılığımıza pozitif etkisini artırmayı amaçlıyoruz.

Kerevitaş olarak dondurulmuş gıda kategorisinde indirim marketler hariç pazarda yüzde 55,5, yağ grubunda ise markalı pazarda yüzde 66 pazar payıyla lideriz. Pazardaki açık ara liderliğimizi sağlamlaştırmayı hedeflerken, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve ülke ekonomisine kazandırmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımızla,

Mehmet Tütüncü
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

A portrait of a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a red patterned tie. He is smiling and standing in front of a blurred background.

2018'DE EKONOMİDE
GÖRÜLEN YAVAŞLAMA
VE OLUŞAN
KOŞULLARA RAĞMEN
KEREVİTAŞ İHRACAT
GELİRLERİNİ
386,9 MİLYON TL'YE
ÇIKARMIŞTIR.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Mehmet Tütüncü	Başkan
Ali Ülker	Üye
Oğuz Aldemir	Üye
Vehbi Merzeci	Üye
Hüseyin Avni Metinkale	Üye
Ahmet Murat Yalnızoğlu	Bağımsız Üye
Ceyda Aydede	Bağımsız Üye

Mehmet Tütüncü

Yönetim Kurulu Başkanı

Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde lisansüstü eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine Endüstri ve Ticaret Bakanlığı'nda Yerli Sanayi Uzmanı olarak başlayan Tütüncü, Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'deki yaklaşık 10 yıllık tecrübesinde sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür görevlerini üstlenmiştir. 1996 yılında İşletmeler Koordinatörü olarak Ülker Gıda A.Ş.'de çalışmaya başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak pladis CEO Yardımcısı olarak görevine devam etmiştir. 2018 yılı Ekim ayında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı pozisyonuna seçilmiş ve aynı zamanda Yıldız Holding CEO'su olarak atanmıştır. Yıldız Holding'teki görevine ilave olarak çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve üyeliği bulunmaktadır. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir. Kendisi FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer almaktadır. İyi düzeyde İngilizce bilen Tütüncü, IRI bursu ile İtalya'da altı ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları eğitimi; Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Eğitim Programı'na katılarak Pazarlama Teknikleri, Uluslararası Pazarlama, Fabrika Organizasyonu ve Yönetim konularında eğitim; Harvard Business School'da Stratejik Marketing eğitimi almış; IMD/İsviçre, Insead/Singapore'da çeşitli eğitimlere katılmıştır. Evli ve üç çocuk babası olan Tütüncü, seyahat etmekten, kitap ve makale okumaktan, doğa ve hayvanlarla ilgilenmekten, el yapımı küçük kutu ve objeler biriktirmekten hoşlanmaktadır.

Ali Ülker**Yönetim Kurulu Üyesi**

Ali Ülker, 2005 yılında Ülker Şirketler Topluluğu (Bisküvi, Çikolata, Şekerleme) Başkanlığı'na getirilmiştir. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlamıştır. 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü, 2000 yılında Pazarlama ve Zincir Mağazalardan Sorumlu Tüketici Grup Başkan Yardımcısı, 2001 yılında Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü sorumluluğunu üstlenmiştir. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na atanan Ali Ülker, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümlerinde eğitim almıştır. IMD, Harvard ve Wharton'da çeşitli eğitim programlarına katılan Ali Ülker, De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) çalışmıştır. 1969 yılında doğan Ali Ülker, evli ve üç çocuk babasıdır. İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Oğuz Aldemir**Yönetim Kurulu Üyesi**

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü mezunu olan Oğuz Aldemir, 2007 yılında Chicago GSB Üniversitesi Londra Kampüsü'nde yönetim eğitimi almıştır. Profesyonel kariyerine 1993 yılında Procter&Gamble şirketinde Satış ve Pazarlama Departmanlarında çalışarak başlayan Aldemir, 1997 yılında Coca-Cola şirketine katılmış ve sırasıyla; Zincir Mağazalar Müdürü, Ukrayna Operasyonu Ticaret Direktörü, Türkiye Satış Direktörü, Azerbaycan Genel Müdürü ve Orta Asya Başkanı olarak 12 yıl Coca-Cola operasyonlarında çalışmıştır. 2009 yılında Mey İçki'ye İcra Kurulu Üyesi ve Satış Dağıtımdan Sorumlu Direktör olarak katılmış ve 2011 yılında şirketin TPG'den Diageo'ya satışında aktif rol almıştır. 2013 yılında Yıldız Holding'e Gıda, Dondurulmuş Ürünler ve Kişisel Bakım Grup Başkan Yardımcısı olarak katılan Aldemir; İşlenmiş Et, Dondurulmuş Gıda ve Kişisel Bakım Grup Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Oğuz Aldemir, evli ve bir çocuk babasıdır.

Vehbi Merzeci**Yönetim Kurulu Üyesi**

Vehbi Merzeci 1975 İstanbul doğumludur. Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olan Merzeci İngilizce bilmektedir. İstanbul Ticaret Odası Komite Başkanlığı, Meclis Üyeliği ve STG (Su Ürünleri Tanıtım Grubu) Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerinde bulunmuştur. Halen İstanbul İhracatçı Birlikleri Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Sektör Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi, TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi) Meclis Üyesidir. Evli olan Vehbi Merzeci, Fenerbahçe Spor Kulübü Kongre Üyesidir.

Hüseyin Avni Metinkale**Yönetim Kurulu Üyesi**

1963 yılında doğan Hüseyin Avni Metinkale, üniversite eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına 1985 yılında Albaraka Türk Katılım Bankası'nda Proje Yöneticisi olarak başlamış, ardından yönetici ortak olarak Pripack Ambalaj A.Ş.'de görev almıştır. 2001 yılından itibaren Yıldız Holding bünyesinde Komite Başkanlığı, İcra Kurulu Üyeliği ve Ambalaj Grubu Başkanlığı gibi çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunan Metinkale, 2008 yılından bu yana Yıldız Holding Genel Müdürü ve 2010 yılından bu yana da Holding Yönetim Kurulları Genel Sekreteri olarak görev yapmaktadır. Evli ve dört çocuk babası olan Metinkale, İngilizce bilmektedir.

Yönetim Kurulu

Ahmet Murat Yalnızoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1957 yılında doğan Murat Yalnızoğlu, eğitimini İstanbul Erkek Lisesi, Boğaziçi Üniversitesi ve University of Florida'da Yüksek Endüstri ve Sistem Mühendisi olarak tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1982 yılında bilgi sistemleri ve yazılım geliştirme alanında girişimci olarak başlamıştır. 1989 yılında Arthur Andersen ve Andersen Consulting firmalarında bilgi teknolojileri odaklı yönetim danışmanlığı alanında çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Coopers&Lybrand ve Ar-Ge Danışmanlık firmalarında kıdemli yönetici, kurucu ve ortak olarak Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde strateji ve organizasyonel gelişim alanlarındaki danışmanlık projelerini yönetmiştir. 2006 yılından bu yana özellikle çok işli büyük şirketlerde etkin kurumsal yapıların oluşturulması çalışmalarına yoğunlaşmıştır. Yönetim Kurulu çalışmalarının etkinliğinin artırılması, kurumların "baştan" doğru yapılanarak, önemli gelişimlerini sağlama alanında çok sayıda çalışma gerçekleştirmiştir. Yönetim danışmanlığının yanı sıra, çok sayıda şirkette Yönetim Kurulu Üyesi sorumluluğu üstlenmiştir. Yönetim konusundaki deneyimlerini sivil toplum ve meslek örgütleri ile üniversitelerde, çeşitli seminer ve konferanslarda ve sosyal medyada paylaşarak "iyi" yönetimin faydalarının yayılmasına katkıda bulunmaktadır.

Ceyda Aydede

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Endüstri Mühendisliği'nden mezun olan Ceyda Aydede, profesyonel iş yaşamına Arthur Andersen'da başlamıştır. Aydede, daha sonra Migros'ta çeşitli kademelerde görev yapmıştır. Farklı sektörlerde edindiği iş deneyimini profesyonel bir halkla ilişkiler anlayışıyla birleştirerek 1989 yılında Global Tanıtım'ı kuran Ceyda Aydede, 25 yıldan uzun süredir birçok önemli halkla ilişkiler projesine imza atmıştır. Global Tanıtım'a ulusal ve uluslararası alanda birçok ödül kazandıran bu projeler Aydede'ye de prestijli ödüller getirmiştir. 2000 yılında Dünya Gazetesi'nin Halkla İlişkiler Sektörünün "En Başarılı İş Kadını", 2001 yılında ise Ankara Halkla İlişkiler Derneği ve ATO'nun "Sektörü En İyi Temsil Eden Profesyonel" ödüllerini almıştır. Yeditepe Üniversitesi'nde yüksek lisans öğrencilerine halkla ilişkiler dersi veren Aydede'nin halkla ilişkiler alanında yayınlanmış kitapları bulunmaktadır.

Üst Yönetim

	Görevi	İş Birimi
Mehmet Tütüncü	CEO	Holding
Şükrü Çin	Başkan Yardımcısı	Yağ İş Birimi
Zeynep Dilmen	Genel Müdür	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
İrfan Canbaz	İşletmeler ve Yatırımlar Grup Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Hakan Ufat	İstanbul Fabrika Direktörü	Yağ İş Birimi
Verda Duysak	Pazarlama Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi - Yağ İş Birimi
Uğur Tendik	Satış Direktörü	Yağ İş Birimi
Tekin Alptekin	Satış Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Ercan Karaefe	İhracat Direktörü	Yağ İş Birimi
Ceyhun Çağlar	Dış Ticaret Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Ergin Dülger	Mali İşler Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Adnan Kaplan	Mali ve İdari İşler Direktörü	Yağ İş Birimi



Dünyanın Mutluluğu

2018 yılı itibarıyla ihracatta önemli başarılar yakalayarak 387 milyon TL'ye yakın ihracat geliri elde ettik. Bu oranla geçtiğimiz yıla göre % 23'lük artış yakaladık. Kerevitaş olarak 6 kıtada 70'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat gelirlerindeki artış tüm kategorilerde yurt içi satış gelirlerindeki büyümenin üstünde seyretti.

Türkiye’de Dondurulmuş Gıda ve Konserve ile Yağ Sektörlerinin Gelişimi

Sektör, 1970’lerden günümüze gelişmeye devam etmektedir.

Kerevitaş’ın faaliyet gösterdiği temel iş kolları arasında yer alan dondurulmuş gıda sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temininden, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınmasına, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesine, derin dondurma ve uygun şekillerde paketlenerek, tekniğine uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar faaliyet gösteren bir gıda sanayi kolu konumundadır.

Türk Gıda Kodeksi’ne göre hızlı dondurulmuş gıda maddeleri; ürün tipine bağlı olarak mümkün olabildiğince çabuk maksimum kristalizasyonun sağlanması ile hızlı dondurma işlemi uygulanan, ürünün tüm noktalarında termal stabilizasyonun -18°C veya daha düşük seviyede sağlandığı, bu durumun sürekli korunduğu ve bu şekilde pazarlandığı gıda maddelerini ifade etmektedir.

Dondurma, gıdaların kalite, tat, koku ve besin değerinin en iyi korunduğu gıda saklama yöntemidir. -40°C’de gıdanın hızla dondurulması sayesinde gıdaların içerdikleri su, buz kristallerine dönüşerek bozulmaya yol açan mikroorganizmaların yaşamasını engellemekte, kimyasal ve biyokimyasal değişimleri en aza indirerek gıdaların en doğal haliyle korunması sağlanmaktadır.

Zincirin üretimden sevkiyata ve satış noktasına kadar olan tüm halkalarında -18°C sıcaklığın korunması hayati önem taşımaktadır. Satış noktalarında -18°C dolaplarda saklanan ürünleri alan tüketicilerin de en fazla 2 saat içinde bu ürünleri evlerindeki buzluklara götürmeleri veya pişirmeleri önerilmektedir.

Günümüzde dondurulmuş gıda tesislerinde IQF (Individual Quick Freezing-Bireysel Şok Dondurma) tekniği kullanılarak işlenen meyve ve sebzelerin birebir şoklanarak dondurulması sağlanmaktadır. Bu yöntemle kaynağından ve mevsiminde temin edilen hammaddeler temizlenip, “Tek Tek Hızlı Dondurma İşlemi” (Individual Quick Freezing) (IQF) uygulanarak, 5-8 dakika gibi kısa bir sürede -40°C soğukta ayrı ayrı dondurulmaktadır. İşlem ürünlerin içindeki suyun donmasıyla gerçekleştirilmekte ve bu yolla gıda ürünlerinin katkı maddesi kullanılmadan uzun ömürlü bir hale gelmeleri sağlanmaktadır.

Gıdanın dondurulması; IQF (Tek Tek Dondurma) yöntemi ile hücre özsuyunun, gıdayı oluşturan içerikleriyle birlikte, çekirdek zarını çatlatmadan, dondurulması işlemidir. Ürünler tam mevsiminde toplanıp en taze haliyle ve düşük ısılarla dondurulduğu için tazeliğini ve besin değerini tüketim anına kadar korumaktadır.

Dondurulmuş Gıda yatırımları Türkiye’de 1970’lerin başlarında ihracat amaçlı olarak başlamış, 1990 yılında Kerevitaş’ın iç piyasaya ilk kez sunduğu ürünlerle Dondurulmuş Gıda Pazarı gelişmeye başlamıştır. Bugün gelinen noktada; Pizza, Börek, Milföy, Manti, Pide, Sebze- Meyve, Patates-Kroket, Et Ürünleri, Su Ürünleri ve Tatlı Ürünleri gibi farklı kategorileri içeren, hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında satılan yaklaşık 2,7 milyar TL büyüklükte bir kategori haline gelmiştir.

Dünyada ilk dondurulmuş ürünler 1930’larda Amerika’da konserve ve diğer eski besin saklama yöntemlerinin yerini alarak dondurulmuş su ürünleri olarak satışa başlamıştır. O günden bugüne gelişen bu pazar yaklaşık 290 milyar ABD dolarlık bir büyüklüğe ulaşmıştır. Kişi başı tüketim Amerika, Almanya, İngiltere gibi ülkelerde 20 kg’ın üzerinde bir büyüklük arz etmektedir. Türkiye pazarında ise yıllık kişi başı tüketim 1 kg’dır, bu da büyüme potansiyelinin olduğunu göstermektedir.

Dondurulmuş gıda teknolojisi uzun araştırmalar sonucu bulunmuş, hijyen ve üretim standartları belirlenmiştir. Dondurulmuş gıdaların vitamin ve besin değerleri yönünden tazedenden daha iyi olduğu yapılan analizler ile kanıtlanmıştır. Taze olarak değerlendirilen ürünlerin pazara gelene kadar olan süreçte geçen süre ve koruma koşulları dolayısıyla aslında tahmin edildiği kadar da taze olmadıkları, besin öğelerini kaybettikleri görülmektedir.

Dondurulmuş gıdalar ise, ayrıntılı kalite kontrol testlerinden geçilerek ve soğuk zincir kuralları çerçevesinde korunarak tüketiciye ulaştırılmaktadır. Dondurma işleminde koruyucu veya kimyasal madde kullanılmamaktadır. Bu nedenle, dondurulmuş gıdalar, kullanma talimatlarına uygun şekilde çözündürülerek pişirildiğinde herhangi bir lezzet, vitamin, mineral madde, vb. besin değerinde kayıp oluşmamaktadır.

Ayrıca, belirli mevsimlere özgü ürünleri, dondurulmuş gıda teknolojisi sayesinde her mevsim aynı kalitede bulabilmek mümkündür.

Dondurulmuş gıdalar; ekonomik olarak avantajlıdır ve kullanımı pratiktir. Temizlenmiş ve kullanıma hazırlanmış olarak paketlenildiği için su ve zaman kaybını ortadan kaldırmaktadır. Yaprak, sap, çekirdek gibi bölümler ayıklanmakta ve yenilebilir kısım paketlenmektedir. Dolayısıyla, dondurulmuş gıda satın alındığında yalnızca yenilebilir net miktar için ödeme yapılmış olmaktadır.



1990 YILINDA
KEREVİTAŞ'IN
İÇ PİYASAYA İLK
KEZ SUNDUĞU
ÜRÜNLERLE
DONDURULMUŞ GIDA
PAZARI GELİŞMEYE
BAŞLAMISTIR.

Türkiye’de Dondurulmuş Gıda ve Konserve ile Yağ Sektörlerinin Gelişimi

Türkiye’de dondurulmuş gıda sektörünün büyüklüğü 2,7 milyar TL’ye ulaşmıştır.

Türkiye’de dondurulmuş meyve-sebze üretiminde kullanılan ham ve yardımcı maddelerin çoğunluğu yurt içinden karşılanmaktadır. Kerevitaş, sözleşmeli çiftçileri ile ziraat mühendislerinin ortak emekleri ile yetiştirdiği sebzeleri, kendi hasat makineleri ile el değmeden hasat etmekte ve 2-3 saatlik sürelerde fabrikalarına getirmektedir. Temizlenip, ayıklanan, sıhhi şartlarda yıkanan sebzeleri de -40 derecede şoklayarak hızla dondurup sebzelerin tazeliğini, besin öğelerini o anki hali ile korumaya almaktadır.

Kerevitaş fabrikalarında hammadde tedariki en önemli konulardan biridir. Kaliteli bir dondurulmuş ürün için de üretimde kaliteli hammadde kullanılması önemli bir faktördür. Dolayısıyla, Kerevitaş için süreç ekilecek ürünlerin tohum seçimi ile başlamaktadır. Kerevitaş’ın ziraat mühendisleri tarafından sertifikalı, verimliliği yüksek, tat, görünüş vb. kriterlere uygun olan tohumlardan ekim yapılmaktadır. Ekim işlemi mevsiminde, uygun toprak yapısına sahip bölgelerde ziraat mühendisleri kontrolünde gerçekleştirilmektedir. Her sebze ve meyvenin yetişmesi için farklı toprak kalitesi, su, nem dengesi, iklim koşulları gereklidir. Tohumların seçilmesinden başlayarak, yetiştirilecek sebzenin tarlası her adımda kontrol altına alınmaktadır. Seçilen tohumların ekilmesi için toprak analizi, toprağın hazırlık derecesi-derinliği, yapı ve kıvamı, tarla parsel alanı ve ekilecek sebzenin bu alana uygunluğu, tarlanın ekim ve dikime uygun normlarda olması, sırasının düzgün olması, tarlada yabancı otların bulunmaması önemlidir. Tarlanın yeterli derecede sulandığı, gübrelendiği denetlenmektedir. Hastalıklara karşı zararlı müdahalesi en iyi şekilde yapılmaktadır. Ekim sonrası meyve-sebzelerin hasadına kadar geçen sürede ziraat mühendisleri kontrolünde ürün yetiştirilmektedir.

Amaç, sebze ve meyvelerin hasat anındaki tazeliğini ve doğallığını korumak olduğundan, dondurulmuş sebze ve meyve üretiminde kullanılacak sebze ve meyvelerin mevsiminde üretilmiş olması, koku ve tat olarak doğallığını

koruması ve belli bir standartta olması gerekmektedir. Hasat sonrası hammadde uygun koşullarda istiflenerek, tazeliğini yitirmeden Kerevitaş fabrikalarına sevkiyatı gerçekleştirilmektedir.

Fabrikaya gelen her araç öncelikle kalite kontrol birimi tarafından hammadde analizlerine tabi tutulmaktadır. Her ürün için belirlenen kalite kriterlerine göre kontrolleri yapılmakta ve gıda mühendisleri kontrolünde sadece uygun hammadde fabrikaya alınmaktadır. Dondurulmuş sebze ve meyve üretim tesisi dışındaki proseslerin (Unlu Mamuller, Kaplamalı Ürünler, Köfte Grubu, vb.) girdi kontrolleri de spesifikasyonlar doğrultusunda yapılmakta ve üretime uygun olan girdiler alınmaktadır.

Meyve-Sebze üretim aşamasında ürünün çeşidine göre;

- **Tasnif işlemi:** Meyve - sebzelerin boylarına, çaplarına vb. özelliklerine göre sınıflandırılması,
- **Seçme işlemi:** Yabancı madde, çürük, kabuk, yabancı bitkilerden arındırılması,
- **Yıkama işlemi:** Hammaddeyle gelme ihtimali olan çamur, toz vb. maddelerden su yardımıyla temizlenmesi,
- **Haşlama işlemi (sadece sebzelerde uygulanır, meyvelerde haşlama uygulanmaz):** Dondurulmuş üründe enzim aktivitesi sonucunda üründe kararma ve acılaşmayı engellemek amacıyla enzimlerin aktivitelerini durdurmayı sağlanması için suyla haşlanması,
- **Ön soğutma işlemi:** Dondurma işlemi öncesi ürünün hızlı ve tam anlamıyla donması, ürün merkez sıcaklığının düşürülmesi, son yıkama; işlemi ürün yüzeyinde kalabilecek istenmeyen maddelerin uzaklaştırılabilmesi, amacıyla uygulanmaktadır.

Dondurulmuş sebze ve meyve üretim tesisi dışındaki ürünlerde (Unlu Mamuller, Kaplamalı Ürünler, Köfte Grubu, vb.) proses özelliklerine göre akış gerçekleştirilmektedir.

Sonraki aşamada ürün -40°C'deki hava akımına maruz bırakılarak IQF yöntemiyle şoklanarak ürün merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde dondurulmaktadır. Dondurulmuş ürünler soğuk zincirin kırılmaması için -20°C'deki soğuk hava depolarına alınıp sevkiyatı gerçekleşene kadar soğuk hava depolarında depolanmakta, sevk edilmekte ve marketlerde satışa sunulmaktadır.

Konserve gıda sektörü, sebze ve meyve uygun hammaddenin, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) ile başlayan ve hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınması, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesi, sterilizasyon, inkübasyon ve uygun şekillerde paketlenerek, teknolojiye uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda, müşteri sonuçlarının izlenmesi aşamalarından oluşmaktadır.

Türkiye'nin sahip olduğu doğal kaynaklar sonucu, dünyada üretilen 150'ye yakın meyve-sebze konserve çeşidinin 80'i Türkiye'de ekonomik olarak üretilmekte, bunun 50 adedi ihracata konu olmaktadır. Kullanılan hammaddenin hemen tamamı yurt içinden temin edilmektedir.

Türkiye yağ pazarı ortalama 1,6 milyon ton büyüklüğündedir. Tüketici ürünleri; pazarın %45'ini, Ev Dışı Tüketim Kanalı ise %55'ini oluşturmaktadır.

Dünyada bitkisel yağ üretimi başta palm yağı olmak üzere soya, kolza ve ayçiçeğinden karşılanmaktadır. Ülkemizde ise yağlı tohum ve bitkisel yağ üretiminin büyük bir kısmı ayçiçeğinden elde edilmektedir. Bunun dışında, pamuk tohumu (çiğit), soya, kolza, aspir, mısır ve zeytin bitkisel yağ elde edilen önemli bitkiler arasındadır.

Türkiye tüketici yağ pazarı 2018 yılında %12 büyümeye göstererek 6,7 milyar TL değere ulaşmıştır. Margarin markalaşmaya en açık yağ kategorisidir.



**TÜRKİYE TÜKETİCİ
YAĞ PAZARI 2018
YILINDA %12 BÜYÜME
GÖSTEREREK 6,7
MİLYAR TL DEĞERE
ULAŞMIŞTIR.**

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Kolu

SuperFresh, yurt içinde 36 bin noktada ürünlerini tüketicilerle buluşturuyor.

Faaliyetler

Üretim

Dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında Kerevitaş markasıyla faaliyet yürüten Şirket, bu iş kolunda gelişmiş bir üretim altyapısına sahiptir. Şirket'in bu alandaki ürünleri; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, su ürünleri ve tatlı ürünleridir. Konserve ürün kategorisi; ton balığı konserveleri, mısır ve sebzeler.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa'da Akçalar Beldesi'ndeki 131.000 m² açık alan üzerine kurulu 43.000 m² kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile sahibi olduğu Karma Tarımsal A.Ş.'ye ait Afyon Emirdağ'da bulunan 253.000 m² açık alan üzerine kurulu 33.000 m² kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Satış ve Pazarlama

Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünün tek şirket konumundadır. SuperFresh markası, %55,5 markalı pazar payı lideridir ve %99 yüksek marka bilinirliğine sahiptir.

Yurt içi pazarda 36.000'den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 11 direkt dağıtım deposu, 300 dağıtım aracı ve 41.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 330 çalışandan oluşan bir satış-pazarlama ekibine sahip olan Şirket, bayileriyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama

ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding'in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir.

SuperFresh, 2018 yılı boyunca tüketicilerinin gündeminde kalacak ve onların günlük yaşamının bir parçası olacak şekilde süreklilik arz eden iletişim faaliyetlerine devam etmiş, ürün gamına eklediği yeni ürünlerini, tanıtım faaliyetleri ile de desteklemiştir.

22 cm tekli pizza ailesi SuperFresh süper boyları, puf böreklerini tanıttığı iletişim kampanyaları yanında ambalaj tasarımlarını yenileyerek tüketici faydasını öne çıkardığı Ton Balıklarını da relanse etmiş ve yeni bir iletişim kampanyasıyla tüketicilerine sunmuştur. Ayrıca Ramazan sofralarını donatma iddiasını Ramazan iletişim kampanyası ile de desteklemiştir.

TV iletişimi yanında superbiyemek.com web sitesinde, sosyal medyada ve özel bir proje ile TV'de yayınlanan yemek tarifleri, dijital kampanyalar, mağaza içi tadım ve tanıtım aktiviteleri ve özellikle hedef kitle ile bire bir buluşmayı sağlayan tadımları da SuperFresh markasının 2018 faaliyetleri arasında yer almıştır.

Ağustos ayında lansmanı yapılan "Haşlanmış Kuru Fasulye" ve "Haşlanmış Nohut" ürünleri Aşure Ayı içinde özel tanıtım faaliyetleri ve tariflerle tüketicileri ile buluşurken, SuperFresh'in, tatlı kategorisine eklediği yeni atıştırmalık ürünü SuperFresh Mozaik de dijital mecraları baz alan iletişim kampanyası ile hedef kitlesine ulaşmış ve yüksek erişim yakalamıştır.

Farklı tüketici içgörülerini doğrultusunda gerçekleştirilen her iki lansman da kendi alt kategorilerini yaratarak büyüme ve pazarı büyütme potansiyele sahiptir.

The SuperFresh logo is located in the top left corner. It features the word "SuperFresh" in a stylized font, with "Super" in blue and "Fresh" in green, both with white outlines. The logo is set against a yellow oval background, which is itself on a red banner that curves across the top of the image.

SuperFresh

A close-up photograph of a woman with long, dark, wavy hair and red lipstick, smiling. She is holding a SuperFresh Mozaik chocolate bar in her right hand. The bar is wrapped in dark brown foil with a red and yellow logo. The background is blurred, showing a person in a blue shirt and a blue lollipop.

SUPERFRESH
MARKASI, %55,5
MARKALI PAZAR
PAYI LİDERİDİR VE
%99 YÜKSEK MARKA
BİLİNİRLİĞİNE
SAHİPTİR.

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Kolu

SuperFresh, küresel ölçekte geniş bir ürün ağına sahiptir.

Dağıtım

Kerevitaş markasıyla dondurulmuş gıda ve konserve alanlarında güçlü bir yurt içi dağıtım altyapısına sahip olan Kerevitaş'ın Kartal İstanbul, Bursa, Afyon ve Antalya illerinde soğuk hava depoları mevcuttur. SuperFresh markalı ürünlerin dağıtımı 11 bölgede (İstanbul Avrupa Yakası, İstanbul Asya Yakası, Bursa, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Konya, Gaziantep, Çanakkale ve Sakarya) bölge müdürlükleri tarafından yapılmaktadır. Bu illerin dışında tüm Türkiye çapında 52 adet bayisi ile hizmet vermektedir. Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve alanlarındaki güçlü lojistik zinciri ve ürün gamının çeşitliliğiyle ön plana çıkmaktadır. Dondurulmuş gıda sektöründe en önemli noktanın ürünlerin doğru konumlanması gerçeğinden hareketle Şirket, Kerevitaş markasıyla 1990 senesinden bu yana yaptığı özel nitelikli derin dondurulmuş dolap yatırımı ile ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlamaktadır. Bu dolaplar belli tutarların üzerinde ciro yapan satış noktalarına ariyet sözleşmesi karşılığında teslim edilmektedir. Söz konusu dolaplar sadece Kerevitaş mamulleri için kullanılmakta ve denetimi Kerevitaş tarafından gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, SuperFresh markasıyla faaliyet yürüttüğü dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda küresel ölçekte geniş bir ürün gamına sahiptir. Ürün çeşitliliğinin yanı sıra uluslararası kalite standartlarına tam uyum yaklaşımı sayesinde Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda 6 kıtada 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. 2018 yılsonu itibarıyla dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda ihracat lideri olan Şirket, Avrupa'ya 13,8 milyon ABD doları, Afrika'ya 1,3 milyon ABD doları, Orta Doğu ve Asya kıtasına 14,6 milyon ABD doları değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Kerevitaş, perakende dondurulmuş gıda ve konserve alanında Türkiye'nin en büyük ihracatını gerçekleştirmiştir.

Ürünler

Perakende

Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda perakende ürün grubunda geniş bir ürün çeşitliliğine sahiptir. Şirket'in bu ürün grubundaki ürünleri; sebze ve meyve ürünlerinden unlu ile patates ve kroket ürünlerine kadar uzanmaktadır. Şirket'in bu kategorideki ürünleri için daha ayrıntılı bilgi için www.kerevitas.com.tr/tr/urunler/perakende-urunler adresi ziyaret edilebilir.

Ev Dışı

Kerevitaş'ın dondurulmuş gıda ve konserve iş kolundaki ev dışı tüketim ürünleri; mantı ve pizzadan böreğe kadar geniş bir çeşitlilik göstermektedir. Bu ürün grubundaki ürünler hakkında daha ayrıntılı bilgi almak için <http://www.kerevitas.com.tr/tr/urunler/ev-disi-tuketim-urunleri> adresi ziyaret edilebilir.

İhracat

Kerevitaş'ın Dondurulmuş Gıda ve Konserve iş kolundaki ihracat ürün grubundaki ürünleri Şirket'in tüm ürün portföyünü kapsamaktadır. Bu ürün grubundaki ürünler için <http://www.kerevitas.com.tr/tr/urunler/ihracat-urunleri> adresi ziyaret edilebilir.



KEREVİTAŞ,
DONDURULMUŞ
GIDA VE KONSERVE
İŞ KOLUNDA 6
KITADA 20'DEN FAZLA
ÜLKEYE İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.

Yağ İş Kolu

SuperFresh markası, yağ sanayisinde örnek alınan bir firma konumundadır.

Faaliyetler

Üretim

Besler Gıda'nın bünyesine katılması ardından Yağ iş kolunda faaliyet yürütmeye başlayan Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin üretimini biri Adana, biri İstanbul, biri Brunei'de olmak üzere üç üretim tesisinde yürütmektedir. Toplam üç tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahip olan Şirket'in Marsa Adana Fabrikası, Türkiye'de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip üretim tesisi konumundadır. Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Şirket, uluslararası kalite standartları ışığında yapılandığı üç tesisinde Tüketici, EDT ve Endüstriyel ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 33 marka ve 631 SKU üretimi gerçekleştirmektedir.

Üretime başladığı yıldan itibaren yağ sanayisinde örnek olan firma, 1999 yılında Entegre Yönetim Sistemi (ISO-9001, ISO-14001 ve OHSAS-18001) kurma kararı olarak çalışmalarına başlamış, sektöründe üç belgeyi ilk alan şirket olarak diğer sanayi kuruluşlarına örnek olmuştur. 2012 yılında AIB (American Institute of Baking) ve 2013 yılında da ISO 22000 Gıda Güvenliği Belgelerini alarak kalite konusundaki önderliğini devam ettirmiştir. Son olarak 2014 yılında da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni alarak, enerji yönetimi ve sürdürülebilir çalışma alanlarında sektörün öncü kuruluşlarından olmuştur.

Satış ve Pazarlama

Yağ iş kolu satış süreçlerini ağırlıklı olarak Yıldız Holding dağıtım şirketleri üzerinden yürütmektedir. Pazarlama alanında ise marka bazlı tüketiciler tarafından büyük beğeni toplayan kampanyalara imza atılmaktadır. Bu kapsamda; Ülker Bizim Yağ TV'de 2017 yılında başlayan yemek programı sponsorluğuna devam etmiştir. Dijitalde de hedef kitlenin günde ortalama 7 saat geçirdiği dijital kanallar (sosyal medya ve YouTube) üzerinden kullanıcılarla yıl boyunca etkileşim sağlamıştır.

Bizim Yağ hafta içi her gün yayınlanan yemek programında ürün yerleştirme, advertorial, kuşak reklam yayını ve alt bant kullanımları ile aktif olmuştur. Yemek programlarının izlenme oranlarının 10 katına çıktığı, kategorinin yüksek sezonu Ramazan döneminde de iftara ve bayrama özel menülerle izleyicilerle buluşmuştur. Yemek programı OPT'de en yüksek performansa sahip program olma başarısını yakalamıştır.

Bunun yanı sıra, Ülker Bizim Yağ, yaptığı sürekli iletişim sonucu Instagram'da FMCG Gıda Kategorisi'nde en yüksek etkileşime ve takipçiye sahip marka olma statüsünü devam ettirmiştir. 2017 yılı son çeyrekte aktif olan Türkiye'nin ilk ve tek hamur işine özel Youtube Yemek Kanalı "Hamur Bizim İşimiz" 100.000 aboneye ulaşmış, sektörün dijital alanında en prestijli ödülleri alan MIXX ödülünün de sahibi olmuştur.

Teremyağ pazarın en çok pay ve hane erişimi artıran markası olmuştur. Kâse margarin pazarında geçen yıla göre +7 puanlık bir artışla, %37'lik pay ile pazardaki liderliğini açık ara liderlik konumuna taşımıştır. Yenilikçi sıvı formatlı ürünü Teremyağ Yemek& Hamur işi, tüketimin en yüksek olduğu Q1 ve Q4 dönemlerinde TV iletişimi ile desteklenmiştir. Kadın hedef kitlenin en çok izlediği kadın ve yemek programlarında ürünün faydasını anlatan advertorial kullanımları yapılırken, dijital platformlarda ürünün pratiklik ve lezzet faydaları en çok okunan tarifler üstünden anlatılmıştır. Böylece Yemek&Hamur işi Teremyağ'a +2 puan artış sağlamış, ulusal zincir kanalında, %5,4 pazar payına ulaşmıştır.

Teremyağ, kategoriden ayrılan ve tüketici iç görülerine dayanan iletişimleriyle ödülleri kazanmıştır. "Tarzları Farklı Sırları Aynı" dijital kampanyası ile sektörün prestijli ödülleri hem Mixx hem de Effie'nin sahibi olmuştur.

Teremyağ Gurme Kaymaklı ile hem pazar payını hem de hane erişimini iki katına çıkarırken, 2015'teki Üstün Lezzet ve Kalite Ödülü'nü 2018 yılında yeniden almıştır.



YAĞ İŞ BİRİMİ,
ULUSLARARASI
KALİTE STANDARTLARI
IŞIĞINDA
YAPILANDIRDIĞI ÜÇ
TESİSİNDE ÜRETİM
GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.



Yağ İş Kolu

2018 yılsonu itibarıyla yağ iş kolunda 6 kıtada 52 ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.

Luna markası ile kadınları mutfakta yenilikleri denemek için cesaretlendiren ve "Yemek Aşkı" platformunu sahiplenen şirket, TV'de izleyenlerin "içindeki yemek aşkını körükleyen" pratik ve sunumuyla farklılaşan tariflerle yemek sponsorluğu yapmıştır.

Besler iştiraki olan Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde "Ustam Pastacılık Yağları" ile pazarın lider markası konumundadır. Ustam markasının ev dışı tüketim pazarındaki lider ve vizyoner duruşunu dijital platformlara da taşımak amacıyla yapılan pazarlama faaliyetlerinin başında "Ustam Akademisi" gelmektedir. Türkiye'nin dört bir yanındaki pastacılar ve geleceğin pastacılarına, zaman ve mekân engellerini ortadan kaldırarak eğitim sunmak amacı ile Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğinde oluşturulan Türkiye'nin ilk ve tek online pastacılık eğitim platformu Ustam Akademisi'nin 1'inci eğitim dönemi tamamlanmıştır. 2'nci eğitim dönemi hazırlıkları ise yapılmaktadır. Aynı zamanda Ustam markasının Facebook ve Instagram sayfaları üzerinden, marka sadakatini güçlendirmek ve yeni kullanıcılar kazanmak amacıyla hedef kitle (pastacı) odaklı iletişim yapılmaktadır. Ustam markası ile yapılan diğer pazarlama faaliyetlerinin başında sektörel eğitimler gelmektedir. Ustam'ın "geleceğin pastacılarını yetiştiren marka olma" vizyonu doğrultusunda; Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversite ve meslek liselerinin gastronomi ve mutfak bölümlerinde okumakta olan öğrencilerine mesleki eğitimler verilmektedir. Yılda üç kez yayınlanan; pastacılık sektörüne ilişkin zengin içeriğiyle yaklaşık 8.000 noktaya dağıtılan Ustam Akademisi Dergisi, sektörel dergilere verilen ilanlar (FoodinLife, Gastronomi, Patisserie by FoodinLife) ve Çamlıhemşin Pastacılar Festivali gibi etkinliklere yapılan katılımı marka iletişimi kuvvetlendirilmektedir.

Dağıtım

Kerevitaş'ın yağ iş kolundaki yurt içi tüketici ürünlerinin satışları, Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. Toplam 115.000 noktaya tüketici ürünleri ile ulaşılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirket'in kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden Eksper Gıda tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 50'den fazla ülkeye gerçekleştirilmektedir.

ihracat

Kerevitaş, 2018 yılsonu itibarıyla yağ iş kolunda 6 kıtada 52 ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir. 2018 yılsonu itibarıyla 59.120 ton ihracat gerçekleştiren şirket, bu tonajın %62'sini 7 marka ile gerçekleştirmiştir. Ona markası, 2018 yılında da Ekonomi Bakanlığı tarafından; "Uluslararası pazarlarda Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi" amacıyla oluşturulan "Turquality" programı kapsamında desteklenmeye devam edilmiş, bu bağlamda hedef ülkelerde marka yatırımı yapılmaya devam edilmiştir.



Ürünler

Tüketici Ürünleri

Grubun Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk ve Hüner markalarıyla faaliyet gösterdiği tüketici kategorisi ürünleri ile ilgili bilgi almak için www.besler.com.tr/tr/urunler/tuketici-urunleri adresi ziyaret edilebilir.

Ev Dışı Tüketim Ürünleri

Ustam, Akbis, Akao, Akrim, Bizim Yağ markalarıyla faaliyet gösterdiği Ev Dışı Tüketim Ürünleri kategorisi ile ilgili ayrıntılı bilgi için www.marsa.com.tr ve www.besler.com.tr ziyaret edilebilir.

• Pastacılık ve Catering Yağları

Grubun Teremyağ, Bizim Yağ, Ustam ve Usta markalarıyla faaliyet gösterdiği pastacılık ve catering yağları kategorisi ile ilgili ayrıntılı bilgi almak için www.ustam.com.tr ve www.besler.com.tr adresleri ziyaret edilebilir.

• Endüstriyel Yağlar

Grubun çeşitli markalarıyla faaliyet gösterdiği endüstriyel yağlar kategorisi ile ilgili ayrıntılı bilgi almak için www.marsa.com.tr ve www.besler.com.tr adresleri ziyaret edilebilir.

KEREVİTAŞ; YAĞ İŞ
KOLUNDA MARKA
ÜRÜNLERİYLE
DE LİDER
KONUMUNDADIR.

Markalar

Ülker Bizim Yağ, pazarın en geniş portföye sahip markasıdır.

Kerevitaş; yağ iş kolunda marka ürünleriyle de lider konumdadır. Tüketici Grubu'nda yedi markası bulunan Şirket, pazarda %66 pay ile açık ara lider konumdadır. Portföyünde yemek, hamur işi, tereyağı lezzeti, kahvaltı gibi farklı kullanım okazyonları ve ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunmaktadır. Şirket, portföyünde yer alan Ülker Bizim Yağ ile pazarda lider konumda bulunurken, Ülker Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk, Hüner markalarıyla da önemli rekabet üstünlüklerine sahiptir. Portföyünde ayçiçek, mısır yağı, paket ve kâse margarinler de bulunan Ülker Bizim Yağ, pazarın en geniş portföye sahip markasıdır. Ülker Bizim Yağ (12 milyon) ve Ülker Teremyağ (9,8 milyon) pazarda en çok haneye giren yağ markalarıdır.

Ülker Teremyağ, lansmanından bu yana pazarın yenilikçi markası olarak konumlanmaktadır. Şirket portföyünde Teremyağ klasik kâse ve paket margarinin yanı sıra Türkiye'nin ilk ve tek kaymak içeren margarini Teremyağ Gurme Kaymaklı kâse ve paket margarin bulunmaktadır. Teremyağ Gurme Kaymaklı, 2015 yılının ardından 2018 yılında da Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü (ITQi) tarafından, mükemmel tat ve kalitedeki yiyecek ve içeceklerle verilen 'Üstün Lezzet Ödülü'ne bir kez daha layık görülmüştür.

Piyasaya çıktığı ilk günden beri pazarın en yenilikçi markası olan Teremyağ, son ürünü ile bir yeniliğe daha imza atmış, Teremyağ, ailenin yeni üyesi "Yemek & Hamurışı" ile bu kez şişeye girmiştir. Tereyağının lezzeti, sıvı yağın hafifliği ve margarinin performansı yeni "Teremyağ Yemek & Hamurışı"nde buluşmuştur.

Şirket'in Luna markası fındık&ceviz yağları içeren, 2 farklı kâse margarin ürünü ile raflarda yer alırken, ekonomik markalar kategorisinde Sabah portföyünde Paket Margarin, Halk portföyünde paket ve kâse margarin, Yayla portföyünde ayçiçek, paket ve kâse margarin bulunmakta, Hüner Hamurışı odaklı paket margarin markası ile ürün çeşitliliğini artırmaktadır. Besler tüketici ürünleri Türkiye'de 16,4 milyon hane tarafından tüketilmektedir.

Kerevitaş'ın 2017 yılında bünyesine kattığı Marsa, 2018 yılsonu itibarıyla 16 marka ve 261 SKU ile faaliyet göstermektedir. Yurt içi EDT kategorisi pastacılık yağlarında pazar lideri olan Ustam markası, Nebati Yağ kategorisinde Evet, Endüstriyel Yağlar kategorisinde de Akrim, Akbis, Akao, SPY ve Mars markalarıyla faaliyet gösterilirken, yurt dışı pazarlara Ona, Luna, Evin, Evet, Sabah markaları ile tüketici ürünleri sunulmaktadır. Türkiye EDT yağ pazarında lider olan Marsa, yaptığı ihracatla bölgesel liderliği de elinde bulundurmaktadır.

Yurt Dışı EDT kategorisinde de Ustam, Proser, Bizim, Teremyağ ve çeşitli endüstriyel markalı ürünleri satılmaktadır.

ÜLKER TEREMYAĞ,
LANSMANINDAN
BU YANA PAZARIN
YENİLİKÇİ
MARKASI OLARAK
KONUMLANMAKTADIR.

Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı İlişkileri Birimi pay sahipleri ile ilgili süreç ve işlemleri yürütmektedir.

Kerevitaş Yatırımcı İlişkileri, Genel Müdürlük bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri'nden Sorumlu Birim tarafından yürütülmektedir. Bu Birim, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olan Ergin Dülger tarafından yönetilmektedir.

Birimin yürüttüğü başlıca faaliyetler şu şekildedir:

- Pay sahiplerinin Şirket faaliyetleri konusunda bilgilendirilmesi,
- Pay sahiplerinin Şirket veya ortaklık haklarının kullanımına ilişkin sorularının cevaplandırılması,
- SPK'nın Seri: VIII, No: 54 sayılı tebliği dikkate alınarak gerekli özel durum açıklamalarının Borsa İstanbul, SPK ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığı ile tüm yatırımcılara bildirilmesi,
- Genel Kurul hazırlıklarının yapılması, gerekli dokümanların pay sahiplerine ulaştırılması ve Genel Kurul toplantısının tertip edilmesi,
- Mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takip edilmesi ve ilgili birimlere aktarılması,
- Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yürütülen Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Merkezi Kayıt Sistemi uygulamaları ile Kurumsal Yönetim İlkeleri çalışmalarına ilişkin faaliyetlerin yürütülmesi.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, Şirket'in yurt içi ve yurt dışı olmak üzere, bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması, potansiyel yatırımcıların ve hissedarların bilgilendirilmesini telefon, faks ve yatirimci@kerevitas.com.tr e-mail adresi ile gerçekleştirmektedir.

Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi

Ergin DÜLGER - Mali İşler Direktörü

Mustafa BOLVER – Bütçe ve Raporlama Müdürü

Pay Sahipleri ile İlişkiler Biriminin İletişim Bilgileri

Tel: 0850 209 16 20

0850 209 16 32

e-mail: yatirimci@kerevitas.com.tr

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
BİRİMİ, GENEL KURUL
HAZIRLIKLARINI
YAPARAK GEREKLİ
DOKÜMANLARI
PAY SAHİPLERİNE
ULAŞTIRMAKTADIR.



Üreticinin Mutluluğu

Kerevitaş, yerli üretime ve ekonomiye destek olarak çiftçilerin de hep yanında duruyor. Onlarla işbirliği çerçevesinde birçok ortak proje ile üretim kalitesini ve verimliliği artıracak projeler geliştiriyor. Kerevitaş, güzel bir gelecek için sürdürülebilir kalkınmada önemli bir rol üstleniyor.

Ar-Ge Çalışmaları ve Yatırımlar

Kerevitaş, Türkiye'nin bitkisel yağ ve margarin sektöründeki ilk Ar-Ge Merkezi'ni açmıştır.

Kerevitaş, dondurulmuş gıda iş kolunda 2018 yılında toplam 5,5 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Bu harcamalar, satış dolap ve araç alımları ile unlu mamuller, sebze-meyve ve yardımcı tesislere yapılan makine ve modernizasyon yatırımlarından oluşmaktadır. Kerevitaş'ın Dondurulmuş Gıda Grubu Ar-Ge Merkezi'nde alanında önemli yetkinliklere sahip 20 çalışan istihdam edilmektedir. Ürün geliştirme alanında önemli yetkinliklere sahip Ar-Ge Merkezi'nde halen yüksek teknoloji ve bilgi birikimi içeren 9 adet proje tamamlanmış ve devam eden 6 adet proje üzerine çalışılmaktadır.

Türkiye'nin ürün-geliştirme ekosistemi ile yakın ilişkilere sahip olan Kerevitaş Dondurulmuş Gıda İş Kolu Ar-Ge Merkezi, 1501 - TÜBİTAK Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında, 'Unlu Mamul Hamur Prosesinde Gıda Güvenliği Amacıyla Yabancı Madde Tespitine Yönelik Teknoloji Geliştirilmesi' konulu proje başvurusu yapmış, ancak TÜBİTAK tarafından ilgili ödenek alınamamıştır. Avrupa Birliği proje çalışmaları kapsamında EUROPIDES'tan ' Smart Agriculture Fields in the European Region' isimli proje için onay alınmıştır.

Bunun yanı sıra, Ocak 2018 'Dünya Gıda dergisinde Sebzelelerde Peroksidaz Enziminin İnaktivasyon Parametrelerinin Belirlenmesi' konulu makale yayımlanmıştır. 14 Kasım 2018 tarihinde Manisa Celal Bayar Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu 2. Uluslararası Üniversite-Sanayi İş Birliği Ar-Ge ve İnovasyon Kongresi'nde "Investigation of The Fermentation Activity of Different Commercial Yeasts on Dough Development in Bakery Industry" başlıklı poster sunumu gerçekleştirilmiştir.

Yatırım Teşvik Belgesi'nde öngörülen yatırımın toplam tutarı 26.100.000 TL'dir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla teşvik belgesi kapsamında gerçekleşen yatırım tutarı ise 8.635.844 TL düzeyindedir. (31 Aralık 2017: 11.084.732 TL).

Kerevitaş, Yağ İş Kolu'nda ise 2018 yılında 15,7 milyon TL tutarında maddi duran varlık yatırımı gerçekleştirmiştir.

Yağ iş kolunda da Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veren Kerevitaş, Türkiye'nin bitkisel yağ ve margarin sektöründeki ilk Ar-Ge Merkezi'ni açmıştır. Besler AGM Türkiye, Ortadoğu ve Balkan'ların en büyük yağ ve margarin Ar-Ge Merkezi olup; yaklaşık 20 civarında tam ve kısmi zamanlı, konusunda yetkin ve uzman Ar-Ge personeli çalışmaktadır. Ar-Ge Merkezi kapsamında yüksek teknoloji içeren özgün projeler üzerine çalışılmaktadır. Yürütülen TEYDEB Projeleri'ndeki Türkiye'de üretilmeyerek yurt dışından ithal edilen katma değerli ürünlerin geliştirilmesi hedef alınmıştır.

Projeler arasında TÜBİTAK destekli 2 proje 2018 yılında yeni başlamıştır. 1 proje Tarım ve Orman Bakanlığı - TAGEM tarafından finanse edilmiş 3,2 milyon TL'lik proje olup söz konusu projemizde milli-ulusal konsorsiyum tarafından çalışılmaktadır.

Uluslararası Projeler Yazılım projesi- Akıllı ambalaj konusunda 1 EURIPIDES (Avrupa Birliği) projesi onaylanmış olup; bu proje 4 ayrı ülkeden (Portekiz, Çek Cumhuriyeti, Slovenya ve Türkiye) oluşmuş uluslararası bir konsorsiyum tarafından çalışılması hedeflenmektedir. Bu projede de Besler proje lideri durumundadır.

Belirtilen projelerden bugüne kadar 4 milyon TL hibe ve teşvik alınmıştır. Yeni başlayan ve başlaması hedeflenen projelerimizden de yaklaşık 2 milyon TL hibe alınması hedeflenmektedir.

KEREVİTAŞ,
DONDURULMUŞ GIDA
İŞ KOLUNDA 2018
YILINDA TOPLAM
5,5 MİLYON TL
YATIRIM HARCAMASI
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

İnsan Kaynakları

Kerevitaş çalışanlarına kişisel gelişim eğitimleri ve liderlik gelişim programları sunmaktadır.

Kerevitaş; işe alım, kariyer planlaması, çalışanlara yönelik iyileştirme ve eğitim iş süreçlerini insan kaynakları politikası ve Personel Yönetmeliği çerçevesinde yürütmektedir. Tüm Şirket çalışanlarının hakları herhangi bir ayrımcılık veya kötü muameleye maruz kalmayacak şekilde güvence altına alındığı Şirket'te ayrımcılık konusunda 2018 yılında herhangi bir şikâyet olmamıştır.

Şirket'in insan kaynakları politikası aşağıdaki kriterlerden oluşmaktadır:

- Tüm personelin performanslarının ölçümünün yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşüncelerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanların takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Eğitim, ücret, kariyer gibi konularda başarılı personellere fırsat eşitliği sağlanması,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Kerevitaş bünyesinde çalışanların iş sonuçları, hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetimi sistemi kapsamında değerlendirilmektedir. Bu sistem, çalışanların yöneticileri tarafından hedef, yetkinlik ve potansiyellerinin değerlendirildiği ve bu değerlendirmenin ardından aldıkları geribildirimlerle Kariyer Gelişim Programları'na başvurdukları bir sistemdir.

Performans ve Kariyer Yönetimi Sistemi, çalışanların kariyerlerine yön vermelerini sağlayan, kariyerlerini geliştirmeleri için onlara eğitim ve gelişim fırsatları sunan, hem bireysel hem de organizasyonel gelişime katkı sağlayan bir sistem oluşturma fikrinden yola çıkılarak kurgulanmış ve performans, kariyer, yedekleme, yetenek yönetimi ve eğitim/gelişim süreçleri entegre bir şekilde çalışacak şekilde yapılandırılmıştır.

Kerevitaş bünyesinde çalışanların kariyer beklentileri, mesleki ve kişisel gelişimleri önemslenmekte ve onlara kendilerini geliştirmeleri ve kendi kariyerlerini yönetmeleri için gerekli ortam sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanların Şirket'i daha iyi tanımalarını sağlamak, farklı bakış açıları ve farklı yetkinlikleri bir araya getirerek iletişimi ve sinerjiyi artırmak, kişilerin gelişimlerine katkıda bulunmak için departmanlar/şirketler arası rotasyonlar gerçekleştirilmekte, proje ekipleri kurularak kişilerin projelerde aktif olmaları beklenmektedir.

İşe Alım

Kerevitaş bünyesindeki işe alım sürecindeki temel amaç; organizasyon olarak benimsenen değerlere, çalışanın sahip olması gereken ana yetkinliklere ve iş ailelerine özel aranan fonksiyonel yetkinliklere sahip kişileri seçmek olarak belirlenmiştir.

Şirket'in seçme ve yerleştirme sürecinde kullandığı yöntemler aday profiline göre çeşitlilik göstermektedir. Süreçlerde aşağıdaki test ve envanter uygulamalarının yanı sıra işe alım araçlarından bir ya da birkaçı, gerektiği durumlarda ise tümünü kullanılmaktadır. Alanında deneyimli ve yeni mezun adaylarla gerçekleştirilen yetkinlik bazlı mülakatlar ve vaka çalışmaları da farklılık göstermektedir. Şirket'in bu süreçteki temel amacı pozisyon için gerekli teknik ve davranışsal özellikleri doğru yöntemler kullanarak gözlemlemek ve pozisyonlara en uygun adayları yerleştirmektir.

Ücret ve Ödüllendirme

Kerevitaş bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen, işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi benimsenmektedir. Bu sistemde iş değerlendirme yöntemi ile işler değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasa ile uyumlu ücret politikası oluşturulması amaçlanmakta; ücretlendirme uygulamaları belirlenirken yıllık piyasa ücret araştırmaları da kullanılmaktadır.

Kerevitaş bünyesinde, bu kapsamda, piyasa ve performansa dayalı ücret politikası şirket'in stratejisi ve rekabet gücünü destekleyecek şekilde uygulanmaktadır.

Performansa Dayalı Ödüllendirme

Şirket'in beyaz yaka çalışanları yılsonunda hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetimi sistemi kapsamında değerlendirilmekte ve bu doğrultuda yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir.

Satış kadrosundaki çalışanlara ise yüksek performansı teşvik eden satış prim sistemi uygulanabilmektedir.

Eğitim ve Gelişim

Çalışanlara kişisel gelişimlerini ve mesleki kariyerlerini planlayabilecekleri çeşitli uzmanlık programları, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ve liderlik gelişim programları sunulmaktadır.

Şirket'in ve çalışanların ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda yönetici hazırlık, yönetici gelişim ve liderlik gelişim programları hayata geçirilmektedir.

Kerevitaş'ın öğrenme ve gelişim araçları aşağıda yer alan başlıklardan oluşmaktadır:

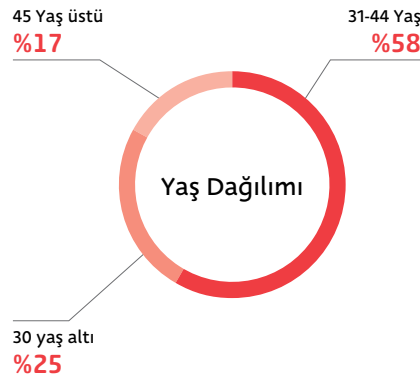
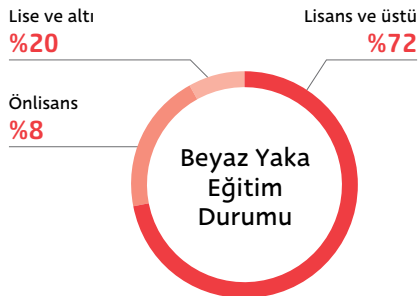
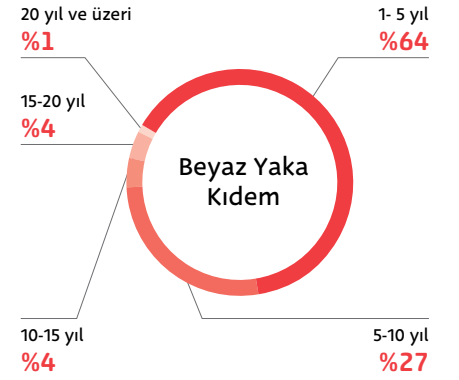
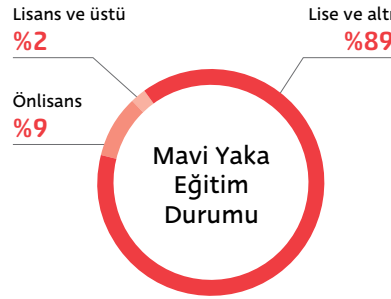
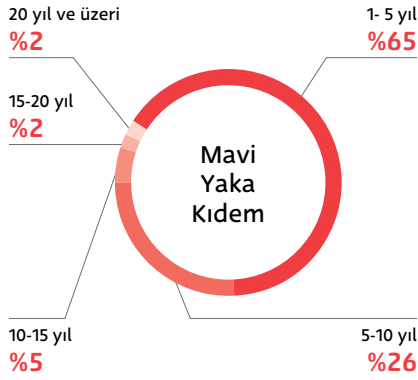
- Öğrenme ve Gelişim Kataloğu/Liderlik Gelişim Programları,
- Mentorluk ve Koçluk,
- Mesleki Uzmanlık Programları,
- Yabancı Dil Eğitimleri / Konferans ve Zirveler,
- Standart Eğitimler,
- Elektronik Kütüphaneler ve Online Gelişim Araçları,
- Oryantasyon Programı.

**KEREVİTAŞ
BÜNYESİNDE
ÇALIŞANLARINA
KENDİLERİNİ
GELİŞTİRMELERİ VE
KENDİ KARIYERLERİNİ
YÖNETMELERİ İÇİN
GEREKLİ ORTAM
SAĞLANMAKTADIR.**

İnsan Kaynakları

Çalışanlara kişisel gelişimlerini ve mesleki kariyerlerini planlayabilecekleri çeşitli uzmanlık programları, mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ve liderlik gelişim programları sunulmaktadır.

İnsan Kaynakları Profili



İş Sağlığı ve Güvenliği

Yasal mevzuata tam uyum ve “Sıfır Kaza” riski yaklaşımıyla faaliyetlerine yön veren Kerevitaş, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki bilinçli çalışanları sayesinde iş birimlerinde sürdürülebilirlik odaklı iş sağlığı ve güvenliği kültürüne sahiptir.

Kerevitaş, Türkiye'nin en büyük gıda üreticisi şirketlerinden biri olarak iş sağlığı ve güvenliğine büyük önem vermektedir. Yasal mevzuata tam uyum ve “Sıfır Kaza” riski yaklaşımıyla faaliyetlerine yön veren Şirket, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki bilinçli çalışanları sayesinde iş birimlerinde sürdürülebilirlik odaklı iş sağlığı ve güvenliği kültürüne sahiptir. Sürdürülebilir güvenlik anlayışı ile Şirket, son 2 yılda kaza sıklık (LTFR) ve Kaza ağırlık (ASR) oranlarında %52 iyileşme sağlamıştır. Hat bazında yapılan risk analizinde yapılan iyileştirmeler ile risk puanı %75 azaltılmıştır.

Kerevitaş bünyesinde sürdürülebilir iş güvenliği kültürü aşağıda yer alan beş temel öncelik üzerine kuruludur.

• **Liderlik ve Takım Aidiyeti:** Yöneticilerin ortak iş güvenliği hedeflerini yönelik çalışan eğitimlerini aktif bir biçimde desteklemesi.

• **Eğitim ve Gelişim:** Çalışanlara yönelik periyodik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmesi ve ortak hedefler doğrultusunda sürekli gelişim.

• **İç İletişim:** İş sağlığı ve güvenliğinin geliştirilmesine yönelik iç iletişim kanallarının oluşturulması.

• **Güvenli Çalışma Ortamı:** Sürdürülebilir iş güvenliği kültürünün oluşturulması için uluslararası standartlarda teknik altyapının oluşturulması.

• **Risk Yönetimi ve Süreç Tasarımı:** Liderlik Ekibi'nin katkısıyla oluşturulan İş Güvenliği Komitesi aracılığıyla Risk Yönetim Çalışması'nın oluşturulması.

Güvenlik kültürünün tüm çalışanlarımızda benimsenmesi çalışmalarına hız kesmeden devam edilmekte olup, bu doğrultuda üst düzey yöneticiler ile birlikte İSG saha turları, sanal gerçeklik eğitimleri, hatalı davranışa yönelik görsel eğitimler ve işe özel eğitimler düzenlenmektedir.

Çevre Uygulamaları

Kerevitaş, tarımsal arazilerde damla sulama uygulamasını teşvik etmektedir.

Kerevitaş, gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak faaliyetleri kaynaklı çevresel etkiyi en aza indirmeye odaklanmıştır. Tüm iş süreçlerini HACCP Kalite Yönetim Sistemi ışığında yürüten Şirket, hammadde tedarikinden atık yönetimine kadar tüm iş süreçlerine uluslararası çevre standartlarını dikkate almaktadır.

Bu kapsamda; tüm faaliyetlerini çevre alanındaki yasal mevzuata tam uyum çerçevesinde yürüten Şirket, üretim tesislerinde çevre kirliliğini önlemeye yönelik tüm tedbirleri alarak 2018 yılında hiçbir şikâyetle konu olmamıştır.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında çalışanlarına özel eğitimler veren Kerevitaş, özellikle üretim tesislerindeki çevresel etkiyi en aza indirmeye odaklanmıştır.

İklim Değişikliğiyle Mücadele

Kerevitaş, 2018 faaliyet döneminde de tüm üretim süreçlerini iklim değişikliğiyle mücadele hedefi doğrultusunda yürütmüştür. Özellikle tarımsal kaynaklar başta olmak üzere kaynakların verimli kullanılması, etkin su ve atık yönetimi, enerji tasarrufu gibi konularda çok sayıda proje yürüten Şirket, dondurulmuş gıda ve konserve alanında üretim gerçekleştiren Bursa Fabrikası'nda birim ton üretim başına enerji tüketimi değerini istikrarlı bir biçimde azaltmaktadır.

Şirket, Bursa fabrikasında enerji tüketiminin azaltılması, dolayısıyla faaliyetleri kaynaklı karbon emisyonunun asgariye indirilmesi hedefi doğrultusunda yürüttüğü çalışmaları önümüzdeki dönemde diğer üretim tesislerine de taşımayı hedeflemektedir.

Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması

Kerevitaş, hammadde tedarikine yönelik anlaşmalı olduğu tarımsal arazilerde damla sulama uygulamasını teşvik etmektedir. Doğal kaynak kullanımını önemli ölçüde azaltan bu uygulama, ürün verimliliğini de artırmaktadır.

KEREVİTAŞ,
HAMMADDE
TEDARİKİNDEN ATIK
YÖNETİMİNE KADAR
TÜM İŞ SÜREÇLERİNE
ULUSLARARASI ÇEVRE
STANDARTLARINI
DİKKATE ALMAKTADIR.

İyi Tarım Uygulamaları

Kerevitaş, Türkiye'de tarımsal üretimi ve çiftçileri desteklemektedir.

Tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik eksenli yürüten Kerevitaş, üretim sürecini etkin ve hızlı bir biçimde yürütmenin yanı sıra müşterilerine sağlıklı ürünler sunmak adına iyi tarım uygulamalarını desteklemektedir.

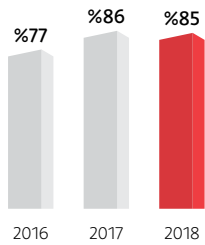
Türkiye'de tarımsal üretim ve çiftçileri desteklemeyi temel öncelikleri arasında gören Şirket, 2018 yılında 53.176 dekar alanda sözleşmeli patates, mısır, bezelye, taze fasulye, ıspanak, brokoli ve karnabahar üretimi gerçekleştirmiştir. Sözleşmeli üretim gerçekleştirdiği çiftçilere sertifikalı tohumluk, gübre ve tarımsal ilaç da temin eden Kerevitaş, 2018 yılında 5.000 ton sertifikalı patates tohumu üretimine imza atmıştır. Bilinçli üretime büyük önem veren Kerevitaş,

çiftçilere gübreleme, ilaç ve ilaçlama eğitimi vererek sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemiştir.

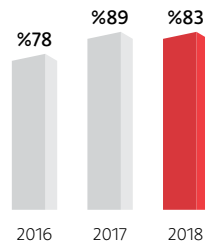
Şirket'in anlaşmalı olduğu çiftçilere gübre, gübreleme, ilaç ve ilaçlama eğitimi verilirken, alınan zirai hammaddeler Kalite Departmanı tarafından pestisit kalıntı, GDO ve ağır metal analizine gönderilerek zirai ilaç kalıntısı, ağır metal ve GDO olmadığı belgelenmiştir.

20.080 dekar tatlı mısır üretim alanında damla sulama için çiftçiye bilgilendirme ve yönlendirme yapılırken, 1.610 dekar alanda bezelye sonrası ikinci ürün olarak mısır üretimi gerçekleştirilmiştir.

SÖZLEŞMELİ ÇİFTÇİ ORANI



SÖZLEŞMELİ HAMMADDE ORANI



BİLİNÇLİ ÜRETİME
BÜYÜK ÖNEM VEREN
KEREVİTAŞ, ÇİFTÇİLERE
GÜBRELEME, İLAÇ VE
İLAÇLAMA EĞİTİMİ
VERMEKTEDİR.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kerevitaş, toplumsal fayda yaratacak projelere önem vermektedir.

Kerevitaş, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini bağlı bulunduğu Yıldız Holding çatısı altında yürütmektedir. Şirket, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini üretici sorumluluğundan doğan yükümlülükler olarak görmektedir. Şirket, toplumdaki bireylerin gıda gereksinimleri için geniş seçenekler üretmenin yanı sıra bunları erişilebilir ve satın alınabilir kılarak, açık ve sorumlu bir iletişim yöneterek, dengeli beslenmeyi ve fiziksel aktiviteyi de teşvik etmektedir.

Bu kapsamda, Kerevitaş, tüm faaliyetlerini toplum sağlığı öncelikli olarak yürütmektedir. Toplumsal yatırımı endüstriyel yatırımlar kadar öncelikli gören Kerevitaş, toplumsal gelişimi teşvik eden kültür, sanat, spor ve eğitim projelerini desteklemektedir.

Kerevitaş, faaliyet gösterdiği gıda ve içecek sektörünün gelişimine önayak olmanın yanı sıra, toplumsal fayda yaratacak projelere de önem vermektedir. Daha mutlu bir toplumun oluşmasında üzerine düşen görevi yerine getirmek için var gücüyle çalışan Kerevitaş; bağlı bulunduğu Yıldız Holding aracılığıyla spor, sanat ve eğitim alanında birçok sponsorluk anlaşması yapmakta ve proje gerçekleştirmektedir.

KEREVİTAŞ,
DAHA MUTLU
BİR TOPLUMUN
OLUŞMASINDA
ÜZERİNE DÜŞEN
GÖREVİ YERİNE
GETİRMEK İÇİN
ÇALIŞMAKTADIR.

2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06.12.2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17'nci maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. İlgili tebliğde yer alan zorunlu olmayan ilkelere uyum sağlanmasına yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekçeleri aşağıda yer almaktadır:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin bazıları birkaç komitede birden görev almaktadır.

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim üyelerine sağlanan faydalar şeklinde toplam olarak verilmektedir.

Esas Sözleşme'de, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine Genel Kurul'dan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

İstisnai nitelik arz eden henüz uygulanmayan prensiplerin de, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olmakla birlikte, bir süreç dâhilinde uygulanması planlanmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince; II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması KAP platformu üzerinden Kurumsal Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılacaktır. İlgili raporlamalara <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1002-kerevitas-gida-sanayi-ve-ticaret-a-s> adresinden ulaşılabilir.

Aşağıda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Şirketimizin "<http://www.kerevitas.com.tr>" ve <http://www.kerevitas.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal/kurumsal-yonetim-ilkeleri-uyum-raporu> internet adreslerinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı ilişkileri, Genel Müdürlük bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Birim tarafından yürütülmektedir. Bu birimin yöneticiliğini, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olan Ergin Dülger yapmaktadır.

Birimin yürüttüğü başlıca faaliyetler:

- Pay sahiplerinin Şirket faaliyetleri konusunda bilgilendirilmesi,
- Pay sahiplerinin Şirket veya ortaklık haklarının kullanımına ilişkin sorularının cevaplandırılması,
- SPK'nın Seri: VIII, No: 54 sayılı tebliği dikkate alınarak gerekli özel durum açıklamalarının Borsa İstanbul, SPK ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığı ile tüm yatırımcılara bildirilmesi,
- Genel Kurul hazırlıklarının yapılması, gerekli dokümanların pay sahiplerine ulaştırılması ve Genel Kurul toplantısının tertip edilmesi,
- Mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takip edilmesi ve ilgili birimlere aktarılması,

2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

- Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yürütülen Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Merkezi Kayıt Sistemi uygulamaları ile Kurumsal Yönetim İlkeleri çalışmalarına ilişkin faaliyetlerin yürütülmesidir.

Pay sahipleri ile ilişkiler birimi, Şirketimizin yurt içi ve yurt dışı olmak üzere, bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması, potansiyel yatırımcıların ve hissedarların bilgilendirilmesini telefon, faks ve yatirimci@kerevitas.com.tr e-mail adresi ile gerçekleştirmektedir.

Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi
Ergin DÜLGER - Mali İşler Direktörü
Mustafa BOLVER – Bütçe ve Raporlama Müdürü

Pay Sahipleri İle İlişkiler Biriminin İletişim Bilgileri:
Tel: 0850 206 16 20 /
0850 206 16 32
Faks: 0212 676 01 29
e-mail: yatirimci@kerevitas.com.tr

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olmayan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Esas Sözleşme'nin 16'ncı maddesinde Şirket denetimin usul ve esasları hakkında bilgi paylaşılmış, pay sahiplerimizden, 2018 yılı içinde özel denetçi bulundurulması ile ilgili bir talepte bulunulmamıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527'nci maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin Borsa'ya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul, fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

11 Nisan 2018 tarihinde 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı olmak üzere yıl içerisinde bir adet Genel Kurul toplantısı düzenlenmiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları Kurul Toplantıları

Esas Sözleşmemiz uyarınca her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Şirketimiz sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Herhangi bir hissedarımızla Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

Esas Sözleşme'de pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler yer almamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, vergi kanunları ve Şirket'in tabi olduğu sair mevzuat ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenen belirli ve tutarlı bir kâr dağıtım politikası vardır. Bu politika, genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmuş, faaliyet raporunda yer almış ve Şirket'in internet sitesinden kamuya açıklanmıştır.

Şirketimizin kâr dağıtım politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; Şirketimizin stratejileri, operasyonel performansı, mali durumu ve piyasa gelişmelerini gözetmek suretiyle belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için net dağıtılabılır dönem kârının asgari %10'unu nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Kâr dağıtım politikası ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Şirketimizin internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir. Şirketimiz kâr dağıtım politikası çerçevesinde, kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne dağıtılır. Şirketimizde kâr payı avansı uygulaması bulunmamaktadır.

2.6 Payların Devri

Ana Sözleşmemizde, pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini engelleyici ve pay devrini kısıtlayıcı hükümler mevcut değildir.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Bilgilendirme Politikası

Kamuyu aydınlatmaya yönelik olarak her pay sahibinin ve menfaat sahiplerinin Şirket gelişmelerini eşit ve tarafsız bir şekilde takip edebilmesine olanak sağlamak üzere şeffaflık ve doğruluk üzerine kurulmuş bir bilgilendirme politikası oluşturulmuştur. Bilgilendirme politikası www.kerevitas.com.tr internet sitesinden kamuoyuna açıklanmıştır.

3.2 Şirket'in İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket internet sitesi www.kerevitas.com.tr adreslerinde, ayrıca Şirket yatırımcı ilişkileri internet sitesi <http://www.kerevitas.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri> adreslerinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Şirket Hakkında Bilgiler
- Etik İlkeler
- Yönetim Kurulu ve Yönetim Hakkında Bilgiler
- Komiteler
- Şirket Ortaklık Yapısı
- Şirket Organizasyon Yapısı
- Ticaret Sicili Bilgileri ve Şirket Künyesi
- Şirket Ana Sözleşmesi
- Mali Tablo ve Dipnotlar

- Yıllık Faaliyet Raporları
- Özel Durum Açıklamaları
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- Genel Kurul Bilgileri (İlan, Gündem, Tutanak, Hazırlanacak Cetveli, Vekâleten Oy Kullanma Formu ve Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı)
- Şirket Bilgilendirme Politikası
- Politikalar
- Yatırımcı Sunumları
- İçerden Öğrenenler Listesi
- Sıkça sorulan sorular

3.3 Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket olanakları ölçüsünde Şirket'in itibarı da gözetilerek korunur.

Ayrıca Şirket çalışanlarına, Şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkânı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile iletişime geçmesini zorlaştıran herhangi bir uygulaması bulunmamaktadır. Söz konusu komitelere tüm menfaat sahipleri diledikleri iletişim yöntemi ile ulaşabilmektedir.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu en az beş en çok yedi üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu ikisi bağımsız üye olmak üzere yedi üyeden oluşmaktadır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz insan kaynakları politikası oluşturulmuş ve etkin olarak uygulanmaktadır. Bu çerçevede belirlenmiş işe alım politikaları, kariyer planlaması, çalışanlara yönelik iyileştirme ve eğitim politikaları gibi hususlar Personel Yönetmeliği kapsamında sağlanmaktadır. Tüm Şirket çalışanlarının hakları herhangi bir ayrımcılık veya kötü muameleye maruz kalmayacak şekilde güvence altına alınmıştır. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet olmamıştır.

İnsan Kaynakları politikamızı oluşturan ana kriterler şunlardır:

- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Eğitim, ücret, kariyer gibi konularda başarılı personellere fırsat eşitliği sağlanması,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Firmamız gıda sektöründe çalışmanın gerektirdiği sorumluluk, hizmet bilinci ve tecrübesi ile gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk faaliyetlerinin toplumun ihtiyaçlarına en üst seviye ve kalitede değer sağlamasını hedeflemektedir. Bununla ilgili olarak üretim faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek çevre kirliliğini önleyici tüm tedbirler alınmış, arıtma tesislerimiz yasaların gerektirdiği ölçülerde kurulmuş, dönem içerisinde bu konuda hiç şikâyet alınmamıştır. Ayrıca ülkemiz eğitim sistemi gereği orta dereceli ve yüksek eğitim kurumlarından gelen stajyer öğrenci alım talepleri çalıştığımız sektörün ihtiyacı olan yetişmiş kaliteli insan gücünün nedenli önemli olduğu bilinci ile azami seviyede karşılanmaktadır. Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu etik kurallar genel olarak tüm şirketlerde uygulanmakla birlikte Şirketimizin de dâhil olduğu bu etik kurallar bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitemizde pay sahiplerimizin bilgisine sunulacaktır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimiz Yönetim Kurulu yedi üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin seçildiği Genel Kurul toplantılarına müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan Üyeler bulunur. Yönetim Kurulu Üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip, Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabilecek Bağımsız Üyeler bulunur.

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda TTK'nın ilgili maddeleri kapsamında Genel Kurul'dan onay alınmaktadır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıda belirtilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi
Mehmet Tütüncü	Başkan
Ali Ülker	Üye
Oğuz Aldemir	Üye
Vehbi Merzeci	Üye
Hüseyin Avni Metinkale	Üye
Ahmet Murat Yalınzoğlu	Bağımsız Üye
Ceyda Aydede	Bağımsız Üye

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerinin ortak "bağımsızlık beyanı" aşağıda sunulmaktadır.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

Şirket, Şirket'in ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

Son beş yıl içerisinde, Şirket'e önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Sermayede sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı, Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracağımı,

Yönetim Kurulumuz, ortaklarımız ve ilgili bütün tarafların bilgisine beyan ederim.

Saygılarımla,

Ahmet Murat YALNIZOĞLU

2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen kriterler kapsamında "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

Şirket, Şirket'in ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

Son beş yıl içerisinde, Şirket'e önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Sermayede sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı, Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,

Yönetim Kurulumuz, ortaklarımız ve ilgili bütün tarafların bilgisine beyan ederim.

Saygılarımla,

Ceyda AYDEDE

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, TTK, SPK ve ilgili diğer mevzuat ile Esas Sözleşme ve bu hususlarda Genel Kurul tarafından alınan kararlarla kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Gerek yasalar ve gerekse Esas Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu kendisine yüklenen görev ve sorumluluklarını yerine getirirken bunları, kısmen Şirket bünyesindeki komitelere ve/veya Şirket yöneticilerine kendi sorumluluğunu bertaraf etmeksizin devredebilir.

Şirket Yönetim Kurulu 01.01.2018 – 31.12.2018 dönemi içerisinde 32 (otuz iki) kez toplanmış ve bu toplantılarında 32 (otuz iki) adet karar almıştır. Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/ Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler.

Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır. Oylar eşit olduğu takdirde o konu gelecek toplantıya bırakılır. İkinci toplantıda da eşitlik olursa söz konusu öneri reddedilmiş sayılır. 2018 yılı faaliyet dönemi içinde yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

5.3.1 Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Komite'nin amacı Şirket'in muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır. İki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşan denetim komitesi yılda en az dört kez toplanmaktadır. 2018 yılı içerisinde Denetim Komitesi 7 (yedi) defa toplanmıştır. Denetim Komitesi Başkanlığı görevini Ahmet Murat YALNIZOĞLU, Komite Üyeliği görevini de Ceyda AYDEDE yürütmektedir.

5.3.2 Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket bünyesinde, "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği" doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iş ve yönetim süreçlerini takip etmektedir. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komitelerin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi yılda en az dört kez toplanmaktadır. 2018 yılı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi 5 (beş) defa toplanmıştır. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı görevini Ceyda AYDEDE, Komite Üyeliği görevini ise Ahmet Murat YALNIZOĞLU yürütmektedir.

5.3.3 Riskin Erken Saptanması Komitesi

"Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği" hükmü uyarınca, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak ve Şirketimiz Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet göstermek üzere, Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite en az üç ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunar. 2018 yılı içerisinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 7 (yedi) defa toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı görevini Ahmet Murat YALNIZOĞLU, Komite Üyeliği görevini ise Hüseyin Avni METİNKALE yürütmektedir.

Komite üyeleri, Şirketimizin mevcut Yönetim Kurulu yapısı içerisindeki Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluştan tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular Denetimden Sorumlu Komite üyeleriyle birlikte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Öncelikle müşteriye saygılı, her kademede çalışanın yönetime katıldığı, sürekli ve yaygın eğitimin benimsendiği, hiçbir koşulda kaliteden ve gıda güvenliğinden ödün vermeden, kalite/HACCP Yönetim Sistemi'ni sürekli iyileştirmeyi hedef edinen, sektöründeki teknolojik gelişmeleri yakından izleyen, yenilikçi, atılcı, yasalara ve çevreye saygılı ilke edinmiş, insana değer veren bir şirket olmaktadır. Amacımız müşterilerimizin istek ve beklentilerini iyi tespit ederek onlara eksiksiz karşılık vermek, sektör öncülüğünü korumaktır. Bu amacımızın gerçekleşmesi için belirlemiş olduğumuz politika ve hedefler zorunlu olup, tüm birimlerde ve kademelerdeki çalışanların Kalite/HACCP Yönetim Sistemi'ne uygun olarak çalışması gerekmektedir. Hedefimiz, ürünlerimizi oluşturan hammaddelemizi aldığımız kaynağından, ürettiğimiz mamullerin ulaştığı son noktaya kadar her kademede işimizi titizlikle yerine getirmeye çalışmaktır. Tohumdan sofraya geçen tüm süreçte paydaşlarımıza değer katmaya çalışmak bir numaralı önceliğimizdir.

Sektörümüzde iş yapış biçiminde ve dijitalleşmede de öncü bir lider olmak için, sürdürülebilir büyüme ve başarı için, sürekli gelişim için, iş stratejilerini en hızlı ve en iyi şekilde hayata geçirebilmek için, daha düşük maliyetle ve daha yüksek verimlilikle iş yapabilmek için, paydaşlarımızın, müşterilerimizin, tüketicilerimizin ve çalışanlarımızın hayatlarını kolaylaştırarak onlara değer katmak ve kalplerini kazanmak için dijital dönüşüm projelerini hayata geçirmek hedefimizdir.

Şirketimizin uzun vadeli hedefleri, bu hedeflere paralel olarak üç yıllık stratejik planları ve yıllık bütçeleri hazırlamaktadır. Her faaliyet döneminin sonunda belirlenen hedefler doğrultusunda da performans değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir.

5.6 Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Şirket üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş, 11 Nisan 2018 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve Şirket'in faaliyet raporu ile kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılan ücret ve huzur hakkı dışında herhangi bir menfaat sağlanmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket'in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. 11 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden, sadece bağımsız üyeler için aylık net 5.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

Risk Yönetim Politikaları

Kerevitaş bünyesinde kurumsal risk yönetimi; Şirket'i etkileyebilecek potansiyel olayları tanımlamak, riskleri yönetmek ve Şirket'in hedeflerine ulaşması ile ilgili olarak makul bir güvence sağlamak amacı ile oluşturulmuş; Şirket'in Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm diğer çalışanları tarafından etkilenen ve stratejilerin belirlenmesinde kullanılan, kurumun tümünde uygulanan sistematik bir süreçtir.

Şirket'in risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, ana ortak Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri ile birlikte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bildirilmektedir. Şirket'in iş akışları, prosedürleri, çalışanların yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli denetime tabi hale getirilmiştir.

KEREVİTAŞ'IN
İŞ AKIŞLARI,
PROSEDÜRLERİ,
ÇALIŞANLARIN YETKİ
VE SORUMLULUKLARI
RISK YÖNETİMİ
ÇERÇEVESİNDE
KONTROL ALTINA
ALINMIŞ VE SÜREKLİ
DENETİME TABİ HALE
GETİRİLMİŞTİR.

Kâr Dağıtım Teklifi

Şirketimizin kâr dağıtım politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde; Şirketimizin stratejileri, operasyonel performansı, mali durumu ve piyasa gelişmelerini gözetmek suretiyle belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için net dağıtılabilir dönem kârının asgari %10'unu nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Kâr dağıtım politikası ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım önerisi faaliyet raporunda yer almakta, yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Şirketimizin internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir. Şirketimiz kâr dağıtım politikası çerçevesinde, kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılır, herhangi bir imtiyaz uygulanmaz. Şirketimizde kâr payı avansı uygulaması bulunmamaktadır.

DİĞER HUSUSLAR

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. İki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşan Denetim Komitesi yılda en az dört kez toplanmaktadır. 2018 yılı içerisinde Denetim Komitesi 7 (yedi) defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket bünyesinde, "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği" doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iş ve yönetim süreçlerini takip etmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi yılda en az dört kez toplanmaktadır. 2018 yılı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi 5 (beş) defa toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği hükmü uyarınca, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak ve Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Komite en az üç ayda bir toplanmakta ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. 2018 yılı içerisinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 7 (yedi) defa toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Kerevitaş bünyesinde üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve 11 Nisan 2018 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve Şirket'in faaliyet raporu ve kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelere Genel Kurul tarafından kararlaştırılan ücret ve huzur hakkı dışında herhangi bir menfaat sağlanmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket'in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilmektedir. 11 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu Üyelerinden, sadece Bağımsız Üyeler için aylık net 5.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

Hesap Dönemi Sonrasında Meydana Gelen Önemli Gelişmeler

Hesap dönemi sonrasında Şirket'in faaliyetlerini etkileyecek önemli bir gelişme yaşanmamıştır.

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Üniversite Mah. Bağlariçi Cad. No: 29

Avcılar / İstanbul

Tel: 0850 209 16 16

Faks: 0 212 421 2674

Mail: info@kerevitas.com.tr