



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2018 4. ÇEYREK VE YIL SONU
SONUÇLARI

*“1440 STRATEJİSİ İLE GÜÇLÜ FİNANSAL VE
OPERASYONEL PERFORMANS”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU’NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	12

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	13
BeST	14
Kuzey Kıbrıs Turkcell	14
FİNTUR	15
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	15

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar	18
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - “Turkcell Türkiye” ifadesi Türkiye’deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye’yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde ve konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - “Diğer iştirakler” temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2018 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2017 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2017 ve 2018’in dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS’ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla ‘satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar’ olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. Daha önce Fintur dahil olarak açıkladığımız bazı operasyonel veriler, Fintur hariç olarak yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Gelir	4.666	5.626	%20,6	17.632	21.292	%20,8
FAVÖK ¹	1.739	2.239	%28,8	6.228	8.788	%41,1
FAVÖK Marjı (%)	%37,3	%39,8	2,5yp	%35,3	%41,3	6,0yp
Net Kar	216	864	%300,1	1.979	2.021	%2,1

2018 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, güçlü finansal performans:
 - Tüm zamanların en yüksek Grup geliri ve FAVÖK'ü
 - Grup gelirleri yıllık bazda %21 ve iki yıl kümülatif bazda %49 artış gösterdi.
 - Grup FAVÖK'ü yıllık bazda %41, iki yıl kümülatif bazda %90 artarken, FAVÖK marjı %41,3 oldu.
 - 2.021 milyon TL ile güçlü grup net karı elde edildi.
 - Operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı² planlarımıza paralel olarak %18,5 oldu.
 - 1,9 milyar TL temettü dağıtıldı
 - Temel yapı taşlarını doğru fiyatlandırma, kur & faiz oranı riskinden korunma ve likitide yönetiminin oluşturduğu iş modelimizi riskten koruma stratejimiz ve etkin maliyet kontrol önlemleri sayesinde beklentilerimizi gerçekleştirdik.
- Güçlü operasyonel performans:
 - Dijital servislerin indirilme sayısı %94 artışla dünya genelinde 169 milyon oldu.
 - 2018'de 347 bin mobil faturalı net müşteri kazanımı gerçekleşti.
 - 4.5G abonelerinin data kullanımı Aralık'ta 8 GB oldu.
- 2019 yılı grup beklentileri³; %16-%18 aralığında gelir büyümesi hedefi, %37-%40 aralığında FAVÖK marjı hedefi ve %16-%18 aralığında operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı² hedefi

DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlar elde edildi:
 - Grup gelirleri ve FAVÖK sırasıyla %20,6 ve %28,8 artarken, FAVÖK marjımız %39,8 oldu.
 - Çeyrekssel bazda istikrarlı performans ile Grup net karı 864 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Güçlü operasyonel performans devam etti:
 - Mobil ARPU⁴'da yıllık bazda %15,8'lik artış elde edildi. Bu temel olarak, dijital servis odaklı strateji ile sağlandı.
 - Mobil çoklu teklif abone payı⁵ yıllık 10,9 puan artışla %66,7'ye ulaştı; TV'li çoklu oyun aboneleri⁶ oranı yıllık 4,2 puan artışla %48,6'ya yükseldi.
 - Güçlü müşteri memnuniyetinin bir yansıması olarak net tavsiye skoru liderliği devam etti.
- Fintur'daki hisselerimizin Fintur'un diğer hissedarı Sonera Holding B.V.'ye devredilmesine ilişkin bağlayıcı anlaşma 12 Aralık 2018 tarihinde imzalandı; işlemin yakın zamanda tamamlanması bekleniyor.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) Lisans ödemeleri hariç

(3) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(4) M2M hariç

(5) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır. Çoklu oyun müşterileri ses, data ve temel servislerden birini kullanan mobil aboneleri içermektedir.

(6) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

Turkcell Grubu olarak dijital iş modelimiz doğrultusunda güçlü adımlar attığımız başarılı bir faaliyet yılını daha tamamladık. Dijital dönüşümümüz dördüncü yılını doldururken, müşterilerimizin hayatının her dakikası için değer yaratmaya odaklı 1440 stratejimiz, hem operasyonel hem finansal anlamda üstün performansı beraberinde getirdi. “Dijital Operatör” olarak çizdiğimiz vizyonu hayata geçirebilmekten, zorlu bir dönemde yeni iş alanları yaratarak “Dijital Operatör” tanımının gereğini yerine getirebilmekten ve bu modeli dünyaya açma aşamasına gelmiş olmamızdan mutluluk duyuyorum.

2018 küresel ve yerel piyasalarda zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu, küresel ticaretin yavaşladığı, gelişen pazarlardan sermaye çıkışının yaşandığı ve Türk Lirası’nın yabancı para birimlerine karşı değer kaybettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, başlangıçtaki hedeflerimizi aşan güçlü bir performans sergiledik. Turkcell Grubu’nun geliri bir önceki yıla kıyasla %20,8 oranında artışla 21,3 milyar TL’ye, FAVÖK’ü¹ %41,1 oranında artışla 8,8 milyar TL’ye yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 oldu. Gelirlerdeki iki yıllık kümülatif büyümemiz %49’a ulaşırken FAVÖK büyümesi %90,2 olarak gerçekleşti. Net karımız zorlu piyasa koşullarına rağmen 2017 yılının üzerinde, 2 milyar TL olarak gerçekleşti. Yatırım harcamalarımız² planlarımız dahilinde gelirlerimizin %18,5’i olarak gerçekleşti.

Bu sonuçlarla, dijital operatör modelimiz, güçlü bilançomuz ve iş modelini riskten koruma stratejilerimiz önemli bir stres testinden başarıyla geçmiş oldu. Bu performansı mümkün kılan stratejimizin temel unsurlarını ve yıl boyunca kat ettiğimiz mesafeyi sizlerle paylaşmak isterim.

Dijital servislerimizle 1440 dakikadan aldığımız payı artırdık

2018 faaliyet döneminde, dijital operatör yolculuğumuzun en önemli yapıtaşlarından olan dijital ürün portföyümüzü genişlettik, yeni özelliklerle zenginleştirdik. Müşterilerimizin 1440 dakikalarından daha çok ve daha yüksek değer yaratan bir pay olarak dijital servislerimizde 169 milyon indirmeye ulaştık.

Dijital iletişim ve yaşam platformumuz BiP, zenginleştirilmiş mesajlaşma deneyimi, çoklu görüntülü ve sesli görüşme, servis sağlayıcılarının kanallarının takibi gibi özelliklerine bu yıl, tek cihazda iki hat kullanma ve para transferi gibi iki önemli özellik daha ekledi. 2018 yılında artan müşteri ilgisi ile BiP’te 34,6 milyon indirilme ve 11,5 milyon aktif kullanıcı³ sayısına ulaştık.

Dördüncü çeyrekte günde 7 milyon şarkının dinlendiği fizy 3,2 milyon aktif kullanıcıya³ ulaşırken, TV+ 3,4 milyona ulaşan aktif müşteri⁴ sayısı Türkiye’nin en büyük dijital TV platformlarından biri haline geldi. Portföyüne yabancı dergileri de ekleyen Dergilik, Türkiye’de gazetelerin akşam baskısının yeniden yayınlanmasına da vesile oldu ve 12,5 milyon aktif kullanıcıya³ ulaşarak yayıncılık sektörünü dönüştürmeye devam etti.

2017 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz Türkiye’nin arama motoru Yaani bugüne dek 7,6 milyon defa indirildi, aktif kullanıcı sayısı³ 3 milyon oldu. Web versiyonunu müşterilerimizin kullanımına sunduğumuz Yaani üzerinde günde ortalama 2,7 milyon arama gerçekleştirildi.

Playcell, BiP Gaming ve TavlaGo dahil olmak üzere birden çok platformda, cazip oyun sektöründe büyümeyi hedefliyoruz. Çocuklara çeşitli eğitici ve eğlenceli oyunlar sunan güvenli platform Playcell’in 2018 yılında toplam ziyaretçi sayısı 18,7 milyon olurken, BiP Gaming, 2018 sonu itibarıyla 4,8 milyon kullanıcıya ulaştı.

Dijital ekonomiyi büyötmek için etkili adımlar attık

Mobil uygulamalara ve mobil ve online web sitelerine girişı güvenli ve hızlı hale getiren “Hızlı Giriş” uygulamamız 15,3 milyon kayıtlı kullanıcı tarafından bugüne dek 232 milyon defa kullanıldı. Bu uygulamamız sayesinde, dijital ekonominin temel taşı olarak gördüğümüz dijital kimlik doğrulama konusunda Türkiye, GSMA (Dünya Mobil Operatörler Birliğı) tarafından belirlenen ticari sürdürülebilirlik kriterlerini sağlayan ilk pazar oldu.

Finansal çözümlerde işlerimizin temellerini sağlamlaştırdık, yetkinliklerimizi derinleştirdik ve müşterilerimizle etkileşimimizi artırdık. Finansal hizmetlerde odak noktalarımız arasında yer alan Paycell, 2,6 milyon uygulama indirme sayısı ve 1 milyonu aşan Paycell card ile mobil ödeme dünyasının en güçlü oyuncularından biri olma yolunda hızla ilerliyor. Tüketici finansmanı şirketimiz Financell, sağladığı krediler ile müşterilerimizin akıllı cihazlara erişimini kolaylaştırmaya devam etti. Bu yıl, bu alandaki yetkinliklerimize sigorta acenteliğimiz Güvencell Sigorta’yı da kattık; ilk sigorta ürünümüzü kadınlara özel sağlık sigortası paketiyle müşterilerimize sunduk.

E-ticareti büyötmek için online ve mobil içerik ve hizmet sağlayıcıların hizmetine sunduğumuz trafik yönetimi, kimlik yönetimi ve mobil ödeme yetkinliklerimiz, bu yıl bu alanda faaliyet gösteren çok sayıda girişimciye, kesintisiz dijital deneyim sunma fırsatı yarattı.

Daha çok müşterimiz ürün ve servislerimizden daha çok faydalandı, 4.5G’de cıtaayı yükselttik

Yenilikçi mobil servislerimiz sayesinde ortalama 4.5G kullanıcısı data tüketimi 7,6 GB olarak gerçekleşti. Turkcell Türkiye’nin mobil çoklu teklif müşteri oranı⁵ yıllık 10,9 puan artışla %66,7’ye yükselirken, sabit tarafta TV’li çoklu oyun müşterileri⁶ oranı %48,6 oldu.

Müşterilerimizin, dijital dünyanın sunduklarından tam anlamıyla faydalanabilmeleri için, altyapı yatırımlarımıza devam ettik. 4.5G şebekemizde, yeni bir kilometre taşına Nisan ayında ulaşarak, 1 Gbps’ı aşan hızlarda servis vermeyi mümkün hale getirdik.

NB-IoT hizmetlerimizi altyapımızın üzerinde ürünlerimizi de koyarak hayata geçirdik. Uzaktan takip ile tarımda verimliliğı artırmayı hedefleyen NB-IoT özellikli cihazımız Filiz’i mobil uygulamasıyla beraber müşterilerimizin hizmetine sunduk.

Kesintisiz ve yüksek hızda iletişim sağlamada attığımız adımlara, müşterilerimizin büyük beğenisini alan FWA (Fixed Wireless Access) ürünümüz Superbox’ı ekledik. Öte yandan, yoğun data trafiğinin yaşanabileceğı alanlarda, 4.5G hizmeti vermemizi sağlayacak Dronecell’i geliştirdik. Türkiye’nin ilk uçan baz istasyonu Dronecell, özellikle acil durum ve afetlerde hayat kurtarmak ve kesintisiz iletişim sağlamakta önemli rol oynayacak.

Dijital modelimizi dünyaya açtık, dijital ihracat dönemini başlattık

2018’de bu yetkinliklerimizi, faaliyette bulunduğumuz Turkcell Grubu ülkelerine de taşıdık. Ukrayna’da 4.5G’yi hayata geçiren ilk operatör olan lifecell, Ukrayna’nın dijital operatörü olma yolunda sağlam adımlarla ilerliyor.

Küreselleşme vizyonumuz çerçevesinde, dijital ayak izimizi sadece operatör olarak faaliyette bulunduğumuz ülkelerde değil, tüm dünyada da operatör işbirlikleriyle genişletmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla kurduğumuz lifecell Ventures şirketimizi 2018 Şubat ayında Barcelona’da düzenlenen, sektörümüzün en prestijli etkinliğı GSMA Mobil Dünya Kongresi’nde uluslararası kamuoyuna tanıttık. Lifecell Ventures, ilk ürün ihracatını BiP ve lifebox ile Moldcell’e yaptı.

2018 yılının bir diğeri önemli gelişmesi de, Fintur iştirakimizde gerçekleşen varlık satışları ve nihayetinde Fintur’da sahip olduğumuz payların Telia’ya devrine dair anlaşmanın Aralık ayında imzalanmasıydı. Bu satışla verimli bilanço

yönetimi ve dijital odaklı büyüme stratejilerimiz desteklenmiş olup, işlemin kapanışını takiben Grubumuza yaklaşık 350 milyon Euro kaynak yaratılmış olacak.

Dijital modelimiz ve iş modelini risklerden koruma stratejilerimizle yatırımcımıza değer yarattık

İş modelini riskten koruma stratejimizle beraber güçlü operasyonel performansımız, zorlu makroekonomik şartlara rağmen güçlü bir karlılık elde etmemizi ve hissedarlarımıza değer yaratmamızı sağladı.

Nisan ayı başındaki 500 milyon dolarlık Eurobond ihracımızla, 2015 yılından bu yana ilk kez 10 yıllık bono ihraç eden Türk şirketi olduk. Bu ihraç uygun finansman şartlarıyla bilançomuzu güçlendirirken piyasaların Turkcell'e duyduğu güvenin de bir işareti oldu. Uzun vadeli finansmanlar ile borç vademizi 4-5 yıl aralığında tutmayı hedefliyoruz. Bono ihracının yanı sıra, yıl içerisinde tedarikçi finansmanı, sukuk, varlığa dayalı menkul kıymet ve diğer borçlanma araçları ile piyasada ilkleri gerçekleştirirken, likiditemizi güçlendirdik ve kaynak çeşitlendirmemizi sürdürdük.

Türk Lirasındaki değer kaybına rağmen riskten korunma araçları ile kur riskini asgari seviyede tutarak güçlü karlılık elde etmeye devam ettik. Riskten korunma muhasebesi ile değişkenliği de minimize ederek öngörülebilir çeyrek net kar sağladık.

%7,2 temettü getirisiyle 2018 yılında dağıttığımız 1,9 milyar TL temettü de dahil olmak üzere 2010 yılından bu yana elde ettiğimiz net karın yaklaşık %60'ını hissedarlarımıza dağıtmış olduk.

Teknolojimizle, sosyal sorumluluk bilincimizle, vakfımızla Türkiye'nin geleceğine yatırım yaptık

Geleceğe yatırımın aynı zamanda insan gücüne de yatırım olması gerektiği bilinciyle, bu yıl 232 genç arkadaşımızı GNCYTNK projemiz kapsamında Turkcell ailesine kattık. Zeka Küpü projesiyle üstün zekalı çocuklarımızın, Engelsiz Eğitim projesiyle engelleri aşan çocuklarımızın eğitime destek oluyoruz. DQ – Dijital Zeka alanında DQInstitute ile yaptığımız işbirliğiyle, çocuklarımızın dijital alandaki farkındalığının gelişmesini ve güçlü birer dijital vatandaş olmalarını destekliyoruz.

Kitlese fonlama platformumuz Arıkovanı başta olmak üzere pek çok proje ve uygulamamızla girişimciliği ve girişimcilerimizi de destekliyoruz.

Türkiye'deki Suriyeli misafirlerimize yönelik uygulamamız "Merhaba Umut" 1 milyona yakın indirilme rakamına ulaştı. Teknolojimizi, teknolojiyle hayatlarını en çok değiştirebilecek, buna en çok ihtiyaç duyan kitleler için kullanmaya devam edeceğiz.

Bu çerçevede önemli bir adım daha atarak, Turkcell Vakfı'nı kurduk. Türkiye'nin teknolojiye üreten ülke olması gayesiyle yola çıkan Turkcell Vakfı, Turkcell'in kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini tek çatı altında toplayacak, toplumun her alanında ihtiyaç duyduğu bilim insanlarının ve vasıflı işgücünün yetiştirilmesini sağlayarak ülkenin istihdam imkânlarını artırıcı çalışmalarda bulunacak.

Gelecek şimdiden burada ve biz hazırız

Önümüzdeki dönem tüm dünyada 5G, yapay zeka, blok zinciri, artırılmış ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerle şekillenecek. Turkcell olarak, 5G alanındaki çalışmalarımız ile ilgili olarak son iki yıldır hem uluslararası hem de ulusal arenada önde gelen teknoloji şirketleri ve üniversiteler ile stratejik işbirlikleri başlatmıştık. 2018 yılında da hazırlıklarımızı sürdürdük.

5G ile üretilecek verinin işlenmesi için en önemli aracımız yapay zeka / makine öğrenmesi teknolojileri olacak. Turkcell olarak, bu teknolojileri hali hazırda uygulamalarımızı zenginleştirmek, müşterilerimizle daha etkili ve

verimli temas kurmak, görüntü işleme ile kimlik sahteciliğini önlemek gibi alanlarda kullanıyoruz. AR-GE merkezimiz ve yaratıcı insan gücümüzle, yapay zekayı en yüksek etik değerler çerçevesinde hem kendi içimizde kullanmaya devam edecek, hem de müşterilerimiz için hayata geçireceğiz.

Dijital dönüşüm sürecimiz hız kesmeyecek

Sağlam temellerimiz doğrultusunda, 2019 yılında Grup gelirlerimizin %16-%18 oranında artmasını, konsolide FAVÖK marjının %37-%40, yatırım harcamalarının satışlara oranının² ise %16-%18 oranında gerçekleşmesini öngörüyoruz⁷. DO1440 stratejimizi gelecek hafta Barselona'da GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Dijital bir operatöre dönüşme sürecini önemli başarılarla taçlandırıdığımız 2018 faaliyet dönemindeki faaliyetlerimizde her zaman desteklerini hissettiğimiz başta hissedarlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de paydaşlarımızın güveni ve desteği ile başarı hikâyemizin süreceğine gönülden inanıyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) Lisans ödemeleri hariç

(3) 3 aylık aktif kullanıcı sayısı

(4) IPTV kullanıcıları ve sadece OTT kümüle aktif kullanıcılar

(5) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır. Çoklu oyun müşterileri ses, data ve temel servislerden birini kullanan mobil aboneleri içermektedir.

(6) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(7) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Gelir	4.666,0	5.626,3	%20,6	17.632,1	21.292,5	%20,8
Satışların maliyeti ¹	(2.315,7)	(2.607,3)	%12,6	(8.753,2)	(9.858,0)	%12,6
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,6)	(%46,3)	3,3yp	(%49,6)	(%46,3)	3,3yp
Brüt Kar Marjı¹	%50,4	%53,7	3,3yp	%50,4	%53,7	3,3yp
Genel Yönetim Giderleri	(67,3)	(198,2)	%194,5	(645,2)	(673,4)	%4,4
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%1,4)	(%3,5)	(2,1yp)	(%3,7)	(%3,2)	0,5yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(544,1)	(500,8)	(%8,0)	(2.005,4)	(1.626,7)	(%18,9)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%11,7)	(%8,9)	2,8yp	(%11,4)	(%7,6)	3,8yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	-	(81,0)	a.d.	-	(346,4)	a.d.
FAVÖK²	1.738,9	2.239,0	%28,8	6.228,3	8.788,0	%41,1
FAVÖK Marjı	%37,3	%39,8	2,5yp	%35,3	%41,3	6,0yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(700,5)	(1.287,0)	%83,7	(2.597,0)	(4.288,0)	%65,1
FVÖK³	1.038,4	952,0	(%8,3)	3.631,3	4.500,0	%23,9
Net finansman gelir / (gideri)	(106,7)	(18,5)	(%82,7)	(322,9)	(1.687,0)	%422,5
Finansman gelirleri	385,9	(1.225,9)	(%417,7)	818,3	1.932,1	%136,1
Finansman giderleri ⁴	(492,5)	1.207,4	(%345,2)	(1.141,2)	(3.619,1)	%217,1
Diğer gelirler / (giderler)	(625,8)	46,5	(%107,4)	(698,9)	(140,1)	(%80,0)
Kontrol gücü olmayan paylar	(20,5)	(77,7)	%279,0	(58,6)	(156,3)	%166,7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	0,3	a.d.	-	(0,1)	a.d.
Vergi	(69,5)	(38,7)	(%44,3)	(571,8)	(495,5)	(%13,3)
Net Kar	215,9	863,9	%300,1	1.979,2	2.021,2	%2,1

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(4) Finansman giderleri altında raporlanan türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer zararı ve faiz gideri, finansman geliri altında raporlanan türev araçlara ilişkin gerçeğe uygun değer karı ve faiz gelirinden netleştirilmiştir. Önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtabilecek şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gelirler Grup gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %20,6 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, dijital servis odaklı stratejimizin başarılı şekilde uygulanması ve müşteri memnuniyetine odaklanmamız sonucu Turkcell Türkiye'nin göstermiş olduğu güçlü ARPU performansından kaynaklanmaktadır.

Grup gelirlerinin %85'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %18,4 artışla 4.785 milyon TL'ye (4.041 milyon TL) yükseldi.

- Data ve dijital servis gelirleri %16,1 artışla 3.177 milyon TL'ye (2.735 milyon TL) ulaştı.
 - o Mobil tarafta, artan data kullanıcı sayısı, kullanıcı başına data tüketimindeki artış ve yükselen dijital servis penetrasyonu ile birlikte müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz büyümenin temel nedenleri olarak yer aldı.
 - o Sabit tarafta, genişleyen abone bazı ve artan TV'li çoklu oyun abone payı büyümede etkili oldu.
- Toptan segment gelirleri taşıyan trafik artışı ve TL'deki değer kaybına bağlı olarak döviz bazlı gelirlerden kaynaklanan pozitif etkiyle %42,0 büyüme ile 217 milyon TL'ye (153 milyon TL) ulaştı.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell ve BeST gelirlerindeki artışla %46,3 büyüyerek 422 milyon TL (288 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %24,3 artışla 419 milyon TL'ye (337 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak, 4Ç18'de 247 milyon TL gelir (183 milyon TL) kaydeden tüketici finansman şirketimizin gelirlerindeki büyüme ile gerçekleşti.

2018 yılında, Grup gelirleri %20,8 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %18,2 artış ile 18.266 milyon TL (15.450 milyon TL) oldu.

- Data ve dijital servis gelirleri %16,4 artışla 11.997 milyon TL (10.304 milyon TL) oldu.
- Toptan segment gelirleri %54,9 büyüme ile 910 milyon TL (587 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %36,5 büyüme ile 1.457 milyon TL'ye (1.067 milyon TL) ulaştı.

Diğer iştirak gelirleri, %40,8 artışla 1.570 milyon TL (1.115 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 4Ç18'de %46,3'e (%49,6) düştü. Bu düşüş temel olarak, TRX giderlerindeki (1,1 puan) artışa rağmen, radyo giderlerindeki (1,8 puan), arabağlantı giderlerindeki (1,0 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,6 puan) düşüşten kaynaklandı.

4Ç18'de, yeni UFRS standartlarının, satışların maliyeti kalemlerinde 264 milyon TL pozitif etkisi bulunmaktadır.

2018 yılında, satışların maliyetinin gelire oranı %46,3'e (%49,6) geriledi. Bu düşüş temel olarak, TRX giderlerindeki (1,3 puan) artışa rağmen, radyo giderlerindeki (2,4 puan), arabağlantı giderlerindeki (0,8 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,4 puan) düşüşten kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 4Ç18'de %3,5 (%1,4) oldu. Genel yönetim giderleri 4Ç17'de, iyileşen tahsilat performansına bağlı olarak şüpheli alacak karşılığı varsayımında yaptığımız değişikliğin 133 milyon TL pozitif etkisini içermektedir.

4Ç18'de, yeni UFRS standartlarının genel yönetim giderlerine etkisi 10 milyon TL pozitifdir.

2018 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %3,2 (%3,7) oldu. Yukarıda açıkladığımız üzere genel yönetim giderleri 2017 yılında 133 milyon TL'lik pozitif etki içermektedir.

4Ç18'den itibaren, genel yönetim giderleri altında raporlanan şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü kalemi altında sınıflandırılmıştır. Daha önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmak şeklinde yeniden düzenlenmemiştir. Şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri 4Ç18'de 45 milyon TL ve tüm yıl için 205 milyon TL olmuştur.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 4Ç18'de %8,9 (%11,7) oldu. Satış giderlerinin gelire oranı 2,0 puan, pazarlama giderlerinin gelire oranı 0,6 puan azaldı.

4Ç18'de, yeni UFRS standartlarının satış ve pazarlama giderlerine etkisi 169 milyon TL pozitifdir.

2018 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %7,6 (%11,4) oldu. Satış giderlerinin gelire oranı 2,5 puan, pazarlama giderlerinin gelire oranı 0,4 puan azaldı.

4Ç18'den itibaren, satış ve pazarlama giderleri altında raporlanan ön ödemeli aboneler ile ilgili olarak frekans kullanım ücretlerinin finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü kalemi altında sınıflandırılmıştır. Daha önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmak şeklinde yeniden düzenlenmemiştir. Ön ödemeli abonelere ait frekans kullanım ücretleri, 4Ç18'de 36 milyon TL, tüm yıl için 142 milyon TL olmuştur.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü 4Ç18'de 81 milyon TL olmuştur. Yeni UFRS standartlarının finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü kalemine etkisi 21 milyon TL pozitifdir. 2018 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü 346 milyon TL olmuştur.

FAVÖK¹ 4Ç18'de yıllık bazda %28,8 yükselirken, FAVÖK marjı 2,5 puan artışla %39,8 (%37,3) oldu.

Yeni UFRS standartlarının FAVÖK üzerinde etkisi 4Ç18'de 476 milyon TL pozitifdir.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü 4Ç18'de %14,8 artışla 1.797 milyon TL (1.566 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %37,6 (%38,8) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 326 milyon TL pozitifdir.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü² 247 milyon TL'ye (64 milyon TL) artarken, FAVÖK marjı %58,5 (%22,2) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 146 milyon TL pozitifdir.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü tüketici finansman şirketinin katkısının artmasıyla %79,0 büyüyerek, 195 milyon TL (109 milyon TL) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 4 milyon TL pozitifdir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) UFRS16 çerçevesinde lifecell'in frekans kullanım ücretlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. Bu değişiklik, Turkcell Uluslararası FAVÖK'ünü pozitif etkiledi. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanmış olup, 2018 yılının önceki çeyreklerine ilişkin etkiler de 4Ç18'de kaydedilmiştir.

2018 yılında FAVÖK %41,1 yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 (%35,3) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK’ü %34,7 artışla 7.534 milyon TL (5.594 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 5,0 puan artışla %41,2 (%36,2) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK’ü 613 milyon TL’ye (264 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %42,1’e (%24,7) ulaştı.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK’ü %73,0 büyüyerek, 641 milyon TL (370 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 4Ç18’de %83,7 yükseldi. Yeni UFRS standartlarının, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri üzerindeki etkisi 4Ç18’de 356 milyon TL negatiftir.

2018 yılında itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %65,1 yükseldi.

Net finansman gideri 2018 yılı dördüncü çeyreğinde 18 milyon TL’ye (107 milyon TL) düştü. Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibari ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz. Buna ek olarak, yeni UFRS standartlarının net finansman gideri üzerindeki etkisi 39 milyon TL negatiftir.

2018 yılında net finansman gideri 1.687 milyon TL’ye (323 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, net kur farkı giderlerindeki artış ve genişleyen kredi portföyünden dolayı faiz giderlerindeki artıştan kaynaklandı.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A’ya bakınız.

Vergi Gideri 4Ç18’de yıllık bazda %44,3 azaldı. 2018 yılında, vergi gideri yıllık bazda %13,3 azaldı. Detaylar için Ek A’ya bakınız.

Net kar: 2018 yılı dördüncü çeyreğinde Grup’un net karı 864 milyon TL’ye (216 milyon TL) yükseldi. İhtiyatlı finansal risk yönetimi yıl boyunca çeyrekse bazda istikrarlı net kar performansı sağladı. 4Ç17 net kar rakamında, vergi sonrası net kar üzerinde 500 milyon TL’lik etkisi olan 7061 numaralı kanun kapsamındaki vergi uzlaşması nedeniyle kaydedilen 575 milyon TL’lik karşılık etkisi bulunmaktadır.

2018 yılında, 2.021 milyon TL (1.979 milyon TL) Grup net karı elde ettik. Güçlü operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi, zorlu makro ortama rağmen, 2018 yılında güçlü net kar elde etmemizi sağladı.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 30 Eylül 2018 tarihindeki 8.749 milyon TL seviyesinden, 7.419 milyon TL seviyesine düştü. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %74’ü ABD Doları ve %26’sı Avro para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 30 Eylül 2018’deki 23.055 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2018 itibarıyla 20.156 milyon TL’ye düştü. Toplam borcun 1.414 milyon TL’si UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülüğünden oluşmaktadır.

- UFRS 16 uygulamasından kaynaklanan kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
 - Turkcell Türkiye’nin borç tutarı, 7.652 milyon TL’si (1.455 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.775 milyon TL’si (958 milyon Avro) Avro, 193 milyon TL’si (254 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 96 milyon TL’si Türk Lirası bazlı olmak üzere 13.717 milyon TL seviyesindedir.
 - lifecell’in borç tutarı, 895 milyon TL’si (4.728 milyon Grivna) Grivna ve geri kalan 30 milyon TL’si (5 milyon Avro) Avro bazlı olmak üzere toplam 925 milyon TL seviyesindedir.
 - Tüketici Finansman Şirketi’nin borç tutarı, 2.073 milyon TL’si (394 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.171 milyon TL’si (194 milyon Avro) Avro ve geri kalan 853 milyon TL’si Türk Lirası bazında olmak üzere 4.096 milyon TL seviyesindedir.
- UFRS 16 kiralama yükümlülüklerinin, 719 milyon TL’si Türk Lirası, 40 milyon TL’si (8 milyon ABD Doları) ABD Doları, 195 milyon TL’si (32 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 11.565 milyon TL’si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 4.154 milyon TL’lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 31 Aralık 2018 itibarıyla 12.736 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,4 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 8.565 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,0 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı dördüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un açık yabancı para pozisyonu 224 milyon ABD Doları seviyesindedir. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.)*

Yatırım Harcamaları: 2018 yılı dördüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 1.607,4 milyon TL (yeni UFRS standartları etkisi hariç) yatırım harcaması gerçekleştirildi.

2018 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil 4.643,8 milyon TL (yeni UFRS standartları etkisi hariç) yatırım harcaması gerçekleştirildi.

2018 yılı dördüncü çeyreği ve tüm yılda, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %25,7 ve %18,5'tir.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yıllık	
	4Ç17	4Ç18	2017	2018
Turkcell Türkiye	(1.716,6)	(1.479,3)	(3.821,5)	(3.793,0)
Turkcell Uluslararası ¹	(82,8)	(121,6)	(246,6)	(831,0)
Diğer İştirakler ¹	(7,2)	(6,5)	(22,3)	(19,8)
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(1.806,6)	(1.607,4)	(4.090,4)	(4.643,8)

(1) Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kaybı bu kaleme dâhil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Abone sayısı (milyon)	36,7	36,7	-	36,7	36,7	-
Mobil Faturalı (milyon)	18,5	18,8	%1,6	18,5	18,8	%1,6
Mobil M2M (milyon)	2,3	2,4	%4,3	2,3	2,4	%4,3
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,6	14,9	(%4,5)	15,6	14,9	(%4,5)
Fiber (bin)	1.204,3	1.385,6	%15,1	1.204,3	1.385,6	%15,1
ADSL (bin)	921,4	905,6	(%1,7)	921,4	905,6	(%1,7)
IPTV (bin)	505,9	613,4	%21,2	505,9	613,4	%21,2
Abone Kayıp Oranı (%)¹						
Mobil Abone Kayıp Oranı (%) ²	%2,4	%2,9	0,5yp	%1,9	%2,1	0,2yp
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,9	%2,2	0,3yp	%1,8	%1,8	-
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)						
Mobil ARPU – Bileşik	30,4	35,0	%15,1	29,8	33,9	%13,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	32,3	37,4	%15,8	31,6	36,2	%14,6
Faturalı	43,8	49,5	%13,0	43,0	48,2	%12,1
Faturalı (M2M hariç)	49,6	56,4	%13,7	48,5	54,9	%13,2
Ön Ödemeli	15,1	17,4	%15,2	14,9	16,9	%13,4
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	55,2	56,6	%2,5	53,6	55,7	%3,9
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	4,3	5,9	%37,2	3,9	5,2	%33,3
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	353,4	356,4	%0,8	347,1	359,5	%3,6

(1) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(2) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaktır. Abone kayıp politikasındaki bu değişiklik, geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır.

Yıl sonunda mobil abone bazımız 33,8 milyon olarak gerçekleşti. Yıllık bazda 347 bin faturalı net abone kazanımı gerçekleştirdik, böylece faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %55,7'ye (%54,2) ulaştı. Öte yandan, ön ödemeli abone sayımız yıllık 676 bin azaldı. Abone kayıp politikamıza uygun olarak en son Ocak ve Mart ayları arasında yükleme yapan 555 bin ön ödemeli abone 4Ç18'de çıkarıldı.

Sabit abone bazımız, yıllık olarak 166 bin net abone kazanımıyla 2,3 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız yıllık bazda 181 bin artış gösterdi. IPTV abone sayımız, yıllık 108 bin net abone kazanımı ile 613 bini aştı. Sadece OTT TV aboneleri dahil toplam TV kullanıcı sayısı yıllık 1,3 milyon abone kazanımı ile 3,4 milyona³ ulaştı. Turkcell TV+ uygulaması Şubat ayı itibarı ile 11,8 milyon kez indirildi.

4Ç18'de, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,9 oldu. 4Ç18'de yukarıda açıklanan abone kayıp politikası dahilinde çıkarılan abonelerin etkisi hariç tutulduğunda, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,4 oldu. Sabit aylık ortalama abone kayıp oranı 4Ç18'de %2,2 oldu. 2018 yılında, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,1 ve aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %1,8 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 4Ç18'de M2M hariç, yıllık bazda %15,8 artış gösterdi. Mobil ARPU büyümesi temel olarak, data ve dijital servis kullanımındaki artış ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimizden kaynaklandı. 2018 yılı için mobil ARPU M2M hariç %14,6 arttı.

Sabit bireysel ARPU, toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %48,6'sını oluşturan TV'li⁴ servis kullanan abonelerimizin artışı ile 4Ç18'de yıllık bazda %2,5, 2018 yılında %3,9 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 4Ç18'de yıllık bazda %37,2 ve 2018 yılında %33,3 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcılarının daha yüksek data tüketimi ve zengin dijital servis tekliflerimizden kaynaklandı. Bu doğrultuda, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 4Ç18'de 7,6 GB ve Aralık ayında 8 GB olarak gerçekleşti.

4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı yıllık bazda 2,3 milyon artarak 18 milyon oldu ve yılsonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %80'ini oluşturmaktadır.

(3) IPTV kullanıcıları ve sadece OTT kümüle aktif kullanıcılar

(4) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.269,2	1.417,0	%11,6	4.876,0	5.268,5	%8,0
FAVÖK (milyon Grivna)	331,3	1.083,5	%227,0	1.326,5	2.762,2	%108,2
FAVÖK marjı (%)	%26,1	%76,5	50,4yp	%27,2	%52,4	25,2yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(179,6)	(730,1)	%306,5	(503,6)	(1.300,7)	%158,3
Yatırım Harcaması (milyon Grivna) ²	414,3	933,3	%125,3	1.330,1	4.031,9	%203,1
Gelir (milyon TL)	178,0	273,3	%53,5	664,7	924,0	%39,0
FAVÖK (milyon TL)	46,5	205,9	%342,8	180,7	489,4	%170,8
FAVÖK marjı (%)	%26,1	%75,3	49,2yp	%27,2	%53,0	25,8yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(25,2)	(126,3)	%401,2	(69,0)	(220,2)	%219,1

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

(2) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak artan data tüketimi ve 4.5G kullanıcı penetrasyonu ile artış gösteren mobil data gelirleri sayesinde yıllık bazda %11,6 arttı. Etkin maliyet kontrol önlemleri ve yeni UFRS standartlarının pozitif etkisiyle, lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü 1.084 milyon Grivna'ya yükselirken, FAVÖK marjı %76,5 olarak gerçekleşti. lifecell, UFRS16 çerçevesinde, radyo frekansı kullanım maliyetlerini 4Ç18'de aktifleştirmeye başladı. 2018'in önceki çeyreklerine ilişkin düzeltmeler dahil olmak üzere toplam etki 4Ç18'de kaydedildi.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 4Ç18'de yıllık bazda %53,5 büyürken, FAVÖK'ü de 206 milyon TL'ye ulaştı. Yeni UFRS standartlarının, 4Ç18'de lifecell'in FAVÖK'üne etkisi 125 milyon TL pozitifdir.

2018 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %8,0 artarken, FAVÖK marjı %52,4 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri %39,0 büyürken, FAVÖK marjı da %53,0 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Abone sayısı (milyon) ³	11,1	9,9	(%10,8)	11,1	9,9	(%10,8)
Aktif (3 ay) ⁴	8,0	7,3	(%8,8)	8,0	7,3	(%8,8)
MOU (dakika) (12 ay)	135,7	148,6	%9,5	129,4	144,9	%12,0
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	37,0	47,2	%27,6	33,8	42,8	%26,6
Aktif (3 ay) (Grivna)	52,3	63,1	%20,7	47,7	57,3	%20,1

(3) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(4) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 ay aktif abone bazı 4Ç18'de 7,3 milyona düştü. Bu düşüş temel olarak, ülkede çoklu sim kart kullanımındaki azalıştan kaynaklandı. lifecell, 4Ç18'de yıllık bazda %27,6 artış ile güçlü ARPU performansını devam ettirdi. Bu artış temel olarak, artan mobil data tüketimi ve fiyat artışlarından kaynaklandı. Cazip dijital servis portföyü ve 3G ve 4.5G şebeke kalitesi nedeniyle lifecell'i tercih eden yüksek ARPU'lu müşteri sayısının artması da güçlü ARPU performansına katkıda bulundu.

lifecell, 4Ç18'de 4.5G servislerini genişletmeye devam etti. Toplam data kullanıcılarının %33'üne ulaşan 3 aylık aktif 4.5G kullanıcı sayısının yansıttığı şekilde 4.5G servis penetrasyonu yükselmeye devam etti. 3G ve 4.5G şebesindeki toplam 3 aylık aktif data kullanıcı sayısı 4 milyonu aşarken, kişi başına ortalama data kullanımı yıllık bazda %128 artış gösterdi. Bu artış temel olarak, 4.5G kullanıcılarının artan data kullanımından kaynaklandı. Öte yandan, lifecell %75,9'luk akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında lider konumunu korudu.

Turkcell'in global dijital servisler stratejisi kapsamında, lifecell 4Ç18'de yeni servislerin lansmanını yaparak, dijital servis portföyünü genişletmeye devam etti ve bu servislerin müşteri bazı içindeki penetrasyonunu artırdı. Buna ek olarak, lifecell Ukrayna pazarında akıllı cihazlar için NB-IoT şebekesini hayata geçiren ilk operatör oldu.

BeST ¹	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,6	1,6	-	1,6	1,6	-
Aktif (3 ay)	1,3	1,2	(%7,7)	1,3	1,2	(%7,7)
Gelir (milyon BYN)	30,4	32,9	%8,2	111,8	124,9	%11,7
FAVÖK (milyon BYN)	1,8	12,7	%605,6	4,3	27,9	%548,8
FAVÖK marjı (%)	%6,0	%38,6	32,6yp	%3,8	%22,3	18,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(9,4)	(8,3)	(%11,7)	(42,0)	(37,0)	(%11,9)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)²	5,1	1,6	(%68,6)	13,3	9,1	(%31,6)
Gelir (milyon TL)	58,2	83,8	%44,0	210,4	292,9	%39,2
FAVÖK (milyon TL)	3,5	31,3	%794,3	8,0	66,1	%726,3
FAVÖK marjı (%)	%6,0	%37,4	31,4yp	%3,8	%22,6	18,8yp
Net Zarar (milyon TL)	(18,0)	(21,3)	%18,3	(79,2)	(86,0)	%8,6
Yatırım Harcaması (milyon TL) ²	10,6	0,9	(%91,5)	25,4	22,2	(%12,6)

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

(2) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

BeST gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde, temel olarak mobil data ve cihaz satışı gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %8,2 arttı. BeST'in FAVÖK'ü 12,7 milyon BYN'ye artarken, FAVÖK marjı, yeni UFRS standardı uygulamalarının pozitif etkisiyle %38,6'ya yükseldi.

Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 4Ç18'de yıllık bazda %44,0 artarken, FAVÖK marjı %37,4'e yükseldi. Yeni UFRS standartlarının, 4Ç18'de BeST'in FAVÖK'üne etkisi 30 milyon TL pozitifdir.

2018 yılında BeST gelirleri yerel para birimi bazında %11,7 artarken, FAVÖK marjı %22,3 oldu. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri %39,2 artarken, FAVÖK marjı %22,6 olarak gerçekleşti.

BeST, 4G servis penetrasyonunu artırmaya devam etti. 4G servis penetrasyonunun artması, daha fazla data kullanımı sağlarken, dijital servislerin kullanımını artırdı. Buna bağlı olarak, 4Ç18'de abonelerin aylık ortalama data tüketimi %70 artışla, 5,9 GB oldu. BeST müşteri bazı içindeki dijital servisler penetrasyonunu artırmaya devam ederken, tüm Belarus telekomünikasyon pazarına sunduğu ek servislerle dijital servis portföyünü genişletti. BeST müşterilerine lifebox (kişisel bulut servisi) ve TV+ (TV servisi) ile birlikte farklı dijital servisleri tek bir pakette kullanabilmelerine olanak sağlayan lifecell Digital MIX ürününü sundu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ³ (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	41,2	45,8	%11,2	158,2	180,1	%13,8
FAVÖK	10,6	11,6	%9,4	53,0	58,8	%10,9
FAVÖK marjı (%)	%25,7	%25,3	(0,4yp)	%33,5	%32,6	(0,9yp)
Net Kar	7,7	8,9	15,6	34,0	32,9	(%3,2)
Yatırım Harcaması ⁴	14,2	21,1	%48,6	41,8	51,0	%22,0

(3) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

(4) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde, mobil data gelirlerindeki büyümenin etkisi ile yıllık bazda %11,2 artarken, FAVÖK %9,4 arttı. Yeni UFRS standartlarının, 4Ç18'de Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'üne etkisi 1,6 milyon TL pozitifdir.

2018 yılında Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri %13,8 artarken, FAVÖK büyümesi %10,9 ve FAVÖK marjı %32,6 oldu.

Fintur Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet göstermekteydi ve biz şirketin %41,45 hissesine sahibiz. Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

5 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %51,3'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş'deki paylarının tamamını, Azerbaycan Cumhuriyeti'nin sermayesinin tamamına sahip olduğu bir kamu şirketi olan Azerbaijan International Telecom LLC'ye 221,7 milyon Avro bedelle devretmiştir.

20 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %99,99'una sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının Gürcistan'da kurulu Silknet JSC'ye toplam 153 milyon ABD Doları bedelle devrini tamamlamıştır.

Fintur, 12 Aralık 2018'de imladığı bağlayıcı anlaşma sonrasında 21 Aralık 2018'de, sermayesinin %51'ine sahip olduğu Kcell JSC'nin paylarının tamamının, Ulusal Varlık Fonu Samruk-Kazyna aracılığı ile Kazakistan Cumhuriyeti devleti tarafından kontrol edilen sabit hat operatörü Kazakhtelecom JSC'ye devrini tamamladı. Bu işlem, %100 hisse için 771 milyon ABD Doları firma değerine karşılık gelmektedir.

Fintur, finansallarımızda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından bu işlemlerin finansal tablolarımıza bir etkisi bulunmamaktadır.

12 Aralık 2018'de Turkcell, Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi konusunda bağlayıcı bir anlaşma imzaladı. Fintur'un 30 Kasım 2018 tarihli finansal tabloları üzerinden hesaplandığında, işlemin değerinin yaklaşık 350 milyon Avro olması öngörülmektedir. Yasal prosedürleri takiben, işlemin 1Ç19'da tamamlanması ve işlem tutarının elde edilmesi beklenmektedir.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yaklaşık 48,9 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	4Ç17	3Ç18	4Ç18	4Ç17/4Ç18 %değ.	3Ç18/4Ç18 %değ.
Mobil Faturalı (milyon)	18,5	19,0	18,8	%1,6	(%1,1)
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,6	15,9	14,9	(%4,5)	(%6,3)
Fiber (bin)	1.204,3	1.331,3	1.385,6	%15,1	%4,1
ADSL (bin)	921,4	917,6	905,8	(%1,7)	(%1,3)
IPTV (bin)	505,9	581,5	613,4	%21,2	%5,5
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	36,7	37,8	36,7	-	(%2,9)
lifecell (Ukrayna)	11,1	10,1	9,9	(%10,8)	(%2,0)
BeST (Belarus)	1,6	1,6	1,6	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ²	0,3	0,2	0,2	(%33,3)	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	50,2	50,3	48,9	(%2,6)	(%2,8)

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç17	3Ç18	4Ç18	4Ç17/4Ç18 %değ.	3Ç18/4Ç18 %değ.	2017	2018	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,3	%1,6	m.d.	m.d.	m.d.	%7,4	m.d.	m.d.
Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye) yıllık	%11,9	%24,5	%20,3	8,4yp	(4,2yp)	%11,9	%20,3	8,4yp
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	3,7719	5,9902	5,2609	%39,5	(%12,2)	3,7719	5,2609	%39,5
Ortalama Kur	3,7942	5,5223	5,4369	%43,3	(%1,5)	3,6308	4,7577	%31,0
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	4,5155	6,9505	6,0280	%33,5	(%13,3)	4,5155	6,0280	%33,5
Ortalama Kur	4,4747	6,4356	6,2121	%38,8	(%3,5)	4,1087	5,5977	%36,2
ABD\$ / Grivna Kuru								
Kapanış Kuru	28,07	28,30	27,69	(%1,4)	(%2,2)	28,07	27,69	(%1,4)
Ortalama Kur	27,05	27,43	28,18	%4,2	%2,7	26,64	27,32	%2,6
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	1,9727	2,1121	2,1598	%9,5	%2,3	1,9727	2,1598	%9,5
Ortalama Kur	1,9812	2,0408	2,1307	%7,5	%4,4	1,9278	2,0338	%5,5

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilere kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	1.738,9	2.239,0	%28,8	6.228,3	8.788,0	%41,1
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(700,5)	(1.287,0)	%83,7	(2.597,0)	(4.288,0)	%65,1
Finansman geliri	385,9	(1.225,9)	(%417,7)	818,3	1.932,1	%136,1
Finansman gideri	(492,5)	1.207,4	(%345,2)	(1.141,2)	(3.619,1)	%217,1
Diğer gelir / (gider)	(625,8)	46,5	(%107,4)	(698,9)	(140,1)	(%80,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	0,3	a.d.	-	(0,1)	a.d.
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	305,8	980,4	%220,6	2.609,5	2.672,9	%2,4
Vergi gideri	(69,5)	(38,7)	(%44,3)	(571,8)	(495,5)	(%13,3)
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	236,3	941,7	%298,5	2.037,8	2.177,4	%6,9
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-	-
Azınlık karı hariç net kar	236,3	941,7	%298,5	2.037,8	2.177,4	%6,9

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2019 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya, ve Moldova olmak üzere toplam 6 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2018 itibarıyla, Turkcell'in 2018 geliri 21,3 milyar TL ve aktif büyüklüğü 42,8 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz, Uygulamamızı **iOS cihazlar için [buradan](#)** ve **Android cihazlar için [buradan](#)** indirebilirsiniz.

EK A – Tablolar
Tablo: Net kur farkı gelir / gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Turkcell Türkiye	(284,7)	1.024,7	(%459,9)	(564,9)	(1.811,8)	%220,7
Turkcell Uluslararası	(9,4)	5,7	(%160,6)	(8,3)	(117,9)	a.d.
Diğer İştirakler	(62,7)	439,7	(%801,3)	(145,3)	(765,4)	%426,8
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(356,7)	1.470,1	(%512,1)	(718,5)	(2.695,0)	%275,1
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	261,9	(1.551,9)	(%692,6)	316,8	1.223,3	%286,1
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(94,8)	(81,8)	(%13,7)	(401,6)	(1.471,7)	%266,5

(1)Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancının tanımı, operasyonel nakit akış dengesini yönetmek için dönem boyunca gerçekleşen döviz takas işlemlerinin gerçeğe uygun değerini ve türev araçlara ilişkin faiz gelir ve giderlerini de içerecek şekilde genişletilmiştir.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç17	4Ç18	%değ.	2017	2018	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(84,3)	(114,9)	%36,3	(438,0)	(655,0)	%49,5
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	14,8	76,2	%414,9	(133,8)	159,5	(%219,2)
Vergi Gideri	(69,5)	(38,7)	(%44,3)	(571,8)	(495,5)	(%13,3)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	4Ç	3Ç	4Ç	12 AY	12 AY
	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,040.7	4,959.5	4,785.5	15,450.2	18,265.8
Turkcell Uluslararası	288.3	424.2	421.9	1,067.1	1,457.0
Diğer İştirakler	337.1	415.5	419.0	1,114.8	1,569.7
Toplam Hasılat	4,666.1	5,799.2	5,626.4	17,632.1	21,292.5
Satışların Maliyeti	(3,016.3)	(3,745.0)	(3,894.5)	(11,350.2)	(14,146.0)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,649.8	2,054.2	1,731.9	6,281.9	7,146.5
Genel Yönetim Giderleri	(67.3)	(162.0)	(198.2)	(645.2)	(673.4)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(544.1)	(365.0)	(500.8)	(2,005.4)	(1,626.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(625.9)	(123.0)	46.5	(698.9)	(140.1)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	-	(109.5)	(80.9)	-	(346.4)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	412.5	1,294.6	998.5	2,932.4	4,359.9
Finansman giderleri	(492.5)	(3,002.6)	1,207.4	(1,141.2)	(3,619.1)
Finansman gelirleri	385.9	2,134.0	(1,225.9)	818.3	1,932.1
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	(0.4)	0.3	-	(0.1)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	305.9	425.6	980.3	2,609.5	2,672.8
Vergiler	(69.6)	(144.4)	(38.8)	(571.8)	(495.5)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	236.3	281.2	941.5	2,037.7	2,177.3
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(20.4)	(39.9)	(77.8)	(58.6)	(156.3)
Net Kar	215.9	241.3	863.7	1,979.1	2,021.0
Hisse başına kazanç	0.10	0.11	0.40	0.90	0.93
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35.4%	35.4%	30.8%	35.6%	33.6%
FAVÖK (*)	1,739.0	2,392.8	2,239.0	6,228.3	8,788.0
Sabit kıymet harcamaları	1,807.6	1,263.7	1,607.4	4,090.4	4,643.8
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	4,712.3	8,749.2	7,419.2	4,712.3	7,419.2
Toplam varlıklar	33,982.5	45,404.1	42,765.3	33,982.5	42,765.3
Uzun vadeli borçlar	8,258.0	14,955.1	13,119.6	8,258.0	13,119.6
Toplam borçlar	12,536.1	23,055.1	20,155.5	12,536.1	20,155.5
Toplam yükümlülükler	18,937.4	30,513.2	26,711.7	18,937.4	26,711.7
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,045.1	14,890.9	16,053.6	15,045.1	16,053.6

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	4Ç	3Ç	4Ç	12 AY	12 AY
	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,040.7	4,959.5	4,785.5	15,450.2	18,265.8
Turkcell Uluslararası	288.3	424.2	421.9	1,067.1	1,457.0
Diğer İştirakler	337.1	415.5	419.0	1,114.8	1,569.7
Toplam Hasılat	4,666.1	5,799.2	5,626.4	17,632.1	21,292.5
Satışların Maliyeti	(3,016.3)	(3,745.0)	(3,894.5)	(11,350.2)	(14,146.0)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,649.8	2,054.2	1,731.9	6,281.9	7,146.5
Genel Yönetim Giderleri	(67.3)	(162.0)	(198.2)	(645.2)	(673.4)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(544.1)	(365.0)	(500.8)	(2,005.4)	(1,626.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(348.3)	1,169.5	(500.8)	114.3	1,392.4
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	690.1	2,696.6	532.1	3,745.6	6,238.8
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü		-109.5	-80.9		-346.4
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	16.4	9.5	212.9	33.8	238.8
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(4.1)	(120.1)	58.1	(28.6)	(118.9)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar		(0.4)	0.3		(0.1)
Finansman giderleri öncesi net kar	702.4	2,476.1	722.5	3,750.8	6,012.2
Finansman gelirleri	247.5	1,981.2	(1,533.0)	317.5	1,280.3
Finansman giderleri	(644.0)	(4,031.7)	1,790.8	(1,458.8)	(4,619.7)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	305.9	425.6	980.3	2,609.5	2,672.8
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(69.6)	(144.4)	(38.8)	(571.8)	(495.5)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	236.3	281.3	941.5	2,037.7	2,177.3
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	236.3	281.3	941.5	2,037.7	2,177.3
Kontrol gücü olmayan paylar	(20.4)	(39.9)	(77.8)	(58.6)	(156.3)
Net Kar	215.9	241.4	863.7	1,979.1	2,021.0
Hisse başına kazanç	0.10	0.11	0.40	0.90	0.93
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	35.4%	35.4%	30.8%	35.6%	33.6%
FAVÖK	1,739.0	2,392.8	2,239.0	6,228.3	8,788.0
Sabit kıymet harcamaları	1,807.6	1,263.7	1,607.4	4,090.4	4,643.8
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	4,712.3	8,749.2	7,419.2	4,712.3	7,419.2
Toplam varlıklar	33,982.5	45,404.1	42,765.3	33,982.5	42,765.3
Uzun vadeli borçlar	8,258.0	14,955.1	13,119.6	8,258.0	13,119.6
Toplam borçlar	12,536.1	23,055.1	20,155.5	12,536.1	20,155.5
Toplam yükümlülükler	18,937.4	30,513.2	26,711.7	18,937.4	26,711.7
Toplam özsermaye / Net varlıklar	15,045.1	14,890.9	16,053.6	15,045.1	16,053.6