



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2018 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“DİJİTAL İŞ MODELİMİZLE KARLI BÜYÜMEYE
DEVAM ETTİK”*

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU’NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	9

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	10
BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11
FİNTUR	11
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	12

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - “Turkcell Türkiye” ifadesi Türkiye’deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye’yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde ve konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - “Diğer iştirakler” temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2018 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2017 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2017 ve 2018’in üçüncü çeyreği ve ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS’ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla ‘satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar’ olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. Daha önce Fintur dahil olarak açıkladığımız bazı operasyonel veriler, Fintur hariç olarak yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Gelir	4.597	5.799	%26,1	12.966	15.666	%20,8
FAVÖK ¹	1.632	2.393	%46,6	4.489	6.549	%45,9
FAVÖK Marjı (%)	%35,5	%41,3	5,8yp	%34,6	%41,8	7,2yp
Net Kar	601	241	(%59,8)	1.763	1.157	(%34,4)

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Zorlu makroekonomik ortamda güçlü sonuçlar elde edildi:
 - Tüm zamanların en yüksek çeyreklik Grup geliri ve FAVÖK'ü
 - Grup gelirleri yıllık bazda %26 ve iki yıl kümülatif bazda %59 artış gösterdi
 - Operasyonel karlılık seviyesinde dayanıklılık; Grup FAVÖK'ü yeni UFRS standartlarının etkisi dahil yıllık bazda %47, iki yıl kümülatif bazda %97 artarken, FAVÖK marjı %41,3 oldu
 - Finansal piyasalardaki yüksek dalgalanmaya rağmen, ihtiyatlı finansal risk yönetimi sayesinde net karlılık sürdürüldü
 - Operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı planlarımıza paralel olarak %16 oldu
- Güçlü operasyonel performans devam etti:
 - Mobil ARPU^{2'}da %18'lik artış ile rekor büyüme elde edildi. Bu temel olarak, dijital servis odaklı stratejinin başarılı biçimde uygulanması ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimizle sağlandı
 - %2,2^{3'}lik mobil abone kayıp oranı ve sektörde net tavsiye skoru liderliğinin gösterdiği üzere güçlü müşteri sadakati devam etti
 - Mobil çoklu teklif abone payı⁴ yıllık 13,5 puan artışla %63,9'a ulaştı; TV'li çoklu oyun aboneleri⁵ oranı yıllık 5,2 puan artışla %47,5'e yükseldi
 - 4.5G abonesinin data kullanımı üçüncü çeyrekte 7,0 GB oldu
 - Şebekemizdeki 4.5G uyumlu akıllı telefon sayısı çeyrekssel bazda 0,5 milyon artarak 18,2 milyona ulaştı
- Temettünün ikinci taksit ödemesi 17 Eylül'de gerçekleşti
- 2018 yılı beklentimizi⁶ yukarı yönlü güncelliyoruz. Buna bağlı olarak, %16-%18 olan gelir büyümesi hedefimizi %20-%22 ve %37-%40 aralığında olan FAVÖK marjı hedefimizi %39-%41 olarak yükseltiyoruz. %19-%18 hedef operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranı⁷ beklentilerimizi ise koruyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) İlgili çeyreğe ilişkin aylık ortalama abone kayıp oranı

(4) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır. Üçlü oyun ses, data ve temel servislerden birini kullanan mobil aboneleri içermektedir.

(5) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2018 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI

Dijital iş modelimizle kârlı büyümeye devam ettik; bir kez daha hedef yükseltiyoruz

Turkcell Grubu olarak son 3,5 yılda oluşturduğumuz iş modeli, 2018 yılının üçüncü çeyreğinde, makroekonomik dengelerin zorlu testinden başarıyla geçti. Günün 1440 dakikasının her birinde müşterilerimiz için değer yaratma hedefiyle sunduğumuz dijital servislerimizin indirme sayısı 130 milyona ulaştı; 4.5G'li müşterilerimizin bu çeyrekte aylık ortalama veri kullanımı 7 GB'a yükseldi; müşterilerimizin artan memnuniyetiyle daha fazla tavsiye edildik. Güçlü operasyonel performansımız ihtiyatlı finansal risk yönetimiyle birleşince makroekonomideki ters rüzgârlara rağmen, hem gelirden hem de FAVÖK¹'te büyüme ivmemiz devam etti.

Üçüncü çeyrekte gelirlerimiz %26,1 artışla 5,8 milyar TL olurken FAVÖK, %46,6 artışla 2,4 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK marjı ise %41,3'e yükseldi. Yılın ilk dokuz ayında Turkcell Grubu olarak %20,8 büyüme ile 15,7 milyar TL ciroya ve %45,9 artışla 6,5 milyar TL FAVÖK'e ulaşmış olduk.

Güçlü ilk dokuz ay performansımızı esas alarak 2018 yılı için gelir büyümesi ve FAVÖK marjı hedeflerimizi² sırasıyla %20-22 ve %39-41 olarak yukarı yönlü güncelliyoruz. Her daim verimliliği ön planda tuttuğumuz yatırım harcamalarımızı sürdürüyoruz; operasyonel yatırımların³ satışa oranı hedefimizi %18-19 olarak koruyoruz.

Faturalı müşteri bazımız 19 milyona ulaştı

Bu çeyrekte 191 bin faturalı mobil müşteri kazanarak 19 milyon faturalı müşteriye ve toplamda 34,9 milyon mobil müşteriye ulaştık. Mobil müşterilerimizden çoklu oyunu⁴ tercih ederek ses, data ve en az bir temel dijital servisimizi aktif olarak kullananların oranı yıllık bazda 13,5 yüzde puan artarak %64'e yükseldi. Sabit segmentte fiber müşterilerimiz çeyrek bazda 43 bin artarak 1,3 milyonu geçerken bu hizmetle birlikte TV+ hizmetimizi kullanan müşterilerin⁵ oranı %47,5 oldu.

Müşterilerimizin artan data ve dijital servis kullanımları, daha yüksek faydalar sunan paketlere geçiş ve faturalı müşteri sayısındaki artış ARPU rakamlarımıza yansıdı. Mobil ARPU⁶ geçen yıla göre %18 artarak 38,7 TL olurken sabit bireysel ARPU 55,3 TL'ye ulaştı.

Lifecell müşteri tabanımız sunduğumuz seçme özgürlüğü ile daha da büyüdü

Müşterilerimizin her türlü iletişim ihtiyacını dijital servisler ve mobil internetle karşılayabildiğimiz Lifecell teklifimizi geçen çeyrekte, Turkcell uygulamaları dışındaki çeşitli servisleri de seçenek olarak sunduğumuz eşsiz kürasyon modelimizle zenginleştirmiştik. Müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını dijital platformlar üzerinden cevapladığımız Lifecell dünyamız, bu esnek teklifin de etkisiyle, bu çeyrekte de, müşteri sayısını yaklaşık ikiye katladı ve Ekim ayında Lifecell müşterilerimizin sayısı 1,6 milyona ulaştı.

Dijital teknoloji ihracatımızı BiP'le sürdürüyoruz

Müşterilerimizin hayatlarını zenginleştiren dijital servislerimizin indirilme rakamı bu çeyrekteki ivmeyle birlikte 130 milyona ulaştı. Üç yıl içinde bu rakamı 1 milyara çıkarmak hedefiyle bu servisleri iyileştirmek ve portföyümüzü genişletmek üzere çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Türkiye'de kendi iç kaynaklarımızla üretmekten gurur duyduğumuz iletişim ve yaşam platformumuz BiP, zenginleştirilmiş mesajlaşma deneyimi, çoklu görüntülü ve sesli görüşme, servis sağlayıcılarının kanallarının takibi gibi özelliklerine tek cihazda iki hat kullanma ve para transferi gibi iki önemli özellik daha ekledi. Bu çeyrekte büyük bir sıçramayla BiP'te 30,3 milyon indirilme ve 9,7 milyon aktif kullanıcı⁷ sayısına ulaştık. Eylül ayında BM Genel Kurulu haftasında, New York'un Times Meydanı'ndaki dijital ekranlarda ilk kez BiP reklamı yayınlayarak dijital servis dünyamızın amiral gemisinin küresel iletişimine de yeni bir ivme kazandırdık.

Dijital müzik platformumuz fizy'nin indirilme sayısı 19,2 milyona ulaşırken dinlenen şarkı sayısı günde ortalama 7,8 milyonu geçti. fizy üzerinden bu çeyrekte 36 canlı konser yayınladık; görme engelliler için "voice over" desteğini hayata geçirdik. Türkiye'nin en çok takip edilen ve yabancı dergilerle içeriği zenginleşen dijital yayın platformu Dergilik'te ise yılın ilk 9 ayında toplam 43 milyon dergi ve gazete okundu, kullanıcı sayısı 13 milyona ulaştı. Bir yıl

önce lansmanını gerçekleştirdiğimiz Türkiye'nin arama motoru Yaani bugüne dek 6,5 milyon defa indirildi; uygulama üzerinde günde ortalama 1,8 milyon arama gerçekleştirildi.

Yine bu çeyrekte kendi uygulamalarımız dışındaki servis üreticilerine dijital altyapı sağlama konusundaki çalışmalarımızda da önemli kilometre taşlarına imza attık. Mobil uygulamalara, mobil ve online web sitelerine girişi güvenli ve hızlı hale getiren “Hızlı Giriş” uygulamamız 12,2 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaştı. Hızlı Giriş ile dijital deneyimini kolay ve güvenli hale getirdiğimiz servis sayısı 31 olurken aylık işlem sayısı 23 milyonu buldu. Bu uygulamamız sayesinde, dijital ekonominin temel taşı olarak gördüğümüz dijital kimlik doğrulama konusunda Türkiye, GSMA (Dünya Mobil Operatörler Birliği) tarafından belirlenen ticari sürdürülebilirlik kriterlerini sağlayan ilk pazar oldu. Ayrıca, Hızlı Giriş teknolojimizle müşteriye erişimini kolaylaştırdığımız uygulamalardan olan canlı bilgi yarışması Hadi, Turkcell'in e-ticaret yetkinlikleri ve altyapısının gücüyle her gün kullanıcılarına mobil ortamda yarışma imkânı sundu. Her akşam 25 dakika süreyle mobil internet kullanıcılarına yepyeni bir medya ve eğlence platformu sunan Hadi, aynı anda 700 bin katılımcıya ulaştı.

Geleceğimiz olan çocuklara, gençlere yatırım yapmaya devam ediyoruz

Ekonomiyi dijitalleştirerek büyüten şirket olma vizyonumuz çerçevesinde, ülkemizin ve şirketimizin insan kaynağına yatırımlarımızı da sürdürdük. Yenilikçi işe alım programımız GNÇYTNK kapsamında 232 yeni üniversite mezunu gence kapılarımızı açtık.

Çocuklarımızı siber risklere karşı bilinçlendirmek ve onları dijital dünyanın güçlü bireyleri olarak yetiştirmek konusunu geçen yıl gündemimize almış ve DQ Institute – Dijital Zeka Enstitüsü ile işbirliği yapacağımızı açıklamıştık. DQ Institute'ın uygulamaları Eylül ayında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) işbirliğiyle, OECD ve IEEE tarafından dijital okuryazarlık ve yetenekler alanında dünya standardı olarak belirlendi. Turkcell olarak bu değerli çalışmayı önümüzdeki aylarda çocuklarımızın ve ailelerinin hizmetine sunacak olmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye kazanırsa Turkcell de kazanır

Türkiye'nin Turkcell'i olarak hükümetimiz tarafından açıklanan “Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı”na tam destek verdik. Müşterilerimizin internet paketlerini ve uygulamalarımızdaki özel kullanım haklarını yılsonuna dek ikiye katladık. Türkiye'nin değişen makro koşullar nedeniyle içinden geçtiği bu dönemi ekonomisini daha da sağlam temellere oturtturarak geride bırakacağına inanıyor, bu çabaya dijital gücümüzle destek vermekten memnuniyet duyuyoruz.

Başta Yönetim Kurulumuz olmak üzere, Turkcell'in hedeflerinin de üzerinde bir performans sergilenmesinde gerekli özveri ve hassasiyeti gösteren tüm takım arkadaşlarımıza ve başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte olan müşterilerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(2) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) Lisans ödemeleri hariç

(4) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır. Üçlü oyun ses, data ve temel servislerden birini kullanan mobil aboneleri içermektedir.

(5) TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

(6) M2M Hariç

(7) 3 aylık aktif kullanıcı sayısı

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Gelir	4.597,4	5.799,2	%26,1	12.966,0	15.666,2	%20,8
Satışların maliyeti ¹	(2.282,3)	(2.769,8)	%21,4	(6.437,5)	(7.250,4)	%12,6
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,6)	(%47,8)	1,8yp	(%49,6)	(%46,3)	3,3yp
Brüt Kar Marjı¹	%50,4	%52,2	1,8yp	%50,4	%53,7	3,3yp
Genel Yönetim Giderleri	(194,3)	(226,8)	%16,7	(577,9)	(635,5)	%10,0
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,2)	(%3,9)	0,3yp	(%4,5)	(%4,1)	0,4yp
Satış ve Pazarlama Giderleri	(488,4)	(409,8)	(%16,1)	(1.461,3)	(1.231,1)	(%15,8)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%10,6)	(%7,1)	3,5yp	(%11,3)	(%7,9)	3,4yp
FAVÖK²	1.632,4	2.392,8	%46,6	4.489,3	6.549,0	%45,9
FAVÖK Marjı	%35,5	%41,3	5,8yp	%34,6	%41,8	7,2yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(651,0)	(975,1)	%49,8	(1.896,4)	(3.001,0)	%58,2
FVÖK³	981,4	1.417,7	%44,5	2.592,9	3.548,0	%36,8
Net finansman gelir / (gideri)	(165,4)	(868,7)	%425,2	(216,2)	(1.668,5)	%671,7
Finansman gelirleri	175,7	1.911,3	%987,8	619,1	3.158,0	%410,1
Finansman giderleri	(341,1)	(2.779,9)	%715,0	(835,3)	(4.826,5)	%477,8
Diğer gelirler / (giderler)	(39,9)	(123,0)	%208,3	(73,0)	(186,6)	%155,6
Kontrol gücü olmayan paylar	(14,4)	(39,9)	%177,1	(38,2)	(78,5)	%105,5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	(0,4)	a.d.	-	(0,4)	a.d.
Vergi	(161,1)	(144,4)	(%10,4)	(502,2)	(456,8)	(%9,0)
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-	-
Net Kar	600,6	241,3	(%59,8)	1.763,2	1.157,2	(%34,4)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2018 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %26,1 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak, dijital servis odaklı stratejimizin başarılı biçimde uygulanması ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz sonucu Turkcell Türkiye'nin göstermiş olduğu güçlü ARPU performansından kaynaklanmaktadır.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %22,6 artışla 4.959 milyon TL'ye (4.044 milyon TL) yükseldi.

- Data ve dijital servis gelirleri %17,7 artışla 3.179 milyon TL'ye (2.702 milyon TL) ulaştı.
 - o Mobil tarafta, artan data kullanıcı sayısı, daha yüksek 4.5G akıllı telefon penetrasyonu sayesinde kullanıcı başına data tüketimindeki artış ve yükselen dijital servis penetrasyonu büyümenin temel nedenleri olarak yer aldı.
 - o Sabit tarafta, genişleyen abone bazı ve artan TV'li çoklu oyun abone payı büyümede etkili oldu.
- Toptan segment gelirleri taşıyan trafik artışı ve TL'deki değer kaybına bağlı olarak döviz bazlı gelirlerden kaynaklanan pozitif etkiyle %75,0 büyümeye ile 319 milyon TL'ye (182 milyon TL) ulaştı.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell ve BeST gelirlerindeki artışla %55,4 büyüyerek 424 milyon TL (273 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %48,2 artışla 416 milyon TL'ye (280 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak 3Ç18'de 252 milyon TL gelir (166 milyon TL) kaydeden tüketici finansman şirketimizin katkısı ile gerçekleşti.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç18'de %47,8'e (%49,6) düştü. Bu düşüş temel olarak, TRX giderlerindeki (1,3 puan) ve satılan malın maliyeti (1,2 puan) artışa rağmen radyo giderlerindeki (2,7 puan), personel giderlerindeki (1,1 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) düşüşten kaynaklandı.

Yeni UFRS standartlarının, satışların maliyeti kalemlerinde 216 milyon TL pozitif etkisi bulunmaktadır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 3Ç18'de %3,9'a (%4,2) düştü. Yeni UFRS standartlarının etkisi 18 milyon TL pozitifdir.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç18'de %7,1'e (%10,6) geriledi. Bu düşüş temel olarak, diğer gider kalemlerindeki (0,2 puan) artışa rağmen satış giderlerindeki (2,7 puan) ve pazarlama giderindeki (1,0 puan) azalış ile gerçekleşti.

Yeni UFRS standartlarının etkisi 162 milyon TL pozitifdir.

FAVÖK¹ 3Ç18'de yıllık bazda %46,6 yükselirken, FAVÖK marjı 5,8 puan artışla %41,3 (%35,5) oldu.

Yeni UFRS standartlarının FAVÖK üzerinde etkisi 382 milyon TL pozitifdir. UFRS etkileri hariç FAVÖK, güçlü gelir büyümesi ve etkin gider yönetimi ile %23,2 artış gösterdi.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %43,0 artışla 2.089 milyon TL (1.461 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 6 puan artışla %42,1 (%36,1) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 331 milyon TL pozitifdir.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %104,8 artışla 151 milyon TL (74 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %35,5 (%26,9) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 40 milyon TL pozitifdir.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü tüketici finansman şirketinin katkısının artmasıyla %56,3 büyüdü ve 154 milyon TL (98 milyon TL) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 10 milyon TL pozitifdir.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç18'de %49,8 yükseldi. Yeni UFRS standartlarının, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri üzerindeki etkisi 246 milyon TL negatiftir.

Net finansman gideri 2018 yılı üçüncü çeyreğinde 869 milyon TL'ye (165 milyon TL) yükseldi. Bu değişim temel olarak, kur dalgalanmasından kaynaklanan net kur farkı giderlerindeki ve yükselen finansal borç sonucu faiz giderlerindeki artış sebebiyle gerçekleşti. Net kur farkı giderimiz riskten korunma araçlarının pozitif etkisi sonrası bu çeyrekte 716 milyon TL olarak gerçekleşti. Turkcell grup UFRS 9 nakit akış riskinden korunma muhasebesi gerekliliklerine uygun olarak var olan yapılandırılmış çapraz kur takası ve çapraz kur takası işlemleri için 1 Temmuz 2018 itibarı ile nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başladı. Detaylar için UFRS raporuna bakabilirsiniz. Buna ek olarak, yeni UFRS standartlarının net finansman gideri üzerindeki etkisi 52 milyon TL negatiftir.

Kur farkı gelirleri / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Vergi Gideri 3Ç18'de yıllık bazda %10,4 azaldı. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar: 2018 yılı üçüncü çeyreğinde Grup'un net karı 241 milyon TL (601 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu değişim temel olarak, güçlü operasyonel performansa rağmen net kur farkı giderindeki ve finansal borçlardan kaynaklanan faiz giderlerindeki artış nedeniyle gerçekleşti.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2018 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 30 Haziran 2018 tarihindeki 7.081 milyon TL seviyesinden, 8.749 milyon TL seviyesine yükseldi. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %77'si ABD Doları ve %23'ü Avro para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 30 Haziran 2018'deki 18.449 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2018 itibarıyla 23.055 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, yabancı para cinsinden borçların üzerindeki kur etkisinden kaynaklandı. Buna ek olarak, toplam borcun 1.086 milyon TL'si UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülüğünden oluşmaktadır.

- UFRS 16 uygulamasından kaynaklanan kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
 - Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 8.690 milyon TL'si (1.451 milyon ABD Doları) ABD Doları, 6.667 milyon TL'si (959 milyon Avro) Avro, 180 milyon TL'si (208 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 239 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 15.776 milyon TL seviyesindedir.
 - lifecell'in borç tutarı, Grivna bazlı olmak üzere 1.027 milyon TL seviyesindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız

- Tüketici Finansman Şirketi’nin borç tutarı, 2.353 milyon TL’si (393 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.637 milyon TL’si (236 milyon Avro) Avro ve geri kalan 1.171 milyon TL’si Türk Lirası bazında olmak üzere 5.161 milyon TL seviyesindedir.
- UFRS 16 kiralama yükümlülüklerinin, 753,7 milyon TL’si Türk Lirası, 115,2 milyon TL’si (19,2 milyon ABD Doları) ABD Doları, 66,6 milyon TL’si (9,6 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 13.249 milyon TL’si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 4.385 milyon TL’lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 30 Eylül 2018 itibarıyla 14.306 milyon TL’dir. UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülükleri hariç net borç 13.220 milyon TL, Net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,8 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi’nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 8.430 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,2 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup’un açık yabancı para pozisyonu 255 milyon ABD Doları seviyesindedir. Bu miktar, Yönetim Kurulu’muzun operasyonlar ve bilançomuzun büyüklüğünü göz önünde tutarak tavsiye ettiği 500 milyon ABD Doları seviyesinin altındadır *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır).*

Yatırım Harcamaları: 2018 yılı üçüncü çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 1.083,7 milyon TL (yeni UFRS standartları etkisi hariç) yatırım harcaması gerçekleştirildi.

2018 yılı üçüncü çeyreği ve dokuz ayında, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı sırasıyla %16,1 ve %16,0’dır.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Dokuz Ay	
	3Ç17	3Ç18	9A17	9A18
Turkcell Türkiye	(873,1)	(780,0)	(2.104,6)	(2.309,8)
Turkcell Uluslararası ¹	(60,5)	(301,6)	(163,1)	(712,2)
Diğer İştirakler ¹	(4,5)	(2,0)	(15,1)	(11,8)
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(938,1)	(1.083,7)	(2.282,8)	(3.033,8)

(1) Raporlama para birimi olan TL’nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kayıbı bu kaleme dâhil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç17	2Ç18	3Ç18	3Ç17/3Ç18 %değ.	2Ç18/3Ç18 %değ.
Abone sayısı (milyon)	37,2	37,6	37,8	%1,6	%0,5
Mobil Faturalı (milyon)	18,4	18,8	19,0	%3,3	%1,1
Mobil M2M (milyon)	2,3	2,5	2,5	%8,7	-
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	16,3	16,0	15,9	(%2,5)	(%0,6)
Fiber (bin)	1.156,5	1.288,5	1.331,3	%15,1	%3,3
ADSL (bin)	917,4	916,7	917,6	-	%0,1
IPTV (bin)	466,6	559,9	581,5	%24,6	%3,9
Abone Kayıp Oranı (%)¹					
Mobil Abone Kayıp Oranı (%) ²	%1,9	%1,9	%2,2	0,3yp	0,3yp
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,8	%1,5	%1,8	-	0,3yp
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	30,9	32,7	36,2	%17,2	%10,7
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	32,8	34,9	38,7	%18,0	%10,9
Faturalı	44,3	47,1	50,8	%14,7	%7,9
Faturalı (M2M hariç)	50,0	53,7	58,1	%16,2	%8,2
Ön Ödemeli	15,7	15,8	18,9	%20,4	%19,6
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	53,5	55,4	55,3	%3,4	(%0,2)
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	4,2	5,0	5,4	%28,6	%8,0
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	366,2	364,4	372,6	%1,7	%2,3

(1) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

(2) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Abone kayıp politikasındaki bu değişiklik, geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır.

3Ç18'de Turkcell Türkiye'nin toplam abonesi, yıllık 591 bin abone kazanımıyla artarak 37,8 milyona ulaştı. Bu temel olarak, cazip dijital servis portföyü ve üstün 4.5G network kalitemiz sayesinde sunduğumuz zengin değer teklifimizden kaynaklandı.

Mobil abone bazımız 3Ç18 itibarıyla, çeyreklik 128 bin net abone kazanımı ile genişleyerek toplam 34,9 milyona ulaştı. Bu temel olarak, faturalı abone sayımızın çeyreklik 191 bin net abone kazanımı ile 19 milyona ulaşmasından kaynaklandı. Bu artış temel olarak, zengin değer tekliflerimiz ve faturasız hattan faturalı hatta geçiş performansından kaynaklandı. Buna bağlı olarak, faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %54,5'e (%53,0) ulaştı. Sabit abone bazımız, temel olarak çeyreklik bazda 43 bin net fiber abone kazanımıyla büyümeye devam etti. Fiber abone bazımız yıllık bazda 175 bin artış gösterdi. IPTV abone sayımız çeyreklik bazda 22 bin ve yıllık 115 bin artış ile 582 bine ulaştı. Sadece OTT TV aboneleri dahil, toplam TV kullanıcı sayısı 3,1 milyona ulaştı. Turkcell TV+ uygulaması Ekim 2018 itibarı ile 10,1 milyon kez indirildi.

3Ç18'de aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,2 ve sabit abone kayıp oranı %1,8 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 3Ç18'de M2M hariç, yıllık bazda %18,0 artış gösterdi. Mobil ARPU büyümesi temel olarak, data ve dijital servis kullanımındaki artış, müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ve artan faturalı abone bazımız ile gerçekleşti. ARPU büyümesine, %63,9'a³ ulaşan ses, data ve dijital servisler olarak üçünü bir arada kullanan abonelerimizi içeren üçlü oyun oranımızdaki artışın katkısı oldu.

Sabit bireysel ARPU 3Ç18'de yıllık bazda %3,4 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 3Ç18'de 4.5G kullanıcılarının data kullanımındaki artış ile yıllık bazda %28,6 büyüdü. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 3Ç18'de 7,0 GB olarak gerçekleşti.

3Ç18'de, şebekemizdeki 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon penetrasyonu artmaya devam etti. 4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı çeyreklik bazda 0,5 milyon artarak 18,2 milyon oldu ve şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %79'una ulaştı.

(3) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır. Üçlü oyun ses, data ve temel servislerden birini kullanan mobil aboneleri içermektedir.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansal Bilgiler	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.253,3	1.367,1	%9,1	3.606,8	3.851,5	%6,8
FAVÖK (milyon Grivna)	371,9	610,0	%64,0	995,2	1.678,6	%68,7
FAVÖK marjı (%)	%29,7	%44,6	14,9yp	%27,6	%43,6	16,0yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(92,1)	(185,6)	%101,5	(324,1)	(570,5)	%76,0
Yatırım Harcaması (milyon Grivna) ²	234,2	576,8	%146,3	915,8	3.099,3	%238,4
Gelir (milyon TL)	169,1	275,0	%62,6	486,7	650,6	%33,7
FAVÖK (milyon TL)	50,2	115,0	%129,1	134,3	283,6	%111,2
FAVÖK marjı (%)	%29,7	%41,8	12,1yp	%27,6	%43,6	16,0yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(12,4)	(34,8)	%180,6	(43,7)	(93,9)	%114,9

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

(2) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2018 yılının üçüncü çeyreğinde yerel para birimi cinsinden temel olarak artan data kullanıcısı ve data tüketimi ile artış gösteren mobil data gelirleri sayesinde yıllık bazda %9,1 arttı. Etkin maliyet kontrol önlemleri ve yeni UFRS standartlarının pozitif etkisiyle, lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü geçen yıla göre %64,0 artarken, FAVÖK marjı %44,6 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 3Ç18'de yıllık bazda %62,6 büyürken, FAVÖK marjı da %41,8'e ulaştı. Yeni UFRS standartlarının, 3Ç18'de lifecell'in FAVÖK'üne etkisi 35 milyon TL pozitifdir.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç17	2Ç18	3Ç18	3Ç17/3Ç18 %değ.	2Ç18/3Ç18 %değ.
Abone sayısı (milyon) ³	11,7	10,1	10,1	(%13,7)	-
Aktif (3 ay) ⁴	8,2	7,8	7,6	(%7,3)	(%2,6)
MOU (dakika) (12 ay)	128,2	147,4	145,8	%13,7	(%1,1)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	34,6	41,7	45,0	%30,1	%7,9
Aktif (3 ay) (Grivna)	50,4	55,5	59,3	%17,7	%6,8

(3) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(4) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 ay aktif abone bazı 3Ç18'de 7,6 milyona düştü. Bu düşüş temel olarak, ülkede çoklu sim kart kullanımındaki azalıştan kaynaklandı. Bileşik ARPU 3Ç18'de mobil data kullanımının artmasıyla yıllık bazda %30,1 arttı. Buna ek olarak, lifecell cazip dijital servis portföyü ve 3G ve 4.5G network kalitesiyle daha yüksek ARPU'lu müşteri sayısını artırmaya devam etti.

lifecell, Mart'ta 2600 MHz frekansında 4.5G servisleri sunmaya başlamasına ek olarak, 1 Temmuz'da 1800 MHz frekansında da 4.5G servislerin lansmanını yaparak 3Ç18'de 4.5G network'ünü genişletmeye devam etti. 4.5G servis penetrasyonu, çeyrek boyunca %50'den fazla artan 3 aylık aktif 4.5G kullanıcı sayısının yansıttığı şekilde artmaya devam etti. 3G ve 4.5G şebesindeki toplam 3 aylık aktif data kullanıcı sayısı 4,2 milyonu aşarken, kişi başına ortalama data kullanımı yıllık bazda %156 artış gösterdi. Bu artış temel olarak, 4.5G kullanıcılarının artan data kullanımından kaynaklandı. lifecell 3Ç18'de %73'lük akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarında lider konumunu korudu.

Turkcell'in global dijital servisler stratejisi kapsamında, lifecell dijital servis portföyünü genişletmeye devam etti ve müşteri bazı içindeki dijital servisler penetrasyonunun artmaya devam etmesiyle dijital servis gelirleri artış gösterdi.

BeST ¹	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,6	1,6	-	1,6	1,6	-
Aktif (3 ay)	1,3	1,2	(%7,7)	1,3	1,2	(%7,7)
Gelir (milyon BYN)	29,9	32,2	%7,7	81,4	92,0	%13,0
FAVÖK (milyon BYN)	1,9	5,5	%189,5	2,5	15,2	%508,0
FAVÖK marjı (%)	%6,5	%17,1	10,6yp	%3,0	%16,5	13,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(9,9)	(8,5)	(%14,1)	(32,6)	(28,8)	(%11,7)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)²	3,0	1,8	(%40,0)	8,2	7,5	(%8,5)
Gelir (milyon TL)	53,9	87,1	%61,6	152,2	209,1	%37,4
FAVÖK (milyon TL)	3,5	14,0	%300,0	4,5	34,8	%673,3
FAVÖK marjı (%)	%6,5	%16,1	9,6yp	%3,0	%16,6	13,6yp
Net Zarar (milyon TL)	(17,9)	(23,2)	%29,6	(61,2)	(64,7)	%5,7
Yatırım Harcaması (milyon TL) ²	5,5	8,3	%50,9	14,8	21,3	%43,9

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

(2) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

BeST gelirleri 2018 yılının üçüncü çeyreğinde, temel olarak ses, mobil data ve cihaz satışı gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %7,7 arttı. FAVÖK marjı, gelirdeki yüksek artış ve yeni UFRS standardı uygulamalarının pozitif etkisiyle %17,1'e yükseldi.

Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 3Ç18'de yıllık bazda %61,6 artarken, FAVÖK marjı %16,1'e yükseldi. Yeni UFRS standartlarının, 3Ç18'de BeST'in FAVÖK'üne etkisi 10,7 milyon TL pozitifdir.

BeST müşterilerine 4G hizmetini tüm bölgelerde kapsamını artırarak vermeye devam etti. 4G servis penetrasyonunun artması daha fazla data kullanımı sağladı ve dijital servislerin kullanımını kolaylaştırdı. Buna bağlı olarak, BeST müşteri bazı içindeki dijital servisler penetrasyonunu artırmaya devam etti ve müzik, TV ve oyun platformları sayesinde artan dijital servis gelirleri elde etti. BeST bu çeyrekte çocuklar için yeni oyun platformunu sundu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ³ (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-
Gelir	40,7	45,6	%12,0	117,0	134,3	%14,8
FAVÖK	14,2	16,0	%12,7	42,4	47,3	%11,6
FAVÖK marjı (%)	%34,8	%35,0	0,2yp	%36,3	%35,2	(1,1yp)
Net Kar	8,9	8,7	(%2,2)	26,3	24,0	(%8,7)
Yatırım Harcaması ⁴	19,8	18,9	(%4,5)	27,6	30,4	%10,1

(3) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

(4) Yeni UFRS standartlarının etkisi hariç

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2018 yılının üçüncü çeyreğinde, mobil data gelirleri ve cihaz satışlarındaki büyümenin etkisi ile yıllık bazda %12,0 arttı. FAVÖK %12,7 artarken, FAVÖK marjı %35,0 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki artış temel olarak, satılan cihaz maliyetleri ve araba bağlantı giderlerindeki artışa rağmen yeni UFRS standartlarının pozitif etkisinden kaynaklandı. Yeni UFRS standartlarının, 3Ç18'de Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'üne etkisi 1,3 milyon TL pozitifdir.

Fintur Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet göstermekteydi ve biz şirketin %41,45 hissesine sahibiz. Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

5 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %51,3'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş'deki paylarının tamamını, Azerbaycan Cumhuriyeti'nin sermayesinin tamamına sahip olduğu bir kamu şirketi olan Azerbaijan International Telecom LLC'ye 221,7 milyon Avro bedelle devretmiştir.

20 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %99,99'una sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının Gürcistan'da kurulu Silknet JSC'ye toplam 153 milyon ABD Doları bedelle devrini tamamlamıştır.

Fintur, finansallarımızda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından bu işlemlerin finansal tablolarımıza bir etkisi bulunmamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla yaklaşık 50,3 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç17	2Ç18	3Ç18	3Ç17/3Ç18 %değ.	2Ç18/3Ç18 %değ.
Mobil Faturalı (milyon)	18,4	18,8	19,0	%3,3	%1,1
Mobile Ön Ödemeli (milyon)	16,3	16,0	15,9	(%2,5)	(%0,6)
Fiber (bin)	1.156,5	1.288,5	1.331,3	%15,1	%3,3
ADSL (bin)	917,4	916,7	917,6	%0,0	%0,1
IPTV (bin)	466,6	559,9	581,5	%24,6	%3,9
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	37,2	37,6	37,8	%1,6	%0,5
lifecell (Ukrayna)	11,7	10,1	10,1	(%13,7)	-
BeST (Belarus)	1,6	1,6	1,6	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ²	0,3	0,3	0,2	(%33,3)	(%33,3)
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	51,3	50,1	50,3	(%1,9)	%0,4

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Dokuz Ay		
	3Ç17	2Ç18	3Ç18	3Ç17/3Ç18 %değ.	2Ç18/3Ç18 %değ.	9A17	9A18	9A17/9A18 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%11,5	%5,2	m.d.	m.d.	m.d.	%7,5	m.d.	m.d.
Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye) yıllık	%11,2	%15,4	%24,5	13,3yp	9,1yp	%11,2	%24,5	13,3yp
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	3,5521	4,5607	5,9902	%68,6	%31,3	3,5521	5,9902	%68,6
Ortalama Kur	3,4999	4,2639	5,5223	%57,8	%29,5	3,5763	4,5313	%26,7
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	4,1924	5,3092	6,9505	%65,8	%30,9	4,1924	6,9505	%65,8
Ortalama Kur	4,1241	5,0636	6,4356	%56,0	%27,1	3,9867	5,3929	%35,3
ABD\$ / Grivna Kuru								
Kapanış Kuru	26,52	26,19	28,30	%6,7	%8,1	26,52	28,30	%6,7
Ortalama Kur	25,94	26,24	27,43	%5,7	%4,5	26,50	27,03	%2,0
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	1,9623	1,9898	2,1121	%7,6	%6,1	1,9623	2,1121	%7,6
Ortalama Kur	1,9404	1,9975	2,0408	%5,2	%2,2	1,9100	2,0015	%4,8

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	1.632,4	2.392,8	%46,6	4.489,3	6.549,0	%45,9
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(651,0)	(975,1)	%49,8	(1.896,4)	(3.001,0)	%58,2
Finansman geliri	175,7	1.911,3	%987,8	619,1	3.158,0	%410,1
Finansman gideri	(341,1)	(2.779,9)	%715,0	(835,3)	(4.826,5)	%477,8
Diğer gelir / (gider)	(39,9)	(123,0)	%208,3	(73,0)	(186,6)	%155,6
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	(0,4)	a.d.	-	(0,4)	a.d.
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	776,1	425,6	(%45,2)	2.303,7	1.692,5	(%26,5)
Vergi gideri	(161,1)	(144,4)	(%10,4)	(502,2)	(456,8)	(%9,0)
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	615,0	281,2	(%54,3)	1.801,4	1.235,7	(%31,4)
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-	-
Azınlık karı hariç net kar	615,0	281,2	(%54,3)	1.801,4	1.235,7	(%31,4)

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2018 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya, Azerbaycan, Kazakistan ve Moldova olmak üzere toplam 8 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Eylül 2018 itibarıyla, 2G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %99,68'ini, 3G şebekesi ile de %98,23'ünü kapsamaktadır. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 30 Eylül 2018 itibarıyla, Turkcell'in 3Ç18 geliri 5,8 milyar TL ve aktif büyüklüğü 45,4 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz, Uygulamamızı **iOS cihazlar için [buradan](#)** ve **Android cihazlar için [buradan](#)** indirebilirsiniz.

EK A – Tablolar
Tablo: Net kur farkı gelir / gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Turkcell Türkiye	(140,4)	(1.811,8)	a.d.	(340,3)	(2.836,5)	%733,5
Turkcell Uluslararası	(1,3)	(80,6)	a.d.	1,1	(123,6)	a.d.
Diğer İştirakler	(19,3)	(818,2)	a.d.	(22,6)	(1.205,1)	a.d.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(161,0)	(2.710,5)	a.d.	(361,8)	(4.165,0)	a.d.
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı ¹	87,3	1.993,9	a.d.	215,7	2.775,2	a.d.
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(73,7)	(716,5)	%872,2	(146,1)	(1.389,8)	%851,3

(1)Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancının tanımı, operasyonel nakit akış dengesini yönetmek için dönem boyunca gerçekleşen döviz takas işlemlerinin gerçeğe uygun değerini ve türev araçlara ilişkin faiz gelir ve giderlerini de içerecek şekilde genişletilmiştir. Yapılan bu değişiklik geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır.

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Dokuz Ay		
	3Ç17	3Ç18	%değ.	9A17	9A18	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(120,7)	(178,3)	%47,7	(353,7)	(540,0)	%52,7
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(40,4)	33,9	(%183,9)	(148,5)	83,2	(%156,0)
Vergi Gideri	(161,1)	(144,4)	(%10,4)	(502,2)	(456,8)	(%9,0)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,044.0	4,403.8	4,959.5	11,409.5	13,480.3
Turkcell Uluslararası	272.9	331.5	424.2	778.8	1,035.1
Diğer İştirakler	280.5	369.9	415.5	777.7	1,150.7
Toplam Hasılat	4,597.4	5,105.3	5,799.2	12,966.0	15,666.1
Satışların Maliyeti	(2,933.4)	(3,391.8)	(3,745.0)	(8,333.9)	(10,251.5)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,664.0	1,713.6	2,054.2	4,632.1	5,414.6
Genel Yönetim Giderleri	(194.3)	(193.9)	(226.8)	(577.9)	(635.5)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(488.4)	(431.5)	(409.8)	(1,461.3)	(1,231.1)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	(39.9)	(30.2)	(123.0)	(73.0)	(186.6)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	941.5	1,058.0	1,294.7	2,519.9	3,361.4
Finansman giderleri	(341.1)	(1,268.3)	(2,779.9)	(835.4)	(4,826.5)
Finansman gelirleri	175.7	781.9	1,911.3	619.1	3,158.0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	-	(0.4)	-	(0.4)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	776.1	571.6	425.6	2,303.6	1,692.5
Vergiler	(161.1)	(142.2)	(144.4)	(502.2)	(456.7)
Sürdürülen faaliyetlerden kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	615.0	429.5	281.2	1,801.4	1,235.8
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.4)	(14.4)	(39.9)	(38.2)	(78.5)
Net Kar	600.6	415.1	241.3	1,763.2	1,157.3
Hisse başına kazanç	0.27	0.19	0.11	0.80	0.53
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	36.2%	33.6%	35.4%	35.7%	34.6%
FAVÖK (*)	1,632.4	2,134.3	2,392.8	4,489.3	6,549.0
Sabit kıymet harcamaları	938.1	1,548.9	1,263.7	2,282.8	5,406.8
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	4,906.5	7,080.9	8,749.2	4,906.5	8,749.2
Toplam varlıklar	32,321.9	41,026.2	45,404.1	32,321.9	45,404.1
Uzun vadeli borçlar	7,780.0	11,760.3	14,955.1	7,780.0	14,955.1
Toplam borçlar	11,867.0	18,448.6	23,055.1	11,867.0	23,055.1
Toplam yükümlülükler	17,505.1	26,073.9	30,513.2	17,505.1	30,513.2
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14,816.8	14,952.3	14,890.9	14,816.8	14,890.9

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 13'e bakınız. Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 September 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	4,044.0	4,403.8	4,959.5	11,409.5	13,480.3
Turkcell Uluslararası	272.9	331.5	424.2	778.8	1,035.1
Diğer İştirakler	280.5	369.9	415.5	777.7	1,150.7
Toplam Hasılat	4,597.4	5,105.3	5,799.2	12,966.0	15,666.1
Satışların Maliyeti	(2,933.4)	(3,391.8)	(3,745.0)	(8,333.9)	(10,251.5)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1,664.0	1,713.6	2,054.2	4,632.1	5,414.6
Genel Yönetim Giderleri	(194.3)	(193.9)	(226.8)	(577.9)	(635.5)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(488.4)	(431.5)	(409.8)	(1,461.3)	(1,231.1)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	189.1	623.2	1,169.5	462.6	1,893.2
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1,170.4	1,711.4	2,587.1	3,055.5	5,441.2
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6.9	7.7	9.5	17.4	25.9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(8.6)	(42.6)	(120.1)	(24.5)	(177.0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	-	-	(0.4)	-	(0.4)
Finansman giderleri öncesi net kar	1,168.7	1,676.4	2,476.1	3,048.4	5,289.7
Finansman gelirleri	54.3	656.8	1,758.5	256.7	2,813.3
Finansman giderleri	(446.9)	(1,761.6)	(3,808.9)	(1,001.5)	(6,410.5)
Sürdürülen faaliyetlerden kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	776.1	571.6	425.6	2,303.6	1,692.4
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(161.1)	(142.2)	(144.4)	(502.2)	(456.7)
Sürdürülen faaliyetlerden kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	615.0	429.5	281.3	1,801.4	1,235.7
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	615.0	429.5	281.3	1,801.4	1,235.7
Kontrol gücü olmayan paylar	(14.4)	(14.4)	(39.9)	(38.2)	(78.5)
Net Kar	600.6	415.1	241.4	1,763.2	1,157.2
Hisse başına kazanç	0.27	0.19	0.11	0.80	0.53
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	36.2%	33.6%	35.4%	35.7%	34.6%
FAVÖK	1,632.4	2,134.2	2,392.8	4,489.3	6,549.0
Sabit kıymet harcamaları	938.1	1,548.9	1,263.7	2,282.8	5,406.8
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	4,906.5	7,080.9	8,749.2	4,906.5	8,749.2
Toplam varlıklar	32,321.9	41,026.2	45,404.1	32,321.9	45,404.1
Uzun vadeli borçlar	7,780.0	11,760.3	14,955.1	7,780.0	14,955.1
Toplam borçlar	11,867.0	18,448.6	23,055.1	11,867.0	23,055.1
Toplam yükümlülükler	17,505.1	26,073.9	30,513.2	17,505.1	30,513.2
Toplam özsermaye / Net varlıklar	14,816.8	14,952.3	14,890.9	14,816.8	14,890.9