



01.01.2018 - 30.09.2018 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

26 Ekim 2018

1. Genel Bilgiler	2
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	2
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	2
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	2
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	2
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	2
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	2
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	2
9. Yatırımlar	2
10. Satışlar	2
11. Temel Rasyolar	2
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	2
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	2
14. Bağışlar.....	2
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	2

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi : 01.01.2018 – 30.09.2018

Ortaklığın Unvanı : EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ticaret Sicil Numarası : 614 K.Paşa-575

Mersis No : 0-3250-0554-2400011

Merkez Adresi : Ankara Asfaltı 26.Km. P.K.:35730 Kemalpaşa/İZMİR

Şube Adresi : -

Faaliyet Konusu : Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı

Hisse Kodu : EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon : (232) 878 17 00

Fax : (232) 878 12 54

K.E.P. adresi : egeseramik@hs01.kep.tr

E-posta adresi : info@egeseramik.com

İnternet Sitesi : www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

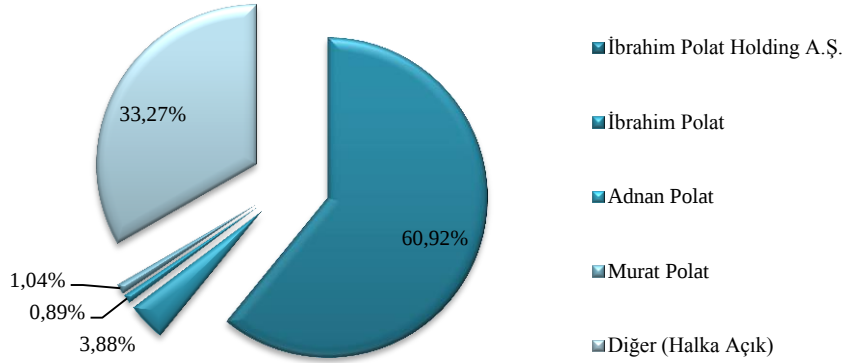
Kayıtlı Sermaye : 150.000.000 TL.

Çıkarılmış Sermaye : 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Eylül 2018)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- İbrahim POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- Bülent ZİHNALI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2018 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 26 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2018	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2018	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	26.04.2018	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi**, **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2015/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelere oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi’nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALİ	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Lojistik Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	Personel ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

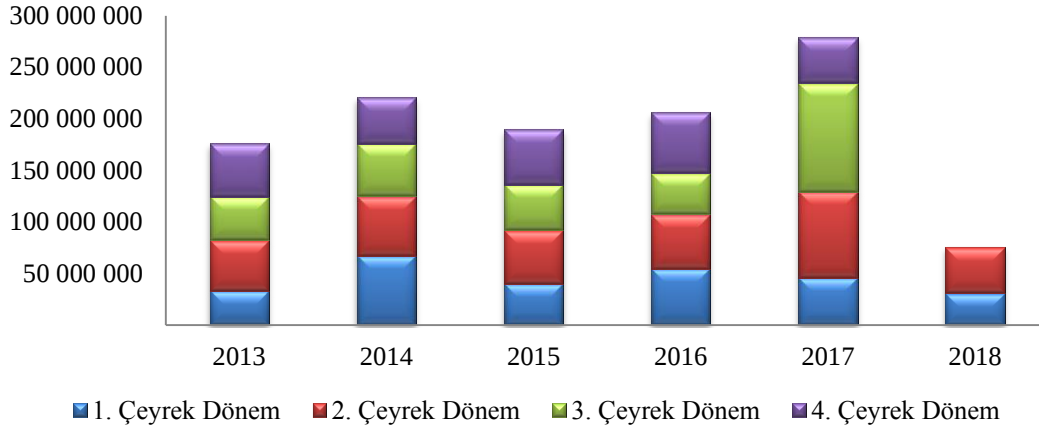
Hem dünyada hem de Türkiye’de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimi de beraber getirdiği için sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Sektörde ayrıca nitelikli insan kaynağı, ARGE ve inovasyon çalışmaları da sektörün gelişimini etkileyen diğer hususlar arasındadır.

Seramik kaplama malzemeleri grubunda kurulu kapasitelerin son yıllarda önemli bir değişiklik göstermediği izlenmektedir. Son yıllarda sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

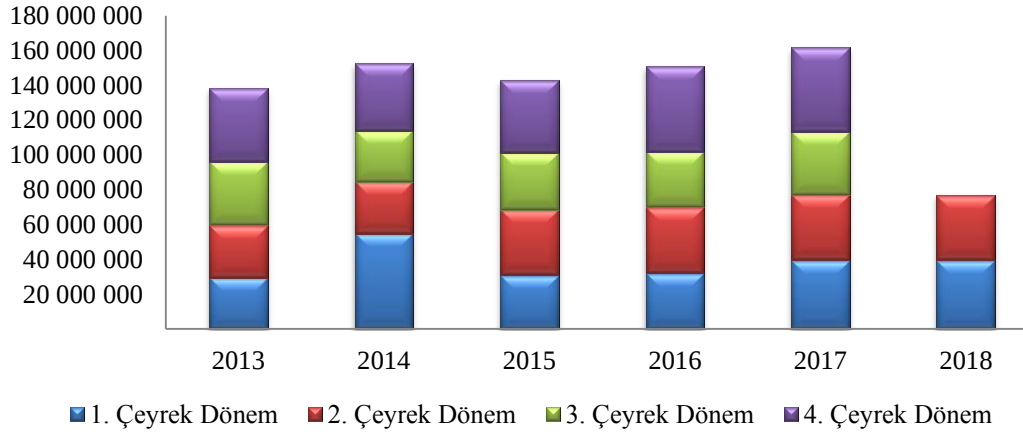
Seramik kaplama malzemeleri yurtiçi satış miktarları 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla artış göstermiş olup, yayımlanan son TÜİK konut istatistikleri değerlendirildiğinde; 2018 yılı genelinde yurtiçi talebinin 2017 yılının gerisinde kalacağı öngörülmektedir. Yapı Ruhsat yüzölçümü değeri 2018 yılı ikinci çeyrek dönem sonunda, 2017 yılının aynı dönemine göre düşüş göstermektedir. Yapı Kullanım İzin Belgesi yüzölçümü ve Birinci El Konut Satışları daire sayısı değerleri 2018 ve 2017 yılının çeyrek dönemlerinde benzer seyir izlemiştir.



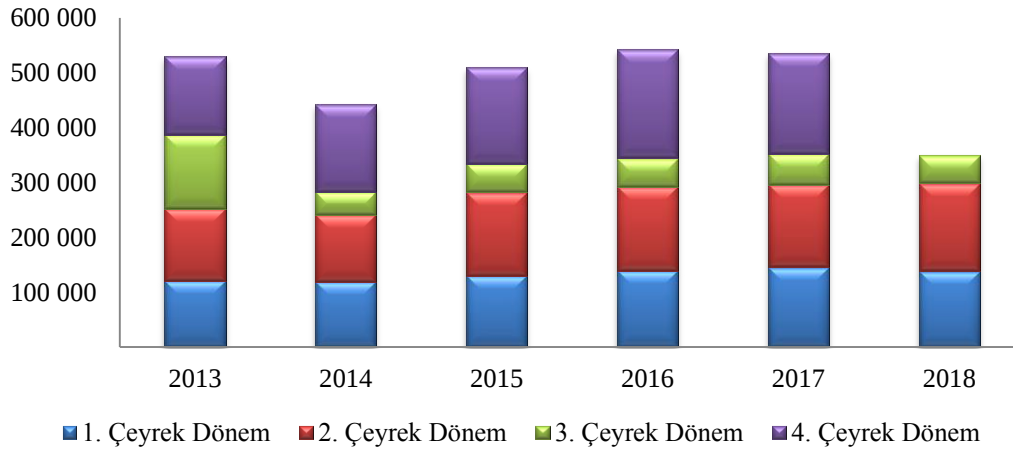
Yıllara Göre Yapı Ruhsat Yüzölçümü - m²
(Kaynak: TÜİK)



Yıllara Göre Yapı Kullanım İzin Belgesi Yüzölçümü - m²
(Kaynak: TÜİK)



Birinci El Konut Satışı - Daire Sayısı
(Kaynak: TÜİK)



01.01.2018-30.09.2018 Dönemi Faaliyet Raporu

Ülkemizde konut ihtiyacının devamlılık göstermesi kişi başına seramik kaplama malzemelerinin tüketimini arttıracak ve bunun da yurtiçi talebi orta ve uzun vadede pozitif etkileyeceği düşünülmektedir.

Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından Mart/2018 döneminde yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

Türkiye seramik kaplama malzemeleri ihracat değeri; 2018 yılı üçüncü çeyrek dönemi sonunda, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak %7, USD tutar bazında %10 artmıştır. (Kaynak: Orta Anadolu İhracatçılar Birliği)

Seramik kaplama malzemeleri sektöründe, yurtiçi talebindeki daralmanın getirdiği kayıp, ihracattaki miktarsal ve döviz kur hareketlenmelerine bağlı olarak tutarsal artışlar ile bütçe hedeflerinin dengelenmesine olanak tanıdığı görülmektedir.

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

1972 yılında kurulan Şirketimiz, seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan bazı araştırmalarda Türkiye'de ilk iki firma arasında yer almakta, İstanbul Sanayi Odası'nın son yayınlamış olduğu ISO500 listesinde yerini korumaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki ARGE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Küresel anlamda Türkiye'nin rakiplerinin teknolojik alandaki gelişmişlik düzeyleri, yerli üreticinin malının ucuz ya da kalitesiz olarak algılanmasına sebep olmaktadır. Yerli üretici hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlere rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır. Bu durum rakiplerin ARGE faaliyetlerini daha verimli yönetmelerini sağlamakta ve Türkiye'nin rekabet gücü üzerinde baskı yaratmaktadır. Rekabet gücünün sağlanması için son yıllarda Türkiye'deki seramik kaplama malzemeleri üreticilerinin de katma değeri yüksek ürünlere eğilimi artmıştır.

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar başta enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35'ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olduğu için enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

2018 yılında doğal gaz fiyatlarının seyrine bakıldığında önemli bir artış eğilimi görülmektedir. Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır.

01.01.2018-30.09.2018 Dönemi Faaliyet Raporu

Seramik ürünlerinin ihracatında ve iç piyasada hammadde ve ürün taşımacılığında kara yolu taşımacılığının yüksek oranda kullanılması, taşımacılık maliyetini yukarı çekmektedir.

Ülkemizde lojistik maliyetlerin yüksek olması ihracatçı firmaların rekabet gücünü de düşürdüğünden tüm taşıma hizmetlerinin birbiriyle uyumlu hale getirilmesi, demiryolu ağının genişletilmesi, üretim merkezi-hammadde alanları-limanlar arasında demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi sektör açısından faydalı olacaktır.

Türkiye seramik sektörü hammadde açısından oldukça avantajlı durumdadır. Ancak hammadde arama ve çıkarma işlemleri zayıftır. Öte yandan mevcuttaki havzalar korunamadığı için uzun dönemde firmaların dezavantajı haline gelme riski taşımakta olup, bununla ilgili önlemlerin alınması gerekmektedir.

Türkiye’de özel sektöre yönelik birçok teşvik mekanizması bulunmakla birlikte, teşviklerin özellikleri alt sektörler göre değişiklik gösterebilmekte, sektörde farklılık yaratabilmek ve rekabet gücünü elinde bulundurabilmek için sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi her geçen gün önem kazanmaya devam etmektedir.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve MBK Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 47.941.127,38 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiş olup, kârın aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması hususu, 26.04.2018 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Kâr payına ilişkin, 2017-2016 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2017 YILI	2016 YILI
Dönem Kârı	53.687.718,00	33.442.636,00
Ödenecek Vergiler (-)	(5.746.590,62)	(4.316.764,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.068.923,73)	(1.264.167,85)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	45.872.203,65	27.861.704,15
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(9.174.440,73)	(5.572.340,83)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(4.770.709,18)	(2.897.617,23)
- A Grubu hisse sahipleri	(2.935.821,03)	(1.783.149,07)
- B Grubu hisse sahipleri	(1.834.888,15)	(1.114.468,17)
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	(2.315.559,27)	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(1.251.070,92)	(471.995,81)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(28.360.423,55)	(18.919.750,28)

01.01.2018-30.09.2018 Dönemi Faaliyet Raporu

➤ 2017 yılına ait kâr payı ödemeleri 05 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	0,1532	0,13022
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	244.651,75	207.953,99
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	101.938,23	86.647,50

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

27 Şubat- 3 Mart 2018 tarihinde, CNR Expo Fuar alanında düzenlenen 30. Unicera Fuarı'na Ege Seramik A.Ş. olarak 33 yeni seri ile katılım sağlanmıştır. 80 bin profesyonelin katıldığı fuarı 10 bin civarında yabancı misafir ziyaret etmiştir. Almanya, İtalya, İspanya, Hindistan, Portekiz, İran, Mısır, Sırbistan ve Kore fuarı ziyaret eden yabancı ülkeler olmuştur.

Fuarda, AMANTUS, ANTWERP, ARIA, ASTORIA, BALTIMORE, BEDFORD, BLUME, CALM, CEDAR, CHEROKEE, CHIKAGO, CUBA, DION, EQUINOX, ERABUS, ESCUDA, FLORI, GIZA, HABITAT, INOX, JAMAICA, MARRAKESH, MINTA, NEPAL, PALMA, POMPEI, PURE, ROMA, SPECTRA, STRATFORD, VALENCIA, VANCOUVER, ZEUGMA isimli 33 farklı seri sergilenmiştir. Yeni ürünlerde mermer, metal, ahşap, rüstik, patchwork, mozaik taş, suluboya konseptlerinden esinlenilmiştir.

8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Amerika'da gerçekleşen Coverings/Amerika fuar hazırlıkları için ürün geliştirme çalışmaları tamamlanmış ve Unicera fuarına ilave olarak, geliştirilen ALPINE,CHICAGO, HERITAGE, LAKEWOOD, LISBON, LONDON, MADISON MEPHIS, PARAMOUNT, SIMENA, SMYRNA serileri geliştirilerek müşterilerimizin beğenisine sunulmuştur.

Sektörde ilk olarak Dijital Baskı teknolojisini kullanmaya başlayan Ege Seramik, gelişen dijital baskı teknolojilerinin Ar-Ge araştırmalarını bu dönemde de takip etmiş olup; yer ve duvar karoları için

01.01.2018-30.09.2018 Dönemi Faaliyet Raporu

dijital makinalarda kullanılmak üzere geliştirilen granilya, metal ve rölyef efekt malzemeleri üzerine Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

24-28 Eylül 2018 tarihleri arasında CERSAIE 2018- Uluslararası Seramik Karo ve Banyo Malzemeleri Fuarı, İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenmiştir. Fuarda, 12 mekan,, 17 duvar sergileme sistemi, 96 grande pano ve 2 büyük ebatlı seramik standı ile Autumn 2018 Koleksiyonu ürünlerinin lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Fuarda, CALACATTA, DEEP, EARTHWOOD, ETNA, FIREWOOD, FLAME, FUJI, GALAXY, GROUND, INDIANA, JUNGLE, KENZZI, MARS, NEVADA, NIAGARA, PALAZZO, PANDA, PEACE, PORTO, SANTORINI, SHAPE ART, SUBWAY, THASSOS, WOODLAND, ZONE isimli 25 seri müşteri beğenisine sunulmuştur.

Fuar standında; bu yıl her biri ile farklı bir yüzey elde edilen Crystal Shine Effect, Glossy Effect Ink, Deep Effect Ink ve Granillia Application olmak üzere 4 yeni malzemeyi kapsayan Hi-Tile Technology grubu ürünleri lanse edilmiştir.

Yine 24-28 Eylül 2018 tarihleri arasında İtalya'nın Rimini şehrinde gerçekleştirilen, TECNARGILLA 2018, "Uluslararası Teknoloji ve Seramik, Tuğla Endüstrisi Malzemeleri Fuarı"na teknik ekibimiz ziyaretçi olarak katılmış, yeni teknoloji ve malzeme araştırmaları yaparak gelecek hedeflerini belirlemek üzere çalışmalarını başlatmıştır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

- 27 Şubat – 3 Mart 2018 tarihlerinde CNR Expo Fuar alanında düzenlenen Unicera Fuarı'nda, yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, ürün panoları, ürün tanıtım videoları hazırlanmıştır. Alan olarak büyüyen fuar standımızda, Cersaie Fuarı'nda sergilenen koleksiyon ürünlerinin de iç pazarda daha detaylı şekilde tanıtımı sağlanmıştır. Basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanmıştır.
- Unicera fuarında sergilenen Spring 2018 koleksiyon ürünleri için yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı, fuar sonrasında ise satış ekipleri ve iç pazar bayilerine dağıtımları yapılmıştır. Portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmış, iptal ürünler katalog, web sitesi ve mobil aplikasyon gibi tanıtım araçlarından çıkarılmış, güncellemeler sağlanmıştır. Unicera Fuarı'nda yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır. Fuar katılımı ile ilgili olarak hazırlanan videolar sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır.
- 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Amerika'nın en büyük seramik ve zemin kaplama malzemeleri fuarı Coverings; ülkenin Atlanta şehrinde düzenlenmiştir. Şirketimiz, özellikle Amerika ve Kanada hedef pazarlarına yönelik ürünlerini mevcut ve hedef müşterilerine sunmuştur. Fuarda sunulan ürünler beğeni toplamış, yeni siparişler alınmıştır. Amerika pazarına özel ürünlerin yer aldığı özel fuar kataloğu basılarak dağıtımı yapılmıştır.
- 8-12 Mayıs 2018 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşen İstanbul Yapı Fuarı'na katılım sağlanarak profesyonel kesim ile iletişimin artırılması hedeflenmiştir. Spring 2018 koleksiyonunun farklı kombinlerle sunulduğu fuar boyunca Mimarlar ve Satınalma gruplarından ziyaretler alınmıştır.

- 24-28 Eylül 2018 tarihlerinde, İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleştirilen Cersaie fuarına katılım sağlanmıştır. Bu fuarda ilk defa her biri ile farklı bir yüzey elde edilen Hi-Tile Technology sınıfı malzemelerle üretilmiş ürünler lanse edilerek, müşteri ve ziyaretçilerin beğenisi sağlanmış, yeni siparişler alınmıştır. Yeni ürünler için özel tanıtım kataloğu hazırlanmış, genel katalog, web sitesi ve mobil aplikasyon güncellemeleri sağlanmıştır. Fuar katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı ve ürünlerimizi inceleyebilmeleri için 360 derece fotoğraf çekimleri yaptırılarak, sanal tur ile sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır. Tüm basılı ve dijital ortamlarda, sosyal medya kanallarında fuar katılımı ile ilgili olarak hazırlanan, haberler, tanıtımlar, videolar yayınlanmıştır.
- Gerek yeni bayiliklerin Ege Seramik konseptine ve kurum kimliğine dâhil edilmesi, gerekse mevcut bayilerin yenileme çalışmaları nedeni ile satış mağazalarının iç ve dış mekânlarında yenilemeler yapılmış, proje desteği verilmiş, tabela, stant, teşhir uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Bayilerin sunum stantlarına uygun hazırlanan panolar ile fuarlarda sergilenen yeni ürünlerin iç pazar ve ihracat bayilerine el panolu ve tek numune şeklinde gönderimleri sağlanmıştır.
- Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekân içerisinde uygulanmış şeklini üç boyutlu olarak gösteren KAREO programının kütüphane güncellemeleri yapılmış, SPRING ve AUTUMN 2018 koleksiyon ürünleri programa eklenmiştir.
- Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz düzenli ve yoğun şekilde devam ettirilmektedir. Takipçi sayımız 154 bin kişiye ulaşmıştır.
- Web sitemizin panel uygulaması farklı bir yazılım dili ve altyapı ile güncellenmiş olup, ürün ve içerik yüklemeleri daha hızlı ve aktif bir hale getirilmiştir. Mobil uyumluluk ve arama motoru optimizasyonları için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Web sitesinde iletişim alanı güncellenerek, şirketimize gönderilen mesajların konu seçimi ile gruplandırılması ile hedefe yönelik hızlı iletişim sağlanmıştır.
- Sektörün önemli karar verici ve uygulayıcı hedef kitlesi seramik ustalarına, Ege Seramik ürünlerinin fiziksel ve mekanik özellikleri, ürün kutu etiketlerinin detaylı açıklamaları, doğru uygulama adımları, doğru seramik seçimi, farklı döşeme teknikleri ve karşılaşılabilecek muhtemel sorunların pratik çözümleri detaylı bir şekilde anlatıldığı 2017 yılı sonunda başlayan Ege Seramik Usta Eğitim Seminerleri, İzmir, Antalya ve Ankara'dan sonra Adana, Mersin ve Bursa'da devam ettirilmiştir. Seminerler, akşam yemeği, katılımcı ustalara çekiliş ile seramik kesme makinaları hediyeleri ve sertifika takdimleri ile sonlandırılmıştır.
- Mart ayında; Fabrikamız sınırları içerisinde bulunan satış mağazamızın daha modern bir görünüme sahip olması maksadıyla, eski binanın bulunduğu yerden kaldırılarak yerine Ege Seramik fabrika Showroom ve satış mağazası olarak yeni binamızın inşaat temel atma töreni gerçekleştirilmiş olup; inşa edilecek olan Showroom'un 2018 yılı son çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

- Eylül ayı içinde Ege Seramik fabrikamız için bir tanıtım filmi çalışması başlatılmıştır. Film, fabrikamızdaki üretim süreçlerini anlatmakla beraber, markamızın iç ve dış pazarlardaki etkinliğine de vurgu yapacak şekilde hazırlanmaktadır. Yeni satış mağazasında yapılacak çekimler ilave edildikten sonra tamamlanacak film, özellikle yurtdışı müşterilerimize tanıtım amacı ile kullanılacaktır.
- Brand Finance tarafından yapılan Türkiye'nin En Değerli Markaları - Turkey 100 çalışması 2018 yılı sonuçları açıklanmış, Şirketimiz listede geçen yıla göre 5 sıra yükselerek 92. sıraya yerleşmiş ve marka derecesi A+ olarak tanımlanmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretiminde maliyete etkisi yüksek olan doğalgaz kullanımı ile ilgili sanayi kuruluşlarında geçerli ; doğalgaz birim fiyatına yapılan

- Ocak/2018	% 14,
- Nisan/2018	% 9,
- Ağustos/2018	% 14,
- Eylül/2018	% 14

oranındaki ilave fiyat artışları, 2018 yılı dokuz aylık dönem itibariyle Şirketimiz yakıt maliyetlerini olumsuz etkilemiş ve bu durum üretim maliyetlerinin artış göstermesine neden olmuştur.

Seramik hammadde olarak kullanılan zirkon, alümina vb. ithal malzemelerin birim fiyatları 2018 yılının üçüncü çeyrek döneminde de döviz bazında artış göstermiş, ayrıca kurlardaki dalgalanmalar maliyet artırıcı bir pozisyon yaratmıştır.

Ülkemizde kağıt ve tomruk fiyatlarındaki artış trendinin üçüncü çeyrekte de devam etmesi, kağıt ile ahşap ambalaj maliyetlerinin yükselmesine, dolayısıyla üretim maliyetlerinin artış göstermesine imkan sağlamıştır.

Ege Seramik, marka bilinirliğiyle, kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla, bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla, sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle, esnek üretim becerisiyle, İzmir limanı ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna yakınlığı ile Büyükşehir'de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesi ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmayı sürdürmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

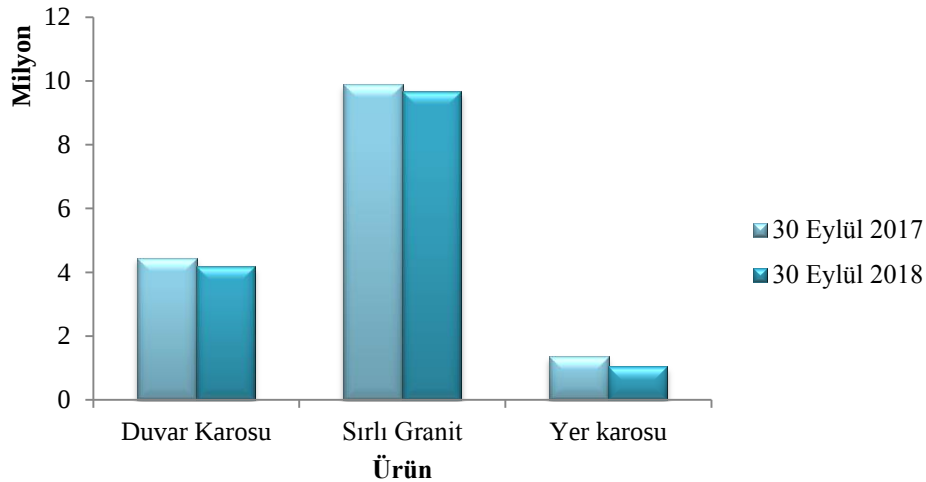
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 19 Aralık 2017 tarihli güncel kapasite raporumuza göre, oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 18 adet fırını ve 23 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.292.284 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2018 yılının dokuz aylık döneminde % 81,79 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla (% 5,01) azalarak, 14.901.489 m² olarak sonuçlanmıştır. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m ²)	30 Eylül 2018	30 Eylül 2017	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	4.185.210	4.445.953	(260.742)	(5,86%)
Sırlı Granit	9.676.447	9.883.037	(206.589)	(2,09%)
Yer karosu	1.039.832	1.357.643	(317.811)	(23,41%)
Toplam	14.901.489	15.686.632	(785.143)	(5,01%)

Miktar m2

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

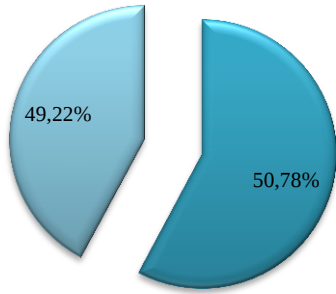
Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 29 Mart 2018 tarihinde temin etmiş olduğu, B 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

10. Satışlar

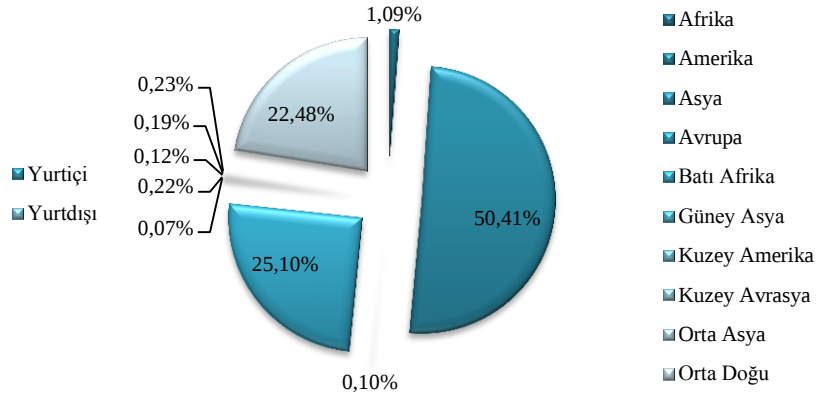
Şirketimizin 30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 14.799.861 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 49,22'sini 56 ülkeye ihraç edilerek, toplam 32.192.986 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail, Kanada ve İngiltere'dir. Toplam ihracatımızın % 77,83'ü bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, (% 6,81) oranında azalış göstermiştir. 30 Eylül 2018 sonu satış hacmindeki azalışa rağmen SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Eylül 2018 itibarıyla hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 16,55 artarak, 333.528.534 TL. olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı



Yurtdışı Satışların Bölgesel Dağılımı



11. Temel Rasyolar

30 Eylül 2018 itibarıyla geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	30 Eylül 2018	30 Eylül 2017	%
Cari oran	2,26	2,30	(1,76)
Likidite oranı	1,57	1,60	(1,82)
Brüt kar marjı	34,76%	32,13%	8,19
Faaliyet kar marjı	18,99%	15,30%	24,14
Vergi öncesi kar marjı	17,77%	15,05%	18,09
EBITDA (FAVÖK) marjı	22,13%	19,27%	14,83

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Eylül 2018 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	912
Kapsam dışı	195
Toplam	1.107

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 30.03.2017 tarihinde 1 Ocak 2017 ile 31 Aralık 2018 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve KAP'da duyurusu yapılmıştır.

13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel	: Ücret
Kapsam İçi Personel	: Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Yoktur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Merkez dışı örgüt bulunmamaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Eylül 2018 tarihinde sona eren 2018 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>